



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**DIAPPOSITIVAS: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA PARA  
LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS**

**PROGRAMA EDUCATIVO: LICENCIATURA EN ECONOMÍA.  
ESPACIO ACADÉMICO EN QUE SE IMPARTE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:  
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**Unidad de aprendizaje: Evaluación Económica y social de Proyectos de  
Inversión**

**ÁREA DE DOCENCIA: Economía Aplicada e Instrumentales  
CARÁCTER: OBLIGATORIA**

**CLAVE: L43043**

**HORAS TEORÍA: 2**

**HORAS PRACTICAS: 2**

**TOTAL DE HORAS: 4**

**CREDITOS 6**

**NUCLEO DE FORMACION INTEGRAL  
ELABORADAS POR  
MA. LUISA HERNANDEZ MARTINEZ**

# Introducción

La unidad de aprendizaje de Evaluación Económica y social de proyectos se imparte en la Licenciatura en Economía, La evaluación de proyectos requiere bases de una integración total del proyecto, es decir haber ya desarrollado las fases del estudio de mercado, el técnico, el económico y la evaluación financiera. Por esto, se requiere volver a la reflexión de la conducta del consumidor al determinar el nivel de utilidad que representa cada bien o servicio en el mercado al adquirirlos ; por otra parte está el papel del productor en el mercado, y los precios- Estos últimos pueden ser cambiantes por el empresario.

Ante esto el consumidor tendrá una reacción y el mercado también. Por esta razón, los elementos antes señalados, deben analizarse de manera concreta, hasta detectar el momento en el que el agregado de los consumidores encuentran un bienestar al adquirir cierto tipo de producto a unos precios determinados, y a la vez se encuentra el equilibrio en el mercado.

# Guía de uso

Las diapositivas que se presentan, se elaboraron al impartir la unidad de aprendizaje Evaluación Económica y Social de proyectos de inversión. Corresponde a la unidad II, subtema Evaluación económica o social.

Las diapositivas que se presentan **son de uso complementario**, ya que el tema de evaluación económica o social de proyectos es amplio. El material lleva por nombre **Principios de economía para la evaluación social de proyectos**.

A partir de la diapositiva 4 a la 10 se tocan generalidades relacionadas del tema. Posteriormente de la diapositiva 11 a la 25 se tocan los principios básicos del consumidor, los precios de bienes y servicios y las preferencias del consumidor

De la 26 a la 42 se toca abordan elementos para modelo más completo a través de las elasticidades de la demanda, el excedente del consumidor y el beneficios social.

Finalmente se incluye la bibliografía usada para la elaboración del material,

# MAPA CURRICULAR

## MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA 2004

CRÉDITOS TOTALES: 407

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS	INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS 4 2 10	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 4 2 10	ECONOMÍA MATEMÁTICA 4 2 10	MODELOS ECONÓMICOS 4 2 10	SERIES DE TIEMPO 4 2 10	TEORÍA DE JUEGOS 3 1 7	TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN 2 2 6	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES 4 2 10		
	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL 4 2 10	ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIA 4 2 10	ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4 2 10							
HISTORIA ECONÓMICA Y DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	HISTORIA ECONÓMICA GENERAL 4 0 8	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO 4 0 8		HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO 4 0 8				ECONOMÍA MEXICANA 4 0 8		
ECONOMÍA APLICADA E INSTRUMENTALES	METODOLOGÍA Y FILOSOFÍA DE LA ECONOMÍA 2 2 4	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 4 2 10	CONTABILIDAD SOCIAL 2 2 6	INGLÉS C1 2 2 4	INGLÉS C2 2 2 6	COMPUTACIÓN AVANZADA 2 2 4	CONTABILIDAD GENERAL Y DE COSTOS 2 2 6	ECONOMÍA DEL DESARROLLO 4 2 10	REGULACIÓN ECONÓMICA 4 2 10	DEMOGRAFÍA 2 2 6
	ÉTICA Y VALORES 2 2 6			GEografía ECONÓMICA 2 2 6		POBREZA Y DESIGUALDAD 2 2 4	FINANZAS INTERNACIONALES 2 2 6	FORMULACIÓN DE PROYECTOS 2 2 6	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS 2 2 6	TALLER DE INVESTIGACIÓN 0 4 4
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 2 2 4					MERCADOTECHIA 2 2 6			ADMINISTRACIÓN 2 2 6	PREDICCIONES Y PROSPECTIVA ECONÓMICA 2 2 6
	COMPUTACIÓN 2 2 4					REDACCIÓN 2 2 6			ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS 2 2 6	
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 2 2 4					HACIENDA PÚBLICA 4 0 8			POLÍTICA ECONÓMICA 2 2 6	
						ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE 2 2 4			ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO 2 2 4	
TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS		MICROECONOMÍA I 4 2 10	MICROECONOMÍA II 4 2 10	MICROECONOMÍA AVANZADA 4 2 10	MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS 4 2 10	MACROECONOMÍA DINÁMICA 4 2 10	ECONOMÍA INDUSTRIAL 4 2 10			
			COMERCIO INTERNACIONAL 2 2 6	MACROECONOMÍA 4 2 10	MACROECONOMÍA DEL CRECIMIENTO 4 2 10		TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA 3 1 7	TEORÍA Y POLÍTICA FISCAL 3 1 7		
ACENTUACIÓN							ECONOMÍA ESPACIAL 4 2 10	DESARROLLO REGIONAL 4 2 10	PLANEACIÓN REGIONAL 4 2 10	ESTRUCTURA ECONÓMICA REGIONAL 4 2 10
							ECONOMÍA INTERNACIONAL 4 2 10	FINANZAS INTERNACIONALES, TIPO Y CLASIFICACIÓN FINANCIERA 4 2 10	FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO 4 2 10	INCOTERMS Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL 4 2 10
							SERIES FINANCIERAS MEXICANAS Y MERCADO DE VALORES 4 2 10	CÁLCULO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS 4 2 10	VALUACIÓN DE EMPRESAS 4 2 10	INGENIERÍA Y REINGENIERÍA FINANCIERA 4 2 10
							ECONOMÍA DE LA SALUD 4 2 10	PENSAMIENTO ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO 4 2 10	TÓPICOS AVANZADOS DE ECONOMÍA (MÓDULO DE DRUJECOS) 4 2 10	TÓPICOS AVANZADOS DE ECONOMETRÍA 4 2 10
							CÁLCULO VARIACIONAL Y ECONOMÍA 4 2 10	OPTIMIZACIÓN ECONÓMICA 4 2 10	ESTADÍSTICA MATEMÁTICA 4 2 10	ECONOMETRÍA DE ESPACIO DE ESTADOS 4 2 10

# PRINCIPIOS DE ECONOMÍA PARA LA EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS

---

Al tomar su decisión sobre la conveniencia de efectuar una inversión, el inversionista privado determina para cada año  $i$  los costos y beneficios de ésta y los actualiza con una tasa de descuento "pertinente",  $r$ .

Los costos de cada año corresponden a adquisición de bienes y servicios ( $Y_j$ , para  $j = 1, 2, \dots, k$ ) a los precios de mercado  $P_j$ , los beneficios corresponden a ventas de bienes o servicios ( $X_h$ , para  $h = 1, 2, \dots, m$ ), también a los precios de mercado  $P_h$ .

$$VABN = \sum_{i=0}^n \left[ \sum_{h=1}^m \frac{X_{hi} \cdot P_{hi}}{(1+r)^i} - \sum_{j=1}^k \frac{Y_{ji} \cdot P_{ji}}{(1+r)^i} \right]$$

- Al considerar los costos y beneficios, el inversionista compara su situación personal *con proyecto versus* la que tendría *sin proyecto*, y decidirá invertir si el valor actualizado de sus beneficios netos privados es mayor que cero:

Desde el punto de vista de la *economía global* de un país, la conveniencia de efectuar una inversión deberá considerar los beneficios y costos anuales de la inversión *para el país* y actualizarlos a una tasa de descuento pertinente *para el país*.

¿Hasta qué punto los valores (privados) considerados por el inversionista privado reflejan o coinciden con los correspondientes valores nacionales o sociales?



- Los ingresos privados que recibe el inversionista por las ventas **de los bienes y servicios producidos por el proyecto pueden diferir del valor que la comunidad le asigna a esa producción**: el precio de mercado puede ser distinto del precio nacional o social de los bienes y servicios producidos por el proyecto

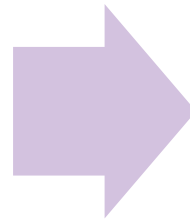
La evaluación privada puede arrojar un resultado distinto **debido a la existencia de costos y beneficios sociales indirectos y externalidades generadas por el proyecto** y que, si bien no son considerados o valorados por el inversionista privado, sí afectan a la economía del país.

Hay algunos que no se pueden valorar en términos monetarios **(beneficios y costos intangibles)**.

- Es decir, el valor actual de los beneficios netos sociales es

$$(2) \text{ VABNS} = \sum_{i=0}^n \left[ \sum_{h=1}^m \frac{X_{hi} \cdot P_{hi}^*}{(1+r^*)^i} - \sum_{j=1}^k \frac{Y_{ji} \cdot P_{ji}^*}{(1+r^*)^i} + \text{Efectos indirectos} + \text{Externalidades} \right]$$

**En la medida que el valor privado difiera del correspondiente valor social, el inversionista privado puede no estar actuando en beneficio de la comunidad**



**En este caso una autoridad central intervenga, ya sea incentivando o limitando la acción del inversionista privado y, en algunos casos, asumiendo ella misma la responsabilidad de ejecutar la inversión.**

Principios más básicos de economía que ayudan a comprender la determinación de los precios privados y sociales de bienes y servicios nacionales

# 1 Teoría de la demanda

## A. LA TEORÍA DE LA DEMANDA Y EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

La teoría de la demanda se deriva de la teoría de las preferencias, que trata de explicar **cómo es que los consumidores gastan su ingreso entre los artículos** que tienen a su disposición para comprar.



Del análisis de las preferencias del consumidor se deriva **una función de demanda** de un individuo por un artículo específico.



Luego, y mediante un proceso de adición de las funciones de demanda individuales, **se obtiene la demanda total** por el artículo.

## A. LA TEORÍA DE LA DEMANDA Y EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR

La teoría empieza suponiendo que el consumidor tiene un ingreso fijo que debe distribuir en la compra de algunos artículos entre la inmensa variedad que puede encontrar en el mercado.

La teoría económica dice que cada artículo tiene un denominador común que lo hace comarable a los otros artículos y es la *utilidad*, cuya característica fundamental es que el consumidor desea tener más de ella.

El consumidor aumenta su bienestar al consumir más artículos.

# Teoría de las preferencias del consumidor

El consumidor distribuye **su ingreso máxima la utilidad total** derivada del consumo

Ciertas cosas tienen una cantidad negativa de utilidad, de modo que el consumidor está dispuesto a pagar para evitar consumirlas (basura, por ejemplo).

- En términos formales, la *función de demanda* por un artículo X se puede escribir de la siguiente forma:

- $X_d = f(P_x, Y, P_r, U)$

Donde  $P_x$  es el precio del artículo X, Y es el nivel de ingreso real del consumidor,  $P_r$  es el precio de los artículos relacionados y U indica las preferencias del consumidor.

La teoría de las preferencias del consumidor será útil si ella **nos permite predecir los cambios en el consumo de ciertos artículos cuando cambia el precio del artículo en cuestión**, el ingreso del consumidor, el precio de los artículos relacionados, o incluso, sus gustos



## 2. Función de la demanda total

La teoría de la demanda basada sobre la teoría de preferencias es válida.

Una vez conocidas las preferencias de una región (incluso, la diferencia en culturas), **la demanda por un producto estará determinada, básicamente, por el ingreso, el precio del producto en cuestión y el precio** de los productos relacionados.

### 3. La curva de demanda

La curva de demanda por un producto X puede definirse de dos maneras alternativas.

**La primera definición:** indica las *máximas* cantidades del producto que el demandante (o el grupo de demandantes) para el cual se está definiendo está *dispuesto* a comprar a cada precio de él, por unidad de tiempo (es decir, es un flujo por día, por semana, por mes, por semestre o por año)-

Permitido un tiempo para que éste se ajuste a los cambios en las variables que influyen sobre el consumo y dados los valores que asumen las otras variables, las cuales se suponen constantes mientras el consumidor o grupo de ellos sólo enfrenta diferentes precios para el producto X.

La segunda definición alternativa es:

La *curva* de demanda indica los *precios máximos* que pagaría el grupo pertinente de individuos por ciertas cantidades del producto X, suponiendo que el nivel de ingreso del grupo y el precio de los productos relacionados permanecen constantes.

Esta la definición se adoptará para evaluar socialmente los aumentos o disminuciones en el consumo o uso de un bien o servicio provocados por un proyecto.

- **Para la función de demanda individual**, definida como las *máximas cantidades*, puede obtenerse una curva de demanda manteniendo constantes las otras variables a un determinado nivel ( $0$ ), de manera que:

$$X_0^d = f(P_x, Y^0, P_r^0, U^0) = g(P_x)$$

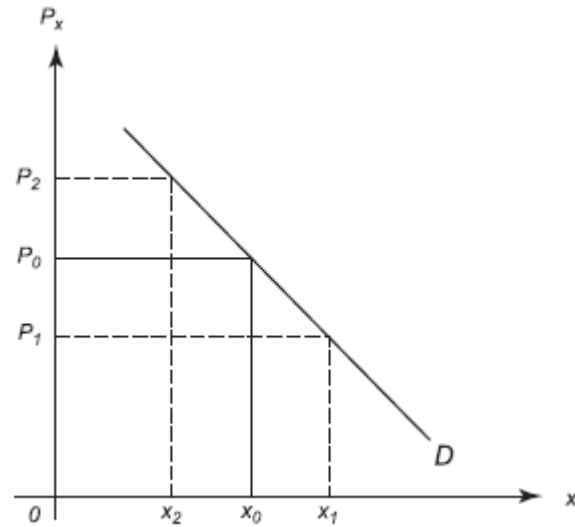
Donde  $g(P_x)$  indica que el consumo del artículo X es una función solamente de los cambios en el precio del artículo. Cualquier cambio en una o más de las otras variables independientes cambiará la *curva de demanda* sin cambiar la *función de demanda* por X

Si todas las otras variables se mantienen ahora constantes a un nuevo nivel, en términos formales, se obtiene:

$$X_1^d = f(P_x, Y', P_r', U') = h(P_x)$$

Donde  $h(P_x)$  indica que el consumo del artículo X es ahora otra función diferente de solamente  $P_x$  (una función  $h$  en vez de una función  $g$ ).

El gráfico muestra la curva de demanda por el artículo X; en el eje vertical se ubica el precio de X, y en el eje horizontal la cantidad demandada de X. Es importante anotar que la demanda usualmente mide un flujo: ciertas cantidades demandadas por semanas (o por mes o por año) a los precios indicados.



El gráfico indica que al precio  $P_0$  la máxima cantidad demandada será  $x_0$ ; al precio menor de  $P_1$ , la cantidad demandada será mayor ( $x_1$ ); al precio mayor de  $P_2$ , la cantidad demandada será menor ( $x_2$ ).  
, La curva de demanda tiene una inclinación negativa

## La curva de la demanda para un bien superior,

Los aumentos en el nivel de ingreso trasladarán la curva de demanda a la *derecha* de la curva DD mostrando así que a cada precio el consumo del artículo será mayor que lo indicado en la curva DD.

De la misma manera, las disminuciones en el nivel del ingreso trasladarían la curva de demanda a la *izquierda*, indicando así que una reducción en el nivel de ingreso disminuiría la cantidad consumida de X a estos precios.

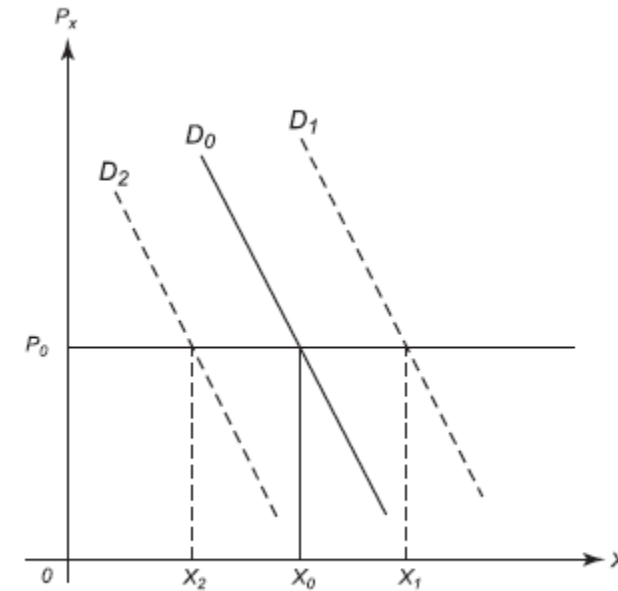


Gráfico V.2

La posición de la curva de demanda está también determinada por los precios de productos o artículos relacionados

Para bienes superiores, la curva de demanda  $D_2D_2$  es consecuente con un nivel más bajo de ingreso que aquel utilizado para obtener  $D_0D_0$ .

La curva de demanda  $D_2D_2$  es también consecuente con un precio más alto de los productos *complementarios* (y con un precio más bajo de los productos *sustitutos*) que los precios existentes para la curva de demanda  $D_0D_0$ .



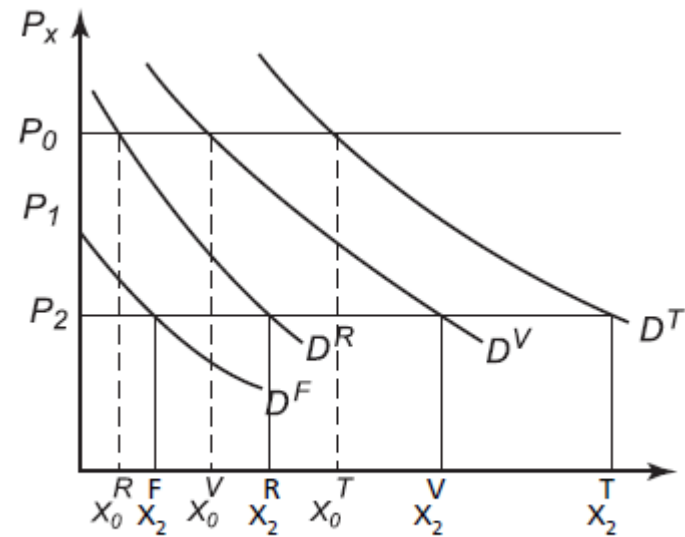


Gráfico V.3

El cambio en la cantidad demandada no es el resultado de un cambio en el precio del producto, sino el resultado de un cambio en la posición de la curva de demanda producido por cambios en las variables independientes  $Y$ ,  $P_r$ ,  $U$ , si es que el precio de  $X$  permaneciera constante en  $P_0$ .

- La demanda total en un mercado es igual a la suma de las cantidades demandadas
- Por cada una de las personas o unidades económicas (empresas, familias, etc.), que demanden un producto. La curva de demanda total del mercado es igual a la suma *horizontal* de las curvas de demanda individuales: para cada precio del producto se suman las cantidades que demanda cada consumidor

## 4. Un modelo más completo

Estudios econométricos la demanda en el mercado es una función de las siguientes variables

(1) de la distribución personal del ingreso y (2) de la población y de su distribución geográfica y por edad. En términos formales, la función de demanda se puede expresar como sigue:

$$(4) X_d = f (P_x, P_s, P_c, Y, D_y, N, D_g, D_e, U)$$

Donde  $P_s$  representa el precio de los sustitutos,  $P_c$  el precio de los complementos,  $Y$  el nivel de ingreso real,

$D_y$  la distribución personal del ingreso,

$N$  la población,

$D_e$  la distribución por edad de la población,

$D_g$  la distribución geográfica de la población y

$U$  las preferencias.

La variable  $U$  realmente incluye todas las otras cosas que afectan al consumo, que no se pueden separar o identificar. Por ejemplo,  $U$  podría incluir el

La distribución del ingreso ha tomado mucha importancia en algunos países en desarrollo.

Así como el tipos de productos y servicios que se demandan, lo que define el nivel de vida de la población

- La distribución por edad de la población, asimismo, explica el reciente enorme aumento en la demanda por educación universitaria y el éxito de los modelos de automóviles deportivos en países como los Estados Unidos. El aumento en la demanda de vivienda urbana y la disminución en la demanda por las vestimentas típicas de los paisanos

**Las proyecciones de la demanda por un artículo pueden ser importantes para la evaluación de proyectos. Para obtenerlas, debe establecerse empíricamente la relación entre las diferentes variables por medio de un estudio econométrico de demanda.**

**Estos estudios producirán parámetros que permitirán al economista obtener las llamadas elasticidades de demanda.**

## 5. Elasticidades de demanda

La elasticidad de cualquier función es un número que indica el cambio proporcional en la variable dependiente causado por un pequeño cambio en *sólo una* de las variables independientes



Los economistas llaman elasticidad *cruzada* al número que indica el cambio porcentual en la cantidad demandada del producto, causado por un cambio del 1% en el precio de un producto relacionado (manteniendo constantes las otras variables que afectan la demanda por el producto).



Así, un número positivo para la elasticidad cruzada indica que los productos en cuestión son *sustitutos*; un número negativo indica que son *complementos*, y un valor de cero indica que los productos no son relacionados

- Un número positivo para la elasticidad de ingreso indica que el producto es un bien *superior*; un número negativo indica que el producto en cuestión es un producto *inferior*,
- Y un valor de cero indica que su consumo no cambia frente a cambios en el ingreso

Supóngase que la función de demanda sea:

$$X = f(P, Y, P_r)$$

La elasticidad-precio de demanda se define en términos de diferenciales

$$\eta_{X,P} = \frac{\Delta X}{\Delta P} \cdot \frac{P}{X}$$

**Siempre recordando que el valor del ingreso y de las otras variables independientes permanecen constantes.**



En términos de derivadas parciales, la expresión es:

$$\eta_{X,P} = \frac{\partial X}{\partial P} \cdot \frac{P}{X} = \frac{\partial \text{Log}X}{\partial \text{Log}P}$$

Para obtener la elasticidad-ingreso, simplemente se reemplaza P por Y en las fórmulas anteriores; lo mismo para las elasticidades cruzadas respecto del precio de un producto relacionado, Pr.

**La elasticidad-ingreso resulta particularmente importante para la estimación del crecimiento de la demanda que puede esperarse en el futuro.**

Si se espera que el ingreso nacional del país aumentará en 6% por año, la demanda por un producto con elasticidad-ingreso + 1 aumentará también en 6%; aumentará en 9% la de aquellos con elasticidad + 1,5, y sólo en 1,2% la de aquellas cuya elasticidad-ingreso sea + 0,2.

Definiendo la Propensión Media a Consumir el bien X ( $a_x$ ) como el porcentaje del ingreso gastado en X, ( $X \cdot P / Y$ ), y la Propensión Marginal a Consumir X ( $m_x$ ) como el porcentaje del aumento en el ingreso que se destinó a aumentar el gasto en X, ( $P \Delta X / \Delta Y$ ),

puede obtenerse que:

$$\eta_{X,Y} = \frac{\Delta X}{\Delta Y} \cdot \frac{Y}{X} = \frac{P \cdot \Delta X}{\Delta Y} \cdot \frac{1}{X \cdot P / Y}$$

$$\eta_{X,Y} = m_x / a_x$$

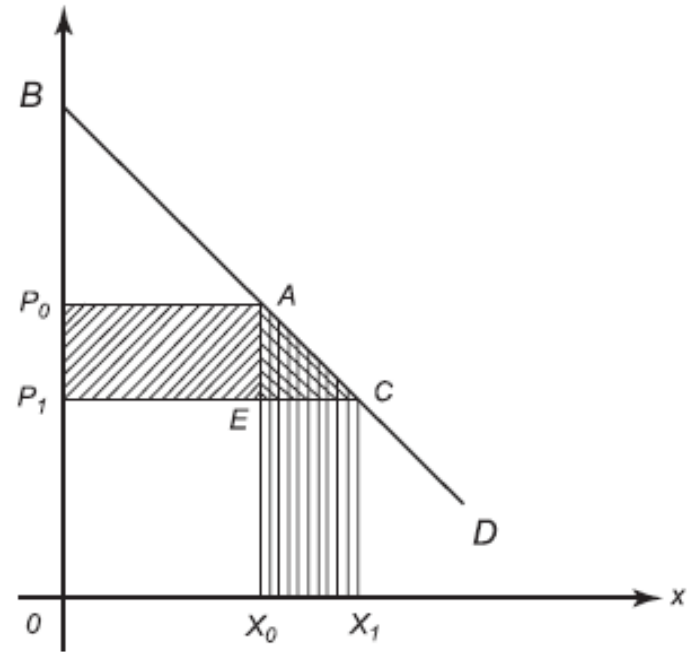
## 6. El excedente del consumidor

El concepto del excedente del consumidor es muy importante en la evaluación *social* de proyectos.

**El excedente del consumidor se define como la diferencia entre la cantidad que se paga por un producto y la cantidad máxima que el consumidor estaría dispuesto a pagar ante la expectativa de quedarse completamente sin ese producto.**

Para el precio de  $P_0$ , el excedente del consumidor es  $BAP_0$ : el consumidor demanda  $OX_0$  al precio  $P_0$  pagando sólo  $OX_0AP_0$  por algo que estaría dispuesto a pagar hasta  $OX_0AB$ .

Es importante anotar que este beneficio que recibe el consumidor al pagar  $OX_0AP_0$  **es el resultado de la opción (libertad) que tiene de comprar la cantidad que quiere al precio  $P_0$ .**



para cada una de las unidades que se van consumiendo, el precio de demanda,  $P_{d0}$ , **indica el valor que se le asigna a cada unidad consumida**, de modo que cuando se consumen  $X_0$  unidades, el valor de ese consumo es  $0BAX_0$ . Dado que se paga (costó)  $0X_0AP_0$  por ello, el excedente es  $BAP_0$ .

Supongamos que el precio disminuye hasta  $P_1$  **como resultado de un proyecto que aumenta la disponibilidad del artículo hasta  $X_1$ .**

¿Cuál es el beneficio para la sociedad de esta disminución de precio?

**¿cuál es el valor para la sociedad de este aumento en el consumo del producto X causado por la disminución de precio?**

Para la distribución personal del ingreso que origina la curva de demanda indicada por BD— **el valor para la sociedad de un aumento en el consumo de  $X_0$** , hasta  $X_1$ , viene indicado por el área bajo la curva de demanda entre los puntos  $X_0X_1CA$ .

Sin embargo, por este aumento de consumo, los consumidores solamente pagan  $X_0X_1CE$ , de manera que **el beneficio *neto* para los consumidores como resultado del aumento en el consumo es igual al área dentro del triángulo EAC**.

Por otra parte, los consumidores ahora están comprando la cantidad  $OX_0$  a un precio menor que anteriormente, aumentando

**El excedente del consumidor para esa cantidad en  $P_0P_1EA$ , de modo que el beneficio total *para los consumidores* provenientes de una disminución del precio de  $X$ , está indicado por el área dentro de  $P_0P_1CA$ .**



## El beneficio social

El aumento en la disponibilidad de X desde  $X_0$  hasta  $X_1$  es valorado por quienes representan a esa curva de demanda, en el área bajo la curva de demanda entre esas dos cantidades: el área  $X_0X_1CA$ ; si la demanda es la del país y no hay externalidades en el consumo de X,

El país habrá ganado ese monto por el hecho de que la disponibilidad de X ha aumentado desde  $X_0$  hasta  $X_1$ , siendo éste el monto que llamaremos valor social de la producción de un proyecto que aumenta la disponibilidad del producto.

El proyecto ha provocado un beneficio para los consumidores, el cual está representado por el aumento del excedente del consumidor;

- La reducción en el precio ha provocado un costo para los que producen X.

El proyecto habrá generado un ***efecto redistributivo a favor de los consumidores y en contra de los productores,***

Para el caso de los consumidores— se mide sobre una curva de demanda que se define como la *máxima cantidad que se está dispuesto a consumir* a determinados precios

# Bibliografía

Fontaine R, Evaluación social de proyectos, Pearson,  
decimotercera edición