



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

“Envuélvete en su piel”

Proyecto para el fortalecimiento de la identidad cultural como factor de aprovechamiento turístico en Sarapiquí, Costa Rica.

REPORTE DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Que para obtener el título de
Lic. en Turismo

Presenta:

Ariana Isabel Torres Delgado

Asesor:

Dr. Ricardo Hernández López

Revisores:

Dr. Héctor Favila Cisneros

L. T. Casilda Luisa Bucio Velázquez

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2020



RESUMEN

El proyecto **“Envuélvete en su piel”** nace a partir de varias necesidades detectadas por diversas instituciones públicas y privadas provocadas por la poca difusión de la oferta cultural en proyectos turísticos en Costa Rica.

Esta oportunidad se dio por la apertura que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) brindó para la realización de Estancias profesionales durante el semestre 2018-A, proporcionando los medios adecuados para su elaboración, así como el apoyo integral necesario para conseguir los objetivos que la institución demandaba.

A continuación, se presentan las acciones realizadas para llevar a cabo la propuesta, desde el reconocimiento del panorama hasta la presentación del proyecto.

1.- Reconocimiento del panorama

Se realizaron mesas de trabajo con miembros del Departamento de Desarrollo Turístico del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), así como investigación teórica en la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y en la Universidad de Costa Rica (UCR).

Para ello, las actividades de revisión documental teórico metodológica y legislativa, tomaron un papel fundamental para culminar con la estructuración de un inventario patrimonial.

2.- Desarrollo y aplicación de instrumentos

Como segundo paso se revisaron instrumentos de recopilación de datos por parte del Departamento de Desarrollo Turístico del Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Posteriormente, se dio paso al primer acercamiento con los actores principales y aplicación de los instrumentos a partir de recorridos, grabaciones y fotografías.

3.- Análisis de resultados

Terminado el trabajo de recolección de datos, se llevó a cabo un análisis cualitativo de cada uno de los instrumentos realizados a empresarios, Instituciones anexas, Universidades y grupos culturales, a la par de una revisión bibliográfica que corroborara cada uno de los datos obtenidos.

4.- Propuesta metodológica

Al culminar la fase anterior, se procedió al desarrollo de la propuesta metodológica más adecuada para el cumplimiento de los objetivos explicados por el Instituto Costarricense de Turismo a partir de la revisión bibliográfica de metodologías aplicables, teniendo como resultado la división de dicho proceso en dos partes:

I.- Metodología para generar un Proyecto turístico con respecto a los bienes patrimoniales correspondientes al Cantón de Sarapiquí. Los puntos retomados para su composición fueron: **Descripción general, Problemáticas, Logotipo, Slogan, Misión, Visión, Objetivos, Naturaleza del proyecto, Vida útil del proyecto, Organización comunitaria y autodiagnóstico, Planeación rural, Elaboración de autodiagnóstico, Constitución legal, Estudio Geosocioeconómico, Entorno físico, Entorno social y cultural, Entorno económico, Diagnóstico turístico, Análisis y jerarquización, Estudio, de mercado, Estudio técnico, Marco legal, y Comercialización.**

II.- Metodología para el reconocimiento y clasificación del patrimonio. Dividida en: **Metodología de jerarquización MINCETUR; Metodología basada en la teoría del ordenamiento patrimonial de Josep Ballart.**

5.- Presentación del proyecto

Posteriormente, las metodologías propuestas se presentaron en dos órdenes:

*Ante el Instituto Costarricense de Turismo para su aprobación final

*Ante los representantes del Cantón de Sarapiquí en materia turística.

Cabe mencionar que dos años después de presentado el proyecto ante todos los actores involucrados, se tuvo a bien investigar el resultado del trabajo realizado durante el periodo de Estancias profesionales realizadas en el Departamento de Desarrollo Turístico del Instituto Costarricense de Turismo, encontrándose lo siguiente:

1. Se adaptaron las propuestas sugeridas a los planes surgidos de las reuniones entre los actores involucrados.
2. Se tomaron en cuenta las metodologías de análisis y desarrollo de proyectos
3. Se integraron las propuestas de reconocimiento teórico conceptual en temas culturales
4. Se adoptó la filosofía de integrar al problema de migración que ha aquejado al cantón durante tantos años y convertirlo en un elemento de diferenciación para construir las bases de una nueva cultura, construyendo así, una propuesta a futuro de un proyecto de turismo cultural potencialmente benéfico y bien estructurado desde el inicio, evitando la mayor parte de perjuicios por una mala clasificación y planificación de estos.

ÍNDICE

RESUMEN	5
ANTECEDENTES	10
OBJETIVOS Y ÁREA USUARIA	14
<i>Objetivo general</i>	14
<i>Objetivos específicos</i>	14
PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN EL ÁMBITO PROFESIONAL	16
<i>Fundamentos para la gestión turística del patrimonio cultural</i>	17
<i>El marco jurídico y la importancia de las políticas gubernamentales para la gestión del Patrimonio Cultural, según Josep Ballart</i>	25
METODOLOGÍA	28
<i>ETAPA 1.- Organización comunitaria y autodiagnóstico organizacional</i>	28
Organización comunitaria	28
Planeación rural	29
Elaboración de autodiagnóstico organizacional	30
Constitución legal	31
<i>ETAPA 2.- Diagnóstico turístico</i>	34
Inventario de recursos culturales	34
Evaluación por Metodología MINCETUR	49
Metodología de Ballart	65
RESULTADOS OBTENIDOS Y LA SOLUCIÓN APLICADA	66
<i>Diseño de productos turísticos alternativos</i>	67
1.- EN EL CORAZÓN DE SARAPIQUÍ	67
2.- ¡VIVA LA MÚSICA!	68
3.- DEL CAMPO AL ALMA	69
4.- RECICLARTE	70
5.- SARAPIQUEANDO... UN POQUITICO DE TODO	71
<i>La solución aplicada por parte de la institución a cargo: Instituto Costarricense de Turismo (ICT)</i>	72
2018	72
2019	73
2020	73

MECANISMOS DE TRANSFERENCIA	75
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	78
FUENTES CONSULTADAS	81
ANEXOS.....	83

ANTECEDENTES

El turismo cultural se ha manejado como una de las principales vertientes de la actividad turística alrededor del mundo, considerando e integrando elementos con el suficiente valor histórico y representativo de los diferentes contextos geográficos que lo realizan.

Como es bien sabido, las dos grandes clasificaciones del turismo están directamente orientadas a lo natural y a lo cultural. Lo anterior depende de la cantidad de recursos de cada tipo que la integren.

En el caso de Costa Rica, la tendencia de su oferta turística está fuertemente inclinada a la parte de turismo de naturaleza, dejando de lado la parte cultural. Esto, a su vez, se debe a la gran influencia que ejerce la cultura norteamericana, no sólo por ser la principal nacionalidad del bruto de sus visitantes, sino porque históricamente, Estados Unidos ha intervenido para generar en el país una especie de híbrido cultural, inclinado hacia el modus vivendi norteamericano.

En 2018, con fundamento en la transición gubernamental federal, así como por solicitud de la Organización Mundial del Turismo (OMT:2018) (según palabras de los miembros del Departamento de Desarrollo Turístico del Instituto Costarricense de Turismo), el Ministerio de Turismo tomó la decisión de incluir a la oferta turística ya consolidada en el país centroamericano (Turismo de naturaleza), la vertiente del Turismo cultural.

Dicha decisión conllevaba una reestructuración del Plan Nacional de Turismo orientado a visitantes, principalmente norteamericanos, con intenciones de realizar actividades de aventura, y proyectarlo hacia un turista diferente.

El prestigio de Costa Rica, comúnmente conocido como “país verde”, tuvo a bien integrar sus políticas sustentables para el objetivo deseado. “El gran objetivo de

futuro, dada la situación actual del destino, es mantener las condiciones mediante las cuales el sistema turístico pueda seguir evolucionando sin perder ninguno de los elementos diferenciadores propios del modelo sostenible” (Plan Nacional de Turismo de Costa Rica, 2017-2021: 74).

Asimismo, considerando que la actividad turística es la principal generadora de divisas y empleos en el país, buscaba consolidarse a través de estrategias que vislumbraran la calidad humana y las características diferenciadoras de la sociedad costarricense “El posicionamiento de Costa Rica como destino turístico se sustentará en la calidad de las experiencias que ofrece a sus visitantes con productos de alto valor agregado, en la sostenibilidad y en la idiosincrasia y cultura de los costarricenses” (Plan Nacional de Turismo de Costa Rica, 2017-2021: 74).

Ante esto, el Ministerio de Turismo delegó la responsabilidad de la integración de las estrategias para el correcto desarrollo del Turismo cultural al Instituto Costarricense de Turismo (ICT), a través de los Departamentos de Desarrollo Turístico y Planeamiento Turístico, entendiendo que el turismo cultural es “el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales” (European Association for Tourism and Leisure Education: 2006. s. p.).

A su vez, esto está inspirado bajo el entendimiento del Patrimonio Cultural como “las manifestaciones de la cultura, de todos aquellos ‘datos’ que vamos dejando los seres humanos a lo largo de nuestra trayectoria sobre la tierra, a través de los cuales puede conocerse. Patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias, e incluye aspectos tan dispares como la arquitectura, las leyendas, los útiles de labranza, los textos históricos o los que nos hablan de tecnología actual” (Pastor,2003: 100).

Bajo este tenor, ambos departamentos buscaron diferentes métodos para consolidar una correcta actividad turística cultural, teniendo como primer modelo el Programa “Artesanías con identidad”, coordinado por Giovanni Solera Córdoba, miembro del Departamento de Desarrollo Turístico.

Sin embargo, tras la poca experiencia citada por los miembros del ICT e Instituciones orientadas al desarrollo turístico, no había sido posible la planificación adecuada de la actividad turística cultural a partir del aprovechamiento de su patrimonio cultural, entendido como “esas señas de identidad, específicas de cada lugar, que pueden ser captadas con facilidad por los turistas y que muchas veces se utilizan como reclamo para motivar la visita a determinados sitios” (Pastor, 2003: 98).

Conforme la investigación fue avanzando, se encontró una amplia oferta susceptible de aprovechamiento turístico, pero un vínculo entre éste y la sociedad del cantón de Sarapiquí resultó bastante incipiente.

Ya que una estrategia de vinculación entre la sociedad y su patrimonio podría llevar varios años, y entendiendo que la dinámica social de Costa Rica es mucho más acelerada, se optó por realizar una estrategia de asimilación del patrimonio cultural por parte de los habitantes a partir de la visita gradual del visitante esperado. Esta situación se fundamentó en lo expuesto por María José Pastor en su artículo “El Patrimonio Cultural como opción turística”, donde asegura que “El hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser altamente positivo; si además se les ofrece una serie de acciones que potencien la asimilación de ese patrimonio se conseguirá, por una parte, que éste grupo de individuos comprenda algunos aspectos de la identidad de sus anfitriones, y por otra, que estos últimos se preocupen por activar y preservar elementos que, en otras circunstancias podrían quedar relegados” (Pastor, 2003: 99).

Dicho de otro modo, el darle visibilidad al patrimonio cultural con el que cuenta el Cantón de Sarapiquí puede conseguir que los visitantes se involucren en acciones de reconocimiento, preservación y conservación para asegurar su aprovechamiento turístico a futuro, tal y como lo indica Pastor en el mismo artículo “Un lugar puede darse a conocer a través de sus elementos patrimoniales; así, el turista se llevará la imagen que sus anfitriones le ofrezcan y esto, además de proporcionar un beneficio económico, servirá para reforzar la estima que sobre sus factores identitarios tienen los pobladores” (Pastor, 2003: 99).

La dinámica social, definida por August Comte como “el fluir de las costumbres y creencias de una sociedad. A donde cada individuo va formando su identidad específica en la interacción con los demás miembros de su campo social” (Comte, s. p. s. a.) de Costa Rica, se presta a diferentes fenómenos de experimentación, gracias a la disposición de sus miembros para realizar actividades de organización y desarrollo de planes y programas de mejora para su aprovechamiento, principalmente económico.

Por esto, y tomando en cuenta algunos casos de éxito donde el patrimonio cultural ha sido determinante para la estructuración de una oferta turística de calidad que resalte el valor histórico y cultural de la sociedad sarapiqueña, destacada por su mestizaje y su juventud como comunidad.

OBJETIVOS Y ÁREA USUARIA

Sarapiquí es el segundo cantón más joven de la República de Costa Rica. Perteneciente a la provincia de Heredia, cuenta con una amplia riqueza natural a lo largo de todo su territorio, y sus fronteras con el cantón de San Carlos y Nicaragua lo convierten en un punto de contrastes socioculturales característicos.

Dichas condiciones paisajísticas han permitido el desarrollo de diversas actividades turísticas, enfocadas principalmente en ecoturismo, aventura y turismo rural. Sin embargo, a pesar de que se encuentra en un proceso de formación sociocultural, las estrategias para reconocerlas no han mostrado grandes resultados, propiciando que ciertos grupos de su población aún desconozcan el trasfondo de algunas manifestaciones culturales presentadas en el cantón tanto en festividades como de manera propia a través de microemprendimientos.

Ante esto, y bajo las condiciones de la Estrategia Nacional de Turismo propuesta por el Ministerio de Turismo, a través del apoyo brindado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), se propusieron los siguientes objetivos:

Objetivo general

Integrar el patrimonio cultural factible de aprovechamiento a la oferta turística actual del Cantón de Sarapiquí, a partir de la implementación de estrategias sociales para fortalecer la identidad cultural y el vínculo de los habitantes del Centro de Desarrollo Turístico con su patrimonio, ampliando y mejorando la experiencia de los turistas en un periodo aproximado de cuatro años.

Objetivos específicos.

1.- Identificar y catalogar el patrimonio cultural factible de aprovechamiento turístico presente en el cantón de Sarapiquí, analizando el vínculo con la comunidad y su valor suplementario entre los elementos que la componen.

2.- Integrar a los actores adecuados para el desarrollo del proyecto.

3.- Agregar a la experiencia del turismo de naturaleza ya establecida en el Cantón de Sarapiquí, la valía de su patrimonio cultural.

PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

A partir de la investigación práctica y documental, se identificaron las siguientes problemáticas que deben tomarse en cuenta a partir del proceso de diseño y gestión del proyecto:

1. Es un cantón con pocos años de formación. Sarapiquí es el cantón con menos años de establecimiento de toda Costa Rica, por lo que su bagaje histórico es menor con respecto a otros cantones.
2. Alto índice de población migrante e inmigrante.
3. Introducción de actividades no propias del lugar. Las actividades originarias fueron sustituidas a lo largo del proceso histórico, aún antes de ser nombrado cantón.
4. Contaminación del entorno por diversas empresas agrícolas que cambiaron los procesos tradicionales de producción, forzando a los pequeños productores a bajar sus costos y, por ende, generación de pobreza.
5. Poca educación sobre cuestiones culturales en su cantón y en su país.
6. Jóvenes poco involucrados en las actividades culturales. A pesar de que se han realizado esfuerzos para que los jóvenes se involucren en las actividades culturales, su participación se ve reducida periódicamente.
7. La Cámara de Turismo a cargo no da el apoyo adecuado para la realización de actividades de este tipo y son Asociaciones externas quienes deben realizar dichos proyectos.

Fundamentos para la gestión turística del patrimonio cultural

Se procederá a tomar en cuenta una Evaluación propuesta por el teórico Josep Ballart, especialista en el uso y manejo del patrimonio cultural para fines turísticos, de todos los elementos evaluados.

Los elementos de su teoría se muestran en el siguiente esquema:



Esquema 1. Elementos generales de la Teoría de Gestión del Patrimonio Cultural de Josep Ballart. Fuente: Elaboración propia.

Josep Ballart (2010), un teórico especializado en la Gestión del Patrimonio Cultural, reconocido por los diversos procesos utilizados para la mejora de la actividad turística mediante el aprovechamiento de elementos culturales, menciona que puede definirse al patrimonio como toda aquella herencia tangible e intangible, de bienes y conocimientos, transmitida de generación en generación, con valores agregados y una importancia superior otorgada por los actores involucrados en la conservación del mismo.

Bajo este tenor, se retoma a la identidad como el eje rector para el reconocimiento del patrimonio cultural, ya que sin ella el valor de este se diluye, transformándolo o extinguiéndolo, adaptándose a nuevas condiciones socioculturales.

Esa identidad que considerando lo definido por Fuhem (s.f.), puede retomarse como “ese conjunto de símbolos y de valores que permiten afrontar la vida cotidiana”, es también fundamental para entender la situación intercultural actual del grupo social.

Esto último asociado a lo que Ballart rescata como toda esa correlación del valor cultural con el tiempo, ya que destaca que, sin una valoración temporal del mismo, es complicado encontrar un arraigo importante que defina y defienda las necesidades del grupo por conservarlas y transmitir las a sus generaciones posteriores.

Es muy importante entender que el patrimonio cultural representa un elemento fundamental para el surgimiento de las sociedades, la interacción de las mismas y el entendimiento personal y colectivo que contiene cada una de ellas. Es decir, en medida que las sociedades se identifican con todos aquellos elementos que componen el patrimonio cultural puede fortalecerse en tal medida que posteriormente, puede aprovecharse adecuadamente para la generación de economías alternativas.

Lo anterior puede conseguirse gracias a cuatro tipos de valor que le distinguen: el valor simbólico, el valor de uso, el valor de referencia y el valor formal, donde Ballart (2010) afirma:

1.- El valor simbólico: toda la herencia cultural que acarrea la pertenencia del patrimonio, los elementos que lo distinguen y la identidad que genera su conservación.

2.- El valor de uso: correspondiente a la funcionabilidad del patrimonio en la vida cotidiana de los pobladores, tomándose en cuenta desde la perspectiva de una herramienta más que de un objeto preciado para el poseedor.

3.- El valor de referencia: atiende a las cualidades o virtudes que presenta el elemento patrimonial, tanto físicas como simbólicas para el grupo social que los sostiene.

4.- El valor formal: cuando el patrimonio se convierte en un elemento comercializable y toma relevancia no sólo para los poseedores originales o productores, sino para los poseedores “secundarios”, a quienes puede calificarse como todos aquellos a los que se les hace de conocimiento sobre dicho patrimonio y pueden generar también un sentido de pertenencia al mismo (p. 20).

Un claro ejemplo es todo el patrimonio cultural que sostiene México, donde la diversidad cultural es evidente, pero al mismo tiempo genera una identidad para todos sus habitantes cuando estos se encuentran fuera del territorio nacional, sin importar si son de la región o no del elemento expuesto.

Es en este último cuando el patrimonio toma mayor relevancia, entrelazándolo con los fines naturales de la actividad turística, ya que es cuando por medio de una actividad económica, no sólo es posible el reconocimiento del mismo, sino donde el valor puede dirigirse a un beneficio económico y puede ser factible para mejorar (en diversas ocasiones) las condiciones de vida del grupo social en cuestión.

Otra relación que podemos encontrar y es importante destacar, es que según Ballart, la percepción del patrimonio cultural está íntimamente relacionada con la identificación de un objeto tangible, sólido y materializable. Sin embargo, cabe señalar que los elementos intangibles suelen duplicar su valor simbólico ya que la única referencia de su existencia es la transmisión directa de una generación a otra, haciendo más difícil su existencia y propiciando una transformación de este.

Asimismo, el tiempo puede entenderse como otro elemento fundamental para el fortalecimiento del patrimonio, ya que este representa la importancia que un número considerable de generaciones le ha otorgado para preservarlo y transmitirlo.

Es por ello que el patrimonio representa en gran medida nuestra esencia, lo que somos personal y colectivamente. Todo aquello que nos distingue de otros grupos sociales y nos fortalece en diversas disciplinas, hechos históricos y colectividad social, generando beneficios inter e intrapersonales, que, en conjunto, abarcan un beneficio económico y el desarrollo de diversas actividades económicas enmarcadas en la caracterización de los recursos culturales de los que son poseedores.

Por último, cabe destacar que, si bien es cierto que el tiempo otorga un valor adicional a los bienes o recursos culturales, la memoria tanto individual o colectiva es lo que le agrega una significación propia, ya que, si no existieran generaciones sociales interesadas en conservar su patrimonio, simplemente tendría una connotación temporal- generacional.

Para esto, y aunque suene un tanto cuanto extraño, la nostalgia devenida en las memorias sobre el patrimonio, lo que un día fue y lo que es en la presente toma relevancia, puesto que el saber sobre los cambios a los que de manera natural se somete el patrimonio, genera aún más ese sentido de pertenencia mencionado anteriormente.

Con esto se toca otro punto importante con respecto al valor del patrimonio: el cambio. Es precisamente esa resistencia al cambio lo que origina que en el momento de su transmisión de generación en generación no se vea fracturada la importancia que tiene en el círculo social en que se desenvuelven.

Es decir, en medida que se proteja y se defienda el patrimonio, sus características y la necesidad de conservarla, puede generar una cohesión social lo suficientemente fuerte que permita mantenerlo por muchas generaciones, no sólo de forma física, sino de forma simbólica, para que su uso sea el adecuado y

permisible referentes al aprovechamiento que puede darse posteriormente para mejorar las condiciones de vida de la comunidad poseedora de este patrimonio.

En pocas palabras, es en los pueblos en donde la identificación del patrimonio cultural se facilita en tal medida que no es necesaria la excavación a profundidad de estos elementos.

A diferencia de las ciudades, donde la diversidad cultural se da como consecuencia de otros fenómenos sociales generados principalmente por las condiciones económicas de las llamadas “periferias”, en las comunidades locales es posible identificar tanto los elementos culturales como las condiciones económicas en las que se encuentran.

Asimismo, es interesante darse cuenta de que son perfectamente identificables los cuatro valores a los que Ballart hace referencia y que ya fueron nombrados, facilitando así su organización y por ende, la correcta gestión para mejorar sus condiciones de vida, con base en su aprovechamiento.

Dicho esto, a continuación, se muestran algunos elementos que permiten la gestión adecuada del patrimonio cultural en las pequeñas comunidades, también establecidas por Ballart, mismas que permiten que el valor del patrimonio se mantenga, al mismo tiempo de que resalte entre otras sociedades para generar una actividad turística aprovechable y beneficiosa para las comunidades principalmente locales.

Antes de pasar al concepto propio de gestión y las estrategias para conseguirla, debe valorarse lo siguiente: la conservación del patrimonio va más allá de la transmisión de estos de manera generacional y su conservación exacta.

La humanidad se ha visto obligada a buscar diversas formas de conservar el patrimonio, de acuerdo con sus posibilidades, gustos preferencias, necesidades y sentido de pertenencia con el mismo.

Dicho de otra forma, las estrategias de gestión del patrimonio para su conservación también toman un sentido dependiendo el momento histórico en el que se encuentran actualmente. Es prácticamente imposible que el valor sea el mismo cuando el bien está en su momento de mayor uso que pasados ya una cierta cantidad de años.

Ahora bien, señalando una pequeña contradicción a un punto tocado en el apartado anterior, donde se hacía referencia a la nostalgia como promotor del valor cultural, es importante destacar que actualmente, el exceso de este elemento puede originar mayores complicaciones que beneficios con respecto a una correcta gestión del patrimonio.

Lo anterior debido a que las individualidades pueden modificar el patrimonio que pueden generar una “sobrepoblación de patrimonio cultural”, segregándolo de tal forma que la identidad se vuelve personal y el colectivo desaparece.

Una de las posibles causas es la generalidad del patrimonio. Es decir, se tiene la concepción de que todos los elementos culturales propios de una comunidad específica son propicios para resaltar o se les aplica el mismo valor, sin distinguirlos unos de otros.

Es por eso por lo que Ballart (2010) establece dos tipos de recursos culturales que facilitan la identificación del patrimonio para generar una gestión adecuada a los elementos correspondientes al grupo social: Recursos potenciales y Recursos efectivos.

1.- Recursos potenciales: Limitados por procesos naturales de sustitución.

2.- Recursos efectivos: aquellos que se imponen por su importancia, tangibilidad y nula sustitución por otro elemento (p. 17).

En ambos casos, es importante destacar que no existen elementos universales y mucho menos aceptables que permitan distinguir unos de otros (Ballart, 2010).

Es decir, el significado del patrimonio es correspondiente al valor que la comunidad en cuestión le da, dependiendo del arraigo, utilidad y estado de conservación en que se encuentre el elemento.

Es por ello por lo que la subjetividad del patrimonio se fortalece y hace mucho más difícil la correcta gestión del mismo, pues en primera instancia, la identificación de ambos tipos de patrimonio dificulta el avance para la generación de estrategias, tanto de conservación como de aprovechamiento.

Como una manera inteligente de identificar el tipo de patrimonio, Ballart (2010) propone un proceso de selección por el cual es más fácil identificar tanto el tipo de patrimonio como las estrategias por etapa, mejorando así la gestión de este.

Para esto, el autor indica que antes de cualquier cosa, debe plantarse el “destino”, es decir, el curso de la investigación y el fin específico para generar un proceso adecuado de gestión. Estos destinos son:

- a. El estudio: el bien útil a la ciencia reservándosele a tal fin.
- b. La explotación con fines sociales: el bien revierte a favor de la sociedad como instrumento educativo, como atracción generalizada, monumentalizado, rehabilitado y reutilizado, como polo coadyuvante al desarrollo sostenible de una zona, etc.
- c. La reserva: la fracción de patrimonio identificada que se protege y sella para reservar sus beneficios sólo para el futuro (p. 18).

Ballart también indica la existencia de un cuarto destino: el consumo individual, sin embargo, no la desarrolla, ya que hace referencia a la exclusión colectiva del goce y disfrute del bien consumido.

Ahora bien, para realizar un adecuado proceso de gestión es necesario identificar dos acciones principales que permitan el mínimo u nulo de errores, propiciando así que las etapas posteriores sean exitosas.

Como primera acción, se toma a un actor fundamental en el proceso: el seleccionador. Para esto, Ballart (2010) indica que antes de hablar de un alguien como responsable de la selección, es absolutamente necesaria la identificación de los contextos de selección, los cuales pueden entenderse a partir de la siguiente clasificación:

- 1) Un contexto científico- profesional: enmarcado por la actividad académica y de investigación, con la universidad y las instituciones científicas al frente y los propios museos, así como las organizaciones profesionales, que aplican políticas de adquisición y conservación y desarrollan programas de investigación y difusión.
- 2) Un contexto societario-civil: representado por la vida civil y la actividad asociacionista, asociaciones culturales y conservacionistas, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro involucradas en la difusión del patrimonio.
- 3) Un contexto político administrativo: enmarcado por las administraciones públicas, que actúan de acuerdo con la ley y ejecutan las provisiones establecidas por las normativas existentes. También se toman iniciativas preservacionistas a través de los representantes políticos, a menudo a instancias de representantes de los demás contextos y de acuerdo con las demandas que en una sociedad democrática plantea la opinión pública a través de sus medios de comunicación y presión.

- 4) Un contexto económico: enmarcado por las relaciones económicas que tienen lugar en la sociedad, donde los agentes acuden al mercado que sopesa y pone precio a los bienes culturales y a las iniciativas de conservación. (p. 19).

Estos a su vez, están condicionados por diversos elementos configurados en la actualidad del contexto general actual de las mismas comunidades, con el fin de contrastar el factor tiempo, con respecto al pasado y su relación con el presente.

Bajo estas condicionantes, es aún más fácil la construcción de las estrategias a seguir en un adecuado proceso de gestión, debido a que no sólo se tiene la identificación del elemento a resaltar, sino el contexto socio- cultural- económico en el que se desenvuelve y con el que pueden emplearse de mejor manera.

Posteriormente, como segunda acción general en el proceso se busca el camino para seleccionar, es decir: el cómo.

Es precisamente en este apartado donde se toma en cuenta, fundamentalmente, el valor al que el elemento o recurso cultural hace referencia. Es decir, se identifica en un primer momento cuál es el valor que los integrantes de la comunidad le dan a cada recurso (si es simbólico, de uso, de referencia o formal), posteriormente, se analiza estratégicamente y de manera escalonada cuál es el siguiente paso para tratarlo y posteriormente, ese valor prioritario o se transforma (que no es lo ideal) o se complementa (en el mejor de los casos) con otro tipo de valor.

En pocas palabras, la contextualización del patrimonio, junto con el valor otorgado al mismo, generan un sentido de pertenencia que, a su vez, dota de identidad tanto personal como colectiva que permite su aprovechamiento posterior, generando así oportunidades económicas y beneficios socioculturales que propician el pleno reconocimiento entre los miembros del grupo y los que le rodean.

El marco jurídico y la importancia de las políticas gubernamentales para la gestión del Patrimonio Cultural, según Josep Ballart.

Otro punto fundamental para la Gestión del patrimonio es el Marco Jurídico en el que estará fundamentado. Es decir, las instituciones que apoyarán el desarrollo de proyectos que conlleven la participación del patrimonio.

El escalonamiento de dichas instituciones estará fundamentado en la organización global del lugar que llevará a cabo la gestión, comenzando con el nivel más alto y terminando con una especie de organización local que determine las normas y reglas específicas del lugar.

Ballart (como citan Lord & Lord, 1998), indica la existencia de cuatro tipos de organizaciones en función del tipo de autoridad tutelar que tienen, y particularmente, de la estructura que adoptan:

1. Organizaciones dependientes: organizaciones pertenecientes a un organismo de la Administración pública, privada o Instituciones educativas.
2. Organizaciones autónomas: organizaciones que han sido investidas de un cierto nivel de autonomía de gestión bajo la responsabilidad de un patronato, junta o consejo.
3. Organizaciones independientes no lucrativas: organizaciones independientes reglamentadas por la correspondiente ley, cuyo anónimo no es el lucro sino el servicio a la comunidad.
4. Organizaciones privadas: organizaciones que gestionan bienes patrimoniales de forma privada con el propósito principal de obtener un beneficio empresarial.

Asimismo, el eje rector se postula directamente asociado a las políticas generales que la UNESCO proporciona para conseguir dichas acciones y genera un estado universal de gestión con los mismos fines, promoviendo así la revalorización del patrimonio en todas sus dimensiones, así como la posibilidad de conseguir diversos beneficios económicos mediante su gestión adecuada y proporcional a las potencialidades de cada elemento.

La propuesta de evaluación se presenta a continuación:

Cantón	Recurso cultural	Valor encontrado				Destino de la investigación			Tipo de recurso		Contexto				Organización titular				
		Simbolico	Uso	Referencia	Forma	Estado	Exposición con fines educativos	Reserva	Público	Evento	Científico-profesional	Sociedad civil	Público-administrativo	Económico	Comunitarias	Autónomas	Independientes no lucrativas	Privadas	
Saraguro	Fiesta de la identidad Saragureña																		
	Grupo de danza folklórica "Vierucas Saragureñas"																		
	Pamitur (Finca y restaurante de Palmito)																		
	Finca Sostenible "María Isabel"																		
	Fogadores y músicos de membras																		
Artesanías con material reciclado																			

ACOTACION		ORIENTACION DEL RECURSO	
			Cultural
			Económica

MAYORIA		PROYECCION	
			Nacional
			Internacional

Tabla 1. Resultados de evaluación por Teoría de Ballart. Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA

Por su naturaleza, y después de realizar un largo trabajo de investigación documental y de campo, se determinó que la Metodología a seguir debía componerse de dos etapas fundamentales, ya que estas delimitaban los pasos a seguir en un futuro para las acciones idóneas en el desarrollo del proyecto.

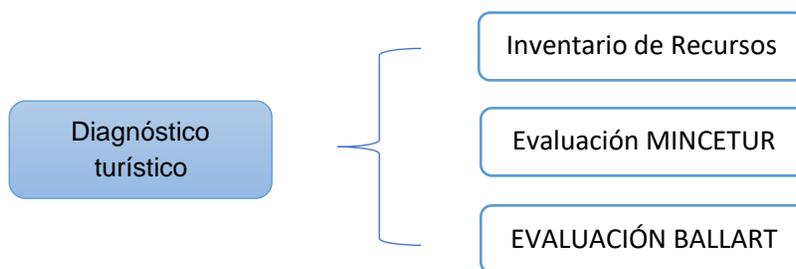
Dicha Metodología quedó constituida de la siguiente manera:

Etapa 1



Esquema 2. Etapa 1 de la Metodología. Fuente: Elaboración propia.

Etapa 2



Esquema 3. Etapa 2 de la Metodología. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 1.- Organización comunitaria y autodiagnóstico organizacional

Organización comunitaria

En el siguiente apartado se contempla la participación de la comunidad receptora, quienes de manera conjunta y ordenada participan en el proyecto que se

implementara en la comunidad, con ello se pretende generar beneficios que favorezcan principalmente a la población.

Trabajar en conjunto con la comunidad permitirá generar un vínculo que genere confianza y compromiso por las partes involucradas, de esta manera la creación del proyecto tendrá mejor soporte para la obtención de información por parte de la comunidad.

En el proyecto “**Envuélvete en su piel**”, se pretende contar con un grupo de personas residentes que sean los representantes para trabajar de manera colectiva con los gestores del proyecto en la toma de decisiones, donde deberán considerar el beneficio equitativo dentro de la comunidad. Asimismo, tienen participación en la ejecución del mismo proyecto al proponer los recursos que son susceptibles para el aprovechamiento y para el mejoramiento del producto una vez que haya sido implementado, ya que será la población los afectados o beneficiados por la actividad.

Del mismo modo, se busca que el Cantón de Sarapiquí pueda fortalecer el sentido de pertenencia con sus elementos culturales, propiciando así que la oferta turística que se busca implementar tenga mayores beneficios y pueda prevalecer el tiempo suficiente para la cohesión del proyecto, contemplando a la innovación de nuevos productos para su mejora continua, sin dejar de lado la importancia del valor cultural en dichos elementos.

Planeación rural

En este apartado es necesario considerar las características de la población, aquellas de índole cultural e ideológico principalmente, para evitar que la comunidad se sienta invadida por la aparición del turismo, tomando en cuenta que el fortalecimiento de la identidad, los rasgos distintivos de la población y su cultura es uno de los objetivos de la actividad turística en estos sitios.

Para esto es necesaria la aparición del grupo que representará a la comunidad pues, en conjunto con los gestores del proyecto llevarán a cabo juntas y asambleas para tomar decisiones que correspondan al turismo, también apoyarán en la implementación de talleres para capacitar a la población y mejorar los servicios y condiciones de vida de estos.

Asimismo, los gestores que tienen a su cargo los pocos proyectos que se han desarrollado hasta el momento, deben contar con participación activa dentro del grupo, aportando así al mejoramiento del diseño de nuevos proyectos y el seguimiento de los mismos a largo plazo.

Elaboración de autodiagnóstico organizacional

Este apartado constó de dos tipos de investigación, mismos que permitieron la estructuración de estrategias y diseño del proyecto.

Primeramente, fue necesaria la realización de investigación documental a partir de los siguientes documentos:

- >Plan de Desarrollo Nacional
- >Plan de Desarrollo Turístico Llanuras del Norte
- >Documentos sociológicos de la Universidad de Costa Rica

En un segundo momento y para efectos de Desarrollo o Planificación del Proyecto **“Envuélvete en su piel”**, fue necesario realizar entrevistas a diversos informantes clave, mismos que tienen un papel fundamental en el desarrollo de micro proyectos. Entre estos se encuentran:

- Funcionarios públicos (ASADA y CATUSA)
- Grupos culturales
- Músicos y talleristas
- Artesanas

- Agricultores (dueños de fincas)
- Empresarios turísticos
- Adultos mayores

Dichas entrevistas relacionaron a los temas culturales con el desarrollo de proyectos que los involucraran para efectos de reconocimiento cultural entre la población, generando así un beneficio económico que se encuentra en su etapa inicial, sirviendo únicamente como una actividad alternativa para la generación de economías.

De este modo, y durante un segundo periodo de investigación de campo, se realizó una visita exploratoria a fin de conocer a fondo y de manera física cada uno de los elementos que componen el patrimonio cultural del Cantón de Sarapiquí.

Durante esta visita, efectuada en durante el cierre de la “Fiesta de la Identidad Sarapiqueña”, fue posible tomar algunas fotografías y realizar una nueva entrevista al Historiador y miembro activo de las Organizaciones Civiles, Don León Santana Méndez, quien explicó entre otras cosas, el valor histórico que acarrea dicha justa, donde se resalta la importancia de Sarapiquí para la soberanía del país.

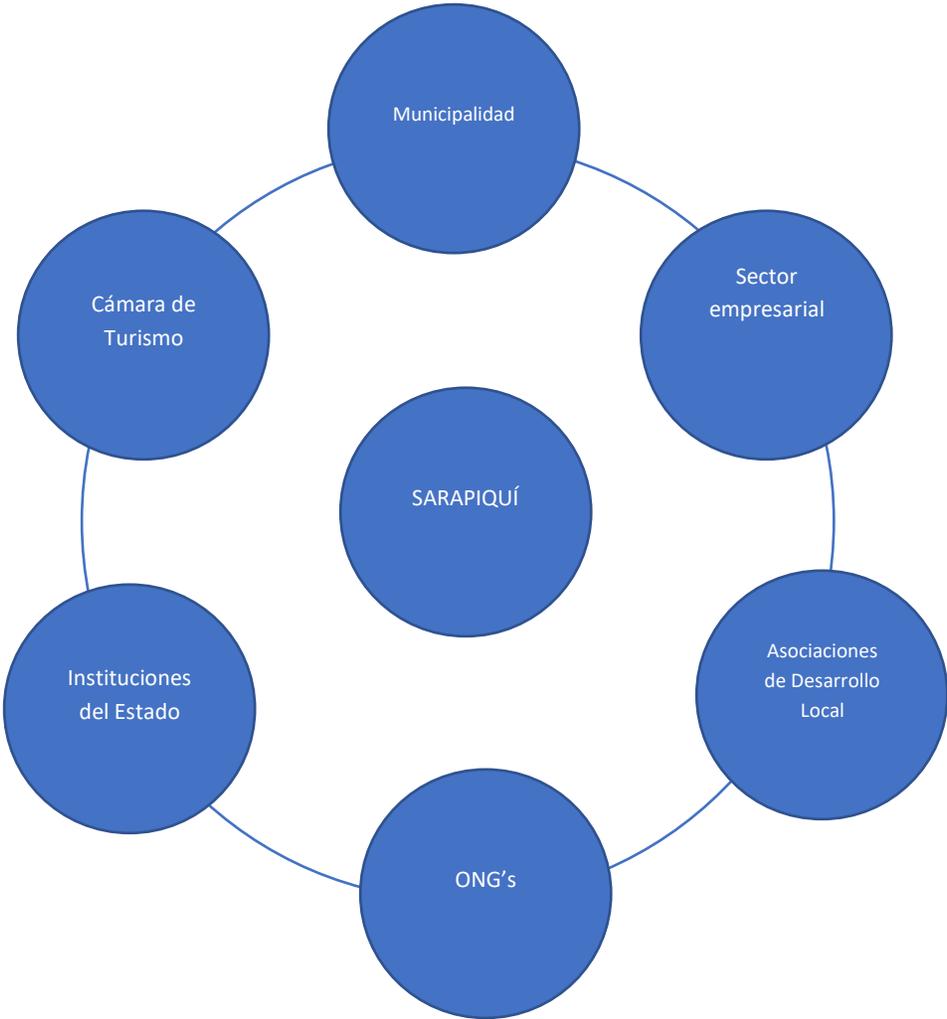
Del mismo modo, se busca fortalecer toda aquella manifestación cultural que se encuentre en etapa de gestación, misma que sirva como puntapié para enriquecer el valor cultural entre los pobladores de la sociedad sarapiqueña que a su vez, doten de una identidad pura, fuerte y constructiva a las futuras generaciones quienes serán los transmisores de nuevos valores para su consolidación.

Constitución legal

Para efectos del proyecto “**Envuélvete en su piel**”, y buscando el beneficio común entre todos los actores de la sociedad sarapiqueña involucrados directa e indirectamente en el diseño y gestión de éste, se encuentra necesaria la creación de una sociedad civil que se mantenga completamente involucrada en cada una de

las actividades planteadas para el desarrollo adecuado de la actividad turística cultural que se pretende implementar en el Cantón de Sarapiquí.

Tomando en cuenta las características de las actividades culturales dentro del cantón, la dinámica social manejada y los esfuerzos realizados para el reconocimiento de las mismas entre los pobladores de Sarapiquí, se propone la organización de una Red de Turismo, misma que vele por los intereses de cada parte que la integren y busque concentrar el mayor número de beneficios socio económicos para el conjunto involucrado directa e indirectamente en la actividad turística propuesta. Dicha red se propone bajo el siguiente esquema:



Esquema 4. Red de Turismo. Fuente: Elaboración propia.

Las funciones de cada elemento de la red se presentan en el cuadro siguiente:

Elemento	Funciones
Municipalidad	<ul style="list-style-type: none"> >Apoyo económico en el Desarrollo del proyecto >Apoyo en la difusión de los productos turísticos
Instituciones del estado	<ul style="list-style-type: none"> >Otorgamiento de permisos de trabajo >Apoyo económico en el Desarrollo de los Productos Turísticos
Sector empresarial	<ul style="list-style-type: none"> >Participación activa en el proyecto >Actividades de promoción y difusión del proyecto >Capacitación continua
Cámara de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> >Difusión y promoción del proyecto >Fungir como la institución clave para el desarrollo del proyecto
Asociaciones de Desarrollo Local	<ul style="list-style-type: none"> >Propiciar la participación activa de los habitantes de Sarapiquí durante el desarrollo del proyecto
ONG's	<ul style="list-style-type: none"> >Auxiliar en la determinación de actividades anexas al desarrollo del proyecto >Creación de una sociedad de jóvenes

Cuadro 2. Definición de actividades por Institución. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 2.- Diagnóstico turístico

Inventario de recursos culturales

RECURSO	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA	OBSERVACIONES	REQUERIMIENTOS
Fiesta de la Identidad Sarapiqueña	Celebrada entre los días 3 y 11 de abril, sirve como medio para conmemorar el Día de la Identidad Sarapiqueña, de acuerdo con el Decreto No. 38322, en el que se estipula el objetivo de dicha festividad como recordatorio de la importancia de Sarapiquí en la soberanía nacional, al ser sus tierras y su gente, partícipes en la resistencia contra los		-Baja afluencia -Poco reconocimiento nacional -Aportación histórica relevante	-Mayor difusión entre los habitantes del cantón -Difusión adecuada para el mercado meta

	<p>filibusteros, nombre coloquial que se le otorgó a las tropas americanas quienes, bajo la Doctrina Monroe, que buscaba la esclavitud de América Latina, buscaba apoderarse del territorio costarricense.</p> <p>Durante esta fiesta, pueden observarse diversos eventos culturales como demostraciones de danza, música local y gastronomía típica.</p>			
--	---	--	--	--

<p>Grupo de Danza Folklórica: Vivencias Sarapiqueñas</p>	<p>Grupo de danza formado por el Colegio Técnico Profesional de Sarapiquí, contemplando la participación de jóvenes estudiantes y habitantes del cantón.</p> <p>El grupo ha realizado giras en múltiples ocasiones dentro y fuera del territorio costarricense.</p> <p>Su objetivo principal es rescatar todas aquellas danzas representativas del folklor sarapiqueño, así como la esencia del</p>		<p>-Inexistencia de un lugar fijo para ensayos y presentaciones regulares</p> <p>-Poca participación ciudadana</p> <p>-Bajo número de patrocinios</p> <p>-Alto índice de rotación de los participantes</p>	<p>-Espacio para realización de actividades</p> <p>-Aumento de patrocinios</p> <p>-Difusión entre los habitantes del cantón</p> <p>-Reconocimiento por su labor artística representativa</p>
---	---	---	--	--

	vestuario típico y su bagaje histórico.			
--	---	--	--	--

<p>Palmitour (Finca y restaurante de palmito)</p>	<p>Palmitour es una finca agrícola que comenzó sus operaciones en 1996, gracias al emprendimiento de su dueña... quién comenzando con el cultivo y venta del palmito, continuó la expansión de su negocio primero con la venta informal de platillos a base de este fruto característico de la región pacífico (principalment e Guanacaste), y actualmente con dos productos exitosos que</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Posicionamiento internacional -Atracción del mercado meta -Complementación del producto turístico 	<ul style="list-style-type: none"> -Integración en el proyecto -Mayor identidad con el cantón y el proyecto
--	---	---	--	---

	<p>han llegado inclusive a instancias internacionales :</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Tour en la finca de palmito✓ Restaur ante <p>Cada uno de ellos opera tanto de forma independiente como en conjunto, otorgándole al turista una experiencia gastronómica sin precedentes.</p>			
--	---	--	--	--

<p>Finca Sostenible “María Isabel”</p>	<p>La Finca Sostenible “María Isabel” es el resultado de más de 20 años de trabajo y esfuerzo para convertirse en ejemplo de responsabilidad ambiental combinada con el rescate de una de las principales actividades económicas del cantón de Sarapiquí.</p> <p>Además de contar un amplio número de cabezas de ganado y una extensión de tierra de cultivo considerable, gracias a su biogestor de energía,</p>		<p>-Relación con el tema “Sostenibilidad”</p> <p>-Atracción para diferentes mercados</p> <p>-Instalaciones propias y definidas</p>	<p>-Difusión entre los habitantes del cantón</p> <p>-Difusión con el proyecto</p> <p>-Determinación del mercado específico</p> <p>-Delimitación de vías de acceso</p>
---	---	---	--	---

	<p>mismo que funciona gracias al excremento de los animales, es capaz de dotar de electricidad a más de 15 familias.</p> <p>Con ello, se fortalece la imagen que Sarapiquí puede dar al mundo como un lugar donde el medio ambiente es primordial para los habitantes del cantón.</p>			
--	---	--	--	--

<p>Forjadores y músicos de marimbas (Familia Prendas)</p>	<p>William Prendas padre, originario de la provincia de Guanacaste, es un músico radicado en Sarapiquí desde hace más de 45 años.</p> <p>Su actividad musical es de suma importancia para el cantón, ya que es uno de los pilares para el Encuentro Nacional de Compositores, con sede en Sarapiquí, donde cientos de artistas locales asisten para dar a conocer su talento.</p>		<ul style="list-style-type: none"> -Rescate de la actividad como marimbistas -Creación de una identidad musical -Aportación cultural 	<ul style="list-style-type: none"> -Lugar fijo para la realización de talleres (producción y manipulación) -Mayor difusión entre los habitantes del cantón
--	---	---	---	--

	<p>La especialidad del señor Prendas se encuentra en la construcción y manipulación de marimbas, dándole su toque único desde el diseño hasta la composición de diversas melodías.</p> <p>A través de los años, el señor Prendas ha ampliado su actividad a partir de la instrucción de talleres principalmente dirigidos a niños del cantón.</p>			
--	---	--	--	--

<p>Artesanías con material reciclado</p>	<p>Mayela Lara y Ligia Escalante son dos artesanas sarapiqueñas capaces de marcar la pauta para la generación de una nueva identidad cultural con respecto al reciclaje.</p> <p>Ambas hacen uso de materiales susceptibles para reutilizarlos, los moldean o adaptan para su uso y son capaces de convertirlos en piezas maravillosas, fomentando el cuidado del medio</p>		<p>-Manejo de una conciencia ambiental</p> <p>-Formación de una identidad basada en la conciencia ambiental</p> <p>-Insumos propios</p> <p>-Manejo de pequeños grupos de turistas</p> <p>-Instalaciones propias</p>	<p>-Capacitaciones varias (atención al cliente, manejo de grupos mayores)</p> <p>-Inclusión al Programa Artesanías con identidad</p>
---	--	---	---	--

	<p>ambiente a través de una práctica tan sana y constructiva como esta.</p> <p>La llegada de turistas se ha hecho presente con las dos, no sólo para la comercialización de sus productos, sino también en la impartición de talleres, haciendo del recorrido una actividad más didáctica y llamativa, principalmente para los niños.</p>			
--	---	--	--	--

Cuadro 3. Inventario de recursos. Fuente: Elaboración propia.

Análisis y Jerarquización

Tras una evaluación realizada durante las visitas de campo al cantón de Sarapiquí, y donde las evidencias de dichas evaluaciones pueden encontrarse en el apartado de anexos, es posible llegar a la etapa de jerarquización de los recursos, tomando en cuenta dicha metodología de evaluación y su continuación mostrada de la siguiente manera, donde se rescatan todos elementos conformadores de la oferta turística que podrían ampliar el valor del producto final, realizada por recurso y con el fin de encontrar el diseño efectivo en el proyecto.

Análisis:

Referido a los resultados que arrojan las evaluaciones y los estudios teóricos preliminares, donde se encuentra que la juventud del cantón de Sarapiquí representaba una problemática mayúscula en el momento de la gestión del proyecto, contrariamente a los resultados esperados ante esta afirmación, puede encontrarse que esta debilidad, lejos de debilitar las intenciones que se tienen para con los elementos que componen el patrimonio cultural encontrado, es capaz de retomarse como una fortaleza.

Lo anterior es posible comprobarlo a través de los siguientes supuestos:

Sarapiquí se encuentra en etapa de formación de su tejido social, definido como todas aquellas redes funcionales desde las perspectivas sociales, culturales y económicas que buscan el bien común a través de una dinámica efectiva, donde los diversos sistemas que componen al conjunto se renuevan y se fortalecen a partir de la defensa de sus valores individuales y colectivos.

A pesar de ser un lugar donde el fenómeno de la migración toma un papel protagónico entre las generaciones fundadoras del cantón, las nuevas generaciones de jóvenes pueden funcionar como catalizadores de la información cultural que se pretende transmitir.

En otras palabras, la primera generación de pobladores nacidos en Sarapiquí es el medio principal para la transmisión de la cultura en el futuro.

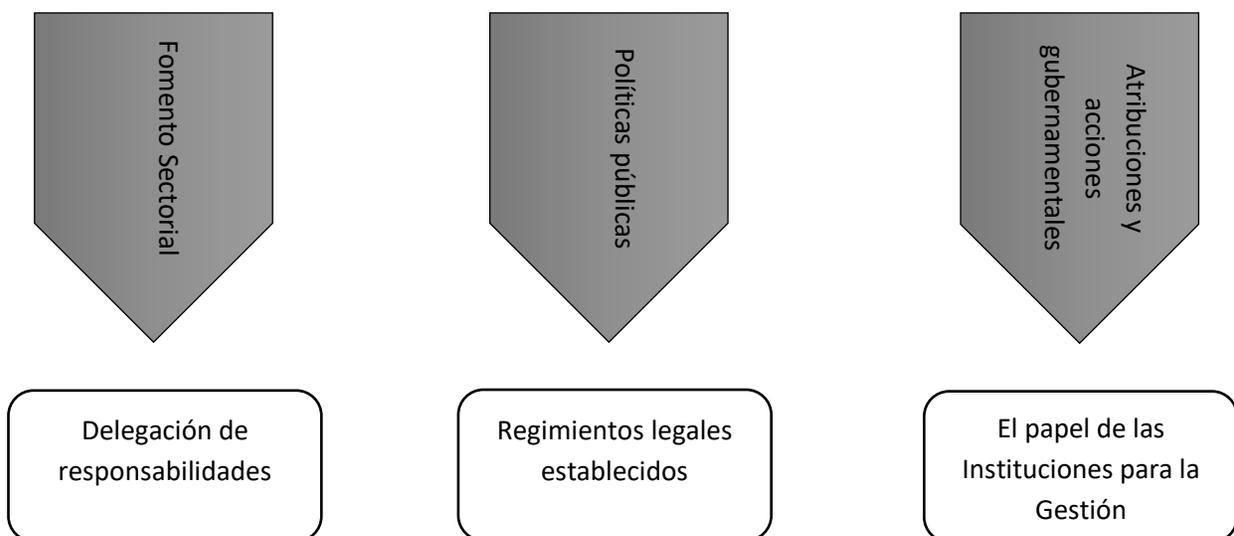
La dinámica global actual, donde busca anteponerse la protección al medio ambiente para el goce de las generaciones futuras es una tendencia que busca quedarse de manera definitiva entre todos los sistemas.

Es ahí donde Sarapiquí toma protagonismo, ya que las propuestas de mejora regidas bajo esta tónica, puede generar oportunidades para posicionarse como una sociedad ambientalmente responsable ante los ojos del mundo.

Con esto, es posible generar un estado de confianza gracias a la participación de los pobladores y prestadores de servicios dispuestos a trabajar en conjunto por el bienestar socio económico del cantón.

Ordenamiento del espacio comunitario

Para efectos de una correcta administración dentro del cantón de Sarapiquí, a través de la implementación de la actividad turística de corte cultural y con el apoyo de la cooperativa sugerida en el apartado de Constitución Legal, es fundamental retomar tres aspectos (presentados a continuación) que aportarán a una defensoría tanto de la organización como de los elementos culturales que buscan retomarse:



Viabilidad del proyecto

El proyecto integra diversos elementos de causalidad que lo diferencian de entre los proyectos realizados en el cantón con una visión ambiental.

Al ser un proyecto piloto, donde ha sido necesaria la inclusión de la Investigación de índole cultural para la implementación de estrategias que permitan el manejo de los elementos culturales que forman la sociedad naciente del cantón de Sarapiquí, puede encontrarse que, de ser llevado a cabo bajo las determinaciones mostradas en los diferentes apartados del proyecto, el tiempo de vida estimado puede alcanzar los 10 años, contrayendo los siguientes beneficios:

- 1.- Fortalecimiento del tejido social entre las generaciones que conforman al grupo.
- 2.- Aumento de la afluencia turística responsable, permitiendo la apertura de nuevos mercados y dando pie a procesos de innovación durante la puesta en marcha del proyecto.
- 3.- Integración de la sociedad en la actividad turística, generando beneficios económicos en todos los sectores de la sociedad.
- 4.- Mejoramiento de la calidad de vida entre los habitantes del cantón.
- 5.- Apertura a la investigación para la generación de proyectos de Turismo Cultural.

Siguiendo las recomendaciones y poniendo énfasis en el beneficio No. 2, mencionado anteriormente, el proyecto podría extender su durabilidad por un periodo aproximado de 12 años más. Es decir, el tiempo total de vida del proyecto se estimaría en 22 años.

Evaluación por Metodología MINCETUR

La metodología de MINCETUR tiene por objetivo jerarquizar el patrimonio dependiendo sus características determinadas no por los aspectos definidos por Ballart, sino por las que lo envuelven en importancia a partir de factores externos. A continuación, se muestra la evaluación general y justificación de cada elemento.

1. Niveles de Jerarquía

Jerarquía	Descripción
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial)
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y o extranjeros
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elemento que pueden

	complementar a otros de mayor jerarquía
--	---

(MINCETUR, 2018)

Estos valores se determinarán de acuerdo con la tabla final de equivalencias que se muestra a continuación sujeta a la ponderación jerárquica de los recursos.

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIAS T

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
DE 50 A 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. [Figura]. Recuperado en https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_a

Para valorar el nivel jerárquico se van tomando criterios de evaluación, aquellos relacionados con el valor intrínseco del recurso como es la particularidad, las publicaciones, reconocimientos y estado de conservación y a aquellos con criterios relacionados a la representatividad y la Demanda como son el flujo de turistas, la representatividad territorial, la inclusión en la visita turística y demanda potencial.

En el proceso de jerarquización se evalúan de dos formas, aquellos que tienen recursos en operación y aquellos que no los tienen.

Para jerarquizar los recursos en operación se determina la particularidad, las publicaciones, reconocimientos, estado de conservación, flujo de turistas, representatividad territorial y finalmente la inclusión turística, como se indica a continuación en la siguiente tabla:

Ficha de jerarquización				F-1
				No.
Nombre del Recurso Turístico				
Región:		Categoría:	Festival	
Provincia:		Tipo:	Patrio	
Distrito:		Sub tipo:	Bélico	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidad			
B	Publicaciones			
C	Reconocimiento			
D	Estado de conservación			
E	Flujo de turistas			
F	Representatividad			
G	Inclusión en la visita turística			
Total				
JERARQUÍA				

(MINCETUR, 2018)

Procedimiento para jerarquizar:

- 1) Al tener en cuenta los cuadros de criterios de evaluación y las variables que están valorizadas, se pondera establecer un valor correspondiente
- 2) Se llena la ficha de jerarquización, anotando el valor correspondiente al criterio de evaluación en la columna valor asignado
- 3) Se procede a multiplicar el valor asignado por la ponderación y el resultado se ubica en la columna de subtotal
- 4) La suma de la columna subtotal establece el puntaje del recurso

- 5) El puntaje se compara con la Tabla de equivalencias para asignar la jerarquía que corresponde.

A continuación, se presenta la evaluación por elemento que compone la evaluación global:

A. Particularidad

Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.

Criterio de Evaluación	Valoración
<p>Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reconocimiento internacional que lo diferencia -Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) -Características naturales que lo diferencian a nivel internacional 	6
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) -Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) -Características naturales que lo diferencian a nivel nacional 	4

<p>Atributos que los destacan en el ámbito regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional -Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie 	<p>2</p>
<p>Atributos que lo destacan en el ámbito local:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local -Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie 	<p>1</p>

(MINCETUR, 2018)

B. Publicaciones

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1

En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2
Publicaciones menores: monografías y artículos	1

(MINCETUR, 2018)

C. Reconocimientos

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural -UNESCO (Patrimonio de la Humanidad)	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: -Ley -Declaración de Patrimonio Cultural -Área Natural Protegida -Otro	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso cultural - Área de Conservación	2

<p>Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural</p> <ul style="list-style-type: none">- Áreas de Protección Municipal	<p>1</p>
---	----------

(MINCETUR, 2018)

D. Estado de Conservación

	Criterio de Evaluación	Valoración
Muy bueno	<p>Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos:</p> <ul style="list-style-type: none">- No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y / o contaminación	6
Bueno	<p>El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales:</p> <ul style="list-style-type: none">-Con impacto leve referido a depredación y / o contaminación	4
Regular	<p>Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación:</p> <ul style="list-style-type: none">- Problemas de depredación- Problemas de contaminación	2

Malo	<p>No ser posible reconocer sus características principales del recurso, salvo referencias. Tiene problemas trascendentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas 	1
------	---	---

(MINCETUR, 2018)

E. Flujo de turistas

Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

(MINCETUR, 2018)

F. Representatividad territorial

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: <ul style="list-style-type: none">- Imagen a nivel internacional- Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: <ul style="list-style-type: none">- Imagen a nivel nacional- Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: <ul style="list-style-type: none">- Imagen a nivel regional- Posicionamiento turístico a nivel regional	2

<p>Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen a nivel local - Recurso característico de la localidad 	1
--	---

(MINCETUR, 2018)

G. Inclusión en la visita turística

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	2
Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	1

(MINCETUR, 2018)

H. Demanda potencial

Es la estimación cualitativa o futuro de rangos de una demanda posible, expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir Un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

(MINCETUR, 2018)

En las siguientes tablas, se presenta la ponderación por elemento de la evaluación de cada uno de los recursos considerados para el Proyecto.

Fiesta de Identidad Sarapiqueña	
Particularidad	4
Publicaciones	4
Reconocimientos	4
Estado de conservación	6
Flujo de turistas	6
Representatividad territorial	4
Inclusión en la visita turística	4
Demanda potencial	6
Nivel de jerarquía	3

Tabla 2. Evaluación MINCETUR "Fiesta de Identidad Sarapiqueña". Fuente: Elaboración propia.

Grupo de Danza Folklórica	
Particularidad	4
Publicaciones	1
Reconocimientos	1
Estado de conservación	6
Flujo de turistas	4
Representatividad territorial	6
Inclusión en la visita turística	4
Demanda potencial	6
Nivel de jerarquía	3

Tabla 3. Evaluación MINCETUR "Grupo de danza folklórica". Fuente: Elaboración propia.

Palmitur: Finca y restaurante de palmito	
Particularidad	6
Publicaciones	6
Reconocimientos	1
Estado de conservación	6
Flujo de turistas	6
Representatividad territorial	6
Inclusión en la visita turística	6
Demanda potencial	6
Nivel de jerarquía	4

Tabla 4. Evaluación MINCETUR "Palmitur; finca y restaurante de palmito". Fuente: Elaboración propia.

Finca sostenible "María Isabel"	
Particularidad	4
Publicaciones	1
Reconocimientos	1
Estado de conservación	6
Flujo de turistas	1
Representatividad territorial	1
Inclusión en la visita turística	4
Demanda potencial	4
Nivel de jerarquía	3

Tabla 5. Evaluación MINCETUR "Finca Sostenible María Isabel". Fuente: Elaboración propia.

Forjadores y músicos de marimbas	
Particularidad	4
Publicaciones	2
Reconocimientos	1
Estado de conservación	2
Flujo de turistas	1
Representatividad territorial	4
Inclusión en la visita turística	4
Demanda potencial	6
Nivel de jerarquía	3

Tabla 6. Evaluación MINCETUR "Forjadores y músicos de marimbas". Fuente: Elaboración propia.

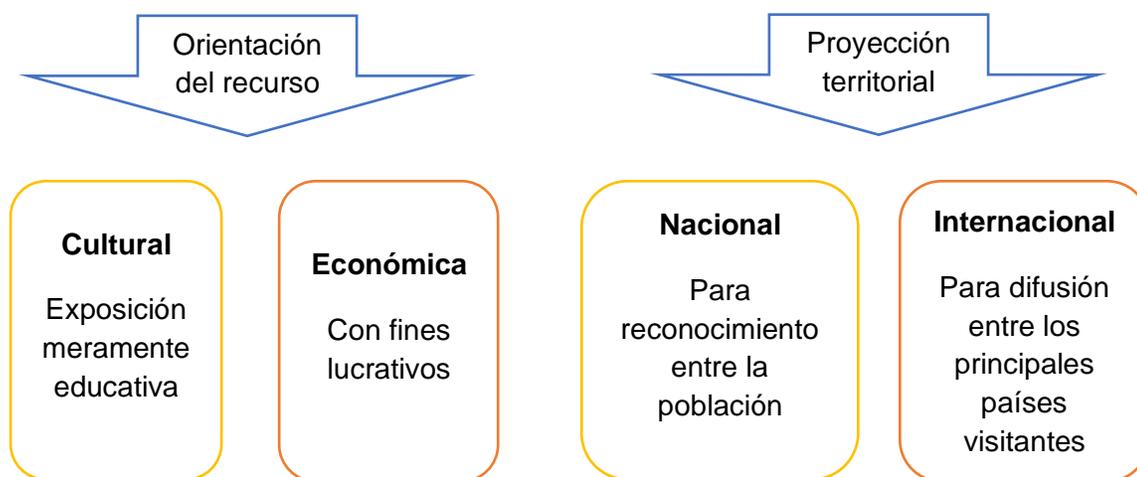
Artesanías con material reciclado	
Particularidad	6
Publicaciones	1
Reconocimientos	1
Estado de conservación	6
Flujo de turistas	6
Representatividad territorial	4
Inclusión en la visita turística	4
Demanda potencial	6
Nivel de jerarquía	4

Tabla 7. Evaluación MINCETUR "Artesanías con identidad". Fuente: Elaboración propia.

Metodología de Ballart

Correspondiente a la información expuesta en la parte de fundamentos, se tomó la decisión de realizar una medición que contemplara cada uno de los elementos para evaluar el patrimonio cultural según Josep Ballart.

Para ello, cada elemento fue dividido de la siguiente manera:



Esquema 5. Orientación y proyección. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la evaluación se presentan a continuación:

Cantón	Recurso cultural	Valor encontrado				Destino de la investigación			Tipo de recurso		Contexto				Organización tutelar			
		Simbólico	Uso	Referencia	Formal	Estudio	Explotación con fines sociales	Reserva	Potencial	Efectivo	Científico-profesional	Societario-civil	Público-administrativo	Económico	Dependientes	Autónomas	Independientes no lucrativas	Privadas
Sarapiquí	Fiesta de la identidad Sarapiqueña			X			X		X			X		X				
	Grupo de danza folclórica "Vivencias Sarapiqueñas"			X			X		X		X					X		
	Palmitour (Finca y restaurante de Palmito)		X				X		X				X					X
	Finca Sostenible "María Isabel"		X				X		X				X					X
	Fonjadores y músicos de marimbas				X		X		X				X					X
	Artesanías con material reciclado				X		X		X				X					X

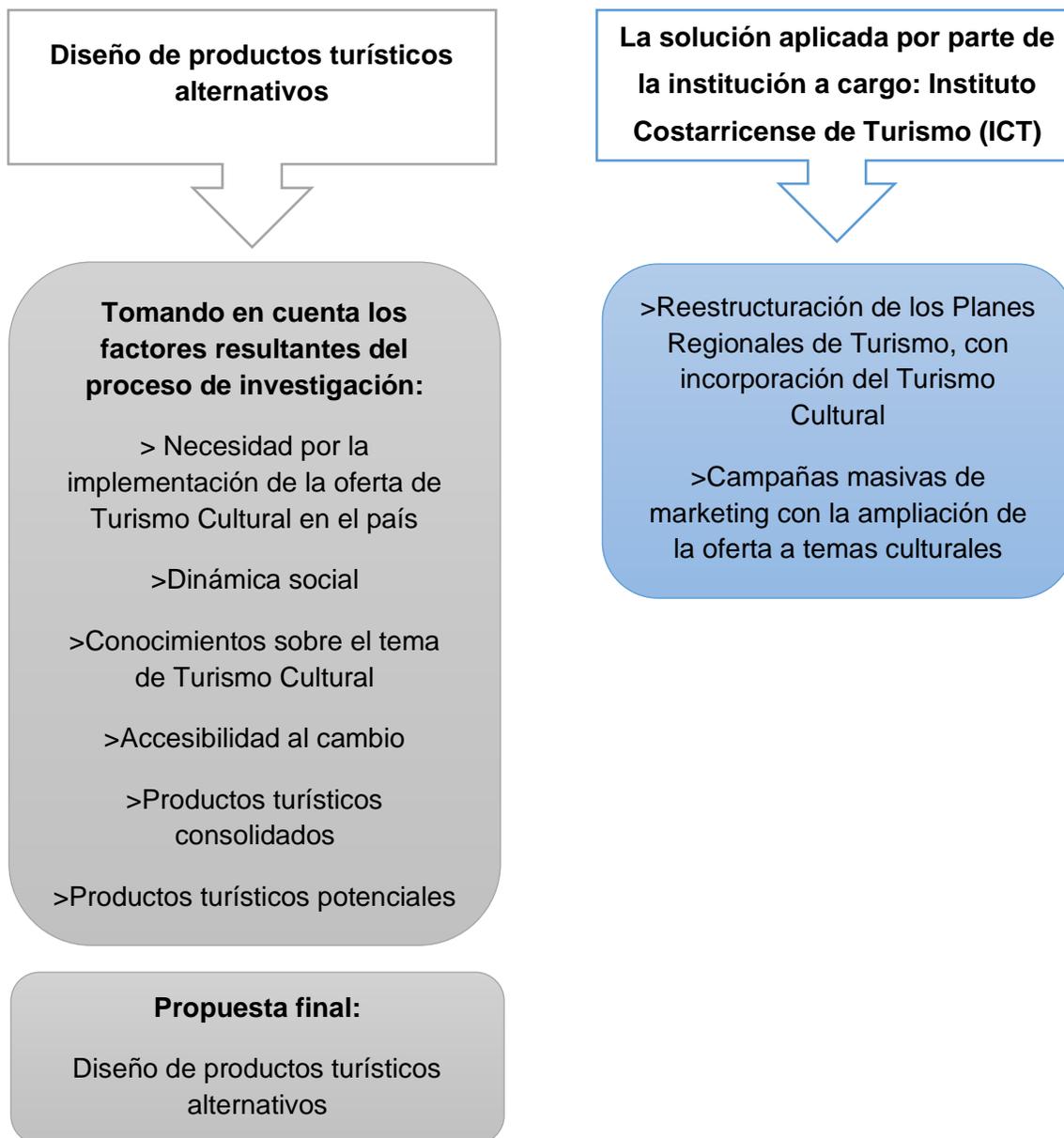
ACOTACION	ORIENTACION DEL RECURSO
	Cultural
	Económica

MAYORIA	PROYECCION
	Nacional
	Internacional

Tabla 8. Resultados de Metodología Ballart. Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS OBTENIDOS Y LA SOLUCIÓN APLICADA

Esta fase se encuentra dividida en dos partes:



Esquema 6: Necesidades y propuestas. Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que, con respecto a lo expuesto por las Instituciones, el desconocimiento sobre el tema del Turismo Cultural y la oferta específica de Turismo de naturaleza, fueron dos de los principales factores que impidieron la diferenciación de la oferta dentro del cantón de Sarapiquí.

Diseño de productos turísticos alternativos

Con base en lo encontrado durante las etapas anteriores, se desarrollaron una serie de propuestas para una fase inicial de inclusión del Turismo cultural en el cantón de Sarapiquí, presentadas en el 2018 para su evaluación por parte de la red de Turismo cultural también propuesta anteriormente.

1.- EN EL CORAZÓN DE SARAPIQUÍ

Producto diseñado para recibir turismo durante la celebración de la Fiesta de Identidad Sarapiqueña, aumentando y fomentando las actividades culturales presentes en el cantón, y enalteciendo su importancia histórica y bélica para la conformación de una identidad costarricense, gracias al papel que tomó durante la invasión norteamericana comandada por William Walker.

Actividades	Tareas específicas	Programación	Requerimientos	Institución a cargo	Tiempo de vida aproximado
Determinación de la imagen del producto	Determinación de logo a través de un concurso cantonal	1er mes a partir de la difusión del proyecto	-Aprobación de las instituciones encargadas	Red de turismo	Permanente (correspondiente a la exigencia del mercado)
Capacitación	Capacitación continua	Semestral	Certificaciones en regla	ICT CATUSA	1 semana
Recorrido durante la Fiesta de Identidad Sarapiqueña	Recorrido guiado en las actividades que conforman las celebraciones de la Fiesta Sarapiqueña.	10 de abril	Servicios turísticos de calidad	Sector de empresarial	10 años
Mercadotecnia de los productos	-Promoción -Difusión	Semana completa	>Manejo de redes >Participación de la población	ONG's (Grupo juvenil)	10 años

Cuadro 3: Propuesta 1 "En el corazón de Sarapiquí". Fuente: Elaboración propia.

2.- ¡VIVA LA MÚSICA!

Se pretende su consolidación a partir del reconocimiento endógeno de la música típica sarapiqueña gracias a dos manifestaciones asociadas con el arte: la música. Dichas manifestaciones están referidas al folklor y la música de marimba.

Para ambos casos se propone diseñar un Centro de Encuentro Musical, donde sea posible que el grupo de Danza Folklórica “Vivencias Sarapiqueñas” y la Familia Prendas, dedicada a la producción y manipulación musical de marimbas, así como otros compositores y músicos locales puedan realizar actividades como: ensayos, talleres, encuentros y foros, etc.

El Centro sería una edificación fija que permitiría mayor llegada de turistas gracias a la comodidad que brinda su concentración en el mismo lugar.

Actividades	Tareas específicas	Programación	Requerimientos	Institución a cargo	Tiempo de vida aproximado
Determinación de la imagen del producto	Determinación de logo a través de un concurso cantonal	1er mes a partir de la difusión del proyecto	-Aprobación de las instituciones encargadas	Red de turismo	Permanente (correspondiente a la exigencia del mercado)
Recorridos en un lugar determinado de encuentro cultural	>Conciertos >Talleres de: -Construcción de marimbas -Danza Folklórica -Composición >Asistencia a espectáculos	>Fines de semana >Tres veces a la semana (para visitantes locales o vecinos)	>Establecimiento fijo de difusión >Recursos materiales bastos	CATUSA ONG's Asociaciones de Desarrollo local	10 años
Mercadotecnia de los productos	-Promoción -Difusión	Semana completa	>Manejo de redes >Participación de la población	ONG's (Grupo juvenil)	10 años

Cuadro 4: Propuesta 2 "Viva la música". Fuente: Elaboración propia.

3.- DEL CAMPO AL ALMA

La actividad agrícola y ganadera es parte fundamental en la dinámica económica del cantón de Sarapiquí, y las fincas presentadas con anterioridad, cuentan con los medios necesarios para dar a conocer el valor que tienen ambas actividades.

Con este producto se busca llegar a los turistas para que logren identificar especies vegetales propias de la región y tengan una experiencia más lúdica sobre las actividades usuales para los pobladores.

Actividades	Tareas específicas	Programación	Requerimientos	Institución a cargo	Tiempo de vida aproximado
Determinación de la imagen del producto	Determinación de logo a través de un concurso cantonal	1er mes a partir de la difusión del proyecto	-Aprobación de las instituciones encargadas	Red de turismo	Permanente (correspondiente a la exigencia del mercado)
Recorridos temáticos	Guías temáticas y talleres	Semana y completa	>Innovación en el diseño de los recorridos	>Sector empresarial	10 años
Mercadotecnia de los productos	-Promoción -Difusión	Semana completa	>Manejo de redes >Participación de la población	ONG's (Grupo juvenil)	10 años

Cuadro 5: Propuesta 3 "Del campo al alma". Fuente: Elaboración propia.

4.- RECICLARTE

Actualmente, todas las actividades que involucren la protección del medio ambiente tienen una especial preferencia entre las nuevas generaciones, mismas que se encuentran dispuestas a conocer sitios donde estas acciones tengan una relevancia mayor y sea fundamental para su desarrollo.

El papel que toman las artesanías mencionadas en el inventario de recursos susceptibles de aprovechamiento toma relevancia a partir del trabajo realizado con anterioridad y los esfuerzos realizados para extenderla en todo el cantón.

Actividades	Tareas específicas	Programación	Requerimientos	Institución a cargo	Tiempo de vida aproximado
Determinación de la imagen del producto	Determinación de logo a través de un concurso cantonal	1er mes a partir de la difusión del proyecto	-Aprobación de las instituciones encargadas	Red de turismo	Permanente (correspondiente a la exigencia del mercado)
Actividades temáticas	Talleres	Semana completa	>Capacitación continua >Innovación en la producción	Red de turismo	10 años
Mercadotecnia de los productos	-Promoción -Difusión	Semana completa	>Manejo de redes >Participación de la población	ONG's (Grupo juvenil)	10 años

Cuadro 6: Propuesta 4 "Reciclarte". Fuente: Elaboración propia.

5.- SARAPIQUEANDO... UN POQUITICO DE TODO

El producto más importante para esta cadena de productos. Se pretende sea realizada de igual forma durante las fechas de la celebración de la Fiesta de Identidad Sarapiqueña, pero retomando a todos los productos anteriores, brindándole a los turistas una experiencia única, donde podrá conocer cada aspecto identitario de Sarapiquí desde su fiesta más importante, llevándose consigo la imagen de una comunidad que busca formarse de identidad propia y fortalecer los valores entre los miembros de su sociedad.

Actividades	Tareas específicas	Programación	Requerimientos	Institución a cargo	Tiempo de vida aproximado
Determinación de la imagen del producto	Determinación de logotipo a través de un concurso cantonal	1er mes a partir de la difusión del proyecto	-Aprobación de las instituciones encargadas	Red de turismo	Permanente (correspondiente a la exigencia del mercado)
Recorrido por el Río Sarapiquí para recordar la Defensa contra los filibusteros	Tour guiado	Fines de semana	-Capacitación y certificación de guías -Involucramiento de los jóvenes	ASADA ICT Grupo de organización juvenil	10 años
Recorrido de los demás productos turísticos propuestos	Guía de turistas de calidad	Fines de semana	-Guías capacitados -Servicios turísticos anexos de calidad	Sector empresarial	10 años

Cuadro 7: Propuesta 5 "Sarapiqueando... un poquitico de todo". Fuente: Elaboración propia.

La solución aplicada por parte de la institución a cargo: Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Asimismo, dos años después se encontraron resultados alentadores con respecto a las propuestas realizadas, mismas que fueron tomadas en cuenta para el proceso de reestructuración turística con enfoque cultural.

El avance encontrado para conseguir los objetivos en el Desarrollo de proyectos turísticos con enfoque cultural se muestra a continuación en orden cronológico.

2018

° Atención a la propuesta de Gestión de desarrollo turístico con enfoque cultural a través de la participación de la Red de Turismo propuesta

Finalmente, se trabajó en tres zonas como el plan piloto de los talleres de Gestión Integral de Destinos. Estas zonas fueron Turrialba, Sarapiquí y Tamarindo, Guanacaste. En cada uno se llevó a cabo dichos talleres y se les ha venido dando seguimiento y acompañamiento con el fin de que los involucrados se comprometan a realizar la ejecución del plan de trabajo y acciones que se requieren para poder llevar el desarrollo turístico de la cada comunidad, supervisados por la Institución, así como aquellas instituciones de Gobierno y con Alianzas de la empresa privada para poder llegar a la efectividad del mismo. Se adjunta cuadro con detalle de los talleres efectuados y sus logros.

ICT. (2019). Memoria Institucional 2018. [Figura]. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-institucionales/1427-memoria-institucional-2018/file.html>

GESTION INTEGRAL DE DESTINOS TURISTICOS						
ACCIÓN	LUGAR	DIRIGIDO A	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	LOGROS	FECHA	MONTO
1ER Taller Turrialba	Hotel Villa Florencia, Turrialba	Municipalidad Cámaras de turismo, Ministerio de Cultura y líderes de la Zona, I.C.T (Ministra de Turismo)	Total: 77 participantes 31 mujeres, 46 hombres	Conformar un plan estratégico del Desarrollo Turístico de la zona	5 Y 6 DE Julio 2018	¢1.800.000
2DO Taller Sarapiquí	Hotel Selva Verde Lodge, Sarapiquí	Municipalidad Cámaras de turismo, Ministerio de Cultura y líderes de la Zona, I.C.T (Ministra de Turismo)	Total 60 participantes 32 mujeres 28 hombres	Conformar un plan estratégico del Desarrollo Turístico de la zona	23 y 24 de agosto	¢1.150.000
3er Taller Tamarindo	Centro Cívico, Santa Cruz	Municipalidad Cámaras de turismo, Ministerio de Cultura y líderes de la Zona, I.C.T (Ministra de Turismo)	40 participantes 15 mujeres 25 hombres	Presentación de un plan de necesidades para mejora de la zona, Queda pendiente presentación de resultados para la conformación del plan estratégico y	6 y 7 de diciembre	¢900.000.

ICT. (2019). Memoria Institucional 2018. [Figura]. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-institucionales/1427-memoria-institucional-2018/file.html>

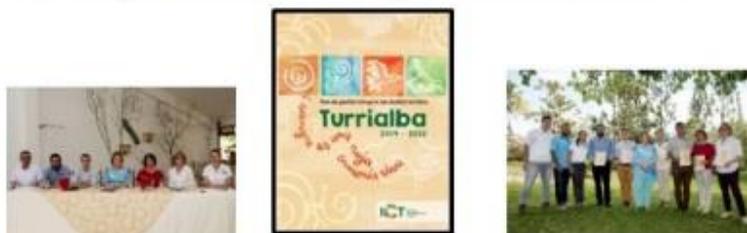
2019

° Ajustes e implementación a los Planes de Gestión Integral

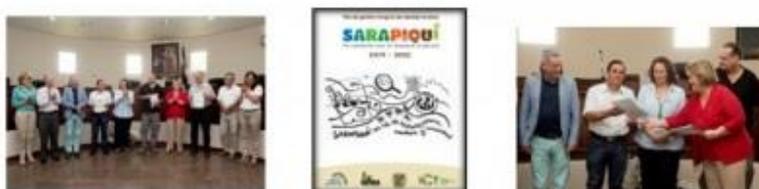
Resultados

En el año 2019 se efectuaron reuniones para realizar ajustes a los Planes de Gestión Integral de Destinos de Turrialba-Jiménez, Sarapiquí, Tamarindo y se efectuó la entrega de los planes a los gobiernos locales Y Cámaras de Turismo, quienes liderarán la ejecución de los planes.

1. Entrega del Plan de Gestión integral de Destinos de Turrialba



2. Entrega del Plan de Gestión integral de Destinos de Sarapiquí



3. Entrega del Plan de Gestión integral de Destinos de Tamarindo



ICT. (2020). Memoria Institucional 2019. [Figura]. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-institucionales/1689-memoria-institucional-2019/file.html>

2020

° Visibilidad de los elementos recabados y las propuestas de solución en el Plan de Gestión Integral del destino turístico “Sarapiquí”

° Anexión de nuevos proyectos a partir de las reuniones mantenidas para la integración del documento



5. Cultura: La cultura Sarapiqueña se conforma por migraciones de diversos lugares del país y el mundo. Esta diversidad sumada a la diversidad de recursos naturales y zonas altitudinales resulta en una paleta variada de expresiones culturales. Sarapiquí es un cantón ecológico-ambiental, rico en biodiversidad, arqueología (fue inicialmente habitado por los Indios Votos) y con amplios recursos hídricos y culturales. En su territorio se encuentra el río

Sarapiquí que es de importancia histórica para nuestro país ya que fue la primera vía de transporte entre Costa Rica y Europa y además jugó un papel fundamental en la defensa de la soberanía nacional ante los filibusteros en la conocida Batalla de Sardinal. Actualmente ahí se desarrolla la actividad turístico-cultural denominada la Ruta de los Héroes.

Su gastronomía se basa en los productos que se siembran en su territorio: palmito, banano, tubérculos, frutas tropicales y producción agropecuaria.

Sarapiquí cuenta con personas artesanas que trabajan madera, semillas y materiales no-biodegradables con temáticas relacionadas al recurso ambiental como ríos, animales y flora. Como ejemplo, el colectivo Siempre Verde reúne a 31 personas artesanas que culminaron el proceso de capacitación "Artesanías con Identidad".

En relación al patrimonio intangible, a través de la oda, la poesía, los cuentos, canciones y retahílas los grupos y compositores relatan las vivencias de su territorio, como la colonización y tenencia de tierra y la relación con su paisaje exuberante. En un reciente compendio desarrollado por la UNED hay más de 68 personas que se dedican a actividades artísticas en la zona.

Las comunidades celebran actividades como el Encuentro de Cantautores, el Día del Sarapiqueño, el Festival de la Lapa, la Conmemoración de la Batalla de Sardinal y un sin fin de actividades relacionadas al ambiente que realizan las más de 20 organizaciones que trabajan en este ámbito en la zona.

ICT. (2020). Plan de gestión integral del destino turístico, Sarapiquí. [Figura]. Recuperado de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/gjdt/1714-programa-gestion-integral-de-destinos-cdt-sarapiqui/file.html>

MECANISMOS DE TRANSFERENCIA

El desarrollo de proyectos turísticos, desde el punto de vista cultural, tienden a no ser replicables, ya sea porque sus elementos estéticos o sus características históricas que le dan la relevancia a cada uno de ellos, no es igual.

Sin embargo, aunque no es posible realizar las alineaciones de un mismo proyecto a otros sitios medianamente similares, sí es posible implementar una metodología para la medición del potencial de los atractivos, teniendo dos efectos:

1.- Evitar errores en la planificación de productos turísticos

En la mayoría de los proyectos con enfoque cultural se encuentra que los errores a partir de la planificación suelen ser el principal motivo por la inexistencia de éxito. Los principales errores encontrados son:



a) Desconocimiento teórico-conceptual sobre temas culturales

El principal problema detectado durante el desarrollo de este proyecto (y muchos otros del mismo tipo) es la incipiente o nulo conocimiento sobre temas teórico-conceptuales acerca de temas como: cultura, patrimonio, gestión del patrimonio, metodologías de desarrollo, etc.

b) Evaluaciones subjetivas

Considerar una empatía personal con el recurso o atractivo potencial, es uno de los principales condicionales para que los proyectos no funcionen. Esto se debe, en su mayoría, a dos situaciones:

- El elemento forma parte del entorno del gestor del proyecto
- El elemento causó un impacto importante al gestor en el momento de conocerlo.

c) Romanticismo cultural

Un fenómeno recurrente durante la etapa de análisis para la planificación es asumir que todos los recursos culturales encontrados en un entorno específico son susceptibles de aprovechamiento turístico por el hecho de contar con un mínimo de valor histórico.

2.- Determinar el potencial de cada atractivo para su implementación en los proyectos turísticos a futuro

Para efectos de una correcta planeación, es necesario contar con los siguientes elementos:

- 1) Conocimiento teórico- conceptual sobre cultura y los elementos que la catalogan, así como de gestión del patrimonio.
- 2) Estipulación de una metodología adecuada a las características que componen al recurso para convertirla en atractivo turístico.
- 3) Estrategias adecuadas para convertir desventajas en oportunidades de desarrollo de proyectos con enfoque cultural-

Respecto a los instrumentos metodológicos utilizados durante el desarrollo del proyecto, fueron consideradas ya que al ser Costa Rica un espacio donde la implementación de los proyectos turísticos culturales se encontraba en fase inicial, era permisible la evaluación desde cero de cada uno de sus elementos.

Dicha circunstancia permitió, en medida de lo posible, una caracterización estructural de cada uno de ellos, tratando de evitar, a partir del análisis dispuesto

por las metodologías desarrolladas, el mayor número de errores estratégicos para su implementación en el desarrollo del proyecto.

Por lo anterior, se sugiere lo siguiente para el desarrollo de proyectos turísticos culturales a futuro:

Priorizar la educación teórico-conceptual para tener un fundamento fidedigno con el cual emplear, posteriormente, la metodología adecuada para el desarrollo del proyecto cultural.

Elegir un modelo establecido de metodología para el desarrollo de proyectos, adecuándolo a las características del entorno donde piensa realizarse el proyecto.

Retomar el instrumento de clasificación desarrollado para la evaluación según lo establecido por el teórico Josep Ballart, ya que esta brindará una perspectiva más amplia sobre el recurso y su caracterización para su posible aprovechamiento posterior.

Mantener una visión objetiva sobre los elementos, sus características y el potencial de cada uno de ellos para su implementación en proyectos de corte cultural.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Durante el proceso para la gestión del proyecto fue de mucha utilidad contar con el apoyo incondicional de todas las partes que formaron parte de éste, desde los miembros del ICT, hasta los pobladores del cantón de Sarapiquí, quienes siempre se mostraron dispuestos a aprender, integrarse y adoptar las medidas necesarias para el éxito de la propuesta presentada.

Al llegar a Costa Rica, y, sobre todo, al ICT, fue sencillo darse cuenta de que la dinámica social era completamente distinta, ya que, a diferencia de gran parte de México, la gente está dispuesta a trabajar en equipo por un bien común.

A pesar de que el objetivo inicial era aprender sobre el desarrollo de proyectos desde una perspectiva de naturaleza, el instituto tomó la decisión de que el equipo de trabajo formara parte del pilotaje para la integración de proyectos culturales.

Lo anterior, fue una gran responsabilidad, ya que el hecho de que una Institución gubernamental a nivel nacional depositara la confianza en un grupo de estudiantes para orientarlos a través de un camino desconocido (hasta ese momento) para ellos, puso a prueba todos y cada uno de los conocimientos adquiridos en el aula y durante los diferentes periodos de prácticas profesionales, así como de las experiencias por medio de la construcción de proyectos estudiantiles, donde se tuvo la oportunidad de tener diversas perspectivas en problemas diversos.

Asimismo, fue posible ver desde otro punto de vista, la imagen que tiene México como país, a nivel internacional, ya sea por temas directamente relacionados con turismo, o como sociedad, algo que se convirtió en un aliciente y en un punto de referencia para no decepcionar a los miembros del equipo que estuvo a cargo del grupo desde el principio de las estancias profesionales.

Desde la perspectiva de gestión de desarrollo de proyectos, una de las características que llamó altamente la atención fue la disposición de las instituciones gubernamentales para compartir la información entre sí, lo cual agilizó en gran medida la estructuración y el proceso de investigación.

Dicho esto, y con la satisfacción de haber colaborado en la implementación inicial de un tipo de turismo desconocido para un país cuyo prestigio en el sector es irrefutable, y haber formado parte de las bases para conseguir los objetivos de sus Instituciones, se considera que es de suma importancia que la Institución regente, así como las organizaciones civiles, y la población, realizar las siguientes acciones para el éxito total:



Se espera que el intercambio de conocimientos y el trabajo arduo de los cuatro meses de colaboración, hayan marcado un esquema de verdadero apoyo para los fines del Ministerio de Turismo, capitalizados por el Instituto Costarricense de Turismo, como se muestra en la Memoria de trabajo de 2019, donde se encontró

(como se muestra en la imagen anexada) que los elementos retomados para el desarrollo de las propuestas efectivamente fueron considerados.

Al final, puede decirse que las siguientes experiencias son las más satisfactorias:

1.- Ser escuchada por Instituciones gubernamentales y contar con la confianza correspondiente para realizar su trabajo libremente, con la orientación debida cuando existen dudas y con disposición a aprender y compartir.

2.- Que el proyecto estructurado en un país ajeno al natural se esté realizando, como recompensa al esfuerzo realizado durante las Estancias profesionales.

3.- Dar cuenta del potencial profesional a desarrollar, ganando confianza personal para los siguientes proyectos a trabajar.

FUENTES CONSULTADAS

Ballart, J. (2010). Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel Patrimonio.

Moragues, D (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Fragmentos de la publicación del mismo título, en proceso de edición por AECI. Disponible en:

<https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

Pastor Alfonso, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística.

Horizontes antropológicos, (9). [s. p.] Consultado el (04-05-2020). doi:

10.1590/S0104-71832003000200006

MINCETUR. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos

turísticos a nivel nacional. Disponible en: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf)

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf)

Instituto Costarricense de Turismo (2018). Plan Nacional de Turismo. Disponible

en: [https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-](https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html)

[nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-](https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html)

[2021/file.html](https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html) Consultado el (20-02-2018).

Instituto Costarricense de Turismo (2019). Memoria Institucional 2018. Disponible

en: [https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-](https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-institucionales/1427-memoria-institucional-2018/file.html)

[institucionales/1427-memoria-institucional-2018/file.html](https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-institucionales/1427-memoria-institucional-2018/file.html) Consultado el (16-04-

2020).

Instituto Costarricense de Turismo (2020). Memoria Institucional 2019. Disponible

en: [https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-](https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-institucionales/1689-memoria-institucional-2019/file.html)

[institucionales/1689-memoria-institucional-2019/file.html](https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/memorias-institucionales/1689-memoria-institucional-2019/file.html) Consultado el (16-04-

2020).

Instituto Costarricense de Turismo (2020). Plan de gestión integral del destino turístico. Sarapiquí 2019-2022. Disponible en:

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/gidt/1714-programa-gestion-integral-de-destinos-cdt-sarapiqui/file.html> Consultado el (16-04-2020).

ANEXOS

I.- Instrumentos de indagación

ZONA DE ESTUDIO:	FECHA DE TRABAJO DE CAMPO:
Informante clave:	
IDENTIFICACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	
1.- ¿Conoce la historia de su cantón?	
2.- ¿Qué considera que hace diferente a su cantón de los demás?	
3.- ¿Existen manifestaciones artísticas de las que se sientan orgullosos? ¿Cuáles?	
4.- ¿Cuáles son sus bebidas y comidas típicas?	
5.- ¿Cuáles son sus Festividades, costumbres y tradiciones?	
7.- ¿Considera importante conservarlas? ¿Por qué?	
8.- ¿Qué hacen para conservarlas?	
10.- ¿Cree que existan atractivos culturales en su cantón?	
11.- Existen programas culturales en los que pueda participar la comunidad	
12.- Existen grupos culturales en su cantón	
NOMBRE DEL ELEMENTO CULTURAL	
DONDE SE ENCUENTRA (ubicación):	

TIPO DE RECURSO: <input type="checkbox"/> Danza <input type="checkbox"/> Música <input type="checkbox"/> Otro _____ <input type="checkbox"/> Grupo de Teatro <input type="checkbox"/> Recurso artesano <input type="checkbox"/> Recurso gastronómico		11.- DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN CULTURAL		
		¿En qué consiste?		
12.- ¿Quién lo realiza?	13.- ¿Qué representa?	14.- ¿En dónde lo hacen?	15.- ¿Corresponde a la zona?	16.-Limitantes de la manifestación cultural

¿Qué acciones toman para conservar sus costumbres y tradiciones?				
¿Conoce si existen proyectos culturales en su cantón?				
¿Cuáles son sus principales actividades económicas?				
¿Conservan las formas de cultivo o modos de vida tradicionales?				
¿Considera importante conservar esas actividades? ¿Por qué?				
¿Cómo integraría la cultura a la oferta turística de su cantón?				
¿Cómo se siente respecto a la llegada de extranjeros a su país? ¿De qué manera ha influido en su forma de vida?				

Instrumento para la recopilación de información referente a las 3 zonas de estudio: Turrialba, Sarapiquí y Los Santos.

ENTIDADES

MUNIS () MCJD (Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes) () ICT ()

INDER (Instituto Nacional de Desarrollo Rural) () UNIVERSIDADES ()

DINADECO (Dirección Nacional de Desarrollo Comunitario) ()

1.- ¿Cuáles son las festividades, costumbres y tradiciones, o recurso cultural más importante que existen o existieron en la zona?

Proyectos o iniciativas	Objetivo o finalidad del proyecto	Descripción del proyecto	Población Meta a la que se dirige	Beneficios que acarrea	Contactos

2.- ¿Existen proyectos o iniciativas que estén desarrollando para rescatar esas festividades, costumbres, tradiciones o algún otro recurso cultural?

3.- ¿El presupuesto y organización ha sido el mismo desde su inicio?

Año de introducción	Organización inicial del trabajo	Representante cultural local del proyecto	Representante del proyecto en las instituciones	Cantidad destinada al proyecto en su introducción	Cantidad destinada actualmente al proyecto

4.- Durante el desarrollo de los proyectos, ¿se ha trabajado en conjunto para el beneficio de la comunidad involucrada en los mismos? ¿De qué manera?

5.- ¿Cuáles son los resultados obtenidos hasta el momento con el desarrollo de los proyectos?

Proyecto	Resultados

6.- ¿Se da seguimiento al desarrollo del proyecto? ¿De qué manera?

7.- ¿Cuáles son las condiciones en las que se encuentra el desarrollo de los proyectos culturales en los siguientes aspectos?

Nombre del atractivo Cultura	Valor histórico o con identidad	Reconocimiento de la comunidad	Planta turística	Inversión

8.- ¿Han logrado establecer alianzas para el desarrollo de los proyectos?

PROYECTO	ALIANZA CONSEGUIDA

9.- ¿Con cuáles limitaciones y problemas se ha enfrentado durante el desarrollo y promoción de los proyectos culturales? ¿Cuáles son las propuestas que haría para resolverlos?

PROBLEMAS	SOLUCIONES

10.- ¿Qué acciones realizaría o realiza para asegurar el mantenimiento sostenible de los proyectos culturales?

11.- ¿Considera importante participar en proyectos de turismo cultural para difundir sus atractivos nacional e internacionalmente? ¿Por qué?

II.- FOTOGRAFÍAS



Fiesta de Identidad Sarapiqueña
Fuente: Fiesta de Identidad Sarapiqueña
Autor: Ariana Torres
Fecha: 10/04/2018



Logotipo Grupo de Danza Folklórica
Fuente: Grupo de danza



Restaurante "Palmitour"
Fuente: ICT
Autor: Ariana Torres
Fecha: 28/04/2018



Demostración de Tour del palmito
Fuente: ICT
Autor: Ariana Torres
Fecha: 28/04/2018



Finca Integral María Isabel
Fuente: ICT
Autor: Ariana Torres
Fecha: 27/04/2028



Artesanías con material reciclado
Fuente: ICT
Autor: Ariana Torres
Fecha: 27/04/2028



Artesanías con material reciclado

Fuente: ICT

Autor: Ariana Torres

Fecha: 27/04/2018



Familia Prendas (Marimbas)

Fuente: ICT

Autor: Ariana Torres

Fecha: 26/04/2018



Entrevista a León Santana Méndez, historiador y promotor de la Fiesta de Identidad Sarapiqueña

Fuente: ICT

Autor: Ariana Torres

Fecha: 26/04/2018