

INTRODUCCIÓN

A consecuencia del desarrollo tecnológico que en la actualidad es una parte indispensable de la vida cotidiana de la población, los jóvenes son los más involucrados en este aspecto, gastando gran parte de su día en la navegación en Internet; es por eso que su tiempo libre fuera de sus obligaciones rutinarias no es invertido de manera provechosa, para aumentar su acervo cultural o le acerque con sus seres queridos.

Los jóvenes de la Cabecera Municipal de Metepec representan una población con potencial para las actividades de turismo alternativo gracias a su edad en la que pueden tener un desgaste físico considerable sin menores riesgos de daño a su organismo, tienen tiempo para lo que les gusta hacer la mayoría sin responsabilidad, les llama la atención las actividades relacionadas con la adrenalina y al mismo tiempo la riqueza cultural. De acuerdo a investigaciones que se realizaron en departamentos del Gobierno Estatal como Domingos Turísticos, en ONG's (Organizaciones no Gubernamentales) como el DIF y conversaciones en contacto con la población de la Cabecera Municipal de Metepec, las características de este núcleo poblacional no las han aprovechado las empresas de agencias de viajes, el gobierno o las instituciones de beneficencia como mercado potencial para sus recorridos motivando el turismo en el Estado de México. No se han percatado que si orientan a este mercado hacia los destinos de turismo alternativo en el estado, por un lado, beneficiaría el desarrollo económico de estos destinos, mientras que por el otro lado, a los jóvenes turistas quienes aumentarían su acervo cultural y el gusto por conservar el patrimonio natural.

En los últimos años, al turismo alternativo se le ha apostado de manera asertiva teniendo gran aceptación por parte de los turistas, mediante él, el turista se involucra con las etnias, conoce como viven y trabajan, se empapa de cultura, de historia internándose en los pasajes naturales para apreciar más la riqueza natural disfrutándola al máximo. Una de las ventajas de este tipo de turismo es la protección de los recursos naturales mediante los estudios de capacidad de carga y el resguardo de los recursos culturales con la motivación para que sigan cuidando sus tradiciones y atractivos históricos, todo esto para que las próximas generaciones disfruten de estos recursos. La WWF México (World Wildlife Fund) comenta que entre los beneficios que ofrece el turismo alternativo se encuentran el promover el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de la naturaleza y las costumbres regionales, al mismo tiempo que conservan los valores ambientales y culturales, con esto se fortalece la organización de la comunidad, se generan fuentes de empleo, se mejoran los servicios y se preservan los valores comunitarios (<http://www.wwf.org.mx/wwfmex/ecotursimo.php> 1/10/2013 04:18pm)

La problemática de este trabajo de investigación es que los jóvenes de la población de Metepec invierten su tiempo libre de manera poco provechosa en su mayor parte navegando en Internet, viendo televisión, entre otras, esto aleja a los

jóvenes de quienes los rodean encerrándolos en un círculo poco productivo de ociosidad y ensimismamiento, sin vida social ni recreativa.

El alcance de este proyecto de investigación se enmarcó en tres niveles: descripción, análisis y evaluación. Se describió lo relacionado con el tiempo libre y el turismo alternativo, se analizaron los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los jóvenes de la población de Metepec y por último se evaluaron estos resultados y se diseñaron programas de turismo alternativo en el Estado de México de acuerdo a las necesidades de los encuestados.

El método de recopilación y análisis de datos de esta investigación fue método clínico, por lo tanto atiende a las peculiaridades de cada uno de los encuestados con la observación, al mismo tiempo que la aplicación de cuestionario. El instrumento de investigación es de un solo tipo: cuestionario estandarizado para todos los elementos de la muestra. Con la información del cuestionario se construyó una base de datos que se sometió a análisis estadístico. Finalmente se procedió a la identificación de las necesidades de los encuestados para el diseño de los paquetes de turismo alternativo.

La investigación se integró por cuatro capítulos: el capítulo primero “Consideraciones Metodológicas de la Investigación” contiene las características generales para iniciar el presente estudio: planteamiento del problema, justificación, objetivos y metodología.

El capítulo segundo “Generalidades de los Viajes Turísticos” resume las áreas de conocimiento a tratar en esta investigación tales como: el desplazamiento turístico, tiempo libre y ocio; tipos de turismo, viajes turísticos como alternativa de esparcimiento, viajes turísticos como alternativa del aprovechamiento del tiempo libre y las nuevas tendencias del turismo.

El capítulo tercero “La Demanda Turística de Metepec y sus Características” hace referencia a los resultados obtenidos de la interpretación de las encuestas aplicadas.

Finalmente, el capítulo cuarto “Propuesta de un Programa de Viajes Turísticos para la población de entre 15 a 24 años de la Cabecera Municipal de Metepec” presenta las características específicas del programa de viajes diseñado para satisfacer las necesidades de los jóvenes encuestados.

CAPÍTULO 1.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema.

El planteamiento del problema se origina a partir de la necesidad de tomar decisiones y darle una dirección a la investigación para lograr los objetivos propuestos.

En relación con lo anterior, se detectó la necesidad de diseñar paquetes turísticos para los jóvenes de la población de Metepec con el fin de invertir su tiempo libre de manera productiva en actividades que les hagan disfrutar de la riqueza natural y cultural del Estado de México.

1.1.1 Selección

La actividad turística en la actualidad es un fenómeno que llama la atención por la expansión que ha tenido a nivel mundial, pues ha logrado convertirse en una de las primeras fuerzas económicas en algunos países.

El turismo en el caso de México es una de las actividades económicas más importantes, ya que está posicionada en el décimo lugar a nivel mundial por llegadas de turistas internacionales, con 21,5 millones de visitantes en 2009. En el periodo vacacional de invierno del año 2010, se estima que el gasto en turismo ascendió a dos mil 532 millones de dólares, cifra ocho por ciento superior a 2009, principalmente hecha por turistas nacionales.

(<http://www.estosdias.com.mx/blog/6564/registran-cifras-positivas-varios-indicadores-de-turismo-en-mexico/> 15/10/2011 10:02 pm).

Entre los elementos que componen esta importante actividad, podemos encontrar los llamados “elementos dinámicos” los cuales implican un viaje o desplazamiento hacia algún destino en particular, al mismo tiempo las características de la demanda que son los turistas potenciales junto con los componentes de las sociedades que los generan. Entre algunas cosas, la demanda está determinada por el deseo de cambiar de la vida cotidiana rompiendo con el rol de cada quien en su medio.

Existe una gran cantidad de acciones para desarrollar la actividad turística entre las cuales se encuentran la creación de destinos o la difusión de los ya existentes, el apoyo a las empresas de servicios turísticos y la creación de estas; todas con el fin de modificar las actividades diarias de una población y sacarlas de la cotidianeidad para el desarrollo económico mediante la práctica del turismo.

Una de las acciones que ayuda mucho en el esparcimiento del turista son los programas de viajes, como una forma de cambiar las actividades diarias, brindando la oportunidad de tener un conocimiento más amplio acerca de un destino en particular y un mejor uso del tiempo libre en compañía de su familia y amigos.

Por lo visto anteriormente, se ha creado la necesidad de sustentar el estudio en disciplinas que ayudarán a determinar las necesidades de esparcimiento de la población mediante la implementación de un programa de viajes de turismo alternativo, a consecuencia del mal uso de su tiempo libre.

Entre las disciplinas se encuentran la economía como una vía alterna de desarrollo en los lugares sede donde se desarrolla el turismo; la geografía para requerir apoyo en cuanto a las características y localización espacial de los municipios que formarán parte del programa de viajes de turismo alternativo; la antropología para conocer las manifestaciones culturales que forman parte de las tradiciones de cada comunidad destino; la historia al conocer los acontecimientos importantes que se realizaron en cada municipio y en sus atractivos como lo son zonas arqueológicas o ex conventos; la psicología para estudiar de a cuerdo a esta rama, cuales son los comportamientos de los turistas potenciales con respecto al mal uso de su tiempo libre y como se beneficia ante la estimulación de una nueva forma de relajación; la estadística nos ayudará a conocer mejor sus características, como en que destinan actualmente su tiempo libre y sus necesidades para un programa de este tipo ,para así delimitar mejor las bases del mismo.

Un trabajo de este tipo hacia determinada población jamás se ha estudiado y visto con respecto al mal uso de su tiempo libre, se han realizado estudios con anterioridad para la creación de excursiones o rutas recorriendo el Estado de México, pero no despegando desde la problemática del mercado potencial, esto con respecto a investigaciones realizadas en la Facultad de Turismo de la UAEM, mientras que por parte de dependencias gubernamentales sí se han realizado excursiones o viajes, pero únicamente para determinada población, como lo son las personas de la senectud pertenecientes al DIF en el programa Paseos Recreativos, Domingos Turísticos sólo es para las personas con credencial del ISSEMyM y algunas agencias de viajes, pero ninguno enfocado especialmente al turismo alternativo.

1.1.2. Descripción

El Estado de México cuenta con 18 Pueblos con Encanto del Bicentenario y cuatro Pueblos Mágicos, lo cual lo ubica como uno de los primeros lugares en contar con atractivos potenciales para ser visitados por el turismo.
(<http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=68685> 29/08/2011 12:47 am).

El municipio de Metepec ha sido nombrado por las dos categorías; pueblo mágico y pueblo con encanto del bicentenario, lo cual lo ubica en una posición privilegiada en cuanto a turismo.

Se ubica a unos kilómetros en la zona conurbada de la ciudad de Toluca y ha sido un área en donde han acontecido fenómenos de inmigración y alteraciones de uso de suelo, lo cual a consecuencia del incremento de la actividad en el mercado

inmobiliario y de prestación de servicios, ha sufrido un cambio radical a una escenografía con temas urbano y comercial, especialmente en la zona norte de la cabecera de este municipio, en donde se encuentran los principales centros comerciales.

La autora Castro Orozco (1999:9) comenta que el municipio de Metepec forma parte de un valle fértil y de tierras húmedas, que actualmente se ha convertido en una zona de centros comerciales, cines, bares, antros, etc. a raíz del impulso industrial generado en la zona que en cierta medida ha modificado el aspecto de la vida rural que presentaba a comienzos del siglo XX.

El único acontecimiento que brinda a los jóvenes involucrarse de conocimientos culturales y artísticos se realiza año con año, a finales del mes de Octubre, el Festival Internacional La Quimera absorbe a este municipio durante diez días con expresiones artísticas que se presentan en los distintos foros del municipio en los que participan tanto artistas nacionales como internacionales.

Las manifestaciones culturales que se presentan a lo largo de esos diez días son para todo tipo de espectador, desde sketch familiares hasta bandas de rock para jóvenes, que al término del evento cultural, disfrutaban de la vendimia y de los bares que se encuentran ahí mismo.

La principal problemática por la que se ha planteado este programa es que los jóvenes del municipio de Metepec tienen una escasa posibilidad de practicar actividades recreativas relacionadas con el uso del tiempo libre que los acerquen al arte, cultura y naturaleza, ya que no existe el acondicionamiento de espacios ex profeso dirigidos hacia ellos, donde se implementen actividades atractivas para esta población en específico esto a consecuencia de que no se le ha dado la debida importancia al tiempo libre, pues éste integra la personalidad del individuo y marca el carácter de la familia.

Hablar de los jóvenes de 15 a 24 años resulta interesante, ya que en ellos encontramos una diversidad de características que hacen posible su elección para la práctica de turismo alternativo; pues se toma en cuenta su edad, su actividad económica, salud, creatividad, emociones, vida diaria y tiempo libre. Durante esta edad los jóvenes comienzan a trabajar, a estudiar una carrera o contraen matrimonio, por lo que se demuestra que tiene tiempo para ellos mismos y disfrutar de su juventud.

Vacaciones y días festivos es el periodo que más utilizan los jóvenes para viajar y de acuerdo a la ocupación de los padres los jóvenes que viajan más son los hijos de los profesionistas, siguiendo los de los empleados y los que tienen menos posibilidades de viajar son los hijos de obreros.

La sensibilidad medioambiental y el pacifismo son probablemente las dos características que mejor definen a la generación joven actual. Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados.

Teniendo como referencia los textos anteriores se ha considerado viable una alternativa para que los jóvenes de Metepec disfruten de su tiempo libre en localidades cercanas y se olviden de lo monótono que puede llegar a ser conocer los atractivos de su propia localidad, por lo que se tomó a consideración al Estado de México como una perspectiva para ofrecer los viajes de turismo alternativo como una forma de práctica que el individuo usualmente puede llevar a cabo y que le permiten tener una relación con su entorno, al mismo tiempo que aprende, se recrea y divierte ligado a la conservación de los recursos naturales y culturales.

Ligado a esto, nos planteamos algunas preguntas que nos ayudaron en esta investigación como son ¿De qué manera utilizan su tiempo libre los jóvenes de Metepec?, ¿Cuáles son las practicas turísticas más recurrentes entre estos habitantes?, ¿Qué prácticas turísticas diferentes a las de su entorno les gustaría realizar?, ¿Realmente esta propuesta de programa de viajes va a satisfacer las necesidades de los jóvenes?, ¿Podría llegar a ser este programa de viajes una alternativa viable para que los jóvenes de la cabecera municipal de Metepec hagan un mejor aprovechamiento de su tiempo libre?, ¿Qué características debe tener el programa para satisfacer la demanda de relajación y goce con respecto a sus problemáticas como habitantes de la localidad?.

1.1.3. Delimitación

En la presente investigación se tomó como escenario físico la Cabecera Municipal de Metepec, que lleva el nombre de Villa San Juan de Metepec, a la que pertenecen seis barrios: Santa Cruz, San Mateo, Cuauxustenco, Santiago, San Miguel y Espíritu Santo.

1.2 Justificación.

La razón por la que se quiso estudiar sobre la implementación de éste programa es porque de acuerdo a una investigación previa abordada en la Tesis “Posibilidades de la Práctica de Turismo de Aventura en los jóvenes de 20 a 40 años de la ciudad de Toluca” se les hace la pregunta a los jóvenes sobre sus actividades en los fines de semana, y la respuesta más frecuente con un 25% lo dedican a labores domésticas. Esta actividad les disminuye el goce y disfrute de su tiempo libre (Aguila, 2003; Nieto, 2003; pp. 90-94).

Al mismo tiempo se averiguó en la Subdirección de Fomento Turístico del Municipio de Metepec que existe un programa gratuito permanente de artesanías para la población local, dicho programa se llama Talleres Artesanales y los imparten en el Museo del Barro entre semana, pero no está muy difundido y no abarca todos los gustos y necesidades de los habitantes de la Cabecera Municipal de Metepec, está abierto al público en general pero en la mayoría de las ocasiones acuden niños o señoras que tienen tiempo disponible, y la demás población, como lo son los jóvenes, no acuden a éste ya que no es de su interés,

mientras que los habitantes del resto del municipio cuentan con plazas comerciales, parques y centros deportivos. Siendo ésta la única actividad disponible para que su población juvenil en la Cabecera Municipal de Metepec invierta de manera positiva su tiempo de ocio, se consideró viable la alternativa de ofrecerles los viajes de turismo alternativo de acuerdo a sus gustos y necesidades.

En la Cabecera Municipal de Metepec de acuerdo con estadísticas del INEGI la población general es de 28 mil 205 habitantes y la de los jóvenes de 15 a 24 años es de 5 mil 100 de acuerdo con la estadística del 2010, por lo que se consideró como mercado potencial, viéndose la posibilidad de ampliar sus horizontes de visita hacia otros destinos turísticos que sean cercanos para realizar el recorrido en un solo día o fin de semana, pero que generen en el joven metepequense un ambiente de paz y tranquilidad aunado con nuevas experiencias y conocimientos de su propia cultura y tradiciones.

Para ayudarnos con el trabajo, de acuerdo a investigaciones previas se han recolectado datos que indican pues el 19% de los jóvenes ocupan su tiempo libre divirtiéndose en bares y discotecas, aumentando la posibilidad de involucrarse en alguna adicción como el tabaquismo, alcoholismo y drogadicción.

Según ésta investigación, los pocos jóvenes que viajan generalmente lo hacen con familia y amigos y muestran interés en el turismo alternativo, sobre todo en el turismo de aventura el cual lo han practicado chicos con capacidad de ahorro que cuentan con un ingreso de entre 8 y 20 salarios mínimos, esto nos ayudó a definir el costo de los servicios a ofrecer. Los destinos favoritos de estos jóvenes han sido el Nevado de Toluca, la Marquesa, el Ocotil, Valle de Bravo y Tonatico, por lo que hace falta que conozcan muchos más municipios con estas posibilidades de diversión (Aguila, 2003; Nieto, 2003; pp. 90-94).

Los resultados de esta investigación fueron interesantes al conocer cuál llegaría a ser la reacción de los jóvenes de Metepec al ofertarles un turismo alternativo que los empape de lo propio de la región a visitar, buscando a través de una serie de actividades impactar lo menos posible en la naturaleza y culturas autóctonas. Todo esto para la relajación y disfrute de su tiempo libre fuera de las típicas zonas turísticas de playa, balnearios y grandes ciudades, con la diferenciación de destinos nuevos y exóticos y que englobe el conocimiento de nuevos atractivos y tradiciones culturales poco conocidas.

Este proyecto se justificó ya que el sujeto del turismo es siempre el hombre, sus necesidades y deseos, con este reporte se creó otra forma de disfrutar de los fines de semana con esparcimiento cultural y natural mediante el recorrido de atractivos turísticos fuera de la comunidad de Metepec, tomando en cuenta los gustos y necesidades de los jóvenes encuestados.

Tocando el tema de investigaciones previas, no existen antecedentes de que se hayan realizado con respecto a la mentalidad de los jóvenes de Metepec y su reacción ante una nueva alternativa de disfrute del tiempo libre. Se han realizado trabajos acerca de la implementación de rutas turísticas y recorridos turísticos por

el Estado de México, pero planteándolo como una alternativa de adquirir nuevos conocimientos y el disfrute de nuestra entidad, pero no como una necesidad de los jóvenes de salir de la monotonía de los atractivos ciudadanos de su localidad y en darse el tiempo de estar lejos del bullicio y acercarse a la naturaleza y cultura autóctonas de la zona turística (Gómez, 1998; Munguía, 1998), (Tovar, 2013; Castillo, 2013), (Balderas, 2004; Garduño, 2004), (Valdés, 2006; Montaña, 2006).

1.3. Objetivo General

Elaborar un programa de viajes de turismo alternativo en el Estado de México para los jóvenes de 15 a 24 años de la localidad de Metepec con el propósito de generar oportunidades para el aprovechamiento del tiempo libre.

1.4. Objetivos Específicos

1. Identificar las necesidades de creación de un programa de viajes de turismo alternativo en el Estado de México desde la perspectiva de los jóvenes de Metepec.
2. Analizar las características de los jóvenes de Metepec para adecuar un programa viable de acuerdo a sus preferencias turísticas.
3. Contribuir a que los jóvenes de Metepec utilicen provechosamente su tiempo libre.
4. Reflexionar sobre las consecuencias que puede tener un mal manejo del uso del tiempo libre en los jóvenes.

1.5. Metodología

La metodología bajo la cual se basó para la realización de este trabajo fue mediante el método clínico. Este método fue ideado y utilizado inicialmente por el psicólogo norteamericano L. Winter. Recurre al uso de técnicas como la observación, la entrevista y la aplicación de test.

Su enfoque es ideográfico, porque aborda el análisis individualizado del sujeto, estudiándolo a profundidad, con la intención de descubrir sus particularidades y enmarcarlas, posteriormente, en un contexto global.

Grawitz (1984) menciona que la característica principal de este método es la primacía de la información y de la observación; que afecta a la totalidad de las manifestaciones de un ser humano o de un grupo concreto, colocado en situaciones de evolución.

Este método utiliza por una parte la *anamnesis*, que es el conocimiento del pasado del sujeto, gracias a los documentos personales, al relato del sujeto, y por otra parte a la observación de sus reacciones en una situación mediante los test y exámenes complementarios.

La investigación clínica es una oscilación entre la acción recíproca de conjunto y la investigación de detalle, hasta la consecución de un equilibrio.

El sentido clínico es el fruto de una experiencia, de una observación constante y de un gran rigor en la interpretación de los resultados.

Con la guía de este método se aplicaron las técnicas de investigación: observación del comportamiento de las características de los jóvenes de Metepec y la aplicación de cuestionarios, realizando un análisis individualizado de la población estudiándola a profundidad, para conocer sus particularidades, principalmente sus necesidades y puntos de vista de cada individuo y colocarlas en un contexto general después.

A la par, Selltiz (1968) comenta que el método clínico persigue la resolución de un problema o caso práctico; a través de un diagnóstico de dicho problema o de una necesidad y la posterior solución a éste mediante la creación de un producto concreto. Un ejemplo de éste es el programa de viajes que resultó del análisis de la situación en la que se encontraron los jóvenes de la Cabecera Municipal de Metepec.

Para abordar el método clínico, el cual justifica la creación del programa de recorridos de turismo alternativo, se elaboró un diagnóstico que se realizó mediante una investigación de campo, la cual consistió en:

1. Se seleccionó la encuesta como la técnicas a utilizar para recabar información
2. Elaboración de instrumentos de investigación, el cual fue el cuestionario dirigido a la población local

El propósito fundamental de éste instrumento es identificar las necesidades de los pobladores hacia el disfrute de su tiempo libre en viajes de este tipo.

FÓRMULA PARA OBTENER LA MUESTRA DE POBLACIONES FINITAS LAURA FISCHER

Nuestro universo fueron los jóvenes de entre 15 a 24 años de edad de la Cabecera Municipal de Metepec, siendo éste de 5,100 jóvenes entre mujeres y hombres.

La muestra se calculó utilizando la fórmula para poblaciones finitas que son de menos de 500,000 elementos, plateada por Laura Fischer, la cual consiste en:

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q}$$

σ = nivel de confianza

N = universo o población

P = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

e = error de estimación (precisión en los resultados)

n = número de elementos (tamaño de la muestra)

Generalmente se utiliza entre un 95 a 99 por ciento para el nivel de confianza (σ), es decir se tiene un error (e) de 5 y 1 por ciento respectivamente. Por lo tanto para esta investigación se toma el 95 por ciento en nivel de confianza para disminuir el número de encuestados.

El nivel de confianza (σ) se obtiene de las tablas de áreas bajo la curva normal, cuando se sustituyen los valores en la fórmula no se coloca el 95 por ciento de confianza, se utilizan valores tipificados obtenidos en las tablas de áreas bajo la curva normal. Esto es el 95 por ciento de confianza se divide dicho valor entre dos, ya que la curva normal está distribuida en dos partes iguales, el resultado es 47 por ciento, debe dividirse entre cien (0.47) y se busca en las tablas mencionadas, ya que los valores están dados en proporciones. Este valor se localiza en el cuerpo de la tabla: después del dato tipificado se busca en la columna de la izquierda que es 1.0 y se le suma el .96 que es el número que le corresponde a la columna de la parte de arriba donde se encontró el número más cercano al .47.

La probabilidad a favor (p) serpa del 50% y la probabilidad en contra (q) también será de un 50%, ya que cuando no se tiene una idea clara de la situación, es necesario dar los máximos valores tanto a la probabilidad de que se realice el evento favorable, como de que no se realice.

Por lo tanto los valores para la investigación fueron los siguientes:

$\sigma = 95\%$ $95 \div 2 = 47.5$ $47.5 \div 100 = 0.475$ y encontrado en la tabla sale el número 1.96

$\sigma = 1.96$ $1.96^2 = 3.84$

$N = 5,100$ jóvenes de 15 a 24 años

$p = 50\%$

$q = 50\%$

$e = 5\%$

$n = ?$

$$n = \frac{3.84 \times 5,100 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 \times (5,100 - 1) + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{4,896}{0.0025 \times 5,099 + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{4,896}{13.7075}$$

$n = 357.1767$ ENCUESTAS

CAPÍTULO 2.

GENERALIDADES DE LOS VIAJES TURÍSTICOS

2.1. El Desplazamiento Turístico

El presente capítulo toca la palabra turismo en toda su extensión, desde su definición, los conceptos relacionados, los inicios de su historia en el imperio romano, la clasificación de los tipos de turismo relacionados con este Programa de Viajes de Turismo Alternativo en el Estado de México, al mismo tiempo habla del aprovechamiento del tiempo libre y por último toca las nuevas tendencias del turismo. Estos temas con el fin de que el lector conozca, con una base bibliográfica, los tópicos que le ayudarán a comprender el Programa.

Iniciando con Miguel Ángel Acerenza en su libro “Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo” menciona que el turismo es un fenómeno social que surge como consecuencia del grado de desarrollo que, con el transcurso del tiempo, ha ido adquiriendo la humanidad. Tiene su origen en la industrialización progresiva, las aglomeraciones urbanas y la psicología del vivir cotidiano. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, el aumento del nivel de vida de la sociedad, la disponibilidad del tiempo libre y la conquista paulatina de las vacaciones pagadas (Acerenza, 2000:84).

2.1.1. Concepto de Viaje

Existe una diversificación extensa de las actividades turísticas que se pueden practicar para el goce y disfrute del tiempo libre y ocio, y una de las más solicitadas por su costo reducido y su fácil acceso son los viajes turísticos a lugares colindantes.

Según el fondo internacional del turismo, “se considera viaje el desplazamiento fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Quedan excluidos los viajes en el mismo día, los desplazamientos al lugar de trabajo y aquellos viajes que supongan una residencia superior a 12 meses consecutivos. Se excluyen de esta definición aquellos viajes realizados por personas para las que viajar es parte de su trabajo cotidiano”.

Al mismo tiempo se han encontrado algunas definiciones de este término en libros de De la Torre Padilla, el cual comenta que “el concepto de viaje se utiliza para nombrar al traslado en sí mismo, al periodo en que se realiza dicho traslado y a la ida a cualquier parte. En cuanto a los motivos de un viaje, pueden resultar aquellos vinculados al turismo.

De este término desglosaremos la definición de viaje turístico, el cual se designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos.

2.1.2. Concepto de Turismo

Instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), han propuesto definiciones que se utilizan en todo el mundo a efectos estadísticos. Para esta organización el Turismo incluye las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Mientras que en la Cuenta Satélite del Turismo de México se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”.

Entre los autores más destacados en cuanto a este tema se encuentra el español Óscar De la Torre Padilla, quien sostiene lo siguiente:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso cultural o salud, se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre Padilla, 1997: 16).

Otro autor con igual importancia es Miguel Ángel Acerenza quien ofrece definición integral y moderna de turismo que logra armar una argumentación bastante completa:

El turismo es un fenómeno social de carácter complejo, siendo un conjunto de fenómenos y relaciones producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivados fundamentalmente por una actividad no lucrativa. El turismo es por consiguiente una forma articular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación, y no incluye, por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación. Es esencialmente una actividad relacionada con la educación, el placer, el desplazamiento y la recreación (Acerenza, 2000; pp. 49).

2.1.3. Antecedentes del Turismo

Miguel Angel Acerenza describe ampliamente la historia de cómo inició el movimiento turístico. Durante el apogeo del Imperio, en los meses de verano se producían considerables movimientos de gente que desde Roma se dirigía hacia el campo y hacia los sitios de verano situados a las orillas del mar, además visitaban templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Ya en esa época se disponía de itinerarios y guías (Acerenza, 2006; pp.68-78).

Por la caída del Imperio Romano los caminos se hicieron más peligrosos y los viajes disminuyeron hasta la Edad Media, cuando la gente empezó a viajar en

grupo, siendo las peregrinaciones el acontecimiento de la época, ofreciéndoles información de las regiones que cruzarían y el tipo de hospedaje disponible.

Las Cruzadas crearon un nuevo ímpetu a los viajes transformando el hospedaje de una acción de caridad en una actividad comercial. En ese tiempo Venecia se destacó por ofrecer grandes atractivos a los viajeros.

En el siglo XVI se envían por un periodo de 3 años a jóvenes de la nobleza y clase media a viajar al continente Europeo a adquirir conocimientos y experiencia, llamando a esto Grand Tour.

Durante el siglo XVIII y XIX a consecuencia de la Revolución Industrial se generó una mejora en el transporte y se creó una clase media prospera y aumentó el número de personas que viajaban por placer y al mismo tiempo se aumentó el número y la calidad de los servicios que se les ofrecía a los turistas.

En 1841 Thomas Cook conocido como el padre del turismo, inicia como organizador de excursiones y le da un giro total a todo este ámbito comercial.

Durante toda la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial (1914-1918), se observa un rápido crecimiento de la actividad turística en Europa, además de tener demanda el turismo de sol y playa, inició el auge de los deportes de invierno y el desarrollo del transporte ferroviario.

De la Primera Guerra Mundial al inicio de la segunda (1918-1939) el turismo se desarrolló no solo en Europa, también en América, ayudado por el auge de la aviación civil y el transporte automotor.

La fabricación en serie del automóvil y su fácil adquisición a precios accesibles, con la posibilidad además, de recurrir a sistemas de créditos razonables, llega a su culminación a partir de los años cincuentas, propiciando con ello el que grandes núcleos de población se aficionaran a la práctica de los viajes.

El diseño, después de la Segunda Guerra Mundial, de rápidos y confiables autobuses, dotados de calefacción y aire acondicionado, con vista panorámica y una apreciable variedad de servicios a bordo, constituyó también un factor determinante para facilitar el desplazamiento masivo por carretera, por lo que para ese entonces el turismo ya era una actividad económica visualizada en varios países del mundo.

2.1.4 El Turista y los Motivos de Viaje

Consideramos de importancia dedicar atención especial a la investigación de las causas que auspician el advenimiento de la necesidad de los desplazamientos temporales, ya que, aunque esta parece de connatural de la personalidad de hombre, en muchas ocasiones son el mero capricho o los hechos que determinan tomar la decisión de satisfacerla.

El profesor Krapf citado en el libro de La Torre Padilla, fue el primero en estudiar los motivos que a su juicio impulsan al hombre a viajar, los agrupa de la siguiente manera: a).- conocer otros pueblos con culturas diferentes; b).- proporcionarse reposo o curación; c).- disfrutar de paisajes con belleza singular; d).- concurrir a

centros de devoción religiosa, y e).- asistir a lugares de manifestaciones políticas (De la Torre Padilla, 1985: 15).

2.2 Tiempo Libre y Ocio

Para que se pueda realizar la práctica del turismo, es necesario que la persona cuente con tiempo libre en donde pueda realizar las actividades que más le plazcan, para esto, Munné define al tiempo libre como “aquel modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre, al dedicarlo a actividades autocondicionadas de descanso, recreación y creación para compensarse, y en último término afirmarse la persona individual y socialmente (Munné,1980:135).

Mientras que Marx citado por Munné señala que “es el tiempo que uno dispone para gozar del producto y para desarrollarse libremente, he aquí la riqueza real” (Munné,1980: 26).

Del concepto ya citado por autores de renombre en este ramo del turismo, se desglosa la terminación del ocio. Munné en su libro cita a Dumazedier (1969) quien denomina al ocio como un sinónimo del tiempo libre y menciona que “el ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social, o su capacidad creadora, cuando se ha liberado de (todas) sus obligaciones profesionales, familiares y sociales (Munné, 1980; pp.135).

2.3. Tipos de Turismo

La práctica del turismo está siempre en función del hombre, razón por la cual al intentar una tipificación de los viajes que emprende el sujeto del turismo, deben considerarse aspectos para poderlos clasificar. Se tendrá que referir en lo particular a cada denominación que generalmente se aplican al turismo.

El autor Oscar de la Torre Padilla crea una clasificación de las diferentes clases de turismo desde algunas preguntas importantes como lo son: ¿Cuál es su motivo de viaje?, ¿Cuánto tiempo durará su estancia?, ¿Cuál será su destino?, entre otras (De la Torre Padilla, 1997; pp. 25-29).

2.3.1. Turismo Nacional

Se dice que es el turismo nacional cuando lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio.

Fue de este tipo el turismo que primero adquirió cierto carácter masivo, a finales del siglo XIX, en este siglo el número de viajeros es mucho mayor.

2.3.2. Turismo de Recreación, de Descanso y Cultural

Los motivos para realizar un viaje no siempre se presentan aislados; frecuentemente se entrelazan y aunque varían en intensidad, en forma conjunta provocan la necesidad o el deseo transitorio de desplazarse.

Las motivaciones definen tres tipos fundamentales: recreación, descanso y cultura, los cuales a su vez admiten subdividirse en tantos tipos como necesidades y deseos pueda manifestar una persona.

2.3.3. Turismo de Corta Estancia

La corta y larga estancia señalan el criterio de clasificación adoptado por los países de acuerdo al promedio de tiempo de permanencia observado con los turistas visitantes, mismo que les servirá de base para que definan el lapso temporal sobre la cual habrán de diferenciar estos tipos de turismo.

Es innecesario abundar en la relación directa que hay entre el tiempo de permanencia de un visitante y los ingresos por concepto de turismo. Bástenos con mencionar que, independientemente del número de turista y el gasto per cápita, a medida que su residencia temporal sea mayor, más elevado será el consumo de bienes y servicios, por lo cual hay que diversificar y ampliar los atractivos y servicios de un destino, a fin de que los visitantes alarguen su visita.

2.3.4. Turismo de Excursión

Llamamos turismo de excursión a aquel cuya práctica implica la sujeción a un itinerario y que supone la aceptación de una oferta global, o “paquete”, cuya compra mediante contrato, se convierte en un agente.

2.3.5. Turismo Alternativo

El autor Jafar Jafari en su Enciclopedia de Turismo inicia este tema comentando que el concepto de “turismo alternativo” se puso de moda en la década de los setenta y ochenta del siglo XX, cuando estaban en su punto álgido las críticas contra los excesos del turismo de masas. El “turismo alternativo” buscaba soluciones activas e innovadoras que pudieran cambiar una situación que se consideraba intolerable y con implicaciones peligrosas para el futuro. El turismo alternativo tiene el deseo de parar el desarrollo incontrolado del turismo y la búsqueda de un formato que sustituya un modelo tradicional. Los criterios sobre los que se sustenta el Turismo Alternativo son los siguientes: el primero es la “inspiración” que lleva a tomar la decisión de irse de vacaciones, la cual puede considerarse “alternativa” cuando es consecuencia de una búsqueda de originalidad frente a las prácticas actuales; pudiendo conducir a una amplia gama de actividades. El segundo criterio tiene que ver con que los turistas que lo practican se niegan a mezclarse con los turistas típicos. También se incluyen aquí

los seguidores del turismo social, los llamados “mochileros”, y los ricos que se inclinan por vacaciones organizadas de larga distancia, en las que prima el interés por el descubrimiento y la aventura como el etnoturismo y el ecoturismo. De esta manera el turismo alternativo contribuye al proceso continuo de segmentación del mercado (Jafar Jafari, 2000).

El aspecto que hace único al turismo alternativo es el tipo y la calidad de la relación que este tipo de turismo mantiene con el medio ambiente local. El concepto de “turismo alternativo” se debería reservar para las alternativas progresivas planificadas, controladas y expandidas por la comunidad local que se van a mantener respetuosas con los ecosistemas naturales y humanos, y van a preocuparse de no malgastar los recursos esenciales. De esta forma el turismo alternativo adopta los principios del desarrollo sostenible y duradero, así como aquellos por los que se rige su principal manifestación comercial: el ecoturismo (Jafar Jafari, 2000).

El autor Jordi Montaner menciona que el turismo alternativo es el término que se utiliza para referirse generalmente a formas de turismo que buscan evitar cambios adversos al patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales, culturales y medioambientales. Este tipo de turismo está encaminado a potenciar el turismo individual, con actividades de grupos pequeños e independientes desarrollando la actividad turística y los viajes como experiencia de las culturas autóctonas y mantenimiento de los valores tradicionales de las sociedades en relación directa con el ecoturismo y el turismo sostenible como rechazo del turismo de masas o convencional (Montaner, 1998: 371)

Una de las organizaciones involucradas en el tema es la SEMARNAT (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales), quien se refiere al turismo alternativo como aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

En el compendio del Seminario Regional: “Turismo Alternativo” de Costa Rica en el 2005, la autora del libro Irma Sandoval Carbajal, se refiere al turismo alternativo como un concepto difundido por los sectores gubernamentales y académicos para nombrar la contraparte al turismo tradicional o de masas, enfatiza el contacto con el entendimiento entre la comunidad receptora y turista, así como también entre turista y medioambiente. El turismo alternativo engloba a micro, pequeña y mediana empresa, de propiedades de habitantes locales, además se caracteriza por sus vínculos con sectores como agricultura y artesanía de la economía local y la consecuente retención de las ganancias en la localidad.

La necesidad de rescatar y reivindicar las identidades locales de cada región, a través de su cultura, su gastronomía, su historia y geografía es algo que debe estar presente en este tipo de turismo alternativo, lo cual lo hace fungir como conductor de desarrollo (Sandoval, 2005).

Algunas de las características que podemos encontrar para entender mejor la definición; son las que Zamorano Casal en su libro “Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados” nos hace mención que en el nuevo modelo denominado

Turismo Alternativo la atención personal y la posibilidad de “viaje a la medida” son los factores más importantes en la elección del destino, además de que buscan vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales, en un entorno de calidad (Zamorano, 2002: 11)

El turismo está caracterizado por una profunda transformación a nivel mundial buscando un contacto más estrecho con la naturaleza, la cultura, las tradiciones, etc. Dentro de este cambio, el turismo especializado, activo, de aventura, tiene un ritmo de crecimiento más dinámico

Otra característica de esta demanda es el eminente carácter urbano de las poblaciones que la solicitan y utilizan, cuyas motivaciones son, entre otras, la de volver al terruño para un encuentro con las raíces, la familia y los amigos, así como de pasar las vacaciones.

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualización como lo hemos visto con autores anteriores y organismos relacionados, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

La Secretaría de Turismo pretende unificar criterios sobre el término “Turismo Alternativo”. Para ello, ha basado su definición desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

1. El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
2. En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y,
3. La posición que el turista asume al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

Dicho lo siguiente es que la Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo como: los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza:

- Ecoturismo,
- Turismo de aventura y,
- Turismo rural

2.3.5.1 Ecoturismo

El sector turístico basado en la naturaleza y en las áreas naturales protegidas (ANP) es aquella que ha presentado un constante aumento en su demanda por parte de los viajeros del mundo, éste incluye al ecoturismo, el cual cuenta con

algunas modalidades de deportes modificados o al aire libre, modalidades como naturales, culturales y étnicas, aventuras controladas, turismo cinegético, etc.

El reconocido autor Jordi Montaner da como concepto de ecoturismo al conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. Es una forma de turismo sostenible ya que el turista que practica este tipo de turismo planifica su viaje con una elevada conciencia ambiental y social (Montaner, 1998: 136-137).

En la Enciclopedia de Turismo para mencionar el término ecoturismo, Jafar Jafari (2000) lo atribuyó a Ceballos Lascurain, quien lo definió como “el turismo que consiste en viajes a espacios naturales o silvestres relativamente vírgenes o inexplorados, con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario natural, su flora y su fauna, así como de cualquier manifestación cultural pasada o presente, que se pueda encontrar en estas zonas”. Se está apostando por el ecoturismo en la medida que se trata de un medio con efectos benéficos que estimula la el desarrollo al tiempo que preserva los espacios naturales y su población, además de los animales y plantas que se encuentran en estas zonas. La mayoría de los ecoturistas son personas que residen en el mundo desarrollado con un nivel de ingresos y de estudios por encima de la media. Esto ha provocado que se hable de “egoturismo” y “ecoimperialismo”, ya que se trata de una élite adinerada provenientes de países desarrollados con entornos degradados que abogan por la preservación de parajes naturales relativamente vírgenes en el mundo menos desarrollado, caracterizado por su pobreza económica y riqueza ecológica.

Zamorano Casal (2002) hace referencia de cuatro autores y una organización los cuales tienen diversos conceptos de ecoturismo, cada uno a su manera, pero todos ciertos:

La UICN (Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como: aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto natural y cultural; propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores, y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Fennel y Eagles (1990) dicen que el ecoturismo se caracteriza por un deseo de estudiar los elementos de la naturaleza en los ambientes sensibles. Según ellos hay tres componentes que identifican a la industria:

1. La atracción de turistas a un área natural accesible única.
2. La utilización del turismo como una herramienta para la conservación mediante la educación, el aprovechamiento, el cambio de actitudes, el desarrollo comunitario, y las políticas prioritarias.
3. La creación de empleo y el desarrollo de empresas locales

La Secretaría de Turismo entiende y define el concepto de ecoturismo desde la perspectiva de que es un producto turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- Observación de Ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos del ecosistema.
- Observación de Fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
- Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.
- Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.
- Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
- Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
- Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas

2.3.5.2. Turismo de Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que han generado en su entorno. En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista.

Jordi Montaner menciona que es un tipo de turismo que consiste en practicar deportes de aventura o viajes de aventura, en donde la persona que los practica

corre más riesgo o peligro que los deportes tradicionales. En éstos destacan los siguientes: aerostación o paseos en globo aerostático, kayak, rafting, parapente, ala delta, rappel, paracaidismo, senderismo, trekking, etc. Los viajes o circuitos de aventuras cubren itinerarios con mayor grado de dificultad debido a los lugares geográficos que se visitan, o por el tipo de alojamiento y comida (Montaner, 1998: 371).

Jafar Jafari (2000) en su Enciclopedia de turismo menciona que el Turismo de Aventura implica la realización de viajes con el propósito de vivir una experiencia nueva, que a menudo lleva aparejada una dosis de riesgo o de peligro controlado, relacionado con retos que se marca una persona en un entorno natural en estado virgen no en un marco exótico. Se puede concebir el turismo de aventura como una secuencia que va desde la aventura “blanda” hasta la “dura”. Cuanto más dura sea la modalidad elegida, mayor será el desafío, tanto por lo que respecta a las condiciones físicas, como por el grado de riesgo que se percibe y el componente de peligro. Se considera que el turismo de aventura constituye un mercado en pleno crecimiento que se ha visto favorecido por la proliferación de una inacabable lista de viajes de aventura, el aumento de venta de equipos para actividades de recreo y la aparición de revistas y otras publicaciones periódicas especializadas que se ocupan de estos temas.

A continuación Zamorano Casal (2002) presenta algunas de las posibilidades más socorridas del denominado turismo de aventura:

Escalada en Roca: El fascinante mundo del vértigo de la escalada libre es un desafío a la fuerza de gravedad. Se trata sin duda de uno de los deportes más excitantes y completos del mundo, que exige una perfecta condición física y mental; sólo así el escalador puede ir superando los obstáculos que se le presentan en las grandes paredes, aprovechando la textura, las fisuras, las grietas y los pequeños agarres para empotrar pies y manos.

Ciclismo de Montaña: La bicicleta es el vehículo ideal para internarse en lugares remotos y explorar paisajes ricos en flora y fauna, así como en culturas regionales.

Parapente: uno de los grandes sueños del hombre ha sido volar y contemplar las bellezas de nuestro planeta desde las alturas, y eso es lo que permite el parapente. Derivado del paracaídas tradicional, solo que mucho más grande que éste, el parapente se utilizó en primera instancia por los alpinistas europeos, quienes después de escalar una montaña sacaban su parapente en la cumbre, lo inflaban con el viento y saltaban al vacío para descender más rápidamente. Para lanzarse es necesario colocar la parte inferior del parapente en el sentido opuesto al que sopla el viento; así el viento infla el casquete.

Alas Delta: se utiliza un equipo más completo, pero tiene la ventaja de que permite volar durante más tiempo y a mayores distancias. La gran ala delta se controla con una estructura tubular que el tripulante dirige moviendo su cuerpo.

Paracaidismo: el primer salto se hace con un arnés que va enganchado al del instructor quien es el encargado de abrir un paracaídas especial, diseñado para soportar el peso de dos personas, así es como se tiene la primera caída libre.

La Secretaría de Turismo define al Turismo de Aventura como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

Tierra

- Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).
- Espeleísmo: Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.
- Escalada en Roca: Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.
- Cañonismo: Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.
- Ciclismo de Montaña: Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.
- Alpinismo: Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan considerablemente la seguridad de esta actividad. En México se conoce como Alta Montaña o Montañismo.
- Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
- Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Agua

- Kayaquismo: Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de pala sencilla se conoce como canoísmo.
- Pesca Recreativa: Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. Es común que en esta práctica se libere la especie a su medio una vez que fue capturada.

Aire

- Paracaidismo: Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje. El paracaídas puede ser doble (tandem).
- Vuelo en Parapente: Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.
- Vuelo en Ala Delta: Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,00m.de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio. El ala puede ser mono o biplaza.
- Vuelo en Globo: Vuelo en un gran globo (envoltura) inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre (góndola) y la dirección del vuelo lo determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director del vuelo.

2.3.5.3. Turismo Rural

Jordi Montaner comenta que el turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural y el campo. Estas actividades turísticas se concretan en actividades agrícolas, de conocimientos antropológicos de la población rural; excursiones a pie para conocer parajes naturales, la flora y fauna del lugar; práctica deportiva en ríos, lagos, montañas, etc. El alojamiento durante la actividad del turismo rural tiene lugar en casas de campo acondicionadas para tal fin, con derecho a manutención y otros servicios turísticos, compartiendo las casas donde viven los propios campesinos (Montaner, 1998: 380-381).

En su libro, Jafar Jafari dice que el turismo rural utiliza el campo como un recurso y se asocia con la búsqueda, por parte de personas que viven en zonas urbanas, de la tranquilidad y espacio para dedicarse a las actividades de recreo al aire libre. Entran en el ámbito del turismo rural la visita a parques nacionales, turismo de patrimonio en zonas rurales, los paseos en coche por rutas paisajísticas y el disfrute de los escenarios naturales en el medio rural, junto con el turismo de granjas.

Por lo general los espacios rurales que resultan más atractivos para los turistas son los que tienen un papel marginal para la agricultura, normalmente situados en zonas de tierras altas escasamente pobladas, aisladas y no muy conocidas.

Este turismo ofrece una fuente de ingresos adicional, especialmente para las mujeres, y contribuye a reducir de manera apreciable el índice de despoblación rural. La inversión dedicada al turismo puede preservar edificios de importancia histórica, al tiempo que otras actividades tradicionales pueden revivir gracias al interés que los turistas muestran por ellas (Jafar Jafari, 2000).

Zamorano Casal, (2002) define que el turismo rural se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y trae una derrama económica que llega de una manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales.

Los objetivos que diferencian al turismo rural de un modelo convencional son los siguientes:

1. Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos
2. Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial.
3. Activación económica regional
4. Organización y gestión local

En el Turismo Rural, el turista es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

La Secretaría de Turismo define este segmento como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en México para este segmento son:

- Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- Agroturismo: Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
- Talleres Gastronómicos: Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados

con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.

- Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
- Ecoarqueología: Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.
- Preparación y uso Medicina Tradicional: El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.
- Talleres Artesanales: En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros
- Fotografía Rural: Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

2.4. Viajes Turísticos como Alternativa de Esparcimiento

Para poder comprender porque el turismo es una forma particular del esparcimiento, se deben conocer los distintos tipos de actividades que tienen lugar en el tiempo libre.

Existen pocos trabajos de la sociología donde se trata a fondo el estudio de las actividades de esparcimiento en el contexto del tiempo libre. El autor Miguel Ángel Acerenza en su libro "Conceptualización, Origen y Evolución del Tiempo Libre", hace mención al buen aporte en este sentido de los sociólogos Norbert Elias y Eric Dunning, los cuales presentan un intento de clasificación de las actividades del tiempo libre, en lo que denominaron *el espectro del tiempo libre*, el cual es un

esquema de clasificación que señala cuales son las principales categorías de actividades del tiempo libre, y las agrupan en tres tipos diferentes, pero solo se mencionará la que interesa para este trabajo:

Actividades recreativas: actividades recreativas variadas menos especializadas, en su mayoría de agradable índole des-rutinizadoras y con frecuencia multifuncionales, como por ejemplo, viajar en vacaciones, tomar el sol o paseando. El turismo para la sociedad no sólo es una forma particular de uso del tiempo libre, sino también una forma particular de la recreación (Acerenza, 2006).

2.5. Los Viajes Turísticos como una Alternativa en el Aprovechamiento del Tiempo Libre.

El hombre posmoderno dispone, en su vida diaria, de muy poco tiempo libre. Las jornadas laborales, los largos e incómodos desplazamientos del domicilio al lugar de trabajo y las relaciones sociales obligadas le dejan muy poco tiempo libre. Si alguno existe, lo emplea a leer periódicos, ver la televisión, los espectáculos, practicar deporte, etc. Sin tener la oportunidad de encontrarse consigo mismo, con los otros hombres, con la naturaleza, y para los creyentes, con Dios. El turismo proporciona el encuentro con uno mismo.

Por lo que la Organización Mundial del Turismo OMT quiere poner de relieve y concienciar de la importancia de las vacaciones en el tiempo libre de la población mundial. Así lo afirma en varios artículos de la declaración de Manila, adoptada en 1980.

En el artículo 4 se afirma que: “el derecho al uso del tiempo libre y especialmente al derecho de acceso a las vacaciones y a la libertad de viaje y de turismo, consecuencia natural del derecho del trabajo, están reconocidos, por pertenecer al mismo desarrollo de la personalidad humana, en la Declaración de los Derechos Humanos.

Para Munné (1980), los efectos de las vacaciones turísticas son multifuncionales, los cuales los podemos agrupar en los siguientes tipos:

1. *Físicos y psíquicos.*

Incluyen las relaciones con el descanso físico, recreación en las playas o en el campo, entretenimiento relajante y otras relacionadas directamente con la salud. Todos estos efectos tienen un aspecto común: reducir la tensión mediante actividades físicas y conseguir nuevamente el equilibrio físico y psíquico tras un periodo de trabajo, gracias al descanso.

Como indica Robert Datzler, citado por Frederick Munné, la actividad turística del descanso permite una compensación psíquica, siendo lo más importante el descansar, divertirse, lo que él denomina “desconectar, relajarse”. La necesidad de compensación psíquica es idéntica al deseo de desprenderse de lo que existe entre la vida cotidiana y la rutina del trabajo diario.

2. Culturales

Permite un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades con lo cual es un enriquecimiento cultural. El turismo presupone al individuo a adquirir una mundología a través de sus viajes.

Los segmentos de la población turística motivados por la cultura parten de un perfil basado en un tipo medio y alto de información y nivel cultural, inquietud por las manifestaciones culturales, artísticas e históricas, etc.

3. Sociales y de comunicación

Se basan en emplear el tiempo turístico para estrechar las relaciones familiares y de amistad, y de aplicar las comunicaciones con ello, debido a que el resto del tiempo dedicado al trabajo o a otras actividades no permite ese contacto, aunque también incluyen el deseo de conocer a nuevas personas.

Las personas que viven solas manifiestan con mayor probabilidad esta necesidad de comunicación en el tiempo vacacional, que cuando viven con otras personas o familiares. Como afirma Maslow, el buscar el amor de la familia, de los amigos, mediante la comunicación se convierte en un elemento fundamental y sobre todo en la sociedad actual con un grado elevado de deshumanización e incomunicación.

4. De status y de prestigio.

Se refieren a las necesidades del ego y al desarrollo personal. El deseo de reconocimiento, atención, apreciación y buena reputación puede satisfacerse a través de los viajes.

5. Diversión y esparcimiento

Este tipo de efectos es en el que los turistas piden para su desarrollo personal físico y psíquico actividades recreativas en medios naturales no contaminados ni con polución atmosférica, que pueda agredir al cuerpo humano, así como actividades que requieran el uso de las facultades físicas y psíquicas.

2.6. Las Nuevas Tendencias del Turismo

El sector turístico se encuentra en constante cambio debido a las transformaciones en el entorno social, en la tecnología, en las motivaciones, etc.

Algunas de las tendencias actuales en la demanda y sus consecuencias son las siguientes:

- Cambio en el perfil del turista. Los cambios socio-demográficos, tecnológicos, la mayor experiencia, etc. están alterando paulatinamente las características de la demanda. Los turistas actuales son más independientes, críticos, exigentes y activos. Los cambios en el tamaño de la familia, el envejecimiento de la población, el creciente papel de la mujer en la toma de decisiones familiares o la madurez de algunos productos y destinos tradicionales, están favoreciendo una creciente

diversidad de preferencias que va acompañada por un aumento de la cualificación y experiencia del consumidor.

- Sensibilidad a la coyuntura y capacidad de recuperación. El sector turístico ha demostrado a lo largo de su historia una sensibilidad frente a las crisis económicas, los conflictos políticos y cualquier factor que afecte a la seguridad, pero también una gran capacidad de recuperación. Según los estudios realizados por la OMT tras diversas catástrofes y conflictos, una vez superada la crisis los viajes aplazados comienzan a realizarse, lo que contribuye a una rápida recuperación.

- Productos emergentes. Nuevos productos turísticos están ganando terreno de otros más tradicionales. Tal es el caso de los parques temáticos, el turismo de eventos culturales y deportivos, el turismo de grandes ciudades, turismo cultural, de salud, SPAs, tercera edad, turismo de naturaleza, etc. Además de estas modalidades, el consumo turístico se especializa y diversifica notablemente, demandándose productos a medida. Por su parte, el turismo de sol y playa parece que ha alcanzado su madurez, siendo uno de los segmentos de mercado que menos crece.

- Fragmentación de los periodos vacacionales y reducción de la estancia media. Una de las características actuales de la demanda turística es la fragmentación de los periodos vacacionales, que se tienden a repartir a lo largo del año. Por ello, además de las vacaciones principales aparecen las segundas vacaciones y terceras vacaciones, tendiendo a acortarse las estancias.

Por mencionar tendencias en la oferta turística podemos encontrar las siguientes:

- Adaptación a las nuevas exigencias del entorno. La oferta turística se está adaptando a las nuevas necesidades de la demanda turística, que pone un mayor énfasis en la calidad del entorno, la seguridad, la independencia, los productos especializados, la calidad de la oferta de ocio, la protección medioambiental y la profesionalidad. Las empresas turísticas tienen que adaptarse a los clientes, y también a las nuevas condiciones de mayor competencia empresarial en el contexto de la globalización; a los nuevos requerimientos institucionales; a los nuevos requisitos medioambientales; y al nuevo entorno tecnológico derivado de la implantación masiva de las tecnologías de la información.

- Fusiones, adquisiciones y concentración empresarial a través de alianzas estratégicas. Las alianzas estratégicas consisten en acuerdos entre empresas a fin de aumentar su competitividad, compartiendo recursos o tecnologías. Estos acuerdos pueden incluir movimientos accionariales, siendo a veces el paso previo a procesos más complejos y de mayor amplitud como las fusiones y adquisiciones. Esta tendencia está afectando a la totalidad de los sectores turísticos: tour operadores, compañías aéreas, cadenas hoteleras, empresas de ocio, etc.

- Transformación en la intermediación turística. Las agencias se están viendo

afectadas por la comercialización directa a través de internet, que está reduciendo parte de su negocio. Todo ello parece que tenderá a reducir el número de agencias existentes y, especialmente, tenderá a favorecer su especialización y el aumento en el valor añadido en el producto vendido: ofreciendo servicios de asesoramiento, búsqueda de mejores tarifas y de productos hechos a medida. Por su parte, los tour operadores tradicionales observan que en los mercados emisores más importantes se van imponiendo paulatinamente los viajes organizados de forma individual y pierde peso el paquete turístico estándar, que fue el producto estrella en el turismo internacional durante décadas.

Como pudimos observar en el tema desarrollado anteriormente, en la actualidad los cambios de la sociedad y la tecnología han provocado que los productos y servicios turísticos cambien paulatinamente para satisfacer las nuevas necesidades del mercado. Se puede observar un decremento en los integrantes de las familias y mayor preparación educativa, lo cual ha provocado un mercado con gustos más exigentes y con tendencia a nuevos destinos turísticos como lo son los que fomentan el cuidado y disfrute de la naturaleza conectando al turista con un medio relajante en el que se fortalezcan los lazos familiares. Al mismo tiempo ha aumentado la demanda por destinos en donde se involucre con las tradiciones y la cultura de la localidad apreciando en mayor medida la riqueza con la que cuenta nuestro país, poniendo en segundo plano los destinos tradicionales de sol y playa.

La fragmentación de los periodos vacacionales a lo largo del año como los llamados fines de semana largos, ha provocado que los turistas viajen con mayor frecuencia, pero reduciendo los días de estancia, por lo que prefieren destinos donde el trayecto no sea muy largo.

A consecuencia de esto, los prestadores de servicios turísticos han optado por productos que anteriormente no eran muy conocidos o ni siquiera existían y que en la actualidad sean de lo más solicitado por los turistas, como lo son las actividades al aire libre, hoteles ecológicos, pueblos mágicos y museos. Estos productos han tenido un considerable desarrollo y promoción por parte de empresas y el gobierno, con el fin de satisfacer los gustos de una demanda que cada día se hace más exigente.

Agregando a lo anterior, los avances tecnológicos han provocado que los servicios turísticos disminuyan paulatinamente el contacto entre turista y prestador de servicios, aunque también ésta tecnología ha logrado que se complazcan los gustos de los diferentes tipos de mercado.

Estos cambios producidos en la actividad turística, han dado lugar a la aparición de nuevas tendencias que tienen como consecuencia la sustitución del turismo tradicional por otras que se adaptan mejor a las nuevas características de los turistas. A esta tendencia se le conoce como "Turismo Alternativo".

CAPÍTULO 3.

LA DEMANDA TURÍSTICA EN METEPEC Y SUS CARACTERÍSTICAS.

Iniciando este tema con una breve descripción de las características demográficas del municipio de Metepec, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el año 2010 realizó un censo de población dando como resultados que la población total del municipio era de 214, 162 habitantes, de los cuales 103,059 son hombres y 111,103 son mujeres. El porcentaje de población de jóvenes de 15 a 29 años es del 27%.

La población de 12 y mas años en Metepec es de 167,027, de los cuales 79,073 son hombres y el 87,954 son mujeres, de esta población la económicamente activa ocupada es de 87, 780 en todo Metepec, de los cuales 53,611 son hombres y 34, 169 son mujeres.

En el tema de los hogares; el promedio de los integrantes dentro de cada uno es de 3.9

En las cuestiones educativas de este municipio, para el año 2010 los alumnos egresados de bachillerato sumaron una cifra de 2,619. Aunque el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más de Metepec se ha ido incrementando paulatinamente, pues en el año 2000 era una cantidad de 10.00 egresados, para el 2005 sumaron 10.90, y en el último censo de población del año 2010 dieron un total de 11.37.

Tocando el tema específicamente de la Cabecera Municipal de Metepec, se llegaron a los siguientes resultados de acuerdo al mismo censo de población del año 2010 con un total de 6,780 hogares censales.

La población total de la Cabecera Municipal de Metepec es de 28, 205 habitantes, de los cuales 13, 537 son de población masculina y 14,668 femenina.

La población de 15 a 24 años es de 5,100 de los cuales 2,527 son de sexo masculino y 2,573 de sexo femenino.

En cuestiones educativas, del total de los 5,100 de 15 a 24 años de edad solo 2,757 asiste a la escuela. La población total del Municipio de Metepec tiene un grado promedio de escolaridad de 11.03

La población económicamente activa es de 11,842, de los cuales 7,452 son hombres y 4,390 son mujeres.

De acuerdo a las cifras anteriores que se lograron obtener del INEGI; podemos observar que de la población de la Cabecera Municipal de Metepec, que es de 28,205 habitantes, el 48% es población masculina, mientras que el 52% es de población femenina, siempre dando el mismo resultado en los censos, donde mayoritariamente la población es femenina y la minoritaria es la masculina.

En cuestiones educativas en la Cabecera Municipal de Metepec del total de 5,100 de 15 a 24 años de edad solo el 54% asiste a la escuela, esto es realmente poco aunque el grado promedio de escolaridad de la población se ha ido incrementando paulatinamente.

De la población de la cabecera sólo un 42% es económicamente activa (PEA), esto se debe a la variación en el censo en cuanto a las edades que van desde niños hasta personas de la tercera edad, y al incremento en los últimos años del grupo que no realizan ninguna actividad productiva. De esa PEA el 63% es porcentaje masculino y 37% es femenino, pues la mayoría de las mujeres se siguen dedicando a labores del hogar, aunque con el paso de los años se ha ido incrementando la inserción de la mujer en el ámbito laboral.

De la población total femenina en el Municipio que es de 87,954 entre 12 y más años; el 33% no tiene hijos, esto se debe a que en la actualidad se ha ido aplazando la edad en la que las mujeres planean tener hijos, hoy en día es de 31 años y cada año aumenta la edad. Algunos de los motivos son la incorporación de la mujer al trabajo y las dificultades para equilibrar vida laboral y familiar. Así muchas parejas priorizan consolidarse profesional y personalmente antes de tener hijos o prefieren vivir la juventud sin responsabilidades antes de estabilizarse y asumir el compromiso de comenzar la crianza.

A los datos anteriores podemos resaltar que en la Cabecera Municipal de Metepec hay una población en la que casi la mitad es Económicamente Activa, gran parte de ésta utilizando el autoempleo y que la edad en la que se está planeando tener hijos cada año sube más, por lo que favorece esta investigación al encontrarnos jóvenes que generan sus propios ingresos, ellos eligen sus tiempos libres al autoemplearse y la mayoría de estos jóvenes según las estadísticas planean tener hijos hasta los 31 años y nuestro rango de edad de esta investigación es de 15 a 24 años por lo que ayuda a no tener otras responsabilidades que no sea sus gastos personales y los gustos que se puedan dar.

De esta manera concluimos que la población de la Cabecera Municipal de Metepec es viable para la aplicación de un Programa de Viajes de Turismo Alternativo en el Estado de México.

3.1 El mal Aprovechamiento del Tiempo Libre en la Comunidad

En este tema vamos a abordar diferentes puntos que nos ayudarán a conocer en qué actividades dedican su tiempo libre los jóvenes encuestados de la población de Metepec de acuerdo a las gráficas con los resultados de los encuestados, las cuales se pueden observar en el Anexo 2 y daremos una breve descripción del porqué de estas actividades.

La población a la que se dirigió este trabajo de investigación oscila entre los 15 a 24 años, pero de acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas, el 87% de los encuestados son de las edades entre 15 y 18 años, la mencionada característica nos dice mucho de sus actividades, a estas edades toda la población es económicamente activa pero no todos son ocupados, por ejemplo, de

los jóvenes encuestados sólo un 8% son población económicamente activa ocupada, lo cual se refiere a que laboran en alguna empresa, mientras que el 92% son económicamente activa desocupada ya que no generan algún ingreso económico para su hogar, por eso mismo, este porcentaje tiene mayor tiempo libre después de las actividades escolares y durante los fines de semana, aprovechándola actualmente en actividades que les llamen más su atención, por lo visto anteriormente del 92% de población económicamente activa desocupada, esta razón los paquetes de éste programa se darán a un costo accesible para que los jóvenes puedan adquirirlos, y al mismo tiempo los paquetes tienen la mira de captar a las familias de estos jóvenes mediante actividades para todas las edades y que les llamen la atención este programa de viajes tanto como a los jóvenes de 15 a 24 años. El 61% de los encuestados contestaron que su tiempo lo aprovechan de una manera regular, el 35% lo consideran de manera buena y el 4% contestaron que su tiempo lo aprovechan de mala manera. Estos resultados se arrojaron al darse cuenta los mismos encuestados que en realidad emplean su tiempo en cosas que les llaman la atención o que les satisface en el momento pero no desarrollan en ellos la creatividad o el acervo cultural.

Esto se puede ver en las respuestas de las actividades a las que se dedican en su tiempo libre; en mayor porcentaje el 21% emplea su tiempo en la práctica de algún deporte, esto es emplear de manera positiva su tiempo libre mediante la actividad física la cual relaja el cuerpo y mente de los que la practican. En las últimas décadas los medios de comunicación han ganado terreno y ahora tienen un papel muy importante en la influencia que se tiene en la población, en mayor medida en la población juvenil, esto se puede observar aquí mismo en los resultados de las encuestas aplicadas a estos jóvenes de Metepec, pues tenemos como segunda posición de actividad durante el tiempo libre navegar en Internet con un 18%, esta actividad debería de ser para optimizar tiempos en cuestiones de búsqueda de información, hacer trabajos y mantener comunicada a la población sin impedir la distancia, pero en realidad los jóvenes desperdician más tiempo del que se debería de ahorrar con esta herramienta de telecomunicación, sobre todo en las redes sociales.

Y por último los resultados de las encuestas arrojaron que sólo el 10% dedica su tiempo libre para invertirlo de manera provechosa en el hábito de la lectura, esto se refleja en los resultados arrojados por la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura que en el año 2002 realizó una encuesta en la cual los mexicanos leemos por gusto al año sólo 2.8 libros.

3.2 Características de la Demanda

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	RESPUESTA
Edad	71% De 15 a 17 años
Sexo	52% Masculino
Estado civil	94% Soltero
Ocupación	92% Estudiante
Vive con	85% Padres
Cantidad que mensualmente se percibe en su hogar	55% De \$2,000 - \$5,000
Grado de escolaridad	54% Preparatoria

Para este trabajo de investigación se aplicó una encuesta a la población muestra de la Cabecera Municipal de Metepec, la cual se puede ver en el Anexo 1, entre uno de los objetivos fue la identificación de las características y el perfil del mercado al que va dirigido el Programa de Viajes de Turismo Alternativo en el Estado de México.

Los resultados de dicha encuesta arrojaron la tabla anterior, en la que se señala que el 71% de los encuestados oscilan entre los 15 y 17 años, lo cual refiere a que son jóvenes que demandan mayor cantidad de actividad física que otras edades. En el género el 52% son masculinos, quiere decir que las encuestas se aplicaron de manera equitativa para ambos sexos con el propósito de tener la opinión de ambos. El 94% de los encuestados es soltero, lo cual tomamos como algo positivo al momento de poner en marcha el proyecto, ya que no tienen responsabilidades económicas con nadie y disponen de la mayoría de su tiempo para sus actividades de preferencia. En un 92% los encuestados son estudiantes, siendo éste un punto muy importante al momento de planear los viajes para no interferir con sus actividades académicas. Un 85% viven con los padres y por obiedad dependen económicamente de ellos, es por este motivo que las actividades y los destinos tienen que ir dirigidos en menor medida a todos los miembros de la familia. La cantidad que mensualmente se percibe en los hogares va de \$2,000 a \$5,000 según la respuesta del 55% de los encuestados, por lo que se debe considerar el solicitar servicios que sean de un costo medio-bajo para que sean aceptados de buena manera por el mercado meta. Y por último se tocó el grado de escolaridad de los jóvenes, los cuales en un 54% mencionaron ser de nivel preparatoria, esta respuesta nos beneficia al tomarlos como mercado pues disponen de mayor tiempo libre que si estuvieran a nivel superior o técnico superior.

Los jóvenes encuestados utilizan su tiempo libre con un 21% en la práctica de algún deporte, le sigue con el 18% la navegación en Internet, pero cuando suelen viajar, entre las practicas turísticas más recurrentes son el viaje con la familia en el 67% trasladándose en auto particular el 50% y hospedándose el 48% en hotel, y entre los lugares más visitados por los encuestados se encuentra Tenango con un 13%, Valle de Bravo con el 12% y le sigue Ixtapan de la Sal con el 10%.

Entre las prácticas turísticas diferentes a las de su entorno les gustaría practicar están las aguas termales con el 17% le siguen las zonas arqueológicas con el 15%, practicando principalmente el campismo con el 18% y le sigue la escalada en roca con el 15%.

Éste programa de viajes de turismo alternativo consideramos que realmente satisface las necesidades de los encuestados ya que son de bajo costo para no afectar la economía de los jóvenes para quienes va dirigido el programa, además de que las actividades y los destinos turísticos son los que tuvieron más aceptación en los resultados de las encuestas.

Este programa de viajes de turismo alternativo puede llegar a ser una alternativa viable para que los jóvenes de la Cabecera Municipal de Metepec hagan un mejor aprovechamiento de su tiempo libre ya que mediante nuestros destinos turísticos conocerán la historia de nuestro municipio con la visita de zonas arqueológicas y museos, tendrán un conocimiento ms amplio en las cuestiones gastronómicas de cada Municipio, sus artesanías y sus atractivos tanto culturales como naturales, entrarán en contacto con la población local y las costumbres para así generar orgullo hacia los pueblos indígenas y sus tradiciones.

Las características que debe tener el programa para satisfacer la demanda de relajación y goce con respecto a sus problemáticas como habitantes de la localidad de Metepec es que los destinos de los recorridos son con todos los servicios, principalmente alimentación, seguridad y animación para que su tiempo en los recorridos lo disfruten completamente, además d ser destinos en contacto con la naturaleza para una mayor relajación.

Por lo descrito anteriormente se considera viable la creación de un Programa de Viajes de Turismo Alternativo para los Jóvenes de la Población de Metepec, colocando como prioridad las características ya mencionadas de los encuestados.

CAPÍTULO 4.

PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE VIAJES TURÍSTICOS PARA LA POBLACIÓN DE ENTRE 15 A 24 AÑOS DE LA CABECERA MUNICIPAL DE METEPEC.

4.1. Elementos para la Creación de un Programa de Viajes Turísticos

4.1.1. Presentación

Misión

Somos un proyecto Mexicano, joven y emprendedor, especializado en la operación de viajes turísticos, promoviendo el turismo alternativo de las Entidades, Estatales y Nacionales. Ofrecemos servicios de alta calidad que sorprendan las expectativas de nuestros clientes mediante un servicio con comodidad, diversión y seguridad para que el viajero tenga una experiencia inolvidable en nuestros recorridos.

Visión

Consolidar a la Empresa como una operadora turística líder en el mercado estatal y posteriormente en el nacional en la organización de viajes Turísticos mediante un servicio de calidad enfocado a lo que el turista necesita; teniendo afluencia en todas las épocas del año.

4.1.2. Objetivos

Objetivo General

Diseñar, organizar y distribuir servicios turísticos de mayor calidad, efectividad y flexibilidad hacia nuestro mercado; lo cual nos permitirá crecer como empresa y contribuir al desarrollo de los sitios y comunidades visitadas.

Objetivos Específicos

- ✓ Brindar a los turistas servicios de calidad con eficiencia, que nos ayude a diferenciar nuestros servicios de empresas similares.
- ✓ Canalizar las corrientes turísticas hacia los destinos de turismo alternativo en el Estado de México
- ✓ Crear una empresa que ayude a impulsar el turismo alternativo mexiquense a nivel estatal, nacional e internacional.

4.1.3. Estructura del Programa

PAQUETES DE FÍN DE SEMANA

PAQUETE 1

TEMOAYA

HISTORIA DEL MUNICIPIO

La Historia de este municipio se remonta a la era paleolítica, descubrimientos como herramientas, figuras humanas labradas en piedra y hasta la osamenta de un mamut dan testimonio de su antigüedad. La cultura otomí fue quien habitó esta zona, en el año de 1220 también fundaron el pueblo de Xipilco, hoy Jiquipilco.

El primer contacto con los españoles se da en el año de 1521 y para 1593 Temoaya cobra una gran importancia pues por órdenes del virrey, se ordena a los indígenas que vivían en poblados dispersos, reubicarse en este lugar. En 1720 se construye la Parroquia de Temoaya del Señor Santiago y en el año de 1825 se erige el primer ayuntamiento constitucional.

Este municipio es considerado la “patria otomí” por tener el mayor número de habitantes perteneciente a esta etnia, que es casi el 38%. Por este hecho, en el año de 1980 se construye el Centro Ceremonial Otomí que tiene la finalidad de rescatar la identidad de esta ancestral etnia y conservar sus tradiciones.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Centro Ceremonial Otomí

Inaugurado en 1980, este imponente Centro Ceremonial Otomí se ubica al pie del Cerro de la Catedral y tiene la importante función de proteger y preservar la cultura e identidad de esta etnia. La construcción se encuentra en armonía con el paisaje que la rodea y es un tributo a esta cultura pues el conjunto está decorado con murales con elementos simbólicos que nos refieren a la complejidad de su pensamiento y religión. Tiene varias plazas, escalinatas, esculturas estilizadas y un museo que tiene como exposición permanente una serie de escenarios de la vida y costumbres de los otomíes, objetos como puntas de flecha, vasijas y esculturas encontradas en la localidad, así como un recorrido por la historia, vida social y la artesanía de esta etnia. Al interior del Centro Ceremonial hay un pequeño lienzo charro que ofrece en temporada de lluvias, una modalidad de la charreada única en el país, la llamada “charreada a campo traviesa”. Cuenta con estacionamiento, sanitarios, tienda de artesanías y venta de alimentos típicos.

ARTESANÍAS

Las hábiles manos de la etnia otomí se expresan en la manufactura de fajas, “chincuetes” y sarapes, al igual que los finos deshilados y bordados con las grecas tradicionales que representan su cosmovisión. Sin embargo, el principal atractivo de Temoaya en materia artesanal son sus tapetes finos catalogados entre los mejores del mundo, no sólo por la calidad, sino por lo elaborado de sus diseños originales. Actualmente hay más de mil artesanos que trabajan en la elaboración de estos bellos tapetes de lana en diferentes tamaños estilo persa

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> Hotel Paraiso S.A. de C.V. Carretera Centro ceremonial Otomi s/n Tlaltenango abajo Teléfonos: (719) 265 21 66 No. de Habitaciones: 30 Categoría: ★ 	<ul style="list-style-type: none"> Posadas Centro Ceremonial Otomi Col. Centro ceremonial Otomi Posada
Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Tres Hermanos Aquiles Cerdán. No. 110, esq. Valentin Gómez Farias Capacidad: 120 Servicios: Servicio de banquetes, salon para eventos, pista de baile, luz y sonido 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar Noche Buena Reforma No. 1 Col. Centro Teléfonos: (719) 5-00-31, 5-00-61 Fax: (719) 502-77 Capacidad: 60 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar Finca La Venturosa Carretera Temoaya, Centro Ceremonial Otomí Teléfonos: (719) (55), 57 99 36 92 Capacidad: 100 Servicios: Estacionamiento, banquetes 	

VILLA DEL CARBÓN

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Los orígenes más antiguos son los grupos de otomíes que venían del norte, para el año 200 de nuestra era quienes formaron diversas comunidades que inician sus asentamientos en esta región al igual que en Chiapan y Jilotepec; todos destacan por su importancia en la vida prehispánica. Una cualidad de estos grupos otomíes es que elegían las partes más altas de las montañas para habitar.

La fundación del poblado que hoy es Villa del Carbón, se realiza el 9 de diciembre de 1713, diez años después los pobladores fundan su propia parroquia a la que llamaron Santo Tomás de Villa Nueva en donde está la imagen de la Virgen que los españoles trajeron de Salamanca y por la que cambiaron el nombre a “Nuestra Señora de la Peña de Francia”. Esta colonia tenía como actividad principal la explotación del carbón y se le llamó “Villa Nueva del Carbón de Nuestra Señora de la Peña de Francia”, con el paso del tiempo, quedó reducido el nombre a Villa del Carbón.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Presa del Llano

Rodeada de una abundante vegetación y de bosques alpinos, la presa imita al jade por el color verde de sus aguas tranquilas que reflejan el azul del cielo. La Presa del Llano se encuentra a 12 Km. al suroeste de Villa del Carbón. Este es un espacio idóneo para realizar caminatas por sus muchos senderos, practicar la pesca deportiva de trucha, practicar el canotaje y tiene una excelente zona para acampar con varias cabañas con todos los servicios que permiten disfrutar una estancia placentera. El ecoturismo es otra de las facetas de la presa, pues este lugar ha sido seleccionado en dos años consecutivos como sede del “Xtreme Tour Azteca” (evento patrocinado por TV Azteca), así como diversos torneos de pesca deportiva. Para quienes disfrutan no sólo de contemplar la naturaleza, sino de degustarla, en este lugar hay pequeños negocios de comida que preparan la trucha de muchas y deliciosas maneras. Hay sanitarios y vigilancia las 24 horas.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Población Típica

En el centro de la población destaca la plaza principal rodeada por la parroquia de Nuestra Señora de la Peña de Francia, la Casa de la Cultura, el Palacio Municipal y a un costado los tradicionales arcos y portales.

Iglesia de la Virgen de la Peña de Francia

Esta hermosa parroquia ofrece al visitante una fachada de estilo románico, con sus dos torres realizadas en piedra, su nave principal tiene bóveda de medio cañón. La iglesia se encuentra consagrada a la Virgen de Nuestra Señora de la Peña de Francia que fue traída en el siglo XVIII por los españoles desde Salamanca, España. Dicen los pobladores que la Virgen es muy milagrosa y por ello los turistas no dejan de visitarla. La festividad de la Virgen se lleva a cabo el 8 de diciembre.

GASTRONOMÍA

La rica gastronomía de este municipio está representada por la deliciosa barbacoa de carnero, las sabrosas carnitas de cerdo y sus muchos derivados como el chicharrón y los embutidos. De entre los guisos especiales que los pobladores realizan durante las festividades se encuentran los dulces buñuelos, el mole rojo y verde con carne de guajolote, además del succulento mole de pepita. Cabe señalar que en este municipio los tamales complementan la comida diaria y como bebida tradicional están los famosos licores de frutas así como los rompopes de diversos sabores.

ARTESANÍAS

Una de las actividades preponderantes en Villa del Carbón, es la manufactura y confección de prendas de vestir, calzado y accesorios hechos en piel y lana que se encuentran no sólo en el mercado de artesanías, sino en las muchas tiendas que abren sus puertas para vender.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles
<ul style="list-style-type: none">• Hotel Campestre El Chiguirito Carr. Villa del Carbón-Atzacomulco Km. 4 CP 54300 Teléfonos: (588) 9 13-01-34, D.F. 55-58-24-02-84 Fax: (588) 913-01-34 Correo Electrónico/Sitio Web: www.portalvilla.com/hotels.htm No. de Habitaciones: 18 Categoría: ★★★ Servicios: Alberca, restaurante, estacionamiento, juegos infantiles, canchas deportivas, área para acampar, centro de convenciones.

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Portal Plaza Miguel Hidalgo No. 3 Col. Centro Teléfonos: (588) 913-05-99, 913-14-67 Capacidad: 50 Servicios: Horario de 08:00 a 18:00 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Roble Alfredo del Mazo S/N Col. Centro Teléfonos: (588) 55 13 03 92 01 Capacidad: 50 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Pepe Alfredo del Mazo esq. 5 de Febrero Col. Centro CP 54300 Teléfonos: (588) 913-03-65 Capacidad: 80 Servicios: Billar 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar el Chinguirito (centro vacacional) Carr. Villa del Carbón-Atlacomulco Teléfonos: (588) 913-01-34 Capacidad: 60 Servicios: Centro vacacional, balneario,

TEPOTZOTLÁN

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Tepotzotlán tiene raíces profundas, los primeros pobladores fueron los otomíes y posteriormente los chichimecas en el siglo XII. Durante la Colonia se construyó la primera ermita en 1525. En el año de 1580 se funda el Seminario y Colegio para niños indígenas descendientes de nobles. Por este importante colegio pasaron talentos virreinales como Don Carlos de Sigüenza y Góngora, Francisco Javier Clavijero y Francisco Javier Alegre entre otros.

El Colegio, el Acueducto de Xalpa o Arcos del Sitio, los cascos de haciendas y el bello templo barroco de San Francisco Javier, se construyeron por orden de los Jesuitas en el siglo XVII y XVIII. En 1964 se inauguró el Museo Nacional del Virreinato en lo que fuera el Colegio Jesuita de San Francisco Javier. Tepotzotlán es uno de los primeros pueblos mágicos seleccionados por la Secretaría de Turismo Federal a nivel nacional para la conservación y mejoramiento de su imagen urbana.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Centro Ecoturístico y de Educación Ambiental “Arcos del Sitio”

En el parque Estatal Sierra de Tepotzotlán, el Gobierno del Estado de México dedicó 54 hectáreas para la protección y conservación de los recursos naturales, históricos y turísticos del municipio. Aquí se encuentra un monumental acueducto del siglo XVIII que lleva por nombre Arcos del Sitio, y es presumiblemente uno de los más altos del mundo, pues llega a medir más de 61 metros. La construcción se inició en el año de 1706 y se terminó hasta 1854 por órdenes del Conde de Regla. El Centro de Educación Ambiental ofrece para el disfrute de los visitantes instalaciones y servicios como tirolesa, palapas, asadores, un pequeño lago para

remar, renta de caballos, puentes colgantes, miradores, juegos infantiles, sanitarios, restaurante-bar y estacionamiento.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Museo Nacional del Virreinato

El Museo ocupa lo que fue el majestuoso edificio del colegio Jesuita de San Francisco Javier. La fachada de estilo barroco churrigueresco, tiene tal refinamiento y elegancia que es uno de los mejores exponentes del siglo XVIII y abre sus puertas para compartir la magnificencia de sus hermosos retablos cubiertos de oro en donde se mezclan óleos, pintura mural en las magníficas bóvedas y escultura en madera. El Museo muestra valiosas colecciones de arte entre las que destacan la pintura colonial con sus mejores exponentes, escultura en madera, metal y piedra, la historia del inmueble, la selecta colección de orfebrería, el arte plumario y una extensa biblioteca que cuenta con más de 3,500 volúmenes del siglo XVI al XIX.

Zona Arqueológica de Santa Cecilia Acatitlán

Acatitlán traducido como 'Lugar entre las cañas' es una zona arqueológica probablemente iniciada por la raza tolteca o chichimeca, y se ubica en el pueblo de Santa Cecilia, municipio de Tlalnepantla de Baz en el Estado de México, a 3 kilómetros de Tenayuca y a 15 minutos de la cabecera municipal. Se encuentra en la parte baja del cerro de la Corona y Picacho de la Cruz.

A diferencia de la gran mayoría de zonas arqueológicas, en Santa Cecilia se puede apreciar el templo principal coronando el basamento piramidal principal, ya que en la década de los sesenta los arqueólogos decidieron reconstruirlo para mostrar cómo fue probablemente

Zona arqueológica de Tenayuca

Tenayuca es una extensa zona arqueológica con vestigios de cultura teotihuacana, mexica y chichimeca, después de los siglos XII-XIII. En la antigüedad se asentó en la orilla norponiente del gran Lago de Texcoco. El estudio de la zona comenzó en 1914 y se le calificó como monumento arqueológico.

GASTRONOMÍA

Entre su variada gastronomía se encuentran los antojitos mexicanos como tacos, tostadas, pambazos, quesadillas, aguas y atoles.

ARTESANÍAS

Hay más de 50 factorías y talleres de herrería, artesanos que realizan repujado en metal, cerámica de talavera, muebles de tipo colonial, tejidos realizados en telar

de cintura y orfebrería, que los visitantes pueden adquirir en los diferentes establecimientos ubicados en el centro de la población

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none">• Mesón del Río Posada Mexiquense Av. Mariano Matamoros No. 38 Barrio Tlacateco CP 54605 Teléfonos: (55) 58 76 15 14 Correo Electrónico/Sitio Web: mesondelrio@prodigy.net.mx, www.tepotzotlanmexico.com.mx No. de Habitaciones: 43 Categoría: posadas Servicios: Estacionamiento, TV, área verde	<ul style="list-style-type: none">• Hotel Posada del Virrey Cristóbal Colón S/N, esq. Av. Insurgentes No. 13 Barrio Texcacoa CP 54600 Teléfonos: (55) 58 76 18 64 Fax: (55) 58 76 18 64 No. de Habitaciones: 74 Categoría: posadas Servicios: Estacionamiento

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Silo Carr. Circunvalación s/n Col. El Trébol C.P. 54600 Teléfonos: (55) 58 99 66 00 Capacidad: 450 Servicios: Estacionamiento, juegos infantiles, música ambiental, 2 salones Terrazas y Jardín 	<ul style="list-style-type: none"> • Reserva Ecologica Xochitla Carr. Circunvalación s/n Teléfonos: (55) 58-95-03-88, 58-95-03-94 Fax: (55) 58-95-03-88 Correo Electrónico/Sitio Web: www.xochitla.org.mx Capacidad: No especificada Servicios: Centro de conferencias, canchas deportivas
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Rincón de Frida Av. Insurgentes y 2 de Marzo Barrio Tlacateco C.P. 54600 Teléfonos: (55) 5876-6867 Capacidad: 60 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Huerto Las Maravillas Calle Enrique Trejo No.1 Bo. San Martín C.P. 54600 Teléfonos: (55) 5876-0205 Capacidad: 100 Servicios: Alberca, Salón de fiestas, áreas verdes con asadores
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar El Rancho Plaza Virreynal No. 6 Barrio San Martín Col. Centro CP 54600 Teléfonos: (55) 58 76 61 99 Capacidad: 150 Servicios: Estacionamiento, Salón para eventos (150 pax), música viva, servicio a domicilio 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar El Agavero del Rancho Plaza Virreinal No. 6 Col. Centro CP 54600 Teléfonos: (55) 19 93 54 3741 48 08 37 Capacidad: 250 Servicios: Estacionamiento, terraza, áreas verdes, fuente, juegos infantiles, Salón para eventos, jardín para eventos
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Rancho San Miguel San Miguel Cañadas S/N Km. 19 Carr. Tepotzotlán -Arcos del Sitio Teléfonos: (55) 59 96 01 76 Capacidad: 100 Servicios: Estacionamiento, alberca, chapoteadero, jardín para eventos (500 pax), asadores, juegos infantiles, servicio a domicilio 	

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
DÍA 1		
09:30am	Salida de Metepec al Centro Ceremonial Otomí	
11:00am	Arribo al Centro Ceremonial Otomí en Temoaya y recorrido	
12:00pm	Salida a Villa del Carbón	
01:30pm	Arribo a Villa del Carbón y recorrido	
03:30pm	Salida a Presa el Llano	
04:00pm	Arribo a Presa El Llano, recorrido y pernoctar	No incluye actividades
DÍA 2		
09:30am	Salida con destino a Tepetzotlán	
11:00am	Arribo y desayuno en Tepetzotlán	
12:00pm	Museo Nacional del Virreinato, recorrido	
01:00pm	Salida a Tlalnepantla	
01:40pm	Visita a las zonas Arqueológicas de Santa Cecilia Acatitlán y Tenayuca	Recorrido guiado
03:20pm	Salida a Tepetzotlán	
04:00pm	Arribo a Tepetzotlán, comida y tiempo libre	Hospedaje
DÍA 3		
10:00am	Salida al Centro Ecoturístico "Arcos del Sitio"	
10:30am	Arribo al Centro Ecoturístico y de Educación Ambiental "Arcos del Sitio"	Incluye: -Alberca y chapoteadero -4 tirolesas y puente aerodance ó -4 tirolesas y rapel o escalada en roca
06:00pm	Salida con destino a Metepec	
08:00pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$12,000	\$300 x pax
ACCESOS	Centro ceremonial \$18	
	El llano \$25	
	Museo del Virreinato \$38	
	Arcos del Sitio \$390	Incluye actividades
	ZA Santa Cecilia A. \$42	
	ZA Tenayuca \$42	
	TOTAL DE ACCESOS \$555	
GUIAS	\$21.5	
PUBLICIDAD	\$41.50	
GASTOS ADM	\$36	
	TOTAL	\$954
HOSPEDAJE	Pesa el Llano	Renta de cabañas \$400 (4 pax), \$500 (6pax sleeping) y \$1000 (6 pax + sleeping hasta 30 pax) Renta de casas de campaña (2 tiendas, \$100 x tienda) Trayendo la tienda son \$45 x tienda de campaña
	Tepotzotlán	\$400 hab 2pax \$700 hab 4pax
	4 PAX	2 PAX
Con cabaña \$275 \$1229+comisión=\$1413.35		
Compartiendo cabaña entre 6 (traer sleeping) \$260 \$1214+comisión=\$1,396	Compartiendo cabaña entre 6 (traer sleeping) \$283 \$1237+comisión=\$1,423	
Compartiendo cabaña entre 30 (traer sleeping) \$208 \$1162+comisión=\$1,336.3	Compartiendo cabaña entre 30 (traer sleeping) \$233 \$1187+comisión=\$1,365	
Renta tienda de campaña\$225 \$1179+comisión=\$1,356	Renta tienda de campaña\$250 \$1204+comisión=\$1,385	
Tienda campaña propia \$220 \$1174+comisión=\$1,350	Tienda campaña propia \$222.5 \$1176.5+comisión=\$1,353	

HISTORIA DEL MUNICIPIO

En la región que hoy ocupan los municipios de Chalco y Amecameca se decía que los primeros pobladores eran los Toltecas. En el año de 1268 llegaron los chichimecas y para 1465 fueron conquistados por los mexicas convirtiendo a esta provincia en una zona tributaria. Tras la conquista de los españoles Amecameca fue evangelizada por los Franciscanos. Para el siglo XVIII se transformó en un importante paso caminero en donde misioneros, comerciantes y viajeros se detenían como escala obligada antes de llegar a la Ciudad de México por lo que se multiplicaron las posadas y los comercios. En 1861 se le otorgó el título de Villa.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Parque Nacional Iztaccíhuatl – Popocatepetl

Este parque abarca los Estados de México, Puebla y Morelos y tiene una extensión de 25, 679 hectáreas; vasta reserva natural protegida que guardan dos colosos hechos leyenda. El volcán Iztaccíhuatl que en lengua náhuatl significa “mujer blanca”, y el volcán Popocatepetl, que significa “montaña que humea”. Ambos por su altura ocupan el segundo y tercer lugar en el país.

El parque tiene hermosos bosques alpinos, caídas de agua, barrancas y desfiladeros de imponente belleza, que al amanecer se encuentran cubiertos por la neblina que poco a poco se va extinguiendo conforme calienta el sol. Hay áreas de estacionamientos, puestos de comida típica como quesadillas, tlacoyos y gorditas.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Museo y Casa de Sor Juana Inés de la Cruz, Tepetlixpa

Está ubicado en el sitio donde nació Sor Juana Inés de la Cruz en 1651, que era una casa de labranza rentada por su abuelo Pedro Ramírez de Santillana a los padres dominicos en Nepantla. Para el siglo XIX, los restos de la construcción eran unos cuantos muros. Ante tal situación, el gobierno del Estado de México mandó construir un espacio con techo de vidrio sobre las ruinas. En la década de los cincuenta se colocó frente a los restos de la casa un busto de bronce del escultor Joaquín Arias con la imagen de la monja. En el interior se incrustaron azulejos de talavera con los mejores versos de Sor Juana y una reproducción de su retrato, obra de Miguel Cabrera. El 17 de abril de 1995 fue inaugurado como *Centro Cultural Sor Juana Inés de la Cruz*. Su acervo se compone de 177 piezas

alrededor del tema sorjuaniano. Cuenta con cuatro salas permanentes y tres temporales, auditorio, biblioteca, hemeroteca, videoteca, ludoteca, juegos infantiles, sala de danza y librería. Ofrece visitas guiadas, conciertos, conferencias, presentaciones editoriales, talleres y representaciones de teatro y danza.

Pinturas Rupestres, Municipio de Atlautla

En las barrancas de Patlahuaya y Huahutle, por los bosques y cañadas de los majestuosos volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl, en el paraje conocido como Tecamacapa, entre algunas paredes rocosas existen pinturas rupestres con figuras de animales, soles y otros símbolos raros y misteriosos, reservados solamente para los que gustan de caminar por sendas y paisajes desconocidos. En las cercanías de la población de San Juan Tepecoculco, también se han encontrado otras pinturas sobre una barranca con figuras similares a las anteriores de símbolos extraños.

Población Típica de Ayapango

Ayapango, "Pueblo con Encanto" cuyo nombre significa según su jeroglífico nahuatl "en los tres caños o acequias". Se ubica a 3 km. al occidente de Amecameca y su territorio está geológicamente dentro del eje neo volcánico. Al recorrer las calles de esta cabecera municipal el visitante podrá observar la interesante arquitectura civil que muestra una mezcla de lo antiguo de la Colonia con el estilo afrancesado y moderno, que nos conducen a la plaza principal y admirar la Iglesia de Santiago Apóstol. Unas casas en particular que valen la pena mencionar por su tipo de construcción de adobe, herrería, madera y teja plana, es la que habitó el famoso acuarelista Edgardo Coglhan, cuyos paisajes y rincones de Ayapango inspiraran al pintor para realizar parte de su obra; otras interesantes construcciones son: las casas de los Reyes, la Tienda, la Casa Grande y la Estación del Ferrocarril, por mencionar algunas. De las artesanías de Ayapango sobresalen los cuadros elaborados con granos de semillas, figurillas con cáscara de nuez y de hoja de maíz, adornos florales, pinturas al óleo, así como, madera tallada.

GASTRONOMÍA

Entre la variada gastronomía que tiene la población de Amecameca podemos encontrar los chiles de nogada, el pollo a la nuez, mixiotes de conejo preparados con nuez y conejo al pastor

ARTESANÍAS

En este municipio los artesanos alfareros ofrecen al visitante ollas, floreros, macetas, jarrones y una variedad de objetos de barro. El proceso artesanal que los pobladores realizan para sus licores de frutas, especialmente el de nuez , así

como los dulces del mismo fruto, merecen una mención en el ramo de la artesanía. En el pequeño mercado de artesanías que se encuentra muy cerca de la plaza principal el visitante puede encontrar una gran variedad de bellos objetos que no sólo los artesanos de Amecameca producen, sino de otros municipios aledaños y del estado de Puebla.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> Hotel San Carlos Plaza de la Constitución No. 10 Col. Centro CP 56900 Teléfonos: (597) 978 07 46 Fax: (597) 978 16 22 No. de Habitaciones: 32 Categoría: ★ Servicios: Habitaciones con TV 	<ul style="list-style-type: none"> Hotel Bonampak Reforma No. 8 Col. Centro CP 56900 Teléfonos: (597) 978 07 58 Fax: (597) 978 16 22 No. de Habitaciones: 48 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento y TV en habitación
<ul style="list-style-type: none"> Auto Hotel El Marques Av. 20 de Noviembre esq. Guadalupe Victoria CP 56900 Teléfonos: (597) 978 11 92 Fax: (597) 976 75 25 No. de Habitaciones: 36 Categoría: cabañas Servicios: Estacionamiento, TV, habitaciones alfombradas 	
Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante 219 Carr. México Cuautla KM. 61.5 Teléfonos: (597) 015511 54 57 98 Capacidad: 80 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante los Alcatraces Av. Hidalgo No. 75 Teléfonos: (597) 55, 54-98 93 00 Capacidad: 60 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante La Aldea Carr. México-Cuautla Km. 26 La Aldea de los Reyes C.P. 56900 Teléfonos: (597) 978 18 71, 978 16 20 Capacidad: 80 Servicios: Juegos infantiles en áreas verdes, jardín para eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar Munich Km. 66.5 Carr. México-Cuautla Col. Popopark CP 56900 Teléfonos: (597) 976 75 32 Capacidad: 150 Servicios: Estacionamiento, juegos infantiles, música ambiental, 1 Salón para eventos

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
DÍA 1		
08:00am	Salida de Metepec con destino a Ayapango	
09:40am	Desayuno en Ayapango	
11:00am	Salida de Ayapango al parque Nacional	
11:30am	Arribo al Parque Nacional Iztaccíhuatl – Popocatepetl	Incluye visita al centro cultural para la conservación, recorrido guiado en parque y hospedaje
DÍA 2		
10:00am	Salida a Amecameca	
10:15am	Arribo y desayuno en Amecameca	
11:00am	Salida a Atlautla	
11:40am	Arribo a Pinturas Rupestres	Recorrido guiado
3:00pm	Salida a Tepetlixpa	
3:20pm	Arribo y comida en Tepetlixpa	
5:00pm	Museo y casa Sor Juana Inés de la Cruz	Recorrido guiado
6:00pm	Salida a Metepec	
8:00pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$12,000	\$300 x pax
ACCESOS	Parque Nacional Ixta Popo	\$40 x los dos días
	Museo Casa de Sor Juana	\$10
GUIAS	Coordinadores	\$35
	Museo Casa Sor Juana	\$2.50
	Pinturas Rupestres	\$2.50
	Parque Ixta Popo	\$2.50
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$12
	TOTAL	\$446
HOSPEDAJE	Parque Nacional	Se tiene permiso para acampar. Albergue \$27 x pax x día
Campamento propio \$446+comisión= \$513	Albergue \$473+comisión= \$544	

TEMASCALCINGO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

En las barrancas y cuevas aledañas se han localizado yacimientos fósiles de animales prehistóricos, así como pinturas rupestres que permiten estimar que los primeros pobladores de la región se remontan a 8,000 años antes de Cristo. Las cuevas de Tzindo y de Ndareje son testimonios de la región que dejan ver la vida de los hombres de aquel periodo.

Los más antiguos pobladores que fundaron Temascalcingo fueron mazahuas. A la llegada de los españoles en 1519, todos los pueblos del altiplano que no eran nahuas estaban sometidos al imperio azteca.

Durante la conquista, la capital fue sometida por un capitán de Hernán Cortés, Gonzalo de Sandoval, y después quedó integrada en el Marquesado del Valle de Oaxaca. Los misioneros franciscanos al parecer evangelizaron el valle de Toluca y Temascalcingo; se tienen noticias de que en 1535 se establecieron las primeras misiones religiosas y los primeros templos católicos.

El auge de las haciendas en Temascalcingo fue en el siglo XVIII, cuando aumentó la demanda de cereales tanto de las reales minas de Tlalpujahuá y El Oro como la ciudad de México. En Temascalcingo se erigen las haciendas de Solís (la más grande en tierra y producción), La Huerta, Ixtapa, Guadalupe, Nejapa o San Agustín, entre otras.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

El Borbollón

El sitio ecoturístico se encuentra cercano a la localidad de Ixtapa, está rodeado de paisajes naturales, su principal atractivo es el borbollón de aguas termales ubicado en este lugar. Entre las manifestaciones culturales más importantes podemos destacar el tradicional baño de temazcal con ceremonia de 4 elementos, que se realiza con fines terapéuticos y curativos, las artesanías y la confección de textiles típicos de la región tales como cobijas, fajas, tapetes, cojines, manteles, morrales y quexquémil de lana. El lugar cuenta con alberca de aguas termales, invernadero de plantas medicinales, caminatas por los alrededores del sitio ecoturístico para apreciar los paisajes, espacios para el descanso y la reflexión y degustación de la comida típica.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Zona Arqueológica Huamango

Huamango es una zona arqueológica que se encuentra al norte del Estado de México, rica en leyendas, historias y tradiciones ancestrales

El silencio del lugar es asombroso e invita a llegar a la cima, desde la cual se puede observar todo el valle de Acambay (o valle de los espejos) que debe su nombre al reflejo de los muchos agujeros de forma cuadrangular que proveen de agua para la siembra de maíz. En el valle, mirando al sur, se aprecian los cerros de Atlacomulco y Jojotitlán; al poniente el cerro Colmilludo, al oriente la peña Redonda y el Balcón del diablo y al norte el cerro de Peña Nado. Al llegar a lo más alto de la Mesa de San Miguel, rodeadas de encinos y árboles de Tepozán se encuentran las ruinas de la pequeña zona arqueológica de Huamango. Algunos viejos robles, cuidan de ella y sus hojas, con el roce del viento, producen un sonido que rompe el silencio de este lugar.

Museo Regional de Acambay

El inmueble que lo alberga fue construido como mercado en 1977 por el arquitecto Sergio Molina y posteriormente fue adaptado como museo. Abrió sus puertas al público el 9 de septiembre de 1999, con el objetivo de dar a conocer la historia y la arqueología de las etnias otomí y mazahua asentadas al noroeste del Estado de México. Resguarda un acervo de más de mil 800 piezas arqueológicas, instrumentos de trabajo, cerámica, una colección de máscaras del país y vestuario, entre otros. Cuenta con cuatro salas permanentes y una temporal, biblioteca, fototeca, videoteca y librería. Ofrece visitas guiadas, conferencias y presentaciones editoriales

GASTRONOMÍA

El maíz es el alimento principal, con él se hacen tortillas de maíz enriquecidas con cal, maíz tostado, elotes, pinole, tamales, atoles, entre ellos el “puscua”, y una bebida muy propia del pueblo mazahua, el sende choo.

Entre los platillos típicos está el pollo en chirrión, cocinado con chile cascabel en caldo y carne de pollo; charales con nopales en salsa verde, mole de olla con hojas llamadas lenguas de vaca y xoconostles, chile guajillo. Se consume la barbacoa de borrego hecha en horno y con pencas verdes de maguey.

ARTESANÍAS

Temascalcingo se ha caracterizado por su producción alfarera, que se sitúa sólo detrás de la agricultura como actividad económica más importante del municipio y representa para la población mazahua la fuente para su sostenimiento. Dentro de estas actividades destacan los textiles mazahuas hechos en telares de cintura, el quexquémetl, las fajas con bellos bordados. También llaman la atención sus artesanías de vara como canastas: ahí se especializan en elaborar las cestas

utilizadas para los arcones navideños, o peculiares figuras de cerámica de alta temperatura.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Villa Real Av. José María Velasco No. 9 Col. Centro CP 50400 Teléfonos: (718) 126 05 05 No. de Habitaciones: 30 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento, TV 	<ul style="list-style-type: none"> • Posada Familiar San Juan José Ma. Morelos No. 2 Col. Centro CP 50400 Teléfonos: (718) 126 01 68 No. de Habitaciones: 34 Categoría: posadas Servicios: Estacionamiento, 2 suites garage, TV

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Tita Alfredo del Mazo No. 1 Capacidad: 50 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Cazuelas Ignacio López Rayón No. 18 Col. Centro Teléfonos: (718) 126 02 91 Capacidad: 60 Servicios: Estacionamiento, servicio a domicilio, organización de eventos dentro y fuera del establecimiento
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Ajúa El Álamo No. 14 Col. Centro Teléfonos: (718) 126 04 94 Capacidad: 60 Servicios: área de juegos infantiles, Salón (40 pax), servicio a domicilio, servicio de banquetes dentro del establecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Cafetería Lupita y Restaurante Av. De la Paz No. 15 Col. Centro CP 50400 Teléfonos: (718) 126 02 75 Correo Electrónico/Sitio Web: www.cafeterialupita.com.mx Capacidad: 60 Servicios: Servicio a domicilio, Salón para eventos (120 pax), área infantil, internet inalámbrico

ACULCO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

El municipio fue fundado alrededor del año 1110 de nuestra era por el pueblo otomí, fue conquistado por los mexicas en el siglo XIV. A la llegada de los españoles, los franciscanos evangelizaron la zona y en el año de 1540 se edificó la parroquia y el convento de San Jerónimo. Aculco fue escenario de la batalla en que los insurgentes encabezados por Miguel Hidalgo fueron derrotados contra las tropas de Félix María Calleja en 1810. El 19 de febrero de 1825 Aculco se constituyó como municipio.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Cascadas La Concepción

Sobre la carretera Aculco – Amanalco a 10 kilómetros de la cabecera municipal, en un paisaje rocoso resalta entre una barranca, una hermosa cascada que se nutre de las aguas de la presa Ñadó y corre sobre una calzada de columnas basálticas. En verano, el caudal hace de esta caída algo realmente impresionante, llega a alcanzar más de 25 metros de altura. Las paredes de basalto hacen de “La Concepción” el lugar perfecto para practicar rappel y el campismo. No hay servicios

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Parroquia de San Jerónimo

La parroquia de San Jerónimo se empezó a construir en 1540; en ella se observa la sencillez propia de los franciscanos y un estilo heredado del medioevo europeo, contra fuertes y ventanas pequeñas; en 1674 se inicia otra etapa de construcción, con un estilo barroco modificado llamado “Tequitqui”. Los atractivos principales dentro el convento son un vistoso reloj de sol y una pintura de Miguel Cabrera, uno de los artistas más cotizados de la época virreinal, “La Última Cena”.

Santuario del Señor de Nenthé

Se venera la imagen del Señor de Nenthé o “Señor del Agua” a quien se le atribuye un milagro. Según la leyenda, un día el viejo templo se incendió; los pobladores empezaron a buscar preocupados el paradero de la imagen; para su sorpresa la encontraron intacta al pie de una encina de la cual comenzó a brotar un manantial. Cuando la temporada de sequía es muy fuerte, los pobladores sacan la imagen para recorrer las calles del pueblo y pedirle a la imagen

ARTESANÍAS

Aculco es rico en escultores y artesanos que trabajan la cantera por las minas que hay. Destacan sus trabajos textiles: variados y coloridos bordados de manta, tejidos elaborados con lana quezquémets, cobijas, sarapes y chales. Con el ixtle, fibra que se extrae del maguey, se elaboran ayates, redes rudimentarias para la pesca, metates, sombreros de palma y cinturones; hacen ollas, macetas, jarras y cazuelas de barro cocido.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none">• Hotel Hidalgo Andador Hidalgo S/N a un costado de la Presidencia Municipal CP 50360 Teléfonos: (718) 124 01 31 Fax: (718) 124 05 09 No. de Habitaciones: 18 Categoría: ★★ Servicios: Habitaciones rústicas, TV, Salón para eventos, estacionamiento	<ul style="list-style-type: none">• Hotel Aculco Morelos No.12 Col. Centro CP 50360 Teléfonos: (718) 124 03 93 No. de Habitaciones: 15 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento, TV

Restaurantes
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante Familiar Camino Real de las Carretas Miguel Hidalgo No. 8 Col. Centro C.P. 50360 Teléfonos: (718) 12-4-00-43 Capacidad: 100 Servicios: Banquetes, servicio a domicilio, comida prehispánica

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
DÍA 1		
07:45am	Salida de Metepec a Temascalcingo	
09:00am	Arribo y desayuno en Temascalcingo	
11:30am	Salida al Borbollón	
12:00pm	Arribo al borbollón	Incluye temascal y tinas de relajación con aguas azufradas. Hospedaje
DÍA 2		
11:00am	Salida a la zona arqueológica en Acambay	
11:30am	Arribo Zona Arqueológica Huamango	
12:20pm	Salida con destino al museo Regional	
01:00pm	Arribo al Museo	Recorrido guiado
01:30pm	Tiempo libre en Acambay	
02:00pm	Salida a Cascadas en Aculco	
02:45pm	Arribo a Cascadas La Concepción	Senderismo
03:00pm	Salida con destino a Aculco	
03:40pm	Arribo y Comida	
06:00pm	Salida con destino a Metepec	
08:00pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$8,500	\$213 x pax
ACCESOS	El borbollón	\$90 incluye actividades
GUIAS	Coordinador	\$35
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$15.5
	TOTAL	\$395
HOSPEDAJE	El borbollón	Hospedaje: 1 cabaña familiar para 10 pax con 2 camas matrimoniales \$1,200 4 cabaña pequeña para 2 pax \$350 Lugar para acampar x pax \$50
Compartir cabaña 10 pax \$120 \$515+comisión= \$593	Cabaña 2 pax \$175 \$570+comisión= \$656	Campamento propio \$50 \$445+comisión= \$512

ZINACANTEPEC

HISTORIA DEL MUNICIPIO

En el municipio, el otomí habitó y aún habita; también se afirma que el matlatzinca habitó el sur del municipio.

En la época de las grandes civilizaciones prehispánicas en nuestro país, los mexicas conquistaron tribus aledañas e iban más allá, algunos grupos entre ellos los de Zinacantepec

Durante la conquista, San Miguel Zinacantepec como cabecera, se le dio la encomienda a Juan de Sámano, hijo de Juan de Sámano, secretario particular de Carlos I de España; la influencia de este personaje, nuevo conquistador y poblador, era muy grande y logró ser nombrado alguacil mayor del Ayuntamiento de México y sus hijos varones, recibieron mercedes de tierras en el valle de Toluca.

Los habitantes del valle de Toluca y Zinacantepec se alistaron para unirse al padre Hidalgo en el movimiento de libertad; y fue hasta el día siguiente en la famosa Guerra del Monte de las Cruces donde tuvo gloriosa participación del grupo guerrillero.

Consumada la Independencia de nuestra patria en 1821 y erigido constitucionalmente el Estado de México en 1824, siendo el primer gobernador don Melchor Múzquiz; la erección de Zinacantepec, como municipio, fue el primero de enero de 1826.

En 1912 algunos zapatistas, acampaban en los pueblos del municipio, tuvieron enfrentamientos con los federales; y ambos saqueaban el pueblo, llevándose víveres y mujeres.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Museo Exconvento de Zinacantepec

En 1987 el gobierno del Estado de México, con apoyo del Fondo Nacional para Actividades Sociales (FONAPAS), inició la remodelación del convento franciscano (siglo XVI), siendo concluida en 1982, inaugurándose como "Españolado virreinal del valle de Toluca", contando con la capilla abierta embelleciéndola con sus pinturas murales y frescos, resaltando la imagen de San Francisco de Asís y el árbol genealógico que brota de su corazón, los franciscanos aquí iniciaron la evangelización de los indígenas de la región. A un costado de la capilla abierta se encuentra la Pila Bautismal monolítica de 1581.

En el patio central se conservan aún, en las partes altas, (lado sur y norte), dos relojes de sol que funcionan cuando el sol pega al del lado sur y cuando el sol cambia por las estaciones y le da al lado norte.

En el interior del convento se hallan 60 cuadros de virreyes y arzobispos de la Nueva España, esculturas como la de la Magdalena tallada en madera estofada y policromado del siglo XVI, otra de San Francisco, siglo XVII, un Cristo de caña de gran valor artístico y cultural y unas armaduras españolas

El museo cuenta con una valiosa colección de libros y misales, con los que se ha integrado una biblioteca.

De esta forma el ex-convento franciscano de Zinacantepec, que se supone se inició su edificación, antes de 1550 y su consagración por 1560 o 1570 aproximadamente, representa un valor histórico religioso que los habitantes del municipio mucho valoran como parte de su patrimonio y que el gobierno federal con fecha 6 de septiembre de 1933 lo declaró monumento nacional

GASTRONOMÍA

El platillo más representativo del municipio son el mole rojo y verde, barbacoa, carnitas, pulque, licor de frutas

ARTESANÍAS

Los productos que sobresalen son las servilletas hechas a mano, deshilados.

TEMASCALTEPEC

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Temascaltepec significa en náhuatl “cerro de los temascales o baños de vapor”. Fue habitado por los matlatzincas y a ellos se debe la fundación del poblado en torno a las minas. La importancia de este lugar se remonta a la época virreinal con sus asentamientos mineros de donde se extrajeron plata, oro, zinc, plomo y cobre. Junto con los municipios de Sultepec, Zacualpan y Taxco en el Estado de Guerrero a esta zona se le denominó “La Provincia de la Plata”. En el año de 1858 a Temascaltepec se le dio la categoría de Villa.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Orquideario Río Verde

Por la carretera que conduce a "Población Real de Arriba", a escasos 3.5 km. de Temascaltepec se localiza este lugar, donde la familia Cusi de Iturbide cultiva, produce y comercializa una gran variedad de plantas de orquídeas desde 1990. Años antes dedicaron tiempo de trabajo e investigación en la propagación de especies de orquídeas nativas de México para su conservación y que actualmente son únicas en el mundo. Las orquídeas son plantas que tardan de cuatro a seis años en florecer desde que se siembran y son en general fáciles de cultivar si se conoce su medio ambiente. Si usted desea adquirir unas bellísimas orquídeas aquí lo puede hacer.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Iglesia de la Virgen de la Consolación

Sus antecedentes se remontan hasta el siglo XVI, sin embargo, a través de varios siglos ha sido restaurada hasta presentar una fisonomía de arquitectura modernista en su fachada, en sus tres naves de concreto armado y sus dos torres inauguradas recientemente. El interior del templo de estilo neoclásico se distingue porque en el altar mayor se venera la imagen de un Cristo negro esculpida en madera traído de España, la cual es conocida como el Señor del Perdón. Una pintura al óleo sobre tela muestra a la Virgen de la Luz, copia de la obra del célebre pintor Miguel Cabrera y la escultura en yeso policromado de la Virgen de la Consolación, patrona de los fieles de Temascaltepec. Sobre el presbiterio se levanta la cúpula octagonal de concreto con vitrales en cada ventana para iluminar el área.

Población Real de Arriba

En las cercanías a Temascaltepec a escasos 5 km. al sur de la cabecera municipal se localiza este bello rincón colonial. Se trata de un pequeño poblado que conserva viejas casonas con techos de teja roja, balcones y ventanales de arquitectura colonial. En las cercanías existen ruinas de minas abandonadas que en tiempo pasado produjeron minerales de gran valor; una pequeña y bien trazada plaza en la que se distingue su vetusta iglesia del siglo XVIII, de estilo barroco cuyo interior ostenta un interesante retablo churrigueresco que nos da la sensación de estar en otra época. Recorrer este lugar permitirá al visitante trasladarse al tiempo de la explotación minera y también podrá disfrutar del grato paisaje que le rodea.

GASTRONOMÍA

Entre la gastronomía típica del lugar se cuenta con el pollo en chirrión, los charales con nopales en salsa verde, el mole de olla, los tamales, el atole y el puscua (bebida de maíz).

ARTESANÍAS

En Temascaltepec destacan los bellísimos bordados y deshilados de San Pedro Tenayac que puede encontrar en manteles, blusas, vestidos, carpetas, colchas y otras prendas.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles
<ul style="list-style-type: none">• Hotel-Suites Regiltepec Barrio de Santiago No. 2 y 4 CP 51300 Teléfonos: (716) 266 50 75 No. de Habitaciones: 45 Categoría: ★★ Servicios: Restaurante-bar, alberca, estacionamiento
Restaurantes
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante Gloria Plaza Juárez No. 1 Col. Centro CP 50300 Teléfonos: (716) 266 52 48 Capacidad: 50 Servicios: no especificados

VALLE DE BRAVO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Los primeros pobladores de Valle de Bravo fueron otomíes, mazahuas y matlatzincas; se sabe que la zona fue conquistada en 1478 por los aztecas que construyeron unas fortificaciones en la zona hoy conocida como “La Peña”, cuyos vestigios fueron descubiertos en 1872.

Tras la derrota del imperio azteca a mano de los conquistadores españoles, los primeros religiosos en llegar a la zona, entonces denominada “Villa del Valle” fueron los franciscanos en el año de 1523; posteriormente llegaron dominicos y más adelante, agustinos. En 1861 el municipio tomó el nombre de Valle de Bravo y en 1878 se le dio el rango de ciudad. Para 1899 se inició la construcción del Palacio Municipal. En Valle de Bravo convergen 3 culturas indígenas importantes.

El pueblo más antiguo es el otomí con sus ojos “risueños” rasgados hacia arriba; los artesanos otomíes son los que realizan las hermosas piezas de cerámica, únicas del lugar. El pueblo matlatzinca le sigue en antigüedad. Son artesanos

reconocidos desde tiempos inmemoriales, como labradores de canteras y piedras preciosas, tejedores de plumas, orfebres en oro y plata.

Los mazahuas, aunque hayan llegado al último, son hoy en día los más numerosos; ellos son artesanos textiles desde los tiempos prehispánicos en que importaban exóticos plumajes de las zonas mayas para incorporarlos a sus tejidos. Hoy en día siguen siendo los depositarios de secretos inmemoriales para los teñidos más extraordinarios.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Barranca del Diablo, Municipio de Santo Tomás

En las cercanías de Santo Tomás, se encuentra una depresión enorme conocida como Barranca del Diablo, en cuyo fondo corre el Río Tilostoc serpenteando la serranía, este atractivo natural de paredes rocosas y de profundos desfiladeros es ideal para incursionar por parajes inhóspitos que solo los amantes de la aventura pueden recorrer. Por estos contornos entre sus paredes casi verticales, se localizan unas pinturas rupestres, únicas en su género por tratarse de dibujos policromos tipo códice, en las que se representan escenas bélicas y festejos de victorias sobre los enemigos.

Para llegar a ellas el acceso es difícil y solamente con un experto guía local que conozca perfectamente la región que pueda conducir a los intrépidos visitantes.

El Centro Ecoturístico Corral de Piedra

Se ubica en una pequeña llanura en medio de una zona boscosa de coníferas, pinos y oyameles, donde la vista se deleita entre el verdor de la vegetación y el azul del cielo, aquí se encuentra este pequeño paraíso que cuenta con tres cabañas equipadas con parrillas de gas para preparar alimentos, casa club de descanso, andadores, un pequeño lago, criaderos de truchas, área para acampar y sendas para realizar caminatas. Su acceso es por la carretera de Toluca a Valle de Bravo vía Amanalco de Becerra, (carretera Estatal núm. 1) en el paraje conocido como Agua Bendita por un camino de 10 km. de terrecería en buenas condiciones.

ARTESANÍAS

En este municipio se realiza un tipo de alfarería tradicional que tiene como cualidad el barro café único de la zona, asimismo se elabora cerámica de alta temperatura; los bellísimos tejidos hechos por los indígenas mazahuas del municipio, en donde resaltan el colorido y la creatividad en los diseños de sus bordados. Se trabaja el hierro forjado para puertas y ventanas, así como maceteros, lámparas, candiles, mesas y sillas. También hay excelentes ebanistas que realizan muebles y figuras decorativas.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Parador Turístico Avándaro Vega del Campo No. 19 Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 03 27 Fax: (726) 266 05 44 Correo Electrónico/Sitio Web: www.hotelesparadoravandaro.com, ventas@hotelesparadoravandaro.com No. de Habitaciones: 43 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, palapa bar, restaurante-bar, chimenea bar, áreas verdes, solarium, juegos infantiles, alberca, boutique, internet inalámbrico, chapoteadero, caja de seguridad, Salón de juegos, mini cancha de futbol, Salón de usos múltiples, 2 canchas de tenis 	<ul style="list-style-type: none"> • Villas Avándaro Fontana Rica No. 3 Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 03 25, 266 03 33 Fax: (726) 266 03 06 Correo Electrónico/Sitio Web: www.villasavandaro1.com, informes@villasavandaro1.com No. de Habitaciones: 32 Categoría: cabañas Servicios: Chimenea, alberca, estacionamiento, TV
<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas El Sol Av. Rosales S/N esq. Vega del Llano Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 02 95 Correo Electrónico/Sitio Web: http://www.travelbymexico.com/mexi/po sadaelsol/ No. de Habitaciones: 33 Categoría: cabañas Servicios: Estacionamiento, TV, áreas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Posada y Hostería Del Vergel Calle del Vergel No. 313 esq. Peñuelas Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262-11-04 Fax: (726) 262 11 04 No. de Habitaciones: 36 Categoría: posadas Servicios: Estacionamiento, alberca

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Michoacana Calle la Cruz No. 100 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 16 25, 262 02 99 Fax: (726) 262 16 25, 262 02 99 Correo Electrónico/Sitio Web: www.rmichoacocirt.com.mx Capacidad: 200 Servicios: Estacionamiento música ambiental música viva los fines de semana, banquetes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante díaciro Calle del Vergel No. 201 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262-01-22, 262-14-78 Fax: (726) 262-01-22, 262-14-78 Correo Electrónico/Sitio Web: daciro@prodigy.net.mx Capacidad: 250 Servicios: Música ambiental, organización de eventos, servicio a domicilio
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Said Francisco González Bocanegra No. 204 Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262 61 52 Capacidad: 80 Servicios: Organización de eventos y música ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar El Paraíso Fray Gregorio Jiménez de la Cuenca esq. Atardecer S/N Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262 47 31 Capacidad: 250 Servicios: Banquetes, servicio a domicilio, aceptan todas las tarjetas
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Familiar El Portal Portal Independencia No. 101 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 13 43 Capacidad: 150 Servicios: Servicio de banquetes a domicilio, video bar 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Mozzarella Fco.GonZúlez Bocanegra No. 207 CP 51200 Col Centro Teléfonos: (726) 262-16-66, 262-04-80 Fax: (726) 262-05-86 Correo Electrónico/Sitio Web: www.hotelbatucada.com.mx Capacidad: 150 Servicios: Música ambiental, abierto sábados y domingos, servicio de banquetes de lunes a viernes

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
DÍA 1		
09:30am	Salida de Metepec con destino a Zinacantepec	
10:00am	Arribo al Museo ex Convento	Recorrido Guiado
11:00am	Salida con destino a Temascaltepec	
12:30pm	Arribo al Orquideario Río Verde	Recorrido Guiado
02:00pm	Salida con destino a Real de Arriba	
02:30pm	Arribo Población Real de Arriba	
03:00pm	Salida al Centro Ecoturístico en Amanalco	
03:30pm	Arribo El Centro Ecoturístico Corral de Piedra	Recorrido guiado y campismo
DÍA 2		
08:00am	Salida con destino a Santo Tomás	
09:00am	Centro del municipio desayuno	
09:50am	Salida con destino a Barranca del Diablo	
10:00am	Visita Barranca del Diablo	Recorrido guiado
05:00pm	Salida a Santo Tomás	
05:10pm	Arribo a Santo Tomás y Comida	Tiempo libre
06:30pm	Salida con destino a Metepec	
08:30pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$11,000	\$275 x pax
ACCESOS	Santo Tomás	\$480
	Orquideario	\$35
GUIAS	Coordinadores	\$35
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$27
	TOTAL	\$893.5
HOSPEDAJE	Corral de Piedra	Cabañas: 3 \$500 para 5 pax, 4 \$700 para 5 pax, 1 \$1500 para 12 pax
Cabaña 5 pax \$100	Cabaña 5 pax lujo \$140	Cabaña 12 pax \$125
\$993.5+comisión = \$1,143	\$1,033.5+comisión= \$1,189	\$1,018.5+comisión= \$1,171

PAQUETES DE 1 DÍA

PAQUETE 1

TEOTIHUACÁN

HISTORIA DEL MUNICIPIO

El Estado de México tiene una historia rica y milenaria que encuentra uno de sus mejores exponentes en la ciudad sagrada de Teotihuacán que ostenta por mérito propio el título de Patrimonio Histórico de la Humanidad, otorgado por la UNESCO el 24 de agosto de 1988. Ubicada en un inmenso valle, Teotihuacán fue para la mitología náhuatl el lugar donde se crearon el sol y la luna. La antigua ciudad inició sus construcciones 500 años antes de nuestra era y es un espléndido ejemplo de la magnificencia y perfección en cuanto a planeación urbana se refiere.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Zona arqueológica

La Calzada de los Muertos con casi 4 kilómetros de longitud permite al turista observar los diferentes palacios, templos y construcciones en una extraordinaria armonía geométrica.

La Pirámide del Sol con más de 162 escalones sigue siendo motivo de diversas ceremonias, pues se cree que es un importante imán de energía solar. La Pirámide de la Luna, la Ciudadela, el Templo de Quetzalcóatl, los palacios de los Jaguares y el de Quetzal-Papalotl, así como el Templo de los Caracoles Emplumados, entre otros, son tan solo una muestra del esplendor de esta metrópoli asentada en el altiplano Mexicano.

Museo de Sitio

Se exhiben de manera permanente esculturas de deidades de piedra y barro, pintura mural, códices, objetos ceremoniales y utilitarios que permiten al turista darse una idea de la vida social y religiosa de los antiguos moradores. La maqueta que se muestra en este museo reproduce la zona arqueológica y permite admirar su magnificencia urbanística.

Museo de Pintura Mural.

La propuesta museográfica es novedosa al ambientar en un contexto arquitectónico la excepcional colección de 34 pinturas murales y un lote selecto de piezas arqueológicas únicas en su género. El museo tiene además pequeños auditorios y zonas para talleres culturales.

Iglesia y Exconvento de San Agustín, Municipio de Acolman

Por la magnificencia del conjunto arquitectónico de tipo fortaleza este inmueble fue declarado Monumento Nacional desde 1933. Este monasterio agustino del siglo XVI nos muestra un depurado estilo plateresco en su fachada y reserva al interior una extraordinaria belleza en sus pinturas murales de la misma época, así como su bello claustro rodeado de columnas de tipo isabelino con arcos rebajados. El templo conserva un techo con bóveda de cañón con nervaduras, el altar en el presbiterio y en los laterales muestra tres hermosos retablos barrocos tallados en madera y recubiertos en lámina de oro. Este convento agustino actualmente es un museo que ofrece al turismo una exposición selecta de pintura, escultura y orfebrería de los siglos XVII y XVIII.

Zona Arqueológica de Santa Cecilia Acatitlán

Acatitlán traducido como 'Lugar entre las cañas' es una zona arqueológica probablemente iniciada por la raza tolteca o chichimeca, y se ubica en el pueblo de Santa Cecilia, municipio de Tlalnepantla de Baz en el Estado de México, a 3 kilómetros de Tenayuca y a 15 minutos de la cabecera municipal. Se encuentra en la parte baja del cerro de la Corona y Picacho de la Cruz.

A diferencia de la gran mayoría de zonas arqueológicas, en Santa Cecilia se puede apreciar el templo principal coronando el basamento piramidal principal, ya que en la década de los sesenta los arqueólogos decidieron reconstruirlo para mostrar cómo fue probablemente

Zona arqueológica de Tenayuca

Tenayuca es una extensa zona arqueológica con vestigios de cultura teotihuacana, mexica y chichimeca, después de los siglos XII-XIII. En la antigüedad se asentó en la orilla norponiente del gran Lago de Texcoco. El estudio de la zona comenzó en 1914 y se le calificó como monumento arqueológico.

Baños de Nezahualcoyotl, Texcoco.

Los baños y jardines de Nezahualcoyotl son testimonio del alto desarrollo cultural que logró para su pueblo el genio y "Rey Poeta". En una de las plataformas de esta estructura se encuentra una gran tina o pequeña alberca circular en donde se bañaba el monarca con sus concubinas. A esta gran tina le precede otra mucho más pequeña y poco profunda que servía para calentar el agua con el calor del sol, y de ahí se precipitaba a la tina mayor. El agua fluía hasta las tinas a través de una red de pequeños canales, a veces labrados en la roca, y en tramos contruidos con argamasa y piedra. Estos canales fueron alimentados por un acueducto procedente de un manantial que nace en un cerro vecino. Es una verdadera obra de ingeniería hidráulica que, además de surtir el preciado líquido a las tinas, piletas, fuentes y jardines que estaban alrededor del cerro, llegaba incluso hasta los aposentos reales en el palacio de campo, y a los estanques del bosque.

Cientos de escalones cincelados en la ladera rocosa nos llevan hasta donde estuvo el palacio de campo del monarca, de cuyos vestigios podemos apreciar muros y pisos de formas geométricas, algunos circulares, lo que puede darnos

una idea de la magnífica construcción que el tiempo y la ignorancia derrumbaron a su paso.

Es notoria la gran variedad de plantas y flores, en su mayoría medicinales, que el mismo Nezahualcóyotl, mandó plantar para su uso personal y para su gente, así como para el estudio botánico y la investigación terapéutica.

ARTESANÍAS

Destacan las figuras y máscaras de barro, jade, obsidiana que imitan a las elaboradas en el periodo prehispánico. Se siguen realizando prendas hechas en telares de cintura como chales, gabanes y suéteres de lana.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles
<ul style="list-style-type: none">• Hotel Quinto Sol Av. Hidalgo No.26 Col. Purificación CP 55812 Teléfonos: (594) 956 18 81 Fax: (594) 956 19 04 Correo Electrónico/Sitio Web: www.hotelquintosol.com.mx No. de Habitaciones: 70 Categoría: ★★★★★ Servicios: Room service, teléfono, bar, restaurante, solarium, alberca, Salón para eventos, (hasta 600 pax), cafetería, internet inalámbrico, estacionamiento

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante El Mirador Pirámides Calzada de Los Muertos No. 3 Zona Arqueológica C.P.55800 Teléfonos: (594) 956-14-63 Capacidad: 160 Servicios: Música grabada 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar La Cabaña Cto. Arqueológico entre las puertas 4 y 5 a espaldas de la Pirámide del Sol Teléfonos: (594) 958 60 44 Capacidad: 500 Servicios: Estacionamiento, jardín para eventos (200 pax), área infantil, internet, bar
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante La Especial Nicolas Bravo No. 2 Col. Centro C.P. 55800 Teléfonos: (594) 956-12-61, 956 02 26 Capacidad: 80 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar Familiar La Terraza Hidalgo No. 5 Int. 3 Pasaje Anaya Col. Centro CP 55800 Teléfonos: (594) 956 12 40 Capacidad: 70 Servicios: Servicio a domicilio
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante CuahuTémoc Cuauhtemoc S/N, Col. Centro, C.P. 55800 Teléfonos: (594) 956-06-75 Capacidad: 200 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Mi Ranchito Cto. Pirámides S/N Pta. 2, Zona Arqueológica. Teléfonos: (594) 956-09-33 Capacidad: 150 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Mayahuel Felipe Carrillo Puerto No.3 San Francisco Mazapa Circuito Pirámides entre puerta 4 y 5 CP 55800 Teléfonos: (594) 045, 55 14 90 20 62, 55 18 24 59 19 Capacidad: 150 Servicios: Estacionamiento, área verde, juegos infantiles, servicio a domicilio 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar Mi México Lindo Circuito Arqueológico S/N Col. Rancho Azteca Zona Arqueológica C.P. 55800 Teléfonos: (594) 956-08-07 956-10-74 Capacidad: 120 Servicios: Tienda de artesanías
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar Las Pirámides Cto. Periférico Puerta No. 1 Zona Arqueológica CP 55800 Teléfonos: (594) 956 6887 Fax: (594) 956 01 27 Capacidad: 200 Servicios: Juegos infantiles, estacionamiento, servicio de banquetes 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar Familiar La Terraza Hidalgo No. 5 Int. 3 Pasaje Anaya Col. Centro CP 55800 Teléfonos: (594) 956 12 40 Capacidad: 70 Servicios: Servicio a domicilio
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Bar La Cabaña Cto. Arqueológico entre las puertas 4 y 5 a espaldas de la Pirámide del Sol CP 55800 Teléfonos: (594) 958 60 44 Capacidad: 500 Servicios: Estacionamiento, jardín para eventos (200 pax), área infantil, internet, bar 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurant - Bar Gran Teocalli Km. 2.1 Aut. México-Pirámides CP 55800 Teléfonos: (594) 956 01 55, (55) 10 41 16 79 10 41 16 97 Capacidad: 450 Servicios: Estacionamiento, jardín, juegos infantiles, Salón para eventos

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
06:00am	Salida de Metepec con destino a Teotihuacán	
08:00am	Arribo a Zona Arqueológica de Teotihuacán	
11:00am	Salida con destino a Acolman	
11:30am	Iglesia y Exconvento de San Agustín	Recorrido guiado
12:30pm	Salida con destino a Texcoco	
01:30pm	Arribo a Zona Arqueológica Baños termales de Nezahualcóyotl.	
02:30pm	Salida con destino a Tlalnepantla	
03:30pm	Arribo a Zona Arqueológica de Santa Cecilia Acatitlán	Recorrido guiado
04:10pm	Salida con destino a Tenayuca	
04:30pm	Arribo Zona Arqueológica de Tenayuca	Recorrido guiado
05:10pm	Salida a Tlalnepantla	
05:30pm	Arribo y comida	
07:00pm	Salida a Metepec	
08:00pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$7,000	\$175 x pax
ACCESOS	teotihuacán	\$61
	Acolman	\$41
	ZA santa Cecilia y Tenayuca	\$84
GUIAS	coordinador	\$17.50
	Acolman	\$2.50
	Baños de Neza	\$2.50
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$10
	TOTAL	\$435+comisión= \$500

PAQUETE 2

TENANCINGO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Las civilizaciones Tarasca y Matlatzinca poblaron la zona. Tenancingo no fue invadido por los aztecas puesto que ambos pueblos se aliaron. En 1537 los frailes agustinos inician la evangelización de la zona, construyen la primera ermita e inician la construcción de la parroquia de San Francisco que se terminó en el año de 1613 por orden de los frailes franciscanos. El 22 de enero de 1812 José María Morelos y Pavón derrotó en Tenancingo al brigadier español Rosendo Porlier y en 1878 se le dio rango de ciudad a Tenancingo. Entre 1981 y 1982 se funda la Casa de Cultura de Tenancingo y el estadio de fútbol “Nacionalización 1ero de Septiembre”.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Parque Hermenegildo Galeana

Este es uno de los más bellos parques del estado con un entorno de apacibles bosques donde puede entrar en comunión con la naturaleza y realizar campamentos, caminatas o comidas campestres bajo la sombra de sus palapas rústicas o pasear a caballo, conocer la antigua Hacienda Monte de Pozo y los manantiales de aguas cristalinas. Con 343 hectáreas de bosques el parque cuenta además con instalaciones y servicios de juegos infantiles, sanitarios y vigilancia.

GASTRONOMÍA

Entre la gastronomía están los famosos tacos de obispo.

ARTESANÍAS

La actividad artesanal y el turismo en Tenancingo son la primera fuente de ingresos para el municipio. Los artesanos elaboran hermosos cestos, excelentes tallas en maderas de pino, cedro y caoba con las que realizan muebles de tipo colonial. El rebozo es la prenda característica del municipio y hay 38 talleres que los venden. Los orígenes de la prenda se remontan a la colonia pero se transforma en una figura emblemática nacional durante la revolución.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Lazo <p>Guadalupe Victoria No. 100 Col. Centro CP 52400 Teléfonos: (714) 142 00 83 Fax: (714) 142 55 39 No. de Habitaciones: 29 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Tres Naciones <p>Calle Cedros Norte No. 203 Col. Los Shiperes Teléfonos: (714) 142 32 75 No. de Habitaciones: 30 Categoría: ★</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Alameda <p>Avenida de los Insurgentes esquina Nezahualcóyotl No.309 Col. Centro Teléfonos: (714) 142 05 16 No. de Habitaciones: 30 Categoría: moteles Servicios: Estacionamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel La Casa de los Colores <p>Nezahualcóyotl Ote. No. 603 Col. Centro CP 52400 Teléfonos: (714) 142 39 39 Fax: (714) 142 20 46 No. de Habitaciones: 30 Categoría: ★ Servicios: área de gimnasio , área de lectura, venta de artesanías</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Francia <p>Guadalupe Victoria Sur No. 313 Col. Centro CP 52400 Teléfonos: (714) 142 50 33 No. de Habitaciones: 28 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento</p>	

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante En la pequeña Muralla Madero No 101 Co. Centro Teléfonos: (714) 142-24-32, 142-15-71 Capacidad: 56 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Mariscos Virgilio Calle de los Tulipanes No 202 Col. San Mateo Teléfonos: (714) 142-14-46 Capacidad: 70 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Los Cocos Av. Paseo de Los Insurgentes No. 303, Col. Centro C.P.52400 Teléfonos: (714) 142-06-05 Capacidad: 400 Servicios: Salón, para banquetes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Chivete Mariscos Ladie's Bar Juan Aldama Nte. No. 110, Col. Centro C.P.52400 Teléfonos: (714) 142-06-53 Capacidad: 60 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Nipaqui Matamoros Nte. No. 300, Col. Centro C.P. 52400 Teléfonos: (714) 142-04-14 Correo Electrónico/Sitio Web: nipaqui@hotmail.com Capacidad: 100 Servicios: Salón para fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Pescados y Mariscos Tenancingo Guillermo Prieto No 212 sur, esq. Insurgentes Teléfonos: (714) 142-03-04 Capacidad: 80 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Palapas Carr. Tenancingo-Teneria Km. 3.5 Col. Emiliano Zapata C.P. 52400 Teléfonos: (714) 142-06-26 Capacidad: 55 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Casa Grande Guadalupe Victoria Norte No. 308 Col Centro CP 52400 Teléfonos: (714) 144 18 20 Capacidad: 100 Servicios: Banquetes a domicilio, Salón para ventos (120 pax), música en vivo los fines de semana
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Palomas Aldama Nte. No 208 Col. Centro Teléfonos: (714) 142-01-49 Capacidad: 80 Servicios: no especificados 	

MALINALCO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

En el siglo XII llegaron asentamientos Acolhuas, Matlatzincas y posteriormente los Chichimecas. Para el año 1476 el emperador Azteca Axayácatl conquistó el territorio y su huella permanece en los adoratorios, escalinatas y templos para los guerreros águila y jaguar.

De 1524 a 1533 llegan tres diferentes órdenes religiosas: franciscanos, dominicos y agustinos. Son éstos últimos los que construyen el monasterio del “ Divino Salvador” en el siglo XVI.

En Malinalco se firmaron documentos valiosos para los independentistas encabezados por Don José María Morelos y Pavón y en la época de la Revolución Mexicana Malinalco se une al bando zapatista.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Zona Arqueológica Cuauhtinchán

Ubicada en el “Cerro De Los Ídolos” la zona fue descubierta en 1933. El templo principal Cuauhcalli es uno de los más famosos en el mundo por su carácter monolítico. Ha sido tallado enteramente en la roca con un gran espacio redondo en la cúspide, donde se reunían las órdenes de los Guerreros Águila y Jaguar para presenciar el sacrificio de un guerrero prisionero, el cual se convertiría en el mensajero del sol.

La entrada de este espacio está esculpida en forma de una cabeza de serpiente que representa de manera simbólica al inframundo. Al interior se encuentran impresionantes esculturas de dos águilas y un jaguar extendido hermosamente tallados en la misma roca. Tras una de las águilas está un cuauhxicalli o vaso sagrado donde se colocaban los corazones de los sacrificados. La orientación del templo es el resultado de cálculos astronómicos precisos donde pueden apreciarse impresionantes fenómenos de luz.

Museo Universitario Doctor Luis Mario Schneider

Este museo debe su nombre al Doctor Luis Mario Schneider, humanista argentino atrapado por el encanto de este municipio. Durante su vida integró diversas colecciones que al morir legó al pueblo de Malinalco. El Museo exhibe piezas prehispánicas de las diversas culturas asentadas en el Estado de México y muestra cómo era la herbolaria que practicaban los antiguos indígenas. Entre las plantas sagradas se encuentra la “Malinalli” que le dió nombre al municipio y que estaba asociada a la muerte.

Centro de Malinalco

Indudablemente el centro de Malinalco tiene un encanto particular con sus calles empedradas, sus huertos frutales y sus casas coloniales. Los miércoles se pone el tianguis que todavía nos recuerda parte de la vida prehispánica, con sus artesanías, utensilios de barro, artículos de cuero, objetos de piedra y madera tallada. Una gran cantidad de restaurantes ofrecen platillos típicos entre los cuales destaca “la trucha al estilo Malinalco”, famoso en la región; también están las nieves de limón, zapote, mamey o guanábana y pruebe el delicioso pulque casero, toda una tradición en Malinalco.

Exconvento Agustino del siglo XVI

A primera vista nos recuerda una construcción medieval, por sus muros rústicos y burdos, su decoración sobria y sus cuadradas columnas macizas. Fue edificado en 1543 por la orden agustina que le dio el nombre de "Templo del Divino Salvador de Malinalco". Aquí, en particular en el gigante atrio destinado al catecismo y a las misas al aire libre, se inició la evangelización de toda la zona. La fachada, de tipo plateresco muy sencillo, tiene una altura considerable.

Está abierto al público el templo, el ex convento y se puede conocer la cocina, la despensa, la sala del capítulo y el claustro. Las bellas pinturas murales que decoran los dos pisos del claustro son originales del siglo XVI y fueron pintadas por artistas indígenas locales, bajo la dirección de los frailes agustinos.

GASTRONOMÍA

Los platillos típicos de este municipio son la famosa "trucha estilo Malinalco", la iguana y el conejo en caldillo así como los tamales de rana y ajolote. Le recomendamos que pruebe el excelente mezcal que produce la zona sur del municipio y el delicioso pulque que produce la zona norte.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none">Hotel Plaza del Sol Calle de en medio esq. carr. Malinalco -Chalma, Barrio de San Juan CP 52440 Teléfonos: (714) 147 15 82 Correo Electrónico/Sitio Web: www.malinalco.net/espanol/comercio/plazasol.htm , jenny1930@live.com.mx No. de Habitaciones: 19 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, TV, tina de hidromasaje en 7 habitaciones, restaurante bar, tienda de artesanías, estacionamiento	<ul style="list-style-type: none">Hotel Marmil Av. Progreso No 67 Barrio de San Juan CP 52440 Teléfonos: (714) 147 03 44, 147 09 16 Fax: (714) 147 03 44 No. de Habitaciones: 28 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, jardín, áreas verdes, restaurante, cancha de frontón y tenis, alberca

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Palomas Guerrero No. 104 Barrio Santa Mónica Teléfonos: (714) 147 01 22 Capacidad: 80 Servicios: áreas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Rancho las Glorias Barrio de San Andrés Teléfonos: (714) 4455-5196-3116 Capacidad: 150 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Geranios Emilio Carranza, Santa Mónica Capacidad: 100 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Manantiales Paraje El Molino Las Truchas C.P. 52440 Teléfonos: (714) 147-02-65 Capacidad: 60 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Los Toronjos Calle a las Truchas s/n C.P. 52440 Teléfonos: (714) 147-11-88 Capacidad: 50 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Cyvaris Calle a las Trucha s/n C.P.52440 Teléfonos: (714) 147-09-36 Capacidad: 120 Servicios: Bar, estacionamiento
<ul style="list-style-type: none"> • La Palapa Sierra Taxco No. 10 C.P. 52440 Teléfonos: (714) 147-13-04 Capacidad: 60 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Clavo y Canela Hidalgo S/N Barrio de San Juan CP 52440 Teléfonos: (714) 147 04 13 Capacidad: 70 Servicios: Estacionamiento, especialidad en cocina colombiana, italiana y mexicana, Sábados música viva cover \$30.00
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Breve Espacio Av. Progreso s/n Barrio de San Juan Capacidad: 70 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar La Talacha Carr. Malinalco-Chalma Barrio Santa María CP 52440 Teléfonos: (714) 147 18 39 Capacidad: 100 Servicios: Estacionamiento, música ambiental

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
09:00am	Salida de Metepec a Tenancingo	
10:00am	Arribo al Parque Hermenegildo Galeana, Tenancingo	
01:00pm	Salida a Malinalco	
01:30pm	Zona arqueológica, Museo Universitario Luis Mario Scheneider, Ex - Convento Agustino, tienda de artesanías, Galería de un artista del pueblo, mercado local tradicional y pinturas rupestres	Recorrido guiado
5:30pm	Centro de Malinalco	Comida y tiempo libre
07:00pm	Salida a Metepec	
09:40pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$4,000	\$100 x pax
ACCESOS	Hermenegildo Galeana	\$18.50
	Paquete Malinalco	\$75
GUIAS	coordinadores	\$17.50
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$7.50
	TOTAL	\$260+comisión=\$299

TONATICO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Este territorio se llamaba Tenati-tlán que significa “tras las murallas”, pero cuando invadió el emperador Azteca Axayácatl, le dio el nombre de Tonatiuh-co, lugar del sol. Tras la conquista, los frailes franciscanos trajeron una imagen de la Virgen María que ahora se le conoce por Nuestra Señora de Tonatico y que se encuentra en el Santuario del mismo nombre. Los pobladores de Tonatico han demostrado su valor y gallardía pues han participado en numerosas batallas entre las que destacan la batalla de Tecualoyan y la batalla del 5 de mayo durante la invasión francesa.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Grutas de La Estrella

Las Grutas de la Estrella son el principal atractivo de Tonatico. Hay que bajar 400 escalones para admirar las imponentes formaciones de estalactitas y estalagmitas, iluminadas y acondicionadas con andadores. Al interior hay un puente y un acantilado de 15 metros donde se puede practicar el rappel. Cuentan con el servicio de guías especializados, estacionamiento, sanitarios, área para venta de artesanías y vigilancia.

Parque Del Sol

Al sur del municipio se encuentra el parque recreativo Del Sol. Las instalaciones cuentan con palapas, puentes colgantes, chapoteaderos y juegos infantiles. Dentro del parque se encuentra la principal atracción: el salto de Tzumpantitlán, la cual es una impresionante caída de agua con más de 50 metros, en donde los aficionados al rappel encuentran un reto al bajar entre los peñascos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Santuario de Nuestra Señora de Tonatico

En el centro del municipio se encuentra el admirable templo construido en 1660, ahí se venera una imagen de la Virgen María con la advocación de Nuestra Señora de Tonatico. Hay quienes dicen que esta virgen fue traída por los franciscanos en el año de 1553. Año con año miles de peregrinos vienen a visitarla pues la consideran milagrosa. Al interior el decorado y las pinturas la hacen una de las iglesias más bellas del Estado de México.

GASTRONOMÍA

El platillo típico de Tonatico es la carne de cerdo con huajes y la deliciosa agua de lima. El turista puede encontrar diariamente en el mercado barbacoa o chito, chicharrones, cocido o moronga, gorditas de haba, frijol y requesón entre otros antojitos.

ARTESANÍAS

Algunas de las artesanías que podemos encontrar son las tallas en madera y alfarería en el mercado dominical

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Plaza Ben <p>Carr. Ixtapan Tonatico Km 4.5 CP.51950 Teléfonos: (721) 141 06 72 141 55 72 Fax: (721) 14 33 54 5 No. de Habitaciones: 20 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento, TV</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Balneario Tonatico <p>Carr. Ixtapan-Tonatico Km.4.5 CP 51950 Teléfonos: (721) 141 06 91 Fax: (721) 141 04 12 No. de Habitaciones: 20 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento, sala de estancia, TV</p>

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Amigo Toño <p>Av. Miguel Hidalgo esq. Lázaro Cárdenas C.P. 51950 Teléfonos: (721) 141-06-67 Capacidad: 90 Servicios: Horario de 8:00 a 18:00 hrs. descansa jueves</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Bugambilias <p>Carretera federal Tonatico - Taxco, El Terrero, Tonatico Teléfonos: (721) 141-80-89 Capacidad: 80 Servicios: Horario de 9:00 a 19:00 hrs, Servicio de Alberca</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Güera <p>Sebastián Lealva No 20 CP 51950 Teléfonos: (721) 141-02-01 Capacidad: 120 Servicios: Horario de 9:00 a 19:00 hrs. descansa el lunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante María Isabel <p>Alfredo del Mazo S/N, esq. Abelardo Rodríguez Teléfonos: (721) 141-07-35 Capacidad: 80 Servicios: Horario 9:00 a 20:00 hrs</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Pancho's <p>Sebastian Lealva No. 5 Barrio Santa María del Sur CP 51950 Teléfonos: (721) 722 284 87 28 Capacidad: 50 Servicios: Horario de 8:00 a 19:00 hrs., estacionamiento, servicio a domicilio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Tonatico <p>Plaza Constitución S/N Col. Centro CP 51950 Teléfonos: (721) 141 09 68 Capacidad: 50 Servicios: Horario de 9:00 a 19:00 hrs</p>

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
08:30am	Salida de Metepec a Tonatico	
10:00am	Arribo Grutas de La Estrella	Recorrido all inclusive
03:00pm	Salida al parque del Sol	
03:30pm	Arribo Parque Del Sol	Recorrido y comida
06:00pm	Salida a Tonatico	
06:20pm	Arribo y tiempo libre	
08:00pm	Salida a Metepec	
09:00pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$4,000	\$100 x pax
ACCESOS	Grutas de la estrella	\$300
	Parque del Sol	\$20
GUIAS	Coordinadores	\$17.50
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$13
	TOTAL	\$492+comisión=\$566

TEMASCALTEPEC

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Temascaltepec significa en náhuatl “cerro de los temascales o baños de vapor”. Fue habitado por los matlatzincas y a ellos se debe la fundación del poblado en torno a las minas. La importancia de este lugar se remonta a la época virreinal con sus asentamientos mineros de donde se extrajeron plata, oro, zinc, plomo y cobre. Junto con los municipios de Sultepec, Zacualpan y Taxco en el Estado de Guerrero a esta zona se le denominó “La Provincia de la Plata”. En el año de 1858 a Temascaltepec se le dio la categoría de Villa.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Iglesia de la Virgen de la Consolación

Sus antecedentes se remontan hasta el siglo XVI, sin embargo, a través de varios siglos ha sido restaurada hasta presentar una fisonomía de arquitectura modernista en su fachada, en sus tres naves de concreto armado y sus dos torres inauguradas recientemente. El interior del templo de estilo neoclásico se distingue porque en el altar mayor se venera la imagen de un Cristo negro esculpida en madera traído de España, la cual es conocida como el Señor del Perdón. Una pintura al óleo sobre tela muestra a la Virgen de la Luz, copia de la obra del célebre pintor Miguel Cabrera y la escultura en yeso policromado de la Virgen de la Consolación, patrona de los fieles de Temascaltepec. Sobre el presbiterio se levanta la cúpula octagonal de concreto con vitrales en cada ventana para iluminar el área.

GASTRONOMÍA

Entre la gastronomía típica del lugar se cuenta con el pollo en chirrión, los charales con nopales en salsa verde, el mole de olla, los tamales, el atole y el puscua (bebida de maíz).

ARTESANÍAS

En Temascaltepec destacan los bellísimos bordados y deshilados de San Pedro Tenayac que puede encontrar en manteles, blusas, vestidos, carpetas, colchas y otras prendas.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles
<ul style="list-style-type: none">Hotel-Suites Regiltepec Barrio de Santiago No. 2 y 4 CP 51300 Teléfonos: (716) 266 50 75 No. de Habitaciones: 45 Categoría: ★★ Servicios: Restaurante-bar, alberca, estacionamiento

Restaurantes
<ul style="list-style-type: none">Restaurante Gloria Plaza Juárez No. 1 Col. Centro CP 50300 Teléfonos: (716) 266 52 48 Capacidad: 50 Servicios: no especificados

VALLE DE BRAVO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Los primeros pobladores de Valle de Bravo fueron otomíes, mazahuas y matlatzincas; se sabe que la zona fue conquistada en 1478 por los aztecas que construyeron unas fortificaciones en la zona hoy conocida como “La Peña”, cuyos vestigios fueron descubiertos en 1872.

Tras la derrota del imperio azteca a mano de los conquistadores españoles, los primeros religiosos en llegar a la zona, entonces denominada “Villa del Valle” fueron los franciscanos en el año de 1523; posteriormente llegaron dominicos y más adelante, agustinos. En 1861 el municipio tomó el nombre de Valle de Bravo y en 1878 se le dio el rango de ciudad. Para 1899 se inició la construcción del Palacio Municipal. En Valle de Bravo convergen 3 culturas indígenas importantes.

El pueblo más antiguo es el otomí con sus ojos “risueños” rasgados hacia arriba; los artesanos otomíes son los que realizan las hermosas piezas de cerámica, únicas del lugar. El pueblo matlatzinca le sigue en antigüedad. Son artesanos reconocidos desde tiempos inmemoriales, como labradores de canteras y piedras preciosas, tejedores de plumas, orfebres en oro y plata.

Los mazahuas, aunque hayan llegado al último, son hoy en día los más numerosos; ellos son artesanos textiles desde los tiempos prehispánicos en que importaban exóticos plumajes de las zonas mayas para incorporarlos a sus tejidos.

Hoy en día siguen siendo los depositarios de secretos inmemoriales para los teñidos más extraordinarios.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Mirador La Peña

En este inmenso valle los grupos prehispánicos tuvieron un centro ceremonial que estaba ubicado donde hoy se encuentra la zona arqueológica denominada La Peña, desde donde dominaban la vista del valle. Aquí se encontraron vestigios de un templo azteca dedicado a Quetzalcóatl. Para llegar a esta macizo rocoso hay que realizar una caminata de al menos 40 minutos. Este lugar es un mirador natural desde donde se aprecia en todo su esplendor el lago. A pocos minutos está la zona turística de Monte Alto, reserva natural desde donde se lanzan los papalotes tripulados y es un mirador natural. Y en sus paredes hay quienes se deslizan diestramente practicando el rappel y la escalada

Cascada Velo de Novia

El Velo de Novia se forma por la corriente y caída de agua de 35 metros aproximadamente, que al estrellarse en las rocas se ve blanca y pura. En temporada de lluvia, el caudal y el velo es mucho más abundante. Este sitio forma parte del Parque Ecológico Velo de Novia, el cual se ha acondicionado con mesas, bancos y asadores estratégicamente para disfrutar de paseos y comidas campestres. También cuenta con venta de alimentos típicos, artesanías, renta de caballos, estacionamiento y sanitarios. El entorno es ideal para acampar, realizar caminatas y cabalgatas en pleno contacto con la naturaleza.

El hermoso lago de Valle de Bravo que mide 20 kilómetros cuadrados es el principal centro de atracción, hay varios embarcaderos con diversos clubes náuticos que ofrecen renta de equipo para practicar el deporte acuático favorito, el turista puede disfrutar desde una rápida lección de esquí, las espectaculares competencias de veleros, canotaje y kayak de aguas planas.

Hay renta de lanchas rápidas, motonáutica, veleros y los alegres yates donde los jóvenes y adultos se dan cita para realizar lunadas por las noches.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Mercado de Artesanías

Un punto vital para Valle de Bravo es el mercado de artesanías donde encontraremos finos trabajos textiles.

Casa de oración Maranatha

Fue construida por los religiosos Carmelitas con la finalidad de conmemorar la llegada de esta orden religiosa a la Nueva España. Vale la pena destacar la arquitectura moderna y su elegante decoración los jardines, capillas, patios, fuentes y estanques como lugar propicio para la meditación y estar en comunión

con Dios. La Casa también tiene librería, dormitorios y salones donde se llevan a cabo meditaciones y pláticas para grupos que realizan retiros espirituales. Situada a 5 Km. al Norte de Valle de Bravo por la carretera que va hacia Amanalco de Becerra.

Parroquia de San Francisco de Asís

Junto a la Plaza Independencia en el centro de la población se encuentra la parroquia donde se venera al patrono de Valle de Bravo: San Francisco de Asís, en la que aún se aprecia una torre del siglo XVI. El resto de la construcción aunque es reciente, conserva la sencillez característica de los edificios franciscanos. Al interior, sus bóvedas de medio cañón enmarcan vitrales que narran la vida de este santo y se conserva en muy buenas condiciones una hermosa pila bautismal del siglo XVII, que tiene labrado el clásico cordón franciscano con sus 13 nudos.

ARTESANÍAS

En este municipio se realiza un tipo de alfarería tradicional que tiene como cualidad el barro café único de la zona, asimismo se elabora cerámica de alta temperatura; los bellísimos tejidos hechos por los indígenas mazahuas del municipio, en donde resaltan el colorido y la creatividad en los diseños de sus bordados. Se trabaja el hierro forjado para puertas y ventanas, así como maceteros, lámparas, candiles, mesas y sillas. También hay excelentes ebanistas que realizan muebles y figuras decorativas.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Parador Turístico Avándaro Vega del Campo No. 19 Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 03 27 Fax: (726) 266 05 44 Correo Electrónico/Sitio Web: www.hotelesparadoravandaro.com, ventas@hotelparadoravandaro.com No. de Habitaciones: 43 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, palapa bar, restaurante-bar, chimenea bar, áreas verdes, solarium, juegos infantiles, alberca, boutique, internet inalámbrico, chapoteadero, caja de seguridad, Salón de juegos, mini cancha de futbol, Salón de usos múltiples, 2 canchas de tenis 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas El Sol Av. Rosales S/N esq. Vega del Llano Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 02 95 Correo Electrónico/Sitio Web: http://www.travelbymexico.com/mexi/posadaelsol/ No. de Habitaciones: 33 Categoría: cabañas Servicios: Estacionamiento, TV, áreas verdes
<ul style="list-style-type: none"> • Villas Avándaro Fontana Rica No. 3 Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 03 25, 266 03 33 Fax: (726) 266 03 06 Correo Electrónico/Sitio Web: www.villasavandaro1.com, informes@villasavandaro1.com No. de Habitaciones: 32 Categoría: cabañas Servicios: Chimenea, alberca, estacionamiento, TV 	<ul style="list-style-type: none"> • Posada y Hostería Del Vergel Calle del Vergel No. 313 esq. Peñuelas Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262-11-04 Fax: (726) 262 11 04 No. de Habitaciones: 36 Categoría: posadas Servicios: Estacionamiento, alberca

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Santa María del Lago Marina Nacional No.201 Teléfonos: (726) 262-08-77, 262-10-12 Fax: (726) 262-10-23 Capacidad: 122 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Michoacana Calle la Cruz No. 100 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 16 25, 262 02 99 Fax: (726) 262 16 25, 262 02 99 Correo Electrónico/Sitio Web: www.rmichoacocirt.com.mx Capacidad: 200 Servicios: Estacionamiento música ambiental música viva los fines de semana, banquetes
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Churros y las Alcachofas de Valle Av. del Carmen No. 10 Col. Avándaro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 266 03 40 Correo Electrónico/Sitio Web: los_churros@hotmail.com Capacidad: 160 Servicios: Abierto solo viernes, sábado y domingo, música grabada, servicio de banquetes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante los Veleros Salitre No. 104 Barrio Santa María Ahuacatlán C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 03 70 Fax: (726) 262 01 58 Correo Electrónico/Sitio Web: losveleros2@hotmail.com Capacidad: 200 Servicios: Banquetes
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante díaciro Calle del Vergel No. 201 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262-01-22, 262-14-78 Fax: (726) 262-01-22, 262-14-78 Correo Electrónico/Sitio Web: daciroy@prodigy.net.mx Capacidad: 250 Servicios: Música ambiental, organización de eventos, servicio a domicilio 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Said Francisco González Bocanegra No. 204 Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262 61 52 Capacidad: 80 Servicios: Organización de eventos y música ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar El Paraíso Fray Gregorio Jiménez de la Cuenca esq. Atardecer S/N Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262 47 31 Capacidad: 250 Servicios: Banquetes, servicio a domicilio, aceptan todas las tarjetas 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Familiar El Portal Portal Independencia No. 101 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 13 43 Capacidad: 150 Servicios: Servicio de banquetes a domicilio, video bar
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Mozzarella Fco.González Bocanegra No. 207 CP 51200 Col Centro Teléfonos: (726) 262-16-66, 262-04-80 Fax: (726) 262-05-86 Correo Electrónico/Sitio Web: www.hotelbatucada.com.mx Capacidad: 150 Servicios: Música ambiental, abierto sábados y domingos. 	

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
07:30am	Salida de Metepec a Temascaltepec	
09:00am	Arribo a Temascaltepec y Desayuno	
10:30am	Salida a Avándaro	
11:10am	Arribo a cascada Velo de Novia	Senderismo
01:00pm	Salida a Valle de Bravo	
01:15pm	Arribo a Valle de Bravo	Visita Casa de Oración Maranatha
02:10pm	Salida hacia el centro	
2:30pm	Comida en el centro de la población	
4:pm	Mercado de artesanías	Tiempo libre
8pm	Salida a Metepec	
9:30pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$8,000	\$200 x pax
GUIAS	Coordinador	\$17.50
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$5
	TOTAL	\$264+comisión= \$304

PAQUETES VACACIONALES

PAQUETE 1

ZINACANTEPEC

HISTORIA DEL MUNICIPIO

En el municipio, el otomí habitó y aún habita; también se afirma que el matlatzinca habitó el sur del municipio.

En la época de las grandes civilizaciones prehispánicas en nuestro país, los mexicas conquistaron tribus aledañas e iban más allá, algunos grupos entre ellos los de Zinacantepec

Durante la conquista, San Miguel Zinacantepec como cabecera, se le dio la encomienda a Juan de Sámano, hijo de Juan de Sámano, secretario particular de Carlos I de España; la influencia de este personaje, nuevo conquistador y poblador, era muy grande y logró ser nombrado alguacil mayor del Ayuntamiento de México y sus hijos varones, recibieron mercedes de tierras en el valle de Toluca.

Los habitantes del valle de Toluca y Zinacantepec se alistaron para unirse al padre Hidalgo en el movimiento de libertad; y fue hasta el día siguiente en la famosa Guerra del Monte de las Cruces donde tuvo gloriosa participación del grupo guerrillero.

Consumada la Independencia de nuestra patria en 1821 y erigido constitucionalmente el Estado de México en 1824, siendo el primer gobernador don Melchor Múzquiz; la erección de Zinacantepec, como municipio, fue el primero de enero de 1826.

En 1912 algunos zapatistas, acampaban en los pueblos del municipio, tuvieron enfrentamientos con los federales; y ambos saqueaban el pueblo, llevándose víveres y mujeres.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Museo Exconvento de Zinacantepec

En 1987 el gobierno del Estado de México, con apoyo del Fondo Nacional para Actividades Sociales (FONAPAS), inició la remodelación del convento franciscano (siglo XVI), siendo concluida en 1982, inaugurándose como "□œarte virreinal del valle de Toluca"€• , contando con la capilla abierta embelleciéndola con sus pinturas murales y frescos, resaltando la imagen de San Francisco de Asís y el árbol genealógico que brota de su corazón, los franciscanos aquí iniciaron la

evangelización de los indígenas de la región. A un costado de la capilla abierta se encuentra la Pila Bautismal monolítica de 1581.

En el patio central se conservan aún, en las partes altas, (lado sur y norte), dos relojes de sol que funcionan cuando el sol pega al del lado sur y cuando el sol cambia por las estaciones y le da al lado norte.

En el interior del convento se hallan 60 cuadros de virreyes y arzobispos de la Nueva España, esculturas como la de la Magdalena tallada en madera estofada y policromado del siglo XVI, otra de San Francisco, siglo XVII, un Cristo de caña de gran valor artístico y cultural y unas armaduras españolas

El museo cuenta con una valiosa colección de libros y misales, con los que se ha integrado una biblioteca.

De esta forma el ex-convento franciscano de Zinacantepec, que se supone se inició su edificación, antes de 1550 y su consagración por 1560 o 1570 aproximadamente, representa un valor histórico religioso que los habitantes del municipio mucho valoran como parte de su patrimonio y que el gobierno federal con fecha 6 de septiembre de 1933 lo declaró monumento nacional

GASTRONOMÍA

El platillo más representativo del municipio son el mole rojo y verde, barbacoa, carnitas, pulque, licor de frutas

ARTESANÍAS

Los productos que sobresalen son las servilletas hechas a mano, deshilado.

TEMASCALTEPEC

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Temascaltepec significa en náhuatl “cerro de los temascales o baños de vapor”. Fue habitado por los matlatzincas y a ellos se debe la fundación del poblado en torno a las minas. La importancia de este lugar se remonta a la época virreinal con sus asentamientos mineros de donde se extrajeron plata, oro, zinc, plomo y cobre. Junto con los municipios de Sultepec, Zacualpan y Taxco en el Estado de Guerrero a esta zona se le denominó “La Provincia de la Plata”. En el año de 1858 a Temascaltepec se le dio la categoría de Villa.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Orquideario Río Verde

Por la carretera que conduce a "Población Real de Arriba", a escasos 3.5 km. de Temascaltepec se localiza este lugar, donde la familia Cusi de Iturbide cultiva, produce y comercializa una gran variedad de plantas de orquídeas desde 1990. Años antes dedicaron tiempo de trabajo e investigación en la propagación de especies de orquídeas nativas de México para su conservación y que actualmente son únicas en el mundo. Las orquídeas son plantas que tardan de cuatro a seis años en florecer desde que se siembran y son en general fáciles de cultivar si se conoce su medio ambiente. Si usted desea adquirir unas bellísimas orquídeas aquí lo puede hacer.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Población Real de Arriba

En las cercanías a Temascaltepec a escasos 5 km. al sur de la cabecera municipal se localiza este bello rincón colonial. Se trata de un pequeño poblado que conserva viejas casonas con techos de teja roja, balcones y ventanales de arquitectura colonial. En las cercanías existen ruinas de minas abandonadas que en tiempo pasado produjeron minerales de gran valor; una pequeña y bien trazada plaza en la que se distingue su vetusta iglesia del siglo XVIII, de estilo barroco cuyo interior ostenta un interesante retablo churrigueresco que nos da la sensación de estar en otra época. Recorrer este lugar permitirá al visitante trasladarse al tiempo de la explotación minera y también podrá disfrutar del grato paisaje que le rodea.

Zona Arqueológica de San Miguel Ixtapan

Es un sitio arqueológico ubicado en el municipio de Tejupilco, en el Estado de México.

El sitio está a unos 15 kilómetros al sur de la cabecera municipal de Tejupilco, en la carretera nacional 8 que conduce a Amatepec. ^[2]

Este sitio es uno de los pocos explorado en la región suroeste del Estado de México, que ha proporcionado alguna información arqueológica sobre una superficie que prácticamente no se ha explorado. ^[2]

Su apogeo fue en la secuela de la caída de Teotihuacan. Situado en una zona que probablemente servía de enlace entre las tierras altas centrales y las regiones de Michoacán y Guerrero, San Miguel Ixtapan tuvo su mayor crecimiento entre 750 y 900 CE. A continuación, el sitio alcanza una expansión sustancial y construyó la mayor parte de las estructuras del área ceremonial ahora visibles, que representan sólo una parte de lo que fue el sitio en su esplendor. San Miguel Ixtapan se encuentra en un lugar privilegiado con depósitos de prismas basálticos utilizados para la construcción, la tierra fértil y una de las fuentes más grandes de flujo en el Estado.

GASTRONOMÍA

Entre la gastronomía típica del lugar se cuenta con el pollo en chirrión, los charales con nopales en salsa verde, el mole de olla, los tamales, el atole y el puscua (bebida de maíz).

ARTESANÍAS

En Temascaltepec destacan los bellísimos bordados y deshilados de San Pedro Tenayac que puede encontrar en manteles, blusas, vestidos, carpetas, colchas y otras prendas.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles
<ul style="list-style-type: none">• Hotel-Suites Regiltepec Barrio de Santiago No. 2 y 4 CP 51300 Teléfonos: (716) 266 50 75 No. de Habitaciones: 45 Categoría: ★★ Servicios: Restaurante-bar, alberca, estacionamiento

Restaurantes
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante Gloria Plaza Juárez No. 1 Col. Centro CP 50300 Teléfonos: (716) 266 52 48 Capacidad: 50 Servicios: no especificados

VALLE DE BRAVO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Los primeros pobladores de Valle de Bravo fueron otomíes, mazahuas y matlatzincas; se sabe que la zona fue conquistada en 1478 por los aztecas que construyeron unas fortificaciones en la zona hoy conocida como “La Peña”, cuyos vestigios fueron descubiertos en 1872.

Tras la derrota del imperio azteca a mano de los conquistadores españoles, los primeros religiosos en llegar a la zona, entonces denominada “Villa del Valle” fueron los franciscanos en el año de 1523; posteriormente llegaron dominicos y más adelante, agustinos. En 1861 el municipio tomó el nombre de Valle de Bravo y en 1878 se le dio el rango de ciudad. Para 1899 se inició la construcción del Palacio Municipal. En Valle de Bravo convergen 3 culturas indígenas importantes.

El pueblo más antiguo es el otomí con sus ojos “risueños” rasgados hacia arriba; los artesanos otomíes son los que realizan las hermosas piezas de cerámica, únicas del lugar. El pueblo matlatzinca le sigue en antigüedad. Son artesanos reconocidos desde tiempos inmemoriales, como labradores de canteras y piedras preciosas, tejedores de plumas, orfebres en oro y plata.

Los mazahuas, aunque hayan llegado al último, son hoy en día los más numerosos; ellos son artesanos textiles desde los tiempos prehispánicos en que importaban exóticos plumajes de las zonas mayas para incorporarlos a sus tejidos. Hoy en día siguen siendo los depositarios de secretos inmemoriales para los teñidos más extraordinarios.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Mirador La Peña

En este inmenso valle los grupos prehispánicos tuvieron un centro ceremonial que estaba ubicado donde hoy se encuentra la zona arqueológica denominada La Peña, desde donde dominaban la vista del valle. Aquí se encontraron vestigios de un templo azteca dedicado a Quetzalcóatl. Para llegar a esta macizo rocoso hay que realizar una caminata de al menos 40 minutos. Este lugar es un mirador natural desde donde se aprecia en todo su esplendor el lago. A pocos minutos está la zona turística de Monte Alto, reserva natural desde donde se lanzan los papalotes tripulados y es un mirador natural. Y en sus paredes hay quienes se deslizan diestramente practicando el rappel y la escalada

Cascada Velo de Novia

El Velo de Novia se forma por la corriente y caída de agua de 35 metros aproximadamente, que al estrellarse en las rocas se ve blanca y pura. En temporada de lluvia, el caudal y el velo es mucho más abundante. Este sitio forma

parte del Parque Ecológico Velo de Novia, el cual se ha acondicionado con mesas, bancos y asadores estratégicamente para disfrutar de paseos y comidas campestres. También cuenta con venta de alimentos típicos, artesanías, renta de caballos, estacionamiento y sanitarios. El entorno es ideal para acampar, realizar caminatas y cabalgatas en pleno contacto con la naturaleza.

El hermoso lago de Valle de Bravo que mide 20 kilómetros cuadrados es el principal centro de atracción, hay varios embarcaderos con diversos clubes náuticos que ofrecen renta de equipo para practicar el deporte acuático favorito, el turista puede disfrutar desde una rápida lección de esquí, las espectaculares competencias de veleros, canotaje y kayak de aguas planas.

Hay renta de lanchas rápidas, motonáutica, veleros y los alegres yates donde los jóvenes y adultos se dan cita para realizar lunadas por las noches.

Barranca del Diablo, Municipio de Santo Tomás

En las cercanías de Santo Tomás, se encuentra una depresión enorme conocida como Barranca del Diablo, en cuyo fondo corre el Río Tilostoc serpenteando la serranía, este atractivo natural de paredes rocosas y de profundos desfiladeros es ideal para incursionar por parajes inhóspitos que solo los amantes de la aventura pueden recorrer. Por estos contornos entre sus paredes casi verticales, se localizan unas pinturas rupestres, únicas en su género por tratarse de dibujos policromos tipo códice, en las que se representan escenas bélicas y festejos de victorias sobre los enemigos.

Para llegar a ellas el acceso es difícil y solamente con un experto guía local que conozca perfectamente la región que pueda conducir a los intrépidos visitantes.

El Centro Ecoturístico Corral de Piedra

Se ubica en una pequeña llanura en medio de una zona boscosa de coníferas, pinos y oyameles, donde la vista se deleita entre el verdor de la vegetación y el azul del cielo, aquí se encuentra este pequeño paraíso que cuenta con tres cabañas equipadas con parrillas de gas para preparar alimentos, casa club de descanso, andadores, un pequeño lago, criaderos de truchas, área para acampar y sendas para realizar caminatas. Su acceso es por la carretera de Toluca a Valle de Bravo vía Amanalco de Becerra, (carretera Estatal núm. 1) en el paraje conocido como Agua Bendita por un camino de 10 km. de terrecería en buenas condiciones.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Mercado de Artesanías

Un punto vital para Valle de Bravo es el mercado de artesanías donde encontraremos finos trabajos textiles.

Casa de oración Maranatha

Fue construida por los religiosos Carmelitas con la finalidad de conmemorar la llegada de esta orden religiosa a la Nueva España. Vale la pena destacar la arquitectura moderna y su elegante decoración los jardines, capillas, patios,

fuentes y estanques como lugar propicio para la meditación y estar en comunión con Dios. La Casa también tiene librería, dormitorios y salones donde se llevan a cabo meditaciones y pláticas para grupos que realizan retiros espirituales. Situada a 5 Km. al Norte de Valle de Bravo por la carretera que va hacia Amanalco de Becerra. Abierto de martes a domingo.

Parroquia de San Francisco de Asís

Junto a la Plaza Independencia en el centro de la población se encuentra la parroquia donde se venera al patrono de Valle de Bravo: San Francisco de Asís, en la que aún se aprecia una torre del siglo XVI. El resto de la construcción aunque es reciente, conserva la sencillez característica de los edificios franciscanos. Al interior, sus bóvedas de medio cañón enmarcan vitrales que narran la vida de este santo y se conserva en muy buenas condiciones una hermosa pila bautismal del siglo XVII, que tiene labrado el clásico cordón franciscano con sus 13 nudos.

ARTESANÍAS

En este municipio se realiza un tipo de alfarería tradicional que tiene como cualidad el barro café único de la zona, asimismo se elabora cerámica de alta temperatura; los bellísimos tejidos hechos por los indígenas mazahuas del municipio, en donde resaltan el colorido y la creatividad en los diseños de sus bordados. Se trabaja el hierro forjado para puertas y ventanas, así como maceteros, lámparas, candiles, mesas y sillas. También hay excelentes ebanistas que realizan muebles y figuras decorativas.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Parador Turístico Avándaro Vega del Campo No. 19 Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 03 27 Fax: (726) 266 05 44 Correo Electrónico/Sitio Web: www.hotelelparadoravandaro.com, ventas@hotelparadoravandaro.com No. de Habitaciones: 43 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, palapa bar, restaurante-bar, chimenea bar, áreas verdes, solarium, juegos infantiles, alberca, boutique, internet inalámbrico, chapoteadero, caja de seguridad, Salón de juegos, mini cancha de futbol, Salón de usos múltiples, 2 canchas de tenis 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabañas El Sol Av. Rosales S/N esq. Vega del Llano Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 02 95 Correo Electrónico/Sitio Web: http://www.travelbymexico.com/mexi/posadaelsol/ No. de Habitaciones: 33 Categoría: cabañas Servicios: Estacionamiento, TV, áreas verdes
<ul style="list-style-type: none"> • Villas Avándaro Fontana Rica No. 3 Col. Avándaro CP 51200 Teléfonos: (726) 266 03 25, 266 03 33 Fax: (726) 266 03 06 Correo Electrónico/Sitio Web: www.villasavandaro1.com, informes@villasavandaro1.com No. de Habitaciones: 32 Categoría: cabañas Servicios: Chimenea, alberca, estacionamiento, TV 	<ul style="list-style-type: none"> • Posada y Hostería Del Vergel Calle del Vergel No. 313 esq. Peñuelas Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262-11-04 Fax: (726) 262 11 04 No. de Habitaciones: 36 Categoría: posadas Servicios: Estacionamiento, alberca

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Santa María del Lago Marina Nacional No.201 Teléfonos: (726) 262-08-77, 262-10-12 Fax: (726) 262-10-23 Capacidad: 122 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Michoacana Calle la Cruz No. 100 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 16 25, 262 02 99 Fax: (726) 262 16 25, 262 02 99 Correo Electrónico/Sitio Web: www.rmichoacocirt.com.mx Capacidad: 200 Servicios: Estacionamiento música ambiental música viva los fines de semana, banquetes
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Churros y las Alcachofas de Valle Av. del Carmen No. 10 Col. Avándaro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 266 03 40 Correo Electrónico/Sitio Web: los_churros@hotmail.com Capacidad: 160 Servicios: Abierto solo viernes, sábado y domingo, música grabada, servicio de banquetes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante los Veleros Salitre No. 104 Barrio Santa María Ahuacatlán C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 03 70 Fax: (726) 262 01 58 Correo Electrónico/Sitio Web: losveleros2@hotmail.com Capacidad: 200 Servicios: Banquetes
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante díairo Calle del Vergel No. 201 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262-01-22, 262-14-78 Fax: (726) 262-01-22, 262-14-78 Correo Electrónico/Sitio Web: daciro@prodigy.net.mx Capacidad: 250 Servicios: Música ambiental, organización de eventos, servicio a domicilio 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Said Francisco González Bocanegra No. 204 Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262 61 52 Capacidad: 80 Servicios: Organización de eventos y música ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar El Paraíso Fray Gregorio Jiménez de la Cuenca esq. Atardecer S/N Col. Centro CP 51200 Teléfonos: (726) 262 47 31 Capacidad: 250 Servicios: Banquetes, servicio a domicilio, aceptan todas las tarjetas 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Familiar El Portal Portal Independencia No. 101 Col. Centro C.P. 51200 Teléfonos: (726) 262 13 43 Capacidad: 150 Servicios: Servicio de banquetes a domicilio, video bar

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
DÍA 1		
09:30am	Salida de Metepec a Zinacantepec	
10:00am	Arribo a Museo ex Convento	Visita guiada
11:30am	Salida a Temascaltepec	
01:00pm	Arribo a Orquideario Río Verde, Temascaltepec	Visita guiada
02:00pm	Salida a población de Real de Arriba	
02:10pm	Arribo Población Real de Arriba	Comida
03:00pm	Salida a Zona Arqueológica en Tejupilco	
03:40pm	Arribo Zona Arqueológica de San Miguel Ixtapan	
04:20pm	Salida a Corral de Piedra, Amanalco	
05:30pm	Arribo El Centro Ecoturístico Corral de Piedra	Hospedaje, para realizar caminatas, recorrido en lancha.
DÍA 2		
12:00pm	Salida a Avandaro	
12:30pm	Arribo a Velo de Novia	Senderismo
02:00pm	Salida a Valle de Bravo	
02:30pm	Arribo y comida	
03:30pm	Salida a casa de oración Maranatha	Callejoneada y recorrido
04:30pm	Salida a mercado de artesanías	
05:00pm	Arribo y tiempo libre	
09:00pm	Hospedaje	
DÍA 3		
09:00am	Salida de Valle de Bravo	
10:00am	Arribo Barranca del Diablo, Santo Tomás de los Plátanos	Recorrido guiado
05:00pm	Término del recorrido y salida a Santo Tomás de los Plátanos	
05:10pm	Arribo a Santo Tomás	Comida y tiempo libre
07:00pm	Salida a Metepec	
09:30pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$13,000	\$325 x pax
ACCESOS	Zinacantepec	\$10
	Orquideario	\$35
	Santo Tomás	\$480
GUIAS	Coordinadores	\$52.50
	zinacantepec	\$2.50
	Sn Miguel Ixtapan	\$2.50
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$31.5
	TOTAL	\$980.5
HOSPEDAJE	Valle de Bravo	\$200
	Corral de Piedra	Cabañas: 3 \$500 para 5 pax, 4 \$700 para 5 pax, 1 \$1500 para 12 pax
Cabaña 5 pax	\$300	Cabaña 5 pax lujo \$340
\$1,280.5+comisión=\$1,473	\$1,320.5+comisión=\$1519	Cabaña 12 pax \$325
		\$1,305.5+comisión=\$1,501

TENANGO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Los principales pobladores de la región fueron los matlatzincas. Según Piña Chan, Teotenango fue fundada en el siglo VIII. El centro poblacional se fue construyendo hacia el norte y sur del cerro, convirtiéndolo en un señorío militar. Al parecer fue un centro cívico-religioso, donde se veneraba principalmente a Quetzalcóatl, a quien se le consideró el señor del Nahui-Ollin o Quinto Sol.

La conquista de Teotenango se adjudica a Martín Dorantes.

La evangelización debió corresponder a los franciscanos en un inicio; después fue el clero regular quien se encargó de administrar los bienes espirituales de la fe católica.

En el periodo de la guerra de independencia, el municipio fue escenario de enfrentamientos del ejército insurgente comandado por los generales Joaquín Canseco, José María Oviedo, Felipe Nubi y Vicente Vargas, quienes hostigaban al general Porlier del ejército realista, en 1811. Ignacio López Rayón hizo del cerro de Tenango un campamento estratégico.

A fines del siglo llega el telégrafo y la vía del ferrocarril, pero éste último desapareció cuando se construyó la carretera a Ixtapan de la Sal. En 1994 es elevada a la categoría de Ciudad.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Museo Arqueológico del Estado de México “Dr. Román Piña Chan”

El Museo Arqueológico del Estado de México “Dr. Román Piña Chan” administrado por el Instituto Mexiquense de Cultura y exhibe las piezas obtenidas en las excavaciones realizadas durante el proyecto Teotenango.

Estos trabajos se realizaron en 1970 a 1975 y estuvieron a cargo de uno de los arqueólogos más importantes de nuestro país: el Dr. Román Piña Chan. El 15 de julio de 1975, se inauguró como Museo Arqueológico del Estado de México y el 27 de abril de 1988.

Esta exposición se integra por piezas características del periodo preclásico (2000 a.c.-200 d.c.) así como de algunos instrumentos de piedra, figurillas de barro y algunas vasijas zoomorfas, la mayoría provenientes de tlatilco, que fue una pequeña aldea agrícola de la cuenca de México que data de alrededor del año 1200 a.c.

Se exhiben, de igual manera, piezas arqueológicas de grupos sociales culturalmente más complejos del periodo clásico (200-100 d.c.) como la cultura teotihuacana.

En ese tiempo, un paraje cercano a Teotenango llamado ojo de agua comenzó a ser habitado. Los objetos arqueológicos encontrados en dicho lugar tiene una

marcada similitud con objetos teotihuacanos, lo cual sustente la hipótesis de que los primeros habitantes de este pueblo eran raíces otomianas, quienes se fusionaron con un grupo emigrantes de Teotihuacan.

Hacia el año 1200d.c., los matlalzincas conquistaron Teotenango y fortificaron la ciudad con la construcción de una muralla, cuyos restos aun se pueden apreciar. Los señoríos matlalzincas extendieron sus dominios por todo el valle de Toluca, sus principales cabeceras fueron Toluca, Calixtlahuaca, Tenancingo y Teotenango.

La forma de vida de las sociedades altamente estratificadas y complejas del periodo postclásico se presenta en Teotenango a partir de 1476 d.C., cuando los mexicas conquistan Teotenango permanecen en esta zona arqueológica hasta la llegada de los españoles. El museo cuenta con una gran cantidad de piezas aztecas entre las que se encuentran esculturas de dioses de la fertilidad como xipe Totec y Chicomecóatl y algunas piezas de cerámica tanto en este periodo como del que correspondió al contacto con los grupos españoles.

Este recinto cultural realiza actividades complementarias como conferencias y talleres, además brinda el servicio de visitas guiadas con previa solicitud.

Zona Arqueológica Teotenango

El principal grupo que se asentó en Teotenango fue de los Matlalzincas, ("los que hacen redes"), llamados así por los Aztecas en alusión al amplio uso de la red por parte de estos pueblos, ya que la denominación de los Matlalzincas dentro de su mismo grupo era "nepintatahui", que significa "Genes del Maíz". Dentro del sitio arqueológico de Teotenango se tiene también la presencia del grupo Azteca o Mexica en lo que constituyó la última etapa de ocupación de este centro, en época prehispánica.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Restaurante Quinto Sol León Guzmán No. 418, Tenango del Valle Teléfonos: 717 144 30 85 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Restaurante Bar la Paloma Boulevard Narciso Basols No. 350. Tenango del Valle Teléfonos: 01 717 144 19 60

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Quinto Sol León Guzmán No. 418, Tenango del Valle Teléfonos: 717 144 30 85 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar la Paloma Boulevard Narciso Basols No. 350. Tenango del Valle Teléfonos: 01 717 144 19 60
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante la Malinche Blvd. Narciso Bassols No. 300 Tenango del Valle Teléfonos: 14 419 32 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante XOLY Av. Hidalgo No. 106 Centro, Tenango del Valle Teléfonos: 01 717 14 40 459, 722 204 15 50

TENANCINGO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Las civilizaciones Tarasca y Matlatzinca poblaron la zona. Tenancingo no fue invadido por los aztecas puesto que ambos pueblos se aliaron. En 1537 los frailes agustinos inician la evangelización de la zona, construyen la primera ermita e inician la construcción de la parroquia de San Francisco que se terminó en el año de 1613 por orden de los frailes franciscanos. El 22 de enero de 1812 José María Morelos y Pavón derrotó en Tenancingo al brigadier español Rosendo Porlier y en 1878 se le dio rango de ciudad a Tenancingo. Entre 1981 y 1982 se funda la Casa de Cultura de Tenancingo y el estadio de fútbol “Nacionalización 1ero de Septiembre”.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Invernaderos

En Tenancingo gracias a las tierras fértiles y la abundancia de agua el desarrollo de la floricultura cobra cada vez más importancia. Hay numerosos invernaderos y ranchos donde puede apreciar y comprar selectas flores que se exportan al extranjero como rosas, tulipanes, crisantemos, gladiolas, gerberas y claveles entre otros. Todo un agasajo a la vista.

Parque Nacional Desierto del Carmen

Ubicado a 12 kilómetros al sureste de la ciudad de Tenancingo este parque nos obsequia una joya de estilo neoclásico que construyó la orden de los Carmelitas Descalzos en el siglo XVIII. Este tipo de monasterios se llamaban “desiertos” porque tenían como finalidad aislar del mundo a los frailes, de ahí su nombre Desierto del Carmen. El parque tiene 529 hectáreas de frondosos bosques que ofrecen al turista miradores naturales: el Balcón de Tenancingo, el Balcón del Diablo y el Balcón de San Miguel, en los que se aprecian los valles de Malinalco y Tenancingo. Hay servicio de vigilancia, zonas para el ciclismo, comida típica, sanitarios, tienda y estacionamiento.

Parque Hermenegildo Galeana

Este es uno de los más bellos parques del estado con un entorno de apacibles bosques donde puede entrar en comunión con la naturaleza y realizar campamentos, caminatas o comidas campestres bajo la sombra de sus palapas rústicas o pasear a caballo, conocer la antigua Hacienda Monte de Pozo y los manantiales de aguas cristalinas. Con 343 hectáreas de bosques el parque cuenta además con instalaciones y servicios de juegos infantiles, sanitarios y vigilancia.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Monumento a Cristo Rey

Para conocer el monumento hay que subir por el cerro desde la iglesia del Calvario 1,195 peldaños, aunque se puede subir en vehículo. En la cima del cerro está una escultura a Cristo Rey de 30 metros de altura y de 21 por 9 metros en la base. La pieza es obra del Arquitecto Héctor Morett y se inauguró en 1985. Desde ahí se puede admirar el valle de Tenancingo.

GASTRONOMÍA

Entre la gastronomía están los famosos tacos de obispo.

ARTESANÍAS

La actividad artesanal y el turismo en Tenancingo son la primera fuente de ingresos para el municipio. Los artesanos elaboran hermosos cestos, excelentes tallas en maderas de pino, cedro y caoba con las que realizan muebles de tipo colonial. El rebozo es la prenda característica del municipio y hay 38 talleres que los venden. Los orígenes de la prenda se remontan a la colonia pero se transforma en una figura emblemática nacional durante la revolución.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Lazo Guadalupe Victoria No. 100 Col. Centro CP 52400 Teléfonos: (714) 142 00 83 Fax: (714) 142 55 39 No. de Habitaciones: 29 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Tres Naciones Calle Cedros Norte No. 203 Col. Los Shiperes Teléfonos: (714) 142 32 75 No. de Habitaciones: 30 Categoría: ★
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Alameda Avenida de los Insurgentes esquina Nezahualcóyotl No.309 Col. Centro Teléfonos: (714) 142 05 16 No. de Habitaciones: 30 Categoría: moteles Servicios: Estacionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel La Casa de los Colores Nezahualcóyotl Ote. No. 603 Col. Centro Teléfonos: (714) 142 39 39 No. de Habitaciones: 30 Categoría: ★ Servicios: área de gimnasio , área de lectura, venta de artesanías.
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Francia Guadalupe Victoria Sur No. 313 Col. Centro CP 52400 Teléfonos: (714) 142 50 33 No. de Habitaciones: 28 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento 	

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante En la pequeña Muralla Madero No 101 Co. Centro Teléfonos: (714) 142-24-32, 142-15-71 Capacidad: 56 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Mariscos Virgilio Calle de los Tulipanes No 202 Col. San Mateo Teléfonos: (714) 142-14-46 Capacidad: 70
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Los Cocos Av. Paseo de Los Insurgentes No. 303, Col. Centro C.P.52400 Teléfonos: (714) 142-06-05 Capacidad: 400 Servicios: Salón, para banquetes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Chivete Mariscos Ladie´s Bar Juan Aldama Nte. No. 110, Col. Centro C.P.52400 Teléfonos: (714) 142-06-53 Capacidad: 60 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Nipaqui Matamoros Nte. No. 300, Col. Centro C.P. 52400 Teléfonos: (714) 142-04-14 Correo Electrónico/Sitio Web: nipaqui@hotmail.com Capacidad: 100 Servicios: Salón para fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Pescados y Mariscos Tenancingo Guillermo Prieto No 212 sur, esq. Insurgentes Teléfonos: (714) 142-03-04 Capacidad: 80 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Palapas Carr. Tenancingo-Teneria Km. 3.5 Col. Emiliano Zapata C.P. 52400 Teléfonos: (714) 142-06-26 Capacidad: 55 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Casa Grande Guadalupe Victoria Norte No. 308 Col Centro CP 52400 Teléfonos: (714) 144 18 20 Capacidad: 100 Servicios: Banquetes a domicilio, Salón para eventos (120 pax), música en vivo los fines de semana
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Palomas Aldama Nte. No 208 Col. Centro Teléfonos: (714) 142-01-49 Capacidad: 80 Servicios: no especificados 	

MALINALCO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

En el siglo XII llegaron asentamientos Acolhuas, Matlatzincas y posteriormente los Chichimecas. Para el año 1476 el emperador Azteca Axayácatl conquistó el territorio y su huella permanece en los adoratorios, escalinatas y templos para los guerreros águila y jaguar.

De 1524 a 1533 llegan tres diferentes órdenes religiosas: franciscanos, dominicos

y agustinos. Son éstos últimos los que construyen el monasterio del “Divino Salvador” en el siglo XVI.

En Malinalco se firmaron documentos valiosos para los independentistas encabezados por Don José María Morelos y Pavón y en la época de la Revolución Mexicana Malinalco se une al bando zapatista.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Zona Arqueológica Cuauhtinchán

Ubicada en el “Cerro De Los Ídolos” la zona fue descubierta en 1933. El templo principal Cuauhcalli es uno de los más famosos en el mundo por su carácter monolítico. Ha sido tallado enteramente en la roca con un gran espacio redondo en la cúspide, donde se reunían las órdenes de los Guerreros Águila y Jaguar para presenciar el sacrificio de un guerrero prisionero, el cual se convertiría en el mensajero del sol.

La entrada de este espacio está esculpida en forma de una cabeza de serpiente que representa de manera simbólica al inframundo. Al interior se encuentran impresionantes esculturas de dos águilas y un jaguar extendido hermosamente tallados en la misma roca. Tras una de las águilas está un cuauhxicalli o vaso sagrado donde se colocaban los corazones de los sacrificados. La orientación del templo es el resultado de cálculos astronómicos precisos donde pueden apreciarse impresionantes fenómenos de luz.

Museo Universitario Doctor Luis Mario Schneider

Este museo debe su nombre al Doctor Luis Mario Schneider, humanista argentino atrapado por el encanto de este municipio. Durante su vida integró diversas colecciones que al morir legó al pueblo de Malinalco. El Museo exhibe piezas prehispánicas de las diversas culturas asentadas en el Estado de México y muestra cómo era la herbolaria que practicaban los antiguos indígenas. Entre las plantas sagradas se encuentra la “Malinalli” que le dió nombre al municipio y que estaba asociada a la muerte.

Centro de Malinalco

Indudablemente el centro de Malinalco tiene un encanto particular con sus calles empedradas, sus huertos frutales y sus casas coloniales. Los miércoles se pone el tianguis que todavía nos recuerda parte de la vida prehispánica, con sus artesanías, utensilios de barro, artículos de cuero, objetos de piedra y madera tallada. Una gran cantidad de restaurantes ofrecen platillos típicos entre los cuales destaca “la trucha al estilo Malinalco”, famoso en la región; también están las nieves de limón, zapote, mamey o guanábana y pruebe el delicioso pulque casero, toda una tradición en Malinalco.

Exconvento Agustino del siglo XVI

A primera vista nos recuerda una construcción medieval, por sus muros rústicos y burdos, su decoración sobria y sus cuadradas columnas macizas. Fue edificado en 1543 por la orden agustina que le dio el nombre de "Templo del Divino Salvador de Malinalco". Aquí, en particular en el gigante atrio destinado al catecismo y a las misas al aire libre, se inició la evangelización de toda la zona. La fachada, de tipo plateresco muy sencillo, tiene una altura considerable.

Está abierto al público el templo, el ex convento y se puede conocer la cocina, la despensa, la sala del capítulo y el claustro. Las bellas pinturas murales que decoran los dos pisos del claustro son originales del siglo XVI y fueron pintadas por artistas indígenas locales, bajo la dirección de los frailes agustinos.

GASTRONOMÍA

Los platillos típicos de este municipio son la famosa "trucha estilo Malinalco", la iguana y el conejo en caldillo así como los tamales de rana y ajolote. Le recomendamos que pruebe el excelente mezcal que produce la zona sur del municipio y el delicioso pulque que produce la zona norte.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Marmil Av. Progreso No 67 Barrio de San Juan CP 52440 Teléfonos: (714) 147 03 44, 147 09 16 Fax: (714) 147 03 44 No. de Habitaciones: 28 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, jardín, áreas verdes, restaurante, cancha de frontón, alberca, cancha de tenis

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Palomas Guerrero No. 104 Barrio Santa Mónica Teléfonos: (714) 147 01 22 Capacidad: 80 Servicios: áreas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Rancho las Glorias Barrio de San Andrés Teléfonos: (714) 4455-5196-3116 Capacidad: 150 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Geranios Emilio Carranza, Santa Mónica Capacidad: 100 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Los Manantiales Paraje El Molino Las Truchas C.P. 52440 Teléfonos: (714) 147-02-65 Capacidad: 60 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Los Toronjos Calle a las Truchas s/n C.P. 52440 Teléfonos: (714) 147-11-88 Capacidad: 50 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Cyvaris Calle a las Trucha s/n C.P.52440 Teléfonos: (714) 147-09-36 Capacidad: 120 Servicios: Bar, estacionamiento
<ul style="list-style-type: none"> • La Palapa Sierra Taxco No. 10 C.P. 52440 Teléfonos: (714) 147-13-04 Capacidad: 60 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Clavo y Canela Hidalgo S/N Barrio de San Juan CP 52440 Teléfonos: (714) 147 04 13 Capacidad: 70 Servicios: Estacionamiento, especialidad en cocina colombiana, italiana y mexicana, Sábados música viva cover \$30.00
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar Breve Espacio Av. Progreso s/n Barrio de San Juan Capacidad: 70 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Bar La Talacha Carr. Malinalco-Chalma Barrio Santa María CP 52440 Teléfonos: (714) 147 18 39 Capacidad: 100 Servicios: Estacionamiento, música ambiental

TONATICO

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Este territorio se llamaba Tenati-tlán que significa “tras las murallas”, pero cuando invadió el emperador Azteca Axayácatl, le dio el nombre de Tonatiuh-co, lugar del sol. Tras la conquista, los frailes franciscanos trajeron una imagen de la Virgen María que ahora se le conoce por Nuestra Señora de Tonatico y que se encuentra en el Santuario del mismo nombre. Los pobladores de Tonatico han demostrado su valor y gallardía pues han participado en numerosas batallas entre las que destacan la batalla de Tecualoyan y la batalla del 5 de mayo durante la invasión francesa.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

Grutas de La Estrella

Las Grutas de la Estrella son el principal atractivo de Tonatico. Hay que bajar 400 escalones para admirar las imponentes formaciones de estalactitas y estalagmitas, iluminadas y acondicionadas con andadores. Al interior hay un puente y un acantilado de 15 metros donde se puede practicar el rappel. Cuentan con el servicio de guías especializados, estacionamiento, sanitarios, área para venta de artesanías y vigilancia. Se encuentran a 12 km al sur de la cabecera municipal

Parque Del Sol

Al sur del municipio se encuentra el parque recreativo Del Sol. Las instalaciones cuentan con palapas, puentes colgantes, chapoteaderos y juegos infantiles. Dentro del parque se encuentra la principal atracción: el salto de Tzumpantitlán, la cual es una impresionante caída de agua con más de 50 metros, en donde los aficionados al rappel encuentran un reto al bajar entre los peñascos.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Santuario de Nuestra Señora de Tonatico

En el centro del municipio se encuentra el admirable templo construido en 1660, ahí se venera una imagen de la Virgen María con la advocación de Nuestra Señora de Tonatico. Hay quienes dicen que esta virgen fue traída por los franciscanos en el año de 1553. Año con año miles de peregrinos vienen a visitarla pues la consideran milagrosa. Al interior el decorado y las pinturas la hacen una de las iglesias más bellas del Estado de México.

GASTRONOMÍA

El platillo típico de Tonatico es la carne de cerdo con huajes y la deliciosa agua de lima. El turista puede encontrar diariamente en el mercado barbacoa o chito, chicharrones, cocido o moronga, gorditas de haba, frijol y requesón entre otros antojitos.

ARTESANÍAS

Algunas de las artesanías que podemos encontrar son las tallas en madera y alfarería en el mercado dominical

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Plaza Ben Carr. Ixtapan Tonatico Km 4.5 CP.51950 Teléfonos: (721) 141 06 72 141 55 72 Fax: (721) 14 33 54 5 No. de Habitaciones: 20 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento, TV 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Balneario Tonatico Carr. Ixtapan-Tonatico Km.4.5 CP 51950 Teléfonos: (721) 141 06 91 Fax: (721) 141 04 12 No. de Habitaciones: 20 Categoría: ★ Servicios: Estacionamiento, sala de estancia, TV

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante El Amigo Toño Av. Miguel Hidalgo esq. Lázaro Cárdenas C.P. 51950 Teléfonos: (721) 141-06-67 Capacidad: 90 Servicios: Horario de 8:00 a 18:00 hrs. descansa jueves 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Las Bugambilias Carretera federal Tonatico - Taxco, El Terrero, Tonatico Teléfonos: (721) 141-80-89 Capacidad: 80 Servicios: Horario de 9:00 a 19:00 hrs, Servicio de Alberca
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Güera Sebastián Lealva No 20 CP 51950 Teléfonos: (721) 141-02-01 Capacidad: 120 Servicios: Horario de 9:00 a 19:00 hrs. descansa el lunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante María Isabel Alfredo del Mazo S/N, esq. Abelardo Rodríguez Teléfonos: (721) 141-07-35 Capacidad: 80 Servicios: Horario 9:00 a 20:00 hrs
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Pancho's Sebastian Lealva No. 5 Barrio Santa María del Sur CP 51950 Teléfonos: (721) 722 284 87 28 Capacidad: 50 Servicios: Horario de 8:00 a 19:00 hrs., estacionamiento, servicio a domicilio 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Tonatico Plaza Constitución S/N Col. Centro CP 51950 Teléfonos: (721) 141 09 68 Capacidad: 50 Servicios: Horario de 9:00 a 19:00 hrs

IXTAPAN DE LA SAL

HISTORIA DEL MUNICIPIO

Ixtapan significa en lengua náhuatl “sobre la sal”. Los primeros habitantes fueron los antiguos Matlatzincas que provenían del pacífico y se dirigían hacia Tenochtitlan.

En el año 1394 se desviaron del camino para establecerse en la zona de lo que hoy es Ixtapan de la Sal y sus alrededores, al percatarse de las riquezas del lugar, sus aguas termales y las salinas naturales.

La sal entre los prehispánicos era muy apreciada pues se comercializaba por trueque. En el año de 1472 el emperador Azteca Axayácatl conquistó la región y los pobladores pagaban un tributo de dos mil sacos al imperio Azteca.

Los primeros asentamientos españoles se dan en el año de 1543 y con ellos llegó la orden de los franciscanos.

De esta época es la majestuosa parroquia de la Asunción con su impecable estilo plateresco. En 1997 Ixtapan de la Sal se integró al programa de “las cien ciudades coloniales” por su rica herencia colonial, que la convierte en una de las más atractivas del Estado de México.

ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Centro de la población

A la entrada de la ciudad una bella efigie de Ixtapancíhuatl y una hermosa Diana Cazadora le dan la bienvenida a un poblado de hondas raíces coloniales, sus calles empedradas y sus típicos caserones nos llevan hasta el jardín central donde puede deleitarse al recorrer la Parroquia de la Asunción, el Palacio Municipal, visitar las tiendas de artesanías o deleitarse con los muchos restaurantes de comida típica y exquisitos platillos. Por la noche podrá disfrutar del bello espectáculo que ofrece la fuente cibernética en la plaza principal. El domingo es día de tianguis, los puestos multicolores, los antojitos mexicanos y las admirables obras de los artesanos pueden adquirirse en un ambiente festivo.

Parque Acuático Ixtapan

El Balneario SPA y Parque Acuático Ixtapan por sus dimensiones y excelentes instalaciones es considerado como el más grande de Latinoamérica. El atractivo principal para los turistas son sus extraordinarios baños de tinas romanas con aguas termales y los expertos servicios de masajes y fisioterapia. Sus instalaciones recreativas le ofrecen diversión en grande con sus toboganes, albercas techadas y de olas, la montaña acuática, paseos en lancha con motor y remos. También hay zona de comida rápida, juegos infantiles y áreas verdes donde se pueden realizar comidas campestres puesto que están dotadas de

asadores. El parque Acuático además cuenta con un amplio estacionamiento y zona comercial.

GASTRONOMÍA

Entre los platillos tradicionales de esta región se encuentran los chilacayotes en pipián y carne de cerdo, el mole rojo con juagolote y la pancita de res o menudo.

ARTESANÍAS

Las artesanías más sobresalientes de Ixtapan de la Sal son los excelentes trabajos de talla en madera de copalillo de los Naranjos, la alfarería de Tecomatepec y las figuras de dulce de pepita de Malinaltenango; que los artesanos laboran con manos expertas y que los visitantes pueden encontrar en el tianguis que se lleva a cabo los domingos en la cabecera municipal.

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS (DIRECCIÓN, TELEFONO, CATEGORÍA, SERVICIOS QUE OFRECE)

Hoteles	
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Belisana Av. Juárez No. 64 Barrio San Gaspar CP 51900 Teléfonos: (721) 143 00 13 Fax: (721) 143 00 40 Correo Electrónico/Sitio Web: www.belisana.com, belisanahotel@hotmail.com No. de Habitaciones: 45 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, alberca, restaurante, lavandería, TV, Salón de juegos, Salón para eventos (150 pax) \$450 hab 2-6 pax INC DES Temascal \$125 x pax 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Casa Blanca Av. Juárez No. 615 Barrio San Gaspar, CP 51900 Teléfonos: (721) 143 00 36 Fax: (721) 143 10 31 No. de Habitaciones: 24 Categoría: ★★★ Servicios: Estacionamiento, alberca, TV, juegos infantiles, Salón para eventos (300 pax), restaurant, ventilador
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel María Isabel Iliana Farkas de Kiss No. 11. Barrio de Santa Catarina CP 51900 Teléfonos: (721) 143 01 02 Fax: (721) 143 12 42 No. de Habitaciones: 30 Categoría: ★★ Servicios: Restaurante, caja fuerte, estacionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Domínguez Casa Raúl 5 de Febrero No. 514 Col. Centro CP 51900 Teléfonos: (721) 143 00 89 Fax: (721) 143 00 84 No. de Habitaciones: 33 Categoría: ★★ Servicios: Estacionamiento, sala de TV, WIFI alberca \$100 x pax hab 2-4 pax

Restaurantes	
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Cabaña de Puga Vicente Guerrero No. 1, C.P. 51900 Teléfonos: (721) 14 3-38-10 Capacidad: 70 Servicios: no especificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Arcoiris Av. Juarez No.69 Teléfonos: (721) 143-12-29 Capacidad: 60 Servicios: Comida a la carta
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Quinta Ortega Carr. Ixtapan de la Sal Coatepec Harinas km.1, Col. Linda Vista Teléfonos: (721) 55 12 01 83 43 Capacidad: 90 Servicios: Estacionamiento, Salón para eventos especiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Escondida Av. Juárez No. 30,Barrio San Gaspar, C.P. 51900 Capacidad: 50 Servicios: no especificados
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Yolis Av. Juarez Esq. Constitución, Barrio San Gaspar Teléfonos: (721) 143 11 81 Capacidad: 50 Servicios: Comida corrida y a la carta 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante La Rosa Av Juárez norte s/n, C.P. 51900 Teléfonos: (721) 143 04 65 Capacidad: 80 Servicios: Bar, comida a la carta, banquetes, comida corrida
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Reyes Juárez No. 73, Col. San Gaspar Teléfonos: (721) 143-19-87 Capacidad: 50 Servicios: Buffet, comida corrida y a la carta 	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante Los Tulipanes Av. Juárez Norte S/N San Gaspar CP 51900 Teléfonos: (721) 143 38 00, 143 27 92, 143 04 02 Capacidad: 100 Servicios: Comida corrida, Banquetes, comida a la carta
<ul style="list-style-type: none"> • Ostioneria Las Brisas 20 de Noviembre No. 12 CP 51900 Col. Centro Teléfonos: (721) 143 01 04 Capacidad: 60 Servicios: Comida corrida y a la carta 	

HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
DÍA 1		
08:20am	Salida de Metepec a Tenango	
09:00am	Zona Arqueológica Teotenango	Recorrido guiado
11:00am	Salida con destino a Tenancingo	
11:20am	Arribo al Cristo Redentor	recorrido
01:30pm	Salida con destino a Tenancingo	
01:40pm	Arribo a restaurante	Comida
03:00pm	Salida al Desierto del Carmen	
03:20pm	Arribo y recorrido	
04:30pm	Salida Parque Hermenegildo Galeana	
05:00pm	Arribo a Parque Hermenegildo Galeana	Recorrido y hospedaje
DÍA 2		
10:00am	Salida a Malinalco	
10:30am	Zona arqueológica, Museo Universitario Luis Mario Scheneider, Ex - Convento Agustino, tienda de artesanías, Galería de un artista del pueblo, mercado local tradicional y pinturas rupestres	Recorrido guiado
03:30pm	Salida al Parque del Sol, Tonicaco	
04:10pm	Parque Del Sol	Comida, recorrido y tiempo libre
06:00pm	Salida al centro de Tonicaco	Tiempo libre
08:00pm	Hospedaje	
DÍA 3		
09:30am	Salida a las Grutas de la Estrella	
10:00am	Arribo a las Grutas de la Estrella	Recorrido all inclusive
03:20pm	Salía con destino a Ixtapan de la Sal	
04:00pm	Arribo a Ixtapan de la Sal	Comida y tiempo libre
08:00pm	Hospedaje	
DÍA 4		
10:00am	Salida al Parque Acuático Ixtapan de la Sal	
10:20am	Arribo Parque Acuático Ixtapan de la Sal	
07:00pm	Salida a Metepec	
08:00pm	Arribo a Metepec	

TRANSPORTE	\$13,000	\$325 x pax
ACCESOS	Teotenango	\$10
	Hermenegildo Galeana	\$18.50
	Malinalco	\$75
	Parque del Sol	\$20
	Grutas de la Estrella	\$300
	Ixtapan de la Sal	\$120
GUIAS	coordinadores	\$70
PUBLICIDAD		\$41.50
GASTOS ADM		\$39
	TOTAL	\$1,019
HOSPEDAJE	Parque Hermenegildo Galeana	Cabaña para 20 pax con cocineta y tres divisiones para cuartos c/u con baño \$120 x pax Zona para Acampar \$70 x tienda de campaña
	Ixtapan de la Sal	\$100
Cabaña 20 pax	\$220	Campamento propio \$135
\$1,239+comisión=\$1,425		\$1,154+comisión=\$1,327

ESPECIFICACIONES

- Paquete All Inclusive de las Grutas de la Estrella, Tonicato.
 - Río subterráneo. Se hace rappel, nado y senderismo interno
 - Paso de la lagartija. Túnel de 7m de largo y 90cm de alto
 - Desviación de la cerca. Cueva y baja a los pozos con soga (Equipo para rappel, lámpara y casco)
- Todos los paquetes incluyen:
 - Transporte
 - Accesos
 - Hospedaje
 - Guías
 - Seguro de viajero
 - Guía de viajero (tríptico con los lugares a conocer)
- Los paquetes operan con 40 personas
- Para las cotizaciones se tomaron las siguientes características:
 - Autobuses de 40 personas se ha dividido los gastos entre 40
 - Se ha tomado el 15% de comisión
 - Se consideró \$700 por día para un guía en cada camión

4.1.4. Beneficios del Programa

Los turistas se han preguntado si es más económico irse por su cuenta en automóvil o adquirir un paquete turístico, pero la razón más importante para adquirirlos es que los paquetes turísticos forman un conjunto de servicios, los cuales el turista puede conseguir en una sola compra, ahorrándose todos los procesos de reservación y contratación de cada uno de los servicios por separado. Esto le facilita al viajero la toma de decisión de compra y la preparación del viaje.

A continuación algunas razones por las cuales es mejor viajar en paquete:

- 1) Los jóvenes de Metepec no tiene que investigar demasiado en cuestiones de los atractivos del destino
- 2) Se incrementa el aprovechamiento del destino y sus actividades conociendo lo mejor sugerido de acuerdo a los que tuvieron mayor aceptación por parte de los encuestados.
- 3) No se tiene que buscar hospedaje ya que el organizador de los paquetes turísticos tiene una lista de hoteles ya recomendados a excelentes precios y con buenas ubicaciones.
- 4) Los recorridos que se recomiendan son de primera y vienen incluidos dentro del precio.
- 5) No se tienen problemas del carro en el camino, de la gasolina, el costo de las casetas, ni el cansancio que provoca manejar solo trayectos relativamente largos.
- 6) Los viajes son de pocos días para que no se eleve el costo de los paquetes y éstos sean cómodos a la economía de las familias de los encuestados

Los paquetes turísticos son todo lo que un turista necesita, a un solo precio, con la mejor calidad y servicio.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS AL PROGRAMA

A continuación se presentará un resumen general de los resultados más importantes, el cumplimiento de los objetivos y las propuestas que se hacen a través de la experiencia obtenida en el desarrollo de la presente investigación.

El punto de partida del siguiente apartado es mencionar que la presente investigación se enfocó en la creación de paquetes de turismo alternativo para los jóvenes de la población de Metepec a través de los resultados arrojados por esta investigación. Ahora bien, para la realización de dicho estudio se aplicó una encuesta en la que se manejó el método clínico el cual se toma en cuenta el conocimiento del pasado del encuestado, sus relatos y al mismo tiempo la observación por parte del investigador. Con esta conjugación se pudieron identificar las características y necesidades de los encuestados para la aceptación de recorridos de turismo alternativo en el Estado de México.

Se pueden mencionar una cantidad importante de gustos y características de diversa índole de los jóvenes encuestados como lo son: su ocupación, con quien viven, a que dedican su tiempo libre, etc. ya que esto lo perite la misma metodología. Sin embargo se considera que se debe hacer énfasis en los puntos que no se deben hacer al momento de realizar estos paquetes:

1. El 87% de los encuestados están entre los 15 y 18 años de edad por lo que los atractivos dentro de los paquetes además de llevar cultura no se debe de olvidar la parte dinámica y con actividad física que es lo más importante.
2. El 92% son estudiantes por lo que los días que conforman los paquetes no pueden rebasar los fines de semana o los puentes para que no pierdan días clase.
3. Los costos de los paquetes no pueden ser elevados ya que el 85% de los encuestados viven con los padres y en sus familias se percibe una cantidad mensual de \$2,000 a \$5,000 siendo ésta una de las limitaciones más importantes para realizar sus viajes.
4. A pesar de que las encuestas arrojaron que preferirían hospedarse en cabaña o en campamento, no se debe olvidar que estas instalaciones deben de contar con todos los servicios como seguridad, alimentación y sanitarios que fueron los más importantes en las respuestas.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos Generales y Específicos se tiene lo siguiente:

1. El objetivo principal se cumple al implementar paquetes turísticos de costo no elevado para que tengan una mayor atracción hacia los jóvenes y consideren estos paquetes como una alternativa para el óptimo aprovechamiento de su tiempo libre tomando en cuenta los gustos de los encuestados.
2. Los objetivos específicos 1, 2 y 3 se cumplieron en su totalidad, mientras que el objetivo 4 se cubre en cuanto a conocer cuáles son las razones del mal aprovechamiento de su tiempo libre y a que lo dedican.

Por lo anterior, se está ahora en posibilidad de responder a las preguntas de investigación inicialmente planteadas.

1.- ¿De qué manera utilizan su tiempo libre los jóvenes de Metepec? En deportes, navegar en internet, estar con la familia y ver TV son sus principales actividades.

2.- ¿Cuáles son las prácticas turísticas más recurrentes entre estos habitantes?

El viajar una vez al año con motivo de placer junto con sus familiares, utilizando auto particular y hospedándose en hotel, visitando principalmente Tenango, Valle de Bravo, Ixtapan de la Sal y Malinalco.

3.- ¿Qué prácticas turísticas diferentes a las de su entorno les gustaría realizar?

Acampar, nado en aguas termales, escalada en roca, tirolesa, pescar y compra de artesanías

4.- ¿Realmente este programa de viajes satisface las necesidades de los jóvenes?

Si, ya que los destinos, actividades y costos se hicieron justamente de acuerdo a los resultados con mayor puntaje en las encuestas.

5.- ¿Podría llegar a ser este programa de viajes una alternativa viable para que los jóvenes de la cabecera municipal de Metepec tengan un mejor aprovechamiento de su tiempo libre? Si pues tienen costos accesibles para que los jóvenes lo vean como una opción razonable para su tiempo libre, además de tener destinos culturales y naturales que amplían el conocimiento de nuestro estado.

6.- ¿Qué características debe tener el programa para poder satisfacer la demanda necesitada de relajación y goce con respecto a sus problemáticas como habitantes de la localidad? Los paquetes tienen que tener en su mayoría actividades en contacto con la naturaleza que relajen la mente y cuerpo de los turistas, además de destinos con poco enlace tecnológico para que se olviden de la vida citadina a la que están acostumbrados.

Existen varias actividades que es recomendable realizar para considerar que un programa de viajes de turismo alternativo sea satisfactorio para los jóvenes de la población de Metepec, entre estas se sugiere llevar a cabo las siguientes:

1. Que se consideren actividades principalmente para los jóvenes pero donde al mismo tiempo puedan involucrarse personas de todas las edades ya que los jóvenes viajan principalmente acompañados de su familia.
2. Los destinos principales para realizar estos viajes son Villa del Carbón, Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo, Tepotzotlán y Temascalcingo, en lugares donde hayan aguas termales, zonas arqueológicas, parques naturales y pueblos típicos con actividades de campismo, escalada en roca, tirolesa, pesca y compra de artesanías.
3. Las principales razones para realizar este viaje serían como relajación y diversión por que los paquetes tiene que estar llenos de actividades en contacto con la naturaleza.
4. El mejor medio de difusión para este tipo de programas y por las características del mercado al que va dirigido, las encuestas arrojaron que sería el Internet y entregar personalmente volantes llamativos con información de los paquetes como una segunda opción.

TURISMO ALTERNATIVO

Ven y disfruta de las Maravillas que el Estado de México te ofrece.

Todos los paquetes incluyen:

- ⇒ Transporte
- ⇒ Accesos
- ⇒ Hospedaje
- ⇒ Guías
- ⇒ Seguro de viajero
- ⇒ Guía de viajero (triptico con los lugares a conocer)

Opera con 40 personas



Aventura
Cultura
Relajación y
Diversión

¿Qué MAS
PUEDES pedir?

HISTORIA

Los primeros pobladores de Valle de Bravo fueron olmecas, mazahuas y matatzincas; se sabe que la zona fue conquistada en 1478 por los aztecas que construyeron unas fortificaciones en la zona hoy conocida como "La Peñita", cuyos vestigios fueron descubiertos en 1872.

Tras la caída del Imperio azteca a mano de los conquistadores españoles, los primeros religiosos en llegar a la zona, entonces denominada "Villa del Valle" fueron los franciscanos en el año de 1523; posteriormente llegaron dominicos y más adelante, agustinos. En 1881 el municipio tomó el nombre de Valle de Bravo y en 1878 se le dio el rango de ciudad. Para 1899 se inició la construcción del Palacio Municipal. En Valle de Bravo convergen 3 culturas indígenas importantes.

El pueblo más antiguo es el otomí con sus ojos "visuales" rasgados hacia arriba; los artesanos otomíes son los que realizan las hermosas piezas de cerámica, únicas del lugar. El pueblo matatzinca le sigue en antigüedad. Son artesanos reconocidos desde tiempos inmemoriales, como labradores de cesteras y piedras preciosas, tejedores de plumas, orfebres en oro y plata.

Los mazahuas, aunque hayan llegado al último, son hoy en día los más numerosos; ellos son artesanos textiles desde los tiempos prehispanicos en que importaban exóticos plumajes de las zonas mayas para incorporarlos a sus tejidos. Hoy en día siguen siendo los depositarios de secretos inmemoriales para los tejidos más extraordinarios.



VALLE DE BRAVO Y SUS ENCANTOS



HORA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
07:00am	Salida de Mekepe a Temascaltepec	
08:00am	Arriba a Temascaltepec y Resiguno	
10:00am	Salida a Avandaro	
11:10am	Arriba a cascada Velo de Noiva	
01:00pm	Salida a Valle de Bravo	
01:15pm	Arriba a Valle de Bravo	Visita la Casa de Oración Marianista
02:10pm	Salida hacia el centro	
2:30pm	Comida en el centro de la población	
4pm	Merienda de artesanos	
8pm	Salida a Mekepe	
9:30pm	Arriba a Mekepe	

- Restaurante Temascaltepec** Capacidad: 200
Restaurante Gloria Servicio: Bateo de
 Plaza Juárez No. 1 Col. Centro música ambiente música viva
 C.P. 50300 los fines de semana, banquetes
 Teléfonos: (716) 266 52 48
 Capacidad: 50
- Restaurante los Veleos**
 Restaurantes Valle de Bravo Sillero No. 104 Barrio Santa
 Restaurante Santa María María Ahuacatlán C.P. 51200
 del Lago Teléfonos: (726) 262 03 70
 Marina Nacional No.201 Capacidad: 200
 Teléfonos: (726) 26200-77, Servicios: Banquetes
 262-10-12
- Capacidad: 122 **Restaurante Bar Familiar**
 El Portal
- Restaurante La Micho-** Portal Independencia No. 101
 cana Col. Centro C.P. 51200
 Calle la Cruz No. 100 Col. Teléfonos: (726) 262-13 43
 Centro C.P. 51200 Capacidad: 150
 Teléfonos: (726) 262 16 25, Servicios: Servicio de banquetes e domicilio, Video bar
 262 02 99

Atractivos Turísticos Naturales

Mirador La Peña

En este inmenso valle los grupos prehispánicos tuvieron un centro ceremonial que estaba ubicado donde hoy se encuentra la zona arqueológica denominada La Peña, desde donde dominaban la vista del valle. Aquí se encuentran vestigios de un templo azteca dedicado a Quetzalcóatl. Para llegar a este majestuoso rocoso hay que realizar una caminata de al menos 40 minutos. Este lugar es un mirador natural desde donde se aprecia en todo su esplendor el lago. A pocos minutos está la zona turística de Monte Alto, reserva natural desde donde se lanzan los papalotes tripulados y es un mirador natural. Y en sus paredes hay quienes se deslizan destremente practicando el rappel y la escalada.



Cascada Velo de Novia

El Velo de Novia se forma por la corriente y caída de agua de 35 metros aproximadamente, que al estrellarse en las rocas se ve blanca y pura. En temporada de lluvia, el caudal y el velo es mucho más abundante. Este sitio forma parte del Parque Ecológico Velo de Novia, el cual se ha acondicionado con mesas, bancos y asadores estratégicamente para disfrutar de paseos y comidas campestres. También cuenta con venta de alimentos típicos, artesanías, renta de caballos, estacionamiento y sanitarios. El entorno es ideal para acampar, realizar caminatas y cabalgatas en pleno contacto con la naturaleza. El hermoso lago de Valle de Bravo que mide 20 kilómetros cuadrados es el principal centro de atracción, hay varios embarcaderos con diversos clubes náuticos que ofrecen renta de equipo para practicar el deporte acuático favorito, el turista puede disfrutar desde una rápida lección de esquí, las espectaculares competencias de veleros, canoaje y kayak de aguas planas.

Atractivos Turísticos Culturales

Casa de oración Maranatha

Fue construida por los religiosos Carmelitas con la finalidad de conmemorar la llegada de esta orden religiosa a la Nueva España. Vale la pena destacar la arquitectura moderna y su elegante decoración los jardines, capillas, patios, fuentes y estanques como lugar propicio para la meditación y estar en comunión con Dios. La Casa también tiene librería, dormitorios y salones donde se llevan a cabo meditaciones y pláticas para grupos que realizan retiros espirituales. Situada a 5 Km. al Norte de Valle de Bravo por la carretera que va hacia Amanalco de Becerra.



Parroquia de San Francisco de Asís

Junto a la Plaza Independencia en el centro de la población se encuentra la parroquia donde se venera al patrono de Valle de Bravo: San Francisco de Asís, en la que aún se aprecia una torre del siglo XVI. El resto de la construcción aunque es reciente, conserva la sencillez característica de los edificios franciscanos. Al interior, sus bóvedas de medio cañón enmarcan vitrales que narran la vida de este santo y se conserva en muy buenas condiciones una hermosa pila bautismal del siglo XVII, que tiene labrado el clásico cordón franciscano con sus 13 nudos.

Artesanías

En este municipio se realiza un tipo de artesanía tradicional que tiene como cualidad el barro café único de la zona, asimismo se elabora cerámica de alta temperatura; los hermosos tejidos hechos por los indígenas mazahuas del municipio, en donde resaltan el colorido y la creatividad en los diseños de sus bordados. Se trabaja el hieno forjado para puertas y ventanas, así como maceteros, lámparas, candelas, mesas y sillas. También hay excelentes ebanistas que realizan muebles y figuras decorativas.



Historia

Temascaltepec significa en náhuatl 'como de los temascalles o baños de vapor'. Fue habitado por los matlatzincas y a ellos se debe la fundación del poblado en torno a las minas. La importancia de este lugar se remonta a la época virreinal con sus asentamientos mineros de donde se extraían plata, oro, zinc, plomo y cobre. Junto con los municipios de Bultapec, Zacualpan y Taxco en el Estado de Guerrero a esta zona se le denominó 'La Provincia de la Plata'. En el año de 1858 a Temascaltepec se le dio la categoría de Villa.

Atractivos Turísticos Culturales

Iglesia de la Virgen de la Consolación
Sus antecedentes se remontan hasta el siglo XVI, sin embargo, a través de varios siglos ha sido restaurado hasta presentar una fisonomía de arquitectura modernista en su fachada, en sus tres naves de concreto armado y sus dos torres inauguradas recientemente. El interior del templo de estilo neoclásico se distingue porque en el altar mayor se venera la imagen de un Cristo negro esculpida en madera tallada de España, la cual es conocida como el Señor del Perdón. Una pintura al óleo sobre tela muestra a la Virgen de la Luz, copia de la obra del célebre pintor Miguel Cabrera y la escultura en yeso policromado de la Virgen de la Consolación, patrona de las fieles de Temascaltepec. Sobre el presbiterio se levanta la cúpula octogonal de concreto con vitrales en cada ventana para iluminar el área.

Gastronomía

Entre la gastronomía típica del lugar se cuenta con el pollo en chimón, los charales con nopales en salsa verde, el mole de olla, los tamales, el atole y el puscua (bebida de maíz).

Artesanías

En Temascaltepec destacan los hermosos bordados y sillas de San Pedro Tenayac que puede encontrar en manteles, blusas, vestidos, carpetas, colchas y otras prendas.

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO FACULTAD DE TURISMO



Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad identificar las necesidades en materia del uso del tiempo libre de los habitantes de Metepec de 15 a 24 años con el objetivo de darles alternativas para su uso; por lo que agradeceremos conteste con veracidad los datos siguientes.

EDAD : _____ SEXO: _____ ESTADO CIVIL: _____

OCUPACIÓN: _____

VIVE CON: a).- padres b).- familiares c).-pareja d).-solo e).-amigos

CANTIDAD QUE MENSUALMENTE SE PERSIVE EN SU HOGAR

a).- \$2,000 - \$5,000 c).- \$11,000 - \$15,000
b).- \$6,000 - \$10,000 d).- \$16,000 - \$20,000

GRADO DE ESCOLARIDAD

a).- primaria b).- secundaria c).- preparatoria d).-técnico medio
e).- técnico superior f).- universitario

- 1.- ¿Sabe que es el tiempo libre? SI NO
- 2.- ¿Sabe que es el turismo alternativo? SI NO
- 3.- Considera que su tiempo libre lo aprovecha de manera:
a).- Buena b).- Regular c).- Mala
- 4.- A qué se dedica en su tiempo libre? A).- Deportes b).- viajes c).- lectura
d).- navegar en internet e).- salir con los amigos f).- tv g).- estar con la familia
h).- todos los anteriores i).- otros
- 5.- ¿Le gusta viajar? SI NO
- 6.- ¿Con que frecuencia viaja? A).- dos veces al mes b).- una vez al mes
c).- cada dos meses d).- tres veces al año e).- una vez al año
- 7.- ¿Cuáles han sido los motivos de viaje? A).- Placer b).- familiar
c).- negocios d).- salud e).- religiosos f).- todos los anteriores
- 8.- ¿Encuentra usted beneficios al viajar? SI NO
- 9.- En caso afirmativo ¿cuáles serían estos beneficios?
A).- Conocer nueva gente b).- Estimula la convivencia c).- aumenta el acervo cultural
d).- Relajación e).- todos los anteriores
- 10.- Cuando usted viaja lo hace con: a).- amigos b).- familia
c).- pareja d).- solo e).- todos los anteriores
- 11.- ¿En qué medio de transporte realiza sus viajes?
A).- Autobús b).- avión c).- auto particular d).- todos los anteriores

- 12.- ¿En dónde suele hospedarse?
 d).- hostel e).- casa propia A).- Hotel b).- cabaña c).- motel
 f).-casa de familiar g).- todos los anteriores
- 13.- ¿Cuáles son las limitaciones que tiene para realizar viajes?
 A).- Económicos b).- desconocimiento de lugares turísticos
 c).- falta de tiempo d).- todos los anteriores e).- otro
- 14.- ¿Qué tipo de lugares le gustaría conocer?
 A).- Zonas arqueológicas b).- museos
 c).- ex conventos d).- pueblos típicos e).- parques naturales
 f).- mercados tradicionales g).- aguas termales h).- miradores naturales
 i).- todos los anteriores j).- otro
- 15.- ¿Que actividades le gustaría practicar?
 A).- Acampar b).- tirolesa c).- pesca
 d).-senderismo e).- escalada en roca f).- actividades con la comunidad
 g).- nado en aguas termales h).- compra de artesanías
 i).- todas las anteriores j).- otro
- 16.- ¿Que municipios del Estado de México conoce?
-

- 17.- ¿Considera conveniente la implantación de recorridos de turismo alternativo en el Estado de México?
 SI NO

- 18.- ¿Qué lugares del Estado de México le gustaría visitar?
 A).- Valle de Bravo lago, cascada, parachute b).- Temoaya centro ceremonial otomí
 c).- Teotihuacán zona arqueológica d).- Ixtapan de la Sal balnearios
 e).- Malinalco ex convento, zona arqueológica f).- Tonatico grutas de la estrella, parque natural
 g).- Tenango zona arqueológica h).- Tenancingo convento, Cristo Redentor
 i).- Zinacantepec ex convento j).- Aculco escalada en roca, cascadas, santuario
 k).- Temascalcingo aguas termales, temascales l).- Acolman ex convento
 m).- Temascaltepec laguna n).- Villa del Carbón parque natural con lago
 o).- Tepotzotlán escala en roca, rappel, cabalgata, ciclismo p).- Amecameca volcanes

- 19.- ¿De cuántos días le gustaría el viaje? A).- 1 día b).- 2 días c).- 3 días
 d).- 4 días e).- 5 días

- 20.- Para disfrutar de un viaje ¿qué tipo de servicios considera necesarios? A).- Sanitarios b).- salud
 c).- seguridad d).- animación e).- alimentación f).- todos los anteriores

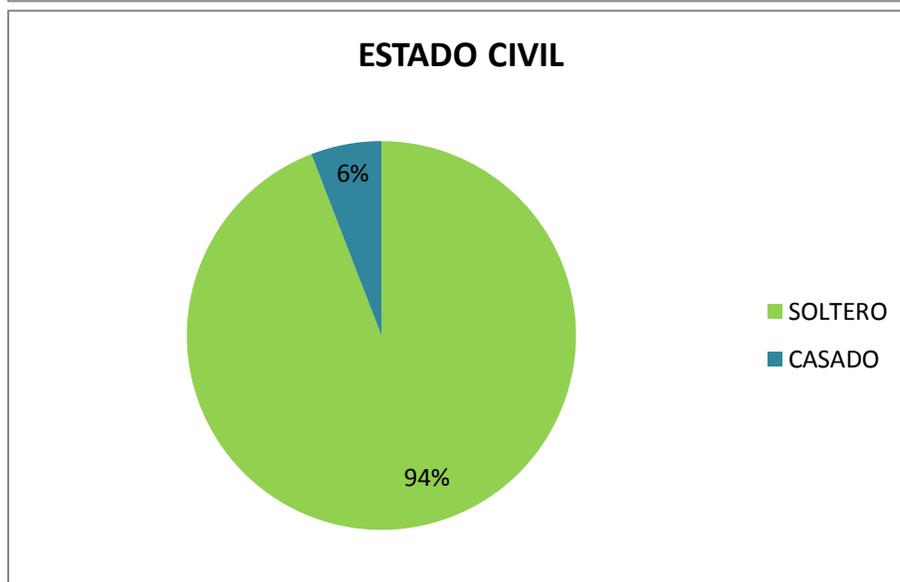
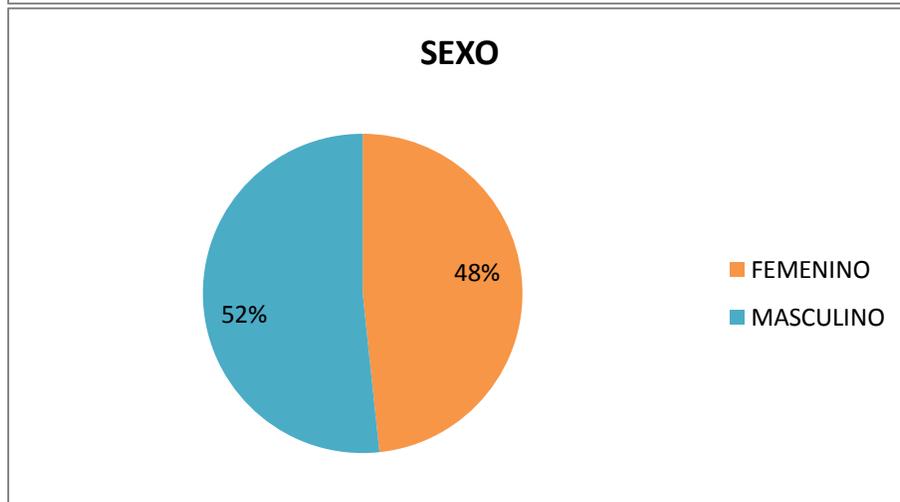
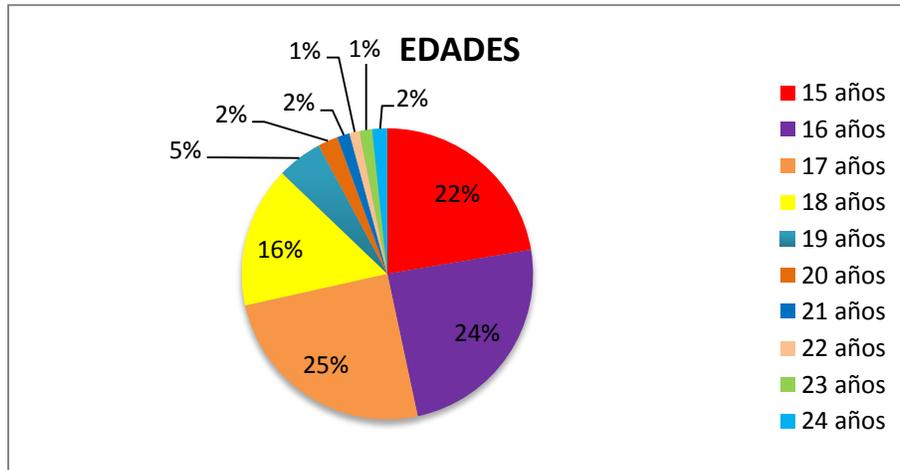
- 21.- ¿Cuál es la causa principal por la que usted haría un viaje de este tipo?
 a).- Tiempo con mis seres queridos b).- relajación c).- acervo cultural
 d).- salud e).-diversión f).- todos los anteriores g).- otro

- 22.- ¿Conoces servicios turísticos con paquetes alrededor del estado de México?
 SI NO

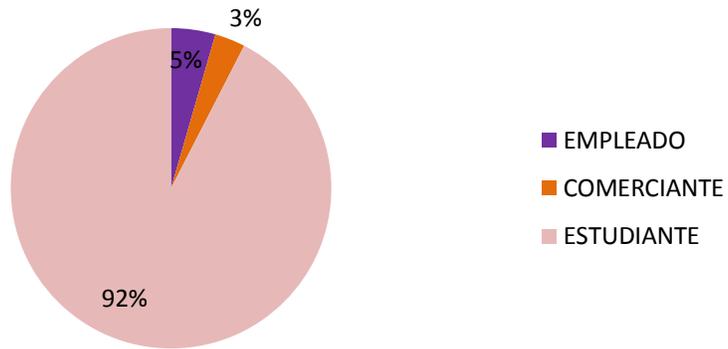
- 23.- ¿Qué medio de difusión considera el mejor para este tipo de servicio?
 a).- Internet b).- volantes c).- radio
 d).- tv e).- de boca en boca f).- carteles
 g).- periódico h).- todas las anteriores

ANEXO 2

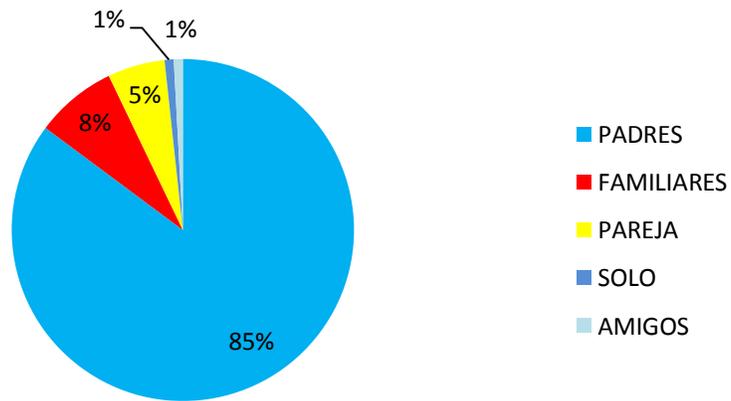
GRÁFICAS



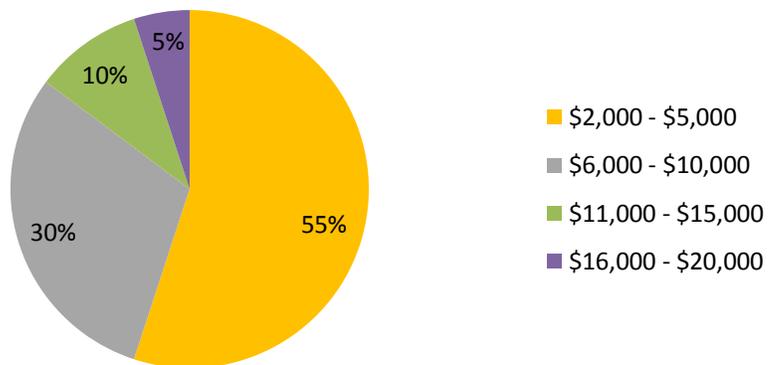
OCUPACIÓN

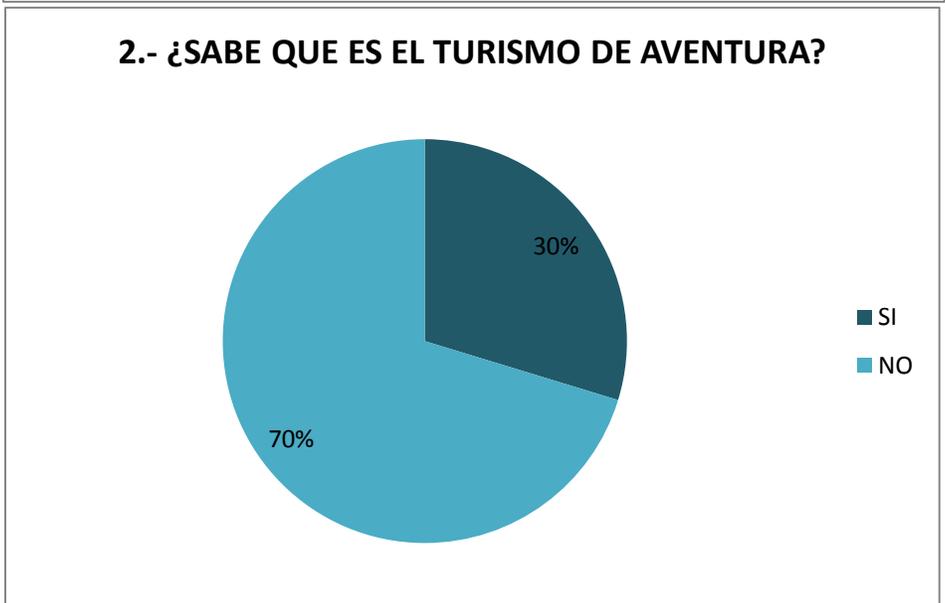
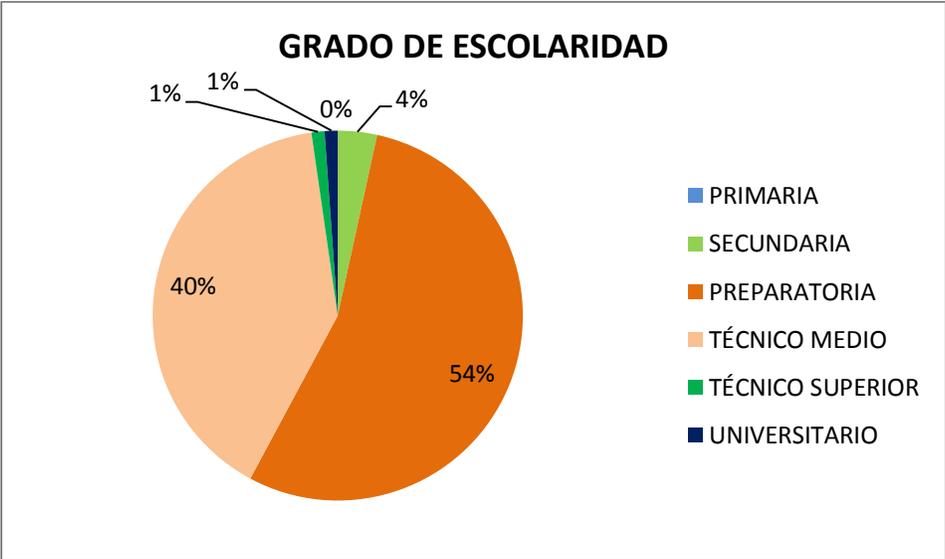


VIVE CON:

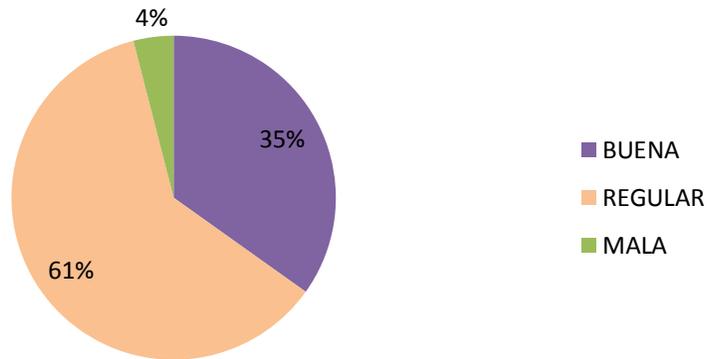


CANTIDAD QUE MENSUALMENTE SE PERCIBE EN SU HOGAR

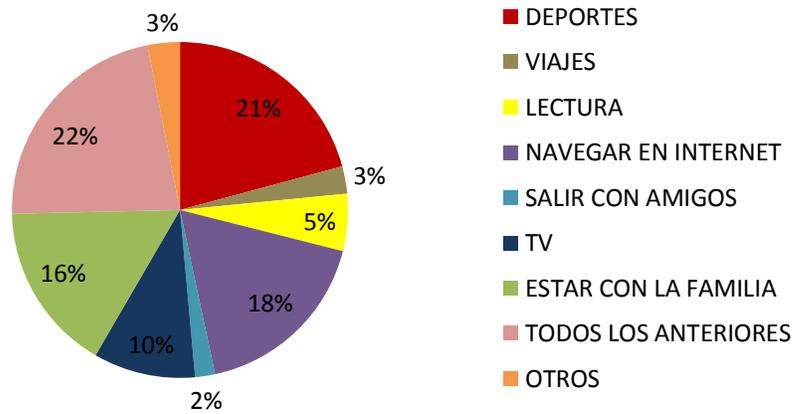




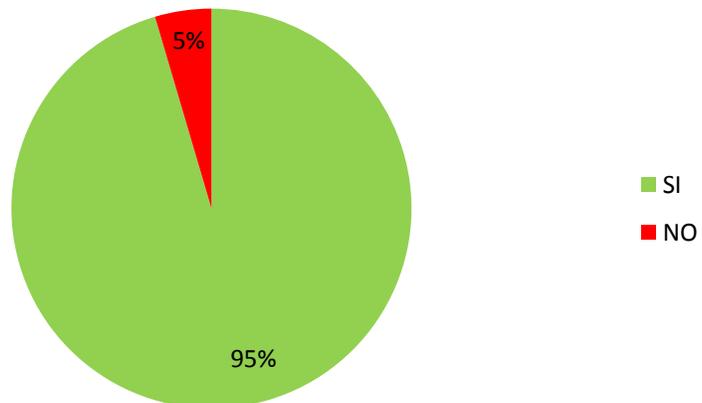
3.- CONSIDERA QUE SU TIEMPO LO APROVECHA DE MANERA:



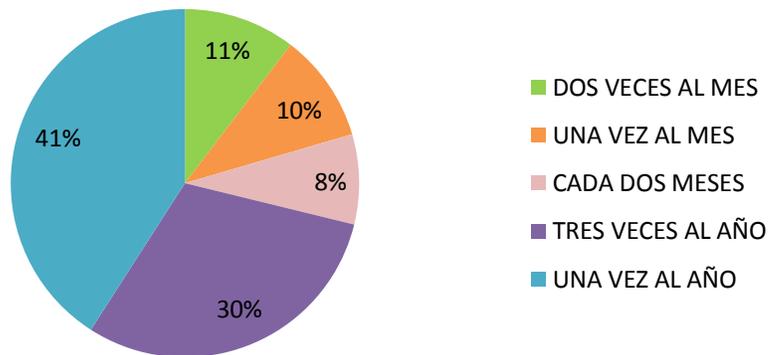
4.- ¿A QUE SE DEDICA EN SU TIEMPO LIBRE?



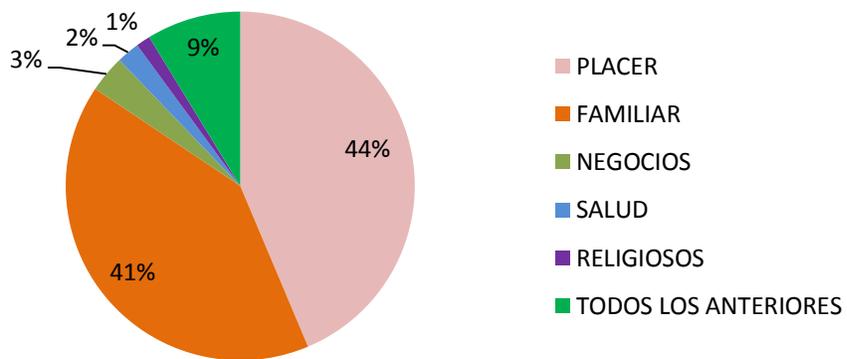
5.- ¿LE GUSTA VIAJAR?



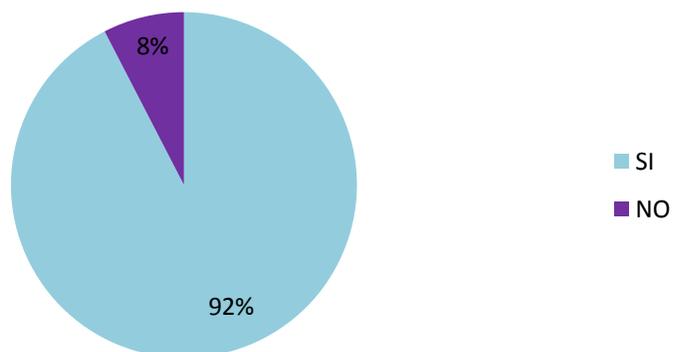
6.- ¿CON QUE FRECUENCIA VIAJA?



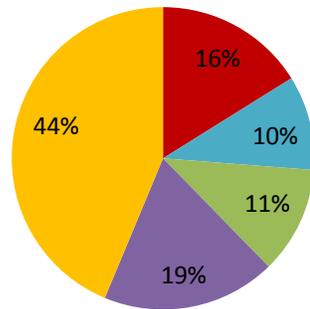
7.- ¿CUÁLES HAN SIDO LOS MOTIVOS DE VIAJE?



8.- ¿ENCUENTRA USTED BENEFICIOS AL VIAJAR?

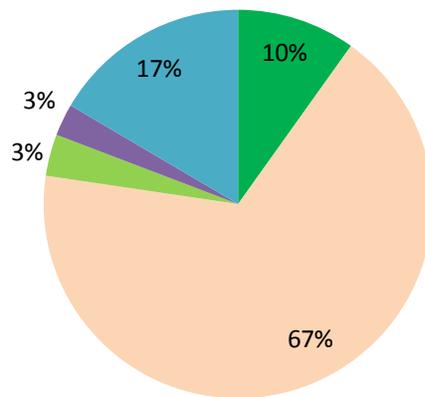


9.- EN CASO AFIRMATIVO: ¿CUÁLES SERÍAN ESTOS BENEFICIOS?



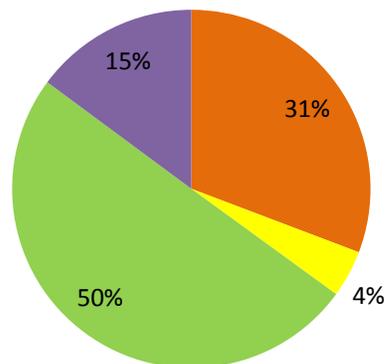
- CONOCER NUEVA GENTE
- ESTIMULA LA CONVIVENCIA
- AUMENTA EL ACERVO CULTURAL
- RELAJACIÓN
- TODOS LOS ANTERIORES

10.- CUANDO USTED VIAJA LO HACE CON:



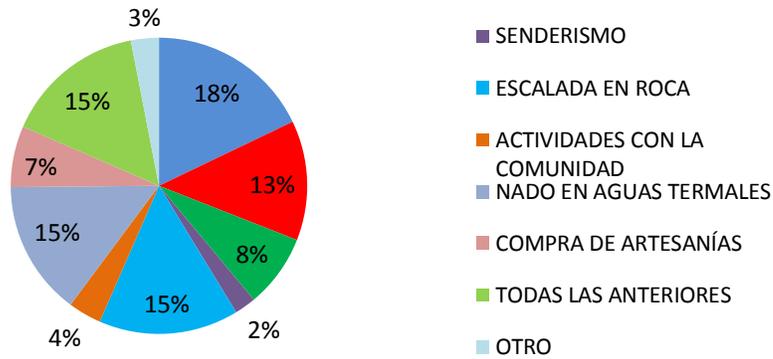
- AMIGOS
- FAMILIA
- PAREJA
- SOLO
- TODOS LOS ANTERIORES

11.- ¿EN QUE MEDIO DE TRANSPORTE REALIZA SUS VIAJES?

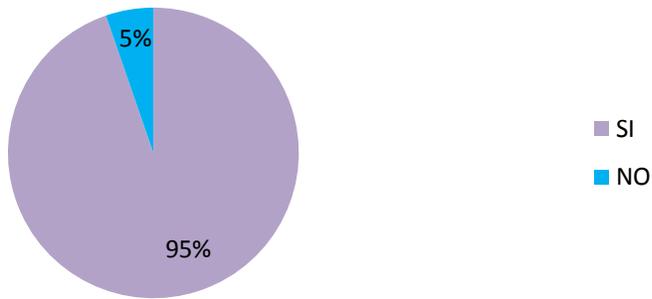


- AUTOBÚS
- AVIÓN
- AUTO PARTICULAR
- TODOS LOS ANTERIORES

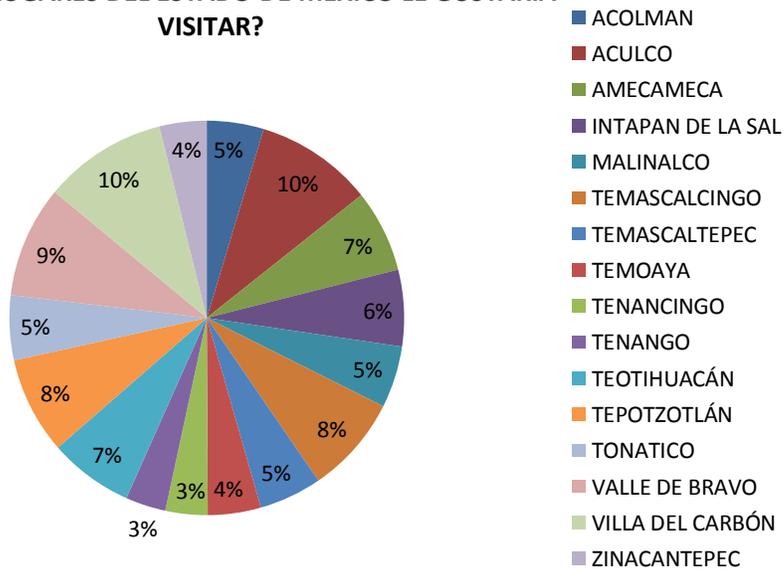
15.- ¿QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARÍA PRACTICAR?



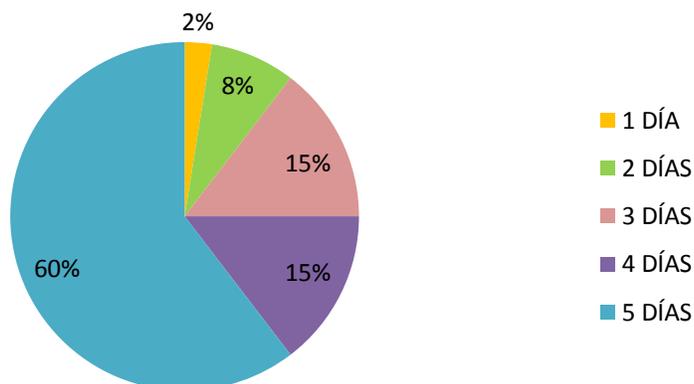
17.- ¿CONSIDERAS CONVENIENTE LA IMPLANTACIÓN DE RECORRIDOS DE TURISMO ALTERNATIVO EN EL ESTADO DE MÉXICO?



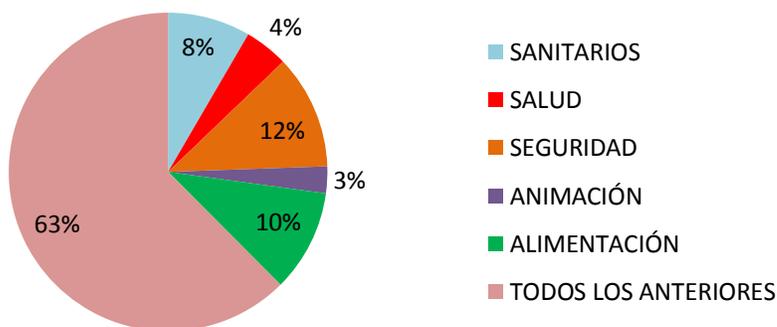
18.- ¿QUÉ LUGARES DEL ESTADO DE MÉXICO LE GUSTARÍA VISITAR?



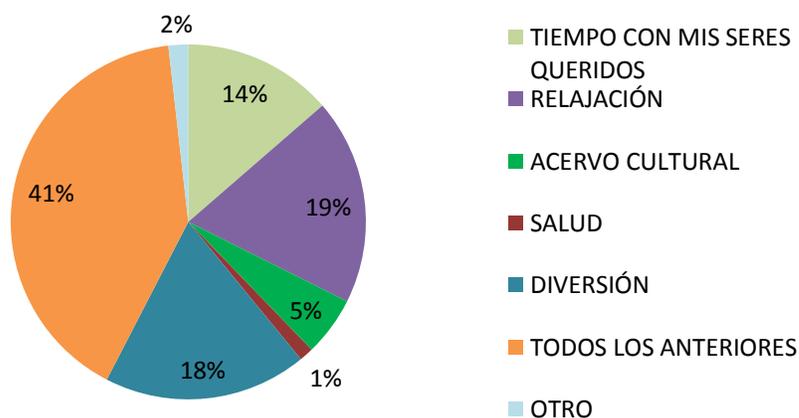
19.- ¿DE CUÁNTOS DÍAS LE GUSTARÍA EL VIAJE?



20.- PARA DISFRUTAR DE UN VIAJE ¿QUÉ SERVICIOS CONSIDERA LOS MÁS IMPORTANTES?



21.- ¿CUÁL ES LA CAUSA PRINCIPAL POR LA QUE USTED HARÍA UN VIAJE DE ESTE TIPO?



INTERPRETACIÓN

Respecto a nuestro Universo de población el cual es de 5,100 jóvenes de 15 a 24 años oriundos de la Cabecera Municipal de Metepec, se ha considerado la fórmula de Laura Fischer, en la cual se llega al resultado que nuestra Muestra es de 357.1767 personas, aplicándose encuestas a 358 jóvenes con las características ya mencionadas.

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas aplicadas, se realizaron las gráficas anteriores las cuales podemos interpretar de la siguiente manera.

El 87% de los jóvenes encuestados en la cabecera Municipal de Metepec cuentan con edades entre los 15 a los 18 años, el 52% de esta población pertenece al sexo masculino; de esta población solo el 6% está casados por lo que el 92 % de dicha población se encuentra estudiando en este momento teniendo un grado de escolaridad promedio de preparatoria con un 54%.

Debido a las condiciones económicas propias de nuestro país la mayoría de los jóvenes que viven con sus padres, los cuales resultan el 85% de los encuestados, tienen la necesidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo para poder ayudar con los ingresos familiares que van de \$2,000 a \$5,000 mensualmente con un 55% de las respuestas obtenidas.

De acuerdo a las respuestas de los encuestados el 98% conoce el significado del tiempo libre, pero el 70% no sabe que es el turismo de aventura o tiene una idea vaga de lo que el conjunto de estas palabras significa. El 61% de los encuestados considera que su tiempo lo aprovecha de manera regular, especialmente en deportes con un 21%, le sigue navegar en internet con 18% y convivir con la familia en un 16% estos resultados se deben a las edades tan activas de los encuestados, ya que si las encuestas se hubieran realizado a personas de mayor edad el navegar en internet y hacer deporte no hubieran sido de sus respuestas frecuentes.

De los jóvenes encuestados al 95% le gusta viajar, realizando esta actividad una vez al año con un 41%, el 44% dice que es por motivos de placer, los resultados arrojados se debe a que los ingresos familiares son principalmente para las necesidades básicas y lo que llegara a sobrar de esto, entonces se invierte para el disfrute de unas buenas vacaciones familiares, por lo que las limitaciones de tipo económico ocupan un 36% de las razones por las que las familias no viajan, y con el mismo porcentaje la falta de tiempo libre, esto como se había comentado anteriormente, porque los padres trabajan y los jóvenes estudian y trabajan para ayudar a la economía familiar.

Los jóvenes encuestados consideran que si hay beneficios al viajar, esto lo afirma el 92%, y dentro de estos beneficios se encuentran la relajación, conocer gente nueva, aumenta el acervo cultural y estimula la convivencia familiar, estas

opciones en conjunto las eligió el 44% de los jóvenes, siendo que el 67% realiza sus viajes en conjunto con su familia.

Dentro de las características que se encontraron en la realización de los viajes de los encuestados, el 50% se transporta en auto particular para no gastar en transporte y el 48% se hospeda en hotel por el ambiente familiar y la higiene.

Entre los lugares con mayor aceptación de los jóvenes encuestados de la Cabecera Municipal de Metepec están las aguas termales con 17%, las zonas arqueológicas con 15%, parques naturales con un 14% y pueblos típicos con un 10%. Practicando actividades como el campismo con el 18%, nado en aguas termales y escalada en roca con un 15% respectivamente y al mismo tiempo les gustaría la tirolesa con un 13%, en estos resultados nos damos cuenta que son actividades donde se necesita desgaste físico por la energía con la que cuentan los jóvenes para este tipo de prácticas turísticas.

El 95% de los encuestados consideran conveniente la implantación de estos recorridos considerando que los municipios que más les gustaría visitar están Villa del Carbón e Ixtapan de la Sal con un 10% cada uno, le sigue Valle de Bravo con 9%, Tepetzotlán y Temascalcingo con un 8% cada uno y Teotihuacán y Amecameca con el 7% cada uno. Al 60% le gustaría un viaje de 5 días en el cual la seguridad es lo más importante por también consideran los servicios de alimentación, sanitarios, salud y el menos importante animación. Este viaje lo realizarían principalmente con motivos de relajación en un 19% y diversión en un 18%.

Los destinos elegidos por los encuestados se deben a que han mencionado que entre los municipios que ya han conocido anteriormente son Tenango con un 13%, Valle de Bravo con un 12%, Ixtapan de la Sal con un 10% y Malinalco con un 9%, y de ahí se aprecia a los que les gustaría volver a visitar o conocer por primera vez.

Comentaron que el 52% de los encuestados no conoce servicios turísticos alrededor del Estado de México, y que el mejor medio de difusión para este tipo de servicios es el internet con un 28%, esto por el apego que tienen en la actualidad la juventud a los medios de comunicación online, le siguen la televisión y los volantes con el 18% y 11% respectivamente.

CRONOGRAMA

	NOVIEMBRE 2012	DICIEMBRE 2012	ENERO 2013	FEBRERO 2013	MARZO 2013	ABRIL 2013	MAYO 2013	JUNIO 2013	JULIO 2013	AGOSTO 2013	SEPTIEMBRE 2013
Registro del Protocolo											
Acercamiento a centros de información											
Revisión de información documental											
Capítulo 1 elaboración y revisión											
Capítulo 2 elaboración y revisión											
Capítulo 3 elaboración y revisión											
Diseño y selección de muestra											
Elaboración de instrumentos											
Aplicación de instrumentos											
Análisis y presentación de datos											
Capítulo 4 elaboración y revisión											
Presentación de propuesta											
Conclusiones											
Borrador final											

Bibliografía

Acerenza, Miguel Ángel (2000). *Administración del Turismo. Conceptualización y Organización*. México DF. Trillas.

Acerenza, Miguel Ángel (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México DF. Trillas.

Balderas, C. R. (2004). *Ruta turística sobre pintura y escultura de la época prehispánica y colonial en el Estado de México*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Toluca de Lerdo, México, Universidad Autónoma del Estado de México.

Castro Orozco, Olivia (1999). *Monografía Municipal de Metepec*. Toluca, Edo. Mex. Instituto Mexiquense de Cultura.

De la Torre Padilla, Oscar (1997). *El turismo Fenómeno Social*. 4ª ed. México, DF. Fondo de Cultura Económica.

Gómez, Rosa (1998). *Guía Culinaria de la Ruta Ixtapan Tonicato*. Reporte de Licenciatura en Turismo. Toluca de Lerdo, México, Universidad Autónoma del Estado de México.

Grawitz Madeleine (1984). *Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales*. México, DF. Edita Mexicana S. A.

Jafar Jafari (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid, España. Síntesis.

Montaner Montejano, Jordi (1998). *Diccionario de turismo*. Madrid, España. Síntesis.

Munné, Frederick (1980). *Psicología del Tiempo Libre. Un Enfoque Crítico*. 9ª ed. México, DF. Trillas.

Sandoval Carbajal, Irma (2005). *Seminario Regional: "Turismo Alternativo en la Región Centroamericana: experiencias y acciones conjuntas para un desarrollo local de las comunidades"*. Guanacaste, Costa Rica. Universidad Nacional.

Selltiz, Claire. Et. Al. (1968). *Método de Investigación en las Relaciones Sociales*. Madrid, España. Rialp. 267- 304p

Tovar, L. E. (2013). *Aprovechamiento de haciendas y ranchos para la implementación de una ruta turística en Aculco de Espinoza: hacia un desarrollo local*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Toluca de Lerdo, México, Universidad Autónoma del Estado de México.

Valdés, L. A. (2006). *Propuesta de una ruta ecoturística en el municipio de Jilotepec*. Tesis de Licenciatura en Turismo. Toluca de Lerdo, México, Universidad Autónoma del Estado de México.

Zamorano Casal, Francisco Manuel (2002). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados*. México, DF. Trillas.

Referencias

Estosdías.com.mx.-“Registran cifras positivas varios indicadores de turismo en México”. México, DF. (Publicación en línea). Disponible en internet (<http://www.estosdías.com.mx/blog/6564/registran-cifras-positivas-varios-indicadores-de-turismo-en-mexico/>). Fecha de acceso: 15 de Octubre 2011 10:02 pm.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España.- “Definiciones”. Madrid, España. (Publicación en línea). Disponible en internet: (www.tourspain.es/es/BUSQUEDA/?st=definici%3n%20de%20viaje&catalog=c%3a%2fSpiderData%2fes). Fecha de acceso: 05 de Noviembre. 2011 12:30 pm.

Poder Edomex. Toda la información del Estado de México.- “Tenemos ya 18 Pueblos con Encanto del Bicentenario”. Toluca, Edomex. (Publicación en línea). Disponible en internet (<http://www.poderedomex.com/notas.asp?id=68685>). Fecha de acceso: 29 de Agosto. 2011 12:47 am.

Secretaría de Turismo.- “Turismo Alternativo”. México, DF. (Publicación en línea). Disponible en internet: (<http://www.encuentra.gob.mx/resultsAPF.html?q=definici%C3%B3n%20de%20viaje&client=fonatur>). Fecha de acceso: 05de Noviembre. 2011 1:35pm.

SEMARNAT.GOB.MX.- “Turismo Alternativo”. México, DF. (Publicado en línea). Disponible en internet (http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas_2000/compendio_2000/02dim_economica/02_05_Turismo/data_turismo/RecuadroI.5.2.4.htm) Fecha de acceso: 26 de agosto de 2012 8:35pm.

SECTUR.- “Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo”. México, DF. (Publicado en línea). Disponible en internet (<http://www.pmf.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismoalternativo.pdf>) Fecha de acceso: 26 de agosto de 2012 7:36pm.

Buscarpdf.net.- “Estructura de Mercados Turísticos”. México, DF. (Publicación en línea). Disponible en internet (<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>). Fecha de acceso: 8 de Enero de 2013 06:30 pm

Buscarpdf.net.- “Nuevas Tendencias del Mercado Turístico”. México, DF. (Publicación en línea). Disponible en internet (<http://www.buscarpdf.net/109338/tendencias-de-los-mercados-turistic>). Fecha de acceso: 8 de Enero de 2013 08:15 pm

WWF México.- “Turismo Alternativo”. México, DF. (Publicación en línea). Disponible en internet (<http://www.wwf.org.mx/wwfmex/ecotursimo.php>). Fecha de acceso: 1 de Octubre de 2013 04:18pm