



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Arquitectura
Licenciatura en Diseño Gráfico
Licenciatura en Diseño Industrial
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Guía pedagógica:

Temas Selectos Multidisciplinarios

Dra. en Educ. Ma. del Consuelo Espinosa
Hernández

Elaboró:

Dra. en C. S. María del Pilar A. Mora Cantellano

Fecha:

Febrero 2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
11 de Febrero 2019

H. Consejo de Gobierno
11 de Febrero 2019



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	11
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	11
VII. Acervo bibliográfico	15
VIII. Mapa curricular	17



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura

Licenciaturas en Administración y Promoción de la Obra Urbana, Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño Industrial

Unidad de aprendizaje

Temas selectos multidisciplinarios

Clave

APOU/ARQ5
08/LDG508/L
DI510

Carga académica

0

4

4

4

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)



Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Arquitectura

Diseño Industrial
Diseño Gráfico

Administración y Promoción de la Obra Urbana



II. Presentación de la guía pedagógica

Artículo 87. La guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje.

2. Para poder cumplir con el objetivo de esta unidad de aprendizaje se toma en cuenta que el alumno está pronto a egresar, sus aprendizajes son los suficientes para poder desarrollar un proyecto industrial en colaboración con el sector laboral, con convenios, o medio de concursos.

Por consecuencia los métodos seleccionados son los siguientes:

Método activo donde la actividad del alumno es primordial, y el docente solo guía y apoya en el proceso de aprendizaje.

Método inductivo el estudio de casos particulares, ayuda a descubrir el principio general que lo rige.

Método heurístico donde el alumno comprende antes de memorizar.

Por medio de lecturas de las vertientes teóricas y tecnológicas actuales y estudio de casos, el alumno tendrá un punto de partida para proponer y vincular su proyecto industrial con el sector laboral, con convenios y con concursos.

3. El aprendizaje de los contenidos se llevará a cabo principalmente en el aula y realizando trabajo de campo al sector laboral que el alumno seleccione para desarrollar su proyecto. Por medio de investigación, reportes, estadísticas y entrevistas en dichas visitas se acercará al mercado laboral.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Administración y Promoción de la Obra Urbana

Carácter de la UA:

Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Administración y promoción de la obra urbana	Arquitectura	Diseño Gráfico	Diseño Industrial
<p>Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.</p> <p>Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.</p>	<p>Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Crear proyectos innovadores para solucionar problemas arquitectónicos de espacios habitables y cohabitables de manera sustentable.</p> <p>Promover la conservación y rescate del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Colaborar en las soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Planear el desarrollo de espacios habitables en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Promover el desarrollo urbano-arquitectónico en áreas conurbadas y marginadas. Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto sentido de responsabilidad</p>	<p>Formar Licenciados en Diseño Gráfico con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de comunicación visual.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre identidad gráfica corporativa, institucional y personal.</p> <p>Crear imágenes gráficas de comunicación multimedia para plataformas y páginas web.</p> <p>Producir imágenes digitales, con el fin de generar mensajes masivos; impresos, digitales y audiovisuales.</p> <p>Proponer proyectos de diseño de imágenes gráficas de publicidad.</p> <p>Crear proyectos de publicaciones editoriales. Formar licenciados en diseño gráfico en con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y</p>	<p>Formar Licenciados/as en Diseño Industrial con alto sentido de responsabilidad, vocación de servicio, competencias y conocimientos para:</p> <p>Crear modelos de objetos, productos y servicios acordes a las necesidades de las personas, a través del proceso de diseño.</p> <p>Crear propuestas innovadoras de diseño industrial para resolver la problemática sociocultural del consumo de objetos, productos y servicios.</p> <p>Definir los criterios que fundamentan las propuestas de diseño industrial para el diseño e innovación de objetos, productos y servicios.</p> <p>Elevar la calidad de vida de la sociedad</p>



<p>Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Fomentar el desarrollo urbano sustentable.</p> <p>Proponer un sistema de transporte urbano masivo.</p> <p>Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de</p>	<p>y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Definir la tecnología y sistemas constructivos apropiados al proyecto urbano- arquitectónico.</p> <p>Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de la problemática urbano- arquitectónica.</p> <p>Representación bidimensional y tridimensional de espacios urbano- arquitectónicos, con el apoyo de herramientas manuales y digitales para la presentación de proyectos.</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Proponer y colaborar la rehabilitación y restauración de espacios urbano- arquitectónicos.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la</p>	<p>con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Diseñar procesos de comunicación editorial, digital y audiovisual.</p> <p>Trasmisión de estímulos hacia los usuarios por medio de la imagen.</p> <p>Transmitir mensajes, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda.</p> <p>Diseñar procesos e implementar sistemas tipográficos, de impresión y diseño editorial.</p> <p>Diseñar sistemas de señalética.</p> <p>Contribuir en los procesos financieros y administrativos de las empresas publicitarias.</p> <p>Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de sistemas de comunicación visual.</p> <p>Difundir la cultura del diseño gráfico en diferentes niveles de la sociedad.</p> <p>Revisar la normatividad específica de registro de marca y derecho de autor con el fin de mejorar la calidad de insumos y</p>	<p>mediante objetos, productos y servicios amigables con el medio ambiente y estilos de vida.</p> <p>Evaluar el desarrollo e implantación del proyecto de diseño industrial.</p> <p>Formular el diseño industrial de objetos simples, complejos, especializados y sistémicos.</p> <p>Planificar el modo y proceso de producción de los objetos, productos o servicios.</p> <p>Proponer el diseño industrial de objetos y productos empleando principios ecológicos, ergonómicos, estéticos y semióticos.</p> <p>Proponer estrategias para eficientar la productividad de los procesos de producción.</p> <p>Proponer soluciones integrales a las necesidades de la sociedad, mercado, y usuario sobre el diseño industrial de objetos, productos y</p>
---	--	--	--



<p>vida, promoviendo así, la vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p> <p>Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.</p> <p>Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.</p>	<p>vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p>	<p>producto terminado.</p>	<p>servicios.</p> <p>Representar objetos, productos y servicios bidimensional y tridimensionalmente.</p> <p>Utilizar la normatividad relativa a los derechos de autor, marca y patente.</p> <p>Utilizar maquinaria y herramienta, así como los materiales más adecuados para la materialización de los objetos o productos.</p> <p>Utilizar normas de calidad en la producción de insumos, productos y servicios.</p>
--	--	----------------------------	---



Objetivos del núcleo de formación: Integral

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
<p>Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.</p>	<p>Proveer al alumno/a de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados directamente a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.</p>	<p>Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.</p>	<p>Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.</p>

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
<p>URBANISMO Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a</p>	<p>ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO Valorar los enfoques teóricos de la composición arquitectónica y la arquitectura del paisaje, y los tipos y características de los diferentes espacios habitacionales y cohabitacionales para crear proyectos de espacios urbanos</p>	<p>DISEÑO GRAFICO Crear imágenes gráficas incorporando tres niveles básicos: lógico (qué se pretende o qué se quiere), dialéctico (qué se tiene) y praxiológico (cómo se hace) con el fin de transmitir un mensaje a los usuarios, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda, el dibujo a</p>	<p>DISEÑO INDUSTRIAL Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural,</p>



<p>problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.</p>	<p>arquitectónicos.</p> <p>Apreciar los métodos de diseño arquitectónico en la creación de espacios simples y complejos; conectados e interconectados para su representación bi y tridimensional, tomando en cuenta la sustentabilidad.</p> <p>Investigar la problemática de los espacios urbano arquitectónicos para proponer proyectos sustentables de rehabilitación, restauración, conservación y construcción de los mismos.</p> <p>Aplicar los conocimientos, habilidades y valores adquiridos en su formación en ámbitos reales del campo laboral.</p> <p>Analizar e implementar políticas, métodos, técnicas, procesos e indicadores de la planeación urbana en la creación de proyectos sustentables para el crecimiento u ordenación de las ciudades.</p>	<p>mano alzada, bocetaje, la ilustración básica, tecnología, el color, sistemas tipográficos, diseño editorial y sistemas de impresión.</p>	<p>humano, productivo, tecnológico y económico de una situación, a través del proceso conceptual, metodológico y de representación, que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en las áreas de diseño industrial, filosofía y sociología, ergonomía, ecología, económica administrativa, ciencia de los materiales y comunicología del programa educativo, de acuerdo a los ámbitos local, regional y global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la sociedad; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como forma de vida.</p>
--	---	---	---



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje:

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
Crear o desarrollar proyectos multidisciplinarios de diseño de espacios urbanos.	Crear y desarrollar proyectos multidisciplinarios de espacios urbanos arquitectónicos.	Crear y desarrollar proyectos de imágenes gráficas multidisciplinarios utilizando tecnología de punta.	Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de diseño.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<p>Unidad 1 Conceptos teóricos y tecnológicos del diseño a través de la multidisciplinariedad en espacios urbanos, arquitectónicos, en imágenes gráficas y en los objetos.</p>
<p>Objetivo: Identificar los conceptos teóricos y tecnológicos del diseño multidisciplinarios, en el urbanismo, arquitectura, imágenes gráficas y objetos.</p>
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos teóricos de la multidisciplinariedad en el diseño, en la arquitectura y el urbanismo. • Conceptos tecnológicos de la multidisciplinariedad en el diseño en imágenes gráficas y propuesta de objetos.
<p>Métodos, estrategias y recursos educativos</p>
<p>Método deductivo: Se posibilitará el conocimiento desde lo general a lo particular. Estrategia: Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar en el ejercicio el conocimiento y el aprendizaje significativo. Recursos: Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir un caso. Bibliografía</p>
<p>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</p>



Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno distinguirá los conceptos teóricos y tecnológicos multidisciplinares del diseño.	Análisis de conceptos teóricos y tecnológicos acerca de la multidisciplinariedad en el urbanismo, arquitectura y la tecnología de punta	Cuadro comparativo
(6 hp)	(12 hp)	(8 hp)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.	Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía.

Unidad 2. Aplicación de la multidisciplinariedad en un proyecto de diseño

Objetivo: Realizar un proyecto de diseño multidisciplinario.

Contenidos:

- Antecedentes
- Problemática
- Propósito de diseño
- Alternativas de diseño
- Propuesta de diseño.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método deductivo: Se posibilitará el conocimiento desde lo general a lo particular.
Método ocasional: Aprovechar la motivación de eventos o acontecimientos del contexto cercano para generar conocimiento.
Estrategia: Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar en el ejercicio el conocimiento.
Recursos: Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir casos.
 Bibliografía

Actividades de enseñanza y de aprendizaje



Inicio	Desarrollo	Cierre
Investigar los antecedentes de la problemática	Planteamiento del problema Propósito de diseño Alternativas de diseño Propuesta de diseño	Resultados y propuesta de diseño urbano, arquitectónico de imágenes y objetos
(6 hp)	(30 hp)	(30 hp)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.		Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía

Unidad 3. Proyecto multidisciplinario.
Objetivo: Evaluar el proyecto multidisciplinario, urbano, arquitectónico, imágenes gráficas y objetos.
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Implantar el proyecto multidisciplinario • Evaluar el proyecto multidisciplinario
Métodos, estrategias y recursos educativos
<p>Método intuitivo: Permitirá acercar al alumno a realidades sobre los temas abordados</p> <p>Método ocasional: Aprovechar la motivación de eventos o acontecimientos del contexto cercano para generar conocimiento.</p> <p>Método mixto: Se combinará el trabajo individual y colectivo.</p> <p>Estrategia: Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar un producto desde el ámbito del diseño.</p> <p>Recursos: Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir casos Bibliografía</p>
Actividades de enseñanza y de aprendizaje



Inicio	Desarrollo	Cierre
Implantación del proyecto multidisciplinario	Evaluación del proyecto multidisciplinario	Evidencia de los resultados del proyecto multidisciplinario
(8 hp)	(20 hp)	(8 hp)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.		Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía



VII. Acervo bibliográfico

- Burdek, Bernhard (1994). *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona. Edit. Gustavo Gilli.
- Dorflex, G. (1977). *El diseño industrial y su estética*. Barcelona. Edit. Labor.
- Dueñas A. (1991). *Diseño Industrial*. España. Edit. Atrium.
- Escobar, Alicia,(2016) *Ecología y Medio ambiente*. Editorial McGraw Hill. UNAM, Mexico, pp. 4-41
- Fiell, P. (2000). *El diseño industrial de la A a la Z*. Italy. Ed. Taschen.
- García Chávez Cynthia NIERIKA. Registro sistémico de la iconografía wixarika para la síntesis de recursos gráficos. Tesis de Maestría FAD-UAEM. México
- Gary, K. (2013), "El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios". 2 ed. Barcelona, España: Alianza.
- Geertz, C. (1995), "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En: C. Geertz. *La interpretación de las culturas*. Barcelona. Gedisa, pp. 19-40.
- Gímenez, G. (2000), "Materiales para una teoría de las identidades sociales". 1 ed. México: Plaza y Valdés.
- Giménez, G. (2009), "Identidades Sociales" México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Mexiquense de Cultura
- Gilberto G. 2010 *La Sociología hoy: debates contemporáneos sobre cultura, individualidad y representaciones sociales* México editor; Guy Bajoit
- Gobierno Federal (2016). *Concurso de iniciativas, propuestas y proyectos de Innovación del espacio público en la construcción del derecho a la ciudad*. SEDATU, Mextrópolis, México, pp 10-19
- Gobierno Federal (2016). *Concurso de iniciativas, propuestas y proyectos de Innovación del espacio público en la construcción del derecho a la ciudad*. SEDATU, Mextrópolis, México, pp 10-19
- Guerreiro, L. (2016), "Approval of the Resolution governing the ethics of research in social sciences, the. *Ciência & Saúde Coletiva*", 21(8), pp. 2619-2629.
- Jeffrey, A. (2000), "Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas". 1 ed. Madrid: Anthropos y FLACSO.
- Leff, E. (2000). *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental de desarrollo*. éxico. Siglo XXI
- Martínez, C. (2014) *Arquitectura Sostenible*. Editorial Euroméxico. Mexico, pp.114-122
- Rey, P. R. (2013), " Trabajos de investigación de vanguardia". 1 ed. México: ACCI.
- Schjetnan, Mario (2017) *Entorno Urbano y Paisaje*. Editorial Siglo XXI. México, pp. 20-33
- Szurmuk, M. (2009), "Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos". México: Instituto Mora y Siglo XXI Editores.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico

Reestructuración, 2015



Vásquez Guadalupe, A. M. (2011). *Ecología y Medio Ambiente*. Editorial McGraw Hill. IPN. México pp. 42-83

Villoro, L. (2002), "Estado plural, pluralidad de culturas". México: Paidós.Giménez



VIII. Mapas curriculares

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I O	Composición Arquitectónica	Proyectos Arquitectónicos 1	Proyectos Arquitectónicos 2	Proyectos Arquitectónicos 3	Proyectos Arquitectónicos 4	Proyectos Arquitectónicos 5	Proyectos Arquitectónicos 6	Proyectos Arquitectónicos 7	Proyecto Integral de Arquitectura 1	Proyecto Integral de Arquitectura 2
	Historia de la Arquitectura hasta el Siglo XX	Historia de la Arquitectura del Siglo XIX al Siglo XX	Movimientos Arquitectónicos de 1900 al Presente	Historia de la Arquitectura en México	Teoría del Proyecto Arquitectónico	Procesos de Investigación Urbana Arquitectónica	Administración de Obras 1	Administración de Obras 2	Costos y Presupuestos Aplicados	
	Geometría Descriptiva Básica	Geometría Descriptiva Avanzada	Perspectiva	Digitalización de la Arquitectura	Urbanismo	Metodologías y Procesos de la Planeación Urbana	Diseño de Arquitectura del Paisaje	Diseño Urbano Sostenible	Ética Profesional	
	Dibujo Arquitectónico	Maquetas	Representación Arquitectónica	Tecnología y Sistemas Constructivos	Materiales y Procesos Constructivos 1	Materiales y Procesos Constructivos 2	Patrimonio Histórico Arquitectónico	Reedición de Edificios y de Espacios		
	Percepción y Sensibilización	Fundamentos del Diseño Arquitectónico	Metodologías y Conceptos para el Diseño Arquitectónico	Diseño de Estructuras de Concreto	Diseño de Estructuras de Acero	Instalaciones Especializadas y Domésticas	Arquitectura Sustentable			
	Matemáticas y Física Aplicadas a la Arquitectura	Características y Propiedades de los Materiales	Criterios para el Diseño Estructural	Instalaciones Hidráulicas, Sanitarias y de Gas	Instalaciones Eléctricas	Integración Profesional *	Gestión y Promoción en la Construcción			
	Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8						

Optativa 1, Núcleo Básico	Optativa 2, Núcleo Integral	Optativa 3, Núcleo Básico	Optativa 4, Núcleo Integral	Optativa 5, Núcleo Básico
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-----------------------------	---------------------------

NT 12 HP 25 TH 37 CR 49	NT 17 HP 16 TH 33 CR 56	NT 15 HP 22 TH 37 CR 52	NT 15 HP 20 TH 35 CR 56	NT 13 HP 20 TH 33 CR 46	NT 10 HP 20 TH 30 CR 48	NT 13 HP 24 TH 37 CR 56	NT 11 HP 16 TH 27 CR 38	NT 6 HP 15 TH 21 CR 27	NT 0 HP 9 TH 9 CR 39
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	NT: Horas Técnicas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

*Actividad Académica
7 Líneas de selección →
Créditos a cursar por periodo escolar: Máximo 22 y mínimo 96

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 16 UA 111	Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 29 UA 214	Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 8 UA + 2* 96	Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 5 UA 96
---	---	--	--

Total del Núcleo Básico: acreditar 16 UA para cubrir 111 créditos

Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 29 UA para cubrir 214 créditos

Total del Núcleo Integral: acreditar 13 UA + 2* para cubrir 124 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	53+ 2 Actividades Académicas
UA Optativas	5
UA a acreditar	58+ 2 Actividades Académicas
Créditos	449



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Temas Selectos de Diseño	Temas Selectos de Arquitectura 1	Temas Selectos de Arquitectura 2	Temas Selectos Multidisciplinarios	Temas Selectos de Arquitectura 3					



Diseño Gráfico

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Construcción Visual	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Técnicas de Representación	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Dibujo Natural	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6
Principios Tecnológicos	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Sensibilización y Apropiación de la Cultura	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8
Fundamentos Físicos para el Diseño	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Percepción Visual	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Historia del Arte	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Diseño Tipográfico	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Objeto y Entorno	2 4 4	2 4 4	2 4 4	2 4 4	2 4 4	2 4 4	2 4 4	2 4 4	2 4 4	2 4 4
Fotografía Básica	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Teoría de la Comunicación	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Estudios del Signo	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Edición de Imágenes Digitales	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Dibujo Vectorial	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Historia del Diseño	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Diseño Editorial I	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Ilustración Avanzada	2 4 6	2 4 6	2 4 6	2 4 6	2 4 6	2 4 6	2 4 6	2 4 6	2 4 6	2 4 6
Ilustración Profesional	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6
Integración Profesional	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6
Sistemas Digitales de Impresión	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Sistemas Industriales de Impresión	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Fotografía para el Diseño	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Comunicación Integral de Mercadotecnia	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Administración del Diseño	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Contabilidad Aplicada al Diseño	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Visualidad	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Construcción Discursiva	0 0 8	0 0 8	0 0 8	0 0 8	0 0 8	0 0 8	0 0 8	0 0 8	0 0 8	0 0 8
Investigación para el Diseño	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Aplicaciones Enríquicas para Internet	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Legislación del Diseño	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Cultura y Comunicación	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Ética Profesional	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Integración de Medios Audiovisuales	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Procesos de Investigación para el Diseño	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Desarrollo del Emprendimiento	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8	4 4 8
Instrumentos de Estrategia Laboral	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Proyecto Integral de Diseño Gráfico 1	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Proyecto Integral de Diseño Gráfico 2	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Proyecto Integral de Diseño Gráfico 3	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8

SIMBOLOGIA		PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
HT: Horas Técnicas	HT 16	HT 6	HT 8
UP: Horas Prácticas	HP 24	HP 32	HP 24
TH: Total de Horas	TH 40	TH 32	TH 32
CR: Créditos	CR 56	CR 44	CR 48
Unidad de aprendizaje	Unidad de aprendizaje	Unidad de aprendizaje	Unidad de aprendizaje
11 Líneas de selección	11 Líneas de selección	11 Líneas de selección	11 Líneas de selección
* Actividad Académica	* Actividad Académica	* Actividad Académica	* Actividad Académica
Créditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 22 y Máximo 36	Créditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 22 y Máximo 36	Créditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 22 y Máximo 36	Créditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 22 y Máximo 36
Obligatorio Núcleo Básico	Obligatorio Núcleo Básico	Obligatorio Núcleo Básico	Obligatorio Núcleo Básico
Obligatorio Núcleo Sustantivo	Obligatorio Núcleo Sustantivo	Obligatorio Núcleo Sustantivo	Obligatorio Núcleo Sustantivo
Obligatorio Núcleo Integral	Obligatorio Núcleo Integral	Obligatorio Núcleo Integral	Obligatorio Núcleo Integral
Optativo Núcleo Integral	Optativo Núcleo Integral	Optativo Núcleo Integral	Optativo Núcleo Integral
Total del Núcleo Básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 créditos	Total del Núcleo Básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 créditos	Total del Núcleo Básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 créditos	Total del Núcleo Básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 créditos
Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 188 Cr.	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 188 Cr.	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 188 Cr.	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 188 Cr.
Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 27 para cubrir 130 créditos	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 27 para cubrir 130 créditos	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 27 para cubrir 130 créditos	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 27 para cubrir 130 créditos
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
60 UA + 2 Actividades Académicas	60 UA + 2 Actividades Académicas	60 UA + 2 Actividades Académicas	60 UA + 2 Actividades Académicas
5	5	5	5
85 + 2 Actividades Académicas	85 + 2 Actividades Académicas	85 + 2 Actividades Académicas	85 + 2 Actividades Académicas
450	450	450	450
HT 0	HT 8	HT 10	HT 33
HP 9	HP 17	HP 18	HP 25
TH 9	TH 25	TH 28	TH 39
CR 9	CR 33	CR 38	CR 39



Diseño Industrial

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I A S	Bases para el diseño	Diseño de objetos simples	Diseño de objetos complejos	Diseño de productos	Diseño de productos especializados	Diseño de familias de productos	Diseño de productos sistémicos	Proyecto de diseño industrial	Proyecto integral de diseño industrial I	Proyecto integral de diseño industrial II
	Pensamiento lógico matemático	Lenguajes para proyectos de diseño industrial	Evolución de los objetos	Historia y teoría del diseño	Ergonomía I	Ergonomía II	Estética	Investigación para el diseño industrial	Ética profesional	P R Á C T I C A P R O F E S I O N A L I *
	Materiales y procesos para el diseño	Sociedad y cultura	Teoría y práctica de maderas	Teoría y práctica de cerámica y vidrio	Teoría y práctica de metales	Estructuración de proyectos de diseño industrial	Semiotica	Sustentabilidad del diseño industrial	Proyecto estratégico del diseño	
	Teoría y práctica de textiles	Teoría y práctica de envases y embalaje	Teoría y práctica de plásticos	Recursos naturales	Impacto ambiental	Animación asistida	Fotografía	Gestión del diseño industrial	Comunicación e imagen profesional	
	Geometría	Teoría y práctica de cuero y pieles	Producción artesanal	Producción industrial	Física y sistemas aplicados al diseño industrial	Integración profesional*	Matrices de simulación	Prototipaje asistido		
	Representación bidimensional de conceptos	Dibujo técnico	Dibujo técnico asistido	Modelado asistido	Mercado y consumo					
	Representación bidimensional de objetos	Representación tridimensional de objetos	Representación tridimensional de productos	Representación integral de productos						
	Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8						
					Optativa 1, Núcleo integral	Optativa 2, Núcleo integral	Optativa 3, Núcleo integral	Optativa 4, Núcleo integral	Optativa 5, Núcleo integral	
O P T										

HT 9 HP 26 TH 35 CR 44	HT 11 HP 30 TH 41 CR 52	HT 13 HP 38 TH 43 CR 56	HT 15 HP 46 TH 45 CR 56	HT 17 HP 28 TH 39 CR 50	HT 19 HP 22 TH 27 CR 46	HT 11 HP 28 TH 31 CR 42	HT 5 HP 26 TH 31 CR 36	HT 7 HP 18 TH 25 CR 32	HT 3 HP 6 TH 9 CR 42
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA		PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Unidad de aprendizaje HT Horas Teóricas HP Horas Prácticas TH Total de Horas CR Créditos	7 Líneas de selección → * Actividad académica Créditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 22 y máximo 56.	Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 17 UA 24 60 84 108	Total del Núcleo Básico: acreditar 17 UA para cubrir 108 créditos
Obligatorio Núcleo Básico Obligatorio Núcleo Sustentativo Obligatorio Núcleo Integral Optativo Núcleo Integral	Núcleo Sustentativo Obligatorio: cursar y acreditar 29 UA 51 110 161 212	Total del Núcleo Sustentativo: acreditar 29 UA para cubrir 212 créditos	TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
	Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 2* 16 48 57 110	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 130 créditos	UA Obligatorias 56 UA + 2 Actividades académicas UA Optativas 5 UA a Acreditar 61 + 2 Actividades académicas Créditos 450



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
				Temas selectos de diseño	Temas selectos de diseño industrial 1	Temas selectos de diseño industrial 2	Temas selectos de diseño industrial 3	Temas selectos de diseño industrial 3	



Administración y Promoción de la Obra Urbana

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	
SEMESTRE I PPT	Ciudad y Dinámica Urbana 2 2 2	Urbanización en México 2 2 2							Investigación Urbana 2 2 2	Proyecto Integral I 2 2 2	Proyecto Integral II 2 2 2
	Suelo Urbano 2 2 2	Vivienda 2 2 2	Vialidad y Transporte 2 2 2	Equipamiento Urbano 2 2 2	Protección Civil 2 2 2	Liderazgo y Negociación 2 2 2	Idioma Profesional 2 2 2		Gestión para Tratamiento de Residuos Sólidos 2 2 2	Imagen Urbana 2 2 2	
	Proyectos de Diseño Urbano 2 2 2	Proyectos de Ordenamiento Territorial 2 2 2	Proyectos de Metropolitización 2 2 2	Proyectos y Procesos de Planeación 2 2 2	Proyectos de Desarrollo Industrial 2 2 2	Proyectos de Sostenibilidad Urbana 2 2 2	Proyectos y Diseño de Nuevas Ciudades 2 2 2	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano I 2 2 2	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano II 2 2 2		
		Agua 2 2 2	Drenaje y Saneamiento 2 2 2	Electrificación y Alumbrado Público 2 2 2							
	Representación Gráfica por Computadora 2 2 2	Digitización de Planos Urbanos 2 2 2	Representación Gráfica 2 2 2	Sistemas de Información Geográfica I 2 2 2	Sistemas de Información Geográfica II 2 2 2	Derecho Procesal Administrativo 2 2 2	Pública Fiscal y Catastral 2 2 2		Educación Profesional 2 2 2		
	Derecho Urbano 2 2 2	Legislación de los Asentamientos Humanos 2 2 2	Legislación de la Obra Pública Federal 2 2 2	Legislación de la Obra Pública Estatal y Municipal 2 2 2	Administración de Obras 2 2 2	Principios de Construcción en Edificación 2 2 2	Principios de Construcción en Obras de Urbanización 2 2 2	Proyectos de Inversión Inmobiliaria 2 2 2	Evaluación de Proyectos 2 2 2		
	Administración 2 2 2	Administración Urbana Operativa 2 2 2	Auditoría en Administración Urbana Operativa 2 2 2	Administración de los Servicios Públicos 2 2 2	Auditoría en Administración Urbana de los Servicios Públicos 2 2 2	Administración Urbana de la Obra Pública 2 2 2	Auditoría en Administración Urbana de la Obra Pública 2 2 2	Reingeniería Administrativa 2 2 2	Gestión Financiera de Proyectos 2 2 2		
	Estadística Inferencial 2 2 2	Contabilidad 2 2 2	Matemáticas Financieras 2 2 2	Finanzas 2 2 2	Participación Ciudadana 2 2 2	Sociología Urbana 2 2 2	Desarrollo Social 2 2 2				
			Ingles I 2 2 2	Ingles II 2 2 2	Ingles III 2 2 2	Ingles IV 2 2 2	Concepción de los Servicios Públicos 2 2 2	Economía Urbana I 2 2 2	Economía Urbana II 2 2 2		
					Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 2	Optativa 2, Núcleo Integral 2 2 2	Optativa 3, Núcleo Integral 2 2 2	Optativa 4, Núcleo Integral 2 2 2	Optativa 5, Núcleo Integral 2 2 2		

HT 18 HP 22 TS 20 CR 42	HT 17 HP 21 TS 19 CR 48	HT 18 HP 22 TS 20 CR 48	HT 18 HP 22 TS 20 CR 48	HT 19 HP 23 TS 21 CR 50	HT 19 HP 23 TS 21 CR 48	HT 19 HP 23 TS 21 CR 44	HT 19 HP 23 TS 21 CR 48	HT 19 HP 23 TS 21 CR 48	HT 19 HP 23 TS 21 CR 41	HT 19 HP 23 TS 21 CR 38
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

SIMBOLOGIA		PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS		TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Unidad de aprendizaje	18 Horas Teóricas 24 Horas Prácticas 03 Total de Horas 180 Créditos	Núcleo Básico cuatro y acreditar 18 UA 80	Núcleo Sustantivo cuatro y acreditar 34 UA 128	Núcleo Integral acreditar 8 UA 32	TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS 80 = 1 Actividad Académica 140 Créditos 150 = 1 Actividad Académica 802
12 Líneas de selección	0				
Créditos a cubrir por período (excluye créditos 22 y núcleo 88)	0				
Actividad Académica	0				
Obligatorio Núcleo Básico	0				
Obligatorio Núcleo Sustantivo	0				
Obligatorio Núcleo Integral	0				
Optativo Núcleo Integral	0				



UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Temas Selectos de Diseño 0 4 4				Temas Selectos APOU 1 0 4 4		Temas Selectos APOU 2 0 4 4	Temas Selectos Multidisciplinarios 0 4 4		Temas Selectos APOU 3 0 4 4