



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO



FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

TESIS

**EL VISITANTE Y SU PERCEPCIÓN DEL PAISAJE EN EL
CERRO DE SANTA CRUZ TEPEXPAN, JIQUIPILCO
ESTADO DE MÉXICO**

PRESENTAN:

P.L.T. VERÓNICA BLANCAS GONZÁLEZ

P.L.T. MARÍA GUADALUPE MORALES MENDOZA

DIRECTOR DE TESIS

DR. EN H.A. RICARDO HERNANDEZ LOPEZ

TOLUCA, MEXICO.

Resumen

El auge que están teniendo los paisajes en el ámbito turístico ha aumentado en estos últimos años y han empezado a ser prioridad en la sociedad ya que se consideran sus factores ecológicos, sociales, económicos entre otros, por ello dentro de las diferentes posturas que se pueden adoptar frente al tema del paisaje nuestro objetivo primordial de la investigación se concentra en analizar la percepción del paisaje que tienen los visitantes del Cerro de Santa Cruz Tepexpan, desde los enfoques estético, ecológico, antropológico e intervencionista para conocer los cambios que ha sufrido el paisaje y las maneras de percibirlo. En la investigación sobre la percepción del paisaje, nos basamos en las clasificaciones metodológicas de Cerro citado por Santos Pires (1993) donde nos enfocamos en la metodología de estudios de evaluación por componentes y estudios de preferencia. Todos estos elementos nos ayudaron a saber cómo el visitante percibe el paisaje y de acuerdo el análisis que se realizó sobre la percepción del paisaje los objetivos planteados fueron alcanzados debido a que se hizo uso de los cuatro enfoques; estético, ecológico, antropológico e intervencionista.

Palabras clave

Paisaje; percepción; enfoque estético; enfoque ecológico; enfoque antropológico; enfoque intervencionista.

ÍNDICE

Agradecimientos	
Resumen	6
Introducción.....	9
Antecedentes	11
Planteamiento del problema.....	17
Delimitación espacial.....	21
Justificación	22
Objetivos	23
Hipótesis	24
Metodología	24
Cuestionario	26

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA- CONCEPTUAL

Turismo	30
Patrimonio	32
Patrimonio cultural.....	34
Paisaje	36
Tipología del paisaje	
Paisaje natural	39
Paisaje cultural.....	40
Percepción del paisaje	43

CAPÍTULO II

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE JIQUIPILCO (SANTA CRUZ TEPEXPAN).

Ubicación geográfica.....	47
Aspecto social	48

Aspecto económico	49
Aspecto cultural	50
Actividad turística	53

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS VISITANTES DEL PAISAJE DEL CERRO DE SANTA CRUZ TEPEXPAN

Cualidades del visitante	59
Conocimiento del visitante sobre el cerro de Santa Cruz Tepexpan	61
Percepción del visitante	67
Turismo durante la visita	73
La Percepción desde el Enfoque ecológico	78
La percepción desde el Enfoque estético	83
La Percepción desde el Enfoque intervencionista	86
La Percepción desde el Enfoque antropológico	90
Conclusiones	96
Fuentes de información	99
Referencias electrónicas	102
Anexos	103

INTRODUCCIÓN

El turismo con el paso del tiempo ha evolucionado, siendo un desplazamiento de visitantes que tienen diferentes motivaciones sociológicas que permiten el incremento de la actividad turística lo que ha implicado que las personas busquen otros tipos de turismo, por eso cabe destacar que existe una gran relación entre el paisaje y el turismo para el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental ya que cuando está bien planificado un lugar contribuye al acercamiento de los pueblos, la valoración de la cultura local, la preservación del medioambiente y al aumento del empleo.

La cultura está presente en las actividades que demandan los visitantes, los viajes dan la oportunidad de difundir las distintas manifestaciones humanas. Se puede afirmar que es de fundamental importancia la imagen en la elección del destino turístico, considerando que si es positiva llevará al visitante a recomendar el lugar a otras personas.

En esta búsqueda el paisaje se ha convertido en un papel muy importante para el turismo porque está conformado por naturaleza, arquitectura, flora, fauna y más elementos que se pueden observar y apreciar por parte de los visitantes.

Para el cumplimiento de los objetivos fue necesario realizar una investigación cualitativa con relevamiento de fuentes secundarias, consultando artículos, libros, páginas en internet, complementada con una investigación de campo, lo que permitió un acercamiento con la realidad, donde se utilizaron las técnicas de observación, entrevistas y cuestionarios lo que enriqueció el trabajo de investigación. Esta se encuentra estructurada en tres capítulos y finalmente las conclusiones, anexos y fuentes de información.

En el capítulo uno se presenta el Proyecto de investigación que consta del problema, delimitación espacial, justificación, objetivos, hipótesis, marco conceptual y metodología.

En el capítulo dos se abordan las características generales de Jiquipilco (Santa Cruz Tepexpan) como son: ubicación geográfica, aspecto social, aspecto cultural, aspecto económico y la actividad turística para tener un mejor panorama de paisaje de este lugar y este ayude con la investigación.

Finalmente en el capítulo tres se realizó un análisis de la percepción del visitante, acerca del paisaje sobre el cerro de Santa Cruz Tepexpan bajo cuatro enfoques;

- Enfoque estético
- Enfoque ecológico
- Enfoque antropológico
- Enfoque intervencionista

Antecedentes

El paisaje “es aquella extensión de terreno que se ve desde un lugar o sitio y se utiliza de manera diferente por varios campos de estudio”, aunque todos los usos del termino llevan explicita la existencia de un sujeto observador y de un objeto observado (terreno) del que se destaca fundamentalmente sus cualidades visuales. La manera más simple de definir paisaje es mirar lo que tenemos ante nuestros ojos (Pérez, 2009).

En el artículo sobre “Paisaje natural, paisaje humanizado o simplemente paisaje”, Milton Santos citado por Delfina (2005:16) afirma que el paisaje es mirar lo que tenemos ante nuestros ojos, y si a su vez, la geografía viene siendo una disciplina que siempre ha pretendido construirse como una descripción de la Tierra, de sus habitantes y de las relaciones de éstos entre sí.

Siendo el paisaje entonces lo visible, lo que abarca el ojo humano, su percepción por parte del observador será diferencial, ya que la misma estará en función de la localización de éste, lo que le confiere en consecuencia escalas disímiles.

También el término paisaje se refiere a la imagen que representa la vista de un sector natural o superficie terrestre que es producido o modificado tanto por fuerzas geológicas como por el hombre, según su cosmovisión o cultura, es así como diversos estudios refieren al término paisaje en un sentido más amplio que el de la sola escena aprendida por el observador, el paisaje viene a ser como la suma de muchas vistas y no de un solo panorama (De Bolós, 1992).

En el artículo “El turismo y la transformación del paisaje natural” se menciona al paisaje como todo lo que rodea y aquello que el ángulo de visión percibe, también puede definirse como dominio de lo que es visible, es importante mencionar que no solo son importantes los volúmenes sino también los colores, los movimientos, los olores o los sonidos Santos citado por Aguilar (2015).

Sin embargo, ¿realmente se conoce lo que el observador (persona) percibe cuando ve un paisaje? En este sentido, en un estudio realizado por Rivera et al (2014) se tiene como objetivo tener una aproximación conceptual de la percepción del paisaje y la importancia de la planificación del territorio donde menciona que el paisaje es un proceso que se compone de tres etapas consecutivas; experiencia, cognición y evaluación o preferencia, de acuerdo con lo mencionado el observador es una parte fundamental.

Se realizó una investigación en la cual se busca analizar el deterioro de los recursos que ha sufrido el paisaje de los cerros de Escazú, Costa Rica, así como la percepción que tiene la población de los problemas ambientales en la cual concluye que este paisaje ha sufrido cambios en cuanto a la explotación de los recursos naturales sobre todo con el agua de uso diario ya que por las actividades de agricultura y ganadería no se hace algún tipo de tratamiento para que el agua sea de buena calidad (Zuñiga, 2006).

Según Caro Boroja citado por Álvarez (2011:7) el paisaje o paisaje cultural puede ser percibido desde cuatro enfoques;

- a) Enfoque estético: unidad visual de paisaje.
- b) Enfoque ecológico: unidad ambiental de paisaje.
- c) Intervencionista: unidad proyectiva de paisaje.
- d) Enfoque antropológico: unidad cultural de paisaje.

Los estudios del paisaje en su dimensión estética, a partir de la segunda mitad de la década de 1980, con el progresivo desarrollo de la informática, comenzaron a multiplicarse los estudios e investigaciones aplicadas con mayor alcance y desarrollo, procurando la conservación y el uso recreativo de las áreas naturales, mediante la identificación y la evaluación de las unidades visuales del paisaje Santos Pires (2011).

Continuando con Caro Boroja citado por Álvarez (2011:7) el enfoque estético se caracteriza por ser intuitivo y está relacionado con los aspectos sensitivos y perceptivos del ser humano que, al valorarlo, realiza un juicio de valor intrínsecamente subjetivo.

El enfoque estético tiene como propósito analizar sus recursos visuales, perceptivos y constructivos para su valoración como obra artística. El valor de los estudios estéticos se enfoca en su carácter contemplativo y en percibir de manera espontánea la belleza a través de la imagen. Los estudios que se han elaborado al respecto han analizado cualitativa y cuantitativamente los elementos visuales que intervienen en la composición del paisaje generando una diversidad de ideas como son: la calidad de la imagen percibida por el ciudadano, la caracterización de la experiencia del lugar por sus atributos estéticos y las reflexiones sobre la incidencia del gusto en el cambio de valoración de un sitio como fuente producción cultural.

El enfoque ecológico atiende las problemáticas medioambientales que afectan su entorno, con base en la definición de criterios que condicionarán la planificación del territorio, particularmente en la clasificación de usos del suelo, el funcionamiento de su estructura vial, la reglamentación de los proyectos de construcción y el diseño de políticas ambientales. Los estudios al respecto parten de análisis de tipo cuantitativo sobre variables climáticas, topográficas y territoriales, para conocer el estado que guarda el ecosistema urbano y discutir el rol de la planeación en el uso eficiente de sus recursos materiales y energéticos. Los resultados obtenidos han concientizado a los gobiernos para respaldar los proyectos de mejora ambiental por sus beneficios a favor del desarrollo sostenible de las ciudades, el fortalecimiento de su competitividad y la mejora en la calidad de vida de las generaciones futuras.

Ahora bien, en el enfoque antropológico Caro Boroja citado por Álvarez (2011:7) se basa en la identificación de las formas en que el ser humano percibe y vive el espacio que habita a través de vínculos emocionales y simbólicos. Su relevancia está en el estudio de los lugares que recae en caracterizar su funcionamiento como

una construcción social que materializa la diversidad de valores, ideologías e imaginarios de una población en la morfología que adquiere el espacio, a partir del análisis de variables como a) el tiempo, tradiciones b) el espacio —morfología, estructura c) y las narrativas crónicas, en busca de datos que expliquen los cambios de estereotipos que van alterando la forma de ser de las colectividades.

Finalmente el enfoque intervencionista se caracteriza por explicar los vínculos entre la organización del espacio y la acción de la población sobre el lugar o paisaje, que inciden en las construcciones. En este enfoque convergen las relaciones entre poderes de gobierno, el control de actividades y el diseño de políticas públicas que van a determinar la organización espacial del conjunto y su reglamentación de uso con base en la planeación urbana, quien divide su responsabilidad en dos vertientes: a) una que hace referencia a los intereses económicos y a la distribución de los recursos del presupuesto público y b) que atiende a la planeación física y al diseño de modelos territoriales Caro Boroja citado por Álvarez (2011:7).

Con los estudios mencionados es notorio que el paisaje se percibe desde diferentes enfoques, donde el individuo puede tener puntos de vista y así determinar qué tan satisfactorio puede llegar a ser un paisaje.

Con el paso de los años la actividad turística ha tenido un papel importante dentro del empuje de diferentes paisajes sobre todo los lugares rurales y/o naturales, ya que dicha actividad ayuda a que estos se den a conocer y puedan tener un desarrollo para beneficio de los pobladores basándose en los recursos con los que cuenta, como lo menciona Morera Beita (2010). Dicho autor alude que los espacios rurales a través de los años se han transformado aceleradamente, enfocándose en destinos de sol y playa con atractivos ecológicos, sin dejar de mencionar otros impactos positivos que conlleva el turismo, así lo señala Gine (s/f) realizando una lista de cuáles son los principales, entre los que sobresalen:

- El turismo estimula la rehabilitación de los parajes, edificios y monumentos históricos existentes.
- El turismo estimula la transformación de viejos edificios y lugares en nuevos centros turísticos.
- El turismo ha proporcionado el ímpetu para la conservación de los recursos naturales.
- El turismo crea la necesidad de establecer controles administrativos y de planificación imprescindibles para mantener la calidad del medio ambiente, con el fin de garantizar una experiencia satisfactoria.

Por su parte Aguilar (2015) señala que la actividad turística se va apropiando del paisaje natural, tomándolo como un insumo para el quehacer de esta función, siendo un elemento fundamental y primordial para el desarrollo de la actividad humana, este mismo va transformándose conforme va incrementando el sector turístico.

Santos Pires (2011) nos menciona que toda experiencia turística implica un acto de percepción predominantemente visual, del paisaje visitado, convirtiéndolo en un elemento substancial del fenómeno turístico y en un recurso de gran valor para el desarrollo y la consolidación de la oferta turística.

Considerando que la imagen más utilizada para difundir una determinada región o centro turístico es precisamente su paisaje, sea el mismo la expresión de espacios naturales o humanizados, pero también viene siendo un factor de motivación turística.

El turismo como se refirió anteriormente ha ayudado al desarrollo de muchos lugares y ha tomado al paisaje, sobre todo al "paisaje natural" como un factor determinante para el avance de este mismo, ya que es un fenómeno en expansión

por lo cual se está convirtiendo más en un espacio de ocio, sin embargo también ha traído consecuencias ambientales como es el deterioro de recursos naturales, la transformación del mismo paisaje entre muchas, ya que se han realizado estudios donde la actividad turística ha sido participe de impactos negativos en los paisajes por ejemplo: Gine (s/f) menciona que los principales efectos que causa el turismo son:

- La falta de control sobre las áreas turísticas con densidades muy superiores a la capacidad de acogida del terreno.

- La inadecuación del uso del suelo frente a la vocación y tolerancia de los sistemas.

- La irracional distribución de tales usos y desafortunada integración paisajística de las actuaciones.

- La escasa preservación de espacios libres en áreas impactadas por el turismo masivo.

- La contaminación de aguas por vertidos y la de acuíferos por sobreexplotación.

- La destrucción de áreas de singular valor paisajístico y medio ambiental.

- Falta de conservación de patrimonios y peculiaridades tradicionales.

- Los desafortunados modelos de implantación urbana y de estética de las edificaciones.

Con lo anterior se concluye que los paisajes constituyen siempre estructuras culturales expuestas a las dinámicas económicas y a las actuaciones socioculturales que conforman la materia prima a partir de la cual se teje cualquier paisaje, cada uno con su diseño particular y, por ende, su valor único, sin embargo

hay estudios que hablan del paisaje en general pero no hay investigaciones que aborden especialmente como el visitante lo percibe.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día el paisaje se ha ido estudiando más a fondo de una manera relevante, el ser humano es, en general, un perceptor del paisaje, es decir, un involuntario receptor de los múltiples y variados estímulos provenientes del lugar que habita. La concepción del paisaje ha evolucionado de una imagen u objeto físico-espacial a un territorio percibido por un observador o grupo de observadores.

La percepción del paisaje ha propiciado que los visitantes vean, sientan, aprendan, conozcan al lugar de una manera más profunda, pero hoy en día buscan otras opciones de turismo, por ejemplo, encontrarse con la naturaleza, la originalidad, el turismo cultural, turismo religioso entre otros.

En estos espacios poco intervenidos el paisaje, predominantemente natural, atrae por la presencia y la composición escénica de los elementos naturales como el agua, la fauna, la vegetación y la geografía.

Bajo este contexto, el Estado de México cuenta con riquezas naturales que mediante un desarrollo sustentable tiene posibilidades de llegar a percibirse como un importante atractivo turístico; un ejemplo claro es el Cerro de Santa Cruz Tepexpan, Jiquipilco, que a pesar de contar con una gran diversidad de recursos naturales es un pueblo que falta por promocionar y difundir.

El poblado Santa Cruz Tepexpan se localiza en el municipio de Jiquipilco. Éste cuenta con una extensión territorial de 276.46 km², a una altitud media de 2,750 m.s.n.m. Colinda con los municipios de Villa del Carbón, Isidro Fabela, Nicolás Romero e Ixtlahuaca. El clima predominante es templado subhúmedo con lluvias en

verano lo cual hace que sus áreas verdes se encuentran frondosas y no haya áreas secas, y se presenta una temperatura media de 18°C.

Cuenta con una población total de 69,031 habitantes (INEGI 2012), de los cuales 35,732 son mujeres y 33,299 hombres. Existe un total de 15,210 viviendas. En Jiquipilco existe un total de 77 colonias. Entre algunos de los atractivos turísticos se encuentran: El santuario de San Cruz Tepexpan en donde se efectúan romerías los días 3 de mayo. Los cascos de las ex haciendas coloniales de Nixiní, Mañí, Santa Isabel, las zonas de recreación de el Ocotal, el rodeo de Rancho Colorado y los manantiales de Mirla, Vidado, Ensabí y Panthe.

Dentro de las fiestas y tradiciones más representativas del municipio se destaca la del 3 de mayo donde se realiza la fiesta patronal donde celebran el cumpleaños del señor del cerrito y de la Santa Cruz, un santuario que data de los siglos XVI y XVIII, reuniendo año con año aproximadamente 15,000 asistentes, por lo tanto es la fecha en la hay mayor afluencia de visitantes que van con mucha fe a visitarlo, ya que caminan más de tres kilómetros para ascender al templo y poder llevar la manda o agua al señor del cerrito y como dicen los devotos para que puedan pedir determinado milagro, cabe mencionar que los visitantes realizan pausas en las diferentes cruces que hay en el camino y limpian su cuerpo con piedras, pequeñas hojas o flores con lo que aseguran aligeran el cansancio del mismo, podemos afirmar que el camino es algo peligroso ya que hay piedras grandes y arena que dificultan el camino, pero puede ir observando los alrededores encontrando una variedad de flora, fauna, sin dejar a un lado el contacto que tienen con la naturaleza y el poder admirar el paisaje desde una perspectiva muy personal todo esto para llegar a la cima y puedan encender una veladora como una petición especial.

Ya afuera de la iglesia los visitantes encuentran más de cincuenta danzantes donde su vestimenta de las mujeres se caracteriza por el uso de una falda de manta y sobre esta misma usan otra de satín generalmente de colores fuertes como el rosa, el amarillo, lila entre otros y en el caso de los hombres es un pantalón y camisa de manta o popelina, con un sombrero de palma y un gabán; provenientes de diferentes

grupos en su mayoría de las etnias mazahuas y otomíes del centro y norte del Estado de México que danzan durante tres días para esta celebración.

Es tan relevante el paisaje que medios masivos como Televisa han realizado reportajes de este lugar destacando sus características como es su clima el cual es subhúmedo con lluvias en verano y en primavera con intenso calor; conforman el paisaje muy vasto en cuanto a su flora: oyamel, ocote, encino entre otras más; en cuanto a su fauna hay variedad como es el coyote, cacomixtle, mapache, liebre, etc.

No obstante esta celebración del 3 de Mayo, el visitante al llegar al lugar logra ver afectado el paisaje ya que puede encontrar basura tirada como bolsas de papas, botellas de agua, papel, entre otras, debido a que no hay depósitos (botes-contenedores), con intenciones de aprovechar la llegada del turismo se ha ocasionado un deterioro del sitio, porque se han instalado en exceso puestos ambulantes para la venta de alimentos o artesanías, en los cuales predominan los de frituras, gorditas, comida corrida, entre otras, los cuales no consideran medidas de higiene, la recolección adecuada de la basura o que haya espacios adecuados para su ubicación.

Por otro lado, la ausencia de árboles es otro problemas ya que la tala clandestina ha hecho que vaya disminuyendo el número de estos y se afecte directamente el paisaje original y por último no se tiene el control adecuado ni las herramientas para llevar una buena administración por parte de las autoridades correspondientes, lo cual se puede constatar al visitar el lugar.

La percepción del paisaje por parte del visitante puede verse afectada de manera negativa, ya que el paisaje, por lo mencionado párrafos arriba, se ha visto alterado, lo cual puede ocasionar que con esto el visitante se lleve una mala impresión del lugar comparado con lo que percibía tiempo atrás.

A lo anterior se suma que hasta la fecha, lamentablemente, no hay señalamientos suficientes que permitan tener informado al visitante, ya que estos son un elemento

imprescindible para el funcionamiento y desarrollo de la población pero también no hay un buen acceso al lugar porque es un sendero empedrado y por lo tanto dificulta aún más el trayecto y puede cambiar la percepción del paisaje.

Es importante mencionar que alrededor del cerro de Santa Cruz Tepexpan se encuentran algunos recursos naturales susceptibles e importantes de aprovechamiento como son: el cerro de la Bufo y la presa del jabalí, estos mismos están en una etapa de desarrollo ya que se han implementado algunas actividades recreativas como la tirolesa, y están en construcción unas cabañas, sin embargo, como se mencionó, no existe una regularización ni apoyo por parte del ayuntamiento para que se realice un desarrollo sustentable que logre que la comunidad tenga beneficios y este lugar sea aprovechado.

No obstante, a pesar de la existencia de estos recursos con potencial turístico, para poder impulsar la actividad dentro del municipio y que se logre contribuir al desarrollo social de esta zona, es necesario contar con información, que permita conocer las características de los recursos naturales y culturales, de una forma actualizada, completa y confiable

Sin embargo, al no existir dicha información hay una carencia de identidad, la misma población y la autoridad desconocen de los recursos con que cuenta el municipio, provocando su inadecuado aprovechamiento. El papel del turismo es fomentar la cultura de conservación y debido uso de los recursos a través de las campañas de promoción.

Asimismo, cabe señalar que las personas que ocupan los cargos públicos o fungen como autoridades municipales o ejidales, no impulsan al turismo como alternativa económica, que aunado a la falta o inexistente información sobre los recursos turísticos, propicia al mal uso de los recursos, dejando a un lado la generación de empleos, creación de infraestructura, y por lo tanto, no contribuir al desarrollo económico de la zona.

El desplazamiento de numerosas multitudes provoca un problema en el abastecimiento suficiente de los servicios requeridos por los visitantes, el lugar en ciertas partes es pequeño y la capacidad de carga se excede, provocando una degradación en el medio físico.

El paisaje puede ser el atenuante de esta problemática y el motivo de visita, o atractivo turístico, pero es necesario analizar cómo lo percibe el visitante, para poder saber, si realmente el lugar era un paisaje sumamente atractivo para el visitante y por eso debemos saber cuáles son sus expectativas que tiene al llegar al lugar, y desde que enfoque lo puede distinguir ya sea ecológico, estético, antropológico o el intervencionista.

DELIMITACION ESPACIAL

La presente investigación se lleva a cabo tomando como delimitación espacial el municipio de Jiquipilco, en el Estado de México, enfatizando el cerro de Santa Cruz Tepexpan; dicho trabajo se realizó del mes de septiembre 2016 a mayo del 2017.

Para realizar esta investigación se abarca desde el momento en que inicia el recorrido el cual se tiene como punto de partida la parroquia de Santa Cruz Tepexpan y culmina en el santuario del Señor del cerrito ubicado en la cima del cerro de esta comunidad, cabe destacar que esto se realiza cada 3 de mayo y que no existe una hora específica por lo cual los visitantes pueden acceder en el transcurso del día.

JUSTIFICACIÓN

En esta investigación se realizó un análisis sobre como hoy en día el visitante percibe el paisaje desde los enfoques estético, ecológico, antropológico e intervencionista ya que se hizo una investigación exhaustiva en diferentes bibliotecas de las facultades de la UAEMéx así como entre otras universidades

como IUEM, UVM, ISIMA, se pudo notar que esta visión ha sido poco abordada y no existen más estudios.

Para esta investigación se analizará el estudio de la percepción que tiene el visitante sobre el paisaje del Cerro de Santa Cruz Tepexpan del municipio Jiquipilco, así como conocer la importancia y el valor que el visitante le da a este lugar.

Los paisajes han logrado ser una tendencia dentro de la actividad turística, tanto así, que el Consejo Internacional de Museos (ICOM) declaró todo el año 2016 como tema Los "Museos y Paisajes Culturales", donde menciona que el paisaje cultural es definido como "el país donde vivimos, que nos rodea con las imágenes y símbolos que lo identifican y lo caracterizan". De acuerdo con esta visión, el paisaje es considerado como el contexto - geográfico, histórico, económico, social y cultural - en el cuál los museos existen y operan,

Es por ello que Jiquipilco será objeto de estudio porque cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales suficientes para poder analizar la percepción del paisaje, sin embargo, no ha tenido un buen manejo de sus recursos, esto por consecuencia no contribuye al mejoramiento de la imagen del destino, con esto nosotros podremos saber el impacto que puede dejar hacia el visitante el paisaje y que tanto ha notado su evolución año con año.

Una investigación de este tipo recaba diversas opiniones de los visitantes cuando llegaron al paisaje, para poder saber que le deja en su vida cotidiana, pero también que enfoque percibe a su llegada, ya sea el enfoque estético, antropológico, ecológico o el intervencionista, es por eso que el motivo para desarrollar esta investigación recae, precisamente, en la percepción del paisaje, en este contexto y por la ausencia de estudios sobre la percepción del paisaje, se justifica este trabajo.

Un estudio de esta naturaleza aporta grandes conocimientos para poder estudiarlo más a fondo y así usar la información para realizar propuestas turísticas que

beneficien a los pobladores del lugar lo cual conlleve a una difusión más amplia y con ello la llegada de más visitantes.

OBJETIVOS

General

Analizar la percepción del paisaje que tienen los visitantes del Cerro de Santa Cruz Tepexpan, desde los enfoques estético, ecológico, antropológico e intervencionista para conocer los cambios que ha sufrido el paisaje y las maneras de percibirlo.

Específicos

- Realizar un acercamiento teórico al tema del paisaje y su vinculación con el turismo
- Identificar las características físicas, culturales, entre otras del cerro de Santa Cruz Tepexpan y su entorno visual
- Describir la percepción que tienen los visitantes del cerro de Santa Cruz Tepexpan desde el punto de vista de los cuatro enfoques mencionados.

HIPOTESIS

Al analizar la percepción del paisaje del Cerro de Santa Cruz Tepexpan se podrá determinar que los motivos son más de tipo religioso (antropológico) que por motivos de índole estético, ecológico o intervencionista, lo cual de forma unificada le permite al visitante conocer los cambios que ha sufrido el paisaje.

METODOLOGIA

Principales clasificaciones metodológicas en los estudios del paisaje

A pesar de la gran cantidad de métodos existentes, Cerro citado por Santos Pires (2011) considera que los mismos pueden ser agrupados bajo tres enfoques básicos:

los estudios de consenso; la evaluación por componentes; y los estudios de preferencias.

* Estudios de consenso

Es la manera más antigua de efectuar evaluaciones del paisaje. Es un proceso informal donde un grupo de especialistas evalúan áreas a partir del reconocimiento, el análisis de mapas, fotografías aéreas y otros medios disponibles. La evaluación por consenso tiene como ventaja su flexibilidad y la economía de tiempo y recursos.

* Evaluación por componentes

Esta perspectiva metodológica fue una de las primeras en despertar el interés de los paisajistas y planificadores hacia fines de 1960, centrando el estudio del paisaje en la identificación, descripción, y valoración de la calidad visual con la adopción de criterios de clasificación y puntuación predefinidos. Se divide en dos ramificaciones:

- Métodos descriptivos: Se limitan a realizar una descripción analítica del paisaje, registrando cartográficamente la presencia y la naturaleza de los recursos escénicos identificados.
- Métodos evaluativos: Además de describir el paisaje, lo evalúan a través de criterios predefinidos de puntuación o valoración.

* Estudios de preferencias

Estos métodos se basan en el estudio de las preferencias de los usuarios en relación a los paisajes apreciados. Se trata de considerar, a los efectos de la evaluación, los gustos del público en general en vez de las opiniones de los especialistas. Normalmente se utilizan técnicas estadísticas para la predicción de modelos de preferencias del paisaje. Éstos también se dividen en dos grupos:

- Estrategia directa: Se da a través de la aplicación de entrevistas o cuestionarios a los usuarios frente a un paisaje real o sustituido por fotografías, para que éstos manifiesten sus gustos y preferencias sobre el paisaje objeto de evaluación.
- Estrategia indirecta: Se sustenta en el uso de fuentes indirectas para la recolección de datos, como la bibliografía y los medios de comunicación en general, de donde se obtienen comentarios de personalidades políticas y del mundo cultural y económico; asumiendo como premisa que los gustos y preferencias de esas personalidades influyen a la opinión pública.

Con respecto a la investigación sobre la percepción del paisaje, se hace uso de la metodología de estudios de evaluación por componentes y estudios de preferencia porque como se mencionó consiste en la aplicación de cuestionarios a los visitantes, entrevistas y descripción del paisaje al llegar al Cerro de Santa Cruz Tepexpan para saber sus gustos, motivos y preferencias sobre el paisaje, tomando como referencia los cuatro enfoques que propone Álvarez (2011) que son: el enfoque estético, ecológico, intervencionista y antropológico.

El cuestionario

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida. Y básicamente, podemos hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido delimitadas. Es decir, se presentan a los sujetos las posibilidades de respuestas y ellos deben circunscribirse a ellas. Pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuestas) o incluir varias alternativas de respuestas.

En cambio, las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se considera abierta ya que se le da la libertad al entrevistado para contestar con sus propias palabras y expresar las ideas que se consideran adecuadas, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito.

Los cuestionarios al ser un estudio cualitativo se enfocan de acuerdo a los visitantes que acuden al cerro de Santa Cruz Tepexpan, se aplicaron 50 cuestionarios donde la muestra se aplicó *in situ* al azar con preguntas abiertas. Estos cuestionarios cumplieron con los aspectos necesarios para su elaboración y claridad en las preguntas. Se aplicaron el 03 de mayo, algunos de estos fueron aplicados durante el camino, otros en la cima del cerro y afuera de la Iglesia del Señor del Cerrito, en su mayoría fueron aplicadas a personas adultas ya que accedían más a contestar las preguntas pero también a contar parte de sus experiencias vividas años atrás, a otras se las realizamos mientras descansaban del camino, cabe destacar que los visitantes fueron muy accesibles para recabar esta información y poder saber de sus tradiciones.

Las anteriores actividades permitieron tener un panorama amplio que guiara la investigación, además la información recopilada a través del trabajo de campo nos facilitó conocer más acerca del Cerro de Santa Cruz.

CAPÍTULO

I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA- CONCEPTUAL

Fundamentación teórica-conceptual

Durante el desarrollo de esta investigación es necesario conocer los conceptos básicos que se relacionan al tema de la investigación, para dar una mejor información y orientación acerca del tema como son: turismo, patrimonio, patrimonio cultural, paisaje y su tipología que es el paisaje natural y paisaje cultural y por último percepción del paisaje.

El paisaje ha tenido diferentes épocas en las cuales, se pueden identificar cuatro: La primera se relaciona a los filósofos griegos de los años 500 a 400 a.C., donde la ocupación principal era la comprensión, sentido y percepción del paisaje (Coccia, 2009). Una segunda época es la de los artistas, entre los siglos XII y XVI en Europa, que exaltaron la estética del paisaje a través de obras pictóricas y literarias (Aguilar-Bellamy, 2006). La tercera época es la dominada por los geógrafos en el siglo XIX y fortalecida por los ecólogos en 1960 en Europa (Aguilar-Bellamy, 2006). En esta época existían definiciones del paisaje como: “una parte de la superficie terrestre que, por sus... relaciones interiores y exteriores tienen un carácter específico y se distinguen de otros por fronteras geográficas y naturales” Troll (1968;12) y “unidades ecológicas” o “territorios heterogéneos dinámicos” (Forman y Godron,1986;14). El principal énfasis que se hacía del paisaje era de carácter fisionómico, como la delimitación y contrastación con diferentes paisajes por sus atributos tangibles desde el punto de vista biológico y geográfico.

La cuarta época se aprecia a partir de los años 90's, influenciada por la psicología ambiental. En esta época surgen definiciones como “la combinación entre la naturaleza y la cultura” (Zonneveld, 1995). Una definición con gran influencia contemporánea ha sido la provista por el Consejo de Europa (CE, 2000) “territorio tal como lo percibe la población cuyo carácter sea el resultado de la acción e interacción de factores naturales y humanos”. Además, Jacobs (2011;16) complementa al decir que “el paisaje encarna la memoria de los procesos naturales y la actividad humana... es una expresión de lo que somos y valoramos...

proporciona apoyo crítico a lo que queremos ser y cómo queremos vivir”. El evidente crecimiento de la noción de paisaje en las últimas décadas del siglo XX, no es un hecho gratuito o de fugaz moda, es más bien, una cuestión que obedece a las necesidades y expectativas de unas sociedades cada vez más complejas, asentadas en unos territorios en continua transformación, y cuya relación pasa por un proceso de adaptación no siempre consecuente en su interdependencia.

Turismo

En la actualidad es posible identificar diversas posturas y definiciones en torno a la actividad turística y la disciplina desde la cual se aborda, considerándola un sector de la economía, como la movilización de personas dentro de una estadística, e incluso desde una perspectiva social.

Como bien sabemos, el Turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama económica y este mismo favorece a la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas ya sea el hospedaje, alimentación, transporte, diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos, cultura entre otros, el turismo viene siendo un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimientos de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por distintos motivos.

Sin embargo, para entenderlo y conceptualizarlo es necesario conocer su origen, desde el punto de vista etimológico, turismo tiene dos palabras *Tour* y *turn*, las cuales proceden del latín *tornus* como sustantivo que significa “torno” y del verbo *tornare* (del latín vulgar) que significa “girar” por lo tanto su connotación es sinónimo de viaje circular. Por otra parte, turista deviene del vocablo inglés “*tourist*”, a su vez derivado del francés “*tour*” (lo mismo que turismo deviene de “*tourism*” y este de “*tour*” como es obvio). Con este criterio, el turista es el que lleva a cabo un tour, un desplazamiento circular o de ida y vuelta, siendo una actividad socioeconómica en

el que su actividad principal consiste en dar una serie de servicios al turista (De la Torre, 1985:15).

Por otra parte, a partir de una perspectiva de desplazamiento de personas, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), por turismo se entiende el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no solo por lucrativos (Iglesias, 2007:25).

Así mismo, los investigadores suizos Hunziker y Krapf citados por Acerenza (1994:28) mencionan que turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de domicilio en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. Esta definición permite determinar que el factor principal que motiva el turismo es el desplazamiento del ser humano, estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Por otra parte se considera objeto del turismo al visitante que viene siendo la persona que viaja a un destino principal al de su entorno habitual, con cualquier finalidad ya sea ocio u otro motivo personal.

Considerando lo expuesto anteriormente de autores reconocidos en el sector turístico y recapitulando el concepto del turismo, se considera que es una actividad que implica la interacción de todos los actores que en ella están involucradas de tal forma en la que el principal actor que es el visitante busca una satisfacción de una necesidad y donde se generan cambios en los factores tanto económicos, sociales y naturales, pero también se logran algunos beneficios como generación de empleos, desarrollo, pero algo muy importante es que se conservan las actividades culturales y fomento a la cultura.

Finalmente, desde un punto de vista social, para De la Torre (1985:19), el “turismo” es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de

individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remuneración, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Esta definición abarca los elementos más importantes que caracterizan al turismo, habla de desplazamiento, descanso, recreación, interrelacione de trascendencia social, económica y cultural y que, así como demanda bienes y servicios también aporta implicaciones económicas, sociales y culturales a dicho lugar.

El turismo se conforma con distintos factores y servicios, como son accesibilidad, transporte y hospitalidad, pero también se complementa con el patrimonio que forma parte de cada lugar. Es por eso que como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes. El turismo se ha logrado potenciar mediante el patrimonio para poder diversificar la oferta turística.

Patrimonio

El patrimonio es aquello que una sociedad recupera de su memoria cultural, y la conserva para dejarlo como herencia a las generaciones futuras Molina (1996). Se entiende que Patrimonio, es entonces todo aquello que, como testimonio de los valores y el trabajo de las generaciones pasadas, forma hoy parte de los bienes individuales o sociales que han merecido y merecen conservarse, así lo que también unas generaciones transmiten a otras son ideas, valores, costumbres y tradiciones, además de objetos, testimonios y documentos de otras épocas.

Una pequeña casa obrera al lado de una antigua instalación industrial, un amplio templo arruinado por la naturaleza, fotos en un archivo, el recuerdo de unas rejas que cercaban un jardín urbano, modestas construcciones ganaderas en el desierto,

un elegante regimiento convertido en espacio de exhibiciones: el conjunto diverso de obras que este número recoge intenta poner en evidencia la naturaleza múltiple, dispersa y diversa de lo que entendemos por “patrimonio” (Mardones; 2014).

Retomando los anteriores puntos de vista podemos afirmar que el patrimonio es algo que alguien ha heredado a sus descendientes o para generaciones futuras, siendo una construcción histórica o representación que se crea a través del tiempo por el hombre, no solo está formado por monumentos arquitectónicos, históricos, zonas arqueológicas, obras de arte, u objetos, sino también lo intangible lo que no se puede tocar como las tradiciones y costumbres de un pueblo o una comunidad.

El patrimonio es la vía de reflexión sobre nosotros y lo diverso (es conocimiento e historia), el contexto donde se pueden ejercer habilidades y destrezas entrañables que estimulan la creatividad; es, en fin, una forma de vida (ética) (Juez; 2004).

El patrimonio de una sociedad es esencialmente cultural ya que lo constituyen bienes perdurables, poseedores de un significado particular para esa sociedad desde el punto de vista de sus creencias, tradiciones, costumbres y estilo de vida, estas se transmiten, fomentan y crean formal o informalmente a través de los conocimientos familiares, escolares, sociales, entre otros, por lo que en cada uno de estos ámbitos se puede promover su fortalecimiento para que esto no se pierda con el paso del tiempo y se siga preservando.

En la medida en que los valores viven y se transforman de una generación a otra, puede hablarse también de un Patrimonio Cultural formado por las prácticas que expresan tradiciones, rasgos simbólicos o la dependencia a un determinado grupo.

Patrimonio Cultural

Florescano (1997), al abordar el tema de Patrimonio Cultural, trata de dar una visión más amplia de lo que es y nos dice, que cuando hablamos de patrimonio cultural

nos estamos refiriendo a todo aquel acervo de elementos culturales, tangibles e intangibles que una sociedad determinada considera suyos, los cuales hace con sus propias manos, logrando auténticas artesanías en la que logra expresar sus raíces.

Se puede decir que el Patrimonio Cultural no solo son los monumentos arquitectónicos, obras de arte y objetos de valor trascendental, sino que también abarca costumbres, conocimientos y formas de expresión simbólicas lo que da como resultado todo el patrimonio cultural.

El concepto de patrimonio cultural se ha referido a bienes materiales con un significado o valor particular de tipo arqueológico, histórico o artístico, pero también se ha ampliado para referirse a la música, a las costumbres, expresiones de las culturas populares, fotografías y artesanías entre otras manifestaciones de la cultura de un pueblo, siendo así patrimonio cultural tangible e intangible de una nación.

Por eso no solo el patrimonio cultural son los monumentos arqueológicos sino también las tradiciones, las costumbres y los valores de una sociedad, son un gran tesoro que tiene la humanidad y que muchas veces es despreciado y maltratado.

De acuerdo con Casasola (1995), el patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

De la Borbolla (2002) define al patrimonio cultural, como la reserva de bienes tangibles e intangibles ya sea histórica o en uso, que pertenecen a una sociedad para su manejo, estos bienes tienen una gran importancia para la cultura de un pueblo, tales como sus monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religioso, los sitios arqueológicos, los conjuntos de construcciones, que como tales presentan

un interés artístico o histórico, las obras de arte, los manuscritos, los libros y otros objetos de interés.

Este concepto aporta una orientación precisa, sobre todo lo que abarca el patrimonio cultural hasta comprender no solamente los vestigios y la herencia del pasado sino también sus costumbres y tradiciones con el objetivo de preservarlos y conservarlos.

El patrimonio cultural no está restringido por rastros materiales del pasado, ni por los monumentos históricos, sino que está constituido por un todo abarcando cualquier manifestación del hombre ya sea tangible o intangible, vigente o pasada, pero que demanda atención y protección.

El interés por valorar y conocer más sobre el patrimonio cultural, ha sido difundido a través de los años, en lo cual seguramente no se han obtenido buenos resultados como se han obtenido hasta ahora, es decir ha crecido la inquietud no solo de los mismos pobladores sino de otras culturas que llegan al país o región con la intención de aprender acerca de nuestras raíces. El patrimonio cultural pertenece a todos y es por eso que podemos conocerlo pero principalmente disfrutarlo con responsabilidad.

Paisaje

La actividad turística se va apropiando del paisaje natural al ser uno de los atractivos para el disfrute del turista, pero un factor negativo es que en el proceso de crecimiento de los centros turísticos se van perdiendo los escenarios. Esta actividad como motor de crecimiento económico promueve la transformación acelerada del paisaje al requerir de esos espacios para la inversión de la infraestructura y la oferta complementaria de bienes y servicios.

La transformación turística de las regiones ha sido moldeada de acuerdo a las necesidades de la demanda turística, por lo que el paisaje va entrando en un proceso de transformación. Es claro que existía un paisaje natural en las regiones que ahora se dedican a la actividad turística y que han sido impactadas por esta actividad que ha modificado el mismo paisaje, perdiendo su esencia, es por eso que existe una relación con el paisaje y el turismo.

Un ejemplo de patrimonio lo es el paisaje, su apreciación y análisis debe darse a través de la observación general de los elementos que se captan a simple vista por medio de instrumentos de observación; el paradigma de paisaje ha cambiado a lo largo del tiempo y con ello surgen diversas definiciones o conceptos, los siguientes autores lo definen como:

-El concepto de paisaje proviene del latín *pagus*, que hace referencia a país, lugar de origen o pertenecía.

El término paisaje tiene distintas acepciones, puede ser abordado desde distintas orientaciones, si bien nunca deja de ser el resultado de una combinación dinámica o en evolución, de elementos y factores naturales (físicos, químicos y biológicos), antrópicos (sociales, económicos y culturales) que se interrelacionan dando lugar a un espacio determinado.

- Al paisaje lo define como la porción de la superficie terrestre intervenida o no por el hombre y que conforma el marco físico perceptible en el que éste desarrolla sus actividades. En su acepción más breve se define como un lugar que se considera digno de ser contemplado por su belleza o la configuración del terreno en un lugar determinado, podemos definir al paisaje como cualquier porción del territorio percibido por el hombre, conformada por la acción e interacción entre los componentes físicos y biológicos del medio natural y/o por los procesos antrópicos que puedan tener lugar en el mismo (Rodríguez, 2007).

Santos (1995) menciona al paisaje como todo lo que rodea y aquello que el ángulo de visión percibe, también puede definirse como dominio de lo que es visible, en el paisaje total no solo son importantes los volúmenes, sino también colores, movimientos, olores y sonidos, es decir, la dimensión del paisaje es extensión de la percepción de lo que llega a los sentidos; también un mismo paisaje puede ser interpretado de diferentes maneras por cada persona.

El paisaje según Font citado por Santos Pires, Paulo dos (2011), para los espacios intervenidos es un producto social; el resultado de una transformación colectiva de la naturaleza; la proyección cultural de la sociedad en un determinado espacio; así como una fuente riquísima de datos sobre las personas y las sociedades que le dieron forma, pero para los espacios poco intervenidos el paisaje predominantemente natural atrae por la presencia y composición escénica de los elementos naturales como el agua, la vegetación, la geografía y la fauna, además de la estacionalidad y los episodios climáticos.

El paisaje es un ente geográfico complejo formado por una serie de elementos interrelacionados, tanto naturales como humanos, de carácter dinámico y dotado de una morfología concreta (Fernández, 2002).

Para algunos, el estudio del paisaje es algo importante, pero no primordial; para otros, no habría geografía sin paisaje, pero también están los que pregonan la existencia de una ciencia propia de los paisajes.

Los estudios del paisaje se abordan desde diferentes enfoques, una de ellas es en su dimensión estética – visual, está conforma un campo del conocimiento poco explorado. Cualquier elemento de un paisaje posee múltiples valores pero el significado que le otorgan los perceptores al paisaje es esencial.

Podemos mencionar que viendo el paisaje desde un punto de vista como recurso didáctico presenta grandes ventajas educativas. Así, el paisaje puede ser considerado como:

- **Motivador:** Como escenario que contiene elementos (cascadas, picos nevados, acantilados, playas, islas, entre otros), que incitan y animan al individuo a la explotación y al disfrute.
- **Estimulador de los sentidos:** La observación de una panorámica paisajística puede servir para abrir los sentidos, y a la vez despertar las capacidades contemplativas y de interiorización de las vivencias ambientales del sujeto.
- **Interdisciplinario:** El paisaje permite integrar con comodidad algunos aspectos que tradicionalmente han quedado bastantes desligados de la interpretación del entorno, junto a los protagonistas habituales (relacionados con las ciencias naturales y sociales). El paisaje se convierte en un lugar de encuentro de distintas disciplinas, donde se lleva a cabo el tan ansiado acoplamiento interdisciplinario de las áreas del conocimiento, propiciando en los estudiantes un conjunto integral del saber.
- **Realista y concreto:** Las unidades del paisaje permiten ser identificadas fácilmente, elaborando visualmente cartografías de los componentes geográficos de forma específica.

El paisaje natural es un elemento esencial para el desarrollo del ser humano en cualquier tarea a ejecutar. Sin duda alguna, dentro del quehacer educativo es de gran importancia, ya que permite llevar a cabo la experiencia del individuo Montiel et al (2012).

Valga lo anterior para señalar que el paisaje es un elemento primordial en el desarrollo de la actividad humana y muy importante en la actividad turística, como

para la promoción de las regiones donde se desarrollan actividades turísticas, con la finalidad de crear la imagen de un destino para promocionarlo y venderlo.

Debido a que este paisaje se caracteriza por su tranquilidad, calidez entre otros factores que el visitante logra percibir a su llegada obteniendo una experiencia satisfactoria, ya que este paisaje se caracteriza por su autenticidad porque cuenta con paisajes naturales y algunos aspectos de cultura local que son únicos, pero principalmente que se respete el medio ambiente.

TIPOLOGÍA DEL PAISAJE

Podemos definir en esta ocasión dos tipos de paisaje; el Paisaje Natural y el Paisaje Cultural.

Paisaje natural

El paisaje natural es aquel que no ha sido modificado por el trabajo del hombre; mientras que el que intervenido es humanizado o urbano, definiéndolo como aquel creado completamente por el ser humano, donde prácticamente todos los elementos son autoría del mismo y que representa la pérdida o sustitución del paisaje natural por el predominio de elementos artificiales o contruidos (Delfina; 2005).

El paisaje natural es el principal elemento para la impulsar las regiones donde se desarrollan actividades turísticas, con la finalidad de crear la imagen de un destino para promocionarlo y venderlo en el mercado mundial por su alto valor paisajístico que motiva el desplazamiento (Aguilar; 2015).

Difícilmente podemos encontrar en el mundo de hoy paisajes naturales que no hayan sido transformados de algún modo por la acción del hombre. Es precisamente para preservar y asegurar la existencia de estos paisajes naturales, considerados

como bienes de interés general, que los poderes públicos delimitan los límites de determinados entornos y dictan normas para regular su uso y disfrute con distintos niveles de protección, para que siga siendo un espacio natural.

En los paisajes artificiales no hay presencia de elementos naturales, sino de artefactos fabricados y ordenados por el hombre de acuerdo con sus gustos o necesidades. Tradicionalmente estos paisajes han estado identificados con la ciudad y el mundo urbano, mediante la edificación, el planeamiento de calles y avenidas, la presencia del automóvil, la ubicación de áreas industriales, hasta el punto de formar parte de la propia identidad urbana (Moyano, 2009).

El paisaje natural tanto como el cultural tiene una enorme relación ya que se encuentran en algunas ocasiones en conjunto.

Paisaje Cultural

Existe otra categoría de paisaje, el denominado cultural, el cual tiene que ver con todo aquello que ha sido transformado por la mano del hombre.

Con lo anterior surgen transformaciones importantes de nuestro mundo, como lo es el surgimiento de la conciencia ecológica, la actual preocupación mundial sobre el estado del medio ambiente. En la década de los 70 surge con fuerza la idea de que el delicado equilibrio de la naturaleza —esencial para nuestra supervivencia— solo puede restaurarse y sostenerse por medio de un esfuerzo global que implica a todos. Con la consolidación de esta conciencia ecológica el término culto de paisaje empieza a ser usado por la población que habla indistintamente de paisaje y de lugar. La gente se vuelve cada vez más consciente de que el paisaje impregna su vida porque han nacido y crecido en su seno y sin darse cuenta se van empapando de él.

Asumen que a lo largo de la historia la relación entre humanos y paisaje se ha producido un constante flujo de energía recíproca, a veces enriquecedora, pero en otras ocasiones degradante. Comienza a formar parte esencial de su cultura y lo empiezan a valorar como un factor determinante en la configuración de su propia sociedad porque aceptan que en él se hallan las raíces más profundas de la estructura que la conforma. “El análisis del paisaje, entendido como un resultado de prácticas sociales, como una construcción social, nos permite mostrar la acción del hombre a lo largo del tiempo y reconocer aspectos de nuestra historia en el paisaje actual”. (Álvarez, 2011)

El paisaje cultural se puede describir como la transformación de una parte de la Naturaleza que realiza el hombre para configurarla, usarla, gestionarla y también disfrutarla de acuerdo con los patrones que nacen de su propia cultura. Es una configuración de los medios naturales y humanos con ello cualquier paisaje posee múltiples valores, pero el significado que le otorgan los perceptores al paisaje es esencial (Álvarez, 2011).

Los paisajes culturales son esencialmente construcciones multidimensionales, resultado de la interacción de estructuras históricamente determinadas y de procesos, como marco de la actividad humana.

Se puede identificar al paisaje cultural como lugar histórico, lo asocia a un espacio geográfico, a un evento, a una actividad o a un personaje histórico, en suma, a un paisaje histórico cuyos elementos constitutivos son valores estéticos y culturales, finalmente este tipo de paisaje representa la obra combinada de la naturaleza y el hombre, como por ejemplo; las pirámides de Teotihuacán, las pirámides de Chichen Itza, Monte Albán, entre otros.

Los paisajes culturales son grandes contenedores patrimoniales que muestran la interacción entre el hombre y la naturaleza. Y representan la obra combinada de la naturaleza y el hombre, la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos en el transcurso del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas, las

oportunidades presentadas por su ambiente natural y de las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas (Rigol, 2009).

El paisaje urbano es aquel que expresa mayor grado de transformación de los recursos y paisajes naturales, vale la pena mencionar que este caso adquieren importancia elementos urbanos como son las plazas, vías, la arquitectura predominante, vivienda, iglesias, centros administrativos y comerciales, complejos deportivos, puentes, destacando elementos arquitectónicos y urbanos que son fundamentales.

Finalmente sea que estemos ante un paisaje no intervenido como ante uno que si lo ha sido, lo cierto es que en la actualidad no hay un lugar que no sea objeto de interés y de intenciones económicas y políticas, pero también que sea objeto de estudio y observación. El paisaje puede ser percibido desde distintos enfoques, debido a que cada visitante lo ve en diferentes perspectivas, es por eso que la percepción se ha convertido en un factor determinante para el destino.

Percepción del paisaje

Los paisajes también evolucionan, cambian a lo largo de los años y con ello la percepción que se tiene del mismo, de ahí que, en esta investigación, se hace énfasis en la percepción que tienen los visitantes en general del paisaje cuando visitan un lugar.

La percepción viene siendo la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características del paisaje, pues la percepción de dos personas puede ser completamente distinta porque entran en juego los sentimientos, la atención y los criterios particulares de cada persona.

La conciencia y pensamiento del paisaje es consecuencia del mundo físico, siendo éste una abstracción de la realidad. Por lo tanto, la percepción del paisaje se puede concebir como un proceso mental o cognitivo, por el cual se construye el conocimiento o experiencia útil, incitado y fundamentado en el entorno natural y cultural, destacando al paisaje como un conjunto de emociones y experiencias.

Por su parte, la percepción del paisaje está culturalmente condicionada; pues de acuerdo con Font citado por Santos Pires, Paulo dos (2011) cada cultura crea sus propios arquetipos paisajísticos, sus símbolos, y sus interpretaciones peculiares frente al paisaje y sus elementos significativos, es así como cada lugar se percibe de manera diferente su paisaje, así la percepción del paisaje es por lo tanto, influenciada por las propias características fisiológicas del ser humano, por su carácter y personalidad, y por sus influencias sociales y culturales.

De acuerdo con Punter citado por Rivera (2014), la percepción del paisaje es un proceso que se compone de tres etapas consecutivas y cíclicas: 1) experiencia; 2) cognición; y 3) evaluación o preferencia. La experiencia del paisaje es individual debido a que cada persona tiene particularidades propias, es dinámica porque éstas varían por una nueva experiencia y es fisiológica porque se adquiere a través de los sentidos, siendo la vista el más importante, la cognición es individual y subjetiva, pues el conocimiento adquirido es una representación o abstracción de la realidad, que está influenciada por experiencias, asociaciones y recuerdos del individuo, por su parte, la evaluación implica establecer una comparación entre dos o más opciones que pueden ser reales o ideales, comparando distintos paisajes.

Los autores mencionados concluyen que la percepción del paisaje es un campo de estudio amplio pluridisciplinario y complejo pero vital para una adecuada planificación y ordenación territorial, especialmente en un área tan sensible al paisaje como es la turística, es por eso que cada persona evalúa de manera diferente su paisaje, pero por otro lado el turista tiene una experiencia que satisface

o rebase sus expectativas del lugar. Toda experiencia turística implica un acto de percepción predominantemente visual, del paisaje visitado, convirtiéndolo en un elemento fundamental.

Laurie citado por Santos Pires (2011) afirma que las motivaciones, la necesidad de satisfacción, los intereses, los deseos y las ansias del individuo inciden continuamente en su percepción, por lo tanto a partir de los estímulos recibidos del medio, llega a convertirse en un acto creativo, condicionado por factores inherentes al propio individuo, ya sean culturales, emotivos, afectivos o sensitivos.

Cabe destacar que en la percepción del paisaje existe una evaluación o valoración de su calidad visual, enfocando generalmente un ejercicio comparativo, que se manifiesta cuando un individuo percibe un paisaje y emite un juicio de valor sobre el mismo, cabe mencionar que las motivaciones, la necesidad de satisfacción, los intereses, los deseos y las ansias del individuo inciden continuamente en su percepción.

La percepción en la evaluación del paisaje es de vital importancia, pues se infiere que un mismo paisaje puede tener diferentes significados, al ser una representación cognitiva particular de la realidad para cada individuo u observador. También un mismo paisaje puede ser interpretado de diferentes maneras por cada persona.

Realmente la percepción de los seres humanos sobre el paisaje es altamente compleja ya que considera además los valores socio-culturales y los anteriormente mencionados del observador, hay una estrecha relación del ser humano con el ambiente.

Pero también la percepción del paisaje está enraizada en la cultura, en periodos y hechos históricos y en valores personales. Se ha comprobado que la percepción de los cambios que ocurren en el paisaje será positiva o negativa dependiendo de

la extensión y grado de modificación del territorio, y si se enfoca desde un punto de vista estético, económico y/o utilitario.

De acuerdo con Dutton (2010) las personas prefieren los paisajes que estén relacionados con recursos naturales como son el agua, los árboles o animales, ya que es algo que por naturaleza misma del ser humano es lo primero en lo que piensa o se imagina cuando hace referencia a un paisaje, sin embargo no todos tienen esa relación de lo que es un paisaje ya que puede depender bastante de su lugar de origen por ejemplo no es lo mismo una persona que vive en África a una que vive en Antártida para ambos los paisajes son distintos.

También se menciona que en cuestión de gustos las mujeres prefieren paisajes con abundantes flores donde puedan apreciar la belleza de estas y los hombres por su parte eligen paisajes como bosques para adentrarse a la aventura.

CAPÍTULO

II

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE SANTA CRUZ TEPEXPAN (JIQUIPILCO)

Características Generales de Santa Cruz Tepexpan (Jiquipilco)

En este segundo apartado se detallan las características sociales, económicas ambientales y turísticas de Jiquipilco, destacando sus atractivos turísticos como lo es el cerro de Santa Cruz Tepexpan que cuenta con un gran paisaje. Se describirá cada aspecto de Jiquipilco, con el fin de tener conocimiento de una manera general, pero también poder apoyarnos en esta información para la investigación.

Ubicación geográfica

Al estar inmersos dentro de una investigación es importante contar con la información que nos permita conocer algunas de las peculiaridades del sitio. La comunidad de Santa Cruz Tepexpan se localiza en el municipio de Jiquipilco del Estado de México, el cual cuenta con una extensión territorial de 276.46 km², a una altitud media de 2,750 m.s.n.m lo que provoca un paisaje amplio, en su mayoría este territorio es de ejidatarios que aún trabajan sus tierras, como es maíz principalmente avena INEGI (2012).

Se localiza al norte del Valle de Toluca y al este del valle de Ixtlahuaca. Limita al norte con el municipio de Villa del Carbón y el municipio de Nicolás Romero; y al oeste con Ixtlahuaca, estos también cuentan con un gran paisaje.

En este caso Santa Cruz Tepexpan se divide en cuatro manzanas. La infraestructura carretera con que se cuenta se mantiene en perspectiva aceptable, pues a la mayoría de las comunidades se puede ingresar por caminos de pavimento o terracería.

La presente investigación sólo se enfoca en el Cerrito de Santa Cruz Tepexpan que cuenta con un paisaje de gran realce donde desde la cima su puede apreciar todo ese conjunto de flora y fauna así como todo ese ambiente rural que hace para los visitantes un lugar único.

FOTOGRAFIA 1 MAPA MUNICIPIO DE JIQUIPILCO



Fuente: H. Ayuntamiento Jiquipilco (2016).

Aspecto social

Dentro de lo que compete a lo social, demográficamente la población del Municipio de Jiquipilco suman aproximadamente 69,031 habitantes, de los cuales 33,299 son hombres, es decir, el 48.2%, y 35,702 son mujeres, equivalente al 51.8% de la población total, según datos de la encuesta INEGI (2012). De 1990 a 2010 el municipio registró un crecimiento poblacional del 56.85%. El municipio tiene una alta tasa de ciudadanos originarios del Estado de México, con un 92% del total. La proporción de sus habitantes equivale al 0.45% de la población total de la entidad.

En cuanto a la salud se refiere, la población recibe el apoyo de Instituciones de seguridad social estatal, pero sobre el acceso al Seguro Social solo lo disponen 41541 habitantes.

El total de viviendas del municipio en el año 2010 era de 15197 hogares en Jiquipilco equivalen a 15210 viviendas habitables de cuales 683 consisten de un cuarto y 1583 tienen piso de tierra, algunas casas son de material adobe, en su mayoría son pequeñas, aún no está tan poblado, no hay muchas construcciones lo que favorece a que se aprecie un paisaje más amplio y natural. De todas las viviendas en Jiquipilco con 11786 la gran mayoría tiene instalaciones sanitarias fijas y 9756 son conectados a la red pública. Sobre luz eléctrica disponen 14644 viviendas. 1174 hogares tienen una o más computadoras, 3574 tienen una lavadora y la gran cantidad de 13359 disfruta de una o más televisiones propias.

Uno de los aspectos sociales positivos más importantes que se llevan a cabo con el turismo y logran beneficiar al pueblo es la mejora en las instalaciones y servicios como son; atención sanitaria, medios de transporte entre otros que han beneficiado a la comunidad sin embargo cabe destacar que conforme la población va en ascenso como ya menciono también existe un incremento en vivienda y servicios básicos lo que conlleva a ir invadiendo parte del paisaje con la implementación de dichos servicios.

Aspecto económico

Este municipio tiene como principal actividad económica la agricultura y la ganadería, en cuanto a su agricultura es una actividad económica muy importante, principalmente existen cultivos de maíz, cebada, haba, papa, avena, hortalizas, maguey, peral, durazno, granada y capulín, ya que son tierras aprovechadas por las personas de la comunidad que siembran sus tierras tanto para su propio consumo como para la venta en diversos tianguis, gracias a todo esto su paisaje se nota más frondoso, verdoso que le dan un toque especial al paisaje

En lo que respecta a la ganadería, está representada por ganado bovino, ovino, porcino, caprino, entre otros, es un lugar que cuenta con gran espacio para poder sacar a pastear a sus animales. Existe industria a nivel talleres, destacando aquellos en los que se elabora queso, cremerías, fabricación de textiles, prendas de vestir y calzado. Estos aspectos de ganadería y agricultura conforman un paisaje cultural que se aprecia desde la cima del cerro de Santa Cruz.

Aspecto cultural

El municipio de Jiquipilco se caracteriza por su cultura, cabe destacar que cuenta con varias fiestas como la del “señor de las aguas” (primer domingo de marzo) la cual es una celebración para la petición de lluvias al cristo ubicado en la cima del cerro, la otra es la 3 de mayo donde se festeja al señor del cerrito y por último la fiesta del 15 de octubre en honor a Santa Teresa de Jesús.

Pero también el producto cultural que es para beneficio y reconocimiento del municipio es el pulque, tanta relevancia tiene que hasta se creó la “Feria del Pulque” la cual se realiza en el mes de marzo, y a pesar de que existe una improvisación en la organización de la feria y la falta de participación de los productores de pulque de las comunidades más alejadas de la cabecera, es una de sus atracciones a nivel estado ya que esta bebida es tradicional del municipio, su creación también es parte de una forma más para que las localidades que se dedican a la elaboración del pulque tenga una participación pero también un ingreso extra en esas fechas y para que no se pierda la tradición de elaborar dicha bebida ya que actualmente se está perdiendo el interés por parte de la población joven por la siembra del maguey que es de donde se extrae la miel para la elaboración del Pulque, los magueyes conforman una parte importante del paisaje porque le dan ese toque natural y pueden ser aprovechados por los residente para la elaboración de dicho producto.

Las principales actividades que hay en esta feria es la demostración y degustación del pulque, se preparan "curados" con plátano, cacahuete, alfalfa, mango, tuna,

piña, entre otras frutas, desfile de carros alegóricos con el tema del pulque, su elaboración, las pulquerías, la elección y coronación de la reina "Mayahuel" (Diosa del Pulque), actividades culturales como danzas, cantantes, exposición de artesanías de la región, degustación de la comida tradicional de las comunidades del municipio, bailes – jarapeo, y juegos mecánicos.

Los visitantes principalmente son del Distrito Federal, Toluca y zonas aledañas a la región, habitantes del municipio (familiares), se ha ocasionado que estas personas al visitar la feria se enteren de la fiesta del 03 de mayo y se logre su interés por subir a la cima del cerro, visitando la Iglesia y principalmente conseguir observar el paisaje con el que se cuenta.

Fotografía 2: Publicidad



Fuente: H. Ayuntamiento de Jiquipilco (2017).

Para el día 12 de Diciembre en celebración a la "Virgen de Guadalupe" se conmemora su aparición, que hace festín a lo tradicional, como danzas folclóricas de "Concheros" "Moros" "Arcos", podrás encontrar una variedad de juegos mecánicos, antojos mexicanos y por supuesto el tradicional pulque extraído en la misma comunidad.

Durante la primera semana de Mayo se lleva a cabo la celebración del señor del cerro de Santa Cruz Tepexpan que el nombre Tepexpan proviene de la lengua

náhuatl que significa “sobre el peñasco” lo que ha llevado a suponer que en la época prehispánica el santuario estuvo originalmente al mando de los mazahuas donde estos lo convirtieron en un lugar de culto llamado Teocalli que hace referencia a la casa de Dios, en este cerrito se puede apreciar el enorme paisaje con el que se cuenta, por sus frondosos árboles, su vegetación y naturaleza autentica, pero algo que se debe destacar es que tiene una gran vista desde la cima.

Entre sus ancestrales tradiciones y que destacaremos enseguida, es la del 03 de mayo donde se realiza la fiesta patronal y celebran el cumpleaños del señor del cerrito de acuerdo con los entrevistados cuentan que el cristo apareció en la cima del cerro y en su camino fue dejando tres cruces de piedra, actualmente están en el santuario (en total son cuatro con el señor de cerrito), cuando lo encontraron mando a que se le hiciera un templo, también se cuenta que este es hermano del señor de Chalma.

Esta celebración ha reunido año con año aproximadamente 15,000 asistentes, durante este día festivo se realizan ceremonias religiosas donde los habitantes de la comunidad que en algunos casos son de origen mazahua u otomí, hacen rituales para agradecer por los favores prestados con coloridos vestuarios y danzas de agradecimiento y adoración.

Con la peculiaridad de que para llegar al Santuario de Santa Cruz Tepexpan el acceso solo es caminando o en animales de carga, la duración de este trayecto es de aproximadamente dos horas pero puede variar, esto como parte de una tradición de hace mucho tiempo atrás, aquí llegan también excursionistas y peregrinos de otros estados y municipios aledaños a Jiquipilco como por ejemplo de Villa del Carbón.

Fotografía 3: Mujeres Mazahuas (peregrinos)



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

A pesar de que la llegada de visitantes es considerada, quien goza de la derrama económica son los comerciantes que llegan de otros lugares abarcando el mercado principalmente de artesanías y alimentos, dejando fuera a la comunidad.

En el año 2010 esta Festividad fue promocionada por Televisa como parte de un proyecto especial por motivo del Bicentenario de la Independencia de México donde se muestran las tradiciones, sus danzas, sus peregrinos, esto ha generado un crecimiento en el número de visitantes a la fecha, ya que año con año se va sumando más gente a la caminata hacia el Cerrito, todo esto ha llevado a que aumente la demanda para poder conocer el paisaje y surja la inquietud de subir hasta la cima y apreciar la naturaleza que se experimenta al llegar a dicho lugar.

Actividad turística

Este municipio en cuanto a su aprovechamiento de sus recursos para el uso turístico, desde la Administración del H. Ayuntamiento 2009 – 2012 hasta la fecha se han preocupado por darle mayor importancia a esta actividad por lo que se creó la Dirección de Turismo. Esta administración plantea que en cuanto a la actividad

turística Jiquipilco sea considerado un destino turístico, difundiendo sus riquezas naturales y culturales rescatar pero también fomentar la actividad artesanal para generar ingresos extras para las familias del municipio.

Como parte de los recursos naturales y culturales (tangibles e intangibles) del municipio, se da una descripción actual de los considerados más representativos. Haciendo una clasificación de los recursos con los que cuenta el municipio y lugares apropiados para el turismo, tales como; Los productos culturales; es donde se crea la Feria del pulque que se realiza en el mes de Marzo, esta bebida es tradicional del lugar.

En cuanto a los recursos culturales se conservan algunas construcciones de tipo colonial, como lo son los cascos de las Ex–haciendas de Mañí, Nixiní, Santa Isabel, Boximo, algunas de ellas completamente en ruinas, como son propiedad privada no se les da un mantenimiento adecuado y un reconocimiento como elemento cultural que represente al municipio dejándolas deteriorarse y no aprovecharse debidamente como recurso turístico cultural.

Como parte de los recursos naturales pertenecientes a Jiquipilco destaca La Presa el Jabalí ubicada en la comunidad de San Bartolo Oxtotitlán donde su principal atractivo es la presa, José (2006) describe en su trabajo *Diagnóstico para el aprovechamiento turístico ubicada en la comunidad otomí de San Bartolo Oxtotitlán* menciona que la presa cuenta con una área de 19.25 km² con una superficie de riego para 647 hectáreas y con una capacidad total de 325,990.000 m³.

Fotografía 4: Presa el Jabalí, lloviendo



Fuente: Suarez (2011).

Su principal función es la de riego, pero muestra un paisaje natural que da pie a la llegada de excursionistas ya que ahí mismo también existen dos criaderos de truchas y áreas para acampar y practicar rappel, pero no existe una delimitación de las zonas para uso de visitantes lo cual genera un deterioro del bosque, este recurso es de carácter ejidal y comunal lo cual crea conflictos que impiden que haya un verdadero desarrollo como proyecto eco turístico que beneficie a la comunidad, solo el beneficio es para los dueños de los criaderos de truchas, ya que ellos comentan que son los que mantienen sus criaderos y no reciben ningún apoyo.

Anteriormente se planteó un proyecto con el cual se construyó un restaurante y cabañas las cuales no fueron culminadas en su totalidad y en la actualidad se han ido desgastando por su descuido por falta de organización entre ejidatarios y comunales. Este territorio cuenta con una gran variedad de recursos naturales con

una gran riqueza y diversidad, la existencia de grandes extensiones boscosas en la comunidad que sirve a los habitantes de esas zonas como elemento indispensable para el desarrollo productivo.

En las áreas boscosas de Jiquipilco que limitan con el municipio de Villa del Carbón está la peña denominada “La Bufa”, aprovechada por los excursionistas como mirador ya que se puede observar todo el valle de México, y como área para practicar las actividades de camping, rappel y escalada, reconocida por la región como la peña más grande, aunque se está en controversia ya que ésta es promocionada como parte del municipio de Villa del Carbón siendo esta propiedad del municipio de Jiquipilco el cual no es beneficiado ni reconocido como propietario generando que la derrama generada por los excursionistas que son principalmente del Valle de México se vaya para Villa del Carbón.

Fotografía 5: El cerro de la Bufa



Fuente: PROBOSQUE (2016).

Muestra de todo esto es Jiquipilco ya que cuenta con una gran diversidad recursos culturales y naturales, además de costumbres, y tradiciones. A pesar de toda esta

variedad natural y cultural con la que cuenta, los atractivos naturales y culturales no han sido aprovechados adecuadamente por la comunidad local haciendo deficiente su difusión y promoción para con el exterior deteniendo el desarrollo y crecimiento económico del municipio.

Una importante fuente de ingresos es el sector de los servicios, y uno de los sectores de servicios de mayor crecimiento en el país es el turístico, por eso es importante que las autoridades estén dispuestas a establecer e impulsar mecanismos para aumentar el turismo, ya que el flujo de turistas en el territorio activa la economía y genera mayor producción.

Como se puede apreciar, la riqueza visual, cultural y económica con la que cuenta Jiquipilco es de gran importancia y contribuye a lograr conocer los aspectos generales del lugar.

Este trabajo permite valorar al visitante como parte central de la investigación al querer conocer que siente, ve, piensa en otras cosas sobre el paisaje y no como en otros casos donde se enfoca a investigar al lugar o sitio turístico por lo cual la metodología de evaluación por componentes y estudios de preferencia ayudara en este proceso.

Cabe mencionar que los paisajes hoy en día están teniendo un auge dentro de la actividad turística ya que cada vez más personas quieren destinos donde puedan relajarse teniendo un ambiente más fresco y que los lleve a estar en ese contacto con la naturaleza pueden admirar todo lo que esta ofrece.

CAPÍTULO

III

**DESCRIBIR LA PERCEPCIÓN QUE
TIENEN LOS VISITANTES DEL
PAISAJE DEL CERRO DE SANTA
CRUZ TEPEXPAN**

Describir la percepción que tienen los visitantes del paisaje del Cerro de Santa Cruz Tepexpan

En este último capítulo se tratan los resultados del trabajo de campo tomando como base el marco conceptual, la metodología, las encuestas y entrevistas realizadas así como una galería de fotografías que nos ayudan a comprender cuál es la percepción del paisaje de los visitantes del cerro de Santa Cruz Tepexpan, Jiquipilco Estado de México.

Cualidades del visitante

La mayoría de los visitantes que asisten al lugar acuden principalmente con su familia, amigos o bien individualmente, pero pudimos notar que también varía mucho ya que hay personas que van con bebés, en ocasiones con muy pocos meses de nacimiento hasta con personas de la tercera edad que en su mayoría de los casos se apoyan de un bastón para poder subir porque el camino está muy inclinado y hay algunas piedras resbaladizas lo cual dificulta la subida, por lo tanto no existe un rango exacto, pero la mayor parte de los visitantes como se había mencionado va en plan familiar y por motivos de fe más que por alguna otra razón, por lo cual para muchos se ha convertido en una tradición, siendo su principal objetivo llegar a la cima ya que para ellos es un logro, sin embargo, también van muchos peregrinos que pernotan una noche antes del día de celebración por que vienen de diferentes estados o municipios.

Visitar el cerro de Santa Cruz Tepexpan es viable para cualquier tipo de persona ya que no existe ninguna restricción para poder acceder a dicho lugar. Es notorio que año con año se incrementa el número de visitantes, de ahí que las razones por las que se desplazan a este lugar son eminentemente culturales motivados por la fe hacia el Señor del Cerrito.

Fotografía 6: Danzas típicas mazahuas



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Fotografía 7: Visitantes arribando al cerro de Santa Cruz Tepexpan



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Conocimiento del visitante sobre el cerro de Santa Cruz Tepexpan

La percepción de los visitantes revela sobre sus características del paisaje del lugar estudiado es de fundamental importancia para la elaboración de este trabajo, ya que los visitantes son los principales actores sociales que van por diferentes motivos en donde puedan atender sus necesidades y deseos de acuerdo con su nivel de exigencia y que, si se cumplen sus expectativas, transmitirán la imagen percibida a viajeros potenciales.

De acuerdo con los 50 entrevistados, todos ya habían visitado el cerro y algunos cuantos tenían más de 20 años de ir año con año, tal es el caso del señor Eduardo Gómez que ya tiene más de 23 años de visitar el lugar, quien comenta que el señor del cerrito le ha hecho muchos milagros desde la primera vez que lo visitó y desde entonces no ha dejado de ir, no importándole tener que llegar un día antes ya que él llega en bicicleta junto con un grupo de peregrinos pues es originario de Cholula, Puebla.

Fotografía 8: Entrevista a peregrino.



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Van de los municipios o comunidades aledañas como son Almoloya de Juárez, Almoloya del Río, Ixtlahuaca, Ocoyoacac, Lerma y Santiago Tianguistenco pero también de otros estados como son Puebla, Hidalgo, Querétaro y así como de la ciudad de México por lo cual esta celebración está teniendo más auge entre los estados vecinos, lo cual ocasiona que aumente el número de visitantes. Por ejemplo: el número de visitantes ha ido en aumento ya que en promedio era de 15,000 asistentes y este año se tuvo un aumento a 18,000 personas, es decir, 3000 visitantes más, de acuerdo con la información proporcionada por los “auxiliares de peregrinos”, quienes son los encargados de proporcionar información o ayudar a la gente que acude al lugar, estos auxiliares” van cambiando cada año, ya que la mayordomía” correspondiente los nombra como comisionados de dicha actividad.

El principal motivo de su visita es conocer el lugar pero principalmente es llegar a la cima del cerro, para ver al señor del cerrito y admirar desde la cima el paisaje natural. En su mayoría se enteran de este paisaje por familiares que hacen el recorrido año con año. Los visitantes logran una estrecha relación debido a que tienen vínculos afectivos con el lugar, a través de sus sentidos físicos (ojos, etc.), así como con las reacciones y sentimientos que les despierta el paisaje, porque cada individuo percibe al paisaje de forma distinta.

No hay que olvidar que la celebración del 3 de mayo no sería posible sin la participación de los peregrinos residentes del lugar así como provenientes de otros municipios y estados los cuales en su mayoría son de origen mazahua, que la fe los lleva a caminar cerca de dos horas para llegar a la cima sin importarles la edad y lo pesado que sea, pero lo más es significativo para ellos es seguir con la tradición para las siguientes generaciones, pues es su primordial motivo de visita.



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Pero también para algunos visitantes aparte de llegar a la cima del cerro vienen con el objetivo de participar en las danzas que se llevan a cabo en el atrio del templo en honor al Señor del Cerrito, hay danzas masculinas, femeninas y mixtas, cada danza tiene diferente vestuario para poder identificarse en su mayoría son prendas de manta y huaraches color miel.

Cada cuadrilla de danzantes tienen asignado un lugar, todas las danzas bailan al mismo tiempo y con su música correspondiente, la danza de mujeres en cuanto a su vestimenta es una falda y blusa de manta, un sombrero, su danza se distingue ya que forman un círculo y van bailando a su alrededor, se guían con listones de

colores que cada mujer tiene. Donde tanto los peregrinos, los visitantes y los locales pueden disfrutar de estas danzas armoniosas.

Fotografía 10: Danza Mazahua



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Para los visitantes el Paisaje de Jiquipilco lo consideran un atractivo importante para promocionar, por lo tanto lo recomendarían porque es un espacio que cuenta con una enorme riqueza natural donde se puede apreciar gran parte de su territorio, pero también poder aprovechar los recursos naturales que se encuentran en sus alrededores, como son El Cerro de la Bufa, la Presa del Jabalí, entre otros, pero lamentablemente la mayoría de la gente no conoce las principales vías y caminos

de la localidad para seguir conociendo los enormes paisajes con los que se cuenta, debido a que hay una falta de señalización esto impide que los visitantes puedan acceder a estos paisajes.

Los visitantes se identifican con esta tradición y se pudo confirmar que esta celebración es de gran importancia y relevancia no solo a nivel estado sino a nivel nacional tal es así que Televisa, empresa importante de los medios de comunicación estaba grabando y entrevistando a un Padre que explicaba y daba conocer la gran importancia que tiene este lugar y sus tradiciones pero también cabe destacar que cada vez hacen más documentales acerca de este lugar, en donde se siguen manteniendo las tradiciones y costumbres.

Fotografía 11: Reportero de Televisa entrevistando a sacerdote



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

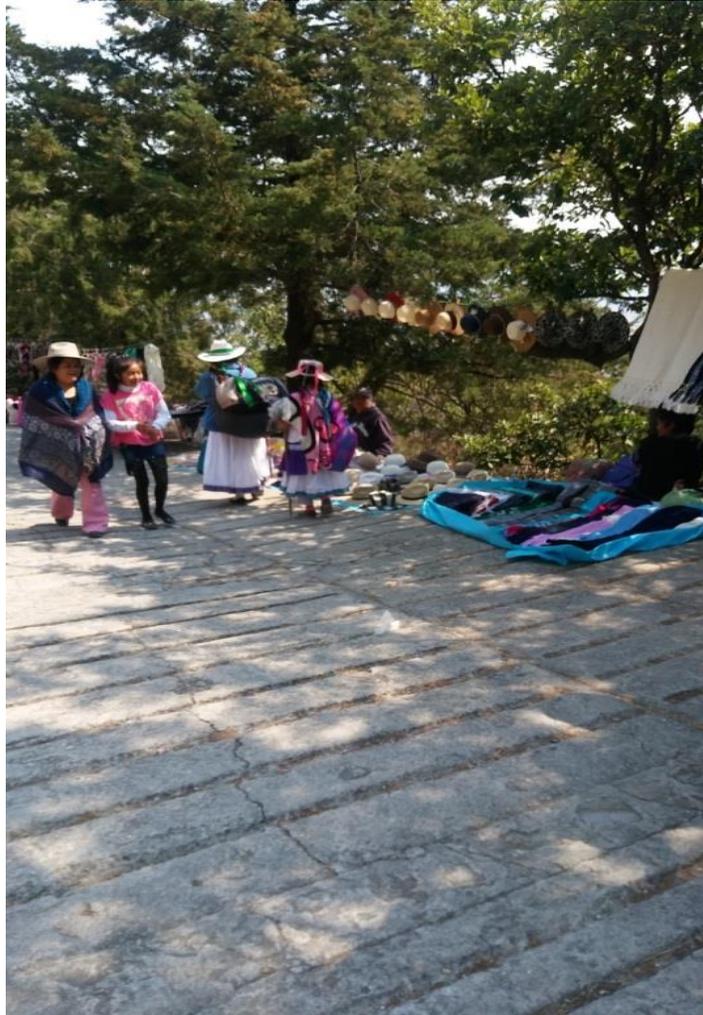
Debido a que dicha celebración se realiza en este paisaje cada vez más personas tienen conocimiento acerca de este y como es un lugar que se identifica porque el Templo se encuentra en la cima de la montaña rodeado por mucha vegetación, como son buganvilia, pino, manzanilla entre otras, esto hace que le dé un *plus* al paisaje y despierte una inquietud al visitante.

Paisaje percepción del visitante

De acuerdo con los visitantes se puede reafirmar que el paisaje es un lugar donde las personas pueden contemplar y apreciar los elementos naturales, tomando el paisaje del cerro de Santa Cruz Tepexpan, las personas mencionan que lo que más les gusta de ahí es toda la naturaleza que lo rodea como son los árboles, como es el oyamel, el ocote, entre otros, así como el aire que se respira que es muy fresco y limpio por tanta vegetación.

Es un paisaje que los visitantes admiran y que al visitarlo llevan consigo una percepción positiva porque mencionan que es un lugar donde pudieron disfrutar de su estancia, sin embargo, también se menciona que la evolución del paisaje ha sido notoria ya que antes solo había pequeñas veredas para acceder a la iglesia que se encuentra en la cima de la montaña y ahora el camino es más angosto y algunas partes están pavimentadas.

Fotografía 12: Camino pavimentado



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Consideran al lugar un paisaje cultural debido a la construcción del Templo que se encuentra en la cima del cerro, este santuario es estilo Barroco en su interior y neoclásico en su exterior el cual es considerado una joya siendo el patrimonio más significativo de la comunidad. Los visitantes creen que este paisaje se debe de valorar y preservar para que las futuras generaciones lo sigan visitando y conservar esta tradición del 3 de mayo para que no se vaya perdiendo con el tiempo, porque es un espacio que cuenta con un enorme atractivo y una amplia naturaleza.

Fotografía 13: Iglesia del cerro de Santa Cruz Tepexpan



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Los visitantes prefieren conocer los paisajes verdes debido a que se sienten más a gusto por el contacto con la naturaleza y sobre todo por el aire fresco que se respira dado por la abundancia de árboles por lo tanto el paisaje que le gusta más a los visitantes es el boscoso donde también se puede apreciar el color azul del cielo y diferente flora – especies vegetales porque la mayoría de las personas buscan un lugar que tenga un paisaje agradable o tranquilo, para descansar y relajarse.

Lo que más le motiva al visitante es la tranquilidad que puede encontrar al llegar al paisaje muchos decían que comparado con una ciudad donde hay mucho tráfico, fabricas, entre otras cosas que producen enormes ruidos y que por lo tanto esto estresa demasiado lo cual no hay forma de encontrar esa calma que puede tener

aquí, donde se respira un aire puro y tranquilo, pero también como se observa existe una gran naturaleza, inmensos árboles y flores.

Fotografía 14: Vista desde el cerro de Santa Cruz Tepexpan



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

En la visita del cerro de Santa Cruz Tepexpan se pudo observar que no hay un control por parte las autoridades para poner puestos ambulantes por lo tanto estos dañan al paisaje ya que desde que inicia el recorrido para llegar a la iglesia hay excesivamente puestos de todo tipo, en lo referente a comida existen de gorditas, quesadillas, tacos y tostadas de distintos guisados; en bebidas: cervezas, aguas de distintos sabores como son limón, horchata, tamarindo, Jamaica y refrescos, en frituras; papas fritas, papas a la francesa, chicharrones y palomitas, en dulces artesanales; palanquetas, cocadas, alegrías y tamarindos, así como artesanías;

cazuelas de barro, macetas, juguetes de madera, anillos y pulseras de chaquiras, servilletas y manteles.

Fotografía 15: Comerciantes



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

Todo esto origina que los comerciantes al colocar sus puestos dañen el lugar porque sujetan sus lazos a los árboles o ramas esto implica que se perjudiquen, se vayan deteriorando con el paso del tiempo y esto ocasione que se rompan.

Como se mencionó hay muchos puestos ambulantes que no tiene un control para la venta de diferentes productos sin embargo esto no tan solo perjudica al paisaje, sino también los visitantes que no tienen una cultura ambiental ya que las personas

tiran la basura, también hay varios letreros de “No tirar basura”, pero esto sigue sin importarles.

Fotografía 16: Basura



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

Los visitantes coinciden en que los paisajes naturales siguen siendo su espacio favorito para practicar deporte ya sea correr, caminar, andar en bici, entre otros, porque son lugares donde se disfruta de la tranquilidad, para los visitantes vienen siendo sus lugares preferidos.

Turismo durante la visita

El turismo es una actividad que con el paso del tiempo se ha convertido en algo muy relevante, en este caso en cuanto a las preguntas que se realizaron a las personas a la mayoría le gustaría tener un turismo cultural y ecoturismo debido a que el paisaje con el que se cuenta se pueden desarrollar diferentes actividades por ejemplo el senderismo, cabalgatas, visitas guiadas para conocer la historia de este lugar y porque no un mirador ya que desde la cima se puede apreciar el paisaje.

Fotografía 17: Vista desde el cerro de Santa Cruz Tepexpan



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

Por otra parte para lograr un buen desarrollo del lugar, los visitantes hicieron hincapié en que hacen falta servicios, principalmente sanitarios, ya que con los que se cuenta son insuficientes y no existe un buen control de limpieza, y también tratar de implementar algunas regaderas debido a que algunas personas llegan un día antes pernoctando una noche y al día siguiente tienen que realizar su danza, esto

les ayudaría a cubrir sus necesidades, principalmente poder brindar servicios seguros, limpios y suficientes.

Fuente 18: Servicios sanitarios



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

El impacto del turismo en el medio ambiente es realmente el aspecto más negativo del sector, generando algunos trastornos ecológicos como; la destrucción del ecosistema, contaminación del suelo.

Pero cabe destacar que a los visitantes les gustaría que se contara con áreas de descanso y recreación para que puedan disfrutar con su familia más tiempo en el cerrito ya que prefieren paisajes que le son ajenos, en los que pueden encontrar y disfrutar nuevas experiencias, contemplar el paisaje, meditar en medio de la

naturaleza, apreciar el lugar, sin embargo la población local demuestra un menor aprecio por estos y sienten afinidad por sus paisajes propios, pero que esto se realice con una adecuada planificación.

Cabe destacar que en esta comunidad se realiza la Feria del Pulque” varios de los visitantes nos comentaron que acuden a esta feria para degustar el pulque y los distintos curados que venden en el lugar, mencionaron esto debido a que durante el transcurso del camino hacia el cerrito varios de los comerciantes del lugar lo estaban vendiendo, esta bebida se caracteriza en esta zona, pero lamentablemente ya son pocas las personas que realizan el proceso original, un residente de ahí nos comentaba que él aun preserva lo que es el conocimiento de la raspa, extracción y fermentación del aguamiel para elaborar el pulque. Los visitantes beben el pulque durante el recorrido.

Fotografía 19: Pulque, bebida típica de Jiquipilco



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

La mayoría de los visitantes por lo menos una vez han probado esta bebida tradicional, es decir tanto la población local como la de los visitantes está

familiarizada con ella, la buena percepción que se tiene de ella parece indicar una gran aceptación de esta bebida, porque las personas consideran que está libre de sustancias químicas y consideran que tiene grandes beneficios el pulque, uno de ellos es que tiene usos medicinales y ayuda a las mujeres a producir leche durante el periodo de lactancia.

Es por esto que debido a que existe esa actitud positiva por parte de los visitantes hacia el pulque, esto puede permitir pensar en la viabilidad de una diversificación de la oferta turística en dicho municipio mexiquense, centrándonos en el patrimonio alimentario. Pese a la buena percepción que se tiene de la bebida y sobre el paisaje, estos se pueden promover mediante actividades turísticas, como rutas que involucren otros atractivos del municipio.

La relación entre el turismo y el patrimonio cultural tiene una enorme relevancia, ya que este mismo puede ayudar en el proceso de preservación del patrimonio y por otro lado puede hacer de dicho patrimonio una fuente de recursos para la comunidad de Jiquipilco, cabe destacar que esta comunidad cuenta con una enorme cultura, pues gracias a sus costumbres y tradiciones como la del 03 de mayo se tiene una enorme demanda de visitantes, siendo un turismo religioso, donde los visitantes realizan su viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar todos los elementos distintivos, espirituales, afectivos e intelectuales que caracterizan a la comunidad de Santa Cruz Tepexpan, donde todo esto tiene como consecuencia la satisfacción que se llevan los visitantes al subir al cerrito y entrar a su Templo que se encuentra hasta la cima.



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

En el ámbito de la experiencia turística, el interés por el paisaje es especialmente mediante los valores perceptivos y culturales, derivados de la sensación de aventura, interés cultural o atracción visual.

Finalmente, el turismo da la posibilidad a los visitantes de conocer otras culturas promoviendo el acercamiento a distintos paisajes. Por eso el paisaje y el turismo están relacionadas íntimamente, el paisaje viene siendo un elemento substancial del fenómeno turístico pero principalmente un recurso para el desarrollo de la oferta turística. Pero así como puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico, cultural o turístico, como es el caso de Jiquipilco que en su celebración del 03 de mayo hay una gran derrama económica para los locales al

mismo tiempo se ocasiona una degradación medioambiental, porque las personas no respetan el paisaje y por lo tanto tiran la basura afectando el lugar.

La percepción desde el enfoque ecológico

Ahora bien la naturaleza juega un papel muy importante dentro del paisaje, por ello, esto adquiere un valor para la sociedad. Jiquipilco es un lugar que cuenta con una enorme riqueza natural, gracias a todo esto el visitante puede interactuar con el entorno y también disfrutar de los beneficios que se ofrecen. La imagen más importante para difundir una determinada región es precisamente el paisaje.

Tanto el paisaje natural y el paisaje cultural son de gran interés para los visitantes ya que disfrutan mucho estos dos tipos de paisajes, porque se combinan elementos naturales y culturales, en este caso el Templo de Santa Cruz Tepexpan y su naturaleza.

Fotografía 21: Vegetación



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Para los visitantes el que la iglesia esté relacionada con toda la naturaleza les parece algo interesante ya que al llegar a la cima del cerro pueden disfrutar por todo el camino el aire puro, los árboles, el canto de las aves y también el camino se les hace menos pesado.

Pero así como hay visitantes que cuidan el espacio y que valoran el lugar que visitan, la mayoría de los residentes han notado con el paso del tiempo que hay visitantes que no cuidan, son irrespetuosos y agresivos con el paisaje, tirando la basura durante el recorrido, por consecuencia agrediendo a la naturaleza y contaminando el suelo, este tipo de incidentes han generado que la demás gente lo haga, no tengan cultura y primordialmente no respeten el paisaje, si las personas no cuidan y protegen este paisaje las futuras generaciones no podrán disfrutar más adelante de esa biodiversidad. Por ello el cuidado del lugar corresponde a todos, ya sean los que promueven, los que visitan o los que paseen.

Fotografía 22: Basura



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Los visitantes al llegar al lugar notaron que hay una contaminación en el paisaje y con el paso de los años ha ido creciendo un poco más y las autoridades o la gente que está a cargo de esta celebración no han hecho nada, ya sean visitantes o locales tiran la basura esta agresión al paisaje se hace en todo el camino para llegar al Cerrito, debido a que solo hay un contenedor para poder dejar ahí la basura y este contenedor de fierro se encuentra al iniciar el recorrido, realmente es insuficiente, porque durante todo el camino hay puestos ambulantes estos también generan una gran contaminación, y por su presencia masiva en zonas naturales afecta a la flora de la misma manera que a la fauna,

Fotografía 23: Contenedor de Basura



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Ocasionando que no tengan un respeto tanto los visitantes como los pobladores locales hacia el paisaje, respecto a los valores ecológicos.

Estos paisajes son un elemento de motivación o atracción, que al aprovechar este tipo de lugares, conlleva la responsabilidad de conservarlo y principalmente cuidarlo para poder seguir disfrutando, al omitir estas medidas preventivas para estos lugares, lejos de ser un beneficio, será un peligro para los mismos, ya que los visitantes llegan a consumirlos de manera desproporcionada, provocando los daños, pudimos notar que a pesar de que hay algunos letreros colocados durante el transcurso del camino que dicen “No tirar basura” la gente hace caso omiso, no respeta el lugar y tira la basura, ocasionando que esta se vaya acumulando lo que tiene como consecuencia una mala imagen y un deterioro ambiental.

Fotografía 24: Señalización



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

Lo que más les gusta de este paisaje a los visitantes es su vista que se tiene al llegar a la cima del cerro, desde este punto se puede apreciar la enorme naturaleza,

todo su entorno, sus enormes árboles con los que cuenta este lugar, se logra observar un gran paisaje que todos los visitantes admiran.

Fotografía 25: Vista del paisaje desde el cerro de Santa Cruz Tepexpan



Fuente: Elaboración propia, González Verónica (2017).

La percepción desde el enfoque estético

En este sentido el paisaje resulta un perfecto indicador, debido a que el visitante desde el momento en que llega percibe el paisaje tomando en cuenta sus formas, pero principalmente los colores que predominan son lo que más le llama la atención, en este caso es el color verde de los árboles ya que hay en abundancia y los visitantes les parece un color llamativo pero también es un color representativo del país. De esta forma el paisaje natural se convierte en una ventana para que el visitante perciba e identifique los colores y los elementos de la naturaleza.

Fotografía 26: Árboles



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

El visitante se centra en sus motivaciones y experiencias recibidas durante su visita, la excepcionalidad del lugar lo hace sentir diferentes emociones que lo llevan a tener experiencias únicas.

Pero otro factor importante que tiene una gran relevancia en el visitante es que el paisaje le parece bueno, aunque cada individuo lo percibe de forma distinta. Los

visitantes le dan un valor al paisaje mediante la observación, en respuesta a sus estímulos visuales, es así que el elemento que más destacan de este lugar es la vista que tiene desde la cima ya que se puede observar gran parte de Jiquipilco, admirando toda su belleza, sus árboles, su vegetación, su área montañosa y todos sus alrededores como son sus extensos cultivos de maíz, avena, papa y maguey y su ganadería representada por ganado ovino, porcino entre otros, pero gracias a todo esto los visitantes lo consideran un buen paisaje que se debe de valorar, conservar y proteger para las futuras generaciones.

Fotografía 27: Visitantes admirando el paisaje



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

El efecto que puede tener el paisaje en el observador varía ya que todos perciben de distinta manera los paisajes, pero cabe destacar que para la mayoría de los visitantes lo consideran como un lugar bueno en donde se respira un aire puro, siendo un lugar de recreo y paseo, estar en un paisaje como este el observador

logra obtener grandes beneficios físicos y mentales porque ayudan a disminuir el stress y aumentar la calidad de vida, contrario al estar en una ciudad, en donde hay smog, stress, tráfico y un aire contaminado.

Cuando el visitante analiza el paisaje lo realiza mediante la observación y logra un juicio individual, influenciado por sus emociones, su cultura y las experiencias, los visitantes destacan los elementos más importantes del paisaje.

Fotografía 28: Paisaje



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

El paisaje de este lugar surge como factor decisivo sobre la motivación y la preferencia de los visitantes, al momento de llegar al lugar ya están valorando el

espacio y calificándolo en su mayoría como un paisaje tranquilo y agradable, porque para ellos se encuentra en óptimas condiciones y su valoración la realizan mediante un juicio de valor personal.

La percepción desde el enfoque intervencionista

De acuerdo con los visitantes el paisaje ha evolucionado con el paso del tiempo, la mayoría comentó que han sido cambios positivos porque ya hay una mejor accesibilidad al lugar comparado con años atrás, aunque hace falta que en algunos tramos del camino estén mejor colocadas las piedras porque con esto se dificulta un poco más la subida que son pendientes muy inclinadas y hasta cierto punto pueden ser muy peligrosas por las caídas que pueden tener los visitantes así como las piedras filosas y resbalosas que forman el camino.

Fotografía 29: Camino empedrado



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

También en la cima donde se encuentra la iglesia los visitantes estuvieron de acuerdo que se haya modificado un poco, abriendo más entradas (puertas) al recinto porque así se tiene un mejor flujo de personas y no se hace un estancamiento provocando accidentes. Han sido modificaciones que los visitantes aseguran que les ha beneficiado, porque ya de lado derecho está la entrada y al lado izquierdo la salida, también se adecuaron escaleras las cuales facilitarían el ascenso y descenso al lugar sin embargo muchas personas comentaron que eran muy peligrosas ya que estaban muy inclinadas así como resbalosas y mucha gente se ha caído.

Fotografía 30: Escaleras salidas del templo



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

Dadas las actividades humanas, éstas han transformado parte del paisaje, un ejemplo son la construcción de cabañas las cuales sirven para brindarles hospedaje

a los peregrinos que viene de lugares lejanos y que en ocasiones tienen que llegar un día antes de la celebración, en ese lugar los visitantes llevan sus colchonetas, cobijas o petates para poder descansar, principalmente si van a participar en las distintas danzas que se llevan a cabo.

Fotografía 31: Cabañas, hospedaje para peregrinos



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

A pesar de que este paisaje no ha sido modificado en su totalidad se sigue conservando, es importante señalar que los visitantes y los residentes del lugar mencionaron que ya no se debería de construir algún tipo de desarrollo o crecimiento urbano, porque afectaría al paisaje y aumentaría la contaminación, una mejor opción sería que las autoridades correspondientes se dedicaran a preservar

el lugar y enfocarse en que se contamine menos, y seguir preservando el paisaje y su autenticidad, porque el nivel de calidad de este paisaje proporciona amplias posibilidades de análisis y evaluación de los recursos potenciales para su aprovechamiento.

A pesar de que los visitantes no quieren más cambios algunos piensan que sería viable ciertas mejoras como son las condiciones de accesibilidad, del aumento en calidad y cantidad de servicios (como son sanitarios), medios de transporte, rehabilitación de espacios públicos, y protección del patrimonio edificado; con el propósito de mantener una buena imagen del territorio.

Los impactos positivos que se han realizado, han sido cambios que han presentado una mejora y un aumento en las condiciones del lugar tanto para los visitantes como para los residentes, por otra parte también se detectaron algunos impactos negativos que han sido cambios que han deteriorado el paisaje.

Como se ha mencionado se han hecho algunas construcciones a unos costados del paisaje, como es alrededor de la Iglesia, en su mayoría los visitantes hacen hincapié en que se debe de dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, porque son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Este paisaje se destaca porque cuenta con recursos naturales, pero principalmente con recursos culturales que le han dado un plus al paisaje combinando el templo con su riqueza natural a su alrededor.



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

La percepción desde el enfoque antropológico

En cuanto a este enfoque podremos destacar la enorme relación que tiene este paisaje con la cultura y sus rasgos , debido a que tiene un enorme espacio cultural donde en este sitio se llevan a cabo actividades tradicionales y populares, por lo tanto, pudimos darnos cuenta que Jiquipilco también cuenta con una gran riqueza ya que toda cultura no se limita solo a la producción de pinturas, monumentos arquitectónicos, libros o piezas musicales, sino que también abarca las lenguas, tradiciones, creencias religiosas, usos, costumbres, ritos, relaciones sociales,

indumentaria, gastronomía, etcétera, y este lugar cuenta con varias de estas manifestaciones que los visitantes y los locales pueden apreciar, valorar y lo más importante preservar. Debe de cuidarse y conservarse pues, además de sus características arquitectónicas constituye un patrimonio enorme y de vital importancia para la población.

Este pueblo abarca enormes manifestaciones como son sus tradiciones, sus fiestas patronales, para ellos su imagen expresa un vínculo con lo divino, sus danzas y sus artesanías, pero su pertenencia más importante de este lugar es su paisaje, donde el visitante participa en los elementos culturales que se han ido transmitiendo a lo largo del tiempo por costumbre y tradición.

Fotografía 33: Danzas



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

Los visitantes consideran que en este lugar se manifiesta una enorme cultura debido a que cuenta con arquitectura, música; pero principalmente en el modo de celebrar

una fiesta ya sea tradicional o patronal porque se realizan un sin de actividades, como danzas, comidas donde toda la comunidad participa para que se realice, siendo así los visitantes y locales consideran una importante tradición pero también porque estiman el lugar, pero más que nada porque sus tradiciones son representativas y las aprecian, es importante porque creen que mediante su participación para que se realice todo esto sea un fortalecimiento para su cultura.

Fotografía 34: Identidad cultural



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

Cuenta con diversas técnicas de cultivos y de elaboración de platillos y bebidas, pero algo que más caracteriza al municipio es que en su mayoría de las comunidades realizan “el pulque”. Se puede decir que cada sociedad es única y por lo tanto forman su propia identidad.

Hay una gran riqueza cultural que abarca gran parte, donde los visitantes creen que las artesanías tradicionales también son importantes y que contienen conocimientos significativos y técnicas valiosas para la cultura de este lugar, como son los juguetes de madera, collares y pulseras entre otros.

Este lugar se caracteriza por sus diferentes tradiciones y costumbres, pero con el paso del tiempo los visitantes consideran que se han ido perdiendo, como por ejemplo; la más relevante es que la mayoría de la gente que va caminando rumbo al cerrito ya no se limpia con las hierbas y las piedritas todo esto con la creencia de que su camino no se haga tan pesado, actualmente ya es poca la gente que lo realiza un ejemplo es la imagen en la cual se aprecia a un señor de la tercera edad se está quitando las malas vibras y que así el santo lo ayude a llegar al cerro según las creencias y tradiciones de algunos visitantes.

Fotografía 35: Limpiando cuerpos con hiervas



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

Los visitantes también acostumbran a llevar una veladora al Santito del Cerrito, mencionan que es para pedirle un favor o bien agradecerle por algún milagro ya sea por un enfermo u otra manda, ellos dejan sus veladoras en un lugar asignado que se encuentra a un costado del Templo ahí hay varios sacerdotes que los reciben con agua bendita.

Fotografía 36: lugar donde se deja la veladora



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

El turismo cultural tiene gran importancia en este paisaje debido a que los visitantes realizan el desplazamiento con el fin de conocer, comprender y disfrutar un conjunto de rasgos y elementos propios, espirituales, intelectuales y afectivos que caracterizan a Jiquipilco. Mediante el turismo se pueden conocer los sitios e intercambiar saberes y experiencias, pero también los visitantes creen que las

artesanías tradicionales son importantes y que contienen conocimientos significativos y técnicas valiosas para la cultura de este lugar.

En este pueblo tanto los visitantes como los residentes consideran que se debe cuidar el patrimonio cultural pues es un legado de sus ancestros pero principalmente es una herencia para las futuras generaciones. Finalmente el patrimonio cultural es lo que cada pueblo tiene en común y le otorga identidad, le da sentido de pertenencia.

El patrimonio cultural de este municipio ha significado una de las principales motivaciones de turistas de distintos estados o municipios que con el paso del tiempo ha crecido la oferta y la demanda del turismo cultural. Es por eso que lo que los otros aprecian y reconocen nos alienta a valorar lo propio, porque saben de antemano que tienen frente así lo mejor de un repertorio cultural, que son sus tradiciones, fiestas, gastronomía, arquitectura, costumbres que los identifican.

Fotografía 37: Patrimonio de Santa Cruz Tepexpan Jiquipilco



Fuente: Elaboración propia, Morales Guadalupe (2017).

CONCLUSIONES

Finalmente conforme a la investigación previa y datos recabados aplicados en el sitio de estudio nos percatamos y llegamos a las siguientes conclusiones el cerro de Santa Cruz Tepexpan tiene grandes posibilidades de tener un mayor auge de visitantes, dicho lugar tiene los elementos necesarios para su promoción ya que su peculiar iglesia se encuentra en la cima de un cerro y esto le da un *plus* para que el visitante tenga la inquietud de conocerlo.

Con base en la investigación que se realizó se puede decir que el turismo es una de las actividades económicas que en este caso genera algún tipo de ingresos al residente, siendo una de las direcciones importantes para el desarrollo socioeconómico y ambiental del lugar. Pero cabe destacar que hoy en día el paisaje se ha vuelto un elemento de suma importancia para el turismo porque está valorado como un integrante de la calidad de vida y de la identidad cultural.

El Cerro de Santa Cruz Tepexpan está localizado en el municipio de Jiquipilco, destacando sus aspectos sociales, económicos y culturales del lugar, principalmente sus costumbres y tradiciones del destino como es la celebración del Señor del cerrito realizada el 3 de mayo y la cual ha atraído a numerosos visitantes a conocer y vivir esta experiencia única es preciso resaltar que el lugar cuenta con una gran riqueza natural y cultural.

El paisaje en el turismo tiene una gran importancia ya que se encuentran totalmente ligados, donde el paisaje puede ser aprovechado de una manera consiente por parte del visitante para que no sufra algún deterioro. De acuerdo con la gente encuestada y con el soporte metodológico estos percibieron al paisaje desde cuatro enfoques: estético, ecológico, antropológico e intervencionista; en cuanto al primer enfoque se concluyó que los visitantes al llegar al lugar percibe primordialmente las formas y los colores mediante su observación, las personas se refirieron al paisaje con adjetivos positivos como “que es un lugar bello, hermoso, tranquilo y mucho más” lo

cual hace que sea un lugar para salir de la rutina y poder apreciar lo que ofrece este destino, sin embargo aunque mucha gente se expresa del paisaje positivamente pudimos encontrar que en cuanto al enfoque ecológico, el paisaje con el que se cuenta tiene una enorme naturaleza, la flora, fauna, y el aire puro, pero así como hay visitantes que cuidan el espacio y valoran, algunos se quejan que hay mucha basura en el camino pero esto es consecuencia de la misma gente porque hace caso omiso a los letreros que existen, tiran la basura durante todo el trayecto, solo existe un contenedor y este no abastece, provocando una agresión.

La cultura tiene que ver en cuanto al enfoque antropológico, se puede concluir que los visitantes van más por motivos de fe que por alguna otra razón, pero en algunos casos aparte de fe es porque esta tradición se va transmitiendo de generación en generación y por lo cual se puede ver reflejado a través de jóvenes y niños que asisten al recinto con mucho entusiasmo de poder llegar cima, cabe mencionar que muchas personas desde niños hasta ancianos siguen aún las costumbres como por ejemplo pararse en cada sitio donde se encuentra un santo y ahí limpiarse las malas vibras y pedirle al Santo que los ayude a terminar el recorrido y así poder llegar a la montaña para finalmente pedirle al señor del cerrito un “favor o manda” como le dicen todo estos según sus creencias. Cabe destacar que en el enfoque intervencionista se han realizado algunas construcciones alrededor del Templo, son utilizados para que la gente descanse, el área de comida y algunos baños que no se construyeron de manera apropiada debido a que se encuentran cerca del sitio de alimentos y se encuentran en malas condiciones.

De acuerdo al análisis que se realizó sobre la percepción del paisaje los objetivos planteados fueron alcanzados debido a que se hizo uso de los cuatro enfoques donde se percibieron de forma distinta y con la ayuda de la metodología cualitativa y a través de la aplicación de cuestionarios se pudo determinar que la hipótesis fue comprobada ya que los visitantes perciben primordialmente el enfoque antropológico debido a que la mayoría de los visitantes visitan este lugar para subir

a la cima y conocer el Templo del Señor del Cerrito siendo por motivos de fe, más que por índole estética, ecológica e intervencionista.

México cuenta con una gran variedad de paisajes que pueden ser aprovechados para aumentar el turismo y este no es una excepción ya que es una experiencia única e incomparable poder llegar a la cúspide y no solo visitar la iglesia sino también el poder admirar desde arriba toda la belleza que ofrece la naturaleza.

Cabe destacar que el paisaje va seguir siendo una tendencia y el cual va ir en aumento ya que más y más personas buscan este tipo de lugares donde encuentren tranquilidad, calma y esa conexión con la naturaleza sin embargo aún falta mucho para que la mayoría de las personas tengan conciencia ambiental ya que ir a visitar este tipo de lugares implica que se deben de cuidar y primordialmente preservarlos para las futuras generaciones. Los visitantes en este lugar lograron disfrutar una agradable experiencia en un espacio natural y libre.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFIA

Aguilar Aguilar, Arturo Palafox Muñoz, Alejandro; Anaya Ortiz, Julis Sderis; (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, Julio-Sin mes, 19-29.

Álvarez Muñárriz, Luis (2011). La Categoría de Paisaje Cultural. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, Enero-Abril, 57-80.

Atauri Mezquida, José A.; Lucio Fernández, José V. de; Fuente de Val, Gonzalo de la; (2004). El aprecio por el paisaje y su utilidad en la conservación de los paisajes de Chile Central. *Ecosistemas*, XIII mayo-agosto,

Acerenza Miguel A. (1994). *Administración del turismo; conceptualización y organización*, Ed. Trillas México.

Cambón, Elena del C. (2009). Paisajes culturales como patrimonio: criterios para su identificación y evaluación. *Arquitectura y Urbanismo*.10-17.

Casasola, L. (1995) Turismo y Ambiente. 1ºReimpresión. México, Trillas.

De Bolos, María (1992). *Manual de ciencia del paisaje*. Ed. Masson, S.A.

De la Borbolla Rodríguez, Juan, "Industria, Comercio y Turismo" Ed. Sevilla, España 2007.

De la Torre Padilla Oscar (1985), *El Turismo Fenómeno social*. Fondo de Cultura Económico.

Delfina Trinca Fighera (2005). Paisaje natural, paisaje humanizado o simplemente paisaje. *Revista geográfica venezolana*, 47, 113-118.

Dutton, Denis (2010). *El instinto del arte; Belleza, placer y evolución humana*, Ed. Paidós.

Fernández, Jesús (2002). Recursos didácticos en Geografía Física: Itinerario pedagógico sobre el paisaje natural del Oriente de Asturias. UNED. Espacio, Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía, t. 15, Universidad de Oviedo. pp 147-163.

Florescano, Enrique. "El Patrimonio Nacional de México", CONACULTA, México 1997.

Iglesias Tovar J. Ramón (2007). *Comercialización de productos y servicios turísticos*, 2da Edición, España: Ed. Síntesis.

José Alberto, Diana (2006). Diagnóstico para el aprovechamiento turístico ubicada en la comunidad otomí de San Bartolo Oxtotitlán. Tesis, Facultad de Turismo Y Gastronomía. UAEMéx. Toluca, México.

Juez, Fernando Martín (2004). Patrimonios. *Cuicuilco*, enero-abril.

Mardones Hiche, Patricio (2014). Patrimonios. *ARQ*. Diciembre-Sin mes.

Miranda Román Guillermo (2006). La participación del turismo en la modificación del paisaje cultural de Malinalco, Estado de México, PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural, Sin mes, 201- 211.

Molina, Sergio. "Conceptualización del turismo", Editorial Limusa, México. 1996.

Montiel Albornoz, Kati; González Bravo, Yendry (2012). El paisaje natural de la Isla de Toas, una propuesta didáctica. *Revista Omnia*, 18, 47-66.

Morera Beita, Carlos (2010). Estructura del paisaje y desarrollo turístico en la fila brunqueña, COSTA RICA. *Revista Geográfica de América Central*, Enero-Junio, 91-108.

Moyano Estrada, Eduardo; Priego González de Canales, Carlos. (2009). Marco teórico para analizar las relaciones entre paisaje natural, salud y calidad de vida. *Revista Sociedad Hoy*, 16, 31-44.

Rigol, Isabel (2009). Los paisajes culturales del caribe. *Arquitectura y Urbanismo*. 13-20.

Rivera, Andrés Bruno; Gallardo López, Felipe; García Albarado, J. Cruz; de la Cruz Vargas Mendoza, Mónica; Pérez Vázquez, Arturo; (2014). La percepción en la evaluación del paisaje. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Noviembre-Sin mes, 1811-1817.

Rodríguez Roberto; (2007). Un acercamiento al paisaje urbano. *Revista Arquitectura y urbanismo*, 18, 28-31.

Santo, Milton. (1995). *Metamorfosis del espacio habitado*, Editorial Oikos-tau, España.

Santos Pires, Paulo dos; (2011). Marco Teórico-Methodológico de los estudios del paisaje. Perspectivas de aplicación en la planificación del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Mayo-Sin mes, 522-541.

Zúñiga, William; (2006). Transformación del paisaje y percepción de la población de los problemas ambientales en los Cerros de Escazú, Costa Rica. *Reflexiones*, Sin mes, 51-63.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Gine, Helena. *El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico. Implicaciones medio ambientales*. Documento electrónico. México. Disponible en: <http://cederul.unizar.es/revista/num01/pag14.htm> (consultado el 12 de Noviembre del 2016).

INEGI (2012). Documento electrónico. México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=15>. (consultado el 20 de Noviembre del 2016).

Pérez, Julián; Merino, María. (2009). Documento electrónico. Disponible en: <http://definicion.de/paisaje/> (consultado 10 de Octubre del 2016).

ANEXO N.1

**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Gastronomía y Turismo
Proyecto de Investigación**

Guía de entrevista para el visitante del Cerro de Santa Cruz Tepexpan

Nombre _____ Edad _____ Sexo _____

Relación con el municipio _____ Nivel de Estudios _____

- a) Residente permanente
- b) Residente ocasional
- c) Visitante
- d) Otro

PAISAJE

- 1.- ¿Qué es un paisaje?
- 2.- ¿Qué es lo que le gusta de un paisaje?
- 3.- ¿Cómo ha visto el cambio o la evolución del paisaje?
- 4.- ¿En los últimos años, cree que este paisaje se ha transformado?
- 5.- ¿Considera al paisaje como parte de un patrimonio (que hay que valorar)?
- 6.- ¿En cuanto al paisaje, prefiere los paisajes verdes o los paisajes áridos?
- 7.- ¿Qué tipo de paisaje le gusta más;
 - a) Urbano (Ciudad) b) Boscoso c) Desierto d) Marina (playa y sol)
- 8.- ¿Qué le motiva del paisaje?
- 9.- ¿Qué es lo más importante que ve de un paisaje?
- 10.- ¿Cree que el paisaje esté contaminado?

11.- ¿Qué es lo que usted percibe del paisaje?

12.- ¿Cuál es su lugar o lugares preferidos para caminar o practicar algún deporte?

Conocimiento del visitante sobre el Cerro de Santa Cruz Tepexpan

1.- ¿Es la primera vez que visita el lugar?

2.- ¿Cuál es el motivo de su visita?

3.- ¿Cómo se enteró de este lugar?

4.- ¿Qué relación tiene con este paisaje?

a) Va durante mi tiempo libre b) Tiene vínculos afectivos c) Le gusta d) Le preocupa su futuro

5.- ¿Usted cree que el paisaje haya cambiado debido a la visita del Señor del Cerrito (afectado)?

6.- ¿Usted cree que el paisaje de Jiquipilco sirve para promocionar el lugar, lo recomendaría?

7.- ¿Considera que conoce el patrimonio cultural del municipio?

8.- ¿Sabría identificar cuáles son las principales vías y caminos de la localidad?

Turismo de Jiquipilco

1- ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se instalase en su municipio teniendo en cuenta sus posibilidades de desarrollo?

- a) Turismo ambiental b) Turismo cultural c) Turismo deportivo d)
Turismo de descanso y relajación e) Turismo familiar-ocio f)
Turismo gastronómico

2.- ¿Considera conveniente la señalización para llegar al Cerrito?

3.- ¿Hacen falta servicios terciarios? (comercios, restaurantes, hoteles, y/o casas rurales, etc.)

- a) SI b) NO

4.- ¿Hacen falta más áreas de descanso o recreativas?

De acuerdo con la teoría; Estético, Ecológico, Antropológico o Cultural, e Intervencionista

Enfoque Ecológico

1.- ¿Qué le gusta más el paisaje natural o paisaje cultural?

2.- ¿Este paisaje combina elementos naturales y culturales?

3.- ¿Le gusta que esté relacionada la naturaleza con la iglesia?

Enfoque Estético

1.- ¿El visitante percibe más lo estético (las formas, los colores, etc.) que lo ecológico?

2.- ¿Qué color percibe más?

3.- ¿Usted cree que el paisaje es bonito?

4.- ¿Cuáles son los elementos que más destacaría de este paisaje?

5.- ¿Qué valoración le daría a este paisaje?

a) Excelente

b) Bueno

c) Regular

d) Malo

Enfoque Intervencionista

1.- ¿Las actividades humanas se han desarrollado de acuerdo con las condiciones del paisaje?

2.- ¿Las actividades humanas no han transformado el paisaje natural?

3.- ¿Qué tipo de desarrollo y crecimiento urbano sería para usted el idóneo en Jiquipilco?

Enfoque Antropológico

1.- ¿Usted cree que las tradiciones se han perdido con el paso del tiempo (danzas)?

2.- ¿Considera que este paisaje está ligado a creencias?

3. ¿Sería lo mismo la tradición (3 de mayo) si no estuviera la iglesia hasta la cima del cerro?

4 ¿Qué significa para usted llegar hasta la cima del cerro?

5 ¿Qué satisfacción le deja esta visita?

6 ¿Regresaría? ¿Por qué?