



GUIÓN EXPLICATIVO

“APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO III”

RECOLECCIÓN DE LOS DATOS Y RESULTADOS

✓ **OBJETIVO:** Conocer y comprender las formas para la recolección de datos que cuenta la investigación para poder aplicarlos en temas de estudio y especialmente en el proyecto terminal de grado.

✓ **Propósito:** La investigación es el soporte de quienes se dedican a la investigación y de quienes realizan trabajos bajo metodologías que permiten establecer nuevas apreciaciones y aplicaciones de diversos temas en general, en ese sentido el presente trabajo indica a través de una forma dinámica la manera en recolectar datos, que se vuelven básicas para lograr la comprobación o el rechazo de hipótesis, con lo anterior el estudiante de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios tiene el deber de identificar las fuente de investigación, recolección de datos, aplicación de la técnica de investigación, así como la obtención de resultados.

Diapositiva # 1 a la 9

Se da a conocer la presentación del trabajo, contenido y objetivo del material didáctico.

- ✓ Contenido
- ✓ Objetivo
- ✓ Introducción

Diapositiva # 10

Da inicio el tema recolección de datos y resultados.

Diapositiva # 11 y 12

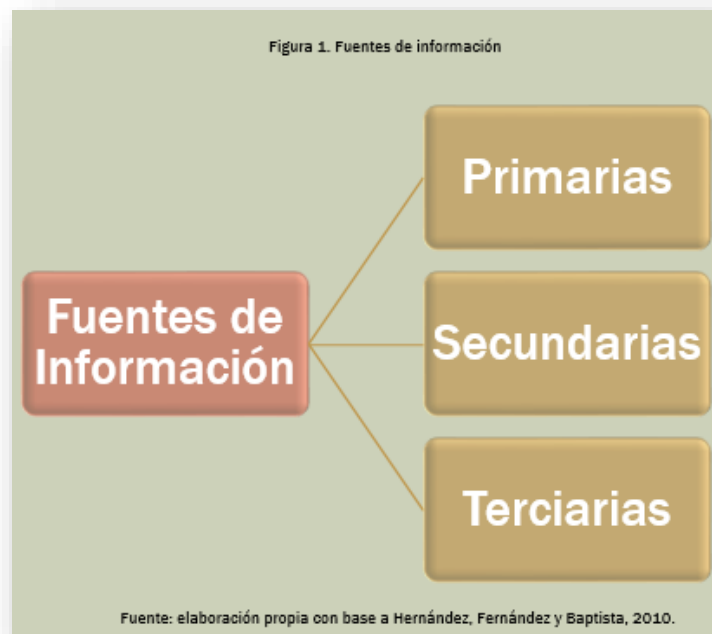
Se presenta la identificación de la fuente de investigación, su concepto y generalidades.

Fuentes de información

- Según la Real Academia Española, una fuente es “Principio, fundamento u origen de algo” e información, es “Acción y efecto de informar”.
- Así que es posible decir que las fuentes de información son acciones y efectos de informar el origen de las cosas para conocimiento y utilización de ella.
- Las fuentes de información **son la suma de elementos disponibles que contienen un conjunto de símbolos con la capacidad de significar**. Registrados en cualquier soporte, con el potencial de poder recuperarse para satisfacer una necesidad del usuario.

Diapositiva # 13

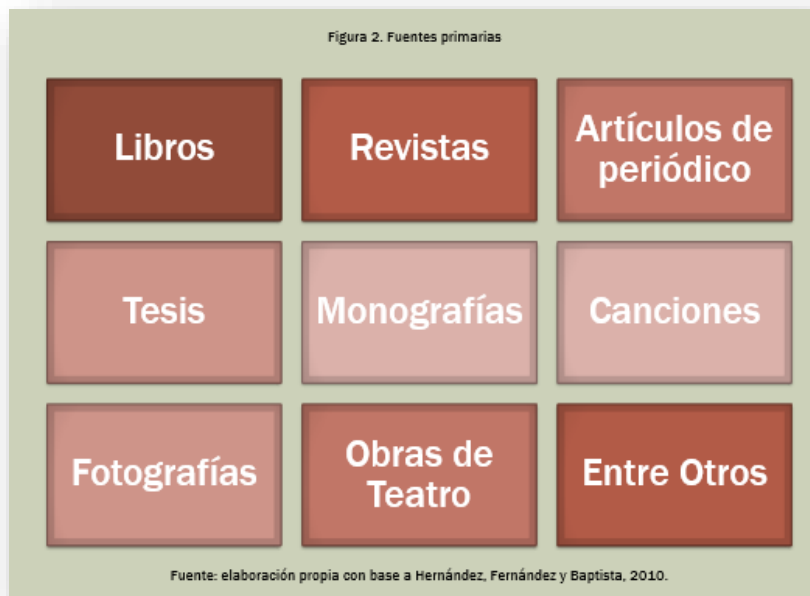
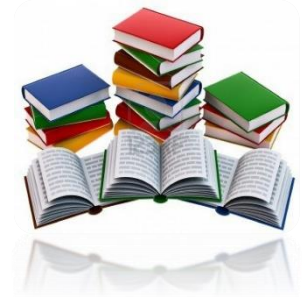
A través de un esquema se dan a conocer los tipos de las fuentes de investigación (primarias, secundarias y tercerías).



Diapositiva # 14 y 15

Se presentan las fuentes de información primarias.

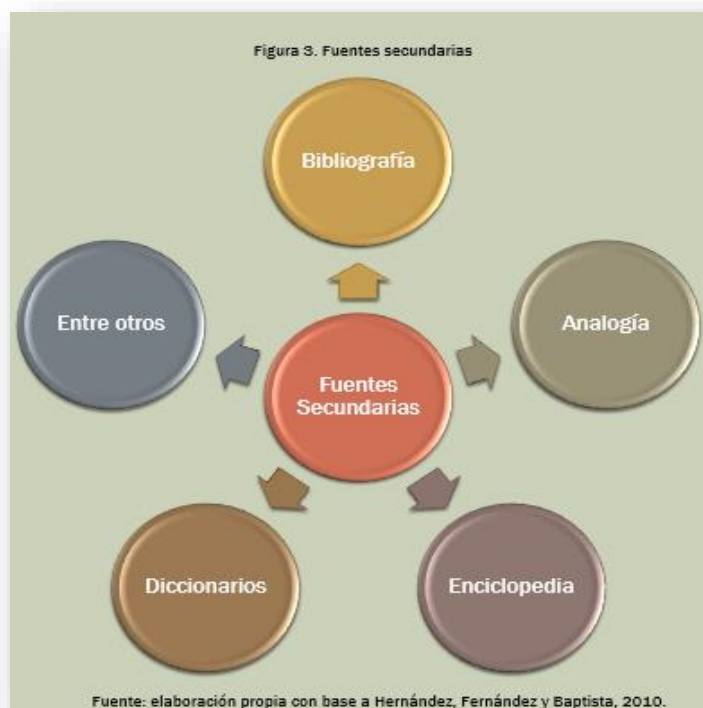
- Contienen información original, el cual es realizada de una investigación o de una actividad.
- Este tipo de datos son utilizados en la investigación científica.
- Son también llamadas fuentes de primera mano. Son aquellos recursos documentales que han sido publicados por primera vez, sin ser filtrados, resumidos, evaluados o interpretados por algún individuo. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).



Diapositiva # 16 y 17

Se presentan las fuentes de información secundarias.

- Son las que pueden facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias y sus contenidos. Estos dan la información de un a manera resumida y coherente dándole una lógica a toda la información.
- Se elaboran con fines de difusión masiva. No necesariamente las elabora el propio investigador.
- Acuden a ellas cuando los recursos de la fuente primario son limitados y es necesario consultar varias fuentes. Además sirve para confirmar mas los hallazgos o datos.



Diapositiva # 18 y 19

Se presentan las fuentes de información terciarias.

- Contiene información de las fuentes secundarias y remiten de ellas.
- Son fragmentos textuales, los cuales a pesar de ser resumidos, cortos tienden a mantener su lógica y diseño de las base de datos.
- Remite al investigador a las fuentes primarias y secundarias.



Diapositiva # 20 y 21

Se presenta el tema: recolección de datos, da inicio en la diapositiva num. 20 y 21.

- Toda investigación persigue un propósito señalado; busca un determinado nivel de conocimiento y se basa en una estrategia particular o combinada.
- Esta puede calificarse según **el propósito, el nivel de conocimientos, la estrategia.**

- La recolección de datos se refiere al uso de la diversidad de técnicas y herramientas que existen las cuales pueden ser utilizadas por el investigador.

Diapositiva # 22 a la 25

Los tipos de recolección de datos (propósito, nivel de conocimiento y de estrategia) se observan a continuación:



Según el propósito

Figura 6. Según el propósito

Pura

- Busca incrementar los conocimientos teóricos para poder desarrollar una teoría sin llevarla aun a la practica.

Aplicada

- Busca conocimientos con la finalidad de insertarla inmediatamente a la practica y solucionar cualquier impedimento sobre la marcha

Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

Según el nivel de conocimiento

Figura 7. Según el nivel de conocimiento

Exploratoria: alcanza una visión general del tema de estudio, buscando un tópico de interés, formulando un problema y delimitar el tema de investigación.

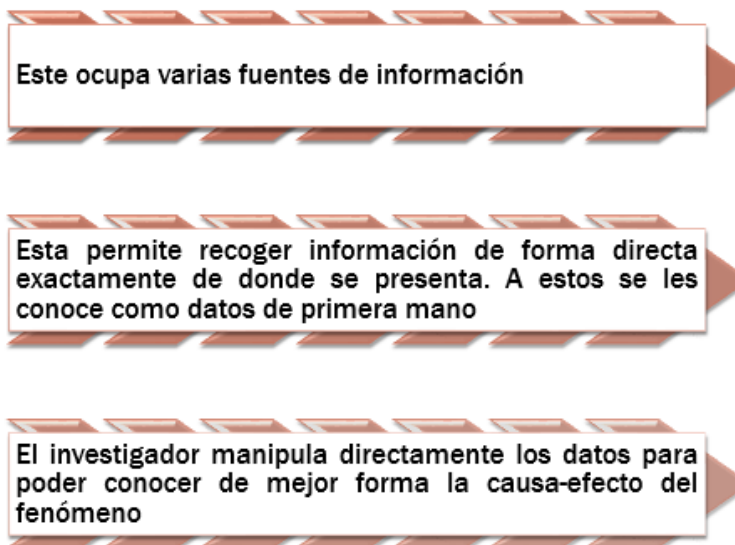
Descriptiva: Mediante grupos homogéneos usa criterios sistemáticos donde le permita conocer la estructura y/o comportamiento de ello.

Explicativa: el investigador se ocupa en encontrar las causas por el cual ocurre el fenómeno para poder analizar mas a fondo las causa-efecto que ocurre en la variables de estudio.

Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

Según la estrategia

Figura 8. Según las estrategia



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

Diapositiva # 26 a la 28

Se presenta la aplicación de las técnicas de investigación en su definición.

Técnicas de investigación: Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cual se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método.

- **Documental:** recopila antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales. El investigador fundamenta y complementa su investigación.

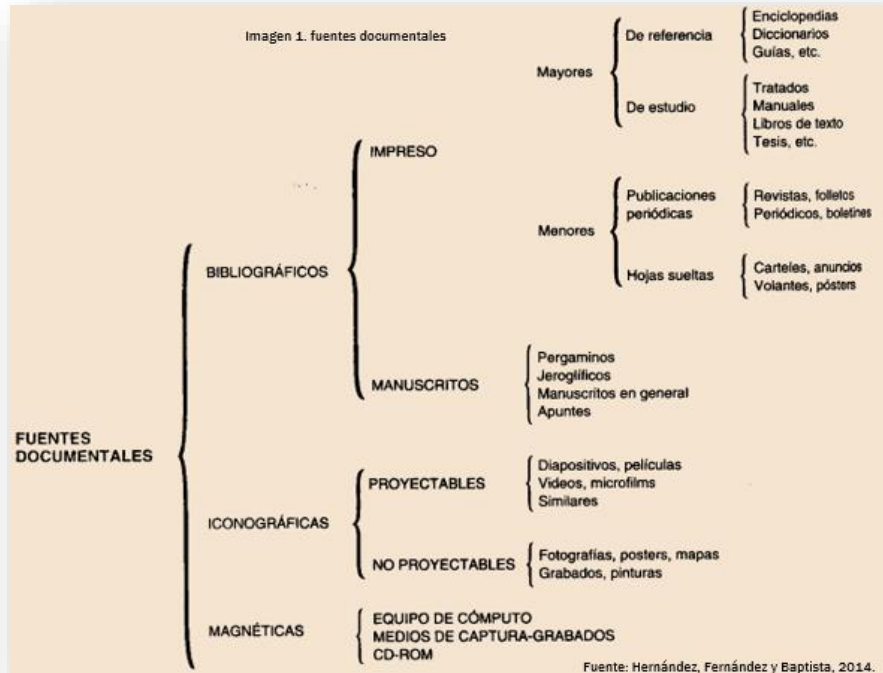


- **Campo:** se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno que se estudia.



Diapositiva # 29

Se observan las técnicas documentales.



Diapositiva # 30

Se observan las técnicas de campo.

- El cuestionario: recopila la información por medio de preguntas concretas aplicadas a un universo o muestra.
- La entrevista: recopilación verbal sobre algún tópico de interés para el entrevistador.
- La encuesta: recopilación verbal sobre algún tema de interés para el entrevistador.
- La observación: diferentes aspectos de un fenómeno a fin de estudiar sus características y comportamiento.

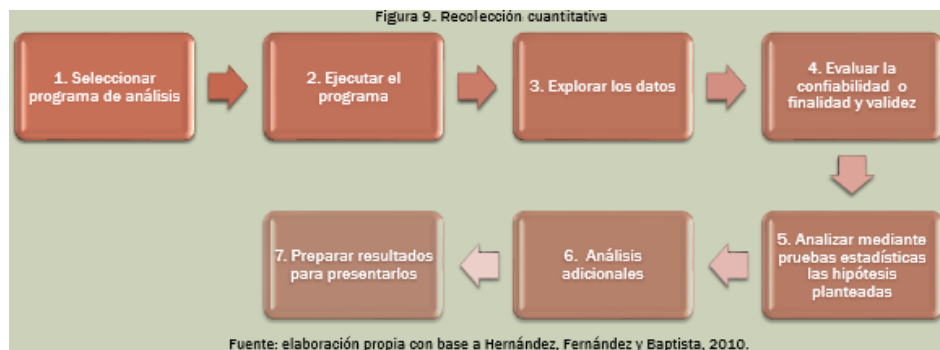
- La experimentación: puede entender como la observación dedicada y constante que se hace a un fenómeno objeto de estudio.

Diapositiva # 31 a la 35

Los resultados tanto cuantitativos como cualitativos, se presentan a continuación:

Cuantitativos:

- La recolección de datos cuantitativos se lleva a cabo mediante computadoras ya que esto permite manipular de mejor manera las variables.
- Se efectúa mediante una matriz de datos que se va siguiendo una serie de pasos:



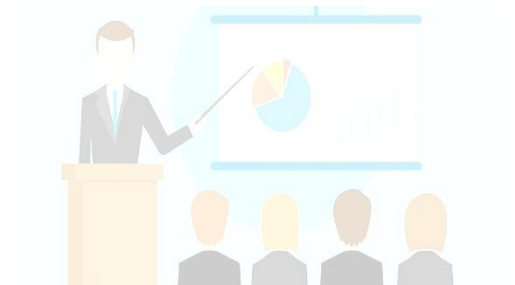
Cualitativos:

- Directamente en el ambiente de los individuos que se le están realizando la investigación, esto se lleva en el día a día, en la rutina, para así poder determinar lo que piensan, sienten, como interactúan, etcétera.
- El investigador es quien se encarga de recoger los datos, puede recogerlos de diferentes fuentes: entrevistas, observaciones directas, documentos, material audiovisual y una infinidad de distintos medios.
- A demás los datos son de diferentes tipos: lenguaje escrito, visual, verbal, no verbal, conductas o imágenes. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).



Estos tipos de análisis le sirven al investigador para poder responder preguntas:

- ¿De qué tipo tratan?
- ¿Cuál es la estructura de la unidad?
- ¿Cómo se preparan los episodios, capítulos, eventos, interacciones?
- ¿Cuáles son las coyunturas y consecuencias de que ocurran?



El investigador en este tipo de recolección debe ser abierto, comprensible, respetar a los demás, no lo debe olvidar ya que se encuentra en el contexto.

Diapositiva # 36

Se presenta un link como actividad extra clase:

- <https://www.youtube.com/watch?v=EH1cESKRrsE>



Diapositiva # 37 y 38

Conclusiones

La recolección de datos es muy significativa en el desarrollo de la investigación, lo anterior debido a que el investigador después de hacer un análisis de la información que posee y selecciona para obtener los mejores resultados, deberá de ubicar la técnica en la que se acercará a los datos con el objetivo de convertirla en información que contribuya a lo que busca obtener.

Es trascendental que quienes buscan hallazgos en un tema en específico conozcan y seleccionen las mejores herramientas para contribuir de manera directa con el objetivo de estudio y la obtención de resultados, por ello el alumno de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios, tiene el deber de conocer las técnicas que se han presentado para la formulación de sus actividades de investigación.

Diapositiva # 39 a la 42

Se establecen las referencias bibliográficas

Literatura:

- Sampieri, R., Fernández C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Sampieri, R., Fernández C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Pag web:

- <https://www.youtube.com/watch?v=EH1cESKRrsE>

Imágenes:

- Libros (2019). [image] Available at:
https://www.ecured.cu/Fuentes_bibliograficas#/media/File:Fuentes_bibliogr%C3%A1ficas.jpg



- Fuentes de información (2019). [image] Available at:
<http://programacasasegura.org/mx/fuentes-de-consulta-confiables/>
- Libros 1 (2019). [image] Available at:
https://www.eldiario.net/noticias/2018/2018_05/nt180515/nuevos horizontes.php?n=113&-fuentes-bibliograficas-y-la-bibliografia-en-la-investigacion
- Recolección de datos (2019). [image] Available at:
<https://es.coursera.org/learn/ordenamiento-datos>
- Su propósito (2019). [image] Available at:
<https://prezi.com/g3nbhdecxd6i/tecnicas-para-recoleccion-de-datos/>
- Nivel de conocimiento (2019). [image] Available at:
<http://metodosrecolecciondedatos.blogspot.com/2016/03/>
- Según la estrategia (2019). [image] Available at:
<http://instrumentosderecolecciondedatosidm.blogspot.com/2015/07/introduccion.html>
- Aplicación de técnicas (2019). [image] Available at:
<https://www.slideshare.net/mirelesrafael8490/tecnicas-de-investigacion-63649270>
- Técnicas (2019). [image] Available at:
<https://www.youtube.com/watch?v=EH1cESKRrsE>
- Documental (2019). [image] Available at: <https://www.lifeder.com/investigacion-documental/>
- Campo (2019). [image] Available at:
https://www.tutareaescolar.com/metodo_de_investigacion_de_campo.html
- Resultados (2019). [image] Available at:
<https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid4/unidad4/redaccionBorrador/presentacionResultados>
- Análisis (2019). [image] Available at:
elmundodelaeducacion.mx/revista/posiciones/item/difundamos-los-resultados-de-la-investigacion



Diapositiva # 43

PROPÓSITO: Dar a conocer al alumno de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios la recolección de datos y resultados.

El material didáctico incluye lo más sobresaliente en materia de la recolección de datos para la utilización y aplicación.

La estructura metodológica se encuentra diseñada para que el material en general sea utilizado de manera clara y sencilla haciendo énfasis en la implementación del proyecto terminal de grado.