

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía pedagógica:
Sociología

Martha Garduño Mendoza

Celia Guzmán Hernández

Elaboró:

Fecha:

9/08/2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

29 de agosto del 2019



H. Consejo de Gobierno

29 de agosto del 2019





Índice

| | Pág. |
|--|------|
| I. Datos de identificación | 3 |
| II. Presentación de la guía pedagógica | 4 |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular | 5 |
| IV. Objetivos de la formación profesional | 5 |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje | 6 |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización | 6 |
| VII. Acervo bibliográfico | 9 |
| VIII. Mapa curricular | 11 |



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía, Centro Universitario UAEM Temascaltepec, Centro Universitario UAEM Tenancingo, Centro Universitario UAEM Texcoco, Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, Centro Universitario UAEM Zumpango, Unidad Académica Profesional Chimalhuacan**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Sociología** Clave **LTR106**

Carga académica **4** **0** **4** **8**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** 2 3 4 5 6 7 8 9

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía pedagógica

La guía pedagógica complementa el programa de estudios y no tiene carácter normativo. Se fundamenta en el Artículo 83, fracción II y en el Artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales. Proporciona al alumno recomendaciones y sugerencias para la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje. Su carácter indicativo otorga autonomía al personal académico para la selección y empleo de métodos, estrategias, recursos educativos y escenarios de aprendizaje que considere más apropiados para el logro de los objetivos de cada una de las unidades temáticas.

Esta guía pedagógica se ha planeado para la UA de Sociología que se imparte en el primer periodo de la Licenciatura en Turismo. Su descripción se basa en el programa educativo y se articula con la guía de evaluación. Esta guía pedagógica describe los objetivos y contenidos de cada unidad temática, así como los métodos, estrategias, recursos y actividades de enseñanza-aprendizaje (secuencia didáctica) que los alumnos realizarán a lo largo de tres momentos: inicio, desarrollo y cierre.

Se pretende que a partir de la revisión, selección, análisis y discusión de lecturas, reportes y resúmenes, así como del intercambio de conocimientos entre los alumnos y el docente se logren articular los saberes de esta UA con otras unidades, fomentando en los alumnos un conocimiento integral que les permita el desarrollo de competencias indispensables para comprender la importancia de la sociología para su formación profesional, en su vida personal y para su desempeño en el campo laboral turístico.

Es así que en la unidad temática 1. Sociología: Origen y evolución; el alumno revisará el origen, evolución, conceptos e importancia de la sociología. Para la comprensión y explicación de los hechos sociales en diferentes contextos.

En la unidad temática 2. Teoría sociológica clásica y contemporánea (generalidades y principios básicos); el alumno identificará y distinguirá las teorías sociológicas clásicas y contemporáneas. Permitiendo al alumno comprender la evolución del conocimiento sociológico.

En la unidad temática 3. Sociología y su importancia para el estudio del turismo; el alumno identificará las aportaciones de la sociología para el estudio del turismo.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

| | |
|----------------------|--------------------------------|
| Núcleo de formación: | Básico |
| Área Curricular: | Turismo como objeto de estudio |
| Carácter de la UA: | Obligatoria |

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar las diferentes formas de interacción social mediante la comprensión de las teorías sociológicas, sus postulados y categorías de análisis.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

| | | |
|---|---|--|
| Unidad 1. Sociología: origen y evolución | | |
| Objetivo: Revisar el origen, evolución, conceptos e importancia de la sociología. | | |
| Contenidos: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización de la sociología • Origen e importancia de la sociología • Sociología como método • Evolución de la sociología • Sociología norteamericana • Sociología mexicana | | |
| Métodos, estrategias y recursos educativos | | |
| Métodos: | | |
| Método exploratorio, el fin es que el alumno indague y reflexione sobre el origen, evolución e importancia de la sociología, para comprender y explicar sus aportaciones para el estudio de la sociedad. | | |
| Estrategias: | | |
| Búsqueda y selección de información sobre sociología, lectura de comprensión y elaboración de organizadores gráficos | | |
| Recursos Educativos: | | |
| Libros, artículos en revistas indexadas, tesis, cibergrafía y periódicos | | |
| Actividades de enseñanza y de aprendizaje | | |
| Inicio | Desarrollo | Cierre |
| Los alumnos distinguirán y analizarán el origen, evolución, conceptualización e importancia de la sociología. Los alumnos elaborarán un reporte de lectura del tema tratado y un concepto de sociología. | Los alumnos a partir de su reflexión harán una puesta en común de los antecedentes que dieron origen a la sociología mexicana y norteamericana. | Los alumnos en un organizador gráfico, representarán los hallazgos más relevantes de los antecedentes que dieron origen a la sociología mexicana y norteamericana. |
| 6hrs. | 4hrs. | 4hrs. |
| Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno) | | |
| Escenarios | Recursos | |



| | |
|--|---|
| -Aula -Centros de consulta (bibliotecas, videotecas, hemerotecas) | -Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, Internet. -Materiales audiovisuales: documentales, videoconferencias y películas. -Materiales informáticos: enciclopedias, presentaciones en diversos formatos. |
|--|---|

Unidad 2. Teoría sociológica clásica y contemporánea (generalidades y principios básicos)

Objetivo: Identificar y distinguir las teorías sociológicas clásicas y contemporáneas

Contenidos:

- Teoría sociológica clásica
- Analítico-positivista
- Interpretativo-hermenéutico
- Crítico-marxista
- Siglo XX. Teoría sociológica contemporánea
- Estructural-funcionalismo
- Interaccionismo simbólico
- Escuela de Frankfurt

Métodos:

Método heurístico o de búsqueda parcial, que permita al alumno distinguir y comprender los elementos teóricos de las corrientes de la sociología clásica y contemporánea.

Estrategias:

Búsqueda y selección de información sobre la teoría sociológica clásica y contemporánea, lectura de comprensión, y elaboración de organizadores gráficos

Recursos Educativos:

Libros, artículos en revistas indexadas, tesis, cibergrafía y periódicos

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

| Inicio | Desarrollo | Cierre |
|---|--|---|
| Los alumnos identificarán y distinguirán las características y temáticas que se abordan en la sociología clásica y contemporánea. | Los alumnos representarán las categorías de análisis y los principales representantes de la sociología clásica, en un organizador gráfico. | Los alumnos plasmarán las categorías de análisis, y los principales representantes de la sociología contemporánea, en un organizador gráfico. |
| 12hrs. | 6hrs. | 6hrs. |



| Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno) | |
|--|---|
| Escenarios | Recursos |
| -Aula -Centros de consulta (bibliotecas, videotecas, hemerotecas) | -Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, Internet. -Materiales audiovisuales: documentales, videoconferencias y películas. -Materiales informáticos: enciclopedias, presentaciones en diversos formatos. |

| Unidad 3. Sociología y su importancia para el estudio del turismo | | |
|---|--|--|
| Objetivo: Identificar las aportaciones de la sociología para el estudio del turismo. | | |
| Contenidos: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Revisión y clasificación de estudios que abordan al turismo desde una perspectiva sociológica • Aportaciones de la teoría sociológica al ámbito del turismo • Aplicación de una teoría sociológica a un caso de estudio del turismo | | |
| Métodos, estrategias y recursos educativos | | |
| Métodos: | | |
| Método indagativo, inducirá al alumno a realizar una investigación documental que conlleve al análisis de información de acuerdo a la perspectiva sociológica para analizar las aportaciones de esta ciencia para el estudio del turismo. | | |
| Estrategias: | | |
| Búsqueda de información documental, lectura de análisis y comprensión sobre temas de turismo abordados desde una perspectiva teórica sociológica. | | |
| Recursos Educativos: | | |
| Libros, artículos en revistas indexadas, cibergrafía y tesis | | |
| Actividades de enseñanza y de aprendizaje | | |
| Inicio | Desarrollo | Cierre |
| Los alumnos revisarán y clasificarán estudios que abordan el turismo desde una perspectiva sociológica. | Los alumnos en plenaria reflexionarán sobre las aportaciones de la teoría sociológica para el estudio del turismo. | Los alumnos en equipo elegirán un estudio sobre turismo, que sea abordado desde una perspectiva sociológica. Presentando por escrito y oralmente los elementos teóricos identificados. |
| 10hrs. | 6hrs. | 10hrs. |



| Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno) | |
|---|---|
| Escenarios | Recursos |
| -Aula -Centros de consulta (bibliotecas, videotecas, hemerotecas) -Auditorio de la facultad | -Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, Internet. -Materiales audiovisuales: documentales, videoconferencias y películas. -Materiales informáticos: enciclopedias, presentaciones en diversos formatos. |

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Bottomore, T.B. (1992). *Introducción a la sociología*. Onceava edición. Barcelona: Ediciones península.
- Bravo, V. et. al. (1997). *Teoría y realidad en Marx, Durkheim y Weber*. México: Juan Pablos Editor.
- Garduño, G., Ruiz, G. (compiladores) (1997). *Teoría sociológica clásica Émile Durkheim*. México: UNAM, Facultad de Ciencias políticas.
- Garduño, G., Ruiz, G. (compiladores) (1998). *Teoría sociológica clásica Max Weber*. México: UNAM, Facultad de Ciencias políticas.
- Gomezjara, F. (2005). *Sociología*. México: Porrúa.
- Jeffrey, A. (1987). *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*. Universidad de California.
- Mattelart, A. (1973). *La cultura como empresa multinacional*. Serie popular Era.
- Mazón, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid: Centro de estudios Ramón Arencas.
- Ritzer, G. (2001). *Teoría Sociológica Clásica*. México: Mc. Graw Hill.
- Ritzer, G. (2001). *Teoría Sociológica Contemporánea*. México: Mc. Graw Hill.
- Wright Mills, C. (1971). *La imaginación Sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Complementario:

- Aramberri, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad un enfoque sociológico*. España: Centro de investigaciones sociológicas de Madrid.
- Aron, R. (1970). *Las etapas del pensamiento sociológico*. Buenos Aires: Editorial Siglo Veinte, tomo II.
- Berger, P., Luckman, T. (1991). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu.
- Bourdieu, P. (1975). *El oficio del Sociólogo*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Gelles, R., Levine, A. (2001). *Sociología. 6º Edición*. México: Mc. Graw Hill/ Interamericana.



- Osorio, J. (2008). *Fundamentos del análisis social, la realidad social y su conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, M. C. () *La mirada sociológica puesta por escrito: el diario de viaje*. España: Universidad de Murcia.
- Rubio, Á. (2003). *Sociología del turismo*. España: Ariel turismo.



VIII. Mapa curricular

| | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---|------------------------------------|---|--|------------------------------------|-----------|
| O B L I G A T O R I A S | Contextualización del Turismo | Métodos y Técnicas de Investigación | Tiempo Libre y Ocio | Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo | | Temas Emergentes y Tendencias del Turismo | Investigación Turística | Proyecto de Evaluación Profesional | |
| | Pensamiento Universitario | Tecnologías y Aprendizaje Autónomo | Comprensión de Textos Académicos | Argumentación y Comunicación Académica | Proyección Ética y Profesional | | Planificación Turística | Desarrollo Local y Regional | |
| | Sociología | Psicología | Estadística | | Políticas Públicas para el Turismo | Marco Jurídico y Normativo del Turismo | Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural | | |
| | Geografía | Sociedad y Naturaleza | Cultura, Sociedad y Turismo | Turismo y Sustentabilidad | Impactos del Turismo | Tecnología en las Sociedades Contemporáneas | Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural | Plan de Negocios | |
| | Economía | Administración | Mercadotecnia | Contabilidad | Finanzas | Administración Estratégica | Innovación de las Organizaciones Turísticas | Gestión del Talento Humano | |
| | Patrimonio Cultural Mundial | Patrimonio Cultural de México | Cultura Popular de México | | | | | | |
| | | Inglés 5 | Inglés 6 | Inglés 7 | Inglés 8 | Inglés 9 | Inglés 10 | | |
| | | | | Optativa 1, Núcleo Sustantivo | Optativa 2, Núcleo Sustantivo | Optativa 3, Núcleo Sustantivo | Optativa 4, Núcleo Sustantivo | Optativa 1, Núcleo Integral | |
| | | | | | | | | | |

E
s
t
a
n
d
a
r
e
s
p
r
o
f
e
s
i
o
n
a
l
e
s

| | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| HT 20 HP 4 TH 24 CR 44 | HT 16 HP 18 TH 34 CR 50 | HT 18 HP 14 TH 32 CR 50 | HT 18 HP 30 TH 28 CR 46 | HT 17 HP 11 TH 28 CR 45 | HT 14 HP 13 TH 27 CR 41 | HT 16 HP 18 TH 34 CR 50 | HT 14 HP 12 TH 26 CR 40 | HT - HP - TH - CR 30 |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|

SIMBOLOGÍA

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Unidad de aprendizaje | Horas técnicas |
| | Horas prácticas |
| | Total de horas |
| Creditos | |

5 Líneas de separación → Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | | | | |
|---|----|----|----|-----|
| Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA | 43 | 36 | 79 | 120 |
| Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA | 53 | 30 | 83 | 136 |
| Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1* | 28 | 24 | 52 | 116 |
| Núcleo Sustantivo acreditar 4 | 0 | 8 | 16 | 24 |
| Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA | 2 | 2 | 4 | 8 |

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS | |
|----------------------------|----------------------------|
| UA Obligatorias | 45 + 1 Actividad académica |
| UA Optativas | 5 |
| UA a Acreditar | 50 + 1 Actividad académica |
| Creditos | 366 |



O
P
T
A
T
I
V
A
S

| PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---|----------------------------------|-----------|-----------|---|--|---|--|---|--|---------------|---|---|---|--|---|--|---|---|--------------|---|--|---|--|---|--|---|--|---------------------------------|---|--|---|--|---|--|---|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| | | | <table border="1"> <tr><td>Animación Turística y Recreativa</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Animación Turística y Recreativa | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Turismo Rural</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Turismo Rural | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Hospitalidad</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Hospitalidad | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Integradora de Viajes</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Integradora de Viajes | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Educación y Turismo</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Educación y Turismo | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | |
| Animación Turística y Recreativa | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Turismo Rural | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hospitalidad | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Integradora de Viajes | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Educación y Turismo | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | <table border="1"> <tr><td>Pedagogía Ambiental</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Pedagogía Ambiental | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Museística</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Museística | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Restauración</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Restauración | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Gestión de Turismo de Reuniones</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Gestión de Turismo de Reuniones | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | <table border="1"> <tr><td>Fomulación y Gestión de Proyectos Turísticos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Fomulación y Gestión de Proyectos Turísticos | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | |
| Pedagogía Ambiental | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Museística | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Restauración | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestión de Turismo de Reuniones | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fomulación y Gestión de Proyectos Turísticos | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <table border="1"> <tr><td>Gestión de Destinos Turísticos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Gestión de Destinos Turísticos | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestión de Destinos Turísticos | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <table border="1"> <tr><td>Emprendimientos</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Emprendimientos | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Emprendimientos | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <table border="1"> <tr><td>Gestión de Empresas Turísticas</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Gestión de Empresas Turísticas | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestión de Empresas Turísticas | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <table border="1"> <tr><td>Innovación de Productos y Servicios</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Innovación de Productos y Servicios | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Innovación de Productos y Servicios | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <table border="1"> <tr><td>Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio</td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>2</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>6</td></tr> </table> | Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio | 2 | | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |