



---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**

**LA DESNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO, EN EL  
MUNICIPIO DE SAN MATEO ATENCO**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

**P R E S E N T A**

**MARLEM BERNAL FUENTES**

**DIRECTOR DE TESIS:  
DR EN E.S. EMILIO GERARDO ARRIAGA ÁLVAREZ**

**JULIO DE 2022.**

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>12</b>
<b>Antecedentes históricos y geográficos de San Mateo Atenco.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1. Época de la prehispánica y colonial.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Época independiente y de la revolución .....</b>	<b>23</b>
1.3.1 Toponimia y escudo .....	30
1.3.3 Lugares arqueológicos .....	32
1.3.3. Localización Geográfica.....	32
1.3.4. Clima.....	33
1.3.5. División Territorial .....	34
1.3.6. Población .....	35
1.3.7. Religión .....	35
1.3.8. Educación .....	37
<b>CAPÍTULO 2. ....</b>	<b>38</b>
<b>Antecedentes de la elaboración de calzado artesanal en san Mateo Atenco y la industria del calzado en México y en el mundo.....</b>	<b>38</b>
<b>2.1. Desarrollo artesanal y manufacturero del calzado en San Mateo Atenco</b>	<b>42</b>
2.2    Manufactura del calzado de 1970 a la actualidad en San Mateo Atenco ..	49
<b>2.3 La industria del calzado en México y el crecimiento industria en León, Guanajuato .....</b>	<b>54</b>
2.4    Investigación empírica de la industria en León, Guanajuato .....	69
<b>2.5. La industria del calzado en el mundo .....</b>	<b>76</b>
2.5.1. China (Continente asiático) .....	77
2.5.2. India .....	80
2.5.3. Brasil.....	82
2.5.4. Italia .....	84
<b>2.6. La desnacionalización, mundialización y globalización, una apertura al mercado externo de la industria del calzado en México .....</b>	<b>89</b>
<b>2.7. Desnacionalización de la Industria del Calzado .....</b>	<b>91</b>

<b>Capítulo 3. ....</b>	<b>95</b>
<b>Teoría crítica de la economía política de karl Marx.....</b>	<b>95</b>
<b>3.1. Hablando de Karl Marx .....</b>	<b>95</b>
<b>3.2. ¿Quién es Karl Marx? .....</b>	<b>97</b>
<b>3.3. Por qué utilizar la Teoría a de Karl Marx.....</b>	<b>106</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>107</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>112</b>

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación, surge por la necesidad de comprender el entorno en donde nací, crecí y donde vivo, me refiero al Municipio de San Mateo Atenco, que en los últimos tiempos es conocido por la elaboración de calzado. Esta tradición, me fue transmitida por mis padres; durante muchos años estuve inmersa en las actividades que se llevaban a cabo al interior de los talleres manufactureros de calzado, así como en la venta del mismo. Esta es la razón principal del surgimiento esta investigación, por el interés en comprender las causas del estancamiento económico, así como las relaciones sociales que se viven al interior de estos talleres es el conocer y analizar los sistemas de cooperación que van desde la familia, hasta la comunidad. Existiendo una colaboración entre los integrantes de la familia que son esenciales constituyen el motor de las relaciones sociales, que permite a su vez el crecimiento de la actividad económica, estableciendo una identidad relacionada con estos saberes manuales y la forma cercana del artesano con su producto.

Es importante saber que los productores de San Mateo Atenco han mantenido un sistema de fabricación “tradicional”, la estrecha relación de del artesano con los saberes en la confección y la utilización de instrumentos manuales para la creación de su artesanía, pareciera que ha conllevado al atraso del proceso productivo. Ante la falta de tecnologías, llevan a cabo un proceso de producción demorado, lo que encarece los costos de las mercancías y el producto final. Esta situación les ha impedido mantener un equilibrio en la producción, distribución y consumo. A pesar de estas circunstancias el calzado se elabora con materiales de buena calidad y en la actualidad han dejado de usar la piel y el cuero, para dar paso a materiales sintéticos esto para mantener la vanguardia, el estilo y la moda. Ello los ha llevado a elaborar productos que son copia de catálogos de otros productos de marca son pocos que mantienen la iniciativa de crear sus propios diseños. Ante este panorama, es preciso señalar que, en San Mateo Atenco no se ha desarrollado una actividad empresarial que les permita participar de una

dinámica capitalista *per se*, a lo sumo, se llevan actividades económicas de intercambio en el mercado interno. Sin embargo en tiempos actuales las dinámicas socio- económicas están regidas por los principios del capitalismo el cual se tendría que ser revalorados, la idea del artesano, que le permita construir su propio criterio y sus propias dinámicas que les ayuden a conservar sus tradiciones manteniendo la esencia del taller artesanal.

Considero importante esta investigación, porque permite dar una explicación sociológica a las causas de los problemas socioeconómicos de esta localidad, también, es posible efectuar un diagnóstico en comparación con el caso de León, Guanajuato, siendo éste uno de los más importantes productores de calzado en México y proveedores de materia prima en la localidad. León, Guanajuato, es una entidad industrializada que ha adoptado los parámetros fundamentales de exigencia del sistema capitalista, estableciendo la fábrica como el entorno productivo, basado en la división del trabajo, tiempos de producción, y pagos salariales que no exceden los costos de producción. La producción de calzado de León, Guanajuato ha incorporado a su elaboración el uso de la tecnología (maquinaria) en su proceso de producción, situación que reduce los costos de la elaboración de un producto.

A nivel internacional en el continente asiático se encuentra ubicado uno de los productores de calzado más importante del mundo “China” es un país que cuenta con un nivel industrial avanzado, materiales innovadores, pero uso de mano de obra barata, esto lo lleva ser un distribuidor el mercado global, con mercancías a bajo costos, otros países que fortalecieron su industria fue Italia, India, y Brasil, estos países han superado la industria del calzado en el mundo, exportando a los países más importantes, especialmente a Estados Unidos; cada país ha adoptado estrategias capitalistas que les han permitido mantener su competitividad en el mercado, sin perder de vista que en su mayoría han llegado a la explotación de la fuerza de trabajo al asignar salarios bajos y con horarios de trabajo excesivos, ante este panorama es al que se enfrenta la producción nacional en México.

La forma en la cual está escrito este documento, es para explicar de manera histórica la construcción económica y social de un pueblo, por lo cual me apoye del método histórico y comparativo, es para comprender la dinámica social y como se han construido las relaciones sociales, así como la institucionalización de economías tradicionales, ha permitido diseñar las escrituras de trabajo técnico que son eficiente para las unidades locales destinadas, sin embargo nos encontramos inmersos en procesos capitalistas que exige competitividad por medio de la máquina. Para explicar esto es importante recupera el pensamiento de Karl Marx, quien realiza la crítica a la economía política en la cual nos muestra las consecuencias de establecer al capitalismo como sistema económico hegemónico, la cual destruyendo la tradición y la cultura dejando de lado al artesano como el propietario y trasformador de su artesanía la cual contiene sus conocimientos tradicionales heredados desde sus ancestros.

La investigación, que lleva por nombre “La desnacionalización de la industria del calzado, en el municipio de San Mateo Atenco”, emerge de la necesidad de comprender la problemática que viven los productores de calzado de San Mateo Atenco, que durante las dos últimas décadas se ha visto afectadas por el sistema económico capitalista, que dominan los mercados tanto nacionales e internacionales y que son regulados por los organismos internacionales de comercio.

La industria de calzado en México ha presentado problemas para la distribución de sus mercancías en los mercados internacionales, por ello , es preciso analizar las causas y factores del retroceso de esta industria y la falta de estrategias industriales, al parecer, son causa de la modificación de las estructuras sociales y económicas de esta localidad de San Mateo Atenco, siendo un pueblo ubicado en el centro del valle de Toluca a la orilla del gran río Chignahuapan conocido en la actualidad como río Lerma, el cual se encuentra a un costado de uno de los mantos freáticos más importantes de la zona. Su historia nos muestra, que la actividad económica principal desde los primeros asentamientos humanos, está relacionada con la extracción de flora y la fauna de la laguna, posterior a la

colonización española; la agricultura y la ganadería, fueron las actividades principales para el desarrollo económico. Atenco es un pueblo que constituyó sus propias economías para su de subsistencia que, a lo largo de esta investigación se muestra la parte histórica del lugar que tiene su orígenes prehispánicos, colonial, pos-revolucionario y en la última etapa se consolidó como un pueblo zapatero.

Las condiciones de modernización tanto económicas como sociales han transformado el entorno natural y cultural de este municipio, conocido en la actualidad con el adjetivo “tierra del calzado”. En las décadas 80 y 90 fue uno de los productores más importante de calzado a nivel nacional, sin dejar de mencionar que sus mercancías son fabricadas de manera artesanal, en su mayoría es hecho a mano solo utilizando herramientas tradicionales. Después de la revolución estos artesanos fueron adquiriendo experiencia en el oficio manteniendo una tradición de generación en generación y se instauró socialmente, el arraigo del oficio de zapatero, sus talleres se establecieron al interior de las viviendas, donde las familias colaboraban en la fabricación de calzado y cada integrante tenía una actividad en la que se especializaba siendo un proceso productivo de tipo familiar. Todos participaban en el taller zapatero, esta práctica se desarrolló en todo el municipio, la necesidad de emplear mano de obra externa integrando al proceso productivo a los conocidos, los vecinos y compadres. En la actualidad permanece la misma estructura y Solo son pocos los que se han modernizado, sin embargo no son suficientes para mantener un mínimo de competitividad en sus procesos productivos.

Para comprender la problemática de los productores de calzado, fue importante analizar otros sectores industriales en México, en el Estado de Guanajuato, específicamente en la ciudad de León, es llamada la “capital del calzado”, en este lugar se localiza el mayor productor de calzado a nivel nacional. Su crecimiento industrial fue impulsado por organizaciones e instituciones locales, implementando capacitaciones, mejorando los procesos productivos y sus diseños. Se encuentran hoy a la vanguardia, esta industria se ha transformado y modernización

manufactura y con un gran crecimiento en las fábricas; datos del Instituto Nacional de Estadística (INEGI) muestran que han logrado colocar su calzado en mercados internacionales, teniendo una participación del 57% de la producción nacional y el 2% aproximadamente en las exportaciones. El sistema económico tradicional fue dejado a tras para implementar la capitalización y así, permitió un mayor desarrollo para el impulso de la micro pequeña empresa, proyectando la competitividad y tecnologización en los procesos productivos.

Se ha hecho mención de la presencia en la industria del calzado en el mundo resultando positivo este intercambio global entre China, India, Italia y Brasil, se han establecido acuerdos que les permiten comercializar sus mercancías en el mundo por la implementación del capitalismo, tomando solo a las economías competitivas con la promesa del desarrollo. Sin embargo, para México se ha complicado porque no se fortaleció su industria, desde su ingreso al GATT en 1986 y tampoco lo hizo a su incorporación en el TLCAN en 1994; además de ello está la afectación de las exportaciones con la devaluación del peso mexicano en 1994. Estos son factores que se deben tomar en cuenta para explicar el rezago de la pequeña micro empresa manufacturera del calzado. Esto ha permitido realizar una comparación de los distintos niveles de distribución en el crecimiento de la industria del calzado; sin dejar de mencionar que todas estas son condiciones predominantes del capitalismo que emerge de las necesidades de acrecentar el capital, originando la desigualdad social y económica.

En esta investigación muestra la historia de un pueblo tradicional, su origen se estableció en razón de las condiciones naturales del entorno proveyó, de ahí se forjaron una serie de actividades entre las que sobresale la agricultura, la ganadería y la pesca, actividades que no proceden de la los pueblos originarios adoptando por generaciones para su reproducción de una economía tradicional que permita la subsistencia de sus unidades productivas. Así también, se crearon lazos de cooperación que se han extendido hasta los talleres artesanales, relación



social comunitarias que no buscan satisfacer las necesidades básicas de quienes integran estas unidades.

La investigación se divide en tres capítulos; el primero, son los antecedentes históricos desde tiempos prehispánicos, colonial, post- revolucionaria y tiempo actual, en este apartado se muestra las condiciones de vida de los primeros habitantes de Atenco, es la parte histórica que nos muestra las condiciones económicas, sociales y culturales, las diferentes fases de las actividades económicas, manteniendo un arraigo con la actividad de la recolección y pesca fue una tradición en sus inicios. La relación de los individuos con los medios de la naturaleza, más de la mitad de los habitantes trabajaban en la extracción de productos lacustres, que en su mayoría era relacionada con el autoconsumo. Sin embargo, el excedente era comercializado en los mercados locales, en esta actividad se extendió hasta la destrucción de los mantos acuíferos, por este motivo adoptan el nombre de “pueblo de pescadores”. Con la llegada de los conquistadores el pueblo matlatzinca fue sometido a trabajo agrícola y al cuidado de los animales, esto le permitió tener privilegios frente a los marquesados y mantener una estabilidad, al ser despojados de los recursos naturales fue reconocido como pueblo “ganadero y agrícola”. En una tercera actividad económica, en la que me enfocare, es la transformación social y económica del pueblo después de la revolución mexicana, es reconocido como un pueblo de zapateros, esto por la necesidad de tener un trabajo con el cual pudieran satisfacer las necesidades básicas de las familias, así también, se describe la diferentes etapas del proceso de desarrollo de la manufactura del calzado y las estructuras culturales en la actualidad.

En un segundo capítulo se describe la industria del calzado en México y en el mundo, es conocer las condiciones de elaboración del calzado en otros lugares y los problemas a los que se han enfrentado con el nuevo sistema económico capitalista y las condiciones de los talleres en la actualidad. Así como también, la industria del calado en León Guanajuato que es el mayor productor de calzado en

México, su crecimiento industria y los diferente panoramas que se presentan con respecto a la industria en el mundo, las industria en China, India, Brasil e Italia, países que cuentan con una mayor productividad y competitividad que esta diferencia entre países los cuales han adoptado diferentes estrategias enfocadas a la competencia de los mercados globales.

En el tercer capítulo se desarrolla en esencia el pensamiento de Karl Marx el cual ha permitido realizar un análisis de una comunidad, que vive cambios económicos enfrentándose a las condiciones de sistema capitalista, este pensador realiza una crítica a la economía política, permite comprender ciertos aspectos importantes del capitalismo y las condiciones en la que son manipuladas las economías en el mundo, permite comprender los desafíos que se enfrentan los pequeños productores. Por medio de la teoría de Karl Marx, se podrá explica las condiciones que requiere el capitalismo, así como las estructuras económicas las cuales son el motor de la economía política moderna, así como el desarrollo y la construcción de los capitales, este teórico explica la división del trabajo y el despojo de la producción artesanal, es despojado de estos conocimientos para incluirlo a la industria.

Por último, quiero mencionar que el interés de abordar este tema de investigación se encuentra relacionado de formar particular, porque soy originaria del municipio de San Mateo Atenco, tengo la necesidad comprender la presente condición de los talleres artesanales de zapato. A lo largo de esta investigación en la búsqueda de información del pueblo de San Mateo Atenco, me llevaron a comprender las causa, sus riquezas, costumbres y la construcción social del pueblo sus orígenes prehispánicos, en donde se establecen condiciones económicas con base en los medios naturales; manifestando un segundo cambio social y económico dependientes ahora de la corona, el sometimiento y la explotación de las tierras para el tributo a esta misma; en una tercera actividad se establecimiento del oficio de zapatero.

El poder desglosar esta información y considerada importante para conocer las condiciones del pueblo desde su origen, es así que me permite comprender las condiciones etnográficas del desarrollo del pueblo de Atenco. Finalmente el descubrir los cambios de un pueblos con tradiciones campesinas y en el cual nació que con los años he visto y vivido la problemática de los zapateros de San Mateo Atenco, mis padres dedicados a la producción de calzado artesanal comparto mis conocimientos y vivencias en del desarrollo de la industria del calzado, que mucho de lo que he escrito es trabajo objetivo y racional.

## **CAPÍTULO 1**

### **Antecedentes históricos y geográficos de San Mateo Atenco**

En este capítulo se muestran los cambios históricos originados desde el asentamiento de los primeros habitantes, hechos que han marcado al pueblo de San Mateo Atenco, desde la época prehispánica, la colonia, el periodo postrevolucionario hasta su desarrollo en la vida moderna siendo un pueblo con tradiciones, ligado a las formas económicas tradicionales, dadas por la diversidad natural, un lugar con tierras fértiles y con mantos acuíferos que mantenían las lagunas que se formaban a la orilla del pueblo. San Mateo Atenco fue un pueblo que se alimentaban de la naturaleza y de la recolección de diversas hortaliza, que se sembraban para autoconsumo de las familias; en la época colonial, los españoles constituyeron en la zona varias haciendas que empleaban a los indígenas en las tareas del campo y el cuidado de los animales, estos trabajos fueron aprendidos entre los habitantes, para que después ellos trabajaran en sus propias tierras, esto sin alejarse del entorno de la Ciénega del alto Lerma. Los principios económicos y culturales de este pueblo que a mi juicio, muchos de ellos se identificaban como un pueblo de pescadores, actividades que se realizan hasta después de la revolución mexicana, añadiendo otras actividades como la agricultura, la ganadería y el oficio de zapatero, sienta este el periodo económico de inicios del último siglo.

#### **1.1. Época de la prehispánica y colonial**

San Mateo Atenco es un pueblo de grandes historias y transformaciones que le ha permitido reconstruirse de forma social y económica durante varias épocas, los procesos de cambio que le han llevado desde los indicios fueron importantes para el crecimiento y desarrollo del lugar. Es un pueblo de origen prehispánico según datos obtenidos de estudios, monografías y relatos referentes a la localidad, que fue conocido como un pueblo de pescadores, el nombre “Atenco”, que significa la

“orilla del gran río”, también es designado por un grupo de matlatzincas “lugar de pescadores” estos reconocimientos fue adoptados por las actividades económicas que se realizaba en el lugar.

A la orilla del río Chignahuapan (hoy Lerma), se formó un pequeño asentamiento de mexicanos que llevaba por nombre Chicnahuatenco (más tarde denominado Atenco) que tenía bajo su cargo la organización y cultivo de cuatro parcelas imperiales y la ganancia de sus respectivos almacenes de granos (García *et al.*, 2006: 27)

Su ubicado es a la orilla del gran río, hoy conocido como río Lerma, los primeros habitantes establecidos, basaron su economía de forma tradicional es decir, el autoconsumo de los recursos naturales basados en la pesca, la caza y la recolección a la ribera del alto Lerma, es por esto que reciben el nombre de pueblo de pescadores, ya que desde sus inicios adoptan esta actividad por la riqueza de la tierra y del entorno natural de la zona. Siendo una comunidad con costumbres que fueron adoptando por el entorno, aprendiendo y desarrollaron técnicas para la recolección y caza, crearon de forma tradicional sus propios instrumentos para la pesca, como canoas, redes, y los herramientas que les ayudaron para hacer crecer la actividad; establecieron una forma de vida a través de la zona lacustre en la cual implementaron lo que hoy conocemos como la división de trabajo, utilizada en la recolección de los productos de la Ciénega, es decir, en cierto momentos los habitantes se ponían de acuerdo en la actividad de cada recolector, se formaban en pequeños grupos que les permitía tener una recolección más ordenada.

Se determina que los asentamientos prehispánicos localizados en esta zona dependían en gran medida de los recursos obtenidos de la laguna. Entre la fauna útil que existía se reporta una variedad amplia de culebras y diversos tipos de aves tales como garzas, patos, chichicuilotos, candeleros, codornices, huilotas, palomas, cuervos y tórtolas entre otras; así mismo, en la laguna había pescado blanco, ranas, juiles, acociles, ajolotes, atepocates, xalmichil y otras especies También no dejemos atrás la recolección de plantas silvestres

entre los que se conocen “el quelite, el berro, la hoja redonda, la cabeza negra, el jitomate, la lengua de vaca , la papa de agua el quintonil (García *et al.*, 2006: 27).

Por estudios antropológicos que se realizaron en el lugar, nos muestran la riqueza y la diversidad de las especies que existían, la cual fue un modo de empleo ya que lo que recolectaban era para el consumo de las familias y para la distribución del excedente mismo que era dirigido a las comunidades cercanas para su venta. Los productos eran muy bien recibidos en otros lugares por su riqueza en nutrientes, también porque eran recolectados directamente de la naturaleza, se convirtió en la fuente de ingreso económico de la comunidad, es importante mencionar, que se entregaba un porcentaje de lo recolectado como para el tributo y autoconsumo, alimentos que era los más consumidos con regularidad.

Los pobladores de procedencia mexicana eran fundamentalmente pescadores y recolectores de flora y fauna lacustre, para su propio sustento y el tributo destinado a Tenochtitlan (García, *et al.*, 2006: 110)

Desde entonces ya era un actividad de desarrollo económico dentro de estas comunidades, adoptaron durante esta época ciertas tradiciones que fueron heredadas por generaciones, se les enseñaba desde muy pequeños el oficio de pescador esta fue la actividad económica más importante en esta época para los pobladores, más adelante cuando los españoles conquistaron los pueblos indios de Atenco se les solicitó un impuesto en especie como fueron granos, pescado y hortalizas etc. La primera población fundada, fue reconocida la cultura matlatzinca y otomíes, eran pescadores que se adaptaron a las costumbres del lugar y también el establecimiento de sus propias costumbres milenarias.

En el periodo posclásico (1000-1521 D.C.), el poblamiento local estuvo en estrecha relación con la cultura matlatzinca, otomíes y mazahuas y en dependencia de su centro político y religioso (García *et al.*, 2006:112).

Entre sus costumbres se establece la recolección de la fauna y la caza de aves silvestres que eran preparados como alimentos especiales para días muy importantes, que se colocaban para las ofrendas de día de muertos, festividades de la comunidad y como agradecimiento a las familias. Desde entonces las tradiciones establecidas por los matlatzincas que realizaban sus rituales y que en aquella época eran importantes ofrendar a los dioses para protegerlos y les proveía abundancias en la naturaleza. Las costumbres fueron predominantes durante años, sin dejar de lado la especialización de los oficios como los que hacían las canoas, las redes mediante el tejido del tule, así como los pescadores, cazadores, herreros y carpinteros fueron los trabajos más importantes en esta época.

En el alto Lerma, las aves acuáticas no solo eran comida de todos los días sino también festivas (en celebraciones de los ciclos de vida y de los santos) y ritual (nada menos que en la ofrenda de muertos) como culto era particularmente importante entre los matlatzincas (Albores, 1995: 98)

En la época colonial después de la conquista de México, por los españoles el pueblo fue sometido y despojado de los recursos naturales y de las tierras que ya eran pobladas por nativos de origen matlatzincas y otomíes, la actividad lacustre continuó solo para el consumo doméstico, agregando otras actividades impuestas por los colonizadores; los primeros acercamientos de la corona española, fue en el año 1519 según estudios de Teresa Jarquín, al pueblo de Atenco hacen los primeros acercamientos al lugar, explorando la riqueza que presentaba el entorno de la cuenca del alto Lerma. Con la llegada de los españoles el pueblo fue sometido al trabajo, estas comunidades originarias conocían del trabajo de la agricultura ellos sabían del labrado de las tierras, son obligados a trabajar como peones en las haciendas, es importante decir que los habitantes eran personas trabajadoras aprendieron para mejorar los cultivos, el cuidado de los animales esto benefició para obtener mejores granos, siendo Atenco la zona del valle de Toluca con los mejores productos que, se enviaban a España, así como el mejor ganado que se criaba a los alrededores.

Con la intervención y la lucha por apoderarse de la riqueza, muchos pueblos de la ribera del Lerma fueron invadidos y sometidos para la explotación, fueron utilizados como trabajadores al cuidado de las tierras pertenecientes a la corona española, las civilizaciones originarias se vieron frente una forma de vida de sometimiento y opresión, a pesar de los obstáculos continuaban con actividades lacustres, por su tradición, un grupo de habitantes seguía llevando a cabo sus tareas de pesca, caza y recolección para el autoconsumo de los habitantes, ya que la mayoría seguía enseñando a sus hijos esta costumbre. Al enfrentarse a formas de trabajo distintas, muchos de ellos aprendieron rápidamente sobre la crianza de los animales y el cultivo de las tierras, así como la siembra de hortalizas. De esta forma el crecimiento fue importante para la economía del lugar era una forma de auto alimentarse de los recursos de la naturaleza.

Las tierras fueron utilizadas para la siembra y otras para la crianza de ganado, estos productos se distribuía dentro del territorio y el tributo a los marquesados de la zona y colonos de la nueva España, esta zona fue convertida en un lugar de almacenamiento de granos y de animales. Atenco se convirtió en poco tiempo en el más importante centro de crianza y distribución de ganado para otras partes de la nueva España (García *et al.*, 2006: 13).

Para los primeros habitantes realizaron estas actividades con mucho empeño, convirtió al pueblo en uno de los lugar más importantes de la época de la colonia, reconocido como un pueblo con grandes virtudes y con privilegios, a diferencia de otros lugares, fueron ganando territorio y la confianza, obteniendo ciertos beneficios sobre las tierras y los animales que ellos cuidaban, así como también continuaron con la vida lacustre que era una de las actividades que realizaban con mucha dedicación ya que la naturaleza le otorgaba la riqueza de las lagunas que conformaban el pueblo de Atenco.

Los atenquense habían aprendido bien el arte de la crianza y desde entonces fueron reconocidos también como excelentes granaderos, la cría de ganado



se suma a producción agrícola y al modo de vida lacustre que perduraron por todo el periodo colonial (García, et al., 2006: 12).

Durante el periodo de la colonia se les impidió la extracción de productos de la Ciénega, para fines de venta a otros poblados, pero aun así los habitantes buscaron los permisos del marquesado solicitando a la corona española la autorización para seguir practicando la actividad económica, de la recolección pesca y la caza de animales acuáticos, era continuar la vida lacustre, que en su mayoría ellos se dedicaban, ya que al llevarlos a otros lugares obtenían ganancias extra para las familias, esto les permitió tener una forma de vida más estable y solo adquirían lo necesario para la alimentación de las familias de la zona logrando obtener este permiso y continuar como pescadores del alto Lerma.

En 1591, la audiencia dio licencia a los naturales de Atenco para que pudieran cazar y comercializar sin impedimento alguno con todo tipo de aves propias de la zona lacustre (García *et al.*, 2006: 25).

Es importante establecer los roles que se mantenían en esta actividad, ya que como una economía tradicional las familias se involucraban al trabajo durante este tiempo a la extracción de los diferentes animales acuáticos y la flora era realizada por los barones ellos entraban a trabajar en la laguna, mientras que las mujeres elaboraban alimentos con las carpas, acosiles y papas del agua etc. Estos también eran ofrecidos en los mercados locales y en otros municipios vecinos. También, se recolectaba el tule, el cual era utilizado para el tejido de sillas y tapetes, los que eran vendían en los mercados. Estas actividades fueron importantes para las relaciones económicas del pueblo.

Existía un importante consumo de productos cultivados, como maíz, amaranto, huauzontli, nopal, tomate, chile, verdolagas epazote y maguey, además de frutos como capulín, el garambullo y la tuna (García *et al.*, 2006: 27).

Los habitantes obtuvieron beneficios de la tierra y la riqueza de los mantos freáticos ubicados a lo largo de la ribera del alto Lerma, por lo cual se adaptaron al consumo, producto de la naturaleza como ya se ha mencionado. La laguna del alto Lerma producía una gran variedad de especies desde la época prehispánica, era rica en animales acuáticos y silvestres que eran cazados para el consumo, y también plantas que producían los humedales como el tule y el lirio acuático. Por mencionar algunos de los más importantes. También ellos se alimentaban de lo que producían en la tierra, por esta razón fue uno de los pueblos más ricos de la región.

El pueblo de Atenco se encamino en la búsqueda de libertad y autonomía para llevar al pueblo a un mayor crecimiento para las familias, así como la necesidad de su independencia, los nativos solicitan la separación del marquesado para poder organizarse dentro de la comunidad y hacer más eficiente el trabajo que ellos realizaban, sin dejar de mencionar que era una economía tradicional que incluyo a las familias para ello poder trabajar de manera libre y tomar sus propios tiempos en las actividades que ellos realizaban. Atenco abastecía a muchos poblados, y se requería más facultad para poder tomar decisiones más eficientes trabajando de manera individual cada una de las familias. Datos de Teresa Jarquín en 1543 el pueblo solicito al marques una vida más independiente lo cual se les fue otorgado algunos privilegios que le ayudaría a independizarse del marquesado.

Hay noticias que San Mateo Atenco sujeto a Toluca, inició su litigio por su autonomía en 1543 cuando a un vivía el primer marques, comenzaron a otorgarles algunos derechos y privilegios con los que se conformaron hasta 1566 (García *et al.*, 2006: 48).

La autonomía se solicitó también por la cristianización ya que los primeros acercamientos a la evangelización se presentan en los años 1575, que fueron designados a la jurisdicción del pueblo de Metepec donde se realizaban las celebraciones religiosas por lo cual pidieron que se realizaran en la comunidad, esta solicitud implicó un motivo de lucha constante pidiendo la asignaran de un

grupo de frailes que estuvieran al servicio de la comunidad y las capillas pertenecientes al territorio de Atenco. Logrando este objetivo importante para los naturales.

San Mateo Atenco estuvo sujeto a Metepec en materia religiosa desde 1575 hasta fines del siglo XVII, cuando solicitó que se le nombrara cabecera de doctrina al tener como pueblo de vista de sus doce barrios logró que se asignaran frailes permanentes y concluyó su propio convento, con una iglesia muy adornada, dedicada a San Mateo Apóstol. Los primeros evangelistas de orden franciscano, dieron el nombre del santo patrono San Mateo Apóstol, esto porque se dedicaban a la pesca y a la recolección en la laguna.

(García *et al.*, 2006: 121).

Estos son los inicios de una vida católica dentro de la comunidad, también son los primeros pasos para la autonomía del pueblo, fue una lucha por su autonomía política y administrativa se solicita a la corona española como pueblo a los naturales de Atenco se mantuvo un litigio con el marquesado del valle, quien nombro a un mayordomo para la recolección del tributo, quien también era regulado por el cacique de Toluca. Los pobladores de Atenco argumentaron sobre su autonomía la distribución de pueblo y señalaron que los barrios podían funcionar como pueblo de visita, es por esto que se designaron a tres frailes en la cabecera se construyó su iglesia donde se coloca al Santo Patrono y en los lugares más alejados se edificó una capilla o ermita es así que da comenzó el proceso de evangelización a los pobladores de Atenco

En la conquista los virreyes dan inicio a la construcción de la primera capilla abierta y el convento de origen del siglo XVII dedicada al santo patrono San Mateo ubicado en el centro del poblado, se reconocen en esta época once barrios, antes seguramente calpullis, cada uno con ermitas (Monografía, 1981)



**Figura: 1** Parroquia de San Mateo Atenco y la primera capilla abierta es una construcción del siglo XVII, en el centro se encuentra el templo, a la derecha es la capilla abierta y a la izquierda un salón de usos múltiples.(fotografía propia)



**Figura: 2** esta es la pila bautismal que fue colocada en el siglo XVIII originalmente se encontraba en la capilla abierta (fotografía propia)

Los datos encontrados en documentos históricos dice que los pobladores participaron en la edificación del templo “los pobladores hicieron una hilera para

pasarse unos a otros las piedras fueron traídas de Metepec” lo cual se construyó la iglesia, la capilla abierta y convento. Es así, como Atenco logro su independencia frente al marquesado, los cuales a pesar de su dominación no lograron separar al pueblo de sus costumbres, estrechamente ligados con el oficio de pescador, aprendieron el trabajo de las tierras y el cuidado de ganado. De esta manera y con lo aprendido ellos generaban su propio trabajo, les serviría para cubrir las necesidades de las familias, el trabajo era conjunto del entorno familiar. La unión dentro de la estructura familiar se establece con mayor plenitud durante estas dos etapas históricas, lograrían establecer una cultura económica tradicional, pero con miras a un desarrollo mercantil.

Concluyendo la vida social, económica y cultural del pueblo de Atenco desde sus inicios hasta finales de época colonial fue establecida en la actividad lacustre, agrícola y ganadera les permitió, desarrollar roles al interior de la comunidad incluyendo a la familia, para llevar a cabo estas actividades productivas, estableciendo una economía tradicional, que solo era para la manutención de las familias , es por ello que en las fotos siguientes muestro que desde pequeños eran incluidos en el trabajo lacustre y miramos el entorno de la naturaleza, y se apreciaba las bellezas de los paisajes que un día se miraron en el pueblo de San Mateo Atenco



**Figura: 4** personas en cano trabajando en la recolección de flora y la fauna (fotografía de la casa de cultura San Mateo Atenco)

**Figura:3** En la imagen vemos a niños trabajando en la laguna del (fotografía de la casa de cultura de San Mateo Atenco)



**Figura: 5** personas en canoa a la orilla del rio Lerma (fotografía de casa de cultura San Mateo Atenco)

**Figura:6** uno de los canales que desembocaba al rio L (fotografía de la casa de cultura San Mateo Atenco)



## 1.2. Época independiente y de la revolución

Para el periodo de la independencia y revolucionario se vivieron muchos cambios durante estos dos hechos en la economía y en la relación social del pueblo de San Mateo Atenco, se enfrentaron a la lucha de la por la liberación de las tierras cambios en la naturaleza, fueron tiempos en los que los habitantes trabajaban como peones en las haciendas de Doña Rosas, San Antonio, La Asunción, Buenavista, San Mateo y la de Atenco teniendo un salario de 15 y 18 centavos por una jornada de sol a sol, datos que se en cuentan en la monografía de San Mateo Atenco. Como se ha mencionado, en el apartado anterior los habitantes desarrollaban actividades económicas como la pesca, la caza, la agricultura y la ganadería, en esta etapa fue importante el crecimiento de la haciendas con la construcción del ferrocarril se facilitó la dispersión de los productos agrícolas en el valle de Toluca.

Como producto del cambio y en la búsqueda de la libertad en la propiedad privada durante el tiempo de la independencia, surge la libertad económica y política generando las condiciones y la estructura de la pequeña propiedad privada, mencionando que esta fue limitada porque no se dio para los pueblos indígenas solo en los casos de las personas que pudieran adquirir mediante el latifundio, es por ello, que los habitantes solo podían vender su mano de obra a las haciendas, quienes los propietarios de estas tenían el dominio sobre las tierras y del trabajo de los peones.

En tiempos posteriores a la revolución se vería un cambio por el reparto de las tierras establecido mediante la reforma agraria en la búsqueda del crecimiento y el progreso de la población por el medio del reparto de tierras para su trabajo, ya lo decía Emiliano Zapata “la tierra es de quien la trabaja”, muchos relatos históricos nos muestran el descontento de los pueblos indígenas, la esperanza que trajo consigo la idea de tener sus propias tierra, para así dejar atrás la esclavitud del

hacendado ejercía a los pobladores. Lo que se buscaba en términos generales es la creación de trabajo agrícola con una fuente de actividad e ingreso complementario, en los registros que se tienen en los primeros gobiernos, en el año de 1919 se entregan las primeras tierras ejidales a San Mateo Atenco

Sin embargo no existían las condiciones en capital para hacer crecer la actividad de la agricultura, evidentemente preferían cultivar y vender los alimentos de los cuales habían sido sus sustento principal en el pueblo. Con todo esto puedo decir que a los pobladores no les gustó la vida de campesinado, querían una forma de vida en la cual obtuvieran ellos el control, una prosperidad sencilla rodeado de la familia en compañía de otros los abuelos, hijos y nietos que realizaran todo en un mismo y lugar.

En este tiempo se buscaba el cambio hacia la modernidad que en el mundo ya había surgido en el siglo XVIII, los cambios para este lugar empezaron a darse cambios en la naturaleza, el espacio originario del pueblo de San Mateo Atenco, que se describía en aquel entonces con grandes riquezas, fue dañado por los procesos de modernización y la industrialización en el Estado de México. Estos factores ocasionaron la contaminación y desecamiento, poniendo fin a las actividades relacionadas con la ribera del alto Lerma. Otro de los cambios tiene que ver con la transformación de la estructura social y económica dando origen a la producción artesanal de calzado, surge el “oficio de zapatero”.

Los cambios de hábitat de San Mateo Atenco, se puede decir que se inician a partir de primer tercio del siglo XX con la extracción del manto acuífero en la zona oeste del valle de Toluca, para abastecer de agua al Distrito Federal, con esto se inicia la destrucción de la Ciénega del valle de Toluca (Cortes, 2014: 91).

Las nuevas necesidades de la sociedad y el incremento poblacional en la Ciudad, provocó la falta de abastecimiento del agua, los gobiernos deciden extraer el agua de la zona lacustre del valle de Toluca, construyendo ductos que dirigieron el agua a la ciudad durante varios años, antes de la desecación de las lagunas.



Aparentemente es esta promesa de desarrollo y de crecimiento social y económico la cual trajo consigo la destrucción ecológica, que acabó con las especies que habitaban la laguna, fueron extinguiendo muchas de las especies acuáticas así como la flora y la fauna

La desecación y destrucción de este gran sistema hidrológico y de la zona lacustre se debe, entre otras muchas causas, a las obras de captación que se condujeron hacia la Ciudad de México, así como la contaminación producida por la intensa actividad de la región y poblaciones aledañas (García *et al.*, 2006: 25).

Estas fue la causas más importantes que causaron la destrucción y la finalización de la actividad económica primaria es decir de la vida lacustre, la sobre explotación de los recursos naturales por el crecimiento de la ciudad y la urbanización de las localidades, que vivieron arraigados a formas tradicional en las actividades sociales y económicas munchas familias, tenían una dependencia directa con estos recursos, considero que para este momento era inevitable la explotación de estos mantos acuíferos ya que se tenían que cubrir necesidades del crecimiento de la mancha urbana en la ciudad de México.

El Departamento Central en 1931, efectuó una comisión nombrada por el mismo departamento que encabezó el Ingeniero Guillermo Téllez, una primera parte consistía en captar el agua de los manantiales situados a, sur y al oriente de la Ciénega, en los municipios de Almoloya del Río y Lerma. El proyecto se ejecutó al hacer impostergable captación de mayor cantidad de agua posible para la ciudad de México, su inicio tuvo lugar en 1942 durante el régimen presidencial de Manuel Ávila Camacho y finalizó en el año de 1951, año en el que le presidente Miguel Alemán inauguró el traslado del agua del alto Lerma a la capital de la Republica. El caudal que se tomó al comenzar el bombeo ascendió 2,500 litros por segundo los cuales se aumentó a 4,300 litros por segundo en 1966, al intensificarse la necesidad del líquido, se llevaron a cabo estudios después de haberse realizado ciento veinte

perforaciones se obtuvieron en 1968, 5,000 litros por segundo (Albores, 1995:353).

La sobreexplotación causo la disminución del caudal en las lagunas, al no tener control provocó el taponeo de los ojos de agua, que fueron hechos por ingenieros inexpertos evidentemente realizaron un mal trabajo, no se tomaron las medidas necesarias para la protección de los recursos naturales, ya que solo los gobiernos quisieron cubrir una necesidad, de mantener estos ductos trabajando a marchas forzadas distribuyendo el patrimonio natural, de las lagunas, ya que se mantuvo la extracción por varios años. Ésta es la causa fundamental de deterioro y posterior destrucción, y por tanto, durante varios años el agua que se abasteció fue aumentando el volumen, al dinamitar varios ojos de agua, ocasionaron un daño irreparable, lejos de mejorar los resultados fueron devastadores para la laguna afectando considerablemente la capacidad de la zona lacustre.

Los primeros trabajos que causaron la desecación del Lerma comenzaron en 1942, y de las muchas versiones que se manejaron, coinciden con la afirmación de que los ingenieros que estuvieron al frente de este proyecto dinamitaran las salidas de los manantiales para agrandar los caudales (García *et al.*, 2006: 25).

Otro factor fue la industrialización de la zona, la construcción de las primeras fábricas cerca de la zona lacustre y del río Lerma, puso en peligro desde sus inicios la zona natural, se ha sabido que el lugar no contaba con infraestructura necesaria de drenajes o tratadoras de agua residual, los desechos industriales fueron dirigidos hacia el río, esto propiciaría la contaminación y la muerte de muchas especies, esto aceleraría la destrucción, por los químicos que se depositaban. La contaminación del río Lerma fue evidente, para este tiempo fueron ubicadas en el corredor industrial empresas que no mantuvieron un cuidado especial de los contaminantes que producían, muchas de ellas establecidas cerca del río, contaminando el agua y provocando la muerte de muchas especies de fauna y flora. Con la llegada de ideales políticos y económicos que se estaban

desarrollando en el mundo fue tomado para México, un sistema económicos capitalistas, que colocarían a estos pueblos en el eje del desarrollo para el uso de mano de obra, que debieron despojarlos de los conocimientos adquiridos y de los medios de la naturaleza las tierras y la zona lacustre, dejando a un lado sus de los saberes tradicionales, manifestando ya una nueva actividad económica.

La teoría de la acumulación originaria del capital aborda pues el proceso de transformación de la sociedad pre capitalista a la sociedad capitalista, explicando tal transformación en su conjunto, en sus características generales, proceso en lo que atañe a la zona de estudio, por los productores lacustres y agrícolas serán despojados de manera paulatina del objeto y del medio de producción respectivos, agua y tierra, para finalmente quedar privados de estos durante un lapso que concluyó hacia mediados del siglo XX (Albores, 1995: 133).

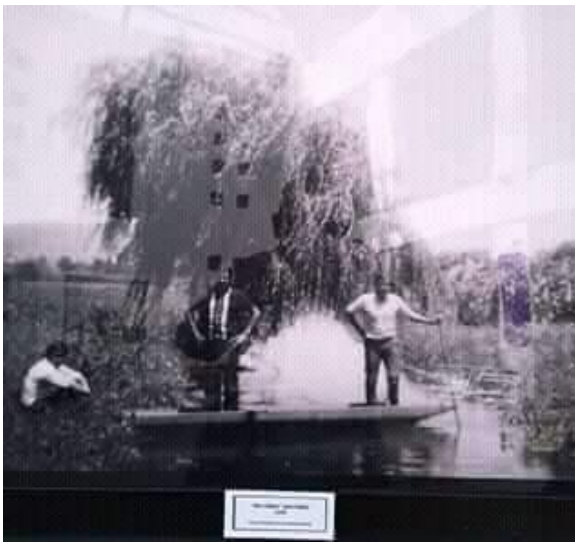
El despojo de los recursos naturales ha provocado diversos males, se modifican las relaciones sociales que permiten mantener los lazos que cohesionan a las comunidades, la pérdida de identidad, la desaparición de la flora y la fauna del lugar, la desaparición de usos y costumbre ligados a las actividades económicas que solían dar sustento económico a la población. Estas son las investigaciones de lo que alguna vez fue San Mateo Atenco, nos permiten mostrar, no solamente los cambios que ha sufrido en el tiempo, sino las condiciones para buscar una nueva forma de sobrevivir, es decir, cómo pueden seguir manteniendo una vida familiar basado en el intercambio de productos, para proveerse y generar una nueva actividad económica, además de ingresos a las familias de San Mateo, una nueva identidad como el pueblo del zapato.

La década de los 70s es crucial y el auge de esta actividad se centra en el surgimiento de la vida de la producción de calzado artesanal. Sin embargo, hoy se enfrentan nuevamente al proceso llamado capitalismo, que implica la globalización de los mercados mundiales y el intercambio de productos pretendiendo ser una

distribución nacional e internacional que más adelante se hablara de manera abundante explicando sus orígenes.

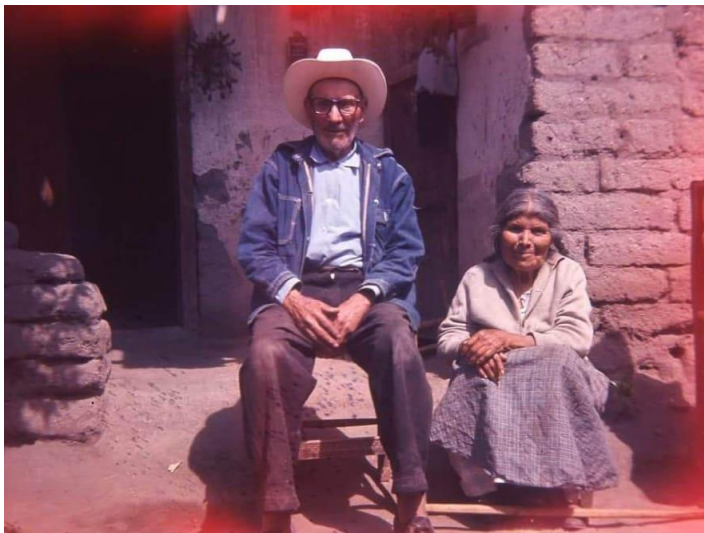
Concluyendo esta etapa se dan los cambios más importantes, una vida en un entorno todavía con costumbres y viviendo de la forma sencilla, acostumbrados a la vida de la laguna y de la tierra se presentó la última fase y se muestran algunas fotografías de pobladores donde podemos ver que continua con la vida lacustre.

**Figura: 7** personas en la laguna ya en tiempos de la revolución recolectando (fotografía de la casa de cultura San Mateo Atenco)



**Figura: 8** son habitantes de la comunidad en canoa (fotografía de la casa de cultura San Mateo Atenco)

**Figura:9** vecinos de barrio de la concepción el Señor Juan Alcantara y la señora Dolores Zepeda esta (fotografía de la familia Fuentes, )



**Figura: 10** El señor Madaleno Fuentes y la señora Chonita Samano habitantes originarios de pueblo de san mateo Atenco (fotografía de la Familia Fuentes)

### 1.3. San Mateo Atenco en el tiempo actualidad

San Mateo Atenco es un pueblo que ha crecido no solo en población, sino también, en la actividad económica que desempeñan, que es la industria del calzado. Se ubica en la ribera de:

San Mateo Atenco se ubica a la orilla de uno de los tres cuerpos lacustres del Lerma conocido como Ciénegas o lagunas que comunican entre sí por el paso del río, las lagunas que se formaban llegaban a medir hasta 29 kilómetros de longitud y al parecer, en algunos sectores la profundidad máxima era 10 metros, pero fluctuaba durante la sequía (García, *et al.*, 2006: 27).

Décadas atrás el río Lerma fue un factor esencial para el desarrollo de actividades primarias. Hoy está identificado como uno de los mantos acuíferos más contaminados de la región.

#### 1.3.1 Toponimia y escudo

El significado de su toponimia ésta relacionado con su origen lacustre “Atenco, palabra compuesta de origen náhuatl de: *atl* = agua; *tentli* = labio u orilla, lugar; lo cual viene a significar: “sitio a la orilla del agua” otorgado en la época prehispánica por los primeros habitantes (Monografía, 1997:27).

#### Topónimo de San Mateo Atenco



Figura 11: Fuente Monografía, 2019.

## Escudo

El escudo Heráldico, fue aprobado en sesión de cabildo de 5 de Noviembre de 1981 “escudo acuartelado en cruz, con campo sinople, verde, bordura gules, rojo, con filete dorado sobre pergamino”. Escudo en el centro con el topónimo de Atenco con los signos atl <<agua>>, tentli <<labio u orilla >>, para expresar “a la orilla del agua”. Cuartel diestro superior, con el topónimo de cuauhpanoayan, puente. Cuartel siniestro superior, con capilla abierta. Cuartel diestro inferior con el signo atl,<<agua>>,acalli, <<canoas>>y matlatl <<red>, para significar una zona lacustre y cuartel siniestro inferior con mapa de la municipalidad de Atenco y símbolos de su agro-industria , plantas de maíz y trigo y un botín, sable negro que simboliza la industria zapatera. Abajo, listón con la inscripción: <<San Mateo Atenco>> foto del escudo

Desde el año de 1980 este escudo es una representación de todas y cada una de las actividades que se han realizado en este municipio y el cual nos ha llevado a conocer a lo largo de la historia de un pueblo, que apegado a las costumbres se sigue manifestando su diversidad y aprendizaje en las diferentes etapas que lo ha transformado hasta tiempos actuales siendo hoy un patrimonio para todos los habitantes.



**Figura: 12** (Escudo) Fuente Monografía, 2019

### **1.3.3 Lugares arqueológicos**

Existen vestigios que se han encontrado a lo largo de la orilla de la Ciénega y del río Lerma: ornamentos, cazuelitas, figuras de barro, partes de mamut, objetos relacionados con la etapa prehispánica. Por su importancia existieron dos lugares arqueológicos, se han encontrado rastros de asentamientos y se han encontrado objetos que están al resguardo del ayuntamiento y se exhiben en un pequeño museo. Los lugares arqueológicos están ubicados en: “San Pedro Cuautenco”, ubicado en lo que hoy es el Barrio de San Pedro, estos vestigios se encontraron debajo de una capilla de la virgen de Guadalupe; y en “Espíritu Santo”, localizado en el barrio de San Nicolás.

Entre los asentamientos prehispánicos detectados en el municipio de San Mateo Atenco, sobresale el sitio conocido popularmente como “Espíritu Santo” ubicado en la orilla del río Lerma, especialmente en la zona chinampera dentro del área de inundación (García, *et al.*, 2006: 28).

### **1.3.3. Localización Geográfica**

Con datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía ([www.inegi.com.mx](http://www.inegi.com.mx): 2010), sabemos que la superficie total es de 2 738 hectáreas, siendo su cabecera municipal San Mateo Atenco. La cual se localiza a una altitud de 2 570 msnm. Se encuentra entre los paralelos 19° 13' y 19° 19' latitud norte, los meridianos 99° 30' y 99° 34' longitud oeste entre 2 500 y 2 700 m.

El municipio se localiza en la zona centro del Estado de México, a 55 km de la Ciudad de México y a 22 km de la capital mexiquense, el valle de Toluca es un amplio espacio geográfico que abarca 22 municipios San Mateo Atenco, un municipio que pertenece a la denominada zona metropolitana del valle de Toluca (Cortes, 2014: 89).



Su localización es importante ya que conecta a la carretera Federal México-Toluca que articula a los estados del sur y del norte, es un paso comercial importante, es la vía por donde se transportan la mayoría de las mercancías que abastecen la Ciudad de México. En la actualidad las vialidades de acceso más importantes en el municipio son, Paseo Tollocan, Avenida Benito Juárez e Independencia, que son las avenidas de entrar y salir, respectivamente.

El río Lerma a su paso por el municipio forma parte de la división territorial entre Los municipios de San Mateo Atenco y Lerma en la parte oriente; la corriente de este río presenta un alto grado de contaminación por residuos sólidos y descargas de aguas residuales, domésticas e industriales, que son vertidas en su trayecto por los municipios de Almoloya del Río, Santiago Tianguistenco, Santa Cruz Atizapán, Capulhuac, Chapultepec, Mexicaltzingo, Metepec, Zinacantepec, Toluca, Lerma, Ocoyoacac y San Mateo Atenco (Plan de Desarrollo de San Mateo Atenco, 2012).

#### **1.3.4. Clima**

De acuerdo con datos del Plan de Desarrollo Municipal de San mateo Atenco (2012) “En el Municipio de San Mateo Atenco predomina el clima C (w2) w b (i) g, correspondiendo a un clima templado, subhúmedo, con lluvias en verano, cuenta con una temperatura promedio 12.5 °c una máxima de 34 °c y una mínima de -5 °c.

Las lluvias se destacan en los meses de junio, julio y agosto, donde se presenta la mayor precipitación, y donde se generan mayores inundaciones por el desahogo de aguas de los municipios de los alrededores, que son dirigidas al río Lerma.

Su clima es templado e intermedio, con temperaturas en invierno hasta cero °c. Las bajas temperaturas se deben también a la cercanía con el nevado de Toluca, se percibe la baja temperatura en el invierno en los meses de diciembre y enero.

### 1.3.5. División Territorial

De acuerdo con datos obtenidos del Plan de Desarrollo Municipal (2019-2021), la división territorial del municipio de San Mateo Atenco cuenta con 12 barrios, 7 colonias, 2 fraccionamientos y 1 unidad habitacional, lo que representa una concentración del 93% zona urbanizada (Plan de Desarrollo Municipal, 2019-2021 y Bando Municipal de Policía y Buen Gobierno 2019-2020).

1. **Doce Barrios:** San Isidro, San Nicolás, Santa María, Santiago, La Concepción, San Francisco, San Pedro, San Lucas, San Juan, Guadalupe, La Magdalena, San Miguel.
2. **Siete Colonias:** Reforma, Álvaro Obregón, Emiliano Zapata, Buenavista, Francisco I. Madero, Alfredo del Mazo e Isidro Fabela.
3. **Dos Fraccionamientos:** Santa Elena y Villas de Atenco
4. **Una Unidad Habitacional:** Unidad Habitacional Carlos Hank González.

En el Plan de Desarrollo municipal (2019-2021) reconocen 19 condominios verticales distribuidos todo su territorio.

5. **Un Conjunto urbano:** El fortín
6. **Veinte Condominios:** El Ángel I, El Ángel II, El Ángel III, El Rosedal, Las magdalenas, El dorado, Vista verde, Las magdalenas, Pavidac, Residencial Santa María, Los Perales, Alborada, Villas las Magdalena, Villas la Magdalena II, Inmobiliario libra, Cipreses Residencial, El encanto I, El Encanto II, Residencial olmos.

Es una localidad urbana de crecimiento acelerado y es considerado un municipio semiurbano esto denominado por la clasificación del Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal (INAFED) en el territorio, también se encuentra zona de asentamiento industrial ubicado en la col. Reforma

### **1.3.6. Población**

El crecimiento del municipio de San Mateo Atenco ha sido notorio en estos últimos diez años siendo que en el 2010 había un total de 72,570 habitantes y en el intercensal del 2015 quedo en un total de 75,511, habiendo un incremento de 2,932 habitantes datos tomados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en los que 51% son mujeres y 49% son hombres. En el censo que realizó el (INEGI) a inicios del 2020 hace un total de 97,418 habitantes en la cual es el mayor aumento en los últimos 20 años de 21,907 habitantes.

El crecimiento de la localidad es por la creación de los diferentes conjuntos habitacionales y residenciales que fueron construidos en la zona conurbada, en las cuales fueron adquiridas por personas que no son originarias de este municipio, muchos de ellos provienen de la Ciudad de México y de otros municipios del Estado de México. También por la inmigración de otros Estados de la República mexicana que por conflictos de seguridad han optado por los municipios de centro del país y por la cercanía de los diferentes parques industriales que se encuentran en el municipio.

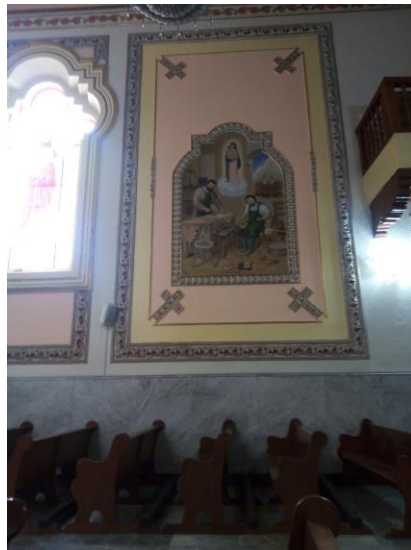
### **1.3.7. Religión**

La festividad más importante del lugar es el 21 de Septiembre, día de San Mateo Apóstol y el 25 de octubre, día de San Crispín y Crispiniano, santo patrono de los Zapateros. Esta celebración es de las más importantes entre los zapateros, llevan a la imagen del santo a misa, para después celebrar en los talleres con todos los trabajadores, en algunos de éstos festejaban con grupos musicales y en otros

realizaban la quema de toritos. Otra festividad importante del pueblo es el día 2 de noviembre día de todos los santos o día de muertos en el que son recordados los santos difuntos con altares y ofrendas, para después acudir a velar en los cementerios de la localidad. También se presentan las fiestas en las capillas de los barrios, las cuales son organizadas por un grupo de mayordomos que se encuentran trabajando durante un año para esta festividad.

Los habitantes del municipio son en su mayoría católicos, los cuales heredaron los usos y costumbres de las festividades, en la época de la colonia según lo mencionado por estudios de Beatriz Albores, reconocieron 12 ermitas que en la actualidad ya cuenta cada una con su capilla donde se tienen la costumbre de festejar a cada santo patrono (Albores, 1995: 338).

Siguen las tradiciones de las festividades de los santos, cada comunidad organiza su fiesta con las mañanitas y la presentación de grupos musicales, así como la tradicional quema de castillos pirotécnicos, que son regalados por las uniones de las mayordomías de otras capillas del mismo municipio.



**Figura: 13** Imagen del santo patrono de los zapateros se encuentra en la parroquia de San Mateo Atenco (fotografía propia)

### **1.3.8. Educación**

La educación es el factor que determina el crecimiento de un lugar, muchos de los habitantes del municipio son considerados artesanos, solo adquirieron un oficio y su aprendizaje sobre este fue enseñado por los padres o abuelos, es por lo cual, que la mayoría cuenta con un nivel básico.

En el plan de desarrollo municipal (2012) muestra el bajo nivel de escolaridad predominante en el municipio que es el 23.53% con primaria terminada y 36.91% con instrucción media básica terminada y tan solo 9.49% y 0.47% en los niveles de educación superior y postgrado respectivamente.

En el periodo de 1980 y 1990 varias generaciones optaron por dedicarse al oficio de zapatero, porque los beneficios eran mayores, preferían trabajar en los talleres que ir a la escuela, la mayoría terminó la primaria y la secundaria para después ocuparse en la fabricación de calzado. En el pueblo existían más de 1,000 talleres en los cuales podían aprender y trabajar de zapatero, otros pocos decidieron estudiar una carrera universitaria. Las condiciones cambiaron cuando la venta del calzado empezó a descender, en su mayoría se emplearon en las fábricas de la zona industrial pero otros no pudieron acceder por el nivel de escolaridad. Los hijos de padres zapateros que aún dependen del oficio prefieren que sus hijos estudien para tener un mejor futuro.

## **CAPÍTULO 2.**

### **Antecedentes de la elaboración de calzado artesanal en san Mateo Atenco y la industria del calzado en México y en el mundo**

En este capítulo se abordará del surgimiento de la elaboración calzado desde sus primeros inicios, su evolución durante el surgimiento desde sus primeros registro datan desde el año 1900 aproximadamente hasta la actualidad, durante este largo tiempo se vislumbran cambios económicos y sociales evidentemente importantes, en lo personal, me surge el interés de estudiar y analizar el pueblo de San Mateo Atenco ya en este momento conocemos que históricamente es un pueblo con actividades económicas importantes con grandes riquezas y costumbres es por esto que surgen cuestionamientos de la problemática que existe referente a su actividad. Este municipio es reconocido por su manufactura de calzado artesanal, se trata de un pueblo dedicado a la elaboración de calzado de piel para diferentes gustos y modas con su gran variedad de calzado para dama, caballero y niños, también, es reconocido por la complejidad en la elaboración manual del calzado, hecho a la medida del consumidor, con el paso de los años ha logrado tener gran prestigio a nivel local y nacional. San Mateo Atenco “tierra del calzado” así llamada por los pobladores y visitantes que acuden a comprar el calzado hecho totalmente de piel con materiales de alta calidad. La elaboración de calzado tomó popularidad por los materiales y la calidad que se utilizaban en la producción como piel de ternera, borrego, cabra, forros de cerdo y vacuno de diferentes atanados, gamuzas y suelas de cuero.

Desde sus inicios la producción de calzado, se realizaba en los talleres artesanales, utilizando técnicas tradicionales que fueron enseñadas por varias generaciones, acostumbrados a trabajar en el entorno familiar, en su mayoría, laboran en los talleres familiares, vecinos o conocidos del pueblo, eran los encargados de la elaboración del calzado “hecho a mano”; con los años esta actividad requirió cierta especialización, sin perder la idea del artesano;

entendiendo por artesano como aquella persona que trabaja con sus propias manos o herramientas algún materia que son utilizadas para la transformación de aquellos materiales (piel, cuero y sintéticos) creando a través de su propia imaginación creando piezas únicas con un valor único. Con tiempo estos procesos se han modificado por la incorporación de herramientas y máquinas que facilitan la elaboración manufacturera del calzado, en los años más recientes también se utilizan materiales textiles y suelas sintéticas que modernizan el producto, que buscan estar a la vanguardia ofreciendo un amplia variedad de productos.

En el contexto de la modernidad y de la globalización, ha originado en la industria del calzado una problemática social y económica, los productores de calzado de San Mateo Atenco se enfrentan a problemas frente a las economías mundiales mostrando la reducción de la producción del calzado, que en los últimos años sea dañado y es notorio, es alarmante, porque esta actividad permite satisfacer las necesidades de las familias y así, seguir trabajando en sus talleres, algunos se han visto en la necesidad de abandonar la manufactura por la falta de ventas, teniendo que buscar empleo en la zona industrial como obreros o en el comercio informal.

Son diversos los problemas que han originado el retroceso de la manufactura de calzado, entre los factores se tienen referencias culturales, sociales y económicas las cuales han sido impedimento para el crecimiento manufacturero. Existiendo otros problemas por la regulación de los mercados internacionales del sector industrial del calzado, a mi consideración originados por la falta de preparación referente a los tres puntos producción, distribución y consumo esto permitiría una mayor organización industrial y la implementación de tecnologías, así como, la mejora de los diseños para mantenerse a la vanguardia, estos factores impiden el crecimiento para este pequeño poblado de productores de calzado. Además se enfrentan a procesos económicos que desconocen, con poco apoyo gubernamental, escasa organización dentro de sus agrupaciones para competir

con fábricas de calzado como las que se ubican en de León Guanajuato, que cuentan con tecnologías que agilizan el proceso de producción, así como la disminución de los costos de producción para su distribución a nivel internacional.

En este contexto, se encuentran en una competencia desigual frente al desarrollo en los talleres artesanales, comparado con la gran industria, la falta de visión empresarial ha originado retraso en la mayoría de los talleres de calzado en el municipio de San Mateo Atenco, lo que ha coadyuvado en la disminución en su producción manufacturera, los talleres cuentan con máquinas obsoletas, que aún son utilizadas en la elaboración de calzado, esto hace complicado mantener una competitividad constante, hace imposible la distribución de su producto en mercados internacionales y por tanto reduce la posibilidad crecimiento económico.

Es de suma importancia señalar que la relación mercantil entre estos dos lugares productores de calzado, está relacionada con el intercambio de materias primas, es decir que, las materias primas que se emplean en la elaboración de calzado en San Mateo Atenco, provienen de la ciudad de León, este es el principal productor de marroquinería y el principal distribuidor de materiales en todo el territorio nacional para la hechura de calzado, así como las capacitaciones que se realizaron por organizaciones de la industria del calzado de León, los talleres necesitaron de las sugerencias de nuevos materiales que podían utilizar para mejorar su producto siendo indispensable capacitan para el uso de materiales que requiera cierta preparación especial para mejor la calidad.

Legando a este momento me surgen cuestionamientos importantes que responderé y analizaré a lo largo de esta investigación como son ¿Por qué la industria del calzado en San Mateo Atenco no ha logrado su crecimiento como León Guanajuato? ¿Cuáles han sido los obstáculos que han impedido que sea un productor importante a nivel nacional e internacionales? ¿Cuál es el motivo de la baja demanda de calzado? ¿Cuáles son las repercusiones a nivel social? El objetivo analizar y comprender las causas de porque los zapateros de San Mateo



Atenco no han podido consolidar su mercado tanto interno como externo en la manufactura, en comparación con León, Guanajuato, se pretende dar un panorama del contexto al que se enfrentan productores, ya que la mayoría carece de la información necesaria para impulsar su negocio, a muchos le perjudica a tal grado que han tenido que emplearse como fuerza de trabajo asalariado en las empresas ubicadas en la zona industrial.

Lo anterior nos muestra que los productores se encuentran frente a un fenómeno importante y a la transformación cultural, económica, social y ecológica, la industrialización trae consigo formas sistemáticas de operación dentro de la fábrica basadas en la calidad y competitividad, las cuales se extienden hasta la producción del calzado, situación que aún al parecer no se ha comprendido entre los sectores productores. Por lo tanto, los productores de calzado se enfrentan a un mercado con estándares establecidos por sistemas internacionales, los cuales destruyen la cultura, el conocimiento y esencia del artesano; es decir, al individuo mismo.

Para desarrollar estos aspectos, se ha organizado el presente capítulo en tres secciones. Primero se abordará el desarrollo histórico y los cambios gestados desde el surgimiento de la vida productiva del calzado en San Mateo Atenco, los vínculos y estrategias frente al sistema económico que con el tiempo son modificados por las necesidades del mercado y estas requieren transformar sus procesos de producción, para mantener el intercambio de productos a nivel nacional y porque no mencionarlo al pensar en un mercado internacional.

En segundo lugar la importancia en la industria del calzado que ha mantenido una perspectiva de desarrollo sustentable. León Guanajuato el principal productor de calzado nacional implementó estrategias tecnológicas innovadoras que sustituyen el trabajo manufacturero a la gran industria, se lleva a cabo la producción en serie, ya que es importante para el costo de producción y por lo tanto es posible mantener un precio accesible al consumidor. Su crecimiento es evidente, se ha

colocado como exportador de calzado al mantenerse atento a los cambios que el mercado internacional requiere. Además a las estrategias de las condiciones de distribución que buscaran tener vínculos con países potenciales para un mayor crecimiento.

En tercer lugar se desarrollan las estrategias que otros países del mundo han implementado en sus distritos industriales, situación que les permitió mantenerse en competencia con otros países a consecuencia de la liberación de los mercados internacionales. Cabe señalar que la industria del calzado es uno de los más redituables y de mayor intercambio internacional; países como China, Indonesia, Pakistán, Italia, Brasil y México están en constante competencia, desarrollado formas de producción más eficientes de innovación tecnológica y actualización de sus diseños vanguardistas. Finalmente, el objetivo de este capítulo es analizar el contexto de los territorios industrializados, lo que nos permitirá realizar un ejercicio comparativo con la industria del calzado mexicano.

## **2.1. Desarrollo artesanal y manufacturero del calzado en San Mateo Atenco**

La industria del calzado en San Mateo Atenco es considerada una actividad económica predominante ya que, resalta por su importancia en la estructuración social; no obstante, ha enfrentado diversos obstáculos es el caso del desarrollo económico en los talleres manufactureros en la década de los años 70 fue la etapa en la que esta actividad tuvo la posibilidad de crecimiento y desarrollo, en la actual enfrentan el dilema de la necesaria actualización para lograr situarse en los mercados nacionales e internacionales.

Desde sus primeras acercamientos en la elaboración de zapatos, fue realizada manualmente, podemos asumir que el trabajo realizado fue artesanal, es decir, el artesano que adquirió un oficio de zapatero dentro del proceso de elaboración, el significado de “artesano” se remonta a tener un símbolo de identidad, dotado de

posesión, poniendo en el objeto creado la imaginación, dedicación, y tiempo para su elaboración, sin embargo, esto será opción de cada uno de los individuos, aquí podemos decir que las condiciones dentro de una comunidad y de cada artesano es quien asume su aceptación como el creador de su propia artesanía agregando a la vida social y a la convivencia con su entorno siendo un mecanismo de aceptación y promoción de su mercancía.

En sus inicios el crecimiento se presentó de manera paulatina, pocos fueron los talleres que establecieron esta actividad artesanal. En los primeros años donde marca el inicio del desarrollo de la actividad zapatera, nos muestra que fue el surgimiento de nuevas necesidades de la comunidad, en este momento, los pequeños talleres que se establecieron en virtud de una enseñanza tradicional, integrando únicamente a los miembros del núcleo familiar, ya que el oficio surge como una expectativa cultural manteniendo arraigo en las familias; se sabe que los primeros artesanos se reconocen y asumen como trabajadores del calzado desde el año 1873.

Los primeros indicios del oficio de zapatero se encuentran en la búsqueda en los libros de matrimonios que realizó Beatriz Albores, menciona como la primera noticia que se tiene de aquella actividad en San Mateo Atenco corresponde al año 1873 (archivo municipal de San Mateo Atenco, libro de matrimonios, 1873) (Albores, 1995: 316).

El origen del oficio de zapatero presentó sus primeros indicios en el siglo XVIII surge por un grupo pequeño que tenían la inquietud de experimentar otra forma de trabajo, no a todos les gustaba trabajar en la laguna, pero con los años creció la práctica de hacer zapatos, sus diseños eran propios aunque no tan elaborados. Aprendieron un oficio nuevo sin experiencia y a pocos años de surgir adquirieron habilidades y conocimientos especiales sobre el trabajo. Fue complicado el reto dejar de lado una vida de pescador, cazador, agricultor y ganadero, rompieron las barreras y expectativas del futuro, con el surgimiento de una sociedad moderna se les presentó la oportunidad de crecimiento. Esta actividad mantiene hasta hoy

la tradición artesanal, en donde ellos confeccionan sus propios modelos, haciendo todo el proceso de forma manual.

Sin embargo tenemos conocimiento que después de 1900 empieza la primera etapa de esta actividad, donde se muestra como un grupo de personas de la comunidad toma la decisión de realizar estos trabajos de la zapatería.

El lapso comprendido entre 1900 a 1912 constituye la primera parte de una época de la zapatería en la que todo el proceso de trabajo se llevó a cabo manualmente, con el empleo de instrumentos y sin uso de maquinaria, y en la que las dos formas de organización del trabajo-individual y colectiva fueron cualitativamente importantes (Albores, 1995).

Los primeros acercamientos y aprendizaje del artesano fueron los más importantes, porque estos serían los que pudieran transmitir a las demás generaciones, siendo un camino largo, pudieron lograr el objetivo en pocos años. La actividad zapatera obtuvo tiempo para construirse y aprender de los procedimientos de fabricación tradicional, también fueron evolucionando esto traería consigo una mayor complejidad y agilidad de las manos del trabajador. Así también se utilizó la inteligencia, el ingenio y la creatividad para elaborar sus primeros instrumentos y herramientas para el trabajo. Los instrumentos que se utilizaron en este proceso fueron: navajas, chairas para dar filo a su cuchillo de cortar, las pinzas de montado, las alicatas, martillos para asentar los bordes de la piel, martillos para el pegado de las suelas, y otros instrumentos que cada uno confeccionaba y que no tenían un nombre ya que ellos los modificaban incluyendo sillas y bancos de cortado para mayor comodidad.



**Figura: 14** Herramientas que utilizan para el proceso de montado pinzas de montado, martillo, cuchillo de montado, alicatas, pinzas de montado y hormas(fotografía propia)



**Figura: 15** Herramientas que utilizan para el proceso de cortado son los moldes, navaja de cortado, chaira y piedra de afilado (fotografía propia)



**Figura: 16** Herramientas que utilizan para el proceso de montado pie, martillo ancla de sacar horma, madera para dobladillar, varilla de sacar hormas ( fotografía propia)

Esta actividad no fue sencilla ya que requirió de técnicas personalizadas y precisas de las habilidades del artesano. Esta actividad se convirtió en una forma de vida y la forma de poder construirse como tal artesanos esto por las necesidades que se le presentaron, principalmente se adaptaron para sobrevivir ante la destrucción de los medios naturales que usaban para vivir. El lugar donde se establecieron los talleres fueron dentro de los hogares artesanos y los que se involucraban era la familia completa, podría decirse que para este momento se establece la división del trabajo, así como la especialización, este proceso de elaboración del zapato se dividía en el cortado, cosido, montado y adornado, quien realizaba cada una de estas etapas era el encargado de terminar de “todo a todo” su parte del proceso.

El proceso general de elaboración de zapato se efectuaba mediante las fases de cortado, cosido y ensuelado. En forma de organización individual, el proceso de trabajo lo realizaba un individuo “de todo a todo” como se dice en San Mateo Atenco. La estructura productiva está integrada por el productor

independiente, el cual era dueño de las su fuerza de trabajo y de los medios de producción. 1.- Todos los procesos de trabajo se hacían a mano, sin la utilización de máquinas, solo con ayuda de instrumentos. 2.- Los instrumentos eran adecuados por el trabajo. 3.- La forma de producción individual manifestaba una tendencia a disminuir y a dejar de ser numéricamente importante. 4.- El fraccionamiento de las labores eran mínimas y correspondía a las tres fases del proceso de trabajo. El primero, además de cortar piel, realizaba el rebajado y el corte del forro, mismo que en etapas posteriores, se dejaron en manos de distintos trabajadores especializados. Por su parte el cosedor era el encargado de unir y empalmar las piezas del corte, lo dejaba listo para el montado y el ensuelador le competía la preparación de las hormas y del corte para que este fuera ensamblado a la horma además tenía que colocar la suela (Albores, 1995:317-318).

El trabajo se realizaba de manera manual con instrumentos básicos, realizaban zapatos a la medida, con cierta complejidad crearon herramientas que les facilitara el proceso y cada uno de los integrantes de las familias participaba en este proceso, todos tenían que aprender el oficio, eran involucrados desde pequeños para que aprendieran todas las fases de la elaboración de los zapatos, todos debían aprender era una regla que ayudaría a la organización de los tiempos. Con la entrada de máquina, que procedieron algunas nacionales, algunas, fueron de otros países, los talleres incluyeron estas máquinas por la necesidad de realizar el trabajo en menos tiempo, así sería más fácil el maquilado del corte, en esta etapa se da la especialización con el uso de las nuevas máquinas lo que reduciría la complejidad de la fabricación de calzado, pero aun así la mayor parte de proceso de fabricación se realizaba de forma artesanal.

Segunda etapa comprendida de 1913- 1931 con el empleo de máquinas, “dio comienzo con la llegada de máquinas mecánicas para la hechura de zapatos que eran movidas a mano o con el pie, lo que implico que el proceso de trabajo dejara de ser totalmente a mano. La máquina de coser el “corte”, que fue la primera que llego a San Mateo Atenco (Albores, 1995: 318).

Si planteamos que el oficio de zapatero surge por las necesidades económicas, habrá que señalar que la transformación de los modelos económicos en el mundo, así como, la conexión con mercancías de importación establece los primeros intercambios dentro del territorio nacional. El uso de las nuevas tecnologías, fue importante para los zapateros porque reducía el tiempo de producción, la máquina de coser fue la incorporación más importante, porque el trabajo se realizaba con mayor calidad y precisión, se obtenían un mejor terminado, las máquinas que se utilizaba eran manuales con el uso del pedal, sin embargo los demás procesos seguían seguía siendo de forma manual.

En la tercera etapa que inicia en 1932 a 1959, es el la incorporación de máquinas eléctricas, da comienzo con la utilización de máquinas que posibilitaron la transición en la unidad productiva, de un tipo de taller-manufacturero a otro que desembocaría en la fábrica de zapatos. En 1932 se utilizó por primera vez en San Mateo Atenco una máquina eléctrica la *sticher* para coser suelas, también surge el banco de acabado y la maquina eléctrica para coser el corte, se obtuvo mayor rapidez que con las máquinas mecánicas. En esta década se añadió una máquina más “el banco de acabado” en la fase del ensuelado hay un cambio al sustituirse la fuerza humana por la energía eléctrica, se obtuvo una mayor rapidez con las máquinas mecánicas (Albores, 1995: 319-320).

En este proceso evolutivo e histórico, en donde los productores de calzado realizaron un cambio en la organización de sus talleres al utilizar las máquinas modernas con lo que acortaban el tiempo de trabajo con respecto de las máquinas manuales, fue de gran ayuda al proceso de producción, siendo el elemento importante para un crecimiento en la industria del calzado en San Mateo Atenco. En este periodo se establece un incremento y el auge más importante en la manufactura del calzado, el aumento en la producción de calzado de los pequeños talleres, algunos pudieron implementar tecnología para que pudieran trabajar con mayor calidad y en tiempos más cortos, su distribución mantuvo la estabilidad en los mercados locales, lo que podría ser suficiente para hacer crecer este sector.

Con la modernización del proceso de producción, se les consideró como productores de calzado a escala solo de manufactura, ya que se apoyaban en mecanismos eléctricos que reducen el proceso de fabricación. Con este proceso da inicio la modernización tecnológica de los talleres de calzado, siendo lo más esperado para el oficio de zapatero, por lo que se convirtió en uno de los trabajos más relevantes en la zona, con mayor prestigio en la comunidad, así como en las familias que aprenden cómo hacer calzado, siendo consolidada la actividad como la principal para las familias. Fue evidente el aumento de la productividad en los talleres en estos años, la manufactura de calzado se establece como la actividad primordial entre la mayoría de los habitantes del municipio, la cual muchos de ellos invirtieron sus pequeños capitales en este ramo y que a simple vista les garantizaba ganancias, el proceso el crecimiento se fue, situación en un lugar importante dentro del territorio es entonces la zapatería la fuente de una economía tradicional donde el proceso del producción es realizado por la unidad familiar, es evidente que dentro de este entorno, se desarrolló así, con la única finalidad de la reproducción social.

Considerando que la etapa en la que la industria zapatera alcanzó el mayor auge desde sus inicios se ubicaba entre 1932 y 1960, según el censo de 1950 la fuerza de trabajo adscrita a la industria fuera solo 16%, correspondiendo 15% a la zapatería, mismo porcentaje que se encontraba para dicho sector en 1930. Así para 1950, cuando ocurrió usando las palabras de los lugareños el (auge de la zapatería), la actividad lacustre era importante, como aun lo era la agricultura. La composición de los sectores refiere 34.1% agricultura, 31.1% producción lacustre, 22% zapatera, 6% comercio (Albores, 1995: 348).

En una cuarta etapa de 1970 a 1995, la manufactura del calzado se encuentra constituida por talleres manufactureros y con una producción estable, San Mateo Atenco ya había aprendido y enseñado a varias generaciones lo que lo colocaba como el mayor fabricante de calzado de la región. La industrialización en el centro de México, transformó la economía de las zonas por encontrarse cerca del



corredor industrial, lo que ayudó a la transformación del entorno en San Mateo Atenco. También dentro del municipio se podía encontrar un sin número de talleres al interior de las casas, la producción manufacturera dominaba todos los rincones que fueron relevantes para su desarrollo, la infraestructura estableció las condiciones especiales del crecimiento y la creación de mercados en los cuales se vendía el calzado directo de los productores.

Dentro del periodo de acumulación de capital, en la etapa final comprendida de 1900 a 1970 los trabajadores lacustres jugaron un importante papel en la reproducción de la fuerza de trabajo, en que los agricultores y los trabajadores lacustres se presentaban como productores de mercancías. La industrialización del centro de México, como parte del desarrollo capitalista nacional, transformó a la economía de la zona lacustre mediante dos acontecimientos: la capacitación del agua de los manantiales de los municipios de Almoloya del Río y de Lerma y la creación del corredor industrial Toluca-Lerma (Albores, 1995:328).

Esta transformación coincide con la ubicación de la zona industrial de Lerma y una parte del territorio de San Mateo Atenco en terrenos ejidales. Se construyeron naves industriales, por lo que parte de la población, por la cercanía optaron por buscar otras oportunidades en las fábricas; por su escaso nivel de escolaridad, fueron contratados como obreros en las primeras empresas del parque industrial. Sin embargo, muchos de ellos se resistieron y continuaron con las actividades del zapato, para una mayoría ya era una tradición la producción de calzado y ahora se enfrentaban a la crisis, por lo que para muchos es difícil pensar en trabajar en una fábrica, por las condiciones de encierro y los tiempos que requiere se han resistido al cambio del trabajo industrializado.

## **2.2 Manufactura del calzado de 1970 a la actualidad en San Mateo Atenco**

La manufactura de calzado en San Mateo Atenco tuvo estabilidad y crecimiento entre la década de 1970 y fines de 1990, fue evidente el incremento de la

producción en los talleres familiares de calzado, las técnicas que fueron incorporadas a la producción, mientras que en los talleres se seguía trabajando de manera tradicional, razón por la cual en estos años le apostaron a mantener un sector de distribución estable y localizado. En estos años diversos talleres entregaban su calzado en diversos lugares de la república mexicana, consolidando la producción del calzado y reconociéndose como fabricantes de piel. Este sector se apuntalaba como el pueblo zapatero, las condiciones que se presentaron durante estos años favorecieron a familias completas dedicadas a la producción, era importante que los integrantes de las familias permanecieran unidos para tener una producción mayor y poder surtir a sus clientes.

En 1970 se da el crecimiento la industria del calzado en estos años y hasta finales de los años 80, la producción de calzado elevó considerablemente, la mayoría de los talleres empleaba a un número de 15 personas que aprendieron el oficio, siendo el momento de producción de calzado artesanal (Albores, 1995:345).

Al mantener el crecimiento los zapateros se asocian y construyen centros de distribución establecidos en diversos mercados de calzado, mercados que fueron conocidos como el mercado de los Amarillos, los Rojitos (así llamado por los vecinos), UNARESCA, PROCASMAC (Productores de calzado de San Mateo Atenco, “plaza naranja”) Y “Plaza azul” (Grupo artesanal de Calzado A.C.) y PROCASMAC 2000). En la actualidad solo se encuentran en funcionamiento los últimos tres, los cuales alojan un número importante de productores de calzado que permanecen trabajando a pesar de la crisis que vive esta actividad económica. Estos mercados tienen su organización propia e independiente al gobierno, son autónomas y generan recursos para su difusión y gastos que genera la asociación.

Las dos asociaciones más importantes surgieron durante la década de los ochenta y reúnen cada una 382 y 326 socios. Existen adicionalmente dos más pequeñas que solo dan cuenta entre ambas de poco menos de 150

productores; finalmente, según estimaciones de las asociaciones, es posible que no pertenezcan a ninguna agrupación. Hoy se estima que existen aproximadamente 1000 pequeñas unidades productivas, entre los que se encuentran talleres familiares que aún mantienen métodos artesanales y otros han experimentado un mayor crecimiento (Saraví, 1997: 32).

No se sabe el número real de productores de calzado, solo se tiene un aproximado y para 1990 se alcanzó el número de 1 000 productores. Aún con características de talleres artesanales. No contaban datos precisos, porque la mayoría de los talleres trabajan en la informalidad, no contaban con registros hacendarios o de instituciones de salud, esto es un problema; sin embargo, en la actualidad ha obtenido su registro porque en las asociaciones se les ha obligado a registrarse. Los talleres que no cuentan con registro son aquellos, que están fuera de la estos grupos y sus trabajadores no tienen con seguro médico, porque colaboran sin este beneficio porque son familiares. Por otro lado, hay trabajadores que no tienen estabilidad laboral ya que trabajan por destajo; es decir por cada par de zapatos que hacen se les paga un porcentaje mínimo, si tomamos en cuenta que la producción al trabajar así, cada par de calzado puede costar entre 50 o 60 pesos, solo de mano de obra.

La ilegalidad, la presencia de trabajo familiar, la participación del propietario en el proceso productivo, la flexibilidad en la contratación y utilización en la fuerza de trabajo y el uso intensivo de mano de obra, combinado con un escasa inversión de capital y el uso de una tecnología simple y rudimentaria son aspectos comunes de la mayoría de talleres (Saravi, 1997: 59).

La manufactura del calzado en San Mateo Atenco, llevaba cuatro décadas de trabajo artesanal, dentro de la comunidad la producción de calzado se dividía en sus primeros pasos, por el crecimiento y la integración de pequeños talleres, que se especializaban en diferentes ramas de zapato de niño, dama y caballero, con diferentes estilos en su mayoría eran especialista en la fabricación de botas y botines de piel y suela de cuero.

En la búsqueda de colocar el calzado a poblados de los alrededores, se crean los primeros lugares de distribución de los productores de calzado que ya he mencionado, para los años 80s se da la consolidación de un sector importante en la entidad la manufactura de calzado que era ya distribuido en su mercados, en donde visitaban personas diferentes partes del país, para la compra de mayoreo procedentes de los estados y localidades de Tlaxcala, Hidalgo, Puebla, Michoacán, Toluca y la Ciudad de México, en este últimos algunos productores colocaban el calzado en zonas como el mercado de granaditas, ubicado cerca del mercado Tepito en la ciudad de México.

El producto era distribuido en grandes cantidades especialmente en la temporada de otoño e invierno en esta temporada la mayoría se enfocaba en la producción en botas de mujer y niña, este producto era el más solicitado en el mes de noviembre y diciembre, donde los mayoristas compraban en grandes cantidades por la calidad y los materiales de piel, algo de lo que pude observar fue que los productores se preparaban con meses de anticipación para abastecer a un gran número de compradores, almacenaban el producto e invertían en grandes cantidades de materia prima sabiendo que al final de año recuperarían su capital invertido, los talleres se encontraba en su máximo momento de productividad.

Es importante mencionar la relación que tienen los productores de calzado de León, Guanajuato y San Mateo Atenco esta relación se establece desde sus inicios como productores de calzado, el acercamiento siempre fue directa, por que León, es el mayor productor de marroquinería con la mejor calidad en piel y cuero, es quien abastece los materiales para la fabricación de calzado, estas materias primas son fabricadas y procesadas principalmente en la industria de la curtiduría. Así como cementos, hormas, selastes, suelas sintéticas y accesorios para el calzado. Esto es lo que ha unido a estas dos entidades productoras. En San Mateo Atenco, se fabricó la mejor bota de dama, que eran elaborados en su totalidad de piel y con suelas de cuero, lo cual aumentaba su cantidad, dándole

reconocimiento en muchos lugares de México, fue el boom más grande para la comunidad.

Finalmente se puede mostrar que las condiciones de producción permanecieron de forma tradicional, la implementación de maquinaria era solo la indispensable no se mostraría un avance tecnológico sino se mantuvo la estructura dependiente del artesano, pertenecientes a un solo proceso y mostrando un sistema de distribución local, no se llevaron a cabo los procesos de crecimiento e intercambio comercial internacional, por las causas de la falta de productividad, es real que solo se presentaría un abastecimiento local, en todo caso tendría que reestructurar su forma de producción. Proceso manufacturero de calzado San Mateo Atenco cuenta con tres momentos importantes los cuales se presentan en las siguientes imágenes.



**Figura: 17** Se muestra en la imagen al señor Agapito cortando sobre una hoja de piel con ayuda de molde, para una mayor precisión (fotografía propia)

**Figura: 18** En la imagen se muestra la al señor Agapito Fuentes en el proceso de cosido o armado del corte con maquina eléctrica (fotografía propia)





**Figura: 19** en la imagen se muestra a Daisy Bernal y José Emanuel en la etapa de armado de corte de piel (fotografía propia)

**Figura: 20** en la imagen se muestra al Ismael fijando el corte a la horma, esta es la etapa del montado del corte(fotografía propia)



### **2.3 La industria del calzado en México y el crecimiento industria en León, Guanajuato**

Históricamente México ha mostrado en diferentes etapas el crecimiento de la industria del calzado, en algunos sectores del país se han formado organizaciones en defensa de la industria zapatera, esto para mantener el crecimiento y estabilidad conservando las formas tradicionales que se ha arraigado desde tiempos pasados y que hoy perduran.

El crecimiento industrial fue el paso más importante para establecer ciertos cambios que le ayudarían a tener un lugar importante en el mercado nacional e internacional es por esto que según datos esta nación para el 2012 ocupa el octavo lugar, a nivel mundial como productor con una participación de 1% en tanto que exportador de calzado, en tanto exportador lo ubica treintaicincoavo lugar (Iglesias, 2014: 284).

Sin duda el porcentaje es menor al perfil que se mostraba en la década del 80, donde alcanzó grandes ganancias y un crecimiento importante en el Producto Interno Bruto (PIB), regulando las importaciones y exportaciones, la industria se ha visto afectada a lo largo de las últimas dos décadas en disminución de la producción nacional, una de las causas es, las crisis económicas, que se presentó en el país, la desestabilidad de la economía del mundo, la globalización y la apertura de los mercados internacionales; en 1980 México vivió un crecimiento histórico en la industria del calzado, teniendo participación en los mercados internacionales, por lo cual, las empresas pertenecientes a este sector se encontraban en un importante crecimiento y fortalecimiento de sus distritos industriales, sabiendo que en aquel entonces territorios como Guadalajara, Estado de México, Ciudad de México y León Guanajuato, este último colocándose en el primer lugar de producción y distribuidor de calzado por todo el país.

La industria del calzado tiene un crecimiento importante siendo León, Guanajuato el mayor productor de calzado a nivel nacional, esto datos obtenidos del (INEGI) el cual se tiene que el estado que más ha producido en los últimos años es León, Guanajuato 57.0%, Guadalajara, Jalisco 10%, San Francisco del Rincón 6.7% Purísima del Rincón 3.9%, Zapopan, Jalisco 3.1%, Iztapalapa D.F. 1,4%, Toluca 1.3% y San Mateo Atenco 1.2% con un total de 85.4% de la producción total.

La producción de calzado a nivel nacional está dividida entre los Estados más importantes que han presentado un alto nivel industrial, son zonas estratégicas

para la inversión y cuentan con las condiciones de desarrollo en infraestructura y también, cuenta con materias primas suficientes para la producción industrial del calzado, sin embargo, el mayor productor de calzado se ubica en el Estado de León, Guanajuato, aquí es donde se ha concentrado un gran número de industrias establecidas que cuentan con todas las condiciones para la producción de calzado.

El origen de la actividad del calzado se presentó desde el siglo XVII y principalmente durante toda la colonia aunque no se sabe bien los años en que surge, pero desde épocas se tienen registros, Guanajuato se ha consolidado como el principal productor nacional de calzado presentando incrementos significativos en su participación nacional (Ortiz, *et al.*, 2000: 537).

León, Guanajuato es conocido como la “capital del calzado”, la industria del calzado, así como, la de la curtiduría ha sido una de las más importantes actividades económica desde tiempos de la colonia hasta la actualidad, teniendo un desarrollo tanto de infraestructura como dentro de las empresa que hoy se siguen consolidan, manteniendo un porcentaje significativo en las exportaciones de sus productos de piel. Los niveles de desarrollo nos muestran que hasta la década de los ochentas México obtuvo un crecimiento importante en la producción de calzado, sin duda las condiciones fueron las más adecuadas ya que muchas empresas lograron transformar la manufacturera a la producción industrial.

El crecimiento más importante fue en la apertura del comercio internacional “se observa que la balanza era positiva en 1987 y 1988 pues las exportaciones crecieron a partir de la puesta en marcha del programa de apertura comercial establecida en 1986 con la entrada de México al GATT en la administración de Miguel de la Madrid (Ortiz, *et al.*, 2000: 537).

La decisión de entrar a la apertura comercial fue relevante satisfactoria teniendo resultados positivos en las exportaciones en los años 1987 y hasta antes desde la



devaluación del peso en 1993, y durante este tiempo se llegaron a acuerdos internacional que reducirían los aranceles de las exportaciones lo cual beneficio de manera parcial en la distribución de calzado a otros países. México exporto de forma constante a Estados Unidos siendo su principal receptor de productos de piel, en este tiempo el mantener la competitividad en los mercados internacionales era importante, estableciendo sistemas de control y estratégico en la producción, porque, la industria internacional establecería las condiciones y lineamientos vasados en la competitividad e innovación.

En el primer año de gobierno de Salinas de Gortari 1989 reflejo de inmediato la apertura al exterior al llegar las importaciones a niveles históricos de 23 millones de pares de calzado. (Ortiz, *et al.*, 2000: 538).

Esto provoca que el calzado mexicano pudiera ser reconocido y exportado a diversos países, así poder negociar los aranceles impuestos a las mercancías, por lo tanto la industria del calzado se encontraba en una situación importante de crecimiento y desarrollo en los años 80s, en la cual se vio reflejada en el aumento de la producción de mercancías, muchas unidades industriales establecieron cierto incremento y modernización especialmente en León Guanajuato. Las condiciones en la industria nacional en estos años se perfilaban directo al crecimiento frente a las potencias del mundo, León Guanajuato, siendo la primera entidad que implementa el uso tecnológico, en su proceso de producción e innovación, así como mejoramiento en las condiciones de la industria, con esto mantendría la competitividad a diferencia de otros países.

Sin duda los hechos que marcaron profundamente estas nuevas direcciones fueron: el ingreso de México al GATT en 1986, la aplicación del pacto para la estabilidad y crecimiento económico (PECE) a partir de 1988 y la firma del tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá en 1994 como el más importante y representativo de muchos otros tratados de liberación comercial firmado por varios países (Saraví, 1997: 45).

Este proceso de transformación se encontraba en gestación, muchos productores apenas empezaban a implementar la modernización, debían cambiar su forma de trabajar, para poder tener un intercambio organizado para enfocarse en la distribución a nivel internacional, esta apertura comercial tenía ciertos problemas que impedían la liberación de los mercados internacionales ya que eran empresas o micro empresas que contaban con poca experiencia frente a procesos productivos competitivos, a pesar de las adversidades, se presentó un crecimiento importante en la producción y fue un factor de evolución, este incremento no fue constante porque muchas empresas manufactureras no pudieron mercantilizar la producción de calzado a otros países por la falta de competitividad y descuidaron su mercado interno. Es así, que frente al panorama del desarrollo industrial, el gobierno mexicano de manera sorpresiva en los años 90 siendo presidente de la república Carlos Salinas de Gortari, entra en negociaciones con América del Norte y se firmó el TLCAN (Tratado de Libre Comercio en América del Norte) que permitiría el intercambio de mercancías de estos países, considerando que los aranceles fueran bajos y con ciertos beneficios, se creó una relación bilateral de intercambio comercial entre países vecinos, la pregunta siempre estuvo en el aire ¿a quién le favorecería este acuerdo de libre comercio?

En el caso mexicano se observó que en estos años se empezaba a manipular esta gran maquinaria de distribución, sumando a su industria la estrategia de una industria instituida en condiciones que establece la industria moderna, desde las líneas de producción, para tener una mayor competitividad, se tenía que hacer cambios en el proceso productivo y así mantener el intercambio comercial, pese al desequilibrio económico que se muestra en la economía de México, sumando la devaluación de la moneda nacional; es importante mencionar que antes de la devaluación, la industria presentó un desarrollo histórico, las exportaciones aumentaron de tal forma que las empresas productoras de calzado nacional, lograron colocar sus productos en otros países, de alguna forma lograron mantener condiciones privilegiadas en sus importaciones con bajos aranceles a diferencia de las exportaciones, pero al disminuir el precio de la moneda los costos

de exportación aumentaron porque los pagos de arancel se realizaban con moneda norteamericana, es decir con dólares complico el intercambio, afectan la industria interna.

La industria del calzado en México se vio desfavorecida verticalmente con las negociaciones de TLC que entro en vigor en Enero de 1994, la proveeduría de insumos de la industria del calzado de mayor productividad nacional, se olvidó del mercado nacional y se dirigió hacia Estados Unidos, coartando a la micro y pequeña empresa en su abastecimiento (Cortes, 2014:108).

La falta de fortalecimiento de la industria nacional desfavoreció a los pequeños productores de calzado, que no se habían consolidado la transformación a un sistema económico capitalista y mucho menos enfrentarse a la industrialización, esto traía consigo, la falta de competitividad las empresa dirigieron su producción al mercado extranjero, olvidando el abasteciendo de la distribución del comercio interno lo que le afecto con las importación de otros países, es importante comprender el termino competitividad por estar relacionado a la eficacia de las empresas nacionales.

El concepto de competitividad que se gestó en el ámbito empresarial desde mediados del siglo XX, surgió como un enfoque microeconómico refiriendo a la capacidad de las empresas comercializando sus productos (Cortes, 2014:112).

La competitividad es la capacidad de las empresas para mejorar la industria y su comercialización, este es uno de los término, mas importantes “competitividad” es lo requerido dentro de las empresas, que tenga las condiciones óptimas para enfrentarse al mercado internacional, sin embargo estas condiciones no son predecibles por el capitalismo ya que requiere de condiciones empresariales para poder el aumento de la producción de las mercancías en masa, esto permitiría consolidar la industria, siempre dependiendo de la oferta y la demanda.

Forzosamente se requiere de mejorar las condiciones de productividad, frente a sus competidores en términos de producto, costos y calidad, al final podrá tener ventajas al establecer acuerdos con otros mercados. La industria del calzado, se constituye en su mayoría por micro y pequeñas empresas, que al no contar con capacitación en sus talleres frente al proceso de desarrollo, no pudieron mejorar la producción externa y descuidaron la producción del calzado a nivel nacional; no se podían abastecer el mercado internacional porque se requerían competir con industrias con capitales mayores. Por lo cual no contaban con las herramientas necesarias para desarrollarse dentro de espacios de competencia.

Según datos de CICEG (Cámara de la Industria del calzado del Estado de Guanajuato) la composición de las empresas constituyen que para la micro-empresa el 56%, para la pequeña 33%, la mediana 9% y grande con 2% (CICEG, 1990).

En su mayoría se constituyó la industria del calzado por pequeños sectores, por los datos se muestran que la mayor parte de los productores de calzado en México, se formó por un porcentaje de la mitad del sector, de micro- pequeñas empresas y cuentan con estándares de industrialización escasa o limitada, sin embargo, para contrarrestar la caída que se derivó después de la crisis de 1995, León Guanajuato, aseguro estrategias para el apoyo a la industria que consistió en la creación de instituciones privadas que apoyaran en la innovación, calidad y en la distribución mediante capacitaciones a la pequeña y gran industria.

El apoyo a la industria se otorga por parte de los mismos empresarios, quienes han formado asociaciones e industria, que tienen un importante relación con un gran número de empresas que son: La cámara de la Industria del Calzado de León Guanajuato (CICEG) es encargado de la promoción y coordinación para impulsar a la industria mexicana y marroquinería proporcionando una asistencia de clase mundial, brindan resultados a sus agremiados que produzcan resultados al interior de sus empresas; servicios: SAPICA feria internacional del calzado y artículos de piel, *Mexicana Shoes*

*Quality* programa de certificación diseñado para la industria del calzado su propósito es evaluar el nivel de calidad de los productos para ser más competitivos en los mercados nacionales e internacionales etc. Así como las siguientes asociaciones: La Asociación Nacional de Proveedores de la Industria del Calzado (ANPIC), Cámara Nacional de la Curtiduría (ANACO), Coordinación del Sector Cuero y Calzado(COSEC), Asociación Nacional de Productores de la Industria de la Curtiduría(ANPICUR), El Centro de Investigación y Asesoría en Cuero y Calzado (CIATEC), respaldo financiero Nacional Financiera (NAFIN Coordinación del Fomento a las Exportaciones del Estado de Guanajuato (COFOCE), Cámara de la Industria de la Curtiduría (CICUR) e Instituciones educativas: Instituto Tecnológico de León (ITL), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM-León), Colegio Nacional de Estudios profesionales (CONALEP), estas instituciones educativas ofrecen carreras relacionadas a la industria del calzado (Ortiz, 2000:552-554).

Estos grupos están enfocados en fortalecer la industria, tomando en cuenta que México es un sector industrial del calzado, cuenta con una mayoría de pequeñas industria, según datos de (INEGI) los micro-pequeña industria del calzado representan el 78% y un porcentaje pequeño de la gran industria, es la que se ha posicionado en la distribución en mercados internacionales, han sabido beneficiarse de las capacitaciones de estas importantes asociaciones e instituciones educativas que implementan el desarrollo de la industria, se prepararan en la innovación de los diseños y tecnología, para enseñar a los productores las nuevas tendencias para mantener una mejor competitividad frente mercados globales. Son sectores distritales que se unen para perpetuar la producción de calzado, implementando nuevas formas tecnológicas de producción e innovación la creación de sus productos y materias prima, estos serían los objetivos de estas organizaciones civiles, que se mantuvieron al pendiente de sus agremiados.

Se tenían que fortalecer la industria, porque se estaban enfrentando a las condiciones del nuevo sistema capitalista, es por ello que era necesario mejorar la industria mexicana, para no afectar, ni poner en riesgo de la inversión de los pequeños productores, en esta etapa no se sabía las desventaja que tendrían frente a mercados internacionales, en términos de la economía podía tener una inestabilidad que no se pudiera controlar, se vería el cierre de muchas empresas o tendría que contar capacidades productivas con niveles de competitividad necesarios para el abastecimiento, esto también, dependería de su tecnología y mano de obra barata, pocas empresas pudieron sostener esta situación frente a la gran industria, a condiciones inciertas de desventaja, enfrentar sus condiciones inexistentes cara a la globalización y condiciones de atraso de la mayoría de la industria interna. En el mercado internacional, México fue catalogado como poco competitivo.

México es un país con niveles de productividad como nación poco competitiva, la energía eléctrica, los costos logísticos, los costos de permisos tributarios, los costos del dinero, los costos de créditos, los costos de seguridad son los más caros en nuestro país que en Estados Unidos, Canadá y China (Cortes, 2014: 113).

No solo se enfrentan a falta de desarrollo tecnológico con un alto índice de modernización, también a las dificultades que el mismo territorio, presentan altos costos de producción y logísticos, esto no permitiría la consolidación de un país importante en la industria del calzado. La gran promesa de crecimiento y de desarrollo, que impulsa a países del mundo a mantener expectativas en la globalización, abren sus fronteras mercantilizando sus productos y mejorando sus condiciones económicas y sociales. Los productores de calzado nacional, se enfrentan a situaciones de desigualdad ya que muchos productores, continúan en un modelo tradicional, pensando solo en un taller artesanal con baja productividad e innovación.

En la década de los 90s la industria se enfrenta a estrategias que debilitarían el crecimiento tanto de las empresas, como también de la economía nacional, en primer lugar con la entrada al Tratado de Libre Comercio con América del Norte y en segunda la devaluación del peso mexicano, esta última sería la causante de retroceso más grande en la industria del calzado. Las condiciones del país se encontraban en estancamiento mientras se enfrentaban a una competencia desigual y con una economía en transformación las condiciones no fueron fáciles por el aumento de las importaciones, con la diferencia que presentaban la disminución de las exportaciones.

La situación se agudizó en 1993 y 1994 a consecuencia de la situación económica y política, sin embargo el gobierno prefirió el déficit externo a la inflación, lo cual constituyó uno de los factores que desembocaron en la crisis de 1995” “las importaciones eran cinco veces más grandes de la exportaciones, el alto costo de sobre evaluación de nuestra moneda fue causa de esta situación. Ello motivo que el precio de las exportaciones aumentara hasta casi 30 dólares el par, y que el precio de las importaciones fuera seis veces menor (Ortiz, 2000: 539).

Las condiciones de las exportaciones se complicaron por el aumento de los costos y aranceles que se manejaban en dólares a niveles internacionales, eran extremadamente elevados a diferencia de las importaciones, la desventaja fue que la moneda nacional era más barata, esto fue un factor que provocó la caída de la industria del calzado, por lo cual, se encontraban en momentos difíciles para la apertura comercial por los bajos costos, es así, que se permitió la entrada de mercancías de China, Estados Unidos y de otros países del mundo, con aranceles demasiado bajos. También, fue más difícil adquirir maquinaria, porque se pagaban en dólares y la moneda mexicana tenía menor poder adquisitivo, esto las encarecía; al ser tan altos los costos, los pequeños productores no pudieron modernizar sus talleres, ya que los costos serían mayores y prefirieron continuar en las mismas condiciones, mientras otros lograron mantener un crecimiento constante.

Al encontrarse en una situación desalentadora muchas empresas mexicanas, lucharon por mantener sus empresas era entendible que se estaban enfrentando a una crisis, las condiciones eran complicadas, la necesidad de estrategias para el mejoramiento de sus núcleos empresariales, frente a lo desconoció y a la incertidumbre muchas empresas rediseñaron sus estrategias para continuar en el sector, fueron las que contaban con un capital era la única manera para cambiar el rumbo, a nuevas condiciones de intercambio comercial, mientras otros han permanecido estancados por la falta las tecnologías la innovación de sus talleres. Tras esta situación es importante mencionar que este crecimiento se establece en la industria del calzado de León, Guanajuato, según la organización del comercio de esta entidad menciona, que solo el 2% de la industria total son quienes establecieron un intercambio comercial importante en otros países.

En 1980 la industria del cuero y el calzado representaba el 3% del producto interno bruto (PIB) para 1992 solo representaba 1.79% y actualmente es de tan solo el 0,22% (Cortes, 2014: 144).

El crecimiento más alto de la industria se presentó, en los años ochenta cuando se desarrollaron y se establecieron modelos económicos capitalistas, pero paulatinamente fueron disminuyendo por el establecimiento de ciertas restricciones en las condiciones de la relaciones mercantiles con otros países y por lo que se ha mencionado de la competitividad de la industria del calzado. Los cuestionamientos sobre ¿Cuáles serían las condiciones aptas para el crecimiento de la industria de calzado? Comparándolo con otros países desarrollados se muestra que su gran industria dio resultados sorprendentes a crear mercancías de bajo costos y con tiempos de fabricación menores, innovando sus productos haciéndoles mercancías atractivamente más comerciales para la distribución en el mundo. Para estas industrias se establecieron parámetros de la gran industria esto con la finalidad de tener un desarrollo industrial con eficiencia, y establecimiento



de condiciones óptimas, es poner la atención en la Mano de obra, Maquinaria, Métodos, Materiales, Medio ambiente, etc.

La cámara Nacional de la Industria del Calzado con sede en la Ciudad de México reportó una caída en el consumo per cápita de calzado en México del 3,1% en la última década paso 3.5 pares por habitante a 2.4 pares por habitante (datos mostrados por la CANICA).

Se establece un crecimiento notable en los años 90 aquí, México instauró ciertas normas, tomando en cuenta el modelo económico, los datos muestran con claridad que la industria del calzado en esos años tuvo un crecimiento mundial, la competencia en el sector productivo apenas concentraba las condiciones en las cuales las potencias se ubicarían en años posteriores, pareciera importante mencionar que su producción las condiciones del comercio internacional causando la disminución después de 1995, se constituyeron a otras potencias por encima de la industria nacional.

La producción nacional de calzado ha tenido cambios importantes en los últimos diez años periodo en el que se experimentó una disminución en la producción al pasar de 245.2 millones en 1988 a 170.0 millones en 1995 recuperándose al llegar a 210.0 millones de pares en 1999 (Ortiz, 2000: 546).

Con estos datos se observa el crecimiento de las exportaciones a finales de la década de los 80s, se encuentran en la etapa de industrialización, se preparaba para la competencia mundial, los problemas que enfrentarían los pequeños productores sería un desafío para la transformación de la manufactura a la industrialización; era evidente que muchos de los talleres no lograrían permanecer dentro del sector, tendrían que establecer ciertas condiciones que les permitiría mantenerse en competencia; para 1990 la recuperación fue mínima, con esto, permanecerían en el intercambio comercial muy debajo de otros países que han

reestructuraron la forma de producción y que hoy son los más importantes en el mundo del calzado.

De acuerdo con lo que se ha escrito la falta de competitividad, es uno de los factores, es evidente la falta de estructuras que generan conocimientos para mejorar las condiciones de producción. Enfrentados a la economía mundial regido por la globalización, exige mayor intercambio de la industria y condiciones para establecer vínculos al inscribirse a instituciones reguladoras, con esto se muestra que en México existen más del 50% de pequeñas y medias empresas manufactureras con un porcentaje mínimo en la gran industria, los cuales, exportan a otros países y en realidad son muy pocas las empresas que han logrado mantener su producto en el extranjero, en su mayoría son de León, Guanajuato.

La fuente de competencia que significa la entrada de productos a precios de dumping, principalmente provenientes de países asiáticos como China, Hong Kong, Taiwán y Corea. Se calcula que las importaciones de calzado a precio de dumping restaron entre 17 y 25% del mercado nacional a los productores locales (Saraví, 1997: 45).

Es importante saber que la exportación son relevante y estar enterados a que países se dirige el calzado y cuales son los más importantes consumidores de calzado, especialmente de piel, en su momento ha establecido ciertos parámetros de calidad los cuales el calzado mexicano a cumplió con los estándares solicitados, por lo cual se colocó sus mercancías en países como: Estados Unidos 82.6, Japón 2.1, Canadá 2.1, Holanda 1.6, Francia 1.2, Italia 1.2, Colombia 1.2, Guatemala 1.0, Republica Dominicana 0.6 y Panamá 0.6 estos son datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, del 2014

Se mantuvo cierto proceso de desarrollo en las empresas de León, Guanajuato las características de estas empresas establecen conocimiento tradicionales pero con cierta estabilidad con características especiales, mencionaré algunas empresas

que han permanecido en la lucha dentro del comercio internacional, datos muestran que México cuenta con un 2% de participación en las exportaciones de calzado, es decir, que son contadas las empresas exportadoras, solo se mencionaran algunas y a qué países exportan para mostrar el panorama del destino del calzado.

- Angar, export – bota casual, empresa fundada en 1993, exporta a Alemania, Grecia, Canadá, Chile, EUA, Francia, Italia, Japón y Perú.
- Botas los compadres- certificado- bota vaquera fundada 1988- exporta Alemania, Colombia, Costa Rica, EUA, Francia y países bajos.
- Calzado y cuida tus pies S.A de C.V- (*addiction to confort*)zapato para personas diabéticas- calzado para dama, caballero y niño, fundada 1987, exporta a Arabia Saudita, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, EUA, Guatemala.
- Calzado Baja S.A de C.V. (calzado Bambino) calzado para dama y niño- fundada en 1947- exporta a Colombia y Chile.
- Calzada Lobo S.A de C.V – calzado para dama y caballero de piel– fundada 1997 – exporta a Costa Rica, El Salvador, EUA, Guatemala
- Calzado Sandy S.A de C.V – calzado de niño hecho de piel- fundada en 1937- exporta a Costa Rica, EUA, Puerto Rico.
- Distribuidora Perugia S.A de C.V- calzado para dama en sintético y piel- fundada en 1994- exporta a Canadá, Chile, Colombia, EUA.
- Elefante- calzado escolar para niño-empresa tradicional- fundada 1951- exporta a Canadá, Colombia, EUA, Guatemala, Puerto Rico,
- Industria Color In S.A de C.V- calzado para dama y caballero hechos de piel - fundada en 1996- exporta EUA.
- Manufactura Botas Cuadradas S.A de C.V- calzado para dama y caballero- piel exótica- fundada en 1991- exporta Alemania, Australia, china, Colombia, Costa Rica.
- Manufactura muro S.A de C.V- calzado para dama, caballero y niño- fundada 2000- exporta, Canadá y EUA.

Estas empresas se encuentran dentro del programa de la industria del calzado y marroquinería para la promoción y fomento de sus exportaciones todo esto se impulsa por la cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato y la coordinación de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato.

(www.shoes from México.com.mx, 2017)

Estos datos muestran, los países donde se exporta y que tipo de calzado es más comercial, en lo general estas empresas son pertenecientes a la industria del calzado de león Guanajuato y son del municipios de San Francisco del Rincón y Purísima Concepción, datos del INEGI (2014) el cual ocupa 68.4% de la producción de calzado del país y el 76.4% de curtido y acabado de piel, de esta producción depende el abastecimiento del calzado a países como:

Se muestra datos que se obtuvo un 94,1% de exportación en el 2013 entre los países que se exporto Estados Unidos 82.6%, Japón 2.1%, Canadá 2.0%, Holanda 1.6%, Francia 1.2%, Italia 1.2%, Colombia 1.2% Guatemala 1.0% Republica Dominicana 0.6%, Panamá 0.6% y el resto de países 5.9% (INEGI, 2014).

También es importante conocer los países que importan calzado a México, y datos del INEGI el producto que más se importa es el calzado textil 92,2% del total en el 2013 y son:

China 35.4%, Vietnam 29.9%, Indonesia 12.2%, Italia 5.9%, España 5.1%, EUA 4.1%, Camboya 0.8%, India 0.8%, Portugal 0.6%, resto de países 3.6%

La importancia de mostrar que la industria de calzado tiene presencia en el mundo con las exportaciones, permaneciendo en la actualidad con un porcentaje pequeño, pero no ha desistido en mantenerse en constante movimiento; las importaciones son un factor de desequilibrio porque en su mayoría los países que introducen su calzado son empresas que tiene bajos

costos de producción, no puede existir competencia igualitaria por las condiciones de la industria para México está constituida en su mayoría por micro- pequeñas industrias o talleres manufactureros. Más adelante se dará la explicación de la transformación de la industria, de tal forma de explicar su implementación al sistema capitalista.

#### **2.4 Investigación empírica de la industria en León, Guanajuato**

La importancia de generar información relevante sobre las condiciones de la industria del calzado permitirá explicar el crecimiento y construcción industria del principal productor de calzado a nivel nacional que es León, Guanajuato, esto para comprender, porque este lugar se convirtió en la cuna de la producción de calzado, realice una breve visita donde me di a la tarea de conocer el entorno en el que se desarrolla, fue de gran importancia para establecer un panorama general de las condiciones del lugar, con el objetivo de realizar un sistema comparativo ente dos entidades productoras de calzado.

León cuenta con una gran infra-estructura, es una ciudad con todas las características óptimas para la inversión en la industria, como he investigado las empresas cuentan con gran apoyo para lograr seguir en la vanguardia y en la modernización tecnológica. Esta industria cuenta con las materias primas para la fabricación de productos de piel y sintéticos, para la fabricación de calzado, bolsas y chamarras, cuentan con un mercado exclusivo de distribución de pieles y forros de diferentes acabados que distribuyen a los talleres manufactureros de la ciudad y sus alrededores, así como a otros estados del país que se dedican a la elaboración de calzado.

También, pude observar la gran variedad de peleterías, donde se adquiere materiales para la fabricación del calzado se puede encontrar materiales como cementos, forros, errajes, suelas de cuero y sintéticas de gran variedad al

observar productos que se utilizan para la elaboración del calzado, se pueden adquirir insumos con gran innovación y estilo de modas actuales.

Las condiciones del entorno nos muestra un estado con crecimiento y desarrollo, esto motivado por los mismos productores de calzado y de las empresas que han creado organizaciones no gubernamentales para el apoyo de los sectores de producción y distribución en distintos lugares del país y del mundo; la zona de comercialización de materia prima para el calzado se encuentra ubicado cerca de la zona hotelera y de centros de comercialización de marcas reconocidas en el país y que muchas de ellas exportan a varios países, se distribuyen en grandes cantidades hacia la ciudad de México donde se comercia a toda la república, cuentan con distribuidores locales que les abastecen a las bodegas de la ciudad de México.

La industria del calzado es una de las más importantes en la economía mexicana que ofrece empleo a un número importante de personas y la mayoría produce calzado con calidad, diseños innovadores y a bajos costos, León es reconocido también, por distribuir los insumos a otros estados, materiales que les permite innovar su mercancías y hacerlas atractivas para los compradores. Este punto es importante porque hay que enfatizar. León es un estado productor de calzado pero es especialista también en la producción de la piel y el cuero que distribuye a Guadalajara y el Estado de México.

Para mí fue una experiencia importante, poder observar de forma cercana su mercado, donde venden el calzado y materiales de todo tipo, en León han establecido ciertos parámetros de moda para el calzado, cada productor tiene una diversidad de modelos les darán un toque personal a su calzado, manteniéndose a la vanguardia, muchos utilizan materiales sintéticos y textiles para la fabricación de calzado. De manera tradicional se utiliza la piel y el cuero, son las más importantes en el lugar, pero ya muchos han dejado de trabajar estos materiales y utilizan materiales sintéticos, esto ha dificultado la venta de pieles y forros, el lugar

cuenta con un mercado donde venden exclusivamente pieles y forros muchos de ellos cuentan con sus talleres de curtiduría. Platicando con un productor de pieles y forros menciona que el mercado de pie tienen más de 50 años, donde son barrios distribuidores de piel para la elaboración de diversos accesorios (calzado, bolsos, carteras y cinturones) las tenerías de piel fueron creadas como negocios familiares, fueron creciendo significativamente es por esto que León ha tenido los beneficios de desarrollar dos industrias de las más importantes para México. Por estas razones, León es el lugar más importante de la cuna del desarrollo industrial en el calzado, otros buscan establecer vínculos de distribución de las materias primas, las empresas que se encuentran situadas en este territorio, en su mayoría están registradas a la cámara de la industria del calzado en donde reciben asesoramiento sobre las nuevas tendencias de moda y buscan capacitar a su personal para una mayor productividad.

Cuenta con una gran influencia en el comercio nacional, su producto es intercambiado en muchas partes de la república en su mayoría llegan a bodegas de distribución en la Ciudad de México, a precios accesibles y con materiales de calidad, sin dudar es el mayor productor de calzado en el país, sin dejar de lado el ardua trabajo en la elaboración de pieles, piel, forro y cuero, teniendo su propia agrupación curtidores, cuentan con tenerías, donde procesan la piel de los animales lo que llaman curtir, utilizan la piel del cerdo, la reses, borregos etc. Esta es una ventaja importante porque los costos de las pieles son más baratos en el lugar, a diferencia cuando es enviado a otro lugar, porque en este intercambio existen intermediarios estableciendo un precio incrementado.

Por estas razones León, Guanajuato, alberga la industria más importante se constituyó por las estrategias implementadas, manteniéndose a la vanguardia en materiales y tecnología que permitió posicionarse en el comercio nacional y en su momento en mercados internacionales como hace varias décadas, sin duda han realizado estrategias para apoyar a la industria; a diferencia de San Mateo Atenco tiene muchos años de atraso, por las condiciones de su cultura no le ha permitido

mantener un crecimiento, siguen teniendo una economía tradicional y artesanal, este es el punto que tendrían que conjugar con la industria que les permita proponer las condiciones más favorables para su desarrollo.

Las diferencias entre dos sectores fabricantes de calzado son evidentes, por un lado la Guanajuato se caracteriza por ser autosuficiente, son productores de sus materias primas, ha realizado los cambios necesarios en sus estructuras industriales y en los lugares de producción, basados en las reglas que marca el capitalismo; han podido vencer los obstáculos para mantenerse en lucha frente a cualquier entidad productora a nivel nacional e internacional, obtuvo una participación pequeña en mercados internacionales, esta es la finalidad marcar la línea del progreso, mejorando la tecnología e innovar teniendo una organización en los sistemas de producción en serie, estos son los objetivos de industrializar la producción del calzado, que permita establecer mejores parámetros de competitividad.

En este momento comparativo se puede decir, que San Mateo Atenco permaneció trabajando de forma artesanal, en su mayoría no cuenta con estándares de industrialización, en su momento la economía tradicional no le permitió modernizar la producción de calzado, es aquí, donde se encuentra el problema, el desarrollar otras formas de producción especialmente encaminadas en la gran industria, no fueron posibles, por el pensamiento del ser humano, arraigados a una tradición social y de convivencia, por otro lado esta codependencia de León, por no contar con materias primas producidas en el lugar, desde los inicios los peleteros que compran los insumos obteniendo ganancias, las mercancías que más se compraban eran las pieles y los forros que era la materia prima más indispensable, y todos lo que se necesita para la elaboración de calzado, son en realidad las condiciones que se han establecido desde hace muchos año.

Reflexionado todos estos procesos las preguntas están constante mente, pensar como un modelo económico ocasiona tantas modificaciones en estructuras ya



existentes en el proceso de producción, en la distribución y el consumo paradójicamente los factores económicos y sociales influyen en el desarrollo de los diversos entes industriales el ejemplo claro es San Mateo Atenco es de los lugares con menos desarrollo en la industria, por eso que la mayoría de los productores solo se dedica a la manufactura de calzado para satisfacer sus necesidades más inmediatas, de manera objetiva no están pensado como poder hacer crecer su negocio ya que existe muchos obstáculos que limita el crecimiento, sin embargo no es imposible cambiar las condiciones, en lo general tuvieron una visión limitada hacia lo empresarial, faltaría conocer la constitución de las grandes empresas para dar una explicación a lo que he observación, pero a grandes rasgos me aclara el panorama de como dos lugares que tiene una historia en la producción de calzado, tienen una noción completamente diferente de cómo enfrentar a los desafíos del libre mercado.

Concluyen con estas observaciones pareciera ser ambiguo explicar las condiciones que se presentaron a lo largo de la historia del calzado en México, sin embargo me parece importante complementar la información, con el hecho de conocer el entorno, de dos lugares importantes a nivel nacional en la fabricación de calzado, que en su momento tuvieron competencia entre sí, pero cada uno obtuvo experiencia que les permitió un crecimiento importante para el país; de esta comparación se muestra un sector pequeño en un pueblo tradicionalista persistiendo en su forma de trabajar y sin perder las costumbres artesanales; San Mateo un pueblo dedicado a la agricultura, a la recolección de productos de la laguna a la crianza de ganado y después como productores de calzado, para poder sostener a sus familias incursionan en un sector completamente diferente, construyendo formas de organización, pensando cada uno en forma individual si en el gremio, han permanecido por barias décadas manufacturando de manera artesanal, esto lo coloca en desventaja frente a la globalización, debemos mirar las dificultades en las que han tenido que vivir para la reproducción este sector.

En el análisis León, Guanajuato ha permanecido en constante crecimiento, como toda industria tuvo sus problemáticas, pero lo rescatable de este sector es que se unieron con la finalidad de mantenerse por medio de la organización de manera homogénea y estructural, creando sus propias instituciones que les dotara de las herramientas necesarias para enfrentarse a las adversidades de los mercados internacionales, así como de los nuevos requisitos que solicita para ingresar a organismos reguladores, muchos en la industria en sus inicios se mantuvieron como pequeños talleres, con el cambio de la economía le apostaron al crecimiento industrial y optaron por tener mayor competitividad pensando en colocar su mercancías a otros países, este Estado estaba perfilado para ser una potencia en ramo zapatero, pero las condiciones no les permitió mantenerse pero, sigue en la búsqueda de desarrollar estrategia que les permita tener una mayor distribución.

León es uno de los productores importantes de materia primas cuenta con mercados especiales de distribución de pieles, forros y materiales para la producción del calzado, muestro en las fotos el mercado de pieles de eon Guanajuato.



**Figura: 21 y 22** fachada del mercado de piel de León. Gto con frase emblemática. (fotografía propia)



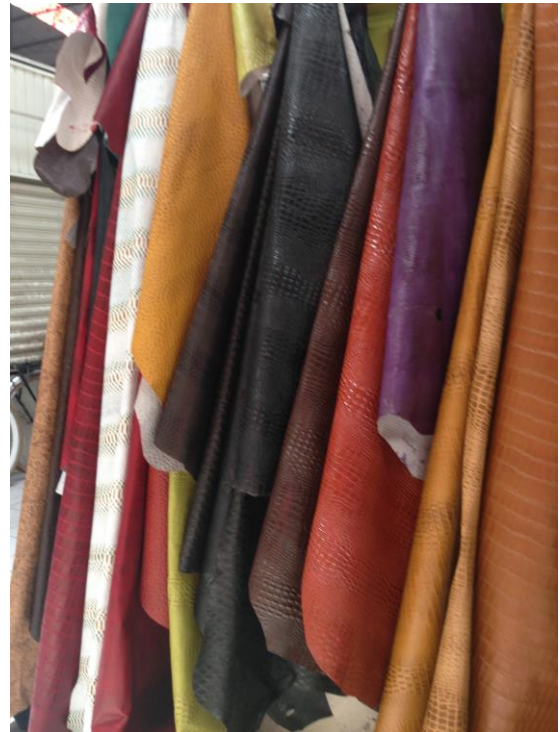
**Figura: 23** rollos de piel y forro de cerdo en diferentes colore mercado de piel de León. Gto. (fotografía propia)



**Figura: 24** pasillos del mercado de piel de León. Gto. (fotografía propia)



**Figura: 25** pieles de ternera exótica mercado de piel de León. Gto. (fotografía propia)



**Figura: 26** piel res texturizada en colore en mercado de piel de León. Gto. (fotografía propia)

## **2.5. La industria del calzado en el mundo**

En este apartado se analizara de manera breve la forma en como las grandes industrias del calzado, han establecidos las estructuras homogéneas en los mercados internacionales, es para conocer de las estrategias que han implementado los países como China, siendo una de las economías mundiales más importantes del mundos y el número uno en exportaciones de calzado, es por esto, que la industria del calzado en el mudo se ha ido desarrollado mediante la conformación del sistema económico capitalista, que implementan la liberación de las fronteras para la distribución de mercancías, por lo cual, han tenido que dejar la manufactura y transformarla a la gran industria o para establecer un alto nivel de productividad aumentando su capacidad para el abastecimiento internacional, estos son los cambios que en su mayoría se fueron condicionados para establecer relaciones con el comercio internacional, en el mundo se estableció la industria del calzado especialmente en el continente asiático, en Europa y en América Latina.

La industria del calzado se desarrolló a nivel internacional enormemente, el crecimiento de países como: China, Indonesia, Tailandia, Hong Kong, Italia, Vietnam, Pakistán, Turquía y en el continente americano encontramos a Brasil y México con una participación en la distribución de calzado, entre otros, este último ocupo el octavo lugar en 2011 (Iglesias, 2014: 284)

En los años ochenta, en Europa también se manifestó la disminución y en algunos casos la quiebra de pequeños distritos industriales, el desequilibrio de la globalización afecto a todas las industrias del mundo, especialmente a las localidades más pequeñas, con las que contaban solo con talleres que trabajaban de forma artesana. En países europeos las condiciones se fueron reestableciendo, con la reestructuración de sus empresas, la innovación y el desarrollo de las nuevas industrias permitió incrementar el desarrollo.

Países productores tradicionalmente grandes registran un simple ajuste en particular Alemania, que del 13% en 1989 pasa al 5% en 1993, países del este de Europa que pasan del 16 al 4% y a Japón que pasa del 7% a 4% (Mosconi, 1999: 7).

Estos datos muestra el desequilibrio que se presentó en la industria del calzado en el mundo, el impacto que ha generado la globalización originado por la implementación del capitalismo, afectando los sectores más importantes de la industria del calzado. es por ellos importante mencionarlos ya que cada uno implemento estrategias que les permitió establecerse unas como grandes industria y otros solo como una manufactura local.

### **2.5.1. China (Continente asiático)**

El continente asiático, en la actualidad representa una de la economías más estables en el mundo, su crecimiento en la industria del calzado lo ha colocado en uno de los principales exportadores, especialmente a EUA y países de sur de américa, su mercado creció por la implementación de estrategias tecnológicas, innovación y bajos costos, especialmente en mano de obra barata que en otros países, en China es donde se han establecido empresa productoras de calzado en su mayoría producen calzado de materiales textiles y sintéticos. Muchas de estas industrias han aumentado su producción y distribución en el mundo, llegando especialmente a los mercados con altos estándares de exigencia y calidad, la transformación de las corrientes mercantiles han establecido las condiciones necesarias para la producción de calzado.

“Entre 1950 y 2007 el crecimiento de este sector industria aumento un 50%, por lo cual Europa ha sido sustituido por Asia” (Iglesias, 2014: 283)

China es el mayor productor de calzado, un país localizado en el Continente Asiático con una población de más 13000 millones de habitantes y en la actualidad considerado el país más habitado y siendo una de la económicas perfiladas a ser

potencia mundial, datos emitidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2015). Posicionado en los primeros lugares por su alta productividad, Asia es considerada un continente importante en la producción de calzado, los lugares en la industria del calzado se han modificado, pero pareciera que se encuentran en lucha constante por mantenerse dentro de los parámetros de organizaciones internacionales, que manipula las condiciones de distribución. La estadísticas muestran que

“Asia se consolidó como el principal productor mundial, pasando de 50% en 1983 al 67% en 1994” (Ortiz, *et al.*, 2000: 537)

China ha desbancado a países con muchos años de tradición en el calzado, su crecimiento fue considerablemente, es importante decir que este país resurgió después de ciclos, ha sido un país que se fortaleció su industria y ha permanecido dentro de la comercialización en el mundo. Este país desarrolló diversas estrategias, implementó en la industria para posicionarse en el sector de la industria del calzado, como el mayor productor y distribución del calzado en el mundo que ha establecido ciertos parámetros de producción que instauró dentro de las líneas de producción y el establecimiento de la división del trabajo.

Datos de la OMC el primer lugar en la producción de calzado se encuentra en China con el 60% de la producción mundial y con un 80% de la producción en el continente asiático” los datos son reales, lo cual es importante cuestionar cuál han sido la estrategia de los países asiáticos para lograr ser un producto importante en el planeta y que han logrado llevar a sus empresas en un estado competitivo y con condiciones más favorables en la economía mundial.

Asia presenta un formidable sistema caracterizado por un enorme mercado interno, disponibilidad de mano de obra barata, disponibilidad de materias primas, fácil circulación de capital y gran atracción para las inversiones internacionales del sector (Mosconi, 1999: 5).

En su desarrollo industrial este continente ha establecido las condiciones para que los salarios permanecieran bajos, esto ha sido el éxito característico de capitalismo es la separación de dos grandes elites, en las cual las condiciones de los pobres se hace vulnerables al despojado del capital, al no tenerlo, solo tiene su fuerza de trabajo, que será pagada al precio que el capitalista quiera; por lo cual las transnacionales prefieren instalar sus empresas en este continente, porque existe suficiente fuerza de trabajo y con costos bajos.

La exportación de calzado chino dirigido a país sub desarrollos tiene aceptación por los bajos costos del producto, era necesario colocarlo a precios accesible, es por ello que se exporta calzado de tela, que adquirió mayor demanda, buscan fabricar calzado que tenga un amplia gama de distribución, que se aceptado en el mercado es solo producir para satisfacer las necesidades del consumidor es por lo cual, el crecimiento industrial en los últimos años ocupa el primer lugar en producción de calzado, con una producción en el 2011 con 12.888 millones de pares, a nivel mundial, estos datos los da a conocer la Organización Mundial del Comercio; Esto trajo consigo que muchas empresas invirtieron sus capitales en este país, por su fuerza de trabajo que es de menor costo, sus materias primas son de costos bajos, estas son causas de una mayor demanda en los mercados internacionales sin embargo no es en la industria del calzado.

En general en las condiciones de trabajo con pagos a los trabajados de bajos costos y con jornadas laborales con más de ocho horas diarias, es por ello que las grandes fábricas de calzado contratan personal no especializadas, implementado la división del trabajo, es decir, los proceso son divididos en varios procesos para reducir el tiempo de producción. Es el motivo, por el cual China es el principal productor de calzado en el mundo, tiene las condiciones necesarias para su crecimiento, su calzado es colocado a precios competitivos y los estándares de calidad han mejorado en los últimos años teniendo una demanda significativa, es importante decir que los procesos productivos han incluido tecnología de punta, que le les ha permitido un mayor progreso en la industria.

Existe una modesta capacidad de marketing por que la comercialización se confía a intermediarios mayoristas y/o terceras personas que operan en los grandes mercados de consumo (Mosconi, 1999:7).

Las empresas no invierten en la difusión de su producto, la mayoría es distribuido directamente en los mercados tradicionales en el mundo para su venta, solo existe el intermediario, estos son los que compran en volúmenes grandes, para así colocarlo directamente con sus mayorista. Esto le ha permitido el acaparamiento de las mercancías antes de su distribución, estas personas ya cuentan con estrategias de intercambio, desde el traslado al país de destino, hasta la entrega de las mercancías, este intermediario es aquel que realiza el intercambio que le permitiría mantener el control y distribución de mercancías.

### **2.5.2. India**

Es uno de los países que ha generado grandes capitales en la industria de calzado en el mundo, que cuenta con estrategias de desarrollo industrial importantes, es un país donde las trasnacionales prefieren colocar sus empresas por las condiciones de vida, es un país marginado y con grandes estándares de explotación, en donde empresas industriales de calzado pueden mantener los bajos costos y la mano de obra en condiciones de explotación, estas características hacen accesible la distribución y el consumo por los bajos costos.

Puede contar con gran mercado interno, es gran productor de materia prima, tiene una gran reserva de mano de obra a bajo costo (inferior a la de china), está en proceso de cambio económico, está atrayendo importantes inversiones extranjeras, el sector del calzado es considerado prioritario por el gobierno (Mosconi ,1999: 5).

Sus salarios son mucho menores que los de China lo cual es atractivo para el establecimiento de la industria, hoy en día, la industria se desplaza a sectores



donde las condiciones de infra estructura sean más económicas y la mano de obra sea menor, esto ha colocado a india en lugares en donde se pudieran establecer la gran industria. En la india se presenta una sobre explotación de las fuerzas de trabajo, las fabricas dedicadas a la curtiduría y al calzado, trabajan de forma sobre humana, con jornadas de trabajo de 12, 14 o 16 horas, y con salarios bajos que solo pueden satisfacer sus necesidades más básicas del trabajador, su salario es solo utilizado para alimentarse.

La Organización Mundial de Comercio indica que la india fabrica 9% del calzado del mundo y se producen 2, 000 millones de pares, esto fue su producción solo en 2017, y que son exportados a países como, Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia y Francia

Datos de la Organización Mundial del Comercio, tiene conocimiento de las empresas relocalizadas en la india, son marcas como: H&M, Pierre Cardin, Nike, Reebok, Versace, Yves St. Laurent, Zara, Johnston & Murphy, Armani, Massimo, Dotti, Bugatti y Christian Dior French Connection entre otras: son empresas que fueron establecidas en este país por la mano de obra barata, pero estas marcas colocan sus mercancías a precios exorbitante. En realidad no presentarían una ganancia directa en la sociedad, son explotados por las condiciones de trabajo, no cuentan servicios de salud, porque no tiene un sistema de contratación, muchos trabajan en la ilegalidad y son los que generan mayor producción.

Teniendo este panorama podemos percibir, que este país es uno de los más explotados en el mundo y en contradicción uno de los más importantes en el intercambio comercial, que son los datos que más interesan a este sistema capitalista mediante la globalización y la liberación de los mercados. Explicando que la industria tiene un número importante de empresas transnacionales de producción de calzado que solo usan la mano de obra y los recursos de los lugares, durante muchos años les ha sido rentable establecer estas estrategias solo para obtener una mayor producción.

### **2.5.3. Brasil**

Brasil se encuentra entre los países más importantes de en la producción de calzado en América Latina, en la última década es el primer lugar, seguido de México, quien tiene una producción importante que ha incrementado su economía Brasil ha logrado posicionarse en uno de los países exportadores de calzado, hacia Estados Unidos y parte de continente europeo, que son los mayores compradores de calzado, esto también lo coloca en el tercer lugar en producción mundial.

Brasil que en los años setenta-ochenta ha desarrollado un apreciable sistema industria dirigido tanto en al mercado interno como al mercado externo sus puntos fuertes son: disponibilidad de materia prima, disponibilidad de mano de obra a costos realmente bajos (pero 2 o 3 superior al chino) y la india (Mosconi, 1999: 9).

Entre muchos ajustes que se han realizado a la industria del calzado en los últimos años sus fábricas fueron modernizadas con maquinaria de alta tecnología, trabajando desde las líneas de producción, esto implica que la mano de obra sea barata, sería fundamental para mantener costos bajos, así como las materias primas disponibles para la producción de calzado, se presentan gran énfasis en el establecimiento de empresas en sectores donde la población puede ser contratada por un salario menor que implicaría cierta reducción en el costo final del procesos. Sin duda existe una desigualdad social que es utilizada para mantener a la fuerza de trabajo en control y con salarios bajos evidente mente son un poco superiores a los de China.

Por otro lado, se muestra que la producción del calzado en los últimos años ha aumentado considerablemente, por la implementación de estrategias en el intercambio comercial con otros países, como se menciona especialmente a Estados Unidos y países europeos, Brasil a destituido a países que durante muchos años ha mantenido una importante relación de intercambio comercial y

especialmente tienen acceso libre a países, que integran el MERCOSUR señalado por la Asociación Brasileña del Calzado.

El Polo de América Latina en esta industria más importante es la de Brasil que, con 562 millones de pares representan 52%, México 200 millones de pares y Colombia con 65 millones de pares (Mosconi, 1999: 9).

Es importante mencionar que con referente a la micro pequeña industria existen sectores de producción con estándares de producción bajos, no todos los sectores pertenecen a la industria, también existen estos productores manufactureros que distribuyen dentro del territorio nacional, así las debilidades de este sector muchos no cuentan con las tecnologías, el objetivo de estos últimos años es fortalecer el sector local y mejorar su economía interna, sin embargo existen un gran número de productores de calzado con referentes de producción tradicional, esto afecta su rendimiento, en los mercados internacionales por su producción a baja escala.

Los puntos importantes de debilidad se identifican en la carencia, de cultura de producto y tecnología y en el bajo desarrollo de las economías, lo que lleva a un limitado desarrollo interno, existe la presencia de micro empresas artesanales con radio de alcance poco más local (Mosconi, 1999:10).

Estas debilidades que en los años de 1999 fueron modificando para hacer presencia en el comercio internacional, sin embargo las condiciones de las empresas que se han establecido por estrategias de los costos logísticos, que reducen los precios del calzado, han manteniendo un nivel de desarrollo que les permitió exportar su calzado a países en los que México tenía representación importante. En general Brasil es un país que su crecimiento se intensificó después del 2004, teniendo una participación importante en la distribución de su calzado en el mundo, las exportaciones hoy en día lo han colocado en el tercer productor de

calzado en el mundo, esto por las condiciones de producción que establecen cierto crecimiento y desarrollo.

#### **2.5.4. Italia**

La industria del calzado en Italia es reconocida por la calidad y la excelencia en su producción, son los elementos que han orientado al consumo especialmente a países europeos, por su tradición, es el séptimo productor de calzado en el mundo en estos últimos años, sin embargo su producto es aceptado, por ser calzado de lujo, teniendo su pilar en la moda y vanguardia manteniendo su estilo exclusivo para cada cliente.

La particularidad estructural industrial que caracteriza al sistema italiano de calzado está representado por empresa de media dimensión con siglos de producción completamente automatizados y modernos, junto a micro empresas con inversiones muy pequeñas en capital, con mano de obra empleada en el orden de pocas unidades y con proceso productivo fundamentalmente artesanal (Mosconi, 1999:10).

Italia un país con tradición artesanal sus productores de calzado han sabido enfrentarse a los procesos de transformación de la gran industria, es por ello que ha implementado su estatus de artesano para promover al sector, reconocido desde siglos pasados, aunque ha integrado la tecnología moderna para una mayor calidad de la producción; este país es uno de los países con liderazgo en la fabricación de calzado, incluyendo los altos estándares de calidad, producto que llega directo del artesano especializado, la eficiencia de producción y la creatividad, muestra la competitividad utilizando la organización con la que cuenta para establecer vínculos estrechos en el mercado internacional.

Sin dejar a tras la imagen que el país ha mostrado a lo largo de su construcción como productor de calzado artesanal, ha permanecido de ejemplo de la construcción de sus sectores industriales como modelos de desarrollo para otros

países que incursionan en el ámbito de la industria del calzado. Esta comparación muestra que en países europeos la creatividad y la calidad es la imagen de del producto lo que permite su distribución a precio que sea, utilizando la imagen del país por tener una antigüedad en el oficio de artesano, es un producto hecho a la medida y al gusto de las personas que lo solicitan.

## **Conclusión**

Las condiciones especiales de la distribución en los mercados internacionales que le dan prioridad al precio, por su baja adquisición monetaria y adquieren el zapato de procedencia Asiática o de la India, estos países ponen la atención en producir en masa y con el abaratamiento de la mano de obra, que permite con facilidad mantener el intercambio mercantil en el mundo; al comparar se observa las diferentes estrategias que los países adquieren para el desarrollo del sector industrial, estas condiciones muestran, que los países mencionados han implemento estrategias que le ayudan a mejorar su producción pero en cierta forma se han acoplado a los sistemas económicos que el capitalismo ha establecido desde su llegada a la industria.

El mundo se enfrenta a procesos de desarrollo y modernización de los sistemas económicos con brechas de desigualdad de los mercados, que han requerido de ciertos procesos de homogeneización que no se pueden implementar por los factores de competitividad tanto de los países en vías de desarrollo y los subdesarrollados; En este sentido las condiciones la industria del calzado ha creado procesos de intercambios en el mundo entero pero será expuesto en términos de competencia en la que tendrá que relacionarse con las condiciones de competitividad del precio, calidad e innovación en los diseños, es por lo cual concluyendo la determinación de la demanda mundial se enfocaría a las características de la producción de las mercancías.

Por lo cual al mostrar que la industria manufacturera del calzado México, ha sido afectada seriamente por estos procesos, en términos económicos los países desarrollados han trabajado en convenios de estabilidad y crecimiento que han favorecido a los países más ricos ya que cuentan con los mecanismos de innovación y tecnológicos que les permite tener presencia en los mercados más importantes del mundo. El sector industrial del calzado, se encuentra en constante cambio, por el régimen económico que exigen, alinearse a las condiciones del capitalismo, quien mantiene el poder de la mercantilización, que les permitiría la apertura comercial estableciendo acuerdos para eliminar las fronteras de distribución, esto permitiría agilizar el constante movimiento de mercancías en todo el mundo.

En este análisis podía establecer que las condiciones de producción de cada país son distintas, complica el crecimiento y por ende el desarrollo de todos los países, muchos no cumplen con las condiciones estabilidad económica, para entrar en una dinámica económica mundial, esto por los costos que implicaría la producción, los altos aranceles que se han establecido y la falta de tecnologías en los distritos industriales. Los más experimentado se ven beneficiados, esto lleva a la desigualdad y la competencia desleal, la mayoría de las naciones no se han beneficiado de los acuerdos, porque, no todos cuentan con las capacidades monetarias para coadyuvar a un crecimiento interno, frente a la globalización, estarían estableciendo ciertos desequilibrios en el comercio interno dentro de los países, tendría que fortalecer en un inicio para establecer un mayor crecimiento.

Muchos de los acuerdos o estrategias que se buscan, es la disminución de aranceles, en muchos casos es conveniente por la capacidad de productividad los sectores industrializados, pero no todos cumplen con las condiciones necesarias de innovaciones tecnológicas para un crecimiento regular. Se encuentran muchos obstáculos, para los países en vías de desarrollo o los sub desarrollados, trabajan para mantenerse en los mercados internacionales, a pesar de esto confían en mejor las condiciones y llegar a tener un desarrollo para ellos es mantenerse en

constante cambio frente a los desafíos de la productividad y competitividad de los mercados económicos mundiales y con instituciones creadas por los países más ricos que son los que ponen las reglas del comercio internacional.

Un ejemplo importante en América latina es Brasil y México que según datos obtenidos de organizaciones internacionales, cuentan con una participación pequeña pero significativa que les ha permitido colocar su producto en países con altos grados de calidad, hoy en día cuentan con estrategias de implementación tecnológicas pero en muchos de los casos su mano de obra no están barata , en el caso de México tiene un alto índice de micro y pequeña industria en donde el paso es por destajo, esto encarece el calzado y complica la competencia con otros países, tiene retos que tienen que superar,. De forma partículas es impulsar a la micro y pequeña empresa focalizando en la estrategias empresariales que permitan desarrollarse, dejar un poco esa producción manufacturera y colocar su calzado en otros países, atravesar esas fronteras comerciales que les ha impedido ser una potencia en el ramo del calzado.

Los grandes beneficios de las industrias transnacionales que les permite establecer condiciones de explotación y la utilización de mano de obra para el crecimiento de sus economías, sin beneficios para los países en que solo tienen el excedente de población, para que sea empleada en la fábrica por un salario bajo; estas condiciones llevan al hombre a pensar de manera individualista y retorica con la lógica del desarrollo que los llevaría al crecimiento de las sociedades, liberando sus fronteras a las condiciones del poder económico desigual , en contra de una minoría con baja competitividad frente a países que cuentan con tecnologías que les permite mantener una estabilidad económica.

La industria del calzado en el mundo está estructurada y mediada por las condiciones del mercado internacional es decir por la globalización y del libre mercado durante varios años ha sido condicionado y regulado por la Organización Internacional de Comercio (OMC) que se ha encargado de regular las condiciones

y normas que rigen el comercio en el mundo. Datos obtenidos por la Organización de Comercio Internacional su nacimiento surge el 1 de enero de 1995, su sede está ubicada en Ginebra Suiza cuenta con 164 miembros que hace un total del 98% mundial entre sus objetivos es regular las condiciones de distribución comercial.

La dependencia con organizaciones internacionales han establecido en los últimos años, las condiciones de intercambio comercial, están enfocadas a medir el crecimiento de los países en vías de desarrollo y subdesarrollados, en términos económicos, existe la necesidad de consolidar las economías mundiales, también, la productividad de las empresas las fábricas de calzado se encuentran en tiempos de cambios, la forma de producir ha tenido que reestructurarse por las condiciones de los mercados mundiales. La competencia entre países con grandes potenciales tecnológicos y con grandes concentraciones de mano de obra barata ha colocado a los países asiáticos en el perfil de una industria de grandes dimensiones económicas, observando a sus sociedades sometidas a la cadena de producción que los obliga a un mayor trabajo para mejorar en un estado competitivo.

Estas condiciones favorecen a un mayor desarrollo de sus empresas, además hablando en términos sociales las condiciones de trabajo se des-humanizan ya que una de las condiciones es que el costo del producto es más bajo de los países europeos, esto se debe a las condiciones de sus empresas la mano de obra es muy barata y esto reduce los costos. Pero asimismo, implica la creación de modelos de producción con altos niveles de calidad e innovación, hoy en día las condiciones de las empresas pequeñas están estructuradas de manera tradicional, con condiciones meramente de técnicas y estrategias artesanales, lo que al enfrentarse a potencias que producen en serie y con técnicas económicas que aportan condiciones estrechas y con la reducción de costos. A nivel internacional el problema la competencia de los países en desarrollo, China un país con un



potencial en su producción que ha afectado desde sus ingresos al libre mercado afectado en gran medida la industria del calzado en el mundo.

## **2.6. La desnacionalización, mundialización y globalización, una apertura al mercado externo de la industria del calzado en México**

La integración del sistema económico capitalista en el mundo, se organizó por instituciones internacionales con aparente independencia, como la Organización Mundial de Comercio y el Banco Mundial, las cuales toman las riendas de los acuerdos realizados entre los países, para el intercambio de sus mercancías, así como la regulación de los aranceles y dejar que los precios fueran determinados por los mercados; sí embargo el ingreso a estas organizaciones requería ciertas condiciones, una de las más importantes era la privatización, no podía los gobiernos tener empresas paraestatales, se buscaba la conversión de las empresas a propiedad privada, es decir que los capitales invertidos fueran dirigidos por personas o grupos sociales. De esta forma se surge en el mundo el Banco Mundial y en el caso en mexicano el Banco de México, quienes actuaban como prestadores de capital para la inversión, que utilizarían para reestructurar sus empresas fortalecerla en la tecnología y en otros casos para que pudieran exportar.

Las condiciones que se les piden a los países integrantes de los organismos regulatorios, han arriesgado las tierras en México, porque fueron vendidas a empresas para que pudieran establecer sus fábricas, tierras ejidales comercializadas por la modificación a la ley agraria, que les permitía poner en venta tierras que utilizaban para la siembra, la destrucción de la naturaleza se presentó por la necesidad de explotar los recursos naturales que son motivo de disputa. El mundo ha ido cambiando en sus estructuras culturales, sociales y económica, con la idea de hacer crecer la brecha del desarrollo, esto desde la idea del capitalismo se dará por la globalización, especialmente de los procesos económicos en el mundo, la comercialización es la fase económica más

importante hoy en día, la necesidad de la apertura de los mercados internacionales establece en gran medida cambios en la estructura social de ciertas comunidades, se han ido urbanizando en la vida moderna.

La desnacionalización es entendida como el despojo de la cultura o de la actividad económica de un lugar, el cual les permite a los individuos mantener cierta pertenencia y coerción, dentro del territorio o nación, pensar de forma racional hacia el abuso esto es el fin de la humanidad. El inicio de la vida mecánica esto sería la transformación hacia la modernidad que solo permitiría la manipulación de las máquinas, es decir sociedades que no podrían tener el pensamiento y la acción colectiva los lleva a depender de sistemas globales, su objetivo real es manipular los sistemas económicos internacionales para los beneficios individuales, de lo privado y de ciertos procesos egoístas de beneficios para pocos individuos.

En el diccionario de la lengua española se define a la Desnacionalización se dice que se llevará a cabo una desnacionalización de las pequeña y mediana empresas mediante su venta o arriendo a particulares o sociedades privadas

En América Latina estos procesos se ha hecho visible desde principios de los años ochenta y principios de los noventa, cuando se implementaron ciertos procesos o estrategias de crecimiento para estos países, estos acuerdos fueron sugeridos como un plan de desarrollo de las sociedades en vías de desarrollo con la idea del beneficio para sus colectividades, que les permitiría consolidarse y pertenecer al proceso de distribución mundial de sus mercancías. Por lo cual el sistema capitalista muestra las condiciones de intercambio comercial relacionados con la privatización de las empresas, es decir el Estado no tendrá ninguna injerencia ni proteccionismo en las empresas que se encuentren en su territorio nacional, tendrían que mantener su crecimiento y las relaciones comerciales al interior de las empresas; estas son las condiciona expuestas a los países que deciden pertenecer a la organizaciones internacionales de comercio.

En términos generales “la desnacionalización es un proceso por las que las sociedades económicas propiedad del Estado o cualquier otra entidad pública pasan a manos privadas o extranjeras” Para los países en procesos de transformación es más probable que ocurra la desnacionalización, porque los gobiernos, en sus marcos normativos, al negociar acuerdos comerciales con otros países, establecen ciertos propósitos de desarrollo y permiten que las condiciones comerciales se individualicen a estatus privados que le permita al Estado manipular desde fuera a las empresas. Esto con el objetivo de evitar que las empresas pertenecientes al Estado sean vendidas o transferidas a capital extranjero así el Estado ya no gastaría en mantener a estas empresa, muchas de las empresas que pertenecían al Estado Mexicano empezaron sus liquidaciones en 1986 cuando México ingresa al GATT.

Pero en términos económicos el Capitalismo trae consigo ciertos fenómenos de privatización porque quien adquiera una empresa, es porque cuenta con el capital necesario para apropiarse de ella, es por ello que intrínsecamente la maravillas de la globalización de los mercados existen solo los objetivos de la separación de los capitales que llevaría a formar dos grandes elites o clases sociales, aquí la transformación del Estado, cuenta con todas las decisiones y siendo el actor principal de la manipulación del poder sobre las empresa que se encuentran en territorio nacional, da un giro importante a la operación, el Estado pasa a ser la figura reguladora del comercio interno.

En México el explicar que entrar en programas de apertura comercial le afecto por la venta de para estatales pertenecientes a Estado que fueron vendidas a capitales extranjeros y nacionales que les permitían seguir teniendo las condiciones óptimas para seguir en territorio mexicana para seguir con los trabajos y mantener su capital invertido en el país.

## **2.7. Desnacionalización de la Industria del Calzado**

La industria del calzado en México se desnacionalizó por la separación de Estado en el fomento de esta industria, en términos locales no se fortaleció este sector, pero analizando cada uno de los aspectos que han llevado a la nación a deslindarse en términos industriales y mantener una competencia igualitaria con otros países del mundo. Es evidente, México un país catalogado como subdesarrollo, se enfrenta obstáculos frente a países con un alto poder económico y tecnológico esto ha limitado su crecimiento desde la integración de los mercados mundiales.

Analizando el crecimiento nacional de la industria del calzado pudo mantener un lugar importante dentro la industria del calzado en el mundo en la década de los 70 y 80s en estos años se perfilaba para un desarrollo en términos de competitividad frente a otros países, esto por los altos índices de exportación y por la implementación de tecnología e innovación de las fábricas ubicadas en Guanajuato, la modernización para sus industrias durante este tiempo la industria en México paso por etapas de aprendizaje y crecimiento sus inicios de artesanos se consideró importante en la transformación a sus empresas necesitaban ser competitivos frente a la globalización de los mercados, por lo cual tenían que tener un alto grado de producción para su comercialización, esto se logró por iniciativa de los mismos productores lograron en la actualidad la exportación de calzado a otros países del mundo, como Estados Unidos de América, Canadá, Japón Francia etc. Sin embargo otros países han establecido en sus industrias Otros han mantenido su forma de producción local y de manera artesana.

El desarrollo de su industria local y nacional los estados del país dedicados a la producción de calzado es León Guanajuato, Guadalajara, el estado de México y el distrito federal. Estos conformaban la mayor cantidad de consumo en la nación muchos de ellos crecieron a través de diversas etapas desde la idea de un taller totalmente artesanal con el tiempo la implementación de maquinaria que les facilitará la producción y se realizara con más rapidez y posterior ya fortalecidas como micro industrias.

En este contexto a nivel a nivel nacional hablamos que la industria se encontraba en proceso de transformación y se necesitaba fortalecer la industria se modernizaba para mantener un producción y competitividad del sector del calzado. Pero aún le falta lo más importante para su crecimiento era fortalecer tanto su organización dentro de los talleres. Aun las fallas en las que se encontraba la industria se logró tener una posición en la aceptación del producto a nivel internacional.

El problema real se da cuando la industria del calzado se ve mermada por la entrada del Tratado de Libre Comercio que lo lleva a enfrentarse a productores de calzado con un alto grado de tecnología que logran tener una producción importante con industria competitivas y con productos con altos estándares de calidad e innovación, colocando al producto nacional en desventajas con un producto que aparte se percibía a un costo mucho más bajo que el de nacional. Las industria que han logrado llegar luchar por la competitividad es la industria de león Guanajuato esta lleva consigo que han tenido que implementar estrategias de producción y de vetas para mantener un lugar en términos internacionales.

Lo que coloca a san mateo Atenco en un sector con estándares de producción y competitividad bajos, ya que su industria solo e percibida a niveles artesanales la falta de tecnología calidad e innovación, en la actualidad el producto en su un 50% sus producido en materiales sintéticos para reducir los costos de fabricación, con la idea competir con producto extranjero Existieron desde un inicio factores importantes para el fortalecimiento de la industria del calzado, pero la falta de tecnologías reduce el crecimiento y la vía de modernizar la industria para realizar un proceso productivo más eficiente y eficaz con miras a competir con grandes empresas que han logrado colocarse en los primeros lugares de la industria del calzado.

A niveles internacionales competir con China que ha producido millones de pares de zapatos que los ha colocado en México y en el mundo en este país además de la tecnología cuenta con mano de obra barata con maquinaria que el mismo produce y con materias primas que se encuentran en el país hace que los costos sean bajos y que puedan distribuirse con un precio accesible a la sociedad, así como en otros países que han invertido en su organización y en maquinaria como en el caso de Brasil, que su crecimiento se da en los años 1980 que ha colocado por su producción de calzado en América Latina.

En México se pudo fortalecer su industria con mayores estándares de productividad con empresas enfocadas al crecimiento es decir con una conectividad considerable para colocar sus mercancías a niveles internacionales. En algún momento esta identidad del calzado de piel como producto nacional con una durabilidad y calidad realizado por el artesano que le da a la mercancía e necesario en el país se consumía el producto directo de los talleres que las familias producción para mantener un desarrollo en sus comunidades.

La llegada del mercado mundial coloco en desventajas el producto mexicano y hoy solo una parte del país consume este producto hecho en México porque la gran mayoría compra producto que viene de otros países; es la pérdida del producto mexicano que mirándolo en escalas internacionales se encuentra cada día en un retroceso para muchos productores. La producción nacional ha disminuido.

## **Capítulo 3.**

### **Teoría crítica de la economía política de Karl Marx**

#### **3.1. Hablando de Karl Marx**

Desde siglos pasados, grandes teóricos han analizado los cambios sociales, económicos y culturales, así como la relación de la vida humana, muchos de ellos mencionan diferentes tipos de organización política y económica, que han permitido el desarrollo y el crecimiento de las sociedades, sin embargo Karl Marx describe la relación un sistema económico-político que surge desde el siglo XVII, cambiando el destino de las sociedades, estos cambios se deben a modelos incorporados en países desarrollados con la finalidad de incluir a todos el planeta para un mayor proceso de desarrollo. Sin dudarle el gran trabajo que realizó este gran pensador fue y la mayor aportación de la historia es contextualizarnos sobre lo que llamamos el capitalismo, este modelo económico prometedor diseñado con expectativas de crecimiento, con la promesa de mejores las condiciones de vida de una sociedad carente de necesidad, esta idea de “progreso”, la oferta del bienestar social de las naciones, el capitalismo utilizado como modelo económicos con apertura comercial, poniendo en tela de juicio su origen porque la pregunta ¿a quiénes beneficiaría? La respuesta del capitalismo fue que “toda la sociedad” manteniendo la felicidad de lo que se puede comprar por medio del dinero de esta manera se crea la sociedad del ingreso monetario, para muchos quizás mejoraría la vida de los individuos, regido por organizaciones mundiales independientes que permitiría acceder a mercancías de moda, con ciertas comodidades y accesibles para los individuos del mundo.

Estudiosos de las ciencias sociales, han podido explicar la realidad de estos modelos económicos o formas de organización económicas, las cuales se manifiestan en el futuro de las sociedades modernas que son estudiadas por teorías clásicas que permiten comprender y darnos cuenta de la evolución, por su historicidad en el tiempo; las sociedades han transformado su relaciones entre los

individuos, son formas de vida complejas que en apariencia simplifican la vida humana, pero al final llevaría a la pérdida de la identidad cultural.

En México son pocas las culturas que continúan con sus formas tradicionales, de convivencia, a consecuencia de la destrucción del entorno natural, los espacios geográficos y la implementación de modelos capitalista, han transformado estos lugares en grandes industrias, han permitido, la sobre explotación de los recursos naturales que son utilizados para subsistencia del ser humano, provocando desastres importantes del medio ambiente, solo con el objetivo del desarrollo de los pueblos. ¿Qué se busca con esto? se busca el incremento de los capitales a costa de la destrucción del planeta y de la misma humanidad, para algunos la búsqueda de poder, por medio del crecimiento del capital mundial distribuido en un mínimo de esta sociedad que garantiza una vida mejor para los dueños de los capitales.

Es aquí, donde comprendemos la primera y gran aportación de Karl Marx el origen de la desigualdad social, lo dicho anteriormente, podría parecer que este modelo caminaría las con las necesidades de mundo, sin embargo, solo una pequeña parte de esta sociedad sería beneficiada ya que tendría la posibilidad de incrementar su capital, comprando la fuerza del trabajo de aquella persona que quiera vender su fuerza de trabajo solo para adquirir lo necesario para su subsistencia Marx lo llama la “lucha de clases”

El gran modelo capitalista que surge con la promesa del desarrollo y crecimiento para la sociedad, en el mundo, las naciones se encuentran en lucha, por generar beneficios homogéneos, que tendrían que ser beneficiosos para todo, pero este modelo no presenta esta cualidad, la igualdad no es su mayor virtud, quizás será su peor defecto, establece la posibilidad de que solo algunos se apropien de los capitales por medio de la explotación del hombre. Estas con consecuencias irreversibles de desigualdad social, los capitales son depositados en un sector pequeño de la sociedad el resto tendrá solo que utilizar con lo único que cuenta, indudablemente en sus manos, su cuerpo que le permitiría llegar al final de una



jornada solo obteniendo el precio equivalente de fuerza de trabajo, que será comprada por capitalistas con salarios bajos quedándose con un excedente este será el plus-valor, se queda en manos del capitalista o empresario.

Por lo cual, desde esta perspectiva y análisis, es posible el dar una explicación a la problemática de la industria del calzado en San Mateo Atenco, desde la teoría del “materialismo histórico y la crítica a la economía política” que realiza Karl Marx, nos muestra un panorama explicativo y racional desde la objetivación así, como las consecuencias de los procesos productivo, implementado por el capitalismo; esta en lucha constante frente a estructuras tradicionalistas que se siguen utilizado en el siglo XIX, les permitió apropiarse de la organización productiva, les reconoció un desarrollo constante durante varios años. El problema se encuentra en el sistema capitalista, que no presenta formas tradicionales, sino al contrario, requiere la inserción a una empresa industrializada con esto se busca la destrucción de pequeños ismos tradicionalistas (artesanos) para ser utilizados como mano de obra calificada (Obreros) estas premisas son contradictorias, porque se enfrentan a procesos de despojo de conocimientos y de la cultura del individuo.

Para poder dar una explicación objetiva y racional de la problemática de una comunidad zapatera, he podido comprender el pensamiento teoría de Karl Marx, consciente de la complejidad del autor, considero, que hoy en día su teoría sigue manifestando su actuación en las sociedades modernas, con su teoría se puede explicar ciertos fenómenos de reestructuración económica y tecnológica que se han enfrentado durante muchos años, las sociedades actuales por medio de lo que hoy conocemos como globalización.

### **3.2. ¿Quién es Karl Marx?**

Es un pensador de la teoría clásica, sobre el materialismo histórico y la crítica a la economía y política, Karl Marx, nació en Tréveris, Prusia Alemania, el 5 de mayo

de 1818, de familia inicialmente judía convertidos al protestantismo, estudio abogacía y filosofía, también estuvo interesado en la economía, la sociología y la política; es así como, construye su pensamiento. Teniendo un interés sobre los nuevos modelos económicos que surgen en el siglo XVII Y XVIII en Alemán, así, se funda sus tesis, que fueron escritas en sus libros más importantes como son: los manuscritos filosófico- económicos de 1844, el manifiesto del partido comunista y en su obra más importante “El Capital” por mencionar sus obras más importantes, que por asares del destino no pudo concluir, fue inspirada en los acontecimientos sobre el surgimiento de la gran industria y la desigualdad dentro de las comunas industriales y la lucha de clases.

Para poder entender como esta dualidad en la construcción de lo materia nos lleva sin dudar a que entendamos las características y los fundamentos de los que el autor está mostrando, por un lado la modernidad, el desarrollo y tecnología, por otro la objetivación del individuo separado de los medios de naturaleza, lo cual estará dispuesto a crear nuevas fuentes de subsistencia. Es como surge la gran industria los individuos están dispuestos a dejar en las líneas de producción su fuerza, juventud y su propia vida, sin importar tan solo en el que tenga las habilidades el manejo de la máquina y así crear las “mercancías” que será la fuente de la riqueza del burgués

Karl Marx, inicia su obra del Capital explicando cada uno de los elementos más importantes que influyen en la creación de la gran industria, pero con precisión habla de las “mercancías” da una la explicación del origen de las mercancías, y dice de manera textual

La mercancía es, en primer lugar un objeto, un objeto exterior, una cosa que merced a sus propiedades satisface necesidades humanas del tipo que fura”  
(Marx, 1975)

Las mercancías se determinan por sus cualidades y la utilidad que el individuo le otorga, por la necesidad que pudieran ser útil o no, es descrita por dos conceptos importantes mencionados por Marx que son tanto el valor de uso y su valor de cambio, la oferta y la demanda establecerá y constituirá la riqueza de la misma. “El valor de uso se efectiviza únicamente en el uso y en el consumo”

La utilidad de una cosa hace de ella un valor de uso. En primer lugar valor de cambio se presenta como una relación cuantitativa, proporción en que se intercambian valores de uso de una clase por valores de uso de otra clase (Marx, 1975)

Considerando esto la mercancía es el que posee la riqueza, ya que en ella es depositado la fuerza de trabajo y la materia de la naturaleza, esto en su conjunto será la transformación en una mercancía, que posee un valor determinado por el valor de uso y su valor de cambio, es decir el precio de esta mercancía dependerá de la necesidad y de cuanto estarían dispuestos a pagar por obtenerlo.

Así también analizó los procesos de producción que obligaban al obrero a esclavizarse a una máquina por tiempos prolongados, esta era la inquietud, basándola en la crítica a la economía política, es decir, en el modelo económico capitalista, esto traía consigo, la desigualdad social y la separación clases sociales; la burguesía y el proletarios, implementando la división del trabajo en el proceso de producción, la cual promete a la humanidad un mayor desarrollo y crecimiento económico, es por ello que las naciones apuestan su confianza en la implementación de proyectos económicos capitalista, traen consigo la “lucha de clases”.

Existen elementos importantes rescatar de la teoría de Karl Marx, el escribe las condiciones de la gran industria que nace en circunstancias desfavorables para muchos y favoreciendo a una menor número de individuos, muestra las condiciones que se desarrollan en términos de división de trabajo y de los medios con los que cuentan ciertos sectores de la sociedad, una minoría cuentan con el

capital necesario para crear una gran empresa, estos puedan comprar la fuerza de trabajo, por otro lado, se encuentra el individuo que solo cuenta con sus fuerzas humanas para realizar un trabajo enajenado e individualizado. El autor realiza un planteamiento crítico desde el proceso de la capitalismo que para Marx, es un proceso histórico implícito con la idea de clase, a su vez planteando un cambio social a partir de la ilustración, esta idea de la burguesía que genera una forma de vida dirigida al mercadeo, hoy pensado en la libertad en los mercados mundiales y en el cual son manipulados por el empresario.

A pesar de las luchas constantes por el reconocimiento de la sociedad civil por medio del Estado político, manifestando la igualdad de la comunidad, la teoría de Marx fue desprestigiada durante muchos años, por los conflictos, utilizando el pensamiento, para mantenerse su lucha a pesar de esta problemática, su teoría sigue viva, en la lucha por la libertad de la humanidad y por sociedades libres.

Esto es la crítica a la economía política, es la lucha por sociedades, libres del mercado y de la fetichización de las mismas, el individuo cosificando por la máquina y el tiempo esclavizado a una jornada de trabajo excesivas, Marx explica, que lo importante es la relación humana, la industria, está fundamentada en las relaciones sociales y económicas en esa convivencia con la especie humana, pero sin dudar también a la destrucción, para Marx su teoría se basa en la reivindicación del individuo; no como individuo cosificado, sino como un ser humano, pareciera que los escritos son para explicar cómo son en esencia los procesos económicos, pero en realidad quiere plantear desde la filosofía su preocupación de la pérdida de identidad de las sociedades tradicionales.

Entendiendo que para las sociedades capitalistas, su esencia es la desvalorización del individuo, la sociedad es fragmentada, esta desvalorización por el cual estas relaciones sociales son estructuradas por el Estado moderno, se desvincula la forma de la sociedad, se establece como un sujeto separado de lo social, se trata de establecer un vínculo individualista, mediante el razonamiento del progreso,

aun así es fatal, por la pérdida de la comunidad y la unidad social, al contrario, la separación y la lucha por una competencia de cuál será el mejor; esta lucha de clases como llama Marx, la lucha constante por obtener mejores cosas, salarios, trabajos, etc. Por ello lo importante de mencionar que en el capital empieza hablando de las mercancías, la mercancía como un objeto que representaría la necesidad del individuo y su objetivación.

Finalmente las sociedades capitalistas tienen como finalidad la explotación del trabajo, como una actividad del ser humano que le sirve para satisfacer sus necesidades, en muchos de los casos solo esas necesidades básicas de alimento. El trabajo asalariado y la explotación, es lo que mantiene vivo al capitalismo, es decir, estas sociedades modernas, y esta lucha de clases, promete tener una vida holgada, vendiendo su fuerza de trabajo y siendo remunerado por un salario que les permitirá comprar mercancías o servicios, es su caso pudiera ser necesario o no para la vida del ser humano, es la vida en una comodidad pasajera.

¿Porque surge y para que el capitalismo? Es un modelo pragmático que surge de la economía política y el cual está basado en la estructura social, su vida del capitalista suele ser larga, el capitalismo es fundamentalmente económico, sus preceptos son establecidos en las mercancías, en esa construcción del crecimiento de los capitales por medio de la inversión de los capitales el cual la mercancía es establecida como la mediadora de las relaciones sociales entre el capitalista y el obrero, el capitalista transforma el dinero en capital, es decir es el que puede comprar la materia prima, los insumos, la maquinaria y la mano de obra; la fuerza de trabajo humana que así se transformara en una mercancía para que después sea vendida para obtener ganancias

Marx menciona que la antigua organización feudal o gremial de la industria ya no podía satisfacer la demanda, que crea como la apertura de nuevos mercados. Vino a ocupar su puesto la manufactura” (Marx K. F., 2005)

El capitalismo llegó o se construyó con la idea de las grandes producciones, la creación de una infinidad de mercancías que pudiera satisfacer las necesidades de las personas y también para llevar una vida de comodidades, es por esto, que la necesidad de hacer crecer la industria para tener oportunidad de colocar el mayor número de las mercancías en todo el mundo, ya los talleres tenían, que someter al crecimiento y desarrollo industrial implementando el uso de la tecnología no se podía mantener los talleres tradicionales y estos tendrían que ser sustituidos por grandes industrias, que pudieran abastecer el mercado interno y externo, permitió mantener una distribución más amplia en el sector industrial, que para muchos talleres manufactureros se los complica porque no pueden producir en masa, su producción apenas abastece los mercados locales.

Las mercancías crecían sin cesar; la demanda iba siempre en aumento ya no bastaba la manufactura. El vapor y la máquina revolucionaron ya entonces la producción industrial. La gran industria moderna sustituyó a la manufactura el lugar del estancamiento medio industrial, los burgueses modernos. (Marx K. F., 2005)

La industria moderna creció a grandes expectativas se requería la utilización de la tecnología, máquinas que facilitaran el procedimiento manufacturero y que acortaran el tiempo que se utilizara en la producción de las mercancías, este era uno de los objetivos principales por el que la transformación de la industria tenía que enfocarse en establecer ciertos parámetros en la utilización de maquinaria para el proceso productivo. Esto trajo consigo la transformación de la manufactura pero con la finalidad de utilizar, la maquinaria para acortar el tiempo de trabajo pero, también, para reducir los costos de producción, en la manufactura no se establecen tiempos no establecidos y que requerían un establecimiento normativo para reducir los precios de las mercancías. Al parecer esto sería un gran avance para la modernidad que permitiría el desarrollo una mayor productividad, fue una de las mayores creaciones con la idealización del progreso .

Los bajos precios de las mercancías constituyen la artillería pesada que derrumba todas las murallas de china y hace capitular a los barbaros más fanáticamente hostiles los extranjeros. Obligándolos a todas las naciones, si no quieren sucumbir, a adoptar el modo burgués de producción, las constriñe introducir la llamada civilización, es decir, a hacer burgueses. En una palabra: se forja un mundo a su imagen y semejanza. (Marx K. F., 2005)

El taller manufacturero se enfrenta a condiciones de destrucción, que establece ciertos paradigmas en las condiciones de producción, es necesario que los talleres se transformen y adopten nuevas formas de producción para seguir en circulación con las expectativas del mercado, lo que interesa es producir mercancías a bajos costos, para que a su vez, tenga la liquidez suficiente para hacer crecer los capitales. En la perspectiva de la construcción de nuevo mercado Marx establece que las condiciones en las que se presenta el nuevo estado económico, el cual manipula las condiciones en las que se establece ciertos parámetros constitutivos en la productividad es valorizado cuando este permite un crecimiento, y así, establece desarrollo constante.

La industria moderna ha transformado el pequeño taller del maestro patriarcal en la gran fábrica del capitalista industrial. Masas de obreros, nacidos en la fábrica, son organizadas en forma militar. Como soldados rasos de la industria están colocados bajo vigilancia de toda jerarquía de oficiales y sub oficiales. (Marx K. F., 2005)

El pequeño taller constituido por el artesano, el individuo que realiza su trabajo a mano o con el uso de herramientas manuales, muchos tienen que tener destreza y habilidad para realizar su trabajo, un artesano aprende de las formas de elaboración tradicionalistas, es decir que son aprendidas por un familiar o amigo, es por ello, que la tradición de la industria del calzado es establecida por las condiciones que se han generado e la tradición. Sin dudar este modelo que busca la destrucción de pensamiento racional del artesano es remitido solo en un

lugar en el que no puede pensar solo utilizar la fuerza de su cuerpo para realizar una pequeña parte de proceso producto

Pequeños industriales, pequeños comerciantes y rentistas, artesanos y campesinos toda escala inferior de las clases medias de otro tipo, no les alcanza para cometer grandes empresas industriales y sucumben en la competencia con los capitalistas más fuertes: otros, porque su habilidad profesional se ve despreciada ante los nuevos métodos de producción, de tal suerte el proletariado se recluta entre todas las clases de la población". (Marx K. F., 2005)

Las consecuencias son reales la desvinculación y destrucción del artesano despojado de sus conocimientos que le otorgaron por la tradición familiar, es despojo, para ser, colocado como uno más del imponente ejército que moverá la gran industria, que le desconoce sus virtudes y habilidades de poder transformar una mercancía que le pertenecería, tener un salario, solo es un individuo cosificado frente a una máquina que no podrá reconstruirse sino reproducirse como.

El progreso de la industria de que la burguesía, incapaz de oponerse, es agente involuntario substituye el aislamiento de los obreros, resultante de la competencia por su unión revolucionaria mediante la asociación (Marx K. F., 2005)

Es como se establece la dirigencia de la industria y la manufacturera tradicional en la que Marx hace mención y establece la pérdida de la identidad del artesano, porqué, lo que quiere el capitalismo es la destrucción y separación de los conocimientos de la persona, llamada artesano, y establecer a un hombre que requiera un conocimiento simple para el manejo de la máquina, finalmente es para utilizar solo su mano de obra y despojarlo de los conocimientos y la apropiación de la mercancía.



Es importante tener en cuenta que las condiciones en las que los mecanismos que quieren mantener la estructura, es decir, la burguesía impregnadas en el capitalismo y que solo requiere condiciones estables para el crecimiento del capital. Las diferencias entre, la empresa industrializada y la del taller artesanal son claras y desde la explicación que el capitalista será beneficiaria, estos beneficios para la gran industria que establecerán el desarrollo para su propio progreso; dejando a un lado los talleres tradicionales artesanales, que llegarán a su destrucción por la falta de competitividad frente a las exigencias de los mercados.

Ser capitalista significa ocupar no solo una posición puramente personal en la producción, sino también una posición social. El capital es un producto colectivo; no puede ser puesto en movimiento sino por la actividad conjunta de muchos miembros de la sociedad (Marx K. F., 2005)

La exigencia de los controles mercantilistas son parte de las causas de las transformaciones de los procesos de intercambios en los mercados internacionales, estas las condiciones que se establecen dinámicas del capitalismo poniendo como ejes primordiales para una mayor competitividad y productividad de la gran industria factores o estrategias que han requerido mayor atención como la mano de obra, maquinarias, materias primas y el método es decir, como se debe mantener de forma eficiente de la producción establecida en tiempos y controles de calidad.

Estos son algunos de los planteamientos que considero importantes que se convierte en una relación del ser humano con una nueva realidad todo lo escrito por Marx nos describe una sociedad del siglo XVIII que para nuestros tiempos actuales, se está viviendo una misma realidad sigue habiendo despojados del ser humano y de los recursos naturales

### **3.3. Por qué utilizar la Teoría a de Karl Marx**

Habiendo analizado el desarrollo y crecimiento de la industria del calzado en México, así como las transformaciones más importantes por el modelo capitalista, en muchas experiencias se han tenido que establecer mecanismos que han afectado la industria del calzado, es por ello, que las condiciones de cómo se han presentado la disminución en la producción nacional e internacional. Muchas son las preguntas, considerando estos cambios originados por la construcción de esta gran estructura económica, que conlleva a destrucción de modelos tradicionales que finalmente se modificaron por la globalización de los mercados. Frente a cambio después del siglo XIX, con la llegada de nuevas preceptos para la construcción de la nueva sociedad burguesa es el parteaguas de las transformaciones político económico con base sustancialmente en el crecimiento de capitales, también, los cambios en las relaciones sociales que establecen la división del trabajo, también la separación de la sociedad, como lo expresa,

Karl Marx en el manifiesto del partido comunista: “Toda la sociedad va dividiéndose, cada vez más, en dos grandes campos enemigos, en dos grandes clases, que se enfrentan directamente: la burguesía y el proletariado” (Marx K. F., 2005).

Esta idea pareciera cruel no muestra cómo es que los que habitan este mundo ya están predispuestos a estar en uno de estos dos lugares a ser, en su mayoría no tendrán elección y sabe que será reclutado por alguna empresa.

La pregunta ¿porque Marx nos ayuda a explicar esta problemática social?

A lo largo de este trabajo de investigación y análisis encontré una gran afinidad con lo que el autor escribió ya lo he mencionado Marx es uno de los pensadores más importantes de la teoría clásica, que a un hoy se encuentra viva la cual se sigue dándonos explicaciones de como el capitalismo sigue vivo y que no pretende extinguirse siempre y cuando el ser humano siga teniendo la necesidad de consumir bienes y servicio a costa de la devastación de la naturaleza.

## Conclusiones

La investigación realizada muestra de manera real y objetiva las causas del estancamiento social y económico de la producción de calzado en San Mateo Atenco, que existen factores que han provocado de manera consecuente la desestabilidad económica de los talleres de calzado, provocando el cierre de un número importantes de pequeños sectores productores en la actualidad. El propósito de estudio es poner en evidencia la falta de espíritu empresarial de los productores de calzado de San Mateo Atenco, siendo esta la causa primordial de la problemática planteada en esta investigación.

A lo largo de esta investigación se buscó comprender y analizar por medio de su historia, sus costumbres culturales y tradiciones, de esta manera me permitió comprender que las prácticas en la producción de calzado siguen una tradición social y cultural, mostrando, que continúa hoy en día una correlación entre los individuos, que se establecen relaciones sociales de forma cooperativita como se desarrollaron en el campesinado. Es evidente, que las practicas se establecen con base en la tradición de la tierra y lo sagrado siendo más importante las festividades religiosas, esa unión de cooperación fraternal y convivencia dentro de los núcleos de trabajo. Esto no pertenece en sociedades modernas en vías de desarrollo, no se establece la ética de la lógica capitalista, lo tradicional no funciona en términos del capitalismo. Como se evidencio en otros sectores productores, como el caso de León a diferencia de la manufactura del calzado en San Mateo Atenco otros sectores económicos de calzado han lograron adaptase a las transformaciones y necesidades de los mercados globales, implementado tecnología, división del trabajo, la importancia del tiempo en los procesos productivos son la base de un sistema competitivo con mayores benéficos del desarrollo económico y social.

León es una ciudad, que practico la manufactura del calzado desde la colonia, en su inicio de forma tradicional, se despojó de parte de su conocimiento cultural para

industrializarse, sin embargo tubo miras al desarrollo y crecimiento de sus empresas, esto se vio reflejado en su infraestructura, evidenciando la modernidad en su territorio, para poder entender el alcance del desarrollo, tome como modelo comparativo al estado de León Guanajuato, que me ayudo a demostrar que existen en el territorio mexicano dos lugares productores de calzado, pero con condiciones distintas, que el mismo se humano transformo, estos dos territorios tuvieron las mismas oportunidades de crecimiento, con los años sea mirado esa separación en el entorno. León siempre con una mirada hacia la industrialización pensada en establecerse en la industria internacional y San Mateo Atenco manteniendo su modalidad de distribución de forma local.

Sin dejar de lado que no solo León ha pensado en la producción de calzado sino también producción de sus materia primas que les permite genera las condicione óptimas para la producción a niveles internacionales. Es por ello que también ha crecido en la industria de la marroquinería y la producción de sintéticos, porque su distribución en todo el territorio nacional, es decir que la relación de San Mateo Atenco y León, Guanajuato desde sus orígenes es la estrecha relación por el intercambio de materias primas que son utilizadas en los talleres de San Mateo.

No existe ninguna posibilidad de crecimiento si los actores continúan amarados a sus tradiciones, porque esto no marca los principios del capitalismo, es la destrucción de la cultura para establecerse en un solo entorno empresarial, con la apertura a comercializar a todos los países del mundo, simplemente es conllevar estos talentos a entornos con mayor posibilidad económica. Sin embargo las prácticas de producción de San Mateo Atenco tienen su origen en la comunidad, en la cooperación entre los individuos solo en los talleres. No cuentan con las condiciones tecnológicas para competir en mercados internacionales. La gran diferencia entre un artesano manipulado por la conciencia adquirida por generaciones pasadas y un empresario que dirige su mirada al crecimiento de la fábrica estableciendo un orden, haciendo crecer su capital, porque el objetivo principal es multiplicar su capital, las veces que sean necesarias.

En la localidad de estudio no cuentan con la iniciativa del espíritu empresarial, que tendrían que cambiar su pensamiento hacia la industrialización, al dejar de lado la tradición de lo sagrado, para enfocarse a orden del capitalismo, acortando los tiempos de producción y manteniendo mayor productividad, mejorando su preceptos hacia la competitividad donde el tiempo es fundamental, los movimiento de la maquina se acortan, para así, producir en menos tiempo, motivado hacia la disminución de los costos de producción de las mercancías. La necesidad de competir con otras entidades en precio, calidad y moda, estas son las exigencias de los consumidores en la actualidad. Fue de gran ayuda la historia, la mirada empírica y comparativa, todo esto acompañado siempre de la teoría de Karl Marx, debido a sus preceptos concretos del capitalismo, mostrando la modernidad y las condiciones en el trabajo dentro de la fábrica.

Estableciendo las relaciones comerciales que se transmiten por la globalización, se puede decir que existe una desnacionalización de la industria del calzado, porque se ha invadido la producción de calzado de otros países, es decir que México no es el único proveedor de calzado en el territorio, la venta de calzado chino se ha manifestado en estos mercados locales que han ido desplazándose en los últimos años, También la entra de insumos de origen chino, dejando en evidencia que las mercancías que se producen en San Mateo Atenco, son elaboradas con productos de exportación como son forros y estampados sintéticos. Lo que he mencionado tendría relación siempre y cuando se tenga una mirada hacia el capitalismo, si ese es el camino que se quiere seguir pensando en el crecimiento y desarrollo de esta comunidad, sin embargo también, a lo largo de esta análisis se ha mostrado como esta pequeña comunidad se transformó desde sus inicio como lugar con grandes recursos naturales

Quiero poner en la claridad todo lo escrito en esta investigación la cual existe un origen de porque fue escrita de esta manera, el origen de un pueblo como un

pueblo originario en América con tradiciones arraigadas y enseñadas es la destrucción de las tradiciones

A lo largo del desarrollo y la construcción de este trabajo tuve muchas inquietudes, tenía la necesidad de dar explicación a la transformación de mi entorno de la cual desde niña observe los cambios, preguntándome por qué se desarrollaban de esa forma por lo cual luché por entender y analizar la problemática que se muestra en este trabajo, el surgimiento de nuevas ideas, involucrando con el paso de los años una idea de modernidad.

Podría parecer que la modernidad es el camino del progreso del crecimiento del ser humano del que se habla como una forma de ser distintos, mejores, y si, es mejor para un sistema individualista es por esto que me pregunto cómo un pueblo zapatero no ha logrado la grandeza de la industrialización, queriendo buscar el crecimiento tan solo económico, a través de la modernidad de tecnologías, que no fueron y no son las mejores para un pueblo originario.

La modernidad tiene implícito la dominación, la individualidad, la separando de la comunidad y es destructora de la naturaleza, estos serán los efectos negativos, que encontramos implícitos en cada uno de los cambios a la modernidad, por que el ser humano no ha tenido la conciencia de estos efectos destructivos del entorno, estando solo mostrando una reproducción de un sistema que trae consigo la reproducción del individuo, sumido en el capitalismo. Sin duda lo que muestro es la destrucción de un pueblo tradicionalista que ha buscado las transformaciones para poder sobrevivir a un sistema que ha dominado estos cambios, un sistema que lo único que busca es el crecimiento y el aumento de la tasa de ganancia y con esto trae consigo la explotación del hombre convertido en la modernidad como el obrero que deja su trabajo y el plus valor en manos del capitalista, es el inicio de la objetivación del ser humano su vida es depositada a beneficio del patrón para su reproducción.

Uno de los autores que ha abordado los estudios de Marx es Enrique Dussel, establece un nuevo concepto tendríamos que tomar en cuenta para nuevas investigaciones y es la tras modernidad, es la el análisis de la crítica al sistema

capitalista y la crítica a la modernidad para nosotros como pueblos conquistados por el eurocentrismo para este filósofo pareciera que vivimos en la colonialidad fuimos conquistados por grupos de dominación que llegaron a implementar mecanismos tecnológicos para la dominación de los pueblos. La transmodernidad es pensar en una nueva civilización, que los seres humanos razonen la vida en la que quieren y el mundo en el que quieren vivir, pensado en más en la ecología, cuidar los recursos de la naturaleza porque son la única manera de la reproducción del ser humano, es cambiar los usos del consumo tenemos como sociedad que redefinir la tecnología, así sabremos que producir y que no afecte nuestro entorno, con base a las tradiciones de cada uno de los pueblos, nos lleva al uso racional. Hoy ya vivimos años de destrucción de los medios naturales y la recuperación de será en muchos años, ser conscientes, lo antiguo será utilizado.

La historia nos da la explicación de porqué los pueblos son de cierta forma, se puede entender que cada uno actúa, por consecuencia de los hechos que se han vivido, los pueblos originarios, incorporaron en cada etapa ciertas condiciones económicas y sociales que los representa, desde lo que hoy conocemos el descubrimiento de América, es la condición de incorporar la dominación de los pueblos el someter a los indios a formas económicas y sociales moderna, son obligados a participar en las haciendas para el trabajo y la explotación.

Es por esto que pensar el camino que debemos seguir ya he mostrado el lado de dos monedas una que el capitalismo nos muestra y la otra pensar en esta idea de Dussel de la transmodernidad pensar en razonar en ya no seguir destruyendo nuestro mundo

Estos serían los aportes más importantes, que se derivan de esta investigación, la explicación clara y objetiva de la problemática con dos vertientes que dejan en mesa para seguir indagando sobre el tema

## Bibliografía

- Albores, Zarate, Beatriz A. (1995) *“Tules y Sirenas. El impacto ecológico y cultural de la industria del alto Lerma”*. Toluca. Edo. Mex. Colegio Mexiquense.
- Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG )  
[www.ciceg.org/lindex.html](http://www.ciceg.org/lindex.html)
- Cortez, Magdalena (2014) *“La producción del trabajo desprotegido, entre la acción y la estructura. Estudio de caso talleres de calzado de San Mateo Atenco, Valle de Toluca”*. tesis doctoral, Toluca Edo. Mex. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Crissien Carrillo John (2006) *“Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico”* [en línea] Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 57, Mayo-Agosto, 2006, p.p. 103-117, Universidad EAN, Bogotá, Colombia.  
[http:// www.redalyc.org/articulo.oa?id=20603706](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20603706)
- Dirección de Desarrollo Urbano de H. Ayuntamiento de San Mateo Atenco (2009) *“plan de desarrollo Urbano de San Mateo Atenco, Administración 2009- 2012, México.*
- García Rene y Ma. Teresa Jarquín (2006). *“La proeza histórica de un pueblo San Mateo Atenco en el valle de Toluca siglo XIII-XIX”* Toluca. Estado de México, colegio Mexiquense.
- H. Ayuntamiento de San Mateo Atenco (2016) *“Plan de Desarrollo Municipal”* Administración 2016-2019.



- *Hernández, Águila, Elena de la Paz (2007) “Retos y perspectivas de la industria mexicana del calzado ante la apertura comercial. El impacto de la competencia con China”: Espiral [en línea] vol. XIV, núm. 40 Septiembre-diciembre: Universidad de Guadalajara.*  
*<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13804004>*
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía( INEGI año de actualización 2018)  
*<http://biblio-juridicas.unam.mx/libro/libro.htm?l=3793>*  
<http://www.inegi.org.mx>
- <http://www.shoesfrommexico.com/nosotros>.
- *Iglesias, Lesag Esther B. (2014) “La industria del calzado en México a veinte años del TLCAN” México, Instituto de Investigación Jurídicas de la UNAM.*  
*<http://biblio-juridicas.unam.mx/libro/libro.htm?l=3793>*
- *Marx.K.(1965) El Capital. Vol. I .México siglo veintiuno*
- *Marx K. F. (2005) “Manifiesto del partido comunista”. Ciudad de México edición fontamara.*
- *Martínez, Sánchez José A. (2013) “Participación de los actores en la innovación del sistema productivo local del municipio de San Mateo Atenco, zona metropolitana de la ciudad de Toluca”. Tesis, licenciatura, Toluca de lerdo, Universidad Autónoma del Estado de México.*
- *Mosconi, Guiliano. (1999) “Un mundo de calzado. Ideas y experiencias de éxito, México, Ed. Jus S.A de C.V.*

- Ortiz, A y A. Martínez (2000) *“Factores de competitividad situación nacional y cadena productiva de la industria del caza en León, Guanajuato”*. *Economía, Sociedad y Territorio* vol. 11 núm. 7, Enero-Julio [en línea], Colegio Mexiquense.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=533568>
  
- Pereira, Laverde Fernando (2007) *“La educación del espíritu empresarial como campo de conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista”* [en línea] *cuadernos de administración*, vol. 20 núm. 34, Julio-diciembre, pp 11-37, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503402>
  
- Promoción y fomento de sus exportaciones impulsada CICEG Y COFOCE (2017)
  
- Saravi, Gonzalo. A. (1997) *“Redescubrimiento de la microindustria dinámica y configuración de un distrito industrial en México”*. México, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Juan Pablo Editores.
  
- Valera Villegas, Rodrigo(2005) *“hacia una universidad con espíritu empresarial”* [en línea] *Forven Empresarial*, vol. 10, num.1, Mayo, 2005, p.p. 70-84, centro de Investigación Comerciales e Iniciativas Académicas, San Juna Puerto Rico  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63110104>
  
-