



# Museos deportivos, una herencia cultural etnográfica

// EDWIN ROMÁN ALBARRÁN JARDÓN

Maestro en Gestión Deportiva por la Universidad La Salle Bajío.  
Profesor de Tiempo Completo. Licenciatura en Cultura Física y  
Deporte. Universidad Autónoma del Estado de México.  
eralbarranj@uaemex.mx, @GedMexico

☉ Si se acaricia a la historia como algo lejano a la intangibilidad cultural y se vuelve objeto de nuestras reflexiones tangibles, traeríamos hasta nosotros elementos más objetivos; entonces, estimado lector, se haría de la historia un común denominador para enterrar los errores del pasado y refugiarse en las hazañas de la victoria presente. Una victoria que nos haría actuar con más sosiego ante la hilarante y no menos exigente verdad de nuestro tiempo. Así dejo este texto en la parsimonia del pensamiento moderno, que invita a reflexionar sobre los museos.

La visión de la antropología tuvo su esplendor en la década de los ochenta, cuya relevancia tiene que ver con las representaciones sociales o públicas del llamado arte etnográfico. La historia del arte volcada al interés de distintas universidades de occidente, en respuesta a las necesidades sociales de la época.

El museo es una respuesta social a las necesidades de un constructo ideológico para resolver los distintos criterios de la historia de las culturas de los pueblos; desde la antigüedad, los museos

recuerdan los momentos en que se estaciona el tiempo, pero aún no resuelve su finalidad.

Del latín *museum* y del griego *mouseion*, la casa de las musas, donde las musas representan las artes y las ciencias; poesía épica y lírica, historia, música, tragedia, pantomima, comedia, danza y astronomía. Un culto a las nueve musas se difundió en el mundo griego, un lugar dedicado al estudio de todo tipo de arte en general, “el lugar dedicado a las musas”.

Así, en las diversas épocas la evolución del término museo, motiva a afirmar que en su contexto:

...han tenido lugar distintos cambios semánticos en torno a la palabra museo, puesto que de una referencia etimológica más o menos difusa proveniente de la antigüedad clásica –en alusión al Museo de Alejandría–, se va ampliando su significado a una tipología arquitectónica, es decir, un lugar físico en el que es posible contemplar una colección de obras de arte determinada, tal y como ocurría en las cámaras de maravillas renacentista centroeuropeas, pero en esta ocasión de acceso público y no restringido a la clase social aristocrática.

En esa popularidad del término donde parece que existiera un acuerdo, una manera de homologar el concepto museo, entonces buscamos una patrimonialización de orden mundial. Ahora entonces, el patrimonio que expresa la idea de herencia de bienes y derechos de una persona, hace suyo la propiedad familiar heredable. Bajo esta conceptualización del patrimonio y ante su tipología cultural, nacional, o en su caso bienes tangibles o intangibles, se otorga la denominación de origen, de aquello que otorga identidad.

Ante tal opinión, permítame el término de “la patrimonialización”,

La estandarización favorece también una entrada de las prácticas, actos deportivos y objetos en el patrimonio. La idea del patrimonio hace referencia a la familia (*pater*) y a la línea. Constituir un patrimonio es, en cierta medida, hacer existir las filiaciones y la unidad de una agrupación deportiva o de una empresa. Se juega con la dimensión simbólica de la unidad patrimonial para afectar a las creencias, perennizar una organización o afirmar una identidad.

Los museos son el ágora de nuestro tiempo, la fusión de una idea, especialmente del proceso de patrimonialización que afecta a numerosos objetos que inciden en el fenómeno deporte. La industria del ejercicio “no escapa a la voluntad de recordar las tradiciones que se basan en la credibilidad unida a su antigüedad”.

De acuerdo con la Fundación UNAM, sólo la Ciudad de México cuenta con 170 museos y 43 galerías, casas, recintos y foros de cultura; pero el Sistema de Información Cultural México (SIC México) reporta 152 museos; su conteo es aún más minucioso ya que censa a cada delegación de la Ciudad de México, por ejemplo, Cuauhtémoc con 81 y Miguel Hidalgo con 19, como las alcaldías que tienen el mayor número de museos. A nivel nacional existen mil 323 museos contabilizados según el sistema, los estados de la República que más cifran museos, además de la Ciudad de México son; Jalisco, con 92; Estado de México, con 79; Coahuila, con 61; Guanajuato, con 53 y Oaxaca, con 52.

En materia deportiva la radiografía mundial muestra 376 museos en 70 países, recintos censados en 1997; 15 de ellos se encuentran en Francia, la cuna de la cultura. Estos museos se clasifican en tres tipos; a) museos especializados dedicados a una disciplina y a una valoración de trofeos y éxitos, b) museos generales y c) museos creados en las ciudades olímpicas. Allí donde la ocupación por la legitimidad y la identidad deportiva de la marca conduce a empresas del sector deportivo a crear sus propios museos. Pero el lugar del deporte como en el Olimpo, constituye una variación según su cultura.

La preservación del patrimonio en México ha provocado el surgimiento de nuevos defensores de la historia y responsables de numerosos objetos y bienes deportivos, de aquellos lugares alucinantes que en la memoria del deporte transportan al momento como si fuera el instante real, a un punto de la historia; aquellos sitios que deben visitarse aunque no se tenga afición deportiva.

Algunos de los museos deportivos más representativos en México se muestran a continuación, el fútbol es una de las manifestaciones etnográficas más encontradas, lo que muestra la cultura del país:

## Museo

## Descripción

### Salón del deporte de la fundación Carlos Slim

Combina la exhibición de piezas alusivas a diferentes disciplinas deportivas con actividades interactivas. Tiene piezas deportivas nacionales e internacionales, distribuidas en nueve salas sobre basketbol, deporte olímpico, lucha libre, tenis, box, futbol soccer, futbol americano, automovilismo y beisbol.

<http://fundacioncarlosslim.org/fundacion-carlos-slim-inaugura-salon-deporte-en-cetram-cuatro-caminos/>

### Salón de la fama del Grupo Pachuca

Espacio que reconoce a jugadores, entrenadores y directivos que han dejado huella en el futbol, a través de investiduras anuales que les permiten ingresar a este “recinto de los inmortales”. El Salón de la fama del futbol nacional e internacional.

<http://www.salondelafamadelfutbol.com/historia.html>

### Museo Olímpico México

En sus vitrinas exhibe diversos objetos y artículos pertenecientes a deportistas mexicanos, así como sus preseas obtenidas en Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, Juegos Deportivos Panamericanos y Juegos Olímpicos.

<http://cdmxtravel.com/es/lugares/museo-olimpico-mexicano.html>

<http://www.com.org.mx/museo-olimpico-com/>

### Museo Comunitario del Deporte e Historia INAH, Asociación Civil de Pabellonences, A.C.

Museo comunitario que cuenta con exhibiciones de los distintos deportes practicados en el municipio. Su acervo incluye una colección fotográfica e implementos de diversos ramos del deporte.

[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table\\_id=1047](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=1047)

### Salón de la fama. Club deportivo Toluca F.C.

Foro del recorrido histórico desde los inicios del equipo en 1917 hasta la actualidad, trofeos, personajes, artículos y objetos de quienes han dejado huella en su paso por el club.

<https://www.tolucafc.com/museo>

### Club Deportivo Municipal

Se encuentran fieles testigos de los logros alcanzados por este equipo desde los primeros años de su fundación, allá por 1962; desde trofeos, medallas, diplomas e incluso uniformes utilizados en partidos de gran relevancia y que hicieron que este conjunto se postrará como uno de los más emblemáticos de la entidad.

<https://www.elheraldodechiapas.com.mx/deportes-local/museo-deportivo-municipal-es-una-realidad/>

### Salón de la fama de Futbol americano en México

Se encuentran cientos de artículos relacionados con el deporte de las tacleadas en nuestro país.

Desde un casco hasta hombreras y cuadros

<https://maximoavance.com/2017/03/salon-la-fama-del-fba-mexico-suma-295-integrantes/>

### Salón de la fama del beisbol profesional de México

Sus salas permanentes están dedicadas a las figuras inmortales del beisbol y a las publicaciones y objetos especiales relacionados con este deporte.

<https://www.mexicoescultura.com/recinto/65804/salon-de-la-fama-del-beisbol-profesional-de-mexico.html>

### Museo Chivas

Espacio donde habitan más de 110 años de historia, pasando por sus fundadores, el gran campeónísimo, las grandes leyendas de los 70's, 80's y 90's y los ídolos actuales.

Además se admiran las 12 copas de cada uno de los campeonatos de Liga que Chivas ha obtenido, además de 300 muestras emblemáticas de la historia del Guadalajara.

<http://akronestadio.mx/museo-chivas/>

## Lugar

## Fundación

Naucalpan de Juárez,  
Estado de México

18 de Octubre de 2017

Pachuca de Soto, Hidalgo.

9 de julio de 2011

Ciudad de México

4 de agosto de 1994

Aguascalientes, México

20 de noviembre de 1994

Estadio Nemesio Díez,  
Toluca de Lerdo, Estado de México

Abril de 2004

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

15 de junio de 2017

Instalaciones del Club Búfalos de  
Toluca, Estado de México

Marzo de 2017

Monterrey, Nuevo León

10 de marzo de 1973

Interior del Estadio Akron,  
Zapopan, Jalisco.

29 de julio de 2010



Existen nuevas maneras y distintas manifestaciones en las categorías de museos en México, desde exposiciones itinerantes y galerías que abordan la polisemia del deporte; lucha, ciclismo, deportes individuales o deportes de conjunto; también hay museos virtuales de las galerías electrónicas del big data, como el de club América, disponible en: [www.clubamerica.com.mx/historia/](http://www.clubamerica.com.mx/historia/); o el museo universitario del deporte, que puede visitarse en: [www.unamenlinea.unam.mx/recurso/84323-museo-universitario-del-deporte](http://www.unamenlinea.unam.mx/recurso/84323-museo-universitario-del-deporte).

Tal ha sido la importancia en ese sentido, que las sociedades industriales modernas consideran lo siguiente:

“una valoración concreta del deporte en general y en particular en una sociedad o grupo ambos desempeñan un papel importante en la formación de identidad de los individuos,... simples lizas en que dirimir quién corre más rápido, salta más alto o marca más goles...dado que la gente ha aprendido el valor social... de su rango como miembro de un grupo.

Sin embargo, un dejo de justicia reclama en nuestra sociedad la jerarquía que ha desempeñado la mujer, su identidad y la patrimonialización en los eventos y justas mundiales, las competencias deportivas entre equipos, escuelas, ligas, comunidades y ciudades, clubes que son procesos afines en la “Ciencia del pueblo”, la etnografía. Se deberán rescatar estas celebridades en el ánimo deportivo para narrar historias que hoy describen el mañana y testimonian el clamor de un lugar en los “epoc rooms”, a manera de escenarios decorados para presentar la ambientación y contexto del arte de otras culturas, lugares o momentos; así, este es el tiempo del empoderamiento de la mujer en el deporte. ☉

#### Fuentes consultadas:

J. Albelo, “El oscuro origen de la palabra museo y su uso moderno”. Mayo 2012, recuperado de: [www.cromacultura.com/origen-museo/](http://www.cromacultura.com/origen-museo/)

M. Desbordes, F. Ohl, G. Tribou, “Estrategias del Marketing Deportivo”. Barcelona, Paidotribo 2001.

E. Dunning, “El fenómeno deportivo”, Barcelona, Paidotribo 2003.