



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE: **ESTUDIOS DE MEDIACIÓN EN COMUNICACIÓN**

(NÚCLEO SUSTANTIVO – ÁREA DE DOCENCIA: DISCIPLINARIAS DE COMUNICACIÓN)

TÍTULO DEL MATERIAL:

**EL CAMBIO SOCIAL Y LA PRÁCTICA DE
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

(PROYECTABLES – SÓLO VISIÓN)

MATERIAL ELABORADO POR:

Mtra. en Com. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO

Septiembre de 2018

PRESENTACIÓN

La unidad de Aprendizaje “Estudios de Mediación en Comunicación” tiene como propósitos generales:

- “a. Conocer las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en Iberoamérica a partir del paradigma de la massmediación.
- b. Explicar las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales en las que se pueden comprender los desplazamientos teóricos – metodológicos de la comunicación y la cultura.
- c. Caracterizar los modelos teóricos que explican, por una parte, la producción de mensajes, y por otro, su recepción desde el paradigma de las mediaciones.”

Las diapositivas de esta presentación en programa Power Point sintetizan la obra clásica de Manuel Martín Serrano, desarrollada principalmente en el libro “La producción social de comunicación”. Este material didáctico aborda los aspectos teóricos que se desglosan en la segunda parte de esta obra fundacional del lenguaje teórico de la Comunicación en Iberoamérica.

La presentación parafrasea pasajes de la obra de este comunicólogo español seminal al tiempo que explica, y sugiere distintos escenarios que, desde una perspectiva de la Comunicación, contribuyen al abordaje, explicación y posible investigación de lo que se define como la práctica de los medios de comunicación masiva y su función para que se conozca y se actúe sobre los cambios que suceden en el entorno, y de los cuales se informa como tarea de los sistemas de comunicación pública institucional.

BREVE EXPLICACIÓN DE USO

El docente aprovechará las lecturas previas que indica la UA para acometer los objetivos de:

- Conocer la perspectiva teórica de Manuel Martín Serrano acerca de la relación entre los sistemas social, cognitivo y de comunicación para las funciones enculturadoras que cumplen en la configuración de formaciones culturales.
- Comprender los conceptos de Sistema de Comunicación Institucional, Comunicación Pública y Modo de Producción para caracterizar su funcionamiento en las formaciones sociales capitalistas y su sentido de considerar al mundo como objeto de referencia.
- Reconocer los cambios en los sistemas social y de comunicación que favorecen los cambios históricos en dichos sistemas y sus relaciones recíprocas, identificando las leyes que regulan tales cambios y explican la evolución, permanencia, efectos positivos y disfunciones del sistema basado en el modo de producción y distribución masiva de productos comunicativos.

El profesor requiere de un aula equipada con proyector, computadora y software Microsoft Office con el programa Power Point o lector de documentos PDF.

El docente explicará los temas, apoyado en las pausas de resumen denominadas "Recordemos que" para hacer una síntesis de los principales conceptos, con ejemplos propios o que aporten los alumnos, en los que se verifique su pertinencia y congruencia, o bien se debata si los supuestos que se explican por medio de los gráficos y esquemas mantienen su vigencia y capacidad explicativa para abordar los temas.

Se proponen actividades de aprendizaje que exijan y fortalezcan las competencias de los alumnos para la investigación social, apoyados de diferentes productos comunicativos para lograr lo siguiente:

- Conocer la perspectiva teórica de Manuel Martín Serrano acerca de la relación entre los sistemas social, cognitivo y de comunicación para las funciones enculturadoras que cumplen en la configuración de formaciones culturales.
- Comprender los conceptos de Sistema de Comunicación Institucional, Comunicación Pública y Modo de Producción para caracterizar su funcionamiento en las formaciones sociales capitalistas y su sentido de considerar al mundo como objeto de referencia.
- Reconocer los cambios en los sistemas social y de comunicación que favorecen los cambios históricos en dichos sistemas y sus relaciones recíprocas, identificando las leyes que regulan tales cambios y explican la evolución, permanencia, efectos positivos y disfunciones del sistema basado en el modo de producción y distribución masiva de productos comunicativos.

Se anexa la presentación en formatos de archivo PPT y PDF, y el programa de la Unidad de Aprendizaje.