

FACULTAD DE ECONOMÍA  
TALLER DE TITULACIÓN  
LICENCIATURA EN RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES  
10° SEMESTRE  
TEMA:  
ELABORACIÓN DE PROTOCOLO

**DOCENTE: MARÍA DEL CARMEN  
GÓMEZ CHAGOYA**

# 13 Aspectos Importantes:

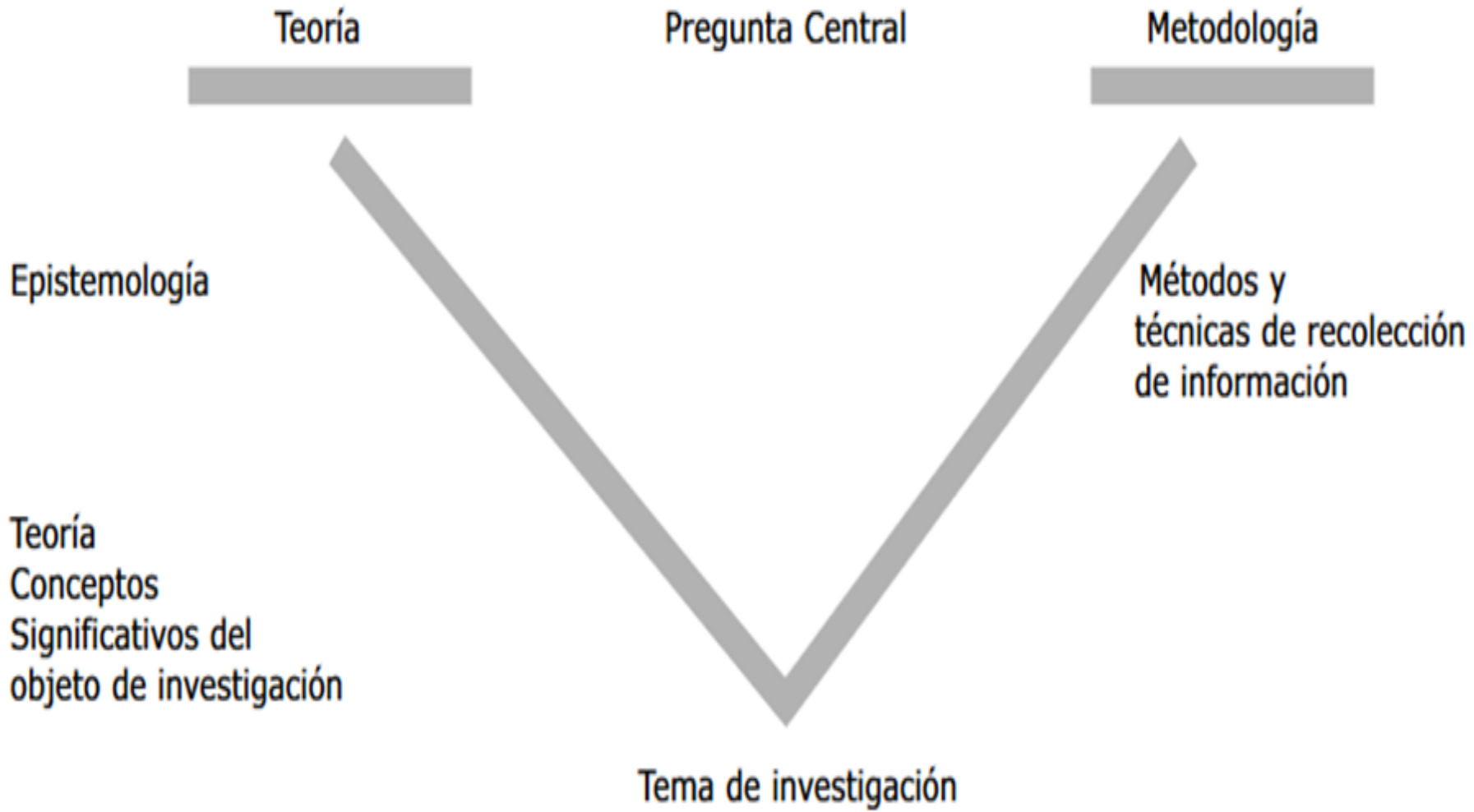
1. Tema
2. Título
3. Planteamiento del Problema
4. Pregunta de Investigación
5. Objetivos
6. Hipótesis
7. Justificación
8. Diseño Metodológico
9. Marco Teórico
10. Esquema de trabajo
11. Descripción del Guión
12. Cronograma
13. Bibliografía

# TEMA

1

# DEFINICIÓN

- ▶ La elección del tema es el punto de partida para realizar una investigación.
- ▶ (Hernández, 2014), afirma que toda investigación procede de una idea. Esta tiene que ser comprendida en su totalidad para poder ser delimitada a nuestro campo de interés y posteriormente ser estudiada.



# FACTORES A CONSIDERAR:

- ▶ Qué tan novedosa es la idea.
- ▶ ¿Ayuda a resolver algún problema?
- ▶ Aportaciones al conocimiento.
- ▶ ¿Genera nuevas interrogantes?



# PASOS PARA ENCONTRAR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN.

1. Localizar un tema concreto.
2. Recopilar documentos sobre el tema elegido.
3. Poner en orden los documentos.
4. Volver a examinar el tema partiendo de cero a la luz de los documentos recogidos.
5. Dar forma orgánica a todas las formas precedentes.
6. Hacerlo de tal modo que se comprenda lo que se quiere decir, para así poder, si se desea, acudir a los mismos documentos para reconsiderar el tema.

# NO OLVIDAR...



- ▶ Que el tema a investigar corresponda a los intereses y gusto de quien la realizará y que esté relacionado con sus lecturas, experiencias laborales, realidad cultural, política y/o social.
- ▶ Que pueda acceder a las fuentes y que le resulten intelectualmente comprensibles.
- ▶ Que la metodología para la recolección de los datos esté al alcance de la experiencia personal.



# TÍTULO

2

# DEFINICIÓN:

- ▶ Balestrini (2006) refiere algunas consideraciones importantes al momento de formular el título de la investigación.

El título es lo que identifica la investigación, por ello es necesario que refleje el área temática que se propone investigar. Por lo cual, éste es una definición abreviada o reducida del problema que se pretende estudiar, por lo que se debe delimitar y concretar, además de ser claro y transparente en la formulación del mismo.



# ES NECESARIO...

- ▶ En este sentido, para tener un buen título es fundamental, como sugiere Balestrini (2006) que: “debe ser lo suficientemente “preciso” en cuanto a su contenido, en la medida que deberá reflejar, solamente, el ámbito del tema que se investigará” (p. 21). Por tanto el título debe estar estrechamente relacionado con el problema de estudio, es decir, es la forma concreta como se contextualiza y precisa el problema de investigación.



# Se pueden considerar los siguientes aspectos que plantea Balestrini (2006):

Debe presentar realmente lo que se desea investigar.

Debe ser preciso y breve, por ello se recomienda que no abarque más de dos líneas.

Estar directamente relacionado con el objetivo general de la investigación.

Se debe tener especial cuidado con el lenguaje empleado en la redacción del título de la investigación.

# DELIMITACIÓN DEL TÍTULO EN TIEMPO Y ESPACIO

- ▶ También se debe considerar la delimitación del título, es decir, la delimitación del objeto de estudio. Tal como lo plantea Bavaresco(2006) con respecto a la delimitación que: “Deben establecerse indicaciones sobre dónde y en qué época se va concentrar o concretar la investigación, por ello se hace necesario definir el espacio y el tiempo” (p. 49).

# Ejemplos

- *Forma incorrecta de formular el título:*

IMPACTO DE LA CRISIS DE LA POBLACIÓN VENEZOLANA  
REFERIDA A LOS NIVELES DE POBREZA EN LOS PATRONES  
ALIMENTARIOS DE LOS NIÑOS

- *Manera correcta de formular el título:*

IMPACTO DE LA CRISIS DE VENEZUELA Y LOS NIVELES DE  
POBREZA EN LOS PATRONES ALIMENTARIOS DE LOS  
NIÑOS EN EDADES DE CERO Y SEIS AÑOS

(Instituto Venezolano de los Seguros Sociales, Hospital Dr. Domingo  
Luciani, Coyuntura 1996)

Un profesional del área de nutrición y dietética, plantea en su proyecto de Tesis Doctoral, realizar una investigación para estudiar el impacto de la crisis en la población de Venezuela, referida a los niveles de pobreza en los patrones alimentarios en los niños entre 0 y 6 años, que acuden al Hospital Domingo Luciani del Seguro Social, situado en el área metropolitana de Caracas, durante el año 1996.

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3

¿SABES QUÉ ES EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA?





El planteamiento del problema es el centro, el corazón de la investigación: dicta o define los métodos.

-Roberto Hernández Sampieri.

# ¿QUÉ ES EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA?

- ▶ Esta es una declaración clara del problema en particular que usted desea investigar.
- ▶ Destacar ¿por qué el problema específico es de gran importancia?

# PLANTEAR UN PROBLEMA...

«...significa reducirlo a sus aspectos y relaciones fundamentales a fin de poder iniciar su estudio intensivo.»”. (Rojas: 49).

# DEBE DE:

- ▶ Explícito.
- ▶ Ser específico.
- ▶ Completo y Formal.
- ▶ Breve.
- ▶ Resumir los motivos fundamentales en los que el estudio se desarrolla.
- ▶ Estar sustentado con pruebas, citar fuentes.
- ▶ Tratar y pensar que es como el núcleo de su proyecto de investigación.



# IMPORTANTE



- ▶ En él se explica el problema.
- ▶ Los lectores deben reconocer el problema en una facilidad.
- ▶ Lleva puntos que muestran la magnitud del problema, la importancia de la investigación y la forma en que los resultados de la investigación le dará a su solución.
- ▶ Es decir, ir de lo macro a lo micro.



# SEGÚN LO OPERATIVO...

- ▶ Contexto de la situación problemática
- ▶ Exposición de los antecedentes del problema
- ▶ Formulación, justificación y viabilidad del problema,
- ▶ El diseño de los objetivos y/o propósitos.



# Planteamiento del problema

Sandy Amairani Chi Blanco  
Bases de la Investigación Educativa  
Mtro. Ma. Isobe Hernández  
Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista,  
P. (2004). Metodología de la investigación.  
McGrawHill. Pp. 44-51.

Afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, formular el problema específico en términos concretos y explícitos.



**Los objetivos:** (claros) lo que se aspira alcanzar en la investigación.

**Plantear las preguntas de investigación:** éstas orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación.



**Viabilidad:** disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales. ¿Es posible llevar a cabo esta investigación?

**Justificación:** exponer las razones de por qué tu estudio es necesario e importante.  
\*conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

**Deficiencias en el conocimiento del problema:** ¿Qué más necesitamos saber, qué falta por estudiar, qué no se ha abordado?



**Consecuencias de la investigación:** positivas o negativas.



# MÉTODO GRÁFICO PARA DELIMITAR...

- Supongamos que a una estudiante le interesan el “exportar”, “Estados Unidos” y el “México”, y decide hacer su investigación sobre “algo” vinculado a estos conceptos, pero le cuesta trabajo *acotar* su investigación y plantearla. Entonces, puede hacer lo siguiente:

1. Escribir primero los conceptos que tiene en la mira

Quinoa

Logística

Perú y  
Bolivia

1. Posteriormente, busca conceptos más específicos para sus conceptos generales

Precio

Costos

Toluca

2. Una vez precisados los conceptos, redacta un objetivo y pregunta de investigación

Objetivo

Identificar las oportunidades así como la viabilidad que México tiene para exportar semilla de chíá a la ciudad de Houston, Estados Unidos.

Pregunta de Investigación

¿Houston, Texas es un mercado de consumo viable y potencial para la semilla de chíá?



## Página 1

Definición

Nivel Mundial y  
Continental

Nivel Nacional y Estatal

Punto de Origen del  
Problema (Cómo es el  
problema en donde se  
realizará la investigación)

Explicación del Problema

Causas

Consecuencias

Elaboración de la  
pregunta

# EJEMPLO.

- ▶ En los últimos años la quinua se ha constituido en un alimento de gran demanda por sus bondades nutritivas (13 a 20% de proteína), superando a cereales como el arroz, avena, cebada, etc. (7 a 11%) (FAO, 2013).
- ▶ El ciclo de producción se encuentra en un proceso de crecimiento exponencial al cual Bolivia viene posicionándose como principal país productor y exportador (50%), superando a Bolivia (49%) e ingresando a más de 45 mercados (ALADI, 2014).
- ▶ Cabe resaltar que el precio de comercialización de la quinua viene siendo determinado por el mercado internacional y no varía, si proviene de Bolivia (US\$ 6,64 por Kg.) o Perú (US\$ 5,64 por Kg.)
- ▶ Por cuanto la logística viene cobrando gran importancia para las empresas, ya que sus costos, en especial los de transporte, son una parte mayoritaria de la estructura total de costos. (Sheffi, 2014).

# PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

4

# DEFINICIÓN:

- ▶ Además de definir los objetivos concretos de la investigación, es conveniente plantear a través de una o varias preguntas –según sea el caso– el problema que se estudiará. Plantear el problema de investigación en forma de preguntas tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, minimizando la distorsión (Christensen, 1980).
- ▶ Las preguntas generales deben aclararse y delimitarse para esbozar el área–problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación (Ferman y Levin, 1979).



# CONDICIONES DE UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:

CONCISA



RELEVANTE

ALCANZABLE



Hay preguntas demasiado generales que no conducen a una investigación concreta como: ¿por qué algunos matrimonios duran más que otros?, ¿por qué hay personas más satisfechas en su trabajo que otras?, ¿cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia?, ¿los gerentes se ponen “más la camiseta de la compañía” que los obreros?, ¿cómo se relacionan los medios de comunicación con el voto? Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.

En lugar de ellas deben plantearse preguntas mucho más específicas como: ¿el tiempo que un matrimonio dedica diariamente a platicar sobre su relación tiene que ver con cuánto tiende a perdurar ésta?, ¿cómo están vinculadas la satisfacción laboral y la variedad en el trabajo en la gestión gerencial en grandes empresas industriales en Venezuela?, ¿existe alguna relación entre el nivel jerárquico y la motivación intrínseca en el trabajo, en las empresas gubernamentales de Buenos Aires?, ¿cuál es el promedio de horas diarias de televisión que ven los niños colombianos de áreas urbanas?

# 3 PASOS PARA FORMULAR UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.



*Definir el problema o asunto de investigación*



*Delimitar el problema*

*Aplicar estrategias al problema delimitado para que surjan varias preguntas de investigación*



- i. Preguntarse por una o varias causas del problema o asunto. P.ej. ¿Por qué el nivel de felicidad es alto en Latinoamérica?
- ii. Preguntarse por las consecuencias del problema o asunto en algún ámbito. ¿Ha impactado el alto nivel de felicidad de la población en América Latina sobre el maltrato doméstico?
- iii. Pensar una solución al problema o asunto. ¿Si se aplicaran políticas de control de la natalidad se reducirían los índices de felicidad en Latinoamérica?
- iv. Preguntarse si el problema o asunto sucede en otro lugar y preguntarse por qué o qué consecuencias tiene. ¿Hay diferentes niveles de felicidad en Latinoamérica entre la población urbana y rural?
- v. Preguntarse si el problema o asunto actual sucedía antes, o si el problema o asunto pasado sucede hoy en día. ¿El alto nivel de felicidad en Latinoamérica ha sido una constante en los últimos cien años?



# LÍMITES EN LA INVESTIGACIÓN.

- ▶ Asimismo, como sugiere Rojas (1981), es necesario establecer los límites temporales y espaciales del estudio y esbozar un perfil de las unidades de observación (personas, periódicos, viviendas, escuelas, etc.), perfil que aunque es tentativo resulta muy útil para tener una idea más clara del tipo de investigación que habrá de llevarse a cabo. Desde luego, es muy difícil que todos estos aspectos sean incluidos en la pregunta o preguntas de investigación, pero pueden plantearse una o varias preguntas y acompañarlas de una breve explicación del tiempo, lugar y unidades de observación del estudio.

# OBJETIVOS

5

# DEFINICIÓN.

- ▶ Establecer qué se pretende con la investigación.
- ▶ Contribuir a resolver un problema en especial: debe mencionarse cuál es ese problema y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo.
- ▶ Probar una teoría o aportar evidencias empíricas a favor de ella.

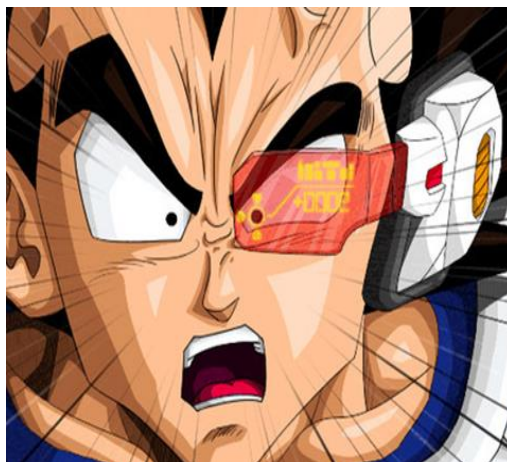


# DEBEN SER:

Específicos



Medibles



Realistas



Apropiados



# VERBOS QUE SE UTILIZAN.

- ▶ “describir”,
- ▶ “determinar”,
- ▶ “demostrar”,
- ▶ “examinar”,
- ▶ “especificar”,
- ▶ “indicar”,
- ▶ “analizar”,
- ▶ “estimar”,
- ▶ “comparar”,

- ▶ “valorar”
- ▶ “relacionar”



# DIFICULTADES O ERRORES.

- ▶ **Términos generales, poco específicos.**
- ▶ Conocer las consecuencias de la depresión.
- ▶ Determinar los problemas de producción de las fábricas de calzado.
- ▶ Determinar las necesidades de las amas de casa de Toluca, al comprar en los supermercados.

# DIFICULTADES O ERRORES.

## 2. Objetivos o preguntas dirigidas a una etapa de la investigación y no a todo el proceso.

- ▶ Medir el valor del capital humano en hoteles de gran turismo que operan en Bariloche.
- ▶ Revisar la forma en que ha sido definida la satisfacción laboral.

## 3. Objetivos o preguntas dirigidas a una consecuencia, entregable, producto o impacto de la investigación.

- Desarrollar un procedimiento quirúrgico.
- Disminuir el número de decesos provocados por algún virus.



# DIFICULTADES O ERRORES.

**4. Objetivos o preguntas que no implican una investigación completa (el proceso) sino la obtención de un dato o cierta información.**

- ▶ Determinar el número de casos positivos de VIH registrados durante un año en Managua, Nicaragua.

**5. Objetivos o preguntas que son de poco valor como para desarrollar toda una investigación.**

- ▶ Realizar un sondeo de la carga de materias en las universidades que ofrecen la carrera de ciencias de la comunicación en la ciudad de David (Panamá).



# DIFICULTADES O ERRORES.

6. Objetivos o preguntas que plantean estudios dispersos (en varias direcciones).

- Conocer la satisfacción de los obreros respecto de su jornada laboral.
- Percibir si los obreros consideran justa la remuneración que reciben por su trabajo.



# CONSIDERACIONES.

- ▶ Comparar entre categorías para evaluar diferencias en uno o más conceptos o variables o bien, comparar entre grupos o categorías de una variable independiente (causa) para analizar el efecto en una variable dependiente (consecuencia).
- ▶ Relacionar variables.
- ▶ Determinar el impacto de una o más variables independientes (conceptos causales) sobre una o más variables dependientes (conceptos efectos).

Afirmación general de causa y efecto o idea	La televisión puede tener efectos positivos en el desarrollo del lenguaje de los niños
Consecuencia 1	La televisión introduce nuevas palabras
Consecuencia 2	La televisión refuerza la utilización de palabras y su sintaxis apropiada
Consecuencia 3	La televisión ejemplifica los contextos en los cuales se pueden utilizar ciertas palabras

# HIPÓTESIS

6

# DEFINICIÓN.

- ▶ Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio.
- ▶ Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.



# FUNCIONES:

- ▶ Guiar el estudio.
- ▶ Proporcionar explicaciones.
- ▶ Apoyar la prueba de teorías.



# IMPORTANCIA.

- ▶ Dan dirección a la investigación científica, le dicen al investigador lo que tiene que hacer.
- ▶ Ayudan a la selección, y obtención de datos necesarios para analizar el problema a través de supuestos formulados, orientando su interpretación
- ▶ Proporcionan una base para escoger los procedimientos del análisis estadístico
- ▶ Orientar la interpretación de los datos

# ¿LAS HIPÓTESIS SON SIEMPRE VERDADERAS?

- ▶ Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos. Son explicaciones tentativas, no los hechos en sí
- ▶ Las hipótesis pueden ser más o menos generales o precisas, y abarcar dos o más variables; pero en cualquier caso son sólo afirmaciones sujetas a comprobación empírica, es decir, a verificación en la realidad.





# CARACTERÍSTICAS

- Referirse a una situación real
- Sus variables o términos deben ser comprensibles, precisos y concretos
- Las variables deben ser definidas conceptual y operacionalmente
- Las relaciones entre variables deben ser claras y verosímiles
- Los términos o variables, así como las relaciones entre ellas, deben ser observables y medibles
- Deben relacionarse con técnicas disponibles para probarse

# TIPOS DE HIPÓTESIS.

► Hay diversas formas de clasificar las hipótesis, aunque en este apartado nos concentraremos en los siguientes tipos:

1. hipótesis de investigación
2. hipótesis nulas
3. hipótesis alternativas
4. hipótesis estadísticas



# HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

Proposiciones tentativas sobre las posibles relaciones entre dos o más variables.

Descriptivas	Para interactuar, predecir un dato o valor en una o mas variables que se van a medir u observar	El aumento del numero de divorcios de paejs cuyas edades oscilan entre los 18 y 25 años , será de 20% el próximo año
Correlaciones	las relaciones entre dos o más variables	Quienes logran más altas puntuaciones en el examen de estadística tienden a alcanzar las puntuaciones más elevadas en el examen de economía” “los que logran tener las puntuaciones más elevadas en el examen de economía son quienes tienden a obtener más altas puntuaciones en el examen de estadística”
De diferencia de grupo	se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos. ; Pero no se afirma en cuál de los grupos el impacto será más determinante	Las mujeres le atribuyen más importancia al atractivo físico que los hombres”.
Causales	“sentido de entendimiento” estas hipótesis establecen relaciones de causa-efecto	“La desintegración del matrimonio provoca baja autoestima en los hijos e hijas”

# HIPÓTESIS NULA

Proposiciones que niegan o refutan la relación entre variables.

## EJEMPLO:

- ▶ H1 “Las mujeres no le atribuyen más importancia al atractivo físico que los hombres
- ▶ H0 “La hipótesis nula postularía: “Las mujeres no le atribuyen más importancia al atractivo físico que los hombres”

# HIPÓTESIS ALTERNATIVA.

Son posibilidades diferentes o “alternas” de las hipótesis de investigación y nula.

- ▶ Ofrecen una descripción o explicación distinta de las que proporcionan éstas.
- ▶ H1 :“esta silla es roja”.
- ▶ H0:“esta silla no es roja”.
- ▶ Ha: “esta silla es azul”, “esta silla es verde”, “esta silla es amarilla”.

# HIPÓTESIS ESTADÍSTICA.

Representan la transformación de las hipótesis de investigación, nulas y alternativas en símbolos estadísticos.

- ▶ Son exclusivas del enfoque cuantitativo.
- ▶ Se pueden formular sólo cuando los datos del estudio son cuantitativos.

# PRUEBA DE HIPÓTESIS.

- ▶ No podemos probar que una hipótesis sea verdadera o falsa, sino argumentar que fue apoyada o no de acuerdo con ciertos datos obtenidos en una investigación particular.
- ▶ Desde el punto de vista técnico, no se acepta una hipótesis por medio de un estudio, sino que se aporta evidencia a favor o en contra





# DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL.

- ▶ La formulación de hipótesis debe complementarse con las definiciones conceptuales y operacionales de las variables contenidas dentro de las hipótesis.
- ▶ Definición conceptual: Define el término o la variable, a través de otros términos.
- ▶ Definición operacional: Define el conjunto de procedimientos, actividades, operaciones para medir o recolectar datos con respecto a una variable

Variable =

“Motivación intrínseca en el trabajo”.

“Ausentismo laboral”.

Definiciones  
conceptuales:

↓

“Estado cognitivo que refleja el grado en que un trabajador atribuye la fuerza de su comportamiento en el trabajo a satisfacciones o beneficios derivados de sus tareas laborales en sí mismas. Es decir, a sucesos que no están mediatizados por una fuente externa a las tareas laborales del trabajador. Este estado de motivación puede ser señalado como una experiencia autosatisfactoria”.

↓

“El grado en el cual un trabajador no se reporta a trabajar a la hora en que estaba programado para hacerlo”.

Definiciones  
operacionales:

↓

“Autorreporte de motivación intrínseca (cuestionario autoadministrado) del Inventario de Características del Trabajo, versión mexicana”.

↓

“Revisión de las tarjetas de asistencia al trabajo durante el último trimestre”.

# JUSTIFICACIÓN

7

# DEFINICIÓN.

Justificar es:

- ▶ Presentar las razones por las cuales se realiza el estudio.
- ▶ Expresar las motivaciones que llevan al investigador a desarrollar el proyecto.
- ▶ El por qué es conveniente y qué o cuáles son los beneficios que se derivarán de ella.

# ¿PARA QUÉ?

- ▶ Se expone brevemente el estado actual del problema planteado. Debe convencer al lector de por qué es importante y pertinente la investigación.
- ▶ Respondiendo a la pregunta problema.
- ▶ La pertinencia se relaciona con qué tan adecuado y actual es el proyecto o el tema en el contexto en el que surge.



Se sugiere que se de respuesta a las siguientes preguntas:

- **Trascendencia** - ¿A quién afecta? ¿Qué tan importante es el problema?
- **Magnitud** - ¿Qué tan grande es?
- **Vulnerabilidad** - ¿Qué tan posible es resolverlo?
- **Factibilidad** - Desde su ámbito de competencia ¿Qué tanto se puede modificar?

Descripción organizada de necesidades y motivaciones de una investigación.

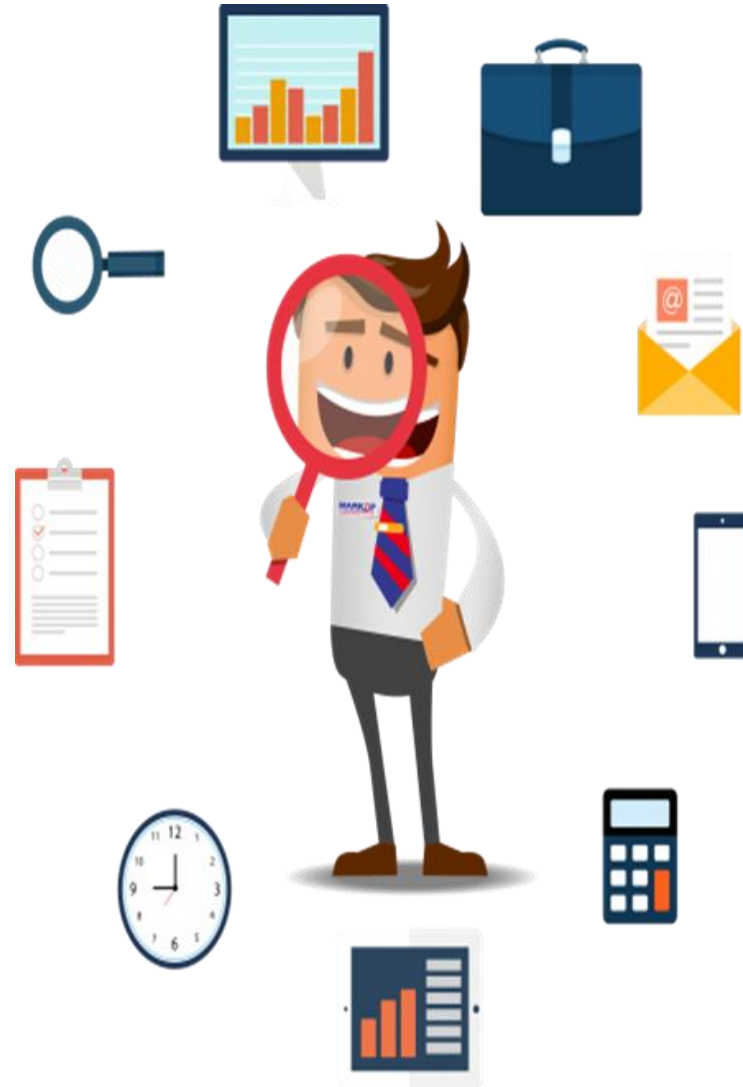
Necesidades  
Motivaciones  
Intereses  
Inquietudes  
Sugerencias

# DISEÑO METODOLÓGICO

8

# DEFINICIÓN.

- ▶ El diseño metodológico de una investigación se refiere al plan o estrategia concebidas para obtener la información deseada.
- ▶ Nos ayuda a visualizar de una manera práctica y concreta las posibles respuestas a nuestra pregunta de investigación además de cubrir de forma total los objetivos planteados previamente.





# ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN.

- ▶ **Cualitativo:** El propósito será enfocar la realidad desde un panorama más amplio, siendo aplicada más al diseño de carácter no experimental.
- ▶ **Cuantitativo:** el investigador busca analizar la certeza de las hipótesis previamente formuladas dentro de un contexto en particular o con el propósito de aportar evidencia respecto de los lineamientos de nuestra investigación, esta se encuentra directamente relacionada con el grado en el que el diseño será aplicado, debido a esto, el diseño de tipo experimental es el más adecuado para este tipo de investigaciones.



# PRINCIPAL DIFERENCIA.

- ▶ En la investigación experimental hay que construir un contexto y manipular de manera intencional a la variable independiente (objeto de estudio).
- ▶ En la investigación no experimental, no hay ni manipulación intencional ni asignación al azar. El objeto de estudio ya pertenece a un grupo determinado de la variable independiente por auto-selección.



# DISEÑO EXPERIMENTAL.

- ▶ En el diseño experimental podemos medir el comportamiento de nuestros objetos de estudio por medio de instrumentos estadísticos, experimentación y bases analíticas.

Por medio de:

- ▶ Experimentos.
- ▶ Cálculos Estadísticos.



# DISEÑO NO EXPERIMENTAL.

- ▶ Este tipo de diseño también se centra en: estudiar la evolución de una o más variables, y la relación que hay entre estas, analizar los cambios a través del tiempo de algún fenómeno específico, etc.
- ▶ Podemos analizar y observar el comportamiento de los objetos de estudio por medio de análisis enfocados a evaluar diversos periodos de tiempo y las reacciones que los sujetos pudieran tener a estos cambios.



# CLASIFICACIÓN.

- ▶ - Diseños transeccionales y/o transversales.
  
- ▶ - Diseños longitudinales y/o evolutivos.

# DISEÑO TRANSECCIONAL O TRANSVERSAL.

- ▶ En el caso de los diseños de carácter transeccional o transversal, los datos recolectados sólo están enfocados a un momento único en el tiempo, con el fin de describir las variables y analizar su relación. A su vez, pueden abarcar varios grupos o subgrupos de objetos de estudio o de contextos a analizar.



# CLASIFICACIÓN DISEÑOS TRANSECCIONALES O TRANSVERSALES.

- ▶ Diseños exploratorios.
- ▶ Diseños descriptivos.
- ▶ Diseños correlacionales-causales.



# DISEÑO EXPLORATORIO.

- ▶ El propósito principal de los diseños transeccionales exploratorios es conocer una o varias variables en un momento específico. Suele ser aplicable a problemas de investigación con interrogantes nuevas o poco conocidas, ya que permite una exploración inicial al campo de conocimiento que se desea evaluar.





# DISEÑO DESCRIPTIVO.

- ▶ Los diseños transeccionales descriptivos buscan indagar en la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables dentro de una población, se ubican variables y contextos para iniciar una descripción detallada de cada uno y abrir la posibilidad de comparar las variables.



# DISEÑO CORRELACIONAL-CAUSAL.

- ▶ Si el diseño es transeccional correlacional-causal, se describirán las relaciones entre 2 o más variables, con el fin de encontrar una conexión entre ellas o de comprender su causalidad y efectos de forma independiente; suelen ser diseños complejos y extensos.



# DISEÑO LONGITUDINAL O EVOLUTIVO.

- ▶ En primer plano, podemos definir a los diseños longitudinales como los que se encargan de recolectar datos en diversos puntos o periodos en el tiempo, haciendo inferencias en ellos y analizando sus causas y consecuencias.



# CLASIFICACIÓN DISEÑOS LONGITUDINALES.

- ▶ Diseños de tendencia (trend).
- ▶ Diseño de análisis evolutivo de grupos (cohorte).
- ▶ Diseños de panel.

# DISEÑO DE TENDENCIA

- ▶ Los diseños longitudinales de tendencia son los que analizan los cambios en el tiempo (en diversas categorías) dentro de una población en general. Lo que caracteriza a este tipo de diseño es que su atención va dirigida pro completo a la población.



# DISEÑO DE ANÁLISIS EVOLUTIVO DE GRUPOS.

- ▶ En el caso del diseño longitudinal de análisis evolutivo de grupos (cohorte), el fin será evaluar cambios en el tiempo pero en subpoblaciones o grupos específicos, los cuales puedan estar vinculados por una característica en común. Se busca hacer un seguimiento de estos grupos a través de algún periodo, para después poder extraer muestras específicas.



# DISEÑO DE PANEL.

- ▶ Finalmente, los diseños longitudinales de panel se enfocan en evaluar a los mismos objetos de estudio dentro de distintos contextos o momentos dentro de la investigación. Se tiene una ventaja al utilizar este diseño, ya que la observación grupal es posible, pero la observación individual también.

# MARCO TEÓRICO

9



# ¿QUÉ ES EL MARCO TEÓRICO?

- ▶ Es denominado por algunos autores como revisión de la literatura.
- ▶ Proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema y un producto que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación (Yedigis y Winbach, 2005)



6 Funciones principales de la elaboración de un Marco teórico dentro de una Investigación



1  
2  
3  
4  
5  
6

Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios

Orienta sobre cómo habrá de llevarse a cabo el estudio

Amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que éste se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.

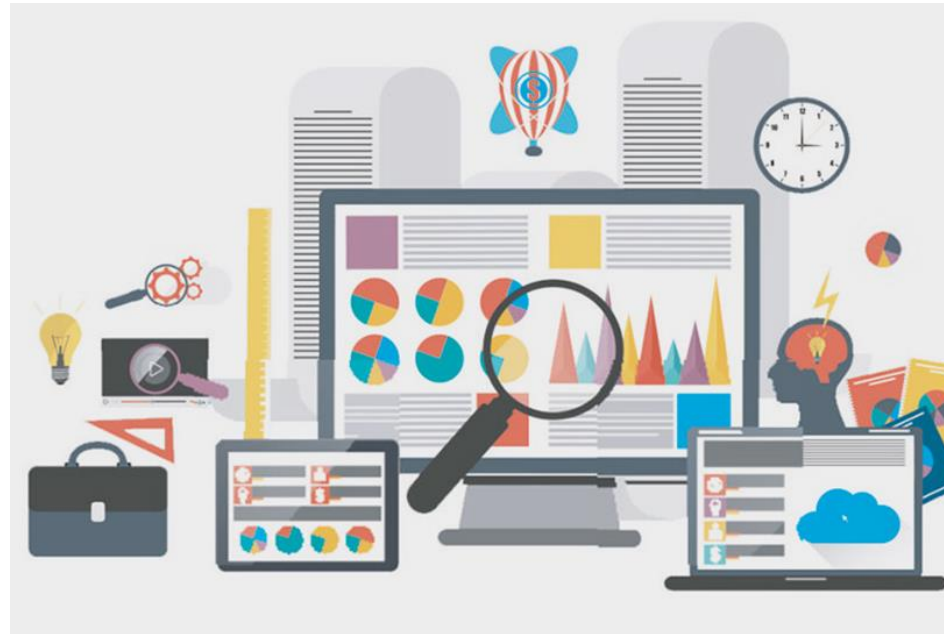
Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad.

Inspira nuevas líneas y áreas de investigación (Yurén Camarena, 1980)

Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio

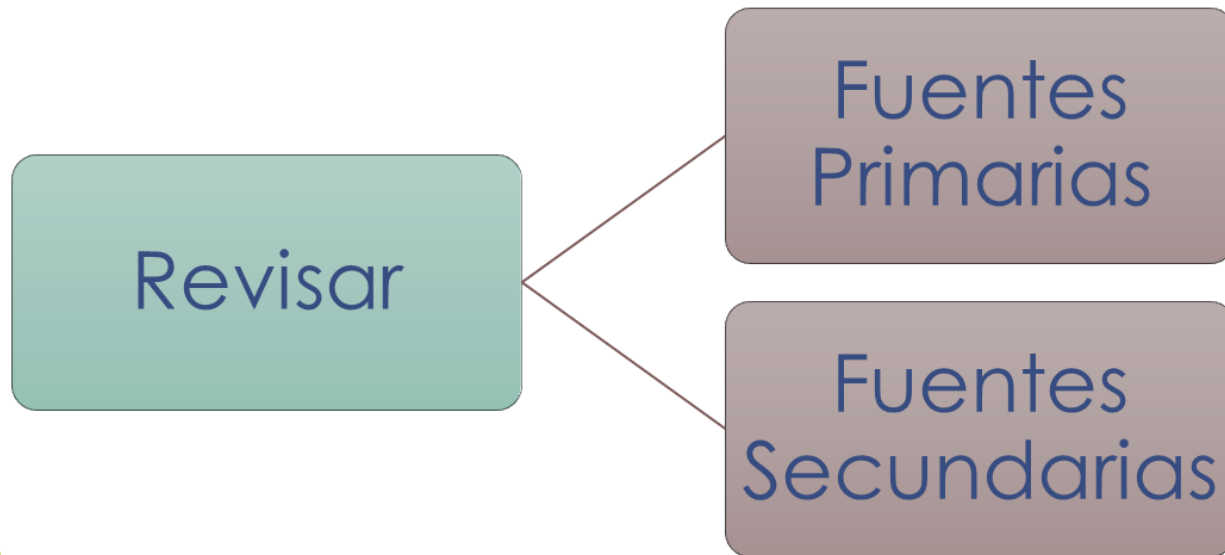
# ETAPAS.

- ▶ Revisión de la teoría.
- ▶ Adopción de la teoría.



# REVISIÓN DE LA TEORÍA.

- Consiste en detectar, consultar y obtener bibliografía y otros materiales útiles para el estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de investigación.



# LAS REFERENCIAS DEBEN RESPONDER...



## Y, ¿Cómo debe ser?

- Descriptiva, explicativa y predictiva
- Debe tener consistencia
- Perspectiva
- Innovadora
- Sencilla



# NOTA:

• En el proceso cuantitativo es recomendable efectuar la revisión de la literatura así como organizarla



# Marco Teorico

El marco teórico del grupo se dividirá en dos partes:

## 1. BASURAS:

- Que es una basura

La **basura** es todo material considerado como desecho y que se necesita eliminar.

Normalmente se la coloca en lugares previstos para la recolección para ser canalizada a tiraderos o vertederos, rellenos sanitarios u otro lugar. Actualmente, se usa ese término para denominar aquella fracción de **residuos** que no son aprovechables y que por lo tanto debería ser tratada y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales.

### **Clasificación de los residuos**

- Residuo orgánico: todo desecho de origen biológico, que alguna vez estuvo vivo o fue parte de un ser vivo, por ejemplo: hojas, ramas, cáscaras y residuos de la fabricación de alimentos en el hogar, etc.
- Residuo inorgánico: todo desecho de origen no biológico, de origen industrial o de algún otro proceso no natural, por ejemplo: plástico, telas sintéticas, etc.
- Residuos peligrosos (*véase Gestión de Residuos Peligrosos*): todo desecho, ya sea de origen biológico o no, que constituye un peligro potencial (código CRETIB) y por lo cual debe ser tratado de forma especial, por ejemplo: material médico infeccioso, residuo radiactivo, ácidos y sustancias químicas corrosivas, etc.

EJEMPLO:

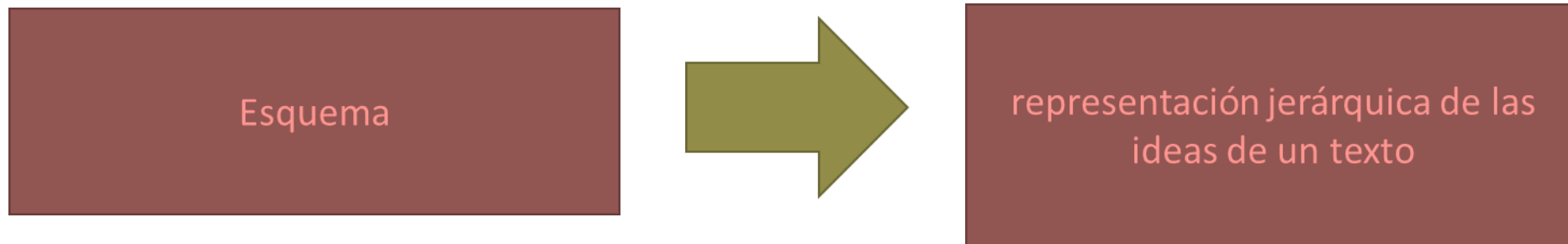


# ESQUEMA DE TRABAJO

10

# DEFINICIÓN.

- ▶ El esquema de trabajo es un orden de las partes o contenidos probables en que se dividirá nuestra investigación, es decir, viene a ser como un índice o estructura preliminar del trabajo que realizaremos.



# ¿POR QUÉ HAY QUE ELABORAR UN ESQUEMA?

Permite visualizar el tema en cada una de sus partes

Evita saturarse de información, ya que jerarquiza en capítulos, incisos y puede llegar hasta sub-incisos

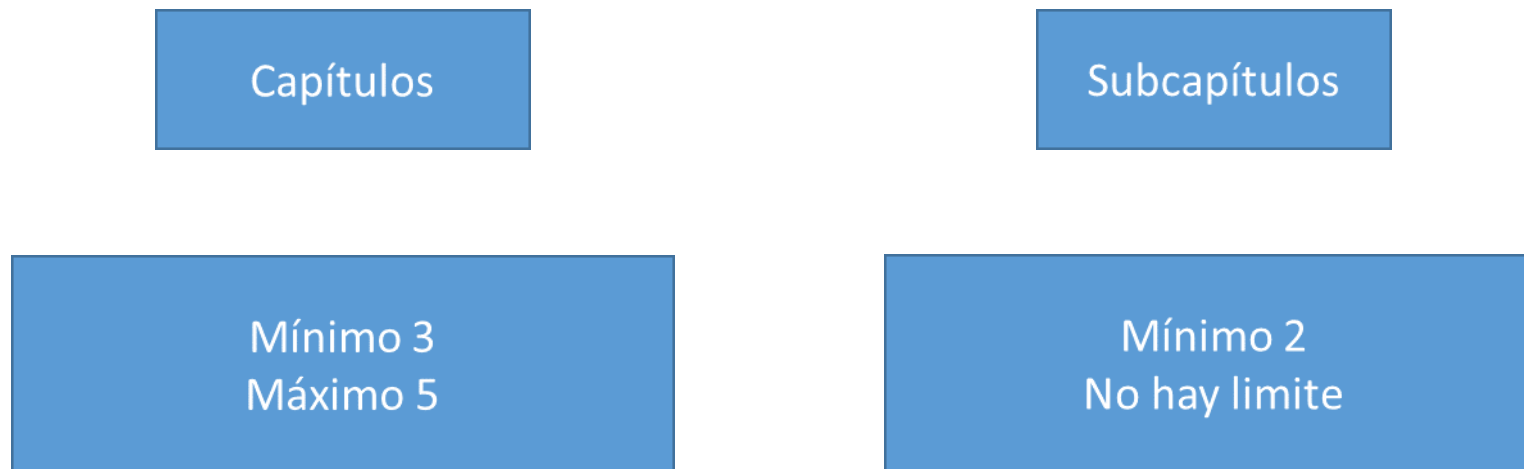
Permite llevar un orden lógico al recabar la información

Es una forma de limitar la investigación

# IMPORTANTE:

- ▶ Los encabezados principales deben corresponder a las ideas principales.
- ▶ Las ideas secundarias con la misma jerarquía deben escribirse en la misma forma y colocarse al mismo nivel.
- ▶ La división y subdivisión debe contener la información precisa acerca de su contenido.
- ▶ En cada inciso dividido debe haber por lo menos dos sub-incisos.
- ▶ Los incisos y sub-incisos deberán ir numerados; para ello pueden seguirse las numeraciones romanas y arábigas combinadas con el alfabeto; o bien, la numeración decimal. Esta última es más práctica en tanto que las posibilidades de división son mayores.
- ▶ Los incisos con la misma jerarquía deben llevar la misma forma gramatical a través de todo el esquema.

- ▶ Cada capítulo y cada sub-capítulo precisa qué es lo que el investigador quiere, y por ello señala con precisión qué es lo que el investigador debe buscar e investigar sin exceder o quedar por debajo de lo que en realidad se necesita.



# ¿DÓNDE OBTENER LOS CAPÍTULOS?

Revisa tu pregunta

¿Será la ineficiencia en el uso de las estrategias de lectura lo que provoca inicial el bajo nivel de comprensión lectora en los estudiantes de nivel

Hipotesis

Los estudiantes de nivel bachillerato presentan bajo nivel de comprensión lectora porque **usan estrategias ineficientes de lectura**

Los estudiantes de nivel bachillerato presentan bajo nivel de comprensión lectora porque **usan estrategias ineficientes de lectura**

## **Variable 1**

### **Bajo nivel de comprensión lectora**

- Comprensión lectora
- Concepto de lectura
- Teorías psicopedagógicas
- Niveles de comprensión
- Comprensión lectora en estudiantes del bachillerato

## **Variable 2**

### **Uso ineficiente de las comprensión lectora estrategias de lectura**

- Estrategias de lectura
- Concepto de estrategia
- Tipos de Estrategias de lectora
- Construcción del significado

# EJEMPLO:

## Capítulo 1 Comprensión Lectora

### 1.1 Concepto de lectura

### 1.2 Teorías psicopedagógicas

1.2.1.....

1.2.2.....

1.2.3.....

### 1.3 Niveles de comprensión

1.3.1.....

1.3.2.....

### 1.4 Comprensión lectora en estudiantes del bachillerato

## Capítulo 2 ESTRATEGIAS DE LECTURA

### 2.1 Concepto de estrategia

### 2.2 Tipos de Estrategias de lectura

2.2.1.....

2.2.2.....

2.2.3.....

### 2.3 Construcción del significado



# DESCRIPCIÓN DEL GUIÓN

11

# DEFINICIÓN.

- ▶ Es un resumen de los capítulos analizados previamente en el marco teórico, que cubra todos los aspectos del mismo, de modo que para los demás quede claro que es lo que hicimos.
- ▶ Para que nuestra investigación sea comprensible debemos elaborar un guion que de orden a nuestra presentación



# CARACTERÍSTICAS.

- ▶ No mas de 5 renglones por capítulo.
- ▶ Debe ser un resumen por cada capítulo abarcado en el marco teórico.
- ▶ El resumen debe de abarcar las generalidades del capítulo.



# CRONOGRAMA

12

# DEFINICIÓN.

- ▶ Programación.
- ▶ se estableció en la planeación de las actividades que se desarrollaran en el transcurso de la investigación y el tiempo dedicado a las mismas.



# DEBE DE TENER...

- ▶ Las fechas de revisiones que se tendrán de la tesis en presencia del asesor principal y/o de los sinodales.
- ▶ Programación de las visitas de campo, las fechas para aplicar encuestas, entrevistas.
- ▶ Las fechas de evaluación, de tal forma que el avance de la investigación pueda ser verificado y así tomar las medidas pertinentes en cualquier caso extraordinario.

# ACTIVIDADES A CONSIDERAR:

- ▶ Análisis de datos.
- ▶ Análisis de fundamentos.
- ▶ Consultas con expertos.
- ▶ Corrección de redacción (# de veces).
- ▶ Dibujos, edición personal del trabajo terminado.
- ▶ Elaboración de los instrumentos (cuestionario...).
- ▶ Elaboración de cuadros.
- ▶ fotocopiado fotografías.
- ▶ Lecturas (selectiva, analítica, crítica).
- ▶ Gestión de equipo y material requeridos.
- ▶ Procesamiento de datos.
- ▶ Redacción de cada sección.
- ▶ Revelado de fotografías.
- ▶ Revisión por parte de los asesores (#).
- ▶ Revisión del primer borrador final.
- ▶ Revisión del informe final.
- ▶ Validación de instrumentos.

# POSIBLES IMPREVISTOS.

- ▶ Eventos sociales.
- ▶ Cambios de gobierno.
- ▶ Campeonatos.
- ▶ Causas de fuerza mayor.
- ▶ Campañas políticas.
- ▶ Huelgas.
- ▶ Desastres naturales.
- ▶ Defunciones.
- ▶ Juntas imprevistas.
- ▶ Nacimientos.
- ▶ Robos.
- ▶ Vacaciones.
- ▶ Viajes.



Actividades	Meses y semanas																			
	1				2				3				4				5			
	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Selección del tema	■	■	■																	
2. Delimitación del tema				■																
3. Preguntas de investigación				■																
4. Objetivos de investigación					■															
5. Justificación					■															
6. Hipótesis						■														
7. Diseño de investigación						■	■													
8. Cronograma								■												
9. 1ª entrega de portafolio								■												
10. Marco teórico									■	■										
11. Diseño de instrumentos											■									
12. Recolección de datos											■	■	■	■	■	■				
13. Trabajo de campo																				
14. Análisis de información																				
15. 1a entrega de capitulado																				
16. Correcciones																				
17. 2a entrega de investigación.																				
18. Coloquio																				

# BIBLIOGRAFÍA

13

# DEFINICIÓN.

- ▶ Recoge todas las publicaciones que se han consultado (citado) durante la investigación.
- ▶ Se encontrará la identificación completa de éstos y otros documentos.

## **APA**

Alba, C., & Aguilar, I. e. (2005). *A diez años del TLCAN: reorganización institucional y social*. Ciudad de México: El Colegio de México.

# CONSIDERACIONES.

- ▶ Tenemos que ir creándolo durante la investigación, a medida que vamos consultando las fuentes.
- ▶ Hay que clasificarlo por orden alfabético del primer apellido de los autores consultados.
- ▶ Tenemos que recopilar todas las publicaciones consultadas, libros, revistas, audiovisuales, páginas web..., (publicadas en papel como las disponibles por internet, DVD u otros soportes.)
- ▶ Si la bibliografía es muy extensa, elaborar subapartados dentro de la bibliografía en función del soporte del material para facilitar su consulta. Si no lo es, no es necesario diferenciarlos.
- ▶ Hay que seguir una de las diversas normativas internacionales consensuadas por la comunidad científica. (APA)

## 9.4 Noticias

- AMOR, Kim y MESA, Beatriz, Las mujeres de la primavera árabe mantienen la lucha por sus derechos. El PERIÓDICO, sábado, 8 de octubre de 2011
- CALDERÓN V. y ROBO R., Dos luchadoras que pacificaron Liberia. El PAÍS, sábado, 8 de octubre de 2011
- CEMBRERO, Ignacio, Mujeres árabes, libres pero no iguales. El PAÍS, domingo 9 de octubre de 2011
- ESPINOSA, Ángeles, El Nobel de la Paz premia el papel de las mujeres en el cambio social. El PAÍS, sábado, 8 de octubre de 2011
- ESPINOSA, Ángeles, La igualdad no está en la agenda de los políticos. El PAÍS, domingo, 9 de octubre de 2011
- HIGUERAS, Georgina, . Las mujeres ganan el premio de la paz. El PAÍS, sábado, 8 de octubre de 2011
- MARTÍNEZ, Montse, Cocina, limpia y gana el Nobel El PERIÓDICO, sábado, 8 de octubre de 2011
- PERUGA, Eva, La paz de las mujeres. El PERIÓDICO, Sábado 8 de octubre
- RICO, Maite, La tradición aplasta a las libias. El PAÍS, jueves, 16 de junio de 2011
- SAHUQUILLO, Maria R., La violencia sexual es una táctica más de las guerras. El PAÍS, jueves, 16 de junio de 2011

## 9.5 Páginas Web

- Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR, <http://acnur.es/>)
  - ¿A quién ayudamos?: <http://acnur.es/a-quien-ayudamos/mujeres> (fecha de consulta: 10 de octubre de 2011)
  - ¿Qué hace ACNUR?: <http://acnur.es/que-hace-acnur> (fecha de consulta: 10 de octubre de 2011)