

**TEMAS SELECTOS DE DISEÑO
DISEÑO EN JOYERIA
MTRA. EN DIS. YULIA PATRICIA CRUZ
ABUD**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO**

OBJETIVO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos de diseño.

1. Integrar conocimientos teóricos y de diseño para el desarrollo de proyectos de diseño de joyería.
2. Comprender el concepto, evolución, clasificación, variables y procesos de la joyería en el contexto actual para su aplicación en el diseño.
3. Desarrollo del concepto, desarrollo del producto a partir de modelos y/o prototipos.
4. Diseño y fabricación con técnicas básicas.

CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad 1. Conceptos Básicos para el Diseño de Joyería

Objetivo: Comprender el concepto, evolución, clasificación, variables, herramientas y procesos de la joyería en el contexto actual para su aplicación en un diseño..

Contenidos:

1. Concepto de joyería
2. Evolución de la joyería
3. Clasificación de joyería
4. Variables del producto joya
5. Materiales, herramientas y procesos

Evaluación del aprendizaje

DESARROLLO DEL TEMA

La duración de la actividad será de 120 minutos.

Exposición de tema

Sesión de preguntas y respuestas.

Recursos didácticos

Presentación PowerPoint con cañon.

Imágenes del tema para ejemplificar.

Recurso pedagógicos

Videos

Ejercicio

Diseño a partir de bocetos de diferentes piezas de joyería.

GUIÓN EXPLICATIVO

- De la diapositiva 7 a la 9 se explicará el concepto de qué es la joyería.
- De la diapositiva 10 a la 16 se explicarán los conceptos de joyería.
- De la diapositiva 17 a la 23 se explicarán las variables de la joyería.
- De la diapositiva 24 a la 26 se explicarán las variables de la joyería.
- La diapositiva 27 conclusiones del tema.
- La diapositiva 28 bibliografía.

CONCEPTOS DE JOYERIA

TEMA 1

¿Qué es la joyería?

¿QUÉ ES LA JOYERÍA?

La joyería es la **producción** y comercio de joyas, esto es, de adornos realizados principalmente con metales y piedras preciosas.

Entre las principales **diferencias** que existen entre **la joyería y la bisutería** encontramos las siguientes:

Para la confección de una joya se utilizan metales nobles, mientras que la bisutería se realiza con metales no preciosos como el acero, o los de baja fusión como liga, peltre, etc. además de que estas utilizan piedras sintéticas y de poco valor.

¿QUÉ ES LA JOYERÍA?



1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



La Orfebrería

Orfebrería procede del latín auri (oro) y faler (fabricador), que significa metalúrgico de oro. Es el arte de trabajar los metales preciosos para realizar objetos bellos de variado fin.

La joyería

Es la producción y comercio de joyas, esto es, de adornos realizados principalmente con metales y piedras preciosas, materiales tales como el oro, la plata, diamantes, rubís, zafiros y esmeraldas.

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



El Orfebre

Es el artífice que transforma los metales nobles (oro, plata, bronce, etc.) en elementos integrantes de objetos decorativos personales o de interiores, incluyendo los objetos escultóricos.

La orfebrería básica y tradicional demanda que el "orfebre" tenga ciertas cualidades como: el ser paciente, meticuloso, perfeccionista, de buen gusto, hábil con sus manos, perseverante, de gran creatividad

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



El Artífice

En la orfebrería o joyería, es el artista que ejerce con habilidad esas bellas artes. Para crear una obra de arte, en el artífice se conjugan: la habilidad de sus manos con sus sentimientos más bellos y nobles, su trabajo con su mayor esfuerzo y su ocupación con el pasar de su vida.

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



La Joya

Llamada también alhaja, es un objeto de mucho valor y de excelentes cualidades, de metal precioso, guarnecido con perlas, piedras finas y otros añadidos, que sirve principalmente de adorno.

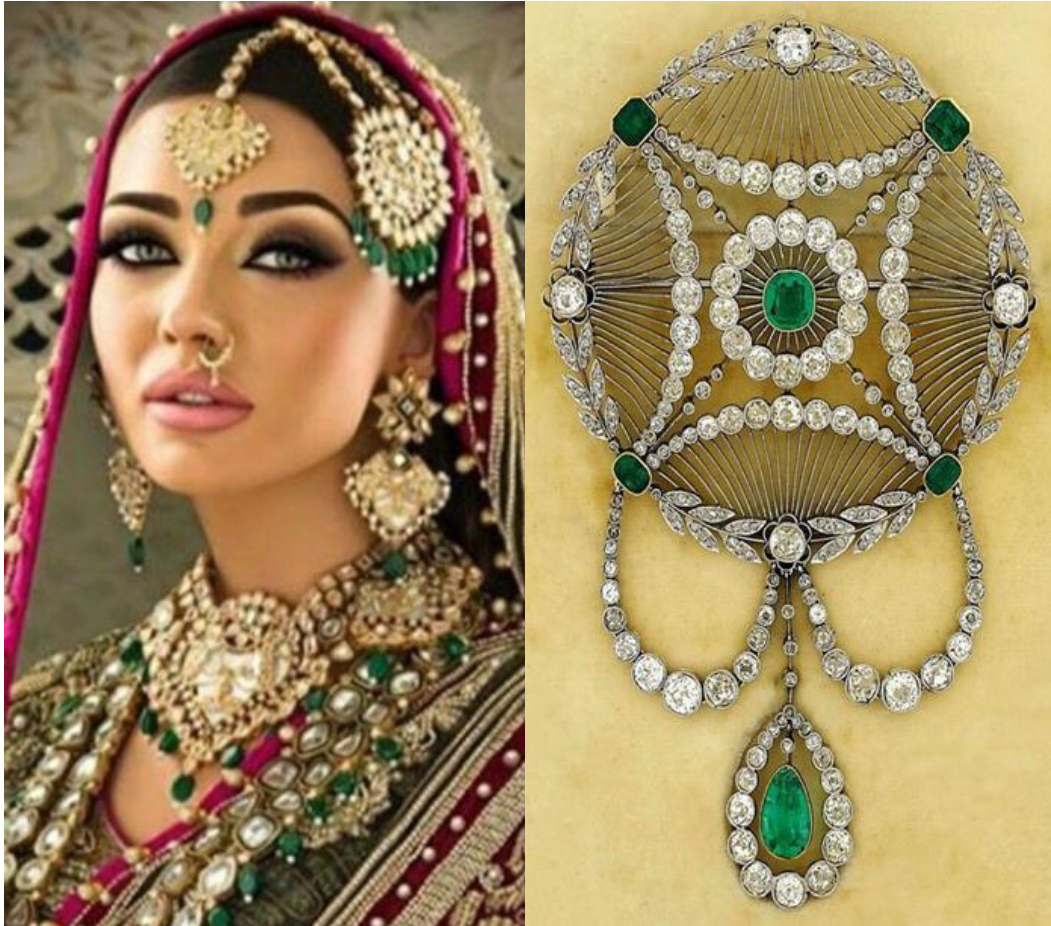
Entre las cualidades consideradas excelentes o de alto nivel, destacan: su gran belleza, la maestría en sus detalles y la originalidad del artífice. De aquí, los elementos necesarios que debe desarrollar la persona que quiera hacer joyas: arte, conocimientos y creatividad.

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA

Antes que un accesorio se fabrique, es proyectado y desarrollado por un diseñador de joyas que posee los conocimientos forma-función, composición, combinación, líneas de accesorios, la vestimenta y la moda.



1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



Tipos de joyería

Coronas, tiaras.

Anillos, sortijas, sellos, alianza.

Pulseras, brazaletes, esclava.

Collares, cadenas, torques, cordones.

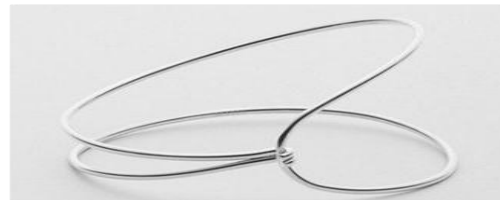
Colgantes, medallones.

Pendientes.

Broches.

Cetros..

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



1. CONCEPTOS DE JOYERÍA

Métodos para el desarrollo de joyería



- 1. Ergonomía**
- 2. Uso**
- 3. Forma y función**
- 4. Estéticos**
- 5. Aspectos económicos**
- 6. Marketing**
- 7 Aspectos técnico-productivos**
- 8. Aspectos medioambientales**

VARIABLES DEL PRODUCTO JOYA

1) Ergonomía: estudia aspectos que tienen que ver con la medida del hombre, el gasto de energía y los aspectos cognitivos o perceptuales asociados a una determinada tarea.

2) Uso: El diseño debe adecuarse a la manera en que será utilizado el producto. Por lo tanto, es muy importante considerar todos los aspectos de interacción. Será finalmente el usuario quien determinará si el producto diseñado se adecúa a lo que necesita. Por esta razón, quien lo diseña debe considerar el producto siempre dentro de un contexto en particular.

VARIABLES DEL PRODUCTO JOYA

3) Forma y Función: Tiene que ver con la coherencia entre la solución ideada y la función del producto. Las tecnologías deben adecuarse a lo que la persona hace y necesita, para así generar soluciones amigables para la persona y adecuadas al perfil de quien realizará una determinada tarea.

4) Estéticos: estos aspectos tienen que ver con la articulación de formas, colores y texturas acordes con el objetivo proyectado para el producto. Los aspectos estéticos son relevantes, debido a que son capaces de potenciar la calidad percibida del producto. Ayudan tanto a su comunicación, como al uso intuitivo del producto.

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



Gargantilla (chocker), de 35 a 40 cm.

Princesa (17 pulgadas), de 45 a 50 cm.

Matinée, de 53 a 60 cm.

Ópera, de 70 a 85 cm.

Sautoir, de 90 a 105 cm en una sola vuelta, o enrollado dos veces en el cuello.

Lazo (sautoir largo), sin límite de longitud. Se lleva con una lazada al centro.

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA



ARRACADAS
2 - 5 cm

Se caracterizan por ser piezas con forma circular o redondeada unirse al final.



COLGANTES
3 - 7 cm

Cuentan con un adorno colgante y suelen ser piezas delgadas.



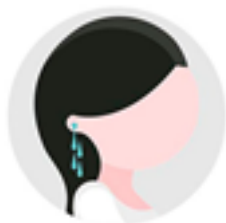
OVALES
4 - 7 cm

Son aros grandes con forma oval que le dan al rostro un efecto visual de alargamiento.



BROQUELES
1 - 3 cm

Son pequeños y discretos. Van pegados al lóbulo de la oreja y sostenidos en la parte trasera con un broche.



CANDELABROS
5 - 10 cm

Reciben su nombre porque iluminan el rostro al igual que los candelabros iluminan grandes salones. Además, se identifican por su gran tamaño.

Almendrillas. Pendientes con diamantes en figura de almendra.

Aretes. Designa indistintamente a los zarcillos y a las arracadas.

Arillos. en forma de aro pequeño.

Oriollas. Pendientes de mayor o menor tamaño en forma de aro.

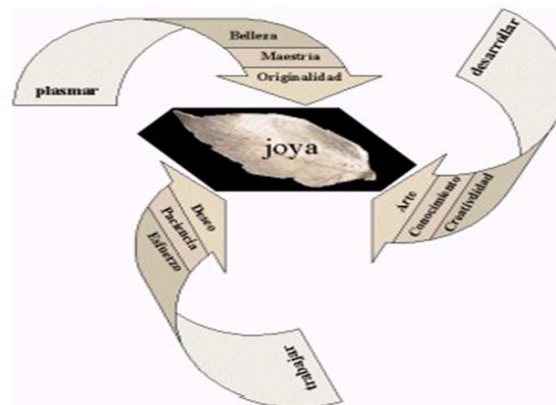
Zarcillos. El nombre proviene del latín circellus, círculo.

Dormilonas. Diamante montado en garra o bisel muy discreto.

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA

Además de los elementos que componen las joyas, la joyería también implica los conocimientos necesarios para trabajarlos. Este hecho se relaciona directamente con la tecnología, es decir, con el uso de las herramientas precisas para obtener el objeto deseado.

Para crear una Joya		
Plasmar	Desarrollar	Trabajar
Belleza	Arte	Deseo
Maestría	Conocimientos	Paciencia
Originalidad	Creatividad	Esfuerzo



Roseta para crear una joya

1. CONCEPTOS DE JOYERÍA

JOYERIA & BISUTERIA

Para la confección de una joya se utilizan metales nobles, mientras que la bisutería se realiza con metales no preciosos como el acero, o los de baja fusión como zamac, peltre, rex además de que estas utilizan piedras sintéticas y de poco valor.

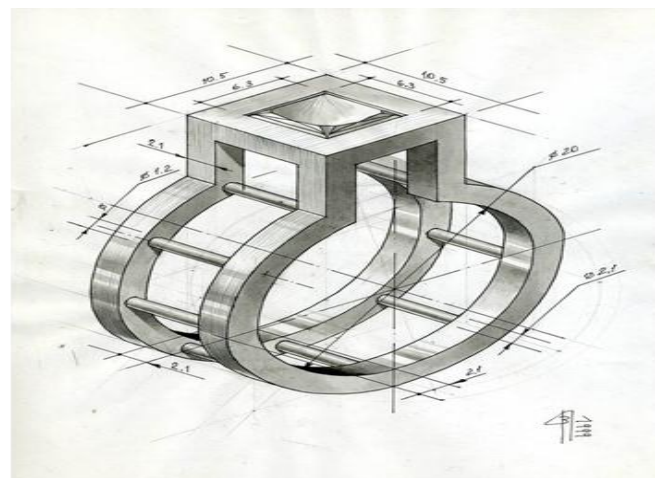
Las joyas tienen denominación de origen y la bisutería no, es decir el oro y la plata vienen grabadas con la ley, que no es más que la pureza del metal.



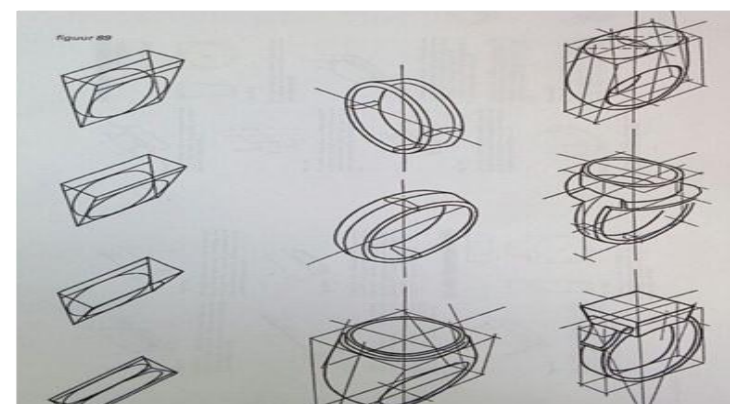
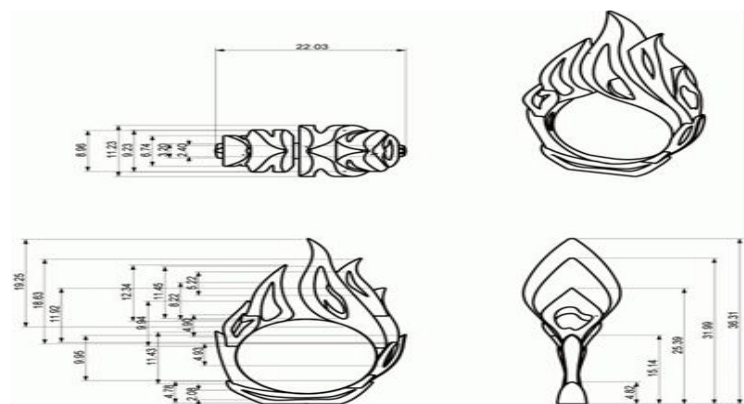
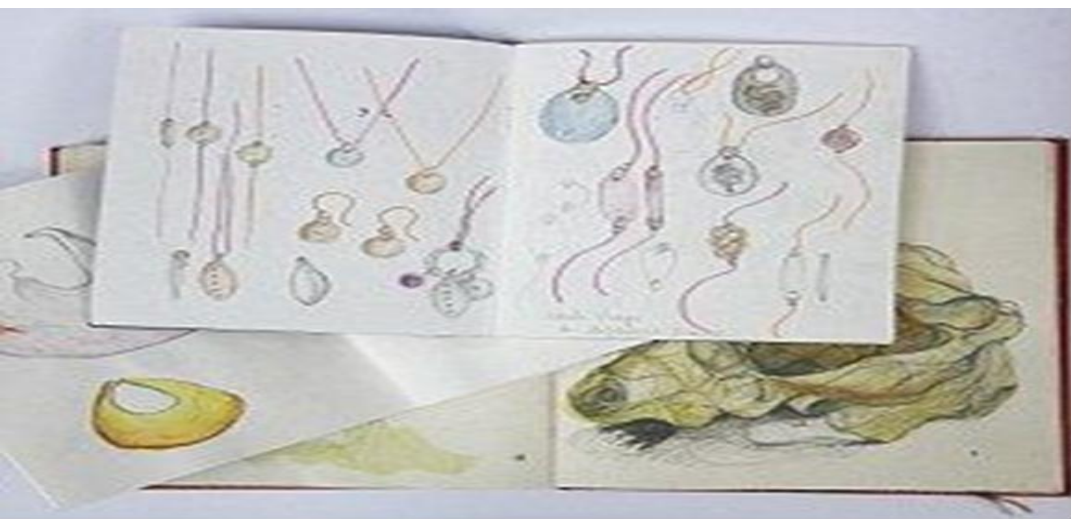
EJERCICIO

El alumno realizará diferentes bocetos, con diferentes técnicas de representación, para generar piezas conceptuales de joyería.

EJERCICIO



EJERCICIO



CONCLUSIONES

Una **joya** consiste en objeto ornamental para el cuerpo, que generalmente se fabrican con piedras y metales preciosos, aunque también se pueden emplear materiales de menor valor. Cualquier tipo de material se ha utilizado para fabricar joyas.

Entre los artículos de joyería cabe mencionar los brazaletes, collares, anillos, pendientes, así como ornamentos para el cabello, entre otros

En la mayoría de las culturas, las joyas son vistas como un símbolo de riqueza. Los materiales y el trabajo necesarios para fabricarlas hacen que tengan de por sí un valor intrínseco, el cual las ha hecho susceptibles de ser utilizadas como forma de acumular riqueza en grandes cantidades.

BIBLIOGRAFÍA

McGrath, J. (2004) *Joyería : los metales y las técnicas tradicionales y contemporáneas*. Barcelona, España. Promopress. ISBN: 9788492810789

Forcadell, M. (2014) *Dibujo para joyeros*. Madrid, España. Parramón. ISBN: 9788434225480

O'Farrel, T. (2004) *Joyería Artesanal*. Argentina Ed. Albatros. ISBN: mkt0003950411

Codina, C. (2011) *La Nueva joyería*. Madrid, España. Ed. Parramón. ISBN: 9788434226654