



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

**“PROPUESTA DE VISITAS GUIADAS PARA COMPLEMENTAR EL CURSO
DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN”**

T E S I N A

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

PRESENTA

OLIVIA ALBA SÁNCHEZ

DIRECTORA

L. EN T. MARÍA SELENE CRISTO FLORES

REVISORES

L. EN T. PATRICIA CABRERA FARÍAS

L. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, MAYO DE 2015.

Texcoco, México a 15 de Diciembre de 2014

M. EN E. VIRIDIANA BANDA ARZATE
SUBDIRECTORA ACADÉMICA DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE

AT'N M. EN P.P. ANTONIO INOUE CERVANTES
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Propuesta de visitas guiadas para complementar el curso de verano en Casa de Cultura de Teotihuacán" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Olivia Alba Sánchez, con número de cuenta 9721421 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico - metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para sus sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

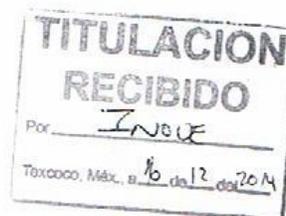
ATENTAMENTE


REVISORA
LIC. EN T. PATRICIA CABRERA FARIAS


REVISOR
LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ


DIRECTORA
LIC. EN T. MARÍA SELENE CRISTO FLORES

c.c.p. Olivia Alba Sánchez
c.c.p. Directora, Lic. María Selene Cristo Flores
c.c.p. Titulación, M. en P.P. Antonio Inoue Cervantes



“El éxito es demostrarte a ti mismo que puedes hacer lo que sientes... es muy lindo aprender de los errores”.

(L. Stemberg. <http://contranalisis.com.mx/>)

“Sin embargo, volviendo al principio, había otro lado, otros que se habían abierto camino con esfuerzo hasta la cima desde el peldaño más bajo sin que nadie les echara una mano. Puro talento natural, eso. Con inteligencia Señor”. (J. James Joyce).

“Ésta investigación proyecta el empuje por cerrar un círculo universitario, gracias a la suma de aprendizajes y desafíos que se me presentaron en mis veintitantos, hoy doy gracias a la vida por tener el placer en demostrarme que tengo habilidades de manera oral y escrita.

Amo lo que soy y lo que hago, ésta experiencia es un paso más en mi carrera como profesionalista, deseo enormemente que nunca deje de aprender de mí misma y de la gente que me rodea”.

(O. Alba de Álvarez).

AGRADECIMIENTOS

☺ **A la Universidad Autónoma del Estado de México a través del Centro Universitario Texcoco:** (Mi casa llena de nostalgia) quien ha roto esquemas por brindar nuevas opciones de titulación a los **alumnos extemporáneos como yo**.

☺ **Con especial afecto a mis maestras:** Norma González Paredes y Diana Fabiola Hernández Juárez, quienes con paciencia me apoyaron en el inicio de la presente investigación.

☺ **Dedico esta investigación a mi fortaleza, amiga y compañera:** Lic. María Selene Cristo Flores quien sin escatimar, me oriento, facilitó y alentó mediante charlas muy amenas en la dirección de ésta investigación. Sé de tu trayectoria como profesionista y esta investigación se suma, porque es tuya mi querida “Selenita”.

☺ **Con una infinidad de agradecimientos a mi amiga y compañera:** Lic. Patricia Cabrera Farías quien me regaló de su valioso tiempo al revisar la investigación, me dio mucha alegría saber que estás laborando para nuestra Universidad y quise que formaras parte de este ciclo, ¡gracias hermosa!

☺ **Para mi amigo y Maestro preferido:** Lic. Javier Pérez Díaz, con entusiasmo valoraste mi investigación apoyándome a cada momento, sé que eres un gran ser humano, lleno de bondad al “echar toda la carne al asador” en cada aula que estás, ese brío que te caracteriza hace que estés rodeado de muchas bendiciones. Gracias por ser un maestro ¡estricto y alivianado!

☺ **Lic. Selenita, Lic. Paty, Lic. Javi:** Deseo infinitamente el mejor de los éxitos en su vida personal y en el C.U. U.A.E.M. Texcoco. Llevo en mi corazón su interés por esta tesina, ¡Gracias Totales!

☺ Con especial agradecimiento al **Lic. Armando Guerra Oliva** quien me aportó parte de la información sobre las rutas turísticas de la presente propuesta. Es digno mencionar que formas parte de los pioneros del **turismo estudiantil** en Teotihuacán, **aplausos** por aquellos proyectos innovadores en las **Pymes** que asesoras ¡y sigue la mata dando!

☺ Gracias al Señor **Carlos Hernández Ortiz**, quien comparte su buen gusto por la fotografía del Valle y sus alrededores, ubicado frente al Cuartel Militar del 5to Regimiento de Artillería de Teotihuacán (*Tintorería “Alan”*), quien amablemente me

enriqueció con historias relatadas por los dueños de las fotos, sé que su galería acrecentará porque su **loable labor** es digna de reconocerse.

☺**Con mucho cariño a mi amiga:** Maestra Carmelita Gama Rodríguez (CELE) quien me alentó en cada visita a la Universidad, ¡sigues igual de bella por dentro y fuera!

☺**Con mucho cariño a la Maestra Rosa Szimanzky:** Una mujer fuerte y sensible a la vez por tenernos tanta paciencia, recuerdo mucho el servicio personalizado por aclararnos dudas académicas, ... ¡**Bravo** Maestra!

☺**A la memoria del Maestro Gonzalo Mendoza Bernal:** A quien lo recuerdo con clases magistrales en actitud, valores y conocimientos; llevo en mi mente la frase que constantemente nos decía: “**A cada lugar que vallan demuestren calidad y presencia jóvenes**”. Gracias Maestro por compartirnos la experiencia en investigación de mercados, apuntalando a Texcoco como una potencia en el segmento turístico.

☺**Al Lic. Noel Almeraya Espinosa:** Quien de manera asertiva fomento en mi generación el **trabajo colaborativo con teoría y práctica en visitas guiadas** de los recursos y atractivos turísticos de Texcoco. ¿Qué tal Maestro...por ejemplo: subir el cerro de la Trinidad? ¡Enorme esfuerzo! Je je je je.

☺**Al Ing. Isaac Antonio Ceja Alegría:** Por la asesoría en estadística, ¡gracias por tu tiempo y paciencia maestro!

☺**A mis amigazas de C. U. UAEM Texcoco que están presentes en mi corazón:** Jaz, Maricruz, Julissa, Melina, Iliana, Lula, Chio, Chio “Darinkita”, Lili ... gracias a quienes me acompañen a este magno evento.

☺**Con especial afecto al Lic. Eduardo Contreras Ponce** quien amablemente me ayudó en la digitalización de mi tesina, ¡gracias por tus consejos y apoyo Maestro!. (Su imprenta está a un costado del transporte público “Teotihuacanos” en Texcoco centro, si ven su bici afuera, ¡seguro que los atenderá!) ☺.

☺ **A ti compañer@ que lees estas dedicatorias te comparto lo que me ayudo: (ojo, fue mi experiencia, y sé que lo harás mejor).**

1. Buscar un tema de tu preferencia
2. Escribe, y al siguiente día vuelve a leerlo para revisar tu redacción.
3. Destinar libretas con separadores al leer diversas temáticas mínimo 4 o 5 autores para sacar tus propias conclusiones. (Entre más lecturas tengas, más facilidad tendrás al redactar).
4. Una libreta pequeña para escribir ideas o dudas que se presenten.
5. Genera tiempo con tu director (a) y asesores de investigación.
6. Disfruta esta experiencia y mantén en mente que no estás sol@ porque hay personas especializadas en el área quienes te orientarán. Debes ser humilde al recibir observaciones y expresa tu punto de vista en dudas que se te presenten.

☺ **A mis alumn@s del Colegio de Bachilleres del Estado de México Planteles: 39 Acolman, y 52 Axapusco, con ustedes me he curtido (wa wa wa) y seguiré aprendiendo...mis queridos alumn@s, son mi motivo e inspiración para continuar innovando clases bajo el enfoque por competencias, al facilitarles la materia de Inglés, ¡los quiero mucho y deseo que sean inmensamente felices!**

“... Colegio de todo el Estado, Mexiquenses de cuna u hogar, seres de lucha y trabajo, seres de triunfo y honor...formadores y alumnos dispuestos, a emprender y forjar el futuro, con valores, saberes y orgullo, labraremos un mundo de honor...” (Himno al COBAEM). ☺

☺ **Con mucho cariño y agradecimiento para mi bella amiga y Maestra: Lic. Rosita Cedillo Ortiz, (Hoy directora del Plantel 39) eres un ejemplo como ser humano y profesionista, te quiero mucho. Gracias mi Rosita por ser tan linda, que la vida te siga llenando de bendiciones.**

☺ **Para mi querida Lic. Haydee Martínez Carbajal (Amiga y compañera del Cobaem 39):** Sólo sé que admiro tu eficiencia y compromiso por todo lo que llevas a cabo, ¡Gracias mi Haydee por ser tan buena onda, te quiero mucho!

☺ Al proyecto de: **“Alas y raíces a los niños de CONACULTA”** dado que fueron mi inspiración para esta propuesta.

☺ **Dedico esta investigación a la niñez y muy en especial para mi hermoso “Valle de Teotihuacán”.**

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO "1"	5
MARCO TEÓRICO DE TURISMO	6
1.- TIEMPO OBLIGADO	6
1.1.- TIEMPO LIBRE.....	7
1.2.- OCIO	8
1.3.- RECREACIÓN.....	9
1.4.- TURISMO COMO FENÓMENO Y CONCEPTO DE TURISMO	11
1.4.1.-TIPOLOGÍA DE TURISMO	12
1.4.1.1.- TURISMO RELIGIOSO.....	13
1.4.1.2.- TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES.....	14
1.4.1.3.- TURISMO ESTUDIANTIL.....	15
1.4.1.4.- TURISMO CULTURAL	16
1.5.- TURISMO BAJO EL ENFOQUE SUSTENTABLE O SOSTENIBLE	17
1.6.- SISTEMA	20
1.6.1.- SISTEMA TURÍSTICO	20
1.6.1.1.- SUPERESTRUCTURA	22
1.6.1.2.- DEMANDA	22
1.6.1.3.- INFRAESTRUCTURA	23
1.6.1.4.- ATRACTIVOS	23
1.6.1.6.- COMUNIDAD LOCAL.....	24
1.7.- ORGANISMOS QUE HAN COADYUVADO A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN	25
1.7.1.- OMT.....	25
1.7.2.- INAH	26
1.7.3.- UNESCO.....	27
1.7.4.- CONACULTA	28
1.8.- CULTURA	30
1.8.1.- CULTURA TURÍSTICA	31
1.9.- PATRIMONIO CULTURAL.....	32
1.10.- CASA DE CULTURA	34
1.10.1.-CURSO DE VERANO	35

1.11.- CONCEPTO DE VISITAS GUIADAS Y GUÍA DE TURISTAS	37
1.12.- DIFERENCIA ENTRE UNA VISITA GUIADA Y RUTA TURÍSTICA.....	38
CAPÍTULO II	41
“VISIÓN GENERAL DE LA VILLA TEOTIHUACAN DE ARISTA”	41
2.- BREVE RESEÑA HISTÓRICA SOBRE LA VILLA TEOTIHUACÁN DE ARISTA	42
2.1.- LOCALIZACIÓN.....	42
2.2.- TOPONIMIA DE TEOTIHUACÁN	43
2.3.- SISTEMA TURÍSTICO DE TEOTIHUACÁN	43
2.3.1- SUPERESTRUCTURA DE TEOTIHUACÁN	44
2.3.2.- DEMANDA TURÍSTICA DE TEOTIHUACÁN	45
2.3.3.- INFRAESTRUCTURA DE TEOTIHUACÁN	46
2.3.4.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TEOTIHUACÁN	48
2.3.5.- EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DE TEOTIHUACÁN	50
2.3.6.- COMUNIDAD LOCAL DE TEOTIHUACÁN.....	51
2.4.- TEOTIHUACÁN DENOMINADO COMO “PUEBLO CON ENCANTO”	51
2.5.- TEOTIHUACÁN EN ESPERA DE SER “PUEBLO MÁGICO”	52
2.6.- ANTECEDENTES DE LA CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN.....	55
2.6.1.- BENEFICIOS DEL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN “ING. HEBERTO CASTILLO”.....	56
CAPÍTULO III	58
“INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO”	58
3.- INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL CURSO DE VERANO 2014 EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN ING. HEBERTO CASTILLO.....	59
3.1.- RESULTADO DE LOS CUESTIONARIOS DE ALUMNOS DEL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN “ING. HBERTO CASTILLO”	60
3.2.- RESULTADO DE LOS CUESTIONARIOS DE PADRES DE ASISTENTES AL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN “ING. HEBERTO CASTILLO”	66
CAPÍTULO IV	77
“PROPUESTA DE VISITAS GUIADAS PARA COMPLEMENTAR EL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN ING. HEBERTO CASTILLO”	77
4.- SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON RESPECTO A LA EDAD DE LOS PARTICIPANTES (6 a 12 años).....	78

4.1.- PROPUESTA DE VISITAS GUIADAS PARA COMPLEMENTAR EL CURSO DE VERANO DE CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN	80
4.2.- ITINERARIOS, RUTAS Y CONTENIDOS DE LAS VISITAS GUIADAS	81
CONCLUSIONES	95
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	104
ANEXO 1	105
INVENTARIO DEL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DE TEOTIHUACÁN	105
ANEXO 2	125
Requisitos por SECTUR para ser guías de turistas	125
ANEXO 3	126
ANEXO 4	128
ANEXO 5	130
ANEXO 6	132

INTRODUCCIÓN

El concepto de sustentable o sostenibilidad fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en el informe de Brundtland en 1987. Dirigido a salvaguardar los recursos naturales y culturales, cubriendo necesidades de los turistas en regiones receptoras, fomentando y protegiendo las actividades turísticas para el futuro.

En el año 1991 fue la primera vez que se aplicó el término de Turismo Sostenible en la celebración del 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST).

Blasco (2005:2) refiere que la OMT define al turismo sustentable o sostenible como: "Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales, estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Los principios del turismo sustentable son tres: ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, los cuales precisan tener un equilibrio entre esos tres rubros para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. (Ibídem)

El primero de ellos es de tipo ambiental dentro del cual debe dar un uso óptimo de los recursos ambientales para ayudar a conservar los recursos naturales y diversidad biológica.

En el ámbito económico se refiere al asegurar actividades económicas viables a largo plazo que propicien beneficios socioeconómicos (generación de empleos) para la comunidad receptora.

Respecto al segmento sociocultural, precisa mantener las costumbres y tradiciones de las comunidades anfitrionas destinadas a mantenerlas vivas.

A nivel mundial existen diversos organismos que han establecido políticas y directrices que apoyen a establecer un equilibrio para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Por ejemplo: la OMT fomenta el "Turismo Sustentable", destinado a que sea accesible para la gente, disminuir los efectos negativos, logrando así preservar los

vestigios arqueológicos; tiene como objetivo promover y potencializar el turismo con la intención de contribuir al crecimiento económico.

Durante el período de verano 2014 el INHA lanzó una invitación para conocer de manera lúdica los sitios culturales de México.

La UNESCO busca fomentar una cultura turística para salvaguardar el patrimonio cultural a nivel Nacional.

CONACULTA brinda actividades de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que fomenten el arte y la cultura.

Ahora bien, en el caso de México tal como apuntó el Presidente de la República en su segundo informe de gobierno, “México es considerado como una potencia turística a nivel mundial, al ser el segundo destino de América que más turistas recibe y ser el único país latinoamericano dentro de las 25 naciones más visitadas en el mundo, presentando en el año 2013 8.4% del Producto Interno Bruto (PIB)”

Es indiscutible la relevancia que tiene el turismo para nuestro país, así como la grandeza de su oferta turística. Bajo este panorama la diferenciación y calidad de lo que ofertamos nos brindará la posibilidad de incrementar la competitividad a nivel mundial.

Preservar nuestros recursos va más allá de la simple conservación, se requieren acciones que apoyen a la generación de identidad y orgullo por parte de los mexicanos hacia sus raíces. Una manera de abordar dicha necesidad es fomentando la cultura en los niños. A través de actividades lúdicas donde ellos conozcan los elementos culturales, fomentando un sentido de arraigo y pertenencia hacia su región.

La presente investigación atiende el caso específico del municipio de San Juan Teotihuacán de Arista, el cual cuenta con una zona Arqueológica de relevancia mundial.

CONACULTA (2008) comenta que la demanda turística del turismo cultural que visita la Zona Arqueológica de Teotihuacán es en el siguiente porcentaje: Nacionales 5.47% y Extranjeros: 3.94 %, teniendo más afluencia turística en los meses de marzo y abril, vacaciones de semana santa y verano.

Pese a que la ZAT es el mayor atractivo del municipio, los encargados del sector turístico municipal han realizado gestiones para que en el año 2006 el municipio se denominara “Pueblo con Encanto” por la Secretaría de Turismo del Estado de México, recibiendo dicho nombramiento para el año 2008.

Así bien, se han iniciado gestiones por parte de representantes de la Secretaría de turismo del Distrito Federal en el Valle para observar el funcionamiento de servicios básicos como: transporte público, actividades recreativas y servicios

turísticos; con la intención de dar un seguimiento en la posibilidad de apuntalar al sitio como “Pueblo mágico”. Estas acciones nos revelan que el municipio cuenta con los recursos necesarios para posicionarse como un destino destacado a nivel nacional.

A pesar de que dichas acciones son notables, se requiere fomentar los valores para que los recursos sean promovidos y resguardados por la comunidad local.

La presente tesina tiene como propósito principal reafirmar el sentido de orgullo y pertenencia a los niños del municipio que acuden a la casa de cultura en los cursos de verano, mediante la complementación de talleres y visitas guiadas. Para que en un futuro sean ellos los que salvaguarden su patrimonio.

El sitio proveedor de actividades artístico – culturales en el Valle es la “Casa de Cultura de Teotihuacán, Heberto Castillo”, institución que desde el año 2003 ofertó a la comunidad opciones para su tiempo libre.

Durante el verano el “Instituto Mexiquense de Cultura del Estado de México” oferta una temática para que cada Casa de Cultura lleve a cabo un curso de verano, en el año 2014 fue denominado “Mitos y leyendas”, aunado a los cursos que se llevan a cabo en tal sitio.

Esta tesina habla del segmento vacacional más prolongado del año: verano y niños (as) de seis a doce años quienes asisten al Curso de Verano en “Casa de Cultura de Teotihuacán Ing. Heberto Castillo”, como parte de su formación para el buen uso y aprovechamiento de su tiempo libre.

En el primer capítulo, se muestra la manera en como el individuo después de realizar actividades obligatorias como: trabajo o estudio, busca cesar a través de opciones de entretenimiento y descanso; tales bondades propicia que olvide por un momento la rutina en la cual se ve inmerso.

El segundo capítulo muestra la situación actual de la Villa Teotihuacán de Arista dentro de los siguientes rubros: localización, toponimia y el sistema turístico; ya que dichas bases dan pauta al desarrollo de las visitas guiadas para complementar el curso de verano en Casa de Cultura del Valle, dirigida al segmento infantil de la comunidad.

Dentro del tercer capítulo se dio a la tarea por determinar las variables que contendría el instrumento de investigación (cuestionario) para después redactar las preguntas. Básicamente se interesó por conocer sobre los sitios de interés turístico local que los asistentes no conocían, aunado a indagar cuál fue la actividad del curso de verano que más les gusto para destinar un segmento de ese tipo bajo el enfoque de Cultura Turística destinado a salvaguardar el Patrimonio Cultural.

Finalmente en el capítulo cuatro, con base en el resultado de la investigación de campo, se mencionan las rutas a visitar. Actividades que fomentan el aprecio y valorización de sus antepasados y patrimonio; en una de ellas se involucra a Padres de Familia para que aprendan junto con sus hijos datos histórico – culturales que quizá no conocían.

En este último capítulo se muestra el apoyo por parte de la Delegación de Turismo y Cultura de Teotihuacán, y la empresa "Ruta mágica" quienes me enriquecieron con información trascendental en el ámbito turístico para el segmento infantil en vacaciones de verano.

CAPITULO “1”
MARCO TEÓRICO
DE TURISMO

MARCO TEÓRICO DE TURISMO

1.- TIEMPO OBLIGADO

El ser humano dedica gran parte de su vida desarrollando actividades ocupacionales tales como: trabajar, estudiar y posteriormente a descansar física y mentalmente; porque después de todo, el olvidarse por un momento de sus tareas, le provoca placer por cesar, así como también de renovarse para nuevos proyectos.

Balam (1997:142) apunta que, tales acciones son referidas en una clasificación del tiempo en función de las posibilidades del uso en el individuo.

TIEMPO OBLIGADO:

- Obligaciones fisiológicas (sueño, nutrición, actividad sexual, etc.).
- Obligaciones primarias (trabajo o estudio)
- Obligaciones secundarias (asearse, tareas domésticas, viajar al trabajo, etc.)

En el caso de los niños de seis a doce años, realizan actividades de tipo escolar y familiar, dentro de los cuales desde pequeños, tienen derechos y obligaciones precisas para interactuar con su medio.

La primera de ellas dentro del seno familiar, donde tiene permisos para jugar a determinada hora y compañía supervisada. La segunda, es que se debe acatar órdenes de los padres en cuanto a ser responsables en la escuela ordenar sus propiedades y apoyar en alguna actividad doméstica.

Nava (1998) comenta que el tiempo ocupacional del niño se refiere a las actividades escolares y familiares, así como también existen otros tiempos abrumados los cuales son el tiempo a desplazarse de la casa a la escuela (necesario para crecer intelectualmente), y tiempo designado para satisfacer necesidades fisiológicas (dormir, hambre, sed, higiene), es decir; es un tiempo obligado al ser inevitable por la naturaleza del ente.

Con lo anterior se resume que, las actividades realizadas por los niños dentro de un tiempo obligado, se ven impuestas a desarrollarse por la exigencia de su Padre o tutor, para una adaptación al medio y cubrir necesidades fisiológicas.

1.1.- TIEMPO LIBRE

Ortuño (1990:16) cita a Dumazedier sobre la conceptualización del tiempo libre: “Un conjunto de ocupaciones a las que puede entregarse el individuo gustosamente, para descansar, para divertirse, para ampliar su información, su educación o su participación social voluntariamente y al margen de las obligaciones profesionales, familiares y sociales”.

Por otra parte, Zamorano (2002), refiere a Dumazedier sobre el tiempo libre en donde comenta que este tiempo debe ser liberador, experimentando las tres condiciones esenciales que son: descanso, diversión y desarrollo personal, es decir, el tiempo libre puede ser un bien social en el infante, siempre y cuando se utilice de una manera racional, cultural y recreativa.

Por tanto se le deben ofrecer actividades bajo una programación bien definida en donde se instruyan de una manera lúdica. Dumazedier menciona los elementos que le interesa proporcionar una pedagogía al niño, tales como:

- 1.-Activación física, asociados con el desarrollo muscular, coordinación de movimientos, asimilación, desasimilación y otras funciones vitales.
- 2.-La recreación, en una agrupación favorece las relaciones sociales para vivir cooperativamente y a conducirse dentro del grupo social.
- 3.-Proporcionar lo necesario para un sano desarrollo mental, a través de actividades compensatorias y liberadores para su equilibrio emocional.
- 4.-Desarrollar el potencial humano y creativo que ayuden a alcanzar una mejor calidad de vida.

El tiempo libre en los niños de 6 a 12 años es aquel que resta después de sus obligaciones, tales como: asearse, ir a la escuela, hacer tareas, organizar sus propiedades y realizar labores domésticas, por ejemplo. Dentro del cual le permite jugar o descansar de sus obligaciones.

Posterior a las obligaciones del infante durante el trayecto del día, se tiene que; tal como asevera Ortuño (1990), el niño necesita realizar diferentes actividades que le permitan descansar para reparar las fuerzas y reanudarse a sus obligaciones.

Esto significa que, cualquier actividad desarrollada dentro del tiempo libre, beneficia el estado anímico y mental del pupilo, para liberar tensiones y que se reincorpore al disfrute de sus ocupaciones.

También, el tiempo libre es una necesidad porque de lo contrario el infante acumula en su ser, tensiones y angustias por la cotidianidad. Las actividades de

que el niño puede desarrollar en tal tiempo dentro de su radio de afluencia serían de tipo: cultural, artísticas, sociales, descanso y finalmente de esparcimiento (vacacionar por ejemplo).

Las obligaciones del infante están, el incorporarse a un grupo o individualmente a diferentes actividades de descanso; por ejemplo: actividades deportivas o actividades culturales; mismas que requieren una serie de requisitos de acuerdo con (Santillana; 1990: 227), por ejemplo: libertad, autonomía, desinterés, etc. Es decir, el niño decide cómo y qué hacer con su tiempo libre, participando o no en determinadas acciones; así mismo, las actividades a desarrollar deben de servir como instrumento para la formación del pupilo.

Posterior a que el niño elige la actividad a desarrollar, experimenta la sensación de libertad; tomando en cuenta, como apunta (Molina, 1993), el tiempo libre puede corresponder a segundos, minutos y horas; incluso días, permitiéndole al pupilo reafirmar su personalidad de manera individual o social a través de las actividades deseadas por él.

1.2.- OCIO

Dumazedier (en Gurría Di – Bella; 1991: 84), al ocio lo concibe como “un conjunto más o menos estructurado de actividades personales (loisirs) en relación con las necesidades corporales y espirituales, bajo un condicionamiento económico, social, político y cultural de cada sociedad.

Así como también, hace mención que a través del ocio, el niño puede ser dirigido a desarrollar acciones sociales y culturales, interactuando colectivamente o individualmente.

A su vez, Boullón (1993), refiere al ocio como un momento enriquecedor, porque el pupilo experimenta: el descanso, entretenimiento y distracción del espíritu; vivir las opciones recreativas por el mero placer de hacerlas, asimismo percibe un ocio creativo por el hecho de aprender diferentes actividades dentro de un ámbito lúdico.

Molina (1997:20) cita a Aristóteles refiriendo al ocio de la siguiente manera: “... el ocio encierra un concepto más complejo, una condición interna de las personas que resulta favorable a su aprendizaje y desarrollo... el ocio debe en tenderse en su significado Aristotélico (scholé o skholé) ... como una condición o estado interno que busca el equilibrio y la armonía del individuo”.

Es decir, un niño que experimenta el ocio es feliz por el hecho de satisfacerse dentro del rubro de recreación y en consecuencia puede trasmitírselo a sus amigos o familiares a través de una práctica recreativa, después de vivir dicho placer, Munné (1980) comenta que minimiza el estrés de obligaciones escolares y cotidianas.

El niño al experimentar dichas acciones lo conlleva a una sensación de satisfacción y a un estado de bienestar conocido como ocio, así como también se conduce a su desarrollo personal, mismo que brinda el descubrimiento o desarrollo de diferentes habilidades.

Concluyendo se tiene que, el ocio infantil, se desarrolla en su tiempo desocupado dentro del cual, las bondades son: descansar para liberar la fatiga que produce las actividades escolares y familiares, para regocijarse. Es así como el pupilo experimenta una sensación de goce por la elección recreativa, cultural o complementaria que realizó.

1.3.- RECREACIÓN

La recreación, es el “Aprovechamiento del tiempo libre de forma positiva en la sociedad de manera tal que contribuya al desarrollo de las posibilidades del hombre, fundamentando su valor como ser humano y como miembro de la comunidad, ocupando el tiempo creado y motivándolo para que se enriquezca en los dominios profesionales, culturales, artísticos, deportivos y sociales; por lo tanto está ligado con la educación, higiene físico – psíquica, la diversión y la cultura en general”. (Pérez, 2011).

Es un punto complementario y placentero practicado por el ser humano, ya que puede educarse a través de “cualquier medio de difusión (libros, revistas, cine, televisión, fotografía, etc.)” (Ramírez; 1994:63).

Dentro de estas opciones, el individuo decide la actividad por elegir; es decir, tiene la disyuntiva por seleccionar las opciones para ensanchar sus conocimientos antes de ir a un destino turístico por ejemplo.

Así bien, “... el turismo es una forma particular del tiempo libre y la recreación ya que el hombre puede emplear su tiempo libre o recrearse”. (Acerenza, 1991:27).

En cada actividad escolar, el estudiante, profesores, personal administrativo y en general dentro de una sociedad todos desean un momento de reposo, posterior a determinada jornada; la cual se precisa para ocupar su tiempo libre de manera voluntaria, constructiva y personalmente placentera, misma que según McIntosh

(2001) se puede desarrollar de dos maneras: activa, al participar en determinada actividad recreativa y pasiva, cuando sólo se observa el acontecimiento.

Por su parte, Boullón (1993: 16) asevera que las actividades a desarrollar sean en un tiempo libre del individuo menor a las 24 horas, argumentando que "...es una manifestación natural del ser, imprescindible para que éste conserve su equilibrio psíquico..."

La recreación es una vía para elevar la salud, incrementar la productividad en el educando, logrando objetivos deseables y consecuentemente en su desarrollo personal en sociedad, ya que disminuye su cansancio o estrés.

Las actividades recreativas para el infante son de manera voluntaria, espontánea, sin busca de lucro, realizados con los recursos naturales o materiales que se tengan. Este desenvolvimiento placentero del niño en su tiempo libre; satisface sus menesteres en el ámbito: psicosocial, descanso y entretenimiento, el cual se puede realizar de manera individual o colectiva.

Sin embargo, sería óptimo que ocupara su tiempo libre por medio de acciones que permita al infante seguir formándose como mejor individuo por medio de: ejercicios físicos al aire libre, conocer sitios de interés turístico cercanos a su lugar de residencia, interactuar con niños de su edad, evitando a toda costa el sedentarismo que en la actualidad presenta nuestra sociedad.

Porque al estar en movimiento constante, desde pequeños se automatizarán al escoger la mejor manera para hacer buen uso y aprovechamiento de su tiempo libre.

Ante éste tenor, Manuel Vigo en Pérez (2011) apunta: "...la recreación es compensadora de las limitaciones y exigencias de la vida contemporánea al posibilitar la expresión creadora del ser humano a través de las artes, las ciencias, los deportes y la naturaleza".

"...Es un derecho humano que debe ser válido para todos los períodos de la vida y para todos los niveles sociales".

A su vez, (Nieto 2006) refiere que hoy día los Padres de Familia son un pilar fundamental en la toma de decisiones por el infante en las actividades recreativas, ya que al asistir por ejemplo a un curso de verano sería de gran relevancia preguntarle al niño que es lo que le gustaría aprender dentro del mismo; porque representaría para el asistente una manera de conocerse más y confiar en sí mismo, logrando a su vez un estímulo afectivo para ser partícipe de un programa recreativo – cultural.

1.4.- TURISMO COMO FENÓMENO Y CONCEPTO DE TURISMO

Para definir al turismo, se debe tomar en cuenta ciertos elementos que a continuación se van a detallar, ya que especialistas en ésta área, llegan a la conclusión de que el turismo es un fenómeno porque sucede dentro de diferentes territorios y tiempo. Así como también, el turismo es un fenómeno social por la consecuencia de las múltiples relaciones entre individuos de diferentes nacionalidades.

Ahora bien, para que exista el fenómeno turismo, debe existir un sujeto que lo experimente; el cual se denomina **turista**. Mismo que McIntosh (1999) define como la persona que busca experiencias de tipo cultural, recreación y de superación personal; no buscando remuneración alguna, sino satisfacer sus necesidades de reposo, recreación y satisfacción personal.

El anterior autor menciona que el actor principal de tal fenómeno es el **turista**, porque según sus gustos y preferencias busca diversas experiencias intelectuales y físicas al visitar determinado lugar de interés turístico.

Un turista realiza diferentes actividades de placer en la práctica del turismo como por ejemplo: contemplar lugares de interés cultural y natural, visitar amigos, familiares, reposar, práctica de algún deporte, disfrutar el entorno, participar en un congreso, investigación científica o algún otro tipo de actividad comercial y profesional.

El viaje que realiza el turista se divide en dos, según Cooper (1997).

Turismo doméstico: Referido a los viajes de lugar de origen, en donde no utiliza otra moneda o idioma.

Turismo internacional: Involucrado en viajes fuera de su lugar de residencia. En este tipo de turismo se entrelazan dos vertientes importantes como: divisas e idioma.

Por otra parte, “Turismo es un recurso social producido por el hombre a través del procesamiento racional y deliberado de otros recursos, como son los naturales y culturales para su utilización del llamado tiempo libre”. (Ramírez: 1994: 37). Es decir, los lugares a visitar por parte del turista se encuentran fuera de su residencia habitual y para que exista el turismo deben existir dos puntos primordiales: capacidad de pago y tiempo libre.

El turismo “Es la suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer a estos turistas y otros visitantes”. (McIntosh; 1996: 26).

Lo cual significa que, el individuo al experimentar el turismo, está inmerso en hacer uso de los servicios turísticos del lugar visitado, generando a su vez divisas y empleos para la comunidad receptora; además de permitir la convivencia de diversas culturas.

Ahora bien, “Definir al turismo en términos de las motivaciones y otras características de los viajeros sería como tratar de definir la profesión de un médico describiendo a una persona enferma”. (Cooper; 1997: 5).

Sin embargo, para conceptualizar al turismo se debe delimitar el **enfoque** que el investigador desea abordar, ya que el turismo “Es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe una gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien los formula...” (Gurría; 2001: 13).

Generando a su vez que surja el fenómeno turismo dirigido hacia diferentes sectores tales como el económico y social.

1.4.1.-TIPOLOGÍA DE TURISMO

Los especialistas en turismo, aseveran que el turismo puede ser clasificado dependiendo de diferentes puntos de vistas, tales como: cultural, recreacional, recreativo, etc. Estas vertientes son realizadas por el turista, quien es “la persona que según sus gustos y preferencias busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas al visitar algún lugar de interés turístico”. (McIntosh; 2001:25).

En el ámbito cultural, favorece al turista por el fomento de relaciones culturales a través del conocimiento de costumbres y tradiciones en un sitio turístico, para que a su vez se pueda adaptar al medio y adquirir nuevos conocimientos; es decir, por medio de la experiencia del turista adquiere aprendizajes de tipo: histórico, cultural, recreativo, gastronómico, etc. para comentarlo con familiares y amigos; así bien, se tiene que dichas vivencias se transmiten por medio de boca en boca, haciendo a su vez una publicidad por visitar el lugar.

El turismo que ofrece actividades destinadas a transmitir conocimientos o ideas por medio de cursos cortos (tales como cursos de verano)...en donde el turista intercambia ideas de ciertos temas. Así como también apunta que, el patrimonio cultural es muy útil en el turismo porque “pueden crearse cursos que permitan a los ciudadanos locales convertirse en intérpretes auténticos del patrimonio histórico, cultural y natural de su zona”. (McIntosh; 2001:227).

Ahora bien, el turismo es una herramienta elemental dentro del ámbito de la educación, ya que por medio de ella, se puede dar a conocer un centro turístico con la ayuda de un guía de turistas o simplemente informarse de la diversidad de cultura y recreación del lugar a visitar. Aquel turista que desea ampliar sus conocimientos sobre determinado sitio turístico, viaja hacia un punto de interés que satisfaga sus menesteres de cultura. “El individuo se desplaza a monumentos, museos, iglesias, etc. Para poder contemplarlos de manera directa. Cuyo objetivo es aumentar sus propios conocimientos o disfrutar emociones artísticas” (Cárdenas; 1995:82).

Cárdenas,1995 comenta que el turismo es un intermediario para los seres humanos ya que se brinda la oportunidad para intercambiar culturas e ideas de su lugar de residencia, así como también satisfacer su ímpetu por conocer nuevas costumbres y tradiciones.

Así mismo “En materia de turismo, existe una tipología la cual muestra las opciones para el disfrute de un período vacacional o puente vacacional. Dichas acciones varían según sea el nivel educativo de cada individuo...”. (Boullón 1993: 68-69)

Dependiendo de los gustos y la capacidad económica la demanda del turismo es segmentada en diferentes tipos, a continuación se hablará de los diferentes tipos de turismo que se apoyarán en la presente investigación.

1.4.1.1.- TURISMO RELIGIOSO

El turismo religioso: se define como “...actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar ganancias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado”. Secall, (n.d.) Conferencia Episcopal Española. Obtenida el 16 de Septiembre de 2014. De: <http://www.relitur.com/definición-e-historia/>

Ante dicha postura, Vázquez (2012:2) cita a Rinschede, (1992) sobre el turismo religioso: “... es todo aquel motivado, ya sea en parte o exclusivamente, por razones religiosas, como en otras formas de turismo de interés especial, los visitantes a lugares o eventos religiosos difieren en el grado en que la motivación religiosa incide en su decisión para realizar el viaje”.

Desde años ancestrales los viajes de fe religiosa se han visto presentes en nuestro país, existiendo hoy en día diversos viajes a santuarios en donde la gente deposita una promesa para regresar a dar gracias por determinado beneficio.

En el caso del Municipio de Teotihuacán, el sitio religioso más visitado es la Catedral de San Juan Bautista, en especial el 16 de Julio por ser la feria del pueblo y festejar al “Divino Redentor”. Un día antes del festejo, realizan un recorrido con el Santo en diversas casas donde los dueños de la casa le cantan las mañanitas y ofrecen un aperitivo, al día siguiente hay feria de juegos mecánicos, danza de “Moros y Cristianos” y juegos artificiales.

Así mismo, la Catedral es el sitio donde los peregrinos anuales de Puebla llegan en el mes de Diciembre para darle gracias al “Divino Redentor” y solicitan fuerzas para llegar a la Basílica de Guadalupe en el Distrito Federal; así mismo cenan y por la noche le brindan al Santo un castillo de cohetes, para salir muy temprano y concluir su promesa.

1.4.1.2.- TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

La Secretaria de Turismo (SECTUR 2009) refirió que el turismo de negocios en grupo trata de atender: congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivos. Con el objetivo de dar a conocer nuevas opciones para acrecentar ingresos económicos y fortalecimiento de recursos naturales y culturales en determinados sitios turísticos.

A su vez, el **turismo de congresos** lo define como: “...toda reunión profesional que tiene por objeto realizar una discusión y un intercambio profesional o académico en torno a un tema de interés...”

Para el **turismo de congresos** en el Municipio de Teotihuacán lanzan invitaciones locales para que los lugareños asistan a mesas redondas sobre temas de interés cultural para la región. Cabe señalar que éste fue uno de los espacios para la elaboración del Plan de desarrollo municipal.

Sobre el rubro de seminarios y conferencias, la Zona Arqueológica de Teotihuacán (ZAT) cuenta con el apoyo del INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) en el estudio, conservación y nuevas investigaciones de la ZAT. En cada ciclo de conferencias sobre patrimonio cultural, generalmente se llevan a cabo en el Museo “Manuel Gamio” (Puerta 4), se publica el programa e invitan al público general para hacer mención sobre la cultura mesoamericana.

En este sentido se indica que el **turismo de convenciones** es: “...toda reunión gremial o empresarial cuyo objeto es tratar asuntos comerciales entre los participantes entorno a un mercado, producto o marca”.

Así bien, Torres (2006: 237) apunta que el turismo de congresos y convenciones son el segmento más evidente del turismo de reuniones, los cuales suelen estar promovidos por una asociación, federación o colegio profesional.

“...las convenciones son promovidas por empresas privadas o corporaciones y, normalmente, están dirigidas a equipos de venta y a distribuidores propios o comerciales”.

Es de suma importancia hacer mención que dentro de este rubro se entrelazan “las ferias y exposiciones”. (Íbidem: 238): “El origen de las ferias atiende a la necesidad del intercambio comercial, el cual suele realizarse en el mercado, entendiendo por éste el espacio físico donde se produce el encuentro entre oferta y demanda”.

Cada 21 de Marzo, en el Parque temático (terreno especialmente para la “feria de la obsidiana”) artesanos, comerciantes y trabajadores de juegos mecánicos, hacen uso del espacio para difundir la artesanía y gastronomía de Teotihuacán.

1.4.1.3.- TURISMO ESTUDIANTIL

El turismo estudiantil es el “Tipo de turismo constituido por estudiantes que viajan para asistir a cursos de verano, invierno y otros semejantes, sin fijar residencia en el lugar”. (Gutiérrez, 2004:17).

Ante dicho concepto, García (1991: 195) habla sobre los aspectos educativos del turismo en la infancia, refiriendo que en la actualidad se viaja más que en ninguna época; haciendo énfasis en la relevancia de que el viajero tenga un conocimiento sobre la ciudad o región a visitar.

“...En una educación para el turismo, lo mejor es empezar a educar ya desde niño al ciudadano. El niño ha de saber estimar los distintos planos en que discurre su vida, el punto de partida debe ser el conocimiento de la Ciudad o pueblo, luego ha de conocerse la provincia, y posteriormente la Región y la Nación”. (Íbidem)

Si bien es cierto, las escuelas de Educación básica, proveen por lo menos una vez al año alguna visita cultural y recreativa ya que “el turismo, es considerado un complemento indispensable de la educación”. (Cárdenas; 1995:82).

Por su parte Quesada (2007: 87) habla sobre diversas edades para practicar el turismo, la primera de ellas de 0 a 12 años, indica que es un grupo importante dado el “boom” por el uso de la tecnología muy avanzada a temprana edad, porque mediante ella pueden estar informados sobre acontecimientos mundiales.

Exterioriza también que cuando los niños de éste rango de edad viajan desde pequeños "...se crea ese deseo por seguir viajando y conociendo otros lugares y personas, lo que se reflejará en el comportamiento del que hoy es un niño, pero mañana será un adulto que continuará con el hábito de hacer turismo..."

En este sentido, el Gobierno del Distrito Federal ha tomado iniciativas para destinar programas en materia turística, por tanto dieron banderazo al programa denominado: "Turismo para ti, turismo escolar, donde el objetivo fue: "... que los estudiantes conozcan el patrimonio artístico y cultural de la urbe mediante recorridos por museos, templos, fachadas de edificios históricos y zonas arqueológicas guiados por expertos..."

...Es un reconocimiento al esfuerzo que los estudiantes hacen todos los días ... queremos que tengan una ocupación recreativa, cultural, que generen y creen conciencia de la importancia del valor histórico de nuestro patrimonio cultural, para que lo puedan conservar, admirar, promover y engrandecer".

Rojas y Delgado. 2011. *Turismo para ti, turismo escolar*. Obtenido el 30 de Junio de 2013. De: www.elArtesanal.net Diario digital del 10 de Abril 2011.

Mejor dicho, en el contenido del turismo escolar se diseñan las actividades respecto al enfoque educativo y recreacional deseado, fomentando respeto y cuidado por el patrimonio cultural y medio ambiente, formando alumnos íntegros, conservando costumbres y tradiciones del lugar en el que residen.

1.4.1.4.- TURISMO CULTURAL

El turismo cultural "Corresponde a aquella corriente de visitantes que miran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos". (Cárdenas,1995: 53).

El turismo cultural se define como: "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"

Vallesana (2008). *Turismo Cultural: descripción de los símbolos y significados de los decorados en la Cerámica*. Obtenido el 7 de Octubre de 2014. de: http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo15/articulo_03.pdf

El turismo cultural consiste en el ímpetu por visitar y conocer diferentes manifestaciones del patrimonio histórico cultural, originarios de determinado sitio

de interés turístico. Para ello se requiere generar programas y proyectos en donde, principalmente la comunidad local lo conozca.

En suma, así se define al turismo cultural: Turismo que ofrece opciones para coadyuvar en el desarrollo integral en la educación de los niños, adolescentes y adultos dotándoles opciones para la convivencia, conocimiento de su lugar de origen, historia y cultura. Así mismo fomenta el placer por conocer otras personas, lenguajes, culturas, potencializar el interés por el arte, música, folklore y arquitectura. Busca impulsar actividades que estimulen a los estudiantes para preservar la naturaleza, flora y fauna. (Elaboración propia a partir de diferentes autores).

1.5.- TURISMO BAJO EL ENFOQUE SUSTENTABLE O SOSTENIBLE

La terminología “sustentable o sostenible” tiene su origen de latín “sustenare” (sostener, sustentar, soportar, tolerar, mantener)” (Cruz).

Blasco (2005:2) sustenta que la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el año 2000 realizó la siguiente definición: “El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Un punto primordial que el turismo sustentable hace mención es el cuidado y preservación del medio ambiente, debido a que el turista se ve inmerso con el valor moral de custodiarlo, para que las siguientes generaciones continúen visitándolo.

Cruz, Cita a Masri (1997) donde describe que el turismo sustentable “...permite que las comunidades se den cuenta de todos los beneficios que pueden percibir y hace posible una interacción cultural entre los turistas y nativos del lugar”.

Desde el punto de vista de Cruz apuntala un dato relevante para no confundir el turismo sustentable con el ecoturismo, el primero indica que no puede ser llamado sustentable cuando un sitio turístico sólo depende económicamente del turismo, sino “...Es necesario buscar esquemas que posibiliten la motivación a desarrollar actividades como la agrícola, ganadera o frutícola entre otras, para que el turismo no sea la única de la cual dependa una comunidad”.

La autora exterioriza que el ecoturismo fue creado prácticamente para el extranjero porque requiere de especialistas en turismo de aventura y equipo especializado, por tanto la actividad es un tanto elitista.

Así bien se tiene que el turismo sustentable y el Ecoturismo buscan un objetivo en común: “la conservación ambiental”. Cruz ,G. (n.d.) *Ecoturismo y Turismo Sustentable – UAEM*. Obtenida el 20 de Octubre del 2014. De: <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>

Hablar de sustentabilidad en turismo se inclina a temáticas de tipo: climático, económico y sociocultural buscando ante todo establecer un equilibrio en tales rubros.

Por otra parte (Conti 2010: 24) se inclina por tres deberes en el turismo sustentable:

1. Ofertar un uso óptimo a los recursos ambientales dentro del cual permita conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Conservar sus atractivos culturales arquitectónicos, valores tradicionales fomentando respeto por sus costumbres y tradiciones.
3. Generar ingresos económicos para la comunidad local en donde se oferten oportunidades de empleo estable.

Con lo anterior citado, Brack (2003) hizo mención sobre los principios del turismo sostenible para la OMT (Organización Mundial del Turismo), a continuación se mencionarán algunos de ellos:

- A) Utilizar los recursos en forma sostenible
- B) Mantenimiento de la diversidad natural y cultural
- C) Sostener la economía local
- D) Involucrar las comunidades locales
- E) Personal capacitado

Ante dicho tenor, en el 13° período de sesiones de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) fue aprobado el Código Ético Mundial del Turismo. (C.E.M.T.) el cual apunta:

“...Se enuncian los principios que deben guiar el desarrollo del turismo...con el objetivo de reducir al mínimo los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural al tiempo que se aprovechan al máximo los beneficios del turismo en la promoción del desarrollo sostenible y el alivio de la pobreza, así como el entendimiento entre las naciones”.

También refiere que en el año 2002 fue denominado como el “Año Internacional Ecológico para mejorar la comprensión entre pueblos de todo el mundo, a incrementar el conocimiento de la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y a mejorar la comprensión entre los pueblos de todo el mundo, ... contribuyendo así, a afianzar la paz mundial”

Para efectos de la presente investigación se apoyará del artículo número 4 del CEMT.- “El turismo, factor de aprovechamiento:

... 1.- Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respecto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras.

2.- Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio”.

Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo. 2001. Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. *Código Ético Mundial para el Turismo*. Obtenida el 15 de Diciembre del 2014, de: www.codigo_etico_mundial_Turismo.pdf

En suma, se tiene que las actividades del curso de verano coadyuvarán al Valle de Teotihuacán para que se preserven sus atractivos culturales y naturales mediante el conocimiento de su radio de afluencia.

Si bien es cierto, cuando la comunidad local se involucra en preservar costumbres y tradiciones las siguientes generaciones tendrán información contundente para continuar conociendo y valorando diversos sitios de interés turístico.

A largo plazo, aquel infante que requiera especializarse en materia del turismo, tendrá la experiencia de conocer su entorno mediante visitas guiadas locales; y fácilmente podrá transmitir el gusto por seguir involucrándose con otras culturas así mismo se contará con personal capacitado para ser “gestor cultural” del sitio.

Respecto a lo anterior citado, (McIntosh, 2001:217) sustenta lo siguiente: “...La interpretación del patrimonio cultural como una disciplina académica puede ser muy útil en el turismo. Pueden crearse cursos que permitan a los ciudadanos locales convertirse en intérpretes auténticos del patrimonio histórico, cultural y natural de su zona... tal esfuerzo educativo, cuando se divulga, crea también una nueva conciencia y un orgullo en la comunidad y un mejoramiento resultante en la calidad de vida...”

Un curso de verano se encuentra en una plataforma relevante para preservar el patrimonio cultural mediante el turismo sustentable y organismos a nivel nacional que defienden la teoría de que al conocer nuestras raíces como mexicanos consecencialmente valoraremos nuevas culturas.

1.6.- SISTEMA

Un sistema es “un conjunto de partes que interactúan para llevar un determinado fin, de acuerdo con un plan o un principio, o como el conjunto de procedimientos, doctrinas, ideas lógicamente ordenados y cohesionados que buscan descubrir, explicar o dirigir el funcionamiento de un todo” (Beni, 1993:29).

Ante dicho tenor, “...el turismo también puede ser definido, conocido, analizado y evaluado como sistema. En tal caso hay que recurrir al sustento teórico y práctico que ofrece la teoría general de sistemas”.

Molina (1997) señala que al definir al turismo se debe definir desde que punto de vista se quiere abordar, debido a que diversos investigadores lo han explicado en los siguientes rubros: económico, sociológico, industria o fenómeno y sistema.

El sistema como tal se integra por subsistemas , sus partes y sus relaciones son segmentadas y a su vez son reguladas por un supra sistema.

1.6.1.- SISTEMA TURÍSTICO

Según (Molina, 1997:13) “El turismo visto como sistema está integrado por un conjunto de partes o **subsistemas** que se relacionan para alcanzar un objetivo común”. Los subsistemas que los componen son los siguientes:

- ✓ **La superestructura:** Organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes, programas.
- ✓ **La demanda:** Turistas residentes en el país y en el extranjero.
- ✓ **La infraestructura:** Aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, de drenaje, de teléfono, etc.
- ✓ **Los atractivos:** Naturales y culturales
- ✓ **El equipamiento y las instalaciones:** Hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas y canchas de tenis, entre otros.
- ✓ **La comunidad receptora:** Residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo”. (Molina, 1997:13)

Molina hace hincapié que los objetivos de los subsistemas son:

- ✓ Contribuir a la evolución integral de los individuos y grupos humanos
- ✓ Promover el crecimiento y desarrollo económico y social
- ✓ Proporcionar descanso y diversión.

El sistema turístico es abierto porque con la ayuda del medio ambiente se da un proceso de intercambio de información, recursos materiales y de energía que mediante el mismo se genera un **producto** o **servicio** que son capaces de cubrir las necesidades y deseos de las personas que decidan entrar al sistema y en la población en general.

(Acerenza 1991) comenta que el turismo es un gran conjunto que interactúa con servicios e instalaciones necesarios para determinados desplazamientos humanos.

Para estudiar al turismo se requiere conocer las áreas del conocimiento destinados a comprender y evaluar el denominado “fenómeno turismo”. El cual se apoya de diversas áreas, tal como “...economía, psicología, sociología, tecnología, administración y la **teoría de sistemas**”. (Ramírez, 1981:33)

La teoría general de sistemas (TGS) es una actividad interdisciplinaria en la cual cada una de sus partes abarca funciones determinadas, por tanto es importante que empleen apropiadamente su función.

Al referirse al enfoque sistémico (basado en la Teoría General de Sistemas) es preciso comentar que se dividen en tres: enfoque fenoménico, enfoque industrial o enfoque sistémico.

Para efectos de la presente investigación, versará sobre el **enfoque sistémico**; el turismo como fenómeno bajo el enfoque en sistemas se ve como un todo, al ser integrado por: elementos materiales, humanos, técnicos y económicos de una población que obtiene información sobre los gustos y preferencias de tiempo libre en los asistentes al curso de verano de casa de cultura de Teotihuacán, logrando así ofrecer productos y servicios turísticos capaces de cubrir dichos menesteres.

Así bien Beni apunta: “el turismo es multicausal y complejo, por ello el modelo fenomenológico se interesa por la satisfacción del turista, pero a su vez, el prestador de servicios debe sentirse a gusto con el servicio que da. El modelo es humanista y se preocupa por la población local así como la interacción turista poblador, se apoya en la teoría de sistemas para poder organizar a todos sus integrantes y lograr un fin común gracias a la funcionalidad de sus partes”. (Beni, 1993: 28).

1.6.1.1.- SUPERESTRUCTURA

La superestructura es el “conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística” (Ramírez, 1981:39).

Es decir, regula los intercambios de servicios turísticos, desplazamientos y servicios en general mediante los organismos que se encargan de regir cada uno de los segmentos, estableciéndose a nivel federal, estatal y local bajo políticas y reglamentos respectivamente.

La superestructura se define como: “elemento regulador del sistema mediante organismos especializados, tanto públicos como privados.

Se dividen en:

1. Superestructuras organizacionales: Organismos del sector público o dependencias de la administración pública.
2. Superestructuras conceptuales: Leyes, reglamentos, planes y programas”.
Pérez (2014) cita a Cavassa (2006:41)

Ante tal postura, Arauz (2012) refiere a Boullón (2002) donde indica que las entidades públicas y privadas funcionan para armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos, logrando así la optimización del producto turístico.

1.6.1.2.- DEMANDA

El turista, al pernoctar en determinado sitio de interés turístico, paga por servicios que precisa para disfrutar de su tiempo libre tales como: agencias de viaje, actividades recreativas y gastos para satisfacer necesidades básicas como comer y descansar.

Respecto al tema, Sancho (Citado en Saavedra, 2004:28) divide en dos a la demanda:

- 1.- **Demanda efectiva:** Se refiere a la cantidad de personas que participan en la actividad turística y hacen uso de los servicios.
- 2.- **Demanda latente:** En ésta, cita a Boullón (1997) la cual se divide en dos rubros: demanda potencial y demanda diferida. La primera de ellas se refiere al futuro viajero y el segundo, al turista real no satisfecho de consumir servicios turísticos.

1.6.1.3.- INFRAESTRUCTURA

Dentro de éste rubro (Ramírez, 1981:39) indica: "...presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico", es decir son por ejemplo las vías de comunicación, drenaje, agua, luz. Son necesidades elementales que se deben de cubrir.

Éste término se divide en **interna** y **externa**, en la primera porque cubre menesteres sólo en el atractivo turístico y la segunda cubre necesidades en todos los sectores y se extiende en todo el país.

A continuación se explica el cuadro que según Boullón (1997) expresa como infraestructura.

Cuadro 1.- Clasificación de la infraestructura.

Categoría	Tipo
1. Transporte	1.1. Terrestre 1.2. Aéreo 1.3. Acuático
2. Comunicaciones	2.1. Postales 2.2. Telegráficas 2.3. Telex 2.4. Telefónicas
3. Sanidad	3.1. Red de agua 3.2. Red de desagüe 3.3. Recolección de basura 3.4. Salud
4. Energía	4.1. Red eléctrica 4.2. Combustible

1.6.1.4.- ATRACTIVOS

Retomando a Molina (1997) sobre el tema de atractivos indica que son la motivación de los turistas para visitar determinados sitios naturales y culturales. Para ello los clasifica de la siguiente manera:

1. Museos y manifestaciones culturales: ruinas arqueológicas, museos y casa de cultura.
2. Sitios Naturales: parques, esteros, lagunas, playas, lagos y montañas.
3. Folklore: gastronomía, artesanías, usos, costumbres, fiestas regionales, etc.
4. Eventos programados: festivales, torneos deportivos.

5. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: planetario, pinturas.

1.6.1.5.- EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

El **equipamiento** en un sitio de interés turístico forma parte de los elementos de la oferta turística y dan la pauta para que existan los desplazamientos a dicho lugar.

Boullón define al equipamiento de la siguiente manera: “Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos”. (Boullón, 1997: 42)

En materia de turismo las **instalaciones** se refieren a establecimientos dedicados a la práctica del turismo, aclarando que para denominarse “instalaciones” debe salir de los límites del atractivo turístico porque forma parte de la infraestructura del sitio a visitar.

De acuerdo con Molina (1996) se dividen en instalaciones de agua y playa (marinas, palapas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares y generales piscinas, campos de golf, canchas de tenis).

1.6.1.6.- COMUNIDAD LOCAL

Uno de los objetivos al practicar el fenómeno turismo debe ser la preservación de costumbres y tradiciones, además de cuidar el medio ambiente para que a su vez la comunidad anfitriona se beneficie en la interacción con otras culturas y por la derrama económica obtenida.

Motivo por el cual (Conti: 2010:15) señala: “...El turismo debe ser parte de las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores ideales y estructuras sociales y económicas previas de la misma. Será necesaria la aprobación de la comunidad local para poder acompañar el desarrollo de la actividad”.

La comunidad local también se le denomina “comunidad receptora” (Molina:1996) Debido a la conformación por grupos de individuos que residen permanentemente en polos o centros turísticos.

1.7.- ORGANISMOS QUE HAN COADYUVADO A LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

Hablar de Patrimonio Cultural, indica sentirse emocionado y orgulloso del sitio en el que se reside o al visitado porque aquellas tradiciones heredadas de nuestros antepasados se continúan transmitiendo en las futuras generaciones.

Para que se lleven a cabo actividades a preservar el Patrimonio cultural, existen ciertos organismos nacionales que coadyuvan para fortalecerlo.

1.7.1.- OMT

La Organización Mundial de Turismo (OMT) fue creada en Madrid España en 1975, reconocida por ser la principal organización internacional en el tema sobre viajes y turismo. La OMT surgió de la transformación de la “Unión Internacional de Organizaciones Internacionales de Organizaciones Oficiales de Viajes (IUOTO) a un cuerpo intergubernamental”.

Tal organismo tiene como objetivo fomentar y potencializar el turismo para contribuir al crecimiento económico, “el entendimiento internacional y la paz mundial, la prosperidad universal y el respeto por los derechos humanos, la libertad individual, independientemente de la raza, sexo, idioma o religión. Sus miembros son 132 países y territorios, 358 miembros afiliados representando gobiernos locales, asociaciones del turismo y empresas del sector privado, aerolíneas, grupos hoteleros y operadores turísticos”.

Comunicado de Prensa. *Naciones Unidas – Centro de Información*, Obtenida el 20 de Septiembre del 2014, de <http://m..2edia.unwto.org/es/press-release/2014-10-21/actividades-de-la-omt-en-el-world-travel-market-2014>

La OMT es el organismo de las Naciones Unidas destinado a promover el turismo sostenible y accesible para todos, elevando a su vez los ingresos socioeconómicos del sector turismo y disminuyendo los posibles impactos negativos de la actividad. “... fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo”.

El 6 de Junio del 2014 la OMT y el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España en Santiago de Compostela, “firmaron la promoción del Patrimonio Mundial como elemento clave en el desarrollo turístico sostenible... Refieren que unirán esfuerzos para realizar los siguientes apartados:

1. Desarrollo de programas de formación
2. Organización de foros y seminarios
3. Actividades de investigación, desarrollo y comercialización del producto turístico Patrimonio Mundial”

Posterior a la firma, el secretario general de la OMT Taleb Rifai comenzó el seminario sobre colaboración público – privado sobre el tema: “El rol del Patrimonio Mundial material e inmaterial en la configuración de productos turísticos innovadores”.

OMT. *La Organización Mundial del Turismo y las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España firman un convenio de colaboración en Santiago de Compostela*. 03 de junio del 2014. Obtenida el 30 de Septiembre del 2014. De <http://www.ciudadespatrimonio.org/agenda/eventos.php?id=142>

1.7.2.- INAH

Por su parte el INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia) hizo una atenta invitación en el verano 2014 para conocer lúdicamente los sitios culturales de México, comentó que se unieron 121 museos y 187 Zonas Arqueológicas al público en el país.

Realizándose actividades sobre rescate y costumbres de familias mazahuas, chichimecas, etc., relatos sobre el origen del Castillo de Chapultepec, ¿qué es un museo?, talleres interactivos para celebrar los 100 años del Templo Mayor, entre muchos más. Los cuales se llevaron a cabo en verano bajo la coordinación del INAH

“Las actividades enfocadas al público infantil también se realizarán en las representaciones del INAH en los estados, ejemplo de ellos son los talleres de verano “Mitos mayas”, en el Museo Maya de Cancún, del 21 de julio al 2 de agosto; y el Centro INAH Campeche impartirá la actividad “¿Quiénes somos y qué hacemos?”, en el Archivo Municipal de esa ciudad, del 21 de julio al 9 de agosto”.

INHA. CONACULTA. *A disfrutar el verano en Museos y Zonas Arqueológicas del INHA*. 16 de Julio de 2014. Obtenido el 28 de Septiembre de 2014. De: <http://www.inah.gob.mx/boletin/5-actividades-culturales/7265-a-disfrutar-el-verano-en-museos-y-zonas-arqueologicas-del-inah>

En el Museo de la Pintura Mural Teotihuacana: Desde Mayo 2000 algunos miembros del sitio se dedican a proveer un curso de verano dirigido a niños de 7 a 13 años lugareños de Teotihuacán y pueblos contiguos llevando a cabo el programa denominado “ven a hacer tu museo”.

El cual consiste en asistir durante una semana para aprender “conceptos de arqueología, restauración e investigación, criterios para seguir al momento de proponer una museografía y reglas de montaje de un museo...a través de los años han visto como éstas actividades no sólo crean en los niños conciencia sobre la protección y el valor del patrimonio cultural sino también en sus familiares mayores”.

Universidad Nacional Autónoma de México. *Proyecto la Pintura Mural Prehispánica.2014*. Obtenida el 30 de Septiembre de 2014. De: http://www.pinturamural.esteticas.unam.mx/museo_pmt

1.7.3.- UNESCO

“La UNESCO” por ejemplo es el único organismo descentralizado de las Naciones Unidas cuyo mandato trata específicamente de la cultura, ayuda a sus Estados miembros a concebir y aplicar medidas para la salvaguardia efectiva de su patrimonio cultural”. Unesco (2010) Recuperado el 20 de Mayo 2014 de <http://www.unesco.org>.

Desde el 17 de Octubre al 21 de Noviembre de 1972 en Paris se efectuó la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación en su 17ª reunión apuntaron lo siguiente:

II.- Protección Natural y protección internacional del Patrimonio Cultural.

“Artículo 4.- Cada uno de los Estados Partes en la presente convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente.”

Así mismo apuntala sobre el rubro de educación lo siguiente:

VI.- Programas Educativos.

“Artículo 27.- Los Estados Partes en la presente Convención, por todos los medios apropiados, y sobre todo mediante programas de educación y de información harán todo lo posible por estimular en sus pueblos el respeto y el aprecio del patrimonio cultural y natural definido en los artículos 1 y 2 de la presente convención”

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Unesco*. Montevideo. (n.d.) Recuperado el 20 de Junio del 2014. Tomado de: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

La ONU tiene como misión comunicar ampliamente al público sobre aquellos sitios de interés turístico que estén en peligro por el uso inapropiado al visitarlos, logrando gestionar para que sean supervisados y así lograr que las siguientes generaciones cuenten con la dicha de conocerlos.

En suma se tiene que la UNESCO coadyuva a la conservación de la paz a nivel mundial a través unificar criterios y esfuerzos entre las Naciones mediante los siguientes rubros: educación, ciencia, cultura, comunicación y la información. Así como también tiene la misión de fomentar respeto al preservar el Patrimonio Cultural y natural de la Nación.

1.7.4.- CONACULTA

Otro de los organismos Nacionales que coadyuva en el fortalecimiento del Patrimonio cultural es el CONACULTA (El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), creado para “coordinar las políticas, organismos y dependencias tanto de carácter cultural como artístico. Asimismo, tiene labores de promoción, apoyo y patrocinio de los eventos que propicien el arte y la cultura”

CONACULTA. Obtenido el 1 de Septiembre 2014.

De: http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/#.VFKhQRbUilc

Su misión es ofertar programas destinados a descubrir y estimular las manifestaciones culturales y artísticas buscando preservar el patrimonio cultural de la Nación. Así como también contar con un equipo de trabajo profesional para cubrir las necesidades culturales de la sociedad mexicana mediante la promoción y difusión de diversos talleres culturales y artísticos.

El presidente del Consejo es el Lic. Rafael Tovar y de Teresa quién el pasado 2 de Julio 2014 refirió que “el patrimonio cultural es lo que nos da sentido, identidad y continuidad”, además anunció en una conferencia de prensa el programa “La casa de Luis Barragán” (Oriundo de Guadalajara, Ingeniero Civil y Arquitecto) quien María Cristina García Cepeda (Directora General del Instituto Nacional de Bellas Artes) resalto con orgullo en dicho evento: “... es la única casa habitación declarada Patrimonio Mundial de la UNESCO en toda la geografía latinoamericana”.

INFORMADOR.MX Guadalajara Jalisco. *El titular de CONACULTA Celebra 10 años de la inscripción de la Casa Barragán en lista de la UNESCO.* Obtenido el 20 de Septiembre 2014 de: <http://www.informador.com.mx/cultura/2014/536187/6/el-conaculta-refrenda-compromiso-para-preservar-patrimonio.htm>

Así bien, un programa trascendental de cultura del CONACULTA para niños y adolescentes es el denominado “Alas y raíces a los niños”, “el programa, presenta espectáculos artísticos originales, así como a narradores orales que saben cómo encender la imaginación contando cuentos y leyendas de amor, aventuras, espantos y aparecidos; también organiza talleres interesantes y divertidos, de artes visuales, teatro, cómic, experimentación sonora, multimedia, slam poético, etc. Todo esto y mucho más para los que tienen menos de 18 años de edad”.

ALAS Y RAÍCES. *El arte de la diversión*. Obtenido el 1 de Septiembre 2014. De: <http://www.alasyraices.gob.mx/inicio.php>.

Tal programa rompe esquemas con el tiempo libre de los niños y adolescentes al ofrecer actividades como: teatro de actores y de títeres, de artes circenses, de payasos y payasas; danza, rock, rap, hip-hop y beat-box también se incluyen conciertos de música que parece inspirada por ángeles; exposiciones sorprendentes, talleres muy variados donde se juega a descubrir la propia creatividad, otros en los que niñas, niños y adolescentes experimentarán los asombrosos avances de las nuevas tecnologías. El programa de CONACULTA Hace una cordial invitación para que descargar aplicaciones para bebés, niños (as) y adolescentes.

En el verano 2014 CONACULTA coordinó el programa “Alas y raíces a los niños y niñas” llevando a cabo un programa denominado “El gran recreo del verano” en donde se llevaron a cabo las siguientes actividades (por mencionar algunas):

- Exploración de las artes: teatro, música, pintura, literatura, poesía, fotografías y más.
- Narraciones fantásticas: cuentos de nunca acabar.
- Música: Melodías para soñar.

Algunos de los sitios en los que se llevaron a cabo dichas actividades fueron: Alameda Central, Biblioteca Vasconcelos, Cineteca Nacional, Palacio de Bellas Artes, Faros: Milpa Alta, Oriente y Tláhuac.

Temas que se llevaron a cabo (Por mencionar algunos): Descubre los cinco continentes, historia de los recintos en el Laboratorio de Arte Alameda y Museo Mural Diego Rivera, armar tu personaje del mural “Sueño de una tarde Dominical en la Alameda Central”, construye tus propios juguetes, entre otros más. ALAS Y RAÍCES. *Verano cultural 2014 en Conaculta*. Obtenido el 23 de Septiembre 2014. De: <http://www.conaculta.gob.mx/verano-cultural/talleres.html>

En Junio 2014 en la única estación de radio enfocada al Turismo, “Radio Mil” el locutor Edgar Morales entrevistó a un responsable del programa de CONACULTA denominado: “Baúles” Alas y raíces Tesoros de los Niños y Niñas de México. Refiriendo que en total fueron más de 2000 niños que trabajaron a Nivel República

Mexicana al describir mediante realia (objetos palpables) la mejor manera en la cual representaba el estado y / o municipio donde viven.

Reconoció que fue un trabajo complejo, del cual se cuentan con 32 visiones distintas, las cuales se encontrarían en exposición en el “Museo de Artes Populares” en la “Sala Guillermo Bonfil” ubicado en calle de Independencia entre las calles de Revillagigedo y José Azueta. (Cerca de la Alameda Central) de la Ciudad de México. En un período del 22 de Mayo a 29 de Junio del 2014 con un costo de \$12.00

Ante dicho tenor, de acuerdo con el comunicado No. 550/ 2014 el 5 de Abril del 2014 en el Distrito Federal se argumentó que desde el 7 a 30 de Abril en las estaciones del metro: Auditorio, Barranca del Muerto, Candelaria, Chabacano, Consulado, Copilco, División del Norte, Garibaldi, Jamaica, La Raza, La Villa, Salto del Agua, Tacubaya, Zaragoza y Pino Suárez. “... se podrá ver esta exposición de 32 piezas, distribuidas en 15 estaciones de esta red de transporte colectivo. Fueron creadas por artesanos y artistas plásticos de cada entidad, cuyo cometido fue plasmar en cada baúl los puntos de vista de niñas y niños sobre sus tesoros culturales.

Entre los *Baúles con alas y raíces*, el público encontrará uno tejido con lirio acuático proveniente de los pantanos de Tabasco; el de Puebla, con forma de cúpula, decorado al estilo de la Talavera; el de la ciudad de México que representa la cabeza de la serpiente en el nopal del islote del lago de Tenochtitlan”.

CONACULTA. Comunicado No. 550/2014 5 de Abril de 2014. *Baúles con Alas y raíces. Mostrarán 32 piezas de los estados de la república y del DF. Tesoros de los niños y niñas de México, en 15 estaciones del Metro.* Obtenido el 30 de Septiembre del 2014. De: <http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=33178#.VFKmKxbUilc>

1.8.- CULTURA

En un sentido literal, cultura significa: “cultivo, implica el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre...

La cultura es un conjunto de modelos o patrones, explícitos o implícitos mediante los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la integran. Y eso abarcaría costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias...” (García, 2012:13-15).

Al respecto, De Esteban (2008:97) asevera “...la cultura está dividida entre un círculo interno y un círculo externo. El círculo interno representa lo

tradicional...antiguos elementos de la cultura que personifican el pasado en términos patrimoniales. El círculo externo simboliza, los nuevos elementos, la cultura contemporánea, modos o estilos de vida de un lugar o de una región...”

Ante éste rubro, Adair (1992:24) en (Urry 2002: 83) argumenta: “La cultura es, en suma, algo que nos ocurre cada vez en casa”.

El niño desarrolla dentro y fuera de su hogar diversas actividades que fueron auto condicionadas por parte del Padre o Tutor, por ejemplo: creencias, valores, actitudes, hábitos.

1.8.1.- CULTURA TURÍSTICA

En el ámbito turístico, varias ocasiones se ha escuchado comentarios de éste tipo: “el turismo es una fuente generadora de empleos”, “el turismo genera divisas”; sin embargo tras bambalinas existen factores de tipo: histórico – geográficos, valores y actitudes que los lugareños en determinado sitio turístico deben conocer para poder ofertar un óptimo servicio y así ser mejores anfitriones de los turistas.

La cultura turística significa estar preparados para atender al turista de la mejor manera posible. En la región de Teotihuacán Estado de México respecto al Plan de Desarrollo Municipal (2009 – 2012: 69) se argumenta lo siguiente: “...el turismo es la actividad económica principal del municipio, de ella dependen un importante número de familias... la Zona Arqueológica de Teotihuacán sigue siendo la principal atracción al recibir en el año 2006 1.3 millones de turistas...El 60% provienen del Distrito Federal y Estado de México de los cuales menos del 10 % son extranjeros...”

Dado el impacto cultural por visitar Teotihuacán, es preciso que los lugareños, incluyendo niños, conozcan todos aquellos sitios turísticos de la región, mediante actividades de esparcimiento.

El 11 de Enero del 2011, la Directora General de Desarrollo de Cultura Lic. Rosalinda Montemayor Romero argumentó al respecto: “...buscamos que los niños, jóvenes, prestadores de servicios turísticos y la sociedad tengan más y mejor información para conocer lo que es el turismo, las ventajas que representa éste sector para el país y sus propias localidades... con la calidez y amabilidad que nos caracterizan como uno de los países más hospitalarios”.

De acuerdo a los alcances de valorar a dicho fenómeno, comenta Montemayor que es una gran tarea relacionar a: “...gobierno federal, estatal y municipal,

organismos no gubernamentales, sector académico e iniciativa privada para que se sustituyan como promotores de la cultura turística”.

Aunado a la participación de los lugareños al buscar mejorar la actividad turística por medio de tener conocimientos históricos y geográficos brindando un servicio con calidad, amabilidad y cortesía. Por tanto, debe ser un gran compromiso que la nueva generación (niños de 6 a 12 años) asistentes al curso de verano en casa de Cultura de Teotihuacán conozcan su radio de afluencia para contribuir a su fortalecimiento como atractivo turístico, motivándolos al ser partícipes en determinada actividad.

“...La cultura turística incorpora las dimensiones sociales, ambientales y económicas del turismo, orientándose hacia los benéficos comunitarios, pretendiendo resaltar la participación de las comunidades según sus propias características locales”. (Ibídem).

Es decir, se busca que al mejorar la calidad de vida de la población a visitar, el turista cubra sus menesteres al querer volver a visitarlo. El concepto de Cultura Turística engloba el conocimiento y valoración de la actividad turística además de que la comunidad receptora obtendrá un mayor beneficio afectivo y económico.

1.9.- PATRIMONIO CULTURAL

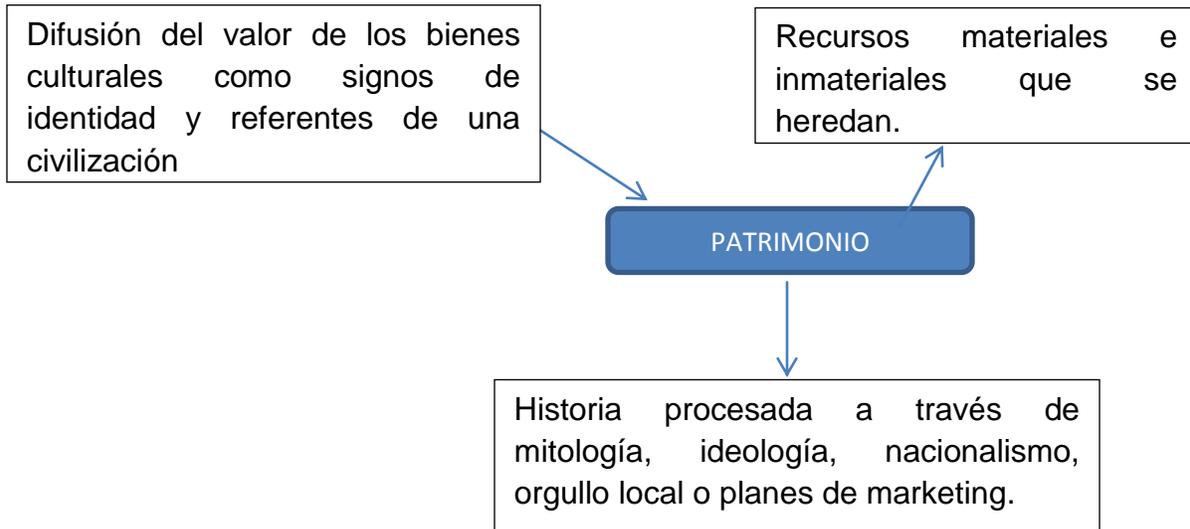
El hablar de Patrimonio cultural se remonta a bienes materiales, ideas, conocimientos, costumbres, tradiciones, valores y actitudes que se heredan de los padres, los cuales merecen conservarse. “... lenguas, música, costumbres, expresiones de las culturas populares, tradiciones, prácticas artesanales, acervo intelectual y recientemente acervos fílmico y fotográfico... se habla así del patrimonio cultural tangible e intangible de una nación”.

México Desconocido (2010). Recuperado el 3 de Abril de 2014 de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/el-patrimonio-cultural-de-mexico.htm>:

Aquel alumno que sea partícipe en un curso de verano de Casa de Cultura de Teotihuacán, debería llevar a cabo actividades que permitan la preservación, el incremento y la difusión de bienes culturales como representantes de identidad y referentes de la civilización Teotihuacana. “...Patrimonio inmaterial, confiere cada uno de sus depositarios un sentimiento de identidad y de continuidad, puesto que se lo apropian y lo crean constantemente”. UNESCO (2010). Recuperado el 4 de Abril de 2014, de <http://www.unesco.org>.

La peculiaridad del patrimonio cultural de la región es invaluable e insustituible, que apuntala una base relevante para volver al sitio, aunado a generar una derrama económica para los residentes.

A continuación se muestran tres vertientes del Patrimonio Cultural:



Elaboración propia, basada en: (Serra; Gestión del Patrimonio Cultural. II Encuentro Nacional de Destinos Turísticos. UNAM: 1)

En relación a lo anterior citado, a continuación se enlista el patrimonio tangible e intangible de Teotihuacán:

Museos, iglesias, monumentos arquitectónicos, estación ferroviaria, leyendas, ferias artesanales, piedras y tejido (artesanías), zoológico, jardines botánicos y viveros, festival del globo aerostático, fiestas patronales, flora (ahuehuetes).

El Patrimonio Cultural de dicho sitio merece ser preservado con atractivas actividades en los niños de 11 a 12 años que asisten al curso de verano en casa de cultura, porque de lo contrario podría perderse; la conservación y difusión en las futuras generaciones para así lograr que se fortalezca y permanezca vivo.

Además de seguir practicando las actividades artístico – culturales de la región mediante las generaciones sucesivas.

1.10.- CASA DE CULTURA

El gestor cultural, Jairo Castrillón define a una casa de cultura como: "... instituciones municipales orientadas al fortalecimiento de la cultura de las comunidades...centros dinamizadores de la vida cultural y social que involucran a toda la población...espacios para la protección de las expresiones culturales heredadas y heredables, la creación y producción de nuevas expresiones...espacios alternos de aprendizaje libre que interactúan con demás instancias formativas de la sociedad: la escuela, la familia, los medios de comunicación".

Son espacios potencialmente generadores de recursos económicos a partir de iniciativas en materia de emprendimiento cultural y desarrollo de microempresas culturales. ... Las casas de cultura son el hábitat fundamental para el fortalecimiento de la ciudadanía democrática cultural". Castrillón J. (2011). *Política para las casas de cultura*. Obtenida el 2 de Abril de 2011, de: www.culturande.org/textos/18_politica_casos...

Una casa de cultura es el principal centro de promoción cultural y artística de una comunidad; con respecto a sus características propias, respetando sus costumbres y tradiciones, dirigida hacia la comunidad lugareña, la cual debe contar con recursos humanos bien capacitados y remunerados, que les permitan a mediano plazo un intercambio entre otras casas de cultura, y así tener una visión más amplia sobre la ocupación del tiempo libre de los participantes en temporada de veraneo.

Dicha institución, cubre tal menester, ya que se caracteriza por ser un espacio público abierto, cuyo objetivo primordial es ayudar y contribuir al rescate de las tradiciones locales, motivarlos por el gusto al arte, haciéndolos partícipes en diversas acciones culturales y de oficio para el desarrollo del niño.

INEGI (2001) apuntó sobre una casa de cultura "...El establecimiento será fuente informante sólo si se tiene un lugar destinado exclusivamente para la presentación regular de espectáculos, tales como: conciertos, cine, exposiciones".

En la Casa de Cultura de Teotihuacán, respecto a la temporada, los profesores se dedican a preparar a los alumnos en la presentación artística y así proyectarlo en una fecha especial como por ejemplo: día de la bandera, día de las madres, presentación final de un curso de verano, mes patrio, posadas, etc.

Es importante señalar que cuando un niño desarrolla ciertas habilidades y aptitudes en determinado taller artístico cultural ejemplos como: danza, idiomas,

karate, entre otros; pueden denotar el placer por estudiarlos profesionalmente por medio de cursos de actualización para ser instructores y quizá tener su micro empresa en un futuro.

1.10.1.-CURSO DE VERANO

Un curso procede del latín “cursus” traducido como carrera, en correlación a un tiempo en cada año, destinado para asistir a clases en un centro de enseñanza.

“... La palabra verano deriva del latín “veranumtempus”, que quiere decir “buen tiempo” o “tiempo de florecimiento”.

Definición de cursos (2011). Recuperado el 20 de Febrero 2014 de: <http://definición.de/curso/>

Por curso de verano, se define como el período de tiempo dentro del cual se tiene como meta la enseñanza en determinada habilidad que pueda complementar la educación primaria, dado que en dicho nivel, en vacaciones de verano pueden ser destinados a reforzar los contenidos escolares o potencializar alguna habilidad extra curricular. (Elaboración propia a partir de Cabrales y Alexander 2013).

“...Surgieron en nuestro país como una necesidad para el entretenimiento de los niños durante sus vacaciones... uno de los muchos motivos... es que los padres tienen que trabajar. “...En este período vacacional sus hijos están protegidos, también se les da la opción de entretenerlos, divertirlos y educarlos”. Revista virtual para niños (2006). Recuperado el 7 de Enero 2014 de: www.peques.com.mx

Chávez (2014) comenta sobre dicha temática “... empezaron a generarse desde hace más de 20 años y unas de las instituciones iniciadoras fue la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, su objetivo principal era llevar la ciencia a los más pequeños mediante experimentos y aprendizaje significativo”. Chávez, A. *Cursos de verano en México 2011*. Recuperado el 25 de Marzo 2014 de: www.suite.101.net/content/curso-de-verano-para-niños-a18385

El objetivo es que los niños adquieran conocimientos nuevos, y afianzar los anteriores, que interactúen en grupo, se diviertan, y socialicen en temporada vacacional.

Por ejemplo en Casa de Cultura de Teotihuacán dentro del período de verano ofrece talleres existentes de dicha Institución y dependiendo la temática anual se ofertan nuevas opciones de entretenimiento a los asistentes, para hacer de sus vacaciones una experiencia agradable.

Chávez clasifica a los cursos de verano en:

1.- Formales: Referido a la regulación de una materia o bien, el aprendizaje de un idioma.

2.-Medianamente formales.- Denominados como “técnicos” ejemplos: danza, reciclaje, cocina.

3.- Informales.- En los que sólo se busca el entretenimiento y diversión.

Un curso de verano por la imperiosa necesidad de ofrecer a los infantes un lugar y una nueva opción que pueden aprovechar para ocupar de manera óptima sus vacaciones mientras descansan de su aprendizaje académico.

Se busca despertar el interés del pupilo por explotar todas aquellas habilidades y aptitudes hacia diversos talleres, divirtiéndose mientras los aprende bajo la coordinación y supervisión de personal calificado.

Es de gran trascendencia mencionar que aunque los niños permanezcan en casa bajo el cuidado de sus padres en verano, sería una gran oportunidad que el infante forme parte de tal evento; ya que éste le ayudará a descubrir y desarrollar diversas actividades.

“... Los pequeños pueden tener aptitudes para el arte y no saberlo, es más pueden estar guardadas esperando la oportunidad de aparecer”. Revista virtual de Salud y Medicina (2000) Recuperado el 8 de Enero 2014. De: www.saludymedicinas.com.mx

El verano para los niños representa un fin de ciclo escolar y vacaciones, es el valioso tiempo para aprovechar su tiempo libre llevando a cabo actividades que por factor tiempo no pueden llevarse a cabo dentro de la temporada escolar, ampliar su grupo de amistades y visitar sitios de interés turístico – recreacional.

En cada municipio de la República, existe un espacio, denominado “Casa de Cultura”, dentro de la cual oferta diversas opciones para aprender, ejemplos como: danza, ajedrez, karate, idiomas, entre otros.

La Casa de Cultura de Teotihuacán en la temporada de verano, oferta un curso de verano para niños (as) para aprender determinada habilidad. Por tanto, el responsable del segmento de Cultura elabora un curso de verano que coadyuve en la formación de niños y niñas de 6 a 12 años que deseen ocuparse en temporada vacacional.

Así bien, el IMCEM (Instituto Mexiquense de Cultura del Estado de México) provee información sobre las temáticas a tratar en cursos de verano, por ejemplo en el 2014 se trató sobre: “Mitos y Leyendas Mexicanas”. Es decir, cada año el Instituto proporciona el enfoque que debe de tener un curso de verano para que se lleve a cabo en sitios como: Casas de Cultura y Bibliotecas de cada Municipio.

En el caso del Valle de Teotihuacán del 21 de Julio al 8 de Agosto del 2014 la temática del curso de verano en Casa de Cultura fue sobre cuentos y leyendas denominado como “El baúl de los recuerdos” mismo que su dinámica consistía en impulsar el gusto por las leyendas para niños dentro del curso de verano.

Finalmente, el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario la Casa de Cultura de Teotihuacán actualmente puede ampliar la gama de oportunidades para ofertar opciones de eventos artísticos culturales. Así bien, la Casa de Cultura publica cada evento para el pueblo Teotihuacano. (Ver anexo 6 para el contenido de los cursos y costos).

1.11.- CONCEPTO DE VISITAS GUIADAS Y GUÍA DE TURISTAS

Al visitar por primera vez determinado sitio de interés turístico, los visitantes están ávidos de informarse sobre el lugar, motivo por el cual solicitan servicios de guías especializados quienes puedan transmitir conocimientos mediante charlas amenas para facilitar la información.

Previo a la salida turística, algunos turistas se dirigen a las Agencias de Viaje para que arreglen un paquete turístico que satisfaga sus necesidades, una de ellas es el servicio de guías de turistas.

Una **visita guiada** consiste en un recorrido adaptado para dar a conocer al turista aquella información cultural y natural del sitio de interés, bajo la coordinación de un guía de turistas quien mediante una manera cordial, sencilla y atractiva muestra y explica los atractivos turísticos. (Elaboración propia).

La ilustración de los lugares visitados motivará a que el turista decida regresar o no al sitio, por tanto es necesario definir a un **guía de turista ideal** “es aquel que conoce muy bien los lugares que va a mostrar, con su historia, geografía, *folcklore*” y gastronomía. Que posee una amplia cultura general, don de gente, savoir faire (el cual debe estar refrendado por cierta educación), poder de liderazgo, firmeza y coraje ante situaciones difíciles, muy buen sentido del humor, una amplia elocuencia, mucha diplomacia...el guía de turistas, dentro del sector de profesionales de la actividad turística, es un verdadero transmisor de

valores culturales, sobre la base de fundamentos antropológicos, biológicos, ecológicos, históricos y geográficos”. (Fernández, 2014:15).

1.12.- DIFERENCIA ENTRE UNA VISITA GUIADA Y RUTA TURÍSTICA

En el trayecto de la investigación me percaté que detrás de una visita guiada debía integrarse un itinerario y una ruta turística.

La visita guiada fue planeada y organizada bajo el contenido histórico y cultural de los sitios a visitar, tomando en cuenta los atractivos turísticos del programa “Pueblos mágicos” que se tomaron en cuenta en el Valle de Teotihuacán, la programación fue determinada por los tiempos en desplazarse entre un sitio y otro.

Básicamente el **itinerario** se llevó a cabo por la cercanía de sitios de interés turístico desde el punto de reunión: “Casa de Cultura de Teotihuacán”.

Referente a las **rutas turísticas** se realizaron mediante el resultado de la investigación de campo en sitios que aún no conocen los asistentes al curso de verano de Casa de Cultura de Teotihuacán.

Cabe señalar que en la elaboración de las rutas turísticas se apoyó mediante 4 pasos que en López (2008) refiere a Hebert (2001) quien describe el diseño de las mismas para que puedan ser comercializadas, las cuales en seguida se mencionarán:

- 1.-Definir el objetivo que explique lo que se quiere conseguir de dicha ruta.
- 2.-Señalar cuáles son los atractivos por visitar y sus posibles ampliaciones y modificaciones.
- 3.-Conocer si la demanda turística acepta o no el producto para mejorarlo en la próxima visita.
- 4.-Los creadores de la ruta deben interpretar los datos sobre los gustos de los viajeros para ofrecer un mejor servicio.

López Guzmán T.J. y Sánchez Cañizares S.M. (2008) *La creación de productos turísticos utilizando rutas ecológicas*. (Vol. 6 número 2) Obtenida el 2 de diciembre de 2014. PASOS Revista de turismo y Patrimonio Cultural. De: www.pasosonline.org

Concluyo con decir que la diferencia entre una **visita guiada** y una **ruta turística** es que la primera consiste en dirigir a un grupo de personas a determinado sitio turístico explicando de una manera sencilla y agradable información relevante sobre un atractivo turístico. En cambio una **ruta turística** es determinada por un especialista, que generalmente son las Agencias de Viajes quienes describen al turista cuáles son los medios de transporte, rutas, horarios de salida y arribo,

distancias entre determinados sitios, designación de alojamiento, enriqueciéndoles la estancia con la descripción de los atractivos.

Un evento particular que tiene la ruta turística es que no sólo se disfruta de los destinos por visitar, sino el tránsito entre uno y otro, motivo por el cual se decidió elaborar una serie de rutas en la propuesta del curso de verano de Casa de Cultura de Teotihuacán.

El **costo** por la implementación de la propuesta para enriquecer el curso de verano, será determinado por el H. Ayuntamiento del Valle de Teotihuacán mediante el segmento de Dirección de Turismo y Cultura.

Las rutas que se presentan serán propuestas para que el H. Ayuntamiento contrate a la Empresa “Ruta Mágica”, Guías de Turistas de la ZAT, Profesores y / o prestadores de Servicio social de la Casa de Cultura de Teotihuacán “Ing. Heberto Castillo”, cabe señalar que tales Organismos del Municipio tendrán el libre albedrío en decidir el momento apropiado para ejecutar la propuesta de las rutas turísticas.

Es de suma importancia mencionar que el medio de transporte para realizar las rutas será mediante la contratación de camionetas (colectivos) activas en la Región por la seguridad de los asistentes, debido a que precisan tener un seguro de vida.

CAPÍTULO II

“VISIÓN GENERAL

DE LA VILLA

TEOTIHUACAN DE

ARISTA”.

2.- BREVE RESEÑA HISTÓRICA SOBRE LA VILLA TEOTIHUACÁN DE ARISTA

El 13 de Octubre de 1982, se erigió el pueblo en Villa; durante el gobierno del Presidente General Manuel Gonzáles; por tal motivo hoy día la cabecera Municipal es Villa de Teotihuacán de Arista. Sin embargo, dicho lugar es conocido como San Juan Teotihuacán.

Teotihuacán como nomenclatura, se remonta a la época del virreinato de la nueva España (siglo XVI). Tal nombre se forma con diferentes raíces en lengua náhuatl: téotl, dios; tl, ligadura o conectivo eufónico; hua, que indica posesión, y can, que es un locativo y significa “lugar de dioses”. (García; 1999: 13 y Galindo; 2003: 3).

2.1.- LOCALIZACIÓN

Teotihuacán colinda al norte con el municipio de Temascalapa, al sur con los Municipios de Acolman y Otumba, al este con San Martín y al oeste con Tecámac. (Galindo; 2003: 4).

Respecto al Plan de Desarrollo Municipal de Teotihuacán En el 2013 indicó que tiene cinco vialidades que lo comunican con otros Municipios, la primera de ellas es la carretera Federal México – Tuxpan, la segunda es la carretera Municipal de Tecámac, la tercera desde la Cabecera Municipal de San Martín de las Pirámides, la cuarta desde el Municipio de Acolman y finalmente desde la zona oriente de tal Municipio.



Google Maps (2014) Recuperado el 20 de Julio del 2014 de:
<http://search.mywebsearch.com/mywebsearch>

2.2.- TOPONIMIA DE TEOTIHUACÁN

La palabra toponimia indica la raíz de los nombres propios de un lugar, por tanto se tiene que el significado de Teotihuacán surge a mediados del siglo XVI Teotihuacán fue llamado como “Ueitihuacan”, posteriormente en el año 1558 al establecerse los Franciscanos, se modificaron los nombres de las comunidades a través de su evangelización; designándole el topónimo original en la lengua indígena en nombre de un santo: San Juan Teotihuacán.

2.3.- SISTEMA TURÍSTICO DE TEOTIHUACÁN

Según Molina (1997) argumenta que el sistema turístico es abierto porque en el medio ambiente se lleva a cabo el intercambio de información sobre recursos materiales y de energía que al ser procesados dentro de un sistema se obtiene un producto.

En primera instancia se necesita determinar qué es el medio ambiente, el cual es conformado por todo tipo de información que entra y sale dentro de un sistema abierto, enriqueciéndose de la evolución que se esté llevando a cabo, para dar a conocer las nuevas opciones, logrando así las necesidades y deseos de las personas.

Quienes deciden visitar determinado sitio de interés turístico se involucran en un papel primordial del turismo y es así como las corrientes turísticas al involucrarse en el sistema, realizan funciones de una demanda que interactúa con la comunidad receptora (o local) y los servicios brindados.

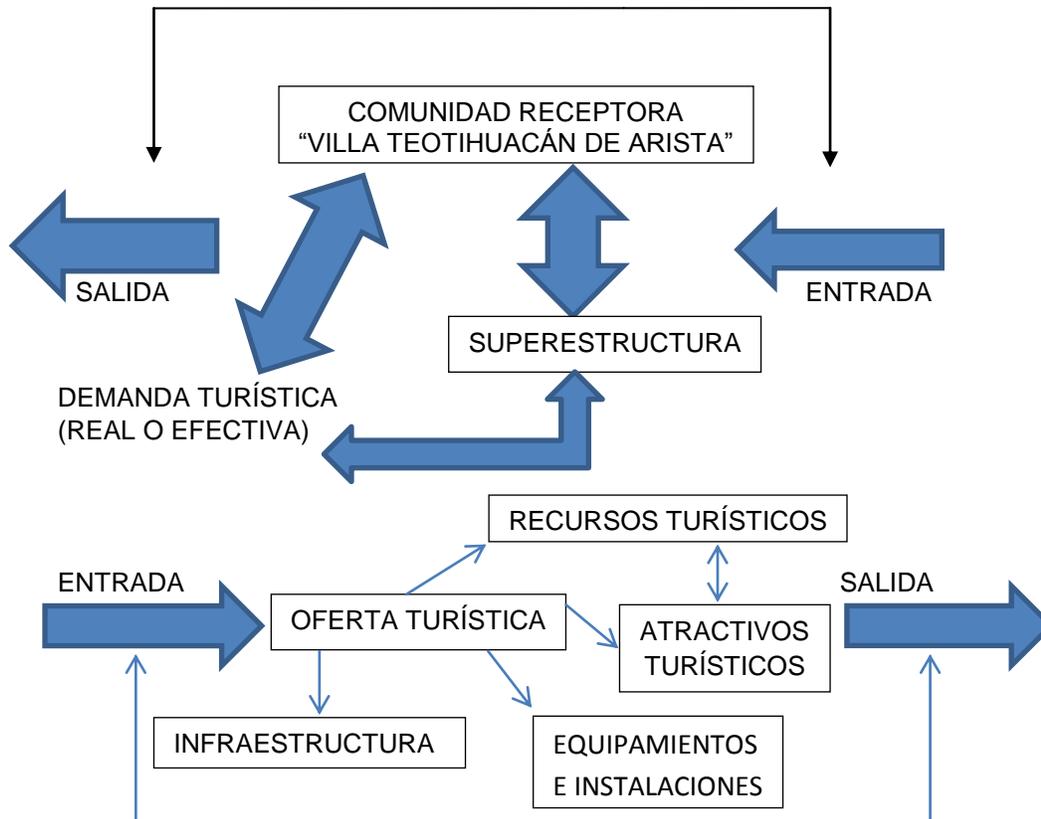
Cabe señalar que cada turista tiene motivaciones y deseos diferentes al experimentar la visita a un sitio turístico, el punto que tienen en común todos los turistas es la experiencia de expresar sus opiniones de los sitios visitados sobre diferentes rubros como: físico, tecnológico, social, cultural, económico y político. Debido a que mediante estos temas intervendrán en su toma de decisiones al visitar un sitio turístico.

Ante dicha temática, Acerenza (1995: 169) Cita a Neil Leiper quien desde su óptica de la Teoría General de Sistemas, Leiper desarrolló un modelo descriptivo con cinco elementos articulados entre sí pero funcionan influenciados por un

entorno o entorno (físico, tecnológico, social, cultural, económico y político) donde acontece el turismo.

Esquema: Sistema Turístico de Teotihuacán

Medio ambiente: Cultural, físico, tecnológico, social, económico y político.



Fuente: Elaboración propia a partir de Molina (1997) y Boullón (1997)

Molina (1997:13) hace hincapié que “el turismo visto como sistema está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común”.

2.3.1- SUPERESTRUCTURA DE TEOTIHUACÁN

La superestructura se comprende por el Honorable Ayuntamiento del Municipio regido por el C. Presidente René Monterrubio López, un síndico procurador, y 10 regidores.

En materia turística, el Municipio de Teotihuacán es regulado por la SECTUR (Secretaría de Turismo del Estado de México), IMCEM (Instituto Mexiquense de Cultura del Estado de México), Dirección de Turismo y Cultura de Teotihuacán y “La Comisión para el Desarrollo Turístico del Valle de Teotihuacán (COVATE).

Coordinado por la SECTUR de Toluca, misma que tiene por objetivo promover el aprovechamiento turístico y propiciar la creación de una oferta de servicios que coadyuve en el desarrollo turístico del Valle de Teotihuacán.

Actualmente quien lleva la Dirección de Turismo y Cultura del Valle la Lic. Vanesa Rangel Gutiérrez, quien constantemente tiene reuniones en SECTUR de Toluca sobre la carpeta para apuntalar a Teotihuacán como “Pueblo mágico”.

También la Dirección de Turismo y Cultura de Teotihuacán se enfoca a promover turísticamente al Municipio mediante la capacitación continua a los prestadores de servicios turísticos de la ZAT (Zona Arqueológica de Teotihuacán). Así mismo, ofrece información turística del Museo comunitario “Quetzalpapalotl” donde continuamente se realizan exposiciones y muestran las piezas artesanales locales.

La vinculación del H. Ayuntamiento con la Dirección de Turismo y Cultura del Valle, es colaborativa porque mediante ellas se llevan a cabo visitas a la ZAT, museos, Casa de Cultura y artesanos para identificar e informarse sobre las necesidades que se presenten, además de difundir las futuras actividades artístico - culturales para la comunidad.

En la actual Administración de Teotihuacán 2012 - 2015 lleva a cabo el embellecimiento del Municipio, buscando dar una imagen urbana (uno de los requisitos para ser pueblo mágico), además trabajan en la segunda etapa de la ciclopista; misma que se inclina para potencializar el turismo deportivo en Teotihuacán.

2.3.2.- DEMANDA TURÍSTICA DE TEOTIHUACÁN

Hablar sobre demanda turística se describe a los turistas que los lugareños de sitios turísticos reciben. Los mercados turísticos se identifican por mencionar algunas características: gustos, edades, tipología de turismo (turismo estudiantil, turismo religioso, turismo de aventura), de acuerdo a su posición económica, ¿dónde se informaron del sitio?, y ¿qué compran? SECTUR (n.d.) *Planeación, gestión del desarrollo turístico municipal*. Obtenido el 20 de Octubre de 2014 de: www.desarrollo-turistico-municipal.pdf

CONACULTA (2008) refiere que la demanda turística sobre Turismo Cultural específicamente en Teotihuacán se ha dado en el siguiente porcentaje: Nacionales = 5.47 % y Extranjeros = 3.94 %

Además que: “Con respecto a los atractivos visitados por el turismo extranjero que llega a la Ciudad de México, predominan el Centro Histórico – Zócalo y los museos con el 1.5% cada uno, mientras que Teotihuacán queda en el tercer lugar con el 11%, es decir 310 mil turistas de un universo de casi 3 millones”.

GACETA del Gobierno de Toluca 2006. *Perfil del turista a la Ciudad de México. Gobierno del Distrito Federal. SECTUR*. Obtenido el 13 de Octubre de 2014 de: www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/gct/2008/ener163.pdf

Ante dicho tenor, los turistas que visitan Teotihuacán cubren sus necesidades del Turismo Cultural porque se cuenta con la Zona Arqueológica de Teotihuacán, Museos, Artesanías, Iglesias, Ferias Patronales, monumentos, jardines botánicos y viveros, Festival del globo aerostático, Zoológico, y Balnearios.

“Con base a una ponencia del Instituto Politécnico Nacional se tiene una caracterización de mercado actual que se dirige a Teotihuacán de la que se destaca que más del 60 % de los visitantes provienen del Distrito Federal y del Estado de México, de los cuales menos del 10% son extranjeros”. (Ibídem).

2.3.3.- INFRAESTRUCTURA DE TEOTIHUACÁN

Las vías de acceso para llegar al Valle de Teotihuacán son cinco, mismas que precisan de mantenimiento y señalización para acceder fácilmente, así como también indican la longitud en la red de carreteras que cruzan al sitio.

Cuadro 27.- Infraestructura carretera de Teotihuacán datos 2011.

INFRAESTRUCTURA CARRETERA DE TEOTIHUACÁN	
Longitud de carreteras (km.)	49
Troncal Federal	22
Pavimentada	22
Alimentadoras Estatales	21
Pavimentada	14
Revestida	7
Caminos Rurales	6
Revestida	6

Fuentes: (Estadística Básica Municipal. IGESM en Plan de Desarrollo municipal 2013 – 2015, p.p. 139 -140).

En el documento citado, indican que una de las tantas metas que tiene la actual Administración es la cultura por el reordenamiento vial, principalmente en la entrada al Municipio, aunque una de los motivos de embotellamiento es la ubicación de la Primaria “Dr. Héctor Pérez Martínez” localizada en el centro del Valle.

Sobre servicio de transporte público desde la Cabecera Municipal del Valle existen camionetas denominadas “Ruta 35” que viajan a los siguientes municipios: Acolman, Ecatepec, Otumba y Axapusco.

“Ruta 95” con destino a: Otumba, San Martín de las Pirámides, Acolman y Ecatepec.

Así como también cuenta con 5 sitios de taxis que comunican a la Cabecera Municipal del Valle a diversos destinos locales.

La principal empresa que ofrece servicios locales y foráneos es la línea de autobuses de Teotihuacán, los cuales viajan hasta la Ciudad de México, Apan Hidalgo a la Ciudad de México, además en ciertos horarios con destino a Puebla y finalmente se cuenta con camionetas que viajan hacia el metro San Lázaro.

Uno de los rezagos del transporte público es la carencia de paraderos específicos en cada población, por tanto actualmente en sitios estratégicos y en determinada hora se cuenta con el apoyo de Policías Municipales para coadyuvar en el flujo de transportes en la comunidad.

Sobre el tema de servicios públicos, existe un sistema de agua potable en el Pozo Arista, ubicado cerca del centro de Teotihuacán, por medio del cual se provee mediante las redes de agua potable.

Con respecto al drenaje, alcantarillado y tratamientos de aguas del Valle se tiene que hay una red de tuberías donde se recolectan y transportan las descargas de aguas domésticas, comerciales e industriales.

“Los residuos sólidos de origen doméstico se trasladan en vehículos recolectores a la comunidad de San Agustín Actipac desde hace 12 años...”

En el municipio de Teotihuacán existen 3,455 luminarias no obstante hace falta mantenimiento en lámparas, circuitos y postes por tanto se trabajará en rehabilitar y modernizar el servicio de alumbrado”. (N. Sarabia, entrevista personal, 19 de Noviembre de 2014).

2.3.4.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TEOTIHUACÁN

Desde la perspectiva de Molina (1997) enlista los atractivos de la siguiente manera:

1. Museos y manifestaciones culturales: Zona Arqueológica de Teotihuacán, Museo Manuel Gamio, Museo de sitio de Teotihuacán, Museo de la Cultura Teotihuacana, Museo de la Pintura Mural Teotihuacana y Museo Quetzalpapalótl y Catedral de San Juan Bautista. Casa de los Arcos, Puente del emperador, Monumento a Cuauhtémoc, Serpiente Emplumada (Ojito), Emiliano Zapata.
2. Sitios naturales: Jardín didáctico de cactáceas, Corredor natural Adolfo López Mateos y Ahuehuetes.
3. Folklore: Gastronomía local (chinicuiles, chapulines, caracoles, escamoles, conejo, guajolote, codorniz, pulque, carnitas, tlacoyos), Feria de la Obsidiana, Feria de las animas Teotihuacanas, Artesanías de obsidiana, barro y piedras preciosas, Danza de los concheros, Danza de Moros y Cristianos.

Es importante señalar que existe un organismo civil, denominado: “El Colibrí” quien logró comercializar piezas de artesanía cada Sábado en el jardín central del Valle de Teotihuacán de Arista; siendo acompañados a las 5:00 p.m. por un grupo autónomo de “danzón”.

La razón de dicho evento es preservar y dar a conocer de manera local sobre la habilidad en artesanías para que se siga transmitiendo de generación en generación.

Cabe hacer mención que en el inventario turístico del Municipio, falta integrar la “Danza de Moros y Cristianos”, misma que es apreciada en el trayecto del año en cada fiesta Patronal (Ver anexo 1).

4. Eventos programados: Juego de pelota y Festival del Globo Aerostático, seminarios o ciclos de conferencias sobre información reciente de la ZAT, Feria de la obsidiana del 21 de Marzo, Feria del 21 de Junio en la Catedral de San Juan Bautista y visita de peregrinos a la Catedral en el mes de Diciembre para descansar, ofreciéndole al “Divino Redentor” juegos pirotécnicos.
5. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: Reino Animal (Zoológico).

(Lic. M. Céspedes, entrevista personal Abril 18 del 2014). Teotihuacán. (2013)
Obtenida el 20 Enero 2014. Obtenido de: <http://www.teotihuacan.gob.mx/turismo>

Retomando el último apartado de los atractivos turísticos, desde mi particular punto de vista, un recurso turístico potencial sería la “galería de fotografías del Valle de Teotihuacán” ubicado en la calle Abasolo #4 San Juan Teotihuacán Centro por el contenido histórico y cultural del sitio.

Debido a que el dueño de las fotografías, Sr. Carlos Hernández Ortiz de 53 años, quien ha vivido en Teotihuacán, fotógrafo aficionado desde niño, cuenta con la valiosa colección frente al Cuartel Militar de Teotihuacán, lo único que quiere es salvaguardarlas y solicita que si algún lugareño tiene fotos viejas, realiza un “trueque” por alguna de su preferencia o voluntariamente la gente llega y se las regala.

En mi opinión, el Sr. Carlos es el mejor guía para la explicación de las fotografías dado que ha tenido muchas visitas en su casa y ha confirmado sus referencias con fechas desde 1910 hasta 2001 por ejemplo, refiere que tiene más de 100 fotografías y lo único que quiere es que como lugareños seamos testigos de los cambios drásticos de infraestructura y daños a la naturaleza del sitio.

Señaló que no muestra más fotos es por carecer de recursos económicos suficientes para enmarcarlas y mostrarlas, debido que el los hace, pinta y cuelga. Fue muy grata la estancia en su casa porque me enteré de su loable labor, ya que paga su renta de vivienda y un espacio para ellas.

Mencionó que las veces que ha participado en exposiciones de fotografía en escuelas de Teotihuacán y pueblos aledaños le preguntan el costo y en cambio solicita víveres o juguetes para llevarlos a ciertos pueblos de Oaxaca. Indicó que lo único que quiere con su exposición fotográfica es que con la suma de esfuerzos de los lugareños al compartir fotografías se valla “tejiendo la historia del Municipio” porque la gente mayor lo ha ilustrado en cada fotografía con historias personales.

Por mencionar algunas de ellas, el hecho de enterarme que habían 3 pulquerías denominadas: “La unión de los amigos”, “La Charrita del Cuadrante” (donde al parecer era una estación de radio también), “los Cochinitos” y las primeras tiendas de abarrotes como: “Tienda la Especial”, “Puerto de Veracruz” (misma que en una foto se muestran los cueros de pulque que eran transportados a otros pueblos).

En el puente del Emperador se aprecia el camino de un tranvía que para el año 1920 se usaba y posteriormente fue de vapor, llamado “Teotihuacán”. Me comentó el Sr. Carlos que hace unas semanas llegó a visitarlo una Señora diciéndole: le traje a los “católicos invisibles” donde claramente en la fotografía se aprecian dos fantasmas arrodillados en la Catedral de San Juan Bautista.

También me compartió una anécdota de la persona quien le ofreció una foto de las Reinas de la primavera debían recitar un poema pero a una de ellas se le olvidó y para justificar su habilidad en público, cantó con júbilo el Himno Nacional Mexicano. (C. Hernández, entrevista personal 12 de noviembre de 2014)

Dicha acción es digna de ser mostrada a los alumnos del curso de verano porque por ejemplo se mostraría un recuento del Valle desde 1910 a nuestros días, exponiendo la belleza del único camino pintoresco (Calle Adolfo López Mateos), la manera en la cual vivían nuestros antepasados, así como también de la relevancia al cuidar nuestro medio ambiente, y ser sabedores de experiencias de los lugareños.

2.3.5.- EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DE TEOTIHUACÁN

En el municipio de Teotihuacán se encuentran los siguientes servicios de alimentos y bebidas:

- 2 Cafeterías
- 1 Restaurante Italiano
- 13 Restaurantes Bar
- 1 Restaurante y pizzas
- 1 Restaurante vegetariano
- 1 Pizzería Restaurante

Dentro del rubro de hospedaje se cuenta con:

- 2 Hoteles de cinco estrellas
- 2 Hoteles de cuatro estrellas
- 2 Posadas de cuatro estrellas
- 2 Moteles de tres estrellas
- 1 Tráiler Park

Finalmente en la clasificación de otros se encuentran 6 balnearios.

Cabe señalar que, el registro del Tráiler Park es de suma importancia sin embargo no aparece en el inventario turístico.

“No se muestra la clasificación de tenedores en los Restaurantes, sólo se contemplan los principales establecimientos ya que muchos son Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) y no se cuenta con información clara” (Lic. M. Céspedes, entrevista personal Abril 18 del 2014). (Ver Anexo 1)

2.3.6.- COMUNIDAD LOCAL DE TEOTIHUACÁN

En el Plan de desarrollo Municipal de Teotihuacán 2013 – 2015 apuntan que la Población Económicamente Activa (PEA) en los hombres ha disminuido y quien ha aumentado son las mujeres.

Cuadro 20.- Población Económicamente Activa Porcentajes (1990 a 2010)

	1990		2000		2010	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	%	%
Población Económicamente Activa (PEA)	77.85	22.15	70.05	29.95	67.92	32.08
Ocupada	75.48	21.5	69.16	29.72	67.32	32.68
Desocupada	77.85	22.15	70.05	29.95	77.04	22.96
Población no Económicamente Activa	27.62	72.38	27.31	72.69	27.6	72.4

Fuente: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (n.d.) tomado de <http://www.snim.rami.gob.mx/> En el *Plan de Desarrollo Municipal de Teotihuacán 2013 – 2015*, p.120.

Respecto a la comunidad local del Municipio de Teotihuacán, el XVI Censo de Población y Vivienda 2 de cada 3 personas económicamente activas se desempeñan como: obreros industriales, empleados de comercio y servicios. La mitad de gente que vive en el Municipio, percibe ingresos mensuales superiores a los dos salarios mínimos mensuales y el 34.5% recibe entre uno. Los niveles de escolaridad obtenidos por los habitantes de equivalen al segundo año de secundaria. (Plan de Desarrollo Municipal; 2003 – 2006: 26, 28 y 32).

Además de que según datos de Inegi 2005, en el Municipio la población total de niños de 10 – 14 años es de 4,821; es decir, las familias son más pequeñas.

2.4.- TEOTIHUACÁN DENOMINADO COMO “PUEBLO CON ENCANTO”

Según Becerril en el programa denominado “Pueblos con encanto del Bicentenario del Estado de México, la Secretaría de Turismo del Estado de México, mediante la dirección de desarrollo turístico, llevó a cabo tal eventualidad en honor a la celebración del Bicentenario creó tal evento iniciando desde el año 2006 a 2011.

Seleccionando minuciosamente y valorando aquellos sitios que conservan su riqueza cultural e histórica, así bien se tiene que Teotihuacán fue uno de los 17

municipios seleccionados y para llevarse a cabo se unificaron varios criterios destinados a optimizarlos.

En primera instancia, se mejoraron las fachadas del municipio, arreglaron la infraestructura, jardines, reordenamiento vial (transporte particular y taxis pueden descender en el jardín central, excepto el público que bajan en “La Casa de los Arcos”).

Los atractivos turísticos seleccionados para la denominación “Pueblo con encanto” fueron los siguientes: Zona Arqueológica de Teotihuacán, Parque Recreativo Reino Animal, gastronomía prehispánica, artesanías en obsidiana y otras piedras preciosas.

Para promover y comercializar las artesanías de Teotihuacán se impulsó mediante la “Feria de la Obsidiana” en el mes de Marzo, evento ubicado en el Parque Temático (Frente al Hotel 5to Sol).

Además el H. Ayuntamiento 2012 – 2015 apoya a la Asociación Civil “El Colibrí”, mismo que consta de un conjunto de artesanos, los cuales en fines de semana muestran sus piezas, bebidas y suvenir en el jardín central; destinado a que los lugareños cuenten con una opción para recrearse y sobre todo dar a conocer su trabajo.

Por su parte, la Dirección de Turismo y Cultura ofrecen capacitación turística para trabajadores del sector, generando así una cultura turística que coadyuve en la calidad en servicios.

Todo lo anterior señalado, se realiza con el objetivo de elevar la calidad de vida de los lugareños en dos vertientes: cultural y económica; destinado a valorar los atractivos turísticos, rescatar la historia y cultura.

El proyecto de “pueblos con encanto” plasma los siguientes resultados: “mejoramiento de las condiciones de vida y de crecimiento económico de los municipios...atractivos turísticos puestos en valor y recuperación de paisajes, rescate de la historia y la cultura” Becerril, A. (2013). *Pueblos con encanto del Bicentenario*. Obtenida el 8 de Mayo de 2014 de: <http://189.204.93.66/work/models/sectur/Resource/4874/1/images/AlejandrinaBecerril.pdf>

2.5.- TEOTIHUACÁN EN ESPERA DE SER “PUEBLO MÁGICO”

El programa de “pueblos mágicos” es un “reconocimiento a quienes habitan hermosos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la

riqueza cultural e histórica que encierran ... Un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyenda, historia, hechos trascendentes, cotidianidad..." (Íbidem)

El filtro que deben pasar aquellas localidades para consolidarse como "Pueblos mágicos" son 3, el primero de ellos es que realicen los trámites el H. Ayuntamiento y Autoridades Estatales para su incorporación. Dispuestos a visitar a los funcionarios de la Dirección General de Programas y / o Dirección General de Desarrollo de Producto Turístico de la Secretaría de Turismo Federal para que el Municipio sea evaluado y logre ser "Pueblo mágico".

Posteriormente al evaluarse la información, es enviada a la dependencia Estatal de Turismo o a la Dirección General de Programas Regionales de la SECTUR para su revisión.

Después es analizado y evaluado su pre factibilidad en sesión de trabajo por el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección (CIES).

El 1ro de Abril 2014 el Edil de Teotihuacán René Monterrubio señaló que está interesado para que el municipio se convierta en "pueblo mágico". Refiere que cada toma de decisiones involucra a la ciudadanía; por ejemplo al realizar la jornada del río San Juan, recuperando así su cauce.

Por otra parte, oriundos interesados en opinar para que Teotihuacán se fortalezca con opciones favorables en identidad cultural, se integró un consejo Ciudadano como órgano de consulta y opinión. (Uno de los resultados contundentes es el Plan de Desarrollo Municipal).

La suma de esfuerzos entre todas las direcciones y coordinaciones municipales que aportan para mejorar la imagen del pueblo coadyuvará para volverlo más atractivo para los visitantes.

Becerril apunta que un motivo trascendental del que fue seleccionado Teotihuacán para ser pueblo mágico fue por lo siguiente: "...la mítica ciudad prehispánica de Teotihuacán reconocida por la UNESCO como Patrimonio Histórico de la humanidad es uno de los sitios arqueológicos más visitados del mundo y el ícono de las profundas raíces de México".

Por el hecho de que Teotihuacán sigue siendo un pueblo emblemático a nivel mundial, preciso que sus atractivos turísticos, costumbres y tradiciones continúen siendo salvaguardadas fomentando a las nuevas generaciones el gusto por continuar viviendo con una identidad cultural.

Ante dicha temática, el presidente Municipal refirió: “La secretaría de turismo del Estado de México, Rosalinda Benítez está apoyando la idea de que Teotihuacán sea pueblo mágico...estamos seguros que cumpliremos con los requisitos por el bien de los Teotihuacanos”

Monterrubio. Teotihuacán. Obtenido el 3 de Mayo de 2014, De:<http://www.todoteotihuacan.com/noticias.php?NT=21010>)

La Lic. Rangel (2014) Directora de Turismo y Cultura de Teotihuacán refirió que ya se entregó la carpeta con los requisitos que solicita SECTUR para que Teotihuacán sea denominado “Pueblo Mágico” y sólo espera que sea aceptado. (V. Rangel, entrevista personal, 4 de Junio de 2014).

Refiere la Directora que algunos de los requisitos para ser pueblo mágico es contar con una población de 20,000 habitantes, la ubicación no superior a 200 km, o el equivalente a 2 horas en distancia vía terrestre tomando como referencia un destino turístico.

Los requisitos que solicita SECTUR para que se denomine un sitio “Pueblo Mágico” son: Pueblos muy antiguos por historia y cultura, sean protagonistas de hechos trascendentales y leyendas, así como conservan atributos simbólicos y bella arquitectura, además que sus habitantes mantengan sus costumbres y tradiciones.

“Una de las problemáticas no sólo de Teotihuacán sino de muchos lugares es que gente lugareña no conoce los sitios de interés turístico ... es muy triste saber que llegan turistas y conocen más sobre la cultura Teotihuacana, ... la Zona Arqueológica del Valle es reconocida a nivel mundial y cuenta con mucha gente que la visita, pero desgraciadamente no conocen el Municipio, ... nos decimos Teotihuacanos pero no conocemos de nuestras raíces; debemos dejar de mirar otras culturas para primero conocer lo que se tiene”. (V. Rangel, entrevista personal, 4 de Junio de 2014).

Por tanto sin duda alguna un curso de verano enfocado al rescate y la explicación de salvaguardar el Patrimonio Cultural es trascendental al Municipio porque mediante dichas acciones hace que la comunidad infantil conozca de manera lúdica sitios de interés turístico.

2.6.- ANTECEDENTES DE LA CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN

Tal como asevera García (1998), en materia de Cultura de la Cabecera Municipal de San Juan Teotihuacán de Arista, a principios de la década de los ochentas se realizó un proyecto para fundar la Casa de Cultura; sin embargo, se desarrolló a mediados de dicha década, con la labor de las autoridades municipales y el “Instituto Mexiquense de Cultura” y la propia ciudadanía.

En aquellos años, el sitio destinado fue temporalmente en el auditorio de San Francisco Mazapa (pueblo aledaño).

El objetivo primordial de tal Institución fue para que se proyectaran actividades tendientes a la difusión cultural, tales como: exposición de pintura y fotografía, conferencias, dibujo, escultura, entre otras, así como también, se realizaban actividades para el fortalecimiento de la Identidad Municipal, es decir, acciones para el rescate de tradiciones.

Por otra parte, a finales del trienio del Gobierno Municipal del Arq. Edwin Romero Meneses (1997 – 2000) comenzaron la construcción de la Casa de Cultura de Teotihuacán, localizada en Av. Hidalgo s / n col. Centro. Continuando a su vez, en el trienio del gobierno del Profesor Humberto Peña Galicia (2000 – 2003), mencionando que la construcción constaría de dos plantas, sin embargo, en el año 2001 se brindaron talleres en la planta baja.

Cabe señalar que, durante el año 1998 el servicio ofertado por parte de la Casa de Cultura fue trascendental, ya que se realizaron más de 90 actividades como: exposiciones, conferencias, peñas culturales, recitales de música, entre otras.

Dentro del Gobierno del Prof. Humberto Peña Galicia; la comunidad recibió un servicio contundente en el segmento de recreación, denominado “Domingos Culturales”. Su objetivo primordial fue la reunión de las familias dominicales en donde se les mostrara las actividades artísticas de niños y adultos que asistían a la Casa de Cultura de Teotihuacán, así como también de Instituciones aledañas, bajo la coordinación del establecimiento antes mencionado.

Tal institución se veía proyectada como un sitio en donde los niños, jóvenes y adultos podían desarrollar diferentes actividades artísticas.

A finales del trienio 2000 – 2003 tal Institución, fue inaugurada el 29 de Marzo del 2003, denominada “Heberto Castillo”. (Nombre designado por la administración referida).

Hoy día año 2014, ha tenido mayor difusión a través de carteles en donde se invita a los lugareños a ser partícipes de algún curso. Así como también, es un espacio en donde ofrecen conferencias de diversa índole, presentación de obras de teatro y provisionalmente servicios de salud.

Es decir, como sitio cultural, funge un papel muy importante para el uso y aprovechamiento del tiempo libre de los lugareños

2.6.1.- BENEFICIOS DEL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN “ING. HEBERTO CASTILLO”

Al hablar de cultura, se comprende como un conjunto de características peculiares en el ramo: social, político, económico, intelectual, artísticas, religiosas; (por mencionar algunas) de un pueblo; para que a su vez sea transmitido de generación en generación.

La niñez es, el primer período de la vida humana, en donde se prepara para una adaptación al medio dentro de rubros como: afectivo y laboral. Es decir, el infante de (seis a doce años) va adquiriendo conocimientos de índole especie para su vida futura; durante éste trayecto, los niños adquieren hábitos tales como: saludar a sus mayores, asistir a la escuela, hacer sus tareas, levantar sus juguetes, etc. Así como también pocos son los niños que se les brindan herramientas extras para desarrollar sus habilidades artísticas; ya que por factor tiempo y dinero, no pueden asistir a tomar un taller artístico.

Existe una gran diferencia en el comportamiento de los pupilos que desarrollan destrezas (por ejemplo, ajedrez, karate, gimnasia, natación, etc.) a un niño que está en inacción, mostrándose a través de un tema cultural, seguridad escénica, independencia con sus padres, su destreza para alguna limitante que se le presente y desde luego, su toma de decisiones.

Por tal razón, la Casa de Cultura de Teotihuacán es un intermediario para que los pupilos descubran y desarrollen su potencial artístico – cultural por medio de los servicios ofertados como: kapoeira, Nipon Tempo, Hawaiano, Danza prehispánica, entre otros. Es decir, al ocupar su tiempo libre en cualquiera de las actividades antes mencionadas, le beneficia al en su salud física y mental.

Y por tal razón los padres de familia que desean que su hijo haga un óptimo aprovechamiento del tiempo libre de sus hijos, los integran al curso de verano anual que brinda dicha Institución Cultural.

Dentro del rango de niños de 11 a 12 años, son capaces de desarrollar cualquier habilidad que deseen, mejor dicho, si el pupilo lo desea, puede aprender

actividades artístico – culturales a través de técnicas lúdicas ofertadas por la casa de cultura.

El objetivo primordial es que el niño desarrolle su potencial cultural y que a largo plazo recuerde tal curso como un placer por demostrarse que desarrolla y desarrolló actividades aún no conocidas.

La casa de cultura “Heberto Castillo” ofrece cada temporada vacacional desde la quincena de Julio - Agosto un curso de verano dirigido a niños del anterior rango de edad mencionado. El contenido del mismo se adaptan con respecto a los talleres existentes y finalmente algunos de los participantes les gusta tanto las acciones a desarrollar que terminan por permanecer a un taller propiamente de tal Institución.

Así bien se tiene que, los conocimientos de un curso de verano son trascendentales porque gracias a la asistencia a dicho curso, se adquieren nuevos conocimientos de recreación y cultura. “...La cultura es un factor fundamental para lograr la propia cohesión de pueblos...una vinculación entre el pasado y presente de este con el futuro...” (Plan de Desarrollo Municipal; 2000 – 2003:128).

La cultura por ser partícipe de un curso de verano, da la pauta para que el pupilo aprenda nuevas maneras de ocupar su tiempo libre en los períodos vacacionales y por tanto, sus conocimientos adquiridos trascienden por compartir su vivencia con sus seres queridos.

Es importante también señalar que sería una muy buena opción que dentro de tal curso se ofrecieran visitas guiadas a sitios de interés turísticos de la región para que adquieran conocimientos del porqué de su historia. Tal como apunta (Ramírez 1994) “para enseñar a los extraños a conocer nuestro país, debemos empezar por conocerlo primero nosotros”.

Cabe señalar que la relevancia cultural por asistir a un curso de verano en Casa de Cultura de Teotihuacán “Heberto Castillo”, será, diversificar el contenido programático del mismo, en donde se oferten oportunidades para explorar y conocer el entorno cultural dentro del cual pernoctan.

CAPÍTULO III

“INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO”

3.- INVESTIGACIÓN DE CAMPO DEL CURSO DE VERNO 2014 EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN ING. HEBERTO CASTILLO

Para la investigación de campo se procederá a determinar la información que el estudio requiere, dicho lo anterior y teniendo en cuenta que se busca una validez científica necesaria; se tomara en cuenta la metodología propia de la estadística.

La información recolectada proviene de cuestionarios aplicados a toda la población considerando aspectos sobre la propuesta de visitas guiadas que complementarán el curso de verano en la Casa de Cultura de Teotihuacán.

Se contó con una población en estudio de 44 informantes: 22 estudiantes de 6 a 12 años y 22 padres de familia, aprovechando el tamaño de la misma se decidió encuestar a todos los elementos para la recolección de datos, por lo que no es necesario realizar ningún cálculo de tamaño de muestra ni aplicar algún método de muestreo.

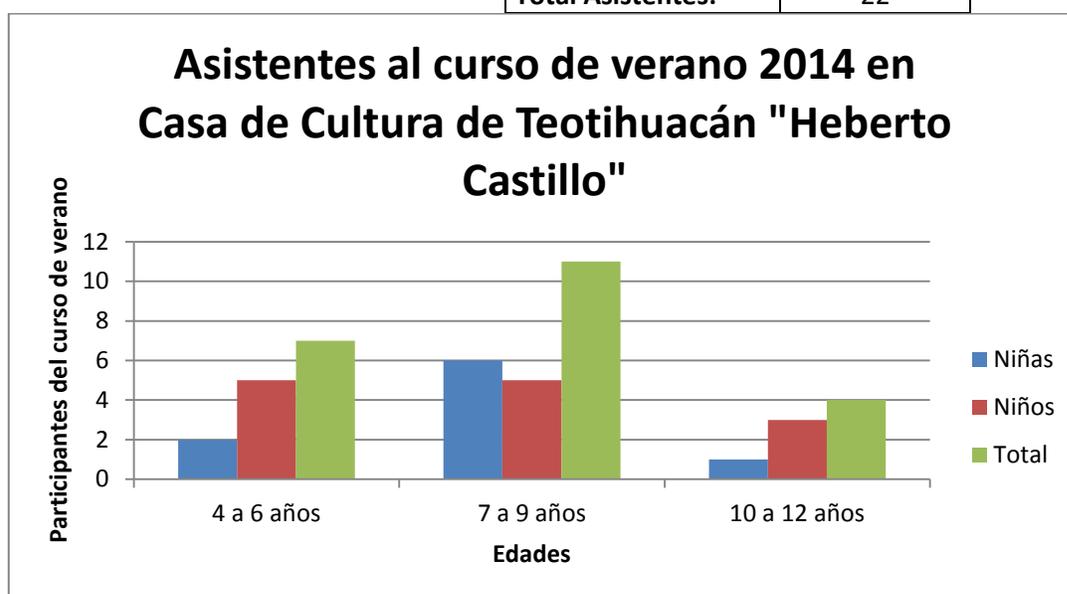
El tipo de estadística aplicada es la descriptiva en la cual se considera a toda la población para los fines de éste estudio a diferencia de todo lo anterior se justifica en el hecho de que, desde el punto de la estadística inferencial, la cual realiza juicios sobre poblaciones estadísticas utilizando muestras de la misma, debidas al gran número de elementos de la población; no es factible realizar un muestreo ya que nuestra población de estudio es pequeña. Y por lo tanto, se utiliza la estadística descriptiva, la cual se define como: “el estudio que incluye la obtención, organización, presentación y descripción de información numérica” (Lincoln y Chao: 1985).

A continuación se presenta el levantamiento de encuestas de nuestra población para obtener información más representativa de la misma.

3.1.- RESULTADO DE LOS CUESTIONARIOS DE ALUMNOS DEL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN "ING. HEBERTO CASTILLO"

1. Asistentes al curso de verano 2014 en casa de cultura de Teotihuacán "Heberto Castillo"

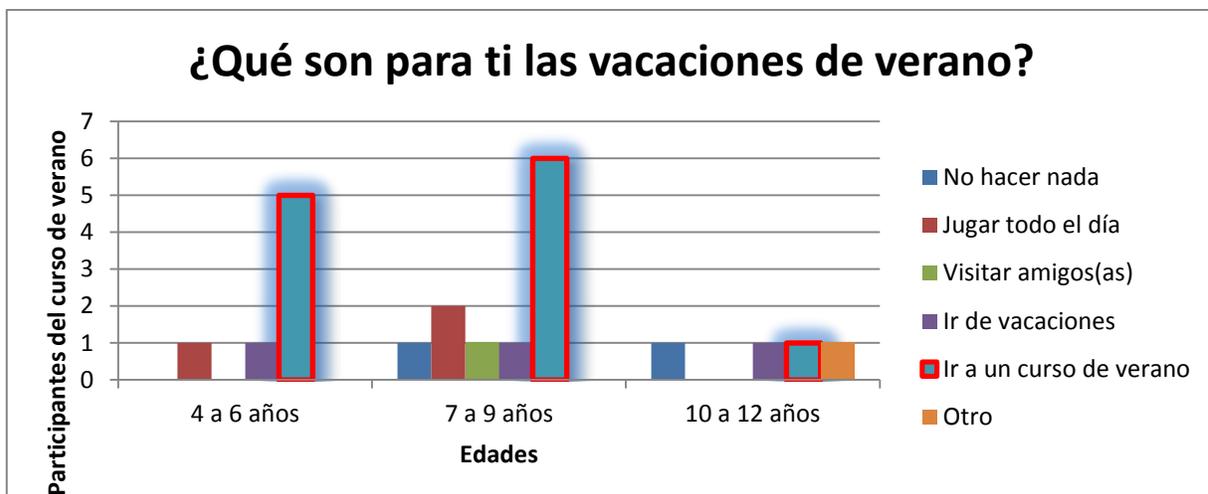
Edades	Niñas	Niños	Total
4 a 6 años	2	5	7
7 a 9 años	6	5	11
10 a 12 años	1	3	4
Total Asistentes:			22



INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que hay un mayor porcentaje de asistentes al curso entre las edades de 7 y 9 años.

2. ¿Qué son para ti las vacaciones de verano?

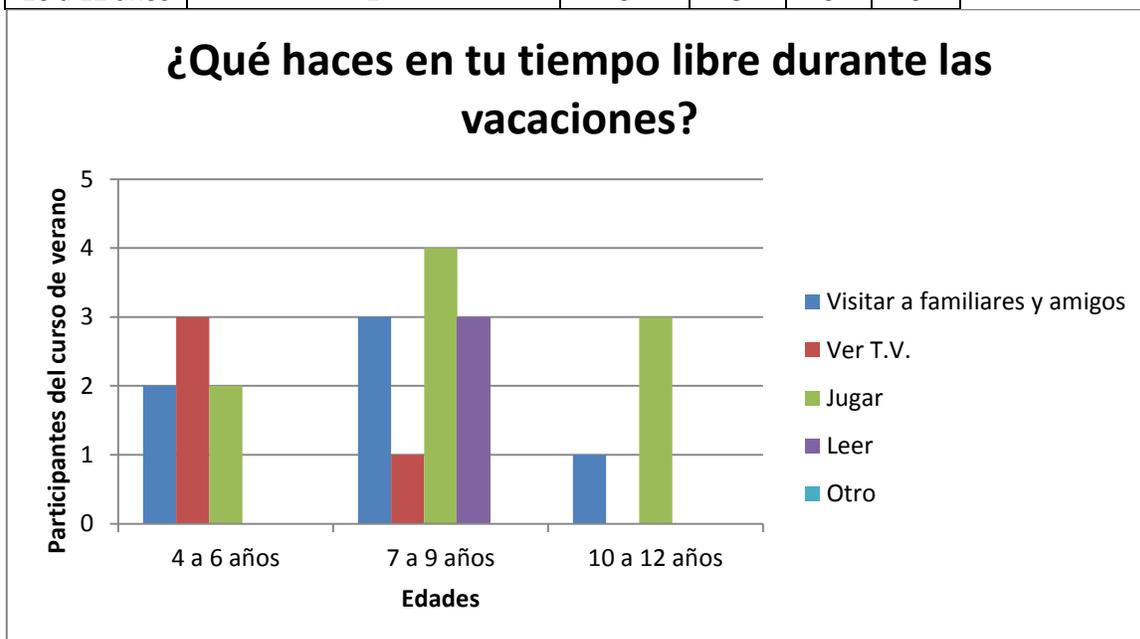
Edades	No hacer nada	Jugar todo el día	Visitar amigos (as)	Ir de vacaciones	Ir a un curso de verano	Otro
4 a 6 años	0	1	0	1	5	0
7 a 9 años	1	2	1	1	6	0
10 a 12 años	1	0	0	1	1	1



INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que para los asistentes al curso de verano, las vacaciones es precisamente eso, asistir a un curso de verano.

3. ¿Qué haces en tu tiempo libre durante las vacaciones?

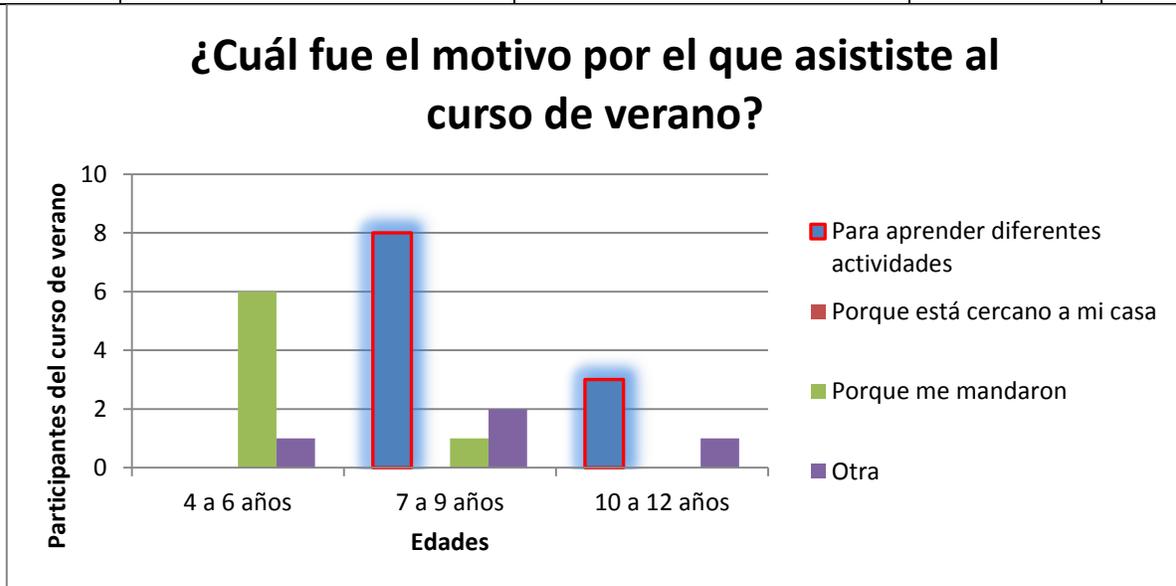
Edades	Visitar a familiares y amigos	Ver T.V.	Jugar	Leer	Otro
4 a 6 años	2	3	2	0	0
7 a 9 años	3	1	4	3	0
10 a 12 años	1	0	3	0	0



INTERPRETACIÓN: Aquí se puede apreciar que para los asistentes al curso de verano, las actividades que realizan en sus vacaciones se enfocan a jugar.

4. ¿Cuál fue el motivo por el que asististe al curso de verano?

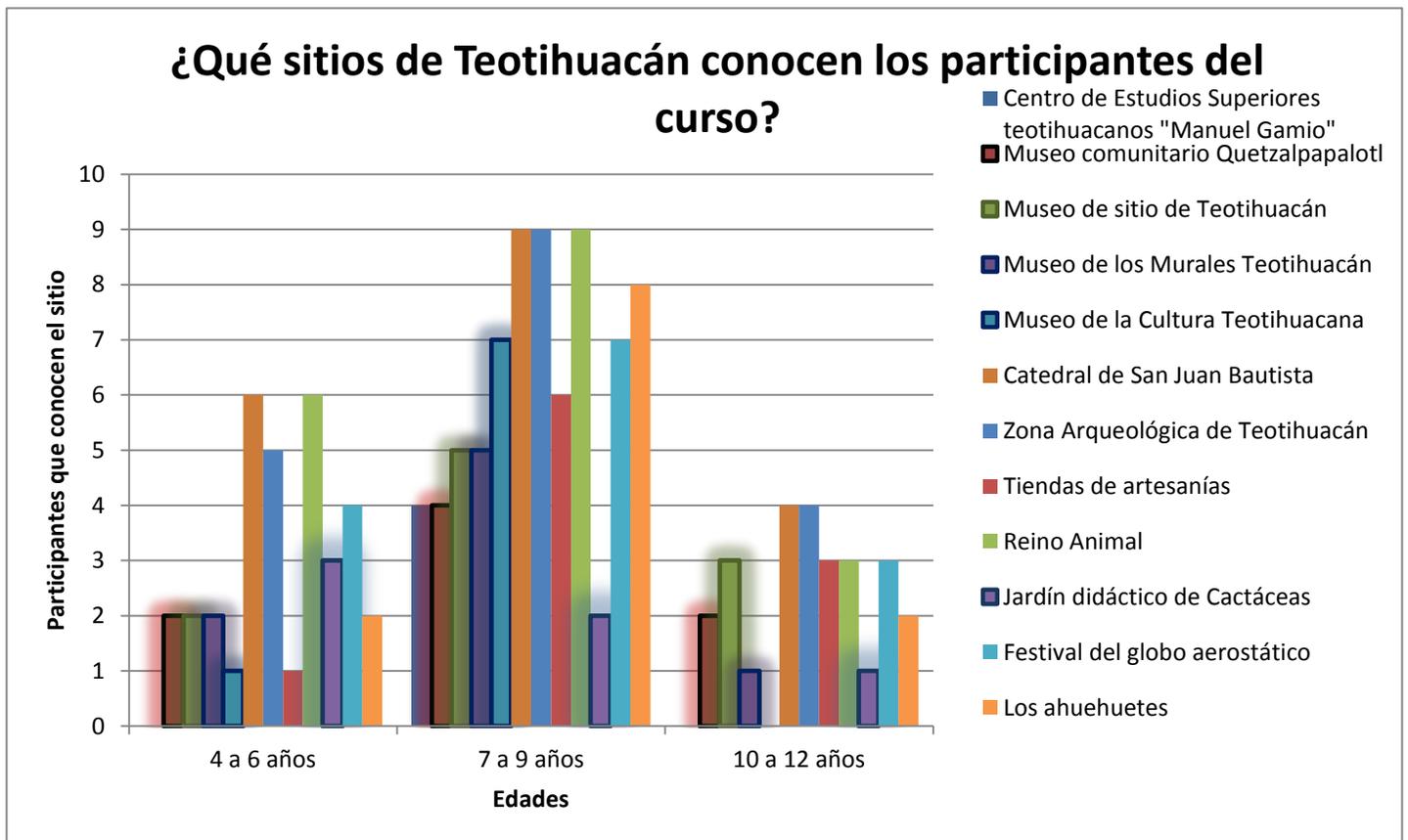
Edades	Para aprender diferentes actividades	Porque está cercano a mi casa	Porque me mandaron	Otra
4 a 6 años	0	0	6	1
7 a 9 años	8	0	1	2
10 a 12 años	3	0	0	1



INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que para los asistentes al curso de verano, asisten mayormente para aprender diferentes actividades, aunque también se menciona que asisten porque los mandan.

5. ¿Qué sitios de Teotihuacán conocen los participantes del curso?

Edades	Centro de Estudios Superiores teotihuacanos "Manuel Gamio"	Museo comunitario Quetzalpapalotl	Museo de sitio de Teotihuacán	Museo de los Murales Teotihuacán	Museo de la Cultura Teotihuacana	Catedral de San Juan Bautista	Zona Arqueológica de Teotihuacán	Tiendas de artesanías	Reino Animal	Jardín didáctico de Cactáceas	Festival del globo aerostático	Los ahuehuetes
4 a 6 años	0	2	2	2	1	6	5	1	6	3	4	2
7 a 9 años	4	4	5	5	7	9	9	6	9	2	7	8
10 a 12 años	0	2	3	1	0	4	4	3	3	1	3	2



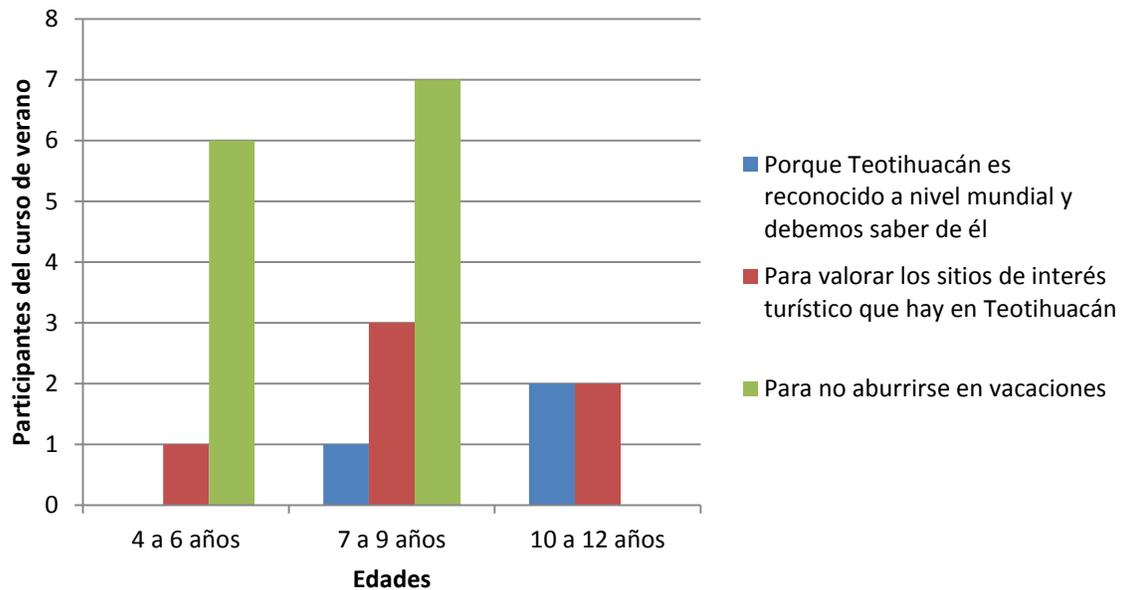
INTERPRETACIÓN: De acuerdo con la investigación de campo se pudo observar que los asistentes al curso de verano conocen o han visitado mayormente

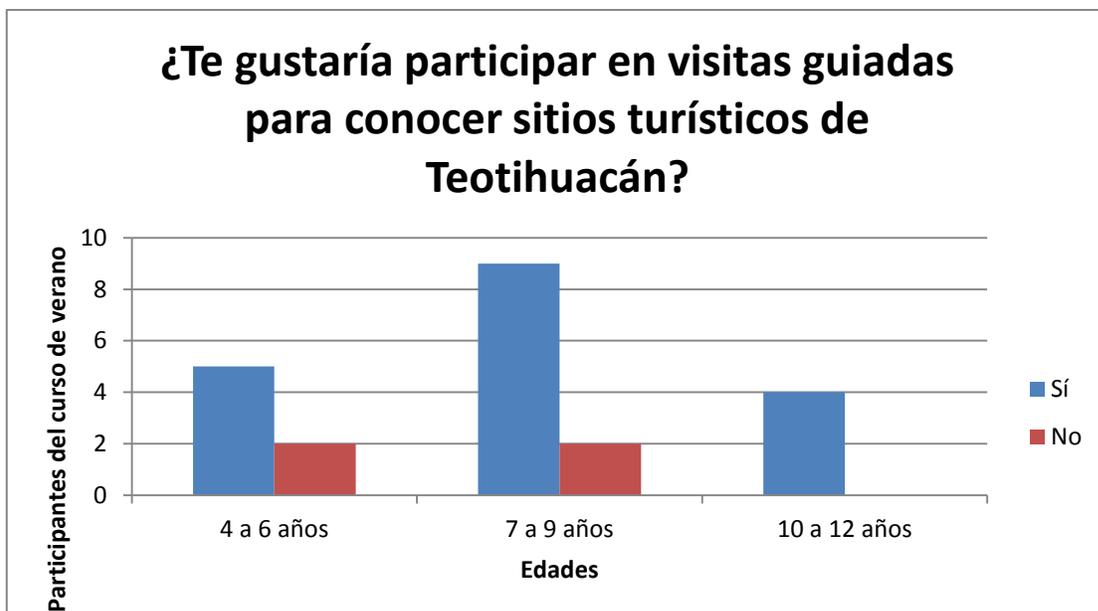
los siguientes lugares: la Catedral de San Juan Bautista, la Zona Arqueológica de Teotihuacán, el zoológico Reino Animal y el Festival de Globos Aerostáticos.

6. ¿Por qué crees que sea importante conocer los sitios antes mencionados que aún no has visitado?

Edades	Porque Teotihuacán es reconocido a nivel mundial y debemos saber de él	Para valorar los sitios de interés turístico que hay en Teotihuacán	Para no aburrirse en vacaciones
4 a 6 años	0	1	6
7 a 9 años	1	3	7
10 a 12 años	2	2	0

¿Por qué crees que sea importante conocer los sitios antes mencionados que aún no has visitado?

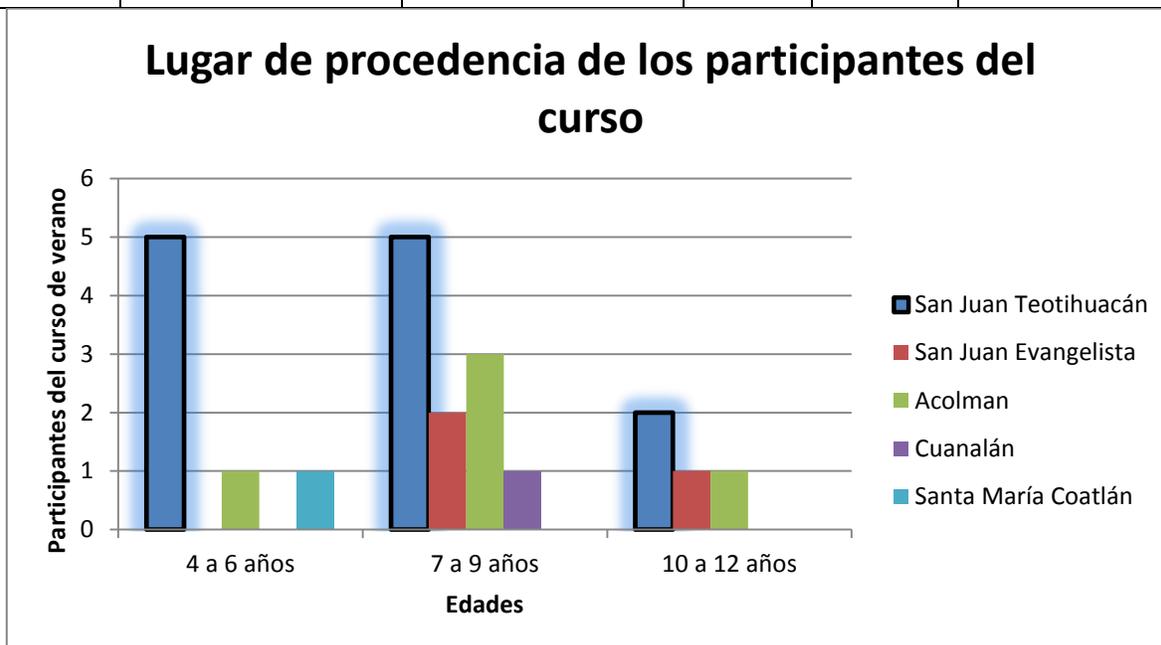




INTERPRETACIÓN: En esta gráfica se plasma que a los asistentes al curso de verano les gustaría participar en visitas guiadas para visitar sitios turísticos de Teotihuacán.

8. Lugar de procedencia de los participantes del curso

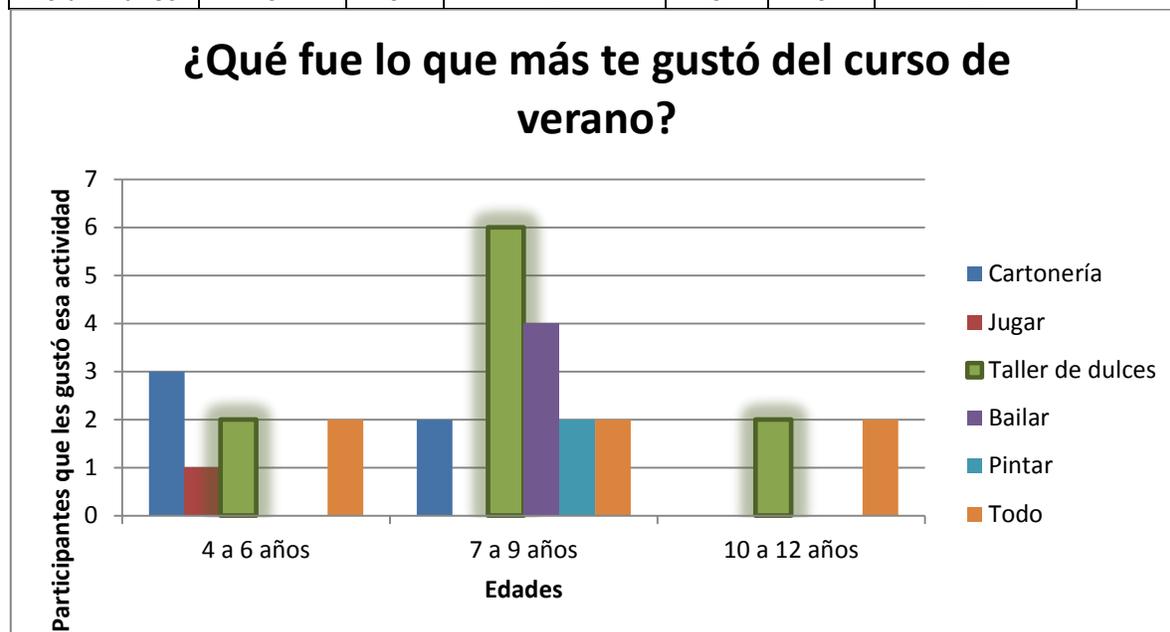
Edades	San Juan Teotihuacán	San Juan Evangelista	Acolman	Cuanalán	Santa María Coatlán
4 a 6 años	5	0	1	0	1
7 a 9 años	5	2	3	1	0
10 a 12 años	2	1	1	0	0



INTERPRETACIÓN: En este gráfico se proyecta que a los asistentes al curso de verano provienen en su mayoría de San Juan Teotihuacán y del municipio de Acolman.

9. ¿Qué fue lo que más te gustó del curso de verano?

Edades	Cartonería	Jugar	Taller de dulces	Bailar	Pintar	Todo
4 a 6 años	3	1	2	0	0	2
7 a 9 años	2	0	6	4	2	2
10 a 12 años	0	0	2	0	0	2



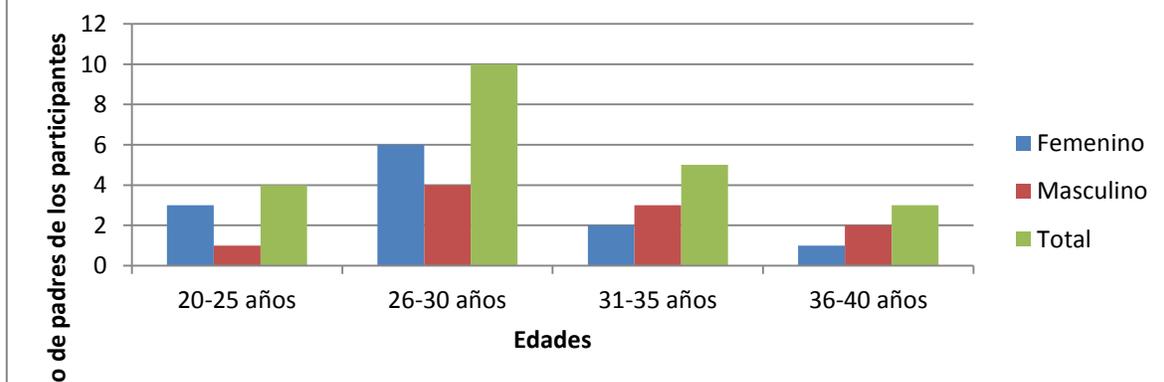
INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que a los asistentes al curso de verano les gustó participar en el taller de dulces.

3.2.- RESULTADO DE LOS CUESTIONARIOS DE PADRES DE ASISTENTES AL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN “ING. HEBERTO CASTILLO”

1. Padres de familia de los participantes al curso de verano 2014 en casa de cultura "Heberto Castillo"

Edades	Femenino	Masculino	Total
20-25 años	3	1	4
26-30 años	6	4	10
31-35 años	2	3	5
36-40 años	1	2	3
Total de participantes			22

Padres de familia de los participantes al curso de verano 2014 en casa de cultura "Heberto Castillo"

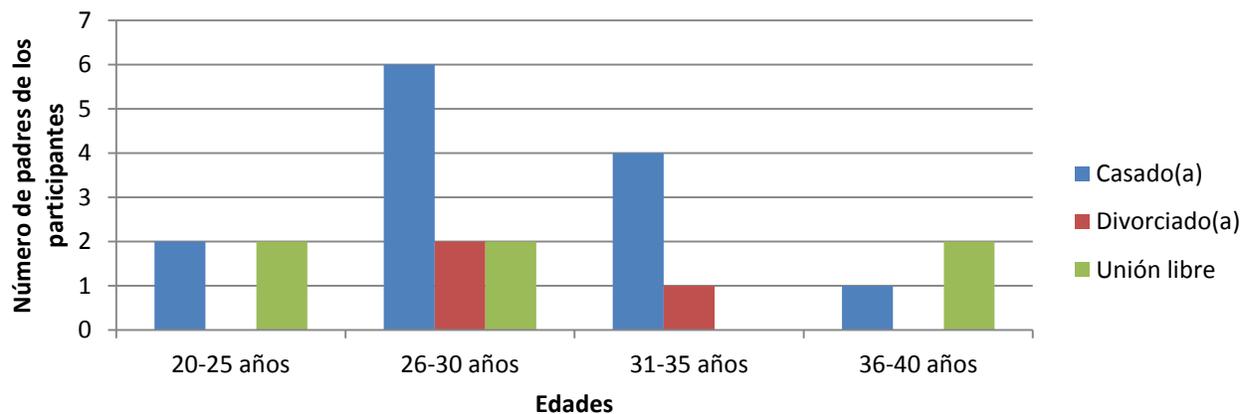


INTERPRETACIÓN: En la presente gráfica se puede ver que los padres de los asistentes en su mayoría son madres, y en rango más común de edades es de entre 26 y 30 años.

2. Estado civil de los padres de los participantes

Edades	Casado(a)	Divorciado(a)	Unión libre
20-25 años	2	0	2
26-30 años	6	2	2
31-35 años	4	1	0
36-40 años	1	0	2

Estado civil de los padres de los participantes

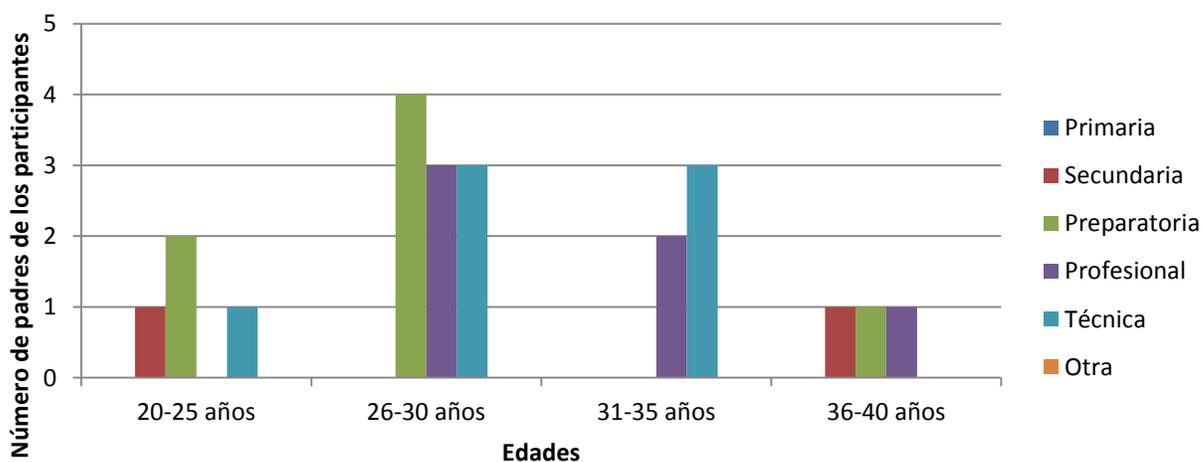


INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes están casados.

3. Escolaridad de los padres de los participantes

Edades	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Profesional	Técnica	Otra
20-25 años	0	1	2	0	1	0
26-30 años	0	0	4	3	3	0
31-35 años	0	0	0	2	3	0
36-40 años	0	1	1	1	0	0

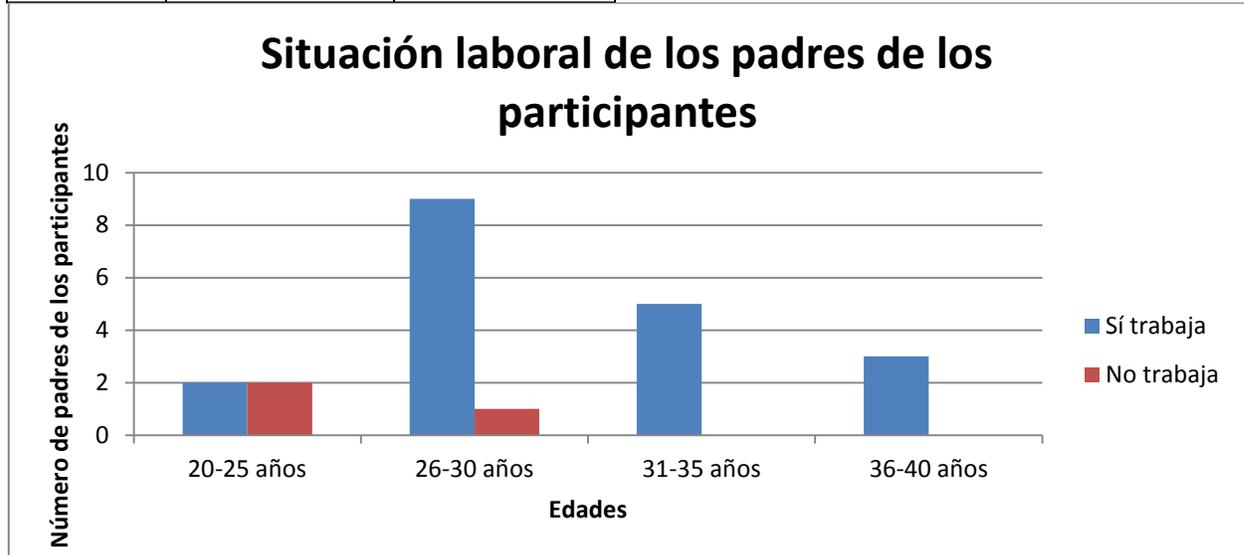
Escolaridad de los padres de los participantes



INTERPRETACIÓN: En la presente gráfica se plasma que la mayoría de los padres de los asistentes tienen una escolaridad a nivel preparatoria, después profesional y técnica en último lugar.

4. Situación laboral de los padres de los participantes

Edades	Sí trabaja	No trabaja
20-25 años	2	2
26-30 años	9	1
31-35 años	5	0
36-40 años	3	0

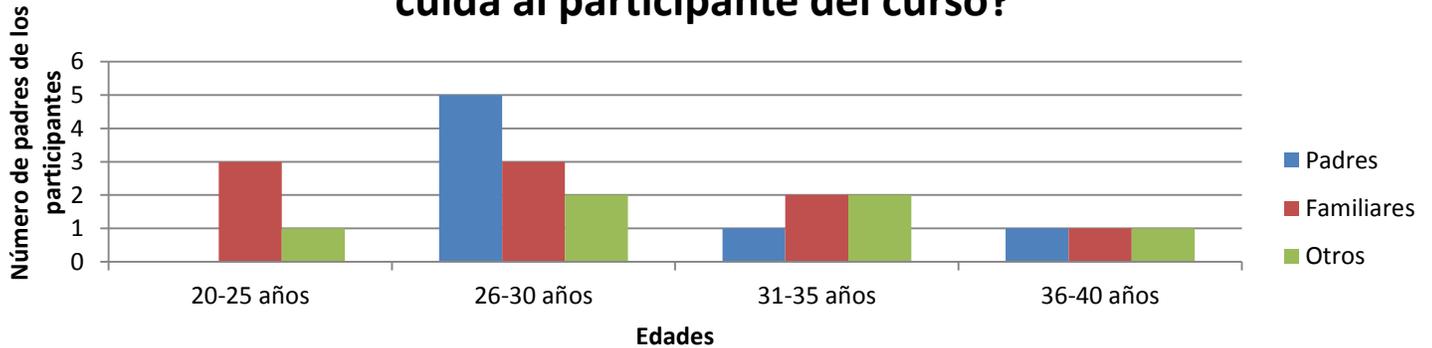


INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes tienen un empleo.

5. En caso de que el padre del participante trabaje, ¿quién cuida al participante del curso?

Edades	Padres	Familiares	Otros
20-25 años	0	3	1
26-30 años	5	3	2
31-35 años	1	2	2
36-40 años	1	1	1

En caso de que el padre del participante trabaje, ¿quién cuida al participante del curso?

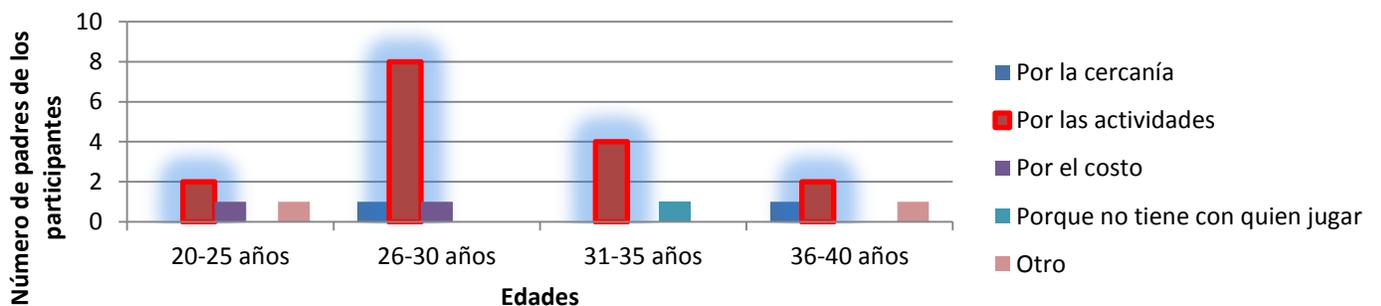


INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes que trabajan, dejan el cuidado del alumno participante en el curso a sus familiares cercanos, y en segundo lugar ellos mismos cuidan de sus hijos.

6. Motivo por el que el padre decidió mandar a su hijo(a) al curso de verano

Edades	Por la cercanía	Por las actividades	Por el costo	Porque no tiene con quien jugar	Otro
20-25 años	0	2	1	0	1
26-30 años	1	8	1	0	0
31-35 años	0	4	0	1	0
36-40 años	1	2	0	0	1

Motivo por el que el padre decidió mandar a su hijo(a) al curso de verano

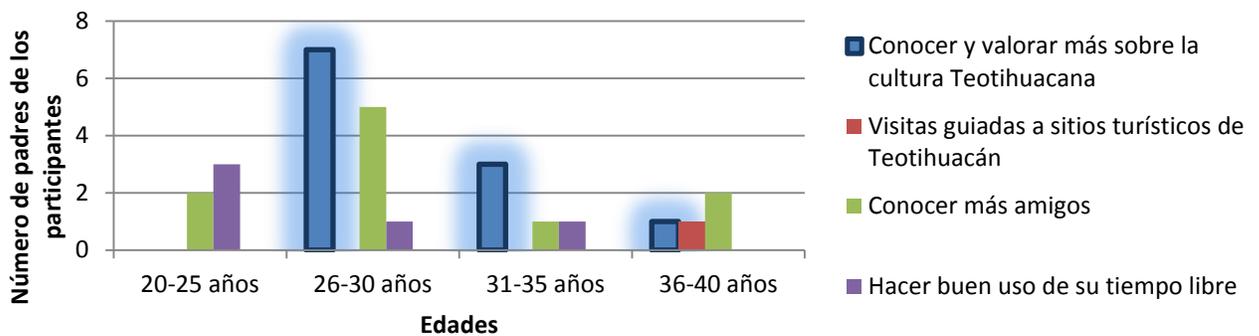


INTERPRETACIÓN: Aquí se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes, enviaron a sus hijos al curso por las actividades que en él se realizan.

7. ¿Qué beneficio cree Usted que le dejará a su hijo(a) asistir a un curso de verano?

Edades	Conocer y valorar más sobre la cultura Teotihuacana	Visitas guiadas a sitios turísticos de Teotihuacán	Conocer más amigos	Hacer buen uso de su tiempo libre	Otro
20-25 años	0	0	2	3	0
26-30 años	7	0	5	1	0
31-35 años	3	0	1	1	0
36-40 años	1	1	2	0	0

¿Qué beneficio cree Usted que le dejará a su hijo(a) asistir a un curso de verano?

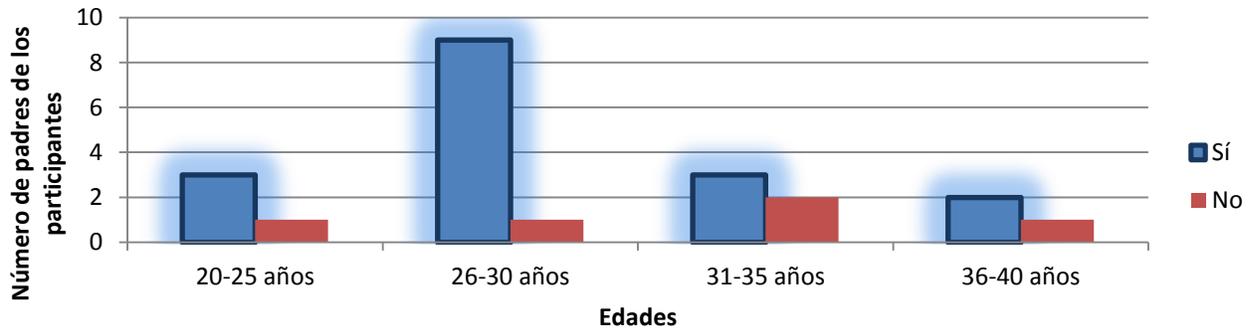


INTERPRETACIÓN: En este gráfico se plasma que la mayoría de los padres de los asistentes, creen que el beneficio de enviar a sus hijos al curso es que conozcan y valoren más la cultura teotihuacana y para que conozcan amigos.

8. ¿Le interesaría que su hijo conociera sitios de interés turístico de Teotihuacán?

Edades	Sí	No
20-25 años	3	1
26-30 años	9	1
31-35 años	3	2
36-40 años	2	1

¿Le interesaría que su hijo conociera sitios de interés turístico de Teotihuacán?

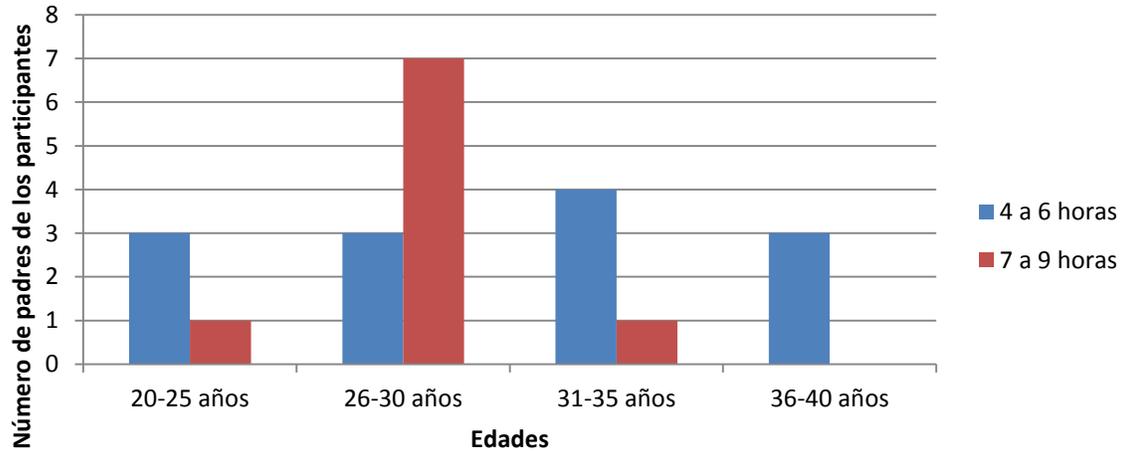


INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes, les interesa que sus hijos conozcan sitios de interés turístico de Teotihuacán.

9. ¿Cuántas horas otorgaría para que su hijo(a) visite sitios turísticos de Teotihuacán en un curso de verano?

Edades	4 a 6 horas	7 a 9 horas
20-25 años	3	1
26-30 años	3	7
31-35 años	4	1
36-40 años	3	0

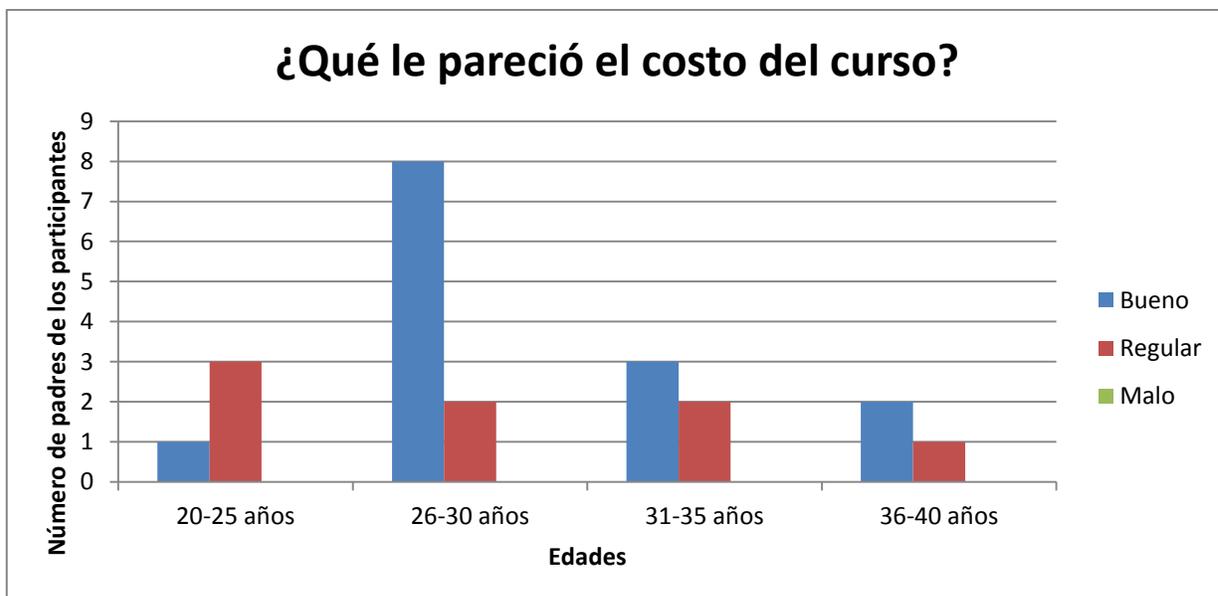
¿Cuántas horas otorgaría para que su hijo(a) visite sitios turísticos de Teotihuacán en un curso de verano?



INTERPRETACIÓN: En esta gráfica se proyecta que la mayoría de los padres de los asistentes, otorgarían un lapso de entre 4 a 6 horas para que sus hijos visiten sitios turísticos de Teotihuacán dentro de su curso de verano.

10. ¿Qué le pareció el costo del curso?

Edades	Bueno	Regular	Malo
20-25 años	1	3	0
26-30 años	8	2	0
31-35 años	3	2	0
36-40 años	2	1	0

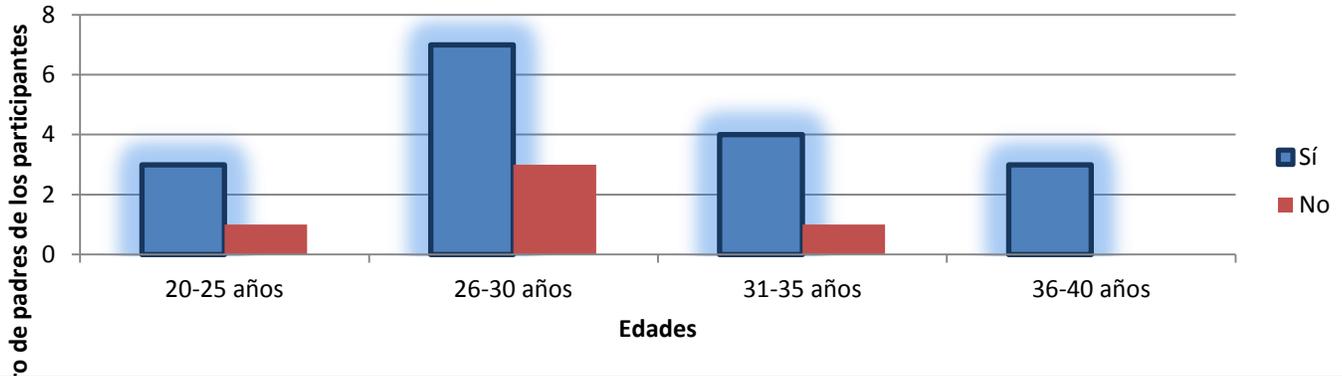


INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes, les pareció bueno el costo del curso de verano.

11. ¿Estaría dispuesto a pagar más para el próximo curso de verano para que sus hijos visiten diversos sitios turísticos de la Región?

Edades	Sí	No
20-25 años	3	1
26-30 años	7	3
31-35 años	4	1
36-40 años	3	0

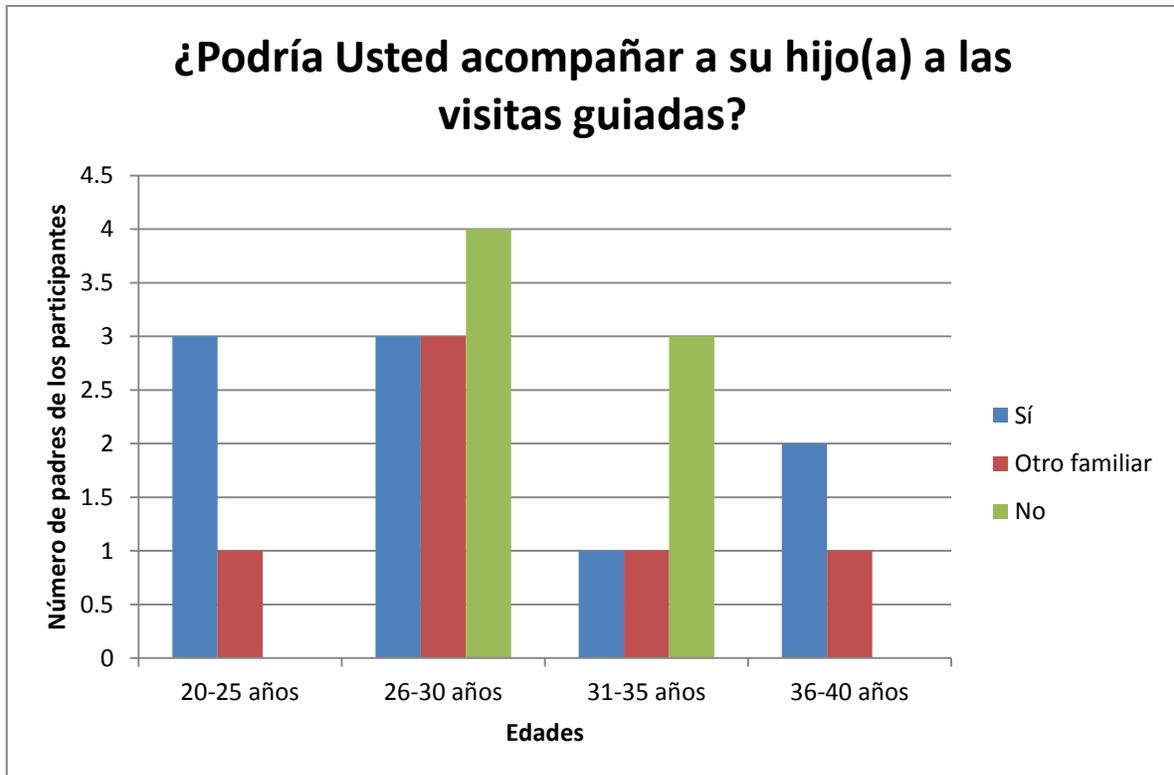
¿Estaría dispuesto a pagar más para el próximo curso de verano para que sus hijos visiten diversos sitios turísticos de la Región?



INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes, estarían dispuestos a pagar más para que sus hijos visiten sitios turísticos de Teotihuacán en su próximo curso de verano.

12. ¿Podría Usted acompañar a su hijo(a) a las visitas guiadas?

Edades	Sí	Otro familiar	No
20-25 años	3	1	0
26-30 años	3	3	4
31-35 años	1	1	3
36-40 años	2	1	0



INTERPRETACIÓN: En este gráfico se puede ver que la mayoría de los padres de los asistentes, si podrían acompañar a sus hijos cuando ellos visiten sitios turísticos de Teotihuacán.

Con la información antes señalada se concluye que se cuenta con tres beneficios a favor para la presente investigación: los niños están interesados en conocer sitios de interés turístico y los Padres están de acuerdo en dicha temática, además de contar con su presencia en algunos de los días, dependiendo sus tiempos laborales.

CAPÍTULO IV

“PROPUESTA DE VISITAS GUIADAS PARA COMPLEMENTAR EL CURSO DE VERANO EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN ING. HEBERTO CASTILLO”

4.- SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON RESPECTO A LA EDAD DE LOS PARTICIPANTES (6 a 12 años)

A continuación se mencionarán los sitios seleccionados como “atractivos turísticos” en relación al programa denominado: “**Pueblos con encanto del Bicentenario del Estado de México**”:

- Zona Arqueológica de Teotihuacán
- Parque Temático “Reino Animal”
- Gastronomía prehispánica
- Artesanías en obsidiana y otras piedras preciosas

Proseguimos a mencionar los **sitios de interés turístico** que de acuerdo con la investigación de campo los asistentes al curso de verano 2014 de Casa de Cultura de Teotihuacán tienen bajo puntaje por conocer los sitios (Ver **Anexo 2, pregunta 5** en los cuestionarios dirigidos a los asistentes del curso de verano):

De 4 a 6 años:

- Museo Quetzalpapalótl
- Museo de Sitio Manuel Gamio
- Museo de la Pintura Mural Teotihuacana
- Zona Arqueológica de Teotihuacán
- Tiendas de artesanías
- Ahuehuetes

De 7 a 9 años:

- Jardín didáctico de cactáceas
- Museo de la Cultura Teotihuacana
- Museo Quetzalpapalótl
- Museo de la Pintura Mural Teotihuacana
- Museo de sitio Manuel Gamio
- Tiendas de Artesanías

De 10 a 12 años:

- Jardín didáctico de cactáceas
- Museo de la Pintura Mural Teotihuacana
- Ahuehuetes
- Museo de Sitio Quetzalpapalótl
- Tiendas de Artesanías
- Reino Animal

Tomando en cuenta que la ubicación estratégica para cada uno de los desplazamientos es la “Casa de Cultura de Teotihuacán”, se prosigue por mencionar algunos de los **monumentos** más sobresalientes del Valle de Teotihuacán (ver Anexo 1 “Inventario turístico”).

- Casa de los Arcos
- Puente del emperador
- Monumento de Cuauhtémoc
- Serpiente Emplumada (Ojito)
- Emiliano Zapata

En el segmento de **Ferias Artesanales** se cuenta con:

- Feria de la obsidiana, el 21 de Marzo
- Feria de “San Juan Bautista”, el 24 de Junio
- Feria en honor al “Divino Redentor”, el 16 de Julio

Dentro de la sección de **danza y música** se contempla las siguientes:

- Danza de los Concheros (Ubicada en la Zona Arqueológica de Teotihuacán y eventualmente en el jardín central del Valle).
- Danza de Moros y Cristianos, la cual generalmente es efectuada en las ferias Patronales durante todo el año. (Cabe señalar que en el inventario turístico no está integrada aunque me parece que es importante porque se presenta en todo el año).
- El único **camino pintoresco** que se encuentra en el inventario turístico es el Corredor Natural Adolfo López Mateos.

Refiriendo la categoría de “Otros” se tiene el **juego de pelota** programada en la Feria de Obsidiana. Así como también llevado a cabo por ejemplo, en los talleres interactivos de la empresa “Ruta mágica” (Ubicada en San Martín de las Pirámides) pero con la modalidad de juego de pelota con bastón.

Así mismo se tiene que en **eventos** programados se cuenta con: El Festival de Globo Aerostático (Sobre la carretera libre a Tulancingo, en el pueblo de San Francisco Mazapa).

Finalmente desde mi perspectiva sería importante que se integre al inventario turístico la “**Exposición fotográfica del Valle de Teotihuacán**”, debido a la crónica visual del Municipio mediante fotos desde el año 1910 a nuestros días.

4.1.- PROPUESTA DE VISITAS GUIADAS PARA COMPLEMENTAR EL CURSO DE VERANO DE CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN

La **propuesta de visitas guiadas** son seleccionadas porque Teotihuacán tiene una importancia cultural a Nivel Nacional a razón de que existe la Zona Arqueológica de Teotihuacán, además que actualmente al ser “Pueblo con encanto” y en vías de convertirse a “Pueblo Mágico” el contenido del curso de verano para el siguiente año, los asistentes al curso tendrían salidas didácticas por medio de las cuales se motive a conocer más sobre el sitio donde viven y que al pasar de los años tengan una alternativa más para vacacionar en su lugar de residencia; por ende conocer, valorar y preservar el Patrimonio Cultural local.

Tal opción es para enriquecer al Curso de Verano del Valle de Teotihuacán, misma que va dirigida a las Autoridades del H. Ayuntamiento, debido a que el segundo indicador de cultura en el Plan de desarrollo Municipal apunta: “Aumentar la oferta cultural mediante la ampliación de cursos y talleres en casa de cultura” y refiere que los responsables de dicho segmento lo llevará a cabo la Dirección de Turismo y Cultura. (H. Ayuntamiento 2012 – 2015: 55).

Existe una empresa de turismo escolar en San Martín de las Pirámides llamada: “Ruta mágica”, por tanto el dueño me permitió (Ver Anexo 5) sugerir las rutas que a continuación se plasmarán, haciendo hincapié que le pareció interesante la presente investigación porque su mercado potencial es mayormente del Bajío (Querétaro, Puebla, Hidalgo, Estado de México) y Distrito Federal.

Desde su perspectiva cree que el turismo local debe ser explotado y asevera que es relevante el hecho que la niñez tenga bases sobre el Patrimonio Cultural, porque como lugareños existe mucha gente ajena a la diversidad de actividades culturales que hay en nuestro radio de afluencia, percatándose que los asistentes locales a su empresa se han sorprendido de los talleres y actividades programadas por la noche también.

A su vez comenta que los dueños de Empresas y Escuelas de diversos niveles dentro del radio de afluencia de Teotihuacán, quienes ofertan cursos de verano solicitan sus servicios para hacer el cierre del mismo en su empresa.

La idea es que el H. Ayuntamiento cuente con la presente propuesta para cubrir sus menesteres de recreación mediante diversas visitas guiadas que permitan en los niños el fomento de su identidad cultural.

Una sugerencia para el H. ayuntamiento sería ¿cuándo quiere llevarlo a cabo? y la definición del costo, mediante convenios con los profesores de la Casa de Cultura, alumnos que prestan el servicio social, guías de turistas certificados y con la Empresa “Ruta mágica”.

Cabe señalar que (de acuerdo con el resultado de la investigación de campo) los asistentes del curso pueden ser acompañados por sus Padres, tutores y / o familiares dado que algunos de ellos no tienen problema alguno al incorporarse en las salidas didácticas.

4.2.- ITINERARIOS, RUTAS Y CONTENIDOS DE LAS VISITAS GUIADAS

1er ITINERARIO PARA NIÑOS DE 6 a 12 AÑOS: “UN VISTAZO A MIS HABILIDADES”

En la investigación de campo arrojó que para los asistentes del curso de verano las vacaciones de verano significa que tienen la oportunidad de ser partícipes de un curso de verano, lo que más les gusta hacer en su tiempo libre es jugar, uno de los motivos por asistir a un curso de verano era porque quieren aprender diferentes actividades, aunado a que lo más agradable del curso de verano del 2014 fue realizar dulces típicos.

Motivo por el cual, a continuación se presenta el itinerario de la primera ruta:

8:30 a.m. Punto de reunión en la Casa de Cultura Heberto Castillo.

8:40 a 10:20 a.m. Visita didáctica a la empresa de turismo “**Ruta mágica**”(Ubicado en el Ejido de San Martín de las pirámides) donde los asistentes de 6 a 8 años y 9 a 12 años se dividirán en dos grupos para que de manera voluntaria seleccionen y sean partícipes en **3 talleres** de su preferencia (respecto a la edad de los participantes) los cuales a continuación se mencionan:

- Taller de Amaranto (6 a 12 años)
- Taller de Barro (6 a 12 años)
- Taller de Pintura Mural (9 a 12 años)
- Taller de Grana Cochinilla (9 a 12 años)
- Taller de Obsidiana (6 a 12 años)
- Conoce el perro de origen prehispánico “Xoloitzcuintle” llamado “Pitontli” (Es la mascota de la Empresa y por tanto se les invita a los niños para saludarlo). (6 a 12 años)

Receso: Sólo comerán víveres en la rotación de cada taller (Dado que la experiencia de la empresa, propone que los asistentes almuercen al final o en cada rotación de cada uno de los talleres porque distrae su atención un descanso).

- Taller de Chocolate (6 a 8 años)
- Taller de Pulque (Aquí sólo se les explicará la elaboración del mismo, en edades de 9 a 12 años)

- Taller de Piñatas (6 a 12 años)
- Taller de collares (9 a 12 años)
- Juegos, deportes autóctonos y tradicionales(9 a 12 años)

Nota 1: En cualquiera de tus paquetes escolares está incluido:

- Exhibición de Danza Prehispánica
- Exhibición de Vidrio Estirado
- Un souvenir

Nota 2: Posteriormente al ser partícipes de los talleres que brinda la Empresa, los Profesores, alumnos de servicio social de la Casa de Cultura o Guías de Turistas, se les proporcionará un bosquejo sobre la trascendencia de los talleres en una feria artesanal como de la “Obsidiana” efectuada anualmente en el mes de Marzo dentro del Parque Temático de Teotihuacán.

✓ **RUTA Y CONTENIDO DE: “UN VISTAZO A MIS HABILIDADES”**

¿Quién no recuerda determinada habilidad independientemente de la edad, al ser involucrado en ella? *“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”*. Benjamín Franklin (Estadista científico Estadounidense) Frases por e-mail. (2009) Recuperado el 20 de Octubre de 2014. De: <http://www.proverbia.net/>

Por tanto a continuación se presenta el contenido de los **talleres interactivos** que se llevarán a cabo en la propuesta del curso de verano:

- ❖ **Taller de amaranto:** Explicación y práctica del proceso de elaboración del dulce típico tradicional conocido como “Alegría”. Incluye un recetario para que en tu casa elabores ricas comidas y dulces de amaranto.
- ❖ **Taller de barro:** Explicación y práctica del proceso de elaboración de piezas de barro, al finalizar se pueden llevar la pieza que hiciste.
- ❖ **Taller de pintura mural:** Explicación y práctica de la pintura mural a cargo de un Arqueólogo detallando la importancia de las técnicas utilizadas para la creación sus misticos murales así como la utilización de los colores básicos Teotihuacanos.
- ❖ **Taller de Grana Cochinilla:** Consiste en la una explicación del uso de “grana cochinilla” en la época prehispánica y colonial. Los alumnos elaboran un dibujo sobre tela de manta con iconografía prehispánica y lo colorean o tiñen con grana polvo cochinilla con el azul añil, axiote, huitlacoche, con plantas como las buganvillas y geranio. Realizan: Colibríes, flores teotihuacanas, símbolo de movimiento, Tláloc, águilas, caracoles, jaguares, entre otros más.

- ❖ **Taller de obsidiana:** Explicación del proceso de elaboración de este mineral de origen volcánico, además conoce otras piedras y minerales como el jade, mármol, turquesa, ojo de tigre, fluorita, ónix, ágata entre otras más y llevándote gratuitamente una piedra de colección.
- ❖ **Explicación y exhibición del Xoloitzcuintle:** Conoce a “Pitontli”, un hermoso ejemplar de la raza Xoloitzcuintle, un linaje rodeado de misterios, leyendas y anécdotas.

Receso: Sólo comerán víveres en la rotación de cada taller (Dado que la experiencia de la empresa, propone que los asistentes almuercen al final o en cada rotación de cada uno de los talleres porque distrae su atención un descanso).

- ❖ **Taller de Chocolate:** (6 a 8 años) se explica el uso del chocolate el comercio, uso del mismo como objeto de comercio y de tributo (como pago de impuestos a los mexicas). Elaboran paletas con chocolate líquido.
- ❖ **Taller de Pulque:** Aquí sólo se les explicará la elaboración del mismo, en edades de 9 a 12 años
- ❖ **Taller de Piñatas:** (6 a 12 años) visitan en el convento de Acolman y les explican la historia de la piñata en México y después se van a ruta mágica para elaborar una piñata pequeña.
- ❖ **Taller de pulque:** explicación del proceso de extracción del aguamiel y sus derivados de esta planta, conoce además la extracción de colores naturales.
- ❖ **Taller de collares de semillas:** Con las semillas los participantes podrán crear collares con elementos naturales que darán muestra a los adornos y ofrendas que se utilizaban para sus rituales más sagrados de la sociedad teotihuacana.
- ❖ **Juegos, deportes autóctonos y tradicionales:**
El juego y el deporte fueron una de las manifestaciones sagradas de nuestros antepasados, en Ruta Mágica se trata de preservarlos y difundirlos.

Juega la tradicional rayuela, carrera de costales, entre otros, practica el juego de pelota con bastón como lo hacían nuestros antepasados Teotihuacanos, según se muestra en el mural del paraíso de Tlalocan en Tepantitla.

NOTA: Cabe señalar que en cualquiera de los talleres interactivos antes señalados, vienen incluidos los siguientes **paquetes:**

❖ **Exhibición de danza prehispánica:**

UBICACIÓN: Ejido de San Martín de las pirámides (en la Empresa “Ruta Mágica”).

CARACTERÍSTICAS: “Danza de la Tradición”, “Danza de los concheros”, “Danza Azteca” o a veces también llamada “Danza de la Conquista”. Generalmente se encuentran a las afueras de algunos sitios arqueológicos de México, también se pueden encontrar y / o en el atrio de alguna iglesia.

❖ **Exhibición de Vidrio Estirado:** Consiste en calentar con soplete barras de vidrio industrial, a veces de colores, o bien de vidrio blanco para después colorearlo con pintura al óleo, produciendo objetos como la “Diana Cazadora, carrozas estilizadas, fuentes con cupidos” y otros más del agrado popular.

❖ **Un souvenir:** Consiste en un lapicero decorado con motivos prehispánicos con punta de obsidiana.

2do ITINERARIO PARA NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS: “¡POR AQUÍ...HABÍA PASADO!”

Para la presente ruta se precisa el apoyo de los profesores de Casa de Cultura y / o alumnos de servicio social para proveer de información fidedigna sobre los monumentos a visitar, porque la experiencia al pasar cerca de ellos y no conocer el motivo por el cual están, restaría un tema muy grato de recordar a temprana edad.

El total de asistentes al curso de verano fueron 22 niños, de los cuales la gran mayoría eran varones y las edades que mayormente asistieron fueron de 7 a 9 años, además hubo mayor afluencia de los Municipios de Acolman y Teotihuacán.

Dada la cercanía con la Casa de Cultura y lugares de residencia, se busca con la siguiente ruta facilitarles información relevante sobre ciertos monumentos.

8:30 a.m. Punto de reunión en la Casa de Cultura de Teotihuacán con los asistentes del curso de verano, niños de 6 a 12 años, para dirigirse a los siguientes sitios:

8:40 a.m.: Casa Teotihuacana ubicada en el Barrio de Purificación para apreciar la Arquitectura y desde lo lejos el Puente del Emperador.

9:00 a.m. Posteriormente se iría al monumento a Emiliano Zapata ubicada cerca de la Iglesia del Barrio.

9:20 a 10:00 a.m.: Visita a la Casa de los arcos, rumbo al camino pintoresco en Av. Adolfo López Mateos para apreciar la Serpiente Emplumada.

10:20 a 10:45 a.m.: Receso

10:50 a 11:30 a.m.: Recorrido en la Catedral de San Juan Bautista para explicar el historial de la misma y charla en el atrio de la Catedral sobre el origen de la danza de “Moros y Cristianos”.

✓ **RUTA Y CONTENIDO DE: “¡POR AQUÍ ... HABÍA PASADO!”**

En nuestra cotidianidad al desplazarse al trabajo, pago por servicios, recreación y / o escolares, pasamos por alto el historial sobre los monumentos que sin duda sería importante conocerlo para transmitírselos a nuestros familiares y amigos como una charla cultural. Motivo por el cual se menciona cada una de las explicaciones de dichos sitios:

❖ **Casa Teotihuacana.**

Ubicación: Barrio de Purificación, Teotihuacán.

Características: En esta casa podemos disfrutar riqueza y tradición como pinturas en muros y arquitecturas similares a los palacios de la gran cultura teotihuacana.

❖ **Puente del emperador.**

Ubicación: Avenida Hidalgo #26 San Juan Teotihuacán (Colonia centro)

Características: Caracterizado por ser un puente virreinal cuya principal materia prima es la piedra careada, que en su mayoría proviene de los edificios prehispánicos, nos hacen referencia al caudaloso torrente del río San Juan y sus afluentes. Cabe señalar que en el año 1920 en el puente pasaba el tranvía denominado “Teotihuacán”.

❖ **Monumento a Emiliano Zapata.**

Ubicación: Frente a la iglesia de La Purificación

Características: Se rinde honor por ser el caudillo de la revolución y agrarista Mexicano.

❖ **Casa de los arcos.**

Ubicación: Cabecera Municipal de San Juan Teotihuacán

Características: Se construyó durante el siglo XVII, aunque de régimen privado es el andador peatonal de relevancia. Por su arquitectura colonial y fue declarada Monumento Histórico. Localizada en la plaza principal.

❖ **Serpiente emplumada.**

Ubicación: A un costado de la Catedral de San Juan Teotihuacán.

Características: Esta joya arquitectónica representativa de la época prehispánica, además de ser un monumento testigo de las señoras amas de casa quien llegaban muy temprano a lavar su ropa, llevando a sus hijos y demás familiares para deleitarse un chapuzón y almorzar cerca de ella.

❖ **Catedral de San Juan Bautista, en honor al “Divino Redentor”.**

Ubicación: Prolongación Cuauhtémoc s/n. Teotihuacán.

Horarios: Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Características: La iglesia tiene 50 m de longitud, 14 de ancho y 17 de altura, la nave está cubierta por un cañón corrido, apoyado en los muros y en arcos torales que descansan en grandes palastros, las que reciben también los arcos. La decoración de la fachada es de estilo plateresco, aunque parece relativamente moderna.

En San Juan Teotihuacán se localizan el templo y ex - convento franciscano de San Juan Evangelista: Data del siglo XVI. En la Iglesia destaca su hermosa torre y la vieja espadaña, rematada por merlones en forma de cactus típicos de la región.

❖ **Danza de Moros y Cristianos.**

“Las danzas de conquista son representaciones que tienen sus orígenes en la danza de moros y cristianos y en la conquista de América, iniciada en 1492. Los personajes contendientes, de un lado y del otro, corresponden a individuos, reales o inventados, que participaron en la conquista o la defensa de los diversos territorios que reclamaba la corona española”. (Esta danza es vista en todo el año en las ferias patronales en cada Iglesia de los pueblos del Valle de Teotihuacán y contiguos).

CONACULTA e INHA, México (n.d.) Arqueología Mexicana. Danzas de moros y Cristianos. Obtenida el 23 de Octubre de 2014. De: <http://www.arqueomex.com/S2N3nDanzas94.html>

3er ITINERARIO PARA NIÑOS DE 6 a 12 AÑOS: “MI RECORRIDO EN LA CIUDAD, DONDE LOS HOMBRES SE CONVIERTEN EN DIOSES”.

Apoyándose del resultado en el cuestionario dirigido a Padres de familia de los asistentes, son mayormente Madres casadas entre 26 y 30 años, con escolaridad de preparatoria, profesional y técnica; quienes piensan en los beneficios porque sus hijos conozcan y valoren la Cultura Teotihuacana, además de la bondad en que sus niños tengan más amigos.

Los padres de familia refieren que están interesados en una ruta turística aunque se pague una cuota anexa al curso de verano. (Ver anexo 2 pregunta 11).

En la presente ruta, se debe contar con el apoyo de un guía certificado porque es un requisito que solicita la ZAT.

8:30 a.m. Punto de reunión en la Casa de Cultura “Heberto Castillo”.

8:40 a 12:00 a.m. Visita didáctica a la empresa de turismo “**Ruta mágica**” donde los asistentes de 6 a 8 años y 9 a 12 años se dividirán en dos grupos para mayor seguridad de los guías de turistas.

•Ruta: Inicia en la puerta 1 visitando el impresionante Templo de Quetzalcóatl, recorrido por Calzada de los Muertos, plaza de Pirámide del Sol y Museo del Sitio saliendo en puerta 5 de la zona arqueológica.

Nota: Como recomendación se solicita que se vea el mapa.



Fuente: Fuente:<http://www.rutamagica.com.mx/> y (A. Guerra, entrevista personal 11 de Noviembre de 2014)

Es de suma importancia comentar que la Empresa “Ruta Mágica” ofrece dos rutas más:

Ruta 2: Inicia en la puerta 3 visitando el Patio de los Jaguares, Caracoles Emplumados, Plaza de la Pirámide de la Luna, Calzada de los Muertos, Pintura mural del Jaguar, plaza de la Pirámide del Sol, Museo de Sitio y finalmente la salida por la puerta 5 de la ZAT.

Ruta 3: Visita a los conjuntos habitacionales más extraordinarios de Teotihuacán, “Atetelco y Tetitla”, en donde se podrá admirar sus zonas habitacionales.

Sin embargo la ruta 2 es dirigida a Universitarios y la ruta 3 a Secundaria y Preparatoria. Comenta el Dueño de “Ruta mágica” que la primera ruta es especialmente para alumnos de primaria, debido a los tiempos de recorrido sin llegar a fatigar a los alumnos, además de la seguridad de los niños ya que hay escalinatas de menor a mayor riesgo de caerse.

Por tanto sólo en la ruta 1 se llevaría a los chicos de 6 a 12 años.

✓ **RUTA Y CONTENIDO DE: “MI RECORRIDO EN LA CIUDAD, DONDE LOS HOMBRES SE CONVIERTEN EN DIOSSES”.**

Dado que en esta ruta se requiere de personal certificado (guías de turistas) la siguiente reseña será tomada en cuenta a reserva de lo que decidan los guías de turistas porque ciertamente será enriquecida con investigaciones recientes.

❖ **Templo de Quetzalcóatl.**

Ubicación: Situado en el interior de la Ciudadela, esta estructura fue excavada y reconstruida por M. Gamio, Reygadas y Marquina entre 1917 y 1920. Junto con las pirámides del Sol y de la Luna.

Características: “Anteriormente conocido como *“Templo de la Rana”*, pues según las crónicas de Fernando de Alva Ixtlilxóchitl, un ídolo se conservara en él: *“La rana del templo construido por el rey Mitl en Teotihuacán, era de esmeralda, la cual los españoles que vinieron a esta tierra la alcanzaron y dieron buena cuenta de ella”*.

Fue construido entre los años 150 a 250 d.C. Es uno de los edificios con una de las decoraciones más bellas y complejas de la época prehispánica, y seguramente en el pasado se veía más impresionante, pues estuvo pintado de colores intensos.

No sólo se trata del tercer monumento más grande de Teotihuacán -después de las Pirámides del Sol y la Luna-, sino del más suntuoso. En un principio tenía siete cuerpos decorados con inusitada opulencia. En sus alfardas, taludes y tableros fueron tallados los sinuosos cuerpos de serpientes emplumadas nadando entre conchas y caracoles. Las serpientes de los tableros cargan sobre su lomo –entre la cabeza y el cascabel– un tocado. Éste fue atribuido durante muchas décadas al rostro de *Tláloc*, en la actualidad se piensa que ese tocado con forma de una cabeza de reptil, carente de mandíbula, con ojos de obsidiana y dos anillos sobre la frente corresponde a *Cipactli*, el monstruo de la tierra, o simplemente a un adorno.

El edificio aludiría al mito de creación del tiempo y el calendario y a la Serpiente Emplumada como patrona de los gobernantes; aunque la gran cantidad de entierros de consagración depositados simétricamente en los lados y vértices del edificio podría simbolizar a *Tonacatépetl*, la mitológica montaña sagrada que constituía el centro del universo.

Hacia el año 400 sucedió un gran cambio en la estructura política y religiosa. El gran Templo de la Serpiente Emplumada fue cubierto con otro edificio -*Plataforma Adosada*-, lo que pareciera indicar la intención de silenciar a la Quetzalcóatl y el mensaje político asociado con ella.

En el año 2003, se descubrió un túnel cuando se formó una oquedad frente al templo, luego de una temporada de intensas lluvias.

Tras investigaciones que determinaron tenía 120 metros de longitud y había sido clausurado por los propios teotihuacanos, en el año 2010 se iniciaron las excavaciones en el marco del *Proyecto Tlalocan: camino bajo la tierra*, dirigido por Sergio Gómez Chávez.

En el año 2013, con la utilización de un robot denominado *Tláloc II-TC*, se pudo determinar que al final del mismo existen tres cámaras; de confirmarse la existencia de entierros en ellas, su estudio podría esclarecer aspectos de la vida ritual en Teotihuacán, especialmente aquellos relacionados con la inhumación de sus gobernantes o personajes de alta jerarquía.

Por otra parte, a los 74 metros, se excavaron dos cámaras laterales intermedias, encontrado más de un centenar de esferas. Las mismas tienen un diámetro entre 4 y 12 cm, poseen un núcleo de arcilla y están cubiertas con piritita, que tras un proceso de oxidación se convirtió en jarosita, que fue lo que le dio su color amarillo. Tal vez se tratara de la representación de estrellas en el *inframundo*". (Gómez S. 2003. Pueblos originarios. Sitios Arqueológicos. Teotihuacán: La Ciudadela y Templo de Quetzalcóatl. Obtenida el 1 de Noviembre de 2014 de: <http://pueblosoriginarios.com/meso/valle/teotihuacan/quetza.html>)

❖ **Recorrido por la calzada de los muertos:** Es el eje de la ciudad. Empieza en la Plaza de la Ciudadela y termina en la Pirámide de la Luna, pero está flanqueada a lo largo de sus 2 km por palacios, pirámides y conjuntos habitacionales.

❖ **Pirámide del sol:** "Aunque al final de sus 63.5 metros de altura se piensa que había una especie de templo enorme, hoy en día la superficie de la estructura más grande de la zona está vacía, posibilitando así una maravillosa vista de 365 grados. Para llegar a la cumbre se necesita subir igual número de escalones, uno por cada día del año. En 1971 se descubrió una gruta debajo de la pirámide, a la que se accede por un pozo de 7 metros de largo ubicado al pie de la escalinata. El descubrimiento de esta gruta demostró que, aun antes de la pirámide, ese lugar tenía gran relevancia religiosa".(Pijoán 1946:12)

❖ **Museo del sitio.**

Ubicación: Zona arqueológica de Teotihuacán, al sur de la Pirámide del Sol

Horarios: Todos los días de 10:00 a 17:00 p.m.

Características: Exhibe muestras del trabajo en obsidiana, cerámica, concha y hueso elaborados por los antiguos teotihuacanos.

4to ITINERARIO PARA NIÑOS DE (6 A 12 AÑOS): “NATURALEZA Y CULTURA CERCA DE MI CASA”.

La siguiente propuesta se basa en el resultado de la investigación de campo mediante el menor porcentaje por conocer los sitios mencionados.

En la presente ruta, se busca el apoyo de Profesores de casa de Cultura, y / o alumnos de servicio social para que realicen visitas guiadas a los siguientes sitios:

Punto de reunión: 8:20 a.m. en Casa de Cultura de Teotihuacán.

8:30 a 8:45 a.m.

Explicación del Ahuehuate sobre la Avenida Hidalgo, Centro de San Juan Teotihuacán

9:00 a.m. Visita al Museo Quetzalpapalótl

9:50 a.m. Visita al Museo de la Pintura Mural

Receso: 10:45 a.m. a 11:15 a.m.

11:30 a.m. Recorrido al Jardín didáctico de cactáceas

(*)12:30 a.m. Visita al Reino Animal

Nota: El tema referente a las artesanías y visita al museo de sitio será cubierto al ser partícipe de los talleres interactivos de artesanía que oferta “Ruta Mágica”.

(*) El costo de Reino animal es de \$185 por tanto sería optativo a excepción que se llegue a un convenio de H. Ayuntamiento con los asistentes al curso de verano. En dado caso que los alumnos vallan al sitio debe ser de martes a viernes.

(*) En caso contrario, sugiero que los Profesores del Curso de verano o servidores de servicio social realizar un video sobre el sitio para darlo a conocer a los asistentes.

✓ RUTA Y CONTENIDO DE: “NATURALEZA Y MUSEOS CERCA DE MI CASA”

❖ Explicación de los Ahuehuetes:

UBICACIÓN: En la avenida Adolfo López Mateos de la cabecera municipal.

CARACTERÍSTICAS: Unos de los ejemplares había sido víctima de un acto de vandalismo, pues de manera inexplicable fue quemado y una de sus largas ramas amenazaba con desgajarse. La solución más simple para vecinos y autoridades era derribar el milenario ahuehuate de 17.12 metros de altura. El grupo “Cuautli” solicitó la ayuda de expertos, que de manera muy profesional y desinteresada acudieron a restaurar el ejemplar dañado.

❖ Visita al Museo Quetzalpapalótl:

UBICACIÓN: Av. Cuauhtémoc No. 20, San Juan Teotihuacán. Colonia Centro.

HORARIOS: Lunes Viernes de 9:00 a 16:00 y Sábado de 9:00 a 14:00

CARACTERÍSTICAS: inaugurado el 13 de octubre de 1998, exposiciones permanentes y temporales, acervo integrando gracias a la confianza de la comunidad, que ha donado o prestado piezas y objetos varios para su exposición.

❖ **Visita al Museo de la Pintura Mural:**

UBICACIÓN: Ubicado a un costado de la Pirámide de la luna.

HORARIOS: Lunes a domingo de 10:00 a 18:00 horas. \$51

CARACTERÍSTICAS: Se exhiben los murales recuperados a lo largo de más de un siglo de excavaciones inaugurado en julio de 2001 como Museo de la Pintura Teotihuacana y reestructurado en 2006.

❖ **Recorrido al Jardín didáctico de cactáceas:**

Ubicación: Puerta 2 de la ZAT

Características: El sitio consta de 13 hectáreas, un 60% de flora del territorio nacional y constituye un factor biológico que previene la erosión. Cuenta con área de camping, tirolesa y rapel.

(*) **Visita al Reino Animal:**

Ubicación: A cinco minutos de la ZAT, camino a Belén Santa María Col. Oxtotipac, Municipio de Otumba.

GIRO DE LA EMPRESA: Parque temático y Zoológico.

OTROS SERVICIOS: Granja parque temáticos, paseos, estacionamiento y souvenirs.

5to ITINERARIO PARA NIÑOS DE 6 A 12 AÑOS: “VOLANDO DESDE 1910 A NUESTROS DÍAS”

En relación a la investigación de campo, 9 de 22 padres de familia son empleados y además cuidan de sus hijos, la misma cantidad de padres mencionan que no tendrían problema alguno en acompañarlos a determinada visita guiada, sin embargo 7 no podrían dadas sus labores, por tanto se les exhortaría a la siguiente ruta:

6:40 a.m. a 10:00 a.m. Cita en Casa de Cultura de Teotihuacán en compañía de los asistentes al curso de verano, niños de 6 a 12 años.

6:50 a 7:30 a.m. Los alumnos serán dirigidos para visitar el Globopuerto de Teotihuacán ubicado en la Carretera México Tulancingo para ser testigos de la elevación de los globos aerostáticos y charla con el piloto quien brevemente les explicará sobre el recorrido que llevará a cabo.

Receso: 7:45 a.m. a 8:15 a.m.

8:40 a.m. Se visitará la casa del Señor Carlos Hernández Ortiz para recibir la explicación de su galería de fotos del Valle de Teotihuacán desde los años 1910 a

nuestros días. Haciendo referencia de los sitios de interés turístico en la Cabecera Municipal de Teotihuacán.

Nota: La visita de los Globos será sujeta a cambios de día en el presente itinerario porque el Globopuerto indicará cuándo serán la elevación de los mismos. Cabe señalar que se tratará de llevar a cabo en el penúltimo día del curso.

✓ **RUTA Y CONTENIDO DE: “VOLANDO DESDE 1910 A NUESTROS DÍAS”**

❖ **Globopuerto:** Volar a más de 1000 pies por encima de las pirámides es inolvidable. La altura del vuelo, cuya duración va de los 45 minutos a la hora entera, puede variar dependiendo de las condiciones climáticas. El vuelo sale del globopuerto, en San Francisco Mazapa (Sobre la carretera México – Tulancingo). Visitarán al Piloto Javier Merino quien explicará la ruta a seguir, haciendo mención sobre su paquete para el vuelo en globo.

“Incluye:

- Aproximadamente una hora de vuelo en globo aerostático compartido
- Certificado de vuelo personalizado
- Café y galletas a tu llegada al Globopuerto
- Entradas al parque Reino Animal. (No incluye transportación)
- Transportación redonda desde hoteles ubicados en Reforma, Centro, Zona Rosa y Polanco (preguntar por suplemento en otras zonas).
- Tendrás un tiempo para la comida (alimentos no incluidos).

Recomendaciones:

- Todos los vuelos son por la mañana de Lunes a Domingo desde las 7:00 a.m.
- Lleva tu cámara de video y fotografía
- Lleva ropa cómoda y fresca
- El vuelo será de una hora aproximadamente y el itinerario será mostrado por el viento, el cual comandará tu viaje.
- Toma en cuenta que las condiciones del clima pueden ser causa de cancelación o cambio en tu itinerario de vuelo, en esta situación será reprogramado sin costo.
- Vuelos disponibles para mayores de 5 años o 1.20m de altura”

(Grupo Caresner 2007. México Destino.com: Vuelo en Globo Aerostático en las Pirámides de Teotihuacán. Obtenido el 12 de Noviembre de 2014.

<http://www.mexicodestinos.com/ciudad-de-mexico/tours/vuelo-en-globo-aerostatico-en-las-piramides-de-teotihuacan.html>)

❖ **Galería de fotos de Teotihuacán:**

Ubicación: Calle Abasolo s/n Colonia centro.

Características: El Señor Carlos Hernández Ortiz, fotógrafo aficionado y coleccionista de fotografías del Valle de Teotihuacán, muestra más de 100 desde el año 1910 hasta nuestros días donde claramente se puede apreciar la arquitectura del centro de San Juan Teotihuacán, tiendas de abarrotes, pulquerías, mercado, transportes, naturaleza, río San Juan (más conocido como el “ojito” y la poza ubicada en el pueblo de Puxtla).

Eventos cívicos del Municipio con Reynas de la Primavera, escolta del 5to Regimiento de Artillería, familiares quienes visitaban a sus esposos militares, ferias de pueblos alrededor del Municipio, la primer alcaldesa, alumnos de la primera escuela primaria del Valle, fotografías sobre la deforestación en puntos estratégicos de las iglesias, entre muchos datos más.

6to ITINERARIO: “NOCHE CULTURAL CON MIS PAPÁS”

La empresa “Ruta mágica” oferta sus instalaciones para que lleven a cabo campamentos para practicar deportes autóctonos y tradicionales en danza prehispánica nocturna, caminatas, fogatas y deleitar un menú tradicional y prehispánico”.

Horarios: Se les pregunta a los asistentes sobre las actividades que desean llevar a cabo en relación a lo anterior citado, por tanto los horarios se adecuan a las necesidades de los participantes iniciando desde las 7:00 p.m.

Nota: Como opción se tiene recientemente el Temazcal dentro de la Empresa.

✓ RUTA Y CONTENIDO DE: “NOCHE CULTURAL CON MIS PAPÁS”

❖ Campamento en “Ruta mágica”:

Ubicación: San Martín de las Pirámides en la Empresa “Ruta Mágica”

Características:

La empresa ofrece a las escuelas sus instalaciones para que realicen sus campamentos, para practicar deportes autóctonos y tradicionales, apreciar una danza prehispánica nocturna, caminatas hacia el cerro Gordo, fogatas y comer un delicioso menú tradicional y prehispánico.

OPTATIVO: (Los asistentes pueden llevar comida o bien la siguiente sugerencia)

1. COMIDA REGIONAL Y PREHISPÁNICA

Se ofrece a los asistentes el siguiente menú: Barbacoa de Cordero, Mixiotes de Caracoles, Mixiotes de Conejo, Codorniz al Ajillo, Chapulines al estilo Xolalpa, Salsa de Chinicuiles, Salsa de Escamoles, Tortillas de Comal, Ensalada de Nopales, Quiotes de Maguey, Huitlacoche, Meyolotes al estilo Mazapa, Pulque

natural y curados de Pulque. (menú a elegir y de acuerdo a la temporada, se pueden diseñar menús distintos de acuerdo a las necesidades de los grupos)

2.- TEMAZCAL:

“Ruta Mágica” ofrece el temazcal, mismo que ayuda a mejorar la salud física, mental y espiritual, el calor producido por las rocas y el vapor generado por el agua que se vierte sobre ellas, conteniendo una infusión de hierbas medicinales o plantas medicinales, provoca una gran sudoración del cuerpo ayudando a su desintoxicación, tonificando el sistema nervioso, depura las vías respiratorias, ayuda a problemas reumáticos, artríticos y hepáticos, alivia las presiones productos del estrés.

En esta ruta se arma un itinerario de actividades de acuerdo al número de actividades, por ejemplo si es campamento se inician de las 11:00 a.m. para que se instalen, eligen su lugar para acampar, hacen un taller (les muestran las opciones), escogen 3 o 4 talleres para hacerlo en el trayecto de día, platica de escuela para padres, comida tradicional (o pueden llevarla) un juego para integrar los niños con los papás y cenan en el sitio.

Fuentes:

(Delegación de Turismo y Cultura de Teotihuacán 2014. Inventario turístico de la Planta turística).

(Ruta mágica 2012.Obtenido el 12 de Octubre de 2014 de:<http://www.rutamagica.com.mx/>)

(A. Guerra, entrevista personal, 4 de diciembre del 2014)

CONCLUSIONES

Durante el curso de verano 2014 efectuado en dicha institución fueron 22 asistentes, los cuales 11 tenían de 7 a 9 años, provenientes de los municipios de Acolman y San Juan Teotihuacán.

El grosso de participantes menciona que las vacaciones representan para ellos ir a un curso de verano para aprender diferentes actividades y algunos van porque los llevan, comentan también que en ese período de tiempo se enfocan a jugar.

A los niños del curso, les gustaría participar en visitas guiadas de sitios turísticos de Teotihuacán y lo que más les gustó del curso fue hacer dulces típicos.

Dentro del circuito de la Zona Arqueológica de Teotihuacán existen tiendas de artesanías y restaurantes que coadyuvan a cubrir las necesidades de los turistas, uno de los servicios que se dirige a todo tipo de edades es la empresa “Ruta Mágica”, respecto a la temática que fue de mayor agrado a los niños, tal organización aporta dichos menesteres, cuenta con gente especializada quienes podrán enriquecer sus saberes mediante actividades lúdicas.

Al contar con rutas turísticas en el curso de verano, fortalecerá una cultura turística a temprana edad, una de ellas involucra a padres de familia para que tengan la experiencia en las opciones aquí vertidas.

Los papás de asistentes al curso creen conveniente que al asistir su hijo a este tipo de actividades conocerán y valorarán más la cultura Teotihuacana, interesándose por que sus hijos conozcan sitios turísticos además de incrementar sus lazos de amistad.

Debido a que los alumnos del curso serán a mediano plazo “gestores turísticos” quienes sabrán explicar a sus familiares y amigos sobre cada uno de los lugares visitados, el punto medular de la investigación versa sobre afianzar una identidad local para salvaguardar el patrimonio tangible e intangible del sitio.

En consecuencia de las visitas guiadas, la comunidad local obtendrá recursos económicos, generación de empleos destinados a que, año con año el curso de verano en Casa de Cultura se fortalezca y cuente con un apartado donde asistan a los diferentes sitios de interés turístico, porque el Valle cuenta con: museos, catedral, monumentos arquitectónicos, jardín didáctico de cactáceas, gastronomía local, ferias, artesanías, danza de concheros, danza de moros y cristianos, juego de pelota, festival del globo aerostático entre otros.

Una propuesta sobre el contenido del inventario turístico del patrimonio tangible e intangible del municipio de Teotihuacán, sería actualizar datos sobre nuevos restaurantes en la región, así como también llevar a cabo una evaluación sobre el contenido de monumentos, integrar la danza de “Moros y Cristianos” porque

durante todo el año se aprecia en las fiestas patronales, así como también, es de gran relevancia incorporar al itinerario, el servicio de “Trailer Park” que se oferta sobre el corredor natural Adolfo López Mateos, rumbo a la Catedral del “Divino Redentor”.

Otro segmento que bien vale la pena insertar es el contenido de la vendimia en la “Feria de la Obsidiana”, uno de ellos el licor “Chicome” (producido por jóvenes emprendedores y nativos del Valle), que consiste en tres modalidades: Nopal, Tuna y Xoconoxtle, además la exposición de un Volkswagen hecho de obsidiana (por artesano de Teotihuacán) que pronto realizará un tour en Alemania.

Es importante resaltar que la Delegación de Turismo y Cultura lleva a cabo una serie de talleres dirigidos a la comunidad como por ejemplo: “café, elaboración de dulces típicos, cursos intensivos de inglés (especialmente para prestadores turísticos), fomento de turismo deportivo por la tarde y noche por ejemplo. Motivo por el cual se cree que exista una mayor difusión de los mismos.

Confío que un segmento de identidad cultural en el curso de verano de Casa de Cultura de Teotihuacán, apoyará a las estrategias de Cultura en la Región para valorar y salvaguardar nuestras raíces como oriundos del sitio tan emblemático, muestra de ello es la presente propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza M. A. (1991). *Administración del turismo. Conceptualización y Organización*. México: Trillas.
- Balam Yumka. (1997). *Sociología del Turismo*. México: Mc Graw Hill.
- Beni M. C. (1993) *Sistema de Turismo SISTUR: Estudio del turismo frente a la moderna teoría de sistemas de estudio y perspectiva del turismo. En revista estudio y perspectiva del turismo*. Vol. III, Número 1, Argentina, Centro de Investigación y estudios turísticos.
- Boullón R. C. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista*. (2da ed.) México: Trillas.
- Boullón C. R. (1993) *Un nuevo tiempo libre, tres enfoques teóricos – prácticos*. México: Trillas.
- Boullón R. C.(1997). *Planificación del espacio turístico*. (3ra. Edición). México: Trillas.
- Blasco L. M. *Primeras jornadas sobre turismo sostenible en Aragón*. (2005).
- Cárdenas T. F. (1995). *Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados*. (2da. Reimpresión) México: Trillas.
- Cervantes G. J. L. (2001) *Teoría del Turismo. Colección: Tiempo Libre*. (2ª edición). México: Didáctica Moderna S.A
- Cooper C.D. G. (1997). *Turismo principios y práctica*. México: Diana
- Conti A., Cravero I.S. *Patrimonio, Comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. Notas en Turismo y Economía. (2010). (Núm.1). Barcelona España.
- Delegación de Turismo y Cultura de Teotihuacán (2014). *Inventario turístico de la Planta turística*.

- Galindo Galicia, Jennifer (s/f). *Guía Turística de Teotihuacán*. Delegación Municipal de Turismo de San Juan Teotihuacán de Arista, Estado de México.
- García del Cueto Haydee. *Teotihuacán Monografía Municipal*. Instituto Mexiquense de Cultura. Toluca Estado de México. 1999.
- Gurría Di – Bella M. (2001). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.
- Gutiérrez M. E. *Tesis UAEM. Diagnóstico de las necesidades de capacitación de los Barman de los Hoteles de 5 estrellas de Toluca y Metepec*. (2004).
- H. Ayuntamiento. *Plan de Desarrollo Municipal 1997- 2000*. Teotihuacán. Estado de México.
- H. Ayuntamiento. *Plan de Desarrollo Municipal 2000 – 2003*. Teotihuacán. Estado de México.
- H. Ayuntamiento. *Plan de Desarrollo Municipal 2003 – 2006*. Teotihuacán. Estado de México.
- H. Ayuntamiento. *Plan de Desarrollo Municipal 2009 – 2012*. Teotihuacán. Estado de México.
- H. Ayuntamiento. *Plan de Desarrollo Municipal 2012 – 2015*. Teotihuacán. Estado de México.
- INEGI Información Demográfica del Municipio de Teotihuacán. Febrero 2006. Toluca. Estado de México.
- Lincoln L. Chao. *Introducción a la Estadística*. CECSA, México, 1987.
- Molina S. (1997). *Turismo, metodología para su planificación*. México: Trillas.
- Munné F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre, un enfoque crítico*. México: Trillas.
- McIntosh, (2001). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*. (2da ed.) México: Limusa.

- Nava D. V. (1998). *La recreación en la clase social media de la Ciudad de Toluca e identificación de motivaciones para la práctica. (Tesis). UAEM Toluca. Estado de México.*
- Nieto C. (2006). *Los retos de los Papás – Maestros; enseñar jugando. Tentación, el seminario de las mujeres (número 53).* México D.F.
- Ortuño m. M. (1990) *Introducción al estudio del turismo.* México: Porrúa.
- Pérez V.O.L. (2011). *La recreación física en función de la formación cultural integral en los jóvenes* (2011) *Revista Panamericana sobre gestión de recreación y tiempo libre.* (Vol. 1).
- Quesada C.R. (2006). *Elementos del turismo.* Costa Rica: Edit. Universidad a Distancia.
- Ramírez B. M. (1994). *Deontología y Conciencia Turística.* México: Edit. Diana.
- Ramírez B.M. (1981). *Teoría General de Turismo.* México: Diana
- Saavedra C. E., Durán P.E., Durandal C.C.(2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca.* La Paz Bolivia: Fundación PIEB.
- Santillana (1980). *Enciclopedia técnica de la educación. Educación física, artística y tiempo libre, el material didáctico.* (Vol. V)
- Torres B.E., Esteve S. R. Fuentes G.R., Martín R.M.M. *Estructura de Mercados turísticos.* (2006) Barcelona: Edit. UOC.
- Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. World Tourism Organization. (1993)
- Vázquez de la T., Milán G., Naranjo P., Martínez C. R. *Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso.* (2012). España: Universidad de Murcia.
- Zamorano C. F. M. (2002). *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados.* México: Trillas

CITAS ELECTRÓNICAS

- ALAS Y RAÍCES. *El arte de la diversión*. Obtenido el 1 de Septiembre 2014. De: <http://www.alasyraices.gob.mx/inicio.php>.
- ALAS Y RAÍCES. *Verano cultural 2014 en Conaculta*. Obtenido el 23 de Septiembre 2014. De: <http://www.conaculta.gob.mx/verano-cultural/talleres.html>
- Arauz B.I.I. *Superestructura*. Obtenido el 20 de junio del 2014. De: www.eume.net/libros-gratis/2012b/1119/sistema-turistico.html
- Becerril, A. (2013). *Pueblos con encanto del Bicentenario*. Obtenida el 8 de Mayo de 2014 de: <http://189.204.93.66/work/models/sectur/Resource/4874/1/images/AlejandrinaBecerril.pdf>
- Castrillón J. (2011). *Política para las casas de cultura*. Obtenida el 2 de Abril de 2011, de: www.culturande.org/textos/18_politica_casos...
- Chávez, A. *Cursos de verano en México 2011*. Recuperado el 25 de Marzo 2014 de: www.suite.101.net/content/curso-de-verano-para-niños-a18385
- CONACULTA. Comunicado No. 550/2014 5 de Abril de 2014. *Baúles con Alas y raíces. Mostrarán 32 piezas de los estados de la república y del DF. Tesoros de los niños y niñas de México, en 15 estaciones del Metro*. Obtenido el 30 de Septiembre del 2014. De: <http://www.conaculta.gob.mx/detalle-nota/?id=33178#.VFKmKxbUilc>
- Comunicado de Prensa. *Naciones Unidas – Centro de Información*, Obtenida el 20 de Septiembre del 2014, de <http://m..2edia.unwto.org/es/press-release/2014-10-21/actividades-de-la-omt-en-el-world-travel-market-2014>
- CONACULTA. Obtenido el 1 de Septiembre 2014. De: http://www.conaculta.gob.mx/acerca_de/#.VFKhQRbUilc
- Cruz J.G. (n.d.) *Ecoturismo y Turismo Sustentable – UAEM*. Obtenida el 20 de Octubre del 2014. De: <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a03.html>
- Definición de cursos (2011). Recuperado el 20 de Febrero 2014 de: <http://definición.de/curso/>

- Google Maps (2014) Recuperado el 20 de Julio del 2014 de: <http://search.mywebsearch.com/mywebsearch>
- GACETA del Gobierno de Toluca 2006. *Perfil del turista a la Ciudad de México. Gobierno del Distrito Federal. SECTUR*. Obtenido el 13 de Octubre de 2014 de: www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/gct/2008/ener163.pdf
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (n.d.) tomado de <http://www.snim.rami.gob.mx/> En el *Plan de Desarrollo Municipal de Teotihuacán 2013 – 2015*, p.120.
- INHA. CONACULTA. *A disfrutar el verano en Museos y Zonas Arqueológicas del INHA*. 16 de Julio de 2014. Obtenido el 28 de Septiembre de 2014. De: <http://www.inah.gob.mx/boletin/5-actividades-culturales/7265-a-disfrutar-el-verano-en-museos-y-zonas-arqueologicas-del-inah>
- INFORMADOR.MX Guadalajara Jalisco. *El titular de CONACULTA Celebra 10 años de la inscripción de la Casa Barragán en lista de la UNESCO*. Obtenido el 20 de Septiembre 2014 de: <http://www.informador.com.mx/cultura/2014/536187/6/el-conaculta-refrenda-compromiso-para-preservar-patrimonio.htm>
- López Guzmán T.J. y Sánchez Cañizares S.M. (2008) *La creación de productos turísticos utilizando rutas ecológicas*. (Vol. 6 número 2) Obtenida el 2 de diciembre de 2014. PASOS Revista de turismo y Patrimonio Cultural. De: www.pasosonline.org
- México Desconocido (2010). Recuperado el 3 de Abril de 2014 de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/el-patrimonio-cultural-de-mexico.htm>
- Monterrubio. Teotihuacán. Obtenido el 3 de Mayo de 2014, De: <http://www.todoteotihuacan.com/noticias.php?NT=21010>
- Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo. 2001. Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. *Código Ético*

Mundial para el Turismo. Obtenida el 15 de Diciembre del 2014, de: www.codigo_etico_mundial_Turismo.pdf

- OMT. *La Organización Mundial del Turismo y las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España firman un convenio de colaboración en Santiago de Compostela*. 03 de junio del 2014. Obtenida el 30 de Septiembre del 2014. De <http://www.ciudadespatrimonio.org/agenda/eventos.php?id=142>
- Pérez M.A. *Superestructura*. Obtenido el 20 de Junio del 2014. De: www.monografias.com/trabajos_89/organizaciones-turisticas-turisticas.shtml
- Rojas y Delgado. 2011. *Turismo para ti, turismo escolar*. Obtenido el 30 de Junio de 2013. De: www.elArtesanal.net Diario digital del 10 de Abril 2011
- Revista virtual para niños (2006) (Versión electrónica). Recuperado el 7 de Enero 2014 de: www.peques.com.mx
- Ruta mágica 2012. Obtenido el 12 de Octubre de 2014 de: <http://www.rutamagica.com.mx/>
- Salud y Medicina (2000) (Versión electrónica) Recuperado el 8 de Enero 2014. De: www.saludymedicinas.com.mx
- SECTUR (n.d.) *Planeación, gestión del desarrollo turístico municipal*. Obtenido el 20 de Octubre de 2014 de: www.desarrollo-turistico-municipal.pdf
- Secall (n.d.) *Conferencia Episcopal Española*. Obtenida el 16 de septiembre de 2014. De: <http://www.relitur.com/definición-e-historia/>
- Teotihuacán. (2013) Obtenida el 20 Enero 2014. Obtenido de: <http://www.teotihuacan.gob.mx/turismo>
- UNESCO (2010). Recuperado el 4 de Abril de 2014, de <http://www.unesco.org>.
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Unesco*. Montevideo. (n.d.) Recuperado el 20 de Junio del 2014. De: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

- Unesco (2010) Recuperado el 20 de Mayo 2014 de <http://www.unesco.org>.
- Universidad Nacional Autónoma de México. *Proyecto la Pintura Mural Prehispánica.2014*. Obtenida el 30 de Septiembre de 2014. De: http://www.pinturamural.esteticas.unam.mx/museo_pmt
- UNESCO (2010). Recuperado el 4 de Abril de 2014, de <http://www.unesco.org>.
- Vallesana S.S.U. *Turismo Cultural: descripción de los símbolos y significados de los decorados en la Cerámica*. Obtenido el 7 de Octubre de 2014. de: http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo15/articulo_03.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

INVENTARIO DEL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DE TEOTIHUACÁN

El siguiente documento fue proporcionado por la anterior Directora de la Dirección de Turismo y Cultura de Teotihuacán Lic. Magaly Céspedes Cruz, **inventario turístico** el cual forma parte de la carpeta llevada a SECTUR para que Teotihuacán se convierta a “Pueblo Mágico” y fue mostrado en un stand en el tianguis turístico en Cancún por el mes de Mayo 2014.

TABLA 1

CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE	CARACTERISTICAS Y UBICACION	IMAGEN
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEOS Y OTROS		Centro de Estudios Teotihuacanos “Manuel Gamio”	<p>UBICACIÓN: Km. 46 de la Carretera México – Pirámides.HORARIOS: todos los días de 9:00 a las 17:00 hrs</p> <p>CARACTERÍSTICAS: tiene varias salas de exposiciones temporales, auditorio, biblioteca, fototeca, planoteca con más de 2000 planos y proyectos arqueológicos y videoteca, dependencia del INHA.</p>	
			Museo Comunitario “Quetzalpapa-lotl” (Mariposa Preciosa)	<p>UBICACIÓN: Av. Cuauhtémoc No. 20, San Juan Teotihuacán, Edo. Méx.</p> <p>HORARIOS: Lunes a Viernes de 9:00 a 16:00 y Sábado de 9:00 a 14:00</p> <p>CARACTERÍSTICAS: inaugurado el 13 de octubre de 1998, exposiciones permanentes y temporales, acervo integrando gracias a la confianza de la comunidad, que ha donado o prestado piezas y objetos varios para su exposición.</p>	
			Museo de Sitio de Teotihuacán	<p>UBICACIÓN: Zona arqueológica de Teotihuacán, al sur de la Pirámide del Sol</p> <p>HORARIOS: todos los días de 10:00 a 17:00 hrs</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Exhibe muestras del trabajo en obsidiana, cerámica, concha y hueso elaborados por los antiguos teotihuacanos.</p>	

					
			Museo de los Murales Teotihuacán "Beatriz de la Fuente"	<p>UBICACIÓN: ubicado a un costado de la Pirámide de la luna.</p> <p>HORARIOS: lunes a domingo de 10:00 a 18:00 horas. \$51</p> <p>CARACTERÍSTICAS: se exhiben los murales recuperados a lo largo de más de un siglo de excavaciones inaugurado en julio de 2001 como Museo de la Pintura Teotihuacana y reestructurado en 2006.</p>	
			Museo de la Cultura Teotihuacana	<p>UBICACIÓN: Zona arqueológica de Teotihuacán, al sur de la Pirámide del Sol</p> <p>HORARIOS: todos los días de 10:00 a 17:00 hrs.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Muestra las etapas de desarrollo de los teotihuacanos dentro de esta ciudad, piezas rescatadas de y presenta una maqueta a escala del conjunto arqueológico</p>	
CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
			Atlátongo	<p>UBICACIÓN:</p> <p>HORARIOS:</p> <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>S/I</p>	
			Cozotlán	<p>UBICACIÓN:</p> <p>HORARIOS:</p> <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>S/I</p>	
			Evangelista	<p>UBICACIÓN:</p> <p>HORARIOS:</p> <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>S/I</p>	

<p>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS</p>	<p>IGLESIAS</p>			
			Maquixco	<p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS:</p> <p>S/I</p>	
			El Palomar Atlátongo	<p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS:</p> <p>S/I</p>	
			Purificació	<p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Se encuentra en el barrio de este nombre de planta rectangular; tiene 30 metros de largo por 10 de ancho, exteriormente. La cubierta de la nave, algo irregular en la ejecución, comprende 3 partes.</p>	
			Puxtla	<p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Existen dos fechas grabadas, indicando la época de la construcción 1577 y 1618. La nave está limitada por gruesos muros y cubiertas por una bóveda de cañón corrido, penetrada por lunetos y dividida transversalmente en 3 tramos.</p>	
			San Agustín Actípac	<p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS:</p> <p>S/I</p>	

CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
-----------	------	----------	--------	-----------------------------	--------

<p>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS</p>	<p>IGLESIAS</p>	<p>San Francisco Mazapa</p> <p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS: S/I</p> 
			<p>San Isidro del Progreso</p> <p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS: S/I</p> 
			<p>San Lorenzo Tlalmimilolpan</p> <p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS: S/I</p> 
			
			<p>San Sebastián Xolalpa</p> <p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS: S/I</p> 
			<p>Santa María Coatlán</p> <p>UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS: S/I</p> 
<p>Catedral San Juan Bautista En Honor al "Divino Redentor".</p> <p>UBICACIÓN: Prolongación Cuauhtémoc s/n. Teotihuacán, Méx HORARIOS: CARACTERÍSTICAS: La iglesia tiene 50 m de longitud, 14 de ancho y 17 de altura, la nave está cubierta por un cañón corrido, apoyado en los muros y en arcos torales que descansan en grandes palastros, las que reciben también los arcos. La decoración de la fachada es de estilo plateresco, aunque parece relativamente moderna.</p> 			

			<p>En San Juan Teotihuacán se localizan el templo y ex convento franciscano de San Juan Evangelista: Data del siglo XVI. En la Iglesia destaca su hermosa torre y la vieja espadaña, rematada por merlones en forma de cactus típicos de la región.</p> <p>Santiago Zacualuca UBICACIÓN: HORARIOS: CARACTERÍSTICAS:</p> <p>S/I</p>	
--	--	--	---	---

CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
<p>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS</p>	<p>MONUMENTOS</p>	<p>La casa de los Arcos</p>	<p>UBICACIÓN: Cabecera Municipal de San Juan Teotihuacán CARACTERÍSTICAS: Se construyó durante el siglo XVII, aunque de régimen privado es el andador peatonal de relevancia. Por su arquitectura colonial y fue declarada Monumento Histórico. Localizada en la</p>	
			<p>Los arcos del Tenerife</p>	<p>UBICACIÓN: plaza principal CARACTERÍSTICAS: su construcción fue durante el siglo XVIII, de régimen de propiedad privado funciona como andador peatonal de relevancia, por su arquitectura colonial en la fachada</p>	
			<p>Puente del Emperador</p>	<p>UBICACIÓN: Cerca del rancho la ventilla CARACTERÍSTICAS: puente virreinal cuya principal materia prima es la piedra careada, que en su mayoría proviene de los edificios prehispánicos, nos hacen referencia al caudaloso torrente del río San Juan y sus afluentes.</p>	
					

			<p>Monumento de Cuauhtémoc</p> <p>UBICACIÓN: A un costado de la Presidencia Municipal de San Juan Teotihuacán</p> <p>CARACTERÍSTICAS: este emblemático monumento engalana cual guerreo a la comunidad.</p>	
			<p>Kiosco</p> <p>UBICACIÓN: Centro de San Juan Teotihuacán.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: S/I</p>	
			<p>La Garita</p> <p>UBICACIÓN: cerca de la comunidad de Atlatongo en la curva colinda con el Palomar Atlatongo</p> <p>CARACTERÍSTICAS: deidad que embellece la región.</p>	
			<p>Monumento San Lorenzo</p> <p>UBICACIÓN: Monumento que se encuentra en el Centro de la comunidad de San Lorenzo Talmimilolpan.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: S/I</p>	

CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
			Serpiente emplumada (ojito)	<p>UBICACIÓN: justo a un costado de la Catedral de San Juan Teotihuacán.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Esta joya arquitectónica representativa de la época prehispánica.</p>	
			Milagro en Puxtla	<p>UBICACIÓN: Justo en la entrada a Puxtla</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Virgen de Guadalupe decidió engalanarnos con su enigmática presencia formado en un árbol la silueta y rasgos de nuestra virgen morena. Época</p>	
			Cruz de Zacualuca	<p>UBICACIÓN: Centro de la comunidad</p> <p>CARACTERÍSTICAS:</p>	

<p>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS</p>	<p>MONUMENTOS</p>			
			<p>Emiliano Zapata</p>	<p>UBICACIÓN: Frente a la iglesia de La Purificación CARACTERÍSTICAS: se rinde honor a quien honor merece el caudillo de la revolución</p>	
			<p>Casa Teotihuacán</p>	<p>UBICACIÓN: Barrio de Purificación, Teotihuacán Edo. Méx., CARACTERÍSTICAS: en esta casa podemos disfrutar riqueza y tradición como pinturas en muros y arquitecturas similares a los palacios de la gran cultura teotihuacana</p>	
			<p>Monumento San Lorenzo</p>	<p>UBICACIÓN: cerca de la comunidad de Atlatongo en la curva colinda con el Palomar Atlatongo CARACTERÍSTICAS: deidad que embellece la región.</p>	
			<p>UBICACIÓN: Monumento que se encuentra en el Centro de la comunidad de San Lorenzo Tlalmimilolpan. CARACTERÍSTICAS: S/I</p>		

CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
-----------	------	----------	--------	-----------------------------	--------

<p>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>SITIOS ARQUEOLOGICOS</p>		<p>Teotihuacán</p> <p>UBICACIÓN: en el municipio de San Juan Teotihuacán, situado al oriente del Estado de México</p> <p>CARACTERÍSTICAS: destacan por su diseño las esculturas y los templos de Tláloc y Quetzalcóatl, los palacios de Quetzalmariposa y el de los Jaguares, así como la ciudadela y los barrios circundantes de Tetitla, Tepantitla, Zacuala, Yayahualco y Atetelco. El eje principal es la Calle de los Muertos, que está orientada de norte a sur y flanqueada por una zona residencial que era habitada probablemente por sacerdotes</p>	
<p>FOLCLORE</p>	<p>CREENCIAS POPULARES</p>	<p>LEYENDA</p>	<p>Quinto Sol</p> <p>UBICACIÓN: Municipio de Teotihuacán</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Leyenda mesoamericana sobre la creación del mundo, universo y la humanidad. Según él, la Tierra ha pasado por cinco etapas diferentes desde su creación, regidas cada una por un sol.</p>	
	<p>FERIAS Y MERCADOS</p>	<p>FERIAS ARTE- SANALES</p>	<p>Feria de la obsidiana</p> <p>UBICACIÓN: Rancho la ventilla</p> <p>CARACTERÍSTICAS: Festival internacional donde además de artesanías se realizan eventos de interés cultural de la región.</p>	
			<p>Festival de las animas Teotihuacanas</p> <p>UBICACIÓN: Cabecera municipal</p> <p>CARÁCTER+ISTICAS: se caracterizó por una amplia gama de espectáculos artísticos y culturales entre los que destacó de manera especial la presentación de la tradicional Guelaguetza, música folklórica de la región, exposiciones pictóricas, funciones de cine cultural mexicano, narración de leyendas, callejoneadas, disfraces y las vistosas danzas prehispánicas de las culturas más sobresalientes.</p>	

	MUSICA Y DANZAS		<p>Los concheros</p> <p>UBICACIÓN: zona arqueológica</p> <p>CARACTERÍSTICAS: "Danza de la Tradición", "Danza Azteca" ó a veces también llamada "Danza de la Conquista". Generalmente se encuentran a las afueras de algunos sitios arqueológicos de México, pero también se pueden encontrar en el atrio de alguna iglesia o en alguna plaza importante</p>	
--	------------------------	--	--	---

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
FOLCLORE	ARTESANIAS Y ARTES	PIEDRAS Y TEJIDOS	Casa de las piedras	<p>UBICACIÓN: Circuito arqueológico de Teotihuacán</p>	
			Artesanías Poncho	<p>RESPONSABLE: Alfonso Muñoz Cruz</p> <p>TEL: 01 (594) 956.02.77</p> <p>PÁGINA WEB: www.artesantiasponcho.com.mx</p> <p>CORREO: ventas@artesantiasponcho.com.mx</p> <p>DIRECCIÓN: Santa María Coatlán, Mpio. Teotihuacán, Estado de México</p>	
			Artesanías Mc Coy	<p>RESPONSABLE: José Luis Esteves Hernández</p> <p>TEL: 01 (594) 958.32.90, 958.23.69</p> <p>CORREO:</p> <p>DIRECCIÓN: Circuito arqueológico de Teotihuacán no. 149</p>	
					

			Artesanías El Quetzal	RESPONSABLE: Noé Pineda Pérez TEL: 01 (594) 956.04.84, 956.02.04 CORREO: DIRECCIÓN: Calle Tetitla no. 7 Barrio de Purificación	
			Artesanías El Maguey	RESPONSABLE: Miguel Ángel Medina TEL: 01 594 95 6 07 58 CORREO: Isalili@Hotmail.Com. DIRECCIÓN: Circuito Periférico no. 3	
			Artesanías ItziYollotzin	RESPONSABLE: Hugo Muñoz Cruz TEL: 01 (594) 958.24.38, 958.30.17 CORREO: Much_71@Hotmail.Com, Itz_Yollotzi@Hotmail.Com. DIRECCIÓN: Av. Periférico no. 1 San Martín de las Pirámides	
			Artesanías Mi México Lindo	RESPONSABLE: Edgar Tafoya Medina TEL: 01 (594) 956.32.23, 55.35.41.18.07 CORREO: Artesanías_Mexicolindo@Hotmail.Com DIRECCIÓN: Circuito Arqueológico no. 2 Teotihuacán, Estado de México	

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	CARACTERISTICAS Y UBICACION	IMAGEN
REALIZACIONES TECNICAS CIENTÍFICAS Ó	CENTROS	ZOOLÓGICOS	Reino Animal	GIRO DE LA EMPRESA: Parque temático, Zoológico OTROS SERVICIOS: Granja parque temático, paseos, Estacionamiento, Souvenirs TEL: 01 (592) 923.47.05 DIRECCIÓN: Camino a Belem s/n, Santa María Coatlán PÁGINA WEB: www.reinoanimal.com.mx CORREO: eolvera@reinoanimal.com.mx	

ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	CENTROS CIENTIFICOS Y TECNICOS	JARDINES BOTANICOS Y VIVEROS	<p>13 hectáreas, un 60% de flora del territorio nacional y constituye un factor biológico que previene la erosión. Cuenta con área de camping, tirolesa y rapel.</p> <p>Jardín Didáctico de Cactáceas</p> <p>COSTOS: Entrada \$15.00 por persona Rapel y la Tirolesa \$50.00 por persona.</p>	
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	ARTISTICOS	OTROS	<p>Juego de Pelota</p> <p>GIRO: Juego de pelota prehispánico OTROS SERVICIOS: Actividades varias</p>	 
	EVENTOS	FESTIVALES	<p>Festival del Globo aerostático</p> <p>DIRECCION: San Francisco Mazapa TEL:044 55 50 74 95 69 PAG. WEB:www.visitateotihuacan.com CORREO: reservaciones@visitateotihuacan.com</p>	
	FIESTAS	FIESTAS PATRONALES Y RELIGIOSAS	<p>San Juan Bautista</p> <p>24 de junio y tercer domingo de julio y se hace un celebración sencilla</p>	 

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	CARACTERISTICAS Y UBICACION	IMAGEN
SITIOS NATURALES	LUGARES PINTORESCOS	LUGAR PINTORESCO DE FLORA	Los Ahuehuetes	<p>UBICACIÓN: en la avenida Adolfo López Mateos de la cabecera municipal.</p> <p>CARACTERISTICAS: Unos de los ejemplares había sido víctima de un acto de vandalismo, pues de manera inexplicable fue quemado y una de sus largas ramas amenazaba con desgajarse. La solución mas simple para vecinos y autoridades era derribar el milenario ahuehuete de 17.12 mts de altura. El grupo "Cuautli" solicito la ayuda de expertos, que de manera muy profesional y desinteresada acudieron a restaurar el ejemplar dañado</p>	
		CAMINOS PINTORESCOS	Corredor Natural Adolfo López Mateos	<p>UBICACIÓN: San Juan Teotihuacán</p> <p>CARACTERÍSTICAS: se trata de una calzada reconocida entre los pobladores que por la belleza natural fue en su tiempo el sitio turístico local por excelencia con sus arroyos y manantiales, siendo el principal acceso al templo de San Juan Bautista</p>	

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

“El Municipio de Teotihuacán cuenta con un gran potencial turístico, debido a los atractivos especiales con los que cuenta, por lo que aunado a esto se necesita de una buena planta turística para hacer frente a la afluencia turística nacional e internacional, y de esta manera generar mayores fuentes de empleo y una mayor derrama económica para el municipio en general.

En la siguiente tabla se muestran los establecimientos de A y B (TABLA 2) dentro de dicho municipio, además los establecimientos de Hospedaje (TABLA 3) con los que se cuenta, divididos a su vez, dependiendo de los servicios que ofrecen a los turistas o visitantes”. (Lic. M. Céspedes. Entrevista personal, 10 de Abril 2014)

PLANTA TURISTICA RESTAURANTES

TABLA 2

TIPO	SUBTIPO	GIRO	NOMBRE	CARACTERISTICAS Y UBICACION	IMAGEN
ALIMENTOS Y		GIRO DE LA EMPRESA: Café Gourmet	“Antares”	NOMBRE DEL RESPONSABLE: María Auxilio Quintana TEL: 55.18.93.04.13 DIRECCIÓN: Calle Allende Esq. Guadalupe Victoria No. 3	
		GIRO DE LA EMPRESA: Café	“Cafetal”	NOMBRE DEL RESPONSABLE: María Auxilio Quintana TEL: 55.18.93.04.13 DIRECCIÓN: Calle Allende Esq. Guadalupe Victoria No. 3	
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante italiano	“Tuto Bene”	NOMBRE DEL RESPONSABLE: Ma. De Lourdes Dorcherkn Lastra TEL: 01 (594) 956.02.96 DIRECCIÓN: Calzada Adolfo López Mateos No. 6	
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante bar	“Gran Teocali”	NOMBRE DEL RESPONSABLE: Lic. Héctor Ruíz Medina TEL: 01 (594) 956.01.55 PÁGINA WEB: www.granteocali.com.mx DIRECCIÓN: Km.215 Autopista México Pirámides Teotihuacán	

BEBIDAS					
					
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	“Mirador Pirámides “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: TEL: 01 (594) 956.14.63 DIRECCIÓN: Calzada de los Muertos No. 3 San Sebastián Xolalpa	N/D
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	“Restaurante Internacional “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: TEL: 55.18.13.00.06 DIRECCIÓN: Circuito Arqueológico No. 12 San Martín de las Pirámides	N/D
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	“La Terraza	NOMBRE DEL RESPONSABLE: Armando Sergio Barajas Rodríguez TEL: 01 (594) 956.12.40 DIRECCIÓN: Calle Hidalgo No. 5 Int. 3 Plaza Anaya	N/D
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	“Quinta La India Bonita “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: Guillermo Daniel Martínez Beltrán TEL: 55.31.18.52.51 DIRECCIÓN: Cerrada de Allende s/n San Francisco Mazapa	N/D

TIPO	SUBTIPO	GIRO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	“La Cabaña “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: Orlando Báez TEL: 01 (594) 958.60.44 – 55.20.83.83.34 DIRECCIÓN: Circuito Arqueológico entre puerta 4 y 5	N/D

ALIMENTOS Y BEBIDAS	GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	“Mayahuel”	NOMBRE DEL RESPONSABLE: Óscar Martínez Duran TEL: 55.14.90.20.62 PÁGINA WEB: www.teotihuacanmayahuel.com DIRECCIÓN: Circuito Zona Arqueológica entre puerta 4 y 5	
	GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante y Pizzas	“Don Minchos”	NOMBRE DEL RESPONSABLE: Mayra Xóchitl Olvera Europa TEL: 01 (594) 956.17.93, 956.24.64 PÁGINA WEB: www.donminchos.com.mx. DIRECCIÓN: Calle Allende No. 7 Col. Centro Teotihuacán	
	GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante Vegetariano	“Tolu ”	NOMBRE DEL RESPONSABLE: TEL: 01 (594) 956.36.40 DIRECCIÓN: Av. Hidalgo No. 30 Local B	N/D
	GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante Bar Familiar	“Taco Beer “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: TEL: 01 (594) 956. 22.90 DIRECCIÓN: Calle Cuauhtémoc No. 1 Plaza Jardín	
	GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	“Restaurante Moctezuma “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: TEL: 01.55.14.30.00 DIRECCIÓN: Periférico Zona Arqueológica s/n.	N/D

		GIRO DE LA EMPRESA: Pizzería	“Benedetti’s Pizzas “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: TEL: 01 (594) 956.00.01 y 956.33.54 DIRECCIÓN: Cuauhtémoc No.1 Plaza Jardín	
--	--	--	------------------------------	---	---

TIPO	SUBTIPO	GIRO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
ALIMENTOS Y BEBIDAS		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante Bar	“El Nahual “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: TEL: 01 (594) 958.57.93 y 958.55.58 PÁGINA WEB: elnahual_reservaciones@hotmail.com	
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante Bar	“Los Ahuehuetes “	NOMBRE DEL RESPONSABLE: María Hermelinda Arce Hernández TEL: 01 (594) 956.08.47 DIRECCIÓN: Calzada Adolfo López Mateos No. 6 Teotihuacán	
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	La Cañada	DIRECCIÓN: Barrio de Purificación puerta 2 de la Zona Arqueológica de Teotihuacán. ESPECIALIDADES: Comida típica mexicana, como mixiotes, arroz, pozole, tamales, carnitas, mole etc.	 
		GIRO DE LA EMPRESA: Restaurante	La Gruta	DIRECCIÓN: Circuito de la Zona Arqueológica de Teotihuacán PÁGINA WEB: www.lagruta.com.mx ESPECIALIDADES: comida típica mexicana.	

NOTA: No se muestra la clasificación por tenedores debido a la falta de información. Solo se contemplan los principales establecimientos ya que muchos son Pyme y no se cuenta con información clara. (Ibídem)

PLANTA TURISTICA HOSPEDAJE

TABLA 3

TIPO	SUBTIPO	CLASIFICACIÓN	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACION	IMAGEN
		★★★★★	"Hotel spa temascal colibrí "	<p>OTROS SERV: Hotel, Spa, Temascal, Alberca en el marco de una Gran Hacienda</p> <p>DRECCIÓN: Barrio de Purificación, Prolongación Hidalgo No. 37, San Juan Teotihuacán Estado de México</p> <p>TEL: 01(594) 933.20.25</p> <p>PAG. WEB: http://www.posadacolibrí.com</p> <p>CORREO: contacto@posadacolibrí.com</p>	

HOSPEDAJE	HOTEL		<p>"Casa de la luna"</p> <p>OTROS SERV: Restaurant, Spa, Masaje, Hidromasaje, Salón De Belleza, Podospa, Manicure, Temascal Ceremonias de Mexicanidad y Estacionamiento</p> <p>DRECCIÓN: Calle Pinos y Fresno, Cozotlán Norte, Teotihuacán</p> <p>TEL: 01 (594) 95 890.46 / 634.57</p> <p>PAG. WEB: www.casadelaluna.com.mx</p> <p>CORREO: gerencia@casadelaluna.com.mx</p>	
			<p>"Hotel OllinTéotl "</p> <p>OTROS SERV: Hotel, Spa, Albergas, Áreas Verdes, Restaurante, Kundalini Yoga y Masajes</p> <p>DIRECCIÓN: Atetelco No.14, Barrio de Purificación, San Juan Teotihuacán, Estado de México</p> <p>TEL: 01(594) 956.09.99 / 956.03.90</p> <p>PAG. WEB: ollin_teotl@live.com.mx</p> <p>CORREO: ollin_teotl@live.com.mx</p>	
			<p>"Villas Arqueológicas"</p> <p>OTROS SERV: Hotel, Spa, Restaurant, Áreas Verdes, Centro de Convenciones, Alberca, Tienda de Artesanías y temascal</p> <p>DRECCIÓN: Periférico Sur Zona Arqueológica</p> <p>TEL: 01(594) 956.02.44</p> <p>PAG. WEB: www.villasarqueologicas.com.mx/esp/teotihuacan.asp</p> <p>CORREO: reservas@villasarqueologicas.com.mx</p>	

TIPO	SUBTIPO	CLASIFICACIÓN	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS Y UBICACIÓN	IMAGEN
HOSPEDAJE	HOTEL	★★★★★	"Quinto sol"	<p>OTROS SERV: Hotel, Motel, Restaurant, Cable, Jacuzzi, Alberca con palapa, solárium, Cafetería y bar, Salones con capacidad de 10 a 600 personas.</p> <p>DRECCIÓN: Av. Hidalgo No. 26, Purificación Teotihuacán</p> <p>TEL: 01 (594) 956.18.81</p> <p>PAG. WEB: www.hotelquintosol.com.mx</p> <p>CORREO: adriana@hotelesdemexico.com.mx</p>	
		★★★★★	"Posada la paz "	<p>OTROS SERV: Tres habitaciones equipadas, con cocina, sala, comedor, baño y recamara, terraza y un amplio jardín</p> <p>DRECCIÓN: Diagonal López Mateos No. 3, San Juan Teotihuacán, Estado de México</p> <p>TEL: 01(594) 656.38.50</p> <p>PAG. WEB: posadadelapaz@hotmail.com y hermearce@hotmail.com</p>	
	POSADA	★★★★★	"Posada sol y luna"	<p>OTROS SERV: King size, Jacuzzi, Alberca con agua templada y estacionamiento</p> <p>DRECCIÓN: Av. Dr. Jiménez Cantú No.13 Teotihuacán, México</p> <p>TEL: 01 (594) 95 623.68 / 653.71</p> <p>PAG. WEB: www.posadasolyluna.com</p> <p>CORREO: posadasolyluna@prodigy.net.mx</p>	

			"Posada Quetzalcalli" OTROS SERV: Camas kingsize DIRECCIÓN: Calle Constitución no. 8 San Sebastián Xolalpan TEL: 01 (594) 101.60.37, 55.16.99.50.15 PAG. WEB: www.posadaquetzalcalli.com	
MOTEL			"Motel la garita Atlatongo" OTROS SERV: Camas kingsize	N/D
			Motel "villas santa maría" OTROS SERV: Cable, 21 suites, Camas king size DIRECCIÓN: Carretera México-Tulancingo, Km. 12.5, Santa María Coatlán TEL: 01(594) 95 851.18 / 8.51.34	N/D

TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	UBICACION	CARACTERISTICAS	IMAGEN
OTROS	BALNEARIOS	"ALBERCAS ATLATONGO"	Localidad de Atlatongo	Albercas, Chapoteaderos, Tobogán, Canchas de tenis	N/D
		"GABY"	Av. Pirámides N° 30 Tetitla s/n Purificación Circuito Arqueológico	Agua templada y techada con chapoteaderos, Juegos infantiles, Canchas, Zona de camping, Asadores, Mini súper, Salón de juegos	
		"CENTRO RECREATIVO PASCUAL BOING"	Carretera San Marcos esq. carretera Tecamac, Atlatongo Col. La Garita	Canchas deportivas, Aéreas verdes, Asadores, Mini súper, Estacionamiento	
		"LA FUENTE"	Calle Hidalgo No. 33 Purificación, Teotihuacán	Alberca con resbaladilla, Trampolín, Chapoteadero, Asadores, Áreas verdes, Salón de juegos, Fuente de sodas	
		"ALBERCAS SAN SEBASTIAN XOLALPAN "	San SebastianXolalpan	Albercas	N/D
		"CENTRO RECREATIVO FRIDA KAHLO"	Leopoldo Alba s/n, Colonia Nueva Santa María Coatlán	Alberca y chapoteadero techado con agua caliente, Juegos Infantiles, Cancha de tenis, Fut bol rápido, Áreas verdes, Salón para eventos, Estacionamiento	N/D

FUENTE: Delegación de Turismo y Cultura de Teotihuacán 2013 – 2015

ANEXO 2

Requisitos por SECTUR para ser guías de turistas

Para proveer de información cultural y natural de un atractivo turístico se precisa contar con guías certificados, a continuación se enlistarán los requisitos que Viridiana Ramírez anunció mediante una columna en el periódico Universal de la Ciudad de México.

- ✓ Requisitos administrativos: Copia de IFE, pasaporte o forma migratoria, dos fotos, RFC, CURP, llena la solicitud de “credencial de reconocimiento como guías de turistas” SECTUR -03- 002 y se realiza el pago de derechos por \$836.
- ✓ Requisitos Académicos: Diplomado que imparte SECTUR 360 horas teóricas y 15 horas prácticas, acreditar el examen de conocimientos generales con mínimo de 8.0, examen de Lengua Adicional al Español, habilidad de lectura, escritura y habla, certificado de Preparatoria o técnico en área turística, constancia de primeros auxilios.
- ✓ El trámite: En el Distrito Federal, ventanilla de atención de la Dirección General de Mejora Regulatoria de SECTUR. Presidente Mazaryk 172 Bosques de Chapultepec de 9 a 13 p.m. Si vives en otro Estado debes dirigirte a las oficinas estatales de turismo.
- ✓ Otras categorías: Existen certificaciones especiales para guías culturales y para actividades específicas como montañismo, buceo y ciclismo.

Los solicitantes deberán presentar la documentación administrativa y académica obligatoria, más certificados médicos y constancias que avalan su experiencia en temas culturales de su localidad o bien de geografía, flora y fauna, si fuese el caso de los guías de naturaleza.

Ramírez Viridiana. *¿Cómo ser un guía de turistas?* 3 de Diciembre de 2012.

Obtenido el 12 de Septiembre de 2014. De:

www.eluniversal.com.mx/articulos/75111.html. El Universal.

ANEXO 3

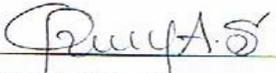
Teotihuacán Estado de México a 4 de Diciembre del 2014

LIC. ARMANDO GUERRA OLIVA
PROPIETARIO DE LA EMPRESA
TURÍSTICA "RUTA MÁGICA"
PRESENTE

Sirva éste medio para solicitar de su valioso apoyo al proveerme de información sobre el contenido de los talleres interactivos y visitas guiadas que su empresa turística ofrece en la región, para que pueda enriquecer mi tesina de la Lic. En Turismo denominada: "Propuesta de visitas guiadas para complementar el curso de verano en Casa de Cultura de Teotihuacán Estado de México"

Cabe señalar que la información es de tipo académica, motivo por el cual en determinado caso que H. Ayuntamiento de Teotihuacán esté interesado en sus servicios turísticos, será quien de manera directa lo contrataría.

Sin más por el momento se despide de usted para desearle el mejor de los éxitos.


C. OLIVIA ALBA SÁNCHEZ

c.c.p. Lic. Armando Guerra Oliva
c.c.p. C. Olivia Alba Sánchez

*Recibi original
C.P. Jose Armando Guerra Oliva
4/12/2014*

ANEXO 4



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO TEXCOCO
LICENCIATURA EN TURISMO.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PARTICIPANTES DEL CURSO DE VERANO 2014
EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN "HEBERTO CASTILLO",
TEOTIHUACÁN, ESTADO DE MÉXICO.

Objetivo general:

Determinar qué sitios turísticos de Teotihuacán los asistentes al curso de verano de Casa de Cultura conoce, mediante el presente cuestionario, para organizar visitas guiadas de patrimonio cultural en donde puedan valorar y conocer más sobre dicha temática.

Instrucciones: Marca con una "X" la respuesta seleccionada y conteste brevemente las preguntas abiertas.

Fecha: / ____ / ____ / ____ /

Datos Personales:

- 1.-Niña: _____ Niño: _____
- 2.-Edad: 4 a 6 años: _____. 7 a 9: ____ años 10 a 12 años: _____
- 3.-Grado de escolaridad: _____
- 4.-Municipio en el que vives: _____.
- 5.-¿Qué son para ti las vacaciones de verano?
 - No hacer nada: _____
 - Jugar todo el día: _____
 - Visitar amigos (as): _____
 - Ir de vacaciones: _____
 - Ir a un curso de verano: _____
 - Otro (especifica): _____
- 6.-¿Qué haces en tu tiempo libre durante vacaciones de verano?
 - Visitar a familiares y amigos: _____
 - Ver televisión: _____
 - Jugar: _____
 - Leer: _____

- Otro (especifica):

7.-¿Cuál fue el motivo porque asististe al curso de verano?

- Para aprender diferentes actividades: _____
- Porque está cercano a mi casa: _____
- Porque me mandaron: _____
- Otro (especifica): _____

8.- Palomea los sitios de Teotihuacán que conoces y tacha los que no:

- Centro de Estudios teotihuacanos “Manuel Gamio”: _____
- Museo comunitario Quetzalpapatl: _____
- Museo de sitio de Teotihuacán: _____
- Museo de los Murales Teotihuacán: _____
- Museo de la Cultura Teotihuacana: _____
- Catedral de San Juan Bautista: _____
- Zona Arqueológica de Teotihuacán: _____
- Tiendas de artesanías: _____
- Reino Animal: _____
- Jardín didáctico de Cactáceas: _____
- Festival del globo aerostático: _____
- Los ahuehuetes: _____

9.-¿Por qué crees que sea importante conocer los sitios antes mencionados que aún no has visitado?

- Porque Teotihuacán es reconocido a nivel mundial y debemos saber de el: _____
- Para valorar los sitios de interés turístico que hay en Teotihuacán: _____
- Para no aburrirse en vacaciones: _____

10.- Te gustaría participar en visitas guiadas para conocer sitios turísticos de Teotihuacán?

Si: _____ No: _____

10.-Describe lo que más te gustó del curso de verano.

11.-Describe lo que no te gustó del curso de verano.

POR TU ATENCIÓN, GRACIAS.

ANEXO 5



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO TEXCOCO
LICENCIATURA EN TURISMO

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA DE LOS PARTICIPANTES
AL CURSO DE VERANO 2014 EN CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN
“HEBERTO CASTILLO”.

Objetivo general:

Determinar la relevancia cultural que el padre o tutor considera que sus hijos deban conocer al asistir al curso de verano para conocer más sobre la cultura Teotihuacana a través de visitas guiadas para conocer el patrimonio cultural, y así fomentar una identidad cultural por el sitio en el que reside.

Instrucciones:

Por favor marque con una “X” la respuesta seleccionada y conteste brevemente las preguntas abiertas.

Fecha: / ____ / / ____ / / ____ /

1.-¿Cuántos años tiene?: _____

2.-Sexo: Femenino: _____ Masculino: _____

3.-Estado civil:

- Casado (a) : _____
- Divorciado (a): _____
- Unión libre: _____

4.-Escolaridad:

- Primaria: _____
- Secundaria: _____
- Preparatoria: _____
- Profesional: _____
- Técnica: _____
- Otra
(especifique): _____

5.-Actualmente, ¿Usted trabaja?

- Sí: _____ No: _____

6.-En caso de que Usted trabaje, ¿Quién cuida a su hijo (a)?

- Padres: _____ Familiares: _____ Otros
(especifique): _____.

7.-¿Cuál fue el motivo por el cual usted decidió mandar a su hijo (a) al curso de verano?

- Por la cercanía: _____
 - Por las actividades: _____
 - Por el costo: _____
 - Porque no tienen con quien jugar: _____
 - Otro (especifique): _____
-

8.-¿Qué beneficio cree Usted que le dejará a su hijo (a) al asistir a un curso de verano?

- Conocer y valorar más sobre la cultura Teotihuacana: _____
 - Visitas guiadas a sitios turísticos de Teotihuacán: _____
 - Conocer más amigos: _____
 - Hacer buen uso de su tiempo libre: _____
 - Otro: (Especifique): _____
-

9.- ¿Le interesaría que su hijo conociera sitios de interés turístico de Teotihuacán?

Si: _____ No: _____

10.- Cuántas horas otorgaría para que su hijo (a) visite sitios turísticos de Teotihuacán en un curso de verano?

4 a 6 horas: _____ 7 a 9 horas: _____

11.- ¿Qué le pareció el costo del curso?

Bueno: _____ Regular: _____ Malo: _____

12.- ¿Estaría dispuesto a pagar más para el próximo curso verano para que sus hijos visiten diversos sitios turísticos de la Región?

Sí: _____ No: _____

13.- ¿Podría acompañar a su hijo (a) a las visitas guiadas?

Si: _____ Otro familiar (Especifique): _____ No: _____

POR SU FINA ATENCIÓN, GRACIAS.

ANEXO 6

TALLERES DE CASA DE CULTURA DE TEOTIHUACÁN “ING. HEBERTO CASTILLO, 2014”

TALLER	HORARIOS
Teatro Titiritero	Miércoles y Viernes de 5:00 a 8:00 p.m.
Pintura artística	Viernes (Infantil) de 4:00 a 5:30p.m. Sábado (Infantil) de 12:00 a 2:00 p.m. Viernes (Adultos) de 5:30 a 7:00 p.m. Sábado (Adultos) de 10:00 a 12:00 p.m.
Canto	Martes de 5:30 a 6:30 p.m. Sábado (8 años en adelante) de 9:00 a 10:30 p.m.
Guitarra	Martes (Avanzados) de 4:30 a 5:30 p.m. Martes (Principiantes desde 8 años en adelante) de 6:30 a 8:00 p.m. Sábado (General) de 10:30 a 12:00 p.m.
Valores y buenos modales	Martes y Jueves (Público en general) de 10:00 a 11:00 a.m.
Música	Miércoles de 4:00 a 6:00 p.m.
Violín y guitarra clásica	Jueves de 5:00 a 6:00 p.m. Sábado (8 años en adelante) de 12:00 a 13:00 p.m.
Violonchelo	Jueves de 5:00 a 6:00 p.m. Martes y Jueves (6 a 12 años) de 11:00 a 12:00 p.m.
Club de tareas	Martes y jueves (6 a 12 años) de 11:00 a 12:00 p.m.
Baby Ballet	Martes y Miércoles (3 a 11 años) de 4:00 a 5:00 p.m. Martes, Miércoles (12 a 15 años) de 5:00 a 6:00 p.m.
Ballet Sabatino	Sábado (mixto) de 12:00 a 13:00 p.m.
Danzas Polinesias	Lunes, Jueves y Sábado (5 años en adelante) de 9:00 a 11:00 a.m.
Yoga	Lunes, miércoles y Viernes de 8:00 a 9:00 a.m. Lunes, Martes y Viernes (13 años en adelante)de 9:00 a 10:00 a.m.
Karate	Martes y Jueves (4 a 9 años) de 5:00 a 6.00 p.m. Martes y Jueves (jóvenes y adultos) de 6:00 a 7:30 p.m. Sábado (todas las edades) de 9:00 a 11:00

	a.m.
Danza Folklórica	Lunes, Miércoles y Jueves de 6:00 a 8:00
Inglés	Lunes y Jueves (13 años en adelante) de 4:00 a 5:00 p.m. Lunes y Jueves (básico e intermedio, 8 años en adelante) de 6:00 a 7:00 p.m.
Liderazgo infantil	Martes y Jueves (8 a 12 años) de 4:00 a 5:00 p.m.
Danza Jazz	Miércoles y Viernes (7 años en adelante) de 4:00 a 5:00 p.m.
Preparación a la meditación	Primer Jueves de cada mes (18 años en adelante) de 6:00 a 8:00 p.m.
Cartonería	Martes y Miércoles de 3:00 a 5:00 p.m.

Inscripción anual: \$50

Mensualidad: \$200

Requisitos:

- 2 fotografías tamaño infantil
- 1 copia de acta de nacimiento
- 1 copia de IFE (adultos)
- Certificado médico (sólo actividades físicas)

Nota: No te pierdas todos los Sábados “El baúl de los cuentos” a las 12:00 hrs. (Niños mayores de 6 años). “Mini baúl de los cuentos” a las 11:00 hrs. (Niños de 2 a 5 años).