

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN TURISMO



Guía Pedagógica:
Inglés 6

Elaboró: M. en RH. Miriam Elizabeth Ramos Muñoz Fecha: 1/08/2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	23
VIII. Mapa curricular	24



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Gastronomía y Turismo
Centro Universitario UAEM Temascaltepec
Centro Universitario UAEM Tenancingo
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán
Centro Universitario UAEM Valle de Zumpango
Unidad Académica Profesional Chimalhuacán**

Licenciatura

Licenciatura en Turismo

Unidad de aprendizaje

Inglés 6

Clave

LMU306

Carga académica

2

2

4

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	----------	---	---	---	---	---	---

Seriación

Inglés 5

Inglés 7

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje





II. Presentación de la guía pedagógica

Conforme lo indica el **Artículo 87 del** Reglamento de Estudios Profesionales vigente, la guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos. Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica de la **UA de Inglés 6** será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje. En particular para el docente la guía será un instrumento que le oriente de forma sencilla en el desarrollo de sus actividades de enseñanza, así como de algunas estrategias didácticas que permitirán, que los estudiantes desarrollen las competencias propias de la UA.

El enfoque y los principios pedagógicos que guían el desarrollo de la Guía Pedagógica de la **UA Inglés 6**, corresponden a la corriente constructivista del aprendizaje y la enseñanza, según la cual el aprendizaje es un proceso constructivo interno que realiza el estudiante a partir de su actividad interna y externa y, por intermediación del profesor –facilitador-, que propicia diversas situaciones de aprendizaje para facilitar la construcción de aprendizajes significativos y contextualizar el conocimiento.

Por tanto, los métodos, estrategias y recursos de enseñanza – aprendizaje está enfocada a cumplir los siguientes principios: El uso de estrategias motivacionales para influir positivamente en la disposición de aprendizaje de los estudiantes; la activación de los conocimientos previos de los estudiantes a fin de vincular lo que ya sabe con lo nuevo que va a aprender; diseñar diversas situaciones y condiciones que posibiliten diferentes tipos de aprendizaje; proponer diversas actividades de aprendizaje que brinden al estudiante diferentes oportunidades de aprendizaje y representación del contenido.

Para facilitar el aprendizaje de los contenidos y lograr los objetivos educativos, se diseñó una metodología de enseñanza centrada en el aprendizaje, para lo cual en cada una de las secuencias didácticas que integran esta guía, se incluyeron diferentes actividades de aprendizaje para que el estudiante tenga oportunidad de integrar, practicar o transferir los conocimientos adquiridos en cada unidad temática.

Asimismo, se seleccionaron los métodos, técnicas estrategias y recursos de enseñanza que se consideraron más adecuados para crear diferentes situaciones de aprendizaje con el apoyo de diferentes estímulos que incidan positivamente en la motivación del estudiante para aprender.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular



Núcleo de formación: Básico

Área Curricular: Inglés

Carácter de la UA: Obligatorio

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Reflexionar sobre el entorno del profesional en turismo, analizando los fenómenos sociales y los inherentes a su desarrollo, que le permitan tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Reconocer y aplicar las funciones lingüísticas de diferentes elementos gramaticales que permitan al estudiante desarrollar competencias comunicativas necesarias para interactuar de manera semi guiada en situaciones comunicativas de la vida cotidiana al poder intercambiar información personal, parafrasear información,



expresar una opinión, describir experiencias, hábitos presentes y acontecimientos pasados, describir y comparar personas, objetos, situaciones y lugares, comprender reglas e instrucciones, así como la idea general de un discurso oral o escrito.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Eventos presentes, pasados y futuros
Objetivo: Reforzar conocimientos y habilidades receptivas y productivas desarrolladas previamente al compartir eventos pasados, hablar de situaciones presentes y expresar planes y anhelos a futuro.
<p>Contenidos:</p> <p>1 Expresiones en pasado</p> <p>1.1 Eventos concluidos</p> <p>1.2 Acontecimientos que estuvieron en progreso en un punto en el pasado</p> <p>1.3 Hábitos y eventos concomitantes en el pasado</p> <p>2 Expresiones en presente</p> <p>2.1 Hechos, hábitos y rutinas presentes</p> <p>2.2 Acciones en progreso y acciones por llevarse a cabo</p> <p>2.3 Acciones reiterativas que tienen repercusiones en el presente</p> <p>3 Expresiones en futuro</p> <p>3.1 Planes y acuerdos en el futuro</p> <p>3.2 Promesas, ofrecimientos y predicciones</p> <p>4 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral</p>
Métodos, estrategias y recursos educativos
<p>Métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Comparativo • Verbalístico • Intuitivo • Exposición • Heurístico • Interrogatorio • Videoforo <p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas • Resumen



<p>Recursos educativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pintarrón • Hojas de trabajo • Equipo de cómputo • Materiales visuales • Revistas 		
<p>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</p>		
Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Ejercicio de integración grupal mediante Class survey: presenta frente al grupo en la parte personal y profesional y promueve una dinámica grupal en la que se proporciona una pregunta a cada alumno.</p> <p>A1. Hacer preguntas y toman nota para reportar sus respuestas a las siguientes preguntas guía.</p> <p>Who drinks the most coffee? Who has the nearest birthday to today? Who comes from the biggest family? Who has the shortest name? Who has visited the most museums? Who has the longest last name?</p> <p>Encuadre de la unidad: Presentar el programa, los objetivos, contenidos, metodología y formas de evaluación.</p> <p>A2. Cuestiona, despejas dudas y acuerda los</p>	<p>Del 1.1 al 4</p> <p>Lluvia de ideas: identificar nociones previas del uso de eventos pasados relacionadas con actividades de ayer.</p> <p>A2 realizar preguntas, despejar dudas y aportar información</p> <p>Exposición: Breve introducción del tema y su estructura.</p> <p>Interrogatorio: Explorar la comprensión mediante la pregunta “What did you do....?”</p> <p>A3. Responder al cuestionario</p> <p>Expositiva: Presentar informaciones, brindar explicaciones sobre la estructura de este tiempo.</p> <p>A4. Intercambiar ideas sobre algunos acontecimientos específicos que estuvieron en progreso, desarrollar una secuencia de eventos</p>	<p>Resumen de la unidad:</p> <p>Realizar Proyecto con las siguientes preguntas guías para elaborar una exposición del mismo.</p> <p>What life was like in the 80’s?</p> <p>What life is like in 2019?</p> <p>What life will be like in 2050?</p> <p>A9: Desarrollar una presentación breve en equipos para exponer los temas vistos en la unidad</p> <p>.</p> <p>A10. Positivo, negativo, interesante: Para identificar las percepciones del grupo respecto al trabajo realizado el estudiante determina los aspectos positivos, negativos e interesantes de los conocimientos adquiridos la unidad 1.</p> <p>Revisar las actividades y retroalimentar el desempeño.</p>



<p>critérios de evaluación con el docente</p>	<p>mediante discusión en grupos pequeños.</p> <p>Video foro: Exponer un video sobre actividades concomitantes en la vida diaria.</p> <p>A5. Responder cuestionario: What were you doing yesterday at different times?</p> <p>Exposición: Presentar informaciones, brindar explicaciones sobre la estructura de este tiempo.</p> <p>A6 Investigar previamente de la estructura de hábitos y rutinas. Hacer una presentación con audiovisuales.</p> <p>Lluvia de ideas: identificar nociones previas del uso de acciones en progreso en pasado</p> <p>A7 Representar situaciones y asumir roles por medio de situaciones de la vida diaria. Intercambiar ideas sobre este tipo de acciones.</p> <p>A8 Elaborar un reporte con una analogía.</p>	
---	--	--



(2 Hrs.)	(13 Hrs.)	(2 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica grupal • Laptop • Programa de estudios • Video <p>https://www.youtube.com/watch?v=T21lXynt084</p>	

Unidad 2. Discurso indirecto

Objetivo: Identificar y reportar información acerca de situaciones, eventos, hechos u opiniones emitidas por terceros.

1 Características del discurso indirecto

- 1.1 Uso de verbos comunes para reportar un discurso
- 1.2 Vigencia del discurso indirecto al momento de expresarlo mediante el ajuste del sujeto, el tiempo verbal y los circunstanciales de lugar y tiempo
- 1.3 Entonación y pronunciación del discurso indirecto

2 Estructuras del discurso indirecto.

- 2.1 Preguntas en el discurso indirecto
- 2.2 Oraciones declarativas en el discurso indirecto
- 2.3 Oraciones imperativas en el discurso indirecto

3 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

- Inductivo
- Comparativo
- Verbalístico
- Intuitivo
- Exposición
- Heurístico



- Interrogatorio
- Dramatización
- Diálogos simultáneos
- Discusión en grupos pequeños
- Videoforo

Estrategias

- Juegos didácticos
- Mapas cognitivos

Recursos educativos

- Preguntas
- Material
- Internet
- Laptop
- Video

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Activar conocimientos previos Aplicar un cuestionario para identificar los conocimientos previos de los estudiantes.</p> <p>A11. Resolver cuestionario de conocimientos previos</p> <p>Introducción al tema Proyectar vídeo para sensibilizar a los estudiantes en el tema y despertar interés en la materia.</p> <p>A12. Despejar dudas, y establecer conclusiones.</p>	<p>Del 1.1 al 3</p> <p>Lectura comentada: Analizar el uso de los verbos usados para reportar un discurso o una conversación a través de una lectura.</p> <p>A13. Comentar sobre la lectura y participar en equipos para desarrollar la actividad del teléfono descompuesto y reportar lo que se ha dicho.</p> <p>Exposición: Presentar información, brindar explicaciones sobre los ajustes que se realizan en diferentes tiempos.</p> <p>A14. Identificar las palabras clave del tema expuesto para Participar en equipos para desarrollar la actividad</p>	<p>Resumen de la unidad:</p> <p>A20. Representar conceptos y usos del discurso indirecto y sus diferentes tipos a través de un mapa cognitivo. Trabajo en equipo</p> <p>Retroalimentación:</p> <p>A21 exponer aprendizaje en lo personal y referido al tema mediante la técnica positivo, negativo e interesante.</p>



	<p>con un tablero en la que se presentan diferentes discursos en otros tiempos verbales. Los alumnos tiran el dado y van avanzando al reportar el discurso.</p> <p>Demostración de la entonación y pronunciación del discurso indirecto</p> <p>A15 Representar situaciones y asumir roles por medio de situaciones de la vida diaria.</p> <p>Exposición: Presentar información, brindar explicaciones sobre preguntas en el discurso indirecto.</p> <p>A16 Promover la participación grupal mediante la conversación en pares en diálogos simultáneos y la práctica del tema.</p> <p>Video foro: Exponer un video sobre el uso del discurso indirecto en oraciones declarativas.</p> <p>A17 Intercambiar ideas sobre este tipo de acciones y elaborar un reporte con una analogía.</p> <p>Exposición: Presentar información, brindar explicaciones sobre oraciones imperativas en el discurso indirecto.</p>	
--	---	--



	<p>Realizar actividad dirigida: Reported speech card games.</p> <p>A18 Dividir a los alumnos en pares y dar diferentes tarjetas con oraciones imperativas que el alumno A lee y el alumno B reporta. Cambiar roles.</p> <p>Demostrativa: Demostrar la ejecución del uso de la lengua en el ámbito académico y laboral.</p> <p>A19 Realizar una presentación breve de una situación real en el ámbito laboral turístico.</p>	
1(Hrs.)	12:30 (Hrs.)	2:30(Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 		<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas • Material • Internet. • Laptop. • Video
Unidad 3. Procesos, eventos y hechos descritos con voz pasiva.		
Objetivo: Describir procesos, eventos y hechos haciendo énfasis en el objeto que recibe la acción y dejando en segundo plano u omitiendo al sujeto que la lleva a cabo.		
<p>1 Descripciones impersonales</p> <p>1.1 Descripción de procesos</p> <p>1.2 Desconocimiento u obviedad del sujeto en un evento</p> <p>1.3 Generalizaciones</p> <p>2 Estructura de la voz pasiva</p> <p>2.1 Expresión del tiempo en oraciones pasivas</p> <p>2.2 Contraste de la voz activa y pasiva</p>		



2.3 La negación e interrogación en voz pasiva

3 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

- Inductivo
- Verbalístico
- Intuitivo
- Exposición
- Heurístico
- Interrogatorio
- Dramatización
- Métodos de caso
- Wiki
- Videoforo

Estrategias

- Analisis de caso
- Exposición
- Demostrativa

Recursos educativos

- Presentación en multimedia.
- Equipo de computo
- Wiki
- Internet

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Activar la atención: Dar un procedimiento real de cómo se fabrica un producto</p> <p>A22. Aportar ideas e información</p>	<p>Del 1.1. al 3 Video foro: Exponer un video sobre un procedimiento de cómo se fabrica algún producto.</p> <p>A23 Participar en un wiki aportando ideas de un procedimiento específico</p>	<p>Caso práctico: Se proporciona un caso de un procedimiento turístico donde aplica la voz pasiva.</p> <p>A26. Entregar un trabajo con formato específico, documentado sobre un procedimiento en el ámbito turístico</p>



	<p>de la fabricación de un artículo.</p> <p>Demostración: Demostrar cómo se expresa el desconocimiento u obviedad del sujeto en una descripción de proceso.</p> <p>A24 Mostrar mediante una presentación un proceso relacionado al ámbito turístico en parejas mediante el uso de descripciones impersonales.</p> <p>Exposición: Presentar información, brindar explicaciones sobre el desconocimiento u obviedad del sujeto en determinado evento.</p> <p>A24 Elaborar un cuadro de clasificación que enuncia el contraste de la voz activa y pasiva a través de una investigación documental.</p> <p>Demostración: Demostrar cómo se expresa la negación e interrogación en voz pasiva</p> <p>A25 Representar situaciones y asumir roles por medio de situaciones de la vida diaria a través de la dramatización</p>	
--	---	--



2(Hrs.)	12(Hrs.)	2(Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> Aula 		<ul style="list-style-type: none"> Presentación en multimedia. Libreta

Unidad 4. Especulaciones de hechos presentes y pasados

Objetivo: Identificar el tono especulativo en el discurso y especular acerca de eventos presentes y pasados

Contenidos:

1 Expresiones especulativas

- 1.1 Especulación de eventos presentes
- 1.2 Especulación de eventos pasados
- 1.3 Grados de certeza (posibilidad e imposibilidad)

2 Otros elementos para expresar especulación

- 2.1 Adverbios
- 2.2 Marcadores de tiempo
- 2.3 Entonación y pronunciación de expresiones especulativas

3 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

- Inductivo
- Verbalístico
- Intuitivo
- Exposición
- Heurístico
- Interrogatorio
- Dramatización
- Discusión en grupos pequeños
- Videoforo

Estrategias

- Exposición



- Serie de Ejercicios
- Resolución de ejercicios
- Parafraseo
- Analogía
- Cuadro comparativo

Recursos educativos

- Equipo de computo
- Material audiovisual.
- Bibliografía

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Identificar o activar conocimientos previos: Aplicar una evaluación diagnóstica a través de un cuestionario de exploración</p> <p>A27. Contestar las preguntas guías.</p>	<p>Del 1.1 al 2.3 Exposición: Presentar información, brindar explicaciones sobre oraciones imperativas en el discurso indirecto</p> <p>A28 Actividad dirigida de practica: What´s the truth? Desarrollar una actividad donde se especula la verdad mediante situaciones variadas presentadas en tarjetas en equipos.</p> <p>Demostración: Demostrar cómo se expresa la especulación de eventos en pasado.</p> <p>A29. Representar y asumir roles por medio de dramatización de situaciones de la vida diaria para expresar especulación en eventos pasados.</p>	<p>Resumen de la unidad A34. Presentar un proyecto relacionado al ámbito turístico que muestre diferentes temas vistos en el semestre. Trabajo en equipo</p> <p>Retroalimentación: A35. Exponer el aprendizaje adquirido personal durante el semestre mediante positivo, negativo, interesante.</p>



	<p>Video foro: Exponer un video sobre el uso de grados de certeza.</p> <p>A30. Intercambiar ideas sobre los tipos de certeza mediante discusión en grupos pequeños y elaborar un reporte con una analogía.</p> <p>Exposición: Presentar información, brindar explicaciones sobre oraciones imperativas en el discurso indirecto</p> <p>A31 Dar diferentes adjetivos y/o adverbios mediante lluvia de ideas, escribir los adverbios que derivan.</p> <p>Demostración: Demostrar cómo se utilizan los marcadores de tiempo en especulaciones.</p> <p>A32 Elaborar un cuadro de clasificación para indicar marcadores de tiempo en especulaciones.</p> <p>Demostrativa: Demostrar la ejecución de la entonación y pronunciación del curso indirecto</p> <p>A33. Representar situaciones y asumir roles por medio de situaciones de la vida</p>	
--	---	--



	diaria utilizando la técnica de dramatización.	
1(Hrs.)	11(Hrs.)	4(Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación en multimedia. • Libreta. • Bibliografía

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Clare, Antonia & JJ Wilson, 2011: *Speak Out Pre-Intermediate*. England: Pearson Education Limited.
- Goldstein, Ben, 2012: *The BIG Picture Pre-Intermediate*. United Kingdom: Richmond.
- Hancock, Mark & Annie McDonald, 2009: *English Result Intermediate*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Kerr, Philip & Ceri Jones, 2006: *Straightforward Intermediate*. Thailand: MACMILLAN.
- Oxenden, Clive & Christina Latham-Koenig, 2012: *English File Intermediate*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Clare, Antonia, Et. All. 2011: *New Total English Pre-Intermediate*. United Kingdom: Pearson.
- Tilbury, Alex, Et. Al. 2010: *English Unlimited Pre-intermediate*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación, en línea en:



http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf,
consultado el 26 de septiembre de 2014.

Complementaria

- Stephenson, Helen, Et. Al. 2013: *Life Pre-Intermediate*. China: National Geographic Learning.
- Falla, Tim & Paul A Davies, 2008: *Solutions Pre-Intermediate*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Fuscoe, Kate, Et. All. 2006: *Attitude 4*. Thailand: Macmillan Publishers.
- Goldstein, Ben & Leanne Gray, 2009: *NEW FRAMEWORK INTERMEDIATE*. United Kingdom: Santillana Educación/Richmond Publishing.
- Redston, Chris & Gillie Cunningham, 2003: *Face2face Pre-intermediate*. United Kingdom: Cambridge University Press.



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Dirección de Estudios Profesionales

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN TURISMO, 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	B	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 4 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
		L	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 0 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8	
	G		Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura Popular de México 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 4 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6
		A	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 8	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10
	T		Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 2 2 4 6					
		R		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6	
	I					Optativa 1. Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2. Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3. Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4. Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1. Núcleo Integral 2 2 4 6
		A								
	S									
O										
P										
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 25 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT -- HP -- TH -- CR 30	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

- 6 líneas de seriación →
- * Actividad académica.
- ** Las horas de la actividad académica.
- Créditos por periodo: mínimos 22 y máximos 50.
- Obligatorio Núcleo Básico.
- Obligatorio Núcleo Sustantivo.
- Optativo Núcleo Sustantivo.
- Obligatorio Núcleo Integral.
- Optativo Núcleo Integral.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico	42
Obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	36
	78
	120

Núcleo Sustantivo	53
Obligatorio: cursar y acreditar 18 UA	30
	83
	136

Núcleo Integral	28+**
Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 1*	24+**
	52+**
	110

Núcleo Sustantivo	8
Obligatorio: cursar y acreditar 4 UA	8
	16
	24

Núcleo Integral	2
Optativo cursar y acreditar 1 UA	2
	4
	6

Total del Núcleo Básico: acreditar 17 UA para cubrir 120 créditos.

Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 22 UA para cubrir 160 créditos

Total del Núcleo Integral: acreditar 11 UA + 1* para cubrir 116 créditos.

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	45+1 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	50+1 Actividad Académica
Créditos	396

oe UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en la modalidad educativa mixta, es decir bajo la combinación de la escolarizada y no escolarizada.

I UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
Dirección de Estudios Profesionales

DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																																								
			<table border="1"> <tr><td>Animación Turística y Recreativa</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Animación Turística y Recreativa	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Turismo Rural</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Turismo Rural	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Hospitalidad</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Hospitalidad	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Integradora de Viajes</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Integradora de Viajes	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Educación y Turismo</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Educación y Turismo	2		2		4		6	
Animación Turística y Recreativa	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Turismo Rural	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Hospitalidad	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Integradora de Viajes	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Educación y Turismo	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
			<table border="1"> <tr><td>Pedagogía Ambiental</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Pedagogía Ambiental	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Museística</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Museística	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Restauración</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Restauración	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Gestión de Turismo de Reuniones</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión de Turismo de Reuniones	2		2		4		6	<table border="1"> <tr><td>Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos	2		2		4		6	
Pedagogía Ambiental	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Museística	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Restauración	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Gestión de Turismo de Reuniones	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Gestión de Destinos Turísticos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión de Destinos Turísticos	2		2		4		6																																	
Gestión de Destinos Turísticos	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Emprendimientos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Emprendimientos	2		2		4		6																																	
Emprendimientos	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Gestión de Empresas Turísticas</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión de Empresas Turísticas	2		2		4		6																																	
Gestión de Empresas Turísticas	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Innovación de Productos y Servicios</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Innovación de Productos y Servicios	2		2		4		6																																	
Innovación de Productos y Servicios	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															
							<table border="1"> <tr><td>Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table>	Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio	2		2		4		6																																	
Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio	2																																															
	2																																															
	4																																															
	6																																															