

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía pedagógica:**  
**Planificación turística**

Elaboró: M. en EUR Rebeca Sesmas Fragoso  
M. en P U y R Irma Yolanda Cortés Soto Actualización noviembre  
Fecha: 2017

Fecha de  
aprobación

H. Consejo académico  
23 de febrero de 2018

H. Consejo de Gobierno  
23 de febrero de 2018



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	11
VIII. Mapa curricular	14



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Planificación turística** Clave

Carga académica **3** **3** **6** **9**  
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
 UA Antecedente UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

**Formación común**

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación de la Guía Pedagógica

La presente guía es un documento de programación pedagógica de apoyo al docente, complementa al Programa de Estudios y proporciona recomendaciones para la conducción del proceso enseñanza-aprendizaje, tal como lo establecen los Artículos 83 y 87 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Se pretende que esta guía contribuyan a generar nuevos ambientes de aprendizaje centrados en los alumnos, para encauzar sus acciones y reflexiones; propiciando un ambiente seguro en el que puedan aprender, tomar riesgos y crear relaciones significativas, así como orientar la práctica educativa del docente para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos apropiados para el logro de los objetivos.

Refiere los contenidos y explicaciones detalladas sobre las actividades que se llevarán a cabo, así como un acopio de fuentes de información que permiten al estudiante ampliar y complementar cada contenido de aprendizaje en función de los intereses y particularidades de cada unidad.

Entre estas actividades, se desarrollará una práctica académica de campo integral, en coordinación con las UA del mismo período (Interpretación de patrimonio natural y cultural y Innovación de las organizaciones turísticas), con el propósito de ampliar los conocimientos y habilidades adquiridas en forma teórica y experimental, además de profundizar y complementar los conocimientos adquiridos en el aula; lo que permitirá al estudiante la conexión entre diversos conocimientos. Dicha actividad académica se realizará en destinos turísticos del Estado de México, para facilitar los costos que implica una práctica de esta naturaleza, en el entendido de que se requerirá asistir a la zona de estudio al menos una vez por mes durante todo el período escolar. La participación de los alumnos en la PAC será de carácter obligatorio.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Integral</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Desarrollo turístico sustentable</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Obligatoria</b>

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.



## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar un plan estratégico de turismo que permita el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural en los ámbitos local y regional, en el marco de la sustentabilidad.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1. Conceptualización y enfoques de planificación turística</b>		
<b>Objetivo:</b> Analizar la conceptualización, los enfoques de planeación mediante la revisión teórico metodológica, a fin de articularlos con el modelo sustentable.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos y antecedentes de la planificación               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualización de la planeación y planificación turística.</li> <li>• Instrumentación de la planificación turística: plan, programas y proyecto.</li> <li>• Antecedentes de la planificación turística en nuestro país.</li> </ul> </li>   <li>• Enfoques de planificación turística y su vinculación con el modelo de sustentabilidad               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Económico</li> <li>• Espacial</li> <li>• Integral</li> <li>• Recreativo</li> <li>• Estratégico</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<p>Método expositivo- interactivo tal método facilitará la indagación y comprensión de nueva información.</p> <p>Método práctico comparativo ayudará para establecer comparaciones y diferencias de diversos enfoques.</p> <p>Recursos educativos: Material audiovisual y bibliográfico.</p>		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
Los estudiantes reflexionarán sobre la conceptualización de la planificación e identificarán las características de los enfoques de planificación turística destacando su vinculación con el modelo	Los estudiantes reconocerán las diferencias entre los enfoques señalando su utilidad en el desarrollo de espacios turísticos, teniendo como insumo la revisión documental efectuada y en el cuadro	A fin de que los estudiantes reflexionen sobre las características, importancia y pertinencia de los diversos enfoques de planificación turística en diferentes escenarios turísticos se realizará un foro.



sustentable ello a partir de la revisión de documentos especializados y la elaboración un cuadro comparativo sobre los enfoques.	comparativo realizado en la actividad de inicio.	
28 hrs.	28 hrs.	8 hrs.

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
Aula Biblioteca	Lecturas de texto Presentación de temas en medios digitales. Proyector Internet

**Unidad 2. Diagnóstico turístico componente fundamental del proceso de planificación**

**Objetivo:** Reflexionar sobre los elementos que conforman un diagnóstico turístico a través de su aplicación en un destino susceptible de aprovechamiento o en un destino posicionado, para identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

**Contenidos:**

- Análisis externo.
    - Principales problemas socioeconómicos que enfrenta el país y su incidencia en el estado y región donde se ubica el destino
    - Políticas que orientan el desarrollo turístico en el país, estado región donde se ubica el destino
    - Tendencias turísticas que inciden en el desarrollo turístico del país, estado región donde se ubica el destino.
    - Marco normativo en la planificación turística del país, estado o región donde se ubica el destino.
  - Análisis interno del destino.
    - Evaluación de las condiciones económicas, sociales, culturales, y físicas
    - Evaluación del sistema turístico en el destino.
- DOFA

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

Método expositivo–interactivo en el que se presenta el contenido, estructura y organización de los diferentes temas, para que el estudiante los asimile y relacione con sus ideas previas. Además de la exposición verbal, será importante la exposición abierta en donde el estudiante discuta y exponga sus propias ideas, logrando un aprendizaje basado en la interrelación del contenido de los temas.



Método indagativo e investigativo este método facilitará la recopilación de información documental y de campo que posibilite la integración de proyectos de desarrollo turístico en un espacio determinado previamente.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Para el análisis externo e interno del espacio seleccionado en equipo los estudiantes realizarán, previa lectura de textos, una matriz de clasificación que contemple para el primero los principales problemas socioeconómicos, políticas, tendencias y marco normativo turístico por nivel territorial. Para el segundo incluyendo previo trabajo de campo, las condiciones socioeconómicas y físicas; considerando para el sistema turístico los elementos, variables e indicadores que conforman dicho sistema.</p>	<p>Analizando los cuadros de análisis externo e interno los estudiantes en equipo integrarán una matriz de análisis DOFA.</p>	<p>Teniendo como insumo la documentación analizada en las etapas de inicio y los desarrollo los estudiantes integrarán el diagnóstico turístico del área de estudio seleccionada</p> <p>Los equipos expondrán los resultados de su diagnóstico turístico con el apoyo de un medio digital a fin de ser retroalimentado por los integrantes del grupo.</p>
28 hrs.	28 hrs.	8 hrs.

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
<p>Aula Biblioteca Municipio objeto de estudio</p>	<p>Lecturas de texto Presentación de temas en medios digitales Proyector Internet Libreta de notas Cédulas de información de campo. Cámara Fotográfica</p>





**Unidad 3: Plan de Desarrollo turístico**

**Objetivo:** Formular una propuesta de un plan de desarrollo turístico sustentable mediante la integración de una cartera de proyectos turísticos, que dé respuesta a las problemáticas identificadas en el diagnóstico.

**Contenidos:**

- Importancia de la actividad turística y posicionamiento del destino
- Objetivos, políticas, estrategias y acciones
- Competencia y determinación de ventajas competitivas
- Programas operativos
- Imagen de proyectos
- Cartera de proyectos
- Gestión

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

Método expositivo – interactivo lo que permitirá acrecentar y/o profundizar sobre los diversos temas que conforman la unidad.

Método indagativo e investigativo este método facilitará la recopilación de información documental y de campo que posibilite la integración de proyectos de desarrollo turístico en un espacio determinado previamente.

Estrategias: Investigación documental y de campo, exposición de los alumnos, lluvia de ideas.

Recursos educativos: Material audiovisual y bibliográfico.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
Con base en el diagnóstico, los alumnos por equipos identificarán en una matriz de clasificación por nivel territorial el posicionamiento del destino elegido considerando la importancia de la	Los estudiantes en equipo y teniendo como sustento el análisis DOFA y el análisis de posicionamiento del destino realizaran tres proyectos turísticos considerando su gestión e imagen. Tales productos integrarán la	En equipos los estudiantes integrarán los subproductos generados en un plan de desarrollo turístico que deberá dar respuesta a las problemáticas identificadas en el diagnóstico, mismo que se expondrá con el apoyo



<p>actividad turística, competencia del destino ventajas competitivas y su alineación con objetivos, políticas, estrategias y acciones.</p>	<p>cartera de proyectos que coadyuvará al desarrollo turístico del destino.</p>	<p>de un medio digital ante los integrantes del grupo a fin de identificar su importancia y pertinencia.</p>
<p>24 hrs.</p>	<p>28 hrs.</p>	<p>12 hrs.</p>
<p><b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b></p>		
<p><b>Escenarios</b></p>		<p><b>Recursos</b></p>
<p>Aula Biblioteca Municipio a trabajar</p>		<p>Proyector Internet Equipo de cómputo Libreta de notas Cámara Fotográfica</p>



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Alburquerque, M. (1999). *Manual del Agente del Desarrollo Local*. Santiago de Chile: Ediciones Sur.

Banco Mundial (2006). *Desarrollo económico local: Un instructivo para el desarrollo y la implementación de las Estrategias y planes de acción de Desarrollo Económico Local*. Washington, D.C.

Diario Oficial de la Federación (DOF) (13 de diciembre 2013). *Programa Sectorial de Turismo 2013-2018*. México.

Gobierno del Estado de México (GEM). (2012) *Plan de Desarrollo 2011-2017*. Programas Regionales. México.

Miguel, A. (2011). *Fundamentos de la Planificación Urbano-Regional*. México: Instituto Tecnológico de Oaxaca.

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) – Organización Mundial del Turismo (OMT). (2006). *Por un turismo sostenible. Guía para responsables políticos*. Madrid: OMT.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) - Comisión Nacional de Áreas Nacionales Protegidas (CONANP). (2006). *Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México*. México: SEMARNAT.

Secretaría de Turismo (SECTUR (2000). *Planeación y Gestión del desarrollo turístico municipal*. México: SECTUR.

\_\_\_\_\_ (2004). *Elementos para evaluar el impacto social, económico y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México: SECTUR.

Secretaría de Turismo (SECTUR) -Gobierno del Estado de México (GEM)- Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). (2013). *Diagnóstico sobre Competitividad y Sustentabilidad Ixtapan de La Sal y Chalma*. México: SECTUR.

### Complementario:

Acerenza, M. (2006). *Política turística y planificación del turismo*. México: Trillas.

Bote, V. (1990). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.



- Boullón, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Drumm, A. y Moore, A. (2002). *Introducción a la planificación del ecoturismo* Vol. I. USA: The Nature Conservancy.
- Drumm, A., Moore, A., Soles, A., Patterson, C. y Terborgh, J. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo: Un manual para los profesionales de la conservación*, Vol. II. USA: The Nature Conservancy.
- Edgell, D., DelMastro, M., Smith, G. Swanson, J. (2008). *Tourism Policy and Planning*. Oxford: Elsevier.
- Gobierno del Estado de México (2000). *Planeación Estratégica. Documento de trabajo*. Toluca, México: GEM.
- Godfrey, K. y Clarke, J. (2000). *The tourism development. Handbook, a practical approach to planning and marketing*. London: Continuum.
- Goldfeder, G. y Aguilar, E. (2000). *Planificación y Administración. Un enfoque Integrador*. México: Trillas.
- Goodstein D. L. y Cols. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Colombia: Mac Graw Hill.
- International Council on Monuments and Sites (ICOMOS). (2008). *Carta ICOMOS para interpretación y presentación de sitios con Patrimonio Cultural*. Quebec. ICOMOS.
- Ivars, J. (2003). *Planificación Turística*. España: Síntesis.
- McCool, S., Clark, R., Stankey, G. (2007). *An assessment of frameworks useful for Public Land Recreation Planning*. Gen. Tech. Rep. PNW-GTR 705. Portland, OR.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1999a). *Guía para administraciones locales: desarrollo turístico sostenible*. España: OMT.
- \_\_\_\_\_ (1999b). *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*. España: OMT.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos. Guía Práctica*. España: OMT.
- SEMARNAT. (2006). *Introducción al Ecoturismo Comunitario*. México: SEMARNAT.
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2009). *Recomendaciones en cuanto a políticas para el desarrollo del turismo sostenible*.



Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo*. México: Trillas.

**Páginas web:**

<http://www.sectur.gob.mx>

<http://www.semarnat.gob.mx>

<http://conanp.gob.mx>

<http://icomos.org.mx>

[http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/gobierno/publicaciones/plan\\_de\\_desarrollo/index.htm](http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/gobierno/publicaciones/plan_de_desarrollo/index.htm)



### VIII. Mapa curricular

Mapa Curricular de la Licenciatura en Turismo 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo	Métodos y Técnicas de Investigación	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional	
	Pensamiento Universitario	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional		Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
	Sociología	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural		
	Geografía	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
	Economía	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Gestión del Talento Humano	
	Patrimonio Cultural Mundial	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México						
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 1, Núcleo Integral	

  

HT	20	HT	16	HT	18	HT	18	HT	17	HT	14	HT	16	HT	14	HT	-
HP	4	HP	18	HP	14	HP	10	HP	11	HP	13	HP	18	HP	12	HP	-
TH	24	TH	34	TH	32	TH	28	TH	28	TH	27	TH	34	TH	26	TH	-
CR	44	CR	50	CR	50	CR	46	CR	45	CR	41	CR	50	CR	40	CR	30

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

1 Línea de seriación →  
\* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral acreditar 1 UA	2 2 4 6

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
Total del Núcleo Sustantivo 18 UA para cubrir 160
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	396

E s t a n c i a P r o f e s i o n a l \*