



**UNIVERSIDAD ATÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA**



**MATERIAL PROYECTABLE
DIAPOSITIVAS**

**Consolidación del Estado moderno
(corporativismo de Estado) y el entorno internacional
(S.G.M.)**

LICENCIATURA: Economía

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Historia Económica de México

TEMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: 3. La economía mexicana durante el periodo 1940-1958. Evaluación del modelo de crecimiento sostenido con devaluación-inflación.

ELABORADO POR: ZULMA DELGADILLO GONZÁLEZ

SEPTIEMBRE 2019

PARA EL EMPLEO DE ESTE MATERIAL:

El presente material, da a conocer parte de las estrategias aplicadas para adoptar un modelo de crecimiento orientado hacia el desarrollo del mercado interno, a través de la consolidación del estado moderno y su manifestación en el interno internacional después de la Segunda Guerra Mundial.

Este material se elaboró en el programa Power Point, y presentado en PDF para evitar cualquier distorsión en imágenes y cuadros. Los requerimientos de proyección son compatibles con las nuevas versiones de Office.

CONTENIDO:

- 1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)**
- 2. El entorno internacional (S.G.M.)**
- 3. Bibliografía**

PROPOSITO:

Este material permitirá al alumno conocer las características de la economía mexicana de 1940-1958. modelo de crecimiento sostenido con devaluación-inflación, sus implicaciones en 2 aspectos importantes: La consolidación de un estado moderno y su manifestación en el interno internacional después de la Segunda Guerra Mundial

El capítulo 3. La economía mexicana durante el periodo 1940-1958. Evaluación del modelo de crecimiento sostenido con devaluación-inflación, engloba aspectos importantes que dieron paso a la transformación de la economía a un desarrollo hacia dentro y de como el Estado asumió su nuevo papel apoyado del corporativismo como estrategia para el desarrollo de México.



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

¿Qué es el corporativismo?

El Corporativismo se define como el sistema político económico social en el que mediante una rígida intervención del Estado se constituyen organismos que imperativamente integran a empresarios y trabajadores de un mismo ramo, con el fin de evitar las tensiones que surgen en el sistema capitalista.

1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Características:

El corporativismo es una manera específica de intermediación de intereses, teniendo como telón de fondo, a la democracia y las relaciones entre sociedad civil y el Estado.

- La creación de un mecanismo de representación política y de ajuste entre los grandes sectores económicos sociales, con el fin de neutralizar los elementos conflictivos entre las clases y grupos, y entre éstos el gobierno.
- Las corporaciones de trabajadores y empresarios actúan como mecanismos de control sobre sus miembros individuales.

1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Sociedad

(Obreros, campesinos, civiles, intelectuales, artistas, industriales, comerciantes...)

Corporaciones: se limita a la administración de las demandas económicas, sociales y educativas de los trabajadores.



Sindicatos: se caracteriza por poseer un cierto grado de autonomía respecto al estado.

1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

El Estado

Asume directamente el papel político, crea las disposiciones legales y las condiciona para un pacto corporativo

Nacionalista: Propicia lo nacional y promueve el bienestar social

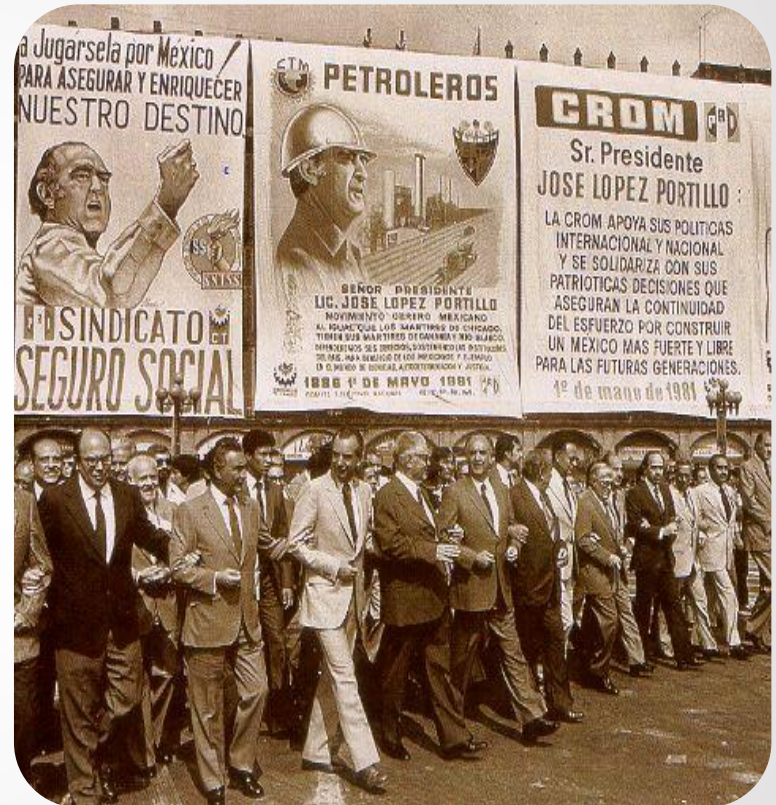


Populista: considerado como un modo de construir la política, reconoce, es real y funcional es capaz de atraer masas sin perjuicios. Es ayudador colectivo. Es aceptado por la sociedad.

1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Gobiernos representativos del corporativismo:

- **Manuel Ávila Camacho** (La Unidad Nacional) 1940-1946.
- **Miguel Alemán Valdés** (Doctrina de la Mexicanidad) 1946-1952.
- **Adolfo Ruiz Cortines** (Austeridad y trabajo) 1952-1958.



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Manuel Ávila Camacho

(La Unidad Nacional) 1940- 1946.

- Estado amplía su función de promotor del crecimiento económico y el desarrollo social.
- Se buscó conciliar a grupos sociales enfrentados en el período anterior (Lázaro Cárdenas): patrones y trabajadores.
- Se firmó un pacto de unidad obrera, en él los trabajadores renuncian al recurso de la huelga tripartita entre patrones, obreros y gobierno.
- Como medio para buscar la solución a los problemas laborales, se aceptó el arbitraje del Estado.
- Sentó las bases de la industrialización sustitutiva.



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Manuel Ávila Camacho

(La Unidad Nacional) 1940- 1946.

Bases de la industrialización sustitutiva:

- La construcción de infraestructura económica adecuada que proporcionara algunos insumos como energéticos (petróleo y electricidad)
- Tarifas arancelarias que protegieran los productos manufacturados nacionalmente
- Un sistema de crédito amplio y flexible
- Exenciones fiscales para las empresas de reciente creación
- Se continuó con la reforma agraria y el reparto de la tierra a los campesinos.



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Manuel Ávila Camacho

(La Unidad Nacional) 1940- 1946.

Resultados:

Ávila Camacho mantuvo fijo el tipo de cambio durante todo su sexenio en \$4.85 por dólar, pero la inflación creció un 131.7%, en el mismo lapso, con lo cual entregó la moneda sobrevaluada en exceso a su sucesor el presidente Miguel Alemán Valdés.



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Miguel Alemán Valdés

(Doctrina de la Mexicanidad) 1946-1952.

- Continuó su política de incentivos a la industria y el comercio por medio de un programa nacionalista
- Se invitaba a los mexicanos a consumir los productos fabricados nacionalmente
- Se afinaban las medidas proteccionistas a través de un sistema de licencias para controlar la importación de productos extranjeros



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Miguel Alemán Valdés

(Doctrina de la Mexicanidad) 1946-1952.

- Se promovió la inversión en el campo: **reforma al artículo 27 constitucional**
- Crecientes inversiones del gobierno en obras de irrigación que aumentaran la superficie cultivable
- Se devaluó el peso estableciendo una paridad de 12.50 centavos por un dólar.
- El Banco de México, S. A. se retiró del mercado de cambios el día 22 de julio de 1948.

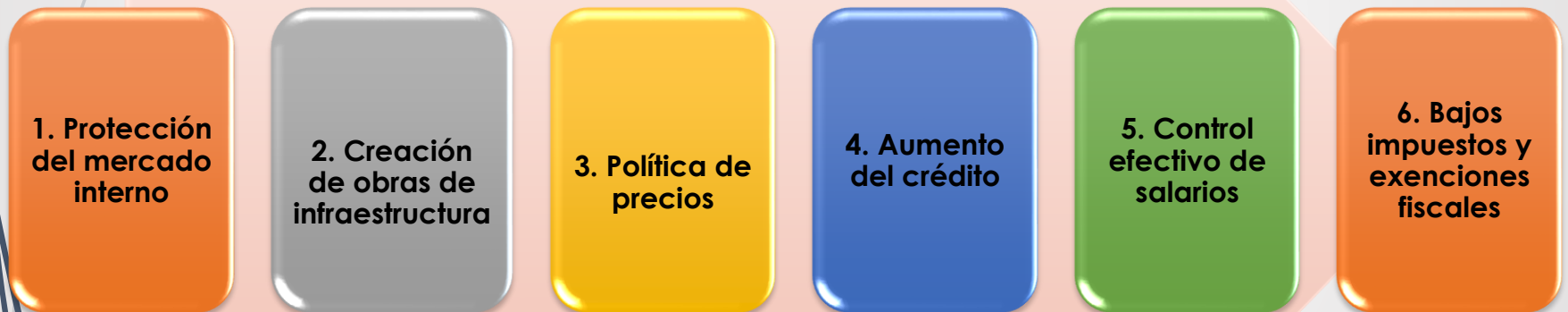


1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Miguel Alemán Valdés

(Doctrina de la Mexicanidad) 1946-1952.

Prioridades:



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Adolfo Ruiz Cortines

(Austeridad y trabajo) 1952-1958.

- Fortaleció al sistema político mexicano al reconocer derechos políticos a la mujer en 1953.
- Emprendió una campaña de moralización en el sector público que acabara con la corrupción.
- Mediante su política económica de desarrollo estabilizador se tomaron varias medidas para aumentar la acumulación de capital.



1. Consolidación del Estado moderno (corporativismo de Estado)

Medidas de política económica:



Resultados: las medidas económicas y políticas contenidas en el programa de Austeridad y Moralización dieron resultado en el año de 1956, cuando se logró reducir los niveles inflacionarios manteniendo el ritmo de crecimiento sostenido.

RESUMEN



2. El entorno internacional (S.G.M.)

2. Entorno internacional (S.G.M.)

La Segunda Guerra Mundial (S.G.M.) impactó la economía con fuerza y coincidió con la llegada de Manuel Ávila Camacho a la presidencia. La guerra tuvo dos efectos principales:

MANUFACTURAS

1). Inyectó una fuerte demanda que estimuló las exportaciones mexicanas,



AUMENTO DE LA OFERTA MONETARIA

2). La entrada de capitales del exterior, que huían de la inestabilidad política,



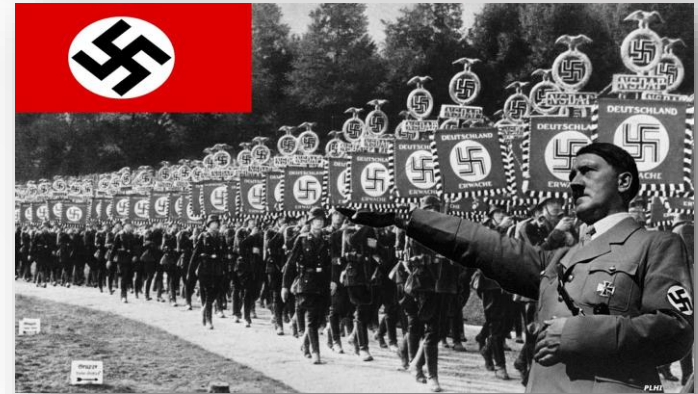
DESEMPEÑO FAVORABLE DE LA ECONOMIA , DURANTE Y DESPUES DE LA S.G.M.

2. Entorno internacional (S.G.M.)

Cuando terminó el conflicto mundial, se deterioró la balanza de pagos la cual registró déficit crecientes amenazando en gran manera el crecimiento económico de México.

Metas deseables al termino del conflicto:

- Mantener la expansión económica y no devaluar el peso, a costa del sacrificio en balanza de pagos, como política económica.
- Evitar la devolución del peso recurriendo al incremento de los aranceles. Resultado: el peso dejó de flotar en 1948.
- Finalmente, la implantación de la política de sustitución de importaciones .



2. Entorno internacional (S.G.M.)

A partir de la Segunda Guerra Mundial, el surgimiento de los organismos internacionales propicio una cooperación monetaria y se estimuló a la expansión del comercio internacional para propiciar la recuperación y el crecimiento económico de los países miembros. Algunos de esto fueron:



(BM)
Mundial

(ONU)
Unidas

(BIRF)
Fomento
y el

(BID)
Desarrollo

(FMI)
Internacional

(OMC)
Comercio

(OCDE)
Económico
Desarrollo

2. Entorno internacional (S.G.M.)

Organización de las Naciones Unidas

El primero de los organismos internacionales del nuevo orden - después de la Segunda Guerra Mundial- tiene lugar en Estados Unidos. Entró en vigor el 24 de Octubre una vez que se ratificó por las cinco grandes potencias (China, Estados Unidos, Francia, Inglaterra y la URSS) mismos que se reservaron el derecho de veto como consejo de vigilancia.

Objetivos:

- Mantener la paz en todo el mundo.
- Desarrollar relaciones de amistad entre las naciones.
- Colaborar para contribuir a que los pueblos vivan mejor, eliminar la pobreza, las enfermedades y el analfabetismo, impedir la destrucción del medio ambiente y alentar el respeto de los derechos y las libertades.
- Ser un centro para ayudar a las naciones a lograr estos objetivos.



NACIONES UNIDAS

2. Entorno internacional (S.G.M.)

Fondo Monetario Internacional (FMI)

El FMI fue concebido como el elemento central del sistema financiero internacional establecido en Bretón Woods en 1944.

Objetivos:

- Promover el intercambio monetario internacional.
- Facilitar la expansión y crecimiento equilibrado del comercio internacional.
- Promover la estabilidad en los intercambios de divisas.
- Facilitar el establecimiento de un sistema multilateral de pagos.
- Realizar préstamos ocasionales a los miembros que tengan dificultades en su balanza de pagos.
- Acortar la duración y disminuir el grado de desequilibrio en las balanzas de pagos de los miembros.



2. Entorno internacional (S.G.M.)

Banco Mundial

El Banco Mundial es una fuente fundamental de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo de todo el mundo, fue creado en 1944 y tiene su sede en la ciudad de Washington.

Actualmente, existen **186 miembros** adheridos al Banco Mundial con oficinas por todo el mundo, que contribuyen al equilibrio económico mundial.

Funciones:

- Prestar apoyo tanto a los países desarrollados como a los países en desarrollo
- Hacer frente al desafío de la pobreza; y entre sus objetivos destaca la promoción de una alianza mundial para el desarrollo.



Banco Mundial

2. Entorno internacional (S.G.M.)

Organización Mundial de Comercio (OMC)

La OMC es el tercero de los pilares del orden económico internacional vigente. Fue creada en 1994 heredando las funciones que hasta entonces había desempeñado el GATT (General Agreement on Tariffs and Trade).

La OMC y el GATT han articulado un sistema de comercio mundial basado sobre los principios fundamentales de no discriminación y de negociaciones multilaterales evitando recesiones en el comercio mundial.



2. Entorno internacional (S.G.M.)

Organización Mundial de Comercio (OMC)

Objetivos:

1. Elevar los niveles de vida.
2. Realizar esfuerzos positivos para que los países en desarrollo y especialmente los menos adelantados se beneficien de una parte del comercio internacional.
3. Celebrar acuerdos encaminados a obtener sobre la base de reciprocidad y mutuas ventajas, la reducción sustancial de los aranceles aduaneros y de los demás obstáculos del Comercio.



2. Entorno internacional (S.G.M.)

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

La OCDE es esencialmente un organismo de cooperación internacional de los países desarrollados cuyas funciones fundamentales consisten en la coordinación de las políticas de los países industrializados. Esta coordinación se realiza en algunas ocasiones mediante la celebración de cumbres como las del G-7 que carecen de estructura institucional formalizada pero permiten a los principales líderes mundiales.



3. Bibliografía

- Cordera, Rolando (1995) “Desarrollo y Crisis de la Economía Mexicana, selección de. Lecturas del Trimestre Económico.
- Hansen, R. (1995) “La política del desarrollo mexicano”. México; Siglo XXI.
- Morales, Méndez J. (2012). “Problemas Económicos de México y Sustentabilidad”. México D.F. ed. Mc GrawHill. 7^{ma} edición.
- Puga, Cristina (2008) “La controversia sobre el proteccionismo en México” en Ma. Eugenia Romero Sotelo (Coord.) *Algunos debates sobre política económica en México. Siglos XIX y XX* Facultad de Economía, UNAM.
- Solís, Leopoldo (1970) *La realidad económica mexicana: retro visión y perspectivas*, Siglo XXI, México.