



**Universidad Autónoma del Estado de México**

# **ANTOLOGÍA**

SELECCIÓN DE TEMAS DE  
DESARROLLO EMPRESARIAL  
REFLEXIONES 2019

**UNIDAD DE APRENDIZAJE**  
DESARROLLO EMPRESARIAL

**PROGRAMAS EDUCATIVOS**  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN,  
LICENCIATURA EN CONTADURÍA  
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

**ESPACIO ACADÉMICO**  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

## **AUTORAS**

DRA. EN A. GUADALUPE GONZÁLEZ GARCÍA

M.C.E. SACHYKO PAOLA CERÓN LEYVA

DRA. EN ED. MICHAEL ESPERANZA GASCA LEYVA

Septiembre de 2019

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	Pág.
I. MAPAS CURRICULARES	4
II. PORTADA DEL PROGRAMA	6
III. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	7
IV. INTRODUCCIÓN Y APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS	8
V. MATERIAL DE REFERENCIA A LA UNIDAD DE COMPETENCIA	9
CONTENIDO PROGRAMÁTICO (LECTURAS DE ESTRATEGIA DIDÁCTICA)	
1. Emprendimiento y plan de negocios	
1.1 ¿Sabes qué es el emprendimiento empresarial?	10
1.2 La vida de un emprendedor.	12
2. Estudio de comercialización	
2.1 Ideas para triunfar en mercados rentables y en crecimiento	14
2.2 Estudio de Mercado	15
3. Estudio Técnico	
3.1 La disciplina de la innovación	16

CONTENIDO	Pág.
4. Estudio Administrativo 4.1 Marco Legal	17
5. Estudio Financiero 5.1 ¿CAT? ¿Cuál CAT? 5.2 Indicadores financieros 5.3 The financial feasibility for a project <b>material en inglés</b> 5.4 Diccionario financiero	19 21 22
6. Impacto y beneficio socio-económico 6.1 La evaluación del impacto ambiental 6.2 Entrepreneurship and roles for championing <b>material en inglés</b>	23 25
7. Actividades extras 7.1 Los fantasmas del pasado. Diagrama matricial	26
VI. FUENTES DE CONSULTA	28
Relación de anexos en formato electrónico que forman parte de la presente ANTOLOGÍA  <u>Nombre de carpeta:</u> Antología 2019 DE  ANEXO 1.2 la vida de un emprendedor ANEXO 2.2 estudio de mercado ANEXO 3.1 la disciplina de la innovacion ANEXO 4.1 marco legal ANEXO 5.1 cat ANEXO 5.2 indicadores financieros ANEXO 5.3 feasibility ANEXO 6.1 impacto ambiental ANEXO 6.2 championing ANEXO 7.1 diagrama relaciones	

# MAPAS CURRICULARES CON UNIDADES DE APRENDIZAJE



FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN F2



# PORTADA DE PROGRAMA



Universidad Autónoma del Estado de México  
 Secretaría de Docencia  
 Coordinación General de Estudios Superiores  
 Programa Institucional de Innovación Curricular

## Programa de Estudios por Competencias DESARROLLO EMPRESARIAL

### I IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

ORGANISMO ACADÉMICO: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN								
Programa Educativo: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN				Área de docencia: COMPLEMENTARIA				
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno 25 de Mayo 2017				Programa elaborado por: L.A.E. IRMA GABRIELA BARRETO ESTÉVEZ M. EN A. LAURA ELENA PONCE GARCÍA M en A MINERVA MARTÍNEZ ÁVILA			Última revisión por: M.C.E. SACHYKO PAOLA CERON LEYVA Dra. en Ed. MICHAEL E. GASCA LEYVA Dra. en A. GUADALUPE GONZALEZ GARCIA L.C.P.YA.P. ELDER HIGUERA VAZQUEZ	
Fecha de elaboración: JUNIO 2006		Fecha de actualización ABRIL 2017						
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L30096	0	15	15	15	TRABAJO DE CAMPO	OBLIGATORIA	INTEGRAL	PRESENCIAL
Prerrequisitos RECURSOS HUMANOS, MERCADOTECNIA, PRODUCCIÓN, FINANZAS.				Unidad de Aprendizaje Antecedente: ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES			Unidad de Aprendizaje Consecuente: NINGUNA	

# ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: DESARROLLO EMPRESARIAL

UNIDADES DE COMPETENCIA
1. Emprendimiento y Plan de Negocios
2. Estudio de comercialización
3. Estudio Técnico
4. Estudio Administrativo
5. Estudio Financiero
6. Impacto social y ambiental

# INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades emprendedoras que conlleva empezar un nuevo negocio ofreciendo un producto o servicio a los consumidores. Desarrollar el espíritu emprendedor es necesario no sólo para la creación de nuevas empresas y por consiguiente nuevos empleos, sino también para la sostenibilidad de las que ya existen.

Desde finales del siglo pasado, en la perspectiva académica, el emprendimiento ha sido un área de estudio en varias de nuestras licenciaturas. Sin embargo aún queda mucho por hacer, ya que derivado de la actual situación económica y política en México y el mundo, para muchos egresados universitarios representa un reto integrarse de manera productiva y eficaz en el mercado laboral.

Son muchas las fuerzas y factores que dan forma al emprendimiento: los procesos de innovación, el acceso a la tecnología, las oportunidades de más mercados y la existencia de un nuevo grupo de empresarios que son más eficientes. La evolución de los modelos de administración del capital humano, factor clave en las organizaciones en los años recientes se ha caracterizado fundamentalmente por el cambio de enfoque, dejando de ser un costo para pasar a ser una inversión. Destacando así su importancia estratégica como fuente de generación de ventajas competitiva y desempeñando un papel esencial en el logro de los objetivos estratégicos de la organización a través del compromiso, como componente clave en el proceso de creación de valor.

Esta antología se integra con material que apoya la actividad de estudio y aprendizaje del alumno. Se ha realizado una recopilación e integración de materiales para leer, procurando que sean de interés general, actualizado y pertinente a la Unidad de Aprendizaje.

Se sugiere invitar a que el alumno realice la lectura y posteriormente discuta con otros compañeros la respuesta a cada una de las preguntas indicadas, a fin de integrar una sola conclusión, si fuera el caso.

Se destaca que también cuenta con algunos contenidos en inglés siguiendo las recomendaciones institucionales orientadas a la internacionalización (Unidades de Aprendizaje con Componentes en Inglés).

## APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS

En muchos planes de estudio a nivel universitario se considera cada vez con mayor frecuencia el compromiso de integrar una visión emprendedora y empresarial que permita a los egresados desempeñarse mejor en el contexto laboral. Aunque esta responsabilidad no recae sólo en los académicos, sino que también requiere del compromiso del estudiante

Con el presente material El alumno identificará y aplicará temas de la Unidad de Aprendizaje (U. A.) Desarrollo Empresarial de manera real en la generación de un modelos de negocios; logrando así un aprendizaje significativo para el emprendimiento. Es importante que el alumno también se acerque a leer material reciente, a fin de poder realizar discusiones con sus compañeros.

## MATERIAL DE REFERENCIA

Unidad de Competencia	1. Emprendimiento y plan de negocios.
Objetivo	Identificar la importancia de distinguir los tipos de emprendimiento para actuar en consecuencia.

Lectura de estrategia didáctica:

Disponibilidad en línea <https://www.emprender-facil.com/es/que-es-emprendimiento-empresarial/>

1.1 ¿Sabes qué es el emprendimiento empresarial?

Fuente de Referencia:

Sandoval, L (2019) ¿Sabes que es el emprendimiento empresarial? <https://www.emprender-facil.com/es/que-es-emprendimiento-empresarial/> (en línea) [Recuperado Agosto 2019]

Imagen Temática



Contextualización

Este artículo se relaciona con la Unidad de competencia 1. Emprendimiento y plan de negocios.

Este artículo hace referencia al tema del emprendimiento con énfasis en la creación de empresas. Otra cosa interesante en él es que también nos refiere al profesor Jeffrey Timmons, autor de múltiples libros del tema del entrepreneurship y que por años ha llevado a cabo intensas investigaciones y publicaciones sobre el tema. Este autor resalta que el emprendimiento empresarial es el acto de toma decisiones y acciones humanas para construir algo que sea de valor donde antes no había nada y tomar acciones creativas.



Esta imagen servirá de apoyo a los jóvenes estudiantes para aprovechar la lectura del artículo al máximo.

Pregunta para análisis

¿Qué diferencia al emprendimiento empresarial del emprendimiento social?

Respuesta

El emprendimiento empresarial busca un impacto en el mundo comercial mientras que el emprendimiento social busca impactos en la sociedad.

Unidad de Competencia	1. Emprendimiento y plan de negocios.
Objetivo	Comprender y analizar el concepto del emprendedor, sus características y habilidades y la importancia que tiene en la creación de ideas originales.

Lectura de estrategia didáctica:

ANEXO 1.2 la vida de un emprendedor

1.2 La vida de un emprendedor

Fuente de Referencia:

Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., Hoy, F. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. México: Cengage Learning páginas 2-12

Imagen Temática

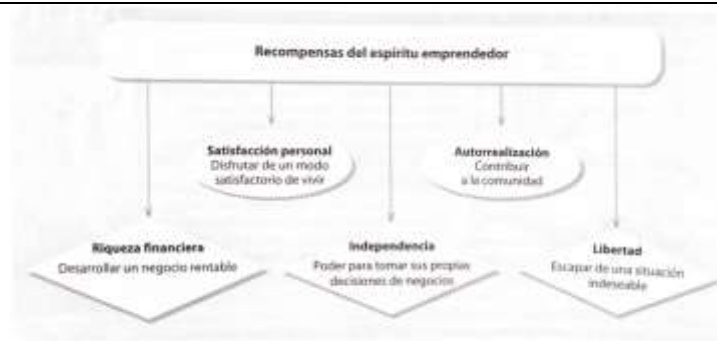


Contextualización:

Esta lectura se relaciona con la Unidad de competencia 1. Emprendimiento y plan de negocios.

Un emprendedor es una persona que persigue de forma implacable una oportunidad para crear valor, ya sea por medio de una empresa nueva, existente mientras asume el riesgo como la recompensa por sus esfuerzos., Emprender contempla la importancia de que se identifican las oportunidades del emprendimiento ya que estas oportunidades hacen que una empresa sea atractiva desde el punto de vista económico para los pequeños mientras que ofrecen a los clientes un producto o servicio tan atractivo que están dispuestos a pagar por él.

Del mismo autor se presenta este diagrama que muestra las recompensas del emprendedor



Este diagrama aportará a los jóvenes estudiantes algunas ideas de manera gráfica.

Pregunta para análisis

Expón en tus propias palabras cuál es de importancia de identificar las oportunidades para el emprendimiento.

Respuesta

Una oportunidad económicamente atractiva y pertinente es aquella que crea valor tanto para los compradores como para los usuarios finales.

Unidad de Competencia	2. Estudio de comercialización
Objetivo	Identificar mercados con potencial.

Lectura de estrategia didáctica:
Disponibilidad en línea <a href="https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76302/rentables-mercados-en-crecimiento/">https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76302/rentables-mercados-en-crecimiento/</a>
2.1 Ideas para triunfar en mercados rentables y en crecimiento
Fuente de Referencia:
Redacción Emprendedores (en línea) (2019) <a href="https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76302/rentables-mercados-en-crecimiento/">https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76302/rentables-mercados-en-crecimiento/</a> [Recuperado Agosto 2019]

Imagen Temática



Contextualización
Esta lectura se relaciona con la Unidad de competencia 2. Estudio de Comercialización.
Cada día encontramos nuevos nichos de mercado que requieren de nuevos productos y negocios para cubrir una necesidad en mercados de tamaños y características con el que nadie se había atrevido... todavía. El artículo hace referencia a algunos de ellos.
Pregunta para análisis
Describe brevemente en qué consisten los mercados a los que se refiere el artículo.
Respuesta
Son negocios complementarios, negocios de diseño de soluciones domóticas y negocios de seguros especializados.

Unidad de Competencia	2. Estudio de comercialización
Objetivo	Identificar la importancia de distinguir los elementos que componen un estudio de mercado.

Lectura de estrategia didáctica:
ANEXO 2.2 estudio de mercado
2.2 Estudio de mercado
Fuente de Referencia:
<a href="https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf">https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf</a>

Imagen Temática



Contextualización
<p>Esta lectura se relaciona con la Unidad de competencia 2. Estudio de comercialización.</p> <p>El capítulo hace referencia al tema del mercado donde existen una gran cantidad de productos similares producidos por diferentes empresas. Define las características del producto también expresión y a quién y cómo se le ofrecerá un producto o un servicio.</p> <p>Aborda temas como la oferta del mercado, el marketing etc.</p>
Pregunta para análisis
¿Por qué es importante realizar un estudio der mercado como parte del proyecto de negocios?
Respuesta
Porque con el estudio de mercado se conoce la respuesta del mercado ante un producto o servicio a fin de plantear las estrategias comerciales más adecuadas.

Unidad de Competencia	3. Estudio Técnico
Objetivo	El alumno identificará la importancia de las macro tendencias tecnológicas en contexto de un plan de negocios.

Lectura de estrategia didáctica:
ANEXO 3.1 la disciplina de la innovacion
3.1 La disciplina de la innovación
Fuente de Referencia:
Drucker, P. (2004). La disciplina de la innovación. <i>Harvard business review</i> , 82(8). Nota: este material también se encuentra disponible en línea tanto en inglés como en español.

#### Imagen Temática



Contextualización
Esta lectura se relaciona con la Unidad de competencia 3. Estudio Técnico.  La innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en una empresa existente, en una institución de servicio público o en un nuevo negocio. Tres fuentes adicionales de oportunidad existen fuera de la empresa, en su entorno social e intelectual: cambios demográficos, cambios de percepción y nuevos conocimientos. La innovación persiste como un reto a superar por los nuevos emprendedores.
Pregunta para análisis
¿Cuál es la relación entre los emprendedores y la innovación?
Respuesta Lo que todos los emprendedores exitosos tienen en común no es un cierto tipo de personalidad, sino un compromiso con la práctica sistemática de la innovación.

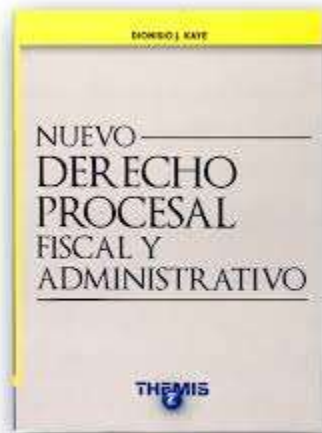
Unidad de Competencia	4. Estudio Administrativo
Objetivo	El alumno identificará la importancia de la formulación de la sección denominada marco legal como elemento del estudio administrativo.

Lectura de estrategia didáctica:
ANEXO 4.1 Marco Legal
4.1 Marco Legal
Fuente de Referencia:
Luna, A. (2016). <i>Plan estratégico de negocios</i> . 1ª ed. México: Patria páginas 191-203

Imagen Temática



Contextualización:
Esta lectura se relaciona con la Unidad de competencia 4. Estudio Administrativo.
El estudio administrativo tienen por objeto mostrar a los interesados en un plan de negocios, que la empresa que se va a iniciar estará bien organizada, que cuenta con una coordinación entre sus diferentes áreas, el equipo humano que hará parte de la empresa será el más preparado y el negocio cumplirá con todas las normas legales existentes según el tipo de sociedad que vas a constituir.



Preguntas para análisis

¿Cuál es la base de la normatividad que rige para los negocios?

Respuesta

La normatividad vigente se basa de la constitución política de los estados unidos mexicanos y de ahí se derivan las leyes orgánica de los códigos, reglamentos de los estados y otras circulares que se van generando de acuerdo al tipo o giro de la industria al tamaño de negocio al tipo de sociedades fiscales y tipos de regímenes fiscales

Unidad de Competencia	5. Estudio Financiero
Objetivo	El alumno identificará la importancia de calcular el CAT antes de comprar a créditos.

Lectura de estrategia didáctica:
ANEXO 5.1 cat
5.1 ¿CAT? ¿Cuál CAT?
Fuente de Referencia: ANEXO 2 Cual CAT
Revista Proteja su dinero. Editada por CONDUSEF. (2018) Octubre 2018 año 19 Núm 223. ISSN 1405955X.

Imagen Temática



Contextualización
Esta lectura se relaciona con la <b>Unidad de competencia 5. Estudio de Financiero.</b>
Con esta información el estudiante reflexionará acerca de cómo cuidar y hacer rendir mejor su dinero. Aprenderá cómo usar responsablemente los créditos, lo que le ayudará a tener unas finanzas sanas, necesarias para el desarrollo de su patrimonio, además de fomentar sus derechos como usuario ante las instituciones financieras.
Pregunta para análisis
¿Qué es el CAT?.
Respuesta
Es el monto que pagarás en un año por la suma de la tasa de interés, más el costo de la anualidad, más el plazo, más el monto del crédito, más un porcentaje adicional por comisiones en el uso y beneficios de una tarjeta de crédito.

Unidad de Competencia	5. Estudio Financiero
Objetivo	El alumno revisará los principales indicadores financieros que orientan la toma de decisiones.

Lectura de estrategia didáctica
ANEXO 5.2 indicadores financieros
5.2. Indicadores financieros
Fuente de Referencia:
Ortíz, H. (2017) <i>Finanzas básicas para no financieros</i> . México:Cengage Learning páginas 121-145

Imagen Temática



Contextualización
Esta lectura se relaciona con la <b>Unidad de competencia 5. Estudio de Financiero.</b>
Los indicadores financieros constituyen la herramienta más común y por si sola la más completa del análisis financiero también se conocen como índices.
Pregunta para análisis
¿Cómo se dividen los indicadores financieros?
Respuesta
De liquidez y de actividad

Unidad de Competencia	5. Estudio Financiero
Objetivo	El alumno identificará algunos términos importantes en inglés, relacionados con las finanzas.

Lectura de estrategia didáctica
ANEXO 5.3 feasibility
5.3. The financial feasibility for a project (material en inglés)
Fuente de Referencia:
Mesly, Olivier. (2017). Project feasibility – Tools for uncovering points of vulnerability. New York, NY: Taylor and Francis, CRC Press. 546 pages. ISBN 9 781498 757911.

Imagen Temática



Contextualización
<p>Esta lectura se relaciona con la <b>Unidad de competencia 5. Estudio de Financiero</b>. Es material en inglés que esperamos apoye a las Unidades de Aprendizaje con Componentes en Inglés (UACI) que es meta de esta administración,</p> <p>Finance is a field that is concerned with the allocation (investment) of assets and liabilities over space and time, often under conditions of risk or uncertainty. Finance can also be defined as the science of money management. Market participants in the market aim to price assets based on their risk level, fundamental value, and their expected rate of return. Finance can be broken into three sub-categories: public finance, corporate finance and personal finance.</p>
Question
What is a feasibility study?
Answer

A feasibility study is an assessment of the practicality of a proposed project or system.

Unidad de Competencia	5. Estudio Financiero
Objetivo	El alumno accederá en línea a un diccionario financiero que incluye los términos más usados en las finanzas y los negocios.

Lectura de estrategia didáctica

Disponibilidad en línea <https://www.bbva.mx/glosario.html>

5.4. Diccionario financiero

Fuente de Referencia:

<https://www.bbva.mx/glosario.html>

Imagen Temática



Contextualización

Esta lectura se relaciona con la **Unidad de competencia 5. Estudio de Financiero.**

Para entender mejor los conceptos financieros hace falta un glosario de términos. Esta sugerencia es en línea disponible 24/7 como un diccionario financiero.

Pregunta para análisis

¿Cuál es la utilidad de es un glosario de términos financieros?

Respuesta

En el diccionario financiero encontrarás el significado de multitud de términos financieros y económicos. Para que las finanzas se faciliten. Para que las personas entiendan los términos fácilmente

Unidad de Competencia	6. Impacto social y ambiental
Objetivo	El alumno identificará la importancia de las acciones sobre la preservación del ambiente

Lectura de estrategia didáctica.

ANEXO 6.1 impacto ambiental

6.1 La evaluación del Impacto ambiental

Fuente de Referencia:

Morales, A. y Morales J. (2019) *Proyectos de inversión: evaluación y formulación*. Capítulo 6. México: Mc Graw Hill Disponible en línea [Recuperado Agosto 2019]

Imagen Temática



Contextualización:

Esta lectura se relaciona con la Unidad de competencia 6. Impacto social y ambiental

Los autores del capítulo de libro sobre el impacto al medio ambiente, nos llevan a reflexionar acerca de la evaluación del impacto ambiental, Destacan que para que los procesos de fabricación de utilizan maquinaria y equipo de diversa índole y que por consecuencia emite en desechos así como partículas liquidas y gaseosas se requieren prestar atención a la afectación al medio ambiente.

También de manera clara nos permiten conceptualizar términos como ecología y medio ambiente.

Pregunta para análisis
¿Cuál es el efecto de la actividad humana en la ecología?
Respuesta
La actividad humana modifica y altera el equilibrio de los ecosistemas naturales. El ser humano al contaminar arroja el medio ambiente sustancias no deseables que obstaculizan el funcionamiento normal de dicho ecosistema

Unidad de Competencia	6. Impacto social y ambiental
Objetivo	El alumno identificará algunos términos importantes en inglés, relacionados con el emprendimiento y su impacto social.

Lectura de estrategia didáctica.
ANEXO 6.2 championing
6.2. Entrepreneurship and roles for championing? (material en inglés)
Fuente de Referencia:
Daft, R. (2015). Management The new workplace. 7a ed. U.S.: CENGAGE Learning page 254

Imagen Temática



Contextualización
Esta lectura se relaciona con <b>la Unidad de competencia 6. Impacto social y ambiental</b> . Es material en inglés que esperamos apoye a las Unidades de Aprendizaje con Componentes en Inglés (UACI) que es meta de esta administración,
Idea champion is a person who sees the need for and champions productive change within the organization. Impacts as changes are very important in entrepreneurship studies.
Question
What is important think about championing?
Answer
A new manager have the courage to promote useful change. That is why important to take charge of changes in 21 <sup>st</sup> century.

Unidad de Competencia	7. Actividades extras
Objetivo	El alumno conocerá algunas herramientas extras que le facilitarán el aprendizaje

Lectura de estrategia didáctica.

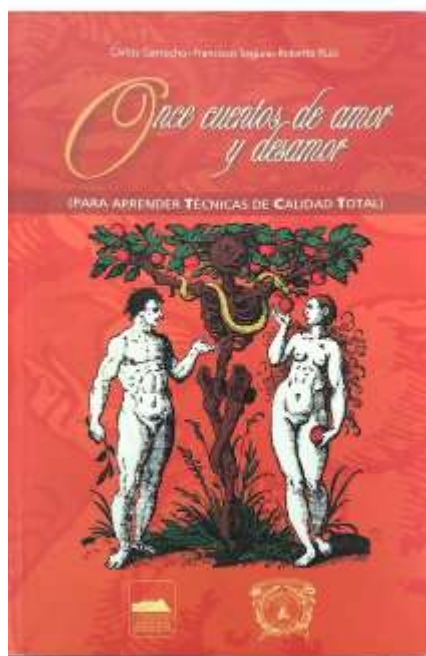
ANEXO 7.1 diagrama relaciones

7.1 Los colores del pasado y del futuro. Diagrama de relaciones

Fuente de Referencia:

Garrocho, C., Segura, F., Ruiz, R. (2005) *Once cuentos de amor y desamor*. El Colegio Mexiquense ISBN 970-669—072-7 pag. 107-117

Imagen Temática



Contextualización:

Esta dinámica puede aplicarse en cualquier momento del período académico

Se trata de material adicional que puede ayudar a nuestros alumnos a utilizar materiales y herramientas de carácter cuantitativo y que coadyuvará a las actividades cotidianas del profesionista. Si bien el libro aporta diez herramientas, en esta antología se presenta solamente una a manera de ejemplo de las dinámicas que pueden ser utilizadas por el docente.

Pregunta para análisis
¿Cómo utilizarías el diagrama de relaciones?
Respuesta
El diagrama de relaciones es una herramienta que se utiliza para desplegar gráficamente las relaciones causa- efecto entre las variables permitiendo considera la intensidad de cada relación.

## FUENTES DE CONSULTA

Daft, R. (2015). <i>Management The new workplace</i> . 7a ed. U.S.: CENGAGE Learning page 254
Drucker, P. (2004). La disciplina de la innovación. <i>Harvard business review</i> , 82(8).
Garrocho, C., Segura, F., Ruiz, R. (2005) <i>Once cuentos de amor y desamor</i> . El Colegio Mexiquense ISBN 970-669—072-7 pag. 107-117
Luna, A. (2016). <i>Plan estratégico de negocios</i> . 1ª ed. México: Patria páginas 191-203
Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., Hoy, F. (2012). <i>Administración de pequeñas empresas</i> . México: Cengage Learning páginas 2-12
Mesly, Olivier. (2017). <i>Project feasibility – Tools for uncovering points of vulnerability</i> . New York, NY: Taylor and Francis, CRC Press. 546 pages. ISBN 9 781498 757911.
Morales, A. y Morales J. (2019) <i>Proyectos de inversión: evaluación y formulación</i> . Capítulo 6. México: Mc Graw Hill Disponible en línea [Recuperado Agosto 2019]
Ortíz, H. (2017) <i>Finanzas básicas para no financieros</i> . México:Cengage Learning
Redacción Emprendedores (en línea) (2019) <a href="https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76302/rentables-mercados-en-crecimiento/">https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/a76302/rentables-mercados-en-crecimiento/</a> [Recuperado Agosto 2019]
Revista Proteja su dinero. Editada por CONDUSEF. (2018) Octubre 2018 año 19 Núm 223. ISSN 1405955X.
Sandoval, L (2019) ¿Sabes que es el emprendimiento empresarial? <a href="https://www.emprender-facil.com/es/que-es-emprendimiento-empresarial/">https://www.emprender-facil.com/es/que-es-emprendimiento-empresarial/</a> (en línea) [Recuperado Agosto 2019]
<a href="https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf">https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf</a>
<a href="https://www.bbva.mx/glosario.html">https://www.bbva.mx/glosario.html</a>