

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Licenciatura en Comunicación



Guía pedagógica:

Epistemología de la Comunicación

Elaboró: Dr. Carlos González Domínguez
Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Fecha: Enero 2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
29 de abril de 2019

H. Consejo de Gobierno
30 de abril de 2019



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	8
VII. Acervo bibliográfico	15
VIII. Mapa curricular	16



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Unidad Académica de Huehuetoca								
Licenciatura	Licenciatura en Comunicación								
Unidad de aprendizaje	Epistemología de la Comunicación		Clave	LCOM03					
Carga académica	4	0	4	8					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna		Estudios Estructural-Funcionalistas de la Comunicación						
	UA Antecedente		UA Consecuente						

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Curso taller	<input type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Formación común

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje	NA
Unidad de Aprendizaje	NA
Unidad de Aprendizaje	NA



II. Presentación de la guía pedagógica

1. Con base en el Reglamento de Estudios Profesionales (2007), en los artículos 82, 83, 87 y 88 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, la guía pedagógica es un documento de programación que complementa al programa de estudios y que proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje.
2. El estudio de la epistemología de la comunicación demanda competencias cognitivas que exigen una progresión desde el nivel de conocimiento, identificación de conceptos, relación y descripción de la constatación de dichas abstracciones en diferentes escenarios o situaciones reales, hasta exigencias intelectuales más complejas de comprensión, reflexión y crítica. En el nivel procedimental, se espera que los alumnos sean capaces de recuperar información empírica y analizarla a la luz de las formulaciones teóricas en productos comunicativos basados principalmente en la lectoescritura, logrados en términos de rigor analítico, congruencia y coherencia argumentativa y bajo escrupulosos criterios de suficiencia y corrección sintáctica y ortográfica además de pertinencia teórica, para lo cual es indispensable la tarea permanente de lectura del material bibliográfico requerido, su apropiación individual y discusión colectiva. En el nivel actitudinal se espera que los alumnos tomen conciencia de su papel como científicos sociales en formación, lo que implica principalmente una actitud proactiva, responsable, honesta, curiosa, reflexiva, analítica, crítica, sensible y abierta a lo diferente, lo diverso y a la gestión hacia el interés colectivo. Es indispensable el rigor y la disposición para el uso científico del lenguaje disciplinar, por lo que la lectura, reflexión, crítica y comprensión son los elementos pedagógicos y didácticos que han de practicarse en esta Unidad de Aprendizaje. Esta UA es importante para el estudiante en Comunicación, ya que es su primer encuentro con su objeto de estudio, para lo cual debe iniciarse con las primeras propuestas comunicacionales, y así tener un acercamiento de lo que es el proceso social fundamental: lo comunicativo en sus diferentes tipos y niveles.
3. Los recursos materiales son básicamente las lecturas específicas, así como las exposiciones magistrales y la discusión en grupo. De modo que la concentración desde la lectura, así como en las exposiciones son la materia prima para aprehender los contenidos de la unidad de aprendizaje.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Ciencias Sociales
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación; considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y a la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y, de esta manera, contribuir al progreso social, económico y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico social y político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivo, claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, crónica y reportaje; e interpretativos como: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación,



para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.

Objetivos del núcleo de formación (Básico): Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria

Ciencias Sociales: Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje: Analizar propuestas epistemológicas de bases filosóficas que han generado conceptualizaciones y en consecuencia formas de concebir el estudio de la comunicación, desde la *Retórica* de Aristóteles, pasando por las primeras propuestas de la Modernidad, y más recientemente considerando las reflexiones de la crítica del lenguaje en las figuras del llamado giro lingüístico, con el fin de que el estudiante tenga una primera aproximación sobre la construcción del objeto de estudio que es la comunicación.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Los primeros modelos epistemológicos: la retórica y la sofística		
Objetivo: Analizar las aportaciones de la retórica aristotélica, como primer modelo epistemológico de la comunicación para diferenciar la práctica de la retórica con la de la sofística.		
Contenidos:		
Temas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las primeras experiencia filosóficas y su relación con el lenguaje en la Grecia antigua en la figura de Sócrates y sus interlocutores (<i>Teteto, Cratilo, El sofista</i>). 2. El modelo de la <i>polis</i> griega está íntimamente relacionado con la práctica del habla. 3. La presencia de la retórica en todo intento de habla y comunicación, aun en la sofística. 4. La lógica proposicional (del lenguaje) en Aristóteles. 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
<p>Métodos por forma de razonamiento: Método deductivo y método analógico Estrategias por forma de razonamiento: Objetivos de aprendizaje; organizadores previos; analogías Técnicas didácticas por forma de razonamiento: Encuadre; lectura comentada; lluvia de ideas</p> <p>Métodos por organización y concreción de la materia: Método lógico y método simbólico – verbalístico Estrategias por organización y concreción de la materia: Uso de estructuras textuales; observación analítica y reflexiva; mapas cognitivos y redes semánticas; resumen Técnicas didácticas por organización y concreción de la materia: Diálogos simultáneos; aprendizaje colaborativo: aprendizaje basado en problemas; técnicas de apoyo en TIC: realización de foros o wikis</p>		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexto de la UA, su importancia. - Activar la reflexión, con base en conocimientos previos, sobre la comunicación como disciplina y práctica: ¿Qué es la 	<p>A3: Discusión grupal, para comprender los conceptos de los autores en cuestión.</p> <p>A2: Lecturas previas; uso de la técnica expositiva, apoyándose en preguntas y uso de analogías.</p>	<p>Exposición de los productos de conocimiento logrados, y revisados en dinámicas de trabajo colaborativo.</p> <p>Planteamiento de enunciados con lenguaje disciplinar a manera de problemas de investigación, objetos de estudio,</p>



<p>comunicación? ¿Qué es el lenguaje, habla, discurso, texto? ¿Qué es la retórica y la sofística? ¿Qué relación guarda la lógica con el lenguaje? - ¿Cuáles son los agentes, escenarios e implicaciones del proceso de comunicación que pueden identificar en su entorno próximo?</p> <p>A1: Generar reflexión o interrogantes en el grupo para introducir los temas.</p>	<p>Colaboración entre alumnos y docentes para la elaboración de organizadores previos: ¿Cuáles conocimientos filosóficos tienen los alumnos? ¿Cuáles aprendizajes obtenidos en el bachillerato pueden relacionar con los contenidos de esta UA? ¿Cuáles contenidos de las UUAA del periodo anterior y actual se vinculan con los de esta UA?</p> <p>Orientación a los alumnos para que por medio de analogías aprovechen y den sentido a lo observado empíricamente y estructuren mapas cognitivos, redes semánticas y resúmenes, que se presentarán por lluvia de ideas, diálogos simultáneos e interrogatorio del docente</p>	<p>reflexiones analíticas o informaciones propicias para campos específicos de intervención profesional.</p> <p>Resumen y discusión crítica y analítica los conceptos de habla, lengua, lenguaje, retórica, lógica proposicional y filosofía previamente expuestos. Se pueden proponer foros o wikis como evidencia del trabajo individual y colaborativo, y como repositorio de los portafolios para la UA.</p>
(4 horas)	(14 horas)	(4 horas)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
<p>-Salón de clases, biblioteca - Observación del entorno próximo y documentación de la realidad presente regional, nacional y mundial</p>	<p>-Proyector de diapositivas, material lecto-escritural. Material bibliográfico y hemerográfico. Biblioteca digital; antología; foros virtuales</p>	



Unidad 2. Primeros esfuerzos de pensar la comunicación en la modernidad.

Objetivo: Appreciar la importancia del lenguaje en la construcción de la sociedad, desde los primeros desarrollos modernos de Rousseau, Hegel, Humboldt y Marx, para comprender la construcción de la sociedad misma como fenómeno socio-comunicativo, teniendo incidencia en consecuencia con la vida política y económica.

Contenidos:

Temas:

1. El postulado rousseulista del origen de la lengua para expresar las pasiones, para luego desarrollarse para responder a la racionalidad de la civilización.
2. El postulado hegeliano según la cual existe una íntima relación entre el lenguaje y el pensamiento.
3. El postulado humboltiano según el cual las lenguas reflejan la personalidad de las culturas.
4. El postulado marxiano según el cual el lenguaje, bajo todas sus manifestaciones, refleja las formas de las relaciones sociales de producción.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos por forma de razonamiento: Método deductivo y método analógico
Estrategias por forma de razonamiento: Objetivos de aprendizaje; analogías; organizados previo

Técnicas didácticas por forma de razonamiento: Encuadre; lectura comentada; lluvia de ideas; expositiva

Métodos por organización y concreción de la materia: Método lógico y método simbólico – verbalístico

Estrategias por organización y concreción de la materia: Uso de estructuras textuales; pistas tipográficas y discursivas; mapas cognitivos y redes semánticas; resumen

Técnicas didácticas por organización y concreción de la materia: Diálogos simultáneos; aprendizaje colaborativo: aprendizaje basado en problemas; técnicas de apoyo en TIC: realización de foros o wikis

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
-Activar la reflexión, con base en conocimientos previos, sobre la comunicación como disciplina y práctica: ¿El lenguaje primitivo está libre de racionalidad? ¿Cuál es la relación entre el	A9: Discusión grupal, para comprender los conceptos de los autores en cuestión. A8: Lecturas previas; uso de la técnica expositiva, apoyándose en preguntas y uso de analogías.	Exposición de los productos de conocimiento logrados, y revisados en dinámicas de trabajo colaborativo. Planteamiento de enunciados con lenguaje disciplinar a manera de



<p>pensamiento, el lenguaje y la realidad? ¿La personalidad de los pueblos deriva de la práctica del lenguaje? ¿Por qué el lenguaje refleja las condiciones de existencia de la historia humana?</p> <p>A7: Generar reflexión o interrogantes en el grupo para introducir los temas.</p>	<p>Colaboración entre alumnos y docentes para la elaboración de organizadores previos: ¿Cuáles son los conceptos previos para conceptos como sociedad, política, economía, cultura y pensamiento (como fenómeno de implicaciones sociales y políticas)? ¿Cómo se percibe, conceptualiza y expresa la relación entre lenguaje y pensamiento? ¿Cómo se integran los aspectos políticos y económicos en las definiciones de sociedad y de cultura?</p> <p>Asesoría para la elaboración de argumentos críticos que sean la base de ejercicios comprensivos y explicativos sobre la articulación de los conceptos de sociedad y cultura en el marco del lenguaje disciplinar de la Comunicación</p>	<p>problemas de investigación, objetos de estudio, reflexiones analíticas o informaciones propicias para campos específicos de intervención profesional. Las premisas de estos productos deberán ser: identificar, comparar, explicar y criticar los usos epistemológicos de las diferentes formulaciones de los autores revisados en clase y que deberán ser debidamente referidos en las exposiciones escrita y oral.</p> <p>Resumen y discusión crítica y analítica los conceptos de como sociedad, política, economía, cultura y pensamiento (como fenómeno de implicaciones sociales y políticas previamente expuestos. Se pueden proponer foros o wikis como evidencia del trabajo individual y colaborativo, y como repositorio de los portafolios para la UA.</p>
(7 horas)	(10 horas)	(5 horas)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
<p>-Salón de clases, biblioteca - Observación del entorno próximo y documentación de la realidad presente regional, nacional y mundial</p>	<p>-Proyector de diapositivas, material lecto-escritural. Material bibliográfico y hemerográfico. Biblioteca digital; antología; foros virtuales</p>	



Unidad 3. La comunicación como filosofía.		
Objetivo: Distinguir los postulados de autores del siglo XX y XXI que han propuesto críticas a los fenómenos del lenguaje como lo es el proceso de comunicación para reconocerlo como un proceso constructivo del hombre mismo con la cuestión de la verdad, la lógica y la razón.		
Contenidos:		
Temas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El postulado wittgensteiniano según el cual el discurso es un juego de lenguaje. 2. El postulado rortyniano según el cual el lenguaje es un instrumento lógico sin relación con la verdad. 3. La tesis foucaultiana del lenguaje según el cual éste responde a una intención entre la voluntad de poder y la voluntad de saber. 4. La crítica derridiana a la concepción estructuralista del lenguaje por la vía de la deconstrucción. 5. La propuesta habermesiana de la teoría de la acción comunicativa como razón política. 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos por forma de razonamiento: Método deductivo y método analógico Estrategias por forma de razonamiento: Objetivos de aprendizaje; analogías; organizador previo Técnicas didácticas por forma de razonamiento: Encuadre; lectura comentada; lluvia de ideas; expositiva		
Métodos por organización y concreción de la materia: Método lógico y método simbólico – verbalístico Estrategias por organización y concreción de la materia: Uso de estructuras textuales; pistas tipográficas y discursivas; mapas cognitivos y redes semánticas; resumen Técnicas didácticas por organización y concreción de la materia: Diálogos simultáneos; mesa redonda aprendizaje colaborativo: aprendizaje basado en problemas; técnicas de apoyo en TIC: realización de foros o wikis		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
-Activar la reflexión, con base en conocimientos previos, sobre la comunicación como disciplina y práctica: ¿Qué se entiende por juegos del lenguaje, desde Wittgenstein? ¿Por qué el lenguaje produce lógicas sin	A15: Discusión grupal, para identificar, relacionar, contextualizar y comprender los conceptos principales. A14: Lecturas previas; uso de la técnica expositiva,	Exposición de los productos de conocimiento logrados, y revisados en dinámicas de trabajo colaborativo. Elaboración de cuadros sinópticos o mapas mentales sintéticos de la Unidad 3 en los que se



<p>relación con la verdad según Rorty? ¿Cómo el discurso determina la voluntad de saber y de poder según Foucault? ¿Qué es la deconstrucción de acuerdo a Derrida? ¿Qué debe entenderse por acción comunicativa?</p> <p>A13: Generar reflexión o interrogantes en el grupo para introducir los temas.</p>	<p>apoyándose en preguntas y uso de analogías.</p> <p>Colaboración entre alumnos y docentes para la elaboración de organizadores previos: ¿Cuáles son los conceptos previos para conceptos como discurso, juegos de lenguaje, voluntad de poder y de saber, construcción y deconstrucción discursivas, estructura, texto, signo y símbolo? ¿Cómo se percibe, conceptualiza y expresa la articulación entre texto y discurso, así como entre verdad y simulacro? ¿Qué se entiende por construcción y deconstrucción del lenguaje y sus discursos?</p> <p>Asesoría para la elaboración de argumentos críticos que sean la base de ejercicios comprensivos y explicativos sobre la articulación de los conceptos de pensamiento, verdad, discurso y lenguaje en el marco del lenguaje disciplinar de la Comunicación, y discutido a partir de los actuales productos mediáticos y formas de comunicación interpersonal y colectiva</p>	<p>destaquen los usos o interpretaciones de las formulaciones teóricas para campos específicos de intervención profesional.</p> <p>Resumen y discusión crítica y analítica los conceptos de como discurso, juegos de lenguaje, voluntad de poder y de saber, construcción y deconstrucción discursivas, estructura, texto, signo y símbolo previamente expuestos. Se pueden proponer foros o wikis como evidencia del trabajo individual y colaborativo, y como repositorio de los portafolios para la UA.</p> <p>Realización de una mesa redonda en la que alumnos tomen el papel de expertos, representando las distintas vertientes de pensamiento que han configurado la episteme de los estudios científicos de Comunicación durante el curso</p>
<p>(7 horas)</p>	<p>(10 horas)</p>	<p>(5 horas)</p>



Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)	
Escenarios	Recursos
-Salón de clases, biblioteca - Observación del entorno próximo y documentación de la realidad presente regional, nacional y mundial	-Proyector de diapositivas, material lecto-escritural. Material bibliográfico y hemerográfico. Biblioteca digital; antología; foros virtuales



VII. Acervo bibliográfico

ARISTÓTELES (2000). *La política*. Panamericana editorial: Santa Fe de Bogotá.

ARISTÓTELES (1999). *Retórica*. Gredos: Madrid.

ARISTÓTELES (1982). *Tratados de lógica (Organón)*. Gredos: Madrid.

DERRIDA, Jacques (1990), *De la gramatología*, Siglo XXI: México.

DERRIDA, Jacques (2015). *La diseminación*. Fundamentos: Madrid.

FOUCAULT (1988). *La arqueología del saber*. Siglo XXI: México.

HABERMAS, Jürgen (1990), *Teoría de la acción comunicativa. Tomos I y II*, Taurus: Madrid.

HEGEL, Georg-Wilhelm-Friedrich (2006), *Fenomenología del espíritu*. Pre-textos: Madrid.

HEGEL, Georg-Wilhelm-Friedrich (1988), *Principios de la filosofía del derecho*. Edhasa: Madrid.

HUMBOLDT, Wilhelm Von (1990), *Sobre la diversidad de la estructura del lenguaje humano y su influencia sobre el desarrollo espiritual de la humanidad*. Anthropos: Barcelona

GONZÁLEZ-DOMÍNGUEZ, Carlos (2013). "La retórica como fundamento epistemológico para las ciencias de la comunicación", en *La complejidad autoreflexiva epistemológica de las ciencias sociales y su diversidad campotemática*, México: Miguel Ángel Porrúa - Universidad Autónoma del Estado de México: México.

MARX, Karl y ENGELS, Friedrich (2014). *La ideología alemana*. Akal: Madrid.

MARX, Karl (2006), *Introducción a la crítica de la economía política*. Siglo XXI: México.

Platón (1988). *República. Diálogos*. Gredos: Madrid.

ROUSSEAU, Jean-Jacques (2014). *Ensayo sobre el origen de las lenguas*. Godot: Madrid.

WITTGENSTEIN, Ludwing (2007). *Tractatus logico-philosophicus*. Tecnos: Madrid.

WITTGENSTEIN, Ludwing (2009), *Sobre la certeza*. Gedisa: Barcelona.

RORTY, Richard (1990), *El giro lingüístico*. Paidós: Barcelona.

COMPLEMENTARIA:

DURHAM PETERS, John (2014). *Hablar al aire. Una historia de la idea de la comunicación*. Fondo de Cultura Económica: México



Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Gulonismo 3:3 4:1 7:1	
						Producción editorial 3:3 4:1 7:1	Periodismo digital 3:3 4:1 7:1
						Comunicación y cambio social 3:3 4:1 7:1	Comunicación y educación 3:3 4:1 7:1
						Relaciones públicas 3:3 4:1 7:1	Estrategias de Comunicación política 3:3 4:1 7:1
							Derechos de autor 3:3 4:1 7:1
							Intercultural communication 3:3 4:1 7:1
						Arte y Comunicación 3:3 4:1 7:1	Estudios sobre cine 3:3 4:1 7:1
						Economía política de la Comunicación 3:3 4:1 7:1	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Técnicas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de señalación
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico obligatorio.
■	Núcleo sustantivo obligatorio.
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122	Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos
Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 159	Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 2 UA + 2	16 96 112 30	Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos
Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12 24 36 28	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	330