



*Facultad de Contaduría y Administración  
UAEM*

**Maestría en Contraloría**  
**Asignatura: Aplicación del Conocimiento I**

*Unidad 4: Modelos de trabajo terminal de grado:  
tesis, memoria, caso de estudio etc.*

**Elaboro: Laura Leticia Laurent**

**2019**

## ***Guion Explicativo***

- El desarrollo de las ciencias sociales y las humanidades se reconoce por sus aportaciones basadas en el lenguaje. Al contrario de las ciencias naturales como las matemáticas, la física o la química que muestran su desarrollo en fórmulas, axiomas concisos, cálculos experimentales y conclusiones de aplicación general, las disciplinas relacionadas con la administración, aunque también utilizan instrumentos cuantitativos, muestran su desarrollo a través del lenguaje, tanto oral como escrito.

## ***Guion Explicativo***

- . Es por eso que los Trabajos Terminales de Grado (TTG) consideran una gama amplia de opciones para que los aspirantes puedan alcanzar el grado correspondiente a sus estudios mediante modalidades que sean congruentes con los temas y problemas que han formado parte de su experiencia profesional y de sus inclinaciones académicas.
- El concepto del TTG tiene su más amplia concepción en las opciones que se presentan sucintamente y sólo es una guía que orienta el esfuerzo de quien desea titularse, pero quien ha de acudir a fuentes más detalladas para hacer uso adecuado de la opción que haya escogido.

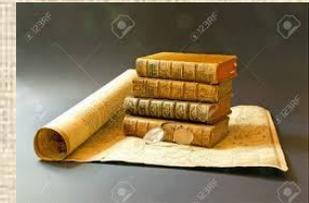
## ***Guion Explicativo***

- Otro propósito de esta presentación es de motivar la titulación mediante un trabajo escrito e inhibir en lo posible otras formas de titulación carentes de la exigencia del dominio del oficio de escritor que todo universitario debería poseer. Como lo afirmaba Herder: *" el pensamiento y el lenguaje no existen por separado"*

# ***Estructura del Trabajo terminal de Grado***

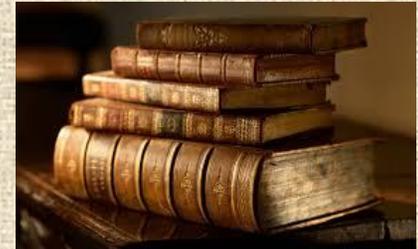
***Independientemente de la modalidad que se escoja, cualquier TTG debe incluir los siguientes componentes (aunque no necesariamente como apartados, si como contenido)***

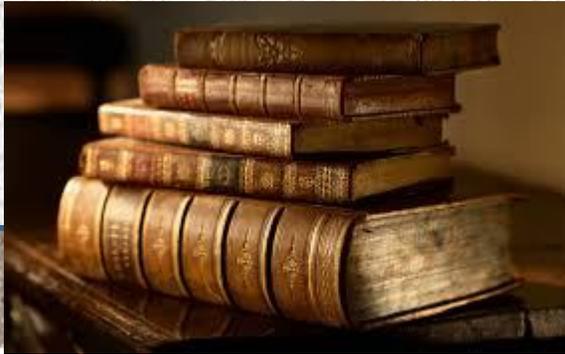
- \*Título***
- \*Índice***
- \*Introducción***
- \*Objetivos del trabajo***
- Marco Contextual***
- Marco teórico***



# Estructura del Trabajo terminal de Grado

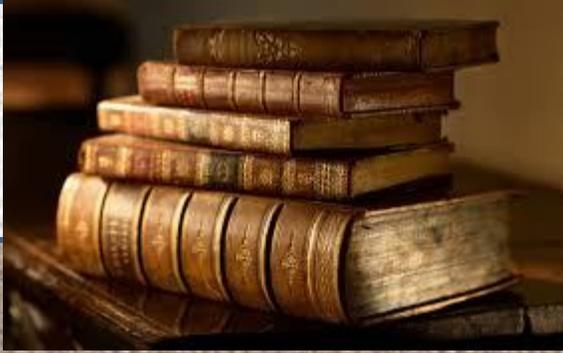
- *Metodología*
- *Desarrollo del objeto de estudio*
- *Discusión reflexiva*
- *\*Epílogo, propuesta o conclusiones*
- *\*Fuentes de información: bibliográficas, hemerográficas, estadísticas y/o documentales, sitios de internet, revistas, documentos de campo.*





# Modalidades

- **Ensayo (Método histórico-narrativo)**
- **Tesis (Método científico positivista)**
- **Monografía**
- **Proyecto realizado o en ejecución**
- **Manual**



# Modalidades

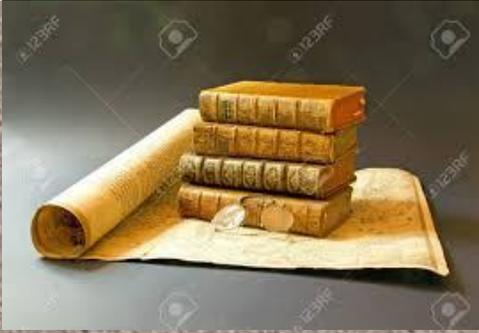
- **Plan de negocios**
- **Memorias**
- **Investigación de campo**
- **Estudio de casos**



# **Ensayo**

## **Método histórico-narrativo)**

- ***Es un enfoque específico de investigación con su propia credibilidad y legitimidad para construir conocimiento social.***
- ***Reclama, por tanto, un modo distintivo del paradigma cualitativo convencional, sin limitarse a una metodología de recolección y análisis de datos.***



# ***Ensayo (Método histórico-narrativo)***

- ***En esa medida, altera algunos supuestos de los modos asentados de investigar, haciendo de esta práctica algo más accesible, natural o democrática.***



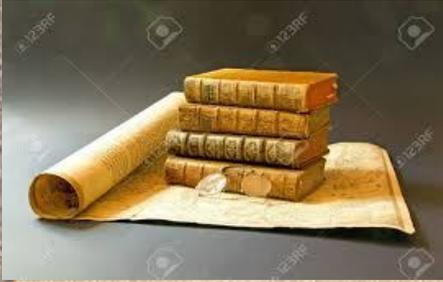
## ***Ensayo (Método histórico-narrativo)***

- ***Contar las propias vivencias e interpretar dichos hechos y acciones, a la luz de las historias que los actores narran, se convierte en una perspectiva peculiar de investigación***



# Ensayo (Método histórico-narrativo)

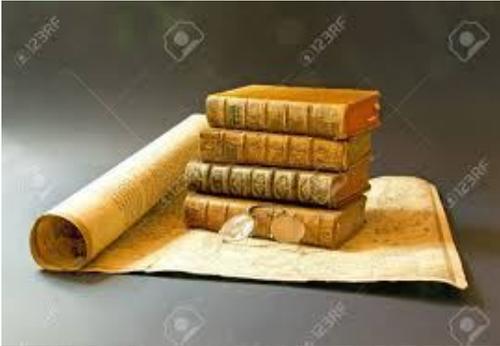
*Se recogen los fenómenos sociales (y, dentro de ellos, los organizacionales) como "textos", cuyo valor y significado, primariamente, vienen dados por la auto interpretación que los sujetos relatan en primera persona, donde la dimensión temporal y biográfica ocupa una posición central.*



# Método histórico-narrativo

*Todo ello no puede ser expresado en definiciones, enunciados factuales o proposiciones abstractas, como hace el razonamiento lógico-formal.*

*El objeto de la narrativa –dice Bruner (1988, p. 27)– son las vicisitudes de las intenciones o decisiones humanas.*



# **Ensayo**

## **Método histórico-narrativo)**

- ***Es un enfoque específico de investigación con su propia credibilidad y legitimidad para construir conocimiento social.***
- ***Reclama, por tanto, un modo distintivo del paradigma cualitativo convencional, sin limitarse a una metodología de recolección y análisis de datos.***



## ***Ensayo*** ***(Método histórico-narrativo)***

***La investigación biográfica y narrativa en ciencias sociales, en lugar del modo de cientificidad dominante en la modernidad, reclama otros criterios.***

***Se supera el contraste establecido entre objetividad y subjetividad, para basarse en las evidencias originadas en el contexto de una realidad.***



## **Ensayo (Método histórico-narrativo)**

***Como modo de conocimiento, el relato capta la riqueza y detalles de los significados en los asuntos humanos tales como las formas de ser y de pensar, así como las motivaciones, los sentimientos, los deseos y las metas (temas fundamentales de la administración)***



# **Tesis**

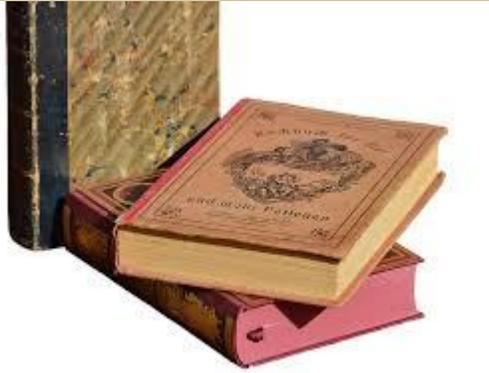
**(Método científico positivista)**

***La tesis es una proposición. Es un trabajo de investigación que mediante un procedimiento sistemático, reflexivo y crítico permite acrecentar los conocimientos teóricos y sus aplicaciones a la realidad de las organizaciones.***



# Tesis (Método científico positivista)

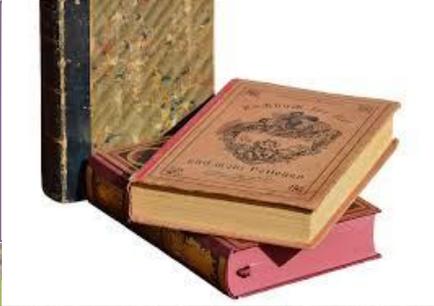
- Introducción
- Justificación
- Marco teórico
- Marco contextual
- Planteamiento del problema
- Preguntas de investigación
  - Objetivos
- Hipótesis de trabajo



# Tesis

(Método científico positivista)

- *Hipótesis nula(s) y alternativa(s)*
  - *Recopilación de los datos*
  - *Clasificación de los datos*
    - *Análisis de los datos*
- *Transformación de los datos en información*



# Tesis

## (Método científico positivista)

- *Aplicación de fórmulas y procedimientos según la teoría*
  - *Diagnóstico*
  - *Gráficas y tablas*
- *Interpretación de los resultados*
  - *Conclusiones*



# Monografía

- Monografía de compilación

*El sustentante, después de elegir el tema, analiza y redacta una presentación crítica de la bibliografía que hay al respecto. Es importante tener buen nivel de comprensión y "ojo crítico" para referirse a los diferentes puntos de vista y exponer la opinión personal tras una revisión exhaustiva.*



# Monografía

- **Monografía de investigación:**

***Se escoge un tema nuevo o poco explorado y se realiza la investigación pertinente; para eso hay que conocer lo que ya se ha dicho y aportar algo novedoso.***

- **Monografía de análisis de experiencias:**

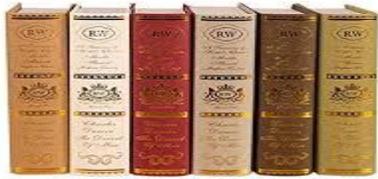
***Narración descriptiva y reflexiva sobre las vivencias durante el ejercicio profesional***



# Manual

**Un manual de procedimientos es un documento que contiene:**

- **Descripción general de la organización**
- **Breve reseña histórica**
- **Políticas y objetivos**
- **Organigramas de puestos y personas**
- **Diagramas de flujo de la información**



# Manual

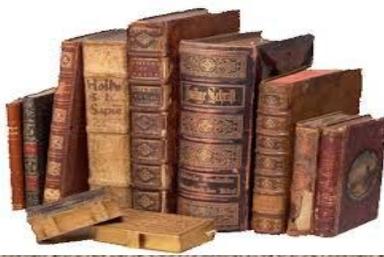
- *Diagramas de flujo de materiales*
- *Funciones y responsabilidades por unidad y puesto*
- *Políticas y objetivos*
- *Relaciones adhocráticas*



# ***Plan de negocios***

***El plan de negocios, es un documento que especifica la forma en cómo se iniciará un negocio o cómo se renovará.***

***Este documento generalmente se apoya en documentos adicionales relacionados con las funciones administrativas: mercadotecnia, logística, producción, finanzas, personal y responsabilidad social de la empresa.***



# ***Plan de negocios***

***Documento estratégico con dos funciones fundamentales:***

- 1. Determinar la viabilidad y la estructura económico- financiera de un proyecto empresarial.***
- 2. Estructurar las operaciones de un proyecto***



# ***Plan de negocios***

**Los objetivos de un Plan de Negocios pueden ser:**

- **Presentar un proyecto a potenciales inversionistas, socios o compradores**
- **Asegurarse de que un negocio tenga sentido financiera y operativamente, antes de su puesta en marcha.**
- **Buscar la forma más eficiente de llevar a cabo un proyecto**
- **Crear un marco que permita identificar y evitar potenciales problemas antes de que ocurran .**



# ***Plan de negocios***

**Los objetivos de un Plan de Negocios pueden ser:**

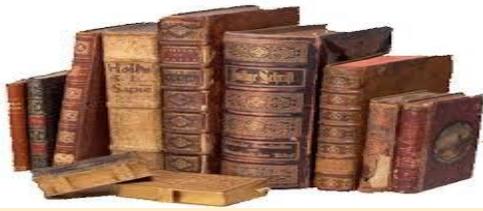
- **Prever necesidades de recursos y su asignación en el tiempo**
- **Evaluar el desempeño de un negocio en marcha**
- **Valuar una empresa para su fusión o venta**
- **Guiar la puesta en marcha de un negocio**
- **Convertirse en emprendedor**



# *Plan de negocios*

***Un plan de negocios puede incluir todos los aspectos siguientes (para maestría se recomienda escoger uno solo):***

- ***Plan de recursos humanos***
- ***Tecnología de producción***
- ***Recursos financieros e inversiones***
- ***Factibilidad técnica***



# Plan de negocios

***Un plan de negocios puede incluir todos los aspectos siguientes (para maestría se recomienda escoger uno solo):***

- ***Factibilidad logística***
- ***Factibilidad económica.***
- ***Factibilidad financiera.***
- ***Factibilidad de mercado (Análisis sensitivo).***
- ***Dirección y gerencia.***



# Plan de negocios

***Algunos aspectos que pueden incluirse (además de los generales) en un plan de negocios son:***

- ***Resumen ejecutivo.***
- ***Análisis e investigación de mercado.***
- ***Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).***
- ***Estrategias.***
- ***Factores críticos de éxito.***



# **Memoria**

***El objetivo de la memoria, al contrario de una tesis, no es realizar un aporte novedoso en algún área relacionada con los estudios, sino que es la exposición de la forma de aplicación de los conocimientos aprendidos, tanto teóricos como empíricos, en alguna organización en particular.***



# ***Investigación de campo***

***Se trata de la investigación aplicada para comprender o resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado.***



# Investigación de campo

***El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.***



# Investigación de campo

*La investigación se dirige a descubrir relaciones e interacciones entre variables antropológicas, económicas, sociológicas, psicológicas, organizacionales o educativas en estructuras sociales reales.*



# Investigación de campo

***El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.***



# Investigación de campo

*La investigación se dirige a descubrir relaciones e interacciones entre variables antropológicas, económicas, sociológicas, psicológicas, organizacionales o educativas en estructuras sociales reales.*



## ***Estudio de caso(s)***

**Es un método de investigación empírica en las ciencias sociales que consiste en la descripción escrita de una experiencia, situación o problemática profesional real ocurrida en una organización con el objeto de analizar dicha problemática, realizar un diagnóstico, presentar alternativas de solución argumentadas que sirvan para la toma de decisiones fundamentada teórica y prácticamente.**



# Estudio de caso(s)

## ***Objetivo del estudio de caso***

***El objetivo del uso de la metodología del caso (práctico) es que el estudiante demuestre su capacidad de análisis, integración de experiencias, conocimientos y métodos de las disciplinas estudiadas para solucionar problemas. Representa una brillante oportunidad para analizar los problemas de una forma completa e integral.***



# Estudio de caso(s)

Sugerencias:

- 1. Identificar el problema general y sus componentes y, en su caso, el problema específico a solucionar.**
- 2. La situación deseada.**
- 3. La situación actual.**
- 4. Los instrumentos de análisis.**
- 5. El método empleado.**
- 6. Los posibles factores presentes que pueden estar relacionados con la diferencia entre la situación deseada y la actual.**
- 7. Justificación de la elección del caso.**



# ***Estudio de casos***

## ***Algunos temas.***

- ***Auditorías Diversas***
- ***Estudio Financiero o contable***
- ***Estudio de la Estructura Organizacional***
- ***Estudio de Recursos Humanos***
- ***Estudio de la Logística***



# Estudio de casos

- ***Estudio Estratégico***
- ***Estudio competitivo***
- ***Estudio sobre Gestión Tecnológica***
- ***Estudio sobre Tecnologías o sistemas de Información***
- ***Estudio de Consultoría***
- ***Otros estudios fiscales, laborales, de operaciones, de responsabilidad social, éticos, etc.***

# Bibliografía

- Bell, W. (2000). ***Cómo Hacer tu Primer Trabajo de Investigación*** . Barcelona, España: Gedisa
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). ***Metodología de la Investigación***. México: McGraw Hill
- Kerlinger, F. & Lee, H. (2008). ***Investigación del Comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*** . México: McGraw Hill
- Muñoz, R. (2015). ***Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis*** . México: Pearson Educación
- Orna, E. & Stevens, G. (2000). ***Cómo Usar la Información en Trabajos de Investigación*** . Barcelona, España: Gedisa
- Universidad Autónoma del Estado de México. ***Reglamento de Estudios Avanzados***
- Walker, M. (2000). ***Cómo Escribir Trabajos de Investigación*** . Barcelona, España: Gedisa