



Universidad Autónoma del Estado de México

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana

UNIDAD DE APRENDIZAJE: EMPRENDEDURISMO

Material Didáctico (Sólo visión proyectable)
Septiembre 2018

Unidad 1. ***HISTORIA DE LA EMPRESA***

Docente: Dra. en A. María Luisa Becerril Carbajal

mlbecerrilc@uaemex.mx

Índice

	<i>Número de diapositiva</i>
Mapa curricular	1
Programa de estudios por competencias	2
Estructura capitular	3
Presentación	4
Objetivo de la Unidad de Aprendizaje	5
Guión explicativo	6
Sugerencias y momento de uso	7
Tema: La Historia de la Empresa	8
Conceptos básicos	9
Clasificación	12
Contexto Histórico	14
Antecedentes en México	26
Conclusiones	29
Fuentes de Consulta	31

Portada Programa



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
Coordinación General de Estudios Superiores
Programa Institucional de Innovación Curricular

Programa de Estudios por Competencias
Emprendedurismo

I. EMPRENDEDURISMO

ORGANISMO ACADÉMICO: FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO									
Programa Educativo: Licenciatura en DISEÑO INDUSTRIAL					Área de docencia:				
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno			Fecha: 02 julio 2007		Programa elaborado por: D.I. ELIZABETH RAMIREZ PÉREZ			Fecha de <u>elaboración</u> : 02 julio 2007	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad	
								Presencial	
Prerrequisitos (Conocimientos Previos): ADMINISTRACIÓN DEL DISEÑO, ECONOMÍA, CONTABILIDAD Y COSTOS					Unidad de Aprendizaje Antecedente		Unidad de Aprendizaje Consecuente		
							Ninguna		
Programas educativos en los que se imparte: DISEÑO INDUSTRIAL									

Estructura Capítular

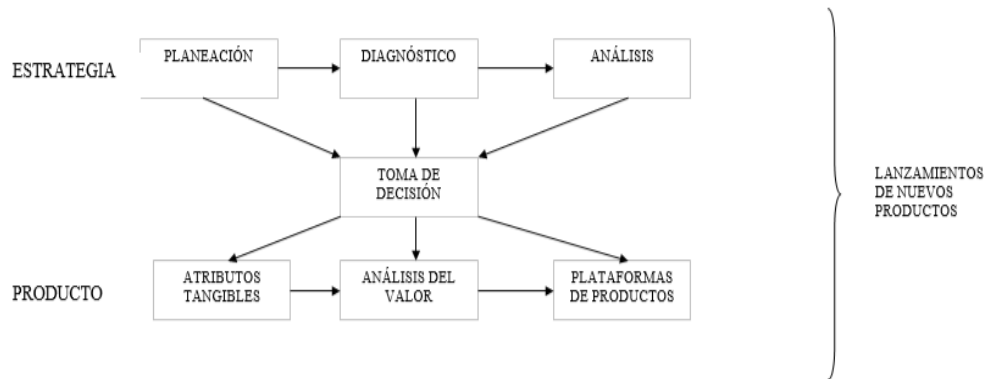


Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
Coordinación General de Estudios Superiores
Programa Institucional de Innovación Curricular

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X.- SECUENCIA DIDÁCTICA



- I. Generalidades del Emprendedurismo
- II. Aspectos Legales para la Conformación de una empresa.
- III. Operatividad.

* PRESENTACIÓN

Al encontrarnos inmersos en una economía de libre mercado, donde se plantea que los particulares son los que deben desarrollar las actividades económicas que permitan a la sociedad tener crecimiento, dejándose al Estado únicamente el papel de crear las condiciones para que lo anterior sea posible, entonces se presenta la necesidad de que los DISEÑADORES INDUSTRIALES, en el ámbito profesional se conviertan también en emprendedores, es decir, que sean capaces de generar organizaciones que permitan ofrecer alternativas de solución a los problemas de la ciudad, pero que al mismo tiempo sean creadoras de fuentes de empleo.

El curso inicia con la revisión del concepto emprendedor, el surgimiento de la empresa y la importancia de la micro, pequeña y mediana, para después entrar a identificar los organismos de apoyo a las Pymes, finalmente se aborda la estructuración del plan de negocios en cada una de sus partes.

Entonces es necesario que el discente esté realizando investigaciones de casos de agrupaciones, mismas que serán expuestas en clase. La evaluación se integrará con participaciones en clase, lecturas y un trabajo final en el que se presentará un proyecto de creación de una empresa.

(programa de estudios por competencia 2015)

* OBJETIVO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Identificar las aptitudes, actitudes y habilidades del emprendedor, así como el procedimiento del plan de negocios aplicados a objetos de diseño industrial.

(programa de estudios 2007)

* GUIÓN EXPLICATIVO

Para adentrarse en el mundo del EMPRENDEDURISMO, es importante iniciar con una exposición de diversos conceptos relacionados con el emprendedurismo y la empresa para aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica en la elaboración y desarrollo de un Modelo de Negocios que promueva la posibilidad de generar un proyecto vinculado a su profesión, como una alternativa de autoempleo.

A partir de ello, se procederá a una presentación en panel con los alumnos y profesores.

* SUGERENCIAS Y MOMENTO DE USO

Se recomienda que se utilice este material al inicio de la UNIDAD DE COMPETENCIA I, procurando establecer formas de trabajo grupal para la discusión de temas centrados en algunos de los puntos focalizados por los autores y apoyados con el material gráfico.

Las discusiones sobre la creación de empresas (empresa y/o negocio) aportarán una interesante reflexión a los estudiantes, para tal efecto se recomienda la proyección del video ¿Qué es una empresa?

Unidad de Competencia I:

Generalidades del Emprendedurismo

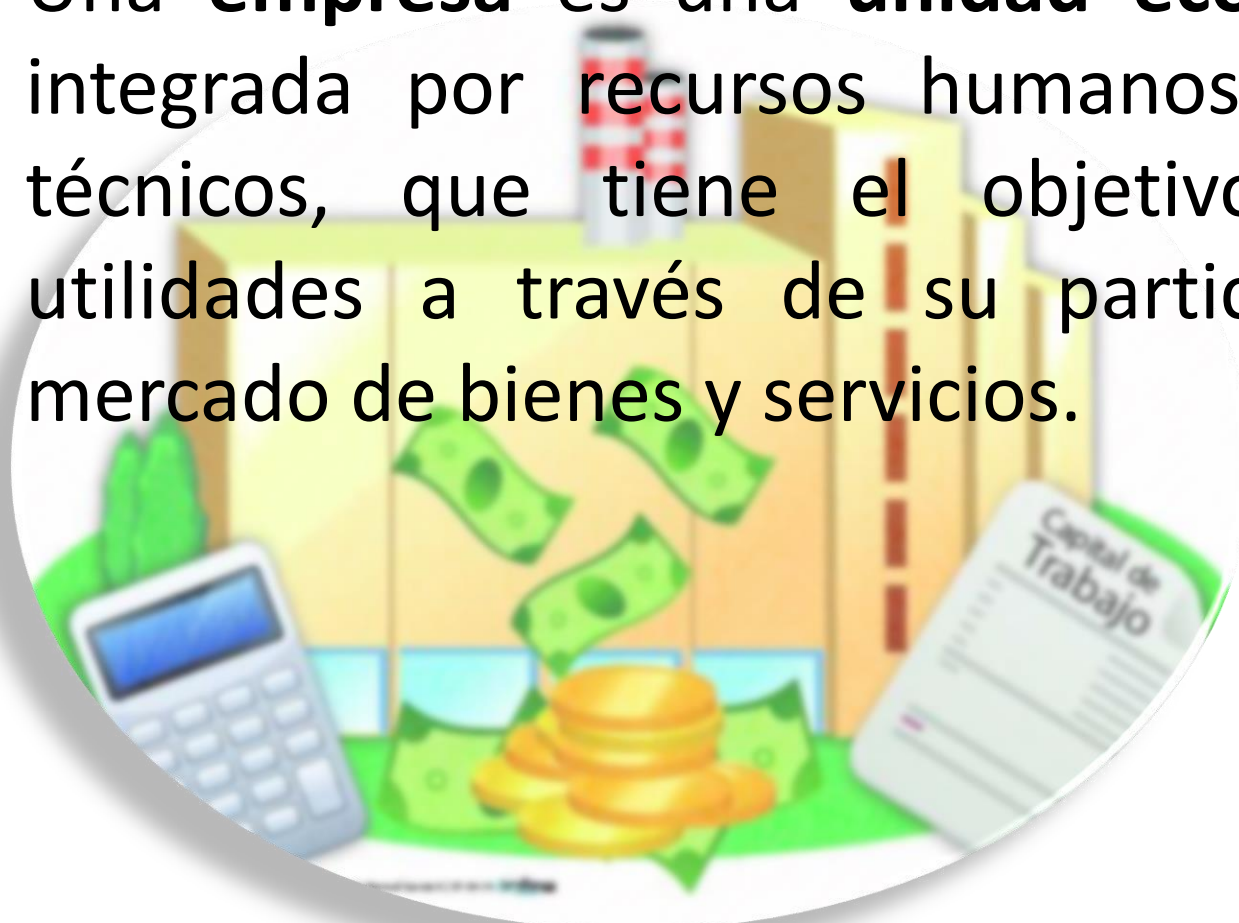
Tema: La Historia de la Empresa



Concepto

- Una **empresa** es una **unidad económico-social**, integrada por recursos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

(Belausteguigoitia, 2012)



Concepto

- “Entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados”. Este concepto ha sido el producto de una evolución en la forma de administrarse del ser humano y de las civilizaciones en sí. (Garcia, 2011)

Clasificación

- Las empresas puedan clasificarse según su **actividad económica** que desarrollan. Así, nos encontramos con **empresas del sector primario** (agrícolas, pesqueras o ganaderas), del **sector secundario** (transformación de bienes, como las industriales y de la construcción) y del **sector terciario** (oferta de servicios o al comercio).

(Belausteguigoitia, 2012)

- Por constitución jurídica:

Existen empresas **individuales PERSONA FÍSICA** (una sola persona o actividad empresarial) y societarias **PERSONA MORAL (conformadas por varias personas o sociedades)**. En este último grupo, las sociedades a su vez pueden ser anónimas, de responsabilidad limitada y de economía social (cooperativas) entre otras.

(idem)



Con datos proporcionados por INEGI , clasifican a las empresas de acuerdo al número de trabajadores, las micro empresas (0-30 personas) las pequeñas empresas (31-100 personas) y las medianas empresas (101- 500 personas) las grandes más de 500 personas.
(DOF, 1999)

Contexto Histórico

ÉPOCA PRIMITIVA

- En la administración la autoridad máxima era el patriarca, se establecen formas de organización y prevaleció la división del trabajo por edad y sexo.



GRANDES CIVILIZACIONES (2150 A.C -500 A.C)

Se fundamento en la organización de los recursos y el trabajo. La administración se ejercía de forma empírica para organizar los recursos y los esfuerzos de los grupos sociales.



ANTIGÜEDAD GRECOLATINA (500 a.c-400 d. c)



La administración era de tipo coercitiva y se sustentaba en el esclavismo. Se caracterizó por una estricta supervisión del trabajo.

EDAD MEDIA (400-1400 d.C.)

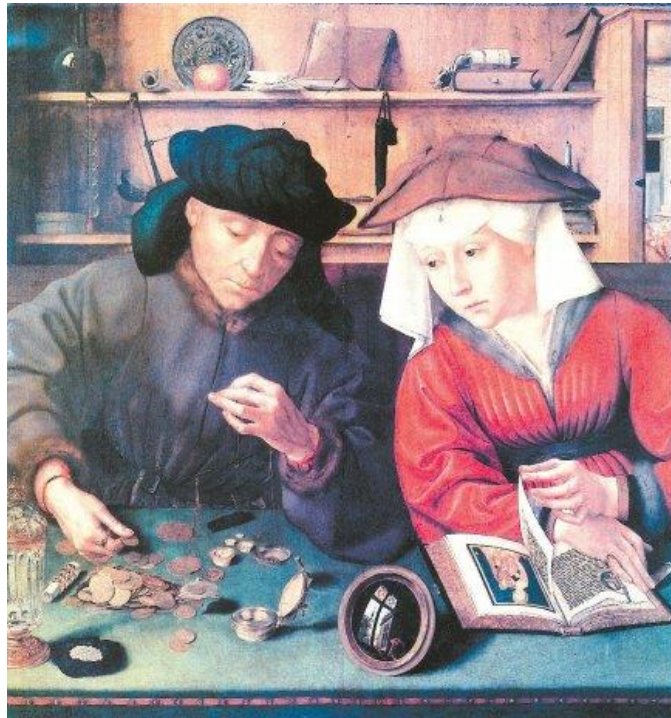
Durante el feudalismo y con el avance del comercio se dio la primera forma de empresa primitiva.

El sistema feudal es lo más característico de este tiempo, la propiedad, concretamente la de la tierra, era adquirida, consolidada y defendida mediante guerras que sostenían los señores feudales para perpetuar y ampliar sus dominios.

Los primeros comerciantes sólo recorrían pequeñas distancias para vender sus productos (mercaderes).



EDAD MODERNA RENACIMIENTO (1400-1700 d.C.)



Se instauró el capitalismo mercantil, el cual tenía su principal razón de ser en el comercio como actividad económica básica. En este contexto surgió la empresa comercial, que era una unidad organizada que se dedicaba principalmente a desarrollar el comercio internacional.

- Se desarrollo la actividad bancaria, la cual basaba su actividad principal en financiar las campañas bélicas de las potencias de la época.
- Por peste y masacre los señores feudales se vieron obligados a contratar a campesinos asalariados. En esta época se empezó a remunerar a los trabajadores.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL (1700-1900 d.C.)



En este contexto nacieron las llamadas empresas industriales, que como su propio nombre indica se dedicaban básicamente a actividades transformadoras, de forma que la mayoría de empresas de la época eran fábricas, cuya razón de ser básica era la de comportarse como unidades económicas de producción. se dio la innovación técnica y la utilización de la maquina de vapor.

SIGLOXX

El acelerado crecimiento de las empresas marca la necesidad de diferenciar entre las figuras del empresario y de los dueños del capital.

(Garcia, 2011)



Las necesidades de financiamiento trajeron consigo el desarrollo del crédito bancario, para el sector empresarial.

(Idem)



La empresa deja de ser exclusivamente una unidad de producción para convertirse en una unidad financiera y de decisión.



Las empresas necesitan un mayor volumen de capital para incorporar las innovaciones tecnológicas y lograr un posicionamiento en el mercado.

(Silva, 2007)

La empresa actual puede ser física o virtual e integra un conjunto de factores de producción (recursos materiales, tecnológicos, humanos y capital) , que han de ser organizados por el empresario y dirigidos para la obtención de unos objetivos empresariales, como asegurarse la obtención de un beneficio, pero sin olvidar su responsabilidad social con el entorno que la rodea y condiciona su actividad. (Olmos,2007)

Antecedentes de la Empresa en México

- Mina La Valenciana Guanajuato y Real del Monte en Hidalgo, la empresa mas rentable en la segunda mitad del siglo XVIII.
- John Coatsworth señala el auge económico en el siglo XIX (porfiriato) debido al ferrocarril que tuvo su auge en esa época así como la industria del henequen en el sur del país.

(Elaboración propia con información de Timmons, 2004)

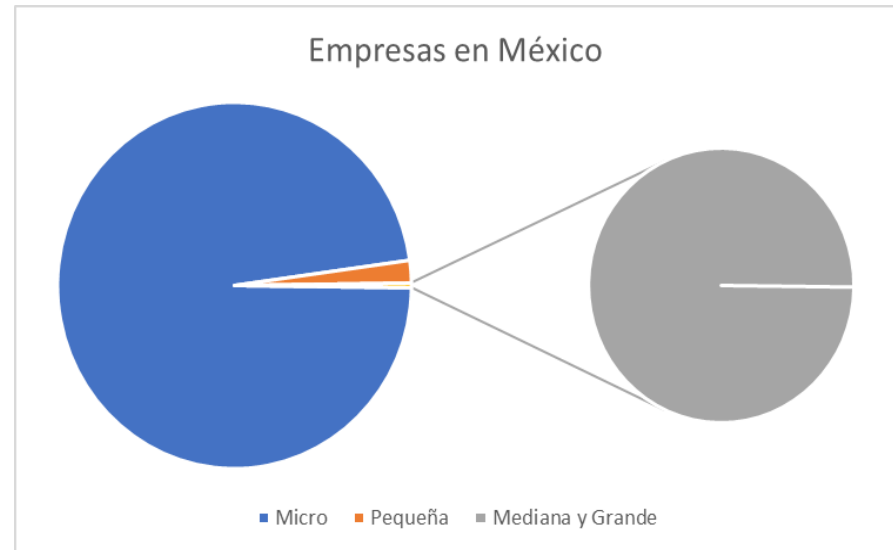


- A principios de siglo XX (1920) México era el segundo país productor de petróleo en el mundo.
- A partir de la década de los 40's México empieza un desarrollo industrial en el área de manufactura.

(Belausteguigoitia, 2012)

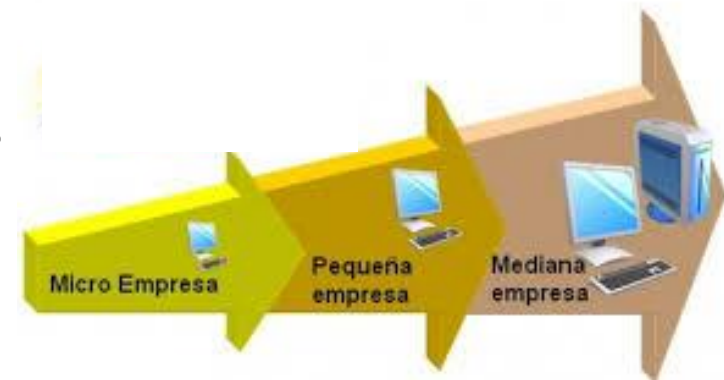
- El sector empresarial representa el 97.6% por microempresas y concentran el 75.4% del personal ocupado total.
- Las empresas pequeñas, que son un 2% y tienen el 13.5% del personal ocupado.
- Las medianas representan 0.4% de las unidades económicas y tienen poco más del 11% de los ocupados.

Fuente: ENAPROCEDE 2015



Conclusiones

- Las *empresas* puedan clasificarse según su **actividad** económica (sector primario, secundario, terciario).
- Por su **constitución jurídica** (personas físicas y morales).
- Por el **número de trabajadores** (micro, pequeña, mediana y grande).



- La empresa actual física o virtual integra un conjunto de factores (humanos, financieros materiales y tecnológicos) con un enfoque en la responsabilidad social con el entorno que la rodea y condiciona su actividad.



- Las empresas son la fuerza impulsora del desarrollo económico, pese a los obstáculos que enfrenta, ampliamente conocidos.



Fuentes de consulta

- Belausteguigoitia R., I. (2012), *Empresas familiares*. México: McGraw Hill.
- Diario Oficial de la Federación. (1999). Publicado 30 de Marzo.
- Garcia, J. (2011), *Practicas de la Gestión Empresarial*. 1ª ed. Mexico: Mc Graw Hill.
- Olmos, A. (2007) *Tu potencial emprendedor*. 1ª ed. México, Pearson Prentice Hall
- Silva J. (2008) *Emprendedor “Crear su propia empresas” Empresarismo, Espíritu Emprendedor, Creación de Empresas. Iniciativa Emprendedora, Entrepreneurship*. México: Alfaomega



UAEM



<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicionconceptohtml>

<https://www.sutori.com/story/origen-yevolucion-historica-de-la-empresa-8e64>

<https://www.elblogsalmon.com/historiade-la-economia/la-evolucion-historicadel-concepto-de-empresa>

