

# PORTADA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO

FACULTAD DE ECONOMIA

DIPOSITIVAS: “MERCADO DE DIVISAS” PARA LA UNIDAD DE APRENDIZAJE DE  
FINANCIACION INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

LICENCIATURA EN RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ECONOMIA, UAEMex.

TOTAL DE CREDITOS: 8

M. EN E. JOSE ANGEL GONZALEZ ARREARAN

SEPTIEMBRE DE 2019



# DATOS DE IDENTIFICACION

- UNIDAD DE APRENDIZAJE: **Financiación Internacional de la Empresa**
- PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LOS QUE SE IMPARTE: **Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.**
- AREA DE DOCENCIA: **Gestión Internacional de la Empresa**
- TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: **Curso-Taller.**
- CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: **Obligatorio.**
- NUCLEO DE FORMACION: **Integral.**
- MODALIDAD: **Presencial.**
- HORAS TEORIA: **2**
- HORAS PRÁCTICA: **4**
- TOTAL DE CREDITOS: **8**
- AUTOR: **M en E. José Angel González Arrearán**



# MERCADO DE DIVISAS

## Diapositivas



# INTRODUCCION

■ Para describir el comportamiento de los mercados financieros el mercado de divisas es el mas importante. La moneda representa el poder adquisitivo en el mercado de divisas, cuando se cambia una moneda por otra se renuncia al poder adquisitivo de la primera para disponer del poder adquisitivo de la segunda.

Una transacción, sea de compra o venta, depende del punto de vista. Por ejemplo: si cambiamos pesos por dólares, vendemos pesos o compramos dólares.

■ Por su importancia, se hace hincapié en las transacciones *spot*.

■ Se explican algunos arreglos institucionales y elementos de análisis económico, indispensables en la utilización del mercado de divisas para fines de negocios. Asimismo, se introducen los conceptos de “arbitraje” y “especulación”.



## PROPOSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

■ Por la forma en que se aborda este tema lo que se busca de manera fundamental es **cubrir el objetivo general o fundamental de esta unidad de aprendizaje** que pretende que el alumno “conozca los elementos que conforman al financiamiento internacional de la empresa, para de esta forma tener una mejor base al momento de realizar un adecuado análisis económico - financiero de la empresa”. Para ello el estudio y conocimiento del mercado de divisas es fundamental.



# APRENDIZAJES A DESARROLLAR POR EL ALUMNO

■ Al desarrollar toda esta temática, sin duda alguna se cubrirán los objetivos específicos de este curso y que comprenden los siguientes:

■ Conocimiento y manejo de la operativa y funcionamiento del mercado de divisas.

■ Conocimiento y manejo de los intervinientes, funcionamiento, modalidades y requisitos de estas formas de financiamiento de la empresa internacional.

■ Conocimiento de las diversas alternativas de financiamiento y de las operaciones de importación y exportación y sus cotizaciones en las diversas divisas utilizadas.

■ Aplicación de escenarios diferentes en cuanto al manejo de las divisas para la financiación de las importaciones.



## ***¿COMO SE DEBE EMPLEAR ESTE MATERIAL?***

### **BREVES RECOMENDACIONES:**

- **Fundamentalmente primero es obligatorio que los alumnos realicen una lectura previa al material correspondiente a esta unidad de competencia.**
- **Establecer un ambiente cordial en el salón de clase para desarrollar adecuadamente la correspondiente sesión.**
- **Planteamiento sin prisas del contenido de este material haciendo las necesarias pausas para los alumnos intervengan con lectura de algunos apartados, preguntas y opiniones.**



# BIBLIOGRAFÍA

Zbigniew Kozikowski Zarska. Finanzas Internacionales. Tercera Edición. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Toluca.

Caballero Míguez, I. y Padín Fabeiro, C. (2006): Comercio Internacional. Ideas Propias Editorial.

Gómez Cáceres, D. y Martínez García, F. (2003): Negociación internacional. Medios de cobro y pago. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

Infante Pérez, V. y otros (2003): Medios de pago. Adarve Corporación Jurídica. FC Editorial.

De Jaime Eslava. J. y Gómez Cáceres D. (2006): Financiación Internacional de la Empresa. Libros profesionales de empresa. ESIC EDITORIAL.

