Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Guía pedagógica:

Turismo rural

Elaboró: M.A.R.D.T y T.A Rebeca Osorio González
Dr. Manuel Hernández Luna

Fecha:

Fecha de aprobación	29 de agosto del 2019 **H. Consejo Académico**	29 de agosto del 2019 **H. Consejo de Gobierno**

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMIA
SUBDIRECCION ACADEMICA

UAEM - FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMIA - DIRECCIÓN

Índice

		Pág.
I.	Datos de identificación	3
II.	Presentación de la guía pedagógica	4
III.	Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV.	Objetivos de la formación profesional	5
V.	Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI.	Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII.	Acervo bibliográfico	10
VIII.	Mapa curricular	12

I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	**Facultad de Turismo y Gastronomía, Centros Universitarios: Temascaltepec, Zumpango, Tenancingo, Teotihuacán, Texcoco y Unidad Académica Profesional Chimalhuacán.**
Licenciatura	**Turismo**
Unidad de aprendizaje	**Turismo rural**
Clave	**LTR405**

Carga académica	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
	2	**2**	**4**	**6**

Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
					X				

Seriación	UA Antecedente	UA Consecuente
	Ninguna	Ninguna

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso		Curso taller	**X**
Seminario		Taller	
Laboratorio		Práctica profesional	
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido		No escolarizada. Sistema virtual	
Escolarizada. Sistema flexible		No escolarizada. Sistema a distancia	
No escolarizada. Sistema abierto		Mixta (especificar)	**X**

Formación común

Formación equivalente	Unidad de Aprendizaje

II. Presentación

De acuerdo con el Artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales, la guía pedagógica es un documento que contempla el programa de estudios, sin carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza y aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que consideren más apropiados para el logro de los objetivos.

Dicho documento se conducirá bajo ciertos principios pedagógicos y didácticos que se enfocan en centrar la atención en los estudiantes y en sus procesos de aprendizaje, prestando especial atención a las particularidades individuales de los estudiantes; encauzando sus acciones, reflexiones y proporcionando situaciones en las que desarrollarán las competencias. Donde el docente asumirá un rol de facilitador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, proponiendo y generando ambientes de aprendizaje adecuados para desarrollar la comunicación y las interacciones que posibilitan el aprendizaje, así como la representación del contenido.

A la par el ejercicio de la planeación será primordial para potenciar el aprendizaje de los estudiantes hacia el desarrollo de competencias. Lo que implicará organizar actividades de aprendizaje a partir de secuencias didácticas, desarrolladas en esta guía pedagógica. Así mismo se sugiere el uso de materiales y recursos educativos informáticos que apuesten por la innovación y favorezcan el aprendizaje.

Bajo este escenario el entorno semipresencial en el que se desarrollará la UA permitirá el acercamiento a las TIC con el uso de la plataforma Tu Red, esta modalidad abonará a una formación más disruptiva, promoviendo la construcción de un aprendizaje significativo a partir de las prácticas profesionalizantes en las comunidades o empresas rurales, facilitando la articulación entre lo teórico y lo práctico para revalorizar el espacio rural.

En este tenor las prácticas profesionalizantes se deberán cubrir en dos momentos: 32 horas durante el semestre en curso, sujetas a evaluación. Las 268 horas restantes se desarrollarán en el periodo intersemestral y/o fuera del horario de clase. Se concluirá la UA con la presentación de las propuestas a la comunidad o empresa rural, se socializarán en el grupo los resultados obtenidos durante las prácticas profesionalizantes.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	**Sustantivo**
Área Curricular:	**Desarrollo turístico sustentable**
Carácter de la UA:	**Optativa**

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar licenciados en turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar estrategias de intervención que fomenten la revalorización del ámbito rural y el desarrollo local.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Contextualización del turismo rural

Objetivo: Conocer los antecedentes que abonan al surgimiento del turismo rural, así como los enfoques y teorías que lo sustentan

Contenidos:

- Contextualización de ruralidad
- Desarrollo local, nueva ruralidad y pluriactividad en zonas rurales
- Antecedentes del turismo rural
- Caracterización (turismo rural y turismo en espacios rurales)
- Contextualización (Enfoque Europeo y Latinoamericano)
- Tipologías de turismo rural
- Tendencias e indicadores de lo rural

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos

-Método exploratorio, el cual permitirá la indagación, análisis y reflexión sobre los antecedentes, conceptualización y caracterización del turismo rural.

-Método expositivo, donde el docente presentará las características principales que se destacan en el enfoque europeo y latinoamericano sobre turismo rural.

Estrategias:

- Investigación documental
- Preguntas exploratorias
- Análisis de lecturas

Recursos educativos (uso del docente):

•Artículos científicos
•Diapositivas
•Computadora
•Proyector

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos indagarán sobre los orígenes y antecedentes del turismo rural a fin de identificar su desarrollo mediante la elaboración de una línea del tiempo.	A fin de que los alumnos conozcan y contrasten los enfoques que subyacen al turismo rural, el profesor dará una explicación sobre los enfoques Europeo y Latinoamericano, además de	Previo a una investigación documental sobre las diferentes tipologías del turismo rural, los alumnos reflexionarán sobre ello a través de un debate. Y al finalizar elaborarán un mapa mental con las

	proporcionarles material que les permita la integración de un cuadro comparativo.	tipologías del turismo rural.
6 hrs. Teoría	**6 hrs. Teoría**	**6 hrs. Teoría**

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
• Aula • Biblioteca • Entornos virtuales (internet, plataforma digital)	• Pintarrón • Presentación en diapositivas • Proyector • Computadora • Internet

Unidad 2. Reflexiones y perspectivas de análisis en torno al turismo rural en México

Objetivo: Contrastar los ámbitos, características y nuevos enfoques del desarrollo rural a partir del contexto y políticas públicas.

Contenidos:

- Políticas públicas y desarrollo rural en México
- Política pública, programas federales y estatales en materia de turismo rural
- Análisis de casos sobre turismo rural
- Proyectos productivos
- Empresas rurales sostenibles

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:
Método indagativo e investigativo que facilite la comprensión sobre la situación actual del turismo rural en México.

Estrategias:

- Investigación documental
- Preguntas exploratorias
- Análisis de lecturas
- Acercamiento a la realidad, vía las 300 horas profesionalizantes

Recursos:

- Artículos científicos
- Estudios de caso
- Presentación en diapositivas
- Computadora
- Proyector

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre

El alumno conocerá la importancia de las políticas públicas relacionadas al turismo rural a partir de la revisión del Plan Nacional, el Programa Sectorial de Turismo y demás programas federales y estatales en materia de turismo rural, dicha información será plasmada en un cuadro sinóptico o una matriz de análisis de programa.	A fin de que el alumno reconozca la importancia de las políticas públicas para el desarrollo del turismo rural en México, analizará estudios de caso proporcionados por el profesor y dos artículos sobre políticas públicas, integrando un reporte que destaque las características y políticas públicas aplicadas en el contexto mexicano.	Mediante una exposición en el grupo, el alumno identificará los elementos que definen el éxito de empresas rurales sostenibles a partir de la revisión de estudios de caso proporcionados por el profesor.
6 hrs. Teoría	**6 hrs. Teoría**	**6 hrs. Teoría**

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
• Aula • Biblioteca • Entornos virtuales (internet, plataforma digital)	• Pintarrón • Presentación en diapositivas • Proyector • Computadora • Internet

Unidad 3. Alternativas para la revalorización de espacios rurales a través del turismo rural

Objetivo: Proponer estrategias que permitan revalorar los espacios rurales y abonar al desarrollo local a través del turismo rural y de la intervención del estudiante mediante el desarrollo de prácticas profesionalizantes.

Contenidos:

- Identificar los recursos con los que cuenta la comunidad o empresa vinculada al turismo rural
- Describir y analizar la realidad identificada
- Diseño de estrategias
- Presentación de propuestas a la comunidad y/o empresa rural

Métodos:

Método indagativo, permitirá conocer la realidad próxima de la comunidad en estudio y a la par el método expositivo ayudará al alumno a presentar la propuesta de revalorización para el espacio rural.

Estrategias:

- Acercamiento e identificación de la realidad
- Integración a las empresas o la comunidad
- Acercamiento a la realidad, vía las 300 horas profesionalizantes

Recursos:

<table>
<tr><td colspan="3">

- Comunidad o empresa rural
- Portal digital Tu Red
- Computadora
- Internet

</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades de enseñanza y de aprendizaje</td></tr>
<tr><td>Inicio</td><td>Desarrollo</td><td>Cierre</td></tr>
<tr><td>A fin de que el alumno integre un diagnóstico de la comunidad o empresa rural, realizará visitas al espacio, aplicando los instrumentos que para ello requiera.</td><td>Apoyado en el diagnóstico el alumno formulará estrategias que conduzcan a la revaloración del espacio rural, en el cual estuvo insertó desde inicio de semestre.</td><td>El alumno establecerá las estrategias que permitan poner en marcha la propuesta de turismo rural. Presentará la(s) estrategia(s) ante el grupo y la comunidad o empresa rural.</td></tr>
<tr><td>28 hrs. Práctica</td><td>4 hrs. Práctica</td><td>4 hrs. Práctica</td></tr>
<tr><td colspan="3">Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Escenarios</td><td>Recursos</td></tr>
<tr><td colspan="2">

- Comunidad rural
- Empresa rural

</td><td>

- Portal digital Tu Red
- Computadora
- Internet

</td></tr>
</table>

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Aguilar Criado, E., Merino Baena, D. y Migens Fernández, M. (2003). Cultura, Políticas de Desarrollo y Turismo Rural en el ámbito de la Globalización. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), p.p. 161-183.

Alberti, P., Pérez, M., Tello, E., (Coords.). (2010). *Desarrollo Rural en México. Gestión de los recursos naturales, integración comunitaria y género*. México: Colegio de Postgraduados. Plaza y Valdés.

Amaya, C. M. (2005). Desafíos y oportunidades del turismo rural en México. En: *Desarrollo rural y turismo*. Coordinadores Dachary, C., Arnaiz, B., Stella, M. y June, T. México: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Universidad Nacional del Litoral.

Ávila Romero, A.(2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México, *Études caribéennes* . [En línea] : http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/7601

CDI (2018). Programa de turismo alternativo en zonas indígenas (PTAZI). [En línea]: http://www.cdi.gob.mx/focalizada/ptazi/index.php

Cervantes Hernández, W. (2010). *Comunalidad y plantas medicinales en San Pedro Atlapulco, la importancia de las plantas medicinales en una Comunidad Ñujhu del Alto Lerma.* Tesis de grado. INAH. Escuela Nacional de Antropología e Historia [En línea]: https://atlapulco.wordpress.com/historia-de-atlapulco/

Correa Muñoz, M. E. y Saldarriaga Grisales, D. C. (2014). El epistemicidio indígena latinoamericano. Algunas reflexiones desde el pensamiento crítico decolonial. *Revista CES DERECHO* Vol. 5 No.2

Enríquez Pérez, D., Zizumbo Villarreal, L. y Monterroso Salvatierra, N. (2017). El turismo rural como factor de acumulación, en la comunidad Indígena de San Pedro Atlapulco. Estado de Mexico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 15 N.o 3. p.p 545- 559.

Espeso-Molinero, P. y Pastor-Alfonso, J.M. (2017). Turismo indígena: concepto y características de una actividad en auge. En Gascón, J. y Milano, C. (Coords.) (2017). *El turismo en el mundo rural. ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* La Laguna (Tenerife): PASOS, RTPC. www. pasososnline.org. Colección PASOS Edita No. 18.

Flores Amador, C., Vilchis Onofre, A.A y Zizumbo Villarreal, L. (s/a). Turismo rural y comunalidad: Alternativa de desarrollo local. [En línea]: https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tepeji/n8/a19.html

Flores Amador, C., Zizumbo Villarreal, L. y Cruz Jiménez, G.(2015). Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del Estado de Hidalgo, México. *Teoría y Praxis.* No.17 p.p 71-101 [En línea]: http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero17/Flores,%20Zizumbo%20y%20Garcia.pdf

Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable,* [S.l.], n. 17, p. 5-30, jul. 2009. ISSN 1870-9036. Disponible en: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/5033>.

González Domínguez, I., Thomé Ortiz, H., & Osorio González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural,* 16: 21-36. Disponible: https://www.researchgate.net/profile/Rebeca_Osorio_Gonzalez/publication/322638597_Politicas_turisticas_y_etnoturismo_entre_la_rururbanizacion_y_el_desarrollo_de_capacidades/links/5a886951aca272017e5f5878/Politicas-turisticas-y-etnoturismo-entre-la-rururbanizacion-y-el-desarrollo-de-capacidades.pdf

González Domínguez, I., Thomé Ortiz, H., & Osorio González, R. (2019). Apropiación turística de territorios indígenas: cambios y continuidades en una comunidad Matlatzinca. *Turismo y Sociedad*, 25, 113-130.https://doi.org/10.18601/01207555.n25.06

Herrera Tapia, F. (2013). Enfoques y políticas de desarrollo rural en México. Una revisión de su construcción institucional. *Gestión y Política Pública*, XXII . No. 1 . p.p. 131-159

Jiménez Abad, R. M. (2014). Globarruralización: cómo el medio rural se ve afectado por la globalización y las TIC. *GeoGraphos*. [En línea]. Alicante: Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL) de la Universidad de Alicante, 13 de mayo de 2014, vol. 5, nº 67, p. 283-311. [ISSN: 2173-1276] [DL: A 371-2013] [DOI: 10.14198/GEOGRA2014.5.67].

Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder* Vol. 23. 2013 p. p 9-28

Juárez Bolaños, D. (2015).*Turismo, desarrollo local y relaciones internacionales*. México: Letras de autor.

Juárez, J., Ramírez, B. (Coords.). (2011). *Turismo Rural en México. Complemento o exclusión en el Desarrollo Territorial Rural*. México: Colegio de Postgraduados.

Kay, C. (2009). Estudios Rurales en América Latina en el periodo de la globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*. Vol. 71, No. 4, pp. 607-645.

Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán.* Tesis Doctoral, Distrito Federal: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México.

Monterroso Salvatierra, N. y Zizumbo Villarreal, L. (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia,* 16(50), p.p 133-164. [En línea]: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352009000200006&lng=es&tlng=es

Nogar, G. y Capristo, V. (2010) Nuevos escenarios para los espacios rurales. El turismo rural como proceso emergente. En Nogar, G. y Jacinto, G. (2010) Comp. *Los espacios rurales aproximaciones teóricas y procesos de intervención en el turismo rural.* Buenos Aires: La Colmena.

Oficina Internacional del Trabajo y Oficina Regional para América Latina y el Caribe (2014). Convenio Núm. 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Lima: OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe. [En línea]: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf

Osorio González, R. (2013). *Patrimonializacion del queso añejo y turismo rural en Zacazonapan.* Tesis de grado. Toluca: UAEM.

Osorio González, R. (2016) Turismo rural y sus enfoques. Segundo Congreso Internacional de Turismo Rural “El turismo rural base de la sustentabilidad para el desarrollo comunitario”. Instituto Tecnológico de Sonora y la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía.

Osorio González, R., Espeitx Bernat, E. y Serrano Barquín, R. (2015). Patrimonialización del queso añejo y turismo rural en Zacazonapan, Estado de México. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, N. 19 [En línea]: http://www.eumed.net/rev/turydes/19/zacazonapan.html

Osorio González, R., Serrano Barquín, R. y Echevería, O. (2016). Metodología para diseño de ruta alimentaria en Zacazonapan, México; desde un enfoque de turismo rural. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas* No. 13 Enero-Junio de 2016 p.4-25. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/305807020_METODOLOGIA_PARA_DISENO_DE_RUTA_ALIMENTARIA_EN_ZACAZONAPAN_MEXICO_DESDE_UN_E

NFOQUE_DE_TURISMO_RURAL_DESIGN_METHODOLOGY_FOR_FOOD_ROUTE_ZACAZONAPAN_MEXICO_APPROACH_OF_RURAL_TOURISM

Osorio González, R.(2018). Turismo Rural. Antecedentes. Repositorio institucional UAEM. Disponible: http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/101801

Osorio González, R.(2018).Nueva Ruralidad y turismo rural. Repositorio institucional UAEM. Disponible: http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/101639

Palafox, A. y Martinez, M. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales* N° 18, Septiembre 2015, pp. 137-158.

Pastor-Alfonso, M. J., y Espeso-Molinero, P. (2013). Turismo indígena y cooperación en turismo: Replanteando las relaciones. En J. Gascón, S. Morales y J. Tresserras (Eds.), *Cooperación en turismo: Nuevos desafíos, nuevos debates* (pp. 107-122). Barcelona: Foro de Turismo Responsable; Universitat Oberta de Catalunya; Universitat de Barcelona; COODTUR.

Pérez Ramírez, C. A. y Zizumbo Villareal, L. (2014) Turismo rural y comunalidad: impactos socioterritoriales en San Juan Atzingo, México. *Cuadernos de Desarrollo Rural,* [S.l.], v. 11, n. 73, p. 17-38, jul. 2014. ISSN 2215-7727. [En línea]: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/6108>

Poméon, T. y A. Fraire, J. (2011). SIAL: Un enfoque para el desarrollo territorial. México, D.F, México: Proyecto FONCICYT “Red científica en Sistemas Agroalimentarios Localizados México-Europa” IICA, CIRAD

Poméon, T. y A. Fraire, J. (2011). SIAL: Un enfoque para el desarrollo territorial. México, D.F, México: Proyecto FONCICYT “Red científica en Sistemas Agroalimentarios Localizados México-Europa” IICA, CIRAD.

Rosas, M. (2013). Nueva ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis*. No. 34, pp. 1-13.

Serrano-Barquín, R., Serrano-Barquín, C. y Osorio García M. (2011). *Turismo, desarrollo y sustentabilidad; reflexiones teórico-metodológicas.* Alemania: Editorial Académica Española.

Thomé Ortiz, H. (2016). Turismo rural y sustentabilidad. El caso del turismo micológico en el Estado de México. En Carreño Meléndez, Fermín y Vázquez-González, Alicia Yaneth (2016). *Ambiente y patrimonio cultural.* México (México): UAEM.

Valcuende del Río, J.M., Chantelle Murtagh, Ch. y Rummenhoeller, K. (2012). Turismo y poblaciones indígenas: espacios, tiempos y recursos. *Scripta Nova*

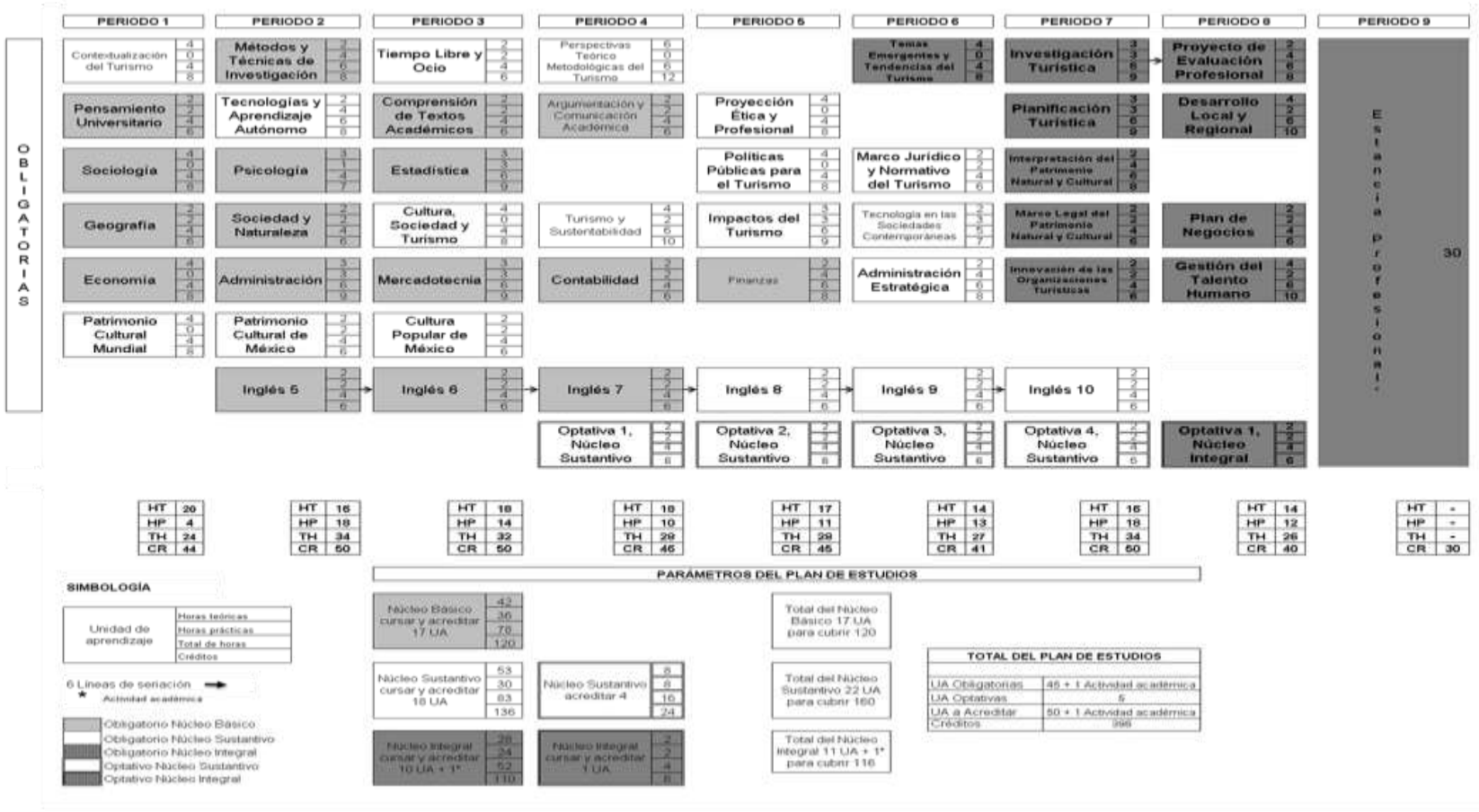
Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Vol. XVI, núm. 410, 10 de agosto de 2012.

Velázquez-Sánchez, R. M, Gómez-Velázquez, J., Guadalupe Bohórquez Canseco, M., Solana Vásquez, O.R. y A. Pérez Delgadillo. (2015). Ecoturismo y desarrollo local de comunidades indígenas en México. *Revista Global de Negocios* Vol. 3, No. 3, 2015, pp. 67-76. [En línea]: ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n3-2015/RGN-V3N3-2015-6.pdf

Zizumbo, L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Complementario:

Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura (FIRA). [En línea]: https://www.fira.gob.mx

Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND). [En línea]: www.gob.mx

VIII Mapa curricular