

Guión explicativo: (Puntos clave para mejorar el proceso de pre-producción)

UAEM: Facultad de Artes

Plan: ARTE DIGITAL 2010

UA: (Básico en videoarte II)

Núcleo: núcleo integral: optativa 2

# **TÍTULO DEL MATERIAL: Puntos clave para mejorar el proceso de pre-producción**

**AUTOR: Dr. Mariano Carrasco Maldonado.**

**ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE ARTES**

**NOMBRE DE LA UA: Básico en videoarte 2 (Optativa Núcleo Integral)**

**OBJETIVOS DE LA UA: Interpretar los conocimientos básicos desde aspectos afectivos (el problema) para la aplicación, recreación y operación de la forma, en la realización de un guión que conforme el momento de la pre-producción de videoarte.**

**Objetivo del material: En esta lección el alumno conocerá algunos tips para el desarrollo de un guión. Del mismo modo, conocerá funciones básicas del crew antes del proceso de producción**

**Fecha de elaboración: Abril de 2019**

## Contenidos temáticos que apoya el material:

**Unidad 1.** Interpretación de aspectos afectivos para interpretación del problema en imágenes-movimiento.

Situar la problemática del problema afectivo y su vínculo con la sociedad. El objetivo general de esta unidad es fomentar el desarrollo de un pensamiento propio vinculado a la realidad de cada alumno desde una postura del videoarte y problemáticas planteadas por imagen movimiento mediante ejercicios audiovisuales

### UGERENCIAS DE UTILIZACIÓN:

- Se sugiere la utilización de un ordenador que tenga instalado el Acrobat Reader ( versión actualizada: 2015 a la fecha) y un cañon con su cable para conectarlo a un proyector o pantalla de video.

## Guión explicativo: (Puntos clave para mejorar el proceso de pre-producción)

UAEM: Facultad de Artes

Plan: ARTE DIGITAL 2010

UA: (Básico en videoarte II)

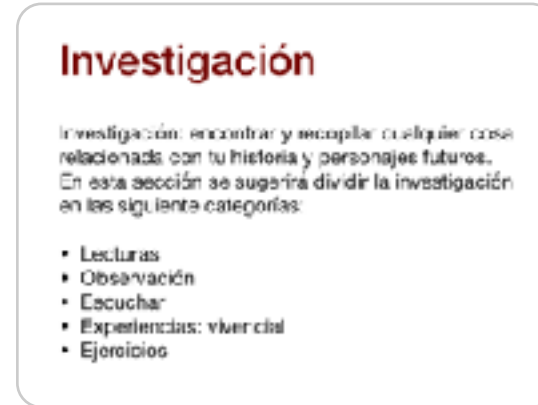
Núcleo: núcleo integral: optativa 2

### **Guión gráfico - *Puntos claves para mejorar el proceso de pre-producción.***



*diapositiva(s) 1-2*

Se describe el plan de la sesión: actividades que mejoran el desarrollo de un guión y especificaciones del crew. La presentación está enfocada a que los alumnos tengan clara su función dentro de un equipo de trabajo.



*diapositiva(s) 3-5*

Casos que involucran procesos de construcción de un guión. Muchas veces, el guión se tiene estereotipado, pero escribir puede tener una capacidad para observar la realidad.

**Guión gráfico - Puntos claves para mejorar el proceso de pre-producción.**

### Observación

**Observar con detalle**

- Personas
- LENGUAJE CORPORAL

Observe cómo las personas actúan, hablan y se comportan en situaciones cotidianas cuando no saben que alguien los está mirando.

**Mirar**

- Noticias, páginas en internet
- Documentales

Una vez que tengas una idea, tenés que probar su credibilidad basándote en el mundo real.

diapositiva(s) 6-7

Notas: la observación como estrategia para encontrar ideas al momento de un guión. Durante la presentación, se expondrán casos exitosos de semestres pasados y las razones que potencializaron sus experiencias.

### Escuchar

**Personajes y su lenguaje**

Obsta a las personas y escucha atentamente la forma en que hablan. Esta puede ser la base para el diálogo de tus personajes.

**MÚSICA Y SONIDOS AMBIENTALES**

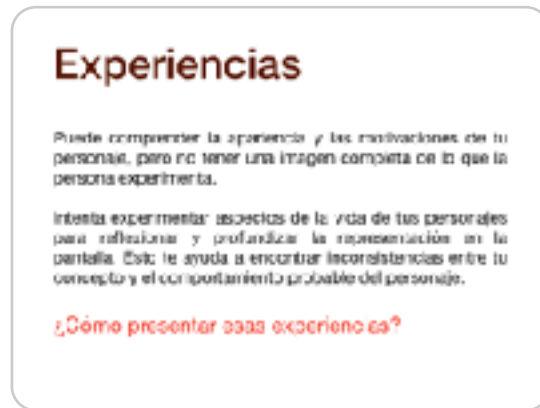
Intenta imaginar el tipo de música que preferirían tus personajes. Luego, encuentra oportunidades para escuchar su música. Pasa de tus personajes mientras escuchas la música tanto ambiental como en su música.

- Sentarse en un bar, local, negocio, etc. para grabar algunas conversaciones.
- Pasa de escuchar a la personas bajo un sentimiento nostálgico y escuchar banda o música en algún contexto para observar.

diapositiva(s) 8

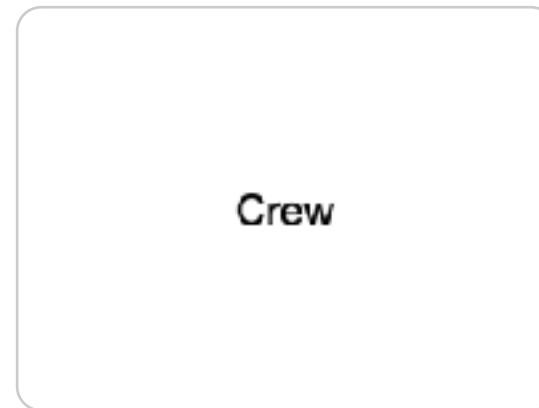
Notas: se mencionan casos que vinculan la importancia en la construcción de un guión que preste atención en los personajes. Muchas veces, los alumnos escriben historias lejanas. Por ejemplo, Holanda. Construir personajes cercanos ayuda a sensibilizar y armar un mejor guión.

**Guión gráfico - Puntos claves para mejorar el proceso de pre-producción.**



diapositiva(s) 9-13

Notas: experiencia y ejercicios corresponden a otras estrategias prácticas. Sin mucho ensamblaje teórico, el alumno puede pensar en ejercicios como bocetos para armar escenas. Por el otro lado, las experiencias vividas son otra fuente de inspiración.



diapositiva(s) 14-32

Notas: se presta atención a los roles. En muchos casos, los alumnos desconocen sus funciones en el set. Lo que imposibilita tomar decisiones o ser eficientes. Al presentar las obligaciones del equipo se espera una mejor organización.

Guión explicativo: (Puntos clave para mejorar el proceso de pre-producción)

UAEM: Facultad de Artes

Plan: ARTE DIGITAL 2010

UA: (Básico en videoarte II)

Núcleo: nucleo integral: optativa 2

## Guión gráfico - *Puntos claves para mejorar el proceso de pre-producción.*

### Referencias

- Conné, David B. (1998). A history of narrative film. WW Norton. Tercera edición.
- Coe. (2007). HOW TO BE A FILM ACTOR AND ACTING COACH.
- Cooper, Pat and Conroy, Ken (1995). Writing the short film. Focal Press.
- Katz, Steven D. (1991). Filmdrawing. Focal Press.
- Meier, Peter. (1994). Location Sourcing and management handbook. Focal Press.
- Silver, Alan/Clark, Elizabeth (2003). The film director's career. Silman James Press.

*diapositiva(s) 33*

*Notas: Referencias y/o fuentes de consulta.*

## FUENTES DE CONSULTA.

- Cook, David A (1996). A history of narrative film. WW. Norton. Tercera edición.
- Cole, Toby/Chinoy, Helen (1995). Actors and acting. Crown.
- Cooper, Pat and Dancyger, Ken (1994). Writing the short film. Focal Press.
- Katz, Steven D. (1991). Film directing. Focal Press.
- Maier, Robert (1994). Location Scouting and management handbook. Focal Press.
- Silver, Alain/Ward, Elizabeth (1993). The film directors team. Silman-James Press.