



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO
FACULTAD DE HUMANIDADES**

LICENCIATURA EN HISTORIA

T E S I S

Mensaje para el público infantil en el *Diario de los niños literatura, entretenimiento e instrucción*: 1839-1840

Que para obtener el título de:
Licenciada en Historia

Presenta:
Mariela Perea Olivares

Asesora:
Dra. Ana Cecilia Montiel Ontiveros

Toluca, Estado de México, 2020.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1: Publicaciones de finales del XVIII a la primera mitad del siglo XIX.....	8
1.1 De la <i>Gaceta de México y noticias de la Nueva España</i> (1722) al <i>Diario de México</i> (1805)	9
1.2 Periodismo de 1805 a 1837	12
1.3 Publicaciones de 1837 a 1855	17
1.4 Publicaciones infantiles.....	22
1.4.1 Cartillas y silabarios	23
1.4.2 Catones y catecismos.....	26
1.4.3 Publicaciones dedicadas a alfabetos	27
Capítulo 2: Entorno editorial del <i>Diario de los niños</i>	29
2.1 Del impresor y editor novohispano a la creación del editor empresario	31
2.2 Editores empresarios	40
Capítulo 3: El <i>Diario de los niños</i> : edición y discurso	50
3.1 Editores del <i>Diario de los niños</i> : Wenceslao Sánchez de la Barquera y Vicente García Torres	50
3.2 El <i>Diario de los niños</i> : composición, circulación y consumo	58
3.3 Buscando el concepto de literatura y literatura infantil	67
3.3.1 En búsqueda de un concepto de literatura	67
3.3.2 ¿Literatura infantil?	69
3.4 Valores y la creación del estereotipo de un niño en el <i>Diario de los niños</i> : análisis del mensaje.....	71
3.4.1 Notas del editor: traducciones, periodismo, literatura y litografía.....	72
3.4. 2 Civismo	77
3.4.3 El progreso y la ciencia también nos conducen a la felicidad	93
3.4.4 El niño que la nación requiere	97
Consideraciones finales	101

Recursos hemerográficos	106
Bibliografía	106
Recursos electrónicos	109

Introducción

Durante el siglo XIX, diversas publicaciones, algunas dirigidas al público femenino y otras dedicadas a la divulgación de la política y a la ciencia, fueron impresas constantemente. Sin embargo, ha llamado la atención aquellas que tenían como público a los niños. Beatriz Alcubierre en *Ciudadanos del futuro. Una historia de las publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano*¹ elabora un recuento de las publicaciones infantiles que contribuyeron a la formación de, como Alcubierre lo denomina, un niño lector. Entre los impresos que enuncia Alcubierre son: *Los niños pintados por sí mismos*,² y la *Biblioteca del niño mexicano*.³ Sin embargo, llamó la atención las descripciones que elabora la autora sobre el *Diario de los niños* en las que refiere que su aparición fue relevante no sólo porque significó un cambio en las nociones de lo que se entendía por lectura infantil, también porque motivó el desarrollo de innovadoras fórmulas editoriales.⁴

Con la intención de dar cuenta de qué y cómo les enseñaban los valores a los niños, así como de la manera en que la edición contribuyó a ello, la presente investigación se centra en el estudio del *Diario de los niños*; periódico de la primera mitad del siglo XIX, dedicado a los niños de ambos géneros, impreso durante 1839-1840 y que contiene, según se menciona en el prospecto, cuadros de literatura, entretenimiento, instrucción, cuadros históricos y científicos.⁵ Los editores mencionan que el *Diario de los niños* es un periódico que se publicó en París.

Con la mira de educar a la niñez [...] traducirlo al castellano, y hacerlo circular en Méjico, es procurar a los mejicanos un nuevo medio de instrucción y de adelanto. Pero no nos limitaremos á traducir el Diario de los niños solamente: copiaremos todo cuanto de los

¹ Beatriz Alcubierre, *Ciudadanos del futuro una historia de publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano*, México, Colegio de México, 2010.

² Impreso elaborado por Vicente García Torres.

³ A finales del siglo XIX publicada por la editorial Maucci Hermanos. *Ibidem.*, p. 91.

⁴ *Ibidem.*, p. 41.

⁵ Wenceslao Sánchez y Vicente García, ed., "Prospecto", *El Diario de los niños*, tomo I, p. 1-5 [PDF en línea] disponible en:

<http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?intPagina=2&tipo=publicacion&anio=1839&mes=01&dia=01> Consultado el 28 de noviembre de 2018

periódicos sea análogo a nuestro objeto: tomaremos las mejores obras cuanto sea digno de presentarse a nuestros conciudadanos.⁶

Por lo tanto, el *Diario de los niños* fue traducido del francés y, algunos artículos, del inglés, ya sea de periódicos ingleses o estadounidenses. Los datos referentes a los cuentos, artículos y demás reflexiones se mencionan al final de cada uno de ellos, no obstante, no en todos los casos contienen la información del autor, sino que, en su lugar, de la revista de la que fueron retomados o del idioma del que se tradujeron y en algunas ocasiones no brinda algún dato. El estudio de la traducción del periódico es, sin duda alguna, un tema de relevante importancia, sin embargo, no forma parte del objeto de estudio de la investigación, aunque brinda apertura a más investigaciones al respecto.

Antes de conocer a profundidad el periódico, se pensaba que el *Diario de los niños literatura, entretenimiento e instrucción* era un impreso con contenido divertido y ameno debido a que en la actualidad se considera que los libros dirigidos a niños deben ser así. Durante la investigación y lectura que se realizó del periódico se da cuenta que no fue del todo cierto. El *Diario de los niños* contiene litografías, novedosas para la época, que ilustran algunos artículos, aunque, a lo largo de la investigación, no se encontraron otros datos más que el de la calle en donde fueron elaboradas.

El *Diario de los niños* fue un periódico editado por Vicente García Torres y dirigido, en su primer año, por Wenceslao Sánchez de la Barquera; en su prospecto menciona que tenía la finalidad de formar buenos niños y futuros ciudadanos. Partiendo de ello, la pregunta principal de esta tesis es ¿Cuál fue el mensaje que se transmitió en el *Diario de los niños*?

Para contestar dicha pregunta, la presente tesis es elaborada mediante la propuesta teórico conceptual de la Historia de la cultura escrita que tiene sus raíces en la *New Cultural History*⁷: su objetivo es entender el empleo de la escritura y lectura en la sociedad y su contexto, la materialidad del libro, así como los lugares,

⁶ *Ibidem.*, p. 1.

⁷ Roger Chartier, "La nueva historia cultural", en *El presente del pasado: escritura de la historia, historia de lo escrito*, México, Universidad Iberoamericana, pp. 13- 19, 2009.

espacios, recepción y prácticas.⁸ El discurso, representación y la práctica forman parte del estudio de la Historia de la cultura escrita.⁹ La investigación está centrada en el análisis del discurso,¹⁰ composición, y el estudio del contexto del *Diario de los niños*.

La propuesta metodológica que guía la tesis se basa en Robert Darnton en “¿Qué es la Historia del libro?”,¹¹ la cual refiere el círculo de vida del libro, al que le denomina circuito de la comunicación; parte desde la elaboración de un libro y cada uno de los agentes como el impresor, tipógrafo, editor, entre otros hasta la distribución; ya fueran librerías o por medio de suscripciones; envíos; la recepción, a quién se dirigía, la censura, los lectores; también la materialidad y el mensaje.¹² En “Re escribiendo ¿Qué es la Historia del libro?”,¹³ Darnton aclara que el modelo, antes planteado, no es determinante y puede adaptarse a las necesidades de cada investigación.

Del circuito propuesto por Darnton se examina la figura del editor como aquel que contribuye en la elaboración del mensaje y discurso en el *Diario de los niños*. De manera que, la hipótesis de la investigación consistió en comprobar que el mensaje del *Diario de los niños* fue la obediencia, respeto a la nación, a los padres, la Iglesia; así como el sacrificio y amor a la patria: a partir de los valores se formó un modelo de niño y de un futuro ciudadano. De ahí que, el editor moldea el discurso en el *Diario de los niños*, pues es él quien elige lo que debe contener el periódico, y, por tanto, influye en los valores transmitidos en el impreso.

⁸ Antonio Castillo, “Historia de la cultura escrita ideas para el debate”, *Revista brasileira de história da educação*, Universidad Estadual de Maringá, Brasil, núm. 5, enero- junio, pp.94-124, [PDF en línea] disponible en: <http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/rbhe/article/view/38710/20239> Consultado el 10 de octubre de 2016.

⁹ *Ibidem.*, p. 109.

¹⁰ Según menciona Antonio Castillo, el discurso es aquello que concierne a la doctrina o ideología que trata de reglamentar el manejo de la sociedad, pero también en el discurso se observa aquello aceptado o rechazado, lo admitido o lo excluido. *Idem.*

¹¹ Robert Darnton, ¿Qué es la Historia del libro?, *Revista de historia intelectual*, Universidad de Quilmes, Argentina, núm. 12, 2008, pp.135-155, [PDF en línea] disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/prismas/v12n2/v12n2a01.pdf> Consultado el 04 de octubre de 2016.

¹² *Idem.*

¹³ Robert Darnton, “Retorno a ¿Qué es la Historia del libro?”, *Revista de historia intelectual*, Universidad de Quilmes, Argentina, núm. 12, pp.157-168 [PDF en línea] disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3870/387036800002.pdf> Consultado el 04 de octubre de 2016.

El estudio de los cambios que tuvieron los periódicos, desde la finalidad con la que eran emitidos hasta la manera en que fueron elaborados, permite comprender los antecedentes y relevancia del *Diario de los niños*. Por ello, el primer objetivo particular es contextualizar el *Diario de los niños* en el entorno de las publicaciones periódicas del siglo XIX. El primer capítulo da cuenta de los cambios que tuvieron los periódicos y por ello está dividido en cuatro apartados. En los tres primeros se observan los rasgos que tuvo el periódico en cuanto al cambio de contenido, la finalidad con la que se emitieron y quienes lo produjeron. El último apartado corresponde a la descripción y evolución de publicaciones dirigidas a niños: aquellos que servían para la enseñanza de la lectura y escritura, así como los destinados a la comprensión lectora.

Las investigaciones realizadas por Rosalba Cruz Soto, tales como “Las publicaciones periódicas y la formación de una identidad nacional”¹⁴ y “Los periódicos del primer periodo de la vida independiente (1821-1836)”¹⁵ son de utilidad para observar las transformaciones en las publicaciones impresas desde finales del siglo XVIII hasta el siglo XIX. Algunos términos utilizados durante el primer capítulo: el *mercado del libro* por Raquel Sánchez¹⁶ y el concepto de *opinión pública* de Roger Chartier,¹⁷ los cuales sirvieron para mostrar los cambios que se presentaron en los impresos. Mientras que, para discernir entre publicaciones dedicadas a la enseñanza de la lectura y escritura, y aquellas que requerían de comprensión lectora, el libro de *Historia de la lectura en México*¹⁸ fue de provecho. El comprender, someramente, las transformaciones producidas en los periódicos y el tipo de mensaje que en ellos se emitía contribuirá a dar cuenta de aquello que se quería

¹⁴ Rosalba Cruz Soto, “Las publicaciones periódicas y la formación de una identidad nacional”, *Estudios de historia moderna y contemporánea de México*, Ciudad de México, núm. 20, 2000, pp.15-39, [PDF en línea] disponible en: <http://ejournal.unam.mx/ehm/ehm20/EHM02001.pdf> Consultado el 08 de octubre de 2017.

¹⁵ Rosalba Cruz Soto, “Los periódicos durante la vida independiente (1821-1836)”, en Belem Clark y Elisa Speckman, *La república de las letras asomos a la cultura escrita del México decimonónico*, vol. II, México, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), 2005, pp. 58-76.

¹⁶ Raquel Sánchez, “Textos, imágenes y formatos” en Jesús Martínez, *Historia de la edición en España 1836-1936*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2001, p. 113.

¹⁷ Roger Chartier, “Prácticas privadas, espacio público”, en *Cultura escrita, literatura e historia*, 2da. Ed., Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, pp. 173-200.

¹⁸ Josefina Zoraida, coord., *Historia de la lectura en México*, Ciudad de México, El Colegio de México, 1998.

transmitir y así mostrar las influencias que obtuvo el *Diario de los niños* ante tal contexto.

Dando continuidad al capítulo uno, el segundo capítulo contribuye a comprender en qué consistía la labor del editor, algunas explicaciones sobre las razones por las que se elaboraban los impresos, así como las relaciones que existían entre editor e impresor. Así, se cumple con el segundo objetivo particular de la investigación que es identificar la formación social, política e influencias de los editores e involucrados en la elaboración del *Diario de los niños*. Con el fin de cumplirlo, se examina las distinciones entre un editor e impresor, la manera en cómo se transformaron y delimitaron sus funciones. Si logran identificarse los cambios y rasgos que ha adoptado el editor, se notarán las influencias editoriales que tuvieron dichas transformaciones en Vicente García y Wenceslao Sánchez.

Para el desarrollo del segundo capítulo fueron de utilidad algunos libros como las colaboraciones realizadas en *Empresa y cultura en tinta y papel*¹⁹ y *Constructores de un cambio cultural, impresores- editores y libreros en la ciudad de México 1830-1855*,²⁰ ya que en ellos se muestran estudios de diferentes editores de la época, los conflictos a los que se enfrentaban, el tipo de publicaciones que elaboraban y su papel como empresarios. Así pues, las alteraciones que tuvieron las labores editoriales son estudiadas por Roger Chartier²¹ y Jesús Martínez.²² Sus investigaciones sirvieron para demarcar las características del editor y dar cuenta de cómo cambió su labor editorial.

Por último, el tercer capítulo de la tesis consiste en estudiar a los editores, Wenceslao Sánchez y Vicente Torres, lo que da continuidad al segundo objetivo antes planteado; también permite cumplir el tercer objetivo particular: analizar el

¹⁹ Laura Suárez, coord., *Empresa y cultura en tinta y papel*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, UNAM, 2001.

²⁰ Laura Suárez, coord., *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y libreros en la Ciudad de México 1830-1855*, México, Historia social y cultural, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, UNAM, 2003.

²¹ Roger Chartier, "Figuras del editor" en *Cultura escrita, literatura e historia*, 2da. Ed., México, Fondo de Cultura Económica, 2000, pp. 59-61.

²² Jesús Martínez, "La edición artesanal y la construcción del mercado" en *Historia de la edición en España 1836- 1936*, España, Marcial Pons, 2000, p. 29-32.

discurso del *Diario de los niños*. El capítulo está fraccionado en cuatro apartados. En el primer apartado se detalla la formación de los editores del periódico y la influencia que tuvieron en el *Diario de los niños*; en el segundo, se analiza la estructura del impreso; en el tercero, hay algunas reflexiones alrededor del concepto de literatura y se cuestiona si es posible hablar sobre una literatura infantil durante la primera mitad del siglo XIX; y, por último, en el cuarto apartado se observa el mensaje y los valores que se muestran en el *Diario de los niños*.

Con el fin de dar cuenta de los valores que se emitían en el impreso, se hizo uso de los artículos, cuentos y diferentes narraciones e imágenes que se encuentran en el periódico, por lo que, respetando el español de la época, se utilizaron diferentes citas extraídas del *Diario de los niños*. La estructura que se presenta en el tercer capítulo ayuda a explicar que la formación de Sánchez de la Barquera y de García Torres influía en el impreso. Por su parte, analizar aquello que se comprendía por literatura contribuye a entender el mensaje del *Diario de los niños*.

Para el tercer capítulo, los aportes que elabora Emilio del Castillo²³ son relevantes porque dan cuenta de datos biográficos de Sánchez de la Barquera, editor del *Diario de los niños*: todo ello contribuye a entender el proceso editorial del objeto de estudio de la investigación. La tesis de licenciatura de Othón Nava²⁴ es significativa, pues refleja la labor editorial de Vicente García Torres. Por su parte, el trabajo de Martha Celis²⁵ reveló datos biográficos de García Torres, así como señalamientos de la manera en que se formó como editor y empresario.

²³ Emilio del Castillo, "Capítulo XXII Apuntes biográficos del Sr. Lic. Juan Wenceslao Sánchez de la Barquera" en *Galería de oradores de México en el siglo XIX*, pp. 242- 255 [PDF en línea] disponible en: http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080017681_C/108001768_24.pdf Consultado el 27 de febrero de 2019.

²⁴ Othón Nava, tesis de licenciatura, "Vicente García Torres y sus revistas literarias, 1839-1853", UNAM, 2003, [PDF en línea] disponible en: <http://132.249.9.195/ppt2002/0318229/0318229.pdf> Consultado el 18 de octubre de 2017.

²⁵ Martha Celis, "El empresario Vicente García Torres (1811- 1894)" en Miguel Ángel Castro, *Tipos de caracteres: la prensa mexicana*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2001, p. 14.

Para el apartado en donde se estudia la literatura, se acudió a las aportaciones de Miguel Ángel Garrido²⁶ y a las de Bernarda Urrejola²⁷. En el primero, se observaron las propuestas que se han dado en torno al concepto de literatura, al tiempo que cuestiona cada uno de ellos. Mientras que la propuesta de Urrejola sólo refirió a lo que se entendía por literatura a finales del siglo XVIII y durante la primera mitad del siglo XIX en México.

En cuanto al debate de literatura infantil, las propuestas realizadas por Beatriz Alcubierre²⁸ ayudaron, pues hacen referencia en la relación de la lectura con las publicaciones periódicas y cuestiona si se puede hacer mención de literatura infantil. En ese mismo sentido, la aportación que hace Rosa María Ruíz²⁹ y Pamela Lazcano,³⁰ que, aunque ambas presentan, como se observará en el tercer capítulo, diferentes posturas en torno al concepto de literatura infantil, es relevante contrastarlas.

Con respecto a la consulta de las fuentes primarias, se utilizó la fuente periódica que es el *Diario de los niños* en el repositorio de la Hemeroteca Nacional Digital de México (HNDM), primer y segundo tomo, y en *Google Books* el tercer tomo. Mientras que, los ejemplares en físico de los tres tomos se consultaron en el Archivo General de la Nación (AGN).

²⁶ Miguel Ángel Garrido, “¿Qué es la literatura?” en *Nueva Introducción a la teoría literaria* [PDF en línea] disponible en: <https://literaturaanimada.files.wordpress.com/2016/08/garrido-literatura.pdf> Consultado el 23 de junio de 2019.

²⁷ Bernarda Urrejola, “El concepto de literatura en un momento de su historia: el caso mexicano (1750- 1850)”, Universidad de Chile, [PDF en línea] disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/600/60023594008.pdf> Consultado el 02 de abril de 2019.

²⁸ También es pertinente traer a cuenta su tesis doctoral. Beatriz Alcubierre, “Infancia, lectura y recreación. Una historia de las publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano”, tesis doctoral, México, El Colegio de México, 2004, [PDF en línea] disponible en: <http://www.remeri.org.mx/tesis/INDIXE-TEISIS.jsp?id=oai:tesis.colmex.mx:000507436> Consultado el 22 de febrero de 2019.

²⁹ Rosa María Ruíz, “La literatura decimonónica en México: instruir, formar, deleitar y/o recrear un sujeto educando”, tesis doctoral, Arizona, State University, 2012, [PDF en línea] disponible en: <http://repository.asu.edu/collections/7?iang=Spanish&2c+Rosa+Maria+Ruiz> Consultado el 30 de marzo de 2019.

³⁰ Pamela Lazcano, tesis de licenciatura, “El libro-álbum y su desarrollo en la literatura infantil: un acercamiento a *Los especiales en la orilla del viento*”, México, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Humanidades, [PDF en línea] disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95441> Consultado el 23 de marzo de 2019.

Capítulo 1: Publicaciones de finales del XVIII a la primera mitad del siglo XIX

Las publicaciones periódicas,³¹ durante el México decimonónico, se imprimieron con frecuencia; fueron consecuencia de transformaciones paulatinas en aspectos económicos, políticos y sociales que sufrió el país; cumplieron la misión de emitir valores de acuerdo a una ideología.

Con la implementación de las Reformas Borbónicas,³² se acentuó el descontento de los criollos. La influencia del Neoclasicismo,³³ las ideas revolucionarias de la Ilustración³⁴ y las necesidades de reivindicación de los criollos en México se hicieron presentes en las publicaciones periódicas. Aunado a lo anterior, en el siglo XVIII, los impresos promovieron el conocimiento científico y, al tiempo, su contenido fue variado.

Así pues, ante dicho contexto, se explican, a lo largo de este capítulo, los impresos que abarcaron desde la *Gaceta de México y noticias de la Nueva España*, en 1722, hasta llegar a 1855, pues, como se observará más adelante, se considera que a partir de ese momento se sumaron otras características relevantes. Con la finalidad de estudiar las transformaciones de los periódicos, se periodizó los cambios que éstos sufrieron en cuanto a su intención y contenido. Como resultado de ello, el presente capítulo se divide en tres apartados.

Sin embargo, hay un cuarto apartado, que no forma parte de la periodización, y refiere a las publicaciones infantiles. Se encuentra en otra sección, porque es importante observar, de manera general, las transformaciones que tuvieron los

³¹ Término empleado por Rosalba Cruz Soto. En Cruz, "Primer período de vida independiente", *op. cit.*, p. 58.

³² Forma de administrar la economía, territorios, educación, el derecho, etc., de España a sus colonias que se implementó con la llegada de los Borbones, con Felipe V, que posteriormente se acentúa con el gobierno de Carlos III, en 1759. Las reformas se destacan durante 1760-1808 y tienen la finalidad de modernizar España y controlar las colonias. Véase, Luis Jáuregui, "Las reformas", [PDF en línea] disponible en: <https://alatinacolonia2013.files.wordpress.com/2013/03/refborb-chmm-03.pdf> Consultado 10 de noviembre de 2018.

³³ Consistía en cultivar lo razonable y mantener el principio de proporción. Véase, José Miguel Oviedo, "Neoclasicismo y conciencia moral", *Historia de la literatura hispanoamericana 1. De los orígenes de la Emancipación*, Alianza, Universidad Textos, Madrid, 2001, pp. 314-331.

³⁴ Según Jáuregui la Ilustración consistió en la confianza excesiva en la razón humana, al cuestionamiento de las tradiciones y el combate a la ignorancia. Apostando, por ende, a la ciencia. Jáuregui, "Las reformas", *op. cit.*, p.198.

impresos para educar y los distintos métodos de enseñanza de la lectura, escritura, así como los valores que se pretendían enseñar.

1.1 De la *Gaceta de México y noticias de la Nueva España* (1722) al *Diario de México* (1805)

Rosalba Cruz Soto³⁵ propone los conceptos de *publicaciones periódicas*, *periódicos* y *papeles*, los cuales se utilizarán para la investigación. El primero engloba al segundo y tercer término. Por su parte, los *periódicos* trataban temas de su presente, tenían la función de informar asuntos de interés general, a partir de autores variados, noticias, y una periodicidad ya fuese semanal o diaria. Sumado a ello, vale la pena mencionar que Cruz Soto refiere que la palabra *periódico* puede referirse a la periodicidad y no solamente al contenido.³⁶ Por su parte, los *papeles* poseían las siguientes características: una periodicidad bisemanal, mensual o seriada, eran de manufactura fácil y abordaban un tema breve en donde se expresaban diálogos, sermones, fábulas, entre otros tipos de contenido.³⁷ La relevancia de traer a cuenta los términos ya mencionados radica en especificar que todo este tipo de impresos se publicaban en dicho período.

Ahora bien, vale la pena hacer mención de aquellas publicaciones elaboradas durante tal época. Se reconoce que existen algunas gacetas:³⁸ la de Juan de Castorena y Úrzua, la de Juan Francisco Sahagún de Arévalo, la de José Antonio Alzate y Manuel Antonio Valdés. En enero de 1722, Juan de Castorena y Úrzua publicó la *Gaceta de México y noticias de la Nueva España*; en junio del mismo año dejó de imprimirse con ese nombre y cambió, en su último número, a *Florilegio Historial de México y Noticias de Nueva España*.³⁹ La *Gazeta de México*, 1728-1742,

³⁵Cruz, "Periódicos del primer período de vida independiente", *op. cit.*, p. 58.

³⁶ *Ibidem.*, p. 59.

³⁷ *Ibidem.*, p. 58.

³⁸ Víctor Julián Cid, tesis doctoral, "Difusión del pensamiento ilustrado: las gacetas de México y la propaganda de la cultura impresa en el siglo XVIII", México, UNAM, pp. 25-49, [PDF en línea] disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2018/junio/0775215/0775215.pdf> Consultado el 27 de junio de 2019.

³⁹ Alberto Saladino, "Influencias y antecedentes", en *Ciencia y prensa durante la Ilustración Latinoamericana*, México, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), 1996, p.69.

con 157 números, por Juan Francisco Sahagún de Arévalo Ladrón de Guevara, duró 11 años, se suspendió entre 1740-1741, en 1742 cambió de nombre a *Mercurio de México* y se publicaron doce números. También se reconoce la *Gaceta de Literatura* (1788-1795) de José Antonio Alzate. Y por Manuel Ávila Valdés la *Gazeta de México compendios de noticias de España* (1784-1809) con 153 números.⁴⁰ Las tres primeras gacetas fueron impulsadas por clérigos criollos y la última, por un impresor.

Otras publicaciones fueron el *Diario Literario de México* (1768), *Asuntos varios sobre ciencias y arte, observaciones sobre la física* (1772), *Observaciones sobre la Física, Historia natural y artes útiles* (1787) todas estas de José Antonio de Alzate; *El Mercurio Volante con importantes noticias y curiosas sobre asuntos varios de medicina* (1772) de José Ignacio Bartolache.⁴¹

La finalidad de estas publicaciones fue acentuar los conocimientos de los criollos frente a las críticas europeas,⁴² cultivar las letras, contribuir al progreso del conocimiento y dar a conocer la riqueza de la Nueva España. La influencia de la Ilustración, que promovía la razón, contribuyó al impulso de este tipo de publicaciones; vale la pena aclarar que, los criollos intelectuales retomaban dichos textos y los adecuaban con la finalidad de integrarlos a su discurso y, de esa manera, comprender y seguir la fe en Dios que se sustentaría con el pensamiento ilustrado. No atacaba el credo, lo protegía mediante la divulgación de la ciencia.

Según Antonio E. De Pedro Robles y Florencio Torres Hernández,⁴³ los objetivos de estos periódicos eran generar un “bien común” y combatir a la ignorancia por medio de una educación ilustrada. El conocimiento se encaminó a las ciencias exactas, tales como la química, botánica, geografía, geología, mineralogía y demás ciencias experimentales. La ciencia creció, pero en función del surgimiento de una

⁴⁰ Cid, “Gacetas de México”, *op. cit.*, pp. 7, 25-40.

⁴¹ *Ibidem.*, pp. 7-8.

⁴² Algunas de las críticas fueron las de Georges- Louis Leclerc, conde de Buffon y Cornelius de Paw que buscaban demostrar la inferioridad de la población americana. Como respuesta a ello se encuentra el descontento de los criollos como Juan José Egura y Eguren con la *Biblioteca Mexicana* en donde refutó tales afirmaciones.

⁴³ Antonio De Pedro y Florencio Torres, *La prensa y la divulgación del conocimiento Ilustrado en el virreinato de la Nueva España en el siglo XVIII*, [PDF en línea] disponible e: <https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=2342213> Consultado el 29 de marzo de 2018.

empresa,⁴⁴ la cual se impulsó mediante la educación y las publicaciones impresas. La divulgación de estos conocimientos buscaba un mejor desempeño de la sociedad.

La influencia de la Ilustración y la búsqueda de una mejor productividad fueron dos razones que ocasionaron el auge del periódico, aunque no eran las únicas. Un tercer motivo fue el descontento de los criollos que, con la implantación de las Reformas Borbónicas, vieron disminuidas sus participaciones en la política, pues no se les permitía ocupar un lugar dentro de la corte virreinal. Además, la vigilancia de sus negocios fue aumentada, por lo tanto, se redujeron sus ganancias económicas: en las publicaciones, los criollos expresaban dichas preocupaciones. Rosalba Cruz Soto menciona: “estos impresos alimentaban el orgullo criollo de vivir en una tierra rica, pródiga con conocimientos propios y muchos de ellos heredados de las antiguas civilizaciones indígenas”.⁴⁵

De lo anterior, se puede referir que la Ilustración en la Nueva España tuvo dos ejes: uno que buscaba el enriquecimiento de España a partir del control de cuestiones administrativas, políticas, económicas y educativas; otro, se desarrolló con los criollos y la manera en que asimilaban y adaptaban las propuestas de la Ilustración y los acontecimientos de la Nueva España: ello se ve reflejado en las publicaciones periódicas.

⁴⁴ Impulsada por las Reformas Borbónicas, impuesta por la Corona española, influenciadas por la Ilustración, pero a su vez asimiladas por los criollos que las adaptaron según a sus necesidades; ello se puede ver claramente en los periódicos.

⁴⁵ Cruz, “Formación de una identidad nacional”, *op. cit.* p.18.

1.2 Periodismo de 1805 a 1837

Para iniciar este apartado, la elección del *Diario de México*,⁴⁶ adaptación de la *Gaceta de Madrid*⁴⁷, es relevante, porque fue una publicación que se emitió diariamente. Según Esther Martínez,⁴⁸ la circulación frecuente del periódico promovió la participación constante entre los intelectuales; funcionó como un espacio de debate y sociabilidad entre ellos. Sumado a lo anterior, la competencia con otras publicaciones fue poca, pues, antes de 1810, aún seguía el impedimento de la libertad de imprenta. El contenido del *Diario de México* variaba desde lo religioso, noticias científicas, recomendaciones literarias, ortografía y gramática, entre otros tópicos. Además de participaciones como las del periodista Juan Wenceslao Sánchez de la Barquera,⁴⁹ director del *Diario de los niños*, y el político y diplomático Juan María Lacunza.⁵⁰ En esta sección se aborda hasta 1836, tomando como referencia *El Mosaico Mexicano. O colecciones de amenidades curiosas e instructivas*.⁵¹

⁴⁶ Editado por Carlos María de Bustamante y Jacobo de Villaurritia reflejan lo ya dicho en el *Diario de México* que fue publicado en 1805.

⁴⁷ En Esther Martínez, *A, B, C, Diario de México un acercamiento*, México, Instituto de Investigaciones Filológicas, [PDF en línea] disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/a-b-c-diario-de-mexico-1805-1812--un-acercamiento/html/17ebc2dc-8e45-4a8b-9ab5-dcfeca0691ad_8.html Consultado el 19 de junio de 2018.

⁴⁸ *Idem*.

⁴⁹ Se observará con más detalle en el capítulo 3.

⁵⁰ Poeta y abogado de la ciudad de México, formó parte de la Academia de Letrán, fue ministro de Relaciones exteriores del presidente José Joaquín Herrera. Véase Juan Ortega, "José Gómez de la Cortina y José María Lacunza", México, UNAM, 2001, pp. 79- 150, [PDF en línea] disponible en: http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/polemicas/126_04_05_DiscursosyCartas.pdf Consultado el 05 de julio de 2019.

⁵¹ En el tomo I editado por Isidro Rafael Gondora y del II al VII por Ignacio Cumplido. *El Mosaico...* duró de 1836 a 1842, en él participaron Carlos María Bustamante, Manuel Orozco y Berra, José María Lafragua, entre otros. Véase Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel, "El Mosaico mexicano. O colección de amenidades curiosas e instructivas" en *Publicaciones periódicas mexicanas del siglo XIX: 1822-1855*, México, UNAM, Siglo XXI, 2000, pp. 268-270.

Durante este período se encontraron las siguientes características en las publicaciones periódicas:

1. Fueron promovidos por el descontento de los criollos ante su poca injerencia en la política y economía de la Nueva España, así como el peligro de la invasión francesa en España
2. En los impresos se defendieron y divulgaron posturas ideológicas⁵²
3. La duración de las publicaciones era poca
4. Algunos impresos fueron realizados por imprentas no oficiales
5. El decreto de la libertad de imprenta colaboró al crecimiento de publicaciones, pero, al mismo tiempo, lo truncó
6. Contribuyeron a la generación de la opinión pública
7. El uso frecuente de la literatura⁵³

La invasión de Napoleón a España, la destitución del rey Carlos IV y de Fernando VII a la Corona Española y la posterior imposición de José Bonaparte como rey de España formaron parte de los reclamos de la población criolla en Nueva España. *El Despertador Americano*⁵⁴ se dedicaba a convocar y reclutar gente para el movimiento de Independencia; el periódico hizo alusión a las quejas frecuentes por la dominación española y por los habitantes peninsulares que, según los autores de *El Despertador*, fueron afrancesados, a quienes definieron como “unos traicioneros” que no defendieron a Fernando VII ni a su religión.⁵⁵

Por medio de la prensa se difundieron noticias sobre los próximos ataques al ejército realista, invitaba a la población a participar en ellos y mencionaba los

⁵² Las convicciones expresadas en los periódicos no eran claras, pues se dividieron entre liberales y conservadores, no siempre seguían la misma línea; aunado a ello los intereses políticos, económicos y sociales, no reflejaban la causa que según defendían en sus postulados.

⁵³ Según el Diccionario de autoridades, la literatura hace referencia al conocimiento y ciencia de las letras. Véase, *Diccionario de autoridades*, tomo II, Gredos, 1990, p. 665. No obstante, el empleo de la literatura durante este periodo, 1805-1836, consistió en enaltecer figuras de la independencia, convocar a la población a la lucha armada y cuestionar sobre los acontecimientos en España y Nueva España.

⁵⁴ Impreso por Francisco Severo Maldonado y Ángel de la Sierra.

⁵⁵ Véase, *El despertador Americano*, [PDF en línea] disponible en: www.biblioteca.tv/artman2/uploads/1.pdf Consultado el 21 de junio de 2018.

lugares en los que el movimiento insurgente se instalaría. El *Ilustrador Americano*,⁵⁶ dirigido por el teólogo zacatecano José María Cos,⁵⁷ es ejemplo de ello. Según Inocente Peñaloza García, “el doctor María Cos pretendía difundir información generada en las acciones de la guerra [...] así como generar documentos para informar al pueblo sobre las ideas y novedades del movimiento”.⁵⁸

El *Ilustrador Americano* funciona como ejemplo para dar cuenta de la forma en que se utilizaron las publicaciones periódicas y lo que en ellas contenían o divulgaban; ya fuera para hacer crítica a los españoles y justificar el movimiento insurgente o con textos informativos para decir todo lo que acontecía; pero, también, para afirmar el uso de las imprentillas: el *Ilustrador Americano*, se imprimió en una de ellas. Las imprentillas, llevadas a cabo de manera improvisada y con materiales accesibles, eran necesarias para poder producir publicaciones con la ideología insurgente, ya que la restricción de la libertad de imprenta se los impedía.

El doctor Cos, al proyectar el *Ilustrador Americano*, se dio a la tarea de fabricar tipos de madera, de improvisar, con sorprendente ingenio, otros instrumentos necesarios: un pesado cilindro de impresión, volantas, charolas, ramas, tensores, entre otros. Además, sustituyó la imprenta con añil, sustancia que utilizaban los artesanos para teñir los rebozos.⁵⁹

También se encontraban otros periódicos como el *Semanario Patriótico Americano* (1812-1813), editado por José María Cos y Andrés Quintana Roo y, el ya mencionado, *Ilustrador Americano* fueron publicaciones insurgentes que divulgaban las ideas de la independencia y todo cuanto sucedía en las luchas contra los realistas. Algunos impresos que defendieron la causa peninsular fueron *El Verdadero Ilustrador Americano* (1812), *Diálogos entre Filopatro Acerario Moros* (1810-1811), estos dos editados por José María de Berinstáin de Souza y *El Aristarco* (1811), de Fermín de Reygadas.⁶⁰

⁵⁶ Impreso en Sultepec desde el 11 de abril de 1812.

⁵⁷ Véase, Inocente Peñaloza, “*Ilustrador Nacional*. Periodismo insurgente en Sultepec”, *La colmena*, Toluca, núm. 95, 2017, [PDF en línea] disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5573051.pdf> Consultado el 22 de junio de 2018.

⁵⁸ *Ibidem.*, p.55.

⁵⁹ *Idem.*

⁶⁰ Véase, Paola Ramírez, “La prensa y las ideas independentistas”, [en línea], disponible en: <https://prezi.com/igv6hifisjq/prensa-realista/> Consultado el 20 de octubre de 2018.

La vida de los impresos insurgentes era corta, puesto que eran perseguidos por el ejército realista y prohibidos por el gobierno español; ello no implicó que no fueran consultados. Los lectores en su mayoría eran criollos. “Al iniciarse la lucha por la independencia sólo 30,000 mil mexicanos sabían leer de un total de 6, 122, 000 habitantes. Por lo tanto, no existía la posibilidad de darle una amplia difusión a las publicaciones”.⁶¹ Además, los directores no poseían la suficiente cantidad de dinero para imprimir un gran tiraje. Sin embargo, se considera que las ideas insurgentes se divulgaron por medio de la lectura en voz alta, o por los comentarios y pláticas que ejercían los lectores con quienes no sabían leer. La lectura en voz alta y las charlas cotidianas sirvieron para informar a la población analfabeta.

Roger Chartier⁶² define la opinión pública como una manera de sociabilidad, pues genera una forma de comunicación mediante la lectura; el periódico tiene dicha función, sirve para vincular pensamientos, ideas e información que se critica, asimila y transforma. Lo anterior se observa de manera notable en el *Diario de México*, ya que sirvió como medio de comunicación entre los intelectuales de la época. Entre el contenido que destaca en el *Diario de México* se encuentra: poesía, teatro, tipos sociales mexicanos, comentarios políticos y lecturas de libros.⁶³

Las publicaciones impresas de los primeros años de la Guerra de Independencia sirvieron para informar sobre lo que acontecía en el movimiento y contribuían a reclutar gente, de esa manera, ayudaron a generar opinión pública. A partir de la disposición de la Corte de Cádiz, en 1810, que estableció la libertad de imprenta,⁶⁴ aumentó la elaboración de publicaciones. El movimiento de Independencia permitió

⁶¹ Laura Navarrete y Blanca Aguilar, “La prensa realista en la revolución de la independencia”, en *La prensa en México momentos y figuras relevantes (1810-1915)*, México, Pearson, 1998, p.18.

⁶² Chartier, “Prácticas privadas”, *op. cit.*, p.173.

⁶³ Nila Enríquez, “El periodismo ilustrado en el *Diario de México* y su influencia en la construcción de la identidad “mexicana”. (1805-1812)”, [en línea] https://www.academia.edu/921395/El_periodismo_ilustrado_del_Diario_de_M%C3%A9xico_y_su_influencia_en_la_construcci%C3%B3n_de_la_identidad_mexicana_.1805-1812. Consultado el 02 de octubre de 2018. Por lo mencionado en el texto, se considera que el *Diario de México* fue una publicación miscelánea y que el uso de textos que difundían economía, literatura, política, entre otros, fueron los que le dieron la característica de haber sido novedosa en su contexto.

⁶⁴ Antes de ella, se requería de una licencia o permiso de la Junta de Censura que evaluaba el contenido de la publicación. La libertad de imprenta sólo se mantuvo por dos años hasta 1814 con el regreso de Fernando VII a la Corona española. La libertad fue restituida hasta la independencia de México.

objetar y exponer lo que se pensaba sobre la invasión de Napoleón en España y, al tiempo, reclamar otro tipo de derechos como la soberanía del pueblo, la libertad, y demás cuestiones que beneficiaban a la población.⁶⁵

Después de la Independencia de México, en 1821, la lucha por la libertad de imprenta fue una característica que siguió vigente. Aunque, con el gobierno de Agustín de Iturbide se dio pie a la libertad de imprenta, fue de manera moderada, pues sólo se permitía siempre y cuando no ofendiera al imperio y a la religión. *El Faro*⁶⁶ y *El Águila Mexicana*⁶⁷ destacaron por ser publicaciones que apoyaban al gobierno de Iturbide.

Los debates que surgieron entre los federalistas y centralistas fueron significativos, ya que, además de reflejar una postura ideológica, también revelaron los intereses de cada población, la cual cambiaba de partido de acuerdo a sus necesidades y beneficios. Ello se observa en los constantes combates entre periódicos como *El Sol* y *El Fénix*,⁶⁸ pues apoyaban a causas distintas. El primero era partidario de Anastasio Bustamante y el segundo, de Santa Anna.

El Iris. Periódico crítico y literario fue una publicación dedicada a la difusión de la literatura, fundada por los extranjeros José María Heredia, Claudio Linati y Florencio Gallini:⁶⁹ no estaba, exclusivamente, destinado a temas políticos, sino que, al igual que el ya mencionado *Diario de México*, contenía diferentes asuntos, entre los que se encuentra la literatura. Dichas características revelaron que los impresos

⁶⁵ Enríquez, "Periodismo ilustrado en el *Diario de México*", *op. cit.*, p.18.

⁶⁶ "Publicación semanal dominical que pretendía conducir a una senda constitucional, servir a la justicia y la religión, llevar la ilustración a su patria". En HNDM, *El Farol*, Puebla de los Ángeles, 1821, [en línea] disponible en:

<http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a27f?resultado=9&tipo=publicacion&intPagina=0> Consultado el 25 de junio de 2018.

⁶⁷ "Impreso de tendencia Iturbidista, divulgó cuestiones como los debates entre yeorkinos y escoceses y aquellos entorno a la publicación de la constitución de 1824, informó sobre levantamientos españoles, entre otros" en HNDM, *Águila Mexicana*, [en línea] disponible en:<http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff9217d1e32523086135e.pdf> Consultado el 24 de junio de 2018.

⁶⁸ Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel mencionan que estos periódicos siempre tuvieron conflicto. Debe destacarse que *El Sol* no sólo tuvo de opositor a *El Fénix*, sino que, con otros periódicos como *El Iris* y *El correo de la federación*, los cuales apoyaban tendencias distintas. Véase, Castro y Curiel, *Publicaciones periódicas del siglo XIX, Op. Cit.*, p.418.

⁶⁹ *Ibidem.*, pp. 234-236.

pretendían no sólo ser de carácter político, sino también educativo. Los debates ya no giran únicamente, en defender a una logia, sino en divulgar la literatura a otro tipo de lectores como las mujeres.

Este apartado termina con *El Mosaico Mexicano. O colecciones de amenidades curiosas e instructivas* editado por Ignacio Cumplido. Según María del Carmen Ruíz Castañeda, *El Mosaico* se destacaba por la calidad de sus litografías, por abarcar todo tipo de conocimientos y copiar contenido de revistas extranjeras.⁷⁰ Estas características, que se acaban de observar, sirven para dar cuenta de la importancia del contenido variado en los impresos y de la introducción de estrategias editoriales que se enfocan a otro tipo de público. Todo ello sirve para introducir al siguiente apartado en el que se analizan los intereses y el tipo de público al que van dirigidos las publicaciones.

1.3 Publicaciones de 1837 a 1855

En este apartado se distinguen los cambios en las publicaciones periódicas respecto a su formato, contenido, divulgación, edición y venta. Ejemplo de ello es el *Año Nuevo. Presente Amistoso*.⁷¹ En éste se identifica la función de literatura, ciencia, civismo, historia y religión⁷² como generadoras de un discurso. Para dar cuenta de ello, se muestran los siguientes ejemplos:

La bella Literatura hace también parte integrante de nuestro plan, por cuanto da perfecta idea de las mejoras sociales, y de un modo acaso mas agradable que la Historia, deleita nuestro corazón y extiende la esfera de nuestros conocimientos morales.⁷³

⁷⁰ María del Carmen Ruíz, "El Mosaico mexicano o colección de amenidades curiosas e instructivas" en Laura Suárez, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800- 1860)*, México, Instituto Mora, 2001, pp. 529- 534.

⁷¹ Editado por Mariano Galván e impreso de 1837 a 1840. El *Año Nuevo* contenía trabajos de la Academia de Letrán, dedicó sus páginas a la literatura por lo que sus temas giraban en torno al teatro, poesía y ensayo. Castro y Curiel, *Publicaciones periódicas del siglo XIX, Op. Cit.*, pp. 26-27.

⁷² No hay que olvidar estas variables, porque a partir de ellas se explica el contenido del *Diario de los niños* y con ello el mensaje que se emitía al público infantil. Ello se explicará con más detalle en el capítulo 3.

⁷³ "Prospecto", *El Diorama*, 1837, p.1, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a229?intPagina=2&tipo=publicacion&anio=1837&mes=08&dia=14&butlr=lr> Consultado el 28 de noviembre de 2019.

La geografía, la historia civil y natural, la bella literatura, en fin, cuanto haya de ameno é instructivo á la vez en el vasto y fecundísimo campo de las ciencias y las artes, nos prestará asunto para llenar las páginas de EL RECREO DE LAS FAMILIAS.⁷⁴

Tales ciencias fueron relevantes para dichas publicaciones porque, a partir de los conocimientos que en los periódicos se compartían, las personas que los consultaban tendrían conocimiento de todo un poco, estarían cultivadas y, así, los editores contribuirían con la educación del país. Además, funcionaría como una estrategia editorial para incluir diversos contenidos que llamarían la atención de sus consumidores. A su vez, aportaría al discurso una forma de generar el sentimiento patriótico por medio de la ciencia y las artes.

La consecuencia fue que se formó un discurso homogéneo, de carácter literario y científico, y adaptado a todo el tipo de público al que iba dirigido (trabajadores, niños, mujeres), pero que perseguía objetivos en común: generar sentido de identidad, inculcar valores, fomentar la religión, educar, entre otros. Así lo demuestra el prospecto del *Semanario de señoritas mexicanas*:

En México se desean sostener todavía las antiguas preocupaciones contra la esmerada educación de las mugeres, nos hemos dedicado á publicar un SEMANARIO cuyo objeto exclusivo sea promover el cultivo y las mejoras del bello sexo [...] la educación religiosa y moral, la economía doméstica, los elementos de las ciencias más usuales, puestos al alcance de las mas débiles inteligencias, y las artes propias, serán el vasto campo donde podrá explayarse la vivacidad natural.⁷⁵

Con respecto a los debates políticos en los periódicos, no desaparecieron, continuaron. Algunos de ellos fueron *El Universal. Periódico independiente*⁷⁶ y *El Siglo Diez y Nueve*;⁷⁷ el primero, de tendencia conservadora, el segundo, liberal; en ambos casos utilizaron textos literarios, científicos e históricos para expresar su proyecto de nación. También, se distingue la influencia extranjera en los textos para

⁷⁴ "Prospecto", *El Recreo de las familias*, 1839, p. 4. [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a3fa?intPagina=4&tipo=publicacion&anio=1838&mes=01&dia=01&butlr=lr> Consultado el 28 de noviembre de 2019.

⁷⁵ "Prospecto", *Semanario de las señoritas mexicanas*, p. 4, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075bf7d1e63c9fea1a43a?intPagina=6&tipo=publicacion&anio=1840&mes=01&dia=01> Consultado el 27 de noviembre de 2019.

⁷⁶ *El Universal* se publicó de 1848 a 1855 por Rafael Rafael Vilá, un español que pretendía seguir el proyecto de Lucas Alamán. Castro y Curiel, *Publicaciones periódicas del siglo XIX, op. cit.*, pp. 444-448.

⁷⁷ Editado por Ignacio Cumplido de 1841-1896. De carácter federalista, abordaba temas de amor y religión, daba las noticias de todo cuanto acontecía. Algunas de las colaboraciones que recibió fueron de Manuel Payno, José María Vigil, Guillermo Prieto y Manuel Altamirano. *Ibidem.*, pp. 397-402.

ello basta con observar la participación del cubano José María Heredia en *El Iris*. Esto se pudo generar gracias a la apertura que tuvo México ante la llegada de los extranjeros, permitiéndoles vivir en el país y, en algunos casos, instalar un negocio. Un ejemplo de ello es el impresor español Rafael de Rafael.

Otra de las particularidades en esta época es la elaboración de publicaciones para mujeres y niños. Ello se debe a que se buscó generar, durante la infancia, la creación de un ciudadano que tuviera un sentido de deber con su patria; en el caso de la mujer, porque era relevante crear un modelo de madre culta e instruida para que pudiera educar a sus hijos. Se ayudó de la literatura, por medio de narraciones, cuentos, etcétera, para educarlos. El *Diario de los niños* y *El Semanario de las señoritas mejicanas. Educación científica, moral y literaria del bello sexo*⁷⁸ fueron algunas de ellas.

Tales periódicos sólo podían comprarlos aquellos que tenían la posibilidad económica de adquirirlos. Por lo que, la divulgación del conocimiento y los valores se quedaron entre la élite que tenía dinero; también se podían adquirir mediante el préstamo de libros o la lectura en voz alta. Las publicaciones sobre industria y agricultura se dedicaron a explicar las innovaciones y creaciones técnicas, así como a brindar noticias acerca de las últimas innovaciones tecnológicas. Como ejemplo de ello se encuentra el *Semanario de agricultura y de las artes que tienen relación con ella*⁷⁹ y el *Semanario de la industria mejicana. Que se publica bajo la protección de la Junta de Industria de esta capital*.⁸⁰

La promoción y publicidad de productos en los periódicos se distinguió dentro de este periodo. En publicaciones como el *Diario de México* se difundieron la venta de terrenos o animales. Los productos que se ofrecían no siempre eran los mismos, lo

⁷⁸ Publicación editada por Vicente García Torres.

⁷⁹ En Castro y Curiel, *Publicaciones periódicas del siglo XIX*, op. cit., p. 392. Juan N. Sobre los tipos de árboles, el abono, tratamiento de la tierra y los últimos descubrimientos científicos en agricultura. Navarro fue su impresor, fue una publicación semanal. El contenido del *Semanario de la agricultura* presenta artículos sobre los diferentes.

⁸⁰ Editado por Vicente García Torres "el objetivo del *Semanario* era promover los trabajos de las juntas industriales y difundir conocimientos sobre agricultura y artes; no se interesó por los temas políticos" *Ibidem.*, p.393.

que resultó significativo, porque reflejó la modernización y el necesidades del país. Miguel Ángel Castro y Guadalupe Curiel⁸¹ mencionan que los productos que se vendían en las publicaciones eran joyas, recomendaciones de librerías, entre otras. Algunos otros periódicos que hicieron publicidad en la venta de productos fueron “*El Imparcial, La Lima, El Cosmopolita y Argos* y el *Semanario Político y Literario* que contienen anuncios sobre venta de víveres, sombreros, publicaciones, rentas de casas, baños públicos y servicios profesionales médicos y dentistas, entre otros”.⁸²

El concepto de *mercado de libro* es abordado por Raquel Sánchez en *Historia de la edición en España 1836-1936*; hace alusión a lo relevante que fue la innovación técnica y las imágenes en los impresos para contribuir a la concepción del libro, así como a la manera en que un libro pudiera llegar a diferentes personas.⁸³ Para complementar lo dicho por Sánchez, vale la pena traer a cuenta la propuesta de Jesús Martínez en la que menciona que la diversidad de precios y ofertas generó variedad de públicos.⁸⁴ Así, se puede decir que, la proliferación de los periódicos se debió a los recursos tecnológicos que permitieron diseños innovadores en el libro, las influencias ideológicas extranjeras en los textos, la generación de publicaciones para otro tipo de público, como el de la mujer y el niño; las concepciones entorno a la lectura, la cual sirvió para aportar status social⁸⁵ a las personas que sabían leer.

En cuanto al texto, en los impresos se genera un discurso común para todo tipo de público al que va dirigido, pero el contenido varía de acuerdo a cada lector. Por ejemplo, las publicaciones dedicadas a las mujeres contienen formas de educar a los niños, métodos de costura, consejos de moda, entre otras; pero el discurso sigue encaminado a crear una función social, identidad y un estereotipo de la mujer, el cual se elabora de acuerdo a las necesidades del país.

⁸¹ *Idem.*

⁸²HNDM, *El mosquito mexicano*, [PDF en línea] disponible en: <https://www.hndm.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff9387d1e3252308614ba.pdf> Consultado el 29 de mayo de 2018.

⁸³ Sánchez, “Textos imágenes y formatos”, *op. cit.*, p. 112.

⁸⁴ Martínez, “Edición artesanal”, *op. cit.*, p. 242.

⁸⁵ Referente al status social se puede observar en las publicaciones femeninas porque la mujer comienza a adquirir ciertas características, como el ser educada y letrada que las diferencias del resto; además que esto le permite educar a su hijo y generar los valores en la familia.

Ante lo ya explicado, surge la siguiente pregunta ¿quiénes establecieron las necesidades lectoras de los distintos públicos al que iban destinadas las publicaciones? Las respuestas pueden ser diversas. Se considera que, durante esta época, 1837-1855, como consecuencia de la política y contexto en México, dos de los factores que influyeron fueron el crecimiento editorial y la necesidad de educar e instruir. Los temas que se trataron constantemente en las publicaciones fueron asuntos relacionados con la política que eran abordados, en su mayoría, por intelectuales. Con respecto a la función que tendrían los impresos dedicados al público en general, no cumplía con las necesidades de quienes lo consumían, si no que evidenciaba la necesidades y preocupaciones de las personas que lo generaron.

Para lograr un avance económico, requerían que los habitantes del país tuvieran los conocimientos generales sobre ciencia y arte. Todo ello se lograba si la educación se extendía a cada sector de la población al que estaba dedicado. De manera que, se educaba a partir de la lectura. La instrucción se dirigía a otorgar a las personas una funcionalidad dentro de la sociedad. Era importante que se elaboraran las publicaciones impresas en un formato accesible con una presentación llamativa y con contenido variado, tratando temas relacionados a la religión, historia, ciencia, civismo, moda, literatura, entre otros; esto permitió el aumento de las publicaciones y el desarrollo del *mercado del libro*.

Este apartado concluye en 1855 porque a partir de ese año se considera que se desarrolla, visiblemente, la industrialización del libro. De 1837 a 1855 se vislumbra la producción de impresos, pero no como tal una industrialización. En esta época, 1837-1855, se ponen los cimientos para un desarrollo de los impresos. Vale la pena aclarar que no se abordarán publicaciones posteriores a 1855, tal vez algunas menciones, ya que sería adecuado para otro tema de investigación.

La razón por realizar este corte de periodicidad se debe a que a partir del Plan de Ayutla se generaron nuevos debates y concepciones entorno a la libertad de imprenta que, sin duda, contribuirían a generar otras motivaciones para crear impresos.

1.4 Publicaciones infantiles

Con la finalidad de observar las transformaciones de las publicaciones periódicas, en el apartado anterior se describieron algunas de ellas desde la *Gaceta de México y noticias de la Nueva España*, en 1722, hasta llegar a 1855. Con algunos ejemplos, se explicaron los cambios que existieron en ellas en cuanto al contenido, la forma de circulación y el objetivo que tenían. En esta sección se pretende estudiar las publicaciones infantiles con el objetivo de distinguir aquellas que fueron creadas para la enseñanza de la lectura y escritura al igual que las elaboradas para niños que sabían leer, por tanto, requerían comprensión y concentración lectora. El análisis parte desde los antecedentes con la impresión de la primera cartilla hasta el *Diario de los niños*.

A fin de explicar con claridad el objetivo del capítulo, se propone el término de *publicación infantil* que hace referencia a textos creados para la niñez que tuvieron la finalidad de educar, enseñar e instruir a los niños; van desde el aprendizaje de la lectura y escritura⁸⁶ hasta aquellos dedicados a la formación en la fe católica, modales de comportamiento y valores que deberá seguir a lo largo de su vida. Para abordar las diferentes publicaciones infantiles, se proponen tres categorías que permiten comprender las diferencias que hay entre ellas. La primera categoría está dedicada a los impresos elaborados para la enseñanza de la lectura y escritura: cartillas y silabarios; en la segunda, los que contribuyeron al reforzamiento de los primeros aprendizajes e introdujeron a lecturas más complicadas, catones y catecismos; en el tercero, los que requerían un proceso de entendimiento e independencia del lector.⁸⁷

⁸⁶ Vale la pena hacer mención que el término está delimitado a impresos para niños, pero estos también pueden ser consumidos por otro tipo de lectores como los adultos. No se pretende hacer un debate en torno dicha circunstancia, pero vale la pena aclararla para tener presente que no son exclusivos de los niños. Y que el término propuesto sirve, para efectos de esta investigación, sólo para delimitar que son para niños, aunque no siempre fue así.

⁸⁷ Esta división es retomado del estudio que presenta Dorothy Tank en "La enseñanza de la lectura y la escritura en la Nueva España" en Josefina Zoraida, *Historia de la lectura*, 2da. Ed., México, Colegio de México, 1997, pp. 49- 93.

Antes de continuar con el análisis de las *publicaciones infantiles* es relevante mencionar lo que se entiende por lectura. Ésta es comprendida como el acto de interpretación de signos, ya sea de imágenes o textos. En el caso de las imágenes, para descifrarlas, no es necesario que se comparta un mismo idioma, sino que puede ser por relaciones que establece el lector mediante conocimientos previos que obtiene de la naturaleza, la cultura o su contexto social. Por su parte, los textos requieren comprensión y conocimiento del idioma para que cada palabra sea relacionada con un significado dentro de su contexto. Esta definición es importante para entender las intenciones y usos con las que se promovía la lectura.

1.4.1 Cartillas y silabarios

A inicios de la época Colonial, el interés por la salvación de las almas de los indígenas provocó que los frailes aprendieran la lengua indígena para enseñar la doctrina católica. De esa forma podrían realizar traducciones de español al náhuatl, así como materiales para facilitar el adoctrinamiento. Ejemplo de ello es el uso de Catecismos Testerianos que brindaron mensajes a partir de una lectura por medio de la asociación de imágenes. Se considera que el uso de las ilustraciones fue una forma de lectura en la que se incorporaron elementos que la población originaria tenía con aquellos que los españoles traían, aunque no compartieron el mismo significado.

La necesidad de evangelizar llevó a dar importancia a la lectura, ya no sólo por medio de imágenes, sino también a comprenderla por medio de la escritura. Según Dorothy Tanck,⁸⁸ el primer instrumento para la enseñanza de la lectura fue la cartilla.⁸⁹ La cartilla se caracterizó por contener el abecedario y las vocales en mayúsculas y minúsculas; servía para identificar las letras y pronunciarlas, pero no formaba oraciones ni un significado. Se entendían las letras, pero no el sentido de

⁸⁸ *Idem.*

⁸⁹ No hay que pasar por alto que se otorgaba un privilegio para poder imprimir algún libro. En este caso, el privilegio fue otorgado al Hospital Real de los Indios en México durante 1553 y 1556, pero al no ejercerlo se les otorga a Francisco Salvago y a Fernando Calderón, de esta manera, pasando en manos de ellos, el privilegio es heredado a sus hijos, y así consecutivamente hasta que termina el privilegio en 1731. *Idem.*

la palabra y mucho menos el de la oración. El método empleado era el deletreo. La cartilla contenía oraciones y rezos, pero éstas no se comprendían, sino que se memorizaban, pues la gente las escuchaba diariamente en las misas o convivencias sociales.⁹⁰ Algunos factores que contribuyeron a modificar las cartillas son los siguientes. Como se observará, estos tienen motivaciones de carácter educativo, económico y político.

1. La modernización de las técnicas de enseñanza de la lectura y escritura
2. La necesidad de generar ganancias a los impresores, pues la otorgación de privilegios sólo permitía que unas cuantas imprentas publicaran
3. La importancia de brindar conocimientos técnicos al trabajador para que fuera productivo

Tales medidas generaron diversidad de cartillas y accesibilidad en la compra. Los impresores, por su parte, tenían que buscar medios para actualizar las cartillas que publicarían, lo cual generaría competitividad entre ellos; también debían vender para poder solventar los gastos.

Si las primeras cartillas fueron elaboradas con el interés de aprender oraciones, es decir involucrar a la población con la religión y dejar cimentada la creencia en Dios y en la Iglesia, las publicadas por el resultado de la influencia de la Ilustración se realizaron con la necesidad de reforzar a la Corona Española y con ello todos los territorios subordinados, entre ellos Nueva España: lo lograrían a través de la implementación de nuevas políticas que son de diferente índole como económico y educativo. Tras la llegada de los Borbones al gobierno español, fue evidente la inquietud por alejar a la Iglesia del ámbito educativo, no obstante, los jesuitas ya estaban involucrados.⁹¹

La modernización de las herramientas educativas se reforzó desde que comenzó a realizarse una crítica a la primera cartilla. Ejemplo de ello es la reforma de la enseñanza que implementa el español Francisco Xavier de Santiago Palomares, en 1786, con *El maestro de leer. Conversaciones ortológicas para la verdadera y*

⁹⁰ *Idem.*

⁹¹ *Idem.*

uniforme enseñanza de las primeras letras en el que dejó por completo el método del deletreo cambiándolo por, primero, introducir a la detección de letras y, después, el silabeo hasta que, al tiempo, pudieran leer fluidamente los aprendices.⁹²

La novedad consistió en el empleo del silabeo. Algunos de los silabarios comenzaron a publicarse tales como el *Silabario*⁹³ de Antonio Cortés, el cual criticaba al de Palomares. La *Cartilla Ontológica* de Rafael Ximeno, en 1790, evidencia la imitación del libro de Palomares en la Nueva España. De manera que, hasta el momento, hay dos métodos de la enseñanza de la lectura que contribuyeron al cambio de la manera de impresión: el deletreo y el silabeo. El *Nuevo arte de enseñar a leer* por Vicente Naharro fue otro cambio relevante en el método de la enseñanza de la lectura, pues pretende enseñar a partir de los sonidos la relación de lo escrito con el habla “Naharro proponía sustituir en la enseñanza el uso de cartillas y silabarios individuales por el de tablas que servían a todo un grupo de alumnos”.⁹⁴

No tardaron en aparecer las adaptaciones que realizaron los impresores de la Nueva España, la *Cartilla* de Pedro de la Rosa es una de ellas. En este impreso es notable que De la Rosa conjunta diversos métodos en una sola publicación; esto resultaba perjudicial porque mezclaba diferentes formas de enseñanza sin sentido, generando confusiones entre quienes lo utilizaban.⁹⁵ Ello también lo denota *Cartilla o silabario para uso de las escuelas* en 1811. Lo anterior fue resultado del crecimiento de una forma de circulación de los métodos de enseñar que reflejaron las políticas de la influencia de la Ilustración y además de la necesidad de solventarse económicamente.

⁹² *Idem.*

⁹³ Tanck argumenta que, aunque se llamó silabario, funcionó más como cartilla. *Ibidem*, p. 55.

⁹⁴ *Ibidem*, p. 58.

⁹⁵ *Idem.*

1.4.2 Catones y catecismos

Anteriormente se enunciaron dos instrumentos utilizados para la enseñanza de la lectura; es momento de ahondar en aquellos que sirvieron para su reforzamiento, tal es el caso del catón. El catón, antes de la Ilustración, contenía oraciones y una explicación de la doctrina religiosa. Algunos de ellos fueron el *Catón christiano* por Géronimo Rosales y *Catón cristiano censorio* de autor anónimo. Otro libro que sirvió para el adoctrinamiento de las personas fueron los catecismos, tal como el catecismo de Ripalda o el de Claude Fleury.⁹⁶

La política implementada en la Nueva España, basada en algunos preceptos Ilustración, colaboró a la modificación del contenido de las publicaciones, al cambio del método empleado en la enseñanza de la escritura y lectura e influyó en las reformas de los privilegios que tenían algunos impresores. Dichas políticas contribuyeron a modificar la circulación y consumo del libro, pero eso no quiere decir que ayudaron a aumentar el número de alfabetización. El resultado fue que se elaboraron más cartillas y silabarios que no ayudaban a la comprensión de la lectura, al contrario, fomentaron la competitividad entre impresores.

Personajes que conocían sobre las letras y gramática como Rafael Ximeno que publicó métodos de enseñanza de la lectura y sobre la buena pronunciación y gramática. Entre los impresos de Ximeno se encuentra el *Arte de leer* (1791-1809), la *Cartilla ortológica* (1790) o el *Cuaderno de reglas de ortografía* (1786). Estos impresos contribuyeron a reforzar los primeros aprendizajes en cuanto a la lectura, no estaban dedicados a la enseñanza de las primeras letras, sino a reforzar lo aprendido.

⁹⁶ *Idem.*

1.4.3 Publicaciones dedicadas a alfabetos

Los silabarios y catones sirvieron para enseñar y reforzar la enseñanza de la lectura, pero, como argumenta Dorothy Tanck,⁹⁷ no siempre fueron eficientes debido a que no había una comprensión del texto, únicamente memorización; a pesar de que sean libros dedicados a la enseñanza de la lectura, están ligados a un contenido de educación moral. Las publicaciones que se mencionan a continuación son aquellas en las que el niño ya es un lector, si bien, tal vez no experimentado, sí con los conocimientos de poder comprender el texto.

Las fábulas son un ejemplo de publicaciones para niños lectores. Algunas de las características de las que se proponen para que un libro sea adecuado para el consumo de infantil es que sean entretenidos, didácticos, de lenguaje ameno y acompañados de imágenes. Alcubierre menciona que algunos textos que no eran dedicados a la infancia fueron adaptados con fines pedagógicos, siendo el caso de las fábulas de Jean de la Fontaine⁹⁸ y los españoles Félix María Samaniego y Tomás Iriarte.⁹⁹ Vale la pena resaltar las *Fábulas morales, que para la provechosa recreación de los niños que cursan las escuelas de primeras letras* (1802) del guanajuatense José Ignacio Basurto. La introducción de las fábulas como una forma de educar por medio de las moralejas ocasionaba que los niños se identificaran con los personajes y, por ende, prestaran más atención al mensaje.

Otro tipo de textos contenía era la vida de los santos, fábulas y el método de pregunta y respuesta. Ejemplo de ello es el *Amigo de los niños y Entretenimiento de los niños*.¹⁰⁰ Lo que conlleva a considerar que fueron libros dedicados a la niñez, pero que son sobresalientes a finales del siglo XVIII porque son muestra de todo aquello que permitiría leerse y que no estaba prohibido.

⁹⁷ *Idem*.

⁹⁸ Alcubierre menciona que, en el prefacio de *Fábulas*, 1668, La Fontaine señala que es dedicado para mentes pequeñas, sin embargo, Alcubierre propone que no parecía ser un texto exclusivo para los niños. Aunque, la apropiación para fines educativos sigue siendo evidente. Alcubierre, *Ciudadanos*, *op. cit.*, p.29.

⁹⁹ *Idem*.

¹⁰⁰ *Ibidem*, pp. 36-37.

También se distinguen aquellos impresos que fueron resultado del *mercado del libro*¹⁰¹ y de la libertad de imprenta que contribuyeron en parte, a que la producción, contenido y difusión de libros fuera diferente. El *Diario de los niños* es un ejemplo de ello y contiene no sólo tiene textos que abordan la religión, sino también científico. Además de contener cuentos, fábulas y textos europeos traducidos. Otra de las obras, al tiempo, que fue elaborada con una fórmula parecida en cuanto su contenido, es el *Álbum de los niños*.

En lo que se ha observado a lo largo de este apartado, hemos notado que el proceso de las publicaciones infantiles, en cuanto contenido, sólo representa tres momentos: el inicio de la evangelización por medio de las imágenes, la alfabetización por medio de cartillas, la transformación del método educativo por silabeo, el uso de catones y catecismos, y aquellos que requerían una comprensión lectora.

Lo expuesto en el capítulo sirve para dar cuenta de los cambios en las publicaciones periódicas en cuanto el contenido que expresaba y los objetivos que perseguía. Ya abordado el tema de las publicaciones impresas, es oportuno explicar el papel que ha ejercido el editor y, en algunas ocasiones, el impresor como aquellos que forman parte de la elaboración del mensaje y que requieren de conocimientos en cuanto a la imprenta, el contenido que ha de publicarse, así como de la manera que han de venderse.

¹⁰¹ Veáse p. 21.

Capítulo 2: Entorno editorial del *Diario de los niños*

Uno de los objetivos particulares del proyecto de investigación es identificar la formación social y política de los editores del *Diario de los niños*. Con el propósito de conseguirlo es pertinente conocer el entorno editorial en el cual se desarrollaron, así como parte del contexto político, económico y social al que se enfrentaron para llegar a su cometido dentro de las publicaciones impresas.

La imagen del editor¹⁰² no es la misma que se conocía durante el siglo XIX. Algunos puntos que permiten explicar al editor decimonónico son: el reconocimiento de su labor como resultado de una transformación del comercio del libro, la competencia de venta de impresos, la necesidad de creación de nuevos lectores, la libertad de imprenta, los conflictos políticos, que llevaron a generar debates entre personas con diferente ideología, y la modernización de la imprenta.

Para estudiar al editor decimonónico, se utilizaron las propuestas de reconstrucción y modelos del editor elaborados por Roger Chartier¹⁰³ y Jesús Martínez.¹⁰⁴ El análisis sobre la transformación que sufrió la labor del editor parte de finales del siglo XVIII hasta llegar al entorno de Vicente García Torres en 1839. Para el estudio de la transformación del editor, Chartier menciona tres momentos:

1. Editor como aquel que divulga un texto por medio de la lectura en voz alta
2. Editor-librero que posee un taller tipográfico para elaborar el texto y una librería
3. La invención del editor contemporáneo, aquel que tiene que cubrir la demanda de un determinado sector de lectores, a su vez, bajo recursos comerciales, ayuda al autor en la venta de su libro; forma parte de una empresa o casa editorial¹⁰⁵

¹⁰² Chartier explica que “la nueva definición del oficio hace hincapié en la nueva relación con los autores, la elección de los textos, la selección de las formas del libro y, finalmente, en los lectores. De esta manera se establece como una actividad autónoma y particular”, en Roger Chartier, “Figuras del editor”, *Cultura escrita, literatura e historia*, 2da., México, Fondo de Cultura Económica, 2000, p. 59.

¹⁰³ Chartier, “Figuras del editor”, *op. cit.*, pp. 59- 61

¹⁰⁴ Jesús Martínez, “La edición artesanal y la construcción del mercado” en *Historia de la edición de España 1836-1936*, España, Marcial Pons, 2000, p. 29.

¹⁰⁵ Chartier, “Figuras del editor”, *op. cit.*, pp. 60- 61.

Por su parte, Jesús Martínez reconstruye la figura del editor, al igual que Chartier, en tres etapas:

1. La “desarticulación del Antiguo Régimen¹⁰⁶ y la construcción de un Estado Liberal con sus ingredientes jurídicos y técnicos”,¹⁰⁷ es decir, ello no sólo se impulsó y censuró por la Iglesia católica, sino que, además, el desarrollo del liberalismo y la burguesía tuvieron como consecuencia que el editor realizara sus actividades bajo otro tipo de demandas

2. Una paulatina configuración de un mercado nacional que poco a poco iba industrializándose. En esta etapa se destacó la impresión para textos de mujeres, niños, artesanos, entre otros

3. La tercera etapa refiere a la modificación de la demanda social de la lectura¹⁰⁸

De los puntos anteriormente mencionados, se retoman los dos primeros propuestos por Martínez: el primero, cuando habla de la desarticulación con el Antiguo Régimen y el segundo, la lenta composición de un mercado nacional; de Roger Chartier, las del editor-librero.¹⁰⁹ Aunque Jesús Martínez utilice los modelos para explicar el desarrollo editorial en España y, por su parte, Chartier en Europa Occidental, se retomaran en esta tesis para aplicarlas y explicarlas en el caso de la edición mexicana.

Las propuestas anteriormente mencionadas sirven para elaborar el presente capítulo. En el primer apartado se dará cuenta de las características de un impresor novohispano y cómo se distinguía respecto a las labores del editor, además, también se explica aquellos factores que motivaron la manera en que el editor se involucraba en el proceso de edición de una publicación y, así, influir en la apertura del mercado del libro. Posteriormente, en el segundo apartado se observan las

¹⁰⁶ El término del Antiguo Régimen no es aplicable para la Nueva España porque éste hace referencia al rompimiento que tuvo la Monarquía Absoluta desde la Revolución Francesa. Por lo que Antiguo Régimen hace alusión a las nuevas formas de gobierno en Europa, específicamente, Francia.

¹⁰⁷ Martínez, “La edición artesanal”, *op. cit.*, p. 31.

¹⁰⁸ *Idem.*

¹⁰⁹ La figura del editor-librero es retomada porque algunos editores contemporáneos a García Torres tuvieron su librería y aparte su taller tipográfico.

consecuencias de la transformación de las labores del editor y se hace mención de los editores como empresarios, las características que posee y las actitudes políticas que debe tomar para seguir con su proeza editorial; es en ese momento en el que se observa el entorno editorial de nacientes empresarios como Ignacio Cumplido, Mariano Galván, Rafael de Rafael, entre otros.

2.1 Del impresor y editor novohispano a la creación del editor empresario

¿Cómo se transformó la figura del impresor y editor novohispano y de qué dependía ello? Desentrañar esta pregunta permitirá comprender la manera en que las labores del editor cambiaron desde finales del siglo XVIII hasta el primer tercio del siglo XIX. Se ha dicho que el contenido de los impresos fue consecuencia de divulgar las necesidades, preocupaciones y molestias que tenían los criollos y la élite intelectual.¹¹⁰ En ese sentido, los editores jugaron un papel relevante, pues son ellos quienes eligieron y financiaron los impresos.

Para explicar lo anterior, vale la pena referir sobre el Siglo de las Luces, el cual se desarrolló primero en Inglaterra y después en el resto de Europa; tuvo como consecuencia la Revolución Francesa e impulsó a la Revolución Industrial. Entre las características principales del Siglo de las Luces se encuentra el uso de la razón para el desarrollo de la ciencia y, con ello, la generación de un ambiente de autonomía y libertad. La ciencia, la razón, libertad, igualdad y progreso fueron los valores más difundidos. Los filósofos que destacaron durante la época fueron John Locke, en Inglaterra; Montesquieu, Rousseau y Voltaire, en Francia.¹¹¹

¹¹⁰ Véase el apartado “Periodismos 1805- 1836”.

¹¹¹ Luis Silva, “La Ilustración y la Revolución Francesa”, Universidad virtual de Guanajuato, [PDF en línea] disponible en:<http://roa.uveg.edu.mx/repositorio/bachillerato/36/LaIlustracionylaRevolucionFrancesa.pdf> Consultado el 04 de octubre de 2018.

En España, la Ilustración llegó con cierto atraso, ya que se introdujo hasta la llegada del gobierno Borbón¹¹² sobre todo con Carlos III, sobresaliente rey ilustrado, con el denominado Despotismo Ilustrado.¹¹³ Las Reformas Borbónicas fueron relevantes, pues se imponían en todos los territorios españoles, incluyendo, claro está, Nueva España. La finalidad de las reformas fue modernizar aspectos económicos, políticos, sociales, educativos, así como restringir el poder de la Iglesia católica.¹¹⁴ Si a España llegó la Ilustración por medio de la monarquía, en el territorio novohispano fue por diferentes vertientes. La influencia de la educación jesuita fue una de ellas, ya que eran los mayores promotores intelectuales. Dorothy Tanck menciona que, los jesuitas promovían el método experimental, buscaban modernizar y reformar los estudios por medio del abandono del método escolástico.¹¹⁵

Según Jaime Labastida¹¹⁶, no puede asegurarse que en la Nueva España existieran rasgos de Ilustración, y plantea que personajes como Clavijero, que se consideran ilustrados, en realidad no lo son. Ni tampoco lo fueron sus precursores ni sucesores.¹¹⁷

No cabe la menor duda de que pensadores como Alzate, Bartolache, Eguiara y Eguren, Campoy, Clavijero, Díaz de Gamarra, Hidalgo mismo, entre otros más, estaban ocupados en modernizar las ideas escolásticas dominantes [...] se puede advertir que, en realidad, lo que intentaron estos pensadores (escolásticos) fue

¹¹² Que comienza con Felipe V tras la guerra de sucesión. Véase Daniel von Bismark, "España en el siglo XVIII La Ilustración" [en línea] disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=oq7ItCCtzLI> Consultado el 03 de octubre de 2018.

¹¹³ Para comprender el término: "se conoce como Despotismo Ilustrado a una variante del Absolutismo monárquico que caracterizó la segunda mitad del siglo XVIII. Fue el intento de las monarquías de conseguir el progreso de su nación aplicando algunas fórmulas de la teoría política de la Ilustración, y generalmente dejando la dirección de la administración a un primer ministro o ministerio ilustrado". Portal académico, "El despotismo ilustrado" UNAM, [en línea] disponible en: <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal1/unidad3/ilustracion/despotismoilustrado> Consultado el 03 de octubre de 2018.

¹¹⁴ Ejemplo de ello se reconoce con la expulsión de los jesuitas.

¹¹⁵ Dorothy Tanck, "Tensión en la Torre de marfil. La educación en la segunda mitad del siglo XIX mexicano", en Josefina Zoraida, coord., *Ensayos sobre historia de la educación en México*, México, 2da. Ed., Colegio de México, 1985, p.39.

¹¹⁶ Aunque no se encuentra explicada la denominación de pensamiento ilustrado novohispano, esta investigación sigue la propuesta de Labastida.

¹¹⁷ Jaime Labastida, "La Ilustración novohispana", *Nueva época*, núm. 97, marzo 2012, [PDF en línea] disponible en: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/9712/pdf/97labastida.pdf> Consultado el 02 de octubre de 2018.

renovar la filosofía escolástica misma o renovar el método de enseñanza de la filosofía escolástica.¹¹⁸

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), se entiende por renovación a la “sustitución de una cosa vieja, o que ya ha servido, por otra nueva de la misma clase”.¹¹⁹ Es decir, aún predomina la escolástica en la Nueva España, pero, al mismo tiempo, se adaptan e incorporan propuestas de la Ilustración¹²⁰ y las adecuan a corrientes ya establecidas como el Neoclasicismo. La ciencia y el progreso son relevantes en Nueva España, pero no como una forma de gobernar o independizarse de España, sino como una manera de dar argumento a las inconformidades y necesidades de los criollos. Aquello que difunden los pensadores como José Antonio de Alzate¹²¹ es resultado de demostrar que en la Nueva España había un desarrollo de la ciencia y las artes.¹²²

A partir de esto, se considera que, los impresores formaron parte de la divulgación de los razonamientos de los criollos, aunque seguían publicando impresos que obedecieran los mandatos de la Corona española para mantener su negocio. Y, por esta razón, tampoco se les puede considerar como ilustrados. Algunas tesis muestran lo contrario, siendo el caso de Manuel Suárez:

Nuestros personajes se encontraban insertos en esta realidad ya que, en tanto impresores, formaban una parte importante del proceso de divulgación de las ideas ilustradas a través de la circulación del escrito, característica fundamental de la

¹¹⁸ *Ibidem*, p.15.

¹¹⁹ Real Academia Española [en línea] disponible en: <http://dle.rae.es/?id=VxzEmHC> Consultado el 02 de octubre de 2018.

¹²⁰ “El único pensador que en la Nueva España asume, y a plenitud, el carácter de las ideas modernas, aún bajo el dominio de los Austrias, hacia finales del siglo XVII, es Carlos de Sigüenza y Góngora. Barroco en su estilo de escritura, Sigüenza expone sin embargo en su *Libra astronómica y filosófica*, un pensamiento avanzado, un pensamiento propio, que nada debe a las ideas dominantes en la España y la Nueva España de su tiempo”. Labastida, “Ilustración novohispana”, *op. cit.*, p. 16.

¹²¹ Biblioteca Palafoxiana, “Gazeta Literaria Alzate”, Museo biblioteca Palafoxiana Puebla, [en línea] disponible en <http://palafoxiana.com/gaceta-literaria-alzate/> Consultado el 20 de diciembre de 2019

¹²² Mientras Ledesma argumenta que aún se enseña escolástica durante el siglo XVIII, otros autores como Samuel Ramos explican que durante el siglo XVIII existen diferentes cuestionamientos a Aristóteles, entre ellos Alzate y Bartolache, pues son señales de un movimiento crítico mexicano. Véase, Samuel, Ramos, “La filosofía en México en el siglo XVIII” en *Historia de la filosofía en México*, México, UNAM, vol. 10, 1943, pp. 59-76, [PDF en línea] disponible en: <https://cursosluispatinoffyl.files.wordpress.com/2014/09/hist-filosofc3ada-en-mc3a9xico-1.pdf> Consultado el 05 de octubre de 2018.

ilustración. Aunado a esto, los Zúñiga formaban parte de la élite científica ilustrada novohispana ya que eran "Philornatemáticos" y Agrimensores, ambos realizaban año con año el Calendario.¹²³

La explicación de que los impresores fueron o no personajes ilustrados parte de la necesidad de entender la formación del editor decimonónico. Por ello, se sostiene que los impresores no eran ilustrados y, para ahondarlo más, es relevante entender qué era y cuál fue la labor de un impresor que vivió la transición de México de la época novohispana a la Independiente.

El trabajo de los impresores¹²⁴ consistió en la transformación del material intelectual en algo físico.¹²⁵ Una de las características de las imprentas novohispanas fue¹²⁶ que eran negocios familiares y requerían de buenas relaciones con el virrey, miembros de la audiencia, obispo, el arzobispado mexicano, y la élite política. La imprenta estuvo vinculada con las esferas de poder, político, intelectual y religioso;¹²⁷ era necesario esta sociabilización con tales sectores porque gracias a ellas podía conservar sus privilegios y licencias para imprimir un texto. Vale la pena tener en cuenta que estas relaciones de sociabilidad les permitió la producción de libros solicitados por la élite y que, por lo tanto, éstos eran consumidos y comprados por ellos.

¹²³ Manuel Suárez, "Felipe y Mariano Zuñiga de Ontiveros: impresores ilustrados y empresarios culturales (1761-1825)" tesis de licenciatura, México, UNAM, [PDF en línea] disponible en: <http://132.248.9.34/ptb2005/01021/0350247/0350247.pdf> Consultado el 27 de septiembre de 2018.

¹²⁴ En relación con el negocio del libro, es pertinente saber quiénes son los involucrados en la elaboración de una publicación impresa. Actualmente, se definen en torno a figuras como el autor, editor, corrector de estilo, diseñador, impresor, entre otros. Durante la época novohispana y parte del México independiente, las figuras eran los cajistas, tipógrafos, encuadernadores, entre otros. Por último, el librero, quien se encargaría de vender los impresos. Todos los participantes en la elaboración de un libro eran, por decirlo así, dependientes uno del otro.

¹²⁵ Ana Cecilia Montiel, "Los Jáuregui: impresores del siglo XVIII novohispano" en Pedro Rueda e Idalia García, *El libro en circulación en la América colonial*, México, Quivira, 2014, p. 15.

¹²⁶ Entre las que destacan la María Fernández de Jáuregui, Felipe Zuñiga y Ontiveros y la de José Antonio de Hogal, como las últimas de la época novohispana. Véase Montiel, "Los Jáuregui", *op. cit.*, pp. 74-93.

¹²⁷ *Idem.*

La producción de la imprenta novohispana¹²⁸ estaba dominada por aquello que se permitía escribir, publicar y leer.¹²⁹ El mercado del libro era muy limitado y sólo se daba entre élites. Dicha situación, de alguna manera, garantizaban la venta del impresor creando consigo un grupo de clientes. Esta fue una razón por la cual el impresor también podía tener la función de librero.

Según Ramiro Lafuente, el impresor elegía¹³⁰ y determinaba el número de tiraje, supervisaba el proceso de edición y venta de los libros. A partir de esto, es relevante establecer la diferencia entre editor e impresor¹³¹ antes del siglo XIX.

Fueron aquellos que encargaban al impresor la confección del escrito pagando por él y, por lo tanto, podían incidir directamente en el tipo de edición [...] En ocasiones, pueden converger ambas figuras en una misma persona, pero, en otras, son los mismos textos que asientan haber salido “a costas de...” y haber sido impresos “en la oficina de...”, así se distingue entre quien auspicia la publicación y el que la ejecuta.¹³²

La labor de los editores durante la época novohispana se limitaba en pagar por la confección de un escrito, lo que permitía que se relacionaran con el tipo de edición que ellos quisieran. En algunas ocasiones, la labor de editor e impresor podía ejercerla una sola persona;¹³³ en otras, el editor proponía textos a publicar y supervisaba la edición, pero no poseía los materiales ni los conocimientos para crearlo. En todo caso, los encargados de la creación de una publicación eran los dueños de una imprenta y de los talleres tipográficos. La figura del editor se asocia,

¹²⁸ Aunque se controlaba la producción por medio de diversas medidas, ello no quiere decir que la circulación lo fuera y a pesar de ser así, no era tan fácil de regular. Ello se demuestra con la circulación de libros que no eran del carácter permitido, por ejemplo, aquellos que estuvieron prohibidos.

¹²⁹ La supervisión se puede dividir en dos: la circulación y producción, la primera a cargo de un control inquisitorial, la segunda, a autoridades civiles. Véase, Idalia García, “Tras bambalinas de letras: los impresores de la Nueva España”, [PDF en línea] disponible en: <http://web.uaemex.mx/iesu/PNovohispano/Encuentros/2013%20XXVI%20EPN/Siglo%20XVI/Idalia%20Garcia.pdf> Consultada el 28 de septiembre de 2018.

¹³⁰ Ramiro Lafuente, “Introducción”, *Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México durante el siglo XIX*, México, UNAM, 1992, p.2.

¹³¹ Lafuente argumenta que los personajes del editor e impresor se distinguen a partir de que se acentúa la diferencia entre edición e impresión de textos y venta del libro impreso en el siglo XVII. Pero como se observará a lo largo del capítulo, las actividades no quedaban del todo limitadas pues una misma persona realizaba la misma actividad. Aunque sí podría diferenciarse que son una actividad independiente, pero que eran realizadas por una misma persona. *Idem*.

¹³² Ana Cecilia Montiel, “La imprenta novohispana a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX” en *La cultura impresa en los albores de la independencia La imprenta de María Fernández Jáuregui (1801-1817)*, México, DomusLibry, pp. 92-93.

¹³³ *Idem*.

en esta época, con aquella persona que sabía leer y escribir y, que, además, era consciente de aquello que se iba a divulgar. El impresor no necesariamente tuvo que haber sido un intelectual, pero sí pertenecer y estar respaldado por un grupo de poder, y conocer el proceso de impresión, así como poseer el dinero suficiente para invertir en un taller tipográfico.

Resulta oportuno distinguir, para efectos de esta investigación, entre editor y edición: el primero es el que aportaba el capital y daba un texto al impresor para ser publicado; mientras que la edición era el proceso mediante el cual se elaboraba una publicación en el que a la materia intelectual, se le brinda una forma física, o sea que se le da un formato y una presentación para uso del lector; además, la edición también implicaba la selección de textos que debían estar en el libro.

La licencia, los privilegios, la cesura y la taza¹³⁴ eran una manera de controlar las ventas y el dinero circulante en la producción y venta del libro. La apertura del mercado del libro ya se había dado con las imprentas, pero con los privilegios, las licencias y la censura fue limitado, convirtiéndolo en un monopolio y después en un negocio que se acotaba en la competencia entre unos pocos impresores. Dichos negocios podían heredar o vender la licencia.

El aumento del comercio del libro en la Nueva España se debió, en gran medida, a la necesidad de expresar las quejas de los criollos ante el descontento por la invasión francesa y las Reformas Borbónicas durante el siglo XVIII en España, las cuáles repercutieron en territorio novohispano. Podríamos preguntarnos, ¿por qué fue importante? Porque contribuyó al desarrollo de la labor del editor, pues se encargaría de publicar el contenido que requieren los realistas e insurgentes durante el movimiento de Independencia. De esa manera, se logra expresar que la labor del editor se fue transformado y que ello se debe a las siguientes situaciones:

1. La libertad de imprenta contribuyó a que existiera más producción de impresos, pues ya no estaban a cargo de sólo una familia. Aquellos que

¹³⁴ *Ibidem*, p. 47-57.

- quisieran expresar o divulgar otro tipo de contenido, podían hacerlo mediante el aprendizaje de las herramientas que le permitieran elaborar la publicación
2. La labor del editor se transformó con el fomento de la opinión pública, esto aumentó la necesidad de tener más contenido para los nuevos lectores ávidos de información política y científica
 3. Las inconformidades y el impulso de mostrar que en la Nueva España se conocía y promovía la ciencia fueron ayudadas por las propuestas de la Ilustración, las cuales fueron adaptadas a las necesidades de dicho territorio

Dichos acontecimientos significaron la introducción de un cambio en la forma de interacción en la edición que se observa en aspectos como en el intercambio, la venta, la producción y la circulación de un impreso. Es a esto cuando Jesús Martínez, para el caso español, refiere con un resquebrajamiento con el Antiguo Régimen,¹³⁵ pues con el tiempo va abriendo apertura a formas distintas de relación entre impresores y editores.

También, cabe mencionar, la manera en que el editor se involucra, a principios del siglo XIX, con la impresión, dando así lugar a la figura del editor desde aquel que gracias a la libertad de imprenta se convirtió en editor-impresor hasta aquel que desempeñaba la función de autor- editor. Dentro de este contexto, vale la pena mencionar al editor-impresor y a las *imprentillas*. La labor de José María Cos es relevante, ya que “la necesidad de propagar las ideas de los insurgentes en las publicaciones y el impedimento de no encontrar un lugar en donde pudiera imprimir, lo que conducen a tallar los tipos en madera y construir una imprenta rústica, pero funcional”.¹³⁶ En otras palabras, un lugar donde pudieran imprimir con los materiales que tuvieran a la mano, o sea, una imprentilla.

Ante la breve duración de la libertad de imprenta durante 1812-1814, el dinero con el que se contaba para imprimir no era mucho, pero de manera notable

¹³⁵ Recordando que este término no es aplicable para Nueva España, pero que se retoma porque explica los cambios en la producción de impresos. Un ejemplo de ello fue la circulación notoria de textos que cuestionaban al gobierno español, entre otros que se observan en el presente apartado.

¹³⁶ Minerva Ordoñez y Fátima Martínez, “José María Cos y los inicios de la prensa insurgente en Sultepec”, *La colmena*, no. 95, 2017, p. 85, [PDF en línea] Disponible en <https://lacolmena.uaemex.mx/article/view/6988/7924> Consultado el 03 de febrero de 2020.

contribuyó al aumento de personas que se dedicara a la impresión y edición. En 1812, la promulgación de Cádiz dio apertura a la libertad de imprenta. Aunque en discurso esto haya sido así, en la práctica no funcionaba de tal manera. En primera porque esto no fue algo emitido por el rey, sino por la Junta de Aranjuez; en segunda, no fue aceptado por el virrey. A pesar de no ser permitido por el gobierno de la Nueva España, se seguían emitiendo folletos y periódicos, sobre todo de índole insurgente, de manera clandestina.

La imprenta sirvió para divulgar ideas y noticias políticas en las que proliferaban proclamas, exhortaciones, odas patrióticas, reflexiones políticas, las alabanzas, o las condenas,¹³⁷ de igual forma que funcionó como una manera de ganarse la vida tanto los autores como impresores. Así lo describe José Miguel Oviedo cuando refiere al caso de José Joaquín Fernández de Lizardi.

Tener que ganarse la vida ejerciendo el periodismo- «escribe para comer» dijeron de él, como una acusación, los sectores clericales a los que había atacado- da un indicio de cómo iba avanzando su vida intelectual en la sociedad americana: el sistema de mecenazgo y el ejercicio literario como una elegante actividad de la «clase ociosa» colonial habían llegado prácticamente a su fin.¹³⁸

Esta cita simplifica dos cambios en la producción de impresos: la primera, la impresión y periodismo como apertura a la clase media para que pueda escribir y divulgar sus ideas y pensamientos. La segunda, el periodismo como forma de relacionarse en la política, generando nuevos lectores, ya sea por medio de una lectura individual o una en voz alta.

El periodismo como una manera de ganarse la vida no fue del todo así, pues se requería de pagar por la impresión o en su caso, si tenía imprenta, conseguir los

¹³⁷ Laura Suárez, "La producción de libros, revistas, periódicos y folletos del siglo XIX" en Belem Clarck y Elisa Speckman, *La república de las letras: Publicaciones periódicas y otros impresos*, México, UNAM, 2005, [PDF en línea] disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=oGMfOilFn2oC&pg=PA9&lpg=PA9&dq=impresores+y+editores+en+la+%C3%A9poca+de+la+independencia+de+m%C3%A9xico&source=bl&ots=J4aCERos-2&sig=3wrvlel31VkdQ9SDvaRSnn8i9xo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjcg9f60YbeAhUJ4oMKHVqrB4UQ6AEwBHoECAQQAQ#v=onepage&q=impresores%20y%20editores%20en%20la%20%C3%A9poca%20de%20la%20independencia%20de%20m%C3%A9xico&f=false>

¹³⁸ José Miguel Oviedo, "Entre el neoclasicismo y romanticismo", *Historia de la literatura hispanoamericana 1. De los orígenes de la emancipación*, Madrid, Alianza Editorial, 2002, p. 338.

materiales que, en su mayoría, eran costosos. El ejercicio del periodismo durante el movimiento de independencia también refleja las relaciones entre editores, impresores y autores. Tan es así que un autor podía ser editor e inclusive impresor.¹³⁹

Laura Suárez de la Torre menciona que existieron estilos editoriales y destaca el caso del *Diario de México* como consolidación de una manera de emitir contenido en el que se destacaba no sólo por informar, sino que también traían a cuenta aspectos de la vida cotidiana, adelantos científicos y literatura, y en el que además invitaban a participar a los lectores. Suárez de la Torre refiere otros estilos: en cuanto carácter político, proclamas y comunicados, los cuales ocasionarían algunas guerras periodísticas; entre las de índole religioso menciona a los catecismos, oraciones, sermones, pastorales, novenas entre otros.¹⁴⁰

Con el regreso de Fernando VII al gobierno español, en 1814, también volvió la abolición de la Constitución de 1812 y con ello, la restricción de la libertad de imprenta. “Una vez más el contexto incide en la producción de textos impresos y en estos años (1815-1817) decrece lógicamente el número de obras de carácter político”.¹⁴¹ Si no existía libertad de imprenta y dinero para financiar los impresos, tampoco el impulso de la edición y mercado de las publicaciones. Diversos periódicos fueron clandestinos, sin embargo, no se conocen muchos de ellos. Algunos periódicos que se publicaron durante esta época fueron: *Gacetilla de la suprema gubernativa o Gacetilla de la junta subalterna* y la *Alacena de frioleras*.

En el entorno editorial, después de la Independencia de México, se destaca la función que tienen los políticos como Carlos María de Bustamante con la *Abispa de Chilpancingo* y José María Luis Mora con *Semanario Político y Literario* en donde las labores como editor destacan por cuestionar el Plan de Iguala, el respeto por la libertad de imprenta y el imperio de Iturbide. Destacan las publicaciones de otros

¹³⁹ Véase Moisés Guzmán, “Hacedores de opinión: impresores y editores de la independencia de México, 1808-1821”, *Anuario de Historia regional y de las fronteras*, vol. 2, no,1, 2007, pp. 31- 60 [PDF en línea] disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4075/407539686002.pdf> Consultado el 10 de febrero de 2020.

¹⁴⁰ Suárez, “La producción de libros”, *op. cit.*, p.11.

¹⁴¹ Montiel, *La cultura impresa en los albores*, *op. cit.*, p.47.

intelectuales como María de Bustamante que cuestionó la guerra de independencia en el *Diario de México* y el *Jugueteillo*, y, además, habían continuado su labor dentro de la edición; también es relevante las participaciones de Luis Mora en *El indicador de la federación Mejicana* (1833-1834).

La empresa editorial dará un giro con la inclusión de nuevos impresores que traen técnicas ya no artesanales y con la revolución de la litografía. Es el caso de Claudio Linati en *El Iris* con la introducción de la litografía. Los editores posteriores a la década de 1830 lograrían ampliar estilos editoriales como es el caso de las publicaciones dirigidas a mujeres.

2.2 Editores empresarios

La apertura legal y los conflictos internos entre los diferentes grupos sociales aportaron una visión a la forma de llevar a cabo la lectura y escritura. La relación del autor, editor e impresor se vieron influenciadas por las tendencias políticas y las necesidades económicas. El rumbo de la labor del editor ya no se encamina únicamente a las que tenía asignadas antes del movimiento de Independencia, poco a poco comienza a incursionarse como empresario. Figuras como Ignacio Cumplido y Vicente García Torres son relevantes durante este período.

En este apartado se observa al editor como lo describe Chartier, aquel que es editor-librero; también se retoma la propuesta de Jesús Martínez cuando menciona la consolidación de un mercado editorial. Suárez de la Torre menciona que el desarrollo de la labor del editor fue posible gracias al rompimiento del monopolio de la Iglesia en la imprenta, la libertad de imprenta y las nuevas corrientes ideológicas que se pretendieron difundir.¹⁴²

¹⁴² Laura Suárez, "Libros y editores. Las primeras empresas editoriales en el México independientes", México, Instituto Mora, Secuencia, enero-abril, no. 46, 2000, [PDF en línea] disponible en: <http://secuencia.mora.edu.mx/index.php/Secuencia/article/viewFile/673/602> Consultado el 02 de septiembre de 2018

Aquí se describe a los editores que comienzan a financiar su propia empresa, son dueños de imprentas, en algunos casos librerías, dedicándose no sólo a publicar, sino a crear sus periódicos y revistas. Estos editores también son traductores, pero, sobre todo, difusores de valores y contribuidores de la identidad criolla.

Hauser¹⁴³ menciona la existencia del editor que representa los gustos del burgués, es decir aquello que querían leer y, por tanto, debía editarse; aunque para el caso de México la influencia que recibió el editor no sólo fue de un grupo en específico, como lo son los criollos, también de la clase media que no necesariamente era criolla. Para invertir en la imprenta, los editores tuvieron que valerse de influencias políticas y de los suscriptores. El editor representa un medio para lograr difundir los valores, a la vez que desarrolla un estilo editorial, esto sin dejar de satisfacer, mediante la escritura y divulgación, las necesidades de índole cultural y político de sus clientes.¹⁴⁴ Los editores abren nuevos canales de participación ajenos al control eclesiástico y estatal.¹⁴⁵

María Esther Pérez menciona que después de la Independencia, la élite del país buscó ejercer poder sobre lo político y la cultura.¹⁴⁶ En este sentido, es importante traer a cuenta el ejercicio de la escritura como aquello que sólo las personas de poder podían ejercer. En este caso es la implantación del poder ideológico que se divulga en las publicaciones periódicas.

El editor selecciona el texto, imágenes y demás contenido que debe ir en una publicación. Aunque no se logra discernir, en la época de estudio, como una figura independiente, ya que no se había consolidado. Tampoco tenía la forma de hacerlo, ello porque, primero no se contaba con el dinero para autofinanciarse y segundo,

¹⁴³ Arnold Hauser, "El nuevo público lector", *Historia social de la literatura y el arte*, Madrid, Guadarrama, 1969, p.63.

¹⁴⁴ Ma. Esther Pérez, "Las revistas ilustradas como medio de difusión de las elites culturales, 1832-1854", Graziella Altamirano, Coord., *En la cima del poder elites mexicanas 1830-1930*, México, Instituto Mora, 1999, pp. 13- 53.

¹⁴⁵ *Ibidem*, p.14.

¹⁴⁶ *Ibidem*, p. 13.

porque para sobrevivir, requerían de combinar actividades, en su mayoría de índole político.¹⁴⁷

La figura del empresario-editor es relevante y se distingue, respecto a la del siglo XVIII, por la libertad de imprenta que permitía la difusión de textos, así como por las relaciones que tenían para financiar la empresa, pues ya no son únicamente con la aristocracia o con la Iglesia, sino con políticos, con otros empresarios, con el gobierno y con otros agentes de la edición. Rosa María Meyer y Eduardo Flores¹⁴⁸ distinguen tres tipos de empresarios: 1. Individuales, 2. Los empresarios que se unen para formar una sociedad y 3. Empresarios familiares. La distinción que refiere Meyer y Flores, entre los tipos de empresarios, permite observar que la producción de publicaciones se valía de cualquiera de las diferentes relaciones que mantenía el editor, lo cual determinaba su manera de trabajar y financiar las publicaciones.

Nicole Giron afirma que se han encontrado numerosos editores entre 1830 y 1855,¹⁴⁹ sin embargo, son pocos los que se han investigado, ya que sus empresas fueron pequeñas en comparación con las de personajes como Ignacio Cumplido y Mariano Galván. De esta manera se aclara que, existieron varios editores con empresas pequeñas. No obstante, dentro de esta investigación se destacan algunos casos que son similares al de Vicente García Torres, esto con la finalidad de distinguir qué tipo de editores-empresarios eran, cómo se relacionaban y financiaban, y qué tipo de publicaciones realizaban. Así, dar cuenta del entorno editorial al que se enfrentaban Wenceslao Sánchez de la Barquera, Miguel González y Vicente García Torres.

¹⁴⁷ Pablo Escalante, "Indicios", *A la sombra de los libros lectura, mercado y vida pública*, México, Colegio de México, 2007, p. 20.

¹⁴⁸ Rosa María Meyer, "Empresarios y vida cotidiana (1820-1870)" en Cristina Puga y Ricardo Tirado, *Los empresarios ayer y hoy*, México, UNAM, UAM, Ediciones Caballito, 1992, p.19.

¹⁴⁹ El estudio que realiza lo elabora a partir de una base de datos, en *Folletería Mexicana del siglo XIX: alcances y límites*, que arroja información sobre la producción de folletos que realizó cada impresor, Nicole Giron, "El entorno editorial de los grandes empresarios culturales impresos chicos y no tan chicos en la Ciudad de México" en Laura Beatriz Suárez, coord., *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2001, p. 55.

Cada editor consolidó su empresa de manera distinta, pues provenían de diferentes grupos sociales y sectores económicos. Las ocupaciones que ejercieron los personajes que se dedicaban a la elaboración de una publicación impresa no se limitaban a la de ser impresor, editor, librero, según sea su caso, sino que también ejercían otras labores, sobre todo, en el ámbito político. El involucrarse en la política, le permitiría buscar recursos económicos para el financiamiento de los impresos, es decir para comprar el material con el cual debía producir la publicación.

Algunos editores, impresores y libreros comenzaron a incursionarse en la política ayudando al ejército español o insurgente. Tal es el caso de Mariano Galván Rivera, que, desde 1811, sirvió a los realistas; durante el gobierno de Iturbide tuvo amistad con él. En las elecciones de 1823 fue acusado de proselitismo, pues favorecía a sectores que llevaban a cabo tertulias en su librería.¹⁵⁰ Galván Rivera fue propietario de dos librerías y una imprenta en la Ciudad de México durante la década de los treinta hasta 1876, año de su muerte. El lugar en donde estaban dichos negocios variaba, Laura Solares Robles argumenta que algunas calles eran Alfaro núm. 8, en la calle Cadena, núm. 2; en el portal de los agustinos núm. 3 y en Mercaderes núm. 7.¹⁵¹

Galván tuvo un cargo “meritorio” en la administración de correos de la ciudad de Querétaro hacia 1810; posteriormente, en 1824, se desempeñó como empleado del ramo de tabacos en la capital [...] En 1827, su nombre aparece entre los senadores electos, pero suponemos que podría tratarse de un error, ya que no encontramos ninguna otra fuente que avale ese dato [...] perteneció a la Asamblea de Notables, que reunida para resolver la forma de gobierno que debería adoptar la nación mexicana, proponía la forma monárquica[...] Para entonces ya estaba definida claramente su participación en el grupo conservador.¹⁵²

¹⁵⁰ Véase, Laura Solares, “La aventura editorial de Mariano Galván Rivera. Un empresario del siglo XIX” en Laura Suárez, coord., *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y libreros en la ciudad de México*, México, Instituto Mora, 2003, pp. 27-100.

¹⁵¹ *Ibidem*, p. 28.

¹⁵² *Ibidem*, pp. 33- 35. Al respecto Laura Solares menciona que los límites que presenta en su estudio sólo van de 1830 a 1855 y que posteriores a ese año sólo le queda dejar unas notas pues toda la información que falta sobre la vida de Galván deja abierta otra investigación.

Las obras que imprimía y editaba dan cuenta de todo aquello que ofrecía a la venta, lo cual también indicaba una estrategia de venta. En el ámbito de la medicina, publicaba libros como *Aforismos y pronósticos de Hipócrates* o el *Diccionario de ciencias médicas* traducidos al español; otras obras que imprimía eran de carácter político como la *Defensa del exministro de Relaciones*, por Alamán, *Cuadro histórico*, *Memorias que para informar del estado de desagüe de las lagunas del Valle de México*, que presentó la Exma. Diputación provincial su vocal el ciudadano Dr. José Ma. Luis Mora, la *Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos* y el *Acta Constitutiva*; en lo cultural, se destaca *El año nuevo de 1837. Presente amistoso* y *El Calendario de las señoritas megicanas*; en el educativo, la *Cartilla del sistema de enseñanza mutua* y el *Catón cristiano y de urbanidad*.

El que Mariano Galván tuviera una librería, motivaba a que tales sitios podían ser lugares en donde la élite intelectual frecuentaba reuniones, compraba libros y, entre las conversaciones, recomendaban algunos títulos. La librería servía como una forma de vender el libro y, a partir de la sociabilidad, generar más venta.

Hasta el momento se han visto dos estrategias del empresario Galván Rivera: la venta de diversos libros con diferentes géneros y la librería. Otra que es relevante, radica en la contratación de europeos.

A penas se iniciaba la década de los treinta cuando ya había cerrado un trato con el hijo de Guillermo Rosa, comerciante en libros radicado en la ciudad de París, en Francia. En este contrato, Galván y Rosa especificaban deberes y obligaciones relacionados con la obra titulada *Breviario romano*, en cinco volúmenes. El trato incluía que Galván recibiría 1 000 ejemplares a un costo de once pesos cada uno, y tendría exclusividad para la venta durante tres años.¹⁵³

Evidentemente, el contrato contenía más cláusulas. Lo relevante de este tipo de contratos es la exclusividad, el precio por el que fue comprado y vendido, ya que conduciría a Galván Rivera a obtener más ganancias.

El uso de la publicidad fue otra estrategia que consistía en el anuncio de la venta de diversos objetos tales como anteojos, microscopios, atlas, estampas, cadenas,

¹⁵³ *Ibidem*, p. 57.

relojes y el anuncio de avisos. Se logra observar que el negocio de Mariano Galván Rivera implicaba la venta de libros y materiales afines.

La empresa de Mariano Galván no podía solventarse por sí sola. Los gastos eran numerosos: mantener la librería, el taller de imprenta y los negocios que tenía con políticos y europeos por la exclusividad de los textos, no se compensaba únicamente con la venta de libros y artículos en la librería. Sus relaciones políticas tampoco ayudarían. La empresa de Mariano Galván había llegado a la quiebra. La visión e inversión que había dedicado al negocio del impreso son relevantes, pero eso no bastaría si a cambio no tenía ni siquiera la recuperación de la inversión.

Las deudas acumuladas ocasionaron su quiebra empresarial. Para pagarlas, Galván Rivera hipotecó su imprenta y librería, pero ello implicó que sólo pudiera pagar los compromisos económicos que había adquirido para solventar su negocio, el cual no recuperaría. La librería, quedó en manos de Ignacio Altamirano y la imprenta, en las de Vicente García Torres.¹⁵⁴

Las técnicas empresariales de Mariano Galván consistían en hacer relaciones con los políticos, en la producción de libros de diferentes géneros, en la venta de otros productos en su librería, en la publicidad realizada en la prensa y en los préstamos que pedía y otorgaba, esto último lo condujo a su quiebra. Galván Rivera se destacó por ser un conservador apoyando a Iturbide, Santa Anna, Lucas Alamán, Maximiliano de Habsburgo, entre otros.¹⁵⁵

Cada editor de la tercera década del siglo XIX tenía una forma distinta de manejar su negocio. El empresario tapatío Ignacio Cumplido (1811- 1887) fue uno de ellos. Desde la edad de 12 años, en 1823, Cumplido se trasladó a vivir en la Ciudad de México “recomendado a los señores Rodríguez Puebla, ellos lo encausaron en el ramo de la imprenta”.¹⁵⁶ También se sabe que, durante la época de inicios de la Independencia, luchó con los insurgentes. Algunas fuentes mencionan que la labor

¹⁵⁴ Véase, *Ibidem*, p. 87.

¹⁵⁵ *Ibidem*, p. 27-100.

¹⁵⁶ Irma Lombardo, “Del origen de la prensa periodística”, en *El siglo de Cumplido La emergencia del periodismo mexicano de opinión (1837-1857)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2002, p. 27.

de Cumplido comenzó en un taller tipográfico como cajista, sin embargo, no lo confirman del todo.¹⁵⁷ Para 1829, Cumplido se encargó de la dirección de la imprenta llamada El Correo en la que publicaban el *Correo de la federación* (1826-1829). Y para 1830 se le atribuye el diseño tipográfico de *El Atleta*, periódico que combate la legitimidad del gobierno de Anastasio de Bustamante. Otra de las publicaciones en las que participa para apoyar a los liberales y las ideas de la Reforma es en *El Fénix de la Libertad* (1831-1834).¹⁵⁸

A los 21 años de edad, en 1833, Cumplido contaba con su propio negocio en la calle número 14. No sólo fue impresor y editor, sino también librero. Las innovaciones de la empresa de Ignacio Cumplido eran de tipo técnico en cuanto a la elaboración del libro y de contenido. Sus impresiones son conocidas por tener la mejor calidad. La compra de máquinas y adquisición de espacio fue crucial para lograr su empresa.

El interés que tuvo Cumplido por estar al tanto de la modernización en cuanto a la tipografía y demás elementos de la impresión fue notorio. Los viajes que realizó al extranjero le permitieron conocer todo lo relacionado con las últimas innovaciones de la imprenta. María Esther Pérez menciona que su viaje a Estados Unidos le sirvió para adquirir prensas y utensilios tipográficos. En México, tal y como argumenta María Esther Pérez, existía la problemática de que no había demasiadas personas que supieran manejar las herramientas de impresión, dicha situación conducía a contratar mano de obra extranjera, lo cual significaba un gasto más.¹⁵⁹ Una de las inversiones que realizó Cumplido fue la compra, en 1844, de una casa ubicada en la calle de los Rebeldes que serviría como una escuela de aprendices en todo lo relacionado con la imprenta.¹⁶⁰ De esa manera, tuvo pupilos y ayudantes y con ello generaciones a las que enseñó el manejo de las máquinas. Como consecuencia del

¹⁵⁷ Véase, María Esther Pérez, “Los secretos de una empresa exitosa: la imprenta de Ignacio Cumplido” en Laura Suárez, coord., *Constructores de un cambio cultural: impresores- editores y librerías en la ciudad de México 1830- 1855*, México, Instituto Mora, 2003, p. 105.

¹⁵⁸ *Ibidem*, p. 27.

¹⁵⁹ *Idem*.

¹⁶⁰ Pérez, “Los secretos de una empresa exitosa”, *op. cit.*, p. 107.

emprendimiento de tal proyecto, Cumplido lograba el aumento de producción y la reducción del costo.

Algunos de sus impresos fueron: *El pronunciamiento de la guarnición y pueblo de la capital de la república mexicana* (1832), *Catálogo de tipos* (1835), *Calendario Portátil* (1836), *El Mosaico Mexicano o colección de amenidades curiosas e instructivas* (1836- 1837), *El Siglo Diez y Nueve* (1842-1845; 1848-1856; 1861-1863; 1867-1896), *Presente Amistoso dedicado a las señoritas mexicanas* (1847, 1851, 1852), entre otros. Cumplido es descrito como alguien que poseía un carácter empresarial; con un sentido de ahorro, de intolerancia a la ociosidad, de evitar el desperdicio, controlar los insumos, de cuidado, limpieza y engrasado de todos los utensilios.

Con la finalidad de vender sus impresos, Cumplido seleccionó las librerías más destacadas como la de Antonio de la Torre, José María Andrade y la Librería Mexicana, es decir, aquellos sitios en los que pudiesen atraer compradores y que garantizaran la responsabilidad y eficacia de la librería.¹⁶¹ Otra de las estrategias consistió en anunciar en las publicaciones todas las novedades que iban a salir a la venta.

Ignacio Cumplido tuvo relaciones de trabajo con José Decaen y Joaquín Heredia, quienes ilustraban algunas obras como *El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha* (1841) o *Gil Blas de Santilla* (1842).¹⁶² Cumplido imprimió algunas obras de autores como, José Joaquín Pesado, Isidro Rafael Góngora, Manuel Gómez Pedraza, Juan Nepomuceno Almonte, entre otros.

El caso de Cumplido muestra a un personaje que dentro del mundo de la imprenta comenzó como ayudante hasta ir ascendiendo. Cumplido, preocupado por la modernización de la elaboración del libro, se involucró en las innovaciones tecnológicas en la producción de impresos y aprendió de ella, a la vez que extendió su conocimiento a sus pupilos. Este empresario era de clase media. El apoyo que pudo recibir, involucrándose en la política mexicana no fue monetario, sino político.

¹⁶¹ *Ibidem*, pp. 120- 121.

¹⁶² *Ibidem*, pp. 130- 131.

Esto último y la producción de cultura escrita lo llevaría a tener un status como empresario.

Otro editor relevante, contemporáneo de Cumplido, fue José Mariano Lara quien nació en Tlamanalco en 1799. Lara provenía de una familia que poseía una empresa dedicada a la producción de plata que, durante el periodo posterior de a la Independencia, fue difícil de sustentar. Dicho motivo fue relevante para que la familia Lara comenzara a invertir en otro negocio, la edición y la imprenta. Para aprender aquello que estaba relacionado con la imprenta, fueron relevante las enseñanzas y experiencia que Lara adquirió como aprendiz de Mariano Galván. A partir de los conocimientos que desarrolló en tipografía, comenzó a desempeñarse dentro de ese ámbito. Laura Suárez de la Torre menciona que Lara inició su primer taller, aunque no es una información certera, en la calle de San José el Real.¹⁶³

La empresa de Lara se destacó por haber realizado convenios con el gobierno y con diversas instituciones para la impresión de documentos oficiales. Esta medida le garantizó el pago por la elaboración de una publicación, pero también que las personas relacionadas al ámbito de la política lo compraran. Algunos de sus primeros impresos fueron *Vivan las cortes y muera el despotismo* (1822), *Eudoxia: hija de Belisario de Pedro Montengón*, *Recopilación de leyes, decretos, bandos formada de orden del Supremo Gobierno* (1833). Este negocio no sólo se conformaba con las ganancias de la venta de los periódicos, sino que también se obtenían de los negocios con el Estado; la impresión de boletos de lotería le garantizó cierta estabilidad en su negocio. Manuel Gargallo, Gregorio Mier y Terán, José María Mejía fueron algunos de los fiadores de Lara, pues gracias a los préstamos que le otorgaban, podía invertir en la impresión y en las concesiones de algunos autores para con sus textos.¹⁶⁴

Otro de los editores de relevancia es el catalán Rafael de Rafael, que, a pesar de tener su propio negocio, se establece en México asociándose con Ignacio Cumplido.

¹⁶³ Suárez, Laura, "José Mariano Lara: intereses empresariales, inquietudes intelectuales-compromisos políticos" en Laura Suárez, coord., *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y librerías en la ciudad de México 1830-1855*, México, Instituto Mora, 2003, pp. 131- 144

¹⁶⁴ Véase, *Ibidem*, p. 199.

La llegada de Rafael fue en 1842, sin embargo, tuvo conflictos con Cumplido, esto último lo llevó a continuar con su propia empresa desde 1845. La importancia de este personaje destaca, pues al ser extranjero, aporta conocimientos en cuanto a las innovaciones en las técnicas de impresión. También es relevante porque no sólo poseía su propio negocio en Nueva York, sino que hizo mano de otros negocios como la venta de bienes raíces, además de que recibió apoyo del grupo político conservador, destacando su vínculo con Lucas Alamán.

En este capítulo se ha observado la transformación de la labor del editor. El trabajo de impresión, en algunas ocasiones, implicó que se confundieran las figuras del impresor, editor, autor e incluso director. Ello se debe a que a veces todas esas labores eran realizadas por una sola persona. Sin embargo, con el aumento de la variedad de textos, el impulso de la libertad de imprenta, la creación de la opinión pública, el rompimiento con los monopolios de la imprenta, entre otros, la figura del editor se consolidaba poco a poco. Con lo anteriormente abordado se logra dar cuenta de la relevancia que tenía la formación y las relaciones sociales de los editores. En el siguiente capítulo se alcanza a discernir la manera en que el contexto editorial, mencionado en este capítulo, influyó en el contenido *Diario de los niños*

Capítulo 3: El *Diario de los niños*: edición y discurso

El presente capítulo pretende cumplir el segundo y tercer objetivo de la tesis: identificar la formación de los editores del *Diario de los niños* y analizar el mensaje del objeto de estudio de la investigación. Para ello es pertinente dividir el capítulo en cuatro apartados. El primero aborda la formación de Vicente García Torres y Wenceslao Sánchez de la Barquera y la manera en que desarrollaron el proyecto del *Diario de los niños*; el segundo, la composición, venta, circulación y durabilidad del periódico; el tercero, los conceptos de literatura y literatura infantil en la primera mitad del siglo XIX; el cuarto, el mensaje del periódico.

La formación intelectual de los editores y las influencias que tuvieron de sus contemporáneos permite comprender la relevancia del *Diario de los niños* como una publicación que es reflejo de las formas de editar en su época. Por su parte, hacer mención de la manera en cómo se entendía literatura y literatura infantil, como parte de uno de los rasgos de la publicación, permite comprender su relevancia y papel en la época. Así, a partir de los apartados mencionados, se pueda observar la concepción y el mensaje del *Diario de los niños*.

3.1 Editores del *Diario de los niños*: Wenceslao Sánchez de la Barquera y Vicente García Torres

Al inicio de la investigación, algunas fuentes mencionaban que el editor de la publicación era Wenceslao Sánchez de la Barquera y el impresor, Miguel González y otras, que ambas funciones las realizaba Vicente García Torres. La información que se encontraba era variada y confusa.¹⁶⁵ Sin embargo, examinando con más

¹⁶⁵ En una reseña de la Hemeroteca Nacional Digital se menciona lo siguiente: “La dirección del impresor Miguel González era 3a. calle Real número 3 [...] según las obras consultadas Wenceslao Sánchez de la Barquera fungió como director y editor responsable de la publicación” en Hemeroteca Nacional Digital de México (HNDM), [en línea] <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff92d7d1e325230861415.pdf> Consultado el 29 de septiembre de 2016. La información antes mencionada se puede contrastar con la que es propuesta por la revista *Correo del maestro revista para profesores de educación básica* en la que refiere: “El *Diario de los Niños* se publicó en la Ciudad de México, de 1839 a 1840, en la imprenta de Miguel González, cuyo impresor era Vicente García Torres. Su director fue Juan Wenceslao Sánchez de la Barquera”. *Correo del maestro revista para profesores*

atención, se pudo notar el proceso de elaboración que tuvo el *Diario de los niños*. Para explicarlo, se ha recurrido a hacer un breve recuento de los involucrados en la publicación y así mencionar cómo ello afectó en el *Diario de los niños*; no es objetivo de este apartado hacer una biografía de cada uno de ellos, aunque se considera relevante la información para comprender el proceso de edición del objeto de estudio y el papel que jugaban dentro de la empresa editorial de la época.

Robert Darnton distingue algunas interrogantes que sirven en este apartado. ¿Cuál era la naturaleza de una carrera literaria de los autores y cómo la llevaban a cabo? ¿Cómo se trataban los escritores con los editores, los impresores, los libreros, los críticos? ¿Y cómo se relacionaban entre sí?”.¹⁶⁶ Aunque esas preguntas son planteadas para el caso de los autores, pueden emplearse para identificar las influencias de Sánchez de la Barquera y García Torres. Los cuestionamientos se irán contestado mientras se conozca el trabajo realizado por ambos editores.

Wenceslao Sánchez de la Barquera¹⁶⁷ provenía de una familia noble, sus padres, don Francisco Sánchez de la Barquera y Manuela Morales, eran originarios de San Vicente de la Barquera en Asturias; estudió Latinidad, en el Colegio de San Xavier, Querétaro; filosofía en el colegio de San Buenaventura, Tlatelolco; jurisprudencia, en San Idelfonso.¹⁶⁸

La preparación intelectual de Sánchez de la Barquera se refleja en su participación como escritor y fundador en el *Diario de México*. Este fue uno de los periódicos que buscó ampliar el público al que iba dirigido, incluyendo textos

de educación básica, [en línea]

https://www.correodelmaestro.com/publico/html5012015/capitulo2/sobre_el_tratamiento_biografico.html Consultado del 29 de septiembre de 2016.

¹⁶⁶ Darnton, “¿Qué es la Historia del libro?”, *op. cit.*, pp. 146- 148.

¹⁶⁷ Nació en 1779, originario de Querétaro. Murió en 1840 a la edad de 60 años. Fue abogado, orador, escritor, periodista, literato, filósofo, moralista y botánico. Entre sus labores como político se destaca que fue presidente ilustre del Ayuntamiento, Consejero de gobierno y presidente del superior tribunal de Justicia Véase, Emilio del Castillo, “Capítulo XXII Apuntes biográficos del Sr. Lic. D. Juan Wenceslao Sánchez Barquera” en *Galería de oradores de México en el siglo XIX*, pp. 242- 255, [PDF en línea]

http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080017681_C/1080017681_T1/1080017681_24.pdf Consultado el 27 de febrero de 2019.

¹⁶⁸ Rafael Ayala, “Sánchez de la Barquera, pionero de la fiesta nacional” en Política Querétaro, [PDF en línea] www.eluniversalqueretaro.mx/ppolitca/112-09-2012/sanchez-de-la-parquera-pionero--de-fiesta-nacional Consultado el 20 de febrero de 2019.

dirigidos a la mujer, lo cual sirvió como antecedente para la creación de un impreso orientado a otro tipo de público: los niños. A Sánchez de la Barquera se le atribuye una publicación periódica de 1812 denominada *Correo de los niños*,¹⁶⁹ pero Beatriz Alcubierre aclara que tal adjudicación es resultado de la confusión respecto a que el título del periódico es similar al *Diario de los niños*. Alrededor del tema existen diferentes debates, pero vale la pena traerlo a cuenta para evitar confusiones respecto al objeto de estudio de esta investigación.

Entre otras obras publicadas por él estuvieron: *Filosofía de las costumbres ó educación física y moral del hombre y la mujer* (1805-1810), *Filosofía del amor* (1806-1807), *Discursos sobre la música*, *Confianza religiosa* (1808) y *El Mentor mexicano* (1811).¹⁷⁰ Los trabajos de Wenceslao Sánchez de la Barquera están enfocados a diferentes tipos de público, con el interés de educar a la gente, combatir la ignorancia y generar opinión pública.

Los impresos publicados por Sánchez de la Barquera dan cuenta de que ejercía un papel relevante en cuanto a sus aportes en la innovación y dirección de contenido en las publicaciones durante su contexto. Sánchez de la Barquera tiene la posibilidad de manejar, observar y tener autoridad sobre su propio texto. Este personaje se convirtió en un intelectual relacionado con el mundo de la imprenta, política y cultura, ya que divulgó el conocimiento y opiniones de los criollos, así como la búsqueda de una educación a las mujeres.

Una vez abordados los antecedentes intelectuales y sociales de Sánchez de la Barquera, vale entonces preguntarse ¿cómo se conocieron Vicente García Torres y Sánchez de la Barquera? ¿Cómo plantearon la elaboración del *Diario de los niños*? Sin duda, para contestar las interrogantes, primero hay que tener conocimiento de la vida de Vicente García Torres.

¹⁶⁹ Al respecto se genera un debate que es profundizado en la tesis doctoral de Beatriz Alcubierre en donde refiere que posiblemente la publicación haya sido elaborada por una colaboración entre Fernández de Lizardi y Sánchez de la Barquera. El debate aún queda abierto, pues son pocos los conocimientos que se tiene del *Correo de los niños*. Véase, Alcubierre, "Infancia, lectura y recreación", p.24.

¹⁷⁰ Ayala, "Sánchez de la Barquera pionero", *op. cit.*

Vicente García logró posicionarse como divulgador de la cultura y noticias de la época decimonónica; pertenecía a una familia humilde dedicada a la minería, su padre era Marco García y su mamá, Ventura Bosturio; nació en Pachuca, Hidalgo, en 1811; su nombre completo fue Vicente García Bosturio, pero se le conoce por Vicente García Torres.¹⁷¹

No se conocen las circunstancias en la manera en que se conocieron, pero Vicente García, a la edad de 15 años, en 1826, fue protegido por el general José Morán. El general Morán pertenecía al Ejército Realista, pero simpatizaba con el movimiento de independencia.¹⁷² La relación que mantuvo Vicente García con el general Morán le permitió aprender sobre la imprenta y, al mismo tiempo, viajar a Inglaterra, en 1828, en donde aprendió inglés, y, según Martha Celis, el socialismo utópico. En 1832 realizó un viaje a Francia y se casó con María Derias.

Allí seguramente, Vicente García conoció las doctrinas de los franceses Henry Saint Simon y Charles Fournier, que asociaba la preconización de los individuos en grupos humanos organizados con el objeto de conseguir bienestar de cada uno de sus miembros mediante el trabajo libremente elegido.¹⁷³

El primer negocio que emprendió Vicente García fue el de implantar una imprenta, Imprenta García, en la calle del Rastro y junto a ella se encontraba la Imprenta Torres, al morir el dueño de ésta, Vicente se asoció con la viuda y fusionaron la imprenta llamándose Imprenta García Torres.¹⁷⁴ En adelante, la figura de Vicente es reconocida por los apellidos que llevan la fusión de las dos imprentas, García y Torres, ya no tanto por los de sus padres.

Uno de los impresos representativos de los inicios de la imprenta fue el *Tratado de diplomacia ó teoría general de las relaciones exteriores de las potencias de la Europa conforme a las mas celebres autoridades por un antiguo ministerio*,¹⁷⁵ el

¹⁷¹ Celis, "El empresario Vicente García Torres", *op. cit.* p. 14.

¹⁷² *Idem*

¹⁷³ *Ibidem*, pp. 147- 178.

¹⁷⁴ *Ibidem*. Al respecto también se puede argumentar que las fuentes no señalan el año de la adquisición de las dos imprentas, la que implantó con su esposa "Imprenta García" y la que compró, "Imprenta Torres".

¹⁷⁵ Al respecto, la traducción fue elaborada por Vicente García Torres en 1836 e impreso por Juan Ojeda en las calles de las Escalerillas número 2. Esta información permite percatarse de que los

título de la publicación es significativo porque da señal de que, para poder financiar su empresa, debía dirigir su atención en los políticos, pues serían un público que demandaría un tipo de texto, en este caso, el de política. La relevancia de tal impreso radica en que se logra percibir la injerencia de Vicente García Torres dentro de las impresiones decimonónicas.

García Torres no poseía instrucción en escuelas. “García Torres no sólo no tenía educación literaria. ¡Pero ni aún elemental perfecta!, pero sí tenía el dominio del inglés y francés, circunstancia que le permitió ingresar al mundo editorial a través de la traducción de libros”.¹⁷⁶ El trabajo de García Torres en la edición de libros inició como traductor, después como de editor y finalmente como relacionista entre impresores y tipógrafos. Su empresa editorial creció tras adquirir el taller de imprenta de Mariano Galván.

¿Cómo adquirió García Torres el taller de Galván? El impresor, editor y librero Mariano Galván había contraído diversas deudas, pues, como se ha mencionado en el capítulo anterior, no le pagaron las impresiones que realizó para diversas personas y para el gobierno, ni tampoco los diversos préstamos que había otorgado; en 1840 vendió su taller tipográfico, ubicado en la Calle Espíritu Santo No. 2, a Vicente García Torres.¹⁷⁷ El crecimiento de su negocio se dio a través de la compra de talleres pequeños, como la Imprenta Torres, o que estuvieran endeudadas como es el caso de la imprenta de Mariano Galván. Ello da prueba de dos cuestiones: la primera, la estrategia que hizo García Torres para el crecimiento de su empresa; la segunda, que existieron pequeños talleres de imprenta que no florecieron¹⁷⁸ porque fueron absorbidos por otros que tenían mayor alcance.

inicios de la vida editorial de Vicente García Torres comenzaron con su labor de traductor y que a partir de las imprentas en las que fue trabajando, adquirió experiencia y estilos en la forma de impresión que le llevarían a ocuparlos e imitarlos en sus próximos proyectos editoriales.

¹⁷⁶ Miguel Ángel Granados, *Vicente García Torres. Monitor de la República*. México, Secretaría de Educación Pública, 1986, (Serie de la Victoria de la República), p. 16.

¹⁷⁷ Al respecto, Laura Solares menciona que desde 1830, la imprenta de Mariano Galván se encontró hipotecada por un préstamo de 400 pesos y otros que había solicitado, ocasionaron la pérdida de su negocio en 1841 a manos de Vicente García Torres. Véase, Laura Solares, “Prosperidad y quiebra. Una vivencia de la constante vida de Mariano Galván”, en Laura Suárez, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800- 1860)*, México, Instituto Mora, 2001, p.128.

¹⁷⁸ Como se mencionó en el capítulo dos.

Los contactos que tuvo García Torres sirvieron para el desarrollo de su taller, pero también para el estilo con el que elaboró sus impresos. Ignacio Cumplido y García Torres mantuvieron una cercana amistad,¹⁷⁹ realizaron colaboraciones en diferentes periódicos como en el *Siglo diez y nueve* y *El Monitor Republicano*. Martha Celis argumenta que posiblemente se conocieron cuando García Torres comenzaba a ejercer como traductor.¹⁸⁰ Algunas traducciones para la imprenta de Ignacio Cumplido fueron: el *Tratado de la imprenta o manual elemental del impresor* (1783) de Momoro, *Origen y los progresos de grabar en madera para aclarar algunos rasgos de la historia de la imprenta y comprobar que Gutemberg no es un inventor* (1758) de Fournier o *Análisis de las diversas opiniones sobre el origen de la imprenta* (1802), de Daonou.¹⁸¹ Esto implicó un intercambio de conocimientos, pues mientras García Torres contribuyó con las traducciones, Cumplido posiblemente le ayudó en técnicas de imprenta.

Vale la pena hacer mención de algunas obras representativas de Vicente García Torres: el *Panorama de las señoritas mexicanas. Periódico científico y literario* (1840-1842), el *Semanario de la industria mexicana* (1841-1842) y *El Monitor Republicano* (1844-1852). Sin duda existen más impresiones de García Torres como lo son: *Biblioteca Mexicana Popular y económica* (1851-1853), el libro *Nuevo Bernal Díaz del Castillo*.¹⁸² Sin embargo, sólo se analizan las obras más representativas: el *Panorama de señoritas mexicanas* y *El Monitor Republicano*, el primero para señoritas, el segundo, de carácter político e informativo.

El *Panorama de las señoritas mexicanas* tuvo su antecedente en el *Semanario de las señoritas mexicanas* (1840- 1841). Periódico dedicado al entretenimiento e instrucción de las señoritas mexicanas, alcanzó 17 entregas semanales, de 32 páginas cada una, las cuales formaban un volumen de 538 páginas. La mayoría de

¹⁷⁹ Celis, "El empresario Vicente García Torres", *op. cit.*, p. 150.

¹⁸⁰ *Ibidem*, p. 150.

¹⁸¹ Algunas de estas revistas son estudiadas por Othón Nava en su tesis de licenciatura. Véase la tesis de Nava, "Vicente García Torres y sus revistas literarias, 1830-1853".

¹⁸² Celis, "El empresario Vicente García", *op. cit.*, p. 151.

los artículos que contenía eran traducciones del francés.¹⁸³ En la introducción, el editor hace énfasis en el papel que ejerce la mujer como base fundamental de la familia, una fuente de donde emanan los valores. El editor menciona que “la intención de la publicación es realizar una compilación severa filosófica, no ocuparse de cosas públicas, no contener lecciones de ningún género; sólo pretenden mostrar a las señoritas como madres, amantes o esposas, amigas y consoladoras”.¹⁸⁴

Por su parte *El Monitor Republicano*¹⁸⁵ fue un periódico de tendencia liberal que se imprimió primero bajo el nombre de *El Monitor Constitucional*, en 1844, y que para 1846 cambia de nombre a *El Monitor Republicano*. Según María del Carmen Ruíz Castañeda, fue un periódico que se dedicaba a dar atención a todo tipo de problemas sociales, sobre todo entre campesinos y obreros.¹⁸⁶ Alguna información proporcionada sobre *El Monitor...* es dada por la HNDM que al respecto menciona:

Se publicó diariamente, excepto los lunes, aunque a partir del 2 de marzo de 1846 empezó a publicarse también ese día [...] De junio de 1848; el 1o. de febrero de 1850 cambio a Diario de política, ciencias, artes, industria, comercio, literatura, modas, teatros, variedades y anuncios, y el 22 de agosto de 1850 se transformó en Diario de política, artes, industria, comercio, literatura, modas, teatros, variedades y anuncios. Finalmente el 22 de febrero de 1851 invirtió el subtítulo como sigue: Diario de política, artes, industria, comercio, modas, literatura, teatros, variedades y anuncios. Cada ejemplar consta de 4 páginas, con cambios en el número de columnas: del 21-de diciembre de 1844 al 31 de enero de 1848 fue de 4 columnas, del 1o. De febrero al 31 de mayo de 1848 fue de 5 y del 1o. De junio de 1848 al 31 de diciembre de 1852 cambió a 6 columnas. Por otra parte, la publicación fue

¹⁸³ HNDM, *Panorama de las señoritas mexicanas* [PDF en línea] disponible en:

<http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff93a7d1e3252308614e6.pdf> Consultado el 18 de febrero de 2019.

¹⁸⁴ HNDM, *Panorama de las señoritas mexicanas*, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a3a0?intPagina=5&tipo=publicacion&anio=1842&mes=01&dia=01> Consultado el 18 de febrero de 2019.

¹⁸⁵ Según Martha Celis y Guillermo de Cerón, el nombre de *monitor* se retoma de la educación lancasteriana en donde la función sería la de monitorear a la población. Véase, “*El Monitor Republicano*”, [PDF en línea] disponible en:

<http://publicaciones.iib.unam.mx/index.php/boletin/article/viewFile/522/511> Consultado el 10 de abril de 2019.

¹⁸⁶ María del Carmen Ruíz, “Dictadura de Santa Anna 1835- 1853”, en *La prensa pasado y presente de México*, México, UNAM, 1987, p. 57.

suspendida del 13 de al 26 de septiembre de 1847 y del 1o. De mayo de 1853 al 16 de agosto de 1855.¹⁸⁷

Las publicaciones como *El Monitor Republicano*, el *Diario de los niños* y el *Semanario de señoritas mexicanas* fueron publicaciones que dieron cuenta de que se buscaba un público más variado, ya fueran señoritas, niños o temas de política. Ello representa una estrategia del editor para vender más impresos, así como también una manera hacer negociaciones con políticos y autores. Las relaciones sociales que realizó Vicente García le ayudaron demasiado para retomar ideas en sus impresos, para generar una posición social dentro de los lectores para que, de esa manera, se vendieran dentro de la élite social que consumía las publicaciones y, así, aumentar su empresa editorial.

Algunos de los escritores con los que García Torres tuvo relación fueron: Manuel Payno, José María Iglesias, José María Vigil, José María Lafrauga, Ignacio Ramírez, Francisco Zarco, Ponciano Arriaga, entre otros, que participaron en *El Monitor Republicano*.¹⁸⁸ Así, se observa las relaciones entre escritores y editores.

¿Cuál fue la relación entre Wenceslao Sánchez de la Barquera, Miguel González y Vicente García Torres? Se puede inferir que la relación que existió entre Wenceslao Sánchez de la Barquera y Vicente García en la elaboración del *Diario de los niños* es que el primero fue director de la publicación y García Torres, de la traducción de algunos textos. Probablemente, García Torres contribuyó con la inversión de la impresión de la publicación debido a sus antecedentes con la compra de las dos imprentas que ya se mencionaron. Al morir Sánchez de la Barquera, en 1840, García Torres tomó las riendas de la publicación convirtiéndose en el editor del *Diario de los niños*. La impresión de los dos primeros tomos estuvo a cargo de la imprenta de Miguel González¹⁸⁹, que se encontraba en la calle no. 3. El primer tomo se imprimió en 1839, el segundo y tercero en 1840, aunque sólo el último tomo

¹⁸⁷ HMND, “*El Monitor republicano*”, [PDF en línea] disponible en: http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff9377d1e3252308614b6.pdf?fbclid=IwAR2hoYz0LcXus4OXILmZkg_pwilffBI9x_3F7mGMr1pUnqfiq9xaF55AL-c
Consultado el 24 de febrero de 2019.

¹⁸⁸ Celis y Cerón, “*El Monitor Republicano*”, *op. cit.*, pp. 29-62.

¹⁸⁹ No se ha encontrado información de Miguel González.

fue impreso por García Torres, a diferencia de los dos primeros. En el caso del tercero se considera que, este se dio a raíz de la compra del taller de Mariano Galván en el que, tras su adquisición, la empresa de García Torres se configuraba e iba creciendo poco a poco. La información que se sabe de la imprenta de Miguel González es escasa. Posiblemente González y García Torres fueron llamados por Wenceslao Sánchez de la Barquera, fundador del *Diario de los niños*.

La razón de considerar que la iniciativa de la elaboración del periódico haya sido de Wenceslao Sánchez, se debe a que desde su participación en el *Diario de México* comenzaba a tener interés por los impresos dirigidos a todo tipo de público. Se estima que el interés por el director del *Diario de los niños* a pedir ayuda de García Torres y Miguel González se debe a que el primero tiene experiencia como traductor, pero también vendedor de impresos. Y en el caso de Miguel González por ser un impresor que comenzaba a tener fama y prestigio. Algunas de las publicaciones que se conoce que imprimió García Torres fueron el *Diorama* (1837), *Repertorio de literatura y variedades* (1837) *Revista pintoresca y literaria* (1842).¹⁹⁰

Las relaciones que tuvieron los agentes de la producción de un libro son relevantes porque permiten dar cuenta de la influencia que tuvieron unos en otros. En el caso del *Diario de los niños*, la participación de Vicente García Torres es relevante porque se aprecia que él retomó el proyecto iniciado por Wenceslao Sánchez de la Barquera. A continuación, se explicará la importancia de la composición de *Diario de los niños* desde la composición y producción, hasta la manera de circulación y venta.

3.2 El *Diario de los niños*: composición, circulación y consumo

En este apartado se analiza la manera en que se producía el *Diario de los niños*, cada cuánto y por qué. Ello se llevará a cabo en relación con la distribución y la cantidad de imágenes y contenido por cada tomo, pues permiten dar cuenta de si contaban con el dinero suficiente para imprimir una litografía en cada cuaderno o si

¹⁹⁰ Nava, "Vicente García Torres y sus revistas", *op. cit.*, p.38.

estos podían publicarse semanalmente. Por último, se analiza el consumo y recepción del periódico a partir de lo que propusieron los editores en el prospecto y las huellas de lectura en el periódico.

La producción del periódico dependía del dinero con el que contaban los editores. En un inicio se invertía para la impresión del primer cuaderno, la publicación de los siguientes obedecía, en gran medida, al número de suscriptores. Por ello es relevante el modo de pago que lo editores establecen porque eso les permitirá financiarse.

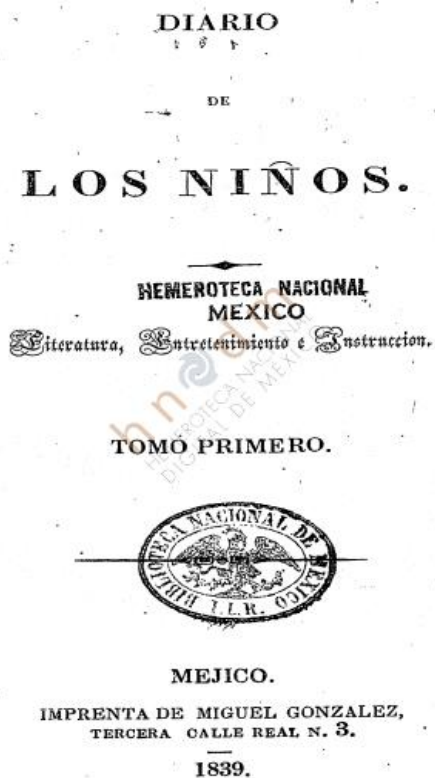
La obra se publicará si hubiere suficiente número de suscritores, por cuaderno semanarios de á tres pliegos cada uno, de buena impresión, con cártula impresa y de color, y las láminas respectivas á los asuntos de que en cada número se tratare. El precio será para los suscriptores de la capital de 2 reales, y 3 para los foráneos, francos de porte, indicando estos señores sus corresponsales para el pago de los ejemplares que se le remitían.¹⁹¹

Cada cuaderno se publicaba cuando la recaudación de dinero, con el pago de los suscriptores, permitía volver a financiar el siguiente. Y aunque en la descripción del prospecto menciona que la publicación es semanal, no fue así. Revisando cada uno de los tomos, y el número de cuadernos que contiene, se notó que: el primer tomo tiene 57 cuadernos, el segundo, 60 y el tercero, 42.

Al inicio de la investigación se planteaba que el *Diario de los niños* se publicó de 1839 a 1841, sin embargo, eso no es del todo cierto. Al rastrear detalladamente y prestando atención al número de cuadernos impresos por tomo, se nota que en 1839 se inició la publicación del primer tomo, y en 1840, las dos siguientes. Si los cuadernos no fueron impresos semanalmente, tampoco puede pensarse que el primer tomo se imprimió en los primeros días de 1839 y terminó a finales de ese mismo año, y así consecutivamente con los dos siguientes. En la portada de cada tomo se indica el año de impresión, pero no el día y mes, ni tampoco la fecha en la que terminaron de elaborarse. Como se observa en las siguientes imágenes, los únicos datos que se rescatan son el título, lugar impresión, impresor y año.

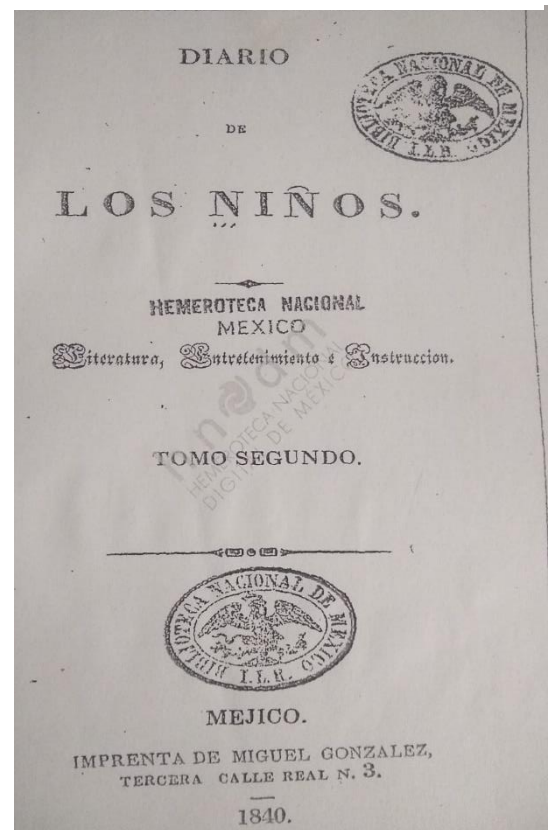
¹⁹¹ Los editores, "Prospecto", *Diario de los niños*, 1839, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?intPagina=4&tipo=publicacion&anio=1839&mes=01&dia=01> Consultado el 08 de febrero de 2019.

Ilustración 1. Portada, *Diario de los niños*, tomo I



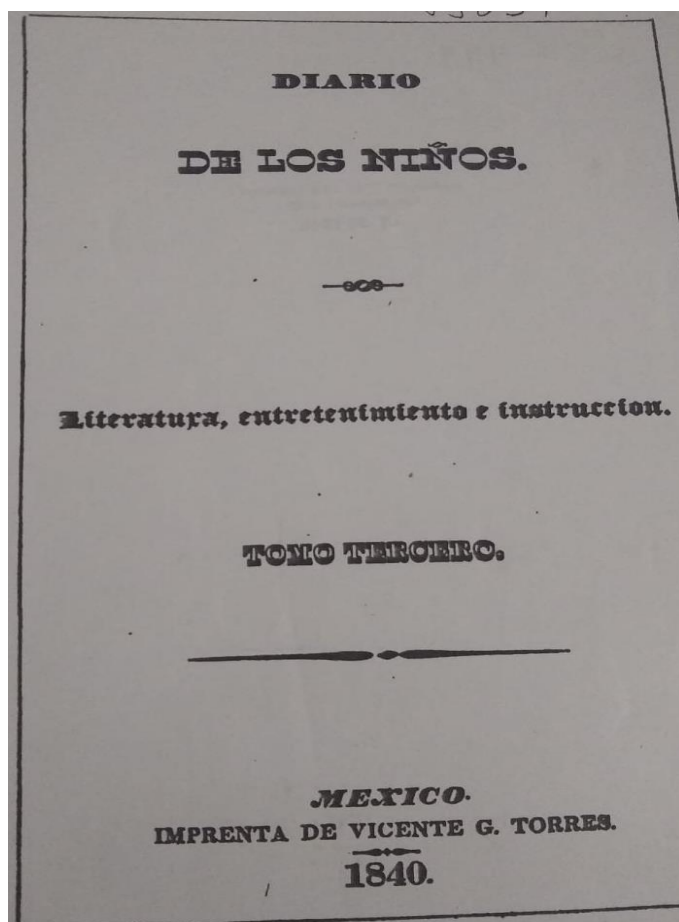
Portada primer tomo, *Diario de los niños*, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1839&mes=01&dia=01&tipo=publicación> Consultado el 03 de marzo de 2019.

Ilustración 2. Portada, *Diario de los niños*, tomo II



Portada segundo tomo, *Diario de los niños*, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1840&mes=01&dia=01&tipo=publicacion> Consultado del 03 de marzo de 2019.

Ilustración 3. Portada, *Diario de los niños*, tomo III



Portada tercer tomo, *Diario de los niños*, [en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 04 de marzo de 2019.

nueva serie del nuevo Seminario que tiene proyectado el editor a las señoritas.¹⁹²

Lo que sirve para comprobar que no contaban con recursos suficientes para continuar financiándola. Al observar detalladamente cada uno de los tomos se percibe que el segundo fue más cuidado y planeado a diferencia del primer y último tomo, ello porque en el segundo tomo tiene un mayor número de páginas, siendo

Las fechas que se aprecian en las portadas no mencionan, ni especifican que en ese año se publicaron los cuadernos, sino que puede hacer alusión al año en que los cuadernos fueron encuadernados, convirtiéndolos, al final, en un libro. Esto sumado a la cantidad de cuadernos que eran en total por tomo, comprueba que sólo se imprimían cuadernos cuando tenían dinero para financiarse.

El *Diario de los niños* no logró terminar los tres tomos, ya que el último quedó inconcluso. Así lo mencionan los editores:

se vé precisado a terminar su tarea, sin prejuicio de dar un periódico del mismo género una série muy preciosa de estampas que publicará pronto, y en el que tambien se insertaran aquellos artículos que han faltado en el Diario de los Niños [...] como los artículos no son muchos pueden darse en la

¹⁹² *Diario de los niños*, tomo III, p. 130, [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 24 de marzo de 2019.

en total cerca de 500, mientras que el primer tomo tenía 400 y el último 350. La razón se debe posiblemente a que en el primer tomo apenas comenzaban a acomodar los textos y conseguir el dinero suficiente para la venta y producción del *Diario de los niños*. Mientras que, en el tercer tomo, seguramente se dejó de imprimir debido a la falta de recursos económicos o suscriptores.

Entonces, vale la pena plantearse ¿qué tipo de publicación infantil¹⁹³ fue el *Diario de los niños*? Era una publicación que requería que los niños supieran leer y tuvieran un grado de comprensión suficiente para asimilar el contenido; fue una *publicación periódica* por su periodicidad, más no porque tenga el formato de un periódico, es decir, que contenga anuncios, columnas de opinión, entre otros. El *Diario de los niños* se denomina así mismo como periódico.

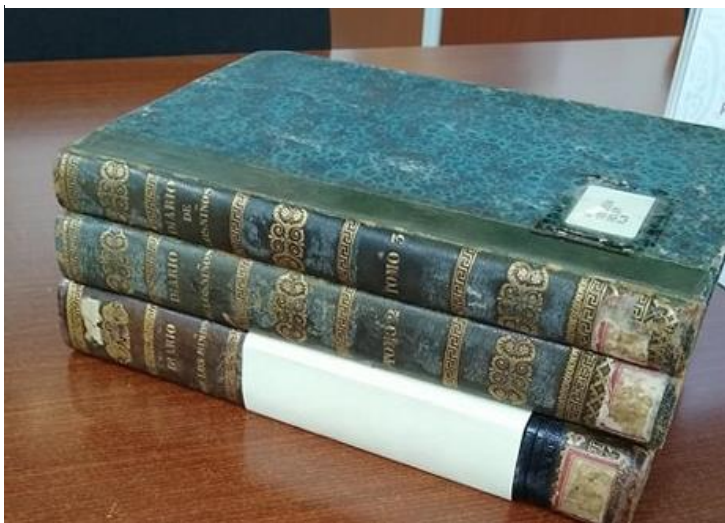
El Diario de los niños es un ensayo que prueba de los que es capaz México: un periódico que no lleva consigo la ilusión de la novedad, pues que nada nuevo á decirse en él: un periódico de que se escluian las discusiones políticas, los ódios de partido que no debía contener nada que no pudiese un hombre hombre de medianos conocimientos: un periódico tal ha sido el mio y se ha mantenido y seguirá con utilidad del editor.¹⁹⁴

Cada cuaderno contenía siete páginas con diferentes artículos, al final de cada cuaderno, algunos de ellos quedaban inconclusos, por lo que se tenía que esperar hasta el siguiente cuaderno para saber en qué terminaba. Esta forma de venta fue parte de una estrategia editorial para que continuamente se adquirieran los impresos, y a los consumidores no les parezca elevado el costo, pero también para facilitar la lectura a los niños. Entonces, cada tomo contenía cuadernos que se imprimían cada vez que tuvieran dinero para financiarla, al final se encuadernaban y se creaba un libro. En la ilustración 4 se observan los tres tomos.

¹⁹³ Es decir, la funcionalidad que tenía el *Diario de los niños* como *publicación infantil*. Véase capítulo 1 en el apartado de las publicaciones infantiles.

¹⁹⁴ *Diario de los niños*, tomo III, p. 130, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 24 de marzo de 2019.

Ilustración 4. *Diario de los niños*: encuadernación de los tres tomos



Tomos I, II y III, *Diario de los niños*, Archivo General de la Nación (AGN). Foto: Mariela Perea Olivares.

Los cuadernos del *Diario de los niños* se vendían en la alacena de libros de Antonio de la Torre y en el portal de Mercadores de Juan Escheburg en la librería del mismo nombre y en la casa del editor en la calle Espíritu Santo no. 5.¹⁹⁵

¿Cuál era el contenido del *Diario de los niños*? En el siguiente apartado se hace análisis del discurso del

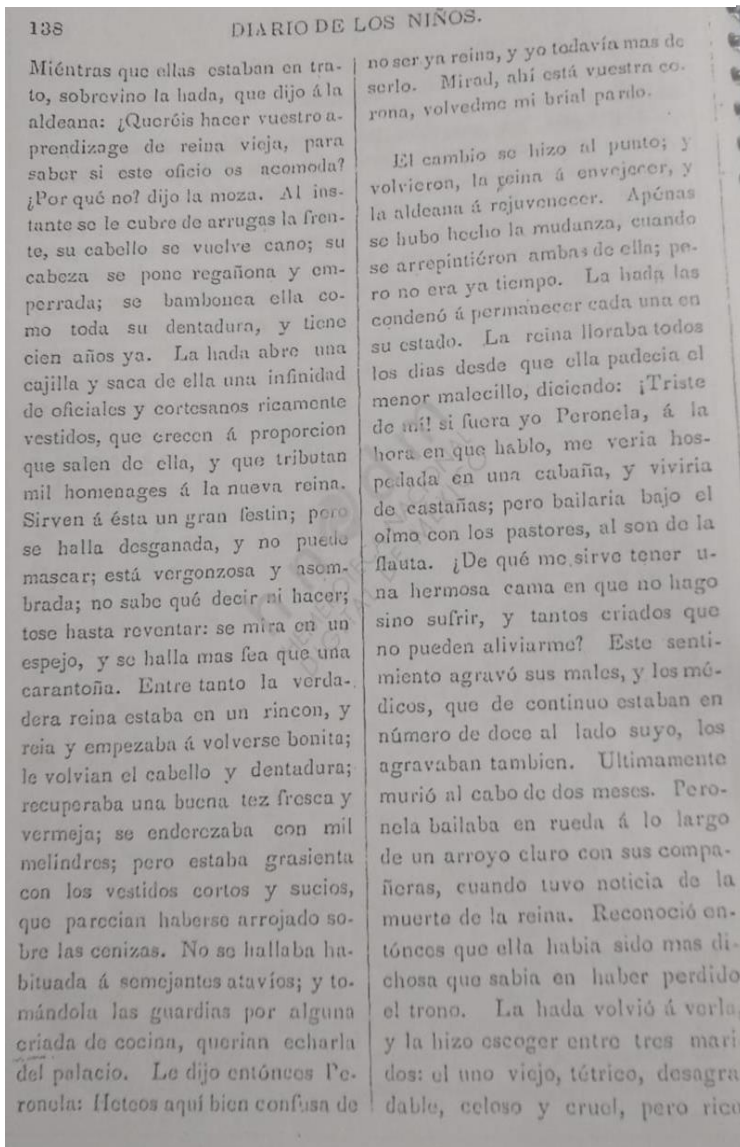
periódico, pero vale la pena traer a cuenta las temáticas que propone abordar el periódico. El *Diario de los niños* presenta artículos de literatura, hechos históricos, cuadros de personajes históricos y de lugares y ciudades significativas, también algunos textos relacionados con ciencias exactas como matemáticas, física, geografía, geología, historia, literatura, civismo, entre otros; fue una publicación dirigida a los niños de todas las edades y ambos sexos.

Algunos de los autores que se observan a lo largo de los tres tomos fueron: José Esponceda, Manuel Costáles, Pedro Alejandro Auber, Fenelon y Juan Drument. Se observa también algunas traducciones de revistas extranjeras como las de la *Revista francesa*, *The Metropolitan Magazine*, *Revista Británica* y la *Revista de Edimburgo*.¹⁹⁶ Un cuaderno del *Diario de los niños* se componía de siete páginas y el texto se dividía en dos columnas como se muestra en la Ilustración 5.

¹⁹⁵ *Op. cit.*, *Diario de los niños*, tomo I, p. 4.

¹⁹⁶ No era la traducción de la revista completa, solamente algunos artículos de ellas. Por ejemplo: el artículo de "Costumbres de Sicilia y Malta", del primer tomo, se menciona que la traducción de la *Revista Británica*; el artículo de "Geografía la Holanda", en el tercer tomo, de la *Revista francesa*.

Ilustración 5. Texto en dos columnas



Texto en dos columnas, *Diario de los niños*, tomo II. Foto: Mariela Perea Olivares.

Las litografías fueron un aporte significativo porque ilustraban algunos textos y contribuían a la calidad del periódico. Si bien, no fue una publicación lujosa, se consideraba que era costoso tener un impreso con litografías, pues era una innovación en la época.

Las litografías no eran impresas en el mismo taller del que salían los textos. Esto permite dar cuenta que, en la imprenta de Miguel González, posteriormente la de Vicente García Torres, no tenían el conocimiento y herramientas para producir litografías.

En las litografías no se aprecia el nombre del autor, pero sí la dirección de los

talleres en la que las litografías del *Diario de los niños* se elaboraban. Algunas de ellas son: la calle Conduvanges núm. 10, frente al correo núm. 5, en el Portal enfrente de las flores núm. 5 y en la calle Francisco núm. 5 en la actual Ciudad de México. Vale la pena aclarar que no todos los cuadernos contienen litografías, pues en algunas ocasiones se observan en cada en tres cuadernas y en otras, continuas. El primer tomo contiene 19 litografías, el segundo, 16 y el último 12. Cada una de las imágenes ilustra el contenido de un artículo del cuaderno en que se encuentre.

Por ejemplo, en el tomo II, cuaderno número 31, para ilustrar el artículo “Trabajos de Cristóbal Colón y su salida al Puerto de Palos al descubrimiento del Nuevo Mundo”, se hace uso de una litografía, la cual muestra lo que en el artículo se describe.

Ilustración 6. Cristóbal Colón



Salida de Cristóbal Colon del puerto de Palos, *Diario de los niños*, tomo II, AGN. Foto: Mariela Perea Olivares.

La imprenta funcionó como una red de personas que se relacionaban. Por consiguiente, a partir del estudio del *Diario de los niños* desde los cambios de editor y director, el uso de la litografía, el formato de impresión y venta se infiere que fue una publicación cara, a pesar de que su forma de publicación era periódica pues se procuraba calidad en la impresión de los artículos. Otro aspecto que contribuía a considerarlo un impreso costoso fueron las traducciones, pues se pensaba que el adquirir conocimientos europeos ayudarían a los mexicanos a seguir el ejemplo de tales países, de manera que la traducción implicaba un trabajo más, a parte de los ya mencionados

Al revisar físicamente los ejemplares que se encuentran en AGN, se percibió que no parecía que hubiesen sido utilizados, ya que no se encontraba algún rasgo de uso, nota, subrayado o cualquier hallazgo que permitiera dar cuenta del uso *Diario de los niños*; se infiere que al ser una publicación costosa, debía cuidarse. Otro motivo que se considera relevante por el cual no se consultaba tanto es que era una publicación costosa, no todos contaban con el dinero para comprarla, la mayoría no sabía leer y, además, porque la lectura no era amena, ya que contenía un lenguaje complicado que requería que los niños tuvieran un amplio vocabulario.

La *posición de las montañas* no siempre está esencialmente ligada á las pendientes del terreno, puesto que hay mesetas montañosas que (en una pequeña parte de su extensión) no tiene ninguna pendiente general, como en la Mongolia, en el Tibet, y que, de otra parte, se encuentran en países que se inclinan de muchos lados, sin que su parte mas elevada esté guarnecida de verdaderas montañas, como, por ejemplo, el centro de Rusia de Europa.¹⁹⁷

La problemática que se encuentra es que el contenido resultaba ser complicado y no era elaborado para un niño, sino para un pequeño adulto, como a continuación se observará en el siguiente apartado.

Evidentemente, las estrategias de los editores para que los niños comprendieran el texto no era una de sus principales finalidades, sino las de instruir y brindar contenido que les permitiera ser “eruditos”. También se logra discernir otra táctica dirigida a la venta del producto como es la publicación de manera periódica, pues si se adquiría un número del *Diario de los niños*, para darle seguimiento al texto, debían comprar el siguiente número. Además, dicha estrategia también serviría para que la lectura de la publicación fuera paulatina, pero evidentemente no fue suficiente, ya que el contenido era complejo y se acerca más a una lectura de memorización, no de comprensión.

¹⁹⁷ Aquí se puede observar para que los niños comprendieran lo que dice esa parte del artículo, ellos tendrían que saber ¿qué es la posición de las montañas y por qué se determinan?, ¿qué es una pendiente, una meseta y el concepto de guarnecida? Es decir, para poder entenderlo, tendrían que poseer conocimientos previos.

3.3 Buscando el concepto de literatura y literatura infantil

Con el objetivo de dar a conocer aquellos valores que se inculcaban a los niños en el *Diario de los niños*, es relevante desglosar los conceptos de literatura y literatura infantil y así dar cuenta de cómo se entendía y se daba conocer en dicha publicación. Por lo que, se revisará lo que entienden algunos investigadores al respecto y a partir de ellos observar y proponer cómo lo entendían los editores en el *Diario de los niños*.

3.3.1 En búsqueda de un concepto de literatura

Sin la intención de entrar en un debate en torno al concepto de literatura, vale la pena referir la propuesta de Miguel Ángel Garrido quien argumenta diferentes conceptos de la literatura, tales como: arte de la palabra, arte de expresión de intelectuales, obras de carácter perdurable, dominio de las técnicas de escribir y una preparación estética y técnica en el que ofrece su significado dentro de cada contexto y cada situación.¹⁹⁸ Esto último hace alusión a las características con las que se distingue la producción literaria respecto a la época y región en la que se emite. Así pues, dentro dichos estudios y características de la literatura, destacan algunas investigaciones como la de Bernarda Urrejola en el artículo “El concepto de literatura en un momento de su historia: el caso mexicano (1750-1850)”¹⁹⁹

Urrejola propone tres periodizaciones para estudiar la evolución del significado de literatura a finales del siglo XVIII y mediados del XIX en México: el primero va de 1750 a 1805, en el que caracteriza la literatura como todo aquello que se relacionaba con el saber y el conocimiento, y por lo tanto, tiene una utilidad; el segundo periodo va de 1805-1839, lo define como una etapa en que los intelectuales se preocupaban por la educación; la última etapa que va de 1839-

¹⁹⁸ *Op. cit.*, p. 21-22. Se está de acuerdo con el concepto que presenta Garrido, pero, desde la visión que se da desde la edición puede ser distinto. Tal y como se muestra en el caso del *Diario de los niños*.

¹⁹⁹ Universidad de Chile, [PDF en línea] disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/600/60023594008.pdf> el 02 de abril de 2019.

1850, la literatura comenzaba a vincularse con el mundo artístico y poco a poco se va especializando a un determinado tipo de público.

No obstante, el trabajo intelectual de cada autor, se presenta y está relacionado con la edición, pues es a partir de ella en donde las ideas se plasman en algo material. En ese sentido, la interpretación de literatura, desde la edición, no es la misma a la que Garrido refiere. Cabe aclarar que no es la edición por sí misma quien otorgue un significado a la literatura, si no los rasgos que tiene a partir del contexto en el que se desarrolla; esto se puede observar en el concepto que se presenta en el *Diario de los niños*.

En Inglaterra, en Francia y en Alemania la literatura es un ramo de industria, y hasta más lucrativo que muchos [...] La literatura sostiene á una multitud de clases laboriosas de la sociedad, las cuales no creo necesario enumerar, porque son bien conocidas [...] Cualquiera que examine la literatura económicamente quedará convencido de su utilidad, y creo que no podrá dudar un momento de sus tendencias humanitarias, aunque por ahora no pretendo que se considere su utilidad bajo este aspecto.²⁰⁰

Como se puede notar, la definición que se presenta en el *Diario de los niños* dista visiblemente de lo que Garrido refiere. Aquí se distingue la manera en la que es observada desde el ámbito editorial, es decir como un medio de la edición con el puede ganarse dinero. Aunque no deja de lado, como se menciona en la cita, con tendencias humanitarias. Aunado a ello, no debe de olvidarse que uno de los objetivos del *Diario de los niños* es educar e instruir que, dentro de la periodización que elabora Urrejola, puede tomarse en cuenta como una característica de la literatura en esa época (1805- 1839).

No creemos necesario hacer una larga disertación sobre la utilidad que el estudio de las ciencias y de la literatura produce en la sociedad, ya en el orden moral, ya en el político, en la reforma de las costumbres y en la buena administración de los gobiernos.²⁰¹

²⁰⁰ Palma, "De la literatura considerada como un medio de industria", *Diario de los niños*, tomo I, pp. 253- 255 [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?intPagina=274&tipo=publicacion&anio=1839&mes=01&dia=01> Consultada el 23 de enero de 2019.

²⁰¹ *Diario del Gobierno de la República Mexicana* (26 mar. 1838), p. 337. Cursivas mías. Citado por Urrejola, *Op. Cit.*, p. 1715.

Y, es precisamente ello, lo que trata de divulgarse en tal periódico. El *Diario de los niños* destaca en dos sentidos: el editorial y lo que se entiende, a su vez divulga, por literatura. .

3.3.2 ¿Literatura infantil?

En este apartado se estudia lo que se entendía por literatura infantil y de esa manera dar cuenta de si es un término que se puede aplicar para el *Diario de los niños*. Actualmente, cuando se hace mención de literatura infantil, se piensa en textos que contienen las siguientes características: pensados para los niños, con lenguaje sencillo, didáctico, y con demasiadas imágenes. El argumento que pueden presentar es que para que los niños tengan un acercamiento a la lectura, deberían reconocerla como divertida. Sin embargo, Beatriz Alcubierre propone que antes de poseer el adjetivo de infantil, la literatura es literatura a secas; en su lugar, hace mención de un género editorial²⁰² debido a que se amplía el número de público al que se desea vender; pero además advierte que el atribuir a un texto el término literatura infantil, se menosprecian las capacidades del niño lector.

En esta investigación se considera que antes de mencionar el concepto de literatura infantil, primero es una *publicación infantil* por tener la intención de dirigirse a los niños e introducirlos a la lectura.²⁰³ También se está de acuerdo con la propuesta que realiza Beatriz Alcubierre cuando menciona que infantil es un adjetivo que se brinda a la literatura.

Vale la pena explicar cómo fue aplicado el término literatura infantil por los editores del *Diario de los niños*. Revisando el subtítulo del periódico se puede notar que dice lo siguiente: *Diario de los niños literatura, entretenimiento e instrucción*.

²⁰² Beatriz Alcubierre, "Notas para una genealogía de una literatura infantil", en Mónica Bernal, Irene Fenoglio y Lucille Herrasti, *La lectura como acto*, México, Bonilla Arigas, 2015, p. 30 [PDF en línea] disponible en: <https://www.aacademica.org/beatriz.alcubierre/13> Consultado el 05 de mayo de 2019.

²⁰³ Véase apartado 1.3 de la tesis.

Por lo que, el título suena atractivo y podría venderse como un texto que era didáctico. El tipo de publicación que era el *Diario de los niños* fue de carácter instructivo y educativo, por tanto, todas las herramientas, ya sea literatura o la ciencia, se utilizaran en ese sentido, a pesar de que no logren ser amenas. El título sirve para llamar la atención. La siguiente cita es muestra del lenguaje que se utilizaba en el periódico:

Observamos solamente en virtud de este principio, las exposiciones *sudsudoeste* y *sudoeste*; son las mas cálidas, miéntras que, de rechazo, las de *nordeste* son las mas frias. Bien se compren que aquí no se trata del *hemisferio boreal*, y que siempre se prescinde de una multitud de circunstancias locales y temporales.²⁰⁴

El contenido no es ameno, aunado a ello, como ya se dijo, la preparación intelectual de García Torres era poca, lo que evidencia que sólo pudieron ser seleccionados por parecer atractivos, pero también muestra que el editor, García Torres, no estaba involucrado ni con el concepto de literatura, y demuestra que, al denominarlo así, sólo elaboraba una estrategia editorial.

A partir de lo mencionado se considera que, el concepto de literatura infantil, durante el siglo XIX, era pensado como estrategia editorial y para señalar que serviría como un instrumento pedagógico e instructivo. Se distingue por una escritura moralizante por la que se daban a conocer textos dirigidos para niños, que aunque estuvieran pensados para ellos, el lenguaje bajo los que estaban escritos no eran amenos. La literatura infantil tenía la finalidad de educar a los niños. Y también funcionó como una estrategia editorial para ampliar su público y crear un nuevo tipo de consumidor.

Resulta oportuno aclarar que se considera que se puede abrir a diversos debates respecto al concepto de literatura infantil o, incluso, replantearse si es *publicación infantil*. Lo que sin duda no puede negarse es la existencia de publicaciones dirigidas a los niños, aunque, no sin tener el mismo impulso que tuvieron por los editores en el siglo XIX.

²⁰⁴ Desconocido, "Climatología", *Diario de los niños*, tomo III, p. 43, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.es/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 21 de abril de 2019.

Ahora bien, sin la intención de entrar en debates que giran alrededor del concepto de infancia y niñez, para esta investigación se aplicara el concepto propuesto por Ana Cecilia Gutiérrez: “la infancia como una construcción social y cultural, que varía de una sociedad a otra y está estrechamente ligada a su cosmovisión y transformaciones”.²⁰⁵ La definición propuesta por Ana Cecilia Gutiérrez es pertinente, pues no rechaza la existencia de la conciencia de la infancia o de la figura del niño, por el contrario, advierte que existen diferentes concepciones y que van cambiando conforme a las necesidades, cosmovisión, y diferentes factores dentro de la sociedad.²⁰⁶

Ante todo lo ya descrito alrededor del concepto de literatura infantil y el concepto de infancia, se considera que el niño en el *Diario de los niños* es planteado desde la visión de un adulto que concibe la educación de los niños desde una edad temprana para que sean útiles a la nación. Los valores forjados y el ideal que se persigue en la figura del niño se aleja de la realidad en la que ellos vivían.

3.4 Valores y la creación del estereotipo de un niño en el *Diario de los niños*: análisis del mensaje

El último objetivo de este apartado es analizar el discurso que se encuentra en el *Diario de los niños*, por tanto, se estudian los valores que se encuentran y, a su vez, se generaron en el periódico. Para cumplir dicho propósito, se ha dividido este apartado de acuerdo a algunos valores y temáticas que se detectaron en diversos artículos, cuentos y demás textos en el *Diario de los niños*; se divide en cuatro subapartados relativos a los valores más comunes: primero, literatura y notas al editor; segundo, civismo; tercero, el progreso y la ciencia; por último, el niño que la

²⁰⁵ Ana Cecilia, Gutiérrez, “La formación por género en los infantes, de 1910 a 1933 en Toluca. Una perspectiva de libros de lectura: *Rosas de la infancia* y *Rafaelito*” Tesis de licenciatura, UAMÉX, 2018, [PDF en línea] disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95436/TESIS%20octubre%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Consultado el 02 de marzo de 2019.

²⁰⁶ Se tiene la conciencia de que existen otras investigaciones entorno la búsqueda de la definición y concepción del niño, entre las más destacadas se encuentra la elaborada por Philippe Ariès *El niño y la vida familiar en el antiguo régimen*.

nación²⁰⁷ requiere. En cada uno de ellos, se dará cuenta de los valores que hay en los artículos del *Diario de los niños*.

3.4.1 Notas del editor: traducciones, periodismo, literatura y litografía

Los editores del *Diario de los niños* destacan, en diferentes artículos, los recursos que utilizaron para la elaboración del periódico. Lo que a su vez sirve para justificar su labor editorial. El periodismo, la literatura y la imprenta son aspectos que rescataron los autores. La finalidad que persiguieron los editores al crear el *Diario de los niños* fue la de divulgar textos dedicados a la enseñanza e instrucción de los niños de ambos sexos. Los editores pretendían que la publicación sirviera como una forma de contribuir a la sociedad. En palabras de los editores: “nuestro objeto es instruir á los niños y cooperar de alguna manera á la mejora de la sociedad”.²⁰⁸

La publicación pretendía proteger las artes y las ciencias, cultivar la virtud en los niños. Los editores la definieron como una publicación miscelánea, porque contiene diferentes tipos de temas desde ciencia, literatura, religión, hasta adelantos científicos, descripciones de ciudades célebres y biografías de personajes históricos.²⁰⁹ Los editores aclaran que no dicen nada nuevo, pues según ellos ya todo estaba dicho.²¹⁰ En este momento es pertinente reafirmar que se pone énfasis en la relevancia de la traducción y copiado de artículos de revistas inglesas, estadounidenses y francesas. Este argumento se defendió en el prólogo y también en un artículo que se dedicó a ello.

²⁰⁷En lo que aquí confiere, la nación se entiende, como lo explica José María Luis Mora en el *Catecismo político de la federación mexicana*: la reunión de todos los individuos bajo un régimen y gobierno que han adaptado. “Capítulo primero de la independencia de la nación”, *Catecismo político de la federación mexicana* [PDF en línea] disponible en:

<https://cursosluispatinoffyl.files.wordpress.com/2014/01/josc3a9-marc3ada-luis-mora-catecismo-polc3adtico-de-la-federac3b3n-mexicana.pdf>

²⁰⁸Editores, Prólogo, *Diario de los niños*, tomo I, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?intPagina=11&tipo=publicacion&anio=1839&mes=01&dia=01> Consultado el 30 de noviembre de 2018.

²⁰⁹ *Idem*.

²¹⁰ *Idem*.

Los traductores que asumen el noble empeño de enriquecer su patria con la flor de producciones extranjeras [...] Para que el libro traducido conserve todo su genio y esplendor, es preciso que el traductor se fije mas todavía en la hermosura que la servil imitacion [...] No debe el traductor sujetase al literalismo, y sí tomarse brillantes licencias, y enriquecer su traducción con las pinturas mas vivas [...] debe un buen traductor apropiárselo todo [...] Un traductor no debe desenvolver sus ideas con el mismo vestido que tenia el original, sino seguir el pensamiento; no debe contentarse con la forma, sino recurrir al fondo de las cosas [...] Para traducir bien es preciso saber producir.²¹¹

La traducción, como lo aclara la cita, no fue sólo un proceso de copiado y pegado, sino que consistió en la interpretación de un texto que después fue apropiado y adaptado a las necesidades del traductor y la publicación. No es objeto de estudio en esta investigación, pero vale la pena aclarar que, si el *Diario de los niños* fue una publicación traducida, es en este artículo donde el editor justifica su labor como traductor y sugiere el cómo debe ejercerse. La traducción de textos también significó la reproducción de las ideas mediante los impresos.

En el tomo III, en el artículo “Periodismo”, se señala que el periódico fue algo producido junto con la sociedad, testigo de las revoluciones sociales y que formó parte de la “revolución escrita”.²¹² Se considera de esa manera porque es un medio en el que se le dice al pueblo lo que debe hacer y también se puede resumir la ciencia en hechos y datos.

Sustenta el comercio, ayuda á la industria, mantiene la ciencia, vivifica la literatura, monopoliza todos los talentos, hace suyas todas sus ideas, va diciendo a gritos todo lo que sabe, y recibe principalmente su vida política, en la cual vienen a refundirse naturalmente, y cuyas formas adoptan todas las grandes y pequeñas cuestiones de la civilización europea.²¹³

²¹¹ “De las traducciones”, *Diario de los niños*, tomo III, pp. 9-10, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.es/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=falsehttps://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 08 de diciembre de 2019.

²¹² Véase, G y T, “Periodismo”, *Diario de los niños*, tomo III, 1840, p. 324 [PDF en línea] disponible en: https://books.google.es/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=falsehttps://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 08 de diciembre de 2018.

²¹³ *Idem*.

Según el *Diario de los niños*, el periódico fue una relevante fuente de información. Y, es por ello que, se reconoce como un producto que puede elaborarse y consumirse constantemente, de manera que, a partir del periódico puede formarse una empresa. Aunque, no puede ser en una magnitud grande, pues los índices de analfabetismo eran altos y el costo, también. Los mayores consumidores de los periódicos fueron los intelectuales y políticos. El periódico fue una gran fuente de poder.

El público no os leerá porque para aventurarse á leer tomos de tomo y lomo es necesario ahora estar muy familiarizados con el nombre de un autor y con la idea de su talento. Aun suponiendo que vuestro libro haya de ser leído, estando seguros de conquistaros una reputación, es menester que antes hayáis dicho lo que sois en los periódicos.²¹⁴

El periódico sirvió para influenciar a la población, siendo más accesible en comparación con un libro. No sólo por el costo, sino porque el contenido era resumido. Los editores e impresores no contaban con el suficiente dinero para financiar un libro, era costoso.

El periódico nace andando, corriendo, volando, circulando: invade los correos, se mete en los vapores, se aprovecha de las comunicaciones, llega á todas partes y en todas partes va dejando las huellas de los intereses de todo género, cuya espresion esta confiada en sus columnas²¹⁵

Otra función que se destaca del periódico es que fue un medio en el que se divulgaban ideas y convicciones, por lo que fue el reflejo de lo que pensaban los creadores de un impreso en aspectos como la política. También era una manera de convocar gente, atraerla a una postura e ideología. Sin embargo, esto no se puede hacer por sí mismo sin la ayuda de otros instrumentos como lo fue la literatura.

Los artículos que hacen énfasis en la literatura, en los tres tomos del *Diario de los niños*, son dos: “De la literatura considerada como un medio de industria”²¹⁶ e “Ideología”.²¹⁷ El primer artículo refiere que la literatura es una manera de producir

²¹⁴ *Ibidem* p. 326.

²¹⁵ *Idem*.

²¹⁶ Palma, “De la literatura considerada como un medio de industria”, *op. cit.*, pp. 253- 255.

²¹⁷ M. Costáles. “Ideología”, *Diario de los niños*, tomo I, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.es/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 08 de diciembre de 2018.

conocimiento, pero también un impreso en el que se une a diversos personajes para plasmarlo en un libro: impresor, tipógrafo, encuadernador, librero, entre otros quienes despojan al literato de su creación.

Pero lo más escandaloso causa es que cada uno se crea con derecho para despojar al literato de sus obras, y enriquecerse ó recomendarse con sus tareas. El impresor sabe sacar muy bien provecho de ellas, pues casi todo el dinero que se coge es para cubrir todos los gastos de la impresión: el encuadernador también gana: gana el librero.²¹⁸

La literatura es una industria, porque en ella se involucran diferentes agentes y cada uno obtiene ganancias de acuerdo al área de elaboración a la que se dedique ya sea como impresor, librero o encuadernador. Por su parte, en el segundo artículo se menciona que la literatura tiene que estar acompañada de una ideología.

Empero si el estudio de la literatura exige más que otro alguno la observación continua del hombre, y sus relaciones, el análisis de sus facultades intelectuales y morales, y si éstos afectan precisamente al objeto de la ideología, no puede dudarse que el literato debe ser *ideólogo*, ó mejor dicho, que el estudio de la literatura debe siempre predecir el de la ideología.²¹⁹

La literatura, según el *Diario de los niños*, debe tener una ideología. La ideología es inherente y elaborada por el hombre y éste también crea literatura, por lo tanto, no hay literatura sin ideología. La literatura, entonces, como producción de ideas, genera ganancias económicas.

La relevancia de la litografía se muestra en el artículo “Historia de la litografía”,²²⁰ aunque no se mencione explícitamente su importancia, se infiere que el dedicar un artículo a la litografía, indica que formó parte sustancial para el *Diario de los niños*. Por su parte, el impulso de la litografía permite que el periódico también se considere como algo moderno, pues permite ilustrar, de manera breve, los textos que se encuentran en el *Diario de los niños*, a su vez que contribuye a que tenga un prestigio e innovación respecto a otros periódicos. A continuación, en las

²¹⁸ *Idem*.

²¹⁹ Costáles, “Ideología”, *op. cit.*, p. 434.

²²⁰ Desconocido, “Historia de la Litografía”, *Diario de los niños*, tomo III, pp. 114- 117, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_su_mmary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 04 de febrero de 2019.

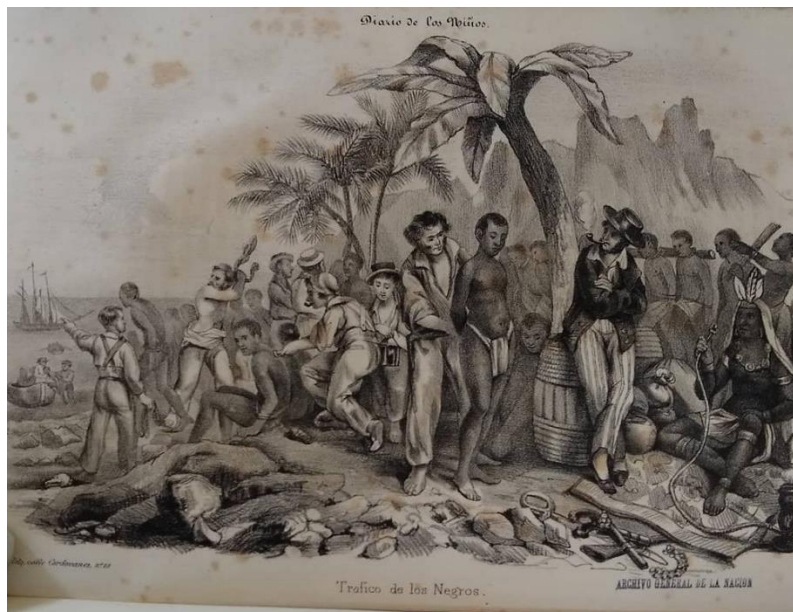
ilustraciones 7 y 8 se observan algunas litografías que se encuentran en el *Diario de los niños*.

Ilustración 7. Jesuitas en Paraguay



Los jesuitas del Paraguay, *Diario de los niños*, tomo II, AGN. Foto: Mariela Perea Olivares

Ilustración 8. Tráfico de negros



Tráfico de negros, *Diario de los niños*, tomo I, AGN. Foto: Mariela Perea Olivares.

3.4. 2 Civismo

En este apartado se aborda las maneras en que debía comportarse un niño según el *Diario de los niños*. Para lograr apreciarlo, se ha fragmentado en tres partes; en la primera se observa la importancia de la religión y la patria como principios de la educación. Para ejemplificar la manera en que se honraba a la patria y religión, se muestran algunos ejemplos de cuentos, descripciones de ciudades y personajes históricos. En la segunda, se da cuenta de la función de la familia como la que creaba e inculcaba valores. Por último, se mencionarán los valores que se pretendían inculcar.

3.4.2.1 Religión y patria²²¹

A continuación, se explica lo que en el *Diario de los niños* se entendía por religión, cuál era su funcionamiento, la relevancia en la educación del niño y el fortalecimiento de una nación. Para el *Diario de los niños*, en el artículo “Religión y filosofía”²²², la religión, junto con la filosofía, es un enigma, sin embargo, la primera proviene de la divinidad, de Dios, y, por lo tanto, su naturaleza es buena, mientras que la filosofía es un estudio realizado por los hombres para explicar todo lo que acontece en el mundo. La religión fue relevante por diferentes motivos, pero se

²²¹ En este sentido, vale la pena mencionar el significado de patria, aunque este no precisamente sea el mismo que se entiende en el *Diario de los niños*. La RAE define a la patria como un sentimiento de pertenencia a un territorio del cual se es nativo o no, el cual se genera a partir rasgos culturales, históricos o filosóficos. RAE, Patria, [en línea] disponible en: <https://dle.rae.es/patria%20?m=form> Consultado el 19 de diciembre de 2019. Por su parte, Joaquín Blanco Ande argumenta que patria deriva de *pater*, lo cual ocasiona que se relacione con el término padre. Blanco también menciona que tiene que ver con el sentimiento afectivo. Véase, Joaquín Blanco, “Patriotismo y nacionalismo”, [PDF en línea] disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwj5m-zWub7pAhUJCawKHRvCPUQFjAAegQIBhAB&url=https%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2776030.pdf&usg=AOvVaw2bzNVjrP3oKfUViCR8bFBq> Consultado el 19 de diciembre de 2019

²²² “Religión y Filosofía”, *Diario de los niños*, tomo II, p.20, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_su_mmary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 17 de febrero de 2019.

destacan dos: era considerada como aquello que brindaba fuerza al alma y contribuía a la civilización del hombre uniendo lo terrenal con lo divino. En el *Diario de los niños* se reconoce la existencia de diversas religiones como el hinduismo o el budismo, sin embargo, la religión superior es el cristianismo, pues proviene de la divinidad misma.²²³ La manera de lograr que el hombre comprendiera y fortaleciera su fe en el cristianismo fue por medio de la Biblia que, según lo refiere el periódico, es un medio, un pacto entre la imprenta y la religión.²²⁴ Así se consideraba a la Biblia como libro: “exhala el perfume santo de la virtud; que enseña al ignorante é ilustra al sabio: que consuela al afligido en medio del torrente de las desgracias que le combaten”.²²⁵

La Biblia fue interpretada como aquel medio que permitía llegar a la virtud combatiendo la ignorancia, pues fue un libro creado por Dios. La virtud encamina al progreso, pero no sucede así porque se apremia a la materialidad y no al cultivo del alma. Quienes más acuden a la Biblia son las mujeres, ya que buscan el consuelo de Dios.²²⁶ Según el *Diario de los niños*: la lectura de la Biblia como consuelo del alma, enseña a amar nuestros semejantes, a alejarse del vicio y a alcanzar la felicidad y la virtud.²²⁷

¿Por qué es importante criar a los niños en la religión? Porque la religión ayuda al crecimiento, al fortalecimiento de los valores y enseña a vivir. Como se ha observado, la religión no sólo es algo que tiene que ver con cuestiones de espiritualidad, sino que también combate a la ignorancia, porque se considera que el cristianismo, específicamente, es superior a todas las religiones que existen en el mundo: “Ninguna otra hay que ha contribuido á mejorar u extender la civilización, á

²²³ *Idem*.

²²⁴ Desconocido, “Filosofía de la Historia. Sociedades bíblicas”, tomo III, p. 42, [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 09 de enero de 2019.

²²⁵ J.J. Rux “La Biblia”, *Diario de los niños*, tomo I, p. 230, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 20 de diciembre de 2018.

²²⁶ *Ibidem*, p. 432.

²²⁷ *Idem*.

destruir o suavizar la esclavitud, á hacer comprender á todos los mortales su fraternidad ante Dios”.²²⁸

¿Cómo comprobar que la religión no sólo se dedica a la espiritualidad? En el *Diario de los niños* se argumenta que muchos personajes históricos, científicos, filósofos, entre otros, crecieron y adoptaron la fe cristiana. Personajes como Santo Tomás de Aquino, Bacon, Newton, Loke, Volta, Sócrates, Byron y Rousseau fueron cristianos, la religión los ilustró. Ellos siguieron a la Iglesia, por lo tanto, ésta fue el único camino a la buena vida y al conocimiento.²²⁹

La religión cristiana formó parte de la educación del niño y se entendía como algo que ilustraba a las personas, que guiaba a la virtud del alma, a la felicidad y al progreso. Sin duda esto rectifica la posición de la Iglesia dentro del Estado porque brindó identidad a un país. ¿Quién es Dios, según el *Diario de los niños*? De acuerdo con el impreso, Dios es eterno, poder, salud, vida. Es el padre quien ayudó a liberar a los hebreos de los egipcios.

Tu santa diestra entonces retirando del ronco mar que reprimido muge, las entumidas ondas desatando, vivos los traga en su tremendo empuje ¡Quién como tú señor! Ora apacible, tus dones viertas como padre tierno, ora castigue tu poder terrible, siempre eres Dios maravilloso, eterno. Cayó entre tu poder el vil tirano, y su estéril despecho no desfoga: que al vernos libres por tu sana mano, antes que el agua, su furor lo ahoga.²³⁰

Si Dios liberó a los hebreos, también a los mexicanos que constantemente eran invadidos por los extranjeros. También fue Dios quien cumplió a Jacob su promesa de que, José, su hijo, sería un hombre a quien sus hermanos venerarían.

Se encerró después en el lugar mas retirando de su morada, adonde permaneció solo con su dolor. Y el día tercero se compadeció Dios de él, porque le envió un sueño en que se le apareció José, no triste y ensangrentado, sino en todo el esplendor de su juventud, rodeado de gloria y sonriéndose con sus hermanos

²²⁸ Desconocido, “La religión”, *Diario de los niños*, tomo I, pp. 322-324, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 03 de diciembre de 2018.

²²⁹ *Idem*.

²³⁰ Julian Romea, “Del primer cantico de Moisés”, *Diario de los niños*, tomo II, pp. 22-24 [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 17 de febrero de 2019.

postrados á sus piés. Y el anciano vió bien que la predicción estaba cumplida. Y habiéndose levantado, dio gracias á Dios, y tuvo fe en lo sucesivo.²³¹

Entonces, si Dios es el padre, a él se le debe todo; es alguien bondadoso y perdona a los arrepentidos, pero castiga a los que obran con mala intención. Por ello, debe temérsele y respetarse más que al propio padre, amándolo sobre todas las cosas.²³² A Dios y la patria se les debe tener lealtad y respeto ¿Cómo honrar a la patria? Trabajando y dedicando tiempo a los deberes. La ociosidad es una falta de respeto, así como la alteración del orden. Aunque sea un mal gobierno, el hombre debe amar a su patria. En el texto “El Amor a la patria”,²³³ un padre le dice a su hijo que muera y dé la vida por su patria como él hizo, aunque la paga sea injusta.

“Amado hijo mio, yo te encargo que sirvas á la patria con tanto celo como tu padre lo ha hecho, olvidando siempre el que una muerte injusta fue el premio de sus servicios” [...] “¿Podremos vivir fuera de nuestra patria”, le respondieron, “cuando hemos venido a vivir por ella”?²³⁴

Así se observa que la patria es primero, y por esa razón, la religión fue fundamental. El respeto y amor a la patria se inculca en el *Diario de los niños* mediante textos que incluían ejemplos de vida de personajes históricos, describiendo e ilustrando ciudades y cuentos en donde se sacrificaban por ella.

A pesar de que en los textos se ha referido respecto a la patria, no se ha encontrado una definición como tal. A partir de los textos que hacen alusión a la patria, se infiere que ésta, en el *Diario de los niños*, es el lugar en donde nacen las personas, en este caso México. Y que, a su vez, por medio de los recursos que brinda, la patria, como

²³¹ *Revista de los niños*, “Historia sagrada de Jacob”, *Diario de los niños*, tomo I, pp. 201- 203 [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 13 de diciembre de 2018.

²³² Traducido del inglés, “Instrucción paternal” *Diario de los niños*, tomo I, p. 2-4, [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 27 de noviembre de 2018.

²³³ Desconocido, “El amor a la patria”, *Diario de los niños*, tomo II, p. 24, [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 27 de noviembre de 2018.

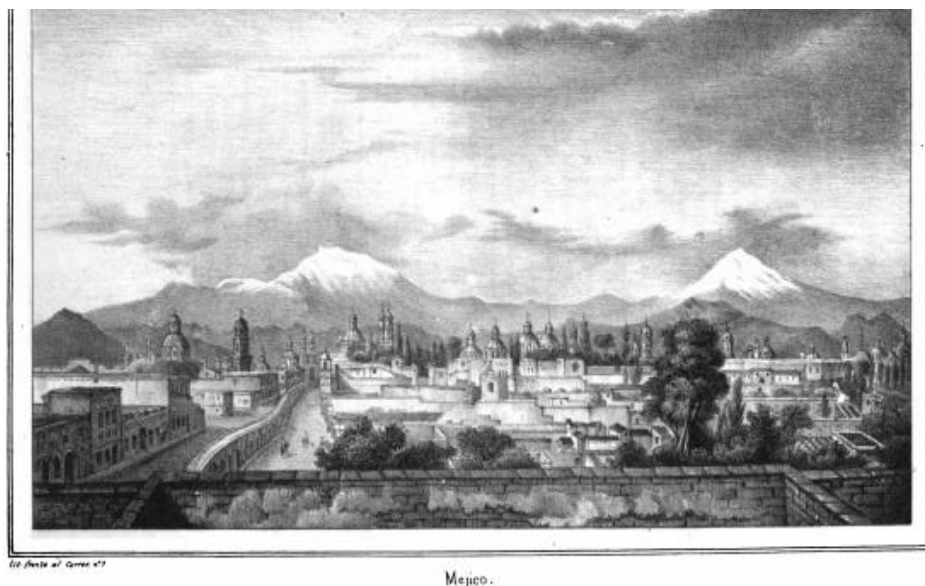
²³⁴ *Idem*.

la madre, protege a los que habitan en ella ¿Por qué ha de amarse a la patria? Porque es el lugar en donde habita la familia y amigos.

Y todos están obligados á amar á su patria, como á su madre...no hay quien quien desee oír hablar su lengua, volver a su casa paterna, abrazar á sus padres y amigos y volver á ver el cielo, las aguas y los campos que la vieron nacer...es un deber tuyo no alterar la paz de tus conciudadanos, no deshonrar la patria con malas acciones, sino ilustrarla mas bien con los estudios, con las artes y con las obras de virtud.²³⁵

La religión y la patria van de la mano; la primera como algo formativo en el carácter; la segunda, como el hogar en donde se habita. La religión es parte, como característica, de la patria y también lo son los lugares y paisajes de México. Así se observa en las litografías y artículos dedicados a paisajes y algunos estados del país en el *Diario de los niños*. La Ciudad de México (ilustración 9), la plaza de Guadalajara, Aguascalientes, Zacatecas y Puebla (ilustración 10) son las ciudades que se destacan. Sin embargo, es de precisar la relevancia que le dieron los editores a la Ciudad de México y Puebla, pues de cada una, hay una explicación de aspectos como: historia, calles destacadas, costumbres, arquitectura, cultura, naturaleza y arte. La religión, la patria y las descripciones de ciudades sirvieron para generar un discurso en el que, para ser un buen ciudadano, debía amarse a la patria y a Dios,

Ilustración 9. Ciudad de México



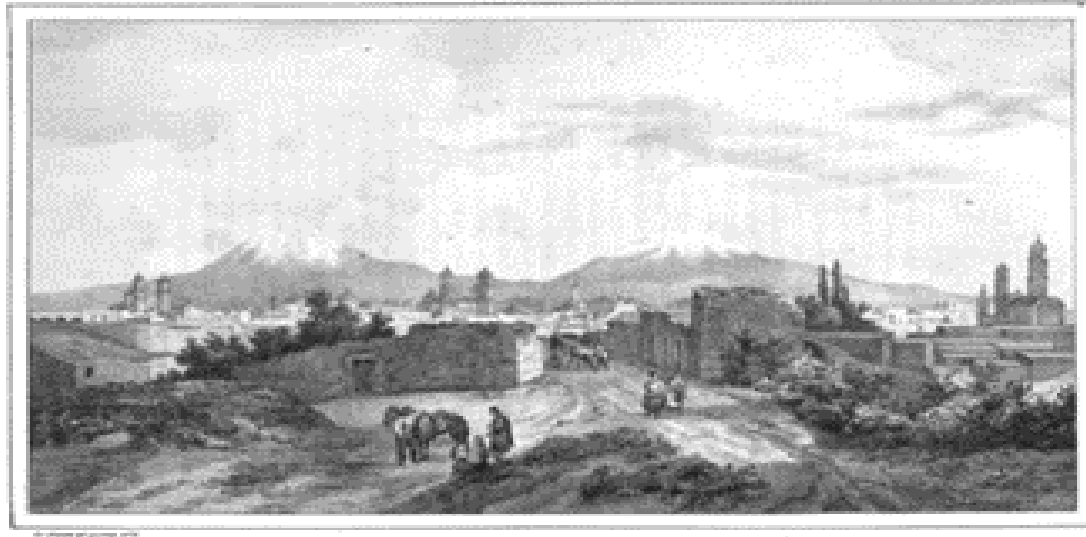
Mejico, *Diario de los niños*, tomo I, 1839, [en línea] disponible en

<https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&pg=PA216-l> Consultado el 20 de diciembre de 2019.

²³⁵ *Idem*.

obedeciendo a la religión y sacrificándose por la patria. Las descripciones de las ciudades no hacían más que refirmarlo.

Ilustración 10 Puebla



Puebla, *Diario de los niños*, tomo I, 1839, [en línea] disponible en <https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&pg=PA216-I> Consultado el 20 de diciembre de 2019.

Otro aspecto que contribuyó en el mensaje en el *Diario de los niños* fueron los ejemplos de vida de personajes históricos. Algunos de ellos son: Juana Grey, Juana de Arco, María Antonieta, Ana Bolena e Isabel la Católica. Y algunos filósofos como Aristóteles, Piteas, Euclides y Eratóstenes. Un ejemplo de cómo funcionaron las biografías se puede observar con el texto de Juana Grey,²³⁶ quien, como se menciona en el *Diario de los niños*, fue una mujer que mostró ejemplo de profesión de fe, una religión firme, ya que defendió el protestantismo hasta su muerte; siendo ello su causante de ello.

²³⁶ Desconocido, "Juana Grey ó la reina de diez y seis años", *Diario de los niños*, tomo I, pp. 241-250, https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 20 de diciembre de 2018.

Ilustración 11. Juana Grey

Diario de los Niños.



Del Diario de los Niños, nº 11.

Ejecución de Juana Grey.

Ejecución de Ana Bolena, *Diario de los niños*, tomo II, 1839, [en línea] disponible en

<https://books.google.com.mx/books?id=gBJAAAAAYAAJ&pg=PA457&dq=diario+de+los+ni%C3%B1os+vol.+2&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjo5criponnAhVMXK0KHdz3BiAQ6AEIUzAF#v=onepage&q=diario%20de%20los%20ni%C3%B1os%20vol.%202&f=true> Consultado el 23 de diciembre de 2018.

iglesia católica, y asimismo el primitivo origen de las crueles guerras civiles que suscitaron sucesivamente, y que inundaron de sangre el territorio británico”.²³⁸

Así como actuó Juana Grey, los niños deberían mostrar la misma firmeza. Dentro del artículo se añaden algunas cartas escritas por Juana Grey en las que le dice a su hermana que debe separarse de las riquezas materiales, ya que la verdadera felicidad está con Dios y la religión.

Cuando tus ojos recorran estas cortas líneas, yo ya no existiré, y aunque tan joven te será será preciso que te cubras de luto, No llores mi suerte; este es el término de todo padecimiento, y el principio de eterna felicidad para los que han vivido en el temor de Dios y en la fiel observancia de su religión [...] Recibirás juntamente con esta carta una biblia que muchas veces me ha servido de consuelo en las miserias de la vida; leela atentamente y pondera los sublimes principios de moral que en sí encierra [²³⁷

En contraparte se observa el papel de Ana Bolena que, según el *Diario de los niños*, “fue la causa de haberse separado la Inglaterra de la

²³⁷ *Ibidem*, p. 246.

²³⁸ Desconocido, “Ana Bolena de Inglaterra”, *Diario de los niños*, tomo II, pp. 337- 354, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?resultado=43&tipo=publicacion&intPagina=0> Consultado el 27 de febrero de 2019.

Ana Bolena descrita con las características de haber sido una mujer seductora que le gustaban toda clase de diversiones y lujos que, además, estuvo con el rey, a pesar de que él tenía ya familia; una mujer que cumplía sus caprichos y que incitaba al rey a hacer cosas, como la separación de la Iglesia católica, para su beneficio y diversión.

Ana Bolena había colmado de beneficios á una muchedumbre de cortesanos que le fueron todos ingratos en su desgracia [...] “Ana Bolena, dice Millot, es un monstruo en la pluma de los escritores católicos, y es virtuosa é irreprochable en los protestantes” [...] Su indiscreta y jovial alegría la hizo cometer algunas peligrosas imprudencias, las cuales fueron causa de su ruina.²³⁹

La lectura de Ana Bolena sirve para dar cuenta de que el gusto por las cosas banales llevaba a la separación con Dios y que son causa de nuestros propios males: por no cuidar de su carácter y tener mesura en sus comportamientos y gastos, Ana Bolena pagó las consecuencias de sus actos.

Como se observa en los dos casos, en el texto de Juana Grey y el de Ana Bolena; en el primero se da cuenta de valores como el sacrificio, amor a la religión y desprendimiento de las cosas banales, eso lleva a la virtud y plenitud; mientras que,

Ilustración 12. Ana Bolena



Ejecución de Ana Bolena.

Ejecución de Juana Grey, *Diario de los niños*, tomo I, 1839 [en línea] disponible en: https://books.google.es/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true Consultado el 23 de diciembre de 2018.

²³⁹ *Ibidem*, pp. 353- 354.

en el segundo, la banalidad, la preferencia de cosas materiales y la traición, conducen a la muerte y la separación de la Iglesia y Estado. En ambas lecturas se observan las consecuencias de un buen y mal comportamiento.

En las descripciones de las ciudades del mundo se notan: modos de vida de la población, formas de gobierno, que sirvieron como ejemplo para que los niños observaran aquello que podían y no adoptar de otras naciones. También, este tipo de lecturas sirvieron para que los niños conocieran, de todo un poco, la forma de vida de otros lugares. Es un ejemplo de los objetivos que tiene el periódico: brindar conocimientos útiles. En la descripción de “Un viaje a la Arabia”²⁴⁰ se describe a un pueblo que ama a su nación y religión, como aquella que da su vida por cumplir las leyes que existieron. “Los habitantes de la Arabia no necesitan de títulos para asegurar su independencia”.²⁴¹

El árabe es el pueblo que tiene su espíritu en un ejercicio mas constante. La historia de su tribu debe dar norma á su conducta; como que en su vida errante debe entropizar á cada paso con hombres de todas castas, nunca olvida el bien ó mal lque sus padres han recibido de los de las personas que encuentra en sus excursiones. El reconocimiento y la venganza son sus leyes fundamentales y la regla de su conducta á falta de leyes y magistrados. La generosidad de su gratitud no conoce límites; ni se entibia jamás su espíritu de venganza, la cual toma todos los maíces del sufrimiento, artificio y crueldad, como que es alimentada por un sentimiento de deber y no de rencor; y el estudio de los tiempos pasados inflama estas dos pasiones. ²⁴²

En el texto se reconocen las características que posee el pueblo árabe, pero también se da cuenta de las consecuencias de no regirse por las leyes. A cambio, lo que puede aprenderse de ellos es el reconocimiento y estudio de su historia como pueblo. Un pueblo generoso con quienes le ayudan, pero vengativo con quienes lo atacan. El pueblo árabe se entiende como ejemplo de quienes defienden su patria. De manera que, los ejemplos de vida de personajes históricos y de ciudades sirven como formas de vida a seguir para los niños, al mismo tiempo que aprenden sobre

²⁴⁰ Indicatore de Milano, “Un viaje a la Arabia”, *Diario de los niños*, tomo II, pp., 14- 19.[PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?resultado=43&tipo=publicacion&intPagina=0> Consultado el 20 de enero de 2019.

²⁴¹ *Ibidem*, p. 16.

²⁴² *Ibidem*, p. 17.

la geografía e historia de los países. Se educa bajo la información, con datos duros, pero permeada de enseñanzas morales. Por su parte, en *Diario de los niños* se refiere que los personajes científicos y filósofos han cumplido con su deber con la patria.

3.4.2.2 “El primer gimnasio de virtudes: la familia”²⁴³

Los niños tenían que ser educados y formados en una familia para aprender valores, servir a su patria y profesar la religión, ya que el hogar, al igual que un país, debería estar regido por reglas. Se consideraba a la familia como un prototipo del mundo. Los padres ejercían un papel importante para enseñar a los niños la manera de comportarse. Según el *Diario de los niños*, el padre debía fungir un papel similar al que tenía Dios, pues proveería alimento y sustento a su familia. Si la figura del padre se parece a la de Dios, la de la madre, a la patria. Ambas cuidan y protegen a los miembros que la integran. De acuerdo a la lectura del periódico en “Las dos familias”, el padre debía dirigir económicamente a su familia. La historia narra la forma de vida de dos familias, una en la que el padre guiaba y era estricto con su familia; mientras que la otra era indisciplinada, pues la madre e hijos derrochaban el dinero, al final, quedándose sin bienes por no saber administrarse. Todo ello consecuencia de la poca gestión y autoridad del padre.

Como ya tengo dicho, mis hijas me costaban todavía mucho dinero, y mis dos hijos no me costaban menos que ellas. Mientras que éstas se manifiestan en las tertulias, haciendo para esto gastos crecidos, yo vivo pobremente con mi mujer, y á pesar de toda nuestra frugalidad, no

²⁴³ El título del subapartado es retomado de “Amor filial” que se encuentra en el tomo I del *Diario de los niños* y hace alusión a que todos los valores del niño se desprenden de los valores que se enseñen en el hogar, pero, que, al mismo tiempo, debe amarse a la familia para poder amar a la patria. Véase, Desconocido, “Amor filial”, *Diario de los niños*, tomo I, p. 325, [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 20 de diciembre de 2018.

bastándonos ésta de algún tiempo áca, hemos tenido que vender nuestra casa el año pasado, y ahora en una que nos alquilan [sic].²⁴⁴

El padre debía ser quien dirigía a su familia, eso se observa en la lectura de “Las dos familias”²⁴⁵ en la que refiere que una de las problemáticas fue que el padre le dejó el dinero a su esposa, pero ella no lo administraba correctamente, pues malgastaban el dinero en cuestiones vagas y por ello se iban a la quiebra. Pero también menciona que ello depende, en gran medida, a que desde pequeños, los padres debían de instruir a sus hijos en que sepan trabajar, porque si no lo hacían, a los hijos se les inculcaba un mal carácter y flojera.

Mis hijos se aprovecharon de la instrucción que se les dió en el colegio; pero los de George aprendieron tan bien como ellos; y cuando el mayor estuvo bastante bien instruido, lo mando su padre a una fábrica para que aprendiese á trabajar.²⁴⁶

El que el padre tuviera carácter para educar a un niño, ayudaba a que sus hijos también lo poseyeran. El padre debía proporcionar dinero y poner el orden en la casa. La labor que debía ejercer una madre también era relevante porque es con quien el niño tenía el primer contacto físico y emocional. En el texto “Nodrizas”²⁴⁷ se enfatiza que una madre debe de cuidar a sus hijos y no dejarlos a cargo de otras personas como lo son las nodrizas, puesto que ellas les heredarían sus males a los niños y los maleducarían.

El lactante recibe con la leche de los malos humores de que está infectada su nodriza; y de aquí muchas de las enfermedades cutáneas y de otra especie que suelen acarrearle una muerte precoz, ó lo que tal vez es peor, condenarle á arrastrar una existencia llena de padecimientos y amarguras.²⁴⁸

²⁴⁴ Desconocido, “Las dos familias”, *Diario de los niños*, tomo I, p. 49, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 22 de diciembre de 2018.

²⁴⁵ *Idem.*

²⁴⁶ *Idem.*

²⁴⁷ M.M., “Nodrizas”, *Diario de los niños*, tomo I, pp. 237-240, [PDF en línea] disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 29 de diciembre de 2018.

²⁴⁸ *Idem.*

Ilustración 13. Los esposos



Los esposos felices, *Diario de los niños*, tomo III, 1840, AGN.
Foto: Mariela Perea Olivares.

Es naturaleza de la madre amamantar a sus hijos y cuidarlos desde su infancia. Al ser cuidados por otras personas, lo único que le pueden enseñar son sus vicios y formas de hablar. En este sentido, las características que debía poseer una mujer la hacían idóneas para ser madres. Los papeles que ejercían mujer y madre no se encontraban desligados, pues era como si fuera un don que tenían desde el nacimiento. Por lo que, el futuro de los niños, y los próximos ciudadanos se encontraba en manos de la

madre. Por el contrario, una madre que era indiferente con sus hijos, en ellos engendraba vicios, malos comportamientos y resentimientos.

Examínese con qué esmero los ha asemejado en belleza, gracia, juventud, ligereza y sobre todo sensibilidad. La paciencia de la una corresponde á la curiosidad y dulzura á la petulancia del otro; pudieran decirse que la razón de la madre y del hijo crecen juntas y a un mismo tiempo [...] La virtud no sólo se enseña sino que se inspira, y para esto tienen las mugeres un don especial [sic].²⁴⁹

²⁴⁹ Desconocido "Quién debe ser el verdadero ayo de un niño", *Diario de los niños*, tomo I, p., 294, [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 29 de diciembre de 2018.

²⁴⁹ *Idem*.

Cuando se piensa en la figura de la madre y el padre no se puede evitar traer a cuenta a la patria y la figura de Dios. Para llegar a Dios, primero se pasa por la figura del padre. El amor que debe tenerse a Dios debe ser más grande que el que se le tiene al padre, e inclusive, al hijo. Mientras que la patria es aquella que acoge y protege como lo hace una madre. La familia sería el medio por el cual los niños aprenden los valores y hábitos para honrar a su patria. A su vez, el núcleo de la familia es el matrimonio.

El matrimonio, que además de la santidad que encierra como sacramento, debiera ser el medio más precioso para labrar la dicha del género humano; ese estado que abraza el hombre de negocios para tener una compañera con la cual pueda repartir los cuidados domésticos; que el hombre de comodidades reconoce como el elemento más necesario de su felicidad [...] ese contrato social, cuya institución es la base fundamental de la vida de las naciones, y que debiera ser una mina inagotable de bienes y consuelos .²⁵⁰

El matrimonio y la familia como medios de consuelo y felicidad para cada uno de sus integrantes. El marido como proveedor de recursos debía trabajar, mientras que las mujeres ayudan a consolarlo de sus males, a la vez de que educa a sus hijos. Los dos tenían que trabajar en equipo para hacer de su casa un lugar feliz, pero para lograrlo, tendrían que ser educados, no hay que olvidar que la educación es la base de la felicidad. Además de que su formación contribuiría a criar educadamente a sus hijos. Sin embargo, la mayor responsabilidad recae en la madre: “¿quién mejor que una madre puede enseñarnos a preferir el honor a la fortuna, a amar a nuestros semejante, a socorrer a los desgraciados y a elevar nuestra alma al origen de todo lo bello é infinito?”.²⁵¹ La madre es la principal responsable de la educación de sus hijos, de las primeras transmisoras de valores, por ello es preciso educarlas y que, además, los pequeños no se críen por las nodrizas. La mujer buena es aquella que posee talentos y es ilustrada, aquellas que no lo sean, no puede dar felicidad a su marido y sus hijos.²⁵²

²⁵⁰ Desconocida “Reforma de una mujer”, *Diario de los niños*, tomo I, pp. 275-283, [PDF en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_su_mmary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 29 de diciembre de 2018.

²⁵¹ ¿Quién es el verdadero ayo de un niño?, *op. cit.*, pp. 294-296.

²⁵² Desconocido, “La mujer buena”, *Diario de los niños*, tomo I, pp. 449-453, [PDF en línea] disponible en:

A partir de lo dicho, se puede observar que los padres son responsables de la educación y formación de sus hijos. Cada uno de ellos comienza a tener sus propios roles; la mujer como aquella que debe ser virtuosa y brindar felicidad a su familia, el hombre, como aquel que da los recursos económicos y que ejerce un papel protector. Pero ¿cómo y cuáles son los valores bajo los cuales se debe educar a los niños? ¿Quién, además de los padres, contribuye a su educación? ¿Qué se entiende por aquellos valores? A continuación, en el siguiente apartado se explica.

3.4.2.3 Máximas morales: enseñanzas y valores

Para poder referirse a la relevancia de instruir en la moral, educación y virtud, es relevante mencionar aquellos males que se encuentran en la sociedad. Los defectos que había en la población se reflejaban en la forma de gobierno, en el poco cuidado, higiene y organización de la sociedad, según la lectura de “Una rápida vista a Constantinopla”.

Empero, de qué sirven las hermosas vistas que acabamos de describir, si es tan miserable el contraste que hacen en la suciedad de las calles, con los ejércitos de perros que van errantes sin dueño conocido, con los cementerios situados en medio de la población y adornados de altos cipreses por medio de los cuales atraviesa la turba silenciosa que parece que está participando de la paz de los muertos. Los mismos que se desenvuelven de aquellos cementerios y de aquellas tan sucias, angostas y tortuosas son las causas principales de las frecuentes invasiones de las pestes que acaban á veces con barrios ²⁵³

Este tipo de situaciones, expuestas en la cita, provocan que se dañe lo que se considera patrimonio del país. Lo que sucede en Constantinopla no es un ejemplo a seguir, sino una advertencia de aquello que no debe hacerse porque perjudica a la patria, al paisaje y a los habitantes. Los actos de vandalismo son un acto contra la nación. De la misma manera que se ha descrito la ciudad de Constantinopla, en el *Diario de los niños* destacan las ciudades de México, tal y como se ha dicho en

https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_su_mmary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 29 de diciembre de 2018.

²⁵³ Desconocido, “Una rápida vista a Constantinopla”, *Diario de los niños*, tomo I, p. 306, [PDF en línea] disponible en:

<http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1839&mes=01&dia=01&tipo=publicacion> Consultado el 04 de enero de 2019.

el apartado anterior, las cuales deben ser cuidadas y protegidas, pues su belleza arquitectónica y natural no son suficientes por sí mismas, se requiere que sean cuidadas por sus ciudadanos, quienes deben de tener un comportamiento recto que le permita tal comportamiento.

Algunas conductas, que dañaban el carácter de las personas y lo alejan de la religión y de Dios, son descritas en el periódico.

La mentira es el escudo de las almas débiles, de la rede de las ruines [...] El fastidio ataca por lo regular a los dos extremos: á los hombres de poquísimo entendimiento, porque nada sienten, y á los hombres de sobresaliente ingenio, porque sienten. Con los infelices é ingratos, un olvido absoluto es la mayor venganza de todas [sic].²⁵⁴

Ese tipo de hombres son desagradables porque contribuyen a la creación de supersticiones que mal influncian a la sociedad y no tienen aportaciones favorables a la patria.²⁵⁵ Los hombres “débiles” son expuestos para advertirles a los niños que no deben de confiar en ellos, ni seguir su ejemplo. Los “hombres insufribles” perjudican a la nación, contribuyen a la superstición, generan vicios, como lo son los juegos de mesa y azar, y pierden su integridad. Todas estas características empeoran cuando las posee alguien que tiene un cargo en el gobierno o en un sector de la economía.

Nunca estará por demás los conatos que debe procurarse que los niños adquieran desde su tierna edad un carácter amable y del todo ageno de los retratos que se ofrecen en el siguiente artículo, con cuyo objeto le damos aquí lugar. Entre las varias clases de originalidades, rarezas, extravagancias ó mas bien vicios, y vicios insufribles, que amargan los placeres de la sociedad, son ocho los que ocupan

²⁵⁴ Desconocido, Pensamiento sueltos, *Diario de los niños*, tomo II, p. 432, [PDF en línea] disponible en:

<http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1839&mes=01&dia=01&tipo=publicacion> Consultado el 29 de diciembre de 2018.

²⁵⁵ Para dar ejemplo de las grandes problemáticas que pasaba el país con los denominados “tipos insufribles” son descritos por Hilda Margarita Sánchez Santoyo cuando menciona que: “en el siglo XIX la población mendicante y vagabunda ascendía a más de 40 mil, de una totalidad de 120 mil personas; también llamados léperos sus contingentes estaban formados por grandes cantidades de niños y adolescentes entre ocho y 18 años” en Hilda Margarita Sánchez, “La percepción del niño en el México moderno (1810-1930)”, *Tramas*, núm. 20, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), p.39 [PDF en línea] disponible en:

<http://132.248.9.34/hevila/TramasMexicoDF/2003/no20/2.pdf> Consultado el 19 de diciembre de 2019. Vale la pena hacer mención de ello para dar cuenta de que las preocupaciones ante las circunstancias están presentes en la época de publicación del *Diario de los niños*.

nuestro concepto el primer lugar, y son: los hombres atolondrados, los tontos, los sentenciosos, los curiosos, los noveleros, los taciturnos y los jactanciosos.²⁵⁶

¿Cómo combatir los males que aquejan a la sociedad? Mediante el cultivo de la virtud por medio de la educación, la cual tiene como finalidad la felicidad del hombre. La felicidad no es sólo para él, sino para su patria. La virtud se encuentra ligada con la razón que brinda quietud²⁵⁷ y con el sacrificio que busca el bien del otro.

Grandes son las angustias, son inmensos los dolores el que te sigue; mas si , los placeres das, los das intensos, y con ellos la gloria se consigue. Tu brillando en la frente del anciano, grata expresión á sus arrugadas, y débil ya, su vacilante mano tiende á los hombres que dejó detrás [...] Felices son ¡Virtud! los que tu senda siguen constantes con tranquila faz, Que eres ¡dulce VIRTUD! segura prenda que al triste das la apetecida paz²⁵⁸

La virtud debía llegar por medio del sacrificio y trabajo, a cambio, se obtenían buenas recompensas como la felicidad y plenitud. Si se estaba encaminado a la virtud, el niño podía ser un buen ciudadano y cristiano. La moral como alimento del genio humano²⁵⁹ que consiste en la represión de los vicios y el perfeccionamiento de la razón. ¿Y cómo lograr el desarrollo de la virtud y la moral? Mediante la enseñanza de valores que sustenten el carácter del hombre.

Como se ha observado, en el presente apartado y en el anterior, la obediencia, el respeto, el sacrificio se han visto implícitamente: son valores que forman parte de la moral, la virtud y la felicidad. La obediencia comienza con la familia. Los hijos y la madre le deben obediencia al padre. Pero el acatamiento es sobre todo a la patria y a la religión como una forma de respetar y brindar amor y lealtad a la nación.

²⁵⁶ Desconocido, "Tipos de hombres insufribles", tomo I, p. 255 [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1839&mes=01&dia=01&tipo=publicacion> Consultado el 20 de diciembre de 2018.

²⁵⁷ A. Ferrer, "La virtud", *Diario de los niños*, tomo III, pp. 285-286, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?resultado=43&tipo=publicacion&intPagina=0> Consultado el 27 de febrero de 2019.

²⁵⁸ *Idem.*

²⁵⁹ Desconocido, "Pensamientos sueltos", *Diario de los niños*, tomo I, p. 240, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1839&mes=01&dia=01&tipo=publicacion> Consultado el 20 de diciembre de 2018.

Con lo anterior, se distinguen dos tipos de virtudes y comportamientos que encaminaban a la felicidad: uno es el que forja el carácter; el otro, aquello referente al cuidado del aseo e higiene que contribuía a que el paisaje fuera limpio, de esa manera, cuidar el patrimonio del país.

Como se ha observado, la presencia de Dios fue relevante porque de él se desprendía todo lo bueno, Dios se encontraba en la familia y la nación. El sacrificio es otra forma de amor que se observa desde el papel que debía ejercer la madre, pues ella se esforzaba para brindar felicidad a su familia. Todas aquellas acciones llevarían a la felicidad.

El niño debía ser ordenado y limpio, pues es reflejo de su virtud. Si algo es sucio y desordenado, se relaciona con el vicio. Pero la higiene también se relaciona con la salud y la moderación. El ejercicio al aire libre y una buena alimentación contribuían a tener salud.²⁶⁰ El periódico no posee muchas referencias entorno a la higiene, pero es relevante mencionarlo, porque forma parte de cuidar el país y a sus paisajes.

3.4.3 El progreso y la ciencia también nos conducen a la felicidad

La superstición, la ignorancia y el ocio fueron consecuencias de la falta de conocimiento y de la inexistencia de virtud en un individuo. Esto representa un impedimento para el desarrollo de la ciencia y economía, pues se requiere que los individuos sepan del manejo de herramientas ¿Cómo se logrará que la nación se desarrolle? Trabajando, estudiando, obedeciendo y respetando a la familia y colaborando con el lugar en donde se vive.

²⁶⁰ En el artículo “Novedades científicas” se muestran algunas recetas que tiene la finalidad de dar dietas para no subir de peso y cuidar la salud, Véase, Desconocido, tomo II, pp. 326-332, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?resultado=43&tipo=publicacion&intPagina=0> Consultado el 05 de marzo de 2019.

La economía²⁶¹ y el comercio fueron notables para el progreso. En el *Diario de los niños* se define al primero como el saber proporcionarse riqueza y usarla de manera útil para ser feliz.²⁶²

Saber proporcionarse riquezas y usar ellas de la manera mas útil para ser siempre feliz, es lo que se llama, ó mas bien lo que debería llamarse *tener economía*. En efecto, esta palabra, en el sentido etimológico, significa buen orden de *la casa*. Pues aplíquese esto á la sociedad, y en lugar de una familia, á una ciudad, á un pueblo, á la humanidad entera, y la *economía doméstica* se convierte en *economía política* [sic].²⁶³

La economía era necesaria para diferentes sectores, comenzando desde la familia. Cuando no se logra administrar correctamente el dinero, puede perjudicarse el orden y generar vicios. En tanto que el comercio es aquel que anima a la industria, genera ganancias y da vida a las artes y oficios.²⁶⁴ Sin embargo, no sólo debe favorecer a un sólo sector de la población productora, puesto que es de más utilidad cuando se contribuye al campo y a la industria, ya que genera ganancias y menos enfermedades en la población. En el artículo “La economía social” se explica la relevancia de saber comerciar sin dañar a otros hombres, además de que muestra una postura en contra de quienes se dedican al comercio de personas (ilustración 14):

El comerciante debiera amar la paz, y sacrificar por ella su propia codicia: él es un ciudadano malo y perverso si pospone la felicidad general á sus propios intereses...la codicia del hombre debe ser reprimida, porque si se le suelta la rienda, destruye las buenas costumbres y la virtud... ¿y qué diremos de este comercio afrentoso que consiste en el tráfico de sangre humano? Comprar y vender hombres para condenarlos á la mas dura esclavitud, es una barbarie que estremece y horroriza a la humanidad.²⁶⁵

²⁶¹ La economía parte desde la administración del hogar, que se encuentra a cargo del hombre en la familia, hasta el manejo de los recursos naturales y tecnológicos de un país.

²⁶² Desconocido, “Economía social”, *Diario de los niños*, tomo I, pp. 399- 405, [PDF en línea] disponible en:

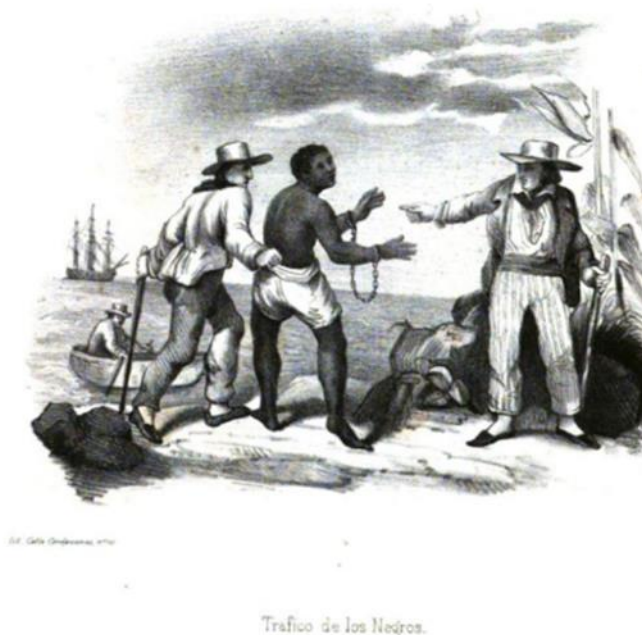
<http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1839&mes=01&dia=01&tipo=publicacion> Consultado el 20 de diciembre de 2018.

²⁶³ *Idem*.

²⁶⁴ *Idem*.

²⁶⁵ *Idem*.

Ilustración 14. Comercio de personas



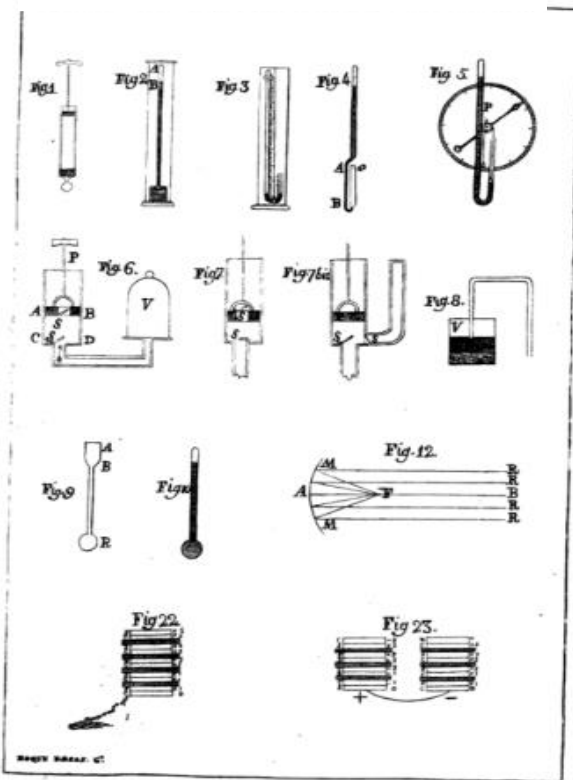
Tráfico de negros, *Diario de los niños*, tomo I, [en línea] disponible en https://books.google.com.mx/books?id=NBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true Consultado el 12 de marzo de 2019.

Vale la pena hacer mención de que en el *Diario de los niños*, en el primer tomo, se encuentra una sección dedicada a la economía social y en ella se observan artículos dedicados a la industria, economía, comercio y agricultura, los cuales están publicados en los diferentes números.

En lo que concierne a los artículos de ciencia, se observan diferentes cuadros de física, química y geografía. Algunos de los temas que se retoman son de climatología, botánica, frenología, movimientos de la tierra, los elementos, la atmósfera, entre otros.

Son pocas las litografías sobre ciencia y técnica; algunas de ellas se observan en las ilustraciones 15 y 16. A partir de lo anterior dicho, se puede decir que otra de las características que debía poseer un niño para ser virtuoso es la de tener conocimientos respecto a la ciencia.

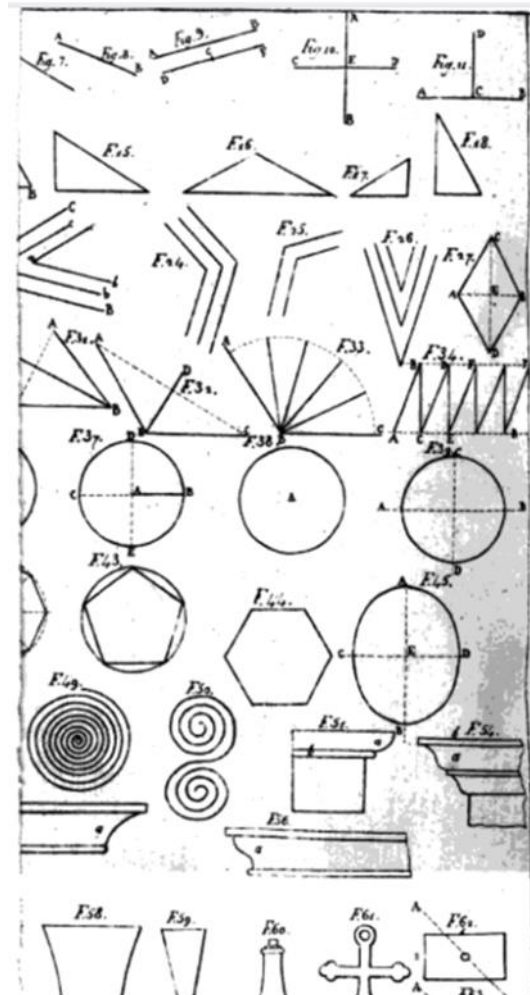
Ilustración 15. Instrumentos de electricidad



Elementos del Galvanismo, *Diario de los niños*, tomo II, [en línea] disponible en

https://books.google.com.mx/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&source=qbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true Consultado el 03 de enero de 2019.

Ilustración 16. Elementos del dibujo lineal



Elementos del dibujo lineal, *Diario de los niños*, tomo I, [en línea] disponible en:

https://books.google.com.mx/books?id=gBJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=qbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 03 de enero de 2019.

3.4.4 El niño que la nación requiere

El *Diario de los niños* se encuentra dirigida a todos los niños y niñas.

EL DIARIO DE LOS NIÑOS es una miscelánea de conocimientos propios á la primera edad en todos los géneros [...] nuestro objetivo es instruir á los niños y cooperar de alguna manera á la mejora de la sociedad [...] la generación que ha vivido en trastornos y guerras civiles, no será idéntica a la que debe sucedernos; y trabajar a la instrucción de esta, hacerle familiar el estudio de las obras europeas, forjar sus costumbres, fijar sus principios religiosos y políticos, es hacer un riquísimo tiempo a la patria procurar su bien y su gloria.²⁶⁶

No hay que olvidar que el *Diario de los niños* era difícil de adquirir, pues sólo algunos niños tenían las posibilidades económicas para comprarlo. Se observa que uno de los motivos que causaron la elaboración del *Diario de los niños* es el de educar al infante para evitar que vuelvan a suceder aquellas guerras civiles que dañaron al país y también para que puedan servir a la patria con todos aquellos conocimientos que adquieran.

¿sera posible que no ames á una patria que te ofrece tantas ventajas y en la que ademas se hallan tus padres, hermanos, parientes, bienhechores, amigos y conocidos? En este amor están reconcentrados todos los afectos de un buen ciudadano; y todos están obligados á amar a su patria, como se ama á su madre [...] Es un deber tuyo no alterar la paz de tu conciudadanos, no deshonar la patria con malas acciones sino mas bien ilustrarla con los estudios, con las artes y las obras de virtud.²⁶⁷

Por lo que, el periódico fue elaborado para que los niños fueran buenos ciudadanos. El niño es un sujeto moldeable a lo que nación requiere de ellos. Se infiere que las características que debía tener eran: que supiera leer y escribir, ya que, si tiene dichos conocimientos, podrá adquirir los concernientes a ciencia, moral, entre otros. El niño debe estar al servicio, primero, al de su familia y, después, al de la patria, ya que sin el respeto a su hogar, no podría tenerlo al del lugar en donde nació. Entonces, ¿qué implica estar al servicio de la patria? El niño debe amar y obedecer

²⁶⁶ Editores, "Prólogo", *Diario de los niños*, tomo I, pp. 1-3, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?jntPagina=12&tipo=publicacion&anio=1839&mes=01&dia=01> Consultado el 30 de noviembre de 2018.

²⁶⁷ Desconocido "Deberes para con la patria" tomo III, p. 213, [PDF en línea] disponible: https://books.google.es/books?id=BxkFAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_suummary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false Consultado el 22 de abril de 2019.

a su padre, trabajar y ser estudioso, la sinceridad, la lealtad, el respeto son valores que lo hacen virtuoso. Debe ser un niño que ame su religión y que tenga conocimiento de todo tipo ciencias y artes.

Los niños deben aprender a valerse por sí mismos, así lo muestra la lectura “El Robinsoncito”. Resaltando otros valores como la honradez, el trabajo y la valentía. En este cuento se narra la historia de Rodolfo, un niño que era mimado por sus padres, que no sabía hacer nada por sí mismo. Por ello, su padre le da una lección dejándolo solo en una cabaña cerca de su casa. Al no tener nadie que los ayude, Rodolfo tuvo que aprender a valerse por sí mismo. Si no sabía cocinar, crear una fogata o nadar, él tenía de aprenderlo para sobrevivir.

Al despertar Rodolfo, creyó desde luego que todo había sido un sueño; pero la vista del salvaje, la presencia del almuerzo completamente fresco, y al que no habían tocado todavía, y mas que todo la emoción de su madre y la sonrisa de su padre, no le dejaron por mucho tiempo en el error “¡Oh padres míos, exclamó estrechándose en sus brazos cuán feliz soy de volver a verlos! ¡Ah! ¡Jamás olvidaré una lección que debe haber sido mas costosa mas costosa para vos que para mí!”²⁶⁸

La historia hace referencia en la importancia de forjar carácter en el niño. También, se observa desdén hacia todo aquello que es la fantasía, pues ésta nubla la realidad de los acontecimientos; rechaza el miedo como aquello que impide desarrollar al niño. Por lo que, la lectura reafirma que si el niño es educado en fantasía, se formará como alguien supersticioso.

El pobre niño, abatido y consternado, cae sobre la yerba, y comenzando a creer que está soñando ó encantado. La debilidad de su carácter le había hecho un poco supersticioso: se da cuenta de los cuentos de hadas y encantadores que ha oído recitar, y se persuade que ha sido arrebatado de la casa paternal por un espíritu maligno, y transportado a una isla desierta. Tiembla al considera que podía aparecérsele una fiera, ó bien algunos salvajes que quisieran asárselo para comérselo .²⁶⁹

²⁶⁸ Desconocido “El Robinsoncito”, *Diario de los niños*, tomo I, p. 28-34, [PDF en línea] disponible en:

<http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?intPagina=45&tipo=publicacion&anio=1839&mes=01&dia=01> Consultado el 04 de diciembre de 2018.

²⁶⁹ *Ibidem*, p. 30.

Ilustración 14. Jóvenes artistas

Diario de los Niños.



Los jóvenes Artistas.

Los jóvenes artistas, *Diario de los niños*, tomo I, 1830 [en línea] disponible en:

<https://books.google.es/books?id=NB>

[ConsJAAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_s](#)

[COummary_r&cad=0#v=thumbnail&q&f=true](#) Consultado el 25 de diciembre de 2018.

Caso diferente es el que presenta la historia de “Un episodio de la vida de Wollgrand Mozart” que narra la vida de unos niños que eran pobres y ayudaban a sus padres a ganar dinero, ya fuera ayudando en casa y cumpliendo con sus deberes o trabajando como músicos. Así se describe la situación de los niños.

Reinaba la mas profunda miseria en esta familia. Hacia un frío crudísimo, y no había ni siquiera un brasero en que calentarse: los vestidos de los niños todavía no estaban muy maltratados; pero la casa del padre se hallaba en un estado tal, que fácilmente se entreveía el forro; el túnico de su esposa estaba tan adelgazado y ralo, que nadie hubiera conocido sus cualidades y colores cuando estaba nuevo; y todos los muebles del cuarto se reducían á cuatro sillas de paja y un clavicordio en mal estado ²⁷⁰

El padre de Mozart era músico y sus conocimientos se los transmitió a sus hijos. Mozart es un ejemplo de vida para los niños para que ayuden a sus padres a salir adelante y, así, honrar a su patria.

²⁷⁰ Desconocido, “Los niños músicos o un episodio de la vida de Wollgrand Mozart”, *Diario de los niños*, tomo I, p. 65, [PDF en línea] Disponible en:

Así empezó Mozart, hijos míos: el musiquillo llegó a ser un grande hombre, un gran compositor. Es verdad que tuvo mucho que sufrir porque en ese tiempo los artistas no eran bien tratados como hoy [...] finalmente, hijos míos, cualquiera que sea la profesión á que estáis destinados, procurad ser los primeros en ella, pues todos son honoríficas y acatadas cuando el que las ejerce sabe darse á honrar.²⁷¹

La solidaridad que Mozart tuvo con sus padres, al ayudarles económicamente, fue una virtud que se apreciaba de los niños. Se necesita fomentar el trabajo y no la fantasía y el ocio. Los textos que se han enunciado servían de ejemplo de lo que debían hacer y la manera en tenían que comportarse los niños. De esa manera, diferentes textos contribuyen a generar un discurso de un niño virtuoso, que no tenga defectos, que rechace la tristeza, el odio, la envidia, la pereza, la curiosidad, pues todas aquellas emociones y valores eran consideradas negativas para su desarrollo. Si se fomentaban, crearían a un mal ciudadano.

²⁷¹ *Ibidem*, pp. 72- 73.

Consideraciones finales

A lo largo de los tres capítulos se ha estudiado algunas publicaciones del primer tercio del siglo XIX. Desde la metodología de la Historia de la cultura escrita, propuesta por Darnton y Chartier, se logró concluir que el *Diario de los niños* fue una publicación que formó parte de una serie de cambios editoriales que iban de la mano con el desarrollo de la conciencia de una patria. Con la propuesta de la Historia del libro de Darnton, se observó la relevancia que tiene la edición y la formación del editor en el *Diario de los niños*.

En el primer capítulo se pudo dar cuenta de la función social y cultural que tuvieron los impresos, ya sea para demandar las inconformidades de los criollos ante el gobierno Borbón, a finales del siglo XVIII; para demostrar que en Nueva España también había riquezas naturales e intelectuales y, de esa manera, combatir la ignorancia; generar opinión pública; o educar e instruir en valores y formas de comportamiento. Algunas publicaciones como el *Diario de México* destacaron por poseer textos relacionados con la ciencia (botánica, física, biología). No hay que dejar de lado la evidente influencia que tuvo uno de los directores del *Diario de México*, Wenceslao Sánchez de la Barquera, en el *Diario de los niños*, pues ya que varios de sus intereses, como la instrucción de los niños, se ve reflejada en ambos periódicos.

En el primer capítulo también se observó el concepto del mercado del libro, el cual hace referencia a las innovaciones en la técnica, el aumento de las imágenes, la variedad de precios, la apertura a un nuevo tipo de público e incluso en la concepción del libro. Esto último es evidente en el *Diario de los niños*, ya que fue un libro que se publicó en forma de periódico para que se vendiera más y para lograr la facilidad de la lectura, pues era sencillo leer un periódico y no un libro. Además, de que éste era considerado sólo para intelectuales que conocieran de conceptos abstractos. Al final del primer capítulo se estudiaron los tipos de publicación infantil para distinguir aquellos impresos dedicados a la enseñanza de la escritura y lectura respecto aquellos que inculcaban valores.

En el capítulo dos se hizo un repaso de la distinción de la labor de un impresor y un editor, se analizó la manera en que la figura del editor fue cambiando respecto a aquello que se dedicaba, ya sea desde cuando elegía textos para mandarlos a hacer en una imprenta, hasta ser un editor empresario que elaboraba e involucraba en la impresión y venta de la publicación. También se estudiaron a algunos editores contemporáneos a Vicente García Torres y se dio cuenta de las estrategias editoriales que emplearon para producir y vender los impresos.

Por último, en el tercer capítulo se notaron las labores que ejercieron dos de los involucrados en la elaboración del *Diario de los niños*: Wenceslao Sánchez de la Barquera y Vicente García Torres. Por lo que, se logró distinguir la influencia de cada uno de ellos en el *Diario de los niños*, así como la manera en que se involucraron en tal proyecto. El *Diario de los niños* fue un periódico que tenía la finalidad de crear pequeños ciudadanos, niños virtuosos. El contenido, por tanto, no era pensado para y desde la visión de un niño, sino que era pensado por la voz de un adulto. El *Diario de los niños* fue resultado de su época, es decir una etapa en donde se requería generar arraigo a la patria, buscaba crear personas trabajadoras que aportaran económica e intelectualmente al país. Los niños que leían estas publicaciones eran aquellos que sabían leer y que tenían las posibilidades de comprar el periódico.

Lo anterior da cuenta evidente del concepto del mercado del libro, de las estrategias editoriales y de la visión del editor Vicente García quien se fue abriendo camino en la industria del libro; inició como traductor hasta ser un reconocido editor en la segunda mitad del siglo XIX; se trataba de un personaje que mediante el mundo de la edición se ganaba la vida, contribuía a la generación de opinión pública y a la creación de material de lectura para niños y mujeres. Las relaciones sociales establecidas por García Torres con otros editores, siendo el caso de Ignacio Cumplido, fueron de importancia porque le brindaron conocimientos en la labor del editor.

La traducción no significó una calca del texto, más bien la asimilación por parte del editor. El título del *Diario de los niños* fue resultado de la traducción de una revista francesa denominada *Journal des enfants*. Los editores mencionan, en el prospecto, que no se busca crear nada nuevo, porque todo ya está dicho y no hay más que aportar. De igual manera, la litografía fue una innovación tecnológica de la época y ello se nota claramente en el *Diario de los niños*, tal característica aumentaba la calidad del periódico y le daba un valor más caro. Vale la pena reconocer que no se llegó a un estudio profundo de las litografías o de la traducción, ya que esto requería de otra metodología y más estudio, pero que sin duda alguna es complemento de la actual tesis. No se descarta que sea futuro de más investigaciones. El *Diario de los niños* circuló y se vendió en forma de periódico de contenido misceláneo que tenía la finalidad de enseñar valores. También se le reconoce como una publicación infantil porque se dirigía a la niñez, pero, al mismo tiempo, desde la visión editorial, como literatura infantil. Sin duda, tales conceptos están abiertos a debates.

Los aprendizajes en la elaboración de la investigación fueron relevantes. No se ha de negar la poca afinidad que se tenía al acercarse o por investigar algunas temáticas como las publicaciones educativas o algunas otras relacionadas con el estudio de los estados de opinión pública, pues en apariencia no eran relevantes. Con el paso del tiempo, y al desarrollar la investigación, se dio cuenta de que observar la evolución de los impresos periódicos serviría para analizar sus cambios y rasgos a lo largo del tiempo; ello se mostró en la periodización de los periódicos en el capítulo 1 y los cambios en la figura del editor se observan claramente en el capítulo 2, lo que, al mismo tiempo, permitía explicar el discurso que se encontraba en el objeto de estudio. A pesar de que la intención fue estudiar el discurso por sí mismo, ello no se podría lograr sin antes entender la función social que tenían los periódicos antes del *Diario de los niños* y ello tampoco se alcanzaría sin entender la transformación del editor desde la figura del impresor novohispano.

De esa manera, se logró comprobar la propuesta realizada por Chartier en el que, en este caso, la elaboración del periódico fue una forma de apropiación. Al mismo

tiempo, la Historia del libro y el circuito de comunicación, propuesto por Robert Darnton, confirman que, a partir del estudio de uno de los agentes, en este caso el editor, se pueden obtener estudios del funcionamiento y apropiación del libro. En este sentido, se logró discernir tres tipos de apropiación: la primera, que la obra fue retomada de una revista francesa; la segunda, del texto por parte del editor, en cuanto contenido y materialidad; la tercera, la del lector, que no se logró observar. La relevancia de la materialidad es algo que vale la pena mencionar, pues se consultó los ejemplares físicos de cada tomo del Archivo General de la Nación (AGN). Mientras que la consulta y lectura del periódico se dio de forma digital en la Hemeroteca Nacional de México Digital (HNMD), ello sólo de los primeros dos tomos; mientras que el tercer tomo se consultó en *Google Books*. Esto favoreció la consulta del periódico, ya que era accesible, a la vez fue perjudicial, porque la materialidad es algo importante dentro de la metodología de la Historia de la cultura escrita y se reconoce que, en este sentido, la investigación debe realizarse, más adelante, con profundidad.

La materialidad es relevante porque permite observar cómo se construyó el periódico, cómo era, cómo se organizó la información, de qué manera circulaba, la calidad del papel y de las litografías: ello permite dar cuenta de la apropiación del editor y es evidencia de la manera en que se emitía, adaptaba y adoptaba un periódico que después se convertiría en libro. Los ejemplares a los que se accedió se encontraban encuadernados. También es importante la materialidad porque en ella se perciben rasgos de lectura, de cómo fue utilizado y concebido el libro en su época. Sin embargo, en los ejemplares en físico del AGN, no se encontró rasgos de algún lector: rayados, con dobleces, notas. Vale la pena agregar que no se descarta la ubicación de otros ejemplares del *Diario de los niños* a parte de los que se consultaron en los repositorios ya mencionados.

Las notas realizadas por el editor y la investigación de los involucrados en el impreso dan cuenta de las conexiones que había entre cada uno de los involucrados en la elaboración del periódico. En cada rol se observa que existían relaciones sociales en las que uno aprendía del otro, y que ello fue de suma importancia para

la impresión de una obra porque económicamente resultaba redituable trabajar en conjunto. La diferencia del autor y editor es muy notable porque mientras el primero elabora ideas, el segundo las lleva al impreso, las modifica, busca la manera de venderlo y se vale de relaciones sociales para que contribuyan con la compra de sus publicaciones, para aprender cómo editarlas. Las relaciones sociales eran relevantes para los editores, ya que le ayudarían a costear y vender sus impresos.

Con respecto al contenido del *Diario de los niños* se observó la relevancia de la religión y ciencia. Se comprobó la hipótesis propuesta en el proyecto de investigación; se demostró que los valores de obediencia, respeto, sacrificio, amor a la familia, religión y la patria se encuentran en todo el periódico. A su vez, todos los valores que se pretenden enseñar son ejemplo claro de aquello que la sociedad pretendía llevar a cabo para el progreso de la nación. La aportación de la investigación contribuye a la Historia de la cultura escrita, específicamente aquello que tiene que ver con el funcionamiento del editor. La presente tesis espera ser de ayuda para todos los interesados en los usos y transformaciones del periódico y el libro, así como de las funciones del editor. También invita a investigar temáticas relacionadas con aquellas publicaciones dedicadas a la infancia, ya que la mayoría de las investigaciones se dedican a estudiar los impresos de la segunda mitad del siglo XIX y del XX, así como las que tienen la función de educar (como las cartillas y silabarios) en el novohispano.

Recursos hemerográficos

AGN, *Diario de los niños*, tomo I, 1839.

AGN, *Diario de los niños*, tomo II, 1840.

AGN, *Diario de los niños*, tomo I, 1840.

HNDM, *El Diario de los niños*, tomo I, 1839, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?resultado=43&tipo=publicacion&intPagina=0> Consultado el 05 de marzo de 2017.

HNDM, *El Diario de los niños*, tomo II, 1840 [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a212?anio=1840&mes=01&dia=01&tipo=publicacion> Consultado el 08 de junio de 2017.

Google Books, *Diario de los niños*, tomo III, [PDF en línea] disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=gBJA AAAAYAAJ&pg=PA306&dq=Diario+de+los+ni%C3%B1os:+Literatura,+entretenimiento+e+instruccion,+Volumen+3&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiwvoXIpZDnAhUKS6wKHeADBUAQ6AEIOTAC#v=onepage&q=Diario%20de%20los%20ni%C3%B1os%3A%20Literatura%2C%20entretenimiento%20e%20instruccion%2C%20Volumen%203&f=false> Consultado el 09 de septiembre de 2017.

Bibliografía

Alcubierre, Beatriz, *Ciudadanos del futuro. Una historia de publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano*, México, Colegio de México (Colmex), Universidad Autónoma de Morelos.

Castro Miguel Ángel y Guadalupe Curiel, *Publicaciones periódicas mexicanas del siglo XIX: 1822-1855*, México, UNAM, Siglo XXI, 2000.

Celis, Martha, "El empresario Vicente García Torres (1811- 1894)" en Miguel Ángel Castro, *Tipos de caracteres: la prensa mexicana*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliográficas, 2001, pp. 14.

Chartier, Roger, *Cultura escrita, literatura, e historia*, 2da. Ed., México, Fondo de Cultura Económica, 2000.

Chartier, Roger, "La nueva historia cultural", en *El presente del pasado: escritura de la historia, historia de lo escrito*, Universidad Iberoamericana, pp. 13- 19.

Cruz, Rosalba, "Los periódicos durante la vida independiente (1821-1836)", en Belem Clark y Elisa Speckman, *La república de las letras asomos a la cultura escrita del México decimonónico*, vol. II, México, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), 2005, pp. 58-76.

Diccionario de autoridades, tomo II, Gredos, 1990, p. 665.

Escalante, Pablo, "Indicios", *A la sombra de los libros lectura, mercado y vida pública*, México, Colegio de México, 2007, p. 20.

García, Alejandro, "Las tribulaciones de un editor. Relato, aunque apócrifo, muy bien documentado", Laura Suárez, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, Instituto Mora, 2001, p. 79-96.

Granados, Miguel Ángel, *Vicente García Torres. Monitor de la República*. México, Secretaría de Educación Pública, 1986, (Serie de la Victoria de la República), p. 16.

Giron, Nicole, "El entorno editorial de los grandes empresarios culturales impresos chicos y no tan chicos en la Ciudad de México", Laura Beatriz Suárez, coord., *Empresa y cultura en tinta y papel (1800-1860)*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2001, p. 49-64.

Gonzalbo, Pilar, *Educación y colonia en la Nueva España, 1521-1821*, México, Colección Historia, Ciudadanía y Magisterio, Universidad Pedagógica Nacional, 2001.

Hauser, Arnorld, "El nuevo público lector", *Historia social de la literatura y el arte*, Madrid, Guadarrama, 1969, p.63.

Lafuente, Ramiro, "Introducción", *Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México durante el siglo XIX*, México, UNAM, 1992, p.6.

Lombardo, Irma, "Del origen de la prensa periodística", *El siglo de Cumplido La emergencia del periodismo mexicano de opinión (1837-1857)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2002, p. 27.

Martínez, Jesús, *Historia de la edición de España 1836- 1839*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2001.

Martínez, Jesús, "La edición artesanal y la construcción del mercado" en *Historia de la edición de España 1836-1936*, España, Marcial Pons, 2000, p. 29.

Meyer, Rosa María, "Empresarios y vida cotidiana (1820-1870)" en Cristina Puga y Ricardo Tirado, *Los empresarios ayer y hoy*, México, UNAM, UAM, Ediciones Caballito, 1992.

Montiel, Ana Cecilia, "Los Jáuregui: impresores del siglo XVIII novohispano" en Pedro Rueda e Idalia García, *El libro en circulación*, México, Quivara, 2014, pp. 69- 92.

Montiel, Ana Cecilia, "La imprenta novohispana a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX" en *La cultura impresa en los albores de la independencia La imprenta de María Fernández Jáuregui (1801-1817)*, México, DomusLibry, pp. 92-93.

Navarrete, Laura y Blanca Aguilar, Laura Navarrete y Blanca Aguilar, "La prensa realista en la revolución de la independencia", en *La prensa en México momentos y figuras relevantes (1810-1915)*, México, Pearson, 1998, p.18.

Oviedo, José Miguel, "Entre el neoclasicismo y romanticismo", *Historia de la literatura hispanoamericana 1. De los orígenes de la emancipación*, Madrid, Alianza Editorial, 2002, p. 338.

Oviedo, José Miguel "Neoclasicismo y conciencia moral", *Historia de la literatura hispanoamericana 1. De los orígenes de la Emancipación*, Alianza, Universidad Textos, Madrid, 2001, pp. 314-331.

Pérez, Ma. Esther, "Las revistas ilustradas como medio de difusión de las elites culturales, 1832- 1854", Graziella Altamirano, Coord., *En la cima del poder elites mexicanas 1830-1930*, México, Instituto Mora, 1999, pp. 13- 53.

Pérez, María Esther, "Los secretos de una empresa exitosa: la imprenta de Ignacio Cumplido", Laura Suárez, *Constructores de un cambio cultural: impresores- editores y librereros en la ciudad de México 1830- 1855*, México, Instituto Mora, 2003, p. 101-180.

Rueda, Pedro e Idalia García, *El libro en circulación en la América colonial*, México, Quivira, 2014, p. 15.

Ruíz, María del Carmen, "Dictadura de Santa Anna 1835- 1853", en *La prensa pasado y presente de México*, México, UNAM, 1987, p. 57.

Sánchez, Raquel, "Textos, imágenes y formatos" en Jesús Martínez, *Historia de la edición en España 1836- 1839*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2001, p. 113.

Saladino, Alberto, "Influencias y antecedentes", en *Ciencia y prensa durante la Ilustración Latinoamericana*, México, Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), 1996.

Solares, Laura, "La aventura editorial de Mariano Galván Rivera. Un empresario del siglo XIX", Laura Suárez, Coord., *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y librereros en la ciudad de México*, México, Instituto Mora, 2003, pp. 27-100.

Solares, Laura, "Prosperidad y quiebra. Una vivencia de la constante vida de Mariano Galván", en Laura Suárez, *Empresa y cultura en tinta y papel (1800- 1860)*, México, Instituto Mora, 2001, p. 128.

Suárez, Laura, *Empresa y cultura en tinta y papel (1805-1810)*, México, Instituto Mora, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001.

Suárez, Laura, coord., *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y librereros en la Ciudad de México 1830- 1855*, México, Historia social y cultural, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, UNAM, 2003.

Suárez, Laura, "José Mariano Lara: intereses empresariales, inquietudes intelectuales-compromisos políticos", Laura Suárez, Coord., *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y librereros en la ciudad de México 1830-1855*, México, Instituto Mora, 2003, pp. 131-144.

Tanck, Dorothy, "La enseñanza de la lectura y la escritura en la Nueva España" en Josefina Zoraida, *Historia de la lectura*, 2da. Ed., México, Colegio de México, 1997, pp. 49- 93.

Tanck, Dorotothy, "Tensión en la Torre de marfil. La educación en la segunda mitad del siglo XIX mexicano" en Josefina Zoraida, coord., *Ensayos sobre historia de la educación en México*, México, 2da. Ed., Colegio de México, 1985, p.39.

Zoraida, Josefina, coord., *Historia de la lectura en México*, Ciudad de México, El Colegio de México, 1998.

Recursos electrónicos

Alcubierre, Beatriz, "Infancia, lectura y recreación. Una historia de las publicaciones para niños en el siglo XIX mexicano", tesis doctoral, México, El Colegio de México, 2004, [PDF en línea] disponible en: <http://www.remeri.org.mx/tesis/INDIXE-TESIS.jsp?id=oai:tesis.colmex.mx:000507436> Consultado el 22 de febrero de 2019.

Ayala, Rafael, "Sánchez de la Barquera, pionero de la fiesta nacional" en Política Querétaro, [PDF en línea] www.eluniversalqueretaro.mx/ppolitca112-09-2012/sanchez-de-la-parquera-pionero--de-fiesta-nacional Consultado el 20 de febrero de 2019.

Blanco, Joaquín, "Patriotismo y nacionalismo", [PDF en línea] disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwj5m-zWub7pAhUJCawKHRvCPUQFjAAegQIBhAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2776030.pdf&usq=AOvVaw2bzNVjrP3oKfUViCR8bFBq> Consultado el 19 de diciembre de 2019

Biblioteca Palafoxiana, "Gazeta Literaria Alzate", Museo biblioteca Palafoxiana Puebla, [en línea] disponible en <http://palafoxiana.com/gaceta-literaria-alzate/> Consultado el 20 de diciembre de 2019.

Biblioteca tv, *El despertador Americano*, número 1, [En línea] disponible en: www.biblioteca.tv/artman2/uploads/1.pdf Consultado el 21 de junio de 2018.

Castillo, Antonio, "Historia de la cultura escrita ideas para el debate", *Revista brasileira de história da educação*, Universidad Estadual de Maringá, Brasil, núm. 5, enero- junio, pp.93-123 [PDF en línea] disponible en: <http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/rbhe/article/view/38710/20239> Consultado el 10 de octubre de 2016.

Celis, Martha y Guillermo de Cerón, *Monitor Republicano*, pp. 19-63 [PDF en línea] disponible en: <http://publicaciones.iib.unam.mx/index.php/boletin/article/viewFile/522/511> Consultado el 10 de abril de 2019.

Cid, Julián, tesis doctoral, "Difusión del pensamiento ilustrado: las gacetas de México y la propaganda de la cultura impresa en el siglo XVIII", México, UNAM, pp. 25-49, [PDF en línea] disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2018/junio/0775215/0775215.pdf> Consultado el 27 de junio de 2019.

Correo del maestro revista para profesores de educación básica, [en línea] https://www.correodelmaestro.com/publico/html5012015/capitulo2/sobre_el_tratamiento_biografico.htm Consultado del 29 de septiembre de 2016.

Clarck, Belém y Elisa Speckman en *La república de las letras asomos a la cultura escrita del México decimonónico*, vol. III, publicaciones periódicas y otros impresos, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2005, [PDF en línea] disponible en:

[https://books.google.com.mx/books?id=oGMfOilFn2oC&pg=PA57&+peri%C3%ADodo+\(1821-1836\)+rosalba+cruz+soto&source=bl&ots=J47BFPng-X&sig=FMRXWw424KXAhVs9YMKHXjgDysQ6AEILDAB#v=onepages&q=Los%20peri%C3%B3dicos%20del%20primer%20per%C3%ADodo%20independiente\(1821-1836\)%rosalba%20cruz%20soto&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=oGMfOilFn2oC&pg=PA57&+peri%C3%ADodo+(1821-1836)+rosalba+cruz+soto&source=bl&ots=J47BFPng-X&sig=FMRXWw424KXAhVs9YMKHXjgDysQ6AEILDAB#v=onepages&q=Los%20peri%C3%B3dicos%20del%20primer%20per%C3%ADodo%20independiente(1821-1836)%rosalba%20cruz%20soto&f=false) Consultado el 15 de octubre de 2017.

Cruz, Rosalba, “Las publicaciones periódicas y la formación de una identidad nacional”, pp. 15-39 [PDF en línea] disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/ehm/ehm20/EHM02001.pdf> Consultado el 08 de octubre de 2017.

Darnton, Robert, ¿Qué es la Historia del libro?, *Revista de historia intelectual*, Universidad de Quilmes, Argentina, núm. 12, 2008, pp. 135-155 [PDF en línea] disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/prismas/v12n2/v12n2a01.pdf> Consultado el 04 de octubre de 2016.

Darnton, Robert, “Retorno a ¿Qué es la Historia del libro?”, *Revista de historia intelectual*, Universidad de Quilmes, Argentina, núm. 12, diciembre de 2008, pp. 157-168 [PDF en línea] disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3870/387036800002.pdf> Consultado el 04 de octubre de 2016

De Pedro, Antonio y Florencio Torres, *La prensa y la divulgación del conocimiento Ilustrado en el virreinato de la Nueva España en el siglo XVIII*, [PDF en línea] disponible en: <https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=2342213> Consultado el 29 de marzo de 2018.

Del Castillo, Emilio, “Capítulo XXII Apuntes biográficos del Sr. Lic. Juan Wenceslao Sánchez de la Barquera” en *Galería de oradores de México en el siglo XIX*, pp. 242- 255 [PDF en línea] disponible en: http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080017681_C/108001768_24.pdf Consultado el 27 de febrero de 2019.

Desconocido, *Historia de la filosofía en México*, México, UNAM, vol. 10, 1943, pp. 59-76, [PDF en línea] disponible en: <https://cursosluispatinoffyl.files.wordpress.com/2014/09/hist-filosofc3ada-en-mc3a9xico-1.pdf> Consultado el 05 de octubre de 2018.

El despertador Americano, 1810, [PDF en línea] disponible en: <http://www.biblioteca.tv/artman2/uploads/1.pdf> Consultado el 21 de junio de 2018.

Enrique, Nila, “El periodismo ilustrado en el *Diario de México* y su influencia en la construcción de la identidad “mexicana”. (1805-1812)”, [en línea] https://www.academia.edu/921395/El_periodismo_ilustrado_del_Diario_de_M%C3%A9xico_y_su_influencia_en_la_construcci%C3%B3n_de_la_identidad_mexicana_.1805-1812 Consultado el 02 de octubre de 2018.

García, Idalia, “Tras bambalinas de letras: los impresores de la Nueva España”, [PDF en línea] disponible en: <http://web.uaemex.mx/iesu/PNovohispano/Encuentros/2013%20XXVI%20EPN/Siglo%20XVI/Idalia%20Garcia.pdf> Consultada el 28 de septiembre de 2018.

Garrido, Miguel Ángel, “¿Qué es la literatura?” en *Nueva Introducción a la teoría literaria* [PDF en línea] disponible en: <https://literaturaanimada.files.wordpress.com/2016/08/garrido-literatura.pdf> Consultado el 23 de junio de 2019.

Gutiérrez, Ana Cecilia, “La formación por género en los infantes, de 1910 a 1933 en Toluca. Una perspectiva de libros de lectura: *Rosas de la infancia y Rafaelito*” Tesis de licenciatura, UAMÉX, 2018, [PDF en línea] disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95436/TESIS%20octubre%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Consultado el 02 de marzo de 2019.

HNDM, *Águila Mexicana*, 1823, [en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff9217d1e32523086135e.pdf> Consultado el 20 de julio de 2018.

HNDM, “*El Cosmpolita*”, 1836, [en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff92c7d1e3252308613f9.pdf> Consultado el 18 de junio de 2018.

HNDM, *El Diorama*, 1837, p.1, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a229?intPagina=2&tipo=publicacion&anio=1837&mes=08&dia=14&butlr=lr> Consultado el 28 de noviembre de 2019.

HNDM, *El Farol*, Puebla de los Ángeles, 1821, [en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/resultados/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a27f?resultado=9&tipo=publicacion&intPagina=0> Consultado el 25 de junio de 2018.

HNDM, *El Recreo de las familias*, 1839, p. 4. [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075be7d1e63c9fea1a3fa?intPagina=4&tipo=publicacion&anio=1838&mes=01&dia=01&butlr=lr> Consultado el 28 de noviembre de 2019-

HNDM, *Semanario de las señoritas mexicanas*, 1840, p. 4, [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/visualizar/558075bf7d1e63c9fea1a43a?intPagina=6&tipo=publicacion&anio=1840&mes=01&dia=01> Consultado el 27 de noviembre de 2019.

HNDM, *Panorama de las señoritas mexicanas*, 1842. [PDF en línea] disponible en: <http://www.hndm.unam.mx/consulta/publicacion/verDescripcionDescarga/558ff93a7d1e3252308614e6.pdf> Consultado el 18 de febrero de 2019.

Jáuregui, Luis, “Las reformas”, [PDF en línea] disponible en: <https://alatinacolonias2013.files.wordpress.com/2013/03/refborb-chmm-03.pdf> Consultado el 10 de noviembre de 2018

Labastida, Jaime, “La Ilustración novohispana”, *Nueva época*, no. 97, marzo 2012, pp.13-19 [PDF en línea] disponible en: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/9712/pdf/97labastida.pdf> Consultado el 02 de octubre de 2018.

Lazcano, Pamela, tesis de licenciatura, "El libro-álbum y su desarrollo en la literatura infantil: un acercamiento a *Los especiales en la orilla del viento*", México, Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Humanidades, [PDF en línea] disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95441> Consultado el 23 de marzo de 2019.

Martínez, Esther, A, B, C, *Diario de México un acercamiento*, México, Instituto de Investigaciones Filológicas, [En línea] disponible en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/a-b-c-diario-de-mexico-1805-1812--un-acercamiento/html/17ebc2dc-8e45-4a8b-9ab5-dcfeca0691ad_8.html Consultado el 19 de junio de 2018.

Mora, José María Luis, "Capítulo primero de la independencia de la nación", *Catecismo político de la federación mexicana* [PDF en línea] disponible en: <https://cursosluispatinoffyl.files.wordpress.com/2014/01/josc3a9-marc3ada-luis-mora-catecismo-polc3adtico-de-la-federac3b3n-mexicana.pdf>

Nava, Othón, tesis de licenciatura, "Vicente García Torres y sus revistas literarias, 1839-1853", UNAM, 2003, [PDF en línea] disponible en: <http://132.249.9.195/ppt2002/0318229/0318229.pdf> Consultado el 18 de octubre de 2017.

Peñaloza, Inocente, "*Ilustrador Nacional*. Periodismo insurgente en Sultepec", [En línea] disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5573051.pdf> Consultado el 22 de junio de 2018.

Portal académico, "El despotismo ilustrado" UNAM, [en línea] disponible en: <https://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/historiauniversal1/unidad3/ilustracion/despotismoilustrado> Consultado el 03 de octubre de 2018.

Ramos, Samuel, "La filosofía en México en el siglo XVIII" en *Historia de la filosofía en México*, México, UNAM, vol. 10, 1943, pp. 59-76, [PDF en línea] disponible en: <https://cursosluispatinoffyl.files.wordpress.com/2014/09/hist-filosofc3ada-en-mc3a9xico-1.pdf>

Ramírez, Paola, "La prensa y las ideas independentistas", [en línea], disponible en: <https://prezi.com/iqv6hifisjg/prensa-realista/> Consultado el 20 de octubre de 2018.

Ruíz, Rosa María, "La literatura decimonónica en México: instruir, formar, deleitar y/o recrear un sujeto educando", tesis doctoral, Arizona, State University, 2012, [PDF en línea] disponible en: <http://repository.asu.edu/collections/7?iang=Spanish&2c+Rosa+Maria+Ruiz> Consultado el 30 de marzo de 2019.

Real Academia Española [en línea] disponible en: <http://dle.rae.es/?id=VxzEmHC> Consultado el 02 de octubre de 2018.

Sánchez, Hilda Margarita, "La percepción del niño en el México moderno (1810-1930)", *Travas*, núm. 20, México, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), 2003, pp. 33-59 [PDF en línea] disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/TramasMexicoDF/2003/no20/2.pdf> Consultado el 19 de diciembre de 2019.

Silva, Luis, "La Ilustración y la Revolución Francesa", Universidad virtual de Guanajuato, [PDF en línea] disponible

en:<http://roa.uveg.edu.mx/repositorio/bachillerato/36/LallustracinylaRevolucinFrancia.pdf> Consultado el 04 de octubre de 2018

Suárez, Laura, “La producción de libros, revistas, periódicos y folletos del siglo XIX” en Belem Clarck y Elisa Speckman, *La república de las letras: Publicaciones periódicas y otros impresos*, México, UNAM, 2005, [PDF en línea] disponible en:

<https://books.google.com.mx/books?id=oGMfOilFn2oC&pg=PA9&lpg=PA9&dq=impresores+y+editores+en+la+%C3%A9poca+de+la+independencia+de+m%C3%A9xico&source=bl&ots=J4aCERos-2&sig=3wrVlel31VkDQ9SDvaRSnn8i9xo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjcq9f60YbeAhUJ4oMKHVqrB4UQ6AEwBHoECAQQAQ#v=onepage&q=impresores%20y%20editores%20en%20la%20%C3%A9poca%20de%20la%20independencia%20de%20m%C3%A9xico&f=false>

Suárez, Manuel, “Felipe y Mariano Zuñiga de Ontiveros: impresores ilustrados y empresarios culturales (1761-1825)” tesis de licenciatura, México, UNAM, [PDF en línea] disponible en: <http://132.248.9.34/ptb2005/01021/0350247/0350247.pdf> Consultado el 27 de septiembre de 2018

Suárez, Laura, “Libros y editores. Las primeras empresas editoriales en el México independientes”, México, Instituto Mora, Secuencia, enero-abril, no. 46, 2000, [PDF en línea] disponible en:

<http://secuencia.mora.edu.mx/index.php/Secuencia/article/viewFile/673/602> Consultado el 02 de septiembre de 2018.

Urrejola, Bernarda, “El concepto de literatura en un momento de su historia: el caso mexicano (1750- 1850”, Universidad de Chile, [PDF en línea] disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/600/60023594008.pdf> Consultado el 02 de abril de 2019.

Universidad de Chile, [PDF en línea] disponible en:

<http://smtp2.colmex.mx/downloads/3r074w97r> Consultado el 02 de abril de 2019.

Von Bismark, Daniel, “España en el siglo XVIII La Ilustración” [en línea] disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=oq7ltCCtzLI> Consultado el 03 de octubre de 2018.

Vázquez María Eugenia, “Masonería, papeles públicos y cultura política en el primer período de México independiente, 1821-1828”, México, Estudios de Historia moderna y contemporánea en México, No. 38, [PDF en línea] disponible

en:http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26202009000200002 Consultado el 15 de abril de 2018.