

**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo**



Guía pedagógica:

Turismo rural

Elaboró: M.A.R.D.T y T.A Rebeca Osorio
González
M. en C. María Isabel Rosas Jaco

Fecha: _____

Fecha de
aprobación

23/febrero/2018

**H. Consejo
Académico**
FACULTAD DE
TURISMO Y
GASTRONOMIA
SUBDIRECCION
ACADEMICA

23/febrero/2018

H. Consejo de Gobierno





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	
VIII. Mapa curricular	



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Turismo rural** Clave

Carga académica **2** **2** **4** **6**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

De acuerdo con el Artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales, la guía pedagógica es un documento que contempla el programa de estudios, sin carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza y aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que consideren más apropiados para el logro de los objetivos.

Dicho documento se conducirá bajo ciertos principios pedagógicos y didácticos que se enfocan en centrar la atención en los estudiantes y en sus procesos de aprendizaje, prestando especial atención a las particularidades individuales de los estudiantes; encauzando sus acciones, reflexiones y proporcionando situaciones en las que desarrollarán las competencias. Donde el docente asumirá un rol de facilitador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, proponiendo y generando ambientes de aprendizaje adecuados para desarrollar la comunicación y las interacciones que posibilitan el aprendizaje, así como la representación del contenido.

A la par el ejercicio de la planeación será primordial para potenciar el aprendizaje de los estudiantes hacia el desarrollo de competencias. Lo que implicará organizar actividades de aprendizaje a partir de secuencias didácticas, desarrolladas en esta guía pedagógica. Así mismo se sugiere el uso de materiales y recursos educativos informáticos que apuesten por la innovación y favorezcan el aprendizaje.

Bajo este escenario el entorno semipresencial en el que se desarrollará la UA permitirá el acercamiento a las TIC con el uso de la plataforma Tu Red, esta modalidad abonará a una formación más disruptiva, promoviendo la construcción de un aprendizaje significativo a partir de las prácticas profesionalizantes en las comunidades o empresas rurales, facilitando la articulación entre lo teórico y lo práctico para revalorizar el espacio rural.

En este tenor las prácticas profesionalizantes se deberán cubrir en dos momentos: 32 horas durante el semestre en curso, sujetas a evaluación. Las 268 horas restantes se desarrollarán en el periodo intersemestral y/o fuera del horario de clase. Se concluirá la UA con la presentación de las propuestas a la comunidad o empresa rural, se socializarán en el grupo los resultados obtenidos durante las prácticas profesionalizantes.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Desarrollo turístico sustentable
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar licenciados en turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar estrategias de intervención que fomenten la revalorización del ámbito rural y el desarrollo local.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Contextualización del turismo rural		
Objetivo: Conocer los antecedentes que abonan al surgimiento del turismo rural, así como los enfoques y teorías que lo sustentan		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización de ruralidad • Desarrollo local, nueva ruralidad y pluriactividad en zonas rurales • Antecedentes del turismo rural • Caracterización (turismo rural y turismo en espacios rurales) • Contextualización (Enfoque Europeo y Latinoamericano) • Tipologías de turismo rural • Tendencias e indicadores de lo rural 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos		
-Método exploratorio, el cual permitirá la indagación, análisis y reflexión sobre los antecedentes, conceptualización y caracterización del turismo rural.		
-Método expositivo, donde el docente presentará las características principales que se destacan en el enfoque europeo y latinoamericano sobre turismo rural.		
Estrategias:		
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Preguntas exploratorias • Análisis de lecturas 		
Recursos educativos (uso del docente):		
•Artículos científicos		
•Diapositivas		
•Computadora		
•Proyector		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos indagarán sobre los orígenes y antecedentes del turismo rural a fin de identificar su desarrollo mediante la elaboración de una línea del tiempo.	A fin de los alumnos conozcan y contrasten los enfoques que subyacen al turismo rural, el profesor dará una explicación sobre los enfoques Europeo y Latinoamericano, además de	Previo una investigación documental sobre las diferentes tipologías del turismo rural, los alumnos reflexionarán sobre el particular en un debate.



	proporcionarles material que les permita la integración de un cuadro comparativo.	
6 hrs. Teoría	6 hrs. Teoría	6 hrs. Teoría
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Biblioteca • Entornos virtuales (internet, plataforma digital) 		<ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón • Presentación en diapositivas • Proyector • Computadora • Internet
Unidad 2. Reflexiones y perspectivas de análisis en torno al turismo rural en México		
Objetivo: Contrastar los ámbitos, características y nuevos enfoques del desarrollo rural a partir del contexto y políticas públicas.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas públicas y desarrollo rural en México • Política pública, programas federales y estatales en materia de turismo rural • Análisis de casos sobre turismo rural • Proyectos productivos • Empresas rurales sostenibles 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos:		
Método indagativo e investigativo que facilite la comprensión sobre la situación actual del turismo rural en México.		
Estrategias:		
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación documental • Preguntas exploratorias • Análisis de lecturas 		
Recursos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Artículos científicos • Estudios de caso • Presentación en diapositivas • Computadora • Proyector 		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre



El alumno conocerá la importancia de las políticas públicas relacionadas al turismo rural a partir de la revisión del Plan Nacional, el Programa Sectorial de Turismo y demás programas federales y estatales en materia de turismo rural, dicha información será plasmada en un cuadro sinóptico.	A fin de que el alumno reconozca la importancia de las políticas públicas para el desarrollo del turismo rural en México, analizará estudios de caso proporcionados por el profesor, integrando un reporte que destaque las características y políticas públicas aplicadas en el contexto mexicano.	Mediante una exposición en el grupo, el alumno identificará los elementos que definen el éxito de empresas rurales sostenibles a partir de la revisión de estudios de caso proporcionados por el profesor.
6 hrs. Teoría	6 hrs. Teoría	6 hrs. Teoría
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Aula • Biblioteca • Entornos virtuales (internet, plataforma digital) 		<ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón • Presentación en diapositivas • Proyector • Computadora • Internet

Unidad 3. Alternativas para la revalorización de espacios rurales a través del turismo rural
Objetivo: Proponer estrategias que permitan revalorar los espacios rurales y abonar al desarrollo local a través del turismo rural y de la intervención del estudiante mediante el desarrollo de prácticas profesionalizantes.
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los recursos con los que cuenta la comunidad o empresa vinculada al turismo rural • Describir y analizar la realidad identificada • Diseño de estrategias • Presentación de propuestas a la comunidad y/o empresa rural
Métodos: Método indagativo, permitirá conocer la realidad próxima de la comunidad en estudio y a la par el método expositivo ayudará al alumno a presentar la propuesta de revalorización para el espacio rural.
Estrategias: <ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento e identificación de la realidad • Integración a las empresas o la comunidad • Desarrollo de prácticas profesionalizantes
Recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Comunidad o empresa rural



- Portal digital Tu Red
- Computadora
- Internet

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
A fin de que el alumno integre un diagnóstico de la comunidad o empresa rural, realizará visitas al espacio, aplicando los instrumentos que para ello requiera.	Apoyado en el diagnóstico el alumno formulará estrategias que conduzcan a la revaloración del espacio rural.	El alumno establecerá las estrategias que permitan poner en marcha la propuesta de turismo rural. Presentará la propuesta ante el grupo y la comunidad o empresa rural.
28 hrs. Práctica	4 hrs. Práctica	4 hrs. Práctica

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad rural • Empresa rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal digital Tu Red • Computadora • Internet



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Alberti, P. (Coord.). (2004). *Género, ritual y desarrollo sostenido en comunidades rurales de Tlaxcala*. México: Colegio de Postgraduados. Plaza y Valdés.

Alberti, P., Pérez, M., Tello, E., (Coords.). (2010). *Desarrollo Rural en México. Gestión de los recursos naturales, integración comunitaria y género*. México: Colegio de Postgraduados. Plaza y Valdés.

Arnaiz Burne, S.M y Dachary, A. C. (Ed.) (2008). *Turismo y desarrollo crecimiento y pobreza*. México: Universidad de Guadalajara.

Dachary, A. (2006). El Turismo: ¿Un Nuevo Paradigma en Formación? Primera parte: El pensamiento Pionero [En línea]: <http://www.cuc.udg.mx/CEDESTUR/pdf/pag3/El%20turismo,%20un%20nuevo%20paradigma%20en%20formacion.pdf> (Consultado 25 de septiembre 2016).

Dachary, A. C. y Arnaiz Burne, S.M (2008). El turismo: ¿desarrollo o crecimiento? El caso de Cancún en Arnaiz Burne, S.M y Dachary, A. C. (Ed.) (2008) *Turismo y Desarrollo crecimiento y pobreza* (pp.13-35) México: Universidad de Guadalajara.

Dachary, A., Orozco, J., Arnaiz, S. (Eds.). (2005). *Desarrollo Rural y Turismo*. México: Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires.

Gómez, S. (Coord.). (2003). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad*. México: Universidad de Guadalajara.

Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Lider* Vol. 23. 2013 p. p 9-28

Juárez Bolaños, D. (2015) *Turismo, desarrollo local y relaciones internacionales*. México: Letras de autor.

Juárez, J., Ramírez, B. (Coords.). (2011). *Turismo Rural en México. Complemento o exclusión en el Desarrollo Territorial Rural*. México: Colegio de Postgraduados.

Mantero, J.C. (2008). Desarrollo y turismo: la opción necesaria en Arnaiz Burne, S.M y Dachary, A. C. (Ed.) (2008) *Turismo y Desarrollo crecimiento y pobreza* (pp.87-105) México: Universidad de Guadalajara.

Osorio González, R., Espeitx Bernat, E. y Serrano Barquín, R. (2015). Patrimonialización del queso añejo y turismo rural en Zacazonapan, Estado de México. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 19



Osorio González, R. (2016) Turismo rural y sus enfoques. Segundo Congreso Internacional de Turismo Rural “El turismo rural base de la sustentabilidad para el desarrollo comunitario”. Instituto Tecnológico de Sonora y la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía.

Osorio González, R., Serrano Barquín, R. y Echeverría O. (2016) Metodología para diseño de ruta alimentaria en Zacazonapan, México; desde un enfoque de turismo rural. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* n° 13 Enero-Junio de 2016 p. 4-25

Poméon, T. y A. Fraire, J. (2011). SIAL: Un enfoque para el desarrollo territorial. México, D.F, México: Proyecto FONCICYT “Red científica en Sistemas Agroalimentarios Localizados México-Europa” IICA, CIRAD.

Quadri de la Torre, G. (2006). *Políticas Públicas: sustentabilidad y medio ambiente*. México: Porrúa.

Ricuarte Quijano, C. (2006). Desarrollo sustentable, gestión local y turismo. *Revista el Periplo Sustentable Universidad Autónoma del Estado de México* [En línea]:<http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev1/a02.html> (Consultado 19 de septiembre 2016)

Serrano-Barquín, R., Serrano-Barquín, C. y Osorio García M. (2011). *Turismo, desarrollo y sustentabilidad; reflexiones teórico-metodológicas*. Alemania: Editorial Académica Española.

Thomé Ortiz, H. (2008) Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, vol. 15, núm. 47, mayo-agosto, 2008, pp. 237-261

Zizumbo, L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Zizumbo, L., Monterroso, N., (Coords). (2008). *Turismo Rural y Desarrollo Sustentable*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Complementario:

Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura (FIRA). [En línea]: <https://www.fira.gob.mx>

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND). [En línea]: www.gob.mx



VIII Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 2 6 6	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 6		ESPECIALIZADAS
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 2 6 6	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 4 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 6		Políticas Públicas para el Turismo 4 4 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 3 3 6 9			
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 6 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 3 3 6 9	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6		
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 8	Administración Estratégica 2 2 4 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 6 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
		Inglés 5 2 2 6 6	Inglés 6 2 2 6 6	Inglés 7 2 2 6 6	Inglés 8 2 2 6 6	Inglés 9 2 2 6 6	Inglés 10 2 2 6 6			
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 6 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 6 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 6 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 6 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 6 6		

HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico, cursar y acreditar 17 UA 42 36 78 120	Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA 53 30 83 136	Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1* 38 34 52 110	Núcleo Sustantivo acreditar 4 6 8 16 24	Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA 2 2 4 8
--	---	--	---	---

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	46 + 1 Actividad académica
UA Optativas	6
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	106

Simbología:

- Unidad de aprendizaje: HT (Horas teóricas), HP (Horas prácticas), TH (Total de horas), CR (Créditos)
- 6 líneas de seriación → Actividad académica
- Obligatorio Núcleo Básico (gris claro)
- Obligatorio Núcleo Sustantivo (gris medio)
- Obligatorio Núcleo Integral (gris oscuro)
- Optativo Núcleo Sustantivo (blanco)
- Optativo Núcleo Integral (gris muy oscuro)