



Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Turismo y Gastronomía  
Licenciatura en Turismo



Guía Pedagógica:  
Gestión de Talento Humano

Elaboró: M.A. Raquel Guadalupe Hernández Sánchez Fecha: \_\_\_\_\_  
Dra. En E. T. Laura Peñaloza Suárez  
M.A. Leticia Ruiz Montoya

Fecha de  
aprobación

H. Consejo Académico

29 enero 2019

FACULTAD DE  
TURISMO Y  
GASTRONOMIA  
SUBDIRECCION  
ACADEMICA

H. Consejo de Gobierno

30 enero 2019





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	13
VIII. Mapa curricular	15



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Gestión del talento humano** Clave

Carga académica **4** **2** **6** **10**  
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

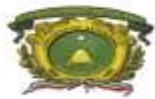
Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación

Con base en el Artículo 84 y 85 contenidos en el Capítulo Segundo del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, el programa de estudios es un documento oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos del Plan de Estudios para lograr los objetivos del programa y las competencias profesionales del perfil de egreso. Es un referente para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El programa que se presenta corresponde a la UA "Gestión del Talento Humano", se imparte en el octavo periodo del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo LTU- F15, su objetivo es: Analizar el proceso de gestión del capital humano en las organizaciones turísticas, para contribuir al efectivo desarrollo organizacional. En este programa se abordará a la gestión del talento humano como una de las áreas que ha tenido mayores cambios y transformaciones en las organizaciones turísticas donde gestores, líderes, gerentes, y el personal, deben estar en constante búsqueda de las nuevas prácticas y tendencias que le permitan enfrentar realidades, exigencias, necesidades y retos.

Se está viviendo en una sociedad con grandes transformaciones desde varios puntos de vista (estructurales, económicas, sociales y culturales) que evidencian la necesidad de las organizaciones de contar con un capital humano capaz de adaptarse a los cambios que van generándose en el ámbito productivo y laboral. En este contexto, sectores público, privado y social requieren líderes cuyo talento humano, les lleve a realizar grandes esfuerzos de preparación en la ejecución y la competitividad, esto es, que cuenten con los conocimientos, habilidades y valores, que les permitan manejar elevados principios éticos, equidad y justicia social, siendo competentes en la forma de concebir el mundo, las organizaciones y los negocios se desarrollan a partir de la globalización, la internacionalización y la apertura económica.

La gestión empresarial actúa bajo la óptica de los nuevos paradigmas, de cambio, donde los conocimientos, los servicios y la información habrán de contribuir al proceso de formación del Licenciado en Turismo con la identificación de relaciones entre el talento, las estrategias, recursos y capacidades, que forman y adecuan las condiciones de desarrollo para innovar, ser competitivos, proporcionar ventajas competitivas y ofrecer beneficios potenciales a la empresa. Esta unidad de aprendizaje está integrada por tres apartados: 1) El fundamento teórico – conceptual que establece la importancia de la gestión del talento humano a partir de la identificación del Capital humano en las organizaciones turísticas; 2) La gestión del talento humano generada a partir de las competencias desarrolladas por el personal en función a la perspectiva de la empresa y 3) La gestión del talento humano y el desarrollo organizacional en donde se analizarán las competencias que favorecen el desarrollo del talento humano en las organizaciones turísticas.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Innovación y Competitividad en las Organizaciones Turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación

Integral. Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar el proceso de gestión del capital humano en las organizaciones turísticas, para contribuir al efectivo desarrollo organizacional.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1. Del Capital Humano a la Gestión del Talento: Fundamentos teórico- conceptuales.</b>		
<b>Objetivo:</b>		
Fundamentar la importancia de la gestión del talento humano a través de la identificación de conceptos, teorías y modelos que facilitan la comprensión de competencias del personal que labora en las organizaciones turísticas ante los desafíos del siglo XXI.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de Capital y Talento Humano</li> <li>• Capital Humano: Capacidades y competencias en el Sector Turístico</li> <li>• Teoría del capital humano y modelos de gestión del Talento humano</li> <li>• Gestión del Talento Humano: conocimiento, innovación y competitividad como desafío de las organizaciones Turísticas del siglo XXI.</li> </ul>		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<p><b>Métodos:</b> Inductivo. El docente contextualizará los desafíos de las organizaciones turísticas del siglo XXI, a de que el alumno resalte la importancia de la gestión del conocimiento ante los requerimientos de talento humano en el sector turístico.</p> <p>Indagatorio. El alumno planteará preguntas y puntos de análisis acerca de las capacidades y competencias del Talento Humano en el campo del turismo.</p> <p><b>Estrategia:</b> Se expondrá los conceptos básicos de capital y talento humano y a través de lluvia de ideas se identificarán las principales capacidades y competencias requeridas en las organizaciones turísticas</p> <p>Para cumplir con los objetivos trazados en cada técnica, los alumnos deberán cumplir con las siguientes actividades: búsqueda, análisis y síntesis de información, tareas individuales, tareas en pequeños grupos, discusiones grupales entre otras.</p> <p><b>Recursos educativos:</b> Lecturas referentes a la gestión del talento humano que el docente publique; diapositivas; libros de texto y artículos de actualidad.</p>		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
El alumno analizara los conceptos y reconocerá las diferencias entre capital humano y talento humano	A través de un debate grupal el alumno discutirá acerca de cuáles son las principales competencias	El alumno realizara una investigación documental para reconocer en los modelos de gestión que



para identificar en ellos, las características y elementos que son utilizados en los modelos de gestión haciendo hincapié en los que se aplican en las organizaciones turísticas para atender los principales desafíos que enfrentan ante la globalización. Cada uno presentará un reporte de su investigación y reflexión.	que requiere el trabajador para demostrar su talento en las organizaciones turísticas, mediante previa revisión de lecturas proporcionadas por su docente, reflexionará .y hará el planteamiento sobre cuáles son las principales capacidades y competencias que se demandan por subsector de la actividad turística para reconocer las competencias del Talento humano en el sector turístico identificando las principales capacidades y habilidades que se demandan por sub- sector.	desarrollan las empresas turísticas, cuáles son las principales competencias que están siendo requeridas por los empleadores, y reconocerá cuales son las principales competencias requeridas para fortalecer la competitividad de las organizaciones turísticas.
<b>(Hrs.)</b> 8	<b>(Hrs.)</b> 8	<b>(Hrs.)</b> 10
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula Empresa turística		Lecturas publicadas en plataforma Bibliografía Diapositivas

## Unidad 2. Gestión del Talento Humano

### Objetivo:

Explicar las etapas del proceso de gestión del talento humano mediante el reconocimiento de las competencias profesionales del sector turístico para definir los valores, habilidades y conocimientos requeridos en la organización turística.

### Contenidos:

- Principios de la gestión del Talento Humano
- Modelos de desarrollo del talento humano aplicados en la formación del profesional en turismo.
- El Talento humano en la empresa turística y su proceso de gestión.
- Gestión del Talento humano en las organizaciones turísticas.



<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<p><b>Métodos:</b></p> <p>Indagatorios: con el propósito de propiciar en el alumno la búsqueda y selección de información, la identificación y comprensión de distintas metodologías que le permitan determinar el enfoque idóneo para organizar y comprender conceptos, modelos y procesos de gestión del talento humano en las empresas turísticas.</p> <p>Auto diagnóstico: Para identificar su propio talento para el ámbito de la gestión (conocimientos, habilidades y valores).</p> <p><b>Estrategias:</b></p> <p>Exposición de modelos referenciales</p> <p>Revisión documental</p> <p>Análisis y reflexión de enfoques y técnicas.</p> <p><b>Recursos educativos:</b></p> <p>Bases de datos</p> <p>Tecnológicos</p> <p>Documentos técnicos</p>		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
El alumno elaborará un cuadro sinóptico que muestre habilidades, conocimientos y valores necesarios para conformar el perfil de egreso del Licenciado en Turismo e identificar las competencias que éste requiere para desarrollarse en el ámbito de su profesión y de acuerdo con esas competencias pueda reconocer la posible aplicación de un modelo de desarrollo del talento humano en la formación del profesional en turismo.	El alumno efectuará un ejercicio de autoconocimiento en el que identifique cuales son los conocimientos, habilidades, juicios y valores obtenidos en el avance de sus estudios profesionales reconociendo como se han dado los principios de la gestión del talento humano.	El alumno efectuará al menos una entrevista con un colaborador (directivo) de una empresa turística de su interés, en la que determine el perfil de competencias requeridas e identifique como es el proceso de selección y gestión del talento humano en las organizaciones turísticas y presentará sus resultados y reflexiones ante el grupo.
<b>(Hrs.)</b> 8	<b>(Hrs.)</b> 8	<b>(Hrs.)</b> 10
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		





Escenarios	Recursos
Aula Empresas turísticas	Bases de datos, revistas científicas, proyectos, presentaciones visuales. Listas de cotejo y rúbricas.

<b>Unidad 3. La Gestión del Talento Humano y el Desarrollo Organizacional</b>		
<b>Objetivo:</b> Aplicar un modelo de desarrollo del Talento humano en alguna área de una organización turística a fin de visualizar su importancia y reconocer en la práctica los elementos necesarios para su gestión.		
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El talento humano y el Desarrollo Organizacional</li> <li>• Proceso del Desarrollo Organizacional</li> <li>• Técnicas del Desarrollo Organizacional</li> <li>• Desarrollo de intervenciones</li> </ul>		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<b>Métodos:</b> Investigativos: Propiciar el análisis y reflexión de los alumnos en torno a la gestión del talento humano como base para el desarrollo organizacional a fin de que presente casos de gestión en las organizaciones turísticas		
<b>Estrategias:</b> Diagnóstico organizacional Aplicación de intervenciones		
<b>Recursos educativos:</b> Tecnológicos Documentos técnicos		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Previas lecturas comentadas en clase y la reflexión derivada de los acercamientos que tenga el alumno con el sector turístico cada estudiante elaborará un mapa mental para identificar los elementos que constituyen el desarrollo organizacional su importancia y proceso de	Mediante un acercamiento práctico y la observación que tenga el alumno en alguna área de una organización turística, podrá visualizar las técnicas empleadas por la empresa para centrar su desarrollo organizacional, considerando los puntos centrales para lograrlo el	Con la reflexión de las lecturas previstas en la unidad temática y la experiencia adquirida por la reflexión y observación del desarrollo organizacional que se tiene en una empresa u organización turística, el alumno valorará la forma en que se gestiona un modelo de desarrollo del



gestión en una organización turística.	alumno elaborará un collage en el que identifique las estrategias organizacionales que se siguen para el desarrollo de competencias del profesional del turismo.	talento humano y mediante un ensayo breve planteará por escrito y discutirá la importancia y necesidad que tienen las organizaciones turísticas de llevar a cabo una buena gestión del talento humano.
(Hrs.) 8	(Hrs.) 8	(Hrs.) 10
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula, Contextos reales de empresas u organizaciones turísticas.		Bibliografía, Diapositivas, presentaciones visuales. Listas de cotejo y rúbricas

## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

- Alles, Martha Alicia (2010) "Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por Competencias", Edit. Granica, Buenos Aires Argentina.
- Alles, Martha A. (2014) "Desarrollo del Talento Humano basado en Competencias". Edit. Granica. Nueva. Edición.
- Argüelles, P. D. (2011). Un modelo para la formación del talento humano en la organización del siglo XXI. Revista Escuela de Administración de Negocios, 148-161.
- Baartman LKJ, B. T. (2007). Evaluation assessment quality in competence-based education: a qualitative comparison of two frameworks. Educ Res Rev, 114-129.
- Barth M, G. J. (2007). Developing key competences for sustainable development in higher education. Int J Sust Higher Educ, 416-430.
- Becerra, R. F., & Álvarez, G. C. (2011). El talento humano y la innovación empresarial en el contexto de las redes empresariales: el clúster de prendas de vestir en Caldas-Colombia, estudios gerenciales, 209-232.
- Robbins, Stephen. (2004) "Comportamiento Organizacional". Edit. Prentice Hall, 10ª Ed.

### Complementario:

- Arias, Galicia, Fernando, (2006) "Administración de Recursos Humanos, para el alto desempeño", Edit. Trillas, México, 748 pp.
- Becker, G. (1962). Investment in Human Capital: A theoretical Analysis. The Journal of Political Economy, 9-49.



- Chiavenato, Idalberto (2009) "Gestión del Talento Humano", Edit. Mc Graw Hill, México 3ª edición.
- Dessler Gary, (2009) "Administración de recursos humanos", Edit. Pearson, México, 13ª edición. (no incluida en el programa)
- Hellriegel, Don (2009) "Comportamiento Organizacional". Edit. Thomson. México 12ª ed
- Münch Galindo Lourdes (2005). Administración del capital humano. México: Trillas.
- Muñoz- Seca, B y Riverola. (2001) "Gestión del Conocimiento" Edit. Folio, Barcelona.
- Valhondo Domingo (2010 - libro electrónico). "Gestión del Conocimiento. del Mito a la Realidad", Edit. Díaz de Santos, Madrid  
<https://es.scribd.com/doc/165775318/Gestion-Del-Conocimiento-Valhondo-Solano-Domingo>.

**Mapa curricular:**



<b>OBLIGATORIAS</b>	<b>PERIODO 1</b>	<b>PERIODO 2</b>	<b>PERIODO 3</b>	<b>PERIODO 4</b>	<b>PERIODO 5</b>	<b>PERIODO 6</b>	<b>PERIODO 7</b>	<b>PERIODO 8</b>
	Contextualización del Turismo	Métodos y Técnicas de Investigación	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo	Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional	
	Pensamiento Universitario	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional	Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
	Sociología	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
	Geografía	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Gestión del Talento Humano	
	Economía	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica		
	Patrimonio Cultural Mundial	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México					
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10	
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 5, Núcleo Integrador

HT	20
HP	4
TH	24
CR	44

HT	16
HP	18
TH	34
CR	60

HT	18
HP	14
TH	32
CR	60

HT	18
HP	10
TH	28
CR	46

HT	17
HP	11
TH	28
CR	45

HT	14
HP	13
TH	27
CR	41

HT	16
HP	18
TH	34
CR	60

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →  
 \* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42
	36
	78
	120

Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53
	30
	83
	136

Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	29
	24
	52
	110

Núcleo Sustantivo acreditar 4	8
	8
	16
	24

Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2
	2
	4
	6

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
---

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160
---

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116
--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	386