

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía pedagógica:
Investigación turística

Elaboró: Mtra. en E. T. María Magdalena Munguía Reyes
Mtra. en E.S. y F.T. Martha Garduño Mendoza **Fecha:** 12 julio 2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
29 de agosto de 2019



H. Consejo de Gobierno
29 de agosto de 2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	10
VIII. Mapa curricular	13



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Turismo y Gastronomía CU Texcoco, Temascaltepec, Zumpango, Tenancingo, Teotihuacan y UAP Chimalhuacan								
Licenciatura	Turismo								
Unidad de aprendizaje	Investigación turística	Clave	LTR404						
Carga académica	3	3	6	9					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Periodo escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna			Ninguna					
	UA Antecedente			UA Consecuente					

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input type="checkbox"/>
Seminario	<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>



II. Presentación

Con fundamento en el capítulo tercero, artículos 87 y 88 del Reglamento de Estudios Profesionales de la Universidad Autónoma del Estado de México, se elabora la presente Guía Pedagógica, la cual es considerada como un complemento del programa de estudios. A pesar de no considerarse un documento normativo, su elaboración debe estar avalada por los órganos de Gobierno del espacio académico.

La Guía Pedagógica debe considerar recomendaciones y sugerencias para la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje, tiene un carácter indicativo, otorga autonomía para seleccionar y emplear los métodos, estrategias y recursos educativos más apropiados para lograr los objetivos

Bajo esta lógica, el presente documento hace alusión a la Guía Pedagógica a la Unidad de Aprendizaje “Investigación Turística” en la que los alumnos por medio de los conocimientos adquiridos en aula, desarrollarán habilidades que les permitan aplicar sus conocimientos teórico- metodológicos relacionados con el turismo y centrados en la sustentabilidad, el desarrollo y la competitividad, a nivel nacional e internacional.

Con el desarrollo de diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje, reflexionará en torno a la situación actual del turismo, argumentará los nodos problemáticos de éste para posteriormente definir una problemática en torno al turismo como objeto de estudio y con ello definir los elementos teóricos y metodológicos pertinentes para su abordaje.

En esta guía pedagógica se detallan las actividades a desarrollar durante el curso, las cuales están encaminadas al logro de los objetivos planteados en el programa de esta unidad de aprendizaje. Se privilegia la participación dinámica de los estudiantes para potenciar el aprendizaje y sobre todo la reflexión a partir de las lecturas elegidas para tal fin.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los elementos teórico-metodológicos que fundamenten el abordaje del conocimiento turístico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. El objeto de estudio del turismo y sus nodos problemáticos		
Objetivo: Identificar la construcción del turismo como objeto de estudio en el ámbito de la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo, así como sus nodos problemáticos más relevantes		
Contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1) Nociones del objeto de estudio del turismo 2) Nodos problemáticos en el ámbito internacional 3) Nodos problemáticos en el ámbito nacional 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Expositivo- interactivo, en donde los alumnos a través de la búsqueda y análisis de información integrarán saberes vinculados al objeto de estudio del turismo y sus nodos problemáticos.		
Estrategias: Los alumnos desarrollaran actividades asimilativas y de gestión de información que les permitan el análisis y reflexión sobre temas relacionados con el turismo, sustentabilidad, desarrollo y competitividad		
Recursos educativos: Documentos, audiovisuales, informáticos, telemáticos, pizarra, manipulativos, muestra, material, humanos. Materiales físicos como (libros, objetos de laboratorio), digitales (ordenadores, programas informáticos, Internet), humanos (los propios docentes, otras personas). Artículos especializados, capítulos de libros. Recursos multimedia, blogs. web		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno identificará las nociones en la construcción de un objeto de estudio, integrando dicho ejercicio en un documento escrito	El alumno construirá un organizador gráfico en torno a la situación actual del turismo, según identificada en las lecturas especializadas	El alumno argumentará verbalmente en grupo, los nodos problemáticos del turismo en el ámbito nacional e internacional



8 (Hrs.)	14 (Hrs.)	8 (Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula, escenarios virtuales		Proyector, internet y equipo de cómputo

Unidad 2. Elementos teórico-metodológicos aplicados al estudio del turismo

Objetivo: Distinguir los elementos teóricos y metodológicos de los procesos de investigación para abordar la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo.

Contenidos:

- 1) Investigaciones internacionales.
- 2) Investigaciones nacionales.
- 3) Elementos teóricos y metodológicos más aplicados

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos:

Expositivo-interactivo, en donde los alumnos a través de la búsqueda y análisis de información integrarán saberes vinculados al objeto de estudio del turismo y sus nodos problemáticos.

Estrategias: Los alumnos desarrollaran actividades asimilativas y de gestión de información que les permitan el análisis y reflexión sobre temas relacionados con el turismo, sustentabilidad, desarrollo y competitividad

Recursos educativos:

Documentos, audiovisuales, informáticos, telemáticos, pizarra, manipulativos, muestra, material, humanos.

Materiales físicos como (libros, objetos de laboratorio), digitales (ordenadores, programas informáticos, Internet), humanos (los propios docentes, otras personas).

Artículos especializados, capítulos de libros.

Recursos multimedia, blogs. web

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno expondrá oralmente ejemplos de investigaciones en los ámbitos	El alumno realizará una matriz de doble entrada que exponga la problemática de investigación en el	El alumno elaborará un organizador gráfico que refleje las diferencias entre las investigaciones nacionales e



internacional y nacional	turismo a nivel nacional e internacional	internacionales para identificar los elementos teóricos y metodológicos utilizados
(Hrs.) 10	(Hrs.) 10	(Hrs.) 10
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula, escenarios virtuales, biblioteca		Pintarrón, proyector, internet y equipo de cómputo

Unidad 3. La problemática turística a nivel empírico		
Objetivo: Identificar una problemática turística susceptible de atención profesional mediante un proceso de investigación.		
Contenidos: 1) Problemática turística 2) Elementos teóricos pertinentes 3) Metodología aplicable		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Expositivo- interactivo, en donde los alumnos a través de la búsqueda y análisis de información integrarán saberes vinculados al objeto de estudio del turismo y sus nodos problemáticos.		
Estrategias: Los alumnos desarrollaran actividades asimilativas y de gestión de información que les contribuya a la explicación teórica y metodológica de investigaciones en turismo, sustentabilidad, desarrollo y competitividad		
Recursos educativos: Documentos, audiovisuales, informáticos, telemáticos, pizarra, manipulativos, muestra, material, humanos. Materiales físicos como (libros, objetos de laboratorio), digitales (ordenadores, programas informáticos, Internet), humanos (los propios docentes, otras personas). Artículos especializados, capítulos de libros. Recursos multimedia, blogs. web		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre



El alumno participará en una exposición oral a través de la cual caracterizará una problemática turística	El alumno trabajará en equipo para proponer elementos teóricos y metodológicos pertinente al abordaje de la problemática elegida. Dicho ejercicio se integrará en un documento escrito	Los equipos expondrán en seminario los principales hallazgos de su proceso investigativo
6 (Hrs.)	22 (Hrs.)	8 (Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula, escenarios virtuales, biblioteca		Proyector, internet y equipo de cómputo



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2ª Edición). México: Pearson. ISBN: 978-9586991285

Creswell, J. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Estados Unidos: SAGE. ISBN: 978-1452226101

Facultad de Turismo y Gastronomía (2013). *Orientaciones para la investigación y trabajos de evaluación profesional*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. Sin ISBN

Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata. ISBN: 978-8471128065

García de Cerretto, J., & Giacobbe, M. (2009). *Nuevos desafíos en investigación: Teorías, métodos, técnicas e instrumentos*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones. ISBN: 978-9508085979

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). México: McGraw Hill /Interamericana Editores. ISBN: 978-1456223960

Lara M. E. (2012). *Fundamentos de investigación. Un enfoque por competencias*. México: Alfaomega Grupo Editor. ISBN: 978-6077077367

Rosado, M. A. (2006). *Metodología de investigación y evaluación*. México: MAD. ISBN: 978-8466547314

Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa. ISBN: 978-6070501388

Complementario:

Bell, J., & Waters, S. (2018). *Doing your research project: A guide for first-time researchers* (7ª edición). Reino Unido: Open University Press. ISBN: 978-0335264469

Dawson, C. (2019). *Introduction to research methods: A practical guide for anyone undertaking a research project* (5ª edición). Inglaterra: Robinson. ISBN: 978-1408711057



Durdella, N. R. (2018). *Qualitative dissertation methodology: a guide for research design and methods*. Londres: SAGE Publications Ltd. ISBN: 978-1506345161

Hernández, S., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill. ISBN: 978-1456260965

Igwenagu, C. (2016). *Fundamentals of research methodology and data collection*. Mauricio: LAP LAMBERT Academic Publishing. ISBN: 978-3659868849

Kumar, R. (2019). *Research methodology. A step-by-step guide for beginners* (5ª edición). Londres: SAGE Publications Ltd. ISBN: 978-1526449894

McGregor, D., Restoule, J. P., & Johnston, R. (2018). *Indigenous research. Theories, practices, and relationships*. Canadá: Canadian Scholars' Press Inc. ISBN: 978-1773380858

Smith, S. L. J. (2017). *Practical tourism research* (2ª edición). Wallingford: CABI. ISBN: 978-1780648873.

Taylor, S., Bogdan, R., & DeVault, M. (2016). *Introduction to qualitative research methods a guidebook and resource*. New Jersey: Wiley. ISBN 978-1118767214

Thomas, G. (2017). *How to do your research project: A guide for students*. Londres: SAGE Publications Ltd. ISBN: 978-1473948877

Walliman, N. (2017). *Research methods: The basics* (2ª edición). Reino Unido: Routledge. ISBN: 978-1138693999

Williamson, K., & Johanson, G. (2018). *Research methods. Information, systems, and contexts* (2ª edición). Londres: Chandos Publishing. ISBN: 978-0081022207

Yin, R. K. (2017). *Case study research and applications: Design and methods* (6ª edición). Londres: SAGE Publications Ltd. ISBN: 978-1506336169

Revistas y páginas de consulta

- Teoría y Praxis. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/>
- El Periplo Sustentable. <http://www.uaemex.mx/plin/psus/home.html>
- Cuadernos de Turismo. <http://revistas.um.es/turismo/issue/current>
- Estudios y Perspectivas en Turismo. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>



- Cuaderno virtual de turismo.
<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno>
- Estudios del Fondo Sectorial CONACYT-SECTUR:
<http://ictur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudios-e-investigaciones/estudios-del-fondo-sectorial-conacyt-sectur>
- Otras revistas especializadas



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo	Métodos y Técnicas de Investigación	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional	
	Pensamiento Universitario	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional		Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
	Sociología	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural		
	Geografía	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
	Economía	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Gestión del Talento Humano	
	Patrimonio Cultural Mundial	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México						
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 1, Núcleo Integral	

ESTANCIA PROFESIONARI

30

HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGIA

Unidad de aprendizaje	Horas técnicas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de seriación →
★ Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA:	42	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
	30	
	79	
	120	
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53	Total del Núcleo Sustantivo 23 UA para cubrir 160
	30	
	83	
	136	
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28	Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116
	24	
	52	
	110	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	998



O
P
T
A
T
I
V
A
S

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
			Animación Turística y Recreativa	Turismo Rural	Hospitalidad	Integradora de Viajes	Educación y Turismo	
			2 2 4 6	2 2 4 6	2 2 4 6	2 2 4 6	2 2 4 6	
			Pedagogía Ambiental	Museística	Restauración	Gestión de Turismo de Reuniones	Formulación y Gestión de Proyectos Turísticos	
			2 2 4 6	2 2 4 6	2 2 4 6	2 2 4 6	2 2 4 6	
							Gestión de Destinos Turísticos	
							2 2 4 6	
							Emprendimientos	
							2 2 4 6	
							Gestión de Empresas Turísticas	
							2 2 4 6	
							Innovación de Productos y Servicios	
							2 2 4 6	
							Gestión para el Aprovechamiento del Patrimonio	
							2 2 4 6	