

La importancia de elaborar un plan de negocio o plan de empresa en Proyectos de negocio

De wiki EOI de documentación docente

Wikilibro: [Proyectos de negocio](#) > Capítulo 1: [Iniciativa emprendedora](#)

Estado de desarrollo de la sección: completo [completo](#)

Sección 6

La importancia de elaborar un plan de negocio o plan de empresa

El plan de empresa es un documento escrito en el que se detalla el proyecto empresarial.

En dicho documento:

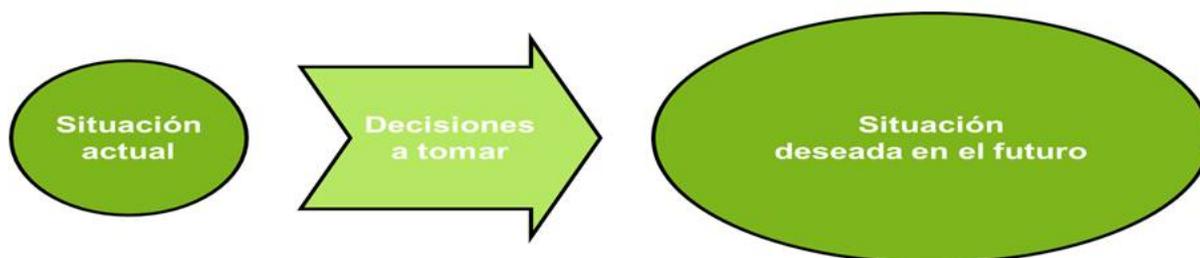
- Se describe y evalúa una oportunidad de negocio.
- Se analiza el mercado potencial.
- Se valoran las propias capacidades.
- Se define el modelo de negocio.
- Se planifican estrategias y se concretan las acciones a realizar y medios a utilizar.
- Se organiza la estructura para conseguir los objetivos.

La función de un plan de empresa, es la de analizar pormenorizadamente la idea de negocio, examinando tanto la viabilidad técnica, como la económica y financiera, social y medioambiental. Igualmente se describirán los procedimientos, estrategias y demás actuaciones para que la idea de negocio pueda convertirse en una empresa real.

El plan de empresa es un proyecto integrador, global, de todas las áreas de la empresa, en el que se realiza un proceso de análisis y planificación para:

- Conocer la situación y la evolución estimada del sector en el que se desarrolla la actividad.
- Definir los clientes a los que acceder y por qué vías.
- Determinar acciones probables de la competencia.
- Detectar las competencias internas existentes y que deben desarrollarse.
- Establecer el “rumbo del viaje” (las líneas estratégicas) y el destino (objetivos) de cada etapa.
- Tomar las decisiones y fijar las acciones a tomar por parte de la empresa en cada escenario.
- Prever las correcciones que puedan ser necesarias ante determinadas contingencias.

¿Para qué elaborar un plan de empresa?



Hay empresas que desconocen lo que ocurre, otras que observan lo que sucede y, por último, están aquellas que hacen que las cosas ocurran.

El plan de empresa supone un periodo de maduración de la idea de duración variable, que, en general podríamos considerar de tres meses, con una alta dedicación al mismo.

Si el resultado es positivo, es decir, los beneficios de todo tipo compensan los riesgos, el emprendedor transformará el proyecto en una realidad, lo convertirá en empresa.

Nunca existe la completa certeza del éxito, pero un buen plan, en el que se ha trabajado bien el proyecto empresarial, ayuda a conseguir una buena realidad. Con lo cual un plan de empresa se convertirá en una “guía” u “hoja de ruta”

Consideraciones previas a la elaboración de un plan de empresa

La calidad y consistencia de un plan es proporcional al oficio del emprendedor y al esfuerzo aplicado a su desarrollo. Es un ejercicio de “inspiración” (ideas creativas) y “transpiración” (trabajo en su elaboración).

A la hora de elaborarlo hay una serie de aspectos a considerar:

- Es un proceso recurrente.

Ningún capítulo del proceso está cerrado hasta que no se complete el proyecto. Incluso a lo largo de su elaboración puede ser necesario reconsiderar lo ya realizado, e incluso algunos casos hasta cambiar la idea inicial por no disponer de los medios necesarios (tecnológicos, financieros, etc).

- Se debe superar pronto el vértigo de la “hoja en blanco”.

Se consigue empezando, cuanto antes, a redactar la primera página del proyecto a desarrollar, aunque sea como borrador pendiente de revisión.

- Comprobar que el producto y/o servicio está destinado al mercado, es decir, a los clientes.

El emprendedor no debe realizar un producto y/o servicio para su propia satisfacción.

- El plan lo aguanta todo, pero no porque esté escrito necesariamente a de cumplirse. Por lo que conviene estudiar, contrastar, decidir y escribir las conclusiones.
 - Es un riesgo:
 - tener un optimismo excesivo, como inflar ventas o minimizar costes y gastos.
 - falta de prudencia y equilibrio al valorar las inversiones. Al principio, es mejor alquilar que comprar, hacer pedidos frecuentes que grandes pedidos, etc.
 - no hacer una previsión y control de tesorería minucioso. Hay que considerar correctamente las formas de cobros y pagos a aplicar.
 - no seleccionar de forma apropiada a los socios y colaboradores. El elemento humano es fundamental para el éxito del negocio.
 - infravalorar el primer año de actividad. Hay que considerarlo como la etapa de aprendizaje y puesta a punto.
 - El plan debe ser viable en todos sus aspectos: económico-financiero, operativos, sociales y medioambientales
 - Para el emprendedor supone un trabajo extra, pues por su parte requiere una fuerte dedicación al diseño del plan y puesta en marcha de la empresa. Trabajo que tendrá que compatibilizar con sus obligaciones personales.

A la hora de redactarlo, el texto debe:

- Ser claro y bien presentado.
- Resultar entendible por los expertos y no expertos en el sector.
- Estar redactado usando terminología adecuada al mundo de los negocios (ejemplo: mercado, demanda, competencia, cliente, objetivo, usuario, precios, coste, margen, estimación, empleado, promotor, empresario, etc.), y dándole un estilo profesional (ejemplo: redactado en tercera persona, plural, cuadros, gráficos, etc.)

[< Sección anterior](#)

Causas de fracaso, éxito y riesgos habituales

Obtenido de <http://www.eoi.es/wiki/index.php?title=La_importancia_de_elaborar_un_plan_de_negocio_o_plan_de_empresa_en_Proyectos_de_negocio&oldid=9292>

Categorías: [Páginas con enlaces rotos a archivos](#) | [Wikilibro Proyectos de negocio](#) | [Secciones](#)

• Esta página fue modificada por última vez en 19:06, 25 mar 2013 por [Administrador del Wiki - EOI](#).

• El contenido está disponible bajo la licencia [Creative Commons Reconocimiento Compartir Igual](#) a menos que se indique lo contrario.