



PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL DE LA ASIGNATURA:

COMUNICACIÓN

ACADEMIA:	Español	
SEMESTRE:	Sexto	HORAS TEÓRICAS 2
CRÉDITOS	5	HORAS PRÁCTICAS 1
TIPO DE CURSO	Optativa	TOTAL DE HORAS: 3
ELABORÓ	Luis Alberto Garduño Sánchez Adriana Esthela Garduño Sánchez	

PLANTEL:

Vo.Bo.

VIGENCIA SEMESTRE 2018-A



PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA

Comprende la importancia de la comunicación, contribuyendo a la solución crítica de los problemas a través de conocimientos, herramientas y lenguajes necesarios en diversas situaciones académicas, laborales y de sociabilidad.



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO I	Comunicación Origen y Evolución.	Sesiones previstas	8
Propósito:	Reconoce el origen y evolución de la ciencia de la comunicación a través de los teóricos que plantean los tipos y modelos para entender el proceso comunicativo en situaciones familiares y académicas.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
1.1. Definición de comunicación.	Identifica la definición de comunicación en el contexto académico.	Expresa la definición de comunicación en el contexto académico.	Valora la definición de comunicación en el contexto académico	Comunicación Básica 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación. 12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver, problemas, producir materiales y transmitir información Extendidas: 1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos. 2. Establece relaciones	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas 4.5. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Expositiva • Aprendizaje orientado a proyectos • Trabajo colaborativo • Dossier • Investigación documental • Simulaciones • Diálogos • Rol play • Sociodinámica • Organizador de información • Esquema
1.2. Tipos de Comunicación 1.2.1 Interpersonal 1.2.2 Intrapersonal	Comprende los tipos de comunicación en su entorno familiar.	Utiliza los tipos de comunicación en su entorno familiar	Aprecia los tipos de comunicación en su entorno familiar.			
1.3. Modelos de Comunicación 1.3.1 Harold D. Laswell: "Los modelos lineales" 1.3.2 Shannon y Weaver: "La teoría de la información". 1.3.3 Gerhard Maletzke: Los modelos de	Enumera los modelos de comunicación	Representa los modelos de comunicación	Muestra los modelos de comunicación			



<p>“Sistema social” y de “Usos y funciones” de la comunicación.</p> <p>1.3.4 Abraham Moles: la sociodinámica de la cultura</p> <p>1.3.5 Schramm: “El Modelo Descriptivo de la Comunicación”</p>				<p>analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</p> <p>7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</p> <p>8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad,</p>	<p>establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una</p>	
---	--	--	--	---	---	--



				<p>analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</p> <p>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</p> <p>11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</p>	<p>actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	
<p>Desarrollo de proyecto</p>	<p>Fase 1. Indagación referencial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar problema o situación relacionada con: Esta se aborda desde los referentes de varias asignaturas simultáneas, de acuerdo con la afinidad con la temática y los desempeños disciplinares, promoviendo que no existan dos proyectos iguales, al enfatizar aspectos o productos distintos. • Búsqueda de información. Se centra en la obtención de información utilizando los diversos recursos (libros, periódicos, revistas, Internet, bases de datos, entre otros) para delimitar el alcance del proyecto y la intervención de las asignaturas, así como el producto a realizar. 					



COMPETENCIAS GENERICAS

COMPETENCIAS DISCIPLINARES

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas
4.5. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio
10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

Comunicación Básica
9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver, problemas, producir materiales y transmitir información
Extendidas:
1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. **8.** Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

TEMA:

SESIONES PREVISTAS:

1.1 Definición de comunicación.

2

PROPÓSITO:

Identifica la definición de comunicación en su quehacer diario para valorar su importancia en el contexto diario.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
1.1 Definición de comunicación.	Realiza el encuadre de la asignatura, y presenta un cuestionario diagnóstico.					



<p>¿Qué entiendes por comunicación? ¿Qué elementos intervienen en la comunicación? ¿Para qué nos comunicamos? ¿Crees que es lo mismo comunicar que informar? ¿por qué? ¿Sabes que son los medios de comunicación masiva? Menciónalos.</p>					
	<p>Toma nota y contesta el cuestionario diagnóstico. ¿Qué entiendes por comunicación? ¿Qué elementos intervienen en la comunicación? ¿Para qué nos comunicamos? ¿Crees que es lo mismo comunicar que informar? ¿por qué? ¿Sabes que son los medios de comunicación masiva? Menciónalos.</p>	<p>Cuestionario diagnóstico</p>	<p>X</p>		
<p>En clase magistral presenta lo que es la Comunicación</p>					
	<p>Realiza el apunte sobre la Comunicación</p>				
<p>Presentación del Proyecto: Introduce el desarrollo del proyecto integrador Blog de desarrollo emprendedor</p>					
	<p>Presentación del Proyecto: Introduce el desarrollo del proyecto integrador Blog de desarrollo emprendedor (cada asignatura cuelga avances) cada una tiene avances individuales y colaborativos</p>				
<p>Reflexiona junto con los alumnos la definición e importancia de la comunicación en diversos contextos.</p>					
	<p>Reflexionan junto con el docente la definición e importancia de la</p>				



comunicación en diversos contextos.

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA:	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.</p> <p>12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver, problemas, producir materiales y transmitir información</p> <p>Extendidas:</p> <p>1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.</p> <p>2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</p> <p>7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</p> <p>8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</p> <p>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</p> <p>11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1.2. Tipos de Comunicación	2



PROPÓSITO:

Utiliza los tipos de comunicación para reconocer las ideas de otros y las propias sobre un tema determinado.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
1.2.1 Interpersonal 1.2.2 Intrapersonal	Con base en la información del libro de texto explica los tipos de comunicación. Y pide que reconozcan las ideas de otros y las propias en un cuadro comparativo sobre el tema del proyecto integrador					
		Realizan el cuadro comparativo para reconocer las ideas de otros y las propias sobre el tema del proyecto integrador.	Cuadro comparativo sobre las ideas de otros y las propias sobre el tema del proyecto integrador.	X	X	X
	Aprecia junto con los alumnos los tipos de comunicación y la manera en que esto interviene cada vez que nos ofrecen y adquirimos un producto.					
		Aprecian junto con el docente los tipos de comunicación y la manera en que esto interviene cada vez que nos ofrecen y adquirimos un producto.				
	Fase 1. Indagación referencial. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Cuestionario sobre <i>¿Qué productos te ofrecen en el transporte público y cuál es el nivel de la lengua que emplean para dártelo a conocer?</i> <i>¿Qué surge en tu cabeza cuando escuchas al vendedor en el transporte público?</i> <i>¿Cómo te ofertan un producto en alguna tienda o centro comercial y qué es lo primero que te llama la atención?</i> <i>¿Consideras que en la cafetería de tu plantel, los productos se ofrecen de forma</i>					



	<p><i>adecuada, qué cambiarías y por qué?</i></p> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las preguntas están enumeradas correctamente - Se distinguen y se diferencian en color las preguntas y respuestas - Las respuestas a cada interrogante planteada son acordes a lo planteado - Las respuestas son completas (no escatima en su extensión) - El lenguaje utilizado es claro - Respetan las normas de la lengua - Se entrega en hojas blancas, tamaño carta (se acepta y se recomienda reciclar, siempre y cuando se cancele el reverso de la hoja con una línea en diagonal) - A mano con buena caligrafía - Con datos de identificación en la parte superior (nombre, número de cuenta, grupo) 					
		<p>Fase 1. Indagación referencial. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Responde Cuestionario sobre ¿Qué productos te ofrecen en el transporte público y cuál es el nivel de la lengua que emplean para dártelo a conocer? ¿Qué surge en tu cabeza cuando escuchas al vendedor en el transporte público? ¿Cómo te ofertan un producto en alguna tienda o centro comercial y qué es lo primero que te llama la atención?</p>	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Cuestionario resuelto</p>	X	X	X



¿Consideras qué en la cafetería de tu plantel, los productos se ofrecen de forma adecuada, qué cambiarías y por qué?

Criterios:

- *Las preguntas están enumeradas correctamente*
- *Se distinguen y se diferencian en color las preguntas y respuestas*
- *Las respuestas a cada interrogante planteada son acordes a lo planteado*
- *Las respuestas son completas (no escatima en su extensión)*
- *El lenguaje utilizado es claro*
- *Respetan las normas de la lengua*
- *Se entrega en hojas blancas, tamaño carta (se acepta y se recomienda reciclar, siempre y cuando se cancele el reverso de la hoja con una línea en diagonal)*
- *A mano con buena caligrafía*
- *Con datos de identificación en la parte superior (nombre, número de cuenta, grupo)*

RECURSOS: Pintarrón, computadora y textos de apoyo

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Presentaciones electrónicas, videos

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas
4.5. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio
10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

Comunicación Básica
9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver, problemas, producir materiales y transmitir información
Extendidas:
1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. **8.** Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.

TEMA:

1.3. Modelos de Comunicación

SESIONES PREVISTAS:

4

PROPÓSITO:

Utiliza la información de los modelos de comunicación para producir y comprender la comunicación eficiente en el proyecto integrador.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
1.3.1 Harold D.	Solicita que los alumnos indaguen los					



Laswell: "Los modelos lineales"	modelos de comunicación en el libro de texto de la asignatura y que señalen las diferencias y similitudes entre estos en un cuadro de doble entrada.					
1.3.2 Shannon y Weaver: "La teoría de la información".		Indagan los modelos de comunicación en el libro de texto de la asignatura y señalan en un cuadro de doble entrada las diferencias y similitudes entre estos.	Cuadro de doble entrada	X		
1.3.3 Gerhard Maletzke: Los modelos de "Sistema social" y de "Usos y funciones" de la comunicación.	En clase magistral recalca las diferencias y similitudes entre los modelos de comunicación y reflexiona sobre su importancia para la comunicación eficiente.					
1.3.4 Abraham Moles: la sociodinámica de la cultura	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Modelo de comunicación para vender producto del proyecto integrador (lograr la comunicación eficiente)</i> <i>Solicita que seleccionen un modelo de comunicación para trazar un plan de negocios para el producto del proyecto integrador.</i></p>	Adoptan una postura positiva para comprender las diferencias y similitudes entre los modelos de comunicación; para valorar su importancia para la comunicación eficiente.				
1.3.5 Schramm: "El Modelo Descriptivo de la Comunicación"	<p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Contiene los elementos del modelo de comunicación seleccionado por cada equipo</i> - <i>Tamaño doble carta</i> - <i>A computadora</i> - <i>Utiliza color para diferenciar y relacionar elementos</i> - <i>Incluyen reflexión sobre el empleo del modelo de comunicación en el plan de</i> 					



<p><i>negocios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Incluye portada con los datos de identificación de los integrantes del equipo</i> - <i>Entregan en tiempo y forma</i> 					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Modelo de comunicación para vender producto del proyecto integrador (lograr la comunicación eficiente)</i> <i>Seleccionan un modelo de comunicación para trazar un plan de negocios para el producto del proyecto integrador.</i></p> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Contiene los elementos del modelo de comunicación seleccionado por cada equipo</i> - <i>Tamaño doble carta</i> - <i>A computadora</i> - <i>Utiliza color para diferenciar y relacionar elementos</i> - <i>Incluyen reflexión sobre el empleo del modelo de comunicación en el plan de negocios</i> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Incluye portada con los datos de identificación de los integrantes del equipo</i> - <i>Entregan en tiempo y forma</i> 	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Modelo de comunicación</i></p>	X	X	X
<p>Analiza con los alumnos la importancia de la comunicación eficiente en todas las actividades humanas.</p>					
	<p>Analizan junto al docente la importancia</p>				



de la comunicación eficiente en las actividades humanas.

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA:	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
Cuestionario diagnóstico	CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11	4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3	X			X			LISTA DE COTEJO
Cuadro comparativo	CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11	4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO
Trabajo Individual. Cuestionario	CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11	4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO
Cuadro de doble entrada	CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11	4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3		X			X		LISTA DE COTEJO
Trabajo colaborativo. Modelo de comunicación	CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11	4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Cuadro comparativo	CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11	3	4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3	2	5	X			LISTA DE COTEJO
Avance de elaboración de proyecto:									
Trabajo Individual. CUESTIONARIO Criterios: - Las preguntas están enumeradas correctamente	CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11	7	4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3	5	12	X			LISTA DE COTEJO



<ul style="list-style-type: none"> - Se distinguen y se diferencian en color las preguntas y respuestas - Las respuestas a cada interrogante planteada son acordes a lo planteado - Las respuestas son completas (no escatima en su extensión) - El lenguaje utilizado es claro - Respetan las normas de la lengua - Se entrega en hojas blancas, tamaño carta (se acepta y se recomienda reciclar, siempre y cuando se cancele el reverso de la hoja con una línea en diagonal) - A mano con buena caligrafía - Con datos de identificación en la parte superior (nombre, número de cuenta, grupo) 								
<p>Trabajo colaborativo. Modelo de comunicación para vender producto del proyecto integrador (lograr la comunicación eficiente) Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contiene los elementos del modelo de comunicación seleccionado por cada equipo - Tamaño doble carta - A computadora - Utiliza color para diferenciar y relacionar elementos - Incluyen reflexión sobre el empleo del modelo de comunicación en el plan de negocios - Respetan las normas de la lengua - Incluye portada con los datos de identificación de los integrantes del equipo - Entregan en tiempo y forma 	<p style="text-align: center;">CDB C 9, 12 CDE C 1, 2, 4, 5, 7, 10, 11</p>	4	<p style="text-align: center;">4.1, 4.5, 5.6, 7.3, 8.1, 8.3, 10.2, 10.3</p>	4	8	X		LISTA DE COTEJO
Total					25			



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO II	Comunicación y Cultura	Sesiones previstas	8
Propósito:	Reflexiona sobre el papel que desempeña la comunicación en la cultura a través de la cultura de masas para proponer soluciones a problemáticas de su sociedad.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
2.1 De la cultura popular a la cultura de masas 2.1.1 Definición y características.	Comprende la definición de cultura popular y cultura de masas.	Utiliza la definición de cultura popular y cultura de masas	Valora la definición de cultura popular y cultura de masas en su vida cotidiana.	Comunicación Básica 7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros. 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación Extendidas 4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas. 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Expositiva • Aprendizaje orientado a proyectos • Trabajo colaborativo • Subrayado • Ficha de trabajo • Reseña • Organizador de información • Proyección de videos
2.2 Apocalípticos e integrados	Conoce los conceptos y definiciones de Apocalípticos e integrados	Orienta los conceptos de Apocalípticos e integrados en situaciones determinadas de la sociedad.	Interioriza los conceptos y definiciones de Apocalípticos e integrados			
2.3 El kitsch: la estética del mal gusto	Define el kitsch para proponer soluciones a problemáticas de la sociedad.	Representa el kitsch para proponer soluciones a problemáticas de la sociedad	Comparte el kitsch para proponer soluciones a problemáticas de la sociedad			



				5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información	cuenta dentro de distintos equipos de trabajo 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales. 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio 10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	
Desarrollo de proyecto	Fase 2. Organización y planeación <ul style="list-style-type: none">• Planificación. Consiste en la organización del trabajo colegiado, donde se estipulan tiempos, actividades, medios, recursos a utilizar y desempeños disciplinares esperados en función a las competencias.• Diseño. Se realiza el diseño documental, de campo o experimental de acuerdo con la naturaleza del proyecto y la intervención de cada asignatura.					



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas
4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio
10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

Comunicación Básica
7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación
Extendidas
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
2.1 De la cultura popular a la cultura de masas	3
PROPÓSITO:	
Comprende la definición de cultura popular y cultura de masas para valorarlo en la vida cotidiana.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.1.1 Definición y características.	Cuestiona a los alumnos a manera de diagnóstico sobre lo que saben sobre "cultura" y "medios de comunicación". Con base en la información del libro de texto, realiza una lectura guiada con el grupo					
		Responden los cuestionamientos sobre lo que es "cultura" y "medios de comunicación". En grupo los alumnos realizan una lectura guiada	Cuestionario diagnóstico	X	X	X
	En clase magistral presenta las diferencias entre cultura popular y cultura de masas e					



	invita al diálogo entre los alumnos para comprender su importancia en la vida cotidiana.					
		Realizan apunte y dialogan la importancia del tema en la vida cotidiana.	Apunte	X	X	X
	Solicita que de manera individual realicen un mapa mental sobre la cultura popular y la cultura de masas con relación al tema de proyecto integrador,					
		Realizan un mapa mental sobre la cultura popular y la cultura de masas con relación al tema de proyecto integrador	Mapa mental	X	X	X
	Reflexiona junto con los alumnos la manera en que la cultura popular y la cultura de masas forman parte del cotidiano en su comunidad.					

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p>



8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio
 10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
 5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
2.2 Apocalípticos e integrados	3

PROPÓSITO:
Orienta los conceptos de Apocalípticos e integrados en situaciones determinadas de la sociedad para plasmar sus ideas en un ensayo breve.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.2 Apocalípticos e integrados	Realiza preguntas detonantes, por ejemplo: ¿cuántas horas ves televisión?, ¿Cuánto tiempo le dedicas al uso de redes sociales?, ¿Qué pasaría si un día estuvieras alejado(a) de los medios de comunicación?					
		Responden las preguntas detonantes: ¿cuántas horas ves televisión?, ¿Cuánto tiempo le dedicas al uso de redes sociales?, ¿Qué pasaría si un día estuvieras alejado(a) de los medios de comunicación?				
	En clase magistral expone la definición y características de los apocalípticos e integrados (retoma la información del libro de texto de la asignatura)					
		Toman apunte	Apunte	X	X	X



<p>Fase 2. Organización y planeación Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Ensayo breve sobre “El papel apocalíptico o integrado que desempeña un emprendedor en la sociedad actual” Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de ideas principales del texto. - Orden y congruencia en la exposición de ideas y argumentos. - Claridad, precisión, brevedad y originalidad. - Respeto las normas de la lengua. - Redacción (estilo y concordancia del texto - A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada. - Extensión de dos a tres cuartillas. - Incluye portada (datos a solicitud de cada docente) 					
	<p>Fase 2. Organización y planeación Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Ensayo breve sobre “El papel apocalíptico o integrado que desempeña un emprendedor en la sociedad actual” Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de ideas principales del texto. - Orden y congruencia en la exposición de ideas y 	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Ensayo breve</p>	X	X	X



		<p><i>argumentos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Claridad, precisión, brevedad y originalidad. - Respeto las normas de la lengua. - Redacción (estilo y concordancia del texto) - A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada. - Extensión de dos a tres cuartillas. - Incluye portada (datos a solicitud de cada docente) 				
	Retroalimenta los ensayos y reflexiona junto con los alumnos el tema.					
		Reflexionan junto al docente el tema.				

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos</p>



habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio

10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.

5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información

TEMA:

2.3 El kitsch: la estética del mal gusto

SESIONES PREVISTAS:

2

PROPÓSITO:

Representa el kitsch para proponer soluciones a problemáticas de la cultura y la sociedad.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.3 El kitsch: la estética del mal gusto	Solicita a los alumnos que se documenten sobre el tema a través de la información del libro de texto de la asignatura.					
		Leen la información para conocer sobre el tema.				
	Presenta ejemplos en video o fotografía de kitsch para explicar el tema y solicita que los alumnos presenten de manera individual tres ejemplos fotográficos.					
		Toman apunte y presentan ejemplos fotográficos				
	Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Fotografía del kitsch para proponer soluciones a problemáticas de la cultura emprendedora en los jóvenes, con justificación escrita de una cuartilla de extensión.</i>					



	<p>Crterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los elementos significativos de la fotografía están contenidos en la imagen. - La fotografía refleja claramente el tema propuesto. - La imagen es una nueva forma de acercarse al asunto que pretende expresar. - La fotografía nos permite ampliar la reflexión sobre el tema propuesto, sirviendo como punto de partida a nuevas maneras de enfocarlo, nos transmite emociones y sensaciones - La justificación se presenta en Arial de 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, párrafos justificados. - Respetan las normas de la lengua. - Incluye portada (datos a solicitud de cada docente) 					
		<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo Fotografía del kitsch para proponer soluciones a problemáticas de la cultura emprendedora en los jóvenes, con justificación escrita de una cuartilla de extensión.</p> <p>Crterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los elementos significativos de la fotografía es tán contenidos en la imagen. - La fotografía refleja claramente el tema propuesto. 	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo Fotografía del kitsch con justificación escrita</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



<ul style="list-style-type: none"> - La imagen es una nueva forma de acercarse al asunto que pretende expresar. - La fotografía nos permite ampliar la reflexión sobre el tema propuesto, sirviendo como punto de partida a nuevas maneras de enfocarlo, nos transmite emociones y sensaciones - La justificación se presenta en Arial de 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, párrafos justificados. - Respetan las normas de la lengua. - Incluye portada (datos a solicitud de cada docente) 					
Retroalimenta las fotografías y reflexiona sobre el tema en la búsqueda de soluciones.					

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA:	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
			Exploración diagnóstica	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,	X			
Apuntes	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,		X		X			Lista de cotejo
Mapa mental sobre la cultura popular y la cultura de masas con relación al tema de proyecto integrador	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,			X	X			Lista de cotejo
Trabajo individual	CDB C 7, 9	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,			X	X			Lista de cotejo



Ensayo breve sobre “El papel apocalíptico o integrado que desempeña un emprendedor en la sociedad actual”	CDE C 4, 5								
Trabajo colaborativo Fotografía del kitsch con justificación escrita	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,			X	X			Lista de cotejo

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Mapa mental sobre la cultura popular y la cultura de masas con relación al tema de proyecto integrador	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	3	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,	2	5	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto:									
Fase 2. Organización y planeación									
Avance de la elaboración del proyecto									
Trabajo individual									
ENSAYO BREVE SOBRE “EL PAPEL APOCALÍPTICO O INTEGRADO QUE DESEMPEÑA UN EMPRENDEDOR EN LA SOCIEDAD ACTUAL”									
Criterios									
<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de ideas principales del texto. - Orden y congruencia en la exposición de ideas y argumentos. - Claridad, precisión, brevedad y originalidad. - Respeta las normas de la lengua. - Redacción (estilo y concordancia del texto) - A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada. - Extensión de dos a tres cuartillas. - Incluye portada (datos a solicitud de cada docente) 	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	6	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,	4	10	X			Lista de cotejo



<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>FOTOGRAFÍA DEL KITSCH PARA PROPONER SOLUCIONES A PROBLEMÁTICAS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES, CON JUSTIFICACIÓN ESCRITA DE UNA CUARTILLA DE EXTENSIÓN.</i> Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los elementos significativos de la fotografía están contenidos en la imagen. - La fotografía refleja claramente el tema propuesto. - La imagen es una nueva forma de acercarse al asunto que pretende expresar. - La fotografía nos permite ampliar la reflexión sobre el tema propuesto, sirviendo como punto de partida a nuevas maneras de enfocarlos, nos transmite emociones y sensaciones - La justificación se presenta en Arial de 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, párrafos justificados. - Respetan las normas de la lengua. - Incluye portada (datos a solicitud de cada docente) 	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	6	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3,	4	10	X	Lista de cotejo

ELEMENTOS PARA EL PRIMER EXAMEN PARCIAL	DECLARATIVO	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	TOTAL
Tipo de examen: Escrito	30	10	10	50

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO	40%
PORTAFOLIO	10%
EXAMEN	50%
Total	100%



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO III	Medios de Comunicación “Masivos”	Sesiones previstas	8
Propósito:	Analiza los medios de comunicación desde su origen hasta la actualidad en México para comprender su función en el pasado y presente de la sociedad.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
3.1 Tinta y Papel ¿Informar y/o Comunicar? 3.1.1 La Prensa en México: de la Independencia a la Revolución 3.1.2 Prensa y Libertad de Expresión: Segunda mitad del siglo XX a la actualidad.	Conoce la historia de la prensa en México.	Relaciona los eventos destacados en la historia de la prensa en México.	Valora la historia de la prensa en México.	Comunicación Básica 7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Expositiva • Aprendizaje orientado a proyectos • Trabajo colaborativo • Subrayado • Ficha de trabajo • Reseña • Organizador de información • Proyección de videos • Lectura dirigida • Muestras radiofónicas, de televisión, películas, videojuegos e internet
3.2 Días de Radio 3.2.1 Origen y evolución en México 3.2.2 Nacimiento de un imperio: “La voz de América latina”.	Conoce la historia de la radio en México	Relaciona los eventos destacados en la historia de la radio en México	Aprecia la historia de la radio en México	9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación Extendidas 4. Propone soluciones a problemáticas de su		



<p>3.3 Historia de la Televisión en México.</p> <p>3.3.1 Consolidación del imperio: Familia Azcárraga.</p> <p>3.3.2 La televisión a color: Guillermo González Camarena</p> <p>3.3.3 Negocios de Familia: Salinas Pliego.</p>	<p>Conoce los diferentes personajes que hicieron posible la televisión en México.</p>	<p>Relaciona a los diferentes personajes que hicieron posible la televisión en México</p>	<p>Asume una postura crítica ante los diferentes personajes que hicieron posible la televisión en México.</p>	<p>comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>	<p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p>	
<p>3.4 Séptimo Arte y el espacio real e Imaginario.</p> <p>3.4.1 El cine a finales del siglo XIX y principios del siglo XX en México.</p> <p>3.4.2 La época de oro del cine mexicano.</p> <p>3.4.3 El cine de los 70's y 80's.</p> <p>3.4.4 El nuevo cine mexicano</p> <p>3.4.5 La emigración de los cineastas mexicanos a Hollywood.</p>	<p>Enumera las diferentes etapas del cine mexicanos del siglo XIX a la actualidad.</p>	<p>Organiza las diferentes etapas del cine mexicanos del siglo XIX a la actualidad.</p>	<p>Muestra las diferentes etapas del cine mexicanos del siglo XIX a la actualidad.</p>		<p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los</p>	



<p>3.5 Videojuegos e internet</p> <p>3.5.1 Fundamentos básicos de la teoría de videojuegos.</p> <p>3.5.2 Rol social del internet en la actualidad en México.</p>	<p>Comprende el papel que desempeñan los videojuegos e internet en la actualidad.</p>	<p>Investiga sobre el papel que desempeñan los videojuegos e internet en la actualidad.</p>	<p>Valora el papel que desempeñan los videojuegos e internet en la actualidad.</p>		<p>contextos local, nacional e internacional.</p>	
<p>Desarrollo de proyecto</p>	<p>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización del proyecto. Se lleva a cabo la implementación de lo establecido en el diseño y de acuerdo con los criterios de logro establecidos. • Entrega de producto. Se integran los subproductos de las asignaturas para integrar el proyecto integrador. 					

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
---	--



TEMA:

SESIONES PREVISTAS:

3.1 Tinta y Papel ¿Informar y/o Comunicar?

2

PROPÓSITO:

Relaciona los acontecimientos de la historia de la prensa en México para valorar el papel que desempeña en la actualidad.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.1.1 La Prensa en México: de la Independencia a la Revolución	Realiza cuestionario diagnóstico para identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre el tema de la prensa en México. ¿Cuál consideras que fue el papel que desempeño la prensa en la Nueva España? ¿Cómo influyeron los periódicos en la independencia de México? ¿Qué sabes sobre la función de la prensa durante la Reforma, Porfiriato y Revolución Mexicana? Menciona semejanzas o diferencias					
3.1.2 Prensa y Libertad de Expresión: Segunda mitad del siglo XX a la actualidad	¿Qué es la libertad de expresión y cómo se lleva a cabo?	Contesta cuestionario diagnóstico ¿Cuál consideras que fue el papel que desempeño la prensa en la Nueva España? ¿Cómo influyeron los periódicos en la independencia de México? ¿Qué sabes sobre la función de la prensa durante la Reforma, Porfiriato y Revolución Mexicana? Menciona semejanzas o diferencias ¿Qué es la libertad de expresión y cómo se lleva a cabo?	Cuestionario diagnóstico	X	X	X
	En clase magistral aborda los acontecimientos más relevantes de la					



prensa en México y el papel que desempeña en la sociedad (pasado y presente)					
	Toman apunte de los acontecimientos más relevantes de la prensa en México y el papel que desempeña en la sociedad (pasado y presente)	Apunte	X	X	X
Reflexiona junto con los alumnos a través de un diálogo grupal para valorar el papel de la prensa en la actualidad.					
	Reflexionan junto con el docente a través de un diálogo grupal el valor que tiene la prensa en la sociedad actual.				

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>



TEMA:

SESIONES PREVISTAS:

3.2 Días de Radio

1

PROPÓSITO:

Conoce la historia de la radio en México para analizar su rol social en el pasado y presente.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.2.1 Origen y evolución en México 3.2.2 Nacimiento de un imperio: "La voz de América latina".	Con base en la información del libro de texto de la asignatura, se solicita que los alumnos en triadas realicen una línea del tiempo, destacando fecha, personaje y suceso.					
		Con base en la información del libro de texto de la asignatura, elaboran en triadas una línea del tiempo, destacando fecha, personaje y suceso.	Línea del tiempo	X	X	X
	Retroalimenta y complementa la información, destaca la fundación de la XEW y la incursión de la familia Azcárraga en los medios de comunicación. Se apoya de los videos sugeridos en el libro de texto.					
		Complementan la línea de tiempo a partir de lo expuesto por el docente y los videos del libro de texto.				
	Analiza junto con los alumnos la historia de la radio en México e invita a la reflexión en el quehacer actual.					
	Analizan con el docente la historia de la radio en México y reflexionan el quehacer actual de dicho medio.					

RECURSOS: Pintarrón, computadora y textos de apoyo

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Presentaciones electrónicas, videos

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
3.3 Historia de la Televisión en México.	1
PROPÓSITO:	
Conoce los personajes que hicieron posible la historia de la televisión en México para asumir una postura crítica ante su relación con el gobierno.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.3.1 Consolidación del imperio: Familia Azcárraga.	Con apoyo de los videos y esquemas propuestos en el libro de texto se presenta a los estudiantes la manera en que la televisión en México ha tomado un papel protagónico en diferentes etapas de la historia.					
3.3.2 La televisión a color: Guillermo González Camarena						
		Toman nota a partir de los videos y esquemas del libro de texto.	Apunte	X	X	X
	En clase magistral presenta el análisis de la					



3.3.3 Negocios de Familia: Salinas Pliego.	historia de la televisión en México y su relación con el gobierno.					
		Toman apunte del análisis de la historia de la televisión en México y su relación con el gobierno				
	Invita a los alumnos a tomar consciencia y adquirir una postura crítica a través de la elaboración de un texto argumentativo de dos cuartillas (En pareja) sobre la relación televisión y gobierno (deben presentar postura a favor o en contra). A Mano, limpieza y legibilidad					
		Toman consciencia y adquieren una postura crítica a través de la elaboración de un texto argumentativo de dos cuartillas (En pareja) sobre la relación televisión y gobierno (deben presentar postura a favor o en contra). A Mano, limpieza y legibilidad	Texto argumentativo	X	X	X
	Retroalimenta en plenaria el texto y señala los puntos a destacar de lo realizado por parte de los alumnos.					

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p>



<p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. 8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales. 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio 10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Extendidas 4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance. 5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
---	---

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
3.4 Séptimo Arte y el espacio real e Imaginario.	2
PROPÓSITO:	
Organiza las etapas del cine en México para comprender el espacio real e imaginario como representación de la sociedad rural y urbana.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.4.1 El cine a finales del siglo XIX y principios del siglo XX en México.	Solicita que los alumnos indaguen en el libro de texto de la asignatura la información sobre el cine en México, a través de una lectura guiada.					
		Realizan la lectura guiada de la información sobre el cine en México.				
3.4.2 La época de oro del cine mexicano.	Destaca en clase magistral los elementos y personajes que caracterizaron cada etapa del cine en México. Mostrando fragmentos de películas que se sugieren en el libro de texto.					
3.4.3 El cine de los 70's y 80's.						
3.4.4 El nuevo cine mexicano		Realizan apunte	Apunte	X	X	X
3.4.5 La emigración de los cineastas mexicanos a Hollywood.	Reflexiona junto con los estudiantes el espacio real e imaginario (rural y urbano) que representa el cine en cada etapa.					
		Reflexionan junto con el docente el espacio real e imaginario (rural y urbano) que representa el cine en cada				



		etapa.				
	Destaca y señala a manera de conclusiones el papel que desempeñan los cineastas mexicanos en la actualidad.					

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
3.5 Videojuegos e internet	2
PROPÓSITO:	
Valora el papel que desempeñan los videojuegos e internet en la actualidad para utilizarlos como medios emisores de un producto.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A



	En clase magistral expresa el papel de los videojuegos e internet como medios actuales de estudio, desde la teoría y el rol social que desempeñan.					
		Toman apunte sobre el papel de los videojuegos e internet como medios actuales de estudio, desde la teoría y el rol social que desempeñan.	Apunte	X	X	X
	Invita al debate de los videojuegos y el internet como medios que permiten la difusión no sólo de marcas, también de diversos productos.					
3.5.1	Fundamentos básicos de la teoría de videojuegos.	Realizan debate de los videojuegos y el internet como medios que permiten la difusión no sólo de marcas, también de diversos productos.				
3.5.2	Rol social del internet en la actualidad en México.	<p>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</p> <p>Avance de la elaboración del proyecto</p> <p>Trabajo individual</p> <p><i>Dossier en el que se destacan las características que poseen los diversos medios (periódico, radio, televisión, cine, internet y videojuegos) como canales emisores de diversos productos.</i></p> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A computadora - Impreso en tamaño de un pliego - Orden en la información (jerarquización de las ideas) - Creativo - Respeto las normas de la lengua - Coherencia y cohesión - Datos de identificación (criterio del docente) 				
		Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual	Trabajo individual	X	X	X



		<p><i>Dossier en el que se destacan las características que poseen los diversos medios (periódico, radio, televisión, cine, internet y videojuegos) como canales emisores de diversos productos.</i></p> <p><i>Criterios:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>A computadora</i>- <i>Impreso en tamaño de un pliego</i>- <i>Orden en la información (jerarquización de las ideas)</i>- <i>Creativo</i>- <i>Respeta las normas de la lengua</i>- <i>Coherencia y cohesión</i>- <i>Datos de identificación (criterio del docente)</i>	<p>Dossier</p>		
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo</p> <p><i>Texto expositivo en el que se destaca un medio para ofertar el producto del proyecto integrador.</i></p> <p><i>Criterios</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Breve historia del medio elegido</i>- <i>Orden y congruencia en la exposición de ideas</i>- <i>Claridad y precisión</i>- <i>Respetan las normas de la lengua</i>- <i>Redacción (estilo y concordancia del texto)</i>- <i>A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada</i>- <i>Extensión de cuatro a cinco cuartillas</i>- <i>Incluye portada (datos a solicitud)</i>				



	<i>de cada docente)</i>	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Texto expositivo en el que se destaca un medio para ofertar el producto del proyecto integrador.</i> <i>Criterios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Breve historia del medio elegido - Orden y congruencia en la exposición de ideas - Claridad y precisión - Respetan las normas de la lengua - Redacción (estilo y concordancia del texto) - A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada - Extensión de cuatro a cinco cuartillas - Incluye portada (datos a solicitud de cada docente) 	<p>Trabajo colaborativo Texto Expositivo</p>			
	Reflexiona junto con los alumnos el papel de los medios de comunicación como emisores de un producto.			X	X	X

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases



Proceso de Evaluación

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
Cuestionario diagnóstico	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3	X			X			LISTA DE COTEJO
Apunte	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3		X		X			LISTA DE COTEJO
Línea de tiempo	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3		X			X		LISTA DE COTEJO
Texto argumentativo	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO
Trabajo Individual Dossier	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO
Trabajo colaborativo. <i>Texto expositivo</i>	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Texto argumentativo (En pareja) sobre la relación televisión y gobierno (deben presentar postura a favor o en contra). A Mano, limpieza y legibilidad	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	3	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3	2	5	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto:									
Trabajo Individual. <i>Dossier en el que se destacan las características que poseen los diversos medios (periódico, radio, televisión, cine, internet y videojuegos) como canales emisores de diversos productos.</i> Criterios: - A computadora - Impreso en tamaño de un pliego - Orden en la información (jerarquización de las ideas) - Creativo - Respeta las normas de la lengua	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3	5	10	X			Lista de cotejo



<ul style="list-style-type: none"> - <i>Coherencia y cohesión</i> - <i>Datos de identificación (criterio del docente)</i> 							
<p>Trabajo colaborativo. <i>Texto expositivo en el que se destaca un medio para ofertar el producto del proyecto integrador.</i> <i>Criterios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Breve historia del medio elegido</i> - <i>Orden y congruencia en la exposición de ideas</i> - <i>Claridad y precisión</i> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Redacción (estilo y concordancia del texto)</i> - <i>A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada</i> - <i>Extensión de cuatro a cinco cuartillas</i> - <i>Incluye portada (datos a solicitud de cada docente)</i> 	<p>CDB C 7, 9 CDE C 4, 5</p>	<p>5</p>	<p>4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>	<p>Lista de cotejo</p>
Total					<p>25</p>		



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO IV	Escribir los Medios	Sesiones previstas	8
Propósito:	Elabora un audiovisual a través de la aplicación de las etapas de producción para narrar una historia breve en la que proponga soluciones a problemáticas de su comunidad.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
4.1 Etapas de producción 4.1.1 Preproducción 4.1.2 Producción 4.1.3 Postproducción.	Reconoce las etapas de producción para la elaboración de un audiovisual.	Planea las etapas de producción para la elaboración de un audiovisual.	Participa activamente para la elaboración de un audiovisual.	Comunicación Básica 7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros. 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación Extendidas	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para	<ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionario ● Expositiva ● Aprendizaje orientado a proyectos ● Trabajo colaborativo ● Subrayado ● Ficha de trabajo ● Reseña ● Organizador de información ● Proyección de videos ● Lectura dirigida ● Producción de medios
4.2 Lenguaje y Guionismo audiovisual 4.2.1 Voz, música, efectos de sonido y silencio 4.2.2 Guion técnico y literario 4.2.3 Encuadres y movimientos de cámara 4.2.4 Storyboard	Reconoce el lenguaje y guionismo audiovisual para la elaboración de un audiovisual.	Utiliza el lenguaje y guionismo audiovisual para la elaboración de un audiovisual.	Usa el lenguaje y guionismo audiovisual para la elaboración de un audiovisual.			



<p>4.3 Narrativa en Cine. 4.3.1 Espacio y tiempo 4.3.1 Cortometraje</p>	<p>Define la narrativa en cine para la elaboración de un audiovisual.</p>	<p>Adapta la narrativa en cine para la elaboración de un audiovisual.</p>	<p>Valora la narrativa en cine para la elaboración de un audiovisual.</p>	<p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>	<p>obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y</p>	
--	---	---	---	--	---	--



					convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 4. Entrega y Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluación. Formativa: Constante evaluación durante su desarrollo y elaboración. Sumativa: como proceso y producto terminado, de acuerdo con los criterios de cada disciplina determinando el nivel de logro de la competencia. Difusión del resultado. Compartir el producto obtenido con la comunidad escolar. 					

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:



4.1 Etapas de producción	1
PROPÓSITO:	
Reconoce las etapas de producción para considerarlas en la realización de un producto comunicativo.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
4.1.1 Preproducción 4.1.2 Producción 4.1.3 Postproducción.	Presenta un cuestionario diagnóstico sobre elementos que conforman las etapas de producción. (se sugiere que sea electrónico)					
		Responden el cuestionario proporcionado por el docente.	Cuestionario diagnóstico	X		
	En clase magistral expone las características de las etapas de producción.					
		Realiza apunte	Apunte	X		
	Presenta la importancia que tienen las etapas de producción para realizar un producto comunicativo.					
		Reconocen y cuestionan la importancia de las etapas de producción para la realización del producto comunicativo.				
	Retroalimenta y reflexiona el papel de las etapas de producción para la realización del producto comunicativo del proyecto integrador.					

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
4.2 Lenguaje y Guionismo audiovisual	3
PROPÓSITO:	
Utiliza el lenguaje y guionismo audiovisual para la elaboración de un producto comunicativo.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
4.2.1 Voz, música, efectos de sonido y silencio	Expone con apoyo de la información del libro de texto los elementos que conforman el lenguaje y guionismo audiovisual.					
4.2.2 Guion técnico y literario		Toman apunte con base de lo expuesto por parte del docente, y complementan su conocimiento con la información del libro de texto.	Apunte	X		
4.2.3 Encuadres y movimientos de cámara	Destaca la importancia de todos los elementos del lenguaje audiovisual y guionismo y solicita que elaboren en trabajo colaborativo el guion técnico y literario de					



4.2.4 Storyboard	<p>un cortometraje (mínimo cinco minutos, máximo 7) de un plan de comunicación para mostrar el proceso que se desarrolló en la creación de un producto. (se deben identificar: voz, música, efectos de sonido, encuadres y movimientos de cámara)</p> <p>La extensión aproximada del trabajo va desde tres a cinco hojas para el guion técnico y de cuatro a seis hojas para el literario (El docente puede proponer la fusión de los guiones según las necesidades del grupo, siempre y cuando se cuente con el formato y la fuente de donde se extrae)</p>				
	<p>Elaboran en trabajo colaborativo el guion técnico y literario de un cortometraje (mínimo cinco minutos, máximo 7) de un plan de comunicación para mostrar el proceso que se desarrolló en la creación de un producto. (se deben identificar: voz, música, efectos de sonido, encuadres y movimientos de cámara)</p> <p>La extensión aproximada del trabajo va desde tres a cinco hojas para el guion técnico y de cuatro a seis hojas para el literario (El docente puede proponer la fusión de los guiones según las necesidades del grupo, siempre y cuando se cuente con el formato y la fuente de donde se extrae)</p>	Guion técnico y literario.	X	X	X
	<p>Revisa y retroalimenta los guiones y destaca su importancia para la creación del producto comunicativo.</p>				
	<p>Corrigen los guiones y destacan su importancia en la elaboración del producto comunicativo.</p>				



RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
4.3 Narrativa en Cine.	4
PROPÓSITO:	
Utiliza los elementos que conforman a la narrativa del cine para la creación de un cortometraje.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
4.3.1 Espacio y tiempo	Desarrolla lectura guiada de la información del libro de texto y completa la información con ejemplos y reflexiones surgidos de la experiencia al realizar un audiovisual.					
4.3.2 Cortometraje		Desarrolla la lectura guiada y toma apunte de lo expuesto por parte del	Apunte	X		



		docente.			
	Destaca la importancia de la narrativa en cine como parte fundamental en la creación de un mensaje (producto comunicativo)				
		Comprende y destaca la importancia de la narrativa en cine			
	<p>Fase 4. Entrega y evaluación. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Foto ensayo sobre la importancia del plan de comunicación para la creación/difusión de un producto.</i> Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Título creativo y original</i> - <i>Contiene índice de imágenes (cada foto debe tener un título)</i> - <i>Se presenta la secuencia de fotografías en orden (no genera conflicto al momento de visualizarlo), respeta el índice para crear la narrativa</i> - <i>Posee coherencia entre texto (síntesis) e imágenes</i> - <i>Las imágenes y texto son reflejo de las reflexiones del autor</i> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Se presenta en formato digital</i> - <i>Contiene datos de identificación</i> 				
		<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Foto ensayo sobre la importancia del plan de comunicación para la creación/difusión de un producto.</i> Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Título creativo y original</i> - <i>Contiene índice de imágenes</i> 	<p>Trabajo individual Foto ensayo</p>	X	X
				X	X



		<p><i>(cada foto debe tener un título)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Se presenta la secuencia de fotografías en orden (no genera conflicto al momento de visualizarlo), respeta el índice para crear la narrativa</i> - <i>Posee coherencia entre texto (síntesis) e imágenes</i> - <i>Las imágenes y texto son reflejo de las reflexiones del autor</i> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Se presenta en formato digital</i> - <i>Contiene datos de identificación</i> 			
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Cortometraje de un plan de comunicación para mostrar el proceso que se desarrolló en la creación de un producto.</i> Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Destacan con claridad los elementos que conforman el plan de comunicación.</i> - <i>Utilizan elementos audibles (voz, música, efectos de sonido y silencio) para establecer una narrativa fluida</i> - <i>Se reconocen algunos elementos visuales como encuadres y movimientos de cámara</i> - <i>Respetan las normas de la lengua en los escritos dentro del cortometraje</i> - <i>Cuenta con créditos en los que se destacan los nombres completos de los integrantes del equipo y referencias audibles y visuales.</i> - <i>Duración entre cinco y siete minutos.</i> 				



		Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Cortometraje de un plan de comunicación para mostrar el proceso que se desarrolló en la creación de un producto.</i>	Trabajo colaborativo Cortometraje	X	X	X
	Evalúa y retroalimenta el cortometraje y destaca la importancia de todos los medios como parte fundamental de la sociedad actual.					
		Reconocen la importancia de los medios de comunicación como parte fundamental de la sociedad actual.				

RECURSOS:	Pintarrón, computadora y textos de apoyo
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA:	Presentaciones electrónicas, videos
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
			Cuestionario diagnóstico	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3	X			
Apunte	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3		X		X			LISTA DE COTEJO
Guion técnico y literario	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO
Trabajo Individual. Foto ensayo	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO
Trabajo colaborativo. Cortometraje	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3			X	X			LISTA DE COTEJO



AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Guion técnico y literario de un cortometraje	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	3	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3	2	5	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto:									
Trabajo Individual.									
<i>Foto ensayo sobre la importancia del plan de comunicación para la creación/difusión de un producto.</i>									
<i>Criterios</i>									
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Título creativo y original</i> - <i>Contiene índice de imágenes (cada foto debe tener un título)</i> - <i>Se presenta la secuencia de fotografías en orden (no genera conflicto al momento de visualizarlo), respeta el índice para crear la narrativa</i> - <i>Posee coherencia entre texto (síntesis) e imágenes</i> - <i>Las imágenes y texto son reflejo de las reflexiones del autor</i> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Se presenta en formato digital</i> - <i>Contiene datos de identificación</i> 									
	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	4	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3	4	8	X			Lista de cotejo
Trabajo colaborativo.									
<i>Cortometraje de un plan de comunicación para mostrar el proceso que se desarrolló en la creación de un producto.</i>									
<i>Criterios</i>									
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Destacan con claridad los elementos que conforman el plan de comunicación.</i> - <i>Utilizan elementos audibles (voz, música, efectos de sonido y silencio) para establecer una narrativa fluida</i> - <i>Se reconocen algunos elementos visuales como encuadres y movimientos de cámara</i> - <i>Respetan las normas de la lengua en los escritos dentro del cortometraje</i> - <i>Cuenta con créditos en los que se destacan los</i> 									
	CDB C 7, 9 CDE C 4, 5	7	4.1, 4.5, 8.3, 10.2, 10.3	5	12	X			Lista de cotejo



<i>nombres completos de los integrantes del equipo y referencias audibles y visuales</i> - Duración entre cinco y siete minutos.									
	Total							25	

ELEMENTOS PARA EL SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	DECLARATIVO	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	TOTAL
Tipo de examen: Escrito	30	10	10	50

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO	40%
PORTAFOLIO	10%
EXAMEN	50%
Total	100%



EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO: Desarrolla dos desempeños adicionales determinados por la academia, comunicados al estudiante durante la evaluación ordinaria.	
EXAMEN	
Total	

EVALUACIÓN A TÍTULO DE SUFICIENCIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO: Desarrolla tres desempeños adicionales determinados por la academia, comunicados al estudiante durante la evaluación ordinaria.	
EXAMEN	
Total	



Fuentes
BÁSICA
<ul style="list-style-type: none">Garduño Sánchez, A. E. y Garduño Sánchez L. A. (2018). Libro de texto de Comunicación. Editado por UAEM: México
COMPLEMENTARIA
<ul style="list-style-type: none">De La Torre, F. J. et al. (1996). Taller de Análisis de la Comunicación. Edit. Mc Graw Hill: México. ISBN 9701041135Islas, J. O (2016). La compresión de los medios en la era digital. Editorial Alfaomega: México ISBN 9786076226971
MESOGRAFÍA
Videos de apoyo: <ul style="list-style-type: none">http://youtu.be/XSBML0LQjN4http://youtu.be/vEKHg5I6DM8Uso de bases de datos disponibles para la asignatura en: http://bibliotecadigital.uaemex.mx/contador/basesdedatos1.php Por ejemplo: BiblioMedia, Redalyc, entre otros <p>Nota: Las páginas se revisarán periódicamente para validar la vigencia de las ligas.</p>
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA PARA EL DOCENTE
<ul style="list-style-type: none">Bohmann, K. (1989). Medios de comunicación y sistemas informativos en México. México: Alianza Editorial Mexicana/ Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.Brünner, J. (1999). Globalización, cultura y posmodernidad. México: FCE.De Moragas, M. (1991). Teorías de la Comunicación. México: Gustavo Gilli.Eco, U. (2009). Apocalípticos e integrados. México: FábulaTusQUETS.Fernández, F. (1982). Los medios de difusión masiva en México. México: Juan Pablos.González, C. (1989). Principios básicos de comunicación. México: Trillas.Grimson, A. (2001). Interculturalidad y comunicación. Colombia: Norma.López, G. (2005). Modelos de comunicación en Internet. Valencia: Tirant lo Blanch.Mattelart, A., Michel. (1997). Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona: PaidósMc Luhan, Marshal. (1996). Comprender los medios de comunicación. Edit. Paidós: España. ISBN 8449302404Berlo, D. (2004). El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires: El Ateneo.Mejía, J. (1972) Historia de la radio y la televisión en México. México: Editores Asociados.Pascuali, A. (1972). Comunicación y Cultura de Masas. Caracas: Monte Ávila EditoresRomaguera, J. (1999). El lenguaje cinematográfico: gramática, géneros, estilos y materiales. Barcelona: Ediciones de la Torre.Sánchez, J. (2006). Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. España: Alianza Editorial.Somos uno (1996) Ed. Especial: 100 años de cine mexicano. Año 6, No. 1, enero. México: EresVerderber, R. y Verderber, K. (2005). Comunícate. México: Thomson



PROCESO DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA DEL PROYECTO INTEGRADOR DE 6º. SEMESTRE. CBU 2015
COMUNICACIÓN

Desarrollo Emprendedor

Proyecto: Comunicare	
Fase 1. Investigación referencial. Definición tema	
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Comunicación Básica</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.</p> <p>12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver, problemas, producir materiales y transmitir información</p> <p>Extendidas:</p> <p>1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.</p> <p>2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</p> <p>7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</p> <p>8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</p> <p>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</p> <p>11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</p>
Módulo 1	<p>1.1 Definición de comunicación.</p> <p>Trabajo individual CUESTIONARIO</p>



<p>Comunicación Origen y Evolución.</p>	<p>1.2. Tipos de Comunicación 1.2.1 Interpersonal 1.2.2 Intrapersonal</p> <p>1.3. Modelos de Comunicación 1.3.1 Harold D. Laswell: “Los modelos lineales” 1.3.2 Shannon y Weaver: “La teoría de la información”. 1.3.3 Gerhard Maletzke: Los modelos de “Sistema social” y de “Usos y funciones” de la comunicación. 1.3.4 Abraham Moles: la sociodinámica de la cultura 1.3.5 Schramm: “El Modelo Descriptivo de la Comunicación”</p>	<p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las preguntas están enumeradas correctamente - Se distinguen y se diferencian en color las preguntas y respuestas - Las respuestas a cada interrogante planteada son acordes a lo planteado - Las respuestas son completas (no escatima en su extensión) - El lenguaje utilizado es claro - Respetan las normas de la lengua - Se entrega en hojas blancas, tamaño carta (se acepta y se recomienda reciclar, siempre y cuando se cancele el reverso de la hoja con una línea en diagonal) - A mano con buena caligrafía <p>Con datos de identificación en la parte superior (nombre, número de cuenta, grupo)</p> <p>Trabajo colaborativo MODELO DE COMUNICACIÓN Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contiene los elementos del modelo de comunicación seleccionado por cada equipo - Tamaño doble carta - A computadora - Utiliza color para diferenciar y relacionar elementos - Incluyen reflexión sobre el empleo del modelo de comunicación en el plan de negocios - Respetan las normas de la lengua - Incluye portada con los datos de identificación de los integrantes del equipo - Entregan en tiempo y forma
--	--	---

Fase 2. Organización y planeación	
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas 4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES Comunicación Básica 7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros. 9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de</p>



<p>información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>		<p>comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
<p>Módulo 2</p> <p>Comunicación y Cultura</p>	<p>2.1 De la cultura popular a la cultura de masas</p> <p>2.1.1 Definición y características.</p> <p>2.2 Apocalípticos e integrados</p> <p>2.3 El kitsch: la estética del mal gusto</p>	<p>Trabajo individual</p> <p><i>Ensayo breve sobre “El papel apocalíptico o integrado que desempeña un emprendedor en la sociedad actual”</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Identificación de ideas principales del texto.</i> - <i>Orden y congruencia en la exposición de ideas y argumentos.</i> - <i>Claridad, precisión, brevedad y originalidad.</i> - <i>Respeta las normas de la lengua.</i> - <i>Redacción (estilo y concordancia del texto</i> - <i>A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada.</i> - <i>Extensión de dos a tres cuartillas.</i> - <i>Incluye portada (datos a solicitud de cada docente)</i> <p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Fotografía del kitsch para proponer soluciones a problemáticas de la cultura emprendedora en los jóvenes, con justificación escrita de una cuartilla de extensión.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Los elementos significativos de la fotografía están contenidos en la imagen.</i> - <i>La fotografía refleja claramente el tema propuesto.</i>



		<ul style="list-style-type: none"> - <i>La imagen es una nueva forma de acercarse al asunto que pretende expresar.</i> - <i>La fotografía nos permite ampliar la reflexión sobre el tema propuesto, sirviendo como punto de partida a nuevas maneras de enfocarlo, nos transmite emociones y sensaciones</i> - <i>La justificación se presenta en Arial de 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, párrafos justificados.</i> - <i>Respetan las normas de la lengua.</i> - <i>Incluye portada (datos a solicitud de cada docente)</i>
Fase 3. Integración de información y elaboración del producto		
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>	



<p>Módulo 3</p> <p>Medios de Comunicación “Masivos”</p>	<p>3.1 Tinta y Papel ¿Informar y/o Comunicar?</p> <p>3.1.1 La Prensa en México: de la Independencia a la Revolución</p> <p>3.1.2 Prensa y Libertad de Expresión: Segunda mitad del siglo XX a la actualidad.</p> <p>3.2 Días de Radio</p> <p>3.2.1 Origen y evolución en México</p> <p>3.2.2 Nacimiento de un imperio: “La voz de América latina”.</p> <p>3.3 Historia de la Televisión en México.</p> <p>3.3.1 Consolidación del imperio: Familia Azcárraga.</p> <p>3.3.2 La televisión a color: Guillermo González Camarena</p> <p>3.3.3 Negocios de Familia: Salinas Pliego</p> <p>3.4 Séptimo Arte y el espacio real e Imaginario.</p> <p>3.4.1 El cine a principios del siglo XIX en México.</p> <p>3.4.2 La época de oro del cine mexicano.</p> <p>3.4.3 El cine de los 70’s y 80’s.</p> <p>3.4.4 El nuevo cine mexicano</p> <p>3.4.5 La emigración de los cineastas mexicanos a Hollywood</p> <p>3.5 Videojuegos e internet</p> <p>3.5.1 Fundamentos básicos de la teoría de videojuegos.</p> <p>3.5.2 Rol social del internet en la actualidad en México.</p>	<p>Trabajo individual</p> <p><i>Dossier en el que se destacan las características que poseen los diversos medios (periódico, radio, televisión, cine, internet y videojuegos) como canales emisores de diversos productos.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>A computadora</i> - <i>Impreso en tamaño de un pliego</i> - <i>Orden en la información (jerarquización de las ideas)</i> - <i>Creativo</i> - <i>Respeta las normas de la lengua</i> - <i>Coherencia y cohesión</i> - <i>Datos de identificación (criterio del docente)</i> <p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Texto expositivo en el que se destaca un medio para ofertar el producto del proyecto integrador</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Breve historia del medio elegido</i> - <i>Orden y congruencia en la exposición de ideas</i> - <i>Claridad y precisión</i> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Redacción (estilo y concordancia del texto)</i> - <i>A computadora, Arial 12 puntos, interlineado 1.5, título centrado en negritas, subtítulos alineados a la izquierda en negritas, párrafos alineados de forma justificada</i> - <i>Extensión de cuatro a cinco cuartillas</i> - <i>Incluye portada (datos a solicitud de cada docente)</i>
<p>Fase 4. Entrega y evaluación</p>		
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas</p> <p>4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Comunicación Básica</p> <p>7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.</p> <p>9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación</p> <p>Extendidas</p> <p>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos</p>	



<p>habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio</p> <p>10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p>	<p>de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</p> <p>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información</p>
<p>Módulo 4</p> <p>Escribir los Medios</p> <p>4.1 Etapas de producción</p> <p>4.1.1 Preproducción</p> <p>4.1.2 Producción</p> <p>4.1.3 Postproducción</p> <p>4.2 Lenguaje y Guionismo audiovisual</p> <p>4.2.1 Voz, música, efectos de sonido y silencio</p> <p>4.2.2 Guion técnico y literario</p> <p>4.2.3 Encuadres y movimientos de cámara</p> <p>4.2.4 Storyboard</p> <p>4.3 Narrativa en Cine.</p> <p>4.3.1 Espacio y tiempo</p> <p>4.3.2 Cortometraje</p>	<p>Trabajo individual</p> <p><i>Foto ensayo sobre la importancia del plan de comunicación para la creación/difusión de un producto.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Título creativo y original</i> - <i>Contiene índice de imágenes (cada foto debe tener un título)</i> - <i>Se presenta la secuencia de fotografías en orden (no genera conflicto al momento de visualizarlo), respeta el índice para crear la narrativa</i> - <i>Posee coherencia entre texto (síntesis) e imágenes</i> - <i>Las imágenes y texto son reflejo de las reflexiones del autor</i> - <i>Respetan las normas de la lengua</i> - <i>Se presenta en formato digital</i> - <i>Contiene datos de identificación</i> <p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Cortometraje de un plan de comunicación para mostrar el proceso que se desarrolló en la creación de un producto.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Destacan con claridad los elementos que conforman el plan de comunicación.</i> - <i>Utilizan elementos audibles (voz, música, efectos de sonido y silencio) para establecer una narrativa fluida</i> - <i>Se reconocen algunos elementos visuales como encuadres y movimientos de cámara</i> - <i>Respetan las normas de la lengua en los escritos dentro del cortometraje</i> - <i>Cuenta con créditos en los que se destacan los nombres completos de los integrantes del equipo y referencias audibles y visuales</i> - <i>Duración entre cinco y siete minutos.</i>



EVALUACIÓN

Indicadores de desempeño	de	Analiza la importancia de la comunicación y su contribución en la solución crítica de los problemas donde utiliza conocimientos, herramientas y lenguajes de los medios de comunicación, para expresar sus ideas en diversas situaciones académicas, laborales y de sociabilidad.
--------------------------	----	---

Nivel de logro de competencia	Nivel 3: Toma de decisiones de primer orden e inicio del desempeño autónomo. En este nivel el alumno ha alcanzado la madurez que le permite visualizarse como miembro de una comunidad y captar la importancia del bien común, al mismo tiempo que afirma sus valores y convicciones personales que sirven de base para sus elecciones. El énfasis de lo cognoscitivo se encuentra en la reflexión como actividad racional crítica. En este nivel, el alumno vuelve sobre los datos, sopesa o evalúa las evidencias, discierne pros y contras, se cuestiona sobre la verdad de sus afirmaciones anteriores; pronuncia juicios reconociendo los contextos, criterios y límites de los mismos; pronostica posibles consecuencias. Su pensamiento denota un grado de autonomía y creatividad mucho mayor que en los niveles anteriores, pues es capaz de proponer soluciones alternativas, explicaciones nuevas, así como aquellos cuestionamientos que permitan el ulterior avance del conocimiento.
-------------------------------	---

Insatisfactorio	Desempeño que presenta claras debilidades en el que los atributos de la competencia genérica evaluados y éstas afectan significativamente el dominio de las competencias evaluadas.
Básico	Desempeño que cumple con lo esperado en el atributo evaluado, pero con cierta irregularidad (ocasionalmente). Esta categoría también se debe usar cuando existen algunas debilidades que afectan el desempeño. Su efecto no es severo ni permanente
Competente	Desempeño adecuado en la competencia evaluada. Cumple con lo requerido para ejercer lo estipulado en el atributo de la competencia y la competencia misma según sea el caso. Aun cuando no es excepcional, se trata de un buen desempeño.
Destacado	Desempeño que clara y consistentemente sobresale respecto a lo que se espera en la competencia genérica evaluada. Se manifiesta por un amplio repertorio respecto a la competencia que se está evaluando, o bien, por la riqueza que se agrega al cumplimiento del indicador. Lo realiza de manera independiente.



COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Módulo I, II, III y IV

Competencias Disciplinares	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Básicas				
9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.				
12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver, problemas, producir materiales y transmitir información				
Extendidas				
1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.				
2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.				
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.				
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.				
7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos. 8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.				
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.				
11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.				

Módulo 2, 3 y 4

Competencias Disciplinares	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Básicas				
7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.				



9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación				
Extendidas				
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.				
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información				

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Módulo I

ATRIBUTO DE LA COMPETENCIAS		INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
4.1	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas pero incurre en algunos errores.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Se expresa de manera significativa mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Utiliza, y se expresa adecuadamente con representaciones lingüísticas y graficas al expresar ideas.
4.5	4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Explica las funciones básicas de las TIC que puede emplear para obtener información y expresar ideas en las asignaturas que cursa.	Emplea las funciones básicas de las TIC para obtener información y expresar ideas en las asignaturas que cursa.	Emplea funciones avanzadas de las TIC para recabar información y expresar ideas tanto en las asignaturas que cursa como en proyectos familiares.	Maneja las TIC para obtener información y expresar ideas en las asignaturas que cursa.
5.6	5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Utiliza las funciones básicas de las TIC para procesar información en la asignatura, con apoyo del docente.	Emplea las funciones de las TIC para procesar la información necesaria en la asignatura.	Emplea las TICS para procesar y dar a conocer información de la asignatura.	Utiliza las TICS para procesar información de cualquier asignatura y en cualquier contexto.



7.3	7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.	Relaciona los contenidos de las asignaturas con la vida cotidiana con apoyo del docente.	Establece relaciones entre los contenidos de las asignaturas y con la vida cotidiana.	Reconoce la importancia que tienen los contenidos de las asignaturas en su vida cotidiana.	Articula saberes de diversos campos y los relaciona con su vida cotidiana.
8.1	8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Se integra en equipos de manera adecuada y participa activa cumpliendo con las tareas que se le asignan.	Participa activamente en equipos de trabajo, aportando ideas y sugerencias para alcanzar los objetivos de trabajo.	Propone un proyecto para trabajarlo en equipo y aporta ideas para alcanzar los objetivos de trabajo.	Trabaja un proyecto en equipo con pasos específicos y da solución al problema que se presenta.
8.3	8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.	Mantiene una actitud positiva que favorece el trabajo en los equipos de trabajo en los que participa.	Utiliza sus habilidades para favorecer el trabajo en equipos.	Su participación al trabajar en equipo demuestra una actitud congruente con los conocimientos con los que cuenta.	Logra trabajar en equipo con una actitud constructiva y congruente con los conocimientos y habilidades que cuenta.
10.2	10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	Investiga en fuentes bibliográficas y electrónicas acerca de las tradiciones de su entorno social.	Argumenta sobre la importancia del respeto a las diferentes formas de pensar de las personas.	es receptivo a los distintos puntos de vista y tradiciones culturales, comprendiendo que otros pueden tener un punto de vista opuesto y válido.	Reconoce la importancia de conversar y aprender de los distintos puntos de vista y tradiciones culturales.
10.3	10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Describe las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social y menciona la importancia del respeto a la diversidad cultural.	Explica las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social y muestra respeto por la diversidad cultural.	Reconoce con respeto las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social, local y nacional.	Reconoce con respeto las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social, local, nacional e internacional.

Módulo II, III y IV

	ATRIBUTO DE LA COMPETENCIAS	INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
--	------------------------------------	------------------------	---------------	-------------------	------------------



4.1	4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas pero incurre en algunos errores.	Emplea de manera básica representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Se expresa de manera significativa mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas para expresar ideas.	Utiliza, y se expresa adecuadamente con representaciones lingüísticas y graficas al expresar ideas.
4.5	4.5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Explica las funciones básicas de las TIC que puede emplear para obtener información y expresar ideas en las asignaturas que cursa.	Emplea las funciones básicas de las TIC para obtener información y expresar ideas en las asignaturas que cursa.	Emplea funciones avanzadas de las TIC para recabar información y expresar ideas tanto en las asignaturas que cursa como en proyectos familiares.	Maneja las TIC para obtener información y expresar ideas en las asignaturas que cursa.
8.3	8.3 Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.	Mantiene una actitud positiva que favorece el trabajo en los equipos de trabajo en los que participa.	Utiliza sus habilidades para favorecer el trabajo en equipos.	Su participación al trabajar en equipo demuestra una actitud congruente con los conocimientos con los que cuenta.	Logra trabajar en equipo con una actitud constructiva y congruente con los conocimientos y habilidades que cuenta.
10.2	10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	Investiga en fuentes bibliográficas y electrónicas acerca de las tradiciones de su entorno social.	Argumenta sobre la importancia del respeto a las diferentes formas de pensar de las personas.	es receptivo a los distintos puntos de vista y tradiciones culturales, comprendiendo que otros pueden tener un punto de vista opuesto y válido.	Reconoce la importancia de conversar y aprender de los distintos puntos de vista y tradiciones culturales.
10.3	10.3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Describe las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social y menciona la importancia del respeto a la diversidad cultural.	Explica las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social y muestra respeto por la diversidad cultural.	Reconoce con respeto las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social, local y nacional.	Reconoce con respeto las manifestaciones culturales que se presentan en el entorno social, local, nacional e internacional.