

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA



UNIDAD DE APRENDIZAJE

Planificación Turística

Periodo 2018B



TÍTULO DEL MATERIAL

Conceptos y antecedentes
de la planificación

Autora:

Irma Yolanda Cortés Soto

INTRODUCCIÓN

*El material que se presenta, corresponde al primer tema de la primera Unidad temática **Conceptualización y Enfoques de la Planificación Turística**—de las tres que contiene— la Unidad de Aprendizaje **Planificación Turística***

INTRODUCCIÓN

Después de este apartado se da a conocer el propósito de la Unidad de Aprendizaje, la Unidad de Competencia I y el objetivo de este material.



INTRODUCCIÓN

En las diapositivas número 12 y 13, se incluye una guía para el profesor, con el fin de orientar a los docentes que pudieran estar consultando o utilizando este material.



INTRODUCCIÓN

El propósito de este material, es apoyar al docente y alumnos, en el proceso de aprendizaje de la conceptualización de la planeación y planificación turística, así como su instrumentación en los planes, programas y proyectos.

Identificando el surgimiento y evolución que ha presentado la planificación turística en México.

Para ello se aportan, datos e información que faciliten al estudiante la identificación de los temas tratados.

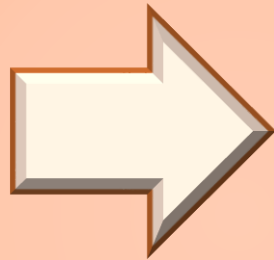


INTRODUCCIÓN

El presente es una base para la consulta de otros elementos que ayuden a profundizar sobre el particular, por lo que se constituye en una herramienta educativa utilizada con la guía del docente en un modelo presencial como el que prevalece en nuestra Institución



**PROPÓSITO DE LA
UNIDAD DE
APRENDIZAJE**



**Diseñar un plan
estratégico de
turismo que
permita el
aprovechamiento
del patrimonio
natural y cultural
en los ámbitos
local y regional, en
el marco de la
sustentabilidad.**



UNIDAD DE COMPETENCIA I



OBJETIVO

Analizar la conceptualización, los enfoques de planeación mediante la revisión teórico metodológica, a fin de articularlos con el modelo sustentable.

PROPÓSITO DEL MATERIAL



Presentar la conceptualización de la planeación y planificación turística así como su relación con los instrumentos de planificación turística sus principales características y sus antecedentes en México con el fin de comprender sus rasgos principales y utilidad en el campo del turismo.



Guía para el docente

- **El material que se presenta contempla el concepto de planificación y planificación turística además de incorporar los instrumentos de planificación turística y sus principales características, enseguida se incluyen los antecedentes más relevantes de la planificación turística en lo general para concluir con la que se desarrollo en México destacando algunas implicaciones.**
- **El material facilitará que el estudiante identifique las características de los conceptos así como de los instrumentos de planeación y antecedentes de la planificación turística y su importancia en el desarrollo de la actividad turística.**



Guía para el docente

- **Se sugiere que el estudiante identifique y revise los diferentes instrumentos de planeación que rigen la actividad turística en nuestro país y logren identificar sus características.**
- **Por otra parte también es útil que el estudiante reflexione sobre algunas implicaciones que se derivaron de la acertada o desacertada planificación turística llevada a cabo en nuestro país.**



Es importante destacar que la Planificación constituye un factor esencial en el desarrollo del turismo ya que permite:

- Reconocer el estado que guardan los recursos ubicados en destinos turísticos, o en aquellos espacios susceptibles de ser aprovechados, reconociendo sus potencialidades.
- Realizar estudios de diagnóstico, fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices; con la intención de prever, mejorar, diseñar o desarrollar la actividad turística en los distintos ámbitos territoriales.
- Formular y aplicar de planes, programas y proyectos de desarrollo turístico sustentables.

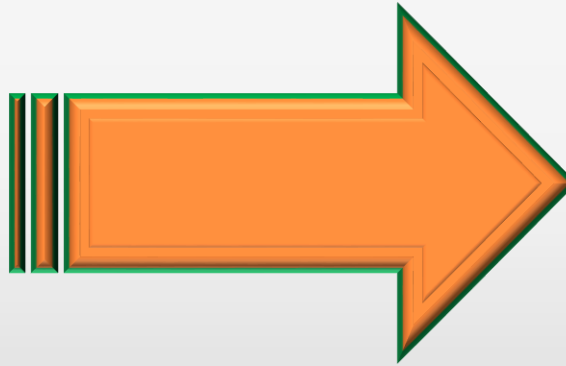
¿Por qué hablar
de Planificación
Turística?



¿QUÉ IMPLICA LA PLANEACIÓN?

Toma de
decisiones

Análisis de
la situación
presente

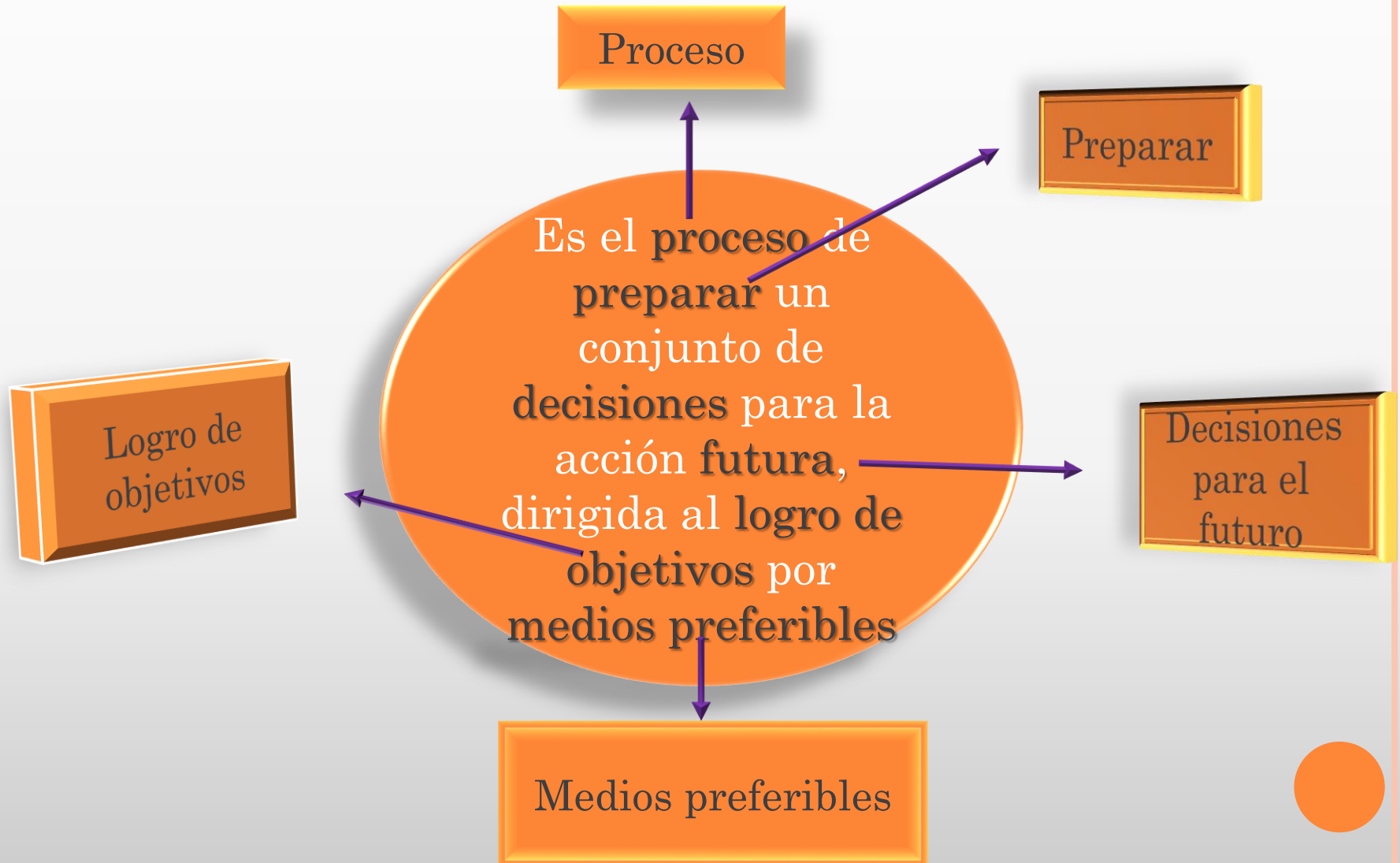


Alcanzar el
futuro
deseado

Identificación
de cursos de
acción

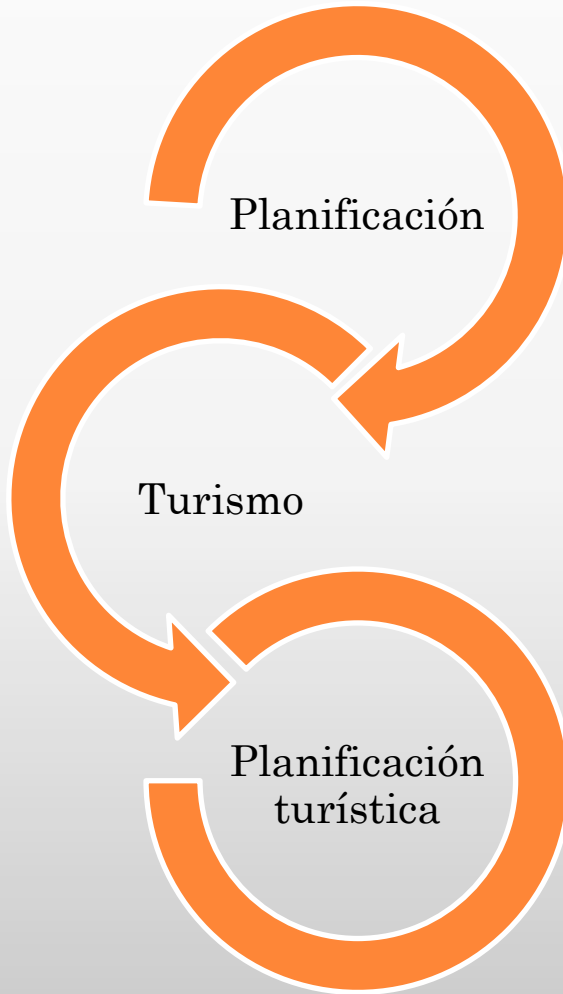


¿Qué es la planificación?



¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA?

Existe un buen número de elementos que intervienen en la Planificación turística



Más que una definición el concepto de planificación turística se define por los objetivos que debe cumplir y del enfoque asumido



PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Para **Getz** “Es un proceso, basado en la investigación y evaluación que busca analizar la potencial contribución del turismo al bienestar humano y a la calidad ambiental”

Murphy señala que la planificación “se ocupa de anticiparse y adaptarse a los cambios en un sistema para mover un desarrollo ordenado que permita incrementar los beneficios sociales, económicos y ambientales del proceso de desarrollo”

Según la **Organización Mundial del Turismo** la planificación constituye uno de los medios para lograr la competitividad de los destinos.

FINES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (OMT)

1. Establecimiento de objetivos de desarrollo turístico y las políticas para conseguirlos.
2. Garantizar la conservación actual y futura de los recursos turísticos, asegurando su uso en el presente.
3. Integrar los objetivos del turismo con las políticas de desarrollo socioeconómico
4. Ofrecer una información rigurosa y útil a la toma de decisiones pública y privada
5. Hacer posible la coordinación de los elementos que intervienen en el sector turístico
6. Optimizar los beneficios del turismo entre la población
7. Establecer las directrices básicas para la elaboración de planes y coordinación con otras dependencias y sectores
8. Facilitar el marco institucional y normativo para el ejercicio de la planificación
9. Favorecer la coordinación entre el sector público y privado
10. Generar una evaluación continua de la gestión turística

INSTRUMENTACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA



Plan



Programa



Proyecto



INSTRUMENTACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA



Documento de planeación que describe el proceso de acciones y lineamientos desarrollar en las diferentes etapas



INSTRUMENTACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Programa

- Incluye un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí
- Generalmente su duración es a medio plazo
- Fija objetivos y metas específicas identificando los proyectos que lo componen.

Proyecto

- La unidad más pequeña y concreta de la planificación
- Forma parte de un programa y se puede realizar con independencia de otros proyectos
- Establecimiento de objetivos operativos y metas a corto plazo, detallándose las actividades para obtener esos objetivos o metas



Inicio de la
planificación formal
del turismo por parte
del estado



Francia

- Plan Quinquenal del Equipamiento Turístico
- 1948-1952

Mediados
del siglo XX
Países de
economías
de mercado

España

- primer anteproyecto del Plan Nacional de Turismo
- 1952

Latinoamérica

- Se generaliza
- 1970

En 1960, los primeros países europeos elaboraron sus primeros PLANES NACIONALES DE DESARROLLO TURÍSTICO

ANTECEDENTES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA



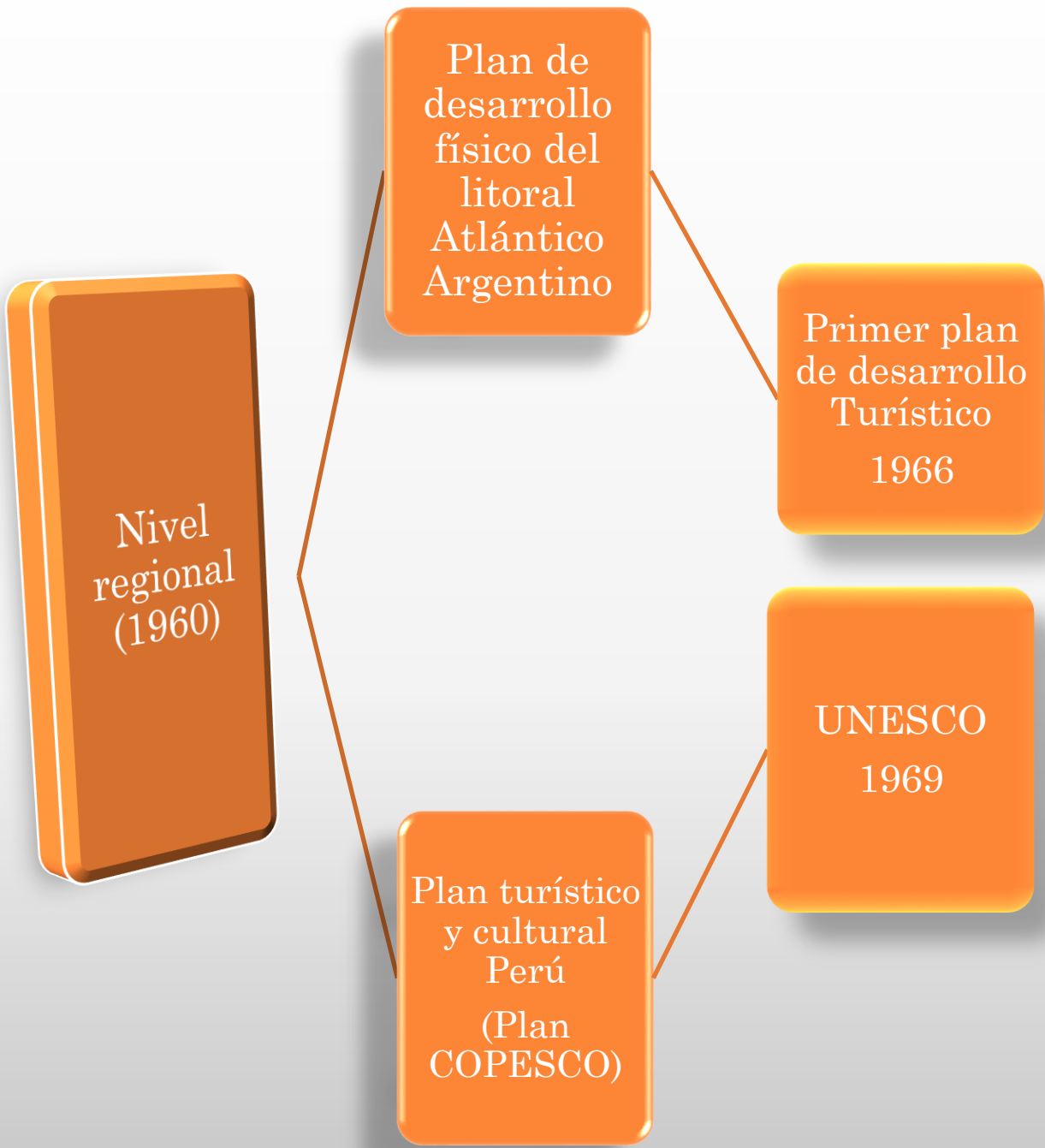
PLANIFICACIÓN REGIONAL TURÍSTICA

1961
Francia

1500
hectáreas
para un
desarrollo
turístico

Para
1965, se
llevo
a cabo el
proyecto.

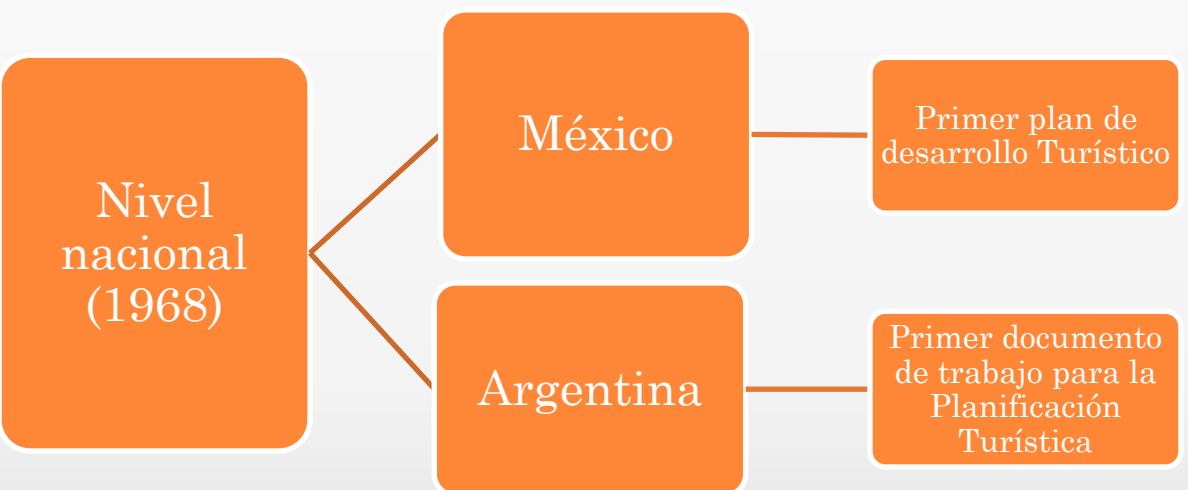




LA PLANIFICACIÓN DEL TRISMO EN LATINOAMÉRICA



LAS EXPERIENCIAS EUROPEAS (FRANCIA, ESPAÑA E ITALIA), FUERON EJEMPLO LA PREPARACIÓN DE LOS PRIMEROS PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA REGIÓN Y OTROS PAÍSES



Inicios de la década de 70as. comienza a generalizarse la planificación del turismo en la región latinoamericana, con iniciativas en Colombia, Venezuela, Centro América y Panamá, y en algunos países del Caribe.

PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN MÉXICO

INFRATUR (1969)

- Fideicomiso para el desarrollo de la infraestructura turística, se crea con el propósito de impulsar el desarrollo del turismo en México. Su política presentó una orientación económica.

FONATUR (1974)

- Fondo Nacional de Fomento al Turismo resulta de la fusión entre INFRATUR y FOGATUR (Fondo de Garantía y Fomento al Turismo)
- Funciones:
 - Desarrollar infraestructura básica
 - Fomentar y financiar del desarrollo hotelero y de las facilidades turísticas.
- La política de fomento presentó una orientación económica: captación de divisas, generación de empleos y desarrollo regional de zonas del territorio de menor desarrollo económico.

FONATUR



RESULTADOS DE LOS CIPs

Esfuerzos en el desarrollo de infraestructura para el turismo de playa

Dispersión de recursos económicos en el desarrollo de nuevos centros turísticos de playa, cuando algunos en construcción tenían serias dificultades para el despegar

Desarrollo turístico desequilibrado

Inequitativa canalización de esfuerzos promocionales en favor de los CIP's, en detrimento de los centros turísticos tradicionales

Ausencia de políticas definidas en materia de diversificación de la oferta turística del país

RESULTADOS DE LOS CIPs

El Estado de Guerrero, por ejemplo, al no ser un CIP se vio obligado a crear su propia promotora para impulsar el desarrollo del turismo.

Aspecto este sobre el cual recién en los últimos años se ha comenzado a poner énfasis.



BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Acerenza, M. A. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. México: Trillas.
- ✓ Bote, V. (1990). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.
- ✓ Boullón, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- ✓ Drumm, A. y Moore, A. (2002). *Introducción a la planificación del ecoturismo*
- ✓ Edgell, D., DelMastro, M., Smith, G. Swanson, J. (2008). *Tourism Policy and Planning*. Oxford: Elsevier.
- ✓ Godfrey, K. y Clarke, J. (2000). *The tourism development. Handbook, a practical approach to planning and marketing*. London: Continuum.
- ✓ Goldfeder, G. y Aguilar, E. (2000). *Planificación y Administración. Un enfoque Integrador*. México: Trillas.



BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Goodstein D. L. y Cols. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Colombia: Mac Graw Hill.
- ✓ Ivars, J. (2003). *Planificación Turística*. España: Síntesis.
- ✓ Organización Mundial del Turismo (OMT). (1999a). *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*. España: OMT
- ✓ Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) – Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Por un turismo sostenible. Guía para responsables políticos*. Madrid: OMT.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Facultad de Turismo y Gastronomía

MATERIAL DIDÁCTICO

(Solo visión, proyectable)

Tema: Conceptos y antecedentes de la Planificación Turística
(30 dispositivas)

PRESENTADO POR:

Mtra. en PUyR Irma Yolanda Cortés Soto

UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Planificación Turística
Licenciatura en Turismo



Septiembre de 2018

Unidad de Aprendizaje

Planificación Turística

Objetivo de la Unidad de Aprendizaje

Diseñar un plan estratégico de turismo que permita el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural en los ámbitos local y regional, en el marco de la sustentabilidad.

Unidad de Competencia I

Analizar la conceptualización, los enfoques de planeación mediante la revisión teórico metodológica, a fin de articularlos con el modelo sustentable.

Presentación

El material que se presenta, corresponde al primer tema de la primera Unidad temática *Conceptualización y Enfoques de la Planificación Turística*—de las tres que contiene— la Unidad de Aprendizaje Planificación Turística, se señala el el propósito de la Unidad de Aprendizaje, la Unidad de Competencia I y el objetivo de este material.

También se incluye una guía para el profesor, con el fin de orientar a los docentes que pudieran estar consultando o utilizando este material.

Este material pretende apoyar al docente y alumnos, en el proceso de aprendizaje de la conceptualización de la planeación y planificación turística, así como su instrumentación en los planes, programas y proyectos. Identificando el surgimiento y evolución que ha presentado la planificación turística en México.



GUION DE LAS DIAPOSITIVAS

Número de diapositiva	Explicación
1-8	Presentación e identificación del material: <ul style="list-style-type: none">▪ Nombre de la Unidad de Aprendizaje▪ Título del material y nombre de la autora▪ Introducción
9-10	<ul style="list-style-type: none">▪ Propósito de la Unidad de Aprendizaje▪ Objetivo de la Unidad de Competencia I
11	<ul style="list-style-type: none">▪ Propósito del material
12-13	<ul style="list-style-type: none">▪ Guía para el docente
14	Para reflexionar: El alumno reflexiona sobre la importancia de la Planificación Turística
15-19	Tema: Conceptualización de la planeación y planificación turística El alumno analiza y explica la conceptualización de la planeación y planificación turística
20-22	Tema: Instrumentación de la planificación turística El alumno compara, distingue y reconoce los conceptos y características de “plan, programa y proyecto”.
23-30	Tema: Antecedentes de la planificación turística en nuestro país El alumno reconoce los antecedentes de la planificación turística en las economías de mercado atravesando por Latinoamérica y enfatizando en México.
31-32	Bibliografía: Se presentan las fuentes de consulta para el desarrollo de contenidos del material didáctico.