



FACULTAD DE  
TURISMO Y GASTRONOMÍA



Innovar  
para Trascender  
2017-2021

# Licenciatura en Turismo

Unidad de Aprendizaje: Cultura, Sociedad y  
Turismo.

Sólo visión proyectables

Autor: M. en E. T. Victor Almeida Delgado

**Título del material: La dimensión  
sociocultural del turismo**

2019B



# Guión explicativo

El presente material corresponde a la primera y segunda unidad de la UA Cultura, Sociedad y Turismo del mismo PE, para su empleo es importante considerar que el objetivo de la UA pretende analizar la dinámica sociocultural que se genera entre los actores del turismo, para minimizar los impactos y favorecer la mutua comprensión entre los grupos en contacto, por lo tanto de la diapositiva 7 a la 19 se estudia la dinámica sociocultural del turismo e identificar teóricamente sus elementos, de la 20 a la 32 identifica los actores sociales .

# Mapa curricular



## 3.9 Mapa Curricular de la Licenciatura en Turismo 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Contenutación del Turismo 4 2 4	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 2	Tiempo Libre y Ocio 2 2 2	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo 2 2 2		Temas Emergentes y Tendencias en el Turismo 4 2 2	Investigación Turística 2 2 2	Proyecto de Evaluación Profesional 2 2 2		
	Pensamiento Universitario 2 2 2	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 2	Comprensión de Textos Académicos 2 2 2	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 2	Proyección Ética y Profesional 2 2 2		Planificación Turística 2 2 2	Desarrollo Local y Regional 2 2 2		
	Sociología 2 2 2	Psicología 2 2 2	Estadística 2 2 2		Políticas Públicas para el Turismo 2 2 2	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 2	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 2			
	Geografía 2 2 2	Sociedad y Naturaleza 2 2 2	Cultura, Sociedad y Turismo 2 2 2	Turismo y Sostenibilidad 2 2 2	Impactos del Turismo 2 2 2	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 2	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 2	Plan de Negocios 2 2 2		
	Economía 2 2 2	Administración 2 2 2	Mercadotecnia 2 2 2	Contabilidad 2 2 2	Finanzas 2 2 2	Administración Estratégica 2 2 2	Reservación de los Organismos Turísticos 2 2 2	Diseño del Talento Humano 2 2 2		
	Patrimonio Cultural Mundial 2 2 2	Patrimonio Cultural de México 2 2 2	Cultura Popular de México 2 2 2							
		Inglés 5 2 2 2	Inglés 6 2 2 2	Inglés 7 2 2 2	Inglés 8 2 2 2	Inglés 9 2 2 2	Inglés 10 2 2 2			
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 2	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 2	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 2	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 2	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 2		

HT	20
HP	4
TH	34
CR	44

HT	16
HP	18
TH	34
CR	50

HT	16
HP	14
TH	32
CR	50

HT	16
HP	10
TH	28
CR	46

HT	12
HP	11
TH	28
CR	40

HT	14
HP	13
TH	27
CR	41

HT	16
HP	18
TH	34
CR	50

HT	14
HP	12
TH	26
CR	40

HT	-
HP	-
TH	-
CR	30

### SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	línea continua
	línea discontinua
	Trazo de línea
	Centros

6 Líneas de saturación  
\* Actividad académica

■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

### PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico	42
Unidad de aprendizaje	36
Unidad de aprendizaje	78
Total de horas	120

Núcleo Sustantivo	53
Unidad de aprendizaje	30
Unidad de aprendizaje	60
Total de horas	113

Núcleo Sustantivo	8
Unidad de aprendizaje	8
Unidad de aprendizaje	16
Total de horas	24

Núcleo Integral	26
Unidad de aprendizaje	24
Unidad de aprendizaje	48
Total de horas	74

Núcleo Integral	7
Unidad de aprendizaje	7
Unidad de aprendizaje	14
Total de horas	21

Total del Núcleo Básico	17 UA,
para cubrir	120

Total del Núcleo Sustantivo	22 UA,
para cubrir	160

Total del Núcleo Integral	11 UA = 11
para cubrir	116

### TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	41 = 1 Actividad académica
UA Optativas	8
UA a Asesorar	52 = 1 Actividad académica
Total	101

# Presentación

El presente material corresponde a la primera unidad de la UA Cultura, Sociedad y Turismo del mismo PE, para su empleo es importante considerar que facilita el objetivo de la UA pretende analizar la dinámica sociocultural que se genera entre los actores del turismo, para minimizar los impactos y favorecer la mutua comprensión entre los grupos en contacto, por lo tanto esta primera parte se enfoca a estudiar la dinámica sociocultural del turismo para identificar teóricamente sus elementos.

# Justificación académica

Analizar la dinámica sociocultural que se genera entre los actores del turismo, para minimizar los impactos y favorecer la mutua comprensión entre los grupos en contacto.

# Objetivo de la unidad 1 y 2

**Objetivo de la unidad 1:** Diferenciar los elementos teóricos que reflexionan sobre los efectos sociales y culturales del turismo.

**Objetivo de la unidad 2:** Distinguir los diferentes actores involucrados en el turismo y el papel que desempeña en la dinámica sociocultural.

# Unidad 1

Identificar los elementos teóricos que reflexionan sobre los efectos sociales y culturales del turismo.



# Modelos tradicionales de estudio del turismo

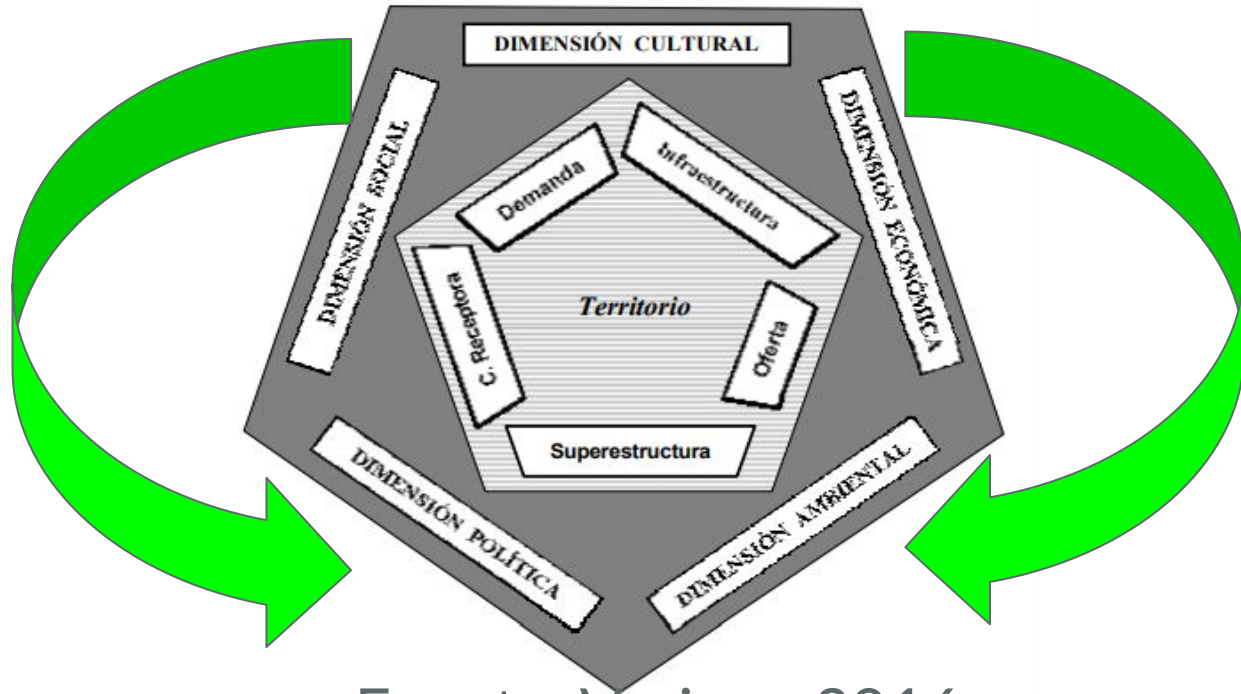
Los modelos teóricos para el estudio del turismo consideran fundamentalmente la oferta y la demanda turística (Boullón, 1991), el destino emisor y el destino receptor (Acerenza, 1997), otros como el modelo integrado (Molina, 1991) considera además la superestructura, la comunidad receptora, los atractivos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura .



# Turismo como sistema

El modelo más apropiado para analizar al turismo desde una visión general, es como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas, además de identificar sus dimensiones, para analizar la que forma parte de nuestro objetivo. Según el modelo de Sergio Molina (2012), el sistema turístico se compone de 6 elementos que persiguen un objetivo en común.

# Modelo de turismo como sistema



Fuente: Varisco, 2016.

# La dimensión económica

Permite analizar los determinantes económicos de la actividad y las repercusiones del turismo en el contexto económico. Los determinantes más generales que favorecen la realización de turismo son el nivel de desarrollo económico de los centros emisores, y el ingreso disponible de las personas. Las políticas macroeconómicas y en especial la política cambiaria, tendrán un fuerte impacto en el sistema turístico

# Factores económicos



# La dimensión social

Concebirlo como una acción que se desprende del ocio ha permitido estudiar tanto las actividades externas que expresan su comportamiento (movilización, utilización de servicios, impactos) como las condiciones de su contexto socio-estructural (desarrollo económico, político, cultural), así como sus intencionalidades subjetivas y simbólicas (significados, representaciones, valores).

# La dimensión social



Integra significados, representaciones y valores

# La teoría de la sociedad



Fuente: Corsi, Espósito y Baraldi (1996:152)

# Dimensión política

El gobierno juega un papel definitivo en el desarrollo de la actividad turística, es quien tiene el poder de crear políticas públicas, así como el marco de acción legal y financiero que el turismo requiere para su desarrollo.

Principalmente, el Estado puede proveer al turismo infraestructura y "puede igualmente controlar la 'industria' y sus actividades en virtud de lograr que las actividades y los estándares de seguridad se mantengan en el interés público" (Elliot, 1997: 4)





El Estado proveedor y regulador del marco de acción legal y financiero

# Dimensión ambiental

En este contexto, explorar y documentar los alcances de la relación turismo-ambiente tiene un doble propósito: reconocer la necesidad y conveniencia de imponer límites y someter a planes de manejo el desarrollo de la industria turística y demostrar en la práctica que la sostenibilidad y la competitividad de la industria turística son objetivos convergentes, lo cual depende tanto de una clara comprensión como de una adecuada gestión de la relación turismo-ambiente

Mayor ingreso económico

Mayor experiencia



La prioridad es reducir efectivamente los impactos negativos

# Unidad 2

## Actores del turismo en la dinámica sociocultural



# Dinámica sociocultural

## Actores



# Actores del turismo

Se entienden como los actores que intervienen en la actividad turística en un territorio determinado y las relaciones que establecen entre ellos en el curso de las acciones que es necesario llevar a cabo para gestionar turísticamente dicho territorio.

Los actores que intervienen en la actividad turística son aquellos que participan directa e indirectamente en un territorio determinado y las relaciones que establecen entre ellos.

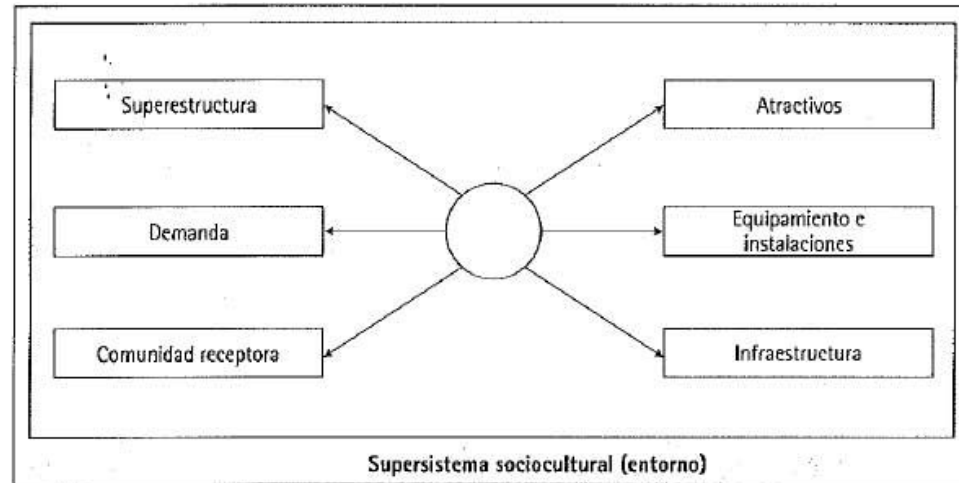
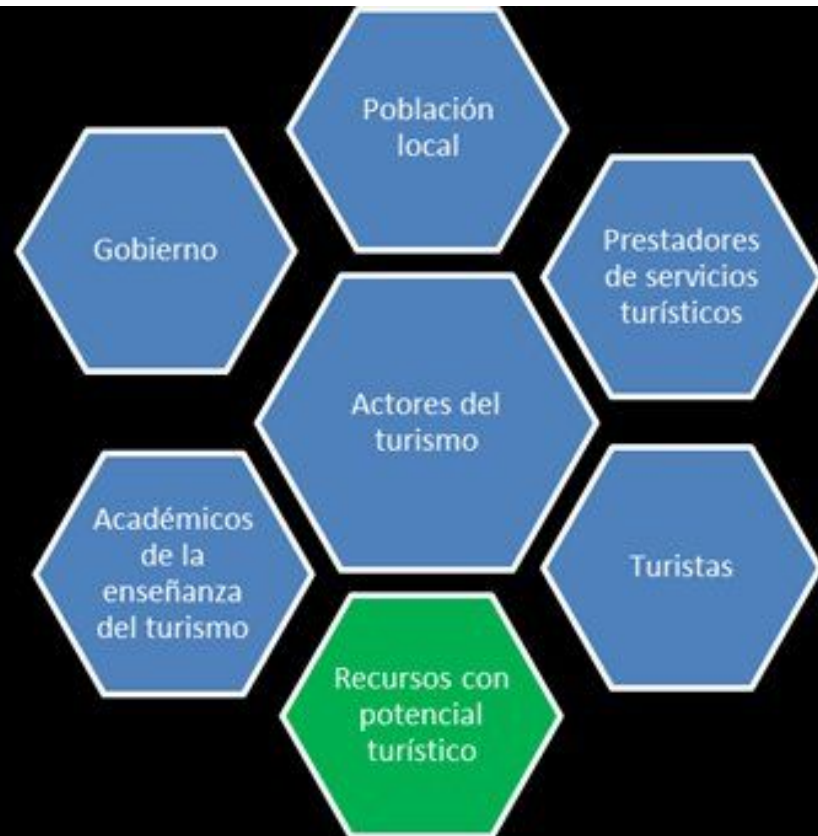


Figura 1.6. Sistema turístico de Molina. Fuente: Molina (1991).





# Turista

Ellos constituyen la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.

# Prestadores de servicios

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística.

# Prestadores de servicios



Cuando el turista y el residente se encuentran uno junto al otro en lugares de ocio, tales como una playa, un parque, una discoteca o un festival.

# Gobierno

También denominado el ámbito político-administrativo, que incluye el conjunto de organismos que integran la administración local y su relación con el sistema estatal y nacional (municipio, organismos locales de la administración nacional, o dependencias de las empresas nacionales, aunque ya a partir de la presente administración federal, son cada vez menores).

# Ámbitos de desempeño del sector público como actor social



Atractivos | Secretaría de Turismo



Impulsarán Veracruz y Colima turismo gastro...



Turismo Tenango del Valle, Feria Gastronomic...



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE TENANGO D...



Importante reorientar el gasto público para ap...



Tenango del Valle impulsa al turismo co...



# Población local

La comunidad receptora se ha considerado un elemento esencial en el sistema turístico. Aunque su incorporación en los procesos de planificación y gestión turística es frecuentemente mínima, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico (Monterrubio, 2009).



La comunidad receptora como elemento esencial del sistema turístico para de esta manera rescatar su importancia en la planificación y gestión turística



# Referencias

- Pacheco, g. J. (2016). Los actores del desarrollo local y su interacción sistémica en la actividad del turismo de salud: caso de la ruta de la salud, Michoacán. *DELOS*, 6.
- Cordero, J. C. (2009). Comunidad receptora. *Dialnet*, 14.