



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC

LICENCIATURA EN TURISMO

“PROPUESTA DE RUTA ECOTURÍSTICA PARA  
FORTALECER EL TURISMO DE NATURALEZA EN EL  
PEÑÓN, TEMASCALTEPEC”

TESIS

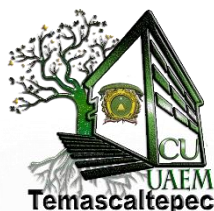
QUE COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

P.L.T. ROCÍO JARAMILLO JARAMILLO

ASESOR:

DR. EN. E.T OMAR ISMAEL RAMÍREZ HERNÁNDEZ



TEMASCALTEPEC MEXICO, NOVIEMBRE 2021

## ÍNDICE

<b>Resumen</b> .....	8
<b>Introducción</b> .....	9
<b>Capítulo 1 Fundamentos teóricos-conceptuales</b> .....	11
1.1 Turismo .....	11
1.2 Clasificación del turismo.....	15
1.3 Turismo de masas .....	17
1.4 Turismo alternativo .....	19
1.5 Ecoturismo .....	21
1.6 Rutas Turísticas .....	29
<b>Capítulo 2 Marco contextual</b> .....	35
2.1 El Peñón Temascaltepec.....	35
2.2 La comunidad El Peñón .....	39
<b>Capítulo 3 Metodología</b> .....	42
3.1 Trabajo de investigación.....	42
3.1.1 Etapa 1 Revisión documental.....	43
3.1.2 Etapa 2 Ubicación y delimitación del Peñón.....	43
3.1.3 Etapa 3 Recopilación de información y características .....	43
3.1.4 Etapa 4 Análisis de recursos mediante fichas de inventario para recursos culturales y cédulas de evaluación para recursos naturales. ....	46
3.1.5 Etapa 5 Propuesta para el diseño de la ruta ecoturística .....	49
<b>Capítulo 4 Resultados</b> .....	50
4.1 Etapa 1 Revisión documental.....	50
4.2 Etapa 2 Ubicación y delimitación del Peñón.....	50
4.3 Etapa 3 Recopilación de información y características .....	55

4.4 Etapa 4 Análisis de los recursos mediante fichas de inventario para recursos culturales y cédulas de evaluación para recursos naturales .....	58
4.5 Etapa 5 Propuesta para el diseño de la ruta ecoturística .....	66
<b>Conclusiones</b> .....	71
<b>Referencias</b> .....	74
Anexos .....	81
Anexo 1 .....	81
Anexo 2 .....	82
Anexo 3 .....	83

## Índice de Tablas

Tabla 1 Clasificación del turismo .....	15
Tabla 2 Definiciones de ecoturismo .....	22
Tabla 3 Actividades que contempla el ecoturismo .....	25
Tabla 4 Estructura territorial de Temascaltepec .....	38
Tabla 5 Datos demográficos.....	45
Tabla 6 Análisis FODA de la Comunidad El Peñón.....	51
Tabla 7 Potenciales actores promotores .....	55
Tabla 8 Descripción de las actividades a desarrollar .....	66
Tabla 9 Propuesta de itinerario .....	69

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Modelo de desarrollo sustentable .....	24
Ilustración 2 Ubicación de Temascaltepec .....	35
Ilustración 3 Actividades que se podrían realizar .....	40
Ilustración 4 Proceso metodológico.....	42
Ilustración 5 Delimitación del área de estudio .....	50
Ilustración 6 Canales.....	59
Ilustración 7 Subestación .....	60
Ilustración 8 Capillita .....	61
Ilustración 9 Pan Lasloyo .....	61
Ilustración 10 Deshilados .....	62
Ilustración 11 Piedra.....	63
Ilustración 12 Cascada .....	64
Ilustración 13 Laguito .....	65
Ilustración 14 Propuesta de la ruta.....	68

## **Resumen**

Las actividades turísticas son unas de las que más impactan el medio ambiente natural donde son llevadas a cabo. En este sentido, el ecoturismo se presenta como una posibilidad para mitigar dichos costos. Por ello, el objetivo de esta tesis es proponer una ruta ecoturística en la comunidad de El Peñón Temascaltepec. Por lo anterior, se optó por una metodología de enfoque cualitativo, donde se cuestionó a residentes de la comunidad sobre su percepción hacia el turismo y los posibles recursos que podrían fungir como atractivos turísticos. A partir del análisis de la información obtenida fueron elegidos los puntos específicos para la conformación de la ruta ecoturística, entre los cuales resaltan la cascada, el lago y el Peñón. Como conclusión se indica las fortalezas de la propuesta y sus limitaciones, así como las futuras líneas de investigación para fortalecer la actividad turística de la región.

## **Abstract**

Tourism activities are one of the activities that have the greatest impact on the natural environment where they are carried out. In this sense, ecotourism is presented as a possibility to mitigate these costs. Therefore, the objective of this thesis is to propose an ecotourism route in the community of El Peñón Temascaltepec. Therefore, a qualitative approach methodology was chosen, where community residents were asked about their perception of tourism and the possible resources that could serve as tourist attractions. Based on the analysis of the information obtained, specific points were chosen for the creation of the ecotourism route, among which the waterfall, the lake and the crag stand out. In conclusion, the strengths of the proposal and its limitations are indicated, as well as future lines of research to strengthen tourism activity in the region.

## Introducción

El turismo se considera como las actividades que realizan los seres humanos desplazándose de un lugar a otro con diferentes fines ya sea por negocios, descanso o por placer, en entornos distintos a su lugar de origen. De acuerdo con Ibáñez & Rodríguez (2012) mencionan que el turismo, se clasifica en dos tipos: el turismo tradicional abocado a la masificación de servicios; y por otra parte está el turismo alternativo que es una opción para aquellos visitantes que no desean asistir a lugares de sol y playa.

Por otra parte, la Secretaria de Turismo SECTUR (2006, p. 2) clasifica al turismo de naturaleza<sup>1</sup> en tres modalidades, las cuales son: de aventura, rural y ecoturismo, dado que este último es el tema principal de este trabajo de investigación, se centrará en éste; por ello, esta tipología que consiste en realizar viajes por parte de los individuos en donde la principal motivación es estar en contacto directo con la naturaleza y el medio ambiente, realizando diversas actividades sin ocasionar alteraciones en el medio natural. Por otra parte, el ecoturismo se puede practicar realizando una ruta, puesto que esta consiste en recorridos que llevan de un lugar a otro, por medio de un itinerario propuesto detallando los tiempos de llegada y actividades practicables en cada punto de llegada.

El marco contextual es El Peñón, una comunidad perteneciente al municipio de Temascaltepec, las principales actividades económicas que más predominan son las actividades primarias, en primer lugar, está la agricultura donde se cultiva el maíz, el frijol y el aguacate; en segundo puesto se encuentra la ganadería, pues algunos de los pobladores se dedican a la crianza de vacas y puercos; siendo estas el principal sustento de dichas familias.

Por otra parte, se realizan actividades de turismo de aventura y deportivas como es vuelo en ala delta y parapente, entre otras. Dichas actividades son llevadas a cabo desde hace varios años por personas provenientes principalmente del extranjero, el

---

<sup>1</sup>La misma SECTUR (2004) menciona que el turismo de naturaleza también es conocido como alternativo.

problema radica en que no existe un proyecto que impulse más actividades turísticas en la comunidad, razón por la cual los visitantes deciden irse a otros destinos, principalmente Valle de Bravo.

Se decidió realizar esta investigación debido a que la comunidad de El Peñón es una zona rural rodeada de un ambiente natural, en donde se puede encontrar atractivos para ser aprovechados turísticamente, ayudando a la comunidad receptora a tener una fuente de ingresos extra, sobre todo crear proyectos que apoyen a dar a conocer el potencial que tiene dicho lugar.

Por lo anterior, el objetivo general fue proponer una ruta ecoturística en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec a partir las características de los recursos naturales y culturales. La metodología consistió en la adaptación de la propuesta de Arredondo, Hernández, & Mendoza (2013) dividiéndose en un total de cinco etapas las cuales son: 1) Revisión documental, 2) Ubicación y delimitación del Peñón, 3) Recopilación de información y características, 4) Análisis de recursos mediante fichas de inventario para recursos culturales y cédulas de evaluación para recursos naturales, y 5) Propuesta para el diseño de la ruta ecoturística.

Por último, el trabajo está constituido por cuatro capítulos, en el primero se aborda el turismo, desde su clasificación, tipos y rutas turísticas. En el segundo se expresa el marco contextual de la comunidad, enfocándose en la descripción entorno, las actividades económicas, la flora y la fauna en el área de estudio. En el capítulo tres se habla sobre la metodología, aquí se expone el proceso metodológico que se siguió para poder realizar dicha investigación. Para finalizar, el apartado final explica los resultados del trabajo de campo realizado, así como las conclusiones.



## Capítulo 1 Fundamentos teóricos-conceptuales

### 1.1 Turismo

Los cambios que se han generado a nivel mundial son producto de aspectos relacionados directamente con el modo de producción vinculado al consumo, mismo que ha llevado a generar actividades que han impactado en el mundo de diferentes formas, principalmente en lo económico, político, social y sobre todo el ambiental. Por tal situación, se observa que la sociedad ha entrado en una dinámica donde el modo de vida cotidiana se estructura día con día, convirtiéndose en rutinas muy marcadas.

Derivado de esto, aparecieron los primeros desplazamientos del ser humano, los hombres cazaban, mientras que las mujeres recolectaban; años más tarde, las personas empezarían a trasladarse por otros motivos, por ejemplo: conflictos entre países, comercio y recreación, lo que trajo consigo la creación de nuevas alternativas de viajes, surgiendo de esta manera el turismo.

A diferencia de los primeros viajes, el turismo se ha convertido en un fenómeno masificado, en la que muchas veces trae consigo impactos tanto positivos como negativos. Entre los positivos que se encuentran está el empleo para los residentes, la preservación de los monumentos históricos, la inversión privada, la generación de divisas, entre otros; mientras que los negativos podrían ser la degradación de los recursos, el despojo, el cambio de la cultura, la contaminación. Más allá de los aspectos negativos, el turismo es el principal motor de empleo de numerosos países a lo largo del mundo, pero a la vez causa el desplazamiento de personas hacia lugares vírgenes, que aún no han sido planificados turísticamente, por tal motivo, esto causa el deterioro de los recursos naturales y culturales.

De tal manera, que el turismo pasa a convertirse en una actividad muy importante, por lo tanto la Organización Mundial del Turismo OMT (1994, p. 46), menciona que “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempos consecutivos inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros”, es necesario resaltar que

el turismo también toma en cuenta otros factores, como lo son la oferta y la demanda; así, cada una va a depender de la otra, puesto que si hay ofertas los visitantes acudirán a ellas entonces la demanda se ve obligada a aumentar.

Como resultado de esto, a la palabra turismo se le ha dado distintas denominaciones, de acuerdo a Ibáñez y Cabrera (2011, p. 32) coinciden en que “el concepto de turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por lo tanto, se entiende como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a sitios diferentes de los de su residencia habitual”, respecto a la conexión de los conceptos, se puede decir que el turista es aquel quien realiza el desplazamiento y por lo tanto, va a realizar alguna actividad turística en un determinado periodo de tiempo.

Por otro lado, existen múltiples definiciones en cuanto a turismo se trata, de acuerdo a Mathieson y Wall (1982 citado en Ibáñez y Cabrera 2011) lo definen como “una movilización temporal hacia un destino lejos de su hogar y del lugar de trabajo habituales a las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas”, es necesario tomar en cuenta que la pernoctación es importante, se resalta que las personas tienen que pasar un plazo mayor a veinticuatro horas pero no mayor a un año.

Lo anterior es un poco diferente a lo que plantea Leiper (1979 citado en Ibáñez y Cabrera 2011) quien propone que los conceptos acerca del turismo están estrechamente relacionados con la oferta, señalando que “la industria turística consta de todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que intentan cubrir las necesidades específicas y deseos de los turistas”, analizando esta definición, el autor toma en cuenta elementos como lo son los prestadores de servicios y la infraestructura turística; aspectos fundamentales clave para complementar el concepto de turismo.

Por lo anterior, habrá muchos conceptos que se relacionen entre sí; de esta forma, Pannoso y Lohmann(2012) señalan que el turismo forma parte de la teoría general de sistemas, puesto que es un sistema complejo, denominándolo como “un

fenómeno socio-cultural que comprende el transporte, la estancia, las motivaciones, el hospedaje y la hospitalidad”; por ello, está estrechamente vinculado con cada uno de los elementos que lo conforman.

Por consiguiente, Boullón (2006, p. 28) hace una breve reflexión sobre a qué tipo de industria pertenece el turismo colocándolo en el sector secundario y terciario; es decir, puede pertenecer a cualquiera de las dos, entonces lo define como “el turismo no “explota” los atractivos naturales solo los “usa” a través de las visitas que hacen los viajeros para disfrutar de las curiosidades de la naturaleza”. Sin embargo, el autor deja en claro que el turismo no es una industria, sino que es parte de ella, la cual contempla los productos, servicios, oferta, demanda y la competencia.

Cabe resaltar que el concepto de turismo ha sido modificado múltiples veces, debido a las investigaciones que se han venido realizando entorno a la temática, esto da pauta a que cada vez sean más las aportaciones. Algunas investigaciones lo ligan directamente a que es un campo de estudio, mientras que otras ya lo proyectan a que en un futuro se convertirá en una disciplina.

Molina y Rodríguez (2005, p. 11) argumentan que el turismo “es resultado de procesos sociales y culturales no completamente cuantificables, que resultan imprescindibles para comprenderlo y para llevar a cabo acciones que permitan obtener de él los mejores rendimientos globales, ya sean financieros y no financieros”. Los autores refieren a que la actividad turística, no solo es la industria que necesariamente tenga que ver directamente con cifras que expresan las pérdidas y ganancias en términos monetarios, ya que permite la interacción entre personas (prestadores de servicios, comunidad receptora, turista) hablando desde un enfoque sociocultural.

En otro sentido, el turismo tuvo un gran impulso cuando la segunda guerra mundial finalizó, debido a la aparición de nuevas tecnologías y el uso se le dio para que las personas pudieran viajar. Esto trajo consigo la creación de centros turísticos principalmente en los litorales de los países en los que se vieron afectados por la guerra; de esta manera, la actividad turística en zonas de playa aumentó

considerablemente, en México el principal destino que surgió después del conflicto fue Acapulco, que años más tarde sería considerado como el principal destino internacional del país.

A partir de la década de los setenta se empezaría a desarrollar en territorio mexicano Cancún, el destino que ahora es el más visitado del país. No obstante, el aumento de la llegada de turistas a las playas dio origen al denominado turismo de sol y playa o turismo de masas; que es una nueva modalidad de las que más estuvo en tendencia en esas épocas, lo cual era una gran concentración de personas en un determinado territorio.

Es por eso que otros destinos de sol y playa están creciendo constantemente en México, un ejemplo de ello son los casos de Huatulco y Loreto; no obstante estos destinos aún no están tan desarrollados turísticamente como lo es Cancún; sin embargo, en un futuro estos lugares pueden llegar a convertirse en principales competidores de destinos más avanzados en materia turística; así, es importante resaltar que se debe tener un control sobre la llegada de turismo a la zona porque provocaría impactos negativos, dando paso al turismo de masas.

Acerenza (2006) menciona que el turismo de masas o turismo masivo se empezó a desarrollar a finales del siglo XIX en las regiones industriales de Gran Bretaña donde como consecuencia de la racionalización del trabajo y de la idea de que salir de vacaciones era bueno para las personas, ya que les permitía restaurar fuerzas, el hábito de tomar vacaciones en la costa marítima adquirió un gran desarrollo; no obstante plantea que el turismo de masas tuvo auge cuando Thomas Cook organizó un viaje a una convención de alcohólicos anónimos en el año de 1841, ya que una de sus principales características son precisamente los cambios producidos en la modalidad de los viajes y el turismo. Debido a la introducción de una serie de invenciones como lo fue el jet, en la década de los años 50, la comercialización de los destinos mediante la publicidad y el marketing se produjeron cambios muy marcados en cuanto al desarrollo de los destinos, las actividades cada vez fueron perfeccionándose de tal manera que se organizaron de manera más adecuada en

la sociedad moderna, esto permitió el desarrollo del turismo de forma más organizada y a la postre el surgimiento del turismo de masas.

Como conclusión, para esta investigación se puede argumentar que el turismo es *“la actividad que permite el desplazamiento de personas a distintos lugares que cuentan con la infraestructura necesaria para realizar algún tipo de actividad mismas que se realizan por diferentes motivos los cuales son placer, ocio o negocios fuera de su entorno habitual”*.

## 1.2 Clasificación del turismo

Ibáñez & Rodríguez (2012) en su investigación *“Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo”* mencionan que el turismo tradicional se sostiene en el turismo de masas y el desarrollo de gran infraestructura y entretenimiento; por lo tanto, las personas que llevan a cabo este tipo de turismo, requieren servicios exclusivos y tienen hábitos en los cuales el gasto de capital es alto, en consecuencia señala que la actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje (ver tabla 1).

**Tabla 1 Clasificación del turismo**

<b>Modalidad turística</b>	<b>Categoría</b>	<b>Actividad</b>
<b>Turismo tradicional</b>	Relacionadas con sol y playa.	Visitas aglomeradas en playas. Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos.
	Actividades culturales y grandes ciudades.	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades. Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades.
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura.	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos, discotecas y casinos.
<b>Turismo alternativo</b>	Turismo de aventura	Montañismo

	Rappel
	Cabalgata
	Escalada
	Espeleísmo
	Ciclismo de montaña
	Caminata
Turismo rural	Talleres artesanales
	Etnoturismo
	Eco arqueología
	Agroturismo
	Preparación y uso de medina tradicional
	Talleres y disfrute gastronómico
	Fotografía rural
	Aprendizaje de dialectos
	Vivencias místicas

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Ibáñez & Rodríguez (2012)

La tabla anterior hace una breve comparación sobre la clasificación general del turismo, en dos grupos el tradicional y el alternativo; el primer grupo es subdividido en el turismo de masas que es lo que tradicionalmente se practica, relacionándolo directamente en lugares donde la aglomeración de gente es grande; por lo tanto, la primer sección se refiere a los destinos de sol y playa; en los cuales el principal objetivo de los visitantes es practicar actividades deportivas acuáticas, broncearse o simplemente descansar de la vida laboral. Mientras que la segunda sección menciona visitas a grandes ciudades y actividades que derivan principalmente de la cultura, esto por lo regular es en ciudades, en las cuales existe una gran variedad de museos, hay exposiciones de arte, se realizan conciertos o se llevan a cabo ferias culturales.

De esta forma, este último se considera elitista, ya que los turistas que practican ciertas actividades son personas donde su poder adquisitivo es extremadamente alto; no obstante, los lugares en donde se realizan este tipo de actividades cuentan con infraestructura lujosa y por lo regular son restaurantes, casinos, y discotecas.

El turismo alternativo es subdividió en dos categorías; la primera clasificación muestra al turismo de aventura, el cual contempla actividades en los cuales el perfil del turista es aventurero; es decir, les gusta realizar actividades en donde la naturaleza impone obstáculos y el principal objetivo es superar esos retos. La segunda menciona al turismo rural, en esta tipología se da en zonas rurales en las cuales los turistas pueden participar y colaborar en actividades tales como elaboración de artesanías, conocer sobre medicina tradicional, aprender algún dialecto indígena, degustación de gastronomía tradicional, sacar fotografías al entorno entre otras.

### 1.3 Turismo de masas

De acuerdo con Ramírez (2006, p. 148), el turismo de masas es un fenómeno y menciona que “nace como necesidad vital del individuo por el mero deseo de viajar y descansar, convirtiéndose en un acto voluntario que está presente en las muchedumbres que hacen uso con libertad del turismo para satisfacer las necesidades que éste les ofrece”; sin embargo, como ya se mencionó en anteriores apartados, la definición no es centra principalmente, en zonas de sol y playa sino que también es en ciudades donde las grandes concentraciones de personas, demandan actividades innovadoras.

El turismo de masas es ligado al turismo convencional, es decir las personas están acostumbradas a hacer las mismas rutinas de viaje, los mismos hábitos, las mismas fechas de salida, y sobre todo los mismos lugares a visitar; es por eso por lo que cuando un destino se desarrolla turísticamente, y gracias a la tecnología, los lugares se dan a conocer, ya sea por medios de comunicación masiva. De tal manera que, la publicidad traspasa fronteras y provoca que visitantes de otros países se trasladen a conocer esos sitios, que les están ofertando a través de los diferentes medios (Ramírez, 2006).

En relación con lo anterior, se induce a que año con año se incremente el número de visitantes. Por otra parte, no se está consciente sobre los problemas que implica la llegada de los visitantes puesto que, al llegar en grandes cantidades provoca un

desequilibrio ambiental, debido a que se están destruyendo los ecosistemas; tal es el caso de Garrido y López(2010) quienes afirman que en Andalucía con la llegada masiva de turistas que practican actividades turísticas relacionadas con la pesca deportiva y sus recursos naturales; está provocando el deterioro del lugar; por lo que es importante que las autoridades tengan un control sobre la llegada de turistas para evitar su deterioro.

Cuando se habla en términos socioculturales, el turismo genera impactos en la población local; por ejemplo, evidencia esta situación el estudio que hicieron Monterrubio, Mendoza, Fernández y Gullete (2011) en Bahías de Huatulco, quienes mencionaron que el turismo ha modificado totalmente las actividades que antes realizaban, como lo era la pesca y la agricultura, en este apartado se puede ver claramente como el turismo provoca el rechazo por parte de los residentes; no obstante los entrevistados mencionaron que la actividad turística es su principal fuente de ingresos.

Ramirez (2006, p. 148) considera que situar al turismo de masas como “favorecedor” y no “destructor” de la cultura y del entorno natural, a partir de las siguientes premisas:

- ✓ La concientización de los turistas sobre una actitud responsable para con la región visitada.
- ✓ La concientización de los responsables del turismo y de las instituciones turísticas encargadas de llevar a cabo la actividad turística sin detrimento de la población y sin problemas para los visitantes.
- ✓ La concepción de un turismo de masas sensato y razonable que no arruine la cultura de los pueblos, conservando los patrimonios locales y las costumbres y hábitos de los naturales de la región visitada.

Dicho de otra manera, no todo lo que conlleva el turismo de masas son puntos negativos, sino que también muestra puntos a favor, trabajando conjuntamente instituciones, turistas y residentes se puede tener un turismo responsable, sin dañar



el patrimonio natural y cultural, minimizando el daño moral y sin modificar los hábitos se puede generar un beneficio tanto económico personal y colectivo (Ramírez, 2006).

De esta forma, debido a los impactos negativos que genera el turismo de masas por no ser ejercido de manera responsable se trataron de buscar nuevas modalidades que no perjudicaran al medio ambiente, y evitar daños irreversibles de esta manera surgió el turismo alternativo.

#### 1.4 Turismo alternativo

Para definir el concepto de Turismo alternativo la Secretaria de Turismo (SECTUR) (2006, p. 2) toma en cuenta varios elementos clave:

- ✓ El motivo por el cual realiza el desplazamiento
- ✓ El lugar donde va a realizar las actividades,
- ✓ Por último, el perfil del turista.

La SECTUR lo define como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Es necesario señalar que el turismo alternativo, surgió como una posibilidad después de que el turismo de sol y playa dejara de ser tendencia debido a los problemas que ocasionaba, al irse convirtiendo en un fenómeno masificado.

Zamorano (2008, p. 13) denomina al turismo alternativo como “un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social”, lo anterior expresa claramente que para poder realizar actividades de dicha tipología se requiere que los viajeros o visitantes tengan disposición de tiempo, y que los lugares en donde se va a llevar a cabo dispongan de escenarios adecuados.

Velarde, Maldonado y Gómez (2015, p. 39) consideran al turismo alternativo “como el de mayor potencial de desarrollo local y regional, así como de protección a los recursos naturales y el medio ambiente” esto determina, que este tipo de naturaleza sea desarrollado principalmente en comunidades rurales, las cuales aún no han sido desarrolladas turísticamente, pero que presentan vías para albergar algún tipo de proyecto.

Es necesario resaltar que, el turismo alternativo se contrapone a lo que propone el turismo de masas, pues este último es el que más daño ha ocasionado al medio ambiente, debido a que no se ha ejercido de manera responsable; el turismo alternativo surge como un escudo principal para mitigar los posibles efectos negativos que genera el turismo denominado de masas, en general cada uno de los conceptos presentados anteriormente se relacionan entre si ya que, cada uno no deja de destacar, la importancia de cuidar los ecosistemas.

Isaac (2010) argumenta que es una tendencia para aquellos viajeros o visitantes que no están satisfechos con el turismo convencional, y que por ende buscan un contacto más cercano con la naturaleza, de tal manera que, a los viajeros ya no les interesa tanto lo tradicional sino que buscan algo diferente, es cuando las nuevas generaciones, están más conscientes de los problemas que ha sufrido el mundo en décadas pasadas, debido a la contaminación.

Hoy en día el perfil de los turistas va más enfocado a realizar actividades, fungiendo la naturaleza como principal herramienta que pone los retos para que dichas personas, puedan llevarlos a cabo, sin dejar un impacto negativo en los ecosistemas, que son las mayores reservas de biodiversidad del mundo y son los principales hábitats de flora y fauna; además, de brindar servicios ambientales.

Otra manera de conceptualización del turismo alternativo, es lo que propone Pegg (2012) quien argumenta que es una actividad privada que ofrece un conjunto de servicios y características de hospitalidad, extendidos a los visitantes, por individuos, familias o comunidad local y que su principal objetivo es establecer contacto directo personal y cultural, además de intercomunicación y comprensión

entre el anfitrión y huésped. En esta denominación, ya es tomada en cuenta a la comunidad receptora, puesto que ellos se deben contemplar al momento de realizar algún proyecto de cualquier tipo, de ellos dependerá si están de acuerdo o no.

Es importante respetar las decisiones que tomen los habitantes de las comunidades locales con respecto a la aceptación del desarrollo turístico, pues uno de los elementos a considerar es no impactar negativamente en sus costumbres, tradiciones y entorno natural; ya que por atender actividades turísticas la comunidad podría modificar su modo de vida y actividades cotidianas.

De tal manera que, hacer turismo derivado de la naturaleza, debe realizarse de manera planificada y responsable, tomando en cuenta el entorno, el visitante, las instituciones de medio ambiente, comunidades y los posibles impactos que se podrían generar en dichos lugares. Una vez que se toman en cuenta cada uno de estos elementos se podrá formar un equilibrio, para evitar daños irreversibles. Respecto a esto, surgieron nuevas modalidades turísticas que trataran de cuidar los recursos naturales, naciendo así el ecoturismo.

### 1.5 Ecoturismo

En consecuencia de lo anterior la Organización Mundial del Turismo (2002, p. 16) define esta modalidad “como turismo en espacios poco actuados por el hombre, que debe contribuir a la protección de la naturaleza y al bienestar de las poblaciones locales”, si bien, cualquier tipo de turismo se basa en buscar espacios naturales para practicarlo, el ecoturismo busca la relación directa con el medio ambiente.

La Organización Mundial del Turismo (2002) incluye elementos clave para poder interpretar el ecoturismo tales como:

- ✓ Debe incluir aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
- ✓ Se organiza, generalmente, aunque ello no sea imprescindible, para pequeños grupos y por pequeñas empresas locales. Operadores extranjeros, de mayor o menor tamaño, organizan, ponen en marcha y/o comercializan, igualmente, circuitos ecoturísticos, generalmente, para pequeños grupos.

- ✓ Minimiza los impactos negativos sobre el medio natural y sobre el medio sociocultural.
- ✓ Aporta recursos para la protección de zonas naturales.

Cada uno de estos elementos es en beneficio para las comunidades locales ya que permite la generación de empleos en conjunto con las autoridades que gestionan la protección y conservación de la flora y fauna. De tal manera, se sensibiliza a la población local, y a los turistas sobre el cuidado, uso y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales.

La siguiente tabla hace una breve recopilación sobre las diferentes definiciones que existen sobre esta tipología turística. Posteriormente se analizan más a detalle cada uno de ellos.

**Tabla 2 Definiciones de ecoturismo**

<b>Autor y año</b>	<b>Definición</b>
The International Ecotourism Society (TIES) (1990)	El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales.
OMT (2002, p. 16)	“como turismo en espacios poco actuados por el hombre, que debe contribuir a la protección de la naturaleza y al bienestar de las poblaciones locales”.
Zamorano(2008, p. 165)	“al estudio de los pobladores de la Tierra, es decir, microorganismos, plantas, animales y seres humanos quienes conviven como componentes independientes entre sí”
Jones (1997, citado en Zamorano, 2007)	"viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local".
SECTUR(2004, p. 3)	“los viajes que tiene como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”.
Vanegas (2006)	“es una actividad que combina la pasión por el viaje y lleva de la mano la preocupación que se tiene por el medio ambiente”.
Bolívar (1999 citado en Vanegas, 2006)	el uso de áreas naturales por la actividad turística, en forma sostenible, con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos, en me medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras.
Ceballos Lascurain(1993)	El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado)

	que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.
Australia Ecotourism(2018)	El ecoturismo es un turismo ecológicamente sostenible con un enfoque principal en la experimentación de áreas naturales que fomenta el entendimiento, la apreciación y la conservación ambiental y cultural.
Cheia(2013, p. 4)	“Se basa en el trabajo de la naturaleza, incluso en las áreas más sensibles y restrictivas para el acceso humano, y al mismo tiempo, la preocupación por la conservación / protección del medio ambiente”.
Tickell (1994 citado en Cheia, 2013)	El viaje para disfrutar de la impresionante diversidad de la vida natural y la cultura humana sin causar daños a ninguno de ellos.
Lanquar (2001, p. 135)	“Puede ser definido como un turismo de participación con la naturaleza que se diferencia de las demás modalidades (Turismo rural y agroturismo)”.
DATATUR (2015)	El turista es el principal interprete, para cuidar el medio ambiente, ya que se produce en áreas que están alta y estrictamente protegidas: entre los cuales se pueden encontrar parques nacionales, entornos privados, monumentos naturales. Y especialmente áreas naturales protegidas que no han sido modificados o alterados por el hombre.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los autores citados.

La tabla anterior muestra como cada una de las definiciones toman en cuenta aspectos que se relacionan, como lo son la naturaleza que es el principal pilar en donde habitan las especies de flora y fauna, por esta razón cada una de las definiciones enuncia claramente la importancia que tiene el cuidado de los recursos naturales, para su buen uso y aprovechamiento.

De acuerdo a algunos autores, como la OMT (2002) y la SECTUR (2004) mencionan que el ecoturismo es el viaje responsable a las áreas naturales con el fin de hacer actividades que no causen daño en el medio, mejorando el cuidado de los recursos naturales. No obstante, la TIES (1990) y Ceballos Lascurain (1993) coinciden que el ecoturismo es aquel viaje que se realiza de manera responsable a áreas naturales con el fin de preservar los recursos naturales y de esta manera mejorar el bienestar de las poblaciones locales.

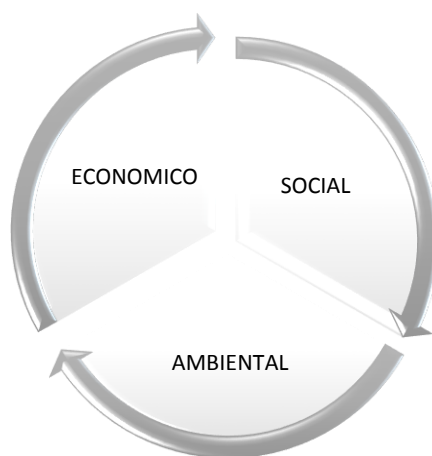
Cabe señalar que, una diferencia que menciona Zamorano (2007, p. 165), con respecto a los demás autores es que él determina que el termino ecoturismo se refiere “al estudio de los pobladores de la tierra, es decir, microorganismos, plantas, animales y seres humanos quienes conviven como componentes independientes entre sí”, si se revisa este concepto más a fondo se puede decir, que el antecedente

del concepto, está directamente relacionado con el de ecología. En donde, *Eco* sería la casa de todos los seres vivos y *turismo* desplazamiento por actividades relacionadas al ocio y la recreación, que en conjunto forman el término ecoturismo.

Jones (1997, citado en Zamorano 2007) lo define al ecoturismo como " viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local"; lo cual resalta que la mayoría de las personas que practican este tipo de turismo son conscientes sobre el medio ambiente; y, por lo tanto, poseen valores que ayudan a comprender que tan importante es la conservación del patrimonio natural para de esta forma, propiciar un desarrollo sustentable de los destinos.

Respecto a lo anterior, la SECTUR (2004) menciona que esta tipología está más relacionada con el desarrollo turístico sustentable, creando un modelo de planificación turística que contempla tres pilares fundamentales:

**Ilustración 1 Modelo de desarrollo sustentable**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de Secretaria de Turismo (2004).

La anterior ilustración refleja claramente, que el término ecoturismo complementa con cada uno de estos tres pilares, siendo el ambiental el que se apega, al cuidado de los recursos naturales. Cuando se realiza algún tipo de proyecto derivado del turismo, se contempla que la degradación de los ecosistemas recae la responsabilidad en los diferentes individuos que realizan los proyectos.

Se expone a discutir la relación entre el ecoturismo y el desarrollo sustentable, desde el sector público, sobre el discurso de la SECTUR (2006, p. 3) que indica que el ecoturismo abarca “los viajes que tiene como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. En este concepto, se puede apreciar que no toman en cuenta la sensibilización, que el perfil del turista tiene en pro de la conservación del medio ambiente. Asimismo, la SECTUR contempla actividades que son posibles realizar en esta tipología de turismo (Tabla 3).

**Tabla 3 Actividades que contempla el ecoturismo**

Talleres de educación ambiental	Observación geológica
Observación de ecosistemas	Observación sideral
Observación de fauna	Safari fotográfico
Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza	Senderismo interpretativo
Observación de flora	Participación en programas de rescate de flora y fauna.
Observación de fósiles	Participación en proyectos de investigación biológica

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la Secretaría de Turismo (2006).

Para saber de qué trata cada una de las actividades la SECTUR (2004, p. 24) toma en consideración el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de producto turístico; es decir, se tiene claramente las características del segmento del mercado al cual va dirigido dicho producto, a partir de ahí se buscará cubrir las necesidades del segmento previamente identificado, y en este caso está dirigido para aquellas personas, que disfrutan del entorno natural y les gusta participar en su cuidado y apoyar en su conservación. Cada una de las actividades que contempla el ecoturismo se relaciona directamente con el entorno natural, por este motivo son de suma importancia para el cuidado del medio ambiente, las cuales se describen a continuación (Secretaría de Turismo, 2004, p. 24):

- ✓ **Talleres de educación Ambiental:** Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades

locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

- ✓ **Observación de Ecosistemas:** Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen a los ecosistemas.
  
- ✓ **Observación de Fauna:** Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
  
- ✓ **Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza:** Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geiser, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
  
- ✓ **Observación de Flora:** Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.
  
- ✓ **Observación de Fósiles:** Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
  
- ✓ **Observación Geológica:** Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar o disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).
  
- ✓ **Observación Sideral:** Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación



estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

- ✓ **Safari Fotográfico:** Captura de imágenes de naturaleza *in situ*, actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, entre otros.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.
  
- ✓ **Senderismo Interpretativo:** Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
  
- ✓ **Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna:**  
Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
  
- ✓ **Participación en Proyectos de Investigación Biológica:** Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

Las actividades mencionadas anteriormente fundamentan el desarrollo del concepto del ecoturismo; sin embargo, Vanegas (2006) coincide con Jones (1997) que el ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje y lleva de la mano la

preocupación que se tiene por el medio ambiente. De tal manera, que primero tiene que surgir la necesidad de realizar la actividad.

Bolivar (1999 citado en Vanegas 2006 pág. 15) del Departamento de Ecoturismo y Medio Ambiente de Republica Dominicana menciona que el ecoturismo es “el uso de áreas naturales por la actividad turística, en forma sostenible, con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural, sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos, en el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras”.

Si se analiza este concepto, de acuerdo con Troncoso (1999 citado en Vanegas 2006 pág. 15) se puede llegar a la conclusión de que es uno de los más completos, ya que toma en cuenta varias partes que las demás definiciones no han tenido, esta denominación resalta que el ecoturismo es:

- ✓ Contribuye a la conservación de los recursos naturales.
- ✓ Resalta la valoración del patrimonio natural y cultural.
- ✓ Induce a la planificación y manejo de los recursos naturales.
- ✓ Genera empleos y beneficios económicos a las poblaciones locales mejorando la calidad de vida.
- ✓ Promueve la investigación científica especialmente en lo concerniente de los recursos naturales.
- ✓ Integra áreas marginales tanto silvestres como poblaciones, al desarrollo de la economía nacional.
- ✓ Es un importante instrumento para la capacitación y la concientización de las poblaciones marginales y ecoturistas.
- ✓ Estimula la creación de medianas, pequeñas y microempresas ecoturísticas.

Una vez revisada la literatura se puede decir que el concepto de ecoturismo ha sido una principal línea de investigación, la cual toma como objeto de estudio el

medioambiente y el turismo; a partir del desarrollo sustentable; no obstante, es un tema muy complejo que, debe ser analizado detalladamente, para lograr esto se necesita apoyo, en cuanto a investigación.

De esta modalidad turística, se toma como principal tema de esta investigación la implementación de una ruta, a partir de aprovechar los recursos naturales y las actividades ecoturísticas que esta modalidad posee, como observación de flora, observación de fauna, taller de educación ambiental, safari fotográfico entre otras las cuales ayudan al cuidado del medio ambiente.

### 1.6 Rutas Turísticas

Uno de los orígenes más comunes de la creación de las rutas es lo mencionado por Hernández\_(2011) quien considera que surgieron a partir de recorridos históricos en lugares determinados, en los cuales ocurrieron acontecimientos importantes, y cuentan con un valor cultural e histórico a lo largo del paso del tiempo. De esta manera, propone que las rutas toman distintas designaciones como lo son corredores, circuitos, caminos o itinerarios.

Las rutas están relacionadas directamente con la cultura puesto que presenta elementos representativos; por ejemplo, sitios de interés, tales como monumentos arquitectónicos y arqueológicos, que tienen un gran valor por la comunidad local; no obstante, las rutas contemplan visitas a zonas donde la gastronomía típica, llama la atención de los visitantes, en los cuales las personas participan en la elaboración de los platillos, para posteriormente degustarlos.

Las rutas tuvieron su auge en España, cuando se descubrió la tumba del apóstol Santiago, consolidándose como una de las rutas más importantes del cristianismo. Desde entonces miles de visitantes de todo el continente europeo han partido hacia el santuario. Las visitas se realizan por diferentes motivos ya sea religiosos, históricos o culturales, no solo turistas de Europa acuden al santuario en la actualidad miles de viajeros llegan de distintas partes del mundo para conocer dicha tumba (Europamundo.com, 2018).

Una de las comparaciones que tiene la ruta está relacionado con los itinerarios turísticos, ya que Montaner, Antich y Arcarons (1998, p. 208) menciona que un itinerario “es ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican los lugares de paso, y se establecen unas etapas teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórico-monumentales, relacionadas con la zona geográfica que se recorre. La duración, los servicios turísticos (alojamiento. medio de transporte) y las actividades a desarrollar”.

Fernández y Guzmán (2005, p. 106) coinciden con Montaner, Antich y Arcarons (1998) señalando que “una ruta turística es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo industrial (en el medio urbano o rural), como expresión de la identidad cultural, de una región o de toda una nación”, cabe resaltar que también tiene una gran relevancia en el patrimonio natural ya que en varios lugares, las personas valoran los recursos naturales que tiene su lugar de origen y por lo tanto se sienten identificados con los mismos.

Chan (1994 citado en Fernández y Guzmán 2005. Pág. 106) complementa las ideas anteriores, y añade que las rutas se “componen de un conjunto de locales, organizadas en forma de red dentro de una región determinada”; es decir, se tiene que saber que la forma en que la ruta quedará conformada de tal manera que, cada atractivo que contemple la ruta se integre de manera específica u armónica.

Para Rodríguez (2010), las rutas turísticas son productos turísticos en los cuales se tiene que hacer un recorrido empezando de un lugar determinado a otro. Las rutas permiten que los turistas o visitantes estén plenamente orientados, hacia qué lugares se van a dirigir, y en qué tiempo van a realizar el recorrido, de esta manera también se puede saber la duración de este. No obstante, Briedenhann y Wickens (2003, citado en Rodríguez 2010) la definen como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas”, es importante resaltar que las rutas turísticas combinan tanto elementos naturales como culturales, los cuales se encuentran en determinadas áreas, para lo cual es

importante que cada uno de los atractivos se encuentren uno cerca del otro, para facilitar a los visitantes o turistas su traslado.

Otra de las definiciones es la que ofrece la Ley General de Turismo (2009, p. 3), la cual denomina a la ruta turística como “un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas”; es decir, las rutas tienen que llevar una cierta secuencia entre un lugar y otro, por lo general dichas rutas permiten que los visitantes puedan, visualizar dichos atractivos, y a su vez realizar actividades establecidas. En diversas investigaciones que se han realizado se tiene conocimiento de la existencia de diferentes tipos de rutas, las cuales ayudan a que la economía de zonas rurales de países que se encuentran en vías de desarrollo como lo son México y República Dominicana por mencionar algunos.

Algunos autores, identifican la existencia de diversas rutas las cuales podrían ser:

**Ruta cultural:** Para son productos turísticos que están basadas en la existencia de contenidos culturales vinculados con un espacio determinado y nacidas con el fin del aprovechamiento turístico. Ambos pueden ser analizados como productos culturales y potencialmente turísticos. Un ejemplo de esto es lo realizado por Arredondo, Hernández y Mendoza (2013) los cuales mediante una delimitación eligieron 12 municipios del sur del Estado de Jalisco los cuales son Atoyac, Sayula, Zapotlán el Grande, Tuxpan, Tecalitlán, Zapotiltic, Tamazula de Gordiano, Mazamitla, Valle de Juárez, Quitupan, La Manzanilla de la Paz y Concepción de Buenos Aires. En cada uno de ellos se identificaron los principales recursos culturales, así como servicios complementarios, vías de acceso, con los cuáles implementaron una ruta cultural. Todo esto con el fin de que los turistas tengan una estancia que les garantice seguridad y tengan acceso a los servicios.

**Ruta gastronómica:** El autor Jeambei (2016, p. 1) define a la ruta gastronómica “como un producto turístico estructurado que contribuye al mantenimiento del paisaje, la difusión de la cultura local, el desarrollo económico y el posicionamiento

del territorio". Un ejemplo de este tipo de ruta se puede encontrar en el sitio de internet llamado Rutas gastronómicas (routes, 2018) que muestra una llamada "Los fogones entre viñas y aromas del mar" en el estado de Baja California Norte, en la cual el visitante puede degustar de la levadura hecha cerveza, recorrer los viñedos, en los municipios de Tijuana y Tecate continuando por Baja California Sur, en donde se pueden encontrar platillos de la almeja tatemada, abulón ostión y tiburón.

**Rutas del vino:** Para Alpízar & Maldonado (2009, p. 8) consideran este tipo de rutas como clústeres, es decir concentraciones de productos relacionados entre sí, en una zona geográfica relativamente definida, a modo de conformar en sí misma un polo productivo especializado con ventajas competitivas. En México existen varias rutas de este tipo un claro ejemplo es en el estado de Querétaro, dicha ruta llamada es sobre el queso y el vino, que consiste ir a varias casas vitivinícolas y fincas de queso del lugar, dicho recorrido se puede hacer un solo día, en cada uno de los lugares a visitar el visitante puede apreciar la elaboración de los principales vinos que se consumen en México.

**Ruta ecoturística:** Para Orgaz (2011) la ruta ecoturística es un itinerario en el cual los visitantes pueden realizar diversas actividades en contacto directo con la naturaleza, de tal manera que este tipo de rutas está formada por múltiples atractivos naturales y ecosistemas los cuales van acompañados de flora y fauna silvestre que se encuentran en el entorno. En República Dominicana Orgaz (2011) expone que existen tres ejemplos de rutas ecoturísticas, la primera llamada María Trinidad Sánchez, en la cual se puede apreciar atractivos naturales de la costa atlántica en donde es posible observar paisajes de gran belleza escénica, que hacen sentir al visitante una gran satisfacción al apreciar el entorno. Considerada como la principal ruta del país. La segunda ruta Santo Domingo Oeste, la cual va acompañada de un itinerario que transita los principales recursos naturales, que son de interés para los turistas que visitan el oeste de la ciudad. Mientras que la tercera ruta llamada Santo Domingo Este, también formada por un itinerario que recorre las importantes riquezas medioambientales, que se encuentran al Este de la ciudad.

Para poder determinar lo que conlleva una ruta turística se puede llegar a la conclusión resaltando lo que dice Montaner, Antich y Arcarons (1998) mediante los siguientes puntos:

- ✓ Medio de transporte: hace referencia al medio de traslado utilizado tales como tren, avión, auto entre otros.
- ✓ Duración: menciona el tiempo que la persona piensa quedarse en el destino, y la temporada en que lo realiza como por ejemplo fines de semana o periodos vacacionales.
- ✓ Base geográfica: se refiere al paisaje en el que se encuentra situada la ruta o los atractivos como lo son lagos, ríos, sierras o montañas.
- ✓ Intereses culturales: está relacionado a cuestiones culturales puesto que a las personas le puede interesar la arquitectura, la gastronomía, la etnografía o la enología.
- ✓ Recursos artísticos: se refiere más a los gustos por recorrer zonas arqueológicas, castillos, monasterios o rutas de arte.

Una vez comparadas cada una de las definiciones que se presentan y analizando los puntos anteriores en torno a las rutas, se puede decir que una ruta turística, es un conjunto de elementos tanto naturales como culturales los cuales presentan una secuencia entre uno y otro formando una red o un circuito, acompañándose de itinerarios los cuales permitirán saber los tiempos de traslado entre un atractivo y otro, así como las actividades desarrollar. De tal manera, que las rutas no necesariamente pueden llevar elementos de carácter natural, sino que también cultural.

En este orden de ideas, una ruta ecoturística será aquel recorrido el cual se basa en un itinerario que muestra el traslado, los tiempos de entrada y salida entre un determinado punto y otro. Asimismo, está integrada por atractivos naturales, de ahí se realizan actividades amigables con el medio natural; y, por otra parte, contiene servicios complementarios que ayudan a que los visitantes a tener una mejor experiencia en el lugar.

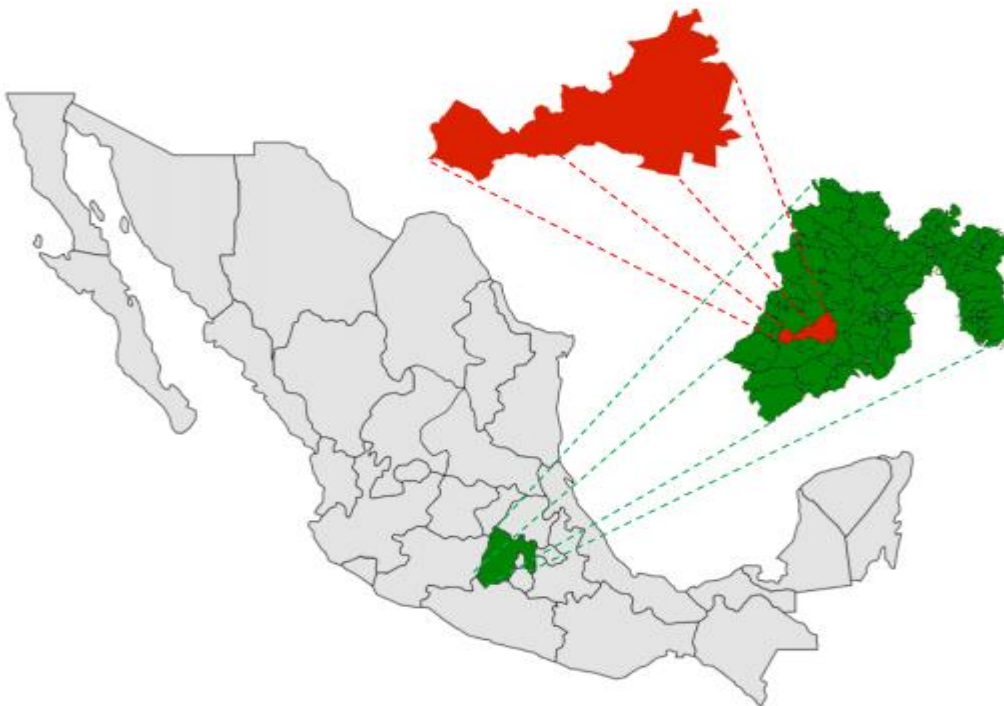


## Capítulo 2. Marco contextual

### 2.1 El Peñón Temascaltepec

Temascaltepec es un municipio que se encuentra ubicado en el Estado de México, colinda al noreste con Zinacantepec; al noroeste con Valle de Bravo; al norte con Amanalco; al con oeste Zacazonapan, al sur con San Simón de Guerrero y Texcaltitlán; al sureste con Coatepec Harinas, y al suroeste con Tejupilco (H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2016).

**Ilustración 2 Ubicación de Temascaltepec**



**Fuente:** Gaceta municipal de Temascaltepec (2016).

La población total del municipio de Temascaltepec es de 35 904 habitantes de los cuales 17,756 son hombres y 18,148 son mujeres. Según datos del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) (2018) en Temascaltepec se pueden encontrar los siguientes ecosistemas en cuanto a flora existen arboles tales como el fresno, pino, oyamel, encino, cedro, ocote, ceiba, jacaranda, arrayan, mango y copal, dentro de los que son predominantes; además, la autora Jasso (2018) en su artículo titulado “*Análisis y perspectivas para gestionar*

*el turismo biocultural: una opción para conservar el ecosistema forestal de Temascaltepec*” menciona que existe un registro de 178 especies de aves, 43 especies de hongos comestibles, y 45 especies de orquídeas los cuales forman parte del gran ecosistema que tiene el municipio.

No obstante, en el Plan de Desarrollo Municipal de Temascaltepec (2016), se tiene un registro de la fauna que habita por esta zona, entre la más predominante se puede encontrar el gato montés, venado, hurón, conejo, zopilote, tecolote, chachalaca, iguanas, lagartijas, tortugas, cencuates, escorpión, alicante, sapo, rana y ajolote, entre los de mayor importancia. De la misma forma, Jasso (2018) menciona que la chachalaca es una especie endémica del municipio y forma parte de la alimentación de los pobladores.

Los párrafos anteriormente descritos resaltan la importancia del cuidado de la flora y fauna de lugares con vegetación dominante, de ahí surge la concientización de realizar proyectos desde un enfoque ambiental y cultural, respetando las costumbres y tradiciones de la comunidad local.

Temascaltepec es un municipio que cuenta con actividades económicas según datos del H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2016) entre las que se pueden encontrar son las actividades primarias, siendo la agricultura la que mayormente se dedica la población, entre lo que más siembra la comunidad esta maíz, papa, chícharo, frijol, caña de azúcar y árboles frutales.

Dentro de las actividades económicas secundarias, el municipio no se tienen registro de industrias que les provean ingresos; sin embargo, existen minas en el territorio que le dan empleo a una pequeña parte de la población. Entre las actividades terciarias según datos de la Gaceta Municipal de Temascaltepec (2016), el lugar tiene productos derivados del comercio, entre los locatarios la mercancía principal que venden a las comunidades locales están flores de ornato, aguacate, guayabas, café y tomates. Cuenta con un mercado municipal en el cual se ofrecen productos derivados la leche los lácteos y verdura. Teniendo un área donde se

ofrecen comida típica variada de la región. No obstante, existen talleres mecánicos, herrería, carpintería tortillerías y tiendas de abarrotes por mencionar algunos.

Adicionalmente, las actividades económicas con las que cuenta Temascaltepec les brindan empleo a las comunidades aledañas pertenecientes a este municipio, no obstante, la mayoría de los productos que se ofrecen son de las personas que vienen de las mismas comunidades, quienes los comercializan en la cabecera municipal o bien los transportan a la ciudad de Toluca y Cd. De México respectivamente.

La Población Económicamente Activa (PEA) del municipio según datos de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010) un total de 10,229 personas son las que actualmente están trabajando, representado con un 80.14 % los hombres y con un 19.86 % las mujeres.

Por otro lado, el municipio es rico en tradiciones, gastronomía y sobre todo en historia, según la revista México Desconocido (2017) es por eso que durante la época de la revolución Temascaltepec formo parte de la Provincia de la Plata, esto quiere decir que fue un lugar importante en la extracción de minerales, el principal la plata. En esa misma revista cuenta una leyenda que un prófugo de la justicia proveniente de Zacatecas huyó por esos rumbos buscando un lugar para esconderse, situándose en el Nevado de Toluca, bajando por una barranca muy honda, quedo maravillado por el clima y la vegetación que rodeaba el lugar. Cuando llegó el anochecer encendió una fogata para cocinar sus alimentos, descubrió una pequeña fuente plateada, encontrándose el mineral, lo cual haría que los españoles empezaran a explotar las minas y el fugitivo a la postre se haría rico; de este hecho derivaría la fundación de este municipio.

De acuerdo con el H. Ayuntamiento de Temascaltepec (2018) desde el 2009 el municipio tiene el “nombramiento de pueblo con encanto”, programa implementado por la Secretaría de Turismo del Estado de México, que tiene como objetivo dar reconocimiento a los pueblos que conservan su riqueza natural y cultural. En consecuencia, la municipalidad cuenta con una variedad de atractivos los cuales se

pueden visitar, entre los más importantes destacan: la Parroquia de Nuestra Señora de la Consolación, el Orquideario Río Verde, la comunidad de Real de Arriba, el Peñón y el santuario de la Mariposa Monarca de “Piedra Herrada” ubicado en la comunidad de San Mateo Almomoloa, en cada uno de los atractivos se puede observar y apreciar, la arquitectura de las construcciones o la flora y fauna de los lugares.

El territorio del municipio se divide en una cabecera municipal conformada por 13 barrios, 46 delegaciones y 11 subdelegaciones; esto con el fin de establecer las funciones sociales, políticas y administrativas.

**Tabla 4 Estructura territorial de Temascaltepec**

<b>Nombre</b>	<b>Tipo de asentamiento</b>	<b>Delegación</b>
Barrio del Centro	Barrio	Delegación
Barrio San Francisco	Barrio	Delegación
Barrio El Fortín	Barrio	Delegación
Barrio Balvería	Barrio	Delegación
Barrio La Magdalena	Barrio	Delegación
Barrio Doña Rosa	Barrio	Delegación
Barrio Las Peñas	Barrio	No es delegación
Barrio El Temeroso	Barrio	Delegación
Barrio Cantarranas	Barrio	Delegación
Barrio Milán	Barrio	Delegación
Barrio Santiago	Barrio	Delegación
Barrio La Gachupina	Barrio	Delegación
Barrio La Cascada “El Varal”	Barrio	Delegación
Cajones	Comunidad	Delegación
Carnicería	Comunidad	Delegación
Cerro Pelón	Comunidad	Delegación
Cieneguillas de González	Comunidad	Delegación
Cieneguillas de Labra	Comunidad	Delegación
Ejido de Real de Arriba	Comunidad	Subdelegación
El Chilar	Comunidad	Delegación
<i>El Peñón</i>	<i>Comunidad</i>	<i>Delegación</i>
El Salitre	Comunidad	Delegación
El Salitre Viejo	Comunidad	Subdelegación
El Tule	Comunidad	Delegación
El Varal	Comunidad	Delegación
Estancia de Tequesquipan	Comunidad	Delegación
Granjas de Cieneguillas	Comunidad	Delegación
Hoyos de Vázquez	Comunidad	Subdelegación
Jesús del Monte	Comunidad	Delegación
La Laguna	Comunidad	Delegación
La Comunidad	Comunidad	Delegación
La Cumbre	Comunidad	Delegación
La Finca	Comunidad	Delegación

La Guacamaya	Comunidad	Delegación
La Orejeta	Comunidad	No
Labor Las Cabras	Comunidad	Delegación
Lampazos	Comunidad	Delegación
Las Trancas	Comunidad	Delegación
Los Ocotes	Comunidad	Delegación
Los Timbres	Comunidad	Delegación
Manzanas de Tequesquipan	Comunidad	Subdelegación
Manzanas del Jabalí	Comunidad	Delegación
Manzanas del Pedregal	Comunidad	Subdelegación
Mesas de real de Arriba	Comunidad	Delegación
Mesón Viejo	Comunidad	Delegación
Milpas Viejas	Comunidad	Delegación
Mina del Rincón	Comunidad	Subdelegación
Pedregales de Tequesquipan	Comunidad	Delegación
Plan de Vigas	Comunidad	Delegación
Potrero de San José	Comunidad	Delegación
Potrero de Tenayac	Comunidad	Delegación
Pueblo Nuevo	Comunidad	Subdelegación
Real de Arriba	Comunidad	Delegación
Rincón de Atarasquillo	Comunidad	Delegación
Rincón de San Andrés	Comunidad	Delegación
Rincón de San Miguel	Comunidad	No
Rincón de Tequesquipan	Comunidad	Delegación
San Andrés de los Gama	Comunidad	Delegación
San Antonio Albarranes	Comunidad	Delegación
San Francisco La Albarrada	Comunidad	Delegación
San Francisco Oxtotilpan (Centro)	Comunidad	Delegación
San Francisco Oxtotilpan (Buenos Aires)	Comunidad	Subdelegación
San Juan	Comunidad	Subdelegación
San Lucas del Pulque	Comunidad	Delegación
San Martín Tequesquipan	Comunidad	Delegación
San Mateo Almomoloa (Centro)	Comunidad	Delegación
San Mateo Almomoloa (La Mesa)	Comunidad	Subdelegación
San Miguel Oxtotilpan	Comunidad	Delegación
San Pedro Tenayac	Comunidad	Delegación
San Sebastián Carboneras	Comunidad	Delegación
Santanas	Comunidad	Subdelegación
Telpintla	Comunidad	Delegación

**Fuente:** Gaceta municipal de Temascaltepec (2016).

## 2.2 La comunidad El Peñón

Dentro del municipio de Temascaltepec se encuentra la comunidad de El Peñón, en la cual hay 533 habitantes, existiendo un total de 274 hombres y 259 mujeres. (Secretaría de Desarrollo Social, 2013). La comunidad del Peñón la mayoría de la población tiene acceso a programas sociales como lo son 60 y más, prospera, y servicios de salud. Las actividades económicas que más predominan son las actividades primarias en primer lugar está la agricultura, en segundo lugar, está la

ganadería algunos de los pobladores se dedican a la crianza de vacas y puercos; dichas actividades son el principal sustento de las familias. En el lugar se carece de actividades secundarias y terciarias.

No obstante, la comunidad cuenta con un atractivo natural que da nombre a la localidad; “El Peñón”, el cual es una elevación rocosa y uno de los principales atractivos de Temascaltepec, en donde se llevan a cabo diferentes actividades turísticas; entre las que destacan: vuelo en ala delta, parapente, rappel, ciclismo y campismo. Las cuales son el principal motivo por lo cual los extranjeros vienen a apreciar la naturaleza de esta comunidad (Ilustración 3).

**Ilustración 3 Actividades que se podrían realizar**



**Fuente:** Facebook (2018)

Es por eso que Gómez y Martínez (2009) señalan que las actividades antes derivadas del turismo de naturaleza, particularmente en el ecoturismo, es una opción viable para el desarrollo social y económico; lo cual podría aplicar para la comunidad de El Peñón; ya que posee atributos que pueden ser aprovechados

turísticamente; diversificando la oferta que ayude a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Por otra parte, Carrión (2012) resalta la importancia para que las actividades llevadas en la naturaleza puedan ser favorables; en este sentido, se debe contar con la participación de los hombres y las mujeres de la comunidad de El Peñón por igual, sin distinción de género, pues es fundamental su participación para alcanzar los objetivos que se plantean.

Desde otro punto de vista, El Peñón de Temascaltepec tiene poco apoyo por parte de las autoridades del municipio; a pesar de que en este lugar tiene un el alto grado de marginación según datos de la Secretaría de Desarrollo Social (2013). Es importante el apoyo del gobierno para que existan más oportunidades de empleo, para la generación de ingresos en las comunidades rurales. Cabe resaltar que, es fundamental realizar investigaciones en la zona de investigación, esto para tener una idea clara sobre el potencial que tiene el área de estudio.

## Capítulo 3 Metodología

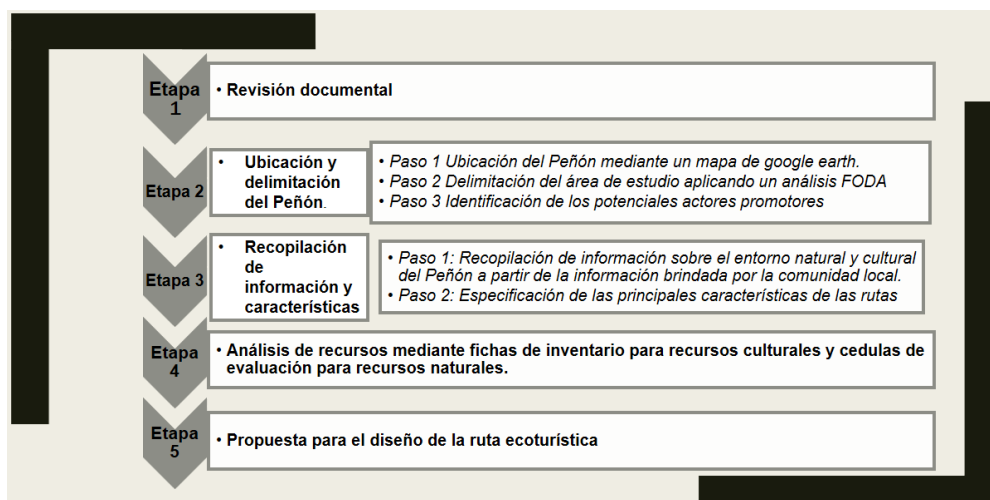
### 3.1 Trabajo de investigación

En las secciones anteriores se ha descrito la importancia que tiene el ecoturismo en el cuidado de los recursos naturales y culturales; no obstante, se toma en consideración que para hacer el cuidado, uso y preservación se debe tomar en cuenta ciertos aspectos y características; por lo anterior, el objetivo general de esta investigación fue: generar la propuesta de una ruta turística en la comunidad de El peñón, Temascaltepec, a partir de los recursos disponibles. En cuanto a los objetivos específicos se tienen los siguientes:

- ✓ Revisar literatura sobre ecoturismo.
- ✓ Identificar la postura de la comunidad local para la creación de una ruta ecoturística en el Peñón Temascaltepec.
- ✓ Estudiar los recursos naturales y culturales en el Peñón Temascaltepec.
- ✓ Realizar propuesta de ruta ecoturística en el Peñón de Temascaltepec.

Es por ello por lo que en esta investigación la metodología se adaptó lo propuesto por Arredondo, Hernández, & Mendoza (2013), dividiendo el proceso en 5 etapas (Ilustración 4), las cuales se tomaron como referencia para lograr los objetivos anteriormente planteados; cada sección se describe a continuación.

**Ilustración 4 Proceso metodológico**



**Fuente:** Elaboración propia.



### 3.1.1 Etapa 1 Revisión documental

Se hizo una revisión documental sobre el ecoturismo y el contexto en el Peñón, en esta fase se retomó lo que propuso Peñarrieta (2012), el cual estableció que como primer punto se debe elaborar el marco teórico-conceptual y contextual para conocer como se ha abordado el tema sobre los principales temas de interés en la investigación realizada.

### 3.1.2 Etapa 2 Ubicación y delimitación del Peñón

Esta etapa se dividió en 3 pasos los cuales se describen a continuación:

*Paso 1.-Ubicación del Peñón mediante un mapa de prontuario INEGI, para conocer el área de estudio donde se pretende proponer la ruta ecoturística.*

*Paso 2.-Se delimitó el área de estudio, aplicando un análisis FODA, lo cual permitió conocer los factores socioculturales, ambientales y económicos, para este caso se eligió la comunidad del Peñón mediante la revisión de literatura en planes de desarrollo municipal, artículos y páginas web y la observación de campo, lo que coadyuvó a complementar el marco teórico y marco contextual de la zona de estudio. La elección se hizo a partir de los principales hallazgos de la observación de campo, es decir de sitios históricos y naturales que presentan potencial turístico.*

*Paso 3.- Se identificaron los potenciales actores promotores dentro de la localidad de El Peñón, a partir del trabajo de campo y acercamiento con la comunidad.*

### 3.1.3 Etapa 3 Recopilación de información y características

Esta etapa se dividió en 2 pasos:

*Paso 1.- Se recopiló información sobre el entorno natural y cultural del Peñón a partir de la información brindada por la comunidad local, en donde se identificó los principales recursos turísticos. Para este paso se fundamentó de acuerdo a lo que señalan Abang et al. (2016), mencionando que el entorno natural es el principal atractivo del ecoturismo; sin embargo, se requiere la aceptación y participación de la comunidad local en estos proyectos, no obstante esto también fundamenta el*

segundo objetivo específico de esta investigación sobre incluir a la comunidad receptora en cualquier tipo de proyecto.

*Paso 2.-Se especificaron las principales características de la ruta* entre las cuales son el tipo de ruta, que en este caso fue ecoturística, los atractivos tanto naturales y culturales que la integraron el itinerario que específico el tiempo de traslado y las actividades que se realizaron. Para la obtención de resultados se utilizó la entrevista en los pasos 1 y 2 de la etapa 3; Torruco, Martínez y Varela (2013) mencionan que la entrevista es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial, en otros términos la comunicación entre el entrevistado y el entrevistador se utiliza un lenguaje común para que la información resulte entendible.

Debido a que se pretendió conocer el entorno natural y cultural de El Peñón, se recurrió a revisar documentos tales como tesis artículos y planes de desarrollo municipal. Con base en la información recabada se pasó a hacer el diseño de la entrevista (Anexo 1) el cual consistió con un total de 9 preguntas las cuales se enfocaron en conocer los sitios culturales y naturales que existan en El Peñón, proyectos derivados del turismo en este lugar, y la participación y aceptación de la comunidad local de implementar proyectos derivados del turismo y que les genere ingresos.

Para la selección de las personas se utilizó la muestra de saturación de información, la cual consiste, según Enrique (2013), en que después de realizar un número determinado de entrevistas la información se repite una y otra vez, por lo que se sugiere que este es el momento de dejar de indagar sobre el tema.

Por tal motivo, se realizó una prueba piloto el 7 de octubre del 2018 con dos personas de la comunidad, debido a que fue muy poco entendible algunas preguntas se tuvieron que replantear y una se omitió ya que se contestaban con las anteriores. De esta manera, se dio paso hacer el estudio de campo con la nueva entrevista. Las personas fueron elegidas de acuerdo con el lugar donde se encuentran los atractivos con potencial turístico; es decir, cerca de los recursos identificados donde se pretende implementar la ruta.

El trabajo de campo fue realizado en octubre de 2018 y para ello se pidió el apoyo de personas mayores de 18 años, en total fueron 35 personas de la comunidad, de las cuales 30 si contestaron; mientras que las otras 5 restantes, no quisieron por cuestiones personales, algunas se negaron y otras contestaron que no tenían tiempo. Así mismo se recabaron los siguientes datos demográficos.

**Tabla 5 Datos demográficos**

<b>NOMBRE</b>	<b>EDAD</b>	<b>GENERO</b>	<b>OCUPACIÓN</b>
Abel	53	Masculino	Ing. Agrónomo
Mireya	22	Femenino	Ama de casa
Yolanda	46	Femenino	Ama de casa
Claribel	21	Femenino	Ama de casa
Elvia	53	Femenino	Agricultora
Belem	28	Femenino	Ama de casa
Ma Soledad	76	Femenino	Agricultora
Francisco	57	Masculino	Comerciante
Armando	54	Masculino	Comerciante
Valeria	22	Femenino	Estudiante
Pamela	19	Femenino	Estudiante
Carolina	47	Femenino	Ama de casa
Candelaria	63	Femenino	Comerciante
Hipólito	64	Masculino	Agricultor
Lucero	37	Femenino	Estudiante
Ángel	19	Masculino	Estudiante
Miguel	48	Masculino	Agricultor
Dalila	22	Femenino	Estudiante
Juana	77	Femenino	Ama de casa
Diego	23	Masculino	Arquitecto
Andrea	22	Femenino	Estudiante
Teresa	29	Femenino	Comerciante
Fernando	75	Masculino	Agricultor
Gabina	64	Femenino	Ama de casa
Adrián	66	Masculino	Agricultor
Laura	29	Femenino	Comerciante
Margarita	18	Femenino	Agricultora
Juan	25	Masculino	Fotógrafo

Lourdes	33	Femenino	Ama de casa
Elvira	40	Femenino	Ama de casa

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la investigación de campo.

### 3.1.4 Etapa 4 Análisis de recursos mediante fichas de inventario para recursos culturales y cédulas de evaluación para recursos naturales.

Para estas etapas se utilizaron fichas de inventario (Anexo 2). La elección de estas fue debido a que es una cédula que permite conocer la viabilidad de los recursos con potencial turístico para ver si son aptos para integrarlos en el proyecto; de tal manera, que se tuvo que revisar documentos afines, se tomó como consideración algunos elementos que propone Boullón (2006) dichas cédulas se dividió en 5 secciones las cuales se describen a continuación:

*Sección 1:* Se le agregaron elementos tales como: localización y accesos en los cuales se integraron los elementos como el punto de llegada a los recursos recurso, el costo de entrada, el tiempo aproximado de recorrido, un mapa de ubicación, fotografía del recurso.

*Sección 2:* Esta sección consistió en las características generales del recurso; en este apartado se agregaron elementos como distancia recorrida a pie, la vegetación que rodea al lugar y por último el grado de dificultad del recorrido.

*Sección 3:* En esta se abordó las condiciones generales del recurso y se le agregaron los siguientes elementos: el estado de conservación del recurso, la calidad del entorno, la señalización, el régimen de propiedad, la contaminación existente, las posibilidades de traslado y la seguridad.

*Sección 4:* Esta principalmente se avocó a los visitantes en esta parte se añadieron los elementos tales como el nivel de visitantes por fin de semana que se estarían recibiendo, los periodos de visita al recurso y el tipo de visitante.

*Sección 5:* En esta última se adoptaron las actividades que son practicables en el recurso se tomó como base las actividades que propone la SECTUR (2004), en

cuanto al ecoturismo. Entre las que se agregaron fueron: talleres de educación ambiental, observación de ecosistemas, observación de fauna, observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza, observación de flora, observación de fósiles, observación geológica, observación sideral, safari fotográfico, senderismo interpretativo, participación en programas de rescate de flora y fauna, participación en proyectos de investigación biológica. Cada una de estas actividades permitieron saber cuáles son adaptables para realizar en el recurso ya sea natural o cultural.

No obstante, para la categorización y jerarquización se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo y Comercio de Colombia (MINTUR, 2010) y se tomaron como base los elementos como: el tipo de patrimonio, el grupo al que pertenece, el componente y como última opción el elemento. Adicionalmente, en esta investigación se utilizaron fichas de inventario, en consecuencia se obtuvo un inventario de los atractivos turísticos, a partir del criterio de Castellanos (2015), señala que un inventario de recursos turísticos apoya a analizar y a instaurar características en las comunidades rurales para poder detonar el desarrollo turístico local, regional y nacional.

Otra técnica que se utilizó para la presente investigación fue la ficha de inventario la cual consistió para evaluar el potencial de los recursos turísticos, posteriormente se hizo un inventario; con lo cual, se identificó el número total de los recursos. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MICETUR) de Perú (2006, p. 2) propone hacer una lista de todos los elementos, que poseen características naturales y culturales, los cuales pueden ser de interés para los turistas, señalando que es un instrumento de suma importancia para la planificación turística, ya que con dichas fichas se pueden hacer un análisis y una evaluación de los recursos.

Se puede decir que este tipo de instrumento es importante porque ayuda a gestionar el turismo en las comunidades receptoras; sin embargo, se tiene que estar actualizando constantemente para saber el estado en el que se encuentran los recursos. Para que pueda funcionar es necesario que refleje la realidad de los atractivos, debe ser claro y objetivo, para conocer la situación real.

Es por ello, que la ficha que se manejó para realización del trabajo de investigación (Anexo 3) consistió en: adaptar la metodología para elaborar inventarios turísticos, de acuerdo con lo propuesto por Ministerio de Turismo y Comercio de Colombia (MINTUR), es decir la ficha contó con un total de 10 apartados que a continuación se describen:

- ✓ *Primer apartado.* - En este principalmente se agregaron los elementos tales como el nombre del recurso, el componente, el elemento, la ubicación, accesibilidad, historia y, por último, las actividades que se pueden realizar.
- ✓ *Segundo apartado.* - Consistió principalmente en hacer una descripción general del recurso, sobre su entorno.
- ✓ *Tercer apartado.* - Aquí se indicaron aumentaron las actividades relacionadas con el turismo rural y el ecoturismo de acuerdo a las que menciona la SECTUR (2004) las cuales fueron: eco arqueología, fotografía rural, observación de flora, observación de fauna, se llegó a la conclusión de que estas actividades se pudieran realizar en cada una de los recursos identificados por la población local del Peñón.
- ✓ *Cuarto apartado.* - Se evaluó el punto de acceso al recurso, para saber principalmente como las vías de acceso por las cuales se pudiera llegar al recurso, ya sea a pie u otro medio de transporte.
- ✓ *Quinto apartado.* - El estado de conservación del recurso, es decir en qué condiciones se encuentra, si está deteriorado, contaminación existente o si está bien conservado.
- ✓ *Sexto apartado.* - Se evaluó si cada uno de los recursos tenía señalamientos existentes para facilitar el acceso a los visitantes.

- ✓ *Séptimo apartado.* - Se verificó la seguridad de los turistas, es decir, se tenía que saber que no existiera ningún tipo de peligro que pusiera en riesgo la vida del visitante.
  
- ✓ *Octavo apartado.* - Se identificó la existencia de equipamiento, aquí se indagó si en el lugar hay infraestructura como hoteles o restaurantes, tiendas, lo cual permitió evaluar la oferta existente en el lugar.
  
- ✓ *Noveno apartado.* - Para saber más exactamente la ubicación del recurso se propuso que se pusiera un mapa de ubicación del recurso.

### 3.1.5 Etapa 5 Propuesta para el diseño de la ruta ecoturística

Para esta instancia, se plantea el diseño de la ruta ecoturística con base en el procedimiento metodológico anterior. Integrando todas las etapas vistas (1. Revisión documental, 2. Ubicación y delimitación de El Peñón, 3. Recopilación de información y 4. Análisis de los recursos); y, por último, seleccionando un consejo evaluador de la ruta, con los actores identificados para su patrocinio.

## Capítulo 4 Resultados

El objetivo general de este trabajo fue analizar las características de los recursos naturales y culturales de El Peñón, Temascaltepec, para generar la propuesta de una ruta ecoturística. A continuación, se detallan los resultados del trabajo de campo que permitieron alcanzar los objetivos establecidos de esta investigación.

### 4.1 Etapa 1 Revisión documental

Se hizo la revisión documental, que sirvió de apoyo para la construcción del marco teórico-conceptual, en donde se constituyó el capítulo uno; la información consultada fue a través de tesis, artículos, libros, páginas web, planes de desarrollo y documentos en línea. Adicionalmente, fueron consultadas páginas web de diferentes dependencias, como Secretaría de Desarrollo (SEDESOL) y el INEGI, con el fin de aportar información para el segundo y cuarto capítulo.

### 4.2 Etapa 2 Ubicación y delimitación de El Peñón

La etapa dos se divide en 3 pasos, los cuales contemplan:

*Paso 1.- Ubicación mediante un mapa de prontuario INEGI, el mapa permite visualizar el relieve, o extensión del área de estudio, delimitando la zona de estudio y dar una idea más clara sobre qué es lo que se va a estudiar como se muestra a continuación:*

**Ilustración 5 Delimitación del área de estudio**



**Fuente:** Elaboración propia a partir del Prontuario de Temascaltepec INEGI (2009).



La ilustración anterior muestra la ubicación de la comunidad de El Peñón, situado en el municipio de Temascaltepec; así mismo, mostrando sus colindancias al este colinda con San Francisco la Albarrada al sur con Tejupilco al oeste con San Pedro Tenayac y al norte con Valle de Bravo.

*Paso 2.- Delimitación del área de estudio aplicando un análisis FODA*

Se delimitó la localidad de El Peñón, que funge como área de estudio; lo anterior con el fin de contextualizar los factores socioculturales, ambientales y económicos a través de un análisis FODA (Ver tabla 6).

**Tabla 6 Análisis FODA de la Comunidad El Peñón**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibe afluencia de turistas en búsqueda de realizar actividades deportivas, de aventura y contacto con la naturaleza.</li> <li>• Cuenta con recursos naturales y culturales de importancia regional, que pueden ser aprovechados para la actividad turística.</li> <li>• Es reconocido el valor natural por los turistas que visitan el lugar.</li> <li>• Son celebradas competencias nacionales e internacionales en la comunidad.</li> <li>• Elaboración de productos de forma artesanal.</li> <li>• La población ve de forma positiva la actividad turística y le gustaría participar en proyectos.</li> <li>• Aprovechar los recursos naturales y culturales para implementar proyectos turísticos.</li> <li>• Existe el apoyo de las autoridades municipales para financiar proyectos productivos en la región.</li> <li>• Cercanía con el pueblo mágico de Valle de Bravo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los residentes tienen una escasa iniciativa emprendedora.</li> <li>• Solo cuenta con una escuela de vuelo en el lugar.</li> <li>• Ningún proyecto turístico está enfocado en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales.</li> <li>• Insuficiente infraestructura, señalización y servicios turísticos especializados.</li> <li>• No existe red de celular e Internet en la mayor parte de la localidad.</li> <li>• Insuficiente transporte público para llegar a la comunidad.</li> <li>• La población no está capacitada para recibir el turismo y no existen guías de turistas locales capacitados.</li> <li>• No existe una planificación para el desarrollo del turismo.</li> <li>• Casi todos los turistas que visitan la localidad lo hacen por empresas turísticas de Valle de Bravo.</li> <li>• Poca capacidad financiera de los residentes para invertir en proyectos turísticos.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente interés de los turistas por desarrollar actividades en contacto con la naturaleza.</li> <li>• Incremento de actividades de turismo alternativo a nivel mundial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro de recursos naturales debido a causas externas, como el cambio climático.</li> <li>• Imagen de inseguridad causada por el narcotráfico en la región.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunidad empieza a ser reconocida por los pilotos internacionales de parapente y ala delta.</li> <li>• Posibilidad para la diversificación de la economía local.</li> <li>• Existe la posibilidad de proponer políticas de conservación a partir del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración de la comunidad local hacia otros puntos geográficos.</li> <li>• Existen destinos turísticos consolidados en la región.</li> <li>• Incremento de la exigencia del turista.</li> <li>• Poco adiestramiento para afrontar factores relacionados con la salud, como pandemias o epidemias.</li> <li>• Crisis y recesión económica a nivel mundial.</li> </ul>
---	---

**Fuente:** Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

El FODA es una herramienta que permite conocer la situación real de un lugar, conociendo los aspectos internos, dentro de ellos se puede apreciar los atributos es decir las fortalezas que posee el lugar, y posteriormente potenciarlos en un futuro; no obstante, existen aspectos negativos (debilidades) que le dan una mala imagen al destino, es necesario identificar estos factores para tratar de darles una posible solución a través de la misma comunidad.

La tabla muestra que la localidad de El Peñón tiene varias fortalezas como las que se pueden apreciar la piedra es lo que más representa a dicho lugar. Por otra parte, muestra que ya existen actividades derivadas del turismo de aventura; por ejemplo, vuelos en ala delta y parapente, aunque en raras ocasiones en la piedra los pocos turistas que llegan hacen campismo y rappel.

Otra de las fortalezas que muestra la tabla es que 3 personas de la población hacen el tradicional pan lasloyo, que es muy conocido por la mayoría de la comunidad receptora, un punto importante a resaltar es que cada 13 de junio de cada año se celebra la fiesta en honor a San Antonio de Padua lo cual ocasiona que visitantes de otras localidades acudan a dicha fiesta dejando una importante derrama económica para los pobladores. Es necesario resaltar que el Peñón por ser una comunidad pequeña es favorecida por la cantidad de vegetación siendo este un punto importante para la apreciación de flora y fauna que existe. Así mismo mediante proyectos de ecoturismo se puede conservar los recursos naturales y culturales. Adicionalmente, dentro de la localidad se encuentran estructuras de gran

antigüedad que son poco conocidas entre la población guardando una pequeña parte de su historia.

En cuanto a sus debilidades se muestra que, debido a que las oportunidades de empleo son pocas el grado de marginación es alto ya que únicamente los residentes se dedican en su mayoría a la agricultura y a la ganadería, entonces no hay fuentes alternas. Aunque en El Peñón existen algunas actividades derivadas del turismo de aventura, como tal, no hay registro de que se hayan llevado a cabo proyectos de turismo basados en la planificación, por otro lado, cuando es temporada de siembra la población quema parte de sus terrenos para sembrar, si no se tiene cuidado el fuego se expande acabando con varias hectáreas del ecosistema.

La infraestructura que existe es insuficiente debido a que existen pocas vías de acceso, hace falta restaurantes y capacitación para que la población esté preparada para recibir el turismo, aunque se tiene registro de 2 hoteles que existen para la poca demanda de turistas. Mediante la observación se pudo ratificar que un punto negativo es que en las principales calles del pueblo existe la basura tales como bolsas de plástico, botellas de vidrio y plástico, cartón entre otros contaminantes dando mala imagen.

En cuanto al análisis externo permite hacer un estudio para conocer las posibles oportunidades que serán pauta para ayudar a mejorar la imagen del área de estudio, es decir se pueden tomar como estrategias para en un futuro implementarlas. Es necesario recalcar que, mediante este análisis, se pueden conocer las amenazas que pueden ser susceptible la zona de estudio.

Derivado de lo anterior, la tabla muestra que por su ubicación y entorno es apto para algunas oportunidades; por ejemplo, se pueden implementar proyectos derivados del turismo y así atraer más demanda de turistas. Por ser un lugar que cuenta con una variedad considerable de vegetación es susceptible para que se propongan actividades derivadas del ecoturismo aprovechando sus recursos y a su vez conservándolos. Otro punto importante que muestra la tabla es que dentro de los factores externos la zona podría ser vulnerable a amenazas, es por eso por lo que

podría pasar que la inseguridad llegara a este lugar siendo un impacto negativo para la llegada de turistas. Otra amenaza que se resalta es que las dependencias de gobierno se pueden negar financiar los proyectos porque ellos quieren ser beneficiarios directamente ocasionando que sean propietarios de los mismos.

En un tiempo futuro si se incrementará la afluencia de turistas podría aumentar la pobreza esto debido a que empresas extranjeras invierten lo cual provoca despojo de la población y con esto el incremento de la marginación. No obstante, otra amenaza podría ser que con el cambio climático y las erróneas políticas del gobierno ocasionaría que llegaran sequías, terremotos, inundaciones e incendios forestales.

Por último, podría aumentar la basura, si no se crea conciencia ambiental entre las instituciones de gobierno, comunidad receptora y turistas. Un ejemplo de ello es lo que menciona Pérez (2017), las malas decisiones del gobierno y una mala implementación de políticas ambientales trae consigo que los destinos se vean afectados como es el caso de Venezuela, entre ello está la mala planificación turística ocasionado que el turismo se ve como una industria que genera impactos negativos en algunas áreas de destino.

Este análisis DOFA que se realizó ayuda a que las oportunidades y fortalezas antes mencionadas sean aprovechadas para la implementación de la ruta ecoturística, las cuales ayudarán en el proceso de planificación de ésta; mientras que las debilidades y amenazas tratarán de minimizarse y en un futuro detonar el desarrollo en la comunidad.

*Paso 3 Identificación de los potenciales actores promotores* para ello a partir del trabajo de campo realizado se tomaron en cuenta: la escuela de vuelo libre skyriders, el ayuntamiento del municipio, mediante la quinta regiduría de turismo, la Secretaria de Turismo estatal y federal. En este paso se busca que sean ellos las instituciones públicas, privadas y la comunidad las designadas para gestionar la ruta ecoturística.

**Tabla 7 Potenciales actores promotores**

<b>Potenciales actores promotores</b>	<b>Función dentro de la ruta</b>
Escuela de Vuelo Libre SkyRides	Servicio complementario (vuelos en parapentes y ala delta).
H. Ayuntamiento a través de la Dirección de Turismo	Promoción de la ruta mediante folletos, carteles y exposiciones en ferias. Certificaciones para los establecimientos locales.
Secretaría de Turismo Federal	Acreditación de Guías de Turista Apoyo y fomento a la ruta.
Comunidad local	Participación en la planeación y desarrollo de la ruta. Dar a conocer el patrimonio natural y cultural del Peñón. Servicio de alimentos y bebidas.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de investigación de campo.

La integración de estos actores ayudará a que las zonas de destino tengan un desarrollo equilibrado como lo menciona Araujo y otros (2013), creando herramientas de coordinación para el otorgamiento de apoyos financieros para implementar proyectos turísticos, otra manera es que se puede trabajar en conjunto para crear programas de conservación de la flora y fauna y de esta manera conservar el patrimonio natural, no obstante ayudará a la creación de empresas comunitarias, las cuales sirven para que las comunidades aprendan a sacarle provecho a sus propios recursos.

#### 4.3 Etapa 3 Recopilación de información y características

Esta etapa se dividió en dos pasos, los cuales contemplaron en buscar información sobre el entorno natural y cultural de la comunidad; y especificar las características de la ruta.

*Paso 1 Recopilación de información sobre el entorno natural y cultural del Peñón a través de información brindada por la comunidad local, posteriormente se aplicaron entrevistas mediante las cuales se obtuvo el perfil del informante; de las personas entrevistadas 10 son hombres y 20 son mujeres el rango de edad de los es a partir de los 18 hasta los 78 años, en cuanto a sus ocupaciones de las mujeres entrevistadas 9 se dedican al hogar, mientras que 5 del total son estudiantes, 3 se dedican a la agricultura y las últimas 3 son comerciantes. En cuanto a los hombres entrevistados 4 se dedican a la agricultura, 1 es fotógrafo, 2 tienen licenciatura, otros 2 se dedican al comercio, y solo uno es estudiante (ver tabla 5).*

Para tener un conocimiento de forma general, se presentan las preguntas y sus respuestas, donde se resaltan los elementos más importantes para esta investigación. De esta forma, se dividió en 3 secciones las cuales fueron:

### **Sección 1 Recursos identificados**

Pregunta 1

1.- ¿Conoce algún sitio histórico o natural de interés que exista aquí en la comunidad?

*Si, la **capillita**, la **cascada**, la **planta**, el **campamento**, la **pedra**, el **lago** que está en el campo **el pan**, los **deshilados**.*

### **Sección 2 Importancia del recurso**

Pregunta 2

2.- ¿Usted cree que esos lugares son importantes?

Si (x) No ( ) ¿Por qué? **Son importantes, es nuestro patrimonio, no son muy conocidos, es el legado de nuestros antepasados, son atractivos.**

Pregunta 3

3.- ¿Considera que pueden ser aprovechados turísticamente?

*Sí, porque son lugares de **gran historia y variedad de vegetación**.*

### **Sección 3 Participación en proyectos turísticos**

Pregunta 4

4.- ¿Usted ha participado en algún proyecto?

La respuesta de la mayoría de los entrevistados fue **No**, solo 2 dijeron que **sí**.

Pregunta 5

5.- ¿Conoce de algún proyecto turístico que se haya llevado a cabo en este lugar?  
15 de los entrevistados dijeron que **no** y 5 respondieron que **si** los eventos de los parapentes lo consideraron como proyectos de turismo.

Pregunta 6

6.- ¿Le gustaría que implementaran algún proyecto turístico en la localidad?  
**Sí, porque tendría otra fuente de dinero, se daría a conocer el Peñón, quiero que vengan más turistas, se incrementaría el turismo.**

Pregunta 7

7.- ¿Le gustaría participar en el proyecto?  
De los entrevistados 28 contestaron que **si** mientras que 2 **no** por cuestiones personales.

Pregunta 8

8.- ¿Cómo considera que el proyecto ayudaría a la comunidad?  
**Creación de empleos, dar a conocer el Peñón, atraer turistas y desarrollar el turismo.**

Una vez que se realizaron las entrevistas, de las 30 personas entrevistadas, solo una persona (5%) desconocen proyectos que se hayan llevado a cabo; mientras que tres (15%) indican haber participado en proyectos. Asimismo, 14 personas (45%) mencionan que si conocen algún sitio de interés que exista en la comunidad.

Por otra parte, 18 individuos (60%) opinan que los recursos de la comunidad El Peñón pueden tener un aprovechamiento turístico; debido a que el 70% de los encuestados opinaron que dichos recursos son de suma importancia para la comunidad. Adicionalmente, el 75% menciona que se puede implementar algún proyecto derivado del turismo. Finalmente, un 80% del total los entrevistados mencionaron que si les gustaría participar en el proyecto debido a la generación de empleos.

*Paso 2.-Especificación de las principales características de la ruta*

Una vez que la población identificó los principales recursos turísticos se

especificaron las principales características de la ruta, atractivos naturales y culturales; y de esta manera los servicios que la conformarán. No obstante, se eligió una ruta ecoturística debido a los recursos naturales con los que cuenta la comunidad de El Peñón. Por último, se da a conocer los atractivos con los que se cuenta. Esto sirve para fortalecer el turismo de naturaleza, debido a que ya se reciben turistas por el vuelo en ala delta y parapente. Otra de las principales razones, es enseñar a los pobladores de las comunidades locales a valorar el patrimonio natural con el que cuentan y, al mismo tiempo, darle una alternativa para que tengan otra fuente de empleo.

Como servicios complementarios para la ruta ecoturística en la comunidad El Peñón, se identificaron los siguientes:

- Servicios Hotel el Peñón
- Fonda Doña Lourdes
- Transporte local

Después que la población receptora identificó los recursos se consideraron 8 atractivos 5 culturales y tres naturales, estos últimos fueron elegidos para la conformación de la ruta ecoturística, una vez que fueron analizados mediante cédulas de evaluación de recursos y fichas de inventario (Anexo 2 y 3).

#### 4.4 Etapa 4 Análisis de los recursos mediante fichas de inventario para recursos culturales y cédulas de evaluación para recursos naturales

Para estas etapas se utilizaron fichas de inventario para conocer los recursos culturales y cédulas de evaluación para recursos naturales (Anexo 2 y 3). La elección de estas fue debido a que los instrumentos permiten conocer la viabilidad de los recursos con potencial turístico para ver si son aptos para integrarlos en el proyecto.

Fueron identificados 8 recursos de los cuales, serán utilizados solo 3 (naturales), ya que se contemplan para la ruta ecoturística; mientras que los otros 5 restantes solo se propondrían como complementarios, los cuales son descritos a continuación:



- ✓ **Canales:** Estos antiguos canales se encuentran en medio de la vegetación midiendo aproximadamente 600 metros de largo por un metro de altura. A su alrededor se puede observar flora y fauna que existe en dicha zona. La población cuenta que hace aproximadamente 200 años con la llegada de los españoles un hombre muy rico tenía pensado que El Peñón fuera un pueblo próspero, así que financió la estructura para que la comunidad tuviera electricidad, tiempo después el señor murió y la obra fue abandonada. No hay señalización, pero están en buen estado el régimen de propiedad es comunal. El recurso está situado en la comunidad de El Peñón tomando como punto de entrada la carretera principal Temascaltepec-Zacazonapan, el tiempo de llegada al recurso es de 40 minutos, se puede entrar a pie o a motocicleta, no existe equipamiento, pero no está contaminado, no existe alguna cuota para entrar y es seguro para la realización de actividades turísticas como fotografía rural, observación de flora, de fauna, recorrido de leyendas.

#### Ilustración 6 Canales



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

- ✓ **Subestación:** Son unas paredes verticales construidas de cantera de aproximadamente 3 metros de altura, en una de las paredes tiene 6 círculos. A su alrededor se puede observar vegetación tales como árboles y animales. Este recurso forma parte de la construcción de los canales de agua. No hay señalización, con el paso del tiempo ha resistido temblores fuertes así que se encuentra en buen estado, el régimen de propiedad es privado. El recurso está situado en la comunidad de El Peñón tomando como punto de entrada la carretera principal Temascaltepec-Zacazonapan, el tiempo de

llegada al recurso es de 40 minutos, se puede entrar a pie o a motocicleta, no existe equipamiento, pero no está contaminado, no existe alguna cuota para entrar y es seguro para la realización de actividades turísticas como eco arqueología, fotografía rural, observación de flora y fauna y talleres de educación ambiental.

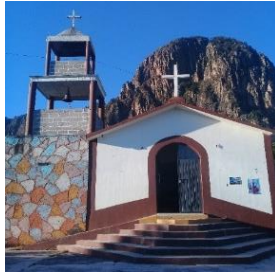
#### Ilustración 7 Subestación



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

- ✓ **Capillita:** Es una iglesia construida principalmente de block. el interior tiene un pequeño altar en honor a al patrono del pueblo que es San Antonio de Padua. Su construcción data de hace aproximadamente 50 años, en ella se realizaban todo tipo de celebraciones religiosas, actualmente este recinto es el centro de reunión de la comunidad. La iglesia se encuentra en buen estado, no hay señalización y el régimen de propiedad es comunal, está situado en la comunidad de El Peñón en el centro de la comunidad tomando como punto de entrada la carretera principal Temascaltepec-Zacazonapan, el tiempo de llegada al recurso es de 10 minutos, se puede entrar a pie, a motocicleta y en auto, no hay equipamiento, no existe alguna cuota para entrar, no existe contaminación y es seguro para realizar actividades como fotografía rural, observación de flora y fauna, explicación breve de la historia, observación sideral.

### Ilustración Capillita



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

- ✓ **Pan lasloyo:** El pan lleva levadura, harina, piloncillo y azúcar, hay de diferentes tamaños y diferentes formas, su textura y sabor también varía, se cocina en horno con leña. En el lugar existen dos señoras que realizan este pan; una de ellas empezó desde muy pequeña, la receta es la herencia que le dejaron sus padres, tiene aproximadamente 40 años de dedicarse a la elaboración de este tradicional pan. El lugar donde lo elaboran es un horno tradicional que funciona con leña y en general el recurso está en buen estado, el régimen de propiedad es privado. Está situado en el centro de la comunidad tomando como punto de entrada la carretera principal Temascaltepec-Zacazonapan, a la entrada de la comunidad teniendo un tiempo aproximado de 30 minutos para llegar, el acceso a dicho lugar se puede realizar a pie, a motocicleta y en automóvil, el equipamiento es inexistente, no se cobra por entrar, el lugar es limpio, no hay contaminación y es seguro para realizar algún tipo de actividad como fotografía rural, agroturismo, taller gastronómico, degustaciones de los panes.

### Ilustración 8 Pan Lasloyo



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

- ✓ **Deshilados:** La tela es cortada dependiendo de la prenda que se vaya a realizar y posteriormente se deshila haciendo múltiples figuras de flores y otro tipo de trazos los cuales son bordados utilizando hilo u agujas; los deshilados son muy antiguos, datan aproximadamente de hace unos 60 años y su forma de elaboración ha sido transmitida de generación en generación en la comunidad del Peñón. Aún existen talleres donde las nuevas generaciones se les capacita para aprender hacerlos. El régimen de propiedad es privado, este situado en la comunidad de El Peñón rumbo al campo de futbol tomando como punto de entrada la carretera principal Temascaltepec-Zacazonapan teniendo un tiempo aproximado de 20 minutos para llegar, se puede acceder a pie, a motocicleta y en automóvil, no existe equipamiento, no se cobra por entrar, el lugar es limpio no hay contaminación y es seguro para realizar algún tipo de actividad como fotografía rural, safari fotográfico, talleres artesanales.

**Ilustración 9 Deshilados**



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

- ✓ **La piedra:** El recurso está situado en la comunidad de El Peñón, siendo esta roca la principal atracción del lugar. Tiene paredes verticales, en las cuales se puede hacer distintas actividades. Por ser una elevación rocosa y su ubicación, existe una gran variedad de flora y fauna entre la que se puede encontrar arboles de encino y ocote, así como plantas. Entre los animales se puede apreciar ardillas, lagartijas, aves, iguanas. En general el recurso está en buen estado y no presenta como tal un deterioro. No existe ningún tipo de señalamiento, su régimen de propiedad es comunal, y si se puede implementar algún tipo de actividad turística. Se encuentra ubicado a un

costado de la carretera principal Temascaltepec-Zacazonapan. El tiempo de llegada al recurso es de aproximadamente 2 horas y 30 minutos, únicamente se puede entrar a pie. El costo de entrada a dicho lugar es nulo. La calidad del entorno es agradable ya que presenta una vista única. No presenta contaminación, equipamiento no existe, pero el lugar es seguro para realizar cualquier tipo de actividad entre las principales que pueden ser practicables está observación de ecosistemas, observación de fauna, Observación sideral, rappel, cañonismo, caminata, campismo safari fotográfico, sendero interpretativo.

#### Ilustración 10 Piedra



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

- ✓ **Cascada:** El recurso está compuesto por una cascada y algunas pequeñas posas, el agua es semiturbia y fría; existe una gran variedad de flora y fauna entre la que se puede encontrar arboles de encino y ocote, así como plantas. Entre los animales se puede apreciar ardillas, lagartijas, aves, iguanas. En general el recurso está en buen estado de conservación y no presenta como tal un deterioro. No existe ningún tipo de señalamientos y el régimen de propiedad es comunal. El sitio es propicio para el desarrollo de actividades turísticas. Está situado en la comunidad de tomando como punto de llegada la misma a un costado de la de la carretera principal Temascaltepec-Zacazonapan. El tiempo de llegada al recurso es de 1 hora y 20 minutos aproximadamente, se puede entrar a pie y motocicleta, el costo de entrada al lugar es nulo, la calidad del entorno es agradable ya que existe un paisaje lleno de vegetación no existe equipamiento, no se tiene registro de que esté

contaminado y el lugar es seguro y propicio para desarrollo de actividades turísticas como: Talleres de educación ambiental, observación de ecosistemas, observación de flora y fauna, safari fotográfico, senderismo interpretativo y natación.

**Ilustración 11 Cascada**



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

- ✓ **El laguito:** Presenta agua semiturbia. En él se pueden apreciar algunas especies de aves y garzas. En general el recurso está en óptimas condiciones. No existe ningún tipo de señalamiento. Su régimen de propiedad es comunal. El recurso está situado en la comunidad de El Peñón, específicamente al sur de la comunidad rumbo al campo de futbol a un costado de la carretera principal Temascaltepec, Zacazonapan. El tiempo de llegada al recurso es de aproximadamente 30 minutos, se puede acceder a pie, a motocicleta y en auto, el costo de entrada al recurso es nulo, la calidad del entorno es extremadamente agradable, ya que se puede observar toda la comunidad de ese punto, no existe equipamiento, no está contaminado, no existe algún tipo de costo para entrar y es seguro para practicar actividades como: observación de ecosistemas, observación de fauna, safari fotográfico, senderismo interpretativo, natación, kayak, pesca recreativa, observación de aves.

### Ilustración 12 Laguito



**Fuente:** Foto tomada en el trabajo de investigación de campo.

Los atractivos que fueron identificados por la comunidad y a partir de su descripción se puede deducir que la piedra es el principal atractivo, debido a que la población mencionó que es el recurso de que le da el nombre a la comunidad, además de ser lo más importantes y sentirse representados por este símbolo. Por otra parte, se ha visto que es la principal razón de la llegada de turistas y personas de la zona; ya que es ideal para actividades como escalada, rappel y camping. Otro de los recursos que más detectó la población local fue la cascada; esta por lo regular es el lugar preferido por personas de la comunidad para ir a realizar algún tipo de actividad como caminar o nadar disfrutando del paisaje. Otro de los atractivos más importantes fue el laguito este también es conocido por los pobladores debido a que se realizan actividades como pescar o nadar, además de que tiene un excelente paisaje.

Por otra parte, se proponen algunos atractivos culturales que también fueron identificados para que formen parte de la ruta; sin embargo, estos serían complementarios por el tema central de la ruta, que es el ecoturismo. De esta forma, los atractivos descritos estarán formando parte de la ruta ecoturística, y fungirán como una parte importante para el desarrollo de actividades que se pretende realizar durante un recorrido con actividades que ayuden al cuidado y preservación de los recursos a través de actividades responsables con el medio ambiente.

#### 4.5 Etapa 5 Propuesta para el diseño de la ruta ecoturística

Se hizo la propuesta para el diseño de la ruta ecoturística con base en el procedimiento metodológico anterior, lo cual resultó con la aplicación de las entrevistas, las cédulas de evaluación y las fichas de inventario; por lo que en este apartado se muestran las actividades a desarrollar, el mapa de la ruta y la propuesta de itinerario que detalla los tiempos.

De esta forma, se muestran a detalle las actividades propuestas a desarrollar, así como la descripción de estas; y, por último, se mencionan los materiales que cada actividad necesita para su posterior realización (ver tabla 8).

**Tabla 8 Descripción de las actividades a desarrollar**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Materiales</b>
Senderismo interpretativo	Recorrido en áreas donde existe gran variedad de flora y fauna cuáles durante los recorridos a los diferentes atractivos.	Ropa adecuada Botella de agua Botiquín de primeros auxilios.
Observación de flora y fauna.	Actividad que consiste en ver las especies vegetales y animales existentes en la región como los diferentes tipos de bosques (de <i>Abies</i> , de <i>Abies-Pinus</i> , de <i>Pinus</i> , de <i>Pinus-Quercus</i> , de <i>Quercus</i> , mesófilo de montaña, bosque tropical caducifolio y pastizal) y fauna que habitan esos lugares, como armadillos, cacomixtles, mapa-ches, tejones, tlacuaches y zorros.	Ropa cómoda Botella de agua Botiquín de primeros auxilios.
Safari fotográfico	Actividad que se realiza con el fin de capturar fotografías en un determinado lugar ya sea	Ropa cómoda. Cámara fotográfica. Botiquín de primeros auxilios.



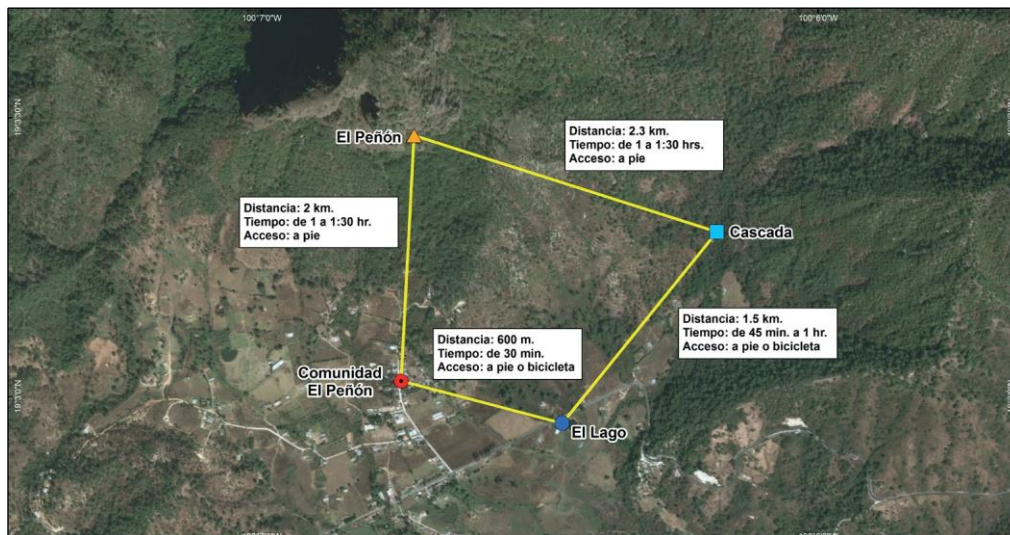
	natural, cultural o arquitectónico.	Botella de agua.
Observación geológica	Consiste en apreciar formaciones rocosas extraordinarias en el denominado Peñón del Diablo.	Ropa cómoda Botella de agua Cámara fotográfica
Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza	Actividad que requiere visitar lugares donde se pueden observar fenómenos naturales como por ejemplo la cascada o el Peñón del Diablo	Ropa cómoda Botella de agua Cámara fotográfica
Talleres de educación ambiental	Actividades de concientización que consisten a sensibilizar y concientizar a los viajeros, la importancia de estar en contacto directo con la naturaleza, así como el cuidado de esta. Un ejemplo son charlas grupales a niños y habitantes de la localidad.	Ropa cómoda Botella de agua Cámara fotográfica
<b>Actividades complementarias que podrían realizarse</b>		
Caminata	Consiste en efectuar un recorrido de atractivo a atractivo.	Ropa cómoda. Botiquín de primeros auxilios. Botella de agua.
Pesca recreativa	Esta actividad es aquella en la cual los turistas capturan alguna especie de pez en el mar, río, lago o laguna sin fines comerciales, la cual estará regulada por habitantes y solo de realizarán en temporadas específicas, las cuales no impacten el número de ejemplares.	Bote. Anzuelo o caña de pescar. Ropa cómoda
Natación	Es aquella actividad en la cual se nada en ríos, lagos o	Ropa de nado. Gorra de natación

	lagunas, para la ruta podría realizarse en el lago.	Aletas Goggles.
--	---	--------------------

**Fuente:** Elaboración propia.

El siguiente mapa muestra los atractivos naturales de los cuales fueron elegidos para conformar la ruta, los cuales son la piedra, la cascada y el lago.

**Ilustración 13 Propuesta de la ruta**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de *Google Earth*.

Como se muestra en el mapa, la ruta comienza en la piedra ahí se proponen algunas actividades a realizar; por ejemplo, senderismo interpretativo, observación de flora y fauna, entre otras. En el segundo punto de la ruta está la cascada ahí se podría realizar caminata, cañonismo, observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza. El último atractivo de la ruta es el lago, donde se pueden realizar actividades como: observación de flora y fauna, talleres de educación ambiental entre otras.

Se consideró que la ruta fuera ecoturística; por ello, se hace uso de los recursos naturales, ya que estos reúnen las características necesarias para poderlos aprovechar para la actividad turística. Asimismo, sería una fuente de empleo para los habitantes de la comunidad local contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

De la misma forma, la tabla 8 propone un itinerario de viaje para los turistas que desean hacer el recorrido de la ruta ecoturística, mostrando desde el punto de inicio y final de esta, así como las actividades que pueden ser realizadas en cada uno de los atractivos.

**Tabla 9 Propuesta de itinerario**

<b>Itinerario</b>		
<b>Hora</b>	<b>Traslado</b>	<b>Actividad</b>
7:00 a 8:30 am	Salida de Temascaltepec con destino a la comunidad del Peñón	-----
8:30 a 10:00 am	Salida del centro del Peñón con destino a la Piedra.	Senderismo interpretativo.
10:00 a 11:30 am	Llegada a la piedra (Almuerzo).	-----
11:30 a 13:00 pm	Recorrido por la piedra.	Observación de flora y fauna. Caminata. Safari fotográfico. Senderismo interpretativo. Observación geológica.
13:00 a 14:00 pm	Salida de la piedra con destino a la cascada	Caminata.
14:00 a 15:30 pm	Llegada y recorrido por la cascada (Comida).	Observación de ecosistemas. Observación de flora y fauna. Safari fotográfico. Natación. Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza.
15:30 a 16:30pm	Salida de la cascada con destino al laguito.	Durante el recorrido se puede realizar una parada de 10 minutos para comprar pan lasloyo.
16:30 a 18:00 pm	Llegada y recorrido en el laguito.	Talleres de educación ambiental. Pesca recreativa. Natación. Observación de flora y fauna.

18:00 pm	En adelante fin del recorrido	Tiempo estimado de 30 minutos para comprar productos típicos de la región (Deshilados).
----------	-------------------------------	---

**Fuente:** Elaboración propia

En el itinerario antes propuesto se menciona que durante el recorrido a los diferentes atractivos queda a pie de camino recursos aprovechables para la actividad turística, como son los deshilados y el pan típico (lasloyo), en los cuales los turistas o visitantes pudieran aprovechar un tiempo libre para comprar y degustar dichos productos.

## Conclusiones

El ecoturismo es una tipología derivada del turismo alternativo, donde el principal motivo para practicarlo es realizar actividades en la naturaleza, donde el turista se sienta en contacto con el medio que lo rodea, interpretando las formas de vida que hay en los ecosistemas; por otra parte, las rutas turísticas se presentan como una guía para realizar un recorrido por diferentes atractivos ya sea naturales o culturales. Se puede deducir que el ecoturismo puede ser practicado mediante una ruta; de esta manera, se realiza un recorrido siguiendo un itinerario establecido mencionando los tiempos y actividades que se pueden llevar a cabo en los atractivos naturales que se visitarán dando como resultado la ruta ecoturística.

Por otra parte, esta investigación permitió que el objetivo principal se cumpliera; primeramente, se encontraron ocho recursos durante el trabajo de campo, pero no todos cuentan con las características los cuales fueron: los canales, la subestación, el pan lasloyo, la capillita y los deshilados; no obstante, se proponen como complemento para para ser incluidos en la ruta ecoturística. En cambio, los otros tres restantes que son la piedra, la cascada y el laguito son los que formarán parte de la ruta, ya que las actividades de ecoturismo se pueden llevar a cabo en estos tres últimos.

Orgaz (2011) señala que una ruta ecoturística es un itinerario en el cual los visitantes pueden realizar diversas actividades en contacto directo con la naturaleza; de tal manera que, este tipo de rutas está formada por múltiples atractivos naturales y ecosistemas los cuales van acompañados de flora y fauna silvestre que se encuentran en el entorno. Cabe señalar que dichas actividades realizadas no dañan el ecosistema, siempre y cuando se realicen con responsabilidad.

Es necesario recalcar que el trabajo realizado puede ser un inicio para la realización de proyectos derivados del turismo y principalmente de ecoturismo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec; asimismo la principal contribución de este trabajo es que la metodología podría adaptarse a otras comunidades, además de fungir como una fuente de información para personas que quieran consultar algún dato

relacionado con la comunidad. Adicionalmente, en caso de llevarse a cabo dicho proyecto, el beneficio económico sería directamente para los pobladores de la localidad siempre y cuando se tenga el apoyo de diferentes actores descritos en el trabajo.

En cuanto a los obstáculos que se presentaron durante el trabajo de campo, uno de ellos fue la prueba piloto, debido a que algunas personas se negaron a contestar dando distintos motivos. Por otra parte, la búsqueda de documentos relacionados con el tema resultó un poco difícil en cuanto a buscar datos con la zona de estudio, específicamente de la comunidad de El Peñón.

Este trabajo expone resultados similares a lo que investigó Orgaz (2011), quien expone que República Dominicana es un lugar con diferentes recursos naturales que pueden ser aprovechados mediante la implementación de actividades derivadas del turismo, y dar como resultado la creación de rutas ecoturísticas, identificándose con lo que cuenta la comunidad del Peñón. Una diferencia clara en cuanto al trabajo realizado por Arredondo, Hernández, & Mendoza(2013) y el desarrollado en esta investigación, es que la metodología es llevada a cabo una ruta ecoturística; no obstante, ambos trabajos dan como resultado que cada lugar tiene potencial para implementarlas.

Algunas recomendaciones para la implementación de la ruta serían:

1. Tener acercamiento directo con la comunidad local.
2. Principalmente dar a conocer el proyecto y por medio de este saber si alguien está interesado en patrocinarlo.
3. Dar pláticas de concientización a la comunidad y visitantes
4. Tener acercamiento con las instituciones de gobierno.
5. Advertir sobre los posibles efectos negativos a largo plazo si no se ejerce de manera responsable.

## 6. Proponer campañas para recolección de basura.

Por último, el trabajo da pie para que se puedan investigar diferentes temas a futuro tales como, el turismo comunitario en la localidad del Peñón, el desarrollo local para esta zona, otras maneras para implementar proyectos de turismo y beneficiar a la comunidad, creando conciencia para valorar el patrimonio natural y cultural que el lugar posee.

## Referencias

Abang, A. y otros, 2016. Ecotourism Product Attributes and Tourist Attractions: UiTM Undergraduate Studies. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, Issue 224, pp. 360-367.

Acerenza, M. A., 2006. *Conceptos, origen y evolución del turismo*. Primera ed. México: Trillas.

Alpízar, V. A. & Maldonado, M. M., 2009. Integración de la ruta del vino en Querétaro, un producto innovador. *Quivera*, 11(2), pp. 97-109.

Arredondo, P. N., Hernández, C. & Mendoza, T. D., 2013. Proposal for designing cultural touristic routes "The case of the southern region in the state of Jalisco, Mexico". *Turismo y sociedad*, 6(2), pp. 324-344.

Boullón, R., 2006. *Planificación del espacio turístico*. 4 ed. México: Trillas.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2009. *Ley General de Turismo*. Ciudad de México: Secretaria General.

Carrión, I., 2012. Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Pasos*, 10(5), pp. 531-542.

Castellanos, C., 2015. *Evaluación de los recursos turísticos con vocación ecoturística y caracterización de la demanda turística, en las zonas de uso público de la reserva forestal protectora del cerro Quininí Tibacuy-Cundinamarca*. Bogotá: s.n.

Cheia, G., 2013. Ecotourism: definitions and concepts. *Journal of tourism*, Issue 15, pp. 56-60.

Desconocido, M., 2017. *México Desconocido*. [En línea] Available at: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/temascaltepec.html> [Último acceso: 5 octubre 2018].



Díaz, L., Uri, T., Martínez, M. & Varela, M., 2013. La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), pp. 162-167.

Ecotourism, A., 2018. *Australia Ecotourism*. [En línea] Available at: <https://www.ecotourism.org.au/> [Último acceso: miércoles agosto 2018].

Enrique, 2013. *Sociología necesaria*. [En línea] Available at: <http://sociologianecesaria.blogspot.com/2013/07/saturacion-informacion-cualitativa.html> [Último acceso: 25 Octubre 2018].

Estadística, I. N. d. G. y., 2010. *Instituto Nacional para el Federalismo y el desarrollo Municipal*. [En línea] Available at: <http://www.snim.rami.gob.mx/> [Último acceso: 5 octubre 2018].

Europamundo.com, 2018. *Europamundo.com*. [En línea] Available at: <http://www.europamundo.com/guiaspdf/Santiago.pdf> [Último acceso: 5 septiembre 2018].

Facebook, 2018. *Facebook*. [En línea] Available at: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10216395224691693&set=a.3480465168849&type=3&theater> [Último acceso: 22 Octubre 2018].

Fernández, G. & Guzmán, A. S., 2005. Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo*, Issue 15, pp. 97-112.

Garrido, M. & López, E., 2010. Consecuencias del turismo de masas en el litoral de Andalucía (España). *Cuaderno Virtual de Turismo*, 10(1), pp. 125-135.

Gómez, G. & Martínez, A., 2009. Alternativa para el turismo de naturaleza. *Pasos*, 7(2), pp. 197-218.

H. Ayuntamiento de Temascaltepec, 2016. *Gobierno municipal Temascaltepec 2016-2018*. [En línea]  
Available at: <http://temascaltepec.gob.mx/files/1.7.5.SCOPLADEM.1.PDM2016-2018.pdf>  
[Último acceso: 15 marzo 2018].

Hernández, J., 2011. Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), pp. 225-236.

Ibáñez, R. & Rodríguez, I., 2012. Tipología y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En: A. Ivanova & R. Ibáñez, edits. *Medio ambiente y política turística en México*. Cd. de México: Secretaria de Medio Ambiente y recursos naturales, p. 18.

Ibáñez, R. & Cabrera, C., 2011. *Teoría General del Turismo: Un enfoque Global y Nacional*. Baja California Sur: Serie Didáctica.

Ibarra, J. & Valverde, M., 2016. Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales. En: *Estudios Turísticos en Regiones de México*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa, pp. 179-209.

Isaac, R., 2010. Alternative tourism: new forms of tourism in Bethlehem for the Palestinian tourism industry. *Current Issues in Tourism*, 13(1), pp. 21-36.

Jasso, X., 2018. Análisis y perspectivas para gestionar el turismo biocultural: una opción para conservar el ecosistema forestal de Temascaltepec. *Madera y Bosques*, 24(1), pp. 1-14.

Jeambey, Z., 2016. Rutas Gastronómicas y Desarrollo local: un ensayo de conceptualización en Cataluña. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 14(5), pp. 1187-1198.

- Lanquar, R., 2001. *Marketing turístico*. Barcelona: Ariel Turismo.
- Mader, R., 1993. *Planeta.com think, smart travel slow*. [En línea] Available at: <http://old.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.htm> [Último acceso: miércoles agosto 2018].
- Merida, E., 2016. *Diseño y evaluación de rutas turísticas en el municipio de Tenancingo de Degollado*. Tenancingo: s.n.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006. *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*, Perú: Dirección nacional de desarrollo turístico.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010. *Metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos*. Bogotá: Viceministerio de turismo.
- Molina, S. & Rodríguez, S., 2005. *Planificación integral del turismo un enfoque para Latinoamérica*. 2 ed. México: Trillas.
- Montaner, J., Antich, J. & Arcarons, R., 1998. *Diccionario de turismo*. Madrid: Síntesis.
- Monterrubio, J. C., Mendoza, M. M. & Hernández, M. J., 2011. Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco México. *Cuadernos de Turismo*, Issue 28, pp. 171-189.
- Morales, C. P., 2009. *Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las Penas-la Tola, provincia de Esmeraldas*. Guayaquil: s.n.
- Municipal, I. N. p. e. F. y. e. D., 2018. *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de consulta*. [En línea] Available at: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15086a.html> [Último acceso: 2 octubre 2018].

Organización mundial del turismo, 2002. *El Mercado Español del Ecoturismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Orgaz, F., 2011. *Potencialidades ecoturísticas en República Dominicana: La eco-ruta Marcorix*. República Dominicana: Universidad de Sevilla.

Panosso, A. & Lohmann, G., 2012. *Teoría del turismo conceptos modelos y sistemas*. México: Trillas.

Peñarrieta, W. A., 2012. *Diseño de una ruta turística, playa verde entre los Cantones San Vicente-Jamas- La Pedernales provincia de Manabí*. Calceta: s.n.

Pérez, S. d. V., 2017. La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes Venezuela. *RIAT Revista de Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), pp. 164-183.

Ramírez, C., 2006. *Visión Integral del turismo, fenómeno dinámico universal*. Primera ed. México: Trillas.

Rodríguez, M., 2010. *Diseño de una ruta turística e interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta Amacuro Venezuela*. Cuba: Tesis de Licenciatura. Universidad de la Habana.

Routes, G., 2018. *Gastronomic routes*. [En línea] Available at: <http://rutasgastronomicas.sectur.gob.mx/01-fogones-entre-vinas-y-aromas-mar.jsp>

[Último acceso: 31 Agosto 2018].

Sancho, A. y otros, 1994. *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Secretaria de Desarrollo Social, 2013. *Catálogo de localidades*. [En línea] Available at:

<http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&>

ent=15&mun=086

[Último acceso: 15 marzo 2018].

Secretaria de Turismo, 2004. *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Ciudad de México: Secretaria de Turismo.

Secretaria de Turismo, 2006. *El turismo de naturaleza retos y oportunidades*, México: Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo.

Shane, P., 2012. Understanding the Motivations of Volunteers Engaged in an Alternative Tourism Experience in Northern Australia. *Hospitality Marketing & Management*, 21(7), pp. 800-820.

society, T. i. e., 1990. *The international ecotourism society*. [En línea] Available at: <http://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo> [Último acceso: 22 agosto 2018].

Temascaltepec, H. A. d., 2018. *H. Ayuntamiento de Temascaltepec*. [En línea] Available at: <http://temascaltepec.gob.mx/pueblo-con-encanto.html> [Último acceso: 8 octubre 2018].

Turismo, S. N. d. I. E. y. G. d., 2015. *DATATUR*. [En línea] Available at: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx> [Último acceso: 18 octubre 2018].

Vanegas, G. M., 2006. *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Velarde, M., Maldonado, A. & Gómez, S., 2015. *Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Zamorano, F. M., 2008. *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

## Anexos

### Anexo 1



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC  
LICENCIATURA EN TURISMO  
ENTREVISTA A LA COMUNIDAD LOCAL



**Objetivo:** Identificar la postura de la comunidad local para la creación de una ruta ecoturística en el Peñón Temascaltepec.

Edad: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_

1.- ¿Conoce algún sitio histórico o natural de interés que exista aquí en la comunidad?

2.- ¿Usted cree que esos lugares son importantes?

Si ( ) No ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

3.- ¿Considera que pueden ser aprovechados turísticamente?

4.- ¿Usted ha participado en algún proyecto?

5.- ¿Conoce de algún proyecto turístico que se haya llevado a cabo en este lugar?

6.- ¿Le gustaría que implementaran algún proyecto turístico en la localidad?

Si ( ) No ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

7.- ¿Le gustaría participar en el proyecto?

Si ( ) No ( ) ¿Por qué? \_\_\_\_\_

8.- ¿Cómo considera que el proyecto ayudaría a la comunidad?

Anexo 2



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC  
LICENCIATURA EN TURISMO  
CEDULA DE RECURSOS CULTURALES  
ESTUDIO DE CAMPO



**Objetivo:** Analizar las características de los recursos naturales y culturales de la comunidad del Peñón Temascaltepec, para generar la propuesta de una ruta turística.

<b>Recurso/Atractivo Turístico cultural</b>			
<b>Nombre:</b>		<b>Descripción general del recurso</b>	
<b>Grupo:</b>			
<b>Componente:</b>			
<b>Elemento:</b>			
<b>Ubicación: En el Peñón Temascaltepec</b>			
<b>Accesibilidad: A pie o motocicleta</b>			
<b>Historia:</b>			
<b>Actividades que se realizan:</b>			
<b>Actividades que se pueden realizar:</b>			
Eco arqueología	Fotografía rural	Observación de fauna	<b>Punto de acceso al recurso:</b>
Observación de flora	Otro:		
<b>Estado de conservación:</b>	<b>Señalización:</b>	<b>Seguridad:</b>	<b>Existencia de equipamiento:</b>
<b>Mapa</b>		<b>Fotografías</b>	



Anexo 3



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC  
LICENCIATURA EN TURISMO  
CEDULA DE RECURSOS NATURALES



**Objetivo:** Conocer las características de los recursos naturales y culturales de la comunidad del peñón Temascaltepec para generar la propuesta de una ruta ecoturística.

<b>RECURSO</b>		<b>LOCALIZACIÓN Y ACCESOS</b>		
Tipo de patrimonio		Costo de entrada:  Punto de acceso al recurso:  Tiempo aproximado de recorrido:		
Grupo:				
Componente:				
Elemento:				
MAPA		FOTOGRAFÍAS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>				
Distancia recorrida a pie desde el punto de acceso hasta el punto de llegada:				
Vegetación circundante:				
Grado de dificultad del recorrido:				
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL SOBRE EL RECURSO</b>				
<b>CONDICIONES GENERALES</b>				
Estado de conservación:				
Calidad del entorno				
Señalización:				
Régimen de propiedad:				
Facilidades de uso:				
Contaminación:				
Existencia de equipamiento:				
Posibilidades de traslado:				
Seguridad:				
<b>VISITANTES</b>				
Nivel de visitantes por fin de semana en promedio:				
Periodos de visitas:				
Tipos de visitantes:				
<b>ACTIVIDADES PRACTICABLES</b>				
Talleres de educación ambiental	Observación de ecosistemas	Observación de fauna	Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza	Otro:
Observación de flora	Observación de fósiles	Observación geológica	Observación sideral	
Safari fotográfico	Senderismo interpretativo	Participación en programas de rescate de flora y fauna.	Participación en proyectos de investigación biológica	
<b>EVALUACIÓN GENERAL</b>				