

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía Pedagógica:
Gestión de Destinos Turísticos

Dra. Maribel Osorio García

Elaboró: Mtra. Rebeca Sesmas Fragoso

Fecha: Abril 2018

Mtra. Irma Yolanda Cortés Soto

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

29/enero/2019



FACULTAD DE
TURISMO Y
GASTRONOMIA
SUBDIRECCION
ACADEMICA

H. Consejo de Gobierno

30/enero/2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	10
VIII. Mapa curricular	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

La presente guía es un documento de programación pedagógica de apoyo al docente, complementa al Programa de Estudios y proporciona recomendaciones para la conducción del proceso enseñanza-aprendizaje, tal como lo establecen los Artículos 83 y 87 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Esta guía contribuirá a generar ambientes de aprendizaje centrados en los alumnos, así también pretende orientar la práctica educativa del docente en la selección y empleo de métodos, estrategias y recursos educativos apropiados para el logro de los objetivos. Su descripción se basa en el programa educativo y se articula con la guía de evaluación.

La guía describe los objetivos y contenidos de cada unidad, así como las actividades de enseñanza-aprendizaje (secuencia didáctica) que se llevarán a cabo a lo largo de tres momentos: inicio, desarrollo y cierre lo que permitirá el logro del objetivo de la Unidad de aprendizaje de Gestión de destinos turísticos, también se incluye un acopio de fuentes de información que permiten al estudiante ampliar y complementar cada contenido de aprendizaje en función de los intereses y particularidades de cada unidad.

Entre las actividades a desarrollar destaca la realización de prácticas profesionales donde los alumnos aplicaran conocimientos, habilidades, actitudes y valores desarrollados no solo en ésta UA sino durante su proceso de formación en organizaciones del sector turístico en los ámbitos público, privado y social. Dicha actividad académica requerirá del desplazamiento de los estudiantes al destino turístico elegido y su vinculación con los responsables de la a gestión del mismo a fin de que realicen un diagnóstico y con ello tengan los elementos que les permita generar alternativas de mejora.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Desarrollo Turístico Sustentable
Carácter de la UA:	Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación

Integral. Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar las estrategias de intervención en los destinos turísticos que permitan encausar, mejorar y corregir su desarrollo.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Generalidades sobre el estudio de la gestión de destinos turísticos		
Objetivo: Identificar los fundamentos teórico-conceptuales de los destinos turísticos y la gestión, a fin de concebir la especificidad de la gestión de destinos turísticos, ello mediante una revisión bibliográfica.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos <ul style="list-style-type: none"> Concepto Características, funciones y elementos Niveles territoriales en los destinos turísticos Escala de los destinos turísticos Ciclo de vida • Gestión <ul style="list-style-type: none"> Concepto Funciones Importancia • Gestión de destinos turísticos <ul style="list-style-type: none"> Concepto Funciones Importancia 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
<p>Método expositivo- interactivo tal método facilitará la indagación y comprensión de nueva información.</p> <p>Método práctico comparativo ayudará para organizar los fundamentos teórico-conceptuales de la gestión de destinos turísticos.</p> <p>Métodos indagativos e investigativo: facilitará la integración del diagnóstico</p> <p>Recursos educativos: Material audiovisual y bibliográfico.</p>		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Mediante respuestas y preguntas y utilizando el <i>ra-p-rp</i> (respuesta anterior, pregunta, respuesta posterior) el alumno identificará los fundamentos teórico-conceptuales de los destinos turísticos reconociendo sus características, funciones,	A partir de la revisión de documentos especializados y la elaboración una matriz de inducción, los estudiantes reflexionarán sobre conceptos de gestión y gestión turística e identificarán su función e importancia destacando su	Retomando los elementos vistos previamente el alumno establecerá en la matriz de inducción su perspectiva respecto de la función e importancia de la gestión turística en los destinos turísticos y en un destino a trabajar en el



niveles territoriales, escalas y ciclo de vida.	vinculación con la sustentabilidad, competitividad y desarrollo.	desarrollo de sus prácticas profesionales
(Hrs.) 8	(Hrs.) 8	(Hrs.) 10
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Ayuntamientos municipales		
Escenarios		Recursos
Aula, municipios, biblioteca		Material bibliográfico, audiovisual, sistemas de información.

Unidad 2. Modelos de diagnóstico y de gestión, de los destinos turísticos.
Objetivo: Analizar los modelos de diagnóstico sobre la competitividad y sostenibilidad, y de gestión, de los destinos turísticos, mediante la identificación y caracterización de los elementos que conforman los modelos para su posterior aplicación en un estudio de caso.
Contenidos: Modelos de diagnóstico <ul style="list-style-type: none"> • Modelos basados en la sostenibilidad Modelo PER (Presión-Estado-Respuesta) Modelo de Hall • Modelos basados en la competitividad Modelo Ritchie y Crouch Modelo integrado de Dwyer & Kim Modelos de gestión de los destinos turísticos Modelo de Mill&Morrisson Modelo de Cluster Turístico
Destinos turísticos inteligentes
Métodos, estrategias y recursos educativos
Método expositivo, a través de clase magistral cuya finalidad es la exposición de un contenido actualizado de los temas señalados. Método interrogativo, centrando el interés por el alumno en la investigación personal y el desarrollo en ambientes profesionales reales. Estrategias: Análisis de textos y comentario crítico de los mismos. Prácticas profesionales donde el aprendizaje aplicado y adquirido se complementa en instituciones gubernamentales (ayuntamientos).



Recursos: Material bibliográfico y audiovisual, vinculación con el sector para la práctica profesional.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Con base en la exposición y previa lectura de textos, los alumnos realizarán un cuadro comparativo identificando las semejanzas y diferencias de los modelos de gestión.	Retomando la función e importancia de la gestión turística del destino seleccionado en la primera unidad, los alumnos elegirán un modelo de gestión acorde a las características del destino seleccionado e integrarán en un documento el diagnóstico de la gestión del mismo.	Los estudiantes expondrán en un foro el diagnóstico del destino.
(Hrs.) 8	(Hrs.) 8	(Hrs.) 10
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Aula, espacio de desempeño profesional	Material bibliográfico, audiovisual, sistemas de información.	

Unidad 3. Estrategias de intervención y de seguimiento en los destinos turísticos.
Objetivo: Proponer estrategias y acciones de seguimiento para los destinos turísticos, a través del acercamiento con la realidad a la luz de las potencialidades del destino y las tendencias del turismo, a fin de que les permitan encausar, mejorar y corregir su desarrollo.
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategias • Implementación de estrategias • Sistemas de información turística • Monitoreo integral
Métodos, estrategias y recursos educativos



<p>Métodos: Revisión de documentos especializados, sistematización de información, exposición</p> <p>Estrategias: Investigación con tutoría, seminario</p> <p>Recursos educativos: Lecturas especializadas</p>		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Los alumnos en equipos retomando el destino turístico elegido con anterioridad en una matriz caracterizarán sus potencialidades y tendencias	Los alumnos en equipos y considerando los elementos analizados en la matriz propondrán las estrategias y acciones pertinentes al desarrollo del destino elegido	Los estudiantes integrarán el trabajo <i>Estrategias y acciones de mejora para la gestión</i> , donde se sinteticen el diagnóstico y las propuestas de mejora de la gestión del destino turístico elegido, ello considerando los elementos de la metodología elegida atendiendo a las características del destino turístico. En equipos se expondrá el trabajo en Seminario.
(Hrs.) 8	(Hrs.) 10	(Hrs.) 8
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula, escenarios turísticos, biblioteca		Proyector, internet y equipo de cómputo



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Flores, D. (2014). *Manual de Gestión de destinos turístico*. España: Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-16062-09-6.
- López de Ávila, A., García, S. (2015). *Destinos turísticos inteligentes*. Madrid, España: Ministerio de Industria, Energía y Turismo. ISBN: 0422-2784.
- Martínez, M. (2007). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestión 2000. ISBN: 978-8480885003
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos: Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos*. OMT. ISBN-13:978-9284416837
- Pardellas de Blas, X. (2008). *La gestión de los destinos turísticos rurales en un entorno de competitividad*. Madrid, España: En Turismo rural: Estructura económica y configuración territorial en España, ISBN: 84-975656-4-6
- Rodríguez, R. (2012). *Las redes de actores en la gestión activa de los destinos turísticos*. España: Editorial Academia Española ISBN: 3659017193
- Rodríguez, T. (2011). *Gestión de crisis en destinos turísticos*. Editorial Academia española. ISBN: 3846571669
- Vignati, S. (2009). *Gestión de destinos turísticos*. Trillas, ISBN: 6071702272
- Wallingre, N. (2010). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos*. España: Universidad Nacional de Quilmes, ISBN: 9875581869
- Ying, Wang. Aisharth Shakeela. (2018). *Managing Asian Destinations*, Springer Verlag. España: Tirant lo Blanch, ISBN: 9811084256
- Ejarque, J. (2016). *Marketing y gestión de destinos turísticos: Nuevos modelos y estrategias 2.0*. Piramide 8436835107

Complementario:

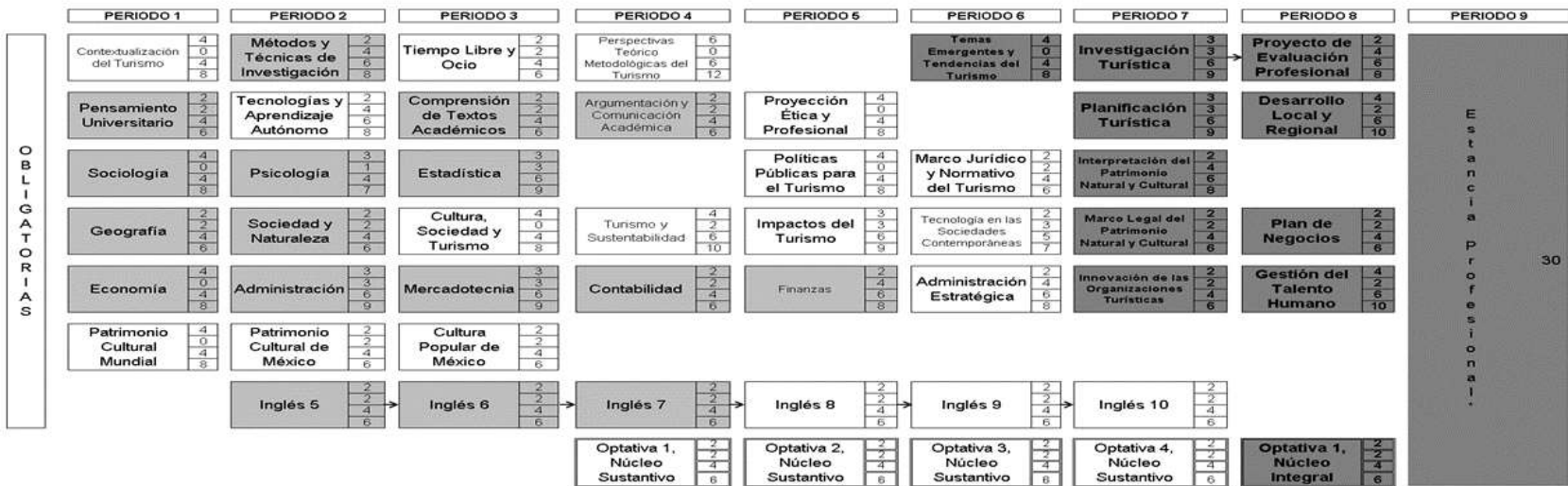
- Deisy, M., Moran, V. (2017). *Marketing sustentable de servicios públicos locales: Como ventaja competitiva en destinos turísticos*. España: Editorial Académica Española. ISBN: 978-3639531602.

Domenech, B. (2013). *Cómo pensar para tener éxito en la gestión de los destinos turísticos*. Barcelona, España: Educativ. ISBN: 9788495708229.

Complementario:



Mapa curricular:



Estancia profesional - 30

HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 18 HP 14 TH 32 CR 60	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
★ Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA	2 2 4 6
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	386