



Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Arquitectura  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
Licenciatura en Diseño Industrial  
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Guía pedagógica:

Temas Selectos Multidisciplinarios

Dra. en Educ. Ma. del Consuelo Espinosa  
Hernández

Elaboró:

Dra. en C. S. María del Pilar A. Mora Cantellano

Fecha:

Febrero 2019

Fecha de  
aprobación

H. Consejo académico  
11 de Febrero 2019

H. Consejo de Gobierno  
11 de Febrero 2019



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	11
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	11
VII. Acervo bibliográfico	15
VIII. Mapa curricular	17



### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura

**Licenciaturas en Administración y Promoción de la Obra Urbana, Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño Industrial**

Unidad de aprendizaje

**Temas selectos multidisciplinarios**

Clave

APOU/ARQ5  
08/LDG508/L  
DI510

Carga académica

0

4

4

4

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)



**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

**Formación común**







**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**

Arquitectura

Diseño Industrial  
Diseño Gráfico

Administración y Promoción de la Obra Urbana



## II. Presentación de la guía pedagógica

**Artículo 87.** La guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje.

2. Para poder cumplir con el objetivo de esta unidad de aprendizaje se toma en cuenta que el alumno está pronto a egresar, sus aprendizajes son los suficientes para poder desarrollar un proyecto industrial en colaboración con el sector laboral, con convenios, o medio de concursos.

Por consecuencia los métodos seleccionados son los siguientes:

**Método activo** donde la actividad del alumno es primordial, y el docente solo guía y apoya en el proceso de aprendizaje.

**Método inductivo** el estudio de casos particulares, ayuda a descubrir el principio general que lo rige.

**Método heurístico** donde el alumno comprende antes de memorizar.

Por medio de lecturas de las vertientes teóricas y tecnológicas actuales y estudio de casos, el alumno tendrá un punto de partida para proponer y vincular su proyecto industrial con el sector laboral, con convenios y con concursos.

3. El aprendizaje de los contenidos se llevará a cabo principalmente en el aula y realizando trabajo de campo al sector laboral que el alumno seleccione para desarrollar su proyecto. Por medio de investigación, reportes, estadísticas y entrevistas en dichas visitas se acercará al mercado laboral.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:**

Integral

**Área Curricular:**

Arquitectura, Diseño y Urbanismo  
Diseño Gráfico  
Diseño Industrial  
Administración y Promoción de la Obra Urbana

**Carácter de la UA:**

Optativa



#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Administración y promoción de la obra urbana	Arquitectura	Diseño Gráfico	Diseño Industrial
<p>Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.</p> <p>Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.</p>	<p>Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Crear proyectos innovadores para solucionar problemas arquitectónicos de espacios habitables y cohabitables de manera sustentable.</p> <p>Promover la conservación y rescate del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Colaborar en las soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Planear el desarrollo de espacios habitables en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Promover el desarrollo urbano-arquitectónico en áreas conurbadas y marginadas. Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto sentido de responsabilidad</p>	<p>Formar Licenciados en Diseño Gráfico con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de comunicación visual.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre identidad gráfica corporativa, institucional y personal.</p> <p>Crear imágenes gráficas de comunicación multimedia para plataformas y páginas web.</p> <p>Producir imágenes digitales, con el fin de generar mensajes masivos; impresos, digitales y audiovisuales.</p> <p>Proponer proyectos de diseño de imágenes gráficas de publicidad.</p> <p>Crear proyectos de publicaciones editoriales. Formar licenciados en diseño gráfico en con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y</p>	<p>Formar Licenciados/as en Diseño Industrial con alto sentido de responsabilidad, vocación de servicio, competencias y conocimientos para:</p> <p>Crear modelos de objetos, productos y servicios acordes a las necesidades de las personas, a través del proceso de diseño.</p> <p>Crear propuestas innovadoras de diseño industrial para resolver la problemática sociocultural del consumo de objetos, productos y servicios.</p> <p>Definir los criterios que fundamentan las propuestas de diseño industrial para el diseño e innovación de objetos, productos y servicios.</p> <p>Elevar la calidad de vida de la sociedad</p>



<p>Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Fomentar el desarrollo urbano sustentable.</p> <p>Proponer un sistema de transporte urbano masivo.</p> <p>Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de</p>	<p>y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Definir la tecnología y sistemas constructivos apropiados al proyecto urbano- arquitectónico.</p> <p>Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de la problemática urbano- arquitectónica.</p> <p>Representación bidimensional y tridimensional de espacios urbano- arquitectónicos, con el apoyo de herramientas manuales y digitales para la presentación de proyectos.</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Proponer y colaborar la rehabilitación y restauración de espacios urbano- arquitectónicos.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la</p>	<p>con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Diseñar procesos de comunicación editorial, digital y audiovisual.</p> <p>Trasmisión de estímulos hacia los usuarios por medio de la imagen.</p> <p>Transmitir mensajes, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda.</p> <p>Diseñar procesos e implementar sistemas tipográficos, de impresión y diseño editorial.</p> <p>Diseñar sistemas de señalética.</p> <p>Contribuir en los procesos financieros y administrativos de las empresas publicitarias.</p> <p>Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de sistemas de comunicación visual.</p> <p>Difundir la cultura del diseño gráfico en diferentes niveles de la sociedad.</p> <p>Revisar la normatividad específica de registro de marca y derecho de autor con el fin de mejorar la calidad de insumos y</p>	<p>mediante objetos, productos y servicios amigables con el medio ambiente y estilos de vida.</p> <p>Evaluar el desarrollo e implantación del proyecto de diseño industrial.</p> <p>Formular el diseño industrial de objetos simples, complejos, especializados y sistémicos.</p> <p>Planificar el modo y proceso de producción de los objetos, productos o servicios.</p> <p>Proponer el diseño industrial de objetos y productos empleando principios ecológicos, ergonómicos, estéticos y semióticos.</p> <p>Proponer estrategias para eficientar la productividad de los procesos de producción.</p> <p>Proponer soluciones integrales a las necesidades de la sociedad, mercado, y usuario sobre el diseño industrial de objetos, productos y</p>
---	--	--	--



<p>vida, promoviendo así, la vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p> <p>Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.</p> <p>Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.</p>	<p>vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p>	<p>producto terminado.</p>	<p>servicios.</p> <p>Representar objetos, productos y servicios bidimensional y tridimensionalmente.</p> <p>Utilizar la normatividad relativa a los derechos de autor, marca y patente.</p> <p>Utilizar maquinaria y herramienta, así como los materiales más adecuados para la materialización de los objetos o productos.</p> <p>Utilizar normas de calidad en la producción de insumos, productos y servicios.</p>
--	--	----------------------------	---





**Objetivos del núcleo de formación: Integral**

<b>ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA</b>	<b>ARQUITECTURA</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO</b>	<b>DISEÑO INDUSTRIAL</b>
Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.	Proveer al alumno/a de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados directamente a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.	Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.	Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

<b>ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA</b>	<b>ARQUITECTURA</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO</b>	<b>DISEÑO INDUSTRIAL</b>
<b>URBANISMO</b> Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a	<b>ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO</b> Valorar los enfoques teóricos de la composición arquitectónica y la arquitectura del paisaje, y los tipos y características de los diferentes espacios habitacionales y cohabitacionales para crear proyectos de espacios urbanos	<b>DISEÑO GRÁFICO</b> Crear imágenes gráficas incorporando tres niveles básicos: lógico (qué se pretende o qué se quiere), dialéctico (qué se tiene) y praxiológico (cómo se hace) con el fin de transmitir un mensaje a los usuarios, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda, el dibujo a	<b>DISEÑO INDUSTRIAL</b> Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural,



<p>problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.</p>	<p>arquitectónicos.</p> <p>Apreciar los métodos de diseño arquitectónico en la creación de espacios simples y complejos; conectados e interconectados para su representación bi y tridimensional, tomando en cuenta la sustentabilidad.</p> <p>Investigar la problemática de los espacios urbano arquitectónicos para proponer proyectos sustentables de rehabilitación, restauración, conservación y construcción de los mismos.</p> <p>Aplicar los conocimientos, habilidades y valores adquiridos en su formación en ámbitos reales del campo laboral.</p> <p>Analizar e implementar políticas, métodos, técnicas, procesos e indicadores de la planeación urbana en la creación de proyectos sustentables para el crecimiento u ordenación de las ciudades.</p>	<p>mano alzada, bocetaje, la ilustración básica, tecnología, el color, sistemas tipográficos, diseño editorial y sistemas de impresión.</p>	<p>humano, productivo, tecnológico y económico de una situación, a través del proceso conceptual, metodológico y de representación, que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en las áreas de diseño industrial, filosofía y sociología, ergonomía, ecología, económica administrativa, ciencia de los materiales y comunicología del programa educativo, de acuerdo a los ámbitos local, regional y global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la sociedad; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como forma de vida.</p>
--	---	---	---



### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje:

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
Crear o desarrollar proyectos multidisciplinares de diseño de espacios urbanos.	Crear y desarrollar proyectos multidisciplinares de espacios urbanos arquitectónicos.	Crear y desarrollar proyectos de imágenes gráficas multidisciplinares utilizando tecnología de punta.	Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos multidisciplinares de diseño.

### VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<p><b>Unidad 1</b> Conceptos teóricos y tecnológicos del diseño a través de la multidisciplinariedad en espacios urbanos, arquitectónicos, en imágenes gráficas y en los objetos.</p>
<p><b>Objetivo:</b> Identificar los conceptos teóricos y tecnológicos del diseño multidisciplinarios, en el urbanismo, arquitectura, imágenes gráficas y objetos.</p>
<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos teóricos de la multidisciplinariedad en el diseño, en la arquitectura y el urbanismo.</li> <li>• Conceptos tecnológicos de la multidisciplinariedad en el diseño en imágenes gráficas y propuesta de objetos.</li> </ul>
<p><b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b></p>
<p><b>Método deductivo:</b> Se posibilitará el conocimiento desde lo general a lo particular.  <b>Estrategia:</b> Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar en el ejercicio el conocimiento y el aprendizaje significativo.  <b>Recursos:</b> Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir un caso.            Bibliografía</p>
<p><b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b></p>



Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno distinguirá los conceptos teóricos y tecnológicos multidisciplinares del diseño.	Análisis de conceptos teóricos y tecnológicos acerca de la multidisciplinariedad en el urbanismo, arquitectura y la tecnología de punta	Cuadro comparativo
(6 hp)	(12 hp)	(8 hp)

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.	Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía.

**Unidad 2.** Aplicación de la multidisciplinariedad en un proyecto de diseño

**Objetivo:** Realizar un proyecto de diseño multidisciplinario.

**Contenidos:**

- Antecedentes
- Problemática
- Propósito de diseño
- Alternativas de diseño
- Propuesta de diseño.

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

**Método deductivo:** Se posibilitará el conocimiento desde lo general a lo particular.  
**Método ocasional:** Aprovechar la motivación de eventos o acontecimientos del contexto cercano para generar conocimiento.  
**Estrategia:** Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar en el ejercicio el conocimiento.  
**Recursos:** Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir casos.  
 Bibliografía

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**



Inicio	Desarrollo	Cierre
Investigar los antecedentes de la problemática	Planteamiento del problema Propósito de diseño Alternativas de diseño Propuesta de diseño	Resultados y propuesta de diseño urbano, arquitectónico de imágenes y objetos
(6 hp)	(30 hp)	(30 hp)
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.		Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía

<b>Unidad 3.</b> Proyecto multidisciplinario.
<b>Objetivo:</b> Evaluar el proyecto multidisciplinario, urbano, arquitectónico, imágenes gráficas y objetos.
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar el proyecto multidisciplinario</li> <li>• Evaluar el proyecto multidisciplinario</li> </ul>
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>
<b>Método intuitivo:</b> Permitirá acercar al alumno a realidades sobre los temas abordados <b>Método ocasional:</b> Aprovechar la motivación de eventos o acontecimientos del contexto cercano para generar conocimiento. <b>Método mixto:</b> Se combinará el trabajo individual y colectivo. <b>Estrategia:</b> Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar un producto desde el ámbito del diseño. <b>Recursos:</b> Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir casos Bibliografía
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>



Inicio	Desarrollo	Cierre
Implantación del proyecto multidisciplinario	Evaluación del proyecto multidisciplinario	Evidencia de los resultados del proyecto multidisciplinario
<b>(8 hp)</b>	<b>(20 hp)</b>	<b>(8 hp)</b>
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.		Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía



## VII. Acervo bibliográfico

- Burdek, Bernhard (1994). *Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona. Edit. Gustavo Gilli.
- Dorflex, G. (1977). *El diseño industrial y su estética*. Barcelona. Edit. Labor.
- Dueñas A. (1991). *Diseño Industrial*. España. Edit. Atrium.
- Escobar, Alicia,(2016) *Ecología y Medio ambiente*. Editorial McGraw Hill. UNAM, Mexico, pp. 4-41
- Fiell, P. (2000). *El diseño industrial de la A a la Z*. Italy. Ed. Taschen.
- García Chávez Cynthia NIERIKA. Registro sistémico de la iconografía wixarika para la síntesis de recursos gráficos. Tesis de Maestría FAD-UAEM. México
- Gary, K. (2013), "El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios". 2 ed. Barcelona, España: Alianza.
- Geertz, C. (1995), "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura". En: C. Geertz. La interpretación de las culturas. Barcelona. Gedisa, pp. 19-40.
- Gímenez, G. (2000), "Materiales para una teoría de las identidades sociales". 1 ed. México: Plaza y Valdés.
- Giménez, G. (2009), "Identidades Sociales" México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Mexiquense de Cultura
- Gilberto G. 2010 La Sociología hoy: debates contemporáneos sobre cultura, individualidad y representaciones sociales México editor; Guy Bajoit
- Gobierno Federal (2016). *Concurso de iniciativas, propuestas y proyectos de Innovación del espacio público en la construcción del derecho a la ciudad*. SEDATU, Mextrópoli, México, pp 10-19
- Gobierno Federal (2016). *Concurso de iniciativas, propuestas y proyectos de Innovación del espacio público en la construcción del derecho a la ciudad*. SEDATU, Mextrópoli, México, pp 10-19
- Guerreiro, L. (2016), "Approval of the Resolution governing the ethics of research in social sciences, the. *Ciência & Saúde Coletiva*", 21(8), pp. 2619-2629.
- Jeffrey, A. (2000), "Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas". 1 ed. Madrid: Anthropos y FLACSO.
- Leff, E. (2000). *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental de desarrollo*. éxico. Siglo XXI
- Martínez, C. ( 2014) *Arquitectura Sostenible*. Editorial Euroméxico. Mexico, pp.114-122
- Rey, P. R. (2013), " Trabajos de investigación de vanguardia". 1 ed. México: ACCI.
- Schjetnan, Mario (2017) *Entorno Urbano y Paisaje*. Editorial Siglo XXI. México, pp. 20-33
- Szurmuk, M. (2009), "Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos". México: Instituto Mora y Siglo XXI Editores.



UAEM

Universidad Autónoma  
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Gráfico

Reestructuración, 2015



Vásquez Guadalupe, A. M. (2011). *Ecología y Medio Ambiente*. Editorial McGraw Hill. IPN. México pp. 42-83

Villoro, L. (2002), "Estado plural, pluralidad de culturas". México: Paidós.Giménez





### VIII. Mapas curriculares

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I O	Composición Arquitectónica	Proyectos Arquitectónicos 1	Proyectos Arquitectónicos 2	Proyectos Arquitectónicos 3	Proyectos Arquitectónicos 4	Proyectos Arquitectónicos 5	Proyectos Arquitectónicos 6	Proyectos Arquitectónicos 7	Proyecto Integral de Arquitectura 1	Proyecto Integral de Arquitectura 2
	Historia de la Arquitectura hasta el Siglo XX	Historia de la Arquitectura del Siglo XIX al Siglo XX	Movimientos Arquitectónicos de 1900 al Presente	Historia de la Arquitectura en México	Teoría del Proyecto Arquitectónico	Procesos de Investigación Urbana Arquitectónica	Administración de Obras 1	Administración de Obras 2	Costos y Presupuestos Aplicados	
	Geometría Descriptiva Básica	Geometría Descriptiva Avanzada	Perspectiva	Digitalización de la Arquitectura	Urbanismo	Metodologías y Procesos de la Planeación Urbana	Diseño de Arquitectura del Paisaje	Diseño Urbano Sustentable	Ética Profesional	
	Dibujo Arquitectónico	Maquetas	Representación Arquitectónica	Tecnología y Sistemas Constructivos	Materiales y Procesos Constructivos 1	Materiales y Procesos Constructivos 2	Patrimonio Histórico Arquitectónico	Reedificación de Edificios y de Espacios		
	Percepción y Sensibilización	Fundamentos del Diseño Arquitectónico	Metodologías y Conceptos para el Diseño Arquitectónico	Diseño de Estructuras de Concreto	Diseño de Estructuras de Acero	Instalaciones Especializadas y Domésticas	Arquitectura Sustentable			
	Matemáticas y Física Aplicadas a la Arquitectura	Características y Propiedades de los Materiales	Criterios para el Diseño Estructural	Instalaciones Hidráulicas, Sanitarias y de Gas	Instalaciones Eléctricas	Integración Profesional 1	Gestión y Promoción en la Construcción			
	Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8						

NT 12	NT 17	NT 15	NT 15	NT 13	NT 10	NT 13	NT 11	NT 6	NT 0
HP 25	HP 16	HP 22	HP 20	HP 20	HP 20	HP 24	HP 16	HP 15	HP 9
TH 37	TH 33	TH 37	TH 35	TH 33	TH 30	TH 37	TH 27	TH 21	TH 9
CR 49	CR 50	CR 52	CR 50	CR 46	CR 48	CR 50	CR 38	CR 27	CR 39

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Técnicas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

\*Actividad Académica  
7 Líneas de selección →  
Créditos a cursar por periodo escolar: Máximo 22 y mínimo 96

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Opcional Núcleo Integral

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 16 UA 111	Total del Núcleo Básico: acreditar 16 UA para cubrir 111 créditos
Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 29 UA 214	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 29 UA para cubrir 214 créditos
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 8 UA + 2* 96	Total del Núcleo Integral: acreditar 13 UA + 2* para cubrir 124 créditos

**TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UA Obligatorias	53+ 2 Actividades Académicas
UA Opcionales	5
UA a acreditar	58+ 2 Actividades Académicas
Créditos	449



**DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS**

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Temas Selectos de Diseño	Temas Selectos de Arquitectura 1	Temas Selectos de Arquitectura 2	Temas Selectos de Arquitectura 3	Temas Selectos de Arquitectura 4	Temas Selectos de Arquitectura 5	Temas Selectos de Arquitectura 6	Temas Selectos de Arquitectura 7	Temas Selectos de Arquitectura 8	Temas Selectos de Arquitectura 9



Diseño Gráfico

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Construcción Visual	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Técnicas de Representación	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Dibujo Natural	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6	0 6 6
Principios Tecnológicos	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Sensibilización y Apropiación de la Cultura	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8	2 4 8
Fundamentos Físicos para el Diseño	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Percepción Visual	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Historia del Arte	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Diseño Tipográfico	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Diseño Editorial I	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Diseño Editorial II	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Diseño Editorial III	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Ilustración Avanzada	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Ilustración Básica	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Producción Fotográfica	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Tendencias del Diseño Gráfico	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Gráficos de Textos	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Inglés 5	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Inglés 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Inglés 7	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Inglés 8	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Visualidad	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Administración del Diseño	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Contabilidad Aplicada al Diseño	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Comunicación Integral de Mercadotecnia	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Investigación para el Diseño	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Aplicaciones Enríjicas para Internet	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Legislación del Diseño	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Cultura y Comunicación	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Etica Profesional	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Administración de Negocios	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Procesos de Investigación para el Diseño	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Construcción Discursiva	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Optativa 1, Núcleo Integral	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Optativa 2, Núcleo Integral	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Optativa 3, Núcleo Integral	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Optativa 4, Núcleo Integral	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Optativa 5, Núcleo Integral	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4	0 4 4
Proyecto Integral de Diseño Gráfico 1	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Proyecto Integral de Diseño Gráfico 2	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8	0 8 8
Instrumentos de Estrategia Laboral	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6	2 2 6
Desarrollo del Emprendimiento	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8
Metodología Profesional	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8	4 0 8

SIMBOLOGIA		PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
HT: 16	HT: 14	HT: 16	HT: 16
HP: 24	HP: 22	HP: 22	HP: 22
TH: 40	TH: 36	TH: 36	TH: 36
CR: 56	CR: 50	CR: 54	CR: 54
		HT: 6	HT: 8
		HP: 32	HP: 24
		TH: 32	TH: 32
		CR: 44	CR: 48
		HT: 10	HT: 8
		HP: 22	HP: 24
		TH: 32	TH: 32
		CR: 42	CR: 48
		HT: 10	HT: 8
		HP: 22	HP: 24
		TH: 32	TH: 32
		CR: 42	CR: 48
		HT: 6	HT: 8
		HP: 32	HP: 24
		TH: 32	TH: 32
		CR: 44	CR: 48
		HT: 10	HT: 8
		HP: 22	HP: 24
		TH: 32	TH: 32
		CR: 42	CR: 48
		HT: 10	HT: 8
		HP: 22	HP: 24
		TH: 32	TH: 32
		CR: 42	CR: 48
		HT: 14	HT: 14
		HP: 18	HP: 18
		TH: 32	TH: 32
		CR: 46	CR: 46
		HT: 10	HT: 10
		HP: 18	HP: 18
		TH: 28	TH: 28
		CR: 38	CR: 38
		HT: 6	HT: 6
		HP: 9	HP: 9
		TH: 9	TH: 9
		CR: 39	CR: 39

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
IA Obligatorio	60 UA + 2 Actividades Académicas
IA Opcional	5
IA Acreditador	85 + 2 Actividades Académicas
Creditos	450

Total del Núcleo Básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 créditos	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 188 Cr.	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 27 para cubrir 130 créditos
Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 20 UA 132	Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 30 UA 188	Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 27 130
Núcleo Básico Opcional: cursar y acreditar 2 UA 14	Núcleo Sustantivo Opcional: cursar y acreditar 3 UA 14	Núcleo Integral Opcional: cursar y acreditar 5 UA 20
Núcleo Básico Acreditador: cursar y acreditar 2 UA 14	Núcleo Sustantivo Acreditador: cursar y acreditar 3 UA 14	Núcleo Integral Acreditador: cursar y acreditar 5 UA 20



Diseño Industrial

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I A S	Bases para el diseño	Diseño de objetos simples	Diseño de objetos complejos	Diseño de productos	Diseño de productos especializados	Diseño de familias de productos	Diseño de productos sistémicos	Proyecto de diseño industrial	Proyecto integral de diseño industrial I	Proyecto integral de diseño industrial II
	Pensamiento lógico matemático	Lenguajes para proyectos de diseño industrial	Evolución de los objetos	Historia y teoría del diseño	Ergonomía I	Ergonomía II	Estética	Investigación para el diseño industrial	Ética profesional	
	Materiales y procesos para el diseño	Sociedad y cultura	Teoría y práctica de maderas	Teoría y práctica de cerámica y vidrio	Teoría y práctica de metales	Estructuración de proyectos de diseño industrial	Semiotica	Sustentabilidad del diseño industrial	Proyecto estratégico del diseño	
	Teoría y práctica de textiles	Teoría y práctica de envases y embalaje	Teoría y práctica de plásticos	Recursos naturales	Impacto ambiental	Animación asistida	Fotografía	Gestión del diseño industrial	Comunicación e imagen profesional	
	Geometría	Teoría y práctica de cuero y pieles	Producción artesanal	Producción industrial	Física y sistemas aplicados al diseño industrial	Integración profesional*	Matrices de simulación	Prototipaje asistido		
	Representación bidimensional de conceptos	Dibujo técnico	Dibujo técnico asistido	Modelado asistido	Mercado y consumo					
	Representación bidimensional de objetos	Representación tridimensional de objetos	Representación tridimensional de productos	Representación integral de productos						
	Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8						
					Optativa 1, Núcleo integral	Optativa 2, Núcleo integral	Optativa 3, Núcleo integral	Optativa 4, Núcleo integral	Optativa 5, Núcleo integral	
	O P T									

  

HT 9 HP 26 TH 35 CR 44	HT 11 HP 30 TH 41 CR 52	HT 13 HP 38 TH 43 CR 56	HT 15 HP 46 TH 45 CR 56	HT 11 HP 28 TH 39 CR 50	HT 51 HP 22 TH 27 CR 40	HT 11 HP 28 TH 31 CR 42	HT 51 HP 26 TH 31 CR 36	HT 7 HP 18 TH 25 CR 32	HT 3 HP 6 TH 9 CR 42
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

  

SIMBOLOGÍA		PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS									
<p>7 Líneas de selección →</p> <p>* Actividad académica</p> <p>Creditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 22 y máximo 56.</p> <p> <input type="checkbox"/> Obligatorio Núcleo Básico  <input type="checkbox"/> Obligatorio Núcleo Sustentivo  <input type="checkbox"/> Obligatorio Núcleo Integral  <input type="checkbox"/> Optativo Núcleo Integral                 </p>	<p>Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 17 UA</p> <p>Núcleo Sustentivo Obligatorio: cursar y acreditar 29 UA</p> <p>Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA</p> <p>Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 5 UA + 2*</p>	<p>Total del Núcleo Básico: acreditar 17 UA para cubrir 108 créditos</p> <p>Total del Núcleo Sustentivo: acreditar 29 UA para cubrir 212 créditos</p> <p>Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 130 créditos</p>	<p><b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b></p> <table border="1"> <tr> <td>UA Obligatorias</td> <td>56 UA + 2 Actividades académicas</td> </tr> <tr> <td>UA Optativas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>UA a Acreditar</td> <td>61 + 2 Actividades académicas</td> </tr> <tr> <td>Creditos</td> <td>450</td> </tr> </table>	UA Obligatorias	56 UA + 2 Actividades académicas	UA Optativas	5	UA a Acreditar	61 + 2 Actividades académicas	Creditos	450
UA Obligatorias	56 UA + 2 Actividades académicas										
UA Optativas	5										
UA a Acreditar	61 + 2 Actividades académicas										
Creditos	450										



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
				Temas selectos de diseño	Temas selectos de diseño industrial 1	Temas selectos de diseño industrial 2	Temas selectos de diseño industrial 3	Temas selectos de diseño industrial 3	



### Administración y Promoción de la Obra Urbana

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
SEMESTRE I	Ciudad y Dinámica Urbana	Urbanización en México						Investigación Urbana	Proyecto Integral I	Proyecto Integral II
	Suelo Urbano	Vivienda	Vialidad y Transporte	Equipamiento Urbano	Protección Civil	Liderazgo y Negociación	Integridad Profesional	Gestión para Tratamiento de Residuos Sólidos	Imagen Urbana	
	Proyectos de Diseño Urbano	Proyectos de Ordenamiento Territorial	Proyectos de Metropolitización	Proyectos y Procesos de Planeación	Proyectos de Desarrollo Industrial	Proyectos de Sostenibilidad Urbana	Proyectos y Diseño de Nuevas Ciudades	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano I	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano II	
		Agua	Drenaje y Saneamiento	Electrificación y Alumbrado Público						
	Representación Gráfica por Computadora	Digitización de Planos Urbanos	Representación Gráfica	Sistemas de Información Geográfica I	Sistemas de Información Geográfica II	Derecho Procesal Administrativo	Pública Fiscal y Catastral	Educación Profesional		
	Derecho Urbano	Legislación de los Asentamientos Humanos	Legislación de la Obra Pública Federal	Legislación de la Obra Pública Estatal y Municipal	Administración de Obras	Principios de Construcción en Edificación	Principios de Construcción en Obras de Urbanización	Proyectos de Inversión Inmobiliaria	Evaluación de Proyectos	
	Administración	Administración Urbana Operativa	Auditoría en Administración Urbana Operativa	Administración de los Servicios Públicos	Auditoría en Administración Urbana de los Servicios Públicos	Administración Urbana de la Obra Pública	Auditoría en Administración Urbana de la Obra Pública	Reingeniería Administrativa	Gestión Financiera de Proyectos	
	Estadística Inferencial	Contabilidad	Matemáticas Financieras	Finanzas	Participación Ciudadana	Sociología Urbana	Desarrollo Social			
			Íngles I	Íngles II	Íngles III	Íngles IV	Concepción de los Servicios Públicos	Economía Urbana I	Economía Urbana II	
					Optativa 1, Núcleo Integral	Optativa 2, Núcleo Integral	Optativa 3, Núcleo Integral	Optativa 4, Núcleo Integral	Optativa 5, Núcleo Integral	
	HT 10 HP 22 TE 20 CR 42	HT 12 HP 24 TE 20 CR 48	HT 16 HP 28 TE 24 CR 48	HT 16 HP 28 TE 24 CR 48	HT 4 HP 20 TE 18 CR 30	HT 12 HP 24 TE 20 CR 48	HT 4 HP 20 TE 18 CR 44	HT 8 HP 20 TE 18 CR 48	HT 8 HP 20 TE 18 CR 41	HT 8 HP 20 TE 18 CR 38

**SEMIOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje

12 Líneas de saturación

Grados a cursos por período: escala mínima 20 y máxima 48.

\* Actividad Académica

○ Obligatorio Núcleo Básico  
○ Obligatorio Núcleo Sustantivo  
○ Obligatorio Núcleo Integral  
○ Opcional Núcleo Integral

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo Básico: 28 (HP 28, TE 24, CR 48)

Núcleo Sustantivo: 34 (HP 34, TE 28, CR 48)

Núcleo Integral: 4 (HP 4, TE 4, CR 4)

Núcleo Integral Opcional: 4 (HP 4, TE 4, CR 4)

**TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Total del Núcleo Básico: 18 LPA para cubrir 114 créditos

Total del Núcleo Sustantivo: 34 LPA para cubrir 156 créditos

Total del Núcleo Integral: 18 LPA + 4 Unidades Académicas para cubrir 134 créditos

UA Obligatorias: 86 = 1 Actividad Académica

UA Opcionales: 71 = 1 Actividad Académica

Créditos: 402



### UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
				Temas Seleccionados de Diseño	Temas Seleccionados APOU 1	Temas Seleccionados APOU 2	Temas Seleccionados Multidisciplinarios	Temas Seleccionados APOU 3	
				0 4 4 4	0 4 4 4	0 4 4 4	0 4 4 4	0 4 4 4	0 4 4 4