



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA



**“AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES DE LA ESCUELA
PREPARATORIA OFICIAL DEL MUNICIPIO DE ZINACANTEPEC
ESTADO DE MÉXICO”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**PRESENTA:
BALBINA BERNARDITA HERNÁNDEZ CARRILLO
NÚMERO DE CUENTA: 780355 D**

**ASESOR:
DR. ENRIQUE NAVARRETE SÁNCHEZ**

TOLUCA, MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2017

INDICE

RESUMEN	7
PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
MARCO TEÓRICO	13
Capítulo 1. Autoconcepto	13
1.1 Definición de autoconcepto	13
1.2 Formación del autoconcepto	15
1.3 Perspectivas teóricas sobre el autoconcepto	18
1.4 Factores que influyen en el autoconcepto	21
Capítulo 2. Adolescencia	26
2.1 Definición de adolescencia	26
2.2 Etapas de la adolescencia	28
2.3 Teorías sobre la adolescencia	30
2.4 Características psicológicas del adolescente	35
2.5 Comportamiento individual y grupal del adolescente	37
2.6 Autoconcepto y adolescencia	39
Capítulo 3. Orientación educativa	41
3.1 Definición de orientación educativa	41
3.2 Concepto de orientador educativo	43
3.3 Funciones del orientador	43
3.4 Plan Maestro de Orientación Educativa	46
3.5 Ejercicio real de la orientación	47

METODOLOGÍA	49
1. Objetivo general	49
2. Objetivos específicos	49
3. Planteamiento del problema y pregunta de investigación	49
4. Planteamiento de hipótesis	51
5. Tipo de estudio	51
6. Variables	51
7. Universo de estudio	52
8. Muestra	53
9. Instrumento	53
10. Diseño de la investigación	56
11. Especificación de la captura de la información	57
12. Procesamiento de la información	57
RESULTADOS	58
ANÁLISIS DE RESULTADOS	77
CONCLUSIONES	80
SUGERENCIAS	82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	83
ANEXOS	87

RESUMEN

Al inicio de la pubertad, la mayoría de los jóvenes y de las jóvenes empiezan a realizar evaluaciones de sí, comparando aspectos tales como los físicos, las habilidades motoras, las capacidades intelectuales y las habilidades sociales con los de sus iguales y con los de sus ideales o héroes. Esta autoevaluación podría acompañarse de un sentimiento de vergüenza que hace a las personas adolescentes vulnerables a la crítica y al ridículo. Como resultado, se preocupan por intentar reconciliar el yo percibido con su yo ideal. Durante la adolescencia tardía, puede que hayan logrado organizar su yo, percibiendo lo que pueden ser con mayor efectividad e integrando sus metas en sus yo ideales (Naranjo, 2007).

El adolescente intenta reafirmar su identidad, su autoconcepto, su sentido de responsabilidad, sus capacidades de comunicación y relación, su autonomía y su habilidad para resolver problemas, esto no quiere decir que el adolescente propiamente dicho no tenga.

La formación del autoconcepto toma una singular relevancia en la etapa de la adolescencia ya que ésta es considerada generalmente como un periodo de cambio y consolidación en el concepto de sí mismo y esto se presenta motivado por diversas razones tales como: los cambios físicos, el desarrollo intelectual y la independencia emocional, la necesidad de tomar decisiones personales que influyen en su futuro, el dejar atrás la niñez y los nuevos papeles en que debe participar en la vida. Por lo anteriormente planteado se presenta el siguiente trabajo donde se aborda el tema del autoconcepto en los adolescentes, así como los cambios que se presentan en esta etapa.

El objetivo general de la investigación fue identificar el autoconcepto que tienen los adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec. Participaron 50 adolescentes de primer semestre, 50 de tercer semestre y 50 de quinto semestre del ciclo escolar 2017–2018 del turno matutino; conformando un total de 150 estudiantes, sus edades oscilaron entre los 14 y 18 años, seleccionados mediante un muestreo

intencional, participaron de manera voluntaria todos los estudiantes que se convocaron a contestar la Escala de Autoconcepto de Tennessee.

Es un estudio de tipo descriptivo, en el cual se describieron los puntajes de autoconcepto de los alumnos adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec.

De manera general se concluye que los adolescentes tienen un aceptable respeto a su cuerpo y apariencia física, sin embargo, presentan dificultades para aceptar lo bueno y lo malo, se observa una baja fuerza moral; con respecto a la familia se reconoce una pobre relación con sus familiares y amigos; en relación a lo social, reflejan dificultades para valorar sus relaciones sociales como satisfactorias. Los alumnos se experimentan a sí mismos como insatisfechos, con dificultades para acatar reglas, insatisfechos con lo que hacen; insatisfechos para participar en el ámbito familiar, insatisfechos para relacionarse con familiares y amigos. Se encuentra puntos de incongruencia con lo que conocen y aceptan de sí mismos, su propia valoración y el comportamiento que desearían tener.

PRESENTACIÓN

A través de la convivencia de trabajo con los estudiantes de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec, se establece un acercamiento pedagógico emocional. Conocer y comprender la naturaleza de los estudiantes es motivo constante de investigación; conocer y desarrollar los programas estratégicos que se proponen en este nivel es complicado si no se conocen los atributos que identifican a los adolescentes.

Fijar la atención en el autoconcepto del adolescente de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec, responde a la inquietud de orientar mejor a los estudiantes, conocer aquellos elementos internos y externos que intervienen en la formación de sus ideas.

Burns (1990; citado en Ramírez y Herrera, 2002), interpreta el autoconcepto como conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, siendo así considerado como adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única. Este autor habla de un análisis de capacidades, atributos y valores que ha experimentado el individuo a partir de la sociedad y de otros referentes, lo cual le permite ubicar al concepto en el ámbito de la actitud.

La adolescencia es una época de cambios físicos, cognitivos y emocionales que lleva a los sujetos a la definición de su personalidad, rompe con los patrones emocionales y comportamentales de la infancia, para iniciar la construcción de un mundo nuevo que se asemeja al mundo del adulto. En esa etapa de transición el adolescente necesita apoyo familiar, escolar y social que le estimule a adquirir un mejor concepto de sí mismo.

El presente trabajo se estructura en tres capítulos; en el capítulo 1, se define el autoconcepto, se describe la formación del autoconcepto, se exponen las perspectivas teóricas del autoconcepto y factores que influyen en el autoconcepto. En el capítulo 2, se

define adolescencia, se mencionan las teorías sobre los orígenes de la adolescencia, se describen las características psicológicas del adolescente, se describe el comportamiento individual y grupal del adolescente, el capítulo concluye con autoconcepto y adolescencia. En el capítulo 3, se hace referencia a la definición de orientación educativa, concepto de orientador educativo, funciones del orientador educativo, refiere al Plan Maestro de Orientación Educativa y concluye con el ejercicio real de la orientación. Posteriormente se presenta un apartado referente a la metodología empleada en el trabajo, finalmente se presentan los resultados, análisis de resultados, conclusiones y sugerencias.

INTRODUCCIÓN

La psicología ofrece un amplio conocimiento del ser humano a partir de los diferentes aportes que ha dado a la humanidad mediante la formulación de teorías, estudios y experimentos realizados durante décadas y particularmente los logros obtenidos en los últimos años dirigidos a solucionar los conflictos individuales o sociales. En base a los aportes de la psicología se expone en este trabajo el tema autoconcepto en los adolescentes, el cual tuvo como objetivo identificar el autoconcepto en adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 del Municipio de Zinacantepec.

Las mayorías de los teóricos e investigadores ven el autoconcepto como un fenómeno social en la medida que gran parte de los aprendizajes provienen de las vivencias u observaciones que comparte el individuo y la sociedad. En la segunda infancia se mira en torno suyo, ve lo que la sociedad espera, entremezcla sus expectativas con la imagen que ya tiene de sí mismo, y su autoconcepto evoluciona. En la medida que los individuos se desarrollan introyectan valores y patrones de conducta los cuales les permiten identificar y satisfacer tanto sus necesidades personales como las que demanda la sociedad (Papalia y Wendkos, 2012).

Para Gómez (2016), el autoconcepto es la identificación de las características de la persona, así como la evaluación de las mismas, es la imagen que se tiene de sí mismo, es decir, las capacidades y los rasgos, es también lo que se piensa acerca de lo que somos y es la que se va construyendo a lo largo del desarrollo mediante las experiencias personales al interactuar en los diferentes entornos como el familiar, laboral y social. Este puede cambiar a lo largo de la vida, comenzando a definirse en la adolescencia y adquiriendo cierta estabilidad en la adultez.

Desde un punto de vista evolutivo, puede decirse que en las edades más tempranas hay una cierta dificultad para tener una visión realista de uno mismo. Durante los primeros años escolares, la valoración y exactitud de sí mismo es típicamente positivo. Hasta los

8 años se encuentra una tendencia a valorarse a sí mismo de forma idealizada y no siempre ello coincide con los datos de la realidad (Haeussler, 1995).

La adolescencia es una etapa de crisis personal intransferible en el esquema del desarrollo del ser humano, abarca un periodo largo de vida que comprende, por lo general, de los 10 o 12 años de edad hasta los 22. Los límites de esta etapa varían según las prácticas y estructuras sociales donde se gesta el proceso. La adolescencia es una etapa de suma importancia en la vida del individuo, ya que se considera un proceso donde se separa la vida infantil y se abre un nuevo horizonte de responsabilidades que los llevará a la participación en el mundo del adulto (Dulanto, 2000).

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1. AUTOCONCEPTO

En el proceso de identidad intervienen diversos factores o elementos; uno de estos es el autoconcepto. De acuerdo a diversos autores, el autoconcepto es importante en la formación de la personalidad, porque se relaciona con el bienestar en general del individuo; por lo tanto y para fines de este trabajo se describirá en este capítulo.

1.1 Definición de autoconcepto

A lo largo de su existencia el hombre se ha preocupado por darle un sentido a su existencia preguntándose ¿Quién soy yo?, ¿Por qué estoy aquí? y ¿A dónde voy?, en la adolescencia estas preguntas se hacen más conscientes, debido a que durante esta etapa se presentan con mayor rapidez una serie de cambios físicos, cognitivos y psicológicos los cuales conducen al adolescente a la búsqueda de identidad. En esta búsqueda de identidad toma una relevante importancia la toma de conciencia tanto individual como colectiva, y esta se manifiesta en su diario actuar tanto en la vida familiar como en la escuela u otros grupos sociales a los cuales pertenece.

Uno de los primeros autores que describe empíricamente el autoconcepto como un constructo multidimensional fue Fitts (1965; citado en García y Musitu, 1999), quien describe tres componentes internos de éste: identidad, autosatisfacción y conducta.

Es la percepción que el individuo tiene de sí mismo, la cual se basa directamente en sus experiencias con los demás y en las atribuciones que el mismo realiza de su propia conducta. Shavelson, Hubner y Stanton (1976), consideran como integrantes de este constructo, los componentes emocionales, sociales, físicos y académicos; destacando la importancia de la edad en estos componentes.

El autoconcepto se define como las cogniciones que el individuo tiene conscientemente, acerca de sí mismo: los atributos, rasgos y características de la personalidad que estructuran y se incluyen en lo que el individuo concibe como su yo, es decir, la imagen que se tiene de sí mismo en las dimensiones cognitiva, conceptual y afectiva (Arancibia, Herrera y Strasser, 1999).

Para Gómez (2016), el autoconcepto es la identificación de las características de la persona, así como la evaluación de las mismas, es la imagen que se tiene de sí mismo, es decir, las capacidades y los rasgos, es también lo que se piensa acerca de lo que somos y es la que se va construyendo a lo largo del desarrollo mediante las experiencias personales al interactuar en los diferentes entornos como el familiar, laboral y social. Este puede cambiar a lo largo de la vida, comenzando a definirse en la adolescencia y adquiriendo cierta estabilidad en la adultez.

Rosenberg (1979; citado en Ramírez y Herrera, 2002), refiere al autoconcepto como la totalidad de los pensamientos y sentimientos que hacen referencia al sí mismo como objeto.

Burns (1990; citado en Ramírez y Herrera, 2002), interpreta el autoconcepto como conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, siendo así considerado como adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única.

Este autor habla de un análisis de capacidades, atributos y valores que ha experimentado el individuo a partir de la sociedad y de otros referentes, lo cual le permite ubicar al concepto en el ámbito de la actitud.

Para González (1999; citado en Cazalta y López, 2013), hace referencia a aspectos cognitivos o de conocimiento y las creencias que el sujeto tiene de el mismo en todas las dimensiones y aspectos que lo configuran como persona (corporal, psicológico, social

etc). Este concepto refiere a atributos ilimitados, con diferente nivel de apreciación, jerarquizados por la misma persona de acuerdo a sus propias prioridades, las cuales la hacen única y diferente.

Tanto Burns (1990), como para González (1999) hablan de una conceptualización que el sujeto hace respecto así mismo, en consideración a las diferentes dimensiones que lo conforman, las cuales le posibilitan asumir una actitud única y diferente ante la vida.

Hall y Lindzey (1984), definen el autoconcepto mediante dos significados distintos: uno como las actitudes y los sentimientos de una persona respecto de sí misma. Constituye una definición del sí mismo como objeto ya que denota las actitudes, los sentimientos, las percepciones y las evaluaciones de la persona acerca de si misma considerada como un objeto; en tal sentido el sí mismo es lo que una persona piensa de sí. El otro como un grupo de procesos psicológicos que gobiernan la conducta y la adaptación; lo que refiere procesos como pensar, recordar y percibir.

Rogers (1976, citado en Hall y Lindzey 1984), partiendo de su teoría de carácter fenomenológico define el autoconcepto como una configuración de percepciones acerca del sí mismo que son particularmente conscientes, integrado por percepciones de las mismas características, habilidades y preceptos, así como los conceptos de sí mismo en relación a los otros y al ambiente; también se compone de valores que son percibidos y asociados que son experiencias y objetos.

El autoconcepto, ayuda a entendernos a nosotros mismos y, también, controlar y regular la conducta (Markus y Nurius, 1984).

1.2 Formación del autoconcepto

Desde un punto de vista evolutivo, puede decirse que en las edades más tempranas hay una cierta dificultad para tener una visión realista de uno mismo. Durante los primeros años escolares, la valoración y exactitud de sí mismo es típicamente positivo. Hasta los

8 años se encuentra una tendencia a valorarse a sí mismo de forma idealizada y no siempre ello coincide con los datos de la realidad (Haeussler, 1995).

Al respecto Papalia y Wendkos (2012), consideran el concepto de sí mismo como eje central para el desarrollo social y de la personalidad durante los años de la segunda infancia, afirman que el autoconcepto es el sentido de sí mismo. La base del autoconcepto es el conocimiento de lo que se ha sido y hecho, la función es guiar a decidir lo que se será y hará en el futuro.

El sentido de sí mismo crece en forma lenta y a partir de dos momentos importantes de acuerdo con Papalia y Wendkos (2012), los cuales son:

- El autorreconocimiento: comienza con la infancia con la autoconciencia, cuando la persona gradualmente se da cuenta que es diferente de otras personas y cosas, con la capacidad de reflexionar sobre sí misma y sus acciones, esto ocurre aproximadamente a los 18 meses, cuando se reconoce así misma en el espejo, autorreconocimiento.
- La autodefinición: esto sucede cuando identifica las características que considera importantes para describirse a ella misma. A los tres años se aprecia principalmente en términos externos (considera elementos personales y elementos de su entorno). Entre los seis y siete años de edad, empieza a definirse en términos psicológicos. Es entonces cuando se desarrolla el concepto de quien es (el yo verdadero) y también de quien le gustaría ser (el yo ideal). El yo ideal incorpora muchos de los “deberías” y “debo” ha aprendido y le ayuda a controlar sus impulsos.

La mayoría de los teóricos e investigadores ven el autoconcepto como un fenómeno social en la medida que gran parte de los aprendizajes provienen de las vivencias u observaciones que comparte el individuo y la sociedad. En la segunda infancia se mira en torno suyo, ve lo que la sociedad espera, entremezcla sus expectativas con la imagen

que ya tiene de sí mismo, y su autoconcepto evoluciona. En la medida que los individuos se desarrollan introyectan valores y patrones de conducta los cuales les permiten identificar y satisfacer tanto sus necesidades personales como las que demanda la sociedad (Papalia y Wendkos, 2012).

En la medida en que se empeñan en convertirse en miembros activos de la sociedad, los niños deben cumplir varias tareas importantes encaminadas a desenvolverse, de acuerdo con Markus y Nurius (1984), deben entre otras cosas hacer lo siguiente:

- *Ampliar la comprensión del sí mismo* para entender las percepciones, necesidades y expectativas de otras personas.
- *Aprender más acerca de cómo funciona a la sociedad*, sobre relaciones complejas, papeles y reglas.
- *Desarrollar patrones de conducta* que sean gratificantes personalmente y aceptados en sociedad, esto a veces es difícil ya que pueden presentarse intereses encontrados,
- *Manejar su propia conducta*. A medida que los niños toman responsabilidades de sus propias acciones, deben estar convencidos de que deben seguir patrones de conducta tanto sociales como personales y deben desarrollar la habilidad para hacerlo.

De acuerdo a diferentes autores, se considera que el desarrollo del autoconcepto se va dando en forma gradual, iniciando con el descubrimiento de su cuerpo, incorporando pensamientos, sentimientos y acciones.

Para Vidales, Vidales y Leal (2005), el concepto del yo en su evolución presenta cuatro dimensiones que son:

1. La percepción del individuo, de sus capacidades y estatus: es decir lo que se relaciona con la imagen que presenta el mundo exterior, con la clase de persona que él piensa que es. Este concepto está influido por la imagen corporal,
2. La percepción del “yo transitivo” del adolescente, Resulta a veces negativa tiende a reflejarse más en los problemas que en las realizaciones.
3. La percepción del “yo social” presenta una serie de contradicciones y altibajos, fluctúa entre el optimismo y la depresión.
4. La percepción del “yo ideal”, tiende a ponerse a niveles realistas, la persona hace referencia entre sus aspiraciones y el nivel de sus capacidades.

1.3 Perspectivas teóricas sobre el autoconcepto

Para tener un conocimiento más amplio del autoconcepto se exponen brevemente las perspectivas teóricas al respecto:

- Perspectiva Psicoanalítica

Freud (s/a, citado en Papalia y Wendkos, 2012), refiere que la estructura de la personalidad dentro de los conceptos de Ello, Yo y Superyó, que son instancias psíquicas, no físicas y la confrontación dinámica de fuerzas entre estas tres unidades estructurales da lugar a distintas manifestaciones del comportamiento humano.

Para Freud en el periodo de latencia la principal preocupación era el desarrollo del yo, dominando la preadolescencia como el periodo de latencia del desarrollo psicosexual, un periodo de relativa calma sexual entre la turbulencia de la primera infancia y la tormenta de la adolescencia, al respecto dijo, en esta etapa los jovencitos ha resuelto el conflicto de Edipo, adoptado papeles de género y desarrollado el superyó que mantenía al ello bajo control, libre de la dominación del ello, los hijos pueden llegar a ser socializados rápidamente, desarrollar habilidades y aprender sobre ellos y la sociedad. Así el autoconcepto puede evolucionar.

- Erik Erikson: crisis – laboriosidad versus inferioridad

Ve la infancia intermedia como un tiempo relativo de calma emocional, en la que los niños pueden asistir al colegio y aprender las habilidades que su medio cultural exige. Menciona como característica de este periodo la laboriosidad versus inferioridad, y el asunto por resolver es la capacidad del niño para el trabajo productivo. Los niños de todas las culturas tienen que aprender las habilidades que necesitan para sobrevivir, la especificación depende de lo que es importante en una sociedad (Papalia y Wendkos, 2012).

El esfuerzo por lograr habilidades puede ayudar a los niños a formarse un concepto positivo de sí mismos. Al comparar los niños sus propias habilidades con las de sus compañeros se forman un juicio de quienes son.

- Teoría del aprendizaje social

En esta teoría se cree que la observación y la aguda conciencia que los niños en edad escolar tienen de sí mismos los hace más receptivos a la influencia de personas a quienes admiran o que perciben como poderosas y remuneradoras, mientras los niños más pequeños responden principalmente a sanciones materiales, en la infancia intermedia las sanciones sociales; la aprobación o desaprobación de los padres, de los maestros y de los compañeros, se vuelven modelos más fuertes del autoconcepto y de la conducta (Papalia y Wendkos, 2012).

- Teoría cognoscitiva comportamental

Debido a que los niños en edad escolar son menos egocéntricos que los más pequeños, pueden verse mejor desde el punto de vista de otras personas y son más sensibles a lo que otras personas piensan de ellos. Su habilidad cada vez mayor para ocuparse de varias cosas les permite tomar en consideración más de un punto de vista del yo. Este cambio le permite efectuar razonamientos morales más complejos que lo capacitan para

tener en cuenta las necesidades tanto personales como sociales (Papalia y Wendkos, 2012).

- La teoría del procesamiento de la información (una rama de la teoría cognoscitiva)

Ve el autoconcepto como un esquema del yo (en plural esquemas del yo o conjunto de estructuras del conocimiento, que organiza y guía el procesamiento de la información sobre el yo (Markus y Nurius, 1984).

Los niños construyen, ponen a prueba y modifican sus esquemas del yo (la hipótesis sobre sobre ellos mismos) con base a sus experiencias sociales, Los esquemas del yo ayudan a los niños a usar los resultados de su conducta pasada para efectuar juicios rápidos, para obrar en el presente y definir el posible yo que va a ser el futuro. Esquemas del yo fuertes y duraderos (soy buen estudiante...) pueden tomar forma durante la infancia inmediata a medida que los diferentes habilidades sociales, intelectuales y físicas que el niño desarrolla le permiten verse como miembro valioso de la sociedad (Markus y Nurius, 1984).

El término autoconcepto empieza a perfilarse a partir de la teoría psicoanalítica de Freud, conceptualizando de manera estructural al yo, por otro lado, Erikson con otros estudiosos del autoconcepto le dan un nuevo enfoque al yo dentro de la personalidad. Roger, centra su atención en el primitivo sí mismo para abordar la noción de autoconcepto.

Según Rogers, el grado en que el autoconcepto de la persona coincide con la realidad determina el grado de congruencia o incongruencia. La incongruencia tiene sus primeras raíces en la infancia. Cuando los padres ponen condiciones al afecto que ofrecen a sus hijos (sólo expresan su amor si los niños “lo ganan” a través de ciertos comportamientos, o satisfacen las expectativas de los padres), los niños empiezan a distorsionar los recuerdos de experiencias en los que se han sentido indignos del amor de sus padres. Por el contrario, el amor incondicional, ayuda a fomentar la congruencia. Los niños que experimentan este tipo de amor no sienten ninguna necesidad de falsear continuamente

sus recuerdos para creer que otras personas los aceptan como realmente son. Desarrollar un autoconcepto positivo desde la adolescencia posibilita un buen ajuste psicosocial y previene futuros problemas psicológicos y de adaptación personal en general (Papalia y Wendkos, 2012).

1.4 Factores influyen en el autoconcepto

Existen diversos factores que influyen directamente en el desarrollo del autoconcepto que de acuerdo con González (1999) son:

- La imagen de ti mismo, o cómo te ves: no coincide necesariamente con la realidad. Las personas pueden tener una autoimagen inflada y creer que las cosas son mejores de lo que realmente son. Por el contrario, las personas son generalmente propensas a tener autoimagen negativa y percibir o exagerar los defectos o debilidades. Se ve afectada por diversos factores, como la influencia de los padres, los amigos y compañeros, los medios de comunicación, los grupos de pertenencia.
- La autoestima, o cuánto te valoras: se refiere a la medida en que nos gustamos, aceptamos o aprobamos a nosotros mismos, cuánto nos valoramos. La autoestima siempre implica un grado de evaluación y por tanto puede resultar en una visión positiva o negativa de nosotros mismos.
- El Yo ideal, o cómo te gustaría ser: en muchos casos, la forma en que nos vemos y cómo nos gustaría vernos a nosotros mismos no coincide. Esto significa que los autoconceptos no siempre están perfectamente alineados con la realidad.

Considerando al autoconcepto como el núcleo de la personalidad y que éste depende de interacción social y de las percepciones que tenga de esta interacción para satisfacer tanto sus necesidades personales como sociales; es conveniente considerar los factores que influyen para lograrlo. De acuerdo con Hurlock (2010), que considera que los factores que influyen en el autoconcepto del adolescente son los siguientes:

- Estructura corporal: el crecimiento del cuerpo y el aumento de masa muscular preocupan a los adolescentes; se sienten expuestos a cambios muchas veces no deseados. Al saber que llama la atención de otras personas afectando su relación hacia él, lo que a su vez afecta su actitud hacia sí mismo. Toda característica física que no esté de acuerdo a la norma cultural será considerada impropia” e influirá desfavorablemente en el autoconcepto del adolescente, puede dar lugar a un sentimiento de inferioridad.
- Defectos físicos: en esta etapa cualquier defecto de sí mismo por leve que sea le desagrada, piensa que es notable para los demás y puede convertirse en un motivo de inquietud y de sentimiento de inferioridad. Por consiguiente, no es la imperfección en sí lo que afecta el autoconcepto, sino más bien las frustraciones y los resentimientos que sufre en razón de ese defecto.
- Condición física: cualquier situación que trastorne el equilibrio corporal, ya sea de manera temporal o permanente, influirá en el autoconcepto y se reflejará en la clase de adaptación que realice en relación con la vida. El deseo de mejorar su condición física mejora su autoconcepto.
- Química glandular: el desarrollo del sistema endócrino, tiene gran influencia sobre la personalidad, las hormonas provenientes del sistema glandular desencadenan una serie de cambios internos y externos que provocan buena parte de las conductas negativas de los adolescentes durante el ciclo inicial de la pubertad, Cuando el sistema glandular se estabiliza, el adolescente vuelve de ordinario a su patrón de personalidad anterior.
- Vestimenta: las prendas de vestir son un símbolo de status para el adolescente, lo cual tiene un profundo efecto sobre su autoconcepto. La selección de la ropa contribuye en la mejora de su prestigio en su grupo social y realza su apariencia

física. En ocasiones la vestimenta demuestra ser un importante afirmador de la personalidad.

- Nombres y apodos: la manera de sentir del adolescente respecto a su nombre o apodo determinará el efecto de éstos sobre su autoconcepto.
- Inteligencia: cuando el índice intelectual del adolescente es inferior al promedio muestra una percepción social deficiente; en cambio sí su índice de inteligencia es promedio o algo superior al promedio le permite adaptarse con éxito a la vida estudiantil con mayor facilidad, logrando una mejor adaptación social.
- Niveles de aspiración: influye en el autoconcepto y determina si se verá a sí mismo como triunfador o fracasado, Cuando logra sus objetivos, experimenta sentimiento de satisfacción y confianza en sí misma. La imposibilidad de lograr el propio objetivo disminuye la autoconfianza y lo conduce a sentimientos de inadecuación personal. También es posible que para disminuir sus sentimientos de inadecuación eche a otros la culpa de su fracaso y llegue a creerse un mártir.
- Emociones: las respuestas sociales desfavorables producen en el adolescente sentimientos de inadecuación e inferioridad.
- Patrones culturales: cada sociedad tiene sus propios patrones culturales, el adolescente para asumirse como integrante de un grupo asume dichos patrones. Si rechaza los valores del grupo se convertirá en un inadaptado cultural y por tanto recibirá la desaprobación social resultando perjudicado en su autoconcepto.
- Escuela secundaria y universidad: la manera de desenvolverse en el ámbito escolar influirá decididamente en su concepto de sí mismo en la forma de afirmarse.

- Status social: está íntimamente relacionado con ciertas características de la personalidad. El tipo de popularidad que experimente el adolescente determinará el efecto sobre su autoconcepto. Si es razonablemente popular, se hace confiado en sí mismo, lo que provoca que se perciba positivamente. Si es impopular, no agrada y es rechazado; puede desarrollar una actitud egoísta, poco cooperativa y agresiva en su conducta y lenguaje.
- Familia: es el grupo fundamental que promueve la satisfacción de las necesidades básicas del hombre y sobre todo por su influencia con los patrones comportamentales que está presente. Si los padres adoptan una actitud estricta y punitiva, no le dan la oportunidad a su hijo de desarrollarse y adquirir autoconfianza; si los padres son cálidos y afectuosos estimulan al adolescente a adquirir un mejor concepto de sí mismo.

De todos los factores que afectan el autoconcepto el que tiene mayor influencia en la vida del adolescente, sin duda es el familiar, a medida que el clima familiar se hace más favorable se reducen las condiciones desfavorables en el autoconcepto (Hurlock, 2010).

Los cambios físicos que se van produciendo preparan la nueva imagen física sobre la que el individuo debe construir y desarrollar los nuevos pilares de su identidad. Una aceptación de su imagen corporal favorece el desarrollo de su autoestima y consolida valores y una seguridad psicológica de cara a él mismo y a los miembros del sexo opuesto, que tanta importancia adquieren en esta etapa de la adolescencia (Cardenal, 1999).

La formación del autoconcepto toma una singular relevancia en la etapa de la adolescencia ya que ésta es considerada generalmente como un periodo de cambio y consolidación en el concepto de sí mismo; y esto se presenta motivado por diversas razones tales como: los cambios físicos, el desarrollo intelectual y la independencia emocional, la necesidad de tomar decisiones personales que influyen en su futuro, el dejar atrás la niñez y los nuevos papeles en que debe participar en la vida. Por lo

anteriormente planteado se presenta el siguiente capítulo donde se aborda el tema de la adolescencia, así como los cambios que se presentan en esta etapa.

CAPÍTULO 2. ADOLESCENCIA

Es importante reconocer que la vida de todo ser humano es variada, considerando las múltiples experiencias que se tienen desde la niñez a la adolescencia. En los primeros años quien resuelve las necesidades de los niños son los padres y a medida que los niños crecen y se socializan su mundo se amplía, aprenden a vivir con independencia y esta independencia les permite formarse como seres humanos; además de los múltiples cambios que se dan en esta etapa también se consolida la personalidad, es por eso que en este capítulo se describen los cambios que se dan en esta etapa.

2.1 Definición de adolescencia

Para Khulen (1984; citado en Muuss 2011), la adolescencia es un periodo en el cual tiene lugar tanto la maduración sexual como la adaptación social y la búsqueda de independencia de los padres, por lo que el criterio para fijar límites temporales superiores a esta etapa no responde tanto a una edad cronológica como al grado que esa adaptación a los nuevos roles sociales se haya dado.

González (2001), menciona a la adolescencia como el periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. Se considera un estadio trascendente en la vida de todo ser humano, ya que es una etapa en la cual hombres y mujeres definen su identidad afectiva, psicológica y social.

La adolescencia es un periodo de nuevos desarrollos y de grandes emociones, en el que se busca, se descubre y se vive día a día de manera apresurada reconociendo al máximo la propia capacidad para desenvolverse en un mundo social complicado de amistades nuevas, sentimientos desconocidos, responsabilidades y expectativas distintas. En algunas ocasiones esto le genera reacciones de angustia y estrés o por el contrario esta etapa se vive con relativa calma (Douglas, Kimmel y Weiner, 1998).

La palabra adolescencia viene del latín *adolescere*, que significa “crecer” o “madurar”, la etapa de la adolescencia por tanto se refiere a un periodo de la vida comprendido entre la infancia y la edad adulta, aproximadamente el que va desde los 13 a los 19 años. Cabe mencionar que el significado de adolescencia y el periodo en que esta se manifiesta son diferentes de una sociedad a otra (Muuss, 2011).

La adolescencia se inicia cuando el individuo accede a la madurez sexual y culmina cuando se independiza legalmente de la autoridad de los adultos. Como promedio, la adolescencia se extiende desde los 13 a los 18 años en las mujeres y desde los 14 a los 18 en los varones (Hurlock, 2010).

Para otros autores, es de los 9 a los 11 años y termina alrededor de los 21 años otorgando un periodo de 3 a 4 años para perfeccionar los logros del adolescente manifestándose primero en las niñas y luego en los niños.

Para Chleger y Brarry (1991, citados en Douglas, Kimmel y Weiner, 1998), mencionan que la adolescencia se manifiesta relativamente primero en las mujeres y después en los varones, y guiándose por los patrones de conducta que manifiestan los adolescentes ofrecen dos directrices que permiten aceptar la ambigüedad sobre su edad y sus límites:

- En primer lugar, la edad cronológica

Esta se mide a través de signos biológicos, como es el número de dientes (madurez dental), el desarrollo de huesos (madurez esquelética); otras medidas de la edad biológica, el desarrollo del vello púbico, de los pechos de las niñas, o de los genitales en los chicos. Estas medidas de edad biológica relacionadas con los cambios hormonales, son los marcadores más precisos del inicio de la adolescencia.

- En segundo lugar, la edad social

La familia como institución, con el establecimiento de normas y valores. En esta etapa se suavizan las restricciones, se conceden nuevas libertades y se espera de los jóvenes mayor responsabilidad. Los cambios de roles sociales, que guían la transformación del individuo de menor a adulto son elementos indicativos de la etapa final de la adolescencia.

En términos generales, la adolescencia se inicia cuando el individuo accede a la madurez sexual y termina cuando se independiza de la autoridad de los adultos; como se mencionó anteriormente, establecer esta madurez es muy variable.

2.2 Etapas de la adolescencia

Para estudiar la adolescencia se ha dividido en etapas, las cuales tienen características particulares.

- **Adolescencia temprana**

Adolescencia temprana. Inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se presentan los primeros cambios físicos, e inicia el proceso de maduración psicológica, pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente tratará de crear sus propios criterios, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aún no es aceptado por los adolescentes, desarrollando en él una desadaptación social, incluso dentro de la familia, lo cual constituye un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, contribuyendo al aislamiento.

Estos cambios se denominan crisis de entrada en la adolescencia; agregado a lo anterior se presentan cambios en su medio: escuela, maestros, compañeros, sistema educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se convierte en un

factor importante en como el adolescente vive esta etapa ya que el apoyo y la autoridad le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio (Papalia y Wendkos, 2012).

- **Adolescencia intermedia**

Adolescencia intermedia. Inicia entre los 14 y 15 años. En este periodo se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacción al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno, dentro de la escuela se siente seguro, pero recae mucha importancia el grupo de iguales en los que se encuentra inmerso (Papalia y Wendkos, 2012).

El adolescente se desprende de los objetos de amor infantiles y cambia gradualmente hacia el amor heterosexual, en esta etapa se experimenta el amor tierno que precede a la experiencia heterosexual la cual está determinada por algún parecido físico o mental con el padre del sexo opuesto o por algunas disimilitudes chocantes, en ambos sexos puede observarse aumento del narcisismo, que precede a la consolidación del amor heterosexual, lo cual lleva a una sobrevaloración del ser a un aumento de la autopercepción a expensas de la percepción de la realidad y a una gran sensibilidad. La autoinflación narcisista se expresa con la arrogancia y la rebeldía, en su desafío a las reglas y la autoridad de los padres.

- **Adolescencia tardía**

Adolescencia tardía. Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis

de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía (Papalia y Wendkos, 2012).

El adolescente tiene mayor predictibilidad, constancia emocional y estabilidad en su autoestima. Es una fase de consolidación en el que se logra un arreglo estable y altamente idiosincrático de funciones e intereses del yo, se alcanza la autonomía secundaria, una posición sexual irreversible y la estabilización de aparatos mentales que automáticamente salvaguarden la identidad del mecanismo psíquico.

Existe también un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas (Papalia y Wendkos, 2012).

2.3 Teorías sobre la adolescencia

Desde la antigüedad la mayoría de los teóricos de la personalidad que eran también terapeutas, se habían ocupado de los sufrimientos de los seres humanos, teorizando sobre la naturaleza de su conducta humana. Hasta antes del siglo XIX los filósofos y educadores realizaron estudios sistemáticos sobre el adolescente, ofreciendo puntos de vista globales y especulativos.

✓ Psicología genética

Uno de los primeros estudiosos que situó su atención en la psicología del adolescente, utilizando los métodos científicos como cuestionarios y diarios fue el psicólogo George Stanley Hall; por este trascendente aporte muchos teóricos lo consideran padre de la psicología del adolescente (Muuss, 2011).

Hall (1904; citado en Muuss, 2011), divide el desarrollo humano en cuatro etapas evolutivas: infancia, niñez, juventud y adolescencia. Motivado por los hallazgos

Darwinianos, realizó una extensa investigación sobre adolescentes. Elaboró la teoría psicológica de la recapitulación, de acuerdo a esta teoría la historia de la especie del género humano se ha incorporado a la estructura genética de cada individuo, sostiene que el organismo individual, en el transcurso de su desarrollo, atraviesa etapas que corresponden a aquellas que se dieron durante la historia de la humanidad; en consideración a esto Hall sostiene que algunos tipos de conducta socialmente inaceptables, y deben ser toleradas por los padres y educadores. Puesto que son etapas necesarias del desarrollo social; toda vez que estas desaparecerán en la etapa siguiente del desarrollo mediante los esfuerzos educacionales o disciplinares que se hicieran para corregirla.

Para Hall (1904; citado en Muuss, 2011), la vida emotiva del adolescente fluctúa entre tendencias contradictorias; energía, exaltación y actividad excesiva; algunas se manifiestan con indiferencia, letargo y desgano. La alegría exagerada, las risas y la euforia ceden lugar a la disforia, la depresión y melancolía, el egoísmo, la vanidad y la presunción; el apocamiento, sentimiento de humillación y la timidez. En esta época se presenta en una forma muy pura la bondad y la virtud; la tentación domina poderosamente el pensamiento. El adolescente desea la soledad y el aislamiento, pero, al mismo tiempo se integra a grupo y a amistades. Los impulsos contradictorios y al mismo tiempo de profundo sentimiento son los determinantes que caracterizan el estado de tormenta y tensión propias de esta etapa.

✓ *Teoría psicoanalítica*

Tanto la teoría de Hall como la teoría psicoanalítica de Freud tienen una idea en común: ambas consideran a la adolescencia como un periodo filogénico. Orientación biológica y genética, pero Freud también sostuvo que el individuo repite experiencias anteriores del género humano en su desarrollo psicosexual.

La teoría Freudiana del desarrollo psicosexual ha estimulado la consideración del desarrollo de la personalidad en general y de la adolescencia en particular, sostiene que

el pequeño niño atraviesa cinco fases definitivas en los primeros cinco o seis años de vida, y solo dos más en los quince años siguientes de la niñez y de la adolescencia.

La adaptación sexual genital comprende dos pasos: en primer lugar, el adolescente debe romper las barreras del súper yo, para iniciar su actividad heterosexual, esfuerzo que se entiende como el legado del complejo de Edipo. En segundo lugar, los padres del sexo opuesto se convierten en objeto de los impulsos sexuales; comienza la búsqueda de una buena relación genital. Freud considera que el final de la adolescencia se logra con la adaptación genital (Muuss, 2011).

➤ *Teoría del mecanismo de defensa Anna Freud 1985*

A diferencia de su padre Anna Freud, profundizó en la interpretación dinámica del desarrollo del adolescente. Concedió mayor importancia a la pubertad como factor de formación del carácter. Considera que los procesos fisiológicos de la maduración sexual influyen directamente en la esfera psicológica, esto supone un aumento general de la presión pulsional que rompe el equilibrio.

Anna Freud considera que la resolución de los problemas en esta etapa depende de la magnitud de los impulsos del ello, del desarrollo y del súper yo, previos a la adolescencia y de los resultados de los mecanismos de defensa del yo, empleados para controlar los impulsos del ello.

Los mecanismos psicológicos de defensa figuran de manera importante en las interpretaciones psicoanalíticas de la conducta, los cuales reinterpretan la situación de tal forma que se reduce el nivel de angustia (Papalia y Wendkos, 2012).

Mecanismos de defensa considerados por Anna Freud:

- La represión – disminuye la ansiedad expulsando del conocimiento consciente, la idea o sentimiento perturbador, ejemplo de esto son los olvidos.

- La negación – en esta los individuos se convencen a sí mismos de que las cosas malas nunca sucederán.
- La proyección – Las personas tratan de evitar la responsabilidad de los pensamientos o sentimientos negativos atribuyéndoselos injustamente a los demás.
- La formación reactiva – en la cual se manifiesta una opinión totalmente contraria a la sostenida en realidad, como cuando una persona se siente culpable por ser intolerante hacia determinado grupo de repente muestra su apoyo entusiasta a este, aceptando sin asomo de crítica cualquier cosa que haga.
- Ascetismo – supone la matización de la ansiedad mediante el rechazo de las tentaciones y la negación a uno mismo a los placeres normales de la vida humana. Los jóvenes ascéticos recelan de la diversión y evitan cualquier riesgo de que sus impulsos escapen a su control.
- La racionalización – incluye pensar en ideas, examinar causas y debatir cuestiones morales y éticas de una forma que se evite o al menos reduzca al máximo su importancia psicológica específica o su naturaleza amenazadora para él.

Los mecanismos de defensa inhiben los impulsos volviéndolos contra el sí mismo, causando temores, síntomas neuróticos y ansiedad (Muuss, 2011).

➤ Peter Blos

Escribió con más detalle sobre el desarrollo del adolescente, mantuvo el enfoque psicoanalítico clásico en las situaciones edípicas emergentes, distingue diversos estadios de adaptación a la tensión psicológica producida por dichas preocupaciones. Estas fases describen una progresión que despliega y lleva a los jóvenes desde la infancia a la edad adulta a través de seis estadios de desarrollo.

- Periodo de lactancia – tiene lugar durante los primeros años de escolaridad; aparición de impulsos instintivos nuevos, se da el desarrollo de capacidades mentales y emocionales, como preparación para la pubertad.

- La preadolescencia – se produce un aumento cuantitativo en los impulsos instintivos, que se refleja en las fantasías sexuales.
- La adolescencia temprana – surge la atracción hacia el progenitor del otro sexo, sigue un rechazo a este como objeto amoroso y surge el intento por establecer una relación íntima con los compañeros del mismo género por los que siente una gran atracción.
- La adolescencia – se inicia cuando los vínculos con los amigos del mismo género empiezan a ser sustituido por objetos amorosos heterosexuales, lo que, según Blas, marca la ruptura de los lazos edípicos con los padres.
- La adolescencia tardía – periodo de consolidación de la identidad sexual del individuo y de la toma de consciencia real y de aceptación del yo.
- La postadolescencia – Periodo de la edad adulta temprana en la que se pone en práctica diversos objetivos vitales fijados durante la adolescencia en función de relaciones, roles y opciones permanente

Blos, aporta la noción de separación-individualización durante la adolescencia.
(Papalia y Wendkos, 2012).

✓ *Enfoque interpersonal*

Harry Stack Sullivan (s/a), manifestó su desacuerdo con el determinismo biológico del psicoanálisis clásico, rechazó la idea de que la personalidad se forma ante todo mediante modos de adaptación a impulsos básicos. Sostenía que los seres individuos son seres sociales modelados por el entorno cultural e interpersonal. Por lo tanto, la personalidad evoluciona en gran medida a partir de que los individuos aprendan a adaptarse a su entorno socio cultural. Considerando la tradición de los estadios, se enfoca a tres periodos relacionados directamente con el interés del adolescente: la preadolescencia, la adolescencia temprana y la adolescencia tardía (Muuss, 2011).

✓ *Enfoque epistémico*

Erikson (s/a), defensor de la teoría psicoanalista del yo, considera la perspectiva sociocultural; incorpora ideas procedentes del psicoanálisis clásico, tomando en consideración las siguientes diferencias:

- Considera los esfuerzos adaptativos más que instintivos.
- Mayor atención al papel de las influencias ambientales
- Mayor atención a los efectos intrapsíquicos en el moldeado y modificación de la conducta.
- Identifica un ciclo del desarrollo de la personalidad que abarca toda la vida.
- Considera ocho fases de la vida, desde el nacimiento a la muerte.
- Plantea el sentido de identidad (Douglas, Kimmel y Weiner, 1998).

Lo fundamental en la óptica de Erikson es la previsión de que el modo en que los individuos resuelvan los problemas del desarrollo en una fase concreta tendrá una considerable relación con el éxito en la resolución de problemas en las fases subsecuentes. Plantea el sentido de identidad, considerando que el adolescente posee la capacidad de pensar en forma abstracta; posee un conjunto coherente de valores y actitudes hacia sí mismo (Douglas, Kimmel y Weiner, 1998).

2.4 Características psicológicas del adolescente

La adolescencia es mucho más que un peldaño en la escala que sucede a la infancia. Es un periodo de transición constructivo, necesario para el desarrollo del yo. Es una despedida de las dependencias infantiles y un precoz esfuerzo por alcanzar el estado adulto. El adolescente es un viajero que ha abandonado una localidad sin haber llegado aún a la próxima. Es una suerte de entreacto entre las libertades del pasado y las responsabilidades y compromisos que vendrán, la última vacilación ante los serios compromisos que conciernen al trabajo y al amor (Hurlock, 2010).

La adolescencia es una etapa de cambios físicos, emocionales y de búsqueda de valores propios; por ello hay un conflicto entre los valores del adolescente y los de los padres y maestros. Básicamente, los jóvenes viven dos tipos de conflictos: el primero implica lo que el adolescente tiene y lo que quiere tener, y el segundo es entre lo que son y lo que quieren ser.

De acuerdo con Vidales, Vidales y Leal (2005), las principales características psicológicas del adolescente son:

- A partir de los cambios metabólicos que generan cambios en el aspecto físico interior, surge la preocupación por la aparición de las características sexuales secundarias.
- Se presenta una crisis psicológica y un conflicto entre la dependencia y la independencia.
- El comportamiento se torna inestable, desequilibrado e impredecible.
- Surge la crisis de identidad personal y el conflicto por la madurez intelectual, social y emocional.
- Sufre un periodo de ajuste emocional para sí mismo.
- Más conscientes de sí mismos
- Toma de decisiones rápidas y su impulsividad le causa problemas
- Conductas de exuberancia, depresión, sobriedad y se piensa con habilidad para ciertos problemas.

Muuss (2011), definen estos cambios psicológicos, de forma gradual más allá de operaciones formales de pensamiento, se alcanza la independencia respecto a la familia, y hay una mejor adaptación a la madurez sexual, además de establecer relaciones viables y de cooperación con sus pares. Su vida toma rumbo y se adquiere el sentido de identidad, de tal forma que al final, logra adquirir las características psicológicas sobresalientes de un adulto: la independencia y la autonomía.

2.5 Comportamiento individual y grupal del adolescente

Muchos adultos ven a los adolescentes como personas irascibles, rebeldes, indiferentes o difíciles de tratar. Esta imagen estereotipada es contraproducente, ya que afecta las actitudes que se tiene hacia ellos y dificulta las relaciones. También afecta las actitudes de los jóvenes hacia ellos mismos y hacia los mayores. Las madres y padres que aceptan este estereotipo tienden a preocuparse en exceso por el grado de éxito que podrán alcanzar sus hijos e hijas y se preguntan si serán capaces de asumir las diferentes responsabilidades que tendrán que enfrentar. Es importante no etiquetar a las personas, ya que al hacerlo se les está limitando su libertad de acción (Pick, Givaudan y Martínez, 1997).

Los amigos funcionan como un espejo de lo que le está pasando. La intimidad con ellos y las nuevas actividades sociales hacen que el adolescente se vaya conociendo mejor a sí mismo. Las relaciones sociales le dan un sentido de pertenencia de grupo, que puede ayudar a su autoimagen, influyen en el desarrollo cognitivo y ayudan a reafirmar valores, a experimentar un rol sexual y a manejar los impulsos de forma más adecuada. Todos estos son ensayos y adaptaciones para llegar a la edad adulta.

Lutte (1991), considera que el comportamiento individual de un adolescente es:

- Explora una exagerada autoconciencia, ocupado de su conducta y pensamientos. Los adolescentes pueden ponerse ellos mismos en la mente de otra persona, pueden pensar acerca de los pensamientos de otra persona.
- Concentración en sí mismo
- El adolescente se piensa especial, que esta mágicamente protegido de todo daño
- Presenta dificultad para decidirse aun acerca de las cosas más simples porque de pronto se da cuenta de las muchas posibilidades que hay en la vida.
- Presentan hipocresía aparente, generalmente no perciben la diferencia entre formular un objetivo y trabajar realmente para lograrlo. Los valores deben

convertirse en hechos para producir el cambio. “mientras más hable el adolescente acerca de sus teorías personales y escuche las de la otra gente, más pronto llegara a una madurez de pensamiento”.

La gente que rodea a los adolescentes espera muchas veces que estos se comporten de acuerdo a su apariencia física; les exige mayores responsabilidades, aunque, por otro lado, los considere demasiado chicos para asumirlas. Hay contradicciones en las expectativas que se tienen hacia ellos. Hay contradicciones también en lo que ellos necesitan: más independencia y al mismo tiempo apoyo y cariño. No obstante, el comportamiento de las madres, los padres y de la gente que los rodea es distinto y surgen nuevas preocupaciones en torno a los jóvenes. Es necesario recordar que los cambios se van dando paulatinamente y que no necesariamente coinciden las transformaciones físicas con las emocionales.

Así mismo Lutte (1991), describe el comportamiento grupal de los adolescentes, el cual es:

- Tienen a criticar a sus padres, los encuentran incapaces de hacer nada correcto.
- Practican su capacidad de expresión discutiendo.
- Tienen a ser selectivos para integrarse en grupos
- Les agrada integrarse en pequeños grupos
- Les satisface que sus ideas sean aceptadas por sus pares

Estas son algunas de las conductas más recurrentes en el desenvolvimiento de la vida de los adolescentes.

Wells y Miller (1994; citados por Pick, Givaudan y Martínez, 1997), afirman que los adolescentes viven constantes situaciones en las que pueden sentirse frustrados y que pueden reaccionar agresivamente a la menor falla en sus planes. Es posible que las madres y los padres no siempre entiendan que es lo que les está sucediendo a sus hijas

e hijos y crean que deben castigarlos para marcar los límites y reafirmar su autoridad. Esto a la larga genera resentimientos y mayor agresividad. Es mejor hablar que castigar.

2.6 Autoconcepto y adolescencia

Al inicio de la pubertad, la mayoría de los jóvenes y de las jóvenes empiezan a realizar evaluaciones de sí, comparando aspectos tales como los físicos, las habilidades motoras, las capacidades intelectuales y las habilidades sociales con los de sus iguales y con los de sus ideales o héroes. Esta autoevaluación crítica podría acompañarse de un sentimiento de vergüenza que hace a las personas adolescentes vulnerables a la crítica y al ridículo. Como resultado, se preocupan por intentar reconciliar el yo percibido con su yo ideal. Durante la adolescencia tardía, puede que hayan logrado organizar su yo, percibiendo lo que pueden ser con mayor efectividad e integrando sus metas en sus yo ideales (Naranjo, 2007).

El adolescente intenta reafirmar su identidad, su autoconcepto, su sentido de responsabilidad, sus capacidades de comunicación y relación, su autonomía y su habilidad para resolver problemas, esto no quiere decir que el adolescente propiamente dicho no tenga una identidad; si la tiene, pero en este periodo se reafirma se redefine y reestructura.

El adolescente participa en la búsqueda de su identidad y se encuentra muy preocupado acerca de sus sentimientos sobre sí mismo y la manera de cómo otros lo perciben. Es egocéntrico e introspectivo, gasta mucho tiempo analizándose, pensando sobre sí mismo y comparándose con otros. Como resultado se hace más pronunciada en este tiempo la autoconciencia y como resultado de la introyección la autoimagen cambiante del adolescente produce fluctuaciones en el estado de ánimo y susceptibilidad. En ocasiones el adolescente puede ser muy impulsivo o activo, tiempo después aislarse y perder el interés por completo. Pueden mostrar arranques de furia y desaprobación frente a algo que momentos después le parece lo mejor que ha visto. Tiene dificultades para tomar decisiones (Hurlock, 2010).

En este apartado se han abordado teoría del desarrollo del adolescente mostrando la influencia combinada de la herencia y el ambiente; por lo tanto, se puede considerar, que esta combinación trae como consecuencia patrones de personalidad que influyen el desarrollo del adolescente. Haciendo alusión al capítulo uno de este trabajo, podemos observar que uno de los constructos que cobra gran importancia en la formación de la personalidad en el adolescente es el autoconcepto.

La conciencia de sí mismo y la influencia de las personas y situaciones a los que se exponen los individuos, son modelos de autoconcepto y de conducta. Considerando lo antes expuesto, se puede afirmar, que, teniendo la noción clara de autoconcepto y adolescencia, permitirá la intervención oportuna y planificada para contribuir a la adaptación de los estudiantes a sus propias características y a las de su entorno; por consiguiente, se propone la orientación educativa como alternativa de apoyo institucional.

CAPÍTULO 3. ORIENTACIÓN EDUCATIVA

La orientación educativa funciona como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que brinda herramientas para que el profesor pueda organizar con mayor eficacia su actividad docente y facilitar la mejora del rendimiento en los alumnos. A lo largo de los años se han formulados muchas y variadas definiciones de orientación, cada una desde la perspectiva del hacer de las instituciones. En este espacio se enunciarán algunas de ellas.

3.1 Definición de orientación educativa

Álvarez (1994), define la orientación como una actividad de ayuda de naturaleza fundamentalmente educativa con una finalidad proyectada hacia el desarrollo y la prevención de sus disfunciones que se desarrolla en diferentes contextos, desde una consideración ecológico-sistémica de esos contextos. La acción orientadora puede revestir diferentes formas en su concreción práctica exigiendo al orientador la ejecución de un conjunto de funciones contingentes.

La orientación educativa es un servicio que participa en la formación integral del estudiante, ofreciéndole un conjunto de alternativas para que permanezca en la escuela con un adecuado nivel de calidad, proporcionándole asesoramiento en el proceso de construcción de su plan de vida, ofreciéndole estrategias para mejorar sus habilidades con el propósito de favorecer su permanencia e integración a la actividad escolar (SEP, 2015).

Según diversos autores, la orientación es concebida como:

- Un proceso de ayuda continuo dirigido a todas las personas, poniendo énfasis especial en la prevención y el desarrollo que se realiza a lo largo de la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (profesores) y sociales (familia) (Sierra; 1992 citado en Bisquerra, 2002).

- Proceso que tiene como finalidad guiar, conducir y ayudar a las personas a autoconocerse y conocer el mundo que les rodea (Rodríguez, 1988).
- Proceso de ayuda continua a todas las personas y en todos los aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida (Bisquerra, 2002).
- Para Pérez y Merino (2008), la orientación educativa es un conjunto de actividades destinadas a los alumnos, los padres y los profesores, con el objeto de contribuir al desarrollo de sus tareas dentro del ámbito específico de los centros escolares.

La orientación educativa es intervención educativa cuando se encamina a proporcionar ayuda para el autoconocimiento y la adecuada elección e integración personal, escolar, profesional y social del educando, siendo los principios que han de regir la orientación educativa, en tanto proceso de ayuda técnica al orientando, los tres siguientes: prevención, desarrollo e intervención social (Sobrado y Ocampo, 2000), hablan de una triple función de la orientación:

- La función correctiva o de intervención sobre problemas y déficit. Es de carácter terapéutico, preferentemente de relación personal e individual sin rechazar la intervención en dificultades sociales.
- La intervención preventiva, es decir, aquella que, previendo un posible foco de dificultades futuras, se anticipa a la aparición de elementos o circunstancias que puedan ser un obstáculo al desarrollo global y máximo de la persona. Frecuentemente se basa en datos estadísticos y su actuación busca reducir porcentajes.
- La intervención de desarrollo, entendida como la intervención para potenciar al máximo las capacidades personales o de los grupos. Dota al sujeto de todas las competencias que optimicen su crecimiento integral. Se basa, frecuentemente, en un enfoque evolutivo sobre madurez personal-relacional, adquisición de valores y habilidades en la toma de decisiones.

Su objetivo de acuerdo a la SEP (2015), es brindar a los alumnos de las Escuelas Preparatorias Oficiales del Estado de México, la orientación necesaria para lograr su integración a la actividad escolar, coadyuvando al desarrollo de competencias genéricas, disciplinares y profesionales de los estudiantes de las Escuelas Preparatorias Oficiales del Estado de México por medio de servicios de orientación educativa de calidad.

Bisquerra (2002), coincide en señalar el objetivo principal de la orientación educativa; donde lo esencial es que el sujeto aprenda a conocerse en profundidad, aprenda a comprender, organizar su propia vida y a tomar decisiones coherentes que afecten lo menos posible su bienestar psicosocial.

3.2 Concepto de orientador educativo

El Plan Maestro de Orientación Educativa en las Escuelas Públicas y Oficiales el Estado de México (PMOE) (2015), considera que el orientador educativo es el personal especializado que ofrece un servicio académico de apoyo directo al desarrollo de los conocimientos, habilidades y valores de los estudiantes, asesor importante en la elección vocacional y para la elaboración de proyectos de vida de los mismos, especialmente preparado para identificar aquellos factores ambientales que influyen o son importantes para la toma de decisiones, con una formación sólida profesional, ética y responsable. Por tanto, es conveniente que quienes desempeñen la función de orientación sean psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales, y licenciados en intervención educativa (SEP, 2015).

3.3 Funciones de orientador educativo

Aunque existen diversas tendencias y opiniones consideramos que la función actual de la orientación consiste en:

1. Ayudar al estudiante para que conozca y dirija sus intereses y habilidades, así como elegir la profesión que más le convenga

2. Desarrollar y aceptar tanto una imagen más adecuada de sí mismo como su papel en el mundo laboral para poder lograr una mayor satisfacción personal que redunde en un beneficio social o comunitario (Rodríguez, 1991).

Precisando un poco más en cuanto a los servicios de la orientación Rodríguez (1991), establece que los servicios del programa de orientación pueden ser innumerables pero la comunidad educativa y psicoeducativa los ha clasificado según las necesidades y tipos de destinatarios que atiende y estos son:

- Servicio de guía en el momento de ingreso en la institución escolar
- Servicio de evaluación evolutiva y de diferencias individuales del alumno a lo largo de su escolaridad
- Servicio de consejo a través de una relación personalizada
- Servicio de información para el alumno
- Servicio de investigación y seguimiento para ayudar a aquel que abandona la escolaridad al ajustarse al mundo laboral.

La función del orientador educativo tiene correspondencia directa con las áreas del PMOE de Bachillerato General, por razones de organización se han organizado en tres tipos:

Funciones institucionales

- Al inicio del ciclo escolar, y a partir de la misión institucional, presentan la programación de planeación, organización, control y evaluación del servicio de orientación educativa.
- Proporcionar un servicio acorde a la visión y misión institucionales.
- Coadyuvar a elevar los niveles de aprovechamiento de la escuela mediante el uso de métodos y técnicas innovadoras.
- Cubrir su horario conforme a la normatividad
- Participar en consejo técnico institucional

- Participar en actividades de actualización y capacitación para elevar el desempeño de su ámbito de trabajo.
- Cumplir con las comisiones oficiales asignadas por la Dirección del plantel de adscripción y Autoridades Educativas Superiores.
- Participar en actividades de promoción y procesos de admisión.
- Implicarse en la difusión y seguimiento de normas y reglas institucionales.
- Participar en eventos interinstitucionales.
- Fomentar en los estudiantes el cuidado de los bienes de la escuela.
- Colaborar activamente en los procesos de interiorización de las normas y reglas institucionales.

Funciones académicas

- Observar y ejercer acciones para elevar la calidad académica de los estudiantes.
- A partir del servicio de orientación educativa, planear, desarrollar y dar seguimiento al trabajo de investigación para fortalecer el nivel académico de la comunidad escolar.
- Realizar el seguimiento al desarrollo académico de los estudiantes a su cargo.
- Proponer estrategias de mejora en su institución para favorecer el logro del perfil de egreso de los estudiantes.
- Fungir como coordinador académico de los grupos asignados.
- Colaborar en cuanto a producción editorial, publicaciones, foros y congresos en el campo de la orientación educativa.
- Participar en reuniones informativas, de análisis académico y propuestas de colaboración coordinada con padres de familia.
- Implicar a los padres en los procesos escolares, de permanencia y socio-emocionales de sus hijos.

Funciones educativas

- Mantener comunicación directa y continua con la comunidad escolar de la institución.
- Contribuir a rescatar, preservar y difundir los valores, así como participar activamente en el desarrollo de programas federales y estatales del PMOE.
- Proporcionar información profesiográfica y vocacional de acuerdo a intereses y aptitudes de los estudiantes y realizar el seguimiento correspondiente.
- Coadyuvar en el seguimiento al desarrollo de competencias el perfil de egreso.
- Brindar atención personalizada grupal a estudiantes con problemáticas académicas o socio-emocionales (SEP, 2015).

Responsabilidades del orientador educativo

- ✓ Integrar a los estudiantes a la vida escolar.
- ✓ Atender problemas de conducta, rendimiento y deserción escolar.
- ✓ Apoyar en la solución de problemas familiares y emocionales
- ✓ Propiciar la toma de decisiones adecuadas.
- ✓ Promover un proyecto de vida y profesional a fin a las expectativas del estudiante (SEP, 2015).

3.4 Plan Maestro de Orientación Educativa

En mayo de 2011, se presenta el “Plan Maestro de Orientación Educativa” (EPOE), el cual se resume en dos etapas importantes. La primera considera el análisis de los resultados obtenidos de la evaluación diagnóstica del Plan Maestro de Orientación Educativa de los diferentes subsistemas en el estado de México (EPOEM, CBT, CECyTEM, COBAEM y CONALEP) y la segunda se desarrolla con la integración de los programas institucionales de Orientación Educativa buscando la transversalidad entre ellos y con los programas curriculares; lo cual permitiría llevar a cabo con calidad la labor de la orientación educativa mediante un trabajo planeado, colaborativo y colegiado.

Incluye, además, programas institucionales integradores; Tutorías, Mediación, Valores, Acoso Escolar, Equidad de Género, Lectura, Escuela Para Padres, Activación Física y prevención de Adicciones.

Atendiendo a los mecanismos de gestión y particularmente “a la generación de espacios de orientación y atención a las necesidades de los alumnos” surge Plan Maestro de Orientación educativa para Escuelas preparatorias Oficiales y Particulares del Estado de México, en este documento se plantea la necesidad de construir en nuestra entidad los Servicios de Orientación Educativa con una perspectiva de roles y funciones diferentes a lo que tradicionalmente se venía trabajando con la intención de favorecer el desempeño académico de los estudiantes, mejorar la calidad educativa de las instituciones. El fracaso escolar demostrado en los altos índices de reprobación, deserción y eficiencia terminal, los cuales demandan la necesidad de servicios de apoyo estudiantil que impacten verdaderamente en el desempeño académico y bienestar escolar de los estudiantes.

El Plan Maestro de Orientación educativa es un documento que estructura en sus páginas una visión de construcción del servicio de orientación educativa, debidamente identificado, que considere el contexto, que atiendan a la prevención, que su hacer traspase los espacios del recinto escolar con una reorientación y simplificación del trabajo administrativo.

Se configura como una herramienta teórica, metodológica y psicológica que contribuye al servicio especializado de la Orientación Educativa en el Estado de México. Diseñado para coadyuvar en el logro del perfil de egreso del Bachillerato General, centrado en el desarrollo, construcción de competencias para la vida del estudiante, de su permanencia en la escuela y su bienestar psico-socio-emocional presente y futuro (SEP, 2015).

3.5 Ejercicio real de la orientación

La orientación educativa como apoyo en el proceso enseñanza- aprendizaje, contribuye en las posibles adaptaciones curriculares, como estrategias para facilitar el proceso

enseñanza-aprendizaje en atención a algunos alumnos con necesidades educativas específicas, estas estrategias intentan ofrecer una respuesta acorde a la diversidad individual de los estudiantes, sin importar cuál es el origen de esas diferencias, o el tipo de manifestación conductual (agresividad, ritmo de aprendizaje, indiferencia a los estudios, u, otros) con el desarrollo de su trabajo la orientación educativa pretende que los alumnos se conozcan a sí mismos, que se relacionen e integren a la sociedad a través de diversas actividades, mejoren sus actitud ante el estudio y el aprendizaje en sí, también que aprendan a resolver los problemas y conflictos que se les presenten; de tal forma que se le conduce al alumno a la formulación consciente de un proyecto de vida.

De acuerdo a esta postura la acción de la orientación educativa se dirige a los alumnos a los profesores y padres de familia de los estudiantes; toda vez que el profesional de la orientación apoyará y ayudará tanto a los padres como a los docentes en sus correspondientes roles para que contribuyan de la mejor manera al desarrollo de los jóvenes estudiantes.

De acuerdo con lo mencionado se puede decir que una de las figuras más importantes para los estudiantes de las Escuelas Preparatorias Oficiales del Estado de México es sin duda el orientador educativo; quien orienta, apoya y auxilia a los estudiantes en las problemáticas propias de esta etapa, atendiendo al desarrollo de diferentes programas: valores, bullying, equidad de género, problemas de conducta, problemas educativos y situaciones personales como separación de padres, embarazos tempranos, adicciones, pérdida de familiares, enamoramiento, entre otras.

METODOLOGÍA

1. Objetivo General

De acuerdo con Rojas, (2001) los objetivos son la guía de estudio y durante todo el desarrollo deben tenerse presentes.

El objetivo del trabajo fue:

- Identificar el autoconcepto en adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec.

2. Objetivos específicos

- Describir los puntajes de autoconcepto de los alumnos adolescentes del turno matutino de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec.
- Describir los puntajes de autoconcepto de acuerdo al semestre cursado.

3. Planteamiento del problema y pregunta de investigación

Por problema se entiende, el conjunto de hechos que dificultan la consecución de un fin; o bien, es la proposición dirigida a averiguar el modo de obtener un resultado cuando ciertos datos son conocidos (Kerlinger, 2002).

Para Rojas (2001), plantear un problema es reducirlo a sus elementos más importantes para poder iniciar su estudio.

De acuerdo a la Secretaría de Desarrollo Social (2016), los jóvenes de México son la mayor fortaleza del país para competir, crecer y triunfar en el siglo XXI. En México hay 38.3 millones de jóvenes de 12 a 29 años de edad, los jóvenes representan el 31.4% de la población total de México, la distribución entre hombres y mujeres jóvenes es muy

similar, 49.4% en hombres y 50.6% en mujeres. En el Estado de México hay un total de 5, 287, 961 jóvenes, que representa un 13.8% de las y los jóvenes de México.

Hoy en día, en las sociedades desarrolladas, los niños y los adolescentes tienen todas sus necesidades cubiertas, incluso, muchos, tienen de todo y más de la cuenta. Sin embargo, cada vez existen mayor cantidad de niños y adolescentes con problemas de depresión, problemas con el alcohol y las drogas, el bullying o acoso escolar, etc. Los problemas de niños y adolescentes que pueden tener su origen en una baja autoestima son: agresividad y actitudes violentas, depresión y tristeza, ideas y tentativas de suicidio, síntomas de inferioridad e incapacidad, problemas con el alcohol y las drogas, trastornos de la conducta alimentaria como la anorexia y la bulimia, consumismo y compras compulsivas, timidez extrema y dificultades para la interacción social (Cortejoso, 2012).

La formación del autoconcepto toma una singular relevancia en la etapa de la adolescencia ya que ésta es considerada generalmente como un periodo de cambio y consolidación en el concepto de sí mismo; y esto se presenta motivado por diversas razones tales como: los cambios físicos, el desarrollo intelectual y la independencia emocional, la necesidad de tomar decisiones personales que influyen en su futuro, el dejar atrás la niñez y los nuevos papeles en que debe participar en la vida.

La finalidad principal del “autoconcepto” es reconocerlo como uno de los atributos de los individuos que le permite relacionarse con los demás. Éste tiende a una situación personal que tiene su consecuencia en la vida personal y académica estudiantes; por otro lado, supone un problema de integración al ámbito escolar, puesto que, en la escuela al existir un problema en el autoconcepto de los estudiantes, focaliza de inmediato dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con base a lo anterior, se determina que el autoconcepto es una característica individual de los estudiantes que se refleja en la estructura social de la clase; lo anterior permite plantear la siguiente pregunta de investigación ¿cuál es el autoconcepto de los estudiantes de la Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec?

4. Planteamiento de hipótesis

Una hipótesis como lo define Kerlinger (2002), es una afirmación en forma de conjetura de relaciones entre dos o más variables. El presente trabajo no expresa una relación entre variables, únicamente pretende establecer una medición, por lo tanto, no se establece planteamiento de hipótesis.

5. Tipo de estudio

El tipo de estudio realizado corresponde a una investigación ex post facto. En este tipo de investigación, no es posible el control directo de la variable: el investigador no puede usar ni la manipulación experimental, ni la asignación aleatoria (Kerlinger, 2002).

Dadas las características de la investigación y el objetivo general, el estudio fue de tipo descriptivo, y según Pick y López (2002), establece que a través de este estudio se obtiene un mayor conocimiento del fenómeno en cuestión, ya que sólo se pretende describir las características más importantes del mismo en lo que respecta a su aparición, frecuencia y desarrollo; en este caso el investigador únicamente describe el fenómeno tal y como se presentó en la realidad. En este trabajo se describen los puntajes de autoconcepto de hombres y mujeres de turno matutino de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec. Por lo tanto, el autoconcepto no se manipuló solamente se midió a través de la escala de Tennessee.

6. Variables

Para el proceso de la investigación existen diferentes tipos de variables; las que no pueden ser manipuladas son variables atributivas. Los sujetos vienen en estos estudios con las variables (atributos) ya establecidas (Kerlinger, 2002).

La variable que se utilizó en esta investigación corresponde al tipo de variable atributiva.

Considerando lo descrito anteriormente la variable que se utilizó en la investigación fue:

Autoconcepto

- ✓ Definición conceptual: Es el conjunto de representaciones que el individuo elabora sobre sí mismo y que concluyen aspectos corporales, psicológicos y morales. Es la opinión que tiene una persona sobre su propia personalidad y sobre su conducta (Fitts, 1965).

- ✓ Definición operacional: Es la expresión del sujeto respecto a sí mismo en base a de los componentes internos y externos que combinados permiten la construcción de su identidad; regulando su relación consigo mismo y con los demás. Para medirla se utilizó la escala de Tennessee adaptada por Garanto (1984).

7. Universo de estudio

El universo es el conjunto de elementos, personas, objetos sistemas, sucesos, entre otros, finitos e infinitos, a los que pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con la variable y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación (Carrasco, 2009).

Considerando lo expuesto se define el universo como un conjunto de personas que poseen al menos una característica en común, susceptible a esta investigación. El universo de estudio fueron todos los estudiantes que asisten a la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec, quedando integrado por un total de: 958 alumnos divididos en dos turnos, de los cuales 9 grupos corresponden al turno matutino y 10 al vespertino; cada grupo está integrado en promedio por 50 alumnos.

8. Muestra

Pertencen a una muestra no probabilística intencional, es decir un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación La muestra es un subgrupo de la población (Hernández, Fernández y Baptista, 2008).

La muestra quedó integrada por 150 estudiantes de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 del municipio de Zinacantepec; siendo 50 estudiantes de primer semestre, 50 de segundo semestre y 50 de tercer semestre. Los criterios de inclusión para seleccionar la muestra fueron: estudiantes que asistieron el día de la aplicación del instrumento, y que participaron de manera voluntaria contestando el instrumento, se eligieron 50 alumnos de cada semestre, sin distinción de edad o sexo.

Quedando integrado de la siguiente manera:

Semestre	Hombres	Mujeres	Total
1ro.	24	26	50
3ro.	25	25	50
5to.	23	27	50
Total	72	78	150

9. Instrumento

Para cumplir con el objetivo de esta investigación se utilizó la Escala de Autoconcepto de Tennessee (TSCS) siendo un instrumento psicométrico con un alto nivel de estandarización, mediante éste se define la perspectiva multidimensional del autoconcepto como un medio de comprensión del individuo desde su propio marco de referencia para una mejor planificación y asistencia a aquellos a una rehabilitación y/o

autorrealización (Fitts, 1965). Esta escala se considera multidimensional porque abarca las diferentes áreas que configuran dicho constructo.

La adaptación la realizó Garanto (1984), tiene 100 ítems, con respuesta tipo Likert de cinco puntos, su aplicación puede ser individual y/o colectiva, para población a partir de los 12 años, el tiempo estimado de aplicación es entre 13 a 20 minutos.

De las áreas que evalúa 11 son las más representativas, reflejan el nivel total de autoconcepto; los niveles específicos de autoconcepto, autoestima y autocomportamiento; la distinción en las áreas física, moral, personal, familiar y social; así como la autocrítica y la variabilidad o integración de las diferentes facetas del sí mismo.

Fitts (1965), expone los componentes internos y externos de las actitudes:

a) Componentes Internos:

Compuesto por tres dimensiones en la que se estructura la experiencia sensible del sujeto

- i. **Autoconcepto**: se refiere a la forma en que el sujeto construye su identidad básica, indica como se ve así mismo. Responde a “cómo soy”, representación cognitiva.
- ii. **Autosatisfacción**: refleja el nivel de satisfacción consigo mismo. Responde a “cómo me siento”, representación emocional
- iii. **Autocomportamiento**: indica la medida como el sujeto se percibe a nivel de comportamiento. El sujeto evalúa si su comportamiento es coherente con su autoconcepto. Responde a “qué hago conmigo mismo”. Nivel de coherencia entre lo que uno es y su conducta, representación conductual.

b) Componentes Externos

Hacen referencia a las áreas concretas del sujeto (del sí mismo), frente a las cuales se pueden mantener actitudes diferentes.

- i. **Ser Físico:** Se refiere al punto de vista del sujeto sobre su propio cuerpo material, el estado de salud, el aspecto físico, su capacidad física y sexualidad.
- ii. **Ser ético-moral:** hace referencia a la percepción del sujeto sobre su propia fuerza moral, su relación con Dios, su convicción de ser una persona buena y atractiva moralmente, la satisfacción con su propia vida religiosa (o ausencia de ella),
- iii. **Ser personal:** se refiere a la autopercepción sobre los valores interiores del sujeto, su sentimiento de adecuación como persona y a la valoración de su personalidad independiente de su físico y de sus relaciones con los otros.
- iv. **Ser familiar:** refleja el propio sentimiento de valoración e importancia del individuo como miembro de una familia y como perteneciente a un círculo restringido de amigos.
- v. **Ser social:** tiene que ver con el sí mismo percibido en su relación con los otros. Hace referencia al sentido, capacidad de adaptación de un sujeto y el valor de su interacción social con las otras personas en general.

Los aspectos internos y externos se cruzan y reflejan el valor global del autoconcepto,

Puntuación total: Es la suma de la puntuación de los tres componentes internos o en cinco componentes externos. Representa de forma global y amplia, la actitud que el sujeto tiene hacia sí mismo; cuanto más alto sea el valor, mayor será la adecuación del sujeto con su sí mismo, Los sujetos con valores altos son auto confiados, adaptados y no experimentan ansiedad. Si la puntuación es baja el sujeto se experimenta a sí mismo como inadecuado e infeliz y tiene poca confianza en sí mismo. Es la puntuación más importante de toda la escala.

Autocrítica: es una escala de validación de la prueba. No mide aspectos del autoconcepto, sino los sesgos de las respuestas del sujeto. Los ítems están extraídos de la prueba MMPI y miden el grado de defensividad del sujeto a la hora de responder. Si la puntuación es muy baja, indica que el sujeto ha sesgado sus respuestas en un sentido de aceptación y, por tanto, no podemos tener confianza en los valores altos de autoestima y autoconcepto que se pueden encontrar, la prueba quedaría invalidada. Si los valores son altos, indican una disposición normal a la autocrítica. Puntuaciones demasiado elevadas indican que el sujeto tiene muy pocas defensas y son indicadores de una pobre autoprotección.

Varianza: es el sumatorio de las diferencias entre puntuaciones más altas y más bajas de cada área externa y de cada área interna, En total se suman ocho diferencias. Representa el grado de discrepancia dentro de cada área en total. Valores altos en varianza indican una falta de integración de la persona. En este caso los aspectos externos están distanciados y la persona ve cada faceta de su vida como una realidad separada. Los que tienen valores bajos se interpretan como manifestación de rigidez de la persona. Las personas bien integradas tienen valores medios en la varianza.

10. Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2003), señalan que el término “diseño” se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que desea. Por lo tanto, el diseño de investigación se concibe como estrategias en las cuales se pretende obtener respuestas a las interrogantes y comprobar las hipótesis de investigación, con el fin de alcanzar los objetivos del estudio.

Se trabajó con un diseño de investigación no experimental, transversal, ya que, de acuerdo a Hernández, Fernández, y Baptista (2008), en estos diseños se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Para el logro de los objetivos de la investigación se realizaron siguientes pasos:

- Se llevó a cabo la investigación documental.
- Se solicitó autorización en la preparatoria para la aplicación del instrumento.
- Se realizó la selección de la muestra.
- Se llevó a cabo la aplicación del instrumento, se dio lectura a las instrucciones con claridad, resolviendo dudas que se presentaron en el momento.
- Se realizó la captura correspondiente para la obtención de datos y gráficas
- Se analizaron los resultados y se integraron al trabajo.

11. Especificación de la captura de información

Utilizando el programa Excel se capturó la información, se calificó y obtuvieron las puntuaciones correspondientes.

Se elaboraron gráficas con su respectiva descripción.

Se realizó el análisis de resultados de los instrumentos aplicados y se elaboraron conclusiones y sugerencias.

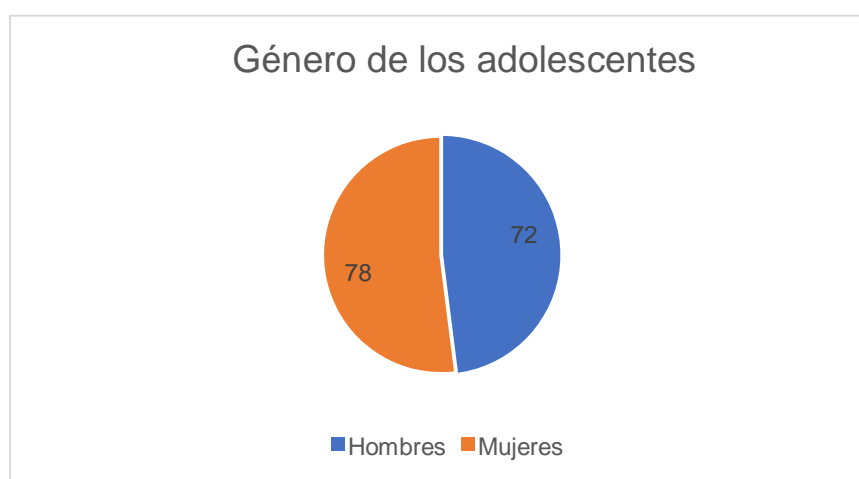
12. Procesamiento de la información

De acuerdo a las características de la información y naturaleza e intención del presente estudio, se trabajó con estadística descriptiva, para obtener la media, para ello se utilizó el programa Excel y se elaboraron las gráficas correspondientes.

RESULTADOS

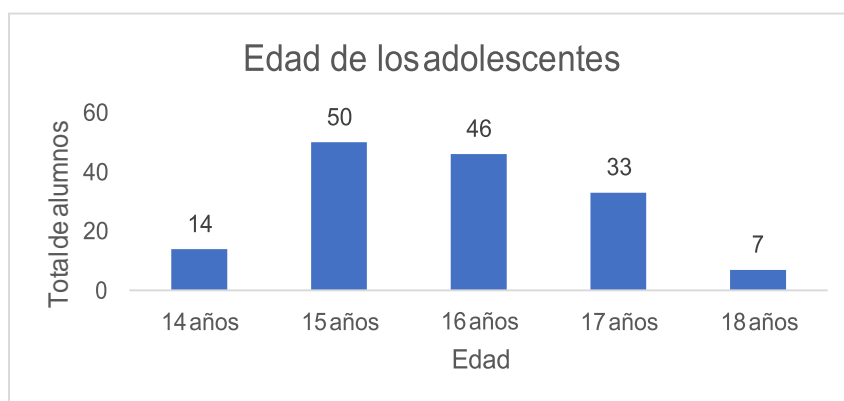
En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la escala de autoconcepto de Tennessee, a 150 estudiantes, para lo cual se consideraron estudiantes de primer, tercer y quinto semestre de preparatoria, de ambos géneros, las edades oscilan entre los 14 y 19 años, siendo un total de:

Gráfica 1



En la investigación participaron 72 hombres y 78 mujeres.

Gráfica 2

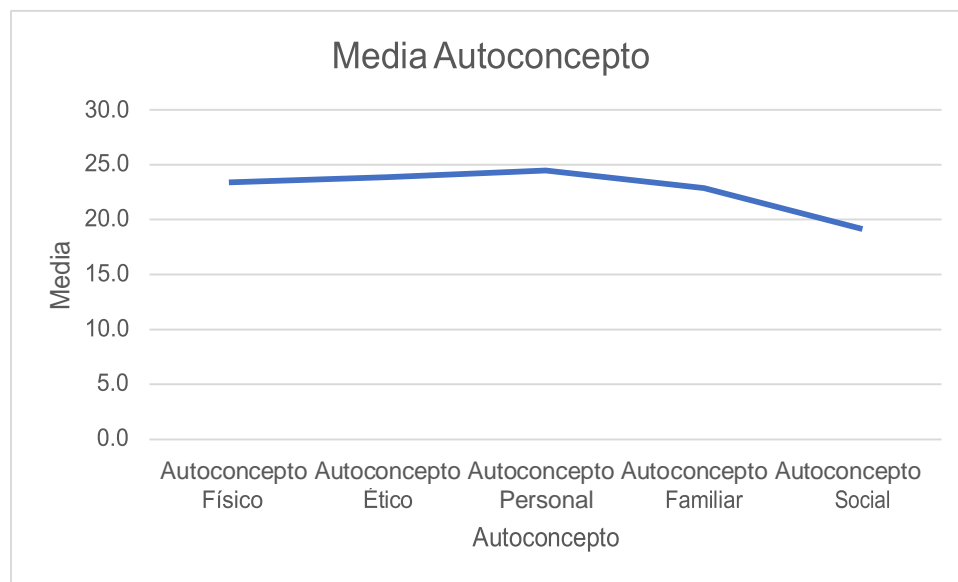


La edad de los alumnos fue de 14 de 14 años, 50 de 15 años, 46 de 16 años. 33 de 17 años y siete de 18 años.

Resultados de primer semestre

Resultados de los puntajes obtenidos por los estudiantes de primer semestre en cada una de las componentes de la escala de autoconcepto de Tennessee.

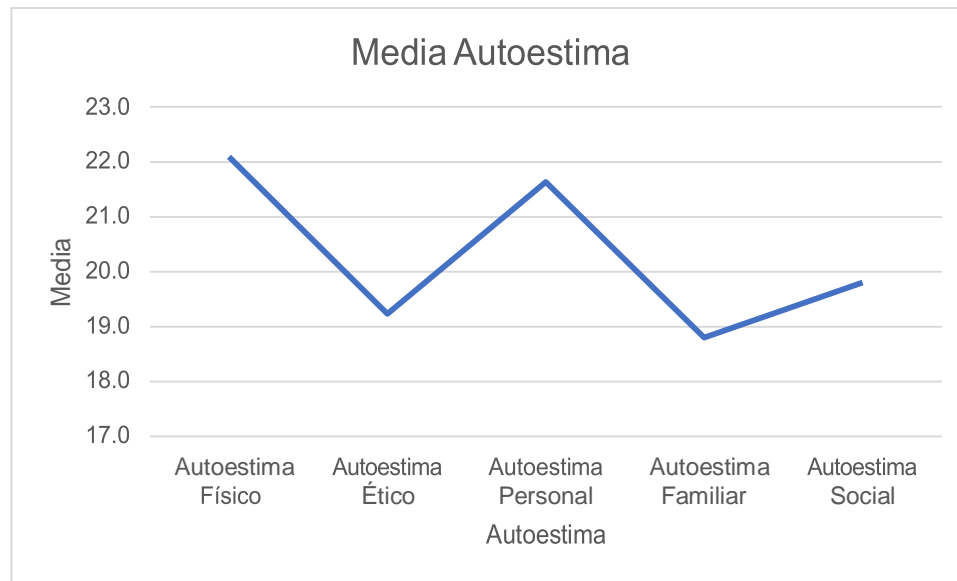
Gráfica 3



Media Autoconcepto las puntuaciones obtenidas en las variables: autoconcepto físico (23.4) ético (23.9), personal (24.5) y familiar (22.9); ligeramente menor el autoconcepto social (19.2). Donde predominan cuatro puntuaciones por arriba de la media y una ubicada en la media respectivamente, sugiere que los sujetos de estudio:

- Tienen un conocimiento aceptable respecto a su cuerpo y apariencia física
- Moralmente se consideran personas con principios religiosos
- Reflejan aceptación a su persona
- Se otorgan un valor especial como miembros de su familia y amigos
- Considera baja su relación con relación con otros.

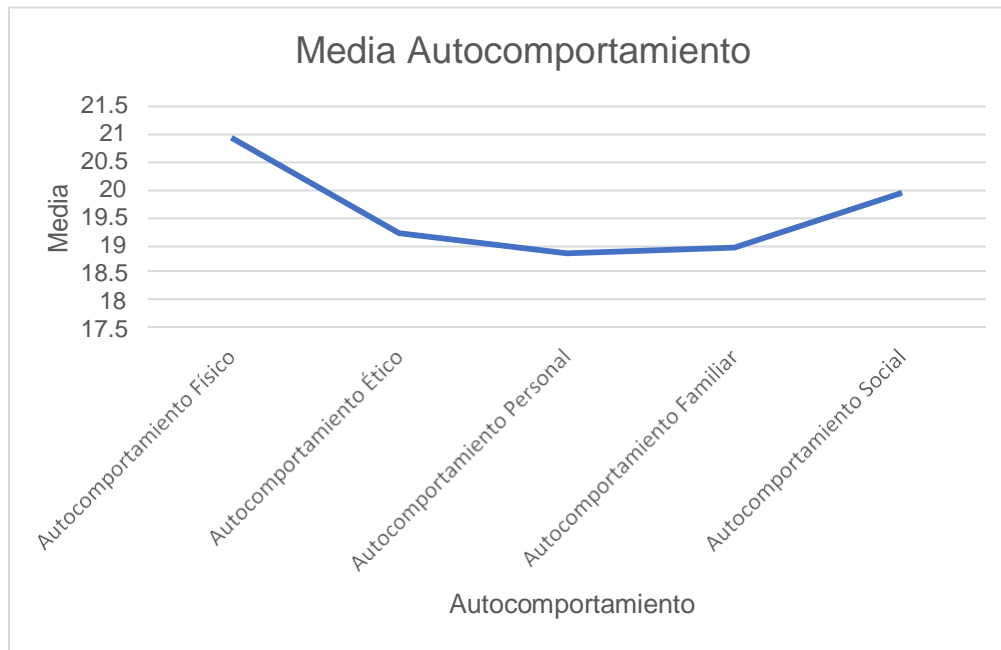
Gráfica 4



Puntuaciones obtenidas en las variables: presenta dos componentes por arriba de la media: físico (22.1), personal (21.6); abajo de la media se encuentran el componente ético-moral (19.2), Familiar (18.8) y social (19.8). Por tanto, se aprecia lo siguiente:

- Se consideran adecuados en su apariencia física y habilidades sexuales
- Existe una perspectiva de nivel alto de su capacidad, aspecto y funcionalidad de su cuerpo.
- Se infieren dificultades para aceptar lo bueno y lo malo, se observan con una baja fuerza moral.
- Se reconoce una pobre relación con sus familiares y amigos
- Reconocen dificultades para valorar sus relaciones sociales como satisfactorias.

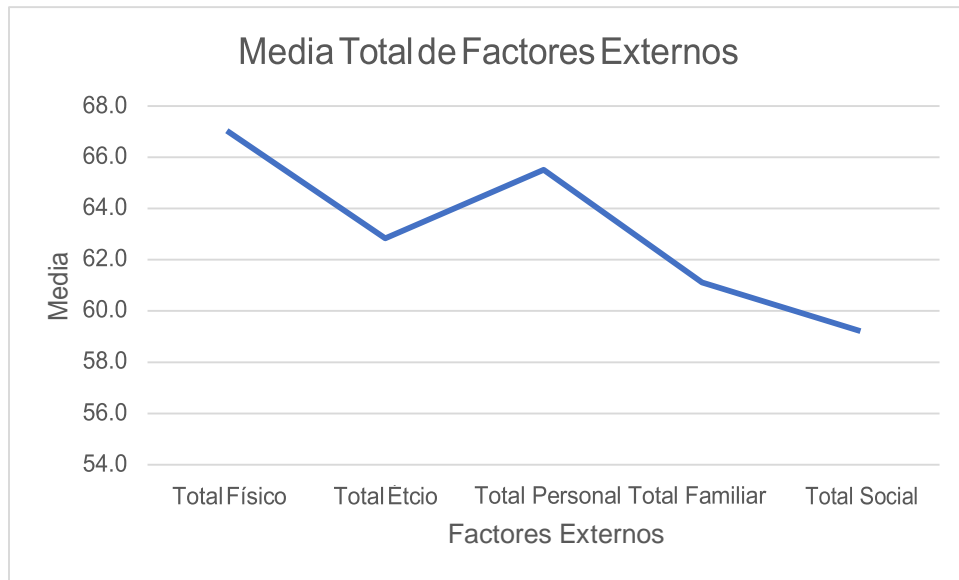
Gráfica 5



Las puntuaciones obtenidas en las variables: físico (20.9); moral-ético (19.2); personal (18.8); familiar (18.9) y social (19.9), se encuentra una puntuación arriba de la media y predominan cuatro puntuaciones por debajo de esta, sugiere:

- Se encuentran satisfechos con su apariencia física, estado de salud y habilidades sexuales.
- Insatisfechos con el punto de vista que tienen sobre su cuerpo
- Se experimentan medianamente satisfechos consigo mismos, con dificultades para aceptar reglas.
- Medianamente satisfechos para participar en el ámbito familiar y para relacionarse con familiares y amigos.
- Inadecuación en su interacción social.
- Se encuentra puntos de incongruencia con lo que conocen y aceptan de sí mismos, su propia valoración y el comportamiento que desearían tener.

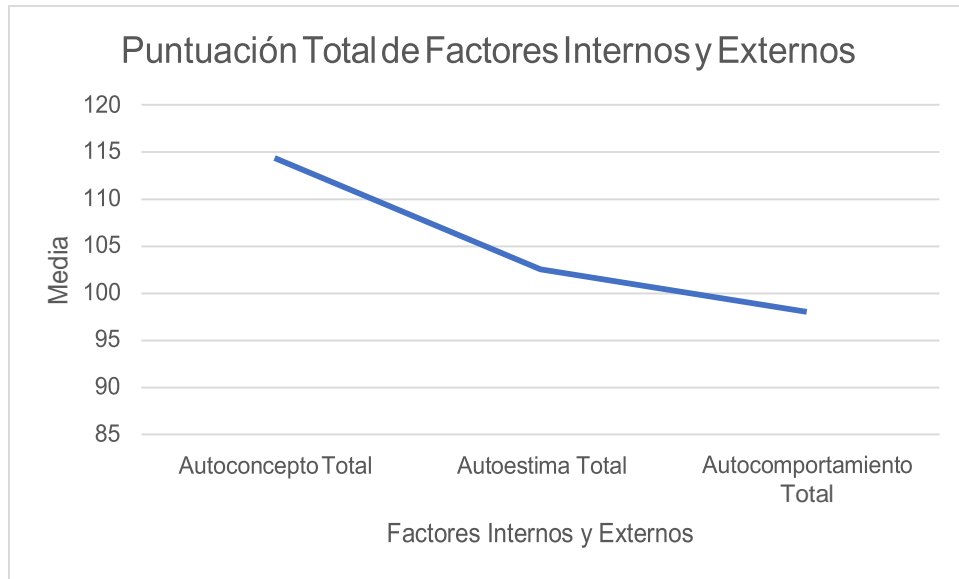
Gráfica 6



Puntajes obtenidos en las variables; físico (67,0); personal (65.5); se moral-ético (62.8); familiar (61.5); social (59); se localizan dos puntajes arriba de la media, uno en la media y dos bajos de la media, se sugiere:

- Se encuentran satisfechos con su apariencia física, estado de salud y habilidades sexuales.
- Se experimentan a sí mismos como insatisfechos, con dificultades para aceptar reglas, insatisfechos con lo que hacen-
- Satisfechos con el punto de vista que tienen sobre su cuerpo
- Insatisfechos para participar en el ámbito familiar e insatisfechos para relacionarse con familiares y amigos.
- Inadecuación en su interacción social.
- Se encuentra puntos de incongruencia con lo que conocen y aceptan de sí mismos, su propia valoración y el comportamiento que desearían tener.

Gráfica 7



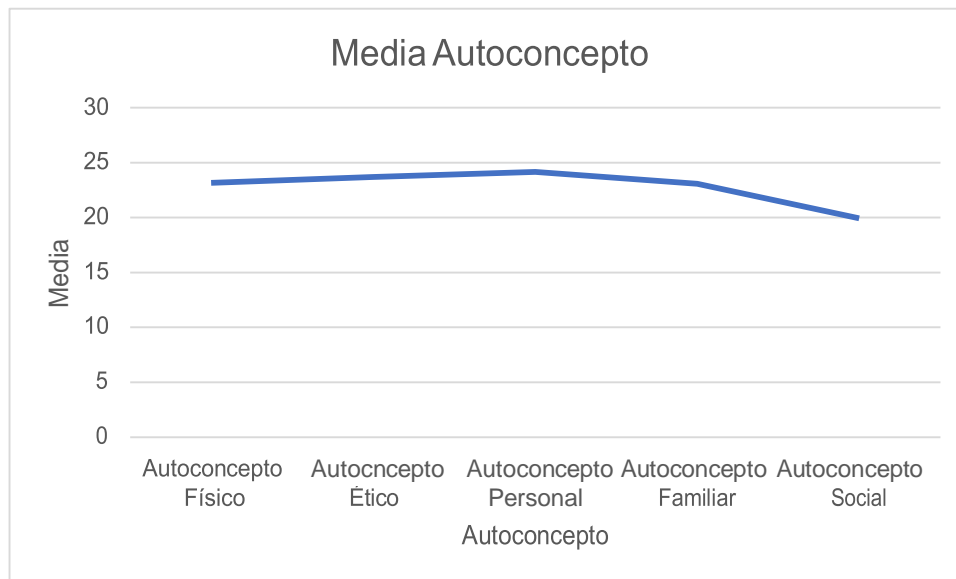
Puntuación total obtenidos por los estudiantes de primer semestre en cada una de los componentes internos de la escala de autoestima de Tennessee. Autoconcepto total - Media de 114.3. Autoestima total – Media 102.5. Autocomportamiento total – Media de 98.0

Cada uno de los resultados globales obtenidos representa la suma de las puntuaciones en los tres compontes internos o en los cinco componentes externos. Representan en forma global y amplía la actitud que el sujeto tiene hacia sí mismo.

Resultados de tercer semestre

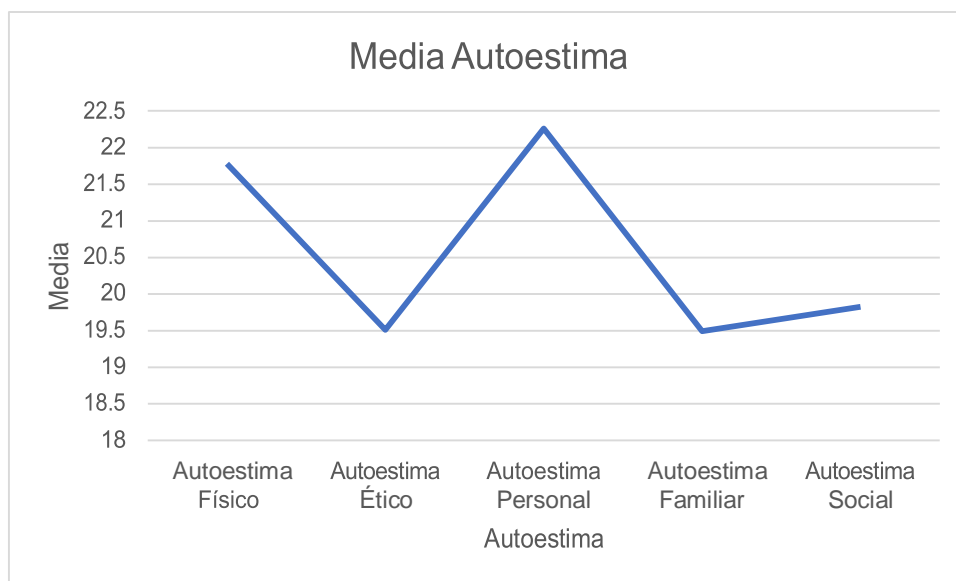
Resultados de los puntajes obtenidos por los estudiantes del tercer semestre en cada una de las componentes de la escala de autoconcepto de Tennessee.

Gráfica 8



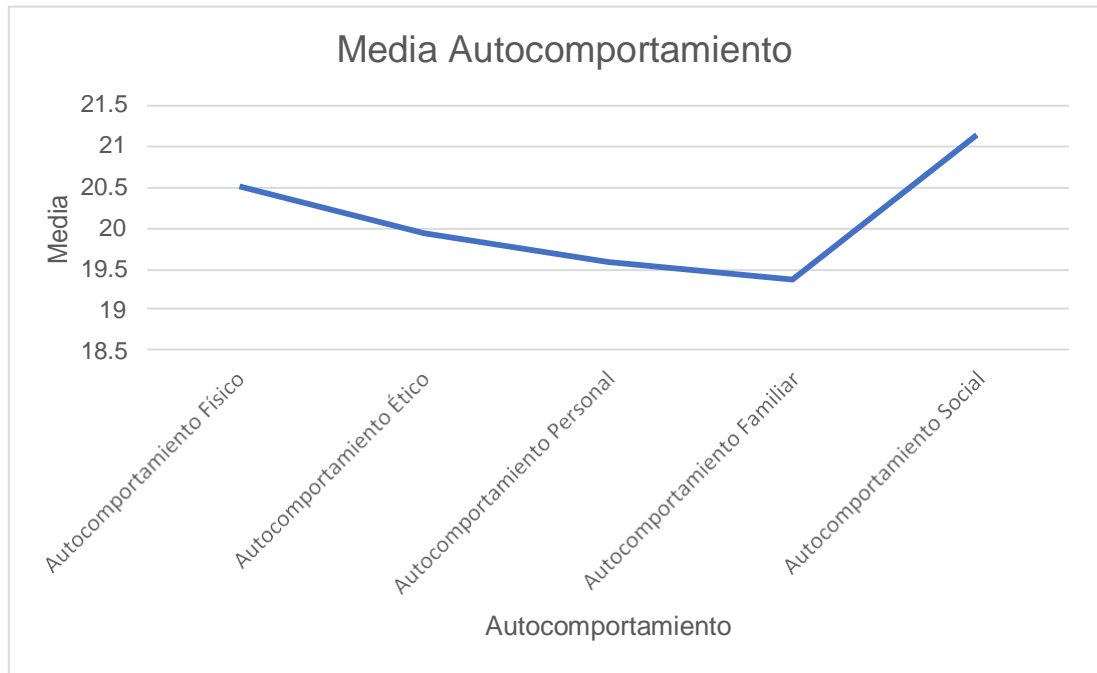
Media de autoconcepto puntajes obtenidos: personal (24,1), moral-ético (23,4), físico (23.1), familiar(23.0) y social (19.9), todos los puntajes se ubican por arriba de la media respecto a la gráfica, lo que hace supones que hay una adecuada aceptación de su capacidad, que existe congruencia entre lo bueno y lo malo, para sí mismo toman relevancia su vida personal como familiar, aun cuando se manifiesta una ligera baja en el aspecto social, perciben su relación con los demás como satisfactoria.

Gráfica 9



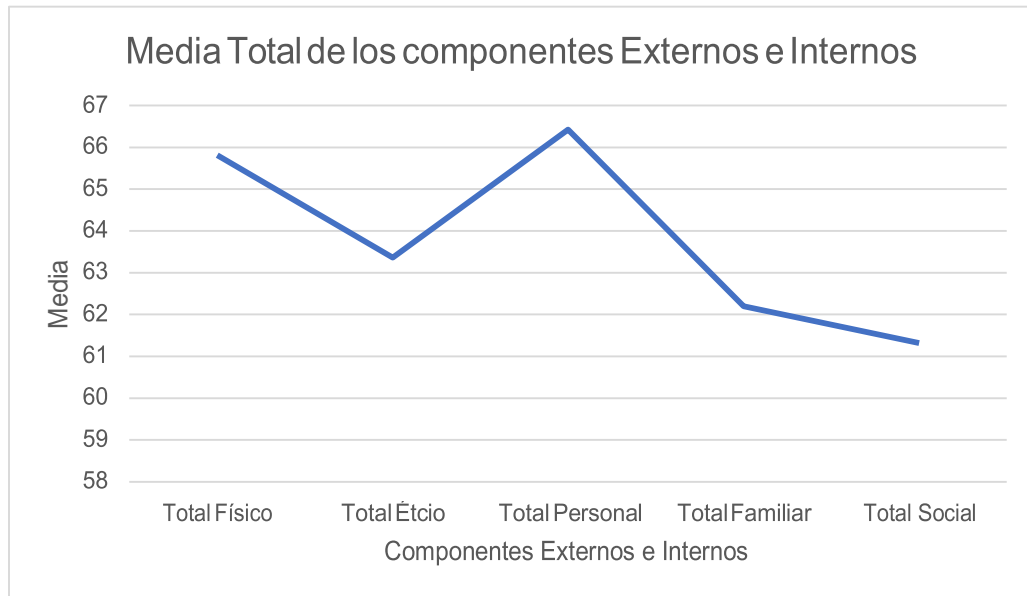
La media de autoestima componentes: físico (21.7), moral-ético (19.5), personal (22.2), familiar (19.4) y social (19.8), los puntajes más altos se reflejan en los componente, físico y personal describen a los sujetos con un adecuado punto de vista con respecto a la valoración que hacen de sí mismos; se consideran satisfechos con lo que son, se consideran personas valiosas y aceptables para sí mismos y para los demás; se valoran físicamente aceptables; en relación al componente moral-ético y familiar, así como en el social se sienten inadecuados ante lo bueno y lo malo, con conflicto con su vida religiosa, se perciben inseguros para valorar a su familia, inseguros en el ámbito familiar, además se perciben inadecuados en relación con otros en relación con su identidad.

Gráfica 10



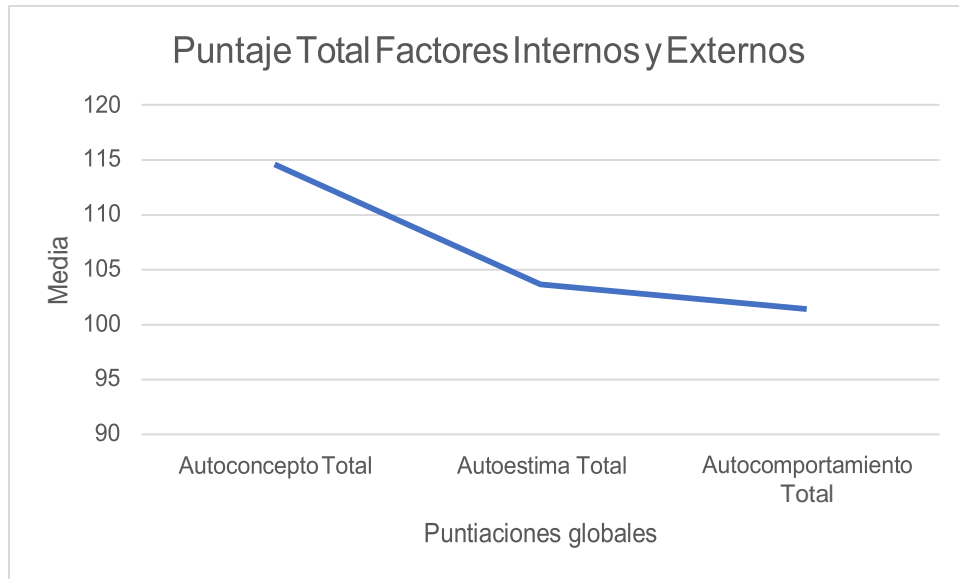
Media de autocomportamiento. Componente físico (20.5); moral-ético (19.9); personal (19.5); familiar (19,3) y social (21.1), los componentes físico y social representan las puntuaciones más altas; las puntuaciones más bajas corresponden a los componentes, moral-ético personal familiar. Se reconocen adecuados como personas físicamente sanas, se reconocen, pulcros, reconocen en sí mismos un desempeño sano, consideran su relación con familiares y amigos como inadecuadas; se consideran inadecuados o poco identificados con las reglas morales y con Dios.

Gráfica 11



Media total, se consideran los puntajes obtenidos en cada uno de los componentes externos del autoconcepto en relación a los componentes internos, se puede apreciar que el puntaje más alto corresponde al aspecto físico (68.5), moral-ético (63.3) el personal de (66.4), se observa una baja en el aspecto familiar (62.2) y social de (61.3), lo que sugiere que hay una relación estrecha entre su yo personal y su punto de vista sobre su cuerpo, una adecuación de su personalidad y cuestiones físicas relacionales, su estado de salud y sexualidad, medianamente comparte congruencia entre lo bueno y lo malo, considera adecuada su sí mismo personal y su relación con Dios y vida religiosa, se sienten inadecuados en su afectividad en el ámbito familiar y en su relación con el círculo de amigos más íntimos, se sienten inadecuados en función con su relación con los otros, a los aspectos relacionados con la identidad, y a la importancia que las relaciones tienen en consideración a ellos mismos.

Gráfica 12



Puntuación total, es la puntuación más importante de toda la escala mide y resume las puntuaciones globales, representa la actitud que el sujeto tiene de sí mismo.

Escala de autoconcepto: puntuación total representado por una media de 114.5 muestra adecuación en su descripción que les identifica con lo que son, observándose y auto-reconociéndose a sí mismos.

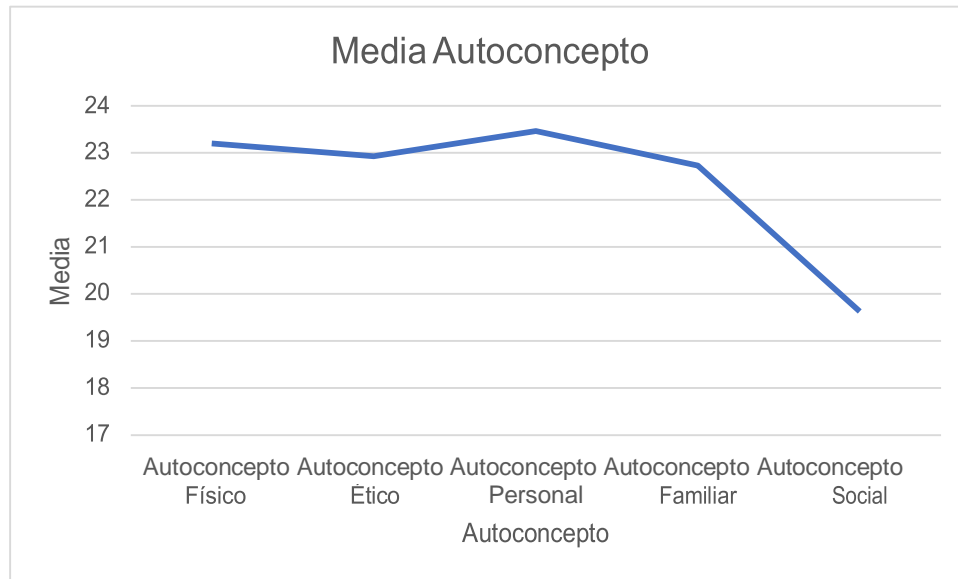
Escala de autoestima, puntuación total representada por una media de 103.6. Se identifican sujetos con una mediana autoestima, presentan una adecuada valoración hacia sí mismos y hacia lo que son, se perciben inseguros para reconocer sus virtudes y defectos, lo que conocen de sí mismos no lo valoran en su real dimensión; por lo tanto, existe discordancia en como se perciben y como se valoran.

Escala de autocomportamiento, puntuación representada por una media de 99.7 No establecen una asociación adecuada con el componente cognitivo y el componente afectivo del autoconcepto; por tanto, su autocomportamiento lo consideran inadecuado.

Resultados de quinto semestre

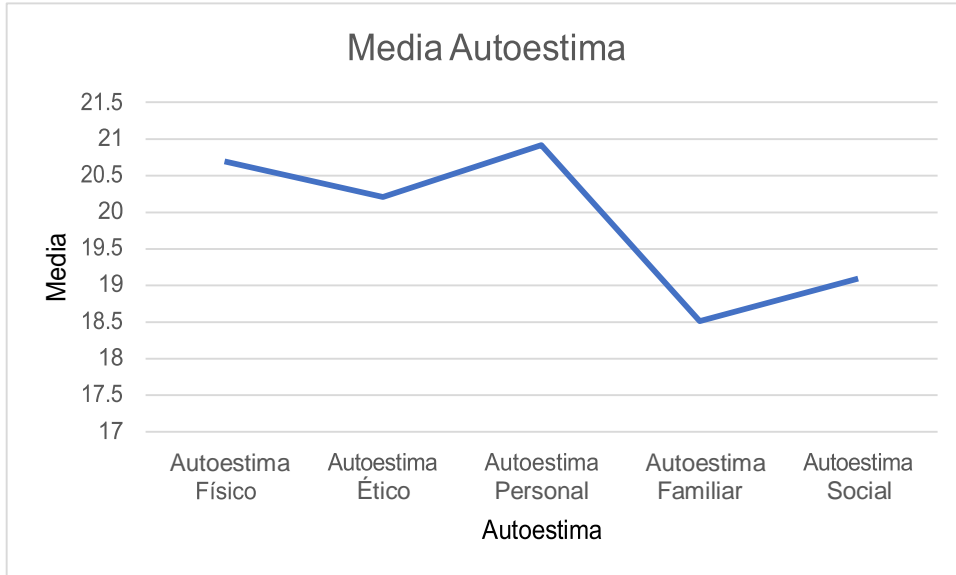
Resultados de los puntajes obtenidos por los estudiantes del quinto semestre en cada uno de las componentes de la escala de autoconcepto de Tennessee.

Gráfica 13



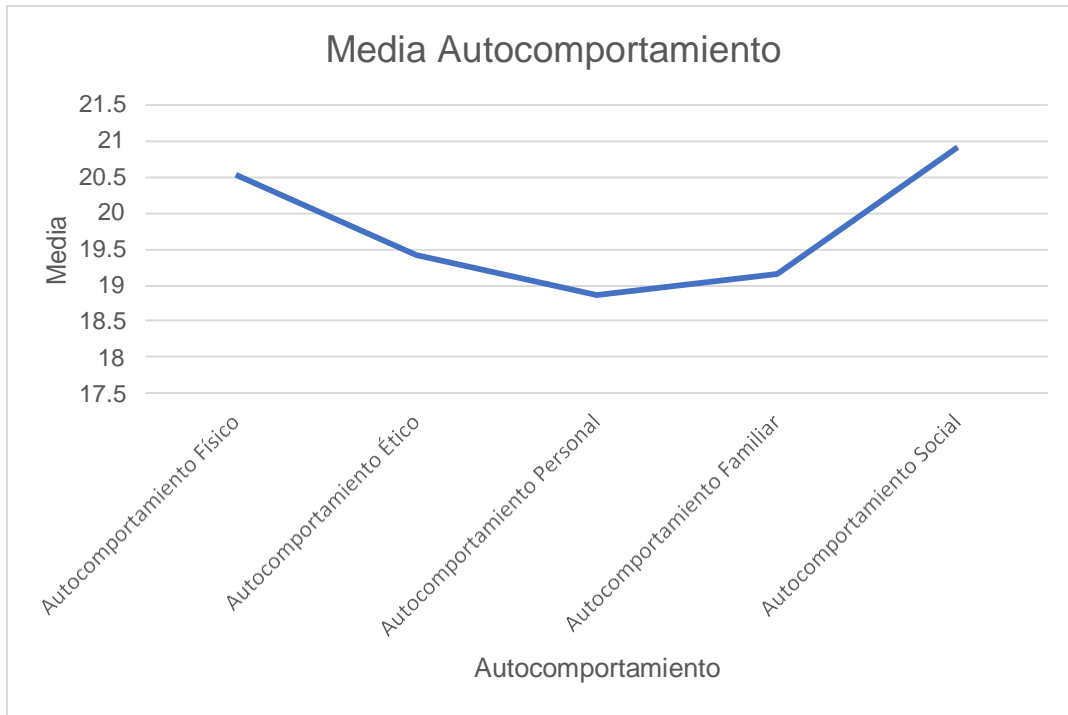
Media autoconcepto componentes físico (23.1), moral-ético (22.9), personal (23.4), familiar (22.7) y social (19.6). La relación entre los diferentes componentes refleja que los sujetos se experimentan hacia sí mismos adecuados en cuanto a su cuerpo, su relación con Dios, con su persona y familia; pero se consideran inadecuados en el conocimiento que tienen de su relación con los demás.

Gráfica 14



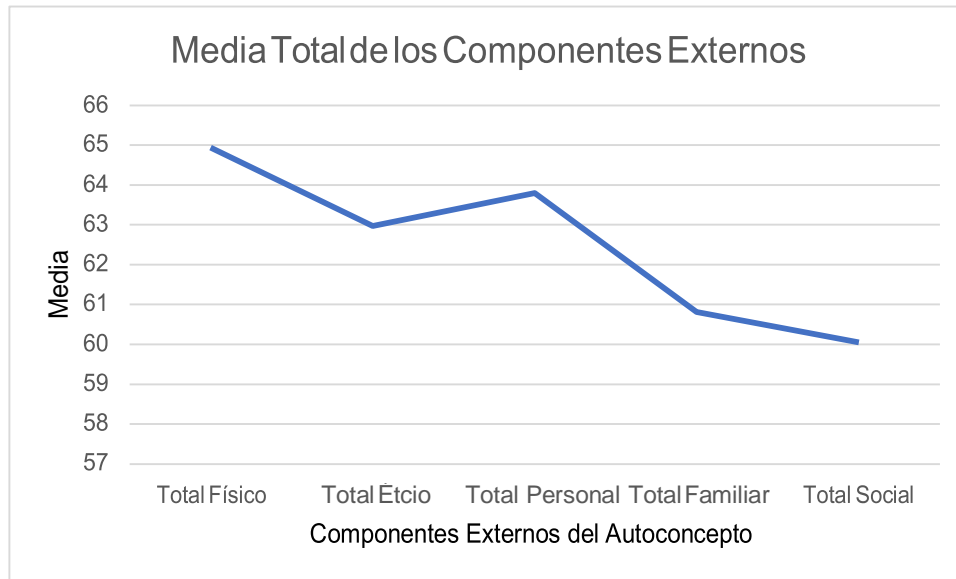
Media de autoestima componentes, físico (20.6). moral-ético (20.2), personal (20.9), familiar (18.5) y social (19.0), los valores más altos son el físico, moral-ético y personal describen a los sujetos con un punto de vista adecuado con respecto a su valoración física y personal al margen de situaciones física y personalidad, congruentes con su vida religiosa, en relación a su autoestima familiar y social se sienten inseguros para valorar a su familia y el ámbito familiar, se perciben inadecuados en su relación con otros con relación a su identidad.

Gráfica 15



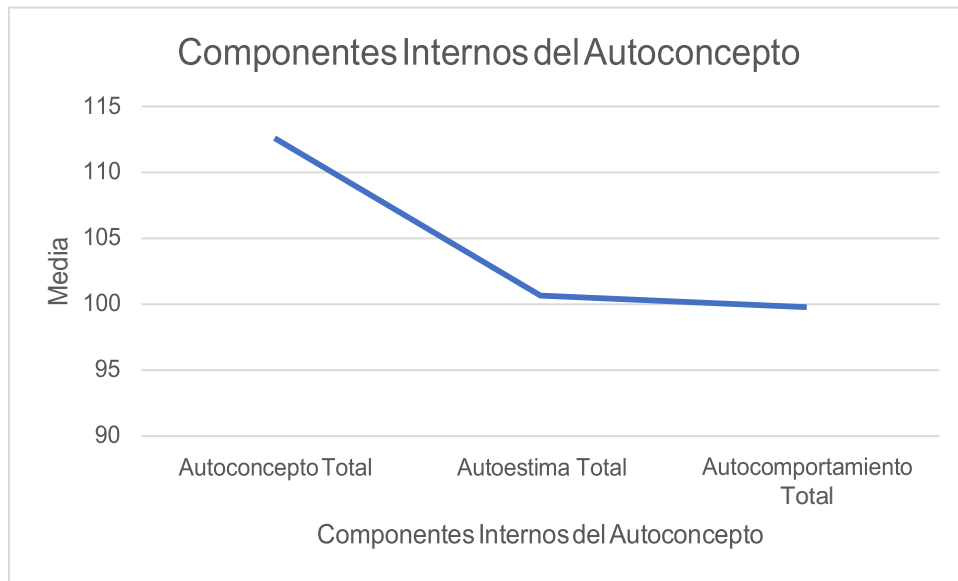
Media de autocomportamiento, componentes Físico (20.5), moral-ético (19.4), personal (18.8), familiar (19.1) y social (20.9), los valores más altos son el físico y social, describen al sujeto con un punto de vista satisfactorio respecto a los valores de su cuerpo y aprecio a la sociedad; en relación a su autoestima moral-ético, personal y social se sienten inadecuados ante lo bueno y lo malo, presentan conflicto con su personalidad, se perciben inseguros para valorar el ámbito familiar.

Gráfica 16



Los puntajes obtenidos en cada uno de los componentes externos del autoconcepto en relación a los componentes internos: Total físico 64.9, total moral-ético 62.9, total personal 63.7, total familiar 60.8 y total social de 60.0. Yo físico – presenta la visión del cuerpo, estado de salud, apariencia física, habilidad y sexualidad adecuados; yo moral-ético – describe el yo desde un punto de referencia ético, relación con Dios, sentimientos de ser una persona buena o mala, satisfacción con la religión o con la falta de esta, se consideran adecuados; yo personal – refleja el sentido del valor personal que tiene el individuo de sí mismo, la percepción de su cuerpo y sus relaciones con los demás; yo familiar – refleja los sentimientos del propio valor personal y de efectividad en las relaciones personales, se refiere a la percepción de sí mismo en relación con los miembros más cercanos del círculo familiar; yo social – refleja los sentimientos de la persona sobre su forma de relacionarse con las personas en general. Se percibe que los sujetos se consideran adecuados en lo que corresponde al aspecto físico; moral-ético y personal; se consideran inadecuados en el aspecto familiar y social.

Gráfica 17



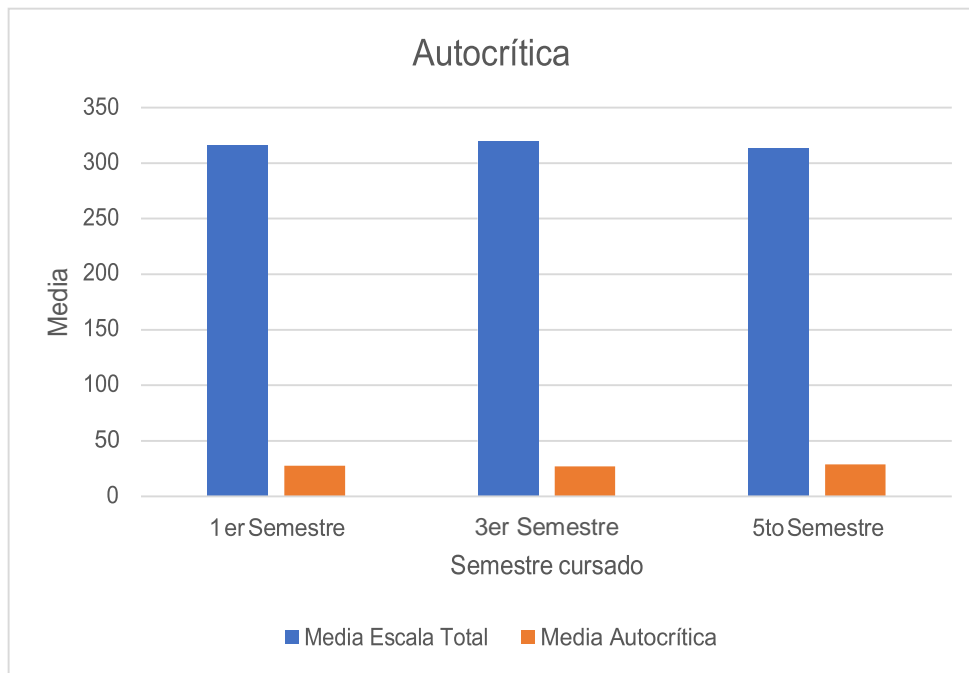
Puntuación total obtenidos por los estudiantes de quinto semestre en cada una de los componentes internos de la escala de autoconcepto de Tennessee, es la puntuación más importante de toda la escala mide y resume las puntuaciones globales, representa la actitud que en general el sujeto tiene de sí mismo.

Escala de autoconcepto. Puntuación total representado por una media de 112.6 muestra adecuación en su descripción que les identifica con lo que son, observándose y autoreconociéndose a sí mismos.

Escala de autoestima, puntuación total representada por una media de 100.6 se consideran medianamente adecuados en la valoración que hacen a sí mismos en relación con áreas diversas de su personalidad.

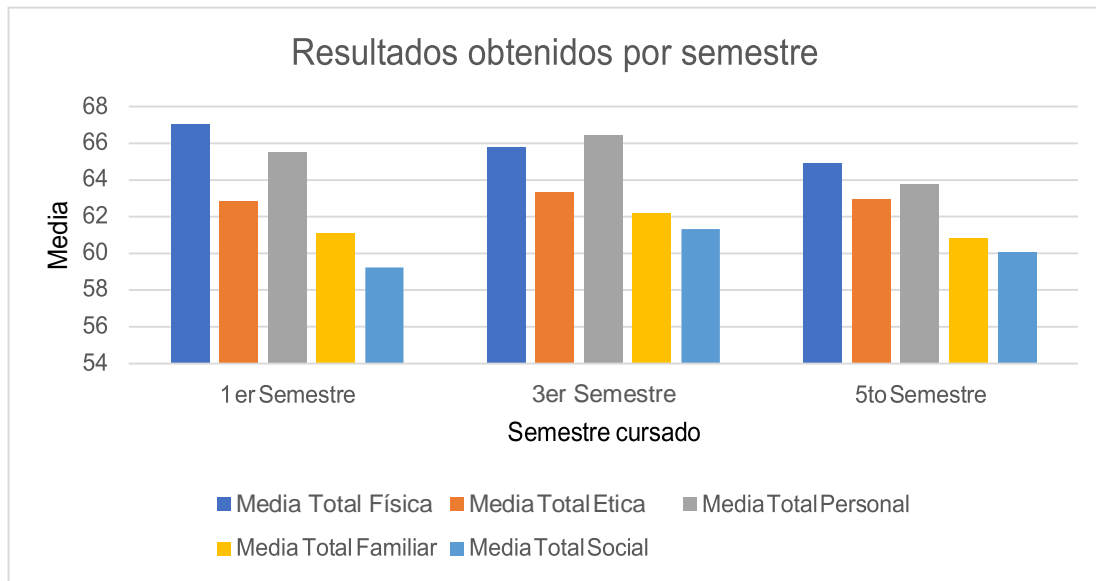
Escala de autocomportamiento. Puntuación total representada por una media de 99.7; identifican su comportamiento como inadecuado; reflejan incongruencia en lo que reconocen y valoran, con lo que son y lo que creen que deben ser.

Gráfica 18



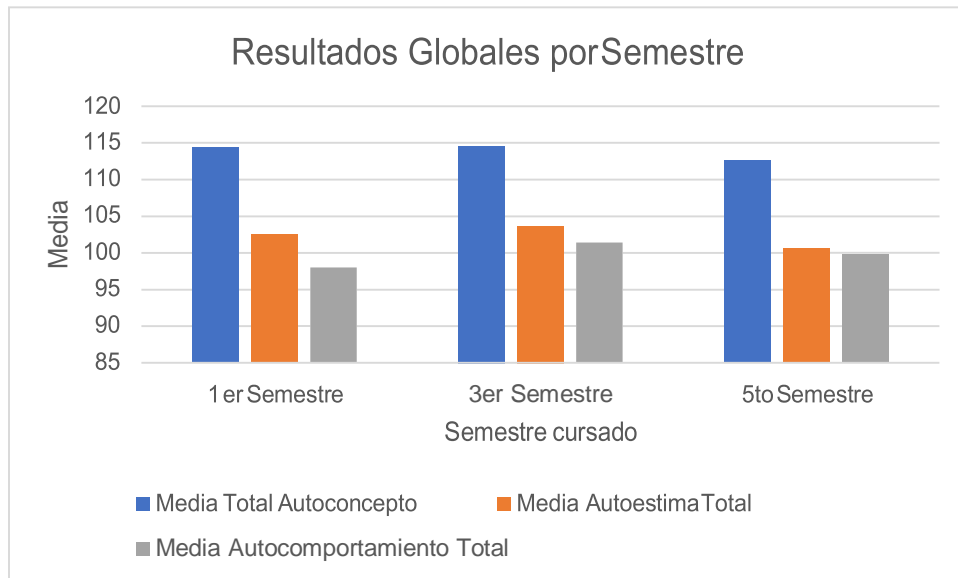
Escala de Autocrítica. Mide el grado de sensibilidad del sujeto a la hora de responder. Puntajes obtenidos por semestre. Los valores obtenidos, indican una disposición normal a la autocrítica. Puntuaciones demasiado elevadas indican que el sujeto tiene muy pocas defensas y son indicadores de una pobre autoprotección.

Gráfica 19



Media total correspondiente a la totalidad de la muestra. Se consideraron las sumas los puntajes en cada uno de los componentes externos del autoconcepto en relación a los componentes internos. Se obtuvo: Físico 67.5, Ético 63,0, personal 65.2, familiar 61.3 y social 60.1.

Gráfica 20



Valor Global del Autoconcepto, considera la media que se obtuvo en cada uno de los componentes o manifestaciones del autoconcepto de los tres grupos: 113.6 Media Autoconcepto. 105.5 Media Total Autoestima y 99.7 Media Total Autocomportamiento

ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos por los adolescentes, este grupo de estudiantes reflejan de manera global, un buen nivel de autoconcepto éstos se caracterizan por tener un adecuado conocimiento de sí mismos, de cómo se ve la persona hacia sí misma, qué es y cómo se ve, tienen un conocimiento aceptable respecto a su cuerpo y apariencia física, al respecto Cardenal (1999), refiere que los cambios físicos que se van produciendo preparan la nueva imagen física sobre la que el individuo debe construir y desarrollar los nuevos pilares de su identidad. Una aceptación de su imagen corporal favorece el desarrollo de su autoestima y consolida valores y una seguridad psicológica de cara a él mismo y a los miembros del sexo opuesto, que tanta importancia adquieren en esta etapa de la adolescencia. Al respecto Naranjo (2007), durante la pubertad, la mayoría de las y los jóvenes empiezan a realizar evaluaciones de sí, comparando aspectos tales como los físicos, las habilidades motoras, las capacidades intelectuales y las habilidades sociales con los de sus iguales y con los de sus ideales o héroes. Esta autoevaluación crítica podría acompañarse de un sentimiento de vergüenza que hace a las personas adolescentes vulnerables a la crítica y al ridículo.

Estos adolescentes moralmente se consideran personas con principios religiosos; respecto al componente personal reflejan aceptación a su persona; en relación a lo familiar y social habría que trabajar el conocimiento que tiene sobre su familia y amigos; los resultados son indicativo de que podría generarse conflictos con personas de su entorno, ya que de acuerdo con Papalia y Wendkos (2012), la familia se convierte en un factor importante en como el adolescente vive esta etapa ya que el apoyo y la autoridad le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio.

En relación al aspecto moral-ético, familiar y social; se infieren dificultades para aceptar lo bueno y lo malo, se observa una baja fuerza moral; con respecto a la familia se reconoce una baja relación con sus familiares y amigos; en relación a lo social, reflejan dificultades para valorar sus relaciones sociales como satisfactorias. Los alumnos se

experimentan a sí mismos como insatisfechos, con dificultades para aceptar reglas, insatisfechos con lo que hacen; insatisfechos para participar en el ámbito familiar, insatisfechos para relacionarse con familiares y amigos. Se encuentra puntos de incongruencia con lo que conocen y aceptan de sí mismos, su propia valoración y el comportamiento que desearían tener. Al respecto Hurlock (2010), refiere que el adolescente en ocasiones puede ser muy impulsivo o activo, tiempo después aislarse y perder el interés por completo. Pueden mostrar arranques de furia y desaprobación frente a algo que momentos después le parece lo mejor que ha visto. Tiene dificultades para tomar decisiones.

Se identifica en los adolescentes un nivel ligeramente bajo de autoestima, lo que les lleva a tener baja satisfacción consigo mismo, un nivel medio de aceptación de su ser, escasa valoración de lo que sienten hacia ellos mismos, se perciben inadecuados para reconocer sus virtudes y defectos, lo que conocen de sí mismos no lo valoran en su real dimensión; por lo tanto existe discordancia en cómo se perciben y como se valoran al respecto Wells y Miller (1994; citados por Pick, Givaudan y Martínez, 1997), afirman que los adolescentes viven constantes situaciones en las que pueden sentirse frustrados y que pueden reaccionar agresivamente a la menor falla en sus planes. Es posible que las madres y los padres no siempre entiendan que es lo que les está sucediendo a sus hijas e hijos y crean que deben castigarlos para marcar los límites y reafirmar su autoridad. Esto a la larga genera resentimientos y mayor agresividad. Es mejor hablar que castigar.

Nivel bajo de autocomportamiento, sugerente de una baja relación de autoconcepto y poca autoestima y un desconocimiento de lo que el sujeto hace consigo mismo. Se refleja incongruencia con el autoconcepto y autoestima. Al respecto Fitts (1965), menciona que cuanto más alto sea el valor, mayor será la adecuación del sujeto con sí mismo. Los sujetos con valores altos son autoconfiados, adaptados y no experimentan ansiedad. Si la puntuación es baja el sujeto se experimenta como inadecuado e infeliz y tiene poca confianza en sí mismo. Por lo que es conveniente la intervención oportuna que se brinde a estos estudiantes; que la atención que reciban les permita integrarse positiva y satisfactoriamente a las actividades de su interés.

En los adolescentes se identifica un comportamiento como inadecuado; reflejan incongruencia en lo que reconocen y valoran, con lo que son y lo que creen que deben ser, esto de acuerdo con Papalia y Wendkos (2012), les puede ocasionar un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas. Al respecto Pick, Givaudan y Martínez (1997), refieren que los adultos ven a los adolescentes como personas irascibles, rebeldes, indiferentes o difíciles de tratar. Esta imagen estereotipada es contraproducente, ya que afecta las actitudes que se tiene hacia ellos y dificulta las relaciones. También afecta las actitudes de los jóvenes hacia ellos mismos y hacia los mayores. Las madres y padres que aceptan este estereotipo tienden a preocuparse en exceso por el grado de éxito que podrán alcanzar sus hijos e hijas y se preguntan si serán capaces de asumir las diferentes responsabilidades que tendrán que enfrentar. Es importante no etiquetar a las personas, ya que al hacerlo se les está limitando su libertad de acción.

CONCLUSIONES

La formación del autoconcepto toma una singular relevancia en la etapa de la adolescencia ya que ésta es considerada generalmente como un periodo de cambio y consolidación en el concepto de sí mismo; y esto se presenta motivado por diversas razones tales como: los cambios físicos, el desarrollo intelectual y la independencia emocional, la necesidad de tomar decisiones personales que influyen en su futuro, el dejar atrás la niñez y los nuevos papeles en que debe participar en la vida.

El adolescente intenta reafirmar su identidad, su autoconcepto, su sentido de responsabilidad, sus capacidades de comunicación y relación, su autonomía y su habilidad para resolver problemas, esto no quiere decir que el adolescente propiamente dicho no tenga una identidad; si la tiene, pero en este periodo se reafirma se redefine y reestructura.

Los estudiantes de este grupo tienen necesidad de atención en tres áreas o componentes: moral-ético, familiar y social, pues asumen insatisfacción ante la religión y reglas morales, insatisfacción en como se ven, se sienten y se comportan con su familia, amigos, compañeros y otras personas.

Se cumplió con el objetivo de la investigación, mediante la aplicación de la escala de Tennessee se logró identificar y describir el autoconcepto de los adolescentes de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 de Zinacantepec, quienes reflejan un autoconcepto adecuado para reconocerse físicamente aceptables de acuerdo a sus necesidades e interés personales.

Se infieren dificultades para aceptar lo bueno y lo malo, se observa una baja fuerza moral; con respecto a la familia se reconocen dificultades para relacionarse con sus familiares y amigos; en relación a lo social, reflejan dificultades para valorar sus relaciones sociales como satisfactorias. Los alumnos se experimentan a sí mismos como insatisfechos, con dificultades para aceptar reglas, insatisfechos con lo que hacen; insatisfechos para

participar en el ámbito familiar, insatisfechos para relacionarse con familiares y amigos. Se encuentran puntos de incongruencia con lo que conocen y aceptan de sí mismos, su propia valoración y el comportamiento que desearían tener.

Se identifican sujetos con una baja autoestima, se perciben inadecuados para reconocer sus virtudes y defectos, lo que conocen de sí mismos no lo valoran en su real dimensión; por lo tanto, existe discordancia en como se perciben y como se valoran al respecto.

SUGERENCIAS

A partir del análisis de resultados se sugiere:

- Dar a conocer resultados al personal de orientación a cargo de los grupos participantes, para que su labor orientadora sea más eficaz y centrada en los aspectos que requieren más atención.
- Realizar círculos de reflexión con los docentes en cuanto a aciertos y errores en el desarrollo individual de los estudiantes.
- Establecer puentes de comunicación entre escuela y sociedad, encausando el desarrollo de los estudiantes desde la escuela al hogar.
- Validar los procesos de socialización de los estudiantes.
- Establecer actividades que les ayuden a los estudiantes a ubicarse en situaciones más reales con proyectos que contribuyan al desarrollo de las áreas concretas que marca la escala de Tennessee.
- Realizar talleres, pláticas y entrevistas con estudiantes y padres de familia con el fin de reconocer dificultades o vacíos en su autoconcepto, contribuyendo a un sano crecimiento, de autonomía, autenticidad y asertividad en su convivencia con los demás.
- Realizar talleres sobre autoconcepto con los docentes y orientadores de la Escuela Preparatoria Oficial Número 6 y demás Escuelas de la Zona Escolar, con la idea de contribuir en un futuro a una mejor labor que conlleve a un desarrollo saludable del autoconcepto de los estudiantes de las instituciones de este nivel.
- Realizar actividades para elevar las diferentes aspectos de los estudiantes de acuerdo a los resultados más bajos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, V. (1994). Orientación educativa y acción orientadora. Madrid: EOS.
- Arancibia, V., Herrera, P. y Strasser, K. (1999). Psicología de la educación. México: Alfaomega.
- Bisquerra, R. (2002). Orientación psicopedagógica para la prevención y el desarrollo. Barcelona: Boixareu.
- Cardenal, H. V. (1999). El autoconocimiento y la autoestima en el desarrollo de la madurez personal. Aljibe, Málaga
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la Investigación Científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar diseños de investigación. Lumia: San Marcos.
- Douglas, C., Kimmel, B., Weiner, L. (1998). La adolescencia: Una transición del desarrollo. Barcelona: Ariel.
- Dulanto, E. (2000). El adolescente. México: Mc Graw Hill.
- Fitts W. y Gale (1988). La prueba de autoconcepto de Tennessee. Manual revisado, traducido por Lucio Marino López UNAM. México.
- Fitts, W. (1965). Escala de Autoconcepto. México: UNAM.
- Garanto, L. (1984). Las actitudes hacia sí mismo y su medición. De Psicología, no. 7. Barcelona: Publicaciones y Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- García, F. y Musitu. (1999). Autoconcepto. Madrid: TEA Ediciones.

Haeussler, P. (1995). *Confiar en uno mismo. Programa de autoestima*. Madrid: CEPE.

Hall, C. y Lindzey, G. (1984). *La teoría del sí mismo y la personalidad*. México: Paidós.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista L. (2008). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Horrocks, J. (1990). *Psicología de la adolescencia*. México: Trillas.

Hurlock, E. (2010). *Psicología de la adolescencia*. México: Paidós.

Kerlinger, N. (2002). *Investigación del comportamiento*. México: Mc Graw Hill.

Lutte, G. (1991). *Liberar la adolescencia. La psicología de los jóvenes de hoy*. Barcelona: Herder.

Markus, J., y Nurius, S. (1984). *Self-understanding and self-regulation in middle childhood. Development during middle childhood*. Washington, DC: National Academy. In W.A. Collins (Ed.)

Muuss, R. E. (2011). *Teorías de la adolescencia*. México, Buenos Aires: Paidós.

Papalia, D. y Wendkos, S. (2012). *Psicología del desarrollo*. México: Mc Graw Hill.

Pick, S. y López, A. (2002). *Como investigar en ciencias sociales*. México: Trillas

Pick, S., Givaudan, M., y Martínez, A. (1997). *Aprendiendo a ser papá y mamá: De niñas y niños desde el nacimiento hasta los 12 años*. México: Editorial Planeta.

Rodríguez, L. (1988). *Orientación Educativa*. Barcelona: CEAC.

Rodríguez, M. (1991). Orientación educativa. Barcelona: Ediciones CEAC.

Rojas. (2001). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Trillas.

Shavelson, R., Hubner, J. y Stanton, J. (1976). Self concept: Validation of construct interpretation. Review of Educational Research.

Sobrado Fernández, L. y Ocampo Gómez, C. (2000). Evaluación psicopedagógica y Orientación educativa. Barcelona: Estel.

Vidales, I., Vidales, F. y Leal, I. (1985). Psicología General. México: Limusa.

CIBERGRAFÍA

Cazalta, N. y López, M. (2013). Revisión Teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. Consultado, agosto 2017. Disponible en: http://www.revistareid.net/revista/n_10/REID10art3.pdf

Cortejoso, D. (2012). La baja autoestima en niños y adolescentes. Psicoglobalia: Psicología para todos. Disponible en: <http://www.psicoglobalia.com/baja-autoestima-en-ninos-y-adolescentes/>

Fitts, W. (1965). Escala de Tennessee de autoconcepto. (Consultado agosto, 2017). Disponible en: <file:///C:/Users/balby/OneDrive/Documents/apendiceB.pdf>

Gómez, I. (2016). Áreas y componentes de la autoestima. PSICOCODE Psicología y desarrollo personal. Consultado en Octubre de 2017. Disponible en: <http://psicocode.com/psicologia/como-elevar-tu-autoestima/>.

González, M. (1999). Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa. ISSN: 0214-3402 Universidad de Salamanca. Facultad de Educación. Disponible en: http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69351/1/Algo_sobre_la_autoestima_Que_es_y_como_s.pdf

Naranjo, L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>

Pérez, J. y Merino, M. (2008). Orientación educativa. Consultado en agosto 2017. Disponible en: <http://definición.de/orientacion-educativa/>

Ramírez, S. y Herrera, F. (2002). El autoconcepto. España: Universidad de Granada. Consultado agosto, 2017. Disponible en: <file:///C:/Users/balby/Downloads/Dialnet-EIAutoconcepto.pdf>

Secretaria de Desarrollo Social (2016). La juventud mexicana en cifras. Disponible en: <http://www.gob.mx/sedesol/articulos/la-juventud-mexicana-en-cifras>

SEP (2015). Plan Maestro de Orientación Educativa. Consultado en agosto 2017. Disponible en: http://dgems.edomex.gob.mx/plan_maestro

ANEXOS

ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE TENNESSEE

Nombre de la Institución _____ Localidad _____

Sexo _____ Edad _____ Semestre _____

INSTRUCCIONES:

“Las cuestiones que aparecen a continuación tienen como finalidad describir el sí mismo de cada uno. Responde, por favor, a cada una de ellas como si se describiera a sí mismo. No omita ninguna y procure hacerlo con la mayor sinceridad posible. Seleccione una de las posibles respuestas rodeándola con un círculo. Si quiere modificar alguna respuesta ya señalada trace sobre ella una X y rodee a continuación con un círculo la respuesta deseada”.

1 Completamente falso; 2 Mayormente falso; 3 Parcialmente falso y parcialmente verdadero; 4 Mayormente verdadero; Completamente verdadero		Puntuación
Tengo un cuerpo sano	1	1 2 3 4 5
Soy una persona atractiva	2	1 2 3 4 5
Me considero débil	3	1 2 3 4 5
Soy una persona decente	4	1 2 3 4 5
Soy una persona honesta	5	1 2 3 4 5
Soy una persona mala	6	1 2 3 4 5
Soy una persona jovial	7	1 2 3 4 5
Me llevo bien con la gente	8	1 2 3 4 5
Soy un don nadie	9	1 2 3 4 5
Tengo una familia que siempre me ayudaría ante cualquier tipo de problemas	10	1 2 3 4 5
Soy miembro de una familia feliz	11	1 2 3 4 5
Mis amigos no tienen confianza en mí	12	1 2 3 4 5
Soy una persona amigable	13	1 2 3 4 5
Soy popular entre los hombres	14	1 2 3 4 5
No estoy interesado en lo que hace otra gente	15	1 2 3 4 5
No siempre digo la verdad	16	1 2 3 4 5
Me enfado algunas veces	17	1 2 3 4 5
Me gusta mostrarme siempre arreglado y aseado	18	1 2 3 4 5
Siempre tengo dolores y molestias físicas	19	1 2 3 4 5
Soy una persona enferma	20	1 2 3 4 5

1 Completamente falso; 2 Mayormente falso; 3 Parcialmente falso y parcialmente verdadero; 4 Mayormente verdadero; Completamente verdadero		Puntuación
Soy una persona religiosa	21	1 2 3 4 5
Soy un inmoral	22	1 2 3 4 5
Soy una persona normalmente débil	23	1 2 3 4 5
Tengo mucho autocontrol	24	1 2 3 4 5
Soy una persona odiosa	25	1 2 3 4 5
Me estoy volviendo loco. Estoy perdiendo el sentido	26	1 2 3 4 5
Soy una persona importante para mis amigos y familia	27	1 2 3 4 5
No soy querido por mi familia	28	1 2 3 4 5
Siento que mi familia no confía en mí	29	1 2 3 4 5
Soy popular entre las mujeres	30	1 2 3 4 5
Estoy molesto con todo el mundo	31	1 2 3 4 5
Me cuesta ser amigable	32	1 2 3 4 5
De vez en cuando se me ocurren cosas demasiado malas para hablar de ellas	33	1 2 3 4 5
Algunas veces cuando no me siento bien me encuentro malhumorado	34	1 2 3 4 5
No soy muy gordo ni muy delgado	35	1 2 3 4 5
Me gusta mi apariencia tal como es	36	1 2 3 4 5
Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo	37	1 2 3 4 5
Estoy satisfecho con mi conducta moral	38	1 2 3 4 5
Estoy satisfecho de mis relaciones con Dios	39	1 2 3 4 5
Debería ir más a la iglesia	40	1 2 3 4 5
Estoy satisfecho de ser justamente lo que soy	41	1 2 3 4 5
Soy tan tolerante como debería ser	42	1 2 3 4 5
Me desprecio a mí mismo	43	1 2 3 4 5
Estoy satisfecho con mis relaciones familiares	44	1 2 3 4 5
Entiendo correctamente a mi familia	45	1 2 3 4 5
Debería confiar más en mi familia	46	1 2 3 4 5
Soy tan sociable como deseo	47	1 2 3 4 5
Trato de complacer a los otros, pero sin pasarme	48	1 2 3 4 5
No soy aceptable socialmente	49	1 2 3 4 5
No me gusta toda la gente que conozco	50	1 2 3 4 5
De vez en cuando río los chistes obscenos	51	1 2 3 4 5
No soy ni muy alto ni muy bajo	52	1 2 3 4 5
No me siento tan bien como debiera	53	1 2 3 4 5
Debería tener más atractivo sexual	54	1 2 3 4 5
Soy tan religioso como en realidad deseo	55	1 2 3 4 5
Desearía poder ser más digno de confianza	56	1 2 3 4 5
No debería decir tantas mentiras	57	1 2 3 4 5
Soy tan listo como debería ser	58	1 2 3 4 5
No soy la persona que me gustaría ser	59	1 2 3 4 5
Me gustaría no rendirme con la facilidad con que lo hago	60	1 2 3 4 5

1 Completamente falso; 2 Mayormente falso; 3 Parcialmente falso y parcialmente verdadero; 4 Mayormente verdadero; Completamente Verdadero		Puntuación
Trato a mis padres tan bien como desearía	61	1 2 3 4 5
Soy demasiado sensible a las cosas que dice la familia	62	1 2 3 4 5
Debería querer más a mi familia	63	1 2 3 4 5
Estoy satisfecho de la forma como trato a las otras personas	64	1 2 3 4 5
Debería ser más educado con los otros	65	1 2 3 4 5
Debería llevarme mejor con las otras personas	66	1 2 3 4 5
A veces murmuro un poco	67	1 2 3 4 5
A veces tengo deseos de blasfemar	68	1 2 3 4 5
Me cuido muy bien físicamente	69	1 2 3 4 5
Trato de ser cuidadoso con mi apariencia	70	1 2 3 4 5
A menudo actúo como si fuera torpe	71	1 2 3 4 5
Soy fiel a mi religión en mi vida diaria	72	1 2 3 4 5
Trato de cambiar cuando sé que estoy haciendo cosas incorrectas	73	1 2 3 4 5
A veces se me ocurre hacer cosas muy malas	74	1 2 3 4 5
Soy capaz de arreglarme solo en cualquier situación	75	1 2 3 4 5
Acepto los reproches sin enfadarme	76	1 2 3 4 5
Hago cosas sin pensarlas previamente	77	1 2 3 4 5
Trato de jugar limpio con mis amigos y mi familia	78	1 2 3 4 5
Tomo verdadero interés por mi familia	79	1 2 3 4 5
Cedo fácilmente ante mis familiares	80	1 2 3 4 5
Trato de comprender el punto de vista de otros compañeros	81	1 2 3 4 5
Me llevo bien con la gente	82	1 2 3 4 5
No perdono a los otros fácilmente	83	1 2 3 4 5
Preferiría más ganar que perder en el juego	84	1 2 3 4 5
Me encuentro físicamente bien	85	1 2 3 4 5
Soy malo en deportes y juegos	86	1 2 3 4 5
Duermo con dificultad	87	1 2 3 4 5
Hago lo correcto casi siempre	88	1 2 3 4 5
Algunas veces uso medios no limpios para seguir adelante	89	1 2 3 4 5
Tengo problemas cuando hago lo que es correcto	90	1 2 3 4 5
Soluciono mis problemas fácilmente	91	1 2 3 4 5
Cambio de idea muchísimo	92	1 2 3 4 5
Trato de huir de mis problemas	93	1 2 3 4 5
Colaboro en los trabajos caseros	94	1 2 3 4 5
Discuto con mi familia	95	1 2 3 4 5
No actúo como mi familia cree que debería hacerlo	96	1 2 3 4 5
Aprecio aspectos buenos en toda la gente que conozco	97	1 2 3 4 5
No me encuentro a gusto con las personas	98	1 2 3 4 5
Encuentro difícil hablar con extraños	99	1 2 3 4 5
De vez en cuando pospongo para mañana lo que debería hacer hoy	100	1 2 3 4 5

PRIMER SEMESTRE

Media Autoconcepto: Autoconcepto

físico - Media 23.4

Autoconcepto Moral-ético - Media 23.9 Autoconcepto

Personal - Media 24.5 Autoconcepto familiar -

Media 2.9 Autoconcepto Social - Media 19.2

Autoconcepto: se evalúa la identidad, o yo real del sujeto; que es la persona y cómo se ve en relación a las actitudes que hacen referencia a áreas concretas del sujeto, frente a las que se pueden mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, las relaciones con otros, etc.)

Media Autocomportamiento: Autocomportamiento

Físico - Media 20.9 Autocomportamiento Moral- Ético -

Media 19.24 Autocomportamiento Personal - Media

18.8 Autocomportamiento Familiar - Media 18.9

Autocomportamiento Social - Media 19.9

Media autocomportamiento se refiere a las conductas o intenciones conductuales que el sujeto tiene frente al objeto de la actitud, en este caso es hacia sí mismo en referencia a áreas concretas del objeto, frente a las cuales podemos mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, nuestras relaciones con otros, etc.).

Media Autoestima

Puntuaciones obtenidas en cada uno de los aspectos que indica la gráfica: Autoestima

Físico – Media 22.2

Autoestima Moral-ético - Media 19.2 Autoestima

Personal - Media 21.6 Autoestima Familia -

Media 18.8 Autoconcepto Social - Media 19.8

La autoestima o también llamada autosatisfacción, mide grado de aceptación de uno mismo en base a los sentimientos sobre nosotros mismos en relación a áreas concretas del objeto del sí mismo frente a los cuales podemos mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, nuestras relaciones con otros. etc.)

Valor del autoconcepto:

Total físico - Media 67.0

Total Mora-Ético - Media 62.8 Total Personal -

Media 62.5 Total familiar - Media 61.1

Total Social - Media 59.2

Media total, considerando los puntajes obtenidos en cada una de las áreas o componentes del autoconcepto en relación a los componentes internos

Resultados globales:

- Autoconcepto total - Media de 114.3
- Autoestima total – Media 102.5
- Autocomportamiento total – Media de 98.0

Cada uno de los resultados globales obtenidos representa la suma de las puntuaciones en los tres componentes internos o en los cinco componentes externos. Representan en forma global y amplía la actitud que el sujeto tiene hacia sí mismo.

TERCER SEMESTRE

Media Autoconcepto

Puntajes obtenidos en cada uno de los componentes externos del autoconcepto Autoconcepto físico - Media 23.1

Autoconcepto Moral-ético - Media 23.6 Autoconcepto

Personal - Media 24.1 Autoconcepto familiar -

Media 23.0 Autoconcepto Social - Media 19.9

Autoconcepto: se evalúa la identidad, o yo real del sujeto; qué es la persona y cómo se ve en relación a las actitudes que hacen referencia a áreas concretas del sujeto, frente a las que se pueden mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, las relaciones con otros, etc.).

Media Autoestima

Puntuaciones obtenidas en cada uno de los aspectos que indica la gráfica:

Autoestima Físico – Media 21.7

Autoestima Moral-ético - Media 19.5 Autoestima

Personal - Media 22.2 Autoestima Familia -

Media 19.4 Autoconcepto Social - Media 19.8

La autoestima o también llamada autosatisfacción, mide grado de aceptación de uno mismo en base a los sentimientos sobre nosotros mismos en relación a áreas concretas del objeto del sí mismo frente a los cuales podemos mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, nuestras relaciones con otros. etc.).

Valor del autoconcepto: Total físico -
Media 68.5

Total Mora-Ético - Media 63.3 Total

Personal - Media 66.4 Total familiar -
Media 62.2 Total Social - Media 61.3

Media total, considerando los puntajes obtenidos en cada una de las áreas o componentes del autoconcepto en relación a los componentes internos.

Resultados globales:

- Autoconcepto total - Media de 114.5
- Autoestima total – Media 103.6
- Autocomportamiento total – Media de 101.4

Cada uno de los resultados globales obtenidos representa la suma de las puntuaciones en los tres componentes internos o en los cinco componentes externos. Representan en forma global y amplía la actitud que el sujeto tiene hacia sí mismo.

QUINTO SEMESTRE

Media Autoconcepto

Puntajes obtenidos en cada uno de los componentes externos del autoconcepto Autoconcepto físico -
Media 23.1

Autoconcepto Moral-ético - Media 22.9 Autoconcepto

Personal - Media 23.4 Autoconcepto familiar - Media

22.7 Autoconcepto Social - Media 19.6

Autoconcepto: se evalúa la identidad, o yo real del sujeto; que es la persona y cómo se ve en relación a las actitudes que hacen referencia a áreas concretas del sujeto, frente a las que se pueden mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, las relaciones con otros, etc.).

Media Autoestima

Puntuaciones obtenidas en cada uno de los aspectos que indica la gráfica: Autoestima

Físico – Media 20.6

Autoestima Moral-ético - Media 20.2 Autoestima

Personal - Media 20.9 Autoestima Familia -

Media 18.5 Autoconcepto Social - Media 19.0

La autoestima o también llamada autosatisfacción, mide grado de aceptación de uno mismo en base a los sentimientos sobre nosotros mismos en relación a áreas concretas del objeto del sí mismo frente a los cuales podemos mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, nuestras relaciones con otros. etc.).

Media Autocomportamiento: Autocomportamiento Físico - Media

20.5 Autocomportamiento Moral- Ético - Media 19.4

Autocomportamiento Personal - Media 18,8

Autocomportamiento Familiar - Media 19.1 Autocomportamiento

Social - Media 20.9

Media autocomportamiento se refiere a las conductas o intenciones que el sujeto tiene frente al objeto de la actitud en referencia a áreas concretas del mismo, frente a las cuales podemos mantener actitudes diferentes (nuestro cuerpo, nuestra salud, nuestras relaciones con otros, etc.).

Valor del autoconcepto:

Total físico - Media 64.9

Total Moral-Ético - Media 62.9 Total

Personal - Media 63.7 Total familiar -

Media 60.8 Total Social - Media 60.0

Media total considerando los puntajes obtenidos en cada una de las áreas o componentes del autoconcepto en relación a los componentes internos.

Resultados globales:

- Autoconcepto total - Media de 112.6
- Autoestima total – Media 100.6
- Autocomportamiento total – Media de 99.7
- Escala Total – 313,6

Cada uno de los resultados globales obtenidos representa la suma de las puntuaciones en los tres componentes internos o en los cinco componentes externos. Representan en forma global y amplia la actitud que el sujeto tiene hacia sí mismo.

Escala de Autocrítica. Mide el grado de desensibilización del sujeto a la hora de responder. Puntajes obtenidos por semestre:

Semestre	Media Escala Total	Media Autocrítica
Primero	316.6	27.6
Segundo	320.1	27.3
tercero	313.6	28.9

Áreas o componentes externos del autoconcepto. Puntajes obtenidos:

67,0 M. Total Físico	65.8 M. Total Físico	69.9 M. Total Físico
62.8 M. Total Ética	63.3 M. Total Ética	62.9 M. Total Ética
65.5 M. Total Personal	66.4 M. Total Personal	63.7 M. Total Personal
61.1 M. Total Familiar	62.2 M. Total Familiar	60.8 M. Total Familiar
59.2 M. Total Social	61.3 M. Total Social	60.0 M. Total Social

Puntaje global. Considera la media que se obtuvo en cada uno de los componentes o manifestaciones del autoconcepto de los tres grupos:

113.6 Media Autoconcepto

105.5 Media Total Autoestima

99.7 Media Total Autocomportamiento