



GUIÓN EXPLICATIVO

“APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO III”

TECNICAS DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

- ✓ **OBJETIVO:** Conocer y comprender las principales técnicas de recopilación y análisis de datos para el desarrollo metodológico del proyecto terminal de grado.
- ✓ **Propósito:** La metodología juega un papel principal en el desarrollo de trabajos de investigación, por ello para cualquier investigador resulta importante comprender las técnicas de recopilación y análisis de los datos, mediante las cuales podrá lograr cumplir de manera adecuada los objetivos establecidos; por lo tanto para los estudiantes de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios en el proceso de estudio y generación del proyecto terminal de grado, la información que a continuación de se observa deriva de las necesidades para el desarrollo de la aplicación de una adecuada metodología.
- ✓ El presente trabajo pretende que los estudiantes conozcan de manera más concreta las técnicas de recopilación de datos, como lo son la observación, encuesta y cuestionario, entrevista, historia de vida, etnografía y los datos secundarios de los cuales se hacen uso de manera más recurrente para su uso y alcance.

Diapositiva # 1 a la 9

Se da a conocer la presentación del trabajo, contenido y objetivo del material didáctico.

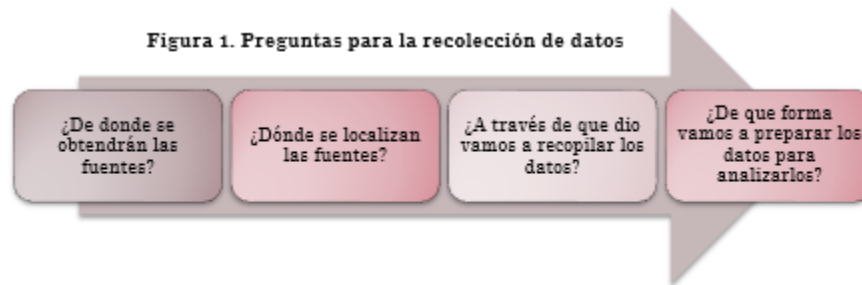
- ✓ Contenido
- ✓ Objetivo
- ✓ Introducción

Diapositiva # 11 a la 12

Se observa lo relacionado al tema de recopilación de datos.

¿Qué es la recolección de datos?

- La recolección de datos es el paso siguiente después de haber seleccionado la muestra indicada para resolver el problema de estudio y va encaminada con la hipótesis.
- Es por ello que es necesario seguir una serie de procedimientos para poder reunir los datos que se desea encontrar.



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

En este proceso, el plan se va nutriendo de diferentes elementos como son:



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

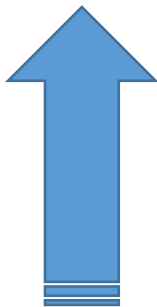
Esto se implementa para alcanzar los datos requeridos y se puede aplicar para cualquier forma de investigación (Cualitativos y Cuantitativos).

Diapositiva # 13 y 14

Se presenta información que se debe considerar a la hora de que se investigue un tema.

¿Por qué se involucra la medición en los datos?

- Para poder entender la recolección de datos es importante comprender que significa medir, debido a que se establece una relación entre el mundo real y el conceptual, el cual permite dar cifras representativas y sentido a lo que se desea describir.
- La medición debe contar con tres requisitos: confiabilidad, validez y objetividad.



Confiabilidad. deben dar resultados coherentes para que al momento de investigar sean de apoyo y no se tengan duda de lo que se quiere interpretar.

Validez. el instrumento que mide la variable, se pueden cumplir diferentes situaciones como la validez del contenido, de criterio y con el constructo.

Objetividad. refiere al grado en que éste es permeable a los sesgos y tendencias del investigador que lo administra, califica o interpreta (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

Diapositiva # 14 y 17

Se presenta la pregunta de la validez y confiabilidad de los datos.

¿Cómo saber si es confiable y valido?

Se es comprensible que tenga un grado de error, ya que en la práctica es imposible que sea perfecta. En una situación ideal el valor de error es igual a cero, lo que a su vez resulta que el valor observado y el verdadero sean iguales, pero mientras el valor de error incrementa, los valores observados y verdaderos se irán alejando.

“es importante que el error sea reducido lo más posible”



- Los procedimientos más utilizados para obtener una mejor confiabilidad son: medida de estabilidad, método de formas alternativas o paralelas, métodos de mitades partidas y medidas de consistencia interna.
- Esto tiene que ir relacionado con el número de items, el cual es un reactivo que estimula una respuesta.
- La validez de contenido, se requiere compararla con el universo de varios investigadores familiarizados con la variable para ver si es realmente útil. En el caso de la validez de criterio, se estima al correlacionar la medición de criterio externo y este coeficiente de validez; la validez de constructo se puede determinar mediante procedimientos de análisis estadístico multivariado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Diapositiva # 18 a la 22

Se presentan los concepto, propósitos, elementos y elementos esenciales de la observación.

¿Qué es la observación?

La observación es una forma cualitativa que nos permite analizar las cosas que ocurren a nuestro alrededor, más allá de simplemente ver, en este se utilizan todos los sentidos.

Propósitos y elementos en la observación

Figura 3. Propósitos de la observación



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2014.

Elementos esenciales en la observación

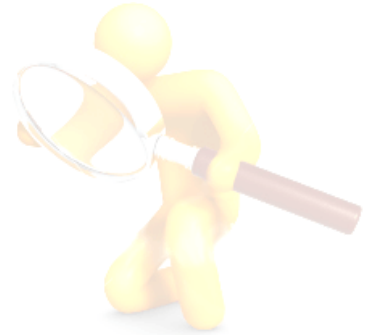
Figura 4. Elementos de la observación



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2014.

Rol del Observador

- Juega un papel importante ya que es quien va a llevar a cabo la investigación, en esto puede asumir diferentes niveles de participación.
- Puede ocupar desde un simple observador sin participación, no interactúa, puede realizar algunas actividades, está activo en un porcentaje muy alto en lo que realizan o está inmiscuido completamente en la actividad.



Diapositiva # 23

Se da pauta al tema: encuesta y cuestionario para su mejor comprensión.

Diapositiva # 24 y 25

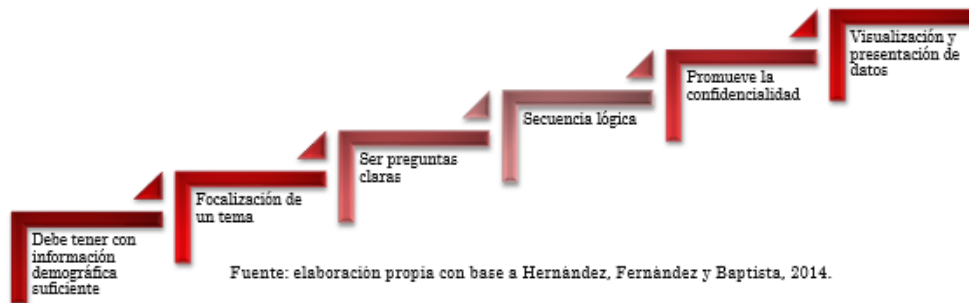
Se presenta el tema: encuesta, como herramienta para la obtención de información.

- Es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.



Características de la Encuesta

Figura 5. Características de la encuesta

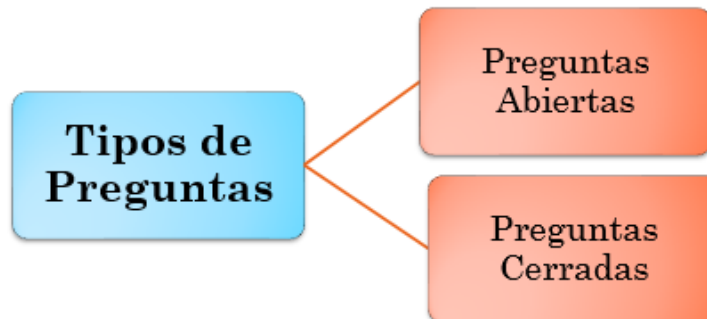


Diapositiva # 26 a la 31

Se presenta el tema: cuestionario, como herramienta para la obtención de información.

Es la herramienta que utilizan con mayor frecuencia para la recolección de datos; es un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables que serán objeto de estudio.

Figura 6. Tipos de preguntas en un cuestionario



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

Las preguntas cerradas contienen respuestas que ya se encuentran limitadas por el mismo investigador, ya que esto permite codificar y analizar sobre los parámetros que se desea; pueden ser dicotómicas o incluir varias opciones de respuesta.

El investigador puede plantear preguntas de diferente forma, manteniendo el valor de preguntas cerrada, estas pueden variar como preguntas de respuesta múltiple, de jerarquización, con asignación de puntajes, determinación de rangos y demás.



En el caso de las preguntas abiertas en ellas se le da la oportunidad al encuestado que responda de la manera que el dese, convirtiendo esto en una infinidad de posibles resultados, lo cual dificulta para un análisis cuantitativo.

Este tipo de preguntas es más bien enfocado a un modo cualitativo.



Características de un Cuestionario

- Dentro de un cuestionario se debe tomar en cuenta varios aspectos y que tanta información debe de adquirir al momento de ser aplicado.
- Para eso, es necesario analizar la complejidad de la variable para determinar ciertos factores.

¿Qué tan largo debe de ser un cuestionario?

Depende de las variables y dimensiones, debe ser máximo 30 o 35 minutos para que el entrevistado no pierda el interés del tema.

- El alcance de cualquier tipo de investigación permite indicar el resultado que se podrá lograr; condiciona el método que se seguirá para obtener dichos resultados.
- En este sentido, es importante identificar adecuadamente dicho alcance antes de comenzar a generar o desarrollar la investigación; es decir, mientras tanto que el investigador no cuente con la claridad para iniciar, no se lograrán resultados reales.

Figura 7. Contexto para un cuestionario (aplicación)



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

Características de las preguntas

Independiente de que estilo sea la pregunta, abierta o cerrada estas deben de cubrir ciertas características.

1. Deben ser claras, precisas y comprensibles.
2. No deben ser confusas y con dobles sentidos.
3. Deben de ser breves.
4. El vocabulario tendrá que ser simple y familiar.

5. Tienen que estar enfocadas en un solo tema para no desviar al encuestado.
6. Que no contengan cuestionamientos racistas o sexista.

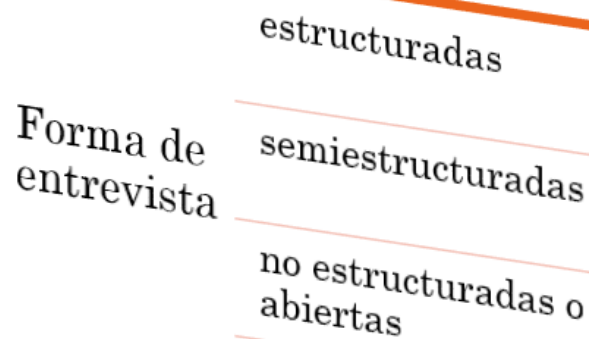
Diapositiva # 32 a la 36

Se presenta a una de las herramientas más utilizadas: la entrevista, así como sus formas, tipos y recomendaciones.

¿Qué es una entrevista?

La entrevista es parecida a un cuestionario pero con la diferencia de que es mas intima y abierta. esta puede llevarse con un grupo pequeño o individualmente.

Figura 8. Formas de una entrevista



Forma de entrevista

- estructuradas
- semiestructuradas
- no estructuradas o abiertas

Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

Por lo regular las primeras entrevistas son abiertas y conforme van pasando se van convirtiendo en estructuradas.

Tipo de entrevistas



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

Recomendaciones Para realizar Entrevistas

1. Generar confianza entre el entrevistador y entrevistado.
2. Las preguntas no deben ser tendenciosas.
3. No usar calificativos.
4. Escuchar e interactuar con el encuestado para poder nutrir la información.
5. No entablar relación entre entrevistador y entrevistado.
6. Evitar distractores.
7. Informar siempre de que va a tratar la entrevista y cuál es su objetivo.



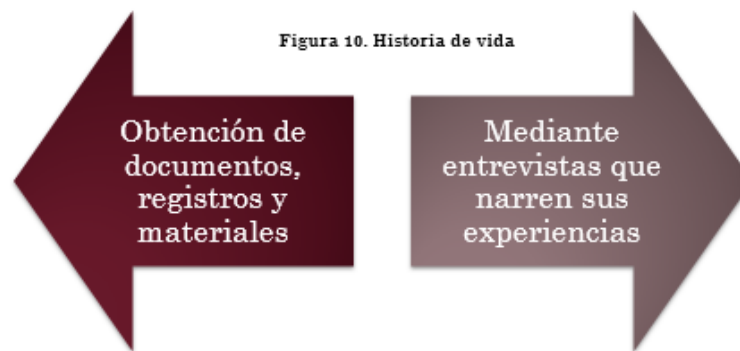
Diapositiva # 37 a la 42

Se presenta las formas de recolectar datos es la historia de vida y la etnografía.

Historia de vida

- La historia de vida o biografía es recurrente de la investigación cualitativa, esta puede realizarse de forma grupal o individual.

Estas se realizan a través de:



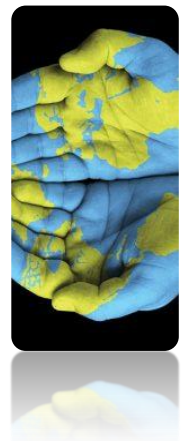
Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.

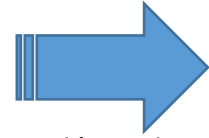
El investigador al realizar las historias de vida debe tener control a la hora de recibir la información de las personas que van a contar sus sucesos, es necesario distinguir la verdad sobre sucesos que pudieran ser magnificados.

En este tipo de obtención de información el entrevistador debe contar con una alta capacidad para poder deslumbrar con las preguntas correctas para que el narrador pueda detallar de una mejor manera las vivencias y así poder expresar la información.

La historia de vida es una técnica que consiste básicamente en el análisis y transcripción que efectúa un investigador sobre los acontecimientos y vivencias más destacados de su vida.

El análisis supone todo un proceso de indagación, a través de una metodología fundamentada en entrevistas y charlas entre investigador y protagonista.





Al mismo tiempo, las historias de vida conforman una perspectiva fenomenológica, la cual visualiza la conducta humana, lo que las personas dicen y hacen, como el producto de la definición de su mundo (Charriez, 2012).

La historia de vida, como metodología cualitativa busca capturar tal proceso de interpretación, viendo las cosas desde la perspectiva de las personas, quienes están continuamente interpretándose y definiéndose en diferentes situaciones (Taylor y Bogdan, 1998).

Por su parte, **la etnografía** es una técnica de investigación que se permite estudiar de manera específica la cultura de los diversos grupos humanos, la cual se encarga de visualizar las prácticas que generan en un tiempo y periodo determinado; por lo tanto, se aplica en la necesidad de conocer el comportamiento de un grupo de personas con características y condiciones parecidas.

Diapositiva # 43 a la 46

Se plantea a los datos secundarios como una forma valida de recolección de información.

Datos Secundarios

- La recolección de datos se lleva mediante las fuentes de información oficial que se dedican a realizar y sacar estadísticas sobre las variables que el investigador quiere juntar.

Estas pueden ser:



Fuente: elaboración propia con base a Hernández, Fernández y Baptista, 2010.



- Estas son las que pueden facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias y sus contenidos, dan la información de una manera resumida y coherente dándole una lógica a toda la información.
- Se elaboran con fines de difusión masiva. No necesariamente las elabora el propio investigador.
- Acuden a ellas cuando los recursos de la fuente primario son limitados y es necesario consultar varias fuentes. Además, sirve para confirmar más los hallazgos o datos.

Los datos secundarios es la información que ya ha sido recopilada y registrada diferente al analista, para un propósito que no está relacionado con el problema de análisis actual.

Son datos fácilmente disponibles que son recogidos de diversas fuentes, pudiendo ser: censos, publicaciones gubernamentales, registros internos de la organización, entre otros.

Son muy fácil de poder ubicar este tipo de datos.

Diapositiva # 47 y 48

Conclusiones

El investigador es la figura que conoce la manera en que se debe de realizar la recolección de información, lo anterior debido a que no puede exponer su investigación de manera inadecuada por la obtención de información no valida, lo cual lo puede orillar a obtener resultados fuera de la realidad; de la misma manera aquellas formas que le delimitan el análisis de los datos obtenidos;

por lo tanto, es importante que quien pone en marcha la metodología de la investigación tenga preciso la mera de cómo llevarla y aplicarla; de ahí que el tema antes presentado refiere la singularidad de comprensión.



Diapositiva # 49 a la 52

Se establecen las referencias bibliográficas

Literatura

Charriez, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. Revista Griot (ISSN 1949-4742). Volumen 5, Número.

Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la Investigación. McGrawHill: México.

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la Investigación. McGrawHill: México.

García, A. (1995). Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida. Universidad de Salamanca: España.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1998). Introduction to qualitative research methods: A guide and resource (3ª ed.). New York: John Wiley & Sons. Taylor.

Imágenes:

- Investigación (2019). [image] Available at: <https://www.tipos.co/tipos-de-observacion/>
- Observación (2019) [image] Available at: <http://www.centroredes.org.ar/index.php/analisis-documental-y-observacion/>
- Encuesta (2019). [image] Available at: <https://sites.google.com/site/proyectarentecnologia/partes-del-proyecto/investigacion/12-encuesta---cuestionario>
- Encuesta 1 (2019). [image] Available at: <https://www.e-encuesta.com/la-encuesta-mas-atractiva/>
- Observador (2019). [image] Available at: ttgrupos.blogspot.com/2010/09/catedra-teorias-y-tecnicas-de-grupos.html



- Cuestionario (2019). [image] Available at: ttgrupos.blogspot.com/2010/09/catedra-teorias-y-tecnicas-de-grupos.html
- Preguntas (2019). [image] Available at: <https://gesvin.wordpress.com/2018/06/19/elaboracion-de-cuestionarios-ejemplos-para-aplicarlos-en-el-aula-ebook/>
- Entrevista (2019). [image] Available at: <https://hotbook.com.mx/tips-para-una-entrevista-de-trabajo-exitosa/>
- Entrevista 1 (2019). [image] Available at:
- Historia de vida (2019). [image] Available at: <http://portalpaula.org/historia-de-vida/>
- Historia de vida 1. (2019). [image] Available at: <https://www.auditoresseseguridad.es/single-post/auditoria/inspeccion>
- Datos (2019). [image] Available at: <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/que-es-la-auditoria-de-base-de-datos>

Diapositiva # 58

PROPÓSITO: Dar a conocer al alumno de la Maestría en Creación y Estrategias de Negocios las técnicas de recopilación y análisis de los datos.

El material didáctico incluye lo más sobresaliente en materia de las técnicas que mayormente son utilizadas para dar la investigación.

La estructura metodológica se encuentra diseñada para que el material en general sea utilizado de manera clara y sencilla sobre la recopilación de datos.