

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Arquitectura y Diseño**  
**Licenciatura en Diseño Industrial**



**Guía de evaluación del aprendizaje:**  
**Temas Selectos de Diseño Industrial**  
**Diseño de Joyería**

Elaboró: Martha Susana Andrade Mayer  
Anabel Ibarra Zimbrón  
Linda Emi Oguri Campos

Fecha: 18 de Sep. 2017

H. Consejo académico  
H. Consejo de Gobierno

Fecha de aprobación \_\_\_\_\_



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	5
VII. Mapa curricular	17
VIII. Anexos	18



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura **Licenciatura en Diseño Industrial**

Unidad de aprendizaje **Temas Selectos de Diseño industrial** Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

**Formación común**

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

Esta guía de evaluación de aprendizaje corresponde al programa de estudios de temas selectos de diseño en este caso en particular al diseño de proyectos de joyería.

En cuanto a la evaluación del aprendizaje, al ser una unidad de aprendizaje del tipo curso-taller es importante evaluar el saber y saber hacer, las competencias serán evaluadas a través del desempeño del alumno durante el curso. Algunos de los criterios para la evaluación dependen del grado de aplicación de los conocimientos y el desempeño de las competencias adquiridas, los instrumentos utilizados como listas de cotejo con escala estimativa y matrices de valoración permitirán llevar a cabo esta labor.

Las listas de cotejo con escala estimativa serán utilizadas como el instrumento de apoyo para registrar y evaluar el avance del aprendizaje y comprensión de los conceptos por parte del alumno, así la medición de la captación del aprendizaje. Las matrices de valoración de proyecto utilizadas para evaluar las competencias en sus tres dimensiones de saber articulando la teoría con la práctica.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	Sustantivo
<b>Área Curricular:</b>	Diseño Industrial
<b>Carácter de la UA:</b>	Optativa

## IV. Objetivos de la formación profesional.

### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales con un alto sentido humanista, ético y estético, para diseñar objetos, procesos, servicios y sistemas; en forma multidisciplinaria, innovadora y eficiente, modificando los diversos entornos natural, social, cultural, político, económico, tecnológico y productivo, a fin de ofrecer satisfactores para mejorar la calidad de vida de la sociedad a partir de un enfoque local, regional y global.

El Licenciado en Diseño Industrial contará con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar los aspectos socioculturales de los diferentes contextos.
- Definir los lineamientos que fundamentarán las propuestas de diseño.
- Aplicar principios multidisciplinarios en la formulación y desarrollo de propuestas de diseño.
- Adquirir habilidades que permitan el desarrollo creativo.
- Eficientar la materialización de las propuestas de diseño.



- Gestionar los recursos físicos, materiales, humanos, técnicos, financieros y mercadológicos para la inserción de la propuesta en la sociedad.
- Fomentar los valores morales, éticos, humanos y estéticos
- Impulsar los principios de justicia social, humanismo y democracia
- Considerar las metodologías de investigación social para el análisis del objeto de estudio
- Aplicar los métodos de diseño en la elaboración de proyectos.

**Objetivos del núcleo de formación: Sustantivo**

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional

**Objetivos del área curricular o disciplinaria: Diseño Industrial.**

Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural, humano, productivo, tecnológico y económico de una situación a través del proceso conceptual, metodológico y de representación, que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en la áreas de diseño industrial, filosofía y sociología, ergonomía, ecología, económico administrativa, ciencia de los materiales y comunicología del programa educativo de acuerdo a los ámbitos local, regional y global; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como una forma de vida.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos de diseño.

Desarrollar propuestas de diseño de joyería desde el punto de vista conceptual, técnico, simbólico, y de mercado a través de la representación y presentación de proyectos.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.**

<b>Unidad 1. Elementos del Diseño de Joyería</b>
<b>Objetivo:</b> Definir el proceso de diseño de proyectos de joyería a través de la comprensión de la evolución del producto joya y las variables que lo componen.
<b>Contenidos:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de joyería</li> <li>2. Clasificación de joyería</li> </ol>



- 2.1. Por tipo de producto (emblemas, identidad, simbólico, moda, espiritual)
- 2.2. Por mercado
  - 2.2.1. Comercial
  - 2.2.2. Personalizado
  - 2.2.3. Artístico
- 2.3. Por proceso
  - 2.3.1. Piezas únicas
  - 2.3.2. Producción en serie
3. Variables del producto joya
  - 3.1. Estética
    - 3.1.1. Tendencias, cultura, geografía, historia, mercado.
  - 3.2. Materia Prima
    - 3.2.1. Metales nobles
    - 3.2.2. Metales base
    - 3.2.3. Materiales alternativos: Textil, piel, papel, resinas, polímeros modelables, polimetilmetacrilato (PMMA)
  - 3.3. Viabilidad técnica
    - 3.3.1. Herramientas
    - 3.3.2. Maquinaria
    - 3.3.3. Complejidad
  - 3.4. Control de calidad.
    - 3.4.1. Adaptabilidad
    - 3.4.2. Pruebas de uso
    - 3.4.3. Resistencia
  - 3.5. Mercado
    - 3.5.1. Definición del segmento de mercado
  - 3.6. Simbólica.- Significado, selección de materiales, colores y formas, identidad y emoción.
4. Metodología para el Diseño de Joyería
  - 4.1. Inspiración
  - 4.2. Desarrollo del concepto
  - 4.3. Generación de Alternativas
  - 4.4. Definición del Diseño
  - 4.5. Propuesta final
  - 4.6. Materialización

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
El alumno realizará una investigación documental y analizará la información obtenida para la elaboración de un infograma	Infograma Análisis del tema y conclusión del tema.	Lista de cotejo que consigne los siguientes elementos: Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía



Tema: Autor de joyería		Referencias bibliográficas (anexo 1)
El alumno realizará un modelo de plastilina y lámina de presentación del diseo de una joya inspirada en el autor estudiado. Actividad diagnostica de habilidades y competencias de representación bidimensional y tridimensional.	Modelo de plastilina y lámiana de presentación.	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)
Resumen de clasificación de la joyería, herramintas y materials y variables de la joyería. Análsis del proceso de diseño	Reporte escrito de los elementos del diseño de joyería. Mapa conceptual del método propuesto para el diseño de joyería.	Lista de cotejo que consigne los siguientes elementos: Análisis del tema Conclusión del tema Ortografía Referencias bibliográficas (anexo 1)

## Unidad 2. Conceptos de joyería contemporánea

**Objetivo:** Conocer y aplicar los materiales no convencionales para la creación de piezas únicas cargadas de significado.

### Contenidos:

1. Joyería Contemporánea.
  - 1.1. Materiales
    - 1.1.1. Experimental.- reuso o reciclado de materiales
    - 1.1.2. Papel
    - 1.1.3. Textiles y piel
  - 1.2. Procesos
    - 1.2.1. Herramientas
      - 1.2.1.1. Herramientas de corte
      - 1.2.1.2. Herramientas de unión
      - 1.2.1.3. Complementos
2. Joyería Orgánica.
  - 2.1. Concepto de joyería orgánica
  - 2.2. Materiales y procesos
  - 2.3. Inspiración. Representación de formas orgánicas a partir de materiales no orgánicos
  - 2.4. Diseño



- 2.5. Realización de prototipos
- 3. Joyería Narrativa.
  - 3.1. Concepto de joyería Narrativa
  - 3.2. Inspiración, story board
  - 3.3. Materiales y procesos
  - 3.4. Diseño
  - 3.5. Realización de prototipos
- 4. Joyería Abstracta.
  - 4.1. Concepto de joyería Abstracta
  - 4.2. Inspiración. De lo figurativo a lo abstracto.
  - 4.3. Materiales y procesos
  - 4.4. Diseño
  - 4.5. Realización de prototipos

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
El alumno diseñará una pieza de joyería contemporánea a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería orgánica	Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)
El alumno diseñará una pieza de joyería contemporánea a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería narrativa	Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)
El alumno diseñará una pieza de joyería contemporánea a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería abstracta	Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)

**Unidad 3. Técnicas de joyería tradicional**

**Objetivo:** Conocer y aplicar algunas técnicas tradicionales del trabajo de metales nobles

**Contenidos:**

- 1. Concepto de Joyería tradicional



2. Herramientas y materiales y procesos de la joyería tradicional
  - 2.1. Herramientas de medición y marcaje
  - 2.2. Herramientas de corte
  - 2.3. Herramientas para moldear o conformar el metal
  - 2.4. Herramientas de unión
    - 2.4.1. Uniones en frío
    - 2.4.2. Uniones con calor
  - 2.5. Herramientas de pulido y acabado
  - 2.6. Herramientas para modelar cera
3. Dibujo Técnico
  - 3.1. Normalización y acotación de las piezas.
4. Piezas a partir de perfiles tubulares (alambre)
  - 4.1. Características
  - 4.2. Realización de ganchos y argollas
5. Piezas a partir de lámina
  - 5.1. Características
    - 5.1.1. Procesos
      - 5.1.1.1. Corte
      - 5.1.1.2. Calado
      - 5.1.1.3. Grabado
  - 5.2. Realización de prototipos
6. Acabado
  - 6.1. Concepto de acabados
  - 6.2. Tipos de acabado
  - 6.3. Acabado aplicado a los prototipos
7. Modelado en cera
  - 7.1. Características de las piezas modeladas en cera
    - 7.1.2. Tipos de cera
    - 7.1.3. Herramientas para modelado en cera
  - 7.2. Proceso de fundición a la cera perdida
- 7.3. Realización de prototipo

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
El alumno diseñará una pieza de joyería tradicional a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería con alambre	Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)
El alumno diseñará una pieza de joyería tradicional a partir de	Representación bidimensional (Sketchbook)	Matriz de evaluación de proyecto.



tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería con calado	Representación tridimensional (Prototipo)	(anexo 2)
El alumno diseñará una pieza de joyería tradicional a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería con grabado al ácido	Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)
El alumno diseñará una pieza de joyería tradicional a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería modelada en cera	Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)

**Unidad 4. Materiales y tecnologías alternativas**

**Objetivo:** Integrar al proyecto de diseño materiales alternativos para el desarrollo de piezas.

**Contenidos:**

1. Corte laser
  - 1.1. Características de las piezas en corte laser
  - 1.2. Materiales utilizados
  - 1.3. Realización de prototipo en polimetilmetacrilato (PMMA)
2. Polímeros modelables
  - 2.1. Características de los polímeros modelables
  - 2.2. Realización de prototipo
3. Resinas
  - 3.1. Características de las resinas.
  - 3.2. Realización de prototipo

**Evaluación del aprendizaje**

Actividad	Evidencia	Instrumento
-----------	-----------	-------------



<p>El alumno diseñará una pieza de joyería alternativa a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería en corte laser</p>	<p>Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)</p>	<p>Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)</p>
<p>El alumno diseñará una pieza de joyería alternativa a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería en polímero moldeable</p>	<p>Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)</p>	<p>Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)</p>
<p>El alumno diseñará una pieza de joyería alternativa a partir de tema, materiales y procesos propuestos. Temas: Joyería en resina.</p>	<p>Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)</p>	<p>Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)</p>

### Unidad 5. Presentación de una colección de joyería

**Objetivo:** Desarrollar una colección a través del conocimiento y desarrollo de las diferentes técnicas aplicadas a los conceptos contemporáneos que satisfagan a un mercado global

**Contenidos:**

1. Concepto de colección.
2. Desarrollo del concepto (inspiración, desarrollo de alternativas).
3. Definición del proyecto (detalles técnicos, normalización).
4. Realización de prototipos.
5. Presentación.
  - 5.1. Definir tipología y estilo propio
  - 5.2. Valores e imagen de la marca
    - 5.2.1. Logotipo
    - 5.2.2. Empaque

### Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
-----------	-----------	-------------



El alumno diseñará una Colección de joyería a partir de tema, materiales y procesos propuestos.	Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)
Diseño de imagen (marca, logo y empaque) de acuerdo al estilo y tipología propuesto por el diseñador.	Display de presentación de la colección, empaque, marca y logotipo.	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 3)

### Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Infografía y presentación del autor de joyería	Lista de cotejo (anexo1)	4%
Modelo de joya y lámina de presentación	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	4%
Resumen y mapa conceptual	Lista de cotejo (anexo1)	2%
Joyería orgánica Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	10%
Joyería narrativa Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	10%
Joyería abstracta Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	10%
Joyería en alambre Representación bidimensional (Sketchbook)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	15%



Representación tridimensional (Prototipo)		
Joyería calada Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>15%</b>
Joyería grabada Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>15%</b>
Joyería modelada en cera Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>15%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



## Segunda evaluación parcial

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Joyería en corte laser Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>15%</b>
Joyería en polímero moldeable Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>15%</b>
Joyería en resina Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>15%</b>
Colección de Joyería (4 pzas mínimo) Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>40%</b>
Imagen de Diseñador (marco, logo y empaque)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 3)	<b>15%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Evaluación ordinaria final

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Evaluación sumatoria	Promedio del primer y segundo parcial.	<b>100%</b>



### Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Colección de Joyería (4 pzas mínimo) Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>100%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

### Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Colección de Joyería (4 pzas mínimo) Representación bidimensional (Sketchbook) Representación tridimensional (Prototipo)	Matriz de evaluación de proyecto. (anexo 2)	<b>100%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



VII. Mapa curricular

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL PLAN 2015										
ÁREAS DISCIPLINARIAS	NÚCLEO BÁSICO		NÚCLEO SUSTANTIVO					NÚCLEO INTEGRAL		
	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
DISEÑO INDUSTRIAL	BASES PARA EL DISEÑO 3 6 9 12	DISEÑO DE OBJETOS SIMPLES 3 6 9 12	DISEÑO DE OBJETOS COMPLEJOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS 3 6 9 12	DISEÑO DE FAMILIA DE PRODUCTOS 3 6 9 12	DISEÑO DE PRODUCTOS SISTEMICOS 3 6 9 12	PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL (BILINGÜE) 3 6 9 12	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL I 3 6 9 12	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO INDUSTRIAL II 3 6 9 12
FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA	PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO 2 2 4 6	SOCIEDAD Y CULTURA 2 2 4 6	EVOLUCIÓN DE LOS OBJETOS 2 2 4 6	HISTORIA Y TEORÍA DEL DISEÑO 4 0 4 8	INTEGRATIVA PROFESIONAL 0 8 8 8	ESTÉTICA 4 0 4 8	SEMÍOTICA 4 0 4 8	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL 0 4 4 4	ÉTICA PROFESIONAL 2 2 4 6	PRÁCTICAS PROFESIONALES
ERGONOMÍA					ERGONOMÍA I 2 4 6 8		ERGONOMÍA II 0 6 6 6			
ECOLÓGICA				RECURSOS NATURALES 2 2 4 6	IMPACTO AMBIENTAL 2 2 4 6		SUSTENTABILIDAD DEL DISEÑO INDUSTRIAL 2 2 4 6			
ECONOMÍA ADMINISTRATIVA	INGLÉS 5 2 2 4 6	INGLÉS 6 2 2 4 6	INGLÉS 7 2 2 4 6	INGLÉS 8 2 2 4 6	MERCADO Y CONSUMO 0 6 6 6	ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS DE DI 2 2 4 6	GESTIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL 0 6 6 6	PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE DISEÑO 0 4 4 4		
CENCIA DE MATERIALES	MATERIALES Y PROCESOS PARA EL DISEÑO 0 4 4 4	TEORÍA Y PRÁCTICA DE ENVASE Y EMBALAJE 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE MADERAS 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE PLÁSTICOS 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE CERÁMICA Y VIDRIO 2 4 6 8	TEORÍA Y PRÁCTICA DE METALES 2 4 6 8				
COMUNICOLÓGICA	REPRESENTACIÓN BIDIMENSIONAL DE CONCEPTOS 0 4 4 4	REPRESENTACIÓN BIDIMENSIONAL DE OBJETOS 0 4 4 4	REPRESENTACIÓN TRIDIMENSIONAL DE PRODUCTOS 0 6 6 6	REPRESENTACIÓN INTEGRAL DE PRODUCTOS 0 4 4 4	MODELADO ASISTIDO RENDERIZADO 0 4 4 4	FÍSICA Y SISTEMAS APLICADOS AL DISEÑO INDUSTRIAL 2 2 4 6	ANIMACIÓN ASISTIDA 0 4 4 4	FOTOGRAFÍA 0 6 6 6	COMUNICACIÓN E IMAGEN PROFESIONAL (BILINGÜE) 2 2 4 6	
					TEMAS SELECTOS DE DISEÑO 0 4 4 4					
						TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL I 0 4 4 4				
								TEMAS SELECTOS MULTIDISCIPLINARIOS 0 4 4 4		
									TEMAS SELECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL 3 0 4 4 4	
ÁREAS DISCIPLINARIAS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
	NÚCLEO BÁSICO		NÚCLEO SUSTANTIVO					NÚCLEO INTEGRAL		



**VIII. Anexos**

**Anexo 1 Lista de Cotejo para resumen**



LISTA DE COTEJO DISEÑO DE JOYERÍA							
Aspectos a Evaluar		10-9	8-7	6	5	4-0 según incidencias	
Resumen	A	Análisis del tema					
	B	Consistencia					
	C	Ortografía					
	D	Referencias bibliográficas					
	E	Presentación					
	F	Trabajo en clase					
	G	Calidad y Limpieza					



## Anexo 2 Matriz para valoración de proyectos de diseño



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE PROYECTO DISEÑO DE JOYERÍA						
		Aspectos a Evaluar	10-8	8-7	6	5-0 según indicaciones
Bidimensional (Lámina y Sketchbook)	A	Comprende la <b>taxonomía</b> y aplica las diferencias en <b>concepto y especificaciones</b> desarrollando alternativas en la representación gráfica.	Diferencia las tipologías de joyería y se refleja a través de empleo de conceptos y elementos de diseño.	Contenido sin aportaciones importantes, pero ilustrativo de la taxonomía	Contenido deficiente, no se distingue rasgos característicos de los diferentes tipos de joyería ni desarrollo de alternativas.	No hay relación entre las piezas y la taxonomía planteada en el programa
	B	Representación Bidimensional con criterios de <b>espacialidad y proporción. Identidad propia</b> para el diseño de joyería.	Grafica las propuestas a mano alzada con criterios de espacialidad y proporción. Presenta identidad que define al diseñador	El contenido no es claro, pero ilustra su propuesta de diseño(falta espacialidad y proporción). Establece un indicio de la identidad del diseñador.	Existe una relación muy ligera entre la propuesta y lo desarrollado. Representa muy pocos rasgos de identidad propia.	No hay relación alguna entre las piezas desarrolladas y lo ilustrado, cada una de las piezas es representada de manera diferente, no existe una identidad propia
	C	Establece <b>especificaciones de diseño</b> de acuerdo a los resultados del <b>análisis de la información</b> y lo aplica a conceptos de Diseño de Joyería	Se distingue en la composición los elementos y conceptos de diseño aplicados, así como el claro propósito de su utilización.	En la composición se pueden distinguir elementos y el concepto de diseño, sin embargo no son claros sus propósitos de aplicación	La composición cuenta con elementos de diseño, pero no un concepto claro definido a partir de la utilización de los mismos	La composición no cuenta con elementos de diseño, ni concepto.
Tridimensional (modelo o prototipo)	D	Elaboración de <b>modelos de comprobación</b> aplicando <b>escala, proporción y percepción.</b>	La pieza está considerando una armonía compositiva en cuanto a escala, proporción y percepción, es apropiada para el grupo mercadológico o tipo de joyería.	La pieza está considerando una armonía compositiva, sin embargo no es apropiada para el grupo mercadológico o tipo de joyería.	En la pieza no se está aplicando una armonía compositiva, sin embargo la composición resulta apropiada.	En la pieza no se aprecia una armonía o composición aplicada como elemento de diseño, no es apropiada para el grupo mercadológico o tipo de joyería.
	E	Emplea los <b>materiales y técnicas</b> apropiadas por tipo de joyería y concepto de diseño, así como la presentación en el soporte indicado.	Presenta las propuestas de diseño en el material idóneo y la técnica apropiada para cada material y tipología.	Presenta las propuestas de diseño en el material idóneo y pero las técnicas utilizadas del material no son apropiadas para cada material y tipología.	Presenta las propuestas de diseño en el material no idóneo y las técnicas utilizadas del material no son apropiadas para cada material y tipología, pero la composición resulta apropiada para la tipología.	Presenta las propuestas de diseño en el material no idóneo y las técnicas utilizadas del material no son apropiadas para cada material y la composición no representa ningún indicio de la tipología aplicada.
	F	<b>Práctica en clase</b> sobre materiales y procesos	Se trabajo en clase de acuerdo a las indicaciones del docente			No se hizo la práctica en el aula
	G	<b>Piezas terminadas.</b> Limpieza, solidez y sistemas de aseguramiento.	Productos terminados, limpios, sin malos cortes, con piezas sólidamente fijas, broches o sistemas de aseguramiento terminados.	Productos terminados, limpios, con no más de 3 detalles de malos cortes, rebabas o falto de pulido con piezas sólidamente fijas broches o sistemas de aseguramiento terminados.	Productos terminados, limpios, con no más de 5 detalles de malos cortes, rebabas o falto de pulido con piezas sólidamente fijas broches o sistemas de aseguramiento terminados.	Productos terminados, limpios, con no más de 5 detalles de malos cortes, rebabas o falto de pulido con piezas sólidamente fijas, broches o sistemas de aseguramiento terminados.



ALUMNO: \_\_\_\_\_



Evaluación											
Pza	Modelo/Prototipo	%	A	B	C	D	E	F	G	Total%	Observaciones
Exposición autores Contemporáneos		4								0.00	
Modelo a partir de Módulos		4								0.00	
Resumen Elementos para el diseño de Joyería		2								0.00	
Diseño de joyería contemporáneo										Total	Observaciones
Joyería contemporánea: Enfocada en la percepción a través de los sentidos, diversos materiales, piezas únicas que se exhiben en galerías y pasarelas. Materiales diversos a menudo no empleados en joyería.	1	Orgánica	10							0.00	
	2	Narrativa	10							0.00	
	3	Abstracta	10							0.00	
Diseño de Joyería tradicional (Fina)											
Joyería Fina o tradicional. Empleo de metales nobles y piedras preciosas, y las técnicas del manejo de los mismos. Trabajo artesanal o producción en serie.	1	Alambre	15							0.00	
	2	Calado	15							0.00	
	3	Grabado	15							0.00	
	4	Modelado en cera	15							0.00	
Total Primer Parcial										0.00	
Diseño de Joyería comercial (Bisutería)											
Joyería Comercial o Bisutería.- Está enfocado a un grupo mercadológico, materiales comerciales así como sus diferentes técnicas y acabados. Piezas de producción en serie.	1	Corte Laser	15							0.00	
	2	Polímeros modelables	15							0.00	
	3	Resinas	15							0.00	
Diseño de una serie de joyería											
Serie de joyería .- Conjunto de piezas con elementos y concepto unificado, aplicado a un grupo mercadológico determinado, presentación profesional con empaque.	1	Pieza 1	40							0.00	
	2	Pieza 2								0.00	
	3	Pieza 3								0.00	
	4	Pieza 4								0.00	
	5	Imagen Diseñador	15							0.00	
Total Segundo Parcial										0.00	
<b>Final</b>										<b>0</b>	



**Anexo 3 Matriz de valoración de proyecto**



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE PROYECTO IMAGEN DISEÑO DE JOYERÍA						
		Aspectos a Evaluar	10-9	8-7	6	5
Marca	A	Realización de la actividad en tiempo y forma	Realizó la actividad en tiempo y forma	Cumplió con la actividad en la sesión siguiente	Cumplió con la actividad en la siguiente semana	Cumple la actividad
	B	Uso adecuado del material propuesto para la actividad	Utilizó el material adecuado	Utilizó material 80% adecuado al productos elaborado	Utilizó material 60% adecuado al productos elaborado	Utilizó material 40% adecuado al productos elaborado
	C	Entrega de ejercicios terminado al 100%	Entregó el ejercicio terminado al 100%	Entregó el ejercicio terminado al 80%	Entregó el ejercicio terminado al 60%	Entregó el ejercicio terminado al 40%
Logo	D	Técnicas y procesos empleados	Las técnicas y procesos empleados son 100% adecuados al tipo de producto.	Las técnicas y procesos empleados son 80% adecuados al tipo de producto.	Las técnicas y procesos empleados son 60% adecuados al tipo de producto.	Las técnicas y procesos empleados son 40% adecuados al tipo de producto.
	E	Limpieza	El producto se presenta completamente limpio	El producto se presenta con no más de dos manchas y/o hilos mal cortados.	El producto se presenta con no más de seis manchas y/o hilos mal cortados.	El producto se presenta con no más de diez manchas y/o hilos mal cortados.
Empaque	F	Presentación	Presenta el producto de manera adecuada	n/a	n/a	n/a
	G	Actitud	Presentó una actitud 100% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.	Presentó una actitud 80% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.	Presentó una actitud 60% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.	Presentó una actitud 40% responsable frente al equipo, el material, los compañeros.