



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE HUMANIDADES**

**LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURA HISPÁNICAS**

**TESIS**

**La era digital y el ejercicio del poder: un análisis crítico del discurso  
periodístico digital sobre el 8M 2020**

Que para obtener el título de  
**Licenciada en Lengua y Literatura Hispánicas**

Presenta  
**Alma Alcántara González**

Asesora  
**Mtra. Evelin Cruz Polo**

Toluca, Estado de México, 2023

## Índice

Introducción	3
Capítulo I Breve repaso histórico del movimiento feminista y el discurso periodístico	6
1.1 El desarrollo del movimiento feminista en Estados Unidos y Europa y el discurso en la prensa	6
1.1.1 Las ilustradas	6
1.1.2 Las sufragistas	8
1.2 La formación y desarrollo del movimiento feminista en México y el discurso en la prensa	14
1.2.1 El movimiento feminista de finales de siglo XIX	14
1.2.2 El movimiento feminista de los años veinte	18
1.3 El siglo XXI y la cuarta ola feminista: activismo, medios de comunicación e imagen	25
1.3.1 El activismo en la cuarta ola del movimiento feminista	27
1.3.2 La opinión en torno a la lucha feminista en las redes sociales y los medios de comunicación	28
Capítulo II El poder, el discurso periodístico y la era digital	31
2.1 Introducción al análisis del discurso	32
2.2 El discurso: poder, conocimiento y sociedad	36
2.2.1. En torno al concepto de poder	36
2.2.2. El poder y la ideología en el discurso	39
2.2.3 Propuesta metodológica de análisis crítico del discurso: Teun van Dijk y Siegfried Jäger	43
2.3 El discurso periodístico	50
2.3.1 Los géneros periodísticos: nota, crónica y entrevista	51
2.3.2 La fotografía en la prensa	55
2.4 El contexto de las noticias en la era digital	59

## Capítulo III Análisis del encuadre y configuración del discurso de prensa digital

68

3.1 Descripción del material a analizar	66
3.2 Importancia del material con relación al hilo discursivo	70
3.3 Estructura general del corpus	72
3.4 Análisis fino	79
3.4.1 Resultados de las notas en la temática “Agresiones, lesionados y detenidos”	79
3.4.2 Resultados de las notas en la temática “Intervención a monumentos”	87
3.4.3 Resultados de la nota en la temática “Activismo feminista”	92
3.4.4 Resultados de las notas en la temática “Contingente del Monumento a la Revolución”	95
3.4.5 Resultados de las notas en la temática “Enfoque en los testimonios”	99
3.4.6 Resultados de las notas en la temática “General”	103
Conclusiones	108
Referencias	117
Anexos	128

## Introducción

El año 2017 es decisivo para el desarrollo de Movimiento Feminista (MF), pues con el antecedente de más de un siglo de historia, inaugurará una etapa de acción profunda a través de la denuncia pública en el marco de un país destrozado por la llamada Guerra contra el narcotráfico, México; y de sus relaciones políticas con Estados Unidos, cuyo discurso presidencial (Donald Trump 2017-2021) se identificó por ser abiertamente misógino.

Autoras como Daniela Cerva (2020) denominan a esa etapa como la cuarta ola del MF, misma que empieza con lo que fue el movimiento #MeToo derivado de que Alyssa Milan (actriz) publicó a mediados de octubre de 2017 en Twitter “If you’ve been sexually harassed or assaulted write ‘me too’ as a reply to this tweet” en consecuencia de las denuncias de abuso sexual contra el exproductor de cine Harvey Weinstein. El #MeToo era una manera de hacer visible en Twitter la magnitud del problema que han enfrentado las mujeres.

Los años posteriores a ese #MeToo aumentó la visibilidad del MF, además de que se organizaron diferentes manifestaciones en las calles de la Ciudad de México derivado del aumento de feminicidios. Resultado del avance del MF se tuvo en 2020 la manifestación más numerosa que se había tenido en México en relación al MF, misma que fue organizada con motivo del Día Internacional de la Mujeres en la capital del país. A la cantidad de mujeres en las calles se suma que el activismo en redes sociales dio lugar a que el *hashtag* #8M2020 fuera tendencia ese día.

Las redes no solo dan muestra del crecimiento del MF en los últimos años, sino que también permiten ver el anonimato de las redes sociales como potenciadores de una opinión que ataca al movimiento además de promover el discurso misógino (Cerva, 2020).

Si se revisa la historia del MF puede verse que el discurso misógino, así como el formar una opinión negativa del MF estaba vinculado con las noticias que se desplegaba en relación a las mujeres y al MF, incluso Teun van Dijk (1990) —cuando recupera el trabajo de Downing (1980) respecto a la representación de las mujeres en los medios— apunta que:

De una manera muy semejante al modo en que la noticia presta más atención a los conflictos empresariales que a los accidentes industriales, otorga una atención sistemáticamente mínima a las acciones negativas ejercidas contra las mujeres (como la violación), o incluso sitúa estas

acciones en un marco sensacionalista o sexista. Asimismo, muchos otros temas ni siquiera pueden encontrarse en las noticias acerca de las mujeres, como su historia, su lucha política o su rol como mano de obra barata en la industria, las oficinas o el hogar. De esta y otras sutiles maneras, el dominio masculino en los medios de comunicación reproduce el dominio masculino en toda la sociedad. (van Dijk, 1990, p. 29)

Es evidente que el discurso periodístico no es el responsable de la opinión que existe respecto a las mujeres en el contexto del trabajo de Downing, sin embargo, se destaca que “los medios de comunicación no son un mediador neutral, lógico o racional de los acontecimientos sociales, sino que ayudan básicamente a reproducir ideologías reformuladas” (van Dijk, 1990, p. 28).

Por la importancia que cobra el MF en pleno siglo XXI, así como la permanencia de una opinión que ataca al mismo movimiento, resulta pertinente analizar cómo ha realizado el discurso periodístico el encuadre del MF, atendiendo a su capacidad para reproducir ideologías; sin embargo, tanto el activismo del MF como gran parte del consumo de noticias se ha movido a las redes sociales y portales de internet —además de otras actividades de la sociedad—, por ende, la primera cuestión a abordar en este trabajo es cómo ha cambiado y cuál es la dinámica del discurso periodístico para reproducir ideologías respecto al MF en el marco de la era digital.

Sobre la cuestión que se pretende abordar cabe hacer dos apuntes más; primero, el presente trabajo de investigación se inscribe en el Análisis Crítico del Discurso (ACD), en tanto que este se ocupa de poner en duda el discurso por el que transitan las ideologías que legitiman ciertas relaciones asimétricas de poder (Valencia, 2011).

Segundo, el ACD requiere no solo un análisis minucioso, sino también la revisión del contexto que rodea el objeto de estudio (van Dijk, 2011), además del establecimiento de una metodología *ad hoc* a las necesidades del objeto de estudio (Wodak, 2003); sobre este punto, el ACD a realizarse en esta investigación se enfoca en veinte notas periodísticas de tres portales digitales (El Universal, Milenio, UnoTV) sobre la manifestación en la Ciudad de México por el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo de 2020 (#8M2020), solo se consideran aquellas que fueron publicadas el mismo 8 de marzo.

Respecto a tal objeto de estudio se tiene la hipótesis de que la configuración y encuadre del discurso periodístico digital sobre el 8M 2020 hace evidente que la era digital ha impactado en el ejercicio del poder a través del

discurso. Por ello, el objetivo general es identificar la configuración y encuadre del discurso periodístico digital sobre el 8M del 2020 y los cambios que señala en el ejercicio del poder a través del discurso.

Para alcanzar tal objetivo se tienen cuatro objetivos particulares. Los dos primeros son exponer los elementos que identifican el discurso feminista de la cuarta ola y reconocer el impacto de las protestas feministas en las redes sociales. Estos dos se abordan en el primer capítulo, donde se realiza un breve recorrido por la historia tanto del MF, como de la representación que ha tenido en la prensa; el capítulo finaliza con la revisión de las características de la cuarta ola y la opinión que hay sobre ella en redes y medios de comunicación.

El tercer objetivo es comprender el discurso periodístico en el marco de la era digital y la importancia de la noticia. Para ello se presenta el segundo capítulo. La primera parte del capítulo se dedica, primero, a introducir el ACD; segundo, se define el concepto de poder desde Foucault; tercero, se explica la metodología a seguir para analizar las veinte notas digitales, la cual se basa en los teóricos Teun van Dijk y Siegfried Jäger; finalmente, el capítulo cierra con el discurso periodístico y su contexto en la era digital.

Por último, el cuarto objetivo es analizar la configuración y encuadre del discurso de la prensa digital del 8M del 2020, para este se destina el tercer capítulo, cuya estructura se define con base en la metodología que se plantea en el capítulo previo.

Cabe destacar, finalmente, que ya existen investigaciones previas que analizan la representación del MF a partir de un ACD de las notas periodísticas, incluso existe uno que se enfoca en el 8 de marzo del 2020 en la Ciudad de México (Valles, 2020); a diferencia del trabajo de Valles (2020) el presente trabajo pone especial énfasis no solo en identificar la configuración y encuadre del MF, sino en cómo se realiza dicha representación en las notas periodísticas bajo el contexto de la era digital.

## **Capítulo I Breve repaso histórico del movimiento feminista y el discurso periodístico**

El comienzo del movimiento feminista (MF), siguiendo a Samara de las Heras (2009), puede ubicarse en el siglo XVIII, en el marco de la Revolución Francesa que, como apunta Lidia Tailler (2008), la lucha empieza como reacción a que las mujeres no gozaban de los derechos alcanzados gracias a la firma de la *Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano*, tales como la igualdad, la libertad y el sufragio.

A lo largo de su desenvolvimiento, el MF ha abogado por abrir diferentes espacios a la mujer, con el objetivo de que pueda tener las mismas oportunidades para desarrollarse que el hombre. Uno de esos ámbitos sería el relacionado con los medios de comunicación, los cuales, como veremos en este primer capítulo, fueron importantes en su avance, tanto en la organización interna del movimiento, como medio para definir la imagen del MF a la opinión pública. En este capítulo se aborda la propagación del MF y su relación con la prensa. La organización es temporal, primero se abordará el MF en Inglaterra y Estados Unidos desde el siglo XVIII hasta el siglo XX; después se trata el desarrollo en el siglo XX del MF en México, así como el papel que jugó la prensa; finalmente se tiene el activismo feminista en el siglo XXI.

### **1.1 El desarrollo del movimiento feminista en Estados Unidos y Europa y el discurso en la prensa**

Pueden rastrearse los inicios del movimiento feminista en el siglo XVIII (de las Heras, 2009). Debido a tal amplitud temporal y para facilitar su estudio, suele utilizarse la división del movimiento que marca cuatro olas. Pero, mientras hay consenso en que está viviéndose la cuarta ola —como recupera Samara de las Heras (2009)—, no lo hay para determinar qué años abarcan, en específico, la segunda y tercera ola. Por lo anterior, se evita dicha división en el breve recorrido histórico de este trabajo; en su lugar se observan tres momentos del movimiento: el que tuvo como marco la Ilustración, el que buscó el derecho al voto de la mujer y el que empezó a advertirse desde los años sesenta del siglo pasado.

#### **1.1.1 Las ilustradas**

El primer momento importante a revisar es el de las ilustradas. Cabe destacar, este no surgió de manera espontánea, como reflexiona Lidia Tailler (2008), el

movimiento feminista tendría varios años de estar gestándose; al menos en Inglaterra, se podrían rastrear escritos desde 1617 los cuales empiezan a configurar las ideas que posteriormente serían feministas; por ejemplo, el escrito *Un bozal para el calumniador, el cínico acosador y malhablado pregonero contra el sexo de Eva, o una respuesta apologética para el irreligioso e inculto panfleto de lo Sw. titulado 'La acusación de las mujeres'* de Rachel Speght quien, de manera sutil y retomando el Génesis, apela a la igualdad entre el hombre y la mujer.

Como se dijo previamente, el siglo XVIII vería por primera vez la formación de una lucha feminista que abogó por los derechos que se alcanzaron en la Revolución Francesa, pero que se les negaron a las mujeres después de la firma de la *Declaración de los derechos del hombre y del ciudadano* en 1789. De hecho, aunque la Ilustración se caracterizó como un periodo donde se promovió la reflexión, el MF no recibió dicha aceptación entre los jacobinos pues, según de las Heras (2009), ellos prohibieron los espacios donde las mujeres empezaban a reunirse para reflexionar y organizar acciones que difundieran la idea de que ellas merecían los mismos derechos que los hombres; además fueron exiliadas o llevadas a la horca aquellas mujeres que tuvieron una actividad política importante en el MF, por ejemplo, Olympe de Gouges, quien publicó en 1791 la *Declaración de los derechos de la mujer y la ciudadana*, documento que destacó por ser una reelaboración de la *Declaración* establecida anteriormente, donde se le reconoce a la mujer en su calidad de ciudadana al mismo nivel que el hombre, por lo que debe beneficiarse con derechos, por ejemplo, el sufragio y la libre expresión; como también cumplir sus obligaciones como ciudadana, por ejemplo, el pago de impuestos.

Por último, es importante destacar que de las Heras (2009) apunta que el texto de 1791 de Olympe de Gouges y la *Vindicación de los derechos de la mujer* de Mary Wollstonecraft, publicado en 1792, se constituyen como textos clave del feminismo dado que abordan de manera clara la idea de alcanzar la igualdad de la mujer frente al hombre. La publicación de Mary Wollstonecraft, según de las Heras (2009), significó el final del movimiento de las Ilustradas. Aunque ninguna de las dos publicaciones anteriores derivó, como tal, en un cambio de las leyes a favor de reconocer a la mujer como ciudadana, dicho cambio se alcanzaría en el periodo de las sufragistas.



### 1.1.2 Las sufragistas

El segundo momento del MF, el de las sufragistas, abarca el final del siglo XIX y el siglo XX. Este es mayormente reconocido por ser cuando las manifestantes lucharon por alcanzar el derecho al voto, pero Ana de Miguel, citada por de las Heras (2009), invita a no olvidar que el movimiento buscó el voto con el objetivo de que la mujer tuviera un lugar en el Parlamento, es decir, que la mujer tuviera escaños para defender y aprobar reformas en favor de la igualdad.

Mientras el periodo anterior estuvo influido por la Revolución Francesa y la reflexión del periodo Ilustrado, las sufragistas tendrían la Segunda Revolución Industrial como contexto histórico. Wilbert Pinto reflexiona que “ante las transformaciones económicas, políticas y sociales, la vida cambia, los hombres se ven desposeídos del control de la organización y resultado de su trabajo y no encuentran nada que les sirva para valorar sus cualidades tradicionales” (2003, p. 33); así, la industrialización permitiría que la mujer tuviera las mismas posibilidades del hombre de trabajar y conseguir un ingreso económico, en consecuencia se abriría el debate de reconocer a la mujer como ciudadana, dado que ambos sexos participaban en el desarrollo del país con su fuerza de trabajo y el pago de impuestos.

En esta época, según Elena Caffarena (1952), sobresale el nombre de Emmeline Pankhurst por haber fundado Women's Social and Political Union (WSPU) en 1903, en cuya directiva también figuraron sus hijas Sylvia y Christabel Pankhurst. Pethick Lawrence, además, destacó como directora del periódico *Vote for Women*, que después cambió su nombre a *The Suffragette*. La WSPU no fue la única asociación de mujeres que hubo, también estuvo, por ejemplo, el National Union of Women's Suffragette dirigido por Henry Fawcett, quien optó más por organizar manifestaciones pacíficas (Caffarena, 1952).

La WSPU, por su parte, se diferenció de las demás organizaciones en Inglaterra y Europa por la dirigencia de Emmeline Pankhurst quien promovió acciones contundentes y violentas en sus manifestaciones, mismas que no fueron aprobadas por varias de las organizaciones feministas en Europa. Por ejemplo, en Inglaterra, Henry Fawcett estaba a favor de condenar las protestas del WSPU, a su vez la Alianza Internacional Femenina decidió en 1914 que no realizarían su congreso anual en Inglaterra debido a la manera inapropiada de conducirse del WSPU (Caffarena, 1952).

El furor en las manifestaciones del WSPU, apunta Caffarena, empezó a presentarse desde 1907 como consecuencia de la reiterada negación del Parlamento de aprobar el sufragio a la mujer. A dichas negaciones Caffarena (1952) y Nerea (2017) señalan que el MF vio una posibilidad de cambio cuando Winston Churchill se volvió ministro interior de Reino Unido; en él estaban las esperanzas de que se aprobara el sufragio a la mujer, pero dicho ascenso tendría los resultados opuestos: el 17 de noviembre se organizó una audiencia a la que acudiría el primer ministro, el canciller y una delegación de feministas; al final de ella se expresó a las delegadas la negativa del gobierno al proyecto de sufragio femenino. La negativa fue el detonante para que el WSPU optara por acciones cada vez más llamativas.

Nerea (2017) identifica en dicha estrategia la razón de que el MF se ganara un espacio en los periódicos. Esa presencia en los medios fue de 1911 a 1914, cuando dejan de organizarse protestas debido a la Gran Guerra. Nerea (2017) también destaca en ese periodo tres eventos. El primero fue en 1912, cuando se prendió fuego en diferentes puntos del Real Jardín Botánico; el segundo ocurrió en 1913, con la detonación de dos bombas en la casa en construcción del ministro Lloyd George; el tercero fue en 1914, cuando el cuadro de *La Venus del espejo* de Diego Velázquez recibió varios cortes de Mary Richardson; aunado a los anteriores, también se destaca en 1913, aunque no fue planificado por el MF, la muerte de Emily Davidson (quien se convirtió en la primera mártir del MF) por el impacto que recibió del caballo del rey al haberse colocado enfrente de él mientras se celebraba el Derby de Epsom.

Como se ha mencionado previamente, las acciones anteriores fueron las que permitieron al MF tener un lugar en los periódicos. Previo a ellas sí era notificado en los diarios lo que sucedía en las manifestaciones de los diferentes grupos feministas, aunque no eran enfocadas las mujeres. Por ejemplo, en 1910 se organizó una manifestación que tenía por objetivo llegar al Parlamento para llevar su petición del sufragio femenino; aunque la movilización tuvo un saldo de 119 mujeres detenidas, “la prensa inglesa, como *The Times*, solo habló de los daños que sufrieron los cuerpos de seguridad, obviando los golpes que recibieron las militantes” (Nerea, 2017, p. 12). La situación cambió gracias al WSPU y sus acciones implementadas.

Los tres acontecimientos y la muerte de Emily Davidson que recupera Nerea (2017) son los que, precisamente, alcanzaron una amplia difusión, al grado de tener un espacio en *La Vanguardia* de España. Nerea (2017) indica cómo fueron cubiertos dichos sucesos por el diario español, de lo que aquí se destaca que la muerte de Emily Davidson fue calificada como “la locura sufragista” (p. 32).

Con relación a la muerte de Emily Davidson también es importante recuperar que, previo a su funeral, “las autoridades consideraron la posibilidad de prohibir los funerales y los diarios prepararon el clima propicio publicando noticias de nuevos desmanes cometidos por las sufragistas” (Caffarena, 1952, p. 75), con lo cual podría vislumbrarse que la opinión pública ya era propensa a creer que el MF organizaría un lance violento.

Hasta aquí se ha hecho mención sobre los diarios destinados al público en general, pero sería importante retomar un poco sobre el papel de la prensa feminista dentro del MF, en específico, *The Freewoman. A Weekly Feminist Review*. Este periódico tenía por editora a Dora Marsden, según Ardanaz y Lazzari (2014); ella dejó de ser militante del WSPU debido a que consideraba errónea la dirección de Emmeline Pankhurst. La salida de Pethick del WSPU no significó el fin del proyecto *The freewoman. A Weekly Feminist Review*; siguió publicándose con apoyo de Mary Gawthorpe. Este periódico se configuró como el espacio donde se libraba el debate en el seno del MF sobre la manera que debía dirigirse la lucha por el sufragio.

Como se mencionó arriba, el final del sufragismo en cada país depende del año en el que se apruebe el voto para la mujer. De acuerdo con Inés Alberdi (2020), Nueva Zelandia fue la primera nación en aprobar el voto para la mujer en 1893.

En cuanto a Inglaterra, la actividad combativa de las sufragistas inglesas se detuvo cuando llegó la Gran Guerra en 1914. Tanto Nerea (2017) como Mayhall (1999) indican que en 1918 se aprobó parcialmente el derecho al sufragio femenino como recompensa de la labor de las mujeres en la industria y como enfermeras durante la guerra, lo que abrió la posibilidad a que en 1928 se aprobara plenamente el voto a la mujer en Inglaterra.

### **1.2.3 El movimiento feminista de la segunda mitad del siglo XX**

La tercera etapa que se retoma es aquella que empezó en la década de los sesenta. Al igual que las dos etapas anteriores del movimiento, el contexto histórico es el principal catalizador del aumento en el activismo del MF. Ana de Miguel, citada por de las Heras (2009), reflexiona que esa década vería el nacimiento de una nueva Izquierda y de varios movimientos radicales que surgen en consecuencia de la desesperanza que se vive a raíz del cambio de vida que estableció la modernidad industrial, así como el descontento ante la serie de inconsistencias entre el discurso del Estado y la realidad que se veía en la vida cotidiana.

El principal objetivo de esta ola era “forjar nuevas formas de vida” (de las Heras, 2009, p. 56). Elizabeth Maier indica que el movimiento se enfocó en “el activismo político de concientización, la teorización académica y las propuestas políticas de construcción de la desigualdad” (2020, p. 4); así, lograr la emancipación de la mujer empezaba con la reflexión sobre la imagen y labor de la mujer en la sociedad.

Para los primeros años de los sesenta los planteamientos teóricos se diversificaron, fue necesario aplicar una clasificación “según la mirada política ontológica representada por las distintas corrientes –la liberal, la socialista o la radical/cultural” (Maier, 2020, p. 3). A finales de los años setenta surgió una crítica contra los feminismos que se habían gestado hasta la fecha; a tal respecto, Audre Lorde argumentó “by and large within the women’s movement today, white women focus upon their oppression as women and ignore differences of race, sexual preference, class, and age” (Mann & Huffman, 2005, p. 59); es decir, pese a la diversificación teórica que hubo en esa década, la reflexión partía solo de una manera de ser mujer (clase media y caucásica), ignorando la problemática de mujeres de color, afroamericanas, inmigrantes, clase baja, etcétera.

La crítica que buscaba apuntar la diferencia en obstáculos a los que se enfrentaban las mujeres que no eran de clase media y blancas cobró fuerza a finales de los setenta e inicios de los ochenta, ello llevó a que Patricia Hill Collins apuntara en 1990 que “the overarching matrix of domination houses multiple groups, each with varying experiences with penalty and privilege that produce corresponding partial perspectives [and] situated knowledges” (citada por Mann & Huffman, 2005, p. 62); es decir, en tanto que los dispositivos de subordinación

vienen desde factores diversos, la reflexión del MF necesitaba apostarle a que cada mujer, en su individualidad, identificara cuáles eran los dispositivos de poder que actuaban sobre ella.

Ahora bien, aunque la actividad del MF destacó en dicha época por la búsqueda de los aparatos de dominación de la sociedad que actuaban sobre la mujer en su individualidad, estas décadas también vieron el auge de la comunicación de masas, situación que el MF aprovechó.

Tornay-Márquez (2021) indica que hubo un auge en la investigación en la segunda mitad del siglo XX sobre el discurso en los medios de comunicación y su impacto en la sociedad, así como en el estudio desde la perspectiva de la mujer. Dentro de los trabajos que resultaron de la época, puede recuperarse el artículo titulado “NOW<sup>1</sup> Says: TV Commercials Insult Women” de Judith Hennessee y Joan Nicholson, publicado por *The New York Times* en 1972, donde se llamaba la atención sobre la manera en la que se representaba a la mujer en la publicidad. Desde esa publicación se solicitaba que se sancionara a las marcas por ese uso de imagen. Puede notarse que el MF estaba reconociendo el valor de los medios al formar la imagen de un grupo (Hennessee y Nicholson, 1972).

Posteriormente, en 1980 se publicó la investigación “Un solo mundo, voces múltiples”, la cual fue promovida por la Unesco. Recupera María Tornay-Márquez (2021) que en el apartado dedicado a la mujer, como resultado, destaca el hecho de que temas de interés como los movimientos feministas o el reconocimiento a mujeres talentosas tenía poca cobertura, con lo que se sumaban evidencias de la desigualdad que la mujer vivía en la sociedad.

De la mano con los estudios de la mujer en los medios se encuentra el aporte de Deborah Rhode (1995), quien se enfocó en analizar cómo la prensa y los noticieros trabajaban la imagen y lo referente al MF. Rhode identifica tres clasificaciones que los medios utilizan: la omisión de hablar de la problemática de la mujer, como el aborto o la crianza de los hijos; la caricaturización al MF mediante entrevistas a las activistas más radicales o exageración de los acontecimientos en las manifestaciones; por último, el polarizar ser mujer, de un lado se situaba ser femenina, del otro, ser feminista.

---

<sup>1</sup> Son las siglas en inglés para la organización feminista National Organization for Women.

Sobre la segunda estrategia, Rhode (1995) considera que el mejor ejemplo se encuentra en la protesta de 1968 en contra del concurso *Miss America* porque un reportero decidió describir la protesta como un “bra-burning” pese a que no se quemó ningún brasier. Para tener un poco de contexto sobre la manifestación, la BBC 100 Women (7 de septiembre, 2018) en una entrevista a Robin Morgan (poeta y activista feminista) recupera que la movilización buscaba objetar en contra de los estándares de belleza. Morgan recuerda que se colocó un contenedor de basura para que se depositaran los objetos que las oprimían, en ese espacio una mujer se quitó su brasier para depositarlo, sin embargo, no se quemó lo que había sido dejado en el contenedor. Con lo anterior se esclarece que hacer del MF una caricatura implicaba abordarlo de manera sesgada, superficial y modificando los acontecimientos.

La imagen negativa del MF llegó a ser tal que en la década de los noventa, Hilary Clinton —tanto en la campaña como en el tiempo que duró su esposo Bill Clinton como presidente— tuvo que alejarse de dar discursos políticos, mantener un perfil bajo y asemejarse más a la mujer hogareña tradicional, para evitar que se le pudiera relacionar con el feminismo (Rhode, 1995).

La prensa y la televisión generaban una imagen negativa del MF, sin embargo, Debra Beck (1998) indica que el MF ubicaba que la supervivencia y expansión del movimiento necesitaba tener presencia en los medios en tanto plataforma por medio de la cual la sociedad en general se enteraba de la lucha y del discurso de aquel. La deformación en los medios que se hacía al cubrir el MF era un tema que se tenía presente, ello ocasionó, primero, que la entrada de las mujeres a las salas de redacción se volviera necesario para el MF; segundo, como señala Beck (1998), un mayor número de mujeres redactoras no era suficiente para cambiar la forma en la que se encuadraban las noticias del MF; para lograr ese cometido se necesitaba que la mujer ocupara puestos directivos.

Por lo anterior, el MF optó por generar sus propios proyectos. Tener la posibilidad de que hubiera revistas editadas por mujeres fue la oportunidad para decidir qué contenido necesitaba ser difundido por el MF, además de que tenían la libertad de escoger cómo eran comunicados los eventos y problemas que podrían interesar al público; dentro de esos medios podrían destacarse *Women Working* y la revista *Ms.*; por las estrategias que adoptaron para seguir en

funcionamiento a pesar de las crisis económicas a las que se enfrentaron (Beck, 1998).

En conclusión, el MF de esta época, lejos de emprender acciones encaminadas a un objetivo específico, optaron por acrecentar la reflexión y los puntos de vista para ampliar el panorama de los aparatos utilizados para controlar a la mujer. De la mano con lo anterior, los medios de comunicación fueron identificados como uno de los espacios de dominación, en tanto que generaban una imagen negativa del MF; pero también fueron reconocidos como imprescindibles, pues en ellos podía difundirse la lucha para emancipar a la mujer. El resultado de esa importancia de los medios fue que el MF abogó por la entrada de más mujeres a las salas de redacción de los diarios ya establecidos, además de que promovió sus propios proyectos independientes donde toda la estrategia de redacción era decidida por las mujeres activistas.

## **1.2 La formación y desarrollo del movimiento feminista en México y el discurso en la prensa**

Gabriela Cano (1996) recupera que en México se utilizó por primera vez la palabra *feminismo* a finales del siglo XIX; con base en ello, en este apartado se hace un recorrido por el desarrollo de la lucha feminista, primero, con el activismo de finales del siglo XIX y que llegaría a converger con la Revolución Mexicana; segundo, con el debate iniciado en Yucatán en torno a la educación sexual, el control de natalidad y la maternidad; por último, se abordará el activismo de fines del siglo XX.

### **1.2.1 El movimiento feminista de finales de siglo XIX**

Tanto Cano (1996) como Islas (1990) coinciden en que el ambiente de modernización del país impulsó la entrada de las mujeres en las fábricas, un trabajo que las dejaba salir del hogar. El mismo contexto social y económico en México, según Saydi Núñez (2008), permitió que nacieran muchos diarios y revistas que cubrían una gran variedad de temas, entre ellos, aquellos dedicados a una suerte de debate científico, así como diarios por y para mujeres.

Según Martha Islas (1990), el panorama laboral que vivía la clase obrera y, en específico, las mujeres, sería la razón de que estas comenzaran a organizarse con el propósito de conseguir mejores condiciones laborales. De la mano con las mejoras específicamente de las carencias para las mujeres

profesoras, se buscaba que ellas pudieran acceder a escuelas donde pudieran actualizarse en las mejores metodologías para la enseñanza, así como acceder al conocimiento científico; por lo anterior, existía un debate que abogaba por reivindicar la capacidad intelectual de la mujer.

Lourdes (1999) recupera que dicho debate ya se había empezado antes de la Independencia. El debate estaba en torno a la necesidad de establecer estrategias que permitieran a las profesoras estar capacitadas y actualizadas en métodos de enseñanza, dentro de lo que se estaba proponiendo era la apertura de escuelas para que pudieran aprender a ser docentes. Dichas propuestas se detuvieron debido al inicio de la Independencia, el proyecto de escuelas para maestras tuvo que esperar al gobierno de Benito Juárez, cuando se inaugura la Escuela de Artes y Oficios para Mujeres, espacio que las apoyaba, no solo a capacitarse para ser mejores maestras, como se planteó al principio, sino también para incursionar en trabajos de diferentes ámbitos.

Es importante aclarar que la entrada de la mujer a un espacio nuevo no significó que la sociedad hubiera hecho un cambio en la manera que se concebía a la mujer. Por el contrario, cuando los trabajos fuera de casa provocaron que la mujer descuidara sus labores en el hogar, se generó una ola de descontento. Recupera tal opinión particularmente Islas (1990) con los diarios *El colmillo* y *El Clarín*, donde se planteaba como una mala decisión que la mujer descuidara sus “funciones naturales” (ser buena madre, esposa y ama del hogar) por estar intentando hacer las labores que le correspondían al hombre.

Pese al descontento, la situación política del país permitió a la mujer que continuaran abriéndose espacios para mujeres obreras, profesoras de las nuevas generaciones, además se abrió un lugar en los periódicos a través de la edición de publicaciones periódicas como *Violetas de Anáhuac*, a finales del siglo XIX, o *La Mujer Mexicana*, a inicios del siglo XX.

Si bien la revista *Violetas de Anáhuac* partía del pensamiento de la Ilustración para defender el acceso al conocimiento que la mujer necesitaba, Nora Pasternac (1991) pone énfasis en que no podría considerarse prensa feminista propiamente. La autora rescata que, aunque la revista promovía que todo hombre o mujer debía acceder a la razón, a la educación desde la mirada ilustrada, no se buscaba un cambio del estereotipo de la mujer, de hecho eran criticados los casos de mujeres que, por atender el conocimiento de las ciencias,



descuidaban el aprender las habilidades y aptitudes propias de una buena mujer: ser esposa, ser madre. Así *Violetas de Anáhuac* aportó en la difusión del pensamiento ilustrado, sin embargo, no había el planteamiento feminista, puesto que, por el contrario, en el diario se observaba un discurso conservador en lo que respecta a la función de la mujer en la sociedad.

Aunado a lo anterior, sobre la imagen de la mujer, Núñez (2008), reafirma que esa imagen tradicional estuvo fuertemente arraigada en el porfiriato. Para empezar, indica que los diarios durante dicho periodo fueron un medio para educar a la clase obrera con los nuevos valores del gobierno, sin la necesidad de que la iglesia se encargara de la moralización de la población. En consecuencia, este autor propone que se delimita el comportamiento de la mujer ideal recurriendo a exponer, en notas rojas, el ejemplo de mujeres “criminales” que se dedicaban a la prostitución, que habían hurtado objetos de tiendas, cometido aborto o abandonado a su familia. En los diarios se planteaba como comportamiento ideal el de buena madre, una esposa amorosa, un comportamiento excelente ante la sociedad y la abstención de su sexualidad.

Aunque la modernización a finales del siglo XIX permeó en la entrada de la mujer en la industria, en la producción editorial, así como la apertura de escuelas para que pudieran acceder a cierta capacitación de algunos oficios, ello no significó que la moral aceptara que la mujer descuidara sus “funciones naturales”.

A inicios del siglo XX, en una línea cercana a lo que fue *Violetas de Anáhuac*, Dolores Correa fundó *La Mujer Mexicana*, donde publicaría en 1904 una nota donde se leía:

¿Por qué no hemos de esforzarnos para dar mayor amplitud a nuestros horizontes? Todas las mexicanas son flores perfumadas, traednos vuestra esencia; son astros brillantes, traednos vuestra luz. Dejad vuestro fulgor y vuestra esencia en estas páginas para inundar con ella de perfume y de luz nuestros hogares. Por nuestro propio bien y por el bien humano, estimemos y hagamos estimar en lo que vale la mujer mexicana. (citado por Hernández, 2006, p. 9)

En esas palabras se puede apreciar el llamado a que las mujeres se abrieran paso en ámbitos diferentes del hogar, que se colocaran objetivos diferentes a los de ser buenas esposas o madres; la publicación tomó distancia de lo que fue *Violetas de Anáhuac*. Sin embargo, en el discurso de Dolores Correa se

mantiene la imagen de la mujer como el “sexo bello” cuando recurre a compararla con la flor, es decir, quedaban partes del estereotipo tradicional de la mujer.

Cuando la Revolución Mexicana estalló, la participación de las mujeres fuera del ámbito político contó con una aprobación generalizada. Según Islas (1990) y Cano (1996), la forma de participación que tuvieron en el levantamiento dependió de la clase social: las mujeres de clase obrera se iban de soldaderas o *adelitas*, que se encargaban, por ejemplo, de preparar comida o curar a los heridos; las mujeres de clase media y alta se enfocaron en el trabajo periodístico, con la labor de difundir el pensamiento revolucionario mediante los diferentes periódicos que había.

Dentro de las mujeres que más destacó fue Hermila Galindo, secretaria de Venustiano Carranza. Islas (1990) señala que Galindo no solo encabezó mítines políticos, sino que también viajó al extranjero para difundir el pensamiento revolucionario de Carranza a países como Cuba. Fue una activista feminista con amplia presencia en las primeras décadas del siglo XX; estuvo presente en varias conferencias donde enfatizó la necesidad de igualar las oportunidades de la mujer a las del hombre en cuanto al acceso a la educación. Galindo fue de las primeras en abogar por el sufragio femenino y participación política de la mujer. Llegó a postularse como diputada en 1917 en la Ciudad de México; Islas (1990) señala que su objetivo no era ganar la elección, sino visibilizar que la mujer también debería tener acceso a la participación en el ámbito de la política.

Cabe destacar que Hermila Galindo buscaba el voto de la mujer en México, además, el movimiento feminista mexicano estuvo influido por las voces del movimiento americano y europeo —los cuales estaban luchando por el sufragio de la mujer a inicios del siglo XX—, sin embargo, a inicios del siglo XX la lucha por el sufragio no representó el principal objetivo del MF en México. La situación del país hacía que las peticiones se volcaran en mejorar las condiciones laborales y en permitir el acceso pleno de la mujer a la educación.

Es relevante que en esta etapa se implantaran las bases que darían pie a un MF en el siglo XX; por ejemplo, en ese periodo está, por un lado, la organización de las mujeres para mejorar sus condiciones; por otro lado, puede apreciarse un aumento en las actividades económicas a las que podían acceder, así como más espacios a los que podían recurrir para mantenerse informadas

de temas económicos y políticos. Esto último ayudaría a que la mujer formara una opinión propia sobre la situación de su país, que sería la base tanto para que empezara a reflexionar sobre su propia situación, como para exigir que su opinión fuera atendida.

### **1.2.2 El movimiento feminista de los años veinte**

El MF de los años veinte detona por las actividades que el gobernador de Yucatán Salvador Alvarado Rubio emprendió como gobernador y que continuarían Felipe Carrillo. Para comprenderlas es importante rescatar, siguiendo a Acevedo (2002), que la península sur del país estaba rezagada en cuanto a los derechos de los trabajadores; debido a ello, desde el gobierno de Alvarado se impulsaron reformas para avanzar en una modernización de Yucatán, por ejemplo, acabar con los privilegios de los caciques y mejorar la situación de la clase proletaria. En ese tenor se impulsó la educación laica, pues se identificaba el fanatismo religioso como un obstáculo que impedía tanto que el individuo se superara, como el progreso de la sociedad.

Las acciones que el gobernador Salvador Alvarado empezó para modernizar la península tuvieron eco en la lucha feminista que, desde años atrás, venía buscando emancipar a la mujer desde la educación y con mejoras en la cuestión laboral. Una de las consecuencias de las acciones que emprendió Salvador, mientras fue gobernador (1915-1917), derivó en la difusión en 1922 del folleto *La regulación de la natalidad o la brújula del hogar. Medios seguros y científicos para evitar la concepción*, escrito por la enfermera estadounidense Margaret Sanger. En el folleto se encontraba información sobre el uso del preservativo, así como instrucciones para realizar otras prácticas de higiene después de las relaciones sexuales, el folleto tenía una redacción sencilla y la finalidad de permitirle controlar a la mujer su maternidad. Parte del argumento sobre la necesidad de tener un control de la natalidad estaba en que, si la familia podía controlar cuántos hijos tener con base en la capacidad económica, entonces se podría evitar la pobreza (Sanger, 1922).

Entre las primeras respuestas contra dicha difusión estuvo la de los Caballeros de Colón, quienes en 1922 solicitaron su censura al entonces gobernador Felipe Carrillo, quien expresó su negativa a la petición argumentando que “las persecuciones de esta índole, que no reconocen otra causa que el

fanatismo moral de los proponentes, han pasado para siempre” (Acevedo, 2002, p. 47).

La argumentación de Carrillo fue difundida únicamente en la península sur; en cambio, en el centro, *Excélsior* publicó en abril de 1922 una nota de Rafael Alducín con un llamado a establecer en México el 10 de mayo como día para honrar la labor de las madres ante la sociedad, lo cual serviría para subsanar el “daño” producido por la amplia difusión que tuvo el panfleto en Yucatán, el cual era parte de “una campaña suicida y criminal” (Acevedo, 2002, p. 40).

Después de la primera nota donde Alducín proponía celebrar la maternidad el 10 de mayo, en el mismo diario continuó el debate: Acevedo (2002) recupera notas de *Excélsior* donde, por una parte, se hacía hincapié en que la campaña sobre control de natalidad era coordinada por los socialistas de la península sur; por otra parte, el periódico hacía público el apoyo que daban figuras como José Vasconcelos o el arzobispo de México a la propuesta del 10 de mayo.

En 1922 por primera vez en México se celebró la maternidad el 10 de mayo, cuya promoción apareció en *Excelsior*, donde se invitó al público a hacer algo especial por las madres en ese día. Aunque en la capital tuvo eco la propuesta de Rafel Alducín, en la península hubo notas que, en tono burlón, informaban del escándalo con el que había reaccionado *Excélsior* respecto a la campaña de control de natalidad, además de que, en específico *El popular*, puso en circulación durante marzo y abril un texto que alentaba a las madres a evitar la manipulación y continuar la lucha por la educación laica, pues las campañas contra ella se debían a que los dueños de latifundios querían “seguir teniendo esclavos” (citado por Acevedo, 2002, p. 42).

En Yucatán continuaron las reformas que buscaban mejorar las condiciones de la clase obrera, de la mano con ello, el MF de reciente formación continuó el fomento a la educación científica. Aunque en los congresos nacionales del MF, las delegadas de la península se caracterizaron por ser quienes más abogaron por esta postura (Jaiven, 2011), en el Congreso Feminista de la Liga Panamericana de Mujeres de 1923, el resto de delegaciones opinaba que, primero, la abstinencia era la solución más adecuada para controlar la cantidad de hijos; segundo, se propuso buscar “que los gobiernos estatales

protegieran a los hijos de las trabajadoras" (Jaiven, 2011, p. 81). No solo había discrepancias dentro del MF, sino que el factor religioso y moral de las diferentes latitudes del país había empezado a diferir en cuanto a cuáles eran las posibilidades de una mujer para decidir sobre sus "funciones naturales".

Tres años después del Congreso Feminista de la Liga Panamericana de Mujeres surgió una importante revista feminista denominada *Mujer* que fue editada de 1926 a 1929 en la capital de México. La importancia de esta revista radica en que permite ver cómo se pasó de una revista para mujeres, como *Violetas de Anáhuac*, que reflexionaban sobre la capacidad intelectual de la mujer y la necesidad de que "cultivaran la razón", a tener una publicación que abiertamente se relacionaba con el MF. En esa revista se abrió un espacio para opinar e informar a las mujeres de clase alta sobre temas de ciencia, otras destacadas mujeres, así como instrucciones para realizar trámites burocráticos (Tuñón, 2008).

La revista *Mujer*, según Julia Tuñón (2008), destacó dado que desde el primer número hubo un llamado a las mujeres a que se unieran al feminismo para que, organizadas, pudieran buscar la solución de los problemas que solo las mujeres enfrentaban. En la revista se promovía que la mujer debía tener una participación activa en todos los ámbitos de la sociedad (político, económico y familiar); aunado a lo anterior y derivado de que las mujeres de clase obrera tenían dificultades para realizar un papel de madre apegado al ideal de la época, en la revista se tomaba una postura propositiva, pues también planteaban programas y planes que el gobierno podría emprender para que la mujer con pocos recursos no quedara desamparada a la "misión natural de ser madre".

Con lo anterior, puede verse que la revista era feminista en el sentido de difundir el discurso de que a la mujer se le debe dejar participar en actividades fuera del hogar, aunque también es necesario señalar que continuaba ligando a la mujer con la imagen de madre y, dado que la maternidad implica la crianza en el hogar, seguía unida al hogar (Tuñón, 2008). De esta manera, aunque el discurso de emancipar a la mujer, ligado con el MF, se hubiera gestando desde finales del siglo XIX, al ser la población mexicana ferviente creyente, el activismo que "atentara" contra la "divina maternidad" era polémico<sup>2</sup>; como resultado se

---

<sup>2</sup> En el tercer capítulo de este trabajo podrá verse que, actualmente, la mujer que es madre y las mujeres feministas se tratan de manera diferente en las notas periodísticas.

tenía que el grueso del MF no luchara por la emancipación de la labor de ser madre, sino de que se viera a la mujer con la capacidad de emitir una opinión política válida, de integrarse a la educación superior o de recibir un salario.

Ahora bien, Cano (1996) señala que después del Congreso Feminista de la Liga Panamericana de Mujeres (en 1923) y hasta la década de los sesenta, el MF entró en una época de latencia, aunque se mantuvo la actividad del MF; como prueba queda la revista *Mujer*, la promulgación del voto a la mujer en México el 17 de octubre de 1953. Por el estado de latencia, autoras como Arzipe (2002), Lamas (2003) y Maier (2020) hablan del resurgimiento del MF en los años setenta, de la mano con los movimientos estudiantiles, el pensamiento socialista y la izquierda política, así como una influencia fuerte de la actividad feminista tanto europea como estadounidense.

### **1.2.3 El movimiento feminista de la segunda mitad del siglo XX**

El catalizador para que aumentara la actividad del MF en la segunda mitad del siglo XX estuvo en la represión política al movimiento estudiantil del 68. Cano (1996) indica que el feminismo de esta segunda mitad de siglo surge en un ambiente de contracultura y de pensamiento marxista. Aunque el móvil es un ambiente político hostil, el panorama que rodeó los años de reorganización del MF en México fue diferente, Lourdes (2002) explica que los grupos de mujeres surgieron cuando estuvo la política del gobierno denominada “apertura democrática”.

La política de “apertura democrática”, según Lourdes (2002), empezaría como respuesta a los movimientos estudiantiles. Erwin Rodríguez (2011) explica que —con el fin de legitimar el poder, que había evidenciado los problemas que enfrentaba con los movimientos estudiantiles— el gobierno buscó establecer un diálogo con los grupos marginados e incorporar, a los jóvenes, a proyectos gubernamentales, así el Estado cobraría una imagen democrática y plural. Lourdes (2002) señala que pese, pese a la participación de las mujeres en los movimientos estudiantiles, ellas no fueron consideradas para tomar parte de ese diálogo que formulaba la “apertura política”, en respuesta, las mujeres se organizaron en pequeños grupos, lo que llevaría a la reorganización del MF.

En el panorama previamente expuesto, resurge en el país un MF en las últimas décadas del siglo XX. En él —bajo la influencia de la lucha en Estados

Unidos y el lema “lo privado es público”— se gestó en México un movimiento cuyo eje estuvo en ubicar y reflexionar acerca de los diferentes dispositivos que oprimían a la mujer. El activismo en estas décadas estuvo marcado por la academia, así como por mujeres de clase alta, media-alta, con acceso a estudios de nivel superior. Lamas (2006) indica también que la mujer empezó a tener más puestos en los partidos políticos y en las Cámaras, lo que permitió que las solicitudes del MF empezaran a ser discutidas en los plenos legislativos, por ejemplo, la despenalización del aborto.

Como comenta Lourdes (2002), la política de apertura, la globalización y la situación financiera de México generaron un ambiente idóneo para que varios proyectos editoriales vieran la luz. En ese sentido, Cano (1996) enlista algunos de los proyectos de corte feministas más significativos: *Chihuahua, Órgano de la Coalición de Mujeres Feministas*, *La revuelta y fem.*, incluso menciona el programa de radio *Foro de la mujer*.

El principal objetivo de los proyectos antes mencionados era difundir entre el público en general el discurso del MF; sin embargo, Lourdes (2002) hace hincapié en que dichos proyectos sirvieron para comunicar avances teóricos y discutir en torno a ellos: los proyectos tenían a las mismas activistas del MF como principales consumidoras.

Como mayor ejemplo de proyecto editorial del MF está el diario *fem.*, *publicación feminista trimestral*. Esta fue la revista de corte feminista que logró mantenerse en funciones por más de 25 años, incluso cuando era un proyecto independiente. Stephanie Salas (2019) indica que el diario tuvo varias etapas, según el rumbo que tomaba. La primera implicó los iniciales diez años de la revista (1976-1986), los cuales se caracterizaron por ser en los que mayor contenido académico hubo en la revista. Debido al tipo de material, Salas (2019) enfatiza que los contenidos publicados generaban que la revista se alejara de ser un medio de difusión sobre el MF, a la par de que se acercaba a ser un medio de formación en cuanto a la teoría feminista. Lo anterior provocó que el público se redujera a mujeres con acceso a estudios universitarios. Fue en 1988 cuando la revista se reestructuró para cumplir su propósito de difundir el MF al público en general. En esta modificación estuvo implicado el cambio en el discurso, se dejaron los tecnicismos y el contenido puramente teórico; se optó por un estilo más periodístico.

Aunque el giro propio que dio la revista fue fundamental para que se convirtiera en un espacio de difusión del MF, Salas (2019) señala la trascendencia que tuvo la colaboración de *fem.* con el periódico *unomásuno*, pues debido a ella, la revista feminista pudo alcanzar tirajes de más de 10,000 copias, así como llegar al público que no tenía un acercamiento previo con el MF.

Lo anterior da cuenta de que, pese a que el panorama político era el idóneo para que proyectos editoriales como *fem.* fueran publicados, el que los proyectos independientes pudieran sostenerse dependía de los medios comerciales. A la par de que *fem.* era editado, estaba otro proyecto independiente denominado *La Revuelta*. Salas (2019) apunta que esta última fue más contundente en cuanto a su posicionamiento sobre el MF; por ejemplo, se declaró abiertamente a favor del aborto. Este proyecto comenzó en 1976 y dejó de ser editado en 1981 debido a problemas financieros; de hecho, de 1979 a 1981 no se publicó un número de *La Revuelta* como tal, sino que *unomásuno* les había concedido un espacio semanal en su periódico para seguir expresándose. Sin embargo, el director, Manuel Becerra Acosta, decidió cancelar el espacio por el desacuerdo tanto en los temas como en el tono que eran utilizados por las integrantes del grupo *La Revuelta*.

El discurso del MF también estuvo en los medios de comunicación comerciales con escritoras como Esperanza Brito, Elena Urrutia, Marta Lamas, quienes tuvieron presencia en los periódicos *Novedades*, *El Sol de México* y *El Universal*. Nathalie Ludec (2017) destaca que el discurso de estas activistas que se observa en sus colaboraciones está marcado por una estrategia de aparentar que, primero, hablarán de un tema sencillo, que les interesa a las mujeres; pero se genera, a lo largo de las columnas, una serie de reflexiones que llevan a poner en duda los estándares que están sobre la mujer. En resumen, las escritoras difundían el pensamiento del MF sin advertirle al lector, dado que este entraba en contacto con las columnas pensando que eran columnas con contenido cercano al de la revista *Vanidades*. Ludec (2017) expone que el propósito detrás de dicha estrategia discursiva está en acercar al público en general a aceptar los postulados feministas. Con lo anterior se hace evidente que el MF tenía encima un velo de negatividad, pese a que, superficialmente, la sociedad y el gobierno afirmaron estar a favor de la emancipación femenina.



Como ejemplo de la liberación femenina a la que le cantaba la sociedad de fines de siglo XX está la revista *Claudia de México*. Esta revista, que decía estar dirigida a la mujer moderna emancipada, expone Karina Felitti (2018), incluía información sobre algunos métodos anticonceptivos, reseñas de productos tanto del hogar como de belleza. Más que tener un corte feminista, la revista se enfocaba en relacionar la emancipación de una mujer con la cantidad de electrodomésticos que tuviera para enfrentar las necesidades del hogar.

En general, retomando a Lamas (2006), el feminismo en México de finales del siglo XX estuvo en mujeres de clase media con educación universitaria, por lo que gran parte de la discusión se llevó a cabo dentro de la academia. Esto resalta más al retomar la dificultad que tuvo el propio MF y la revista *fem.* para difundir su discurso entre mujeres que no tuvieran estudios universitarios.

A finales de los ochenta se vio nacer un feminismo popular. Lamas (2006) apunta que, con el mismo objetivo del MF de expandirse, se buscó generar alianzas con el feminismo popular, sin embargo, estas no duraron mucho tiempo principalmente porque el feminismo que venía de la academia buscaba solucionar problemas diferentes de los que se contemplaban en el feminismo popular.

El feminismo popular, según Norma Mogrovejo (1992), sería el resultado de la alianza del MF con el Movimiento Urbano Popular (MUP), que nace con el objetivo de llevar bienes y servicios a las colonias marginadas de la capital del país. Mogrovejo (1992) aporta que el enfoque del feminismo popular tuvo por principal objetivo mejorar las condiciones de vida en la periferia de la Ciudad de México, por consecuencia se realizaban acciones que buscaban erradicar la violencia doméstica, es decir, el feminismo popular era MUP antes que MF.

En resumen, el panorama general de finales de siglo XX permitió que hablar de emancipación femenina, de forma superficial, fuera relacionado como síntoma de estar en un lugar moderno; sin embargo, como el tema era tratado de manera superficial y más encaminado a obtener beneficio de la venta de electrodomésticos, pese a que la emancipación parece tener una aprobación generalizada, el MF como tal tuvo problemas para entrar en comunión con el público en general. Ello llevó a que el activismo de esta época se mantuviera, principalmente, en las instituciones educativas.

### **1.3 El siglo XXI y la cuarta ola feminista: activismo, medios de comunicación e imagen**

La fecha de apertura y cierre de cada ola feminista es una discusión abierta; en el caso del actual movimiento feminista ha habido consenso en denominarlo como la cuarta ola del MF; sin embargo, hay diferencias respecto al momento en el que comienza, dado que el feminismo de fines de siglo XX se extiende hasta los primeros años del siglo XXI.

En el caso específico de México, el activismo en la academia y en materia legislativa se mantuvo durante la primera década del siglo XXI; por ejemplo, la revista *fem.* se editó hasta el 2008, mientras que en 2007 ya se había decretado la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia que pone en marcha diferentes mecanismos para disminuir la violencia de género (Tiscareño & Miranda, 2020).

Las fronteras difusas dificultan hacer cortes temporales claros, sin embargo con el MF que reaparece al público en 2017, la cuarta ola, tenemos ciertas características que no tuvo el MF de finales de siglo XX, por ejemplo, no se consolida como un MF de un grupo de mujeres que previamente se conocen, sino que, como recupera Doris Lamus (2020), se conforma de manera plural. De este modo, académicas feministas como Martha Lamas seguirán en el MF, a la par que se integran mujeres jóvenes que provienen de ser figuras reconocidas de las redes sociales; es decir, la apertura en las activistas y el discurso es el primer punto para resaltar de esta ola.

La pluralidad de discursos que confluyen en el MF permite que se conjunten objetivos y reclamos de momentos pasados del MF. Al respecto de ello, Lamus (2020) recupera del actual MF el que no fuera original en cuanto a sus peticiones; sin embargo, la renovación al discurso del pasado que la cuarta ola asume se encuentra en los métodos y herramientas con los que se comunica y manifiesta; la renovación a la que se hace referencia es el uso de internet para fines del MF (Lamus, 2020).

Ahora bien, aunque el internet ha marcado las posibilidades que tiene el MF para manifestarse, el panorama político ha sido trascendental para reavivar su visibilidad. En este caso, según Shivay Nosrat Kharazmi (2019), se trata de, primero, la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca el primero de enero de 2017. El mandatario se posicionó con un discurso abiertamente misógino desde

su campaña, en consecuencia, en los primeros días de su cargo en Estados Unidos se realizaron diferentes manifestaciones en contra de la normalización del discurso violento que promovía. En segundo lugar, apareció el movimiento #MeToo, que empezó por denuncias en contra de Harvey Weinstein (exproductor de cine) por acoso sexual, y así, en Twitter se inauguró el *hashtag* #MeToo con el que la actriz Alyssa Milano hizo un llamado a apoyar las denuncias escribiendo “MeToo” para indicar que también habían sido víctimas. El *hashtag* se convirtió en un movimiento de redes sociales donde, en todo el mundo, se alentaba a que las mujeres que eran víctimas de acoso hicieran visible su historia. El impacto que tuvo el #MeToo en la sociedad se reflejó al final del 2017 cuando la revista *Times* otorgó el reconocimiento como persona del año a The Silence Breakers (Ghitis, 2017), además, la búsqueda de la palabra “feminismo” fue tal que la Editorial Merriam-Webster la nombró palabra del año (Lamus, 2020, p. 6).

El 2017 fue un año polémico y de alta visibilidad para el MF. Uno de sus principales objetivos desde los años sesenta había sido llevar el feminismo al público que no estaba dentro de las aulas universitarias. Tal propósito se alcanzaría, según Shiva & Nosrat Kharazmi (2019), varias décadas después gracias a las redes sociales y en reacción al discurso problemático de Donald Trump.

Desde ese año la actividad y visibilidad del MF aumentaron, se vieron manifestaciones masivas en todo el mundo, campañas para censurar contenido que se consideraba opresor, además de que siguieron grupos en redes para generar comunidad entre las mujeres.

Como ejemplo de grupo de apoyo está Project Unbreakable creado por Grace Brown. En él se abrió un espacio seguro para que las mujeres expusieran su historia de abuso sexual. Aunque las denuncias, como tales, no implicaban repercusiones legales en los agresores, Grace Brown expresa que el proyecto beneficia en tanto que “!talking about the trauma can be a way of healing and letting go” (Shiva & Nosrat Kharazmi, 2019, p. 9).

En resumen, en la segunda década del siglo XXI se vinculan mujeres de diferentes partes del mundo a través de las redes sociales, así, el MF tiene acceso a una herramienta que le permite comunicarse para crear grupos (Shiva & Nosrat Kharazmi, 2019). Sumado a lo anterior, las redes sociales permiten que haya un espacio de relativo bajo costo para generar comunicación en el plano

global, con ello se tiene tanto una herramienta de organización, como un espacio adecuado que posibilita el debate en cuanto al discurso del presidente Donald Trump y, a fines del año 2017, se conformó como el espacio para expresar las denuncias de diferentes mujeres a lo largo del mundo bajo el *trending* #MeToo. Cuando acaba el año, como consecuencia, se tiene un feminismo más visible en las redes y en los medios de comunicación en general; aunado a ello, en las redes sociales se gestaron diferentes campañas de censura sobre espacios, objetos, prácticas y personas que perpetraban cierta opresión hacia la mujer.

Pese a que se vislumbran características de la cuarta ola en el recorrido anterior sobre las causas políticas que le brindaron más visibilidad al MF, se destina el apartado siguiente para abordar específicamente cómo se ha configurado el MF en México.

### **1.3.1 El activismo en la cuarta ola del movimiento feminista**

En México el activismo del MF empezaría a aumentar desde antes del 2017; en primer lugar, como consecuencia del índice de violencia que aumentaba en el país; en segundo lugar, debido a lo que Cerva (2020) nombra como un simulacro por parte del gobierno en cuanto a emprender acciones que erradiquen la violencia de género, puesto que en lo legislativo se había avanzado, sin embargo, en la práctica se mostraba un discurso político sin empatía por la situación que enfrentaban las mujeres; mientras que se legisla a favor de la mujer, el discurso político revictimiza a quienes habían sufrido algún tipo de violencia de género.

En medio de un problema de violencia de género, indica Cerva (2020), comienza en México lo que ahora se denomina la cuarta ola feminista. El factor que más destaca de esta ola es el acceso al internet.

El internet ha sido medio en tanto que ha permitido al MF tener un escenario de difusión y convocatoria de bajo costo, fácil acceso y gran alcance; por consiguiente, se han podido organizar manifestaciones masivas como la del 8 de marzo de 2020 con razón del Día Internacional de la Mujer, que reunió alrededor de 80 mil mujeres en la Ciudad de México.

El internet también ha sido un espacio en tanto ha permitido el ciberactivismo, como Lamus (2020) menciona, el activismo ya no se encuentra reducido a las manifestaciones en las calles, sino que las redes sociales albergan

las protestas y propuestas del MF. Las redes sociales se han abierto como espacios para difundir textos teóricos del feminismo, para debatir con diferentes usuarios acerca de un posicionamiento político desde el feminismo, así como difundir noticias urgentes con referencia a mujeres que deciden hacer pública su denuncia, que fueron agredidas, que están desaparecidas.

Como consecuencia del alcance que tienen las redes sociales, así como la posibilidad de trascender las fronteras nacionales, el MF en el ámbito internacional, señala Daniela Cerva (2020), ha promovido una relación de fraternidad entre las activistas, de tal manera que ahora se observa entre las mujeres un sentido de pertenencia al MF.

En contraste con etapas anteriores del MF, en el actual Cerva (2020) apunta que no se encuentra una mujer que sea considerada líder, pese a que algunas activistas tengan mayor autoridad en determinado aspecto, por ejemplo Martha Lamas desde la mirada académica. Sumado a lo anterior, en el activismo desplegado en redes sociales se comparten publicaciones, imágenes, fotografías, etcétera, sin poner énfasis sobre la autoría del material utilizado. Con lo anterior puede destacarse que el MF está en constante diálogo y construcción de ideas con base en materiales audiovisuales, además, puede verse que se ha conformado de tal manera que su organización se asemeja al medio que alberga la mayor parte de su activismo: difuso, efímero, sin jerarquías establecidas, es decir, la dinámica de las redes sociales ha impactado en la propia dinámica del movimiento.

### **1.3.2 La opinión en torno a la lucha feminista en las redes sociales y los medios de comunicación**

El papel del periodismo ha sido importante, a lo largo de la historia del MF, para establecer su imagen ante la opinión general. La imagen negativa en torno a él ha sido la que los medios más han difundido, al menos hasta el feminismo del siglo XX.

Respecto al feminismo del siglo XXI, Wasterlain (2020) encontró que los medios de comunicación tienen una constante en las estrategias que utilizan para abordar el tema del MF en las notas periodísticas. Estas estrategias se enfocan en abordarlo desde las características estéticas de las activistas, con mayor tendencia a calificarlas como radicales, socialistas, históricas,

antifemeninas. También abordan el movimiento desde una visión superficial, que se materializa en quitarle valor a logros del MF, como el derecho al sufragio de la mujer. Las anteriores estrategias, según Wasterlain (2020), generaban dos respuestas del público, una pérdida del interés y un rechazo por el MF.

Después de analizar periódicos ingleses durante 20 años, el mayor aporte de Wasterlain da cuenta de que disminuye el uso de dichas estrategias con el paso de los años. Esto no significa que las publicaciones optaran por la neutralidad; más bien Wasterlain (2020) encontró que, en torno al MF, empezó a verse una imagen positiva. Señala que el cambio podría relacionarse con el aumento de mujeres simpatizantes del MF que tenían un espacio en las salas de redacción de los periódicos.

Como se destacó previamente, 2017 sería el año crucial para reavivar el activismo del MF, lo cual reafirma indirectamente Wasterlain (2020). Hace notar que en las notas periodísticas, conforme se acercan al 2013, disminuye la frecuencia con que abordan temas referentes al MF. De hecho, la autora indica que se habla del MF como si se tratara de un evento que sucedió en el pasado, un movimiento muerto.

Con lo sucedido en el 2017, aumentó la visibilidad del MF, más mujeres se consideraban parte del movimiento. Pese a su popularidad, el movimiento no tiene una imagen positiva frente a la opinión pública. Al respecto Cerva (2020) reseña que prevalece un discurso que ataca al movimiento tanto desde las instituciones gubernamentales como en las redes sociales. Incluso, Cerva (2020) destaca que, así como el MF se ha enfocado en realizar activismo en las redes sociales, estas también han potencializado el discurso misógino debido al anonimato que este medio ofrece, así como la posibilidad de expresar una opinión sin tener una repercusión real, por ejemplo, una sentencia penal.

La posibilidad de tener consecuencias fuera de las redes sociales es un tema que aborda Gloria López (2018). Ella cuestiona la innovación, aporte y eficiencia que tiene el uso de redes sociales en las campañas que son parte de la agenda de un movimiento social. Por una parte, López señala que las campañas por redes sociales —que han llegado a denominarse ciberactivismo, pese a tener un alto alcance público, no tienen consecuencias en la vida fuera de ellas. Por otra parte, la autora enfatiza que las redes sociales persiguen dos fines: vender y entretener, es decir, el fundamento por el que las campañas han

alcanzado una concurrencia masiva, según la propuesta de López, no es debido a una revolución en la sociedad, sino a que el algoritmo de las redes privilegia temas que generen *trending topics*, pues de esta manera el usuario está entretenido más tiempo en la plataforma, con lo que aumenta el tiempo en el que se le pueden mostrar anuncios. La autora pone en duda de manera directa la necesidad de hablar positivamente respecto al ciberactivismo, pero —aún más importante para la tesis que aquí se plantea— da cuenta de la complejidad detrás del activismo de un movimiento social que tenga las redes sociales por medio y herramienta.

En resumen, la importancia de los medios de comunicación ha sido, históricamente, importante al momento de definir la imagen de un movimiento social, en este caso, del feminista. Actualmente el MF ha tenido un cambio significativo en su logística al gestar su activismo, desde el 2017, en las redes sociales. Dicha estrategia ha tenido su consecuencia más notable en el aumento de mujeres que se integran al MF; sin embargo, que las filas del movimiento aumentaran en redes no está ligado a que haya aprobación generalizada hacia el MF o se esté gestando una revolución feminista.

Por lo anterior, podría realizarse un análisis del discurso periodístico enfocado en comprender cuáles son las maneras en las que se está encuadrando el MF, lo cual expondría la imagen del MF en cierta medida. Sin embargo —tomando en cuenta a Teun van Dijk (2011) en *Sociedad y discurso*, el contexto determina el discurso—, previo a intentar analizar un discurso periodístico desde herramientas de finales de siglo XX, cuando no se estaba en plena era digital, primero se necesita comprender cómo está estructurándose el discurso periodístico virtual, en torno al MF, destacando un contexto donde las redes sociales tienen gran trascendencia.

## Capítulo II El poder, el discurso periodístico y la era digital

El activismo del MF en el siglo XXI sobresale por la visibilidad que adquiere en comparación con las etapas anteriores del MF, el cual, debe destacarse, está ligado a la llegada de la era digital, en específico, de las redes sociales. Para sumar a los trabajos que se enfocan en conocer cómo se configura el discurso periodístico en torno al MF, el tercer capítulo de esta investigación se plantea como un análisis crítico del discurso (ACD).

Mientras, este segundo capítulo busca introducir al lector en el ACD, para lo cual se señala aquello que influyó para que iniciara el ACD a formarse como paradigma de la lingüística, los retos metodológicos que enfrenta, los autores más reconocidos, etcétera. La intención de mostrar la información anterior es dar un panorama del ACD que ayude, más que a definir el ACD, a comunicar al lector cuáles son las características que tienen en común los trabajos inscritos a dicho paradigma, así como los factores en los que pueden diferir este tipo de investigaciones.

Posteriormente se ahonda en la serie de postulados y reflexiones teóricas del ACD de los que esta investigación parte, por ejemplo, la reflexión en torno al poder de Foucault, así como propuestas metodológicas del ACD. En dicho subíndice destacan dos autores: el holandés Teun van Dijk y el alemán Siegfried Jäger.

Por el perfil de los trabajos que realiza Van Dijk, se empezará la reflexión en torno a las características y estructuras que rigen el discurso periodístico, sin embargo, se tiene un subíndice específico para ahondar en las características que imperan en los diferentes géneros del periodismo, así como la importancia y los elementos que conforman la fotografía en él.

La llegada del discurso periodístico a los medios digitales implicó cambios en las dinámicas internas de este. López (2018) ya recuperaba que el propio MF cambió toda la lógica de su activismo para generar impacto en las redes sociales. Por lo anterior, el último apartado se enfoca en reflexionar en torno a factores propios de las redes sociales que marcan la dinámica, difusión y producción del discurso en dicho entorno, dado que no sería suficiente analizar el discurso periodístico en un medio digital sin tomar en cuenta, por ejemplo, el impacto de un *hashtag* o del *trending topic*.



## 2.1 Introducción al análisis del discurso

Concepción Otaola (1989) reflexiona que los cimientos del ACD se pueden hallar desde la retórica clásica, mientras que en la época moderna los primeros estudios que favorecieron el ACD comienzan en los años cincuenta con los estudios estructuralistas. Especialmente la lingüística, literatura, sociolingüística y psicolingüística serían las disciplinas cuyos estudios aportarían más al desarrollo del ACD.

En los sesenta vieron la luz trabajos de análisis semiótico de textos narrativos de la mano de Barthes, Greimas y Todorov. Además, están los aportes de Jakobson y Benveniste en la lingüística con el estudio del discurso como enunciación. Otaola (1989) también recupera que, en áreas como la sociología, sociolingüística o antropología, destacan los nombres de Erving Goffman, Harold Garfinkel, Lavob y Dell Hymes.

En los años setenta del siglo XX, en la investigación lingüística, el esfuerzo por parte de la academia se volcó en los temas referentes a la propuesta de Noam Chomsky, por ejemplo, sobre la dicotomía competencia/actuación. Sin embargo, según Ruth Wodak (2003) gracias al avance en la sociolingüística, la pragmática, la retórica clásica, así como trabajos particularmente sobre la arbitrariedad del signo, para finales de la década empezó a verse un corte de estudios más interesado en lo social, que se enfocaban en la relación del lenguaje —desde la unidad del discurso— con las estructuras sociales.

Así como Wodak (2003), Otaola (1989) identifica en los años setenta los primeros estudios que se inscribirían en el ACD como tal. Wodak (2003) señala como ejemplo algunos trabajos que sobresalieron en los primeros años del ACD por ser reflexiones pioneras que distaban de ver el estudio del discurso en tanto fenómeno lingüístico únicamente, así como hacer las primeras reflexiones generales que guiarían el ACD; por ejemplo, el trabajo de Kress y Hodge (1979) *Language as Ideology* y el de Van Dijk (1985) *Handbook of discourse analysis*.

El ACD del que parte esta investigación se interesa en el uso del discurso para transmitir ideologías que legitiman ejercicios de poder asimétricos (Valencia, 2011); sin embargo, es pertinente enfatizar que el análisis del discurso engloba varios enfoques, metodologías, teorías, disciplinas. Tanius Karam indica que el estudio del discurso podría catalogarse según cuál sea la definición del

discurso de la que parten las investigaciones o los autores: el discurso como unidad lingüística autorreferencial, como unidad perteneciente a un momento único en cuanto a los participantes, el tiempo y el lugar y, la última, como práctica social (2005).

La primera línea de estudios define el discurso como unidad lingüística autorreferencial, lo que implica que “para comprender el texto hay que ir al marco interpretativo del mismo y en tal aproximación el estudio se puede acentuar meramente en lo sintáctico o en lo narrativo” (Karam, 2005, p. 3). Al respecto de esta vertiente de estudios de ACD, Otaola (1989) coloca como ejemplo la gramática del texto, los estudios por J. Petöfi, los primeros trabajos de Van Dijk y la propuesta metodológica de Zellig Harris.

La segunda vertiente señala que “el discurso se define como una determinada circunstancia de lugar y de tiempo en que un determinado sujeto de enunciación organiza su lenguaje en función de un determinado destinatario” (Karam, 2005, p. 3); como ejemplo está la teoría de la enunciación de Benveniste, el cual estudia las marcas que deja el sujeto que emite el discurso —como los deícticos— y que hacen evidente que los discursos son parte de un momento único.

Por último, está el discurso como una práctica social —y la perspectiva a la que busca insertarse la presente investigación—, es decir, el discurso no es únicamente un fenómeno lingüístico, pues está determinado por “condiciones sociales de producción, su marco de producción institucional, ideológica cultural e histórico-coyuntural” (Karam, 2005, p.4), de ahí se parte para señalar que el discurso es un transporte de las ideologías y símbolos de una sociedad (Valencia, 2011). En consecuencia de lo anterior y recordando que el discurso también implica la comunicación en el interior de la sociedad, el análisis del discurso desde la postura crítica pone en duda lo que aparentemente comunica el discurso para develar lo que implícitamente se está comunicando (Ruth, 2007).

Esta vertiente, además de la lingüística, tiene una fuerte influencia del marxismo, en especial la escuela francesa de análisis del discurso. De hecho, según Otaola (1989), esa escuela modificó la propuesta metodológica de Harris (de la que habían partido inicialmente) con el afán de identificar “las relaciones entre la superestructura cultural o ideológica y la infraestructura económica”

(Otaola, 1984, p. 94) para conocer la ideología que transporta de manera implícita.

Como se ha mencionado desde el inicio, hay una gran cantidad de trabajos denominados ACD, incluso si solo se toman en cuenta aquellos que parten del discurso como práctica social; por ello Karam (2005) genera un resumen de los autores más importantes del ACD en Estados Unidos, Reino Unido y Francia. Dentro de los autores que recupera están, cronológicamente, Foucault con *La arqueología del saber* (1969), John Austin con *Palabras y acciones. Cómo hacer cosas con las palabras* (1962), John Thompson con *Studies in the theory of ideology* (1984) y de Fairclough Norman (1994) *Discourse and social change*.

Debido a la delimitación geográfica del trabajo de Karam (2005) no recupera ni a Teun van Dijk ni a Siegfried Jäger, aunque Wodak (2003) en el recorrido histórico que hace del ACD sí los señala. Sobre el primero, Wodak (2003) se centra en la metodología propuesta por el holandés necesaria para acceder al discurso desde una perspectiva que derive en comprender el efecto cognitivo que tiene el discurso.

Sobre Jäger, según Wodak (2003), el factor histórico juega un papel protagónico en su propuesta, pues “el discurso es considerado como el fluir del texto y la conversación a lo largo del tiempo” (p. 28), de tal manera los símbolos colectivos son los elementos que permiten la “cohesión en los textos” (p. 28). Al respecto de Jäger, Wodak (2003) agrega que él parte de la propuesta foucaultiana para configurar su metodología de ACD. Por su parte, Rainer Diaz-Bone *et al.* (2007) suma que, al respecto del autor alemán, su trabajo se inserta dentro de los trabajos foucaultianos en tanto que ha buscado generar y compartir su experiencia con una metodología que analiza el discurso partiendo de las propuestas de Foucault, especialmente en *Arqueología del saber* y *La estructura del discurso*. Así, Michael Foucault no es solo un punto de partida en la propuesta de Jäger, sino que es la línea que dirige su actividad académica.

Aunado a lo anterior, Jäger perteneció al grupo Instituto Duisburgo para el lenguaje y la investigación social, el cual organiza encuentros de profesionales interesados en el análisis del discurso; el discurso mediático de los periódicos es uno de los tipos discursivos al que este grupo presta más atención (Diaz-Bone, *et al.*, 2007).

Con la influencia que tiene un autor como Foucault en el ACD puede preverse que Valencia (2011) indique que los trabajos inscritos al ACD se plantean desde una postura política de resistencia al ejercicio asimétrico del poder, por ello suelen ponerse del lado de aquellos sobre los que se ejerce poder en aras de darles una visión crítica del discurso que consumen. Por lo anterior, Wodak en entrevista con Gavin Kendall (2007) comenta que un propósito del ACD es llegar a los menos favorecidos para hacerles visible los esquemas de opresión, como consecuencia de lo anterior, los ACD debe ser claros y entendibles por el público al que se busca llegar.

Para terminar esta introducción, es importante retomar una discusión en torno al ACD que se relaciona con la validez de las interpretaciones que se proponen sobre un discurso específico. Para empezar, la variedad de perspectivas, escuelas y diversidad de problemáticas sociales que se estudian en el ACD hace de éste un campo transdisciplinario, así como fecundo en cuanto a las diferentes perspectivas que se tienen de un discurso; sin embargo, con dicha variedad devienen dos problemáticas: la metodología y el dogma.

Anteriormente se ha mencionado que varios autores aportan al ACD mediante la propuesta de cierta metodología, incluso van Dijk (1990) publica *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información* en donde ahonda detalladamente en los diferentes niveles que hay a nivel lingüístico de los que se parte para develar la ideología implícita en el caso específico de las noticias; sin embargo, en el ACD cada autor que aborda la cuestión metodológica lo hace desde el presupuesto de que se tratan de reflexiones y propuestas que hace el autor con base en cierto tipo de texto o en determinado *corpus*, es decir, el ACD no tiene establecida una metodología “universal”.

La falta de una metodología, como recupera Otaola (1989), puede provocar que las investigaciones y el propio ACD parezca que carece de rigor científico, pero Wodak (2003, 2007) defiende que las necesidades de cada ACD es diferentes debido a que cada discurso se inserta en un contexto social e histórico único, por lo anterior, el establecer una metodología con afán de justificar la validez de los trabajos, lejos de ser un avance para el ACD, sería un obstáculo en el futuro de las investigaciones, el ACD requiere que cada

investigación delimite una metodología *ad hoc* con los conceptos teóricos que retoma y el *corpus* que analiza.

En resumen, para que llegaran, en los setenta, los estudios de ACD se requirieron, por una parte, avances en la lingüística y literatura, en especial, aquellos que pasan de ver el discurso como unidad analizable desde sus elementos internos, a entenderlo como un proceso comunicativo inscrito en un contexto social. Además, autores como Karl Marx, Pierre Bourdieu, Michael Foucault influyeron para que el ACD tuviera un enfoque social en tanto que se preocupaba por interpretar, por ejemplo, el discurso mediático como una forma de resistencia política.

Después de cincuenta años desde los primeros esbozos del ACD, los teóricos que se enfocan al ACD y las propuestas en torno a este son bastas, lo cual permite que cada trabajo tenga un amplio abanico de herramientas factibles a utilizar desde las cuales cuestionar determinado discurso. Por último, la elección de dichas herramientas depende tanto de los objetivos del investigador, como de las necesidades que presente el *corpus*, así, cada investigación selecciona y presenta la red teórica en la que se sostiene. Por lo antes planteado, a continuación, se abordarán los conceptos y la metodología que guían el ACD de las noticias digitales en torno al #8M de la (CDMX).

## **2.2 El discurso: poder, conocimiento y sociedad**

Como ha sido mencionado anteriormente, un ACD requiere de conocimientos en diálogo de diferentes áreas, el presente trabajo, de manera específica, se justifica a partir del concepto de poder y el ejercicio de este por medio del discurso periodístico en un entorno digital.

Por lo anterior, el primer subíndice busca abordar la perspectiva desde la que se retoma el poder, el siguiente apartado se centrará en la capacidad del discurso para ser transporte ideológico y la relación de ello con el ejercicio de poder, por último, se presenta la propuesta metodológica de van Dijk y Jäger.

### **2.2.1. En torno al concepto de poder**

El concepto de poder ha sido ampliamente reflexionado en la teoría política, Alberto Montbrun (2012) recupera que, de manera general, este se ha relacionado con la capacidad de un sujeto para imponer una conducta sobre otro,

por lo que el poder también estaría relacionado con la dominación, el mando y la obediencia.

Dentro de las propuestas teóricas en torno al poder que más se han difundido y que enfocan la dominación está el marxismo. La propuesta de Karl Marx coloca a la economía en la base de la estructura social, es decir, el funcionamiento, actuar y, en general, toda revolución está determinada por los medios de producción. La propuesta de Marx marca el mecanismo del poder a partir de las relaciones de producción. Este aporte a la reflexión en torno al poder produjo una amplia discusión donde también hubo lugar para trabajos que enfatizan el desacuerdo en colocar en un solo factor (el económico) el eje de todo cambio en la estructura social (Russell, 2014).

Dentro de los académicos que realizaron una detenida crítica al modelo presentado por Marx está el filósofo francés Michael Foucault. A continuación, se aborda la propuesta de Foucault no solo por su diálogo con la teoría marxista o por la gran influencia que tiene Foucault en el trabajo metodológico y reflexivo que realiza el alemán Jäger, sino también porque su aporte teórico en cuanto al poder encaja con la sociedad del conocimiento en la que se vive.

Para empezar, según Teófilo Rodríguez (1995), con la propuesta de Foucault se le da un nuevo valor a la reflexión en torno al “yo”, dicha reflexión (la cual no es universal, sino que cambia dependiendo de la sociedad) la recibe el individuo de dos maneras; de forma pasiva: el individuo actúa en apego a lo que un discurso estándar le dice qué es él como individuo; y de forma activa: el individuo busca definirse, encontrar su “yo” a partir de los discursos que circulan en su entorno.

El papel que el poder tiene en la reflexión en torno al “yo” comienza cuando se da cuenta de que los individuos de una sociedad se comportan según los resultados de dicha reflexión. Ahora bien, Foucault plantea que los resultados, no son solo decisión del individuo, sino que también está implicado el conocimiento que ha sido legitimado como verdad (Rodríguez, 1995).

Sumando a los recursos que buscan perfilar la base del mecanismo de acción del poder, Francisco Ávila-Fuenmayor (2006) recupera de Foucault que el que el poder sea represión depende de la distinción que se ha hecho entre lo que es ciencia —y que ostenta la verdad— y lo que no es ciencia, entre lo que se apega a los márgenes de la moral de la sociedad, el bien; y lo que escapa a

los márgenes de dicha moral, convirtiéndose en ilegalidad, en mal; gracias a ese binomio el poder reprime bajo el amparo de estar velando por el bien de la sociedad.

En este punto es preciso hacer una pausa para contraponer, como lo hace Ávila-Fuenmayor (2006), las dos maneras en las que un conocimiento se legitima como verdadero. La primera supone un diálogo al interior del conocimiento mismo donde, semejante al proceso dialéctico, el conocimiento verdadero “se corrige mediante sus propios mecanismos de regulación” (p. 228), dicha manera supone que este existe y se legitima por sí mismo sin relacionarse a un contexto histórico y político; en la segunda manera, la verdad se forma al interior de una sociedad, según la propia estructura del conocimiento que tenga esa sociedad, así, la verdad no es universal ni se legitima únicamente en relación al resto de conocimiento en su entorno, sino que ella depende y está al servicio del poder, pues será difundida en distintos discursos que permitirán justificar la represión con base en ella.

Debido a esta función de las ciencias —en tanto portadoras de la verdad al servicio de la represión— Marcos Santucho (2012) recupera que Foucault propone la *genealogía* no como una ciencia rigurosa que ostente la verdad, sino que esta buscará aquello que ha sido olvidado o relegado con el fin de presentarlos como una resistencia a la verdad científica y, por ende, de la justificación omnipotente del poder para reprimir, es decir, la *genealogía* no pretende ocupar el lugar hegemónico de las ciencias, sino estar constantemente cuestionándolo.

Junto a la nula pretensión de volver a la *genealogía* una ciencia descansa la falta de una metodología precisa para realizar un estudio foucaultiano, de hecho Santucho (2012) —cuando recupera la crítica del filósofo francés respecto al marxismo— indica que Foucault señala como problemático que el centro del poder se reduzca a la economía y las relaciones de producción. El reducir el poder a un producto de la economía limita la posibilidad de analizar cada circunstancia en su complejidad, a su vez, limita las posibilidades para hallar los diferentes espacios donde habita el poder y sus propios mecanismos para ejercerse.

Ahora bien, Foucault sugirió que “el poder se ejerce más que se posee, que no es el ‘privilegio’ adquirido o conservado de la clase dominante sino el

efecto de conjunto de sus posiciones estratégicas” (Foucault, 2022, p. 36), en consecuencia, así como el poder se ejerce, este deberá de verse como una estrategia que requiere *hogares moleculares* para funcionar de manera eficaz, por ello, el foco de atención está en estudiar “cuáles son sus mecanismos, sus implicaciones, sus relaciones, los distintos dispositivos de poder que se utilizan en los distintos niveles de la sociedad” (Ávila-Fuenmayor, 2006, p4).

El discurso, entonces, es un *hogar molecular* del poder, de ello deriva que Foucault (2019) apunta que luchas relacionadas a las prisiones son tales no por la validez de su objetivo o por su inconformidad a una estructura social, sino que el que sean luchas “es porque confiscan al menos por un instante el poder de hablar de la cárcel, actualmente en las manos exclusivas de la administración y sus compinches reformadores” (Foucault, 2019, p. 138). También puede darse un ejemplo más cercano temporalmente con el MF y la cuarta ola, donde se habla sobre su resurgimiento con el #MeToo porque fue en ese momento cuando el MF tuvo la capacidad de acceder al discurso y hablar del acoso sexual.

En tanto que Foucault centra su atención en el conocimiento, el discurso se vuelve un *hogar molecular* indispensable para poder ejercer el poder. Pese a ser evidente el valor del discurso como portador de ideología, en el apartado siguiente se buscará recuperar reflexiones particularmente de Jäger y van Dijk en torno a las características del discurso que lo convierten en un espacio y herramienta importante al momento de difundir y validar el conocimiento en una sociedad.

### **2.2.2. El poder y la ideología en el discurso**

En el apartado anterior se buscó exponer parte de la propuesta que hace Foucault donde relaciona el poder con el conocimiento que está esparcido en una sociedad. Parte fundamental está, justo, en la posibilidad de difundir el conocimiento, en este sentido destaca el discurso en tanto portador de ideología.

En el presente subíndice se presentan algunas reflexiones de Siegfried Jäger y Teun van Dijk con el objetivo de hacer explícitas las características del discurso, como producto del lenguaje y de la sociedad, que le permiten almacenar la ideología y, por ende, cobrar importancia como *hogar molecular* en la teoría del filósofo francés.



El discurso es un producto que, en inicio, parte de una construcción lingüística, retomando a Pierre Bourdieu (1985), debe hacerse énfasis en que la lengua y el mismo discurso no son contenedores de significado que puedan ser delimitados o definidos completamente en una gramática realizada desde las academias, dado que la lengua existe en su uso, por ello, entender un producto lingüístico requiere que este se localice con relación al contexto social, histórico y político en el que se produce.

Se decide empezar por esto dado que se ha enfatizado previamente la capacidad del discurso para contener y difundir una ideología, sin embargo, es relevante aclarar que dicha capacidad no descansa en la capacidad de las palabras de significar. Debido a que no es el tema principal de esta tesis, no se hará una reflexión detenida sobre la naturaleza de las palabras, su capacidad de significar o en las palabras vacías, pero con utilidad gramatical —si se permite la referencia a John Lyons con su libro *Semántica Lingüística. Una introducción*—, más bien, se busca retomar que “los discursos no son únicamente (o lo son excepcionalmente) signos destinados a ser comprendidos, descifrados; son también signos de riqueza destinados a ser valorados, apreciados y signos de autoridad destinados a ser creídos y obedecidos” (Bourdieu, 1985, p. 40), en otras palabras, el discurso no tiende solo a usarse como herramienta comunicativa sino que tiene más usos ligados a su relación y vitalidad al interior de las relaciones sociales.

De la mano de darle mayor importancia al discurso en su relación con la estructura social, Bourdieu (1985) se relaciona con la propuesta elaborada por Siegfried Jäger (2008) quien encuentra en el discurso la cualidad de influir tanto en las decisiones de los individuos como en los discursos del porvenir, para entender lo anterior es conveniente citar a Jäger quien indica:

Los discursos son depósitos de conocimiento desarrollados por seres humanos, son transmitidos de persona en persona, de generación en generación, son intercambiados entre culturas, son modificados a partir de nuevas luchas entre ellos y de nuevos procesos de aprendizaje y de trabajo, y constituyen la base desde la cual la realidad misma es alterada. (Jäger, 2008, p. 7)

En la cita anterior el lingüista alemán indica que los discursos transmiten una versión estructurada, interpretada de la realidad, con lo que no refiere a que sea una versión falsa, sino que, se parte del supuesto de que la realidad, *per se*, no tiene un orden y estructura bajo la cual el individuo se enfrente a ella, así, cuando

se elabora el discurso sobre ella, se está dando una interpretación a ella para estructurar un discurso.

Cuando Jäger propone que el discurso influye en las decisiones de los individuos, la justificación se encuentra en que el individuo ha estructurado y hecho la valoración de su realidad con base en los discursos heredados de generaciones anteriores, por lo tanto, sus decisiones tienen la influencia de discursos con ciertas interpretaciones de la realidad. Relacionado con lo anterior está la capacidad de influir en los discursos del futuro, pues se ha limitado previamente el conocimiento de la realidad y las estructuras normativamente aceptadas de las que necesita partir el individuo para estructurar el discurso posterior.

La propuesta de Jäger dota de gran importancia a los discursos a nivel social, sin embargo, a este punto cabe señalar una cuestión, son los discursos marcados como la norma aquellos que cobran relevancia pues, como ya lo adelantó la propuesta de Foucault, los discursos que transportan aquello que ha sido validado son los que tienen más eco en la sociedad.

Junto a Jäger y Bourdieu, Teun van Dijk también incluye el conocimiento disponible en el discurso como factor que influye en la toma de decisiones de los individuos de una sociedad, aunque su propuesta ha destacado por relacionar la ideología con la elaboración de esquemas mentales y estos con la construcción de discursos, con ello él toma distancia de Bourdieu y Jäger quienes se enfocan en la estructura social.

Para entender mejor la propuesta de van Dijk (1996) hace falta recuperar que cada individuo es parte de diferentes grupos sociales —donde cada uno tiene sus propias representaciones mentales de la realidad o ideología—, además, cada individuo valora las representaciones que cada grupo tiene y realiza una selección de cada grupo según sea la situación. Por lo anterior, el discurso es tanto un producto de la sociedad como del individuo, esto es, en él confluyen tanto las ideologías de diferentes grupos como la valoración del individuo de ellas.

Con lo anterior, es justificado que el discurso contenga ciertas ideologías, sin embargo, van Dijk (1996) critica que los trabajos del análisis del discurso se enfoquen en las microestructuras de un discurso, para realizar una interpretación

enlazando todos los elementos, que los lleve a hacer explícita la ideología que subyace al texto.

El foco de la crítica del lingüista neerlandés no es contra los análisis estructurales como tal, sino en los trabajos centrados en desenterrar las ideologías pues “nuestro conocimiento ingenuo del lenguaje, el discurso, la sociedad y las ideologías nos conducen a menudo hacer tales inferencias con relativa certeza” (van Dijk, 1996, p. 27). Para van Dijk, los trabajos también deberían ahondar en conectar la relación que guardan las estructuras del discurso con las representaciones mentales, con el objetivo de entender la manera en que ciertas construcciones puedan influir en las decisiones de los individuos.

Como había anticipado, van Dijk (1996) se diferencia de Jäger y Bourdieu por su esfuerzo en integrar la cognición. Una propuesta que realiza está en la manera en la que enfatizar cierta información influye en el individuo, dicha formulación indica que, el enfatizar provoca, en los *modelos mentales*, que ese conocimiento sea organizado más fácil, así como el ser almacenado a largo plazo, en consecuencia, ese conocimiento es más accesible al individuo cuando este requiere generar opiniones.

Como se ha podido ver, pese a haber acuerdo sobre la capacidad del discurso para transportar una determinada ideología e influir sobre un sector de la población, no pasa lo mismo al momento de explicar las características del discurso que le permiten ser portador de ella. Sin embargo, es importante enunciar los puntos más importantes para este trabajo. Para empezar, el discurso es producido por una sociedad y un individuo en conjunto; además, cada uno, en su propio contexto, es una representación en la que confluye una selección específica de ideologías.

Por último, el conocimiento; las diferentes ideologías que confluyen en un discurso tienen la capacidad de influir en la formación de opiniones y la toma de decisiones, por ejemplo —con relación a las notas por el Día Internacional de la Mujer analizadas en el tercer capítulo— cuando en el encabezado de una nota sobre el 8M 2020 se lee “Autor de estatua pintada ‘aplaude’ que fuera parte de manifestación en CDMX” tiene su antecedente en la crítica que se ha hecho respecto al “vandalismo” realizado a los monumentos, misma crítica que históricamente ha sido utilizada para construir una imagen violenta en torno a las

manifestaciones del MF, es decir, desde el titular se puede encontrar una ideología que tiene la capacidad de abrir el debate en torno a la validez o permisividad de interceder los monumentos por parte del MF.

Con el cuidado que anticiparon las observaciones de van Dijk, la jerarquización y estructura de la información, es decir, el funcionamiento interno del discurso es en donde descansa la posibilidad de transportar una ideología e influir en la cognición de un individuo, por ello, en el siguiente apartado se buscará presentar el aporte metodológico de Jäger y van Dijk para estudiar el discurso, el cual, en principio es la propuesta de cada uno sobre cómo plantean el funcionamiento de los mismos.

### **2.2.3 Propuesta metodológica de análisis crítico del discurso: Teun van Dijk y Siegfried Jäger**

En el apartado anterior se enfatizaron las características del discurso en su relación con la ideología, el individuo y la sociedad, mismos que le permiten ser un *hogar molecular* del poder. Ahora que se ha aclarado dicha relación, en el presente apartado se ahonda, desde las propuestas de Jäger y van Dijk, en el funcionamiento interno del discurso como en la estrategia metodológica para realizar el ACD de las noticias en portales digitales sobre la marcha por el Día Internacional de la Mujer 2020.

En primer lugar, para el asunto de esta sección respecto a Jäger, es importante tener presente que el conocimiento, el factor histórico y el social son ejes para la propuesta del alemán, además, las aportaciones de él buscan generar una metodología que permita realizar una arqueología del fluir del conocimiento a través de la historia.

El vínculo del lingüista alemán con el filósofo francés es necesario de considerar, pues el primer punto a exponer sobre la propuesta de Jäger (2003) es que él distingue como *discurso especial* a aquellos que se han encargado de transportar el conocimiento que produce la sociedad en torno a las ciencias, por otra parte, aquellos que no contienen conocimiento científico se denominan *interdiscursos*. Es decir, la distinción hace énfasis sobre la importancia que tiene todo el conocimiento científico en la sociedad, tal como se vio en el apartado destinado a comprender la relación del conocimiento y el poder desde Foucault.

Debido a la perspectiva histórica de Jäger (2003), él propone una serie de conceptos en torno al funcionamiento del discurso como un factor inherente de la sociedad y el poder. Su propuesta, en concreto, implica que el discurso se considera como un constante fluir del conocimiento producto de la sociedad: *hilos discursivos*, los cuales están compuestos por diferentes momentos o elementos de discurso a lo largo de dicho fluir histórico (*fragmentos discursivos*). Tradicionalmente, los *fragmentos discursivos* eran denominados textos, pero, dado que en los textos coinciden diferentes temáticas, él prefiere utilizar un concepto nuevo para referir a aquel elemento que conserva una unidad temática.

Es pertinente destacar que Jäger propuso el término de *fragmentos discursivos* pues reconoció que el discurso por naturaleza presenta un *enmarañamiento discursivo*, es decir, en la sociedad conviven, se relacionan e influyen diferentes *hilos* entre sí. Dado el propósito de Jäger por conocer el fluir del discurso a través de la historia, en su propuesta se apunta la necesidad por desenmarañar las diferentes temáticas que conviven en un texto para rastrear y comprender cómo se ha movido un tema en específico.

Por último, quizá el concepto donde se explica más la importancia del discurso para estructurar la conciencia: el *acontecimiento discursivo*, el cual implica que

Todos los acontecimientos tienen raíces discursivas [...] No obstante, únicamente pueden considerarse acontecimientos discursivos aquellos acontecimientos en los que se haya puesto un especial énfasis político, es decir, aquellos que, como regla general, hayan recibido dicho trato en los medios de comunicación. (Jäger, 2003, p. 82)

Se considera que el origen de todo acontecimiento puede encontrarse en un conjunto de discursos que lo impulsaron. Ahora bien, para que se tenga un *acontecimiento discursivo*, como tal, debe de haber un énfasis desde el aparato político o mediático que lo trate como un evento trascendental para la sociedad.

A manera de ejemplo Jäger retoma lo sucedido en Chernóbil, el cual se convirtió en un *acontecimiento discursivo* cuando los medios masivos enfatizaron su problemática y consecuencias a través del discurso. Aunado a lo anterior, debe enfatizarse que, como característica, un *acontecimiento discursivo* tiene la capacidad de impactar en los discursos ulteriores, por ejemplo, Chernóbil impactó en el discurso perteneciente al movimiento ecologista, así como al propio de las energías verdes.

Los conceptos anteriores permiten brevemente entender la forma en la que Jäger (2003) plantea tanto la estructura del discurso, *per se*, como su desarrollo en relación con el factor histórico y social. En cuanto a su metodología, a continuación se mencionan cuáles son las diferentes etapas que él considera necesarias para rastrear el desarrollo de un *hilo discursivo* a través de la historia.

Son cuatro los pasos que él marca para un ACD. Primero, se describe el lugar desde el que se emite el discurso, por ejemplo, si es desde los medios de comunicación o desde el ámbito científico; después se procesa y archiva el material. Posteriormente son analizados de manera conjunta desde su estructura hasta su valor con el *hilo discursivo*. El siguiente punto importante es determinar cuál o cuáles materiales de dicho conjunto son más significativos y realizarles un análisis fino, en el que nos detendremos a continuación. Una vez que se ha realizado el análisis fino, Jäger sugiere hacer un resumen sobre las etapas anteriores para realizar un análisis que englobe los hallazgos de cada etapa.

El análisis fino comprende diferentes etapas, de las cuales nos interesamos solo en tres. El primero implica el análisis de la superficie textual: aquí se tiene una perspectiva desde lo gráfico —la configuración espacial de cada elemento textual, tipografía— hasta lo sintáctico.

El segundo refiere a enfocarse en los elementos sobre los que la argumentación es validada: si bien aquí se puede incluir el aspecto formal de la lógica, la propuesta de Jäger (2003) también indica que han de observarse las simbologías, las implicaciones, así como todo tipo de imágenes que se presenten para sostener el propio discurso.

Finalmente, el tercer punto sugiere realizar preguntas al material estudiado que permitan reconocer las afirmaciones implícitas, este punto se relaciona con lo que sugiere Foucault cuando indica que

Estas formas previas de continuidad, todas esas síntesis que no problematizamos y que dejamos en pleno derecho, es preciso tenerla, por lo tanto, en suspenso. No recusarlas definitivamente, sino sacudir la quietud con la cual se las acepta; mostrar que no se deducen naturalmente, sino que son siempre el efecto de una construcción cuyas reglas se trata de conocer y cuyas justificaciones hay que controlar. (Foucault, 2010, p 39)

De esta manera, en cierta medida podría considerarse que esta fase busca recuperar los hallazgos de las fases anteriores para comprenderlos en conjunto, pero más importante, se busca que lo recabado en los puntos anteriores permita

problematizar el propio discurso para identificar “cómo ocupa, en medio de los demás y en relación con ellos, un lugar que ningún otro podría ocupar” (Foucault, 2010, p 42).

En cuanto a los aportes de van Dijk, los aportes más recientes del neerlandés se enfocan al estudio del discurso a través de su relación con la sociedad, la ideología, el conocimiento y la cognición, de manera más destacada, van Dijk basa gran parte de la relación entre lo cognitivo y el discurso en los *modelos mentales* y las implicaciones en el discurso. Ahora bien, dado que el objetivo de la presente tesis está en realizar un ACD de material periodístico, a continuación no se desarrolla la propuesta para realizar un estudio sociocognitivo, más bien, se presenta la propuesta relacionada con el discurso, *per se*.

Por una parte, el discurso escrito, con base en la propuesta de van Dijk (1990), puede estudiarse desde la semántica, la sintaxis y la pragmática, en específico, los actos de habla; ahora bien, como él señala, dado que el discurso periodístico se forma con el mismo tipo de acto de habla, (aseveración), un análisis pragmático difícilmente arrojará datos nuevos.

Cada aspecto del discurso requiere de una descripción tanto a nivel local como a nivel global. Para el aspecto sintáctico, en el micronivel se debe describir la manera en la que se configuran las oraciones en su interior, así como la relación entre oraciones en un párrafo; lo anterior permite que, en el macronivel, se genere un resumen global con las descripciones en el micronivel y se obtengan conclusiones a partir de la suma de datos obtenidos (van Dijk, 1990).

Para el aspecto semántico, si bien se parte de que cada palabra tiene un significado, también se considera que este no puede ser determinado de manera aislada; en consecuencia, en el micronivel se necesita realizar la interpretación tanto de las palabras como de las oraciones que conforman unidades más grandes como el párrafo, así como se describe la interacción entre las oraciones; mientras que en el macronivel se requiere retomar dichas interpretaciones y observaciones para comprender el discurso y generar una interpretación global (van Dijk, 1990).

En cuanto al discurso periodístico, van Dijk (1990) aborda la estructura general de este tipo de discurso pues, a diferencia de otros tipos de textos —que presentan introducción, desarrollo y conclusiones— el discurso periodístico

empieza con la información más importante. Dentro del principio estructurador anterior, van Dijk propone que:

El discurso periodístico puede mostrar una estructura de realización temática que es básicamente: 1) global, 2) relevancia controlada y 3) cíclica (por entregas). Es decir, los actos de los participantes principales que son políticamente relevantes aparecen primero, seguidos en cada ciclo por los detalles sobre los participantes principales, la identidad de los participantes secundarios, los componentes, condiciones, consecuencias, formas de los actos, detalles del momento y la situación, etc. (1990, p. 77) Con lo anterior se tiene que el principio para organizar la información en el discurso periodístico radica en su importancia, el cual puede cumplirse mediante diferentes maneras de exponer la información —por ejemplo, las enumeradas en la cita anterior—, ahora bien, en cuanto al ACD, es relevante la observación en cómo se desarrolla temáticamente cada párrafo para identificar cuáles aspectos están siendo destacados o cuáles se están ocultando.

En segundo lugar se aborda la sintaxis, primero, en su vínculo con el punto anterior que es la posibilidad de destacar algún elemento o agente del hecho a informar dependiendo de la elección sintáctica que se utilice, por ejemplo, mediante la atenuación con formas impersonales, la nominalización, oraciones pasivas, la topicalización, etc.

La sintaxis también se retoma en su relación con la memoria y la cognición del lector, para van Dijk (1990) el enfatizar o atenuar un elemento también implica la facilidad que tendrá el receptor de comprender y memorizar a largo plazo lo que ha leído, es decir, la complejidad de las oraciones se vincula con la capacidad de una nota periodística para ser persuasiva.

Si bien se ha expuesto previamente que el acto de habla del discurso periodístico es el asertivo, en tanto que se busca comunicar información, el que una determinada exposición de los hechos facilite o impida el acceso a determinada información implica que el discurso periodístico está vinculado con la persuasión del lector.

A diferencia de otro tipo de textos, que de manera explícita son argumentativos, debe retomarse que este tipo de discurso está limitado pues se ciñe a estructuras tanto por su objetivo informativo, como por el género periodístico (nota, reportaje, crónica, entrevista, etc.), además de que, en general, los redactores de las agencias periodísticas cuentan con poco tiempo, así, las herramientas persuasivas utilizadas son más sutiles.



Como ya se ha expuesto, la facilidad para comprender, aprehender y acceder a determinada información a largo plazo es determinante en la persuasión del lector pues se está influyendo en el horizonte de expectativa de él, por lo anterior, van Dijk recupera algunas estrategias que sirven para tal fin. Primero está el uso de cifras, testigos, citar a autoridades o celebridades, estas enfatizan “la naturaleza factual de los acontecimientos” (van Dijk, 1990, p. 126).

En segundo lugar está la construcción de “una estructura relacional sólida para los hechos” (van Dijk, 1990, p. 127) mediante la mención de situaciones familiares para el público lector con el fin de que se les acerque a los acontecimientos, también se requiere elegir una organización clara y común, así como exponer hechos que precedieron y sucedieron al evento central; el objetivo principal de estas estrategias no solo es facilitar la comprensión de los hechos, sino, en primer instancia, hacerlos creíbles.

En tercer lugar están las estrategias que buscan establecer un vínculo con el lector mediante las emociones, por ejemplo, el retomar la experiencia de los médicos durante los primeros meses de la pandemia de covid-19 para provocar tristeza.

En resumen, la perspectiva de estudio de Jäger (2003) intenta reconocer las particularidades de un fragmento histórico mediante los materiales que lo componen (por ejemplo, artículos periodísticos), dicho reconocimiento implica desde identificar un *fragmento* en su relación al *hilo discursivo*, hasta el estudio específico de determinados materiales que tengan más valor como expositores de las diferentes estrategias (mediante implicatura, el factor gráfico o sintáctico) que convierten a un discurso en un *acontecimiento discursivo*.

Con van Dijk (1990) el discurso escrito se puede examinar desde la semántica, la sintaxis y la pragmática, además de que se propone el análisis a nivel local (micro) y a nivel global (macro) en conjunto, así los datos obtenidos en el nivel local se retoman para confirmar y afinar la interpretación en el nivel global. A nivel local van Dijk enfatiza diferentes estrategias que se suelen llevar a cabo en el discurso periodístico con el objetivo de hacer creíble, entendibles y memorizables los hechos que se están comunicando, con el fin de que el lector acepte la perspectiva de la realidad que está leyendo.

En cuanto al conjunto metodológico, siguiendo la propuesta de Jäger (2003) y van Dijk (1990), primero, se realiza la descripción general en torno al

material retomado; después se identifica su valor en relación con el contexto social como del propio *hilo discursivo*, además se describe, de manera general, la conformación del material retomado, en concreto, su estructura. Posteriormente se procede al análisis fino del material, en este paso se complementa la propuesta de ambos teóricos; primero, se analiza la composición gráfica del material (imágenes o fotografías); en segundo lugar, se retoma el análisis sintáctico y semántico a nivel local, así como el identificar las diferentes estrategias persuasivas o implicaturas en el léxico. Finalmente se realiza la conclusión del análisis con una reflexión y problematización global. La anterior metodología puede visualizarse con la siguiente lista:

1. Descripción general del material a analizar
2. Importancia del material con relación al *hilo discursivo*
3. Estructura general del *corpus*
4. Análisis fino
  - a. Composición gráfica
  - b. Construcciones sintácticas
  - c. Construcción semántica
  - d. Argumentación
5. Reflexiones finales

Una vez que se ha terminado este subcapítulo enfocado a recorrer diferentes conceptos, características del discurso, y exponer dos propuestas diferentes sobre el ACD, resulta valioso recapitular que se partió de la propuesta de Foucault sobre el poder y el valor que tiene el conocimiento validado por la sociedad para ejercer el poder; como consecuencia de lo anterior se vislumbra el papel del discurso como un *hogar molecular* en tanto que es contenedor y medio de transporte de la ideología.

También se dedicó un apartado para identificar las características del discurso que le permiten transportar una ideología o representación mental, incluso cuando su naturaleza es lingüística; a este respecto van Dijk destacó el valor de la configuración interna del discurso para facilitar la comprensión, memorización y ser incluido en los *modelos mentales* de cada sujeto; mientras Jäger se enfoca en la posibilidad del discurso de ser heredado de generación en generación y, con ello, mantener las representaciones de la realidad que el

discurso contiene. Finalmente, se tuvo la propuesta metodológica de Jäger (2003) y van Dijk (1990) para realizar un ACD.

Como se abordó con las observaciones que realiza van Dijk (1990) sobre el discurso periodístico, dicho discurso tiene una estructura y principios propios del objetivo que cumple en la sociedad, en consecuencia, el apartado a continuación busca identificar sus particularidades más importantes, así como conocer el contexto de este discurso con relación a la era digital.

### **2.3 El discurso periodístico**

El discurso periodístico, al igual que el resto de los discursos, se construye con base al conocimiento de determinada sociedad y, en consecuencia, su difusión influye en las decisiones de los sujetos receptores. Sin embargo, para empezar con este tipo de discurso, hace falta apuntar dos cuestiones: su función social y la búsqueda por generar discursos objetivos en el periodismo.

Sobre su función, para Lorenzo Gomís (2001), las noticias en su conjunto permiten, en mayor o menor medida, que el individuo conecte con el presente de un espacio social más amplio que el de su vida cotidiana (familia, colonia, trabajo). De esta manera, las noticias ayudan al individuo a satisfacer su necesidad de estar vinculado y actualizado con la sociedad de la que forma parte.

Como consecuencia de lo anterior, “la noticia en su conjunto y mediante su acción constante determinan el conocimiento que un individuo tiene de su entorno y su posición respecto de él” (Gomís, 2001, p. 50), por lo que ésta colabora en construir y reconstruir constantemente la perspectiva que un individuo tiene de la realidad y con base en la cual tomará decisiones.

La influencia que tienen las noticias lleva a que ciertos géneros se planteen la objetividad como parte de su estilo —con el fin de mantener cierta fidelidad al presente social que difunden— con esto anterior se abre paso al segundo aspecto: la objetividad.

El discurso periodístico se plantea como veraz, creíble y, sobre todo, objetivo —lo cual se puede alcanzar mediante diferentes elementos, mismos que se recuperaron con van Dijk (1990)—. Al respecto, es prudente recuperar que Gomís (2001) indica que las noticias, ante todo, son una interpretación, dado que, previo a que sean publicadas, está un proceso de escoger qué, dentro de

la realidad social, es noticiable; luego, lo que será comunicado se estructura en un lenguaje claro, comprensible y breve; además de que debe ser complementado con la información o elementos gráficos que le permitan al lector, tanto conectar con el acontecimiento, como entender la importancia que tiene el mismo.

El discurso periodístico cumple con la función de informar y vincular a un individuo con un entorno con el que no mantiene relación directa. Ahora bien, la posibilidad de intervenir en la selección de la información, su estructura y elección de vocabulario se relaciona con el género al que pertenece, por ende, a continuación, se retoman los tres géneros que están presentes en el *corpus* que se analiza en el tercer capítulo: la nota informativa, la crónica y la entrevista.

### **2.3.1 Los géneros periodísticos: nota, crónica y entrevista**

La nota es considerada, desde Vicente Leñero y Carlos Marín (1986), como el menos subjetivo de todos los géneros periodísticos, pues se centra en informar sobre un hecho noticioso. Esta debe comprender la respuesta a seis preguntas básicas: qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo; sin embargo, su redacción también le debe permitir informar al lector de manera panorámica y acercándose la información necesaria para entender la trascendencia de lo que se está informando, por lo que es necesario, en algunos casos, incluir determinada información extra, por ejemplo, el ambiente político que rodeó el acontecimiento o los antecedentes que presentaban los agentes implicados.

La nota periodística destaca por contestar seis preguntas básicas de manera clara y precisa, así como por la brevedad, este género busca presentar el panorama completo del hecho noticioso e incluir información que aporte a la comprensión de este en la menor extensión de texto posible.

En cuanto a la estructura de la nota informativa en el medio impreso, Leñero y Marín (1986) sugieren que son cinco las partes que la conforman: cabeza o titular, sumario, entrada, cuerpo y remate.

Con el titular se busca llamar la atención del posible lector, por ello, suele contener la información que sobresalga más del hecho noticioso, de la mano con los titulares, el sumario también contiene información sobresaliente, aunque este último también sirve para complementar la información del titular.

Mientras que se llama la atención con las dos primeras partes de la nota, la entrada cumple la función de presentar, en un párrafo, la información más importante y resumida de la nota periodística, su objetivo es facilitar la información general a lectores que no disponen de mucho tiempo para la nota completa.

Se tiene el resumen de el hecho noticioso en la entrada, pero el cuerpo de la noticia es el encargado de incluir todo aquello que permita al lector acercarse tanto a lo que sucedió, como a la comprensión de las consecuencias o implicaciones que dicho suceso tiene, es decir, aquí se incluyen los datos y pormenores complementarios que se omitieron en la entrada.

Finalmente, el remate presenta detalles que, aunque son relevantes, su función principal, así como la manera de redactarlos, permiten que el lector comprenda que se ha terminado lo que se podía informar y, en consecuencia, se está cerrando la nota, un ejemplo de remate sería “elementos del cuerpo heroico de bomberos siguen trabajando para contener el incendio” en la nota de un incendio forestal.

La crónica es aquel género que se plantea no solo informar al lector, sino también llevarle un escrito que le permita acercarse, momento a momento en cómo se desarrolló un suceso. Este género puede clasificarse en tres tipos: informativa, de opinión e interpretativa; la diferencia más destacable entre cada tipo de crónica está en la intervención de la opinión del reportero en la narración del suceso, así, la informativa no presenta la opinión del reportero, mientras que en la interpretativa el juicio del reportero es importante para construir la crónica (Leñero y Marín, 1986).

Tanto en la nota como la crónica buscan, fundamentalmente, informar y contestar las seis preguntas básicas de un acontecimiento, sin embargo, mientras la nota está dirigida para satisfacer las necesidades de información de manera rápida, la crónica “está dirigida a un lector vivamente interesado en el asunto y dispuesto a dedicar a la lectura del escrito el tiempo necesario” (Leñero y Marín, 1986, p. 157).

Algunas de las características de la crónica que son importantes para Leñero y Marín (1986) son: recrear el suceso a través de la narración cronológica; el uso tanto de vocabulario como formas sintácticas sencillas y la

descripción pormenorizada que permita comunicar el ambiente que se vivió en el suceso que se está reportando.

Acerca de la estructura de la crónica, a diferencia de la nota y la entrevista, la crónica no empieza con un resumen de lo más importante, dado que se rige por el factor cronológico, por lo cual, el primer párrafo corresponderá al comienzo del acontecimiento, aunque ese no sea precisamente aquel que llame más la atención.

Aunado a lo anterior, en la crónica, indican Leñero y Marín (1986), se deberá aportar información sobre los antecedentes que provocaron el suceso, sobre los asistentes (su actitud, la cantidad, si portan alguna prenda de manera uniforme, si llevan pancartas, qué está escrito en ellas, etc.), además de que la narración debe enfocar tanto en los acontecimientos sobresalientes del suceso, como presentar una visión panorámica que ayude a ubicar cómo fue el ambiente.

En la entrevista, para Leñero y Marín (1986), es el género periodístico donde la principal fuente de información viene del diálogo entre el entrevistado y el entrevistador. En complemento, se pueden retomar las palabras de Carlos Santamaría, quien indica que este género “es un relato de hechos, opiniones y perspectivas de vida en voz de sus protagonistas ya sea sobre su función pública; la postura que adoptan sobre un tema determinado y/o cómo enfrentan las situaciones que se les presentan” (2011, p. 43).

Existen varias clasificaciones de este género, por ejemplo, según la cantidad de personas que interactúen en el diálogo puede ser de diálogo uno a uno o colectiva cuando es, por ejemplo, en una rueda de prensa; también pueden clasificarse según el tipo de información que se recopile (está la de opinión, de semblanza o de información), a continuación, nos enfocaremos en esta última.

La entrevista de información busca conseguir información noticiosa. Existen varios tipos, por ejemplo, aquella que no es publicada, pero le sirve al periodista para guiarse sobre una investigación, la que es proporcionada por los representantes de instituciones, o la que se hace a testigos de un hecho noticioso a reportar.

Santamaría destaca que en este género es importante la persona a la que se entrevista dado que se recaba “información de fuentes autorizadas o validadas por la opinión pública” (Santamaría, 2011, p. 53), así, en la medida en que la persona seleccionada sea reconocida en el tema por la sociedad, la

información, datos y opinión que se obtengan también serán válidos, mientras que realizar la entrevista con alguien no autorizado sería presentarle al lector datos incorrectos.

Sobre la estructura de la entrevista, al igual que la nota periodística, empieza con el sumario, luego está la entrada, le sigue el cuerpo de la nota y, finalmente se tiene el remate. Como diferencia de la nota, aunque la entrada también deberá contestar las seis preguntas básicas, esta no suele ser en palabras del entrevistador, sino que se suele retomar textualmente las palabras que dijo el entrevistado, por ende, debe incluirse una cita textual “que sintetice todas sus demás declaraciones o una frase que represente lo más significativo o importante de las declaraciones” (Leñero y Marín, 1986, p. 125) para iniciar la entrevista.

Por último, sobre el estilo de redacción, está el estilo indirecto y el directo, además de que el periodista puede optar por tres formas de redactar su presencia en la entrevista, está el uso de la forma impersonal, está la primera persona del plural y finalmente la primera persona del singular. La más recomendada por Leñero y Marín (1986) es la forma impersonal por ser aquella que permite darle mayor atención al entrevistado y que desaparezca de la escena el entrevistador.

En resumen, los tres géneros periodísticos presentados buscan brindar información actual y relevante de manera clara; como parte de la labor de conectar al lector con un presente social que desconoce, tanto en la nota como en la crónica se debe incluir todo el contexto necesario que le permita al lector comprender la dimensión de lo sucedido desde determinado punto de vista, mientras que la entrevista permite conocer la perspectiva de una persona autorizada en cierto tema.

De manera tradicional se ha señalado a la nota informativa como aquella con mayor objetividad, mientras que la crónica, por la necesidad de narración en su desarrollo, se relaciona con los géneros que permiten la subjetividad. A tal respecto, para finalizar esta sección, habría que recuperar a Gomís (2001) quien señala la labor interpretativa que subyace a toda publicación periodística, por una parte, por otra, a van Dijk (1990) quien indica que hay ciertos elementos que se utilizan en el discurso periodístico para conectar al lector con aquello que se

está reportando, así, el juego descriptivo de la crónica es un elemento que le permite generar dicha conexión.

Otro elemento que utilizan los tres géneros anteriores es la fotografía, actualmente, debido a las posibilidades del medio digital, es posible su uso de manera general sin que ello implique el aumento de costos de impresión, aunque se reservará para el final de este capítulo el abordar los cambios producto de la era digital, así como los factores en específico que más impactan en la noticia digital. En cuanto a la fotografía, debido a que es un complemento del discurso periodístico, el siguiente apartado aborda la fotografía en el periodismo.

### **2.3.2 La fotografía en la prensa**

La historia de la fotografía no empezó ligada a la prensa, pero el trabajo de Víctor Arrazola y Mari-Carmen Marcos (2015) da cuenta de que las noticias en el medio digital requieren estar acompañadas con fotografías para que el usuario se detenga en la nota, esto indica tanto su importancia como lo acostumbrado que están los usuarios a la presencia de elementos visuales en las noticias en medios digitales.

Sobre la fotografía en la prensa, Elsa Boloix (2019) rescata que ha estado definida mayoritariamente por ser un elemento informativo que complementa el material periodístico. Aunque también existen propuestas como la de Vilches (1997) quien lo define como “una actividad artística e informativa, de crónica social y memoria histórica” (citado por Boloix, 2019, p. 10).

Cuando se introdujo la fotografía en la prensa, según Arrazola y Marcos (2015), el gran cambio fue que “a partir de ese momento los lectores empezaron a poner cara a los personajes públicos y a poder ver imágenes de los acontecimientos y eventos que se llevaban a cabo en todo el mundo” (2015, p. 6) o en palabras de Gisèle Freund (1983) “con la fotografía, se abre una ventana al mundo (...) Al abarcar más la mirada, el mundo se encoge” (citado por Acevedo y Orozco, 2014, p. 142), debido a ella las personas fueron capaces de saber lo que sucedía en otro estado u otro país y de tener un elemento visual que les permitiera conocer más detalles del acontecimiento.

En tal sentido, si bien existe un vínculo claro entre la fotografía y lo plenamente informativo, también cumple otras funciones en los medios de noticias. El fotoperiodismo “tiene un carácter insustituible, ya que aporta



informaciones y testimonios de la historia que no se pueden encontrar en otro tipo de fuentes” (2019, p.10), esto anterior va de la mano con su valor informativo, pues la fotografía se convierte en un elemento capaz de registrar visualmente un hecho social, pero también —de la mano con van Dijk (1990) quien apuntó la necesidad de las noticias por tener credibilidad— el testimonio de una fotografía ayuda a que el lector vea, se acerque y crea la noticia.

En cuanto a su valor como objeto artístico, parte del argumento de Vilches (1987) está en que:

La cámara fotográfica se convirtió en una máquina maniobrable como el ojo; es, en síntesis, una extensión de nuestra vista; la maniobrabilidad de la cámara refuerza las posibilidades de ficción e ilusión realista. Por ello, la cámara fotográfica produce sentido y significación a las cosas, es un instrumento semiótico como la escritura. (Acevedo y Orozco, 2014, p. 151)

La propuesta de Vilches está encaminada a que la cámara, al permitirle al periodista tener una gran cantidad de posibilidades sobre aquello que busca capturar así como la manera de hacerlo (que le permita jugar con el encuadre, la luz, la perspectiva, los colores, la claridad, etc.) hace que el resultado lejos de ser meramente objetivo se acerque a ser un producto que requiere interpretación, en tanto que el hecho histórico retratado estuvo intervenido por el periodista. En apoyo a la propuesta de Vilches (1987) está el aporte de Juan Antonio Ramírez (1997):

El principal equívoco que ha suscitado y suscita la fotografía es el de la calidad del registro visual que hace del mundo. Para el espectador ingenuo la fotografía es, en efecto, una imagen de la realidad, por encima de cualquier convención o manipulación. Conviene desterrar este error común: la fotografía no es “la realidad”, sino sólo uno de los muchos modos, todos convencionales, de representarla. La realidad exterior es más compleja, proteiforme y móvil de lo que la fotografía normal nos puede transmitir. (citado por Lara, 2005, p. 18)

Entonces, la fotografía no puede ser un acompañamiento visual a un texto periodístico, tampoco es una captura de la realidad cuyo único fin es informar; la fotografía en el periodismo puede servir como una ventana para los lectores que les permite acercarse más al acontecimiento noticioso y así simpatizar con la información presentada, es un testimonio que dota de mayor credibilidad al hecho histórico, además de tener la posibilidad de ser un objeto artístico.

La fotografía en la prensa suele acompañarse con un pie de foto, el cual, señala Vilches, es una práctica que surgió con el uso de la fotografía por los historiadores, pero al ser incorporado en el periodismo “se ha convertido en un

potente medio de influencia de nuestro pensamiento y conducta de lectores” (Acevedo y Orozco, 2014, p. 144).

El pie de foto podría definirse como un “texto que contextualiza la imagen y que es de interés informativo” (Boloix, 2019, p. 10); sin embargo “las primeras palabras de un pie de foto deben captar la atención del lector, tal como lo hacen las primeras frases de una noticia o un reportaje” (Kobre citado por Boloix, 2019, p. 11). Mientras el inicio del pie de foto nos remite a la búsqueda del historiador por organizar sus documentos, en el medio periodístico, el pie de foto cobró un valor tanto interpretativo como persuasivo, en el tenor de que alude a convencer al lector de detenerse en la fotografía.

Desde el inicio de este subíndice se comentó la importancia de la presencia de fotografías en las noticias. La elección debe ser precisa pues una fotografía con baja calidad o que no presente relación clara con el titular de la noticia afectará en la atención que el usuario dedica a leer la noticia; mientras que un mayor tiempo del usuario en las noticias se relaciona con las fotografías que son de buena calidad, que cuentan con alto contenido emotivo, con rostros claros o que ayudan al usuario a comprender la nota (Arrazola y Marcos, 2015).

La trascendencia de la fotografía en los medios de noticias es el argumento por el que en esta tesis de licenciatura se opte por, a la par de analizar el discurso textual, también se lean las fotografías que acompañen las noticias seleccionadas sobre la marcha del 2020 por el Día Internacional de la Mujer en la Ciudad de México.

En este sentido se recupera a Emilio Lara (2005) quien —en su trabajo que ahonda sobre el uso de la fotografía en las ciencias sociales como documento histórico— indaga sobre cuál puede ser la metodología del investigador para acercarse a la fotografía. Su propuesta está marcada por la acción de leer la fotografía pues “implica la decodificación de la imagen para luego fijar por escrito el discurso histórico” (p. 21). Cuando el investigador realiza dicha lectura se enfrenta a tres aspectos de la fotografía: “la denotación (lo que aparece en la fotografía), la connotación (lo que sugiere la fotografía), y el contexto (en el que se produce la fotografía)”, (Lara, 2005, p. 21), en primer momento podría plantearse que la decodificación parte de describir los elementos que aparecen en la foto, el contexto social de esta y hacer explícito aquello que la composición de la fotografía sugiere.

La lectura de las fotografías, además de una capacidad de observación, requiere tanto conocimiento del contexto social e histórico —en este caso, el contexto social e histórico del MF se planteó en el primer capítulo— como conocimiento técnico sobre los elementos que conforman la fotografía pues, aunque la finalidad del fotoperiodismo se vincula principalmente con el valor informativo, la fotografía es una organización y reinterpretación de la realidad.

Dolores Martínez (2002) recupera de Rafael Abreu algunos de los elementos en los que el periodista puede intervenir para elegir cómo será la fotografía que capturará, los cuales son “la angulación, el encuadre, la composición, la iluminación, emulsiones, reveladores y papeles, los objetivos o lentes, el color y la edición” (p. 141). Es interesante retomar de Abreu las siguientes tres aportaciones.

La primera, al respecto de la angulación indica que “la elección de un picado y un contrapicado, se sabe, pueden producir el efecto de disminución o exaltación, respectivamente” (Martínez, 2002, p. 145); segunda, la dirección con la que la luz impacte el objeto principal de la foto influye en la relación que tendrá este con el fondo (separarlo o aplastarlo contra él) así como la intensidad podrá resaltar detalles, por ejemplo, en el caso de los rostros, la iluminación puede contribuir a generar sombras en los ojos o a mejorar la apariencia de la piel (citado por Martínez, 2002).

Por último, sobre el encuadre y la composición señala que la elección de los objetos y personas que van a aparecer en la toma pueden derivar en indicar cuál fue la posición física del fotógrafo y también la posición ideológica del mismo, sobre esto Martínez (2002) recupera el ejemplo de un periodista que “después de haber cubierto una rueda de prensa sobre desvío de recursos en la Universidad de Guadalajara, decidió tomar una foto con un encuadre que incluía al edificio de la Rectoría de esa institución y la cartelera del Cine Foro donde se anunciaba la película ‘Pícaros ladrones’” (p. 145), con lo anterior se enfatiza, ante todo, la importancia de conocer el contexto social e histórico en el fotoperiodismo para identificar la ideología que le puede subyacer.

La lectura de las imágenes implica la descripción de los objetos, agentes, edificios y el ambiente que están a simple vista en la fotografía, para posteriormente identificar —tomando como punto de referencia el contexto de la era digital y del propio MF— posibles intervenciones del fotógrafo en la

iluminación, el encuadre y composición, el ángulo de la fotografía o los colores que más destaquen en la misma.

Ante todo, la base de la lectura estará en lo que se aprecie a simple vista y su relación con el contexto social e histórico, no porque se elimine la intervención del fotógrafo de generar significado a través de elementos como el contraste, sino porque, así como se considera la importancia de la imagen en los medios digitales, también se atiende que “las agencias de noticias y los diarios usan cada vez más imágenes de ciudadanos en sus publicaciones, ya que normalmente son los primeros testimonios en la escena del hecho noticioso” (Boloix, 2019, p. 26), en consecuencia “es complicado establecer unos límites entre contenido de calidad, hecho por fotoperiodistas profesionales, o simple fotografía amateur” (Boloix, 2019, p. 9).

El que cualquier ciudadano con un dispositivo móvil con cámara sea capaz de tomar las fotografías que posteriormente difundirán los medios de noticias señala dos situaciones que han promovido la llegada de las noticias al medio digital: la búsqueda por bajar los costos en las agencias de noticias y la búsqueda por ser el primer medio en informar sobre un acontecimiento.

La complejidad sobre las diferentes situaciones a las que se enfrenta la producción de noticias en la era digital, así como el funcionamiento bajo el que se rige la web actualmente y, en consecuencia, los principios de los medios de noticias en internet son el objetivo sobre el que se va a ahondar en el último subíndice de este segundo capítulo.

#### **2.4 El contexto de las noticias en la era digital**

En pleno siglo XXI es innegable el impacto que la era digital ha tenido en la vida cotidiana. En este subíndice nos enfocamos específicamente en cómo es el contexto en torno a la producción y consumo de las noticias que ha provocado el medio digital, en específico, la red semántica. Para dicho cometido se comienza el subíndice desde la perspectiva de los cambios generados en la labor del periodista, posteriormente se enfoca la participación ciudadana y se cierra comprendiendo las posibilidades que el usuario tiene de la red semántica.

El subíndice anterior abordaba algunos aspectos técnicos de la fotografía en el periodismo, sin embargo, terminaba con la reserva de que, bajo el contexto de la era digital, no todo el contenido fotográfico era producto de un proceso

detenido de revisión y edición. En este sentido, Estela Alcaide (2017) apunta que la dinámica que los medios de comunicación han adoptado, en su transición del soporte físico al digital, ha tenido cambios importantes desde el tiempo que tienen los periodistas para realizar su trabajo, hasta la inclusión de los ciudadanos en la producción de noticias.

Primero, Alcaide (2017) señala que la cantidad de noticias necesarias para alimentar las versiones digitales de los medios de comunicación, así como la propia inmediatez que exige la era digital, ha provocado que se exija al periodista generar una alta cantidad de notas en un tiempo reducido, lo cual repercute en la disminución de la calidad de las notas.

Segundo, la labor del fotoperiodista también se ha enfrentado a cambios a causa de la participación de los ciudadanos, quienes —debido a los teléfonos inteligentes y a las redes sociales que alientan al usuario a ser parte del debate, ya sea comentando, compartiendo o publicando contenido— han sido repetidas veces los que realizan las fotografías que posteriormente se publican en los diarios (Alcaide, 2017), un ejemplo de esto es el perfil del periodista Joaquín López Dóriga en Instagram, donde, por ejemplo, la manifestación frente a Palacio Nacional el 25 de noviembre del 2021 se reportó con fotografías de ciudadanos.

En tercer lugar, Alcaide (2017) enfatiza la cuestión monetaria en el sentido de que, para los medios de comunicación, la participación ciudadana con fotografías representa un ahorro económico dado que al ciudadano no se le paga por su material audiovisual, pues él busca ser parte de la noticia, mientras que el fotoperiodista sí requiere la remuneración económica.

La inclusión de las fotografías de ciudadanos implica un cambio en la posibilidad de interpretación de la misma en tanto que el ciudadano puede no tener conocimiento técnico o una formación en fotografía (Alcaide, 2017), ahora bien, también es importante el aporte de Byung-Chul Han sobre la imagen actualmente, él retoma a Walter Benjamín para abordar la reflexión que hacía sobre la percepción de una película como *shock*, así, para Benjamín, la percepción “se produce en el lugar de la contemplación como actitud de recepción frente a una pintura” (2014, p. 64), sin embargo Han contrapone el *shock* de Benjamín a la actual situación de la recepción de las imágenes, la cual “es una especie de reacción de inmunidad. En esto se asemeja al asco. Las imágenes ya no provocan ningún *shock*” (2014, p. 64).

Si bien importa, enfatizar el cambio en la calidad del material fotográfico, también necesita contemplarse que el exceso de imágenes a las que está expuesto el usuario de internet permite que la calidad en las fotos no sea un factor que considere indispensable, pues resulta más importante tener rápido un material gráfico para acompañar el texto de la nota.

La inclusión del ciudadano no impactó únicamente en las fotografías, sino también en la propia redacción de la noticia, en este sentido se hace referencia al momento en que las redes sociales propician el convertir “a la noticia en un proceso dinámico y colectivo antes que en un producto” (Noguera citado por Rost y Bergero, 2016, p. 8) dado que, por medio de redes sociales como Twitter, el ciudadano es capaz de participar en el debate sobre un acontecimiento noticiable, ya sea con fotografías, su experiencia como testigo o con su propia opinión. Así, como recupera Ana Böttcher (2014), la construcción de la nota deja de ser un proceso al interior de los cuartos de redacción de los medios de comunicación, para convertirse en un proceso dinámico y abierto en cuanto incluye la participación del ciudadano.

Aunado a la posibilidad del ciudadano de aportar información, también debe agregarse la posibilidad de Twitter para dictar la agenda a través de los *hashtags*, en específico, de los que se convierten en *trending topic*. En este sentido Amparo López-Meri (2015) señala que Twitter permite al periodista no solo recabar información, sino también es un termómetro para identificar la noticiabilidad de un acontecimiento, y de reconocer cuáles son las posturas que se están tomando al respecto.

Las afirmaciones anteriores llevan a que se ponga en reflexión el concepto de *gatekeeper* que tradicionalmente se relacionaba con periodistas y editores donde “previously publishing had to undergo a whole rigorous development, from research, writing, editing, selecting to printing and distribution” (Böttcher, 2014, p. 6), de esta manera, en la sala de redacción se tenía la capacidad de decidir el encuadre de la noticia que ajustara mejor a la ideología del medio, por ejemplo, se podía redactar la noticia de que las mujeres quemaron brasieres en una manifestación feminista, pese a que las mujeres no hubieran realizado dicha acción (para más información del bra-burning véase el subíndice “El movimiento feminista de la segunda mitad del siglo XX” del primer capítulo).

El lugar jerárquicamente superior de los medios de comunicación parece estar cediendo su lugar pues la producción de la noticia es parte de un diálogo público, en donde cualquier persona con acceso a Twitter es capaz de opinar. En palabras de Alejandro Rost y Fabián Bergero “No es que el periodismo vaya a desaparecer: cambia la forma de hacer periodismo y se desplaza su rol hegemónico hacia un poder distribuido, abierto y —se podría decir— más democrático” (2016, p. 12).

La apertura a todo el público que hace posible la era digital es parte de lo que permite la web 3.0, la última actualización que se ha tenido de la red, sin embargo, no es lo que hace distintiva a la web 3.0 de las versiones anteriores, “Tim Berners Lee inventor of the World Wide Web was the one who came up with thought of Semantic Web i.e. web 3.0. Which intends to Read Write Intelligent web, individually oriented, highly portable and provides user developed smart applications in terms of the characteristic at front end” (Hiremath y Kenchakkanavar, 2016, p. 708), en la cita la participación de los usuarios no es mencionada dado que la posibilidad de interactuar en los blogs fue posible desde la web 2.0; la web 3.0 destaca por ser capaz de brindar experiencias individualizadas.

Cuando se aborda en la web 3.0 es necesario apuntar al papel protagónico que tienen tanto los datos recuperados de todos los usuarios, como los propios algoritmos, en este sentido, Joanna Boehnert enfatiza que “the most important asset for platforms is their intellectual property –company software, algorithms, and user data” (2019, p. 121-122), la experiencia individualizada, que mejora la experiencia del usuario, depende de los algoritmos y de los datos sobre las preferencias que cada usuario tiene al utilizar las mismas plataformas.

Cabría empezar por cuestionar a qué, con precisión, se hace referencia cuando se habla de democratización. En este sentido, Alcaide (2017) cuando menciona la democratización de la fotografía está enfocándose en la disminución del costo de un teléfono inteligente, lo que permite que una mayor cantidad de personas tengan acceso a tomar una fotografía por su cuenta.

Cuando se habla de democratización, pensando en las noticias y retomando a Alcaide (2017), se centra en la posibilidad de los usuarios de redes para comentar y participar en un debate, es decir, se refiere a la apertura de los medios para construir la nota con la participación de los medios y al supuesto de

que todos los usuarios tienen las mismas oportunidades para participar en el debate. Ahora bien, cabe pensar en tres cuestiones antes de considerar que tener acceso a una plataforma como Twitter es sinónimo de que todos los usuarios tienen la misma capacidad para hacer escuchar su opinión.

Primero, exponer el exceso de información que hay en la red, la cual “en un determinado punto, la información ya no es informativa, sino deformativa; la comunicación ya no es comunicativa, sino acumulativa” (Han, 2014, p. 65-66), en tal sentido, la web 3.0 apuesta por mejorar los buscadores, como el de Google, para que el usuario promedio dentro de la gran cantidad de información almacenada en internet, pueda encontrar lo que busca (Böttcher, 2014); como se ha retomado anteriormente, es una web que recupera los datos de navegación para brindar una experiencia individualizada. Esta experiencia no solo hace más eficientes los resultados de búsqueda, también es un factor para aumentar la polarización dado que cada usuario es expuesto únicamente a aquel contenido *ad hoc* a su opinión Böttcher (2014).

Segundo, aunque cualquier persona tenga la capacidad para compartir o publicar contenido, según Ana Böttcher (2014), en Twitter existe un porcentaje pequeño de usuarios denominados por Böttcher como la *elite*, los cuales “act as hubs in the network and they tend to generate more retweets than ordinary users” (2014, p. 21-22), así, la plataforma permite abrir una conversación a cualquier usuario, sin embargo, la posibilidad de derivar en una tendencia de Twitter está estrechamente vinculada con los usuarios *elite*.

Aunado a lo anterior, Böttcher (2014) apunta que, debido a la influencia que los usuarios *elite* tienen, se les ha comparado a la figura del *gatekeeper* tradicional, aunque ellos en Twitter “differ from the journalistic gatekeeper, those players in society who differentiate between truth and rumor and ultimately construct a social reality, as they are solely influencing people’s buying decisions” (Böttcher, 2014, p. 23), o citando el documental *El dilema de las redes sociales* “un influencer es alguien que ha monetizado eficazmente su identidad” (2019). Es importante destacar esta cuestión plenamente monetaria que subyace al *influencer* dado que, en las redes sociales, dicho usuario *elite*, desde lo que comenta hasta el contenido que sube, es parte de una identidad con la que también puede promocionar servicios u objetos, el *influencer* es una marca.



Tercero, sobre los *trending topics*, la hiperconectividad de las redes sociales y el FOMO<sup>3</sup> influye en que los usuarios se reúnan, por un instante, en un debate, así, como lo apuntó Rost y Bergero (2016), los *trending topics* en Twitter pueden derivar en que algunos de los debates en la red social se vuelvan notas periodísticas. Sin embargo, debe enfatizarse que muchas veces se trata de notas que no profundizan en el tema dado que, como Alcaide (2017) apuntaba, se está ante un periodismo marcado por la prisa, en consecuencia, se tienen notas sacadas con poco tiempo de producción, que buscaron ser publicadas antes de que el tema dejara de ser importante en Twitter.

De esta manera no puede afirmarse que el poder determinar la agenda de los medios de comunicación y en definir el encuadre de las noticias hayan dejado de estar en los propios periodistas para depositarse, horizontalmente, en los ciudadanos; por una parte, los usuarios interactúan con el contenido que es sugerido por el algoritmo, además de que su participación se basa no en el deseo de suplir al periodista, sino con el FOMO y el deseo de formar parte del acontecimiento; por otra parte, los medios de comunicación buscan que su contenido tenga más visibilidad al pertenecer a un tema en boga; por último, los *trending topics* están relacionados a los *influencer*, lo cual resalta que Twitter más que responder a un reparto equitativo de valor de cada usuario, responde a fines lucrativos.

La opinión de Rost y Bergero (2016) apunta a la posibilidad del usuario promedio de Twitter de tener la capacidad tanto de influir en el qué se publica, como en el encuadre que se da a las notas, es decir, se apunta a la pérdida del lugar privilegiado del periodista y, por ende, del poder al que tenían acceso para ser los únicos que decidían sobre las notas.

Desde Rost y Bergero (2016), aquel poder se había desplazado para descansar en los usuarios de Twitter, sin embargo, lo que se ha tenido en la era digital, en pleno auge de la red semántica es, primero y de manera más evidente, la apertura del proceso de selección y redacción de la información que se publica en los medios de noticias. Segundo, está la búsqueda de los medios por ser

---

<sup>3</sup> Por sus siglas en inglés *fear of missing out* que refiere tanto a la necesidad que sienten los usuarios de internet por pertenecer a un grupo social, como al miedo a ser separado del grupo al no participar en lo que esté de moda.

visibles y aumentar el número de visitas que reciben en sus portales digitales, por ello se busca la cobertura de los temas de mayor interés; por otra parte, el ciudadano también muestra interés por mantenerse actualizado y formar parte de las tendencias. Tercero, el propio medio, en este caso Twitter, ha mostrado su capacidad de reforzar opiniones a través de la experiencia que ofrece de manera individualizada.

Finalmente, el cometido de realizar el ACD, en el siguiente capítulo, en determinadas notas digitales sobre la marcha por el 8 de marzo del 2020, es conocer el encuadre que se realiza sobre la propia marcha e identificar cuál es el ejercicio del poder que reflejan las notas periodísticas, a través de su construcción, a la luz de la era digital.

### Capítulo III Análisis del encuadre y configuración del discurso de prensa digital

Los dos primeros capítulos han permitido recabar información sobre la historia del MF en vínculo con los medios de comunicación y sobre la relación que ha guardado el ejercicio del poder con el discurso periodístico, el cual no solo es una estructura lingüística, sino también un contenedor de ideología y, en tanto se especifica que es periodístico, también es un género con sus propias características de función y de forma, mismas que han cambiado debido a su traslado a los medios digitales.

Los capítulos anteriores han permitido formar un panorama del discurso periodístico como género, como un *hogar molecular*; además de hacer presente el impacto que tuvo en el desarrollo del MF, en específico, de la influencia de las noticias para formar la imagen negativa en torno tanto al movimiento como a las mujeres activistas.

En este tercer capítulo se buscará aplicar la metodología de Jäger (2003) —con los pertinentes ajustes que se especificaron en el apartado 2.2.3— en veinte<sup>4</sup> noticias publicadas en tres portales digitales el día 8 de marzo del 2020 con motivo de cubrir la marcha en CDMX por el Día Internacional de la Mujer<sup>5</sup>.

Este capítulo está dividido en cuatro subíndices. En el primero se describe el material que se ha seleccionado como *corpus* con relación al medio digital; el segundo recuperará el valor que tiene este con relación a su *hilo discursivo*, el cual se vincula al propio MF y al encuadre de las noticias que han cubierto las manifestaciones feministas; el tercero se enfoca en recuperar cuál es la estructura de manera general que comparten las noticias del *corpus* y cuáles diferencias tienen; el análisis de las construcciones sintácticas, semánticas, argumentativas y la relación que se guarda con las fotografías que acompañan las notas se dará en el cuarto subíndice con el análisis fino.

#### 3.1 Descripción del material a analizar

Como se recuperó cuando fue revisada la propuesta de Jäger (2003), el primer punto a enfocarse en un ACD es el reconocimiento y la descripción del medio

---

<sup>4</sup> En el Anexo podrá encontrarse el *corpus* de noticias que se retoma en este trabajo.

<sup>5</sup> Para facilitar la lectura, en lo consecuente se referirá al Día Internacional de la Mujer con las siglas DIM.

desde el que se emite el discurso a analizar. En el caso del presente trabajo, el *corpus* contempla veinte noticias publicadas en tres portales digitales. Por lo anterior, este primer subíndice busca describir los tres portales digitales de los que se recuperaron las noticias para identificar el valor y características de las notas periodísticas con relación al medio que las emite. Ahora bien, previo a enfocarnos en dichos portales digitales y en el *corpus*, es relevante señalar las razones que llevaron a seleccionar ese *corpus*.

La difusión por medio de portales digitales de las noticias, como se revisó en el capítulo dos, ha llevado a una dinámica mediada por la inmediatez en la producción y consumo de las noticias; debido a lo efímeras que son las propias tendencias en Twitter, así como el interés desde el periodismo por buscar cubrir los hechos mientras son tendencia en redes, para el presente análisis, únicamente se recuperarán aquellas notas o crónicas periodísticas<sup>6</sup> publicadas el 8 de marzo del 2020 con motivo de la marcha por el DIM.

Inicialmente, el total ascendió a más de ochenta noticias periodísticas, las cuales eran publicadas por diferentes portales digitales. Para el presente ACD se optó por seleccionar únicamente lo emitido por tres portales: El Universal, Milenio y UnoTv. Según datos de Comscore México<sup>7</sup> (Heraldo de México, 30 de enero, 2020), los tres medios digitales con mayor número de visitas son El Universal, Milenio y UnoTv. Por otra parte, el *Digital News Reporte* de Reuters Institute<sup>8</sup> del 2020 recuperó que, en cuanto a confiabilidad, El Universal y Milenio se posicionaban en la tercera y cuarta posición, respectivamente, mientras que UnoTv se encontraba en el décimo puesto (Reuters Institute, 2020). Así, la razón para delimitar el *corpus* a estos portales está tanto en la visibilidad que tienen, como en la confianza que tienen de la población.

La confiabilidad de UnoTv en comparación a la que se tiene en Milenio o El Universal es significativamente menor, sin embargo, resulta importante destacar que UnoTv es un portal de noticias que, a diferencia de los otros dos

---

<sup>6</sup> El *corpus* no incluye columnas de opinión debido a que el ACD en este trabajo se enfoca en analizar aquel discurso que se presenta a la comunidad lectora como publicaciones objetivas.

<sup>7</sup> Es una empresa dedicada al análisis de datos sobre el comportamiento de los usuarios en ambientes digitales, estos datos son utilizados como guías en campañas de marketing digital.

<sup>8</sup> Cada año el *Reuters Institute*, dedicado al estudio del periodismo, en colaboración con la Universidad de Oxford, publican el *Digital News Report*, en él se recuperan y analizan datos de consumo y percepción del periodismo de diferentes países. Los reportes anuales son de acceso gratuito gracias al financiamiento de diferentes medios de noticias, universidades y *Open Society Foundation*.

portales, no tiene ni tuvo una versión de periódico impresa, inició su trayectoria en el espacio digital, es decir, no hubo la necesidad de buscar que la logística y estructura para mantener un periódico impreso se tuviera que adaptar a la dinámica de gratuidad requerida con el traslado al medio digital —como se aborda a continuación, al periodismo en portales digitales le resulta indispensable la venta de espacios para anuncios—.

Con esto se abre paso a la descripción de los tres portales digitales en sus versiones de celular, debido a que, según Comscore, es el dispositivo más utilizado para consultar los portales digitales de noticias. Para empezar, el portal UnoTv tiene un diseño sencillo donde sobresale el color blanco. En el lado izquierdo superior está un botón para desplegar el menú donde aparecen las diferentes secciones que tiene el portal. Al mismo nivel del menú está el logo del portal. Debajo de los anteriores elementos está un anuncio administrado por Google.

En cuanto a la noticia como tal, está el titular, información como la fecha, periodista encargado de la nota y, después, están cuatro botones que te redirigen a compartir la noticia en Facebook, Twitter, WhatsApp o enviarla por correo electrónico, luego está la fotografía principal de la nota, debajo de esta comienza el desarrollo de la noticia. Sobre los anuncios, este portal inserta anuncios administrados por Google y Taboola a lo largo de las noticias. Posterior al párrafo de cierre se encuentran enlaces a posibles noticias que podrían interesar al lector, luego hay un espacio de anuncios que se interrumpe a la mitad con un pequeño cuadro que invita a comentar la noticia.

Sobre las secciones que tiene este portal, existen dos grandes grupos, las que son noticias y las que son de opinión, para las primeras están las siguientes secciones: Coronavirus Covid-19, Reportajes especiales, Nacional, Internacional, Estados, Entrenamiento, Deportes, Negocios, Ciencia y Tecnología, Todo en UnoTv, Noticieros. En cuanto a las columnas de opinión, más que categorías disponibles por tema, el portal te muestra los nombres de los columnistas que publican con UnoTv.

Sobre el portal de Milenio, en la esquina superior izquierda se encuentra el menú que despliega las diferentes secciones del portal, algunas de ellas son: Hoy, Opinión nacional, Última hora, Impreso, En vivo, Ediciones, Meta 22, Política, Estados, Policía, Negocios, Mundo, Estilo, Cultura, Espectáculos, etc.

Cabe destacar que el portal de Milenio modifica los colores dependiendo de la sección que se esté buscando, por ejemplo, la sección de estilo tiene un tono morado, el de política está en azul, el de policía cambia a rojo.

Este portal tiene la opción de pagar una suscripción, por ello, además de un anuncio que te invita a suscribirte, también está un ícono en la esquina superior derecha para que ingreses a tu sesión.

En cuanto a las notas periodísticas, estas se ven interrumpidas varias veces debido a los anuncios. En la fotografía que acompaña al titular se despliega un anuncio, también en la parte inferior de la pantalla aparece una imagen larga horizontal, además, a lo largo de la nota se insertan anuncios en el espacio entre los párrafos. Al igual que UnoTv, previo al comienzo de la nota, justo debajo del titular, este portal te presenta los vínculos directos para compartir la noticia en redes como Facebook, Twitter o WhatsApp.

Una peculiaridad de este portal es que te permite leer, por defecto, el resumen y el primer párrafo, después está la opción de leer más o moverte a otra noticia relacionada que el propio portal te sugiere.

Sobre El Universal, el menú desplegable del portal se encuentra del lado derecho, junto a la opción para suscribirte al portal. Sus secciones son: Nación, Mundo, Metrópoli, Estados, Opinión, Cartera, Universal deportes, Espectáculos, Cultura, Ciencia y salud, Minuto x minuto.

Sobre los anuncios, el desarrollo de la nota está enlazada con la presencia de anuncios a lo largo de ella, el primero está justo antes del titular y después se van insertando más anuncios en los espacios entre los párrafos. Al desplazarse por la noticia es notorio resaltar que, del lado derecho, aparece una hilera de círculos que redirigen directamente al lector a compartir la noticia en diferentes redes sociales.

En resumen, la navegación en el portal para leer una noticia entre los tres portales no difiere mucho entre sí. Los tres portales comparten una presencia notoria de anuncios, ya sea administrados por Google, por terceros o incluso, anuncios colocados por ellos para invitar a los lectores a suscribirse. También, los tres portales tienen vínculos, en diferentes espacios, para compartir el material del portal en diferentes redes sociales.

### 3.2 Importancia del material con relación al hilo discursivo

Los portales a los que pertenecen las veinte noticias que se trabajan en este capítulo fueron publicadas por Milenio (diez), El Universal (nueve) o UnoTv (una). El retomar esos portales en específico se explicó en el subíndice anterior, a este subíndice corresponderá exponer —de entre todos los textos que conforman el *hilo discursivo* del feminismo en el medio del periodismo— por qué se decide escoger el material periodístico publicado el 8 de marzo del 2020 en portales digitales sobre la marcha en Ciudad de México por el DIM.

El MF que se tuvo a finales del siglo XX en México se caracterizó por el trabajo desde la academia para reflexionar teóricamente sobre el MF, ello constituye la razón de que, en las filas del MF, primaran las mujeres universitarias. El principal cambio que se tiene con el MF de la segunda década del siglo XXI es que, en el MF, se integren mujeres de diferentes edades y estratos sociales.

La apertura es un factor que, en el primer capítulo, se enuncia desde el inicio para caracterizar a esta cuarta ola del MF, derivado de ello, dentro de la exigencia de esta ola está el que se reconozcan necesidades de la mujer a través de actualizaciones en la legislación mexicana, por ejemplo, la eliminación del IVA en productos para la menstruación a finales de 2021, también se encuentra la lucha para visibilizar y quitar las actitudes arraigadas en la sociedad que son calificables como machistas, además de que se invierta más en seguridad (para disminuir los feminicidios) y se haga seguimiento penal de las denuncias de feminicidio. De esta manera, los ejes pueden resumirse en: el machismo cotidiano, la inseguridad y la lucha en los plenos legislativos. Con lo anterior el MF deja el ámbito plenamente teórico, para permitir la entrada de mujeres provenientes de diferentes contextos socioeconómicos. Aunado a lo anterior, el ciberactivismo permite que la difusión del MF se mantenga a lo largo del año, de esta manera es posible que más mujeres se identifiquen con el MF.

La apertura y la amplia difusión sin duda son importantes. Se ha hecho este breve recordatorio sobre lo abordado al final del primer capítulo para poner en contexto uno de los factores por lo que tuvo importancia la marcha por el DIM del 2020 en la capital del país: primero, en ella se congregaron alrededor de 80 mil mujeres, cifra que coloca a esta manifestación como la más grande que se ha registrado por el DIM en la capital; segundo, la pluralidad del MF observada

en redes sociales se pudo visualizar en la marcha dado que asistieron mujeres de diferentes edades, estratos y etnias.

Otro factor por destacar es el de las redes sociales y el ciberactivismo. La importancia de las redes sociales para el MF es innegable, sobra retomar que en 2017 el MF en México, como en el mundo, reactivó su visibilidad debido al #MeToo, un *trending topic* que surge en la industria del cine por las denuncias de acoso sexual realizado por el productor Harvey Weinstein y que, posteriormente, se convertiría en una tendencia en Twitter donde se llamaba tanto a apoyar a las víctimas de acoso, como a que se “rompiera el silencio” en torno al tema.

Así, las redes sociales desde el inicio de esta ola tienen un lugar fundamental. En relación a la manifestación y el activismo, de manera más específica, no se quedaron únicamente en las calles, sino que se desplegó una gran cantidad de publicaciones en las redes sociales, desde las imágenes digitales con alguna consigna, con información que invitaba a la reflexión; o la que más interesa para los fines que tiene este trabajo: desde las redes sociales diferentes medios de comunicación realizaron parte de la cobertura digital de la marcha, del mismo modo, compartieron material audiovisual de esta. La alta participación en redes sociales como Twitter hizo que el *hashtag* #8M fuera *trending topic*.

En etapas anteriores del MF, desde las sufragistas a finales del siglo XIX hasta la etapa del MF que se tuvo a finales del siglo XX, la imagen tanto del MF como de las feministas se había caracterizado por ser negativa, ya fuera porque se les caracterizaba como radicales, o como un movimiento que “atentaba contra la maternidad y la familia”.

Los medios se habían caracterizado por esa tendencia a cubrir negativamente el movimiento, sin embargo, en el siglo XXI, según Wasterlain (2020), se habría dado un cambio en los medios en el cual se disminuían los esfuerzos por la caracterización negativa del movimiento.

Con lo anterior se puede indicar que en el despliegue de publicaciones realizadas durante el 8 de marzo del 2020 en redes como Twitter —que posteriormente se retomaron en las noticias de medios como Milenio y El Universal— más que sobresalir las fotografías de los monumentos que fueron intervenidos por las manifestantes, hubo mayor difusión de las pancartas que hubo en la marcha, así como de la vista aérea de la marcha, en dicha vista



desde el cielo se observa una gran cantidad de mujeres con ropa morada que, debido a las jacarandas que están en la periferia de la calle, se permitió que se difundiera la frase “No son jacarandas, son mujeres”, así, de manera superficial, se apunta que la configuración de la imagen de las mujeres no siguió la tradición que se vivieron en etapas anteriores del MF.

El retomar el discurso que se tuvo en los portales digitales sobre la marcha por el DIM en CDMX el 8 de marzo del 2020 se relaciona tanto al cambio que se aprecia en cuanto a la imagen del MF y de las feministas que se difundió, como a la propia trascendencia de la marcha dada a la gran afluencia de ciudadanas, además de la pluralidad cultural de quienes participaron en esta.

### 3.3 Estructura general del *corpus*

En los dos subíndices anteriores se buscó explicar la razón para retomar, en este ACD, las veinte noticias de los portales El Universal, Milenio y UnoTv, en específico, las que fueron publicadas el 8 de marzo en torno a la marcha en la capital del país realizada por el DIM. En este apartado se buscará dar un recuento general sobre la estructura que presentan las noticias del *corpus*.

En el apartado 3.1 se mencionó las secciones que cada medio digital tenía, lo cual pretende plantear un panorama sobre las secciones con las que cada medio organizaba el material que generaba, aspecto útil pues, se pretende exponer en qué sección se integraron las noticias por el DIM.

A continuación, se presenta la tabla que presenta al lector las notas del *corpus* organizadas según el medio periodístico que las publicó y la sección en la que se les ubicó.

Tabla 1: Organización del *corpus* según su medio y sección de publicación

Sección	Titular
<b>Milenio</b>	
Política	<p>El día en que las calles por fin fueron de ellas</p> <p>Cantan “La Llorona” feminista frente antimonumento en CDMX</p> <p>Mayra, Ingrid, Jessica... Las mujeres que no pudieron acudir a la marcha</p> <p>Madres e hijas, unidas contra la violencia</p> <p>Somos el grito de las que ya no están: las consignas en marcha del 8M</p>

	Fuente Bicentenario se tiñe de rosa en marcha de mujeres en CDMX Reportan 4 policías y 3 personas heridas durante marcha de mujeres de CDMX Grupo provida enfrenta a mujeres en Zócalo de CDMX
Policía	Detienen a 6 por agredir a manifestantes en Zócalo de CDMX
Estilo	Autor de estatua pintada 'aplaude' que fuera parte de manifestación en CDMX
<b>El Universal</b>	
Nación	La marcha del 8M vista desde Dron No estamos dispuestas a seguir tolerando vejaciones Marchan mujeres del monumento a la Revolución al Zócalo Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha Grupo de mujeres coloca manta por el 8M en Palacio Nacional
Metrópoli	Estalla petardo en marcha del día de las mujeres; hay 2 lesionados Reportan 80 mil asistentes y 6 detenidos en marcha del 8M Niñas también marcharon contra la violencia hacia las mujeres
Cultura	Vandalizan El Caballito y Torre Prisma
<b>UnoTv</b>	
Noticias nacionales	Ni una más: así marcharon miles de mujeres en CDMX y estados

La tabla permite dar cuenta de que, en el caso específico de El Universal, las notas en la sección de “Nación” están enfocadas en presentar un panorama general al lector sobre la marcha. En las secciones “Estilo” y “Cultura” se enviaron dos notas que abordan la intervención de monumentos en el marco de la marcha por el DIM, sin embargo, hay dos notas más que refieren la intervención de monumentos, pero están en otra sección, las cuales son “Política” en el caso de la nota *Grupo de mujeres coloca manta por el 8M en Palacio Nacional*, y “Nación” para la nota *Fuente Bicentenario se tiñe de rosa en marcha de mujeres en CDMX*. De esta manera, se puede ver que no está bien definido el criterio para la organización de las noticias, quizá pueda deberse, como apunta Alcaide (2017), a la propia premura a la que están sometidos los medios.

En general, las notas presentan una fotografía para acompañar el titular, aunque existen seis excepciones, dos en donde se adjuntan varias fotografías en la posición del encabezado, y otras cuatro (mismas que son publicadas por El Universal) que tienen adjunto un video. Sobre las notas donde se insertaron fotografías, de las veinte imágenes adjuntas, en siete se tiene plano general, en cinco el gran plano general; los planos americano, medio, medio corto y *tight shot* se observan en dos fotografías por cada tipo de plano. Los que se utilizarán más son el gran plano general y el plano general los cuales permiten vislumbrar la preferencia por capturar la marcha desde la magnitud que esta implicó, más que el detalle de cada asistente.

Si se aborda el tema del tipo de toma, existen tres fotografías con una toma en contrapicada, una está en la nota *Cantan "La Llorona" feminista frente antimonumento en CDMX*, otra se utilizó para *Niñas también marcharon contra la violencia hacia las mujeres*, la tercera está en la noticia *Detienen a 6 por agredir a manifestantes en Zócalo de CdMx*; en el resto de las fotos se presenta la toma normal.

Sobre los cuatro videos que acompañan al titular en cuatro noticias de El Universal se observa que el portal del diario mencionado presenta videos cuyo lugar de origen está en Youtube, es decir, el portal de El Universal en su diseño para adjuntar videos a sus notas no es independiente dado que necesita de otro sitio web (Youtube) que cumpla la función de almacenar el material audiovisual.

De los cuatro materiales audiovisuales, en dos se tiene tanto la imagen como una voz en *off* que narra cierto acontecimiento noticioso de la marcha por el DIM, mismo que queda aclarado en el nombre de cada video<sup>9</sup> (*Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha y Estalla petardo en marcha del día de las mujeres; hay dos lesionadas*) en ambos prima la toma normal, así como el plano general, pero es pertinente detallar que el video relacionado al petardo se percibe como un material grabado sin estabilizador y con cierta premura, además de que se tienen planos medios cortos de las mujeres a quienes entrevistó el reportero.

Los otros dos videos pertenecieron a las noticias *Reportan 80 mil asistentes y 6 detenidos en marcha del 8M*. A la primera nota le corresponde el

---

<sup>9</sup> En estos dos casos, el nombre que tienen los videos en la plataforma de YouTube coincide con el titular que se le dio a las notas al publicarse en el portal de El Universal.

video nombrado *Así se vio la marcha #8M desde el aire* que, en un minuto con diecinueve segundos, presenta tomas aéreas de la marcha, a la segunda nota se adjuntó el video denominado *Estos son los más de 80 mil rostros exigiendo justicia*, con una duración de cinco minutos con veintinueve segundos se presenta constantemente el contraste entre grandes planos generales con tomas aéreas y tomas normales con planos *tight shot*, medio corto y primer plano, como se anuncia en su nombre, estos planos más cercanos se utilizan para enfocar los rostros de quienes asistieron a la marcha.

Cabe destacar la presencia de redes sociales como Twitter, YouTube, Instagram y Facebook, dado que en más de la mitad de las notas (once) se adjunta alguna publicación hecha previamente en otra red social, de la que se recupera su texto, fotografía o video.

En cuanto a la estructura propia de las noticias periodísticas, todas las notas presentan un sumario, mismo que se destaca con diferente tamaño y color de fuente, sin embargo, no todas las notas presentan una entrada o un remate. Sobre el cuerpo de la nota, se aprecia una suerte de buscar que la nota no sea muy corta, en consecuencia, se llega a integrar información que, o bien es prescindible —por ejemplo, en la nota referente al canto de ‘La Llorona’ feminista, no es imprescindible transcribir la letra de la canción cuando se ha adjuntado un material audiovisual en donde puede escucharse la canción—; o bien se coloca información que no coincide con el tema que se anuncia en el titular y sumario, como el integrar fotografías que había tomado una periodista previo a ser víctima del estallido de una bomba molotov en la nota *Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha*.

A lo anterior se suma que existen errores en las publicaciones, producto, muy probablemente, de la premura con la que se publicaron las notas. Dentro de las fallas están las ortotipográficas en el material recabado de los tres medios editoriales; aunque el caso que más sobresale se encuentra en la nota de UnoTv con un problema relacionado con la programación de la entrada, lo que se hace evidente al usuario dada la imposibilidad de visualizar en todos los dispositivos la foto principal de la nota.

Además, en el material recuperado, si bien existe la referencia a la violencia de género y al alza en los feminicidios como motivo de la marcha, existe una tendencia por no hacer mención del movimiento feminista como organizador

de la marcha, de hecho, de las pocas veces que aparece mencionado de manera explícita es en la nota *Madres e hijas, unidas contra la violencia de género* a causa de que una entrevistada menciona el MF.

Como se había comentado previamente, las propias editoriales presentan una organización de sus productos a través de las secciones, sin embargo, en las veinte noticias del *corpus* para este trabajo se puede vislumbrar que hay siete temáticas en las que es posible organizar las notas, esta división se basa más en el tema que enfoca la propia nota al cubrir la marcha.

Tabla 2: Organización del corpus temáticamente

<b>Tema</b>	<b>Noticias</b>	<b>Medio</b>
Agresiones, lesionados y detenidos	Detienen a 6 por agredir a manifestantes en Zócalo de CDMX	Milenio
	Grupo provida enfrenta a mujeres en Zócalo de CDMX	Milenio
	Reportan 4 policías y 3 personas heridas durante marcha de mujeres de CDMX	Milenio
	Estalla petardo en marcha del día de las mujeres; hay 2 lesionados	El Universal
	Reportan 80 mil asistentes y 6 detenidos en marcha del 8M	El Universal
	Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha	El Universal
Intervención a monumentos	Vandalizan El Caballito y Torre Prisma	El Universal
	Grupo de mujeres coloca manta por el 8M en Palacio Nacional	El Universal
	Fuente Bicentenario se tiñe de rosa en marcha de mujeres en CDMX	Milenio
	Autor de estatua pintada 'aplaude' que fuera parte de manifestación en CDMX	Milenio
Activismo feminista	Cantan "La llorona" feminista frente antimonumento en CDMX	Milenio
General	Ni una más: así marcharon miles de mujeres en CDMX y estados	UnoTv
	Somos el grito de las que ya no están: las consignas en marcha del 8M	Milenio

	La marcha vista desde dron	El Universal
	El día en que las calles por fin fueron de ellas	Milenio
Enfoque en los testimonios	Niñas también marcharon contra la violencia hacia las mujeres	El Universal
	Madres e hijas, unidas contra la violencia	Milenio
	Mayra, Ingrid, Jessica... Las mujeres que no pudieron acudir a la marcha	Milenio
Contingente del Monumento a la Revolución	Marchan mujeres del Monumento a la Revolución al Zócalo	El Universal
	No estamos dispuestas a seguir tolerando vejaciones: Mujeres en 8M	El Universal

A lo largo de las veinte notas la cantidad de fotografías, la extensión del cuerpo de la noticia y el tono utilizado en la redacción cambia según sea el tema principal. Así, las notas con mayor uso de fotografías son aquellas que buscaron dar un resumen sobre la marcha por el DIM y las que se enfocaron en recuperar el testimonio de las mujeres que marcharon.

En cuatro noticias de El Universal se insertaron cuatro videos diferentes desde YouTube, sin embargo, esos no son los únicos casos de notas con material audiovisual, hubo otros casos, tanto de El Universal como de Milenio, donde se adjuntan videos cuyo origen —es decir, el lugar donde habían sido subidos en inicio y desde los cuales se compartía— era Twitter, videos que forman parte del cuerpo de la noticia.

Para el caso de la editorial El Universal, estos se encuentran mayormente en notas referente a la intervención de monumentos y eventos relacionados a agresiones que hubo durante la marcha, aunque también existe una nota que buscó recopilar diferentes tomas de la marcha capturadas desde un dron, lo cual se presenta como una excepción a la tendencia general.

En cuanto a Milenio no se observa alguna tendencia, primero, la cantidad de videos en las notas de este medio es menor, segundo, los pocos que se adjuntan están en tres notas diferentes, enfocadas a temáticas distintas, en consecuencia, no puede identificarse un tema en específico donde se recurriera a adjuntar videos para complementar el contenido de la nota.

Para finalizar, la mayor extensión en texto la tienen las notas cuyo propósito estuvo en recuperar los testimonios de las mujeres que asistieron, además, en dichas notas también están los tres materiales del *corpus* que tienen un manejo del lenguaje que se aleja de lo neutral, debido a construcciones como “Las mujeres están rotas, todas. Pero frente a ello, la respuesta no fue quebrarse, sino más bien unirse como nunca, tomar las calles, esas que nunca han sido suyas” en la nota *El día en que las calles por fin fueron de ellas* (Medina, 8 de marzo, 2020).

De este recorrido por la estructura general que presenta el *corpus* pueden resaltarse dos cuestiones. La primera, hizo falta la revisión y corrección de las notas para evitar problemas en la visualización de algún elemento (el caso de UnoTv), así como para evitar faltas ortotipográficas además de corregir problemas de coherencia general, es decir, que el sumario no anunciara algo diferente a lo que se abordaba en la nota. Esta cuestión podría englobarse bajo un tema que abordaba Alcaide (2017) sobre el poco tiempo de producción que tienen los periodistas para publicar material en la editorial, a lo cual se suma que se trató de un acontecimiento que se busca cubrir momento a momento para que la editorial sea competitiva en el entorno digital 3.0.

La segunda cuestión, la marcha por el DIM se cubrió de manera general en gran parte del material revisado, lo cual se observa en el tipo de planos, de tomas y en la extensión del cuerpo de las notas, además de la existencia de información en el cuerpo de la nota que no era *ad hoc* con el titular y el sumario. Ahora bien, en contraste con lo anterior están las noticias que recuperaron el testimonio de las asistentes, pues se incluyó más contenido fotográfico, así como hay una significativa diferencia en la extensión del texto; otras temáticas de noticias que también contaron con mayor material para comunicar los acontecimientos que cubrían fueron las referentes a lesionados, detenidos, confrontaciones y “actos vandálicos” a monumentos durante la marcha.

El revisar la estructura general del *corpus* permite un acercamiento de este desde el cómo están funcionando las noticias en su conjunto, su generalidad en la fotografía, la información sobre la marcha por el DIM y su propia profundidad, entre otros aspectos abordados anteriormente; sin embargo, en el siguiente apartado se presentará los resultados del análisis fino del *corpus* dada

la necesidad de un enfoque que se detenga en cada una de las notas para ver su funcionamiento interno.

### **3.4 Análisis fino**

En el apartado 2.2.3 de este trabajo se abordó la propuesta de Jäger (2003) y van Dijk (1990, 2016), en dicho apartado se expuso que el análisis fino implicaba los aspectos gráfico, sintáctico, semántico y argumentativo. En el apartado anterior se presentó la clasificación del *corpus* según la temática, misma que es retomada a continuación dado que el resultado del análisis se aborda según la temática a la que corresponden las notas, para facilitar la lectura, se recurre al uso de tablas para sintetizar lo recabado del análisis fino.

#### **3.4.1 Resultados de las notas en la temática “Agresiones, lesionados y detenidos”**

La tabla a continuación nos permite enfocarnos en ciertos elementos sintácticos, gráficos y argumentativos que se recuperan posteriormente para trabajar tres aspectos de estas seis notas: la voz que predomina en las notas; la cantidad, calidad y coherencia de la información; por último, el encuadre general de las notas.



	<b>ELEMENTO/ NOTA (TITULAR)</b>	<b>Reportan 80 mil asistentes y 6 detenidos en marcha del 8M</b>	<b>Reportan 4 policías y 3 personas heridas durante marcha de mujeres</b>	<b>Detienen a 6 por agredir a manifestantes en Zócalo de Ciudad de México</b>	<b>Estalla petardo en marcha del día de la mujer, hay dos lesionados</b>	<b>Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha</b>	<b>Grupo provida enfrenta a mujeres en Zócalo de Ciudad de México</b>
	<b>Título, sumario y entrada</b>						
<b>Titular</b>	<b>Orden sintáctico en el titular</b>	Sujeto (implícito), verbo, objeto directo, complemento de tiempo.	Sujeto (implícito), verbo, objeto directo, complemento de tiempo.	Sujeto (implícito), objeto directo, complementos de causa y lugar.	Verbo, sujeto, complemento, verbo, objeto directo.	Sujeto (implícito), verbo, complemento, objeto directo.	Sujeto, verbo, objeto directo, complemento de lugar.
	<b>Sujeto del titular</b>	Uso de “se” impersonal, no hay sujeto explícito.	Uso de “se” impersonal, no hay sujeto explícito.	Uso de “se” impersonal, no hay sujeto explícito.	Petardo	Uso de “se” impersonal, no hay sujeto explícito.	Grupo provida
	<b>Verbo del titular</b>	Reportan	Reportan	Detienen	Estalla	Queman	Enfrenta
<b>Fotografía/ video</b>	<b>Plano y toma del video o fotografía junto al titular</b>	Video. Gran plano general, toma aérea	Plano general, toma normal	Plano general, toma contrapicada	Video. Plano general y medio, toma normal	Plano general, toma normal	Plano medio, toma normal
	<b>Elementos principales en las fotografías</b>	Multitud de manifestantes congregada para la manifestación del DIM.	Mujeres en círculo, de la mano, alrededor de una fogata.	En contraste con la vestimenta negra de las mujeres, se encuentra la bengala morada y la bandera de México que tiene escrito “MÉXICO FEMINICIDA”.	La primera parte del video presenta tomas generales de la reacción de las mujeres después de que estallaran los petardos, después se enfoca en un grupo de mujeres,	Toma general del momento en que estalla la bomba molotov, así como la reacción que hubo de quienes estaban cerca.	Mujer de costado con pañuelo verde, frente a una pareja (mujer, hombre) con pañuelo azul.

					a quienes hace un par de preguntas.		
<b>Sumario</b>	<b>Sujeto del sumario</b>	El Gobierno de la Ciudad de México	Autoridades	Los detenidos	Dos mujeres	Elementos del ERUM	Un grupo de personas provida
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo, complemento	Sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto indirecto
	<b>Otras observaciones</b>	El sumario presenta información de un tema diferente al del titular.	Atenuación en “una de las policías posiblemente sufrió una fractura de tibia y peroné”.	Falta ortotipográfica en el género entre el artículo y el sustantivo “Los detenidos agredieron a los personas”.	El sumario y el titular presentan la misma información, pero con diferentes palabras.		Atenuación en “mujeres que se manifestaban”. Falta ortotipográfica entre el número del sujeto y el del verbo.
<b>Entrada</b>	<b>Sujeto de la entrada</b>	El Gobierno de la Ciudad de México	La Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México	Elementos de Secretaría de Seguridad Ciudadana	Dos mujeres	Uso de “se impersonal”, no hay sujeto explícito.	Grupo provida
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, complemento	Complemento, sujeto implícito, verbo, complemento	Sujeto, verbo, complemento
	<b>Palabras negritas en</b>	Ciudad de México, 8 de marzo	Ciudad de México, manifestantes, hospitales, cuatro policías, Día Internacional de la Mujer	Ciudad de México, Catedral, Metropolitana	Día Internacional de la Mujer, petardo	marcha de este 8 de marzo, día de la mujer, EL UNIVERSAL Berenice Fregoso	provida, Ciudad de México
	<b>Manejo de información</b>	La entrada presenta más información relacionada al sumario.	La entrada presenta poca información nueva	La entrada presenta poca información nueva	El sumario y la entrada tienen la misma información, pero	La entrada presenta más información relacionada al sumario.	La entrada presenta más información relacionada al sumario.

			relacionada al sumario.	relacionada al sumario.	con palabras diferentes.		
	<b>Otras observaciones</b>	Se mencionan 80 mil participantes en la marcha.				Se mencionan los actos vandálicos para introducir el tema de bombas molotov en la marcha.	
<b>Cuerpo y remate de la nota</b>							
<b>Cuerpo de la nota</b>	<b>Orden de redacción en el cuerpo de la nota</b>	Relevancia controlada	Global	Global	Global	Global	Cronológico
	<b>Elementos topicalizados</b>	El complemento de lugar se coloca en posición inicial.	N/A	N/A	El complemento de lugar y complemento temporal se colocan en posición inicial.	El complemento de lugar se coloca en posición inicial.	El complemento temporal se coloca en posición inicial.
	<b>Sujeto principal en el cuerpo de la nota</b>	El principal sujeto en el desarrollo es “el Gobierno de la Ciudad de México”.	“La Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México” es el sujeto principal en el cuerpo de la nota.	“El gobierno capitalino” es el sujeto principal.	“Los elementos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC)” en la primera sección del cuerpo de la nota, la segunda presenta “el último contingente”, “un total de 50 mil mujeres”, “el gobierno capitalino” y “familiares de víctimas de	El cuerpo de la nota presenta primero el uso del “se” impersonal, después el sujeto es “Elementos del ERUM” y luego “Otras de las lesionadas”.	El cuerpo de la nota recurre a colocar en posición de sujeto “un hombre” primero y después “los hombres”, posteriormente es “La policía de la Ciudad de México” y finalmente “las mujeres”.

					feminicidio y desaparición”.		
	<b>Uso de negritas</b>	Palacio Nacional, Secretaría de Seguridad Ciudadana, Ciudad de México	38 personas, tres necesitaron ser trasladados a hospitales, fractura de tibia y peroné	marcha, Mariana de Palacio Nacional, Ciudad de México	Secretaría de Seguridad Ciudadana,	N/A	Yo decido, tengo autonomía, yo soy mía, patadas, puñetazos y gas
	<b>Otras observaciones</b>	La información brindada en la nota es una cita de lo que reportó el Gobierno Capitalino. Falta ortotipográfica entre la cita directa e indirecta.	La información brindada en la nota es una cita de lo que reportó el Gobierno Capitalino.	La información brindada en la nota es una cita de lo que reportó el Gobierno Capitalino.	Se integra una segunda sección denominada “Dos horas de marcha continúa, de Monumento al Zócalo”, la cual no es anunciada en el título, sumario o entrada.	Se destaca con mayúsculas el nombre de la editorial El Universal.	Se utiliza el verbo “proteger” para referir cuando la policía colocó vallas alrededor del grupo religioso.
<b>Fotografía</b>	<b>Cantidad de fotografías</b>	0	0	0	0	2 fotografías	0
	<b>Tipo de plano y toma de las fotografías</b>	N/A	N/A	N/A	N/A	Primera fotografía: Primer plano, toma normal Segunda fotografía: Plano americano, toma normal	N/A
<b>Elementos visuales provenientes de redes</b>	<b>Fotos o videos en el cuerpo de la nota</b>	0	1 fotografía tipo foto de pantalla. Aparecen imágenes de vialidades aledañas al zócalo y un mapa que marca los accesos cerrados	0	2 videos	1 videos	0

			a Circuito Plaza de la Constitución				
	<b>Fuente que publicó inicialmente el elemento visual</b>	N/A	OVIAL_SSCCDM X	N/A	El Universal	El Universal	N/A
<b>Remate</b>	<b>Sujeto</b>	Sujeto implícito que hace referencia al Gobierno de la capital.	“Autoridades”	Sujeto implícito que hace referencia al Gobierno capitalino.	N/A	“La marcha del día de las mujeres” y “Berenice Fregoso”	N/A
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo		Sujeto, verbo, objeto directo	
	<b>Otras observaciones</b>	Se menciona la limpieza de la vía pública.	Se hace mención de las 80 mil asistentes a la marcha.	Se menciona la limpieza de la vía pública.		Se hace mención primero de las 80 mil asistentes a la marcha y posteriormente se expone el objetivo de la misma.	

Previo a la presentación de la tabla se expuso el enfoque en tres aspectos en torno a las seis notas que corresponden a esta temática. Una vez que la tabla ha sido presentada al lector, es importante aclarar a qué se refieren los tres aspectos mencionados (la voz en las notas; la cantidad, calidad y coherencia de la información; el encuadre general de las notas) a la par de explicar debido a qué elementos textuales o gráficos se están identificando en las notas.

La voz en las notas hace referencia a quién habla, es decir, por una parte y desde la sintaxis, a cuál es el sujeto agente en las diferentes secciones de la nota; por otra parte, una más cercana a la argumentación, se señala cuál es la fuente que se está retomando para redactar las notas.

En este sentido, pese a ser una marcha feminista, las seis notas tienen como sujeto principal ya sea la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX, los Elementos del ERUM, o bien El gobierno de la Ciudad de México, al que también se refiere como “Gobierno capitalino”. En pocas ocasiones se percibe que haya otro sujeto que no sean los anteriores, una de esas excepciones está en la nota *Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha* en cuyo remate se puede leer “La marcha del día de las mujeres” y “Berenice Fregoso” (Landeros, 8 de marzo, 2020) como sujetos. En esta primera temática resulta interesante retomar que es el Estado quien toma el lugar de sujeto la mayoría de las veces lo cual mantiene relación al apunte del apartado anterior que señalaba el que se hace escasa referencia al MF o a las mujeres feministas a lo largo del *corpus*.

Sobre el punto referente a la fuente que retoman las notas, es necesario señalar que la mayor parte de la información en las notas hace una cita, directa o indirecta, a los comunicados que fueron emitidos desde las diferentes dependencias gubernamentales, pues se vislumbra que la visión de partida para redactar las notas es una muy específica (desde el gobierno), además de que, antes de presentarse lo que sucedió en la marcha por el DIM, el suceso relevante que se está difundiendo como noticia es el comunicado del gobierno.

Lo anterior lleva al segundo punto referente a la cantidad, calidad y coherencia de la información, mismo que se vincula con el tercero que hace referencia a que las notas se mantienen en la información general, sin llegar a profundizar sobre los sucesos que se están informando al público. Desde el apartado sobre la estructura general del *corpus* se apuntó que no se mantiene la

unidad entre lo que se señala en el titular con la fotografía que le acompaña, el sumario o el propio desarrollo de la noticia. Por ejemplo, en *Estalla petardo en marcha del día de la mujer, hay dos lesionados* se integra una subsección al final titulada *Dos horas de marcha continúa, de Monumento al Zócalo*; otro ejemplo está en *Reportan 4 policías y 3 personas heridas durante marcha de mujeres* donde se inserta una captura de un *tweet* publicado por la cuenta OVIAL\_SSCCDMX (cuenta gubernamental) cuya información que contiene es información vial, es decir, no guarda relación con el evento específico que se señala en el titular.

Aunque el integrar información que no está relacionada con el titular, *per se*, ya representa un problema en cuanto a la coherencia que involucra la información de la nota; es de destacar el caso de la nota *Reportan 80 mil asistentes y 6 detenidos en marcha del 8M* dado que el titular buscar ser un resumen general sobre lo más relevante que aconteció en la marcha; de la mano con el tenor general se tiene el video que acompaña al titular en el cual se puede leer “8M desde drone” donde se observan tomas aéreas (gran plano general) de las manifestantes, es decir, se está colaborando a la visión general que esboza el titular; posteriormente la nota se enfoca en las atenciones médicas, traslados al hospital y los detenidos totales que hubo al finalizar la marcha.



La nota, por la información que se brinda, está enmarcada en la segunda parte del titular “y 6 detenidos en marcha del 8M”, sin embargo, tanto el titular, como el video que se insertó están más cerca de plantearle al lector que se le brindará un resumen general, una nota con lo más destacado en la marcha. El caso de *Reportan 80 mil asistentes...* no representa la única nota que tiene como foto principal una que apunta a la manifestación de manera general, mientras que la nota apunta a un suceso en específico, a esta nota se le suman *Reportan 4 policías y 3 personas heridas...* y *Detienen a 6 por agredir...* De esto último derivaría la

pregunta sobre qué tipo de imagen se está formando en torno a la marcha por el DIM si es que la misma se resume en la cantidad de detenidos y lesionados.

Las notas se caracterizan por la falta de relación entre la información y los elementos que se adjuntan en las diferentes partes de la nota, a esto se agrega que destaca en estas seis noticias la falta de información para redactar las mismas. El caso más claro de lo anterior se presenta en *Estalla petardo en marcha del día de las mujeres; hay dos lesionadas* en donde, con diferentes palabras, el titular, el sumario y la entrada señalan la misma información, lo cual se aleja de lo que se mencionó en el apartado 2.3 *El discurso periodístico* de la presente tesis, donde se apuntaba que el sumario explica de manera breve el titular, mientras la entrada presenta más información que el sumario para seguir explicando el titular.

Para finalizar, el recuento del análisis es: la voz que predomina en las seis notas es la de diferentes autoridades de la CDMX, mismas que son la principal fuente que se retomó para redactar las notas; los sucesos noticiados se aborda de manera superficial; y las notas promueven que la imagen de la marcha por el DIM se vincule más como un evento violento, que a una movilización relacionada con el MF debido a que en algunos casos la fotografía principal, el titular o ambos generan la idea de que abordarán la marcha del 8 de marzo desde lo más importante que aconteció, a la par de que solo presentan información de la cantidad de lesionados o detenidos.

### **3.4.2 Resultados de las notas en la temática “Intervención a monumentos”**

En este apartado se presentan cuatro notas relacionadas al informar acerca de acciones realizadas en monumentos por parte de las manifestantes en el marco del DIM a manera de protesta. Ciertos elementos permiten ver que hay carencia en la cantidad, calidad y la coherencia de la información; además de que los monumentos protagonizan las notas, más que las propias manifestantes.

	<b>ELEMENTO/ NOTA (TITULAR)</b>	<b>Fuente Bicentenario se tiñe de rosa en marcha de mujeres en Cdmx</b>	<b>Autor de estatua pintada 'aplaude' que fuera parte de manifestación en Cdmx</b>	<b>Vandalizan El Caballito y Torre Prisma</b>	<b>Grupo de mujeres coloca manta por el 8M en Palacio Nacional</b>
--	---	---	--	---	--



	Título, sumario y entrada				
T i t u l a r	<b>Orden sintáctico en el titular</b>	Sujeto, verbo, complemento de modo y lugar	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto (implícito), verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo, complemento de lugar
	<b>Sujeto del titular</b>	Fuente Bicentenario	Autor de estatua pintada	Sujeto implícito	Grupo de mujeres
	<b>Verbo del titular</b>	Se tiñe (se reflexivo)	'Aplauden' (se entrecomilla el verbo en la nota)	Vandalizan	Coloca
F o t o g r a f í a  /  v i d e o	<b>Plano y toma del video o fotografía junto al titular</b>	Gran plano general y toma aérea	Plano entero, toma contrapicada	Plano general, toma contrapicada	Plano general, toma normal
	<b>Elementos principales en las fotografías</b>	La fuente con el agua teñida y la manifestación.	La estatua de Francisco I. Madero con pintura morada y roja en la parte baja.	Escultura de "El Caballito" con mujeres manifestantes encima de la base pintando la parte baja de la escultura.	Frente a Palacio nacional hay una manta blanca con "México feminicida", el escudo de la bandera mexicana en negro, en vez de serpiente hay una mujer en rojo y el símbolo de Venus. Se observan pies bajo la manta, así como manos en la parte alta.
S u m a r i o	<b>Sujeto del sumario</b>	Una activista	El escultor Javier Marín	La base de la escultura de Sebastián y la parte baja de la obra	El recinto
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, objeto directo, complemento	Sujeto, verbo, objeto directo, complemento	Sujeto, verbo, complemento, complemento agente	Sujeto, verbo, complemento
	<b>Otras observaciones</b>	En contraste con el titular, en el sumario se coloca en primera posición quién colocó el colorante al agua. Se relaciona la intervención con aplausos.	El sumario aporta más información con relación al titular.	En el sumario se da más información con relación a El Caballito, pero no sobre la Torre Prisma. "Pintas" se describe como vandalismo por el titular.	El sumario no explica más sobre la manta que se colocó, se dan más datos sobre lo que pasó en la marcha "El recinto se encuentra resguardado" cabe la pregunta ¿de quién?
E n t r a d a	<b>Sujeto de la entrada</b>	El agua de la Fuente Bicentenario	El escultor Javier Marín	La Torre Prisma, sede de oficinas del Instituto Nacional de Bellas Artes, y la escultura de Sebastián de El Caballito, ambas en la	Un grupo de mujeres

				glorieta de Reforma y Juárez	
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, atributo, complemento	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, complemento agente	Sujeto, verbo, complemento
	<b>Palabras en negritas</b>	Fuente Bicentenario, Paseo Reforma	Javier Marín, Francisco I. Madero, Palacio de Bellas Artes, Día Internacional de la Mujer	Torre Prisma, Instituto Nacional de Bellas Artes, escultura de Sebastián de El Caballito, glorieta de Reforma y Juárez, conmemoración del Día Internacional de la Mujer	Palacio Nacional
	<b>Manejo de información</b>	Se agrega más información para explicar el titular.	Se agrega más información para explicar el titular.	Se agrega más información para explicar el titular.	Se agrega más información para explicar el titular.
	<b>Otras observaciones</b>	Se indica la intervención del monumento "forma de protesta contra violencia de género, feminicidios y desapariciones de mujeres en el país".	Se indica que la escultura fue pintada, para referir a la acción de las manifestantes. Se indica la razón de la manifestación.	El párrafo está saturado de palabras en negritas. Se utiliza por segunda vez "vandalismo" para referir a la acción de las manifestantes. Se indica que la razón de la marcha es la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.	No se señala de manera explícita el propósito de colocar la manta, pero se menciona que las manifestantes "colocaron una manta guardando un minuto de silencio". No se indica la razón de la manifestación.
	<b>Cuerpo y remate de la nota</b>				
<b>Cuerpo de la nota</b>	<b>Orden de redacción en el cuerpo de la nota</b>	General	General	General	Momento a momento
	<b>Elementos topicalizados</b>	Complemento de tiempo y lugar	Complemento de tiempo y lugar	Complemento de tiempo	N/A
	<b>Sujeto principal en el cuerpo de la nota</b>	Las mujeres que marcharon: "cerca de 30 mil mujeres", "una activista".	"El escultor Javier Marín", "la escultura" y las mujeres que son referidas con "un grupo de mujeres".	Los monumentos: "El Caballito" y la "Torre Prisma".	"El recinto" y las mujeres que se manifestaron con las expresiones "un grupo de mujeres", "Las mujeres".
	<b>Uso de negritas</b>	N/A	Por eso se instaló sin pedestal, Ojalá se quedara así como testimonio de esta protesta	Escultura de Madero, altura de Bellas Artes, grupo de más de 10 anarquistas, instalaciones de la Torre Prisma	Feminicida
	<b>Otras observaciones</b>	Se hace alusión dos veces a la cantidad de mujeres que	Los últimos 3 párrafos contienen información que	La acción de las manifestantes es descrita como "vandalismo". Para	El cuerpo de la nota abre repitiendo que "El recinto se

		participaron en un contingente. No se indica por qué se realizó la marcha. La información del sumario relacionada a la Fuente Bicentenario se repite en el cuerpo de la nota. La acción de las mujeres se relaciona con “el acto fue aplaudido”.	no corresponde directamente con el titular de la nota; a esos últimos párrafos corresponde el uso de “un grupo de mujeres”. Se señala la aprobación del escultor hacia la intervención de las manifestantes en la estatua.	indicar que la escultura de Madero sufrió daños (para referir a las pintas) primero se utiliza una oración pasiva, posteriormente se señala a “Un grupo de más de 10 anarquistas” como las responsables. Lo referente a La Torre Prisma corresponde al último párrafo. Hay faltas ortotipográficas por ejemplo “sufrieron daños la escultura”.	encuentra resguardado”.
--	--	--	---	--	-------------------------

En las cuatro notas se repite el problema de poca profundización en el tema del titular. Por una parte se tiene la nota *Grupo de mujeres coloca manta por el 8M en Palacio Nacional* en la cual se percibe la redacción con un estilo similar al del recuento momento a momento, que se aprecia con mayor claridad en los fragmentos “El recinto se encuentra resguardado” o “Los grupos de mujeres que partieron del Monumento a la Revolución comienzan a arribar al Zócalo capitalino” (Canchola, Lastiri, Moreno, Ortiz, 8 de marzo, 2020) donde destaca la conjugación en presente de “se encuentra” y la perífrasis verbal “comienzan a arribar”; lo anterior lleva a dar cuenta de que en la nota se está informando acerca de lo que sucede en ese momento, sin el propósito de enfocar el tema de la manta, pese a que el titular, la entrada y la fotografía principal enfoquen ese tema; en concreto, la nota informa que el recinto está resguardado, la situación geográfica de un contingente en específico y lo que han hecho las mujeres en relación a Palacio Nacional.



Por otra parte, están las notas *Fuente Bicentenario se tiñe de rosa en marcha de mujeres en Cdmx* y *Autor de estatua pintada ‘aplauda’ que fuera parte de manifestación en Cdmx* donde el inicio del cuerpo está relacionado al titular, aunque después se cambie de tema, por ejemplo, en *Fuente Bicentenario...* se pasa a abordar la cantidad de mujeres que fueron y las pintas realizadas en el Hemiciclo de Juárez, pese a que la fotografía que acompaña dicho párrafo

pertenece a la Fuente Bicentenario. Cabe destacar que el fragmento que se dedica, en esas dos notas, a abordar el tema del titular no presenta un desarrollo pleno del tema, sino que hay una constante de escribir a grandes rasgos la misma información con diferentes palabras.

Finalmente está *Vandalizan El Caballito y Torre Prisma* donde no hay profundidad en la información pues la información que se brinda se limita a ser la descripción de los videos que se adjuntan desde Twitter; sin embargo, es pertinente apuntar que hay coherencia entre el tema desarrollado en el cuerpo de la nota y el titular.

Ahora bien, el tratamiento que se le da a la imagen de la mujer y a sus acciones —que sería el segundo aspecto—, está relacionado estrechamente con el propio tratamiento de los monumentos.

En esta temática destaca el uso de las oraciones donde se omite mencionar directamente a las mujeres como responsables de las intervenciones, ya sea oraciones pasivas, tal como se aprecia en “El agua de la Fuente Bicentenario, en Paseo de la Reforma fue teñida de color rosa” (Menseses, 8 de marzo, 2020) y “La Torre Prisma, sede de oficinas del Instituto Nacional de Bellas Artes, y la escultura de Sebastián de El Caballito, ambas en la glorieta de Reforma y Juárez, fueron objeto de vandalismo” (Sierra, 8 de marzo, 2020); existe también el uso del “se” reflexivo como en el titular de la nota *Fuente Bicentenario se tiñe...* o recurrir al sujeto implícito como se observa en el titular *Vandalizan El Caballito y la Torre Prisma*.

A la par se recupera que el propósito de las intervenciones no se presenta con claridad, la mayor excepción se da en la nota *Fuente Bicentenario se tiñe...* donde se indica en la entrada el propósito de verter colorante al agua de la fuente; sin embargo, en el resto de notas, o bien se hace referencia de que se realizó en el marco del DIM (el caso de la nota *Vandalizan El Caballito...*) o bien no se hace referencia al respecto (el caso de *Autor de estatua pintada ‘aplaude’...*). Aunado a lo anterior, pese a que se hace mención en las notas de “pintas” realizadas por las mujeres, solamente en *Vandalizan El Caballito....* fueron transcritas, en la nota, dos de las frases que fueron colocadas en el monumento.

Por último, se remarca varias veces alguna clase de conflicto entre las mujeres manifestantes y elementos de seguridad —por ejemplo, en la nota

*Fuente Bicentenario...* se menciona “el grupo Atenea de la Secretaría de Seguridad Ciudadana replegó a las manifestantes con extintores” (Meneses, 8 de marzo, 2020)—o entre manifestantes y mujeres que veían la marcha— como se puede leer en “una joven defiende la escultura de Marín de un grupo de mujeres que la estaban pintando y golpeando” (Milenio Digital, 8 de marzo, 2020)—. La información sobre las intervenciones es superficial, sin embargo, dentro de la que se incluye, hay la necesidad de presentar conflictos derivados de las acciones de las mujeres.

En resumen, en las notas se destaca la intervención de los monumentos, incluso está la constante de elidir a las mujeres en el titular, para mantener en el centro al monumento y aquello que ‘sufrió’. Ahora bien, el destacar alguna acción realizada en los monumentos se queda en enunciar que sucedió alguna intervención, pero no se presenta información al lector, por ejemplo, para contextualizar el evento, por el contrario, en el cuerpo de las notas destaca la inclusión de información no relacionada con el tema que indica el titular. Sobre las mujeres, aunque sí son mencionadas como responsables de los monumentos, es destacable que, dentro de la información relevante, figure más indicar conflictos derivados de las intervenciones de las mujeres, que explicar la propia intervención.

### **3.4.3 Resultados de la nota en la temática “Activismo feminista”**

Previamente la temática de las notas abordó diferentes intervenciones a monumentos por parte de contingentes feministas, ahora se presenta una actividad realizada por parte de las manifestantes al pie de un monumento en específico, esta nota, pese a ser cercana en temática a las cuatro presentadas anteriormente, difiere en el tipo de activismo que propone, por ello esta nota se plantea en una categoría aparte, lo anterior también permite dar cuenta de las diferencias en el tratamiento de los hechos.

<b>ELEMENTO/ NOTA (TITULAR)</b>	Cantan ‘La llorona’ feminista frente antimonumento en CDMX		
	<b>Título, sumario y entrada</b>		
<b>Titular</b>	<b>Orden sintáctico en el titular</b>	Sujeto, verbo, objeto directo, complemento de lugar	

	<b>Sujeto del titular</b>	Sujeto implícito
	<b>Verbo del titular</b>	Cantan
<b>Fotografía/ video</b>	<b>Plano y toma del video o fotografía junto al titular</b>	Plano medio corto, toma contrapicada
	<b>Elementos principales en las fotografías</b>	Dos mujeres y la mitad del rostro de una tercera, están sosteniendo cruces rosas, así como papeletas con información de mujeres desaparecidas; las dos mujeres que cantan tienen playera negra y un velo morado, la otra mujer, que no sale completa en la foto, solo tiene una playera morada .
<b>Sumario</b>	<b>Sujeto del sumario</b>	Mujeres
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, objeto directo, complemento de lugar
	<b>Otras observaciones</b>	Es básicamente la misma información, pero se señalan a las mujeres de manera explícita y se especifica la calle donde sucedió el evento.
<b>Entrada</b>	<b>Sujeto de la entrada</b>	Un grupo de mujeres
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento de lugar, objeto directo
	<b>Palabras en negritas</b>	“mujeres”, “Avenida Juárez”, “La Llorona feminista”
	<b>Manejo de información</b>	La información de la entrada no abona más al tema presentado en el titular pues es la misma que se dió en el sumario y el propio titular.
	<b>Otras observaciones</b>	
	<b>Cuerpo y remate de la nota</b>	
<b>Cuerpo de la nota</b>	<b>Orden de redacción en el cuerpo de la nota</b>	General
	<b>Elementos topicalizados</b>	Complemento de modo y complemento de tiempo
	<b>Sujeto principal en el cuerpo de la nota</b>	“Un grupo de mujeres” y “Las mujeres”
	<b>Uso de negritas</b>	Chavela Vargas
	<b>Otras observaciones</b>	La transcripción de la letra de <i>la llorona</i> no está completa, pues se omiten fragmentos, por ejemplo, el inicio no está transcrito, así como algunos fragmentos donde se canta “llorona”.
<b>Fotografía</b>	<b>Cantidad de fotografías</b>	0
	<b>Tipo de plano y toma de las fotografías</b>	N/A

<b>Elementos visuales provenientes de redes</b>	<b>Fotos o videos en el cuerpo de la nota</b>	Video
	<b>Fuente que publicó inicialmente el elemento visual</b>	@Milenio
	<b>Tipo de plano y toma de las fotografías</b>	Plano medio, toma contrapicada
<b>Remate</b>	<b>Sujeto</b>	cientos de mujeres
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento de lugar
	<b>Otras observaciones</b>	Se menciona la cantidad de mujeres que participaron. Se esboza un motivo general que rige la marcha. No se menciona el objetivo de cantar 'La Llorona' feminista frente al antimonumento.

En esta nota pueden rescatarse dos cuestiones relacionadas a lo que se abordó en las notas referentes a las intervenciones en los monumentos, primero, el énfasis en las mujeres y la actividad que realizan; segundo, la cuestión relacionada a la cantidad de información que se agrega en el cuerpo de la nota.

A diferencia de las cuatro notas anteriores donde se ocupan construcciones como “se tiñe” u oraciones pasivas que colocan primero al monumento y queda implícito el complemento agente que realizó la acción — como en “El agua de la Fuente Bicentenario, en Paseo de la Reforma fue teñida de color rosa” (Menseses, 8 de marzo, 2020)—, en este caso las mujeres aparecen de manera implícita desde el titular con el verbo “cantan”, después, en el cuerpo de la nota, son colocadas como sujetos activos, es decir, las construcciones sintácticas no buscan esconder la presencia de mujeres, lo cual puede corroborarse con la propia fotografía principal de la nota, donde el plano medio corto permite enfocar el rostro de dos mujeres cantando.

Sin embargo, aunque hay mayor presencia de las mujeres tanto en la organización sintáctica como en el material audiovisual que se presenta en la nota, de manera similar a las notas en el apartado anterior, el elemento que más destaca no son los grupos de mujeres o la manifestación feminista en tanto una protesta con un objetivo de fondo, dado que en esta nota, como en las anteriores, no se incluye información fundamental como el fundamento del activismo realizado; acaso llega a ser mencionado que la marcha por el DIM se relaciona con los feminicidios y la violencia de género; la constante de repetir el que se entonara una canción, agregar en la nota una transcripción (misma que no es fiel

a lo que se puede observar en el video adjunto desde Twitter) y la propia presencia de un video de Twitter en el que se vuelve a tener el canto de ‘La Llorona’ lleva a identificar que hay mayor preocupación por lo que se hizo en la manifestación sin pretender contextualizarlo en el marco del MF.

De esta manera ya se está abordando la segunda cuestión referente a la información, desde el inicio se ha destacado la falta de cantidad y de coherencia de la información presentada. En el caso de *Cantan ‘La Llorona’ feminista frente antimonumento en CDMx* más que apartados extra en el desarrollo de la nota que no pertenezcan al tema que esboza el titular, en esta nota se tiene que, primero, el titular, sumario y entrada presentan la misma información, por ejemplo, entre el sumario y la entrada cambia que en la segunda se integra el que el antimonumento está “en el centro de la Ciudad de México” (Milenio Digital, 8 de marzo, 2020), mismo fragmento que está resaltado en negritas. En el desarrollo de la nota se indica la intérprete original de la canción, así como se describe cómo estaban vestidas las mujeres que cantaron (información que ya se vislumbra en la fotografía principal) y una transcripción de la letra de lo que se cantó.

En resumen, si bien no se hace el mínimo esbozo de algún conflicto derivado del canto que realizaron frente a un monumento en el marco del DIM, sí se mantiene un vínculo con las notas del subapartado anterior por reportar llanamente a los lectores qué pasó en la marcha, sin indicar el simbolismo del activismo.

#### **3.4.4 Resultados de las notas en la temática “Contingente del Monumento a la Revolución”**

Previamente se abordaron temáticas en donde se tenía un evento claro que se daba a conocer con las notas (por ejemplo, la intervención de monumentos), desde la presente temática y en las consecuentes, se presenta un seguimiento general de la marcha por el 8M.

	<b>ELEMENTO/ NOTA (TITULAR)</b>	Marchan mujeres del Monumento a la Revolución al Zócalo	No estamos dispuestas a seguir tolerando vejaciones: Mujeres en 8M
	<b>Título, sumario y entrada</b>		
<b>Titular</b>	<b>Orden sintáctico en el titular</b>	Verbo, sujeto, complemento	Sujeto, verbo, atributo



	<b>Sujeto del titular</b>	Mujeres	Sujeto implícito
	<b>Verbo del titular</b>	Marchan	Estamos
<b>Fotografía/ video</b>	<b>Plano y toma del video o fotografía junto al titular</b>	Gran plano general, toma aérea	Plano general, toma normal
	<b>Elementos principales en las fotografías</b>	Se puede ver una gran cantidad de mujeres que participaron en la marcha.	Están las mujeres reunidas alrededor de un círculo de flores en el suelo y pancartas, de fondo se observa el monumento a la Revolución.
<b>Sumario</b>	<b>Sujeto del sumario</b>	Familiares de víctimas de feminicidio	Integrantes de la Asamblea Feminista Juntas y Organizadas
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, objeto directo
	<b>Otras observaciones</b>	No se vincula la información del sumario con la fotografía principal y el titular.	La redacción de la información mencionada no permite que se realice un vínculo entre el sumario, el titular y la foto principal.
<b>Entrada</b>	<b>Sujeto de la entrada</b>	La marcha conmemorativa por el Día Internacional de la Mujer	Las mujeres
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, atributo, complemento
	<b>Palabras negritas en</b>	N/A	Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo
	<b>Manejo de información</b>	Se repite la información dada en el titular con otra redacción. No se hace evidente la relación entre el titular, el sumario y la fotografía principal.	Se hace explícita la relación entre el sumario, la entrada y el titular.
	<b>Otras observaciones</b>		En la entrada puede leerse “que participa en la organización de la marcha por el Día Internacional de la Mujer Trabajadora” sin embargo, la palabra “Trabajadora” no está marcada en negritas.
<b>Cuerpo y remate de la nota</b>			
<b>Cuerpo de la nota</b>	<b>Orden de redacción en el cuerpo de la nota</b>	Momento a momento	General
	<b>Elementos topicalizados</b>	Complementos de tiempo	Se colocan primero las palabras de las integrantes de la asamblea en los párrafos que se enfocan a citarlas textualmente.
	<b>Sujeto principal en el cuerpo de la nota</b>	Familiares de víctimas de feminicidio: “una de las madres de víctima de Feminicidio”, “familiares de víctimas de Feminicidio” y ciclistas:	Constantemente se recurre a conjunciones que indican de manera implícita al sujeto como “señalaron”, “consideraron”, “reclamaron” y “pidieron”.

		“Ciclistas de distintas partes de la Ciudad de México”, “las ciclistas”, “grupo de mujeres”.	
	<b>Uso de negritas</b>	N/A	Violencia machista
	<b>Otras observaciones</b>	Se coloca una sección adjunta no anunciada en el sumario o titular denominada “Sobre ruedas, llegan mujeres a marcha del 8M”. El cuerpo de la nota tiene erratas. Falta contexto a lo largo del cuerpo (tanto en lo referente a los posicionamientos como en el relacionado a las ciclistas).	Hay erratas en el cuerpo de la nota. No se contextualizan las citas del posicionamiento que se está noticiando.
<b>Fotografía</b>	<b>Cantidad de fotografías</b>	0	0
	<b>Tipo de plano y toma de las fotografías</b>	N/A	N/A
<b>Elementos visuales provenientes de redes</b>	<b>Fotos o videos en el cuerpo de la nota</b>	0	0
	<b>Fuente que publicó inicialmente el elemento visual</b>	N/A	N/A
	<b>Tipo de plano y toma de las fotografías</b>	N/A	N/A
<b>Remate</b>	<b>Sujeto</b>	Contingentes mixtos	La marcha de hoy y la toma de las calles
	<b>Orden sintáctico</b>	Complemento, verbo, sujeto	Sujeto, verbo, complemento
	<b>Otras observaciones</b>	Se indica información sobre la organización del contingente que salió del Monumento a la revolución.	Se comenta en el remate la exigencia por que se detengan los feminicidios como razón de la marcha.

Lo primero a apuntar sobre estas notas (ambas publicadas por El Universal) es la búsqueda por actualizar el estatus de un contingente en específico, lo cual se observa tanto en la conjugación verbal como en la información misma que se presenta en los remates, por ejemplo, en *No estamos dispuestas a seguir tolerando vejaciones: Mujeres en 8M* —después de haberse dedicado la nota al pronunciamiento realizado por la Asamblea Feminista Juntas y Organizadas — se concluye con “la marcha de hoy y la toma de las calles se llevará a cabo” (Moreno, Lastiri, Canchola, Zavala, García, Ortiz, 8 de marzo, 2020) donde el uso de la conjugación en futuro *llevará* permite ubicar que la nota fue publicada

cuando aún no había terminado la marcha con el propósito de actualizar lo que sucedía con la misma.

De manera similar trabaja la nota *Marchan mujeres del Monumento a la Revolución al Zócalo*, con la diferencia de que, primero, en esta nota hay más elementos que ubican a la nota como información que se incluyó en el momento a momento, como “El contingente está compuesto por alrededor de 6 mil 500 asistentes” y “Se tiene proyectado que las ciclistas se coloquen hasta atrás de la movilización” (Lastiri, Canchola, Moreno, Ortiz Zavala, García, 8 de marzo, 2020).

Aparte de lo anterior, en *Marchan mujeres...* se presenta un subapartado denominado *Sobre ruedas, llegan mujeres a marcha del 8M* el cual no abona al tema esbozado en el sumario —como se comentó previamente, estas dos notas trabajaban de manera parecida, así, el sumario de esta nota apuntaba al pronunciamiento tratado en la nota *No estamos dispuestas...*—, más bien, se abona a la actualización momento a momento de la marcha.

En esta temática como eje se anuncia (ya sea en el titular, sumario o fotografía principal) el pronunciamiento previo al arranque del contingente, sin embargo, este se presenta descontextualizado tanto porque en las notas solo se citan ciertas partes, como porque no se subsana esa falta de contexto con información que explique los extractos recuperados; se opta por recuperar citas llamativas sin la información que sostiene el posicionamiento, por ejemplo, en *No estamos dispuestas...* la nota retoma del posicionamiento la inconformidad con las iglesias y espacios laborales que se han unido al paro del 9M, en respuesta a ello se agrega la inconformidad de una mujer “por intentar ‘ordenar cómo debemos protestar contra ellos’” (Moreno, Lastiri, Canchola, Zavala, García, Ortiz, 8 de marzo, 2020), pero no se aclara el objetivo mismo del 9M y la contradicción que supone el que, desde una institución como la iglesia o los trabajos, se valide la acción de no salir a las calles el 9 de marzo. Con lo anterior se matiza que el momento a momento funciona como una actualización entretenida, mas no responde a informado al lector sobre el pronunciamiento feminista frente al Monumento a la Revolución.

### 3.4.5 Resultados de las notas en la temática “Enfoque en los testimonios”

Dentro de las notas que abordan un seguimiento general de la marcha por el 8M se tiene las tres siguientes que, mientras en las dos notas pasadas hubo un factor temporal y cercanía con el momento a momento, las notas que conforman esta sección se tienen, de manera protagónica, los extractos de las entrevistas a diferentes participantes de la marcha.

	<b>ELEMENTO/NOTA (TITULAR)</b>	<b>Niñas también marcharon contra la violencia hacia las mujeres</b>	<b>Madres e hijas, unidas contra la violencia</b>	<b>Mayra, Ingrid, Jessica... Las mujeres que no pudieron acudir a la marcha</b>
	<b>Título, sumario y entrada</b>			
<b>Titular</b>	<b>Orden sintáctico en el titular</b>	Sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, atributo, complemento	Sujeto, verbo, atributo
	<b>Sujeto del titular</b>	Las menores	Madres e hijas	Mayra, Ingrid, Jessica
	<b>Verbo del titular</b>	Marcharon	Se elide el verbo copulativo “están”	Se elide el verbo “son”
<b>Fotografía/ video</b>	<b>Plano y toma del video o fotografía junto al titular</b>	Se integraron dos fotografías en esta nota, la primera (lado izquierdo) es plano medio con toma normal, la segunda (lado derecho) es plano americano con toma contrapicada.	Plano medio, toma normal	Plano general, toma normal
	<b>Elementos principales en las fotografías</b>	Se muestra una niña de frente (lado izquierdo), con ropa morada y paliacate verde con una bandera de la que no puede leerse qué dice; (lado derecho) están dos niñas sosteniendo una pancarta morada que dice “#CrianzaFeminista” “Existimos Porque Resistimos”, “¡No me Calmo!”.	Madres e hijas sostienen enfrente del pecho carteles con diferentes consignas escritas en ellos.	Mujeres vestidas de diferentes colores sostienen pancartas.
<b>Sumario</b>	<b>Sujeto del sumario</b>	Las menores	Cientos de madres	Ingrid, Jessica, Mayra y Mariana
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, atributo

	<b>Otras observaciones</b>		De estar enfocadas las notas con las hijas, pasa a colocarse más atención en las madres.	Los nombres en el sumario varían con relación al titular, dado que se integra un nombre y cambia el orden.
<b>Entrada</b>	<b>Sujeto de la entrada</b>	No hay entrada	Miles de mujeres	Mujeres
	<b>Orden sintáctico</b>	N/A	Sujeto, verbo, complemento.	Sujeto, complemento, verbo, complemento
	<b>Palabras en negritas</b>	N/A	“Ciudad de México” y “Día Internacional de la Mujer”	“Ciudad de México”, “feminicidios” y “machistas”
	<b>Manejo de información</b>	N/A	La entrada refiere información de la marcha por el 8M en general, más que a la presencia de las madres con sus hijas.	Se indican el objetivo que buscó la marcha, como algunas de las exigencias que hubo en la marcha.
	<b>Otras observaciones</b>	N/A	Se pasa de tener a las “madres” como sujeto, a las “mujeres”	
<b>Cuerpo y remate de la nota</b>				
<b>Cuerpo de la nota</b>	<b>Orden de redacción en el cuerpo de la nota</b>	Cronológico	General	General
	<b>Elementos topicalizados</b>	Los complementos de lugar y tiempo llegan a aparecer en el lugar del sujeto.	Los complementos de lugar llegan a aparecer en el lugar del sujeto.	Ocasionalmente aparecen los complementos temporales en la posición del sujeto.
	<b>Sujeto principal en el cuerpo de la nota</b>	Las niñas que asistieron a la marcha, quienes son mencionadas por su nombre de pila.	Las madres de los infantes, quienes son mencionadas por su nombre de pila.	Mujeres, quienes son mencionadas mayormente con su nombre de pila, familiares de víctimas de feminicidio.
	<b>Uso de negritas</b>	“no más asesinatos de niñas”, “Fátima”, “Día Internacional de la Mujer”	“Crianzas Feministas”, “Kenia Abad”, “Daniela, Valeria y Sofía”, “Quiero que sean libres para salir a caminar”, “por ser mujeres pueden hacer muchas cosas más”, “El padre puede abandonar y eso es normal” y “somos muchas pero necesitamos su ayuda”	“autoridades no le iban a garantizar su seguridad”, “Caludia”, “Mayra Arteaga Cerón desapareció el 27 de junio del año pasado”, “Cora Rivera”, “Irinea Buendía”, “Mariana Lima Buendía”, “un niño de tres años y medio y uno de un año cinco meses”
	<b>Otras observaciones</b>	Se tiene un estilo narrativo en donde sobresalen oraciones que	Las citas para recuperar los testimonios de las madres se presenta sin cohesión en la redacción además de falta de	El testimonio de las mujeres es el elemento que busca complementar la nota en relación al abordaje

		enfatan el estado anímico de las niñas. Hay algunos apuntes a datos históricos y cifras que buscan abonar informativamente a la nota.	información de contexto, con esto no puede identificarse la importancia del titular.	general de la marcha por el 8M y la violencia de género.
Fotografía	Cantidad de fotografías	2	5	6
	Tipo de plano y toma de las fotografías	Según el orden de aparición, la primera fotografía es plano entero con toma contrapicada, la segunda fotografía es plano americano con toma normal.	Según el orden de aparición: primera, plano medio, toma normal; segunda, plano americano, toma normal; tercera, plano entero, toma normal; cuarta, plano entero, toma contrapicada; quinta, plano entero, toma normal	Tomas normales y planos enteros
Elementos visuales provenientes de redes	Fotos o videos en el cuerpo de la nota	0	0	1, facebook
	Fuente que publicó inicialmente el elemento visual	N/A	N/A	Fue publicado por los familiares de una mujer desaparecida, bajo el hashtag #buscando Aurora.
	Tipo de plano y toma de las fotografías	N/A	N/A	Plano medio corto, toma en picada
Remate	Sujeto	Las mujeres	No hay remate	Cualquier rincón
	Orden sintáctico	Sujeto, verbo, complemento	N/A	Sujeto, verbo, atributo
	Otras observaciones	Dado el tono narrativo de la nota, el remate se asemeja al cierre de una narración. En el remate el enfoque pasa de estar en las niñas, a centrarse en las mujeres en general.	N/A	En el remate se dejó de recuperar el testimonio de las mujeres, para mostrar diferentes hojas que exigen justicia por una mujer, o bien, exponen la foto de un acosador.

Como fue anticipado, en estas notas los testimonios cobran un papel protagónico, aunque de manera ligeramente diferente. Para el caso de *Niñas también marcharon contra la violencia hacia las mujeres* la experiencia que se recupera de las asistentes se presenta al lector con un tono marcado por fragmentos con afirmaciones lejanas a la objetividad pretendida de las notas periodísticas, por ejemplo el cuerpo de la nota comienza con “Esta tarde además

de calurosa es seca, pero a Laura María eso no la agobia” (Espínosa, 8 de marzo, 2020) en donde cabe preguntar la función de indicar tanto el clima como el estado anímico de Laura María (una de las niñas que participó en la marcha).

Para el caso de las otras dos notas predomina la recuperación de fragmentos de entrevistas realizadas a las participantes a lo largo de la marcha, así, el desarrollo de la nota se presenta con base en los extractos de lo que dijeron las mujeres, lo cual se observa en la organización de ambas notas —las notas tienen varios subapartados que nombran según el testimonio que se recupere—.

En los tres casos, aunque presente de diferente manera, lo que aportan las participantes desde su experiencia es el foco en las notas, sin embargo, también en las tres notas se tiene un énfasis en elementos que pueden estar más cerca de exaltar el dolor de las participantes, para la nota de *Niñas también marcharon...* cuando se aborda que la policía utilizó gas lacrimógeno, en la nota se resalta que una menor fue víctima de dicho gas, en consecuencia varias manifestantes (además de su mamá) la auxiliaron. En lo que respecta a la nota *Madres e hijas unidas contra la violencia* se repite “tras unos segundos de contener las lágrimas” (Anguiano, Meneses, López, Barbosa y Campos, 8 de marzo, 2020) como introducción al testimonio de las mujeres; mientras en la nota *Mayra, Ingrid, Jessica... Las mujeres que no pudieron acudir a la marcha* el testimonio de las participantes que se recupera es el caso de feminicidio que motivó a asistir a la marcha o el año desde el que se empezó a ir a esta.

Por último, cabe destacar que, a lo largo de estas notas predomina el referirse a las manifestantes ya sea como madres o como familiares, de las pocas ocasiones que se tiene otra forma de referirse a ellas se encuentra en la nota *Niñas también marcharon...* con “las mujeres seguían avanzando y haciendo pintas en la estatua de Madero” (Espínosa, 8 de marzo, 2020), es decir, se reservó el uso de *madres y familiares de víctimas* para lo referente al tono triste y emotivo de las notas, en contraste, las palabras mujeres o grupo de manifestantes se distanciaba la información de ese fin para empatizar emocionalmente con las participantes.

### 3.4.6 Resultados de las notas en la temática “General”

Las últimas dos subsecciones ya recuperaban notas que, ya bien enfocando los testimonios de las mujeres o dándole seguimiento a un contingente en específico, se tenía una cobertura a grandes rasgos de la marcha en tanto que, se podía vislumbrar el no enfocar un momento en específico (la intervención de un momento, un enfrentamiento entre civiles, el estallido de una bomba molotov, etc.), sino más bien se apreciaba información previo al arranque de la marcha, un poco de lo que pasó en su trayectoria y algo llamativo de la llegada de las mujeres al zócalo capitalino. Ahora bien, en el cuadro a continuación se tienen las cuatro notas que apuntan a dar un panorama general sobre lo sucedido el 8 de marzo del 2020 en torno a la marcha por el DIM.

	<b>ELEMENTO/ NOTA (TITULAR)</b>	<b>Ni una más: así marcharon miles de mujeres en CDMX y estados</b>	<b>Somos el grito de las que ya no están: las consignas en marcha del 8M</b>	<b>La marcha vista desde dron</b>	<b>El día en que las calles por fin fueron de ellas</b>
	<b>Título, sumario y entrada</b>				
<b>Titular</b>	<b>Orden sintáctico en el titular</b>	Complemento, verbo, sujeto	Complemento, verbo elidido, sujeto	Sujeto, verbo elidido, complemento	Sujeto, verbo, atributo
	<b>Sujeto del titular</b>	Miles de mujeres en CDMX y estados	Las consignas en marcha del 8M	La marcha del 8M	El día en que las calles por fin
	<b>Verbo del titular</b>	Marcharon	Verbo elidido	Verbo elidido	Fueron
<b>F o t o g r a f í a/ v i d e o</b>	<b>Plano y toma del video o fotografía junto al titular</b>	N/A La fotografía principal no termina de cargarse ya sea tablet, celular o computadora de escritorio	Toma normal y plano medio corto	Toma aérea, gran plano general en contraste con tomas normales y primer plano	Toma normal, gran plano general
	<b>Elementos principales en las fotografías</b>	N/A	Mujer con blusa negra, paliacate verde y pancarta en alto que dice “Hoy debería ser un típico domingo familiar... Pero nosotras hemos venido a luchar”.	La gran congregación de mujeres en la marcha y rostros de mujeres con el uso del primer plano.	Mujeres sosteniendo pancartas, en una calle con árboles en el perímetro.
<b>S u m a</b>	<b>Sujeto del sumario</b>	Miles de mujeres	Consignas	Los fotoperiodistas de EL UNIVERSAL	Miles de mujeres



r i o				Diego Prado y Luis Ramírez	
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, complemento	Complemento, sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, objeto directo
	<b>Otras observaciones</b>		Se introduce el resumen sobre la marcha a través de algunas consignas.	El resumen enfoca a los fotógrafos más que a la marcha.	Se percibe un tono subjetivo por el fragmento "las que hasta hoy nunca habían sido tuyas" (refiriéndose a las calles).
E n t r a d a	<b>Sujeto de la entrada</b>	Miles de mujeres	Miles de mujeres	Uso de "se" reflexivo	Las mujeres
	<b>Orden sintáctico</b>	Sujeto, verbo, complemento	Sujeto, verbo, complemento	Complemento, sujeto, verbo, objeto directo	Sujeto, verbo, atributo
	<b>Palabras en negritas</b>	N/A	"Monumento a la revolución"	Marcha por el día de la mujer	"Ocho de marzo, Día Internacional de la Mujer", "tomar las calles"
	<b>Manejo de información</b>	La entrada no presenta más información en torno a la marcha por el 8M.	Se complementa el resumen con información sobre la ruta de un contingente en la marcha por el 8M y el objetivo de ella.	La entrada deja de lado las fotografías para enfocar la marcha como tal.	La introducción que aporta la nota, más que dar información sobre la nota, continúa el tema del resumen sobre el "tomar las calles" en el DIM.
	<b>Otras observaciones</b>				El tono subjetivo persiste en la nota
<b>Cuerpo y remate de la nota</b>					
C u e r p o  d e  l a  n o t a	<b>Orden de redacción en el cuerpo de la nota</b>	General	Cronológico	Cronológico	Cronológico
	<b>Elementos topicalizados</b>	Complementos de lugar	Complementos de tiempo	Complementos de lugar	Complementos de lugar y temporales
	<b>Sujeto principal en el cuerpo de la nota</b>	"Miles de mujeres" y "un grupo de mujeres" principalmente	Las consignas	"Los contingentes", "El Hemiciclo a Juárez", "El fotoperiodista Santiago Arau"	"Madres y familiares", "feminicidios", "tres generaciones se unieron para cantar", "dignidad", "gran masa teñida de morado", "feminicidios impunes en este país", "hombres observaban la marcha", "les hicieron saber que no estaban solas desde donde pudieron", "Antimonumenta", "El Violador Eres Tú", "Canción sin miedo", "Hoy ya no están para contar su historia", "Ingrid, Fátima, Abril, Karla", "continuaron caminando y cantando hacia la recta final", "mucho escucha, esta es tu lucha", "tomaron dos tarimas", "la indignación no les cabe en el cuerpo", "Dolor un exigencia de justicia", No

					queremos pinches salarios rosas", "un boletito para una rifa que nos invisibiliza", "80 mil mujeres que se acabaron de callar", "cambio es impostergable", "habrán desaparecido", "Todas habrán desaparecido", "comiendo de todas las batallas que aún faltan por ganar".
	<b>Uso de negritas</b>	Capital mexicana	N/A	N/A	"marcha"
	<b>Otras observaciones</b>	Para referir a actos vandálicos se matiza como sujeto que fueron "algunas mujeres" o "un grupo reducido de mujeres".		Se recurre al "se" reflexivo en vez de señalar directamente a las mujeres para cuestiones como pintas o la intervención del Hemiciclo a Juárez.	Se presenta a grandes rasgos el desarrollo de la marcha, así como se hace mención de actividades, por parte de colectivos, previo al comienzo de la misma. El tono subjetivo se mantiene.
<b>Fotografía</b>	<b>Cantidad de fotografías</b>	3	11	5	3
	<b>Tipo de plano y toma de las fotografías</b>	Según orden de aparición, primera, toma contrapicada, plano medio corto; segunda, toma normal y plano general; tercera, toma normal y plano general			Plano medio corto, toma contrapicada; plano americano, toma normal, plano medio, toma normal
<b>Elementos visuales provenientes de redes</b>	<b>Fotos o videos en el cuerpo de la nota</b>	1	0	3	1
	<b>Fuente que publicó inicialmente el elemento visual</b>	UnoTv	N/A	Las primeras dos de "EL UNIVERSAL", la tercera de "Santiago Arau"	Milenio
	<b>Tipo de plano y toma de las fotografías</b>	Toma normal, plano general	N/A		Toma contrapicada, plano americano
<b>Remate</b>	<b>Sujeto</b>	N/A	N/A	N/A	Sujeto implícito
	<b>Orden sintáctico</b>	N/A	N/A	N/A	Complemento, sujeto, verbo, complemento
	<b>Otras observaciones</b>	N/A	N/A	N/A	Se cierra con la referencia a la convocatoria del 9 de marzo que consistía en que no salieran las mujeres de sus casas por ese día.

En tanto notas que abordan la marcha de manera general, para cubrir los hechos más relevantes que sucedieron durante la marcha se recurre simplemente a

mencionarlos, así, aunque se puede hacer una nota dedicada al estallido de una bomba molotov (*Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha*), en la nota *La marcha del 8M vista desde dron* solo menciona “Ya en el zócalo capitalino, hubo pronunciamientos, bombas molotov” (Redacción, 8 de marzo, 2020). Además de lo anterior, las cuatro notas comparten la necesidad por ubicar espacial y temporalmente al lector. Es digno de señalar que las veinte noticias resaltan el lugar de la marcha (ya sea mediante las siglas *CDMX* o con el nombre completo de *Ciudad de México*) y el día 8 de marzo o 8M; sin embargo, en cuanto al factor temporal y espacial, en estas notas es constante la referencia a las calles y las horas del día, de hecho, la organización de la nota, —que es cronológica— para realizar el resumen de lo sucedido en la marcha, recurre a segmentar la marcha según la hora del día y las calles por las que estaba pasando cierto contingente en ese momento, por ejemplo “Miles continuaron avanzando por 5 de Mayo, donde algunos grupos dañaron comercios” (Medina, 8 de marzo, 2020) en la nota *El día en que las calles por fin fueron de ellas*.

Resulta pertinente matizar que cada una de las notas pone especial atención en diferentes elementos que acompañaron la marcha, a excepción de *Ni una más: así marcharon miles de mujeres en CDMX y estados*, donde se resume la marcha por el DIM en los diferentes “actos vandálicos” que hubo tanto en la manifestación en CDMX como en las realizadas en diferentes estados del país. Con respecto a las otras tres notas, en dos de ellas las fotografías y videos son los protagonistas, en tanto que permiten dar cuenta de la originalidad en las pancartas que podían verse a lo largo de la marcha (*Somos el grito de las que ya no están: las consignas en marcha del 8M*) o bien dan una perspectiva de cómo se veía la marcha desde el aire (*La marcha del 8M vista desde dron*), en el último caso las tomas desde dron permiten resaltar la gran cantidad de mujeres reunidas para la manifestación por el DIM.

En cuanto a la nota *El día en que las calles por fin fueron de ellas*, aunque retoma el seguimiento según la hora y las calles, el elemento que destaca es el de las mujeres, pero a diferencia de las notas que recuperaron el testimonio de las participantes, en esta nota lo que se destaca son los juicios que emite la persona que redacta, así, se tiene por ejemplo

Algunas cuerdas antes de llegar al Zócalo, el grito de ‘todas juntas’ se hizo presente ante la aparición de petardos y la presencia de policías. El

ambiente se tornó tenso por un momento, pero tras unos minutos, recordaron por qué estaban ahí y que el miedo nunca más debía vencerlas. (Medina, 8 de marzo, 2020)

En dicho fragmento puede verse que, de la mano con la indicación espacial y el señalar cierto suceso, también están presentes juicios de valor que escapan al de una nota periodística —como “el ambiente se tornó tenso”— sino que, con “y que el miedo nunca más debía vencerlas” (Medina, 8 de marzo, 2020) se hace visible la búsqueda por despertar alguna emoción en el lector.

Con el anterior subapartado termina el análisis fino de las notas, mismo que ha permitido identificar que, de manera general, las notas condensan la información que se tiene en la primera parte de las mismas (titular, sumario, entrada), el tratamiento de las mujeres, cuando se abordó de la intervención de monumentos, fue diferente a cuando se indicaba otro tipo de accionismo (el canto feminista, el llevar a hermanas, madres e hijas a la marcha, la educación feminista, etc.); a su vez, hubo referencia constante a la magnitud de la marcha tanto desde las tomas fotográficas (con el plano aéreo y los planos generales) como de manera textual ya fuera de manera alegórica como apuntando la cifra de mujeres congregadas en las calles.

Los anteriores son algunos trazos que se pueden identificar a lo largo de las veinte notas; sin embargo, más que realizar un resumen sobre lo ubicado en cada temática resulta más pertinente proceder a establecer la línea de conclusiones que se obtienen del análisis.

## Conclusiones

### En torno al análisis de las noticias

La metodología que se planteó en el Capítulo 2 supuso para el análisis precedente una plataforma de diálogo cuyo objetivo fuera —tal como Jäger (2003) señala en la presentación de su metodología— la realización de cuestionamientos al mismo material que permita mostrar las reglas que legitiman la construcción del discurso (Foucault, 2021).

Cuando se recuperó en el capítulo dos la cuestión de la metodología se comentó que esta sección buscaba, además de ser un espacio para poner en diálogo lo recuperado en los análisis de cada temática, se buscaba la problematización, es decir, la labor “no será buscar, más allá de todos esos análisis y en un plano más profundo, cierto secreto o cierta raíz del lenguaje que estos habrían omitido” (Foucault, 2021, p. 147), sino que implica la realización de cuestionamientos al mismo material (Jäger, 2003) que permitan, “hacer visible y analizable esa tan próxima transparencia que constituye el evento de su posibilidad” (Foucault, 2021, p. 147).

Por tanto, resulta pertinente preguntar, en primer lugar ¿Cuál es el lugar que ocupa el discurso con fin periodístico digital del 8 de marzo publicado con razón del DIM? Con lo cual habría que empezar por destacar el que, ante todo, se trata de un discurso realizado por editoriales validadas por la sociedad.

Lo anterior se vincula con el *gatekeeper* no en tanto figura que determina qué se convierte en noticia, puesto que las redes sociales se han posicionado como un factor que dicta la *agenda setting*, sino en el sentido que recupera Bottcher (2014) del *gatekeeper* como aquel que permite identificar qué es verdad de lo que es mentira, vinculado con la cuestión desinformativa que apunta Han (2014) que rodea a la era digital con el exceso de “información”, en concreto, dentro de la gran cantidad de contenido que existe en internet, el discurso con fines periodísticos se mantiene como aquel que valida un evento como noticiable: que realmente sucedió, que es importante.

Así, el *corpus* recuperado para este trabajo tiene como lugar el de validar qué sucedió en torno a la marcha por el DIM 2020, a la par de establecer el tratamiento oficial de los acontecimientos que se observaron en la manifestación: las agresiones, los detenidos, la intervención a monumentos, la organización del

canto feminista, la asistencia de niñas, madres y abuelas a la marcha, la ruta que tuvo, las pancartas que se vieron y la cantidad de personas que se reunieron en las calles de la CDMX.

De esta manera, como se abordó en los análisis individuales, se marcó un tratamiento diferente para la intervención de los monumentos con relación al accionismo realizado al pie del antimonumento (canto de la canción feminista), lo anterior debido a que, mientras en las primeras la sintaxis evitaba señalar a las mujeres, además de que las fotografías principales no enfocaban a las manifestantes, en la segunda las mujeres tenían un papel casi protagónico en la nota, no solo en la sintaxis, también los recursos audiovisuales y la fotografía principal enfocaban el rostro de mujeres cantando.

Además, las notas relacionadas a la asistencia de tres generaciones en la marcha (hijas, madres, abuelas) presentan de manera sentimental las razones y lo que se vivió durante la marcha dado que, primero, se menciona constantemente las emociones, o más bien, lo que se deduce pudieron sentir aquellas que asistieron, segundo, se destaca el que las mujeres lloraran o se les quebrara la voz hablando.

Lo anterior, por otra parte, contrasta con el encuadre de las mujeres que intervinieron monumentos, pues en esos casos no se les relacionaba ya fuera con ese llanto, no se les deducían emociones, de hecho, a lo largo de las veinte notas, se hizo la diferencia entre las mujeres, las manifestantes, las que habían asistido a la manifestación de manera pacífica y el “grupo de mujeres” o “un reducido grupo de mujeres” que, ya fuera, habían accionado en un monumento, o estaban involucradas en algún incidente (la bomba molotov, la discusión con el grupo provida).

Otro punto que se observó varias ocasiones en el *corpus* es el determinar como resumen general de la marcha la cantidad de mujeres que asistieron, la ruta de la marcha, las pancartas que hubo y el total de detenidos y agredidos que se registraron. Cabe matizar que, (como en todo el *corpus*) la superficialidad con la que se abordó la cantidad de mujeres (señalando que la cifra se contó en miles, destacando en negritas la cantidad ‘80 mil’, o recurriendo al gran plano general para apuntar una ‘marea morada’ o ‘la mujeres inundando las calles’), y la ruta que se siguió (indicando la cantidad de horas que se caminaría o el clima que se tuvo), el matiz que se obtiene se aleja del informativo, pues no se enfoca

lo sórdido del problema que hizo al MF llegar a esa marcha, sino lo llamativo de cómo muchas mujeres salieron a las calles.

Si el discurso periodístico mantiene su función de validar que sucedió un evento y qué pasó en él, cabría poner en duda qué permite que el resumen de la marcha por el DIM se enfoque en la cantidad de asistentes, lo llamativo de las pancartas y momentos de violencia. Es necesario cuestionar ¿Qué huellas del pasado organizan las relaciones que se observan en el discurso periodístico por el DIM que aún pueden rastrearse?

En este punto es preciso recuperar parte de lo abordado en el primer capítulo, donde puede identificarse la tendencia por vincular al MF con actos violentos desde las sufragistas, en especial con el WSPU, grupo fundado por Emmeline Pankhurst, que consiguieron que las mujeres y las propias manifestaciones figuraran en los periódicos dado al tipo de accionismo que realizaban como el prender fuego en el Real Jardín Botánico en 1912. Si se remite a lo sucedido con el MF en tiempos del WSPU, los diarios, para desacreditar las marchas, tenían la posibilidad de predisponer a la sociedad a que la manifestación del MF tendría enfrentamiento y actos radicales (Nerea, 2017); el *corpus* analizado muestra un vínculo con la representación que se tuvo del MF desde el WSPU pues la mitad de las notas se ocupan de las agresiones, detenidos, enfrentamientos e intervenciones a monumentos en la marcha por el DIM del 2020.

Con las sufragistas se apuntó que no todos los grupos feministas estaban en comunión con la manera de accionar del WSPU, pese a ello, de manera general se caracteriza al MF de finales del siglo XIX bajo el manto del accionismo liderado por Emmeline Pankhurst.

En las notas, se ha señalado la constante por destacar que no todas las manifestantes realizaran intervención en monumentos o participaran en enfrentamientos. El propio *corpus* no permite deducir que dicha estrategia es para evitar lo que sucedió con las sufragistas, puesto que la mitad de las notas se han enfocado a ese tema. La manera de referir a cada tipo que tenían las mujeres para manifestarse no estaría coadyuvando a señalar y explicar cuál es la base ideológica en cada uno (ya sea cantar 'La llorona' feminista, teñir el agua de la Fuente Bicentenario o llevar a niñas y bebés a la marcha), es decir, no se

tiene un espacio para informar y explicar la diversidad del activismo, sino que se acerca más a la representación polarizada.

En esta línea puede recuperarse, también del primer capítulo, el resabio de lo que apuntaba Deborah Rhode (1995) acerca de las tres formas de tratar, desde los periódicos, al MF. La que interesa primero es la polarización, Rhode (1995) daba cuenta de que, por una parte, se encontraban las mujeres feministas y, por otra, las mujeres femeninas. Para el caso del *corpus* aquí trabajado se ubicó que, por un lado están aquellos grupos o grupos pequeños de mujeres que realizaron ‘actos vandálicos’, por otro, están las mujeres, madres, abuelas, hermanas, que se manifestaron de manera pacífica, incluso puede leerse en *Detienen a 6 por agredir manifestantes en Zócalo de CdMx* la cita del Ministerio Público “Reiteramos el respeto al derecho de protesta social. Es importante señalar que grupos que buscaban la violencia no encontraron eco entre las participantes, que se pronunciaron en su mayoría por una protesta pacífica” (Almazán, 8 de marzo, 2020).

Lo segundo que se recupera de Rhode (1995) es el tratamiento caricaturesco del MF, como ejemplo de este, Rhode retomó la manifestación de 1968 con razón del concurso Miss América, el cual se conoce popularmente como Bra Burning en tanto que los medios periodísticos además de sacar de contexto lo que hizo una manifestante —depositar en un contenedor de basura algo que la oprimiera (su brasier)—, exageraron lo ocurrido al reportar que durante la manifestación se habían quemado brasieres.

En el *corpus* repetidas ocasiones se señaló la omisión de información en torno al MF que permitiera darle sentido al activismo que se tuvo el 8 de marzo, dicha omisión no se presentó únicamente para las intervenciones de monumentos —notas en donde solo figuraban fotografías y descripciones de las ‘pintas’—, sino en general no se presentó el fondo ideológico del feminismo que sostiene el activismo visto el 8 de marzo, de hecho, se puede ver en las notas la tendencia por omitir la mención del feminismo, las notas presentan que la marcha fue organizada por mujeres con reclamo de la inseguridad del país y la violencia de género, pero se omite, por ejemplo, el que es un día de conmemoración internacional sobre la lucha feminista por derechos para la mujer.

El ejemplo más claro por omitir ese trasfondo está con las notas dedicadas al posicionamiento de la Asamblea Feministas Juntas y Organizadas (ASJO) al



pie del Monumento de la Revolución, en dichas notas se tiene la recuperación de fragmentos de lo que dijeron, sin embargo, no solo no se presenta contexto para comprender su postura, sino que el resumen que se hace de este rompe con su coherencia; se presenta el posicionamiento con “A través de un documento en el que llamaron a la unidad, sororidad y fuerza”, a continuación la nota retoma que “reclamaron sentirse insultadas por el gobierno federal” (Moreno, Lastiri, Canchola, Zavala, García, Ortiz, 8 de marzo, 2020) se hacen cortes a su discurso y se enlazan fragmentos sin explicación que ayude al lector a entender por qué están luchando.

Con esto no solo se recupera el vínculo con la caricaturización que ya detectaba Rhode en 1995, también se introduce una cuestión que se repitió en todas las notas: el tratamiento superficial.

En el primer capítulo, de la mano de Karina Felitti (2018) se recuperó que la modernidad en México llegó, para el Feminismo, teñido de una aparente aprobación por el MF, sin embargo, revistas como *Claudia de México*, más que un discurso feminista, utilizaba la emancipación femenina para vender electrodomésticos. En este sentido, como ya indicaba Wasterlain (2020) en el tenor de la “aprobación”, hay un cambio en el tratamiento de las mujeres feministas, pues no se les califica, en los diarios, como radicales, socialistas, histéricas y antifemeninas, sin embargo, ello no implica, como señala Gloria López (2018) una aprobación del feminismo y de su demanda social.

Pese a que parece haber apertura al MF, la superficialidad que le rodea en las notas no corrobora dicho juicio; ahora bien, si Felitti (2018) señalaba sobre *Claudia de México* un factor económico (venta de electrodomésticos), debido a este trabajo cabría cuestionar ¿Qué regla rige la superficialidad que atraviesa el discurso digital con fines periodísticos del 8 de marzo sobre la marcha por el DIM?

Aquí debe recuperarse que, en la descripción del *corpus*, fue destacada la presencia de anuncios en todas las notas, mismos que llegaban a tapar elementos como las fotografías insertadas; además, en el caso de Milenio, se diferenció el portal dado que deja al lector, por *default*, ver únicamente los dos primeros párrafos de cada nota, después aparece un botón para “Leer Más”, abajo de él



hay anuncios y vínculos a otras notas de Milenio. La primera cuestión es recordatoria de la necesidad, por parte de las editoriales, de costear la labor periodística que en la era digital se ha consumido, mayormente, sin tener que pagar por el acceso a las publicaciones; sobre el diseño de Milenio, es un reconocimiento del poco tiempo de atención que se tiene del público digital.



A lo anterior (la gratuidad y fugacidad) se suma la estructura de las notas, casos como “Cantan ‘La Llorona’ feminista frente antimonumento en CdMx” o “Autor de estatua pintada ‘aplaude’ que fuera parte de manifestación en CdMx” permiten ver que la información que presentan las notas se reduce a la que está en las imágenes que se adjuntan. Esto no indica únicamente la superficialidad con la que son redactadas las notas, sino que también da cuenta de que las notas aprovechan los temas de coyuntura de las redes sociales para generar publicaciones en los portales de noticias.

Como se abordó, la tradición ha vinculado las marchas feministas con ciertas manifestaciones, en el *corpus* pudo verse que once notas (55% del material recabado) se centraban en ‘violencia’ y ‘vandalismo’, que se trata del enfoque que, históricamente, ha representado al MF y, además, han sido temas que han llamado la atención.

Los portales buscan, para aumentar el tráfico en los portales de noticias y el consumo de los productos de esa editorial (repercutiendo en una mayor visibilidad de los anuncios) se generan notas que tengan garantía (ya sea por ser temas en tendencia en redes o porque a través de la historia ha generado morbo) de que serán entretenidas para el público. Así, el principal factor que rige el discurso con fines periodísticos está en el económico: vender entretenimiento.

### **En torno a la importancia del ACD y otras líneas de investigación**

En el comienzo de este trabajo se manifestó el objetivo de identificar la configuración y encuadre del discurso periodístico digital sobre el 8M del 2020 y los cambios que señala en el ejercicio del poder a través del discurso. En el tercer

capítulo puede identificarse dicha configuración y encuadre, misma que se resume en tres estrategias (abordaje superficial, polarizado o caricaturizado) para representar al MF en el DPD<sup>10</sup>.

La representación actual tiene resabios de la historia del MF. Se remite con esto a Siegfried Jäger cuando propone que los discursos que circulan, por una parte, se construyen socialmente con base en los discursos a los que se tiene acceso, por otra, estos discursos influyen a los futuros; así que, como Jäger señala, en el DPD es evidente la influencia de los discursos periodísticos de otros momentos históricos del movimiento.

Esa influencia, primero, da cuenta de una carencia en la postura crítica, en tanto discurso del periodismo, dicha situación que se identifica no es a manera de reclamo de una falta de apoyo de las notas hacia el MF, sino que, en tanto medio cuya función es informar al ciudadano, las notas carecen de datos, contexto, información del MF que permita comprender la trascendencia política de la marcha que se tuvo en la Ciudad de México en 2020.

Segundo, la configuración y encuadre del DPD pone en evidencia la asimilación del periodismo de la dinámica que hay en las redes sociales para generar contenido. De esta manera, en las notas puede rastrearse que el factor de noticiabilidad estuvo determinado por los temas que eran actualidad en Twitter, pese a que el generar contenido bajo el seguir tendencias lleva a publicar contenido con poca investigación de sustento.

Ahora bien, que las tendencias de una red social sean punto de partida para determinar cuáles temas sacar en notas no implica la construcción en conjunto de las mismas, es decir, las publicaciones de los usuarios de Twitter no se traducen en notas, menos son estos los encargados de determinar desde cuál perspectiva se configura la nota, en concreto, los usuarios de Twitter no se convierten en los *gatekeeper*. El exceso de información en la red contribuye a la permanencia del periodista con la función de *gatekeeper*, así, el periodista por su capacidad para investigar mantiene su función de validar que un acontecimiento pasó y, además, que se produjo de cierta manera.

El aspecto en el que sí contribuyen las redes es en proporcionar información para generar contenidos que se adapten a los temas en actualidad

---

<sup>10</sup> Para facilitar la lectura, la sigla DPD refiere al discurso periodístico digital del 8 de marzo que se enfocó en la manifestación de la Ciudad de México por el Día Internacional de la Mujer.

en la red, con lo cual se busca “garantizar” el tráfico de usuarios por los portales digitales de noticias. Entonces, el DPD, en tanto *hogar molecular* mantiene su ejercicio del poder, pese a la abundante participación en las redes sociales, más si se recupera que es dicho discurso el que señala cuáles eventos de la marcha del 2020 son noticiables, cómo sucedieron; sin embargo, se destaca que la competitividad en internet por la atención del usuario provoca que el DPD se adapte a la dinámica que marca las redes sociales.

De esta manera el trabajo permite dar cuenta de tres estrategias para representar al MF en el DPD. Dicha imagen permite visibilizar cambios en la propia dinámica del DPD, donde, bajo una aparente apertura al MF se perpetra una representación sesgada del MF, sin embargo, esa configuración de la imagen del MF y de las notas permite al DPD competir por la atención del usuario y aumentar sus ganancias a través de los anuncios en sus portales, en palabras del documental *El dilema de las redes sociales* “Si no pagas por el producto, entonces tú eres el producto” (2020).

Para concluir, la configuración de las notas analizadas privilegia los encuadres que permiten un consumo desde el espectáculo de la noticia, en el caso del 8M del 2020. Lo anterior hace posible ver el impacto de la migración a plataformas digitales del periodismo en su vínculo con el ejercicio del poder, dado que la migración implica el uso de las redes sociales y los portales digitales, con ello se tiene un parteaguas para que el ejercicio del poder —antes determinado por las editoriales— ahora esté en función de los intereses de las plataformas digitales (especialmente las redes sociales) que se rigen por factores económicos, más que compromisos políticos o informativos.

Con lo anterior es factible afirmar que la hipótesis se corrobora, dado que la configuración y encuadre del discurso periodístico digital sobre el 8M 2020 hace evidente que la era digital ha impactado en el ejercicio del poder a través del discurso.

Ahora bien, este trabajo se enfocó en analizar la producción de notas del 8 de marzo del 2020, por la trascendencia de este para el MF; sin embargo, en los dos últimos años la agenda política del MF se ha mantenido, con ello también la cobertura que los medios periodísticos hacen, aunque ha sido únicamente de los casos mediáticos, por ejemplo, las marchas por el 8 de marzo, las del 25 de

noviembre<sup>11</sup>, el activismo feminista en contra del candidato a gobernador Feliz Salgado en 2021, el feminicidio de Debanhi Escobar en Nuevo León, los feminicidios de Rosa Isela, Martha Aurora y Ana Lilia, mujeres embarazadas, mismos que fueron en 2022.

En tal sentido, la presente tesis se inscribe, por una parte, a los trabajos que estudian la representación del movimiento feminista en los medios, en vínculo con ello, sería pertinente continuar con más investigaciones que den monitoreo a las posibles fluctuaciones de la configuración y el encuadre del MF para diferentes manifestaciones de la agenda del MF.

Por otra parte, el lugar del presente trabajo es un primer acercamiento al análisis del DPD desde la búsqueda por incluir en el análisis la complejidad de la era digital, pues, es digno de destacar que el discurso periodístico digital se presenta en cuentas de redes sociales, en aplicaciones del celular; su distribución en redes depende del algoritmo, el uso de *hashtags*, la interacción, o no, que los *influencers* tienen con las notas, así como del resto de usuarios, sin dejar de mencionar que las redes sociales pueden *banear* a usuarios o determinado contenido debido al incumplimiento de sus políticas de privacidad y normas; todo lo anterior forma parte de la producción y, en consecuencia, del propio discurso periodístico digital.

Así, resulta pertinente que las próximas investigaciones de ACD en tiempos de la era digital no busquen el análisis de discursos cerrados, sino que sean el seguimiento y análisis de los procesos que construyen el discurso. La labor pendiente es proponer herramientas que permitan acceder al DPD desde la Big Data, su transmedialidad e interacción; lo anterior de cara a dilucidar y denunciar cómo se legitiman ideologías que mantienen un ejercicio asimétrico del poder.

---

<sup>11</sup> El 25 de noviembre es el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

## Referencias

- Acevedo, Álvaro & Orozco, John. (2014). La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica: El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. En *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 139-153. Recuperado 19 enero 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856282009.pdf>
- Acevedo, Marta. (2002). 10 de mayo.... En Griselda Gutiérrez Castañeda [coord.] *Feminismo en México*. Revisión histórico-crítica de un siglo que termina, [39-51]. UNAM: México.
- Alberdi, Inés. (2020). Historia del feminismo. En *Revista de Occidente*, 466, 17-25. Recuperado 10 agosto 2021, de [https://ortegaygasset.edu/wp-content/uploads/2020/07/RevistadeOccidente\\_Marzo2020\\_In%C3%A9s-Alberdi\\_.pdf](https://ortegaygasset.edu/wp-content/uploads/2020/07/RevistadeOccidente_Marzo2020_In%C3%A9s-Alberdi_.pdf)
- Alcaide, Estela. (2017). *Periodismo 3.0*. Libros.com: España
- Almazán, Jorge. (8 de marzo, 2020). Detienen a 6 por agredir a manifestantes en Zócalo de CdMx. *Milenio*. Recuperado 10 abril 2021, de <https://www.milenio.com/policia/marcha-8-marzo-2020-detienen-agredir-manifestantes>
- Alvarado, Lourdes. (1999). La prensa como alternativa educativa para las mujeres de principios del siglo XIX. En Pilar Gonzalbo, [Ed.] *Familia y educación en Iberoamérica*, 267-284. Recuperado 13 septiembre 2021, de <https://www.jstor.org/stable/j.ctvhn09mb.18>
- Anguiano, Adriana; Meneses, Netyelli; López, Fernanda; Barbosa, Guadalupe & Campos, Itzaxaya (8 de marzo, 2020). Madres e hijas, unidas contra la violencia de género. *Milenio*. Recuperado 10 junio 2021, de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-madres-hijas-unidas-violencia-genero>
- Ardanaz, Eleonora & Lazzari, Virginia. (2014). The Freewoman (1911-1912): una fuente para el estudio del Movimiento Feminista Eduardiano. En *Revista Electrónica de Fuentes y Archivos*, (5), 60-80. Recuperado 31 agosto 2021, de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/refa/article/download/33907/34325>

- Arizpe, Lourdes. (2002). El feminismo: el grito de los setenta a las estrategias del siglo XXI. En Griselda Gutiérrez Castañeda [coord.] *Feminismo en México. Revisión histórico-crítica de un siglo que termina*. [63-79]. UNAM: México.
- Arrazola, Víctor y Marcos, Mari-Carmen. (2015). Fotografía de prensa y redes sociales: la técnica de Eye Tracking. En *Ámbitos* 7(27), 1-21. Recuperado 20 enero 2022, de <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/download/10097/8899>
- Ávila-Fuenmayor, Francisco. (2006). El concepto de poder en Michel Foucault. En *Telos* 8(2), 215-234. Recuperado 16 noviembre 2021, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318557005>
- BBC 100 Women. (septiembre 7, 2018). 100 Women: The truth behind the 'bra-burning' feminists. En *BBC*. Recuperado 12 septiembre 2021, de <https://www.bbc.com/news/world-45303069>
- Beck, Debra. (1998). The "F" Word: How the Media Frame Feminism. En *NWSA Journal*, 10, 139-153. Recuperado 7 septiembre 2021, de <https://www.jstor.org/stable/4316558>
- Boehnert, Joanna. (2019). Contradictions in the Twitter Social -Factory: Reflections on Kylie Jarrett's Chapter. En David Chandler y Christian Fuchs [Eds.] *Digital Objects, -Digital Subjects: Interdisciplinary -Perspectives on -Capitalism, Labour and Politics in the Age of Big Data*, 117-123. Recuperado 07 febrero 2022, de <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/25880/1004203.pdf?sequence=1>
- Boloix, Elsa. (2019). *Fotoperiodismo 3.0: Los periódicos generalistas españoles y catalanes en Instagram*. [Trabajo de fin de grado]. Universitat Aba Oliva CEU. Recuperado 12 enero 2022, de <https://recercat.cat/handle/2072/367642>
- Böttcher, Ana. (2014). *Twitter, News Aggegators & Co: Journalistic Gatekeeping in the Age of Digital Media Culture* (BACHELOR THESIS Blekinge Institute of Technology School of Computing Department of Technology and Aesthetics). Recuperado 1 febrero 2022, de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:833239/fulltext01.pdf>

- Bourdieu, Pierre. (1985). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Ediciones Akal: Madrid.
- Caffarena, Elena. (1952). Sufragismo constitucional y sufragismo militante. En *Un capítulo en la Historia del Feminismo. Las Sufragistas Inglesas* [49-84]. Recuperado 15 agosto 2021, de <http://bibliotecadigital.indh.cl/handle/123456789/450>
- Canchola, Alejandra; Lastiri, Diana; Moreno, Teresa & Ortiz, Alexis. (8 de marzo, 2020). Grupo de mujeres coloca manta por el 8M en Palacio Nacional. *El Universal*. Recuperado 13 junio 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-colocan-manta-por-el-8m-en-palacio-nacional>
- Cano, Gabriela. (1996). Más de un siglo de feminismo en México. En *Debate feminista*, 14, 345-360. Recuperado 25 agosto 2021, de <https://www.jstor.org/stable/42624383>
- Cerón, Russell. (2014). Economía, poder político y derecho en la teoría marxista. En *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 64(262), 145-183. Recuperado 18 noviembre 2021, de <http://revistas.unam.mx/index.php/rfdm/article/view/60350>
- Cerva, Daniela. (2020). La protesta feminista en México: la misoginia en el discurso institucional y en las redes sociodigitales. En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 65(240), 177-205. Recuperado 23 septiembre 2021, de <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76434>
- De las Heras, Samara. (2009). Una aproximación a las teorías feministas. En *Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 9, 45-82. Recuperado 16 agosto 2021, de [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8876/aproximacion\\_heras\\_RU\\_2009.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8876/aproximacion_heras_RU_2009.pdf)
- Diaz-Bone, Rainer; Bührmann, Andrea; Gutiérrez Rodríguez, Encarnación; Schneider, Werner; Kendall, Gavin & Tirado, Francisco. (2007). El campo del análisis del discurso Foucaultiano. Características, desarrollos y perspectivas [52 párrafos]. En *Forum Qualitative Sozialforschung/ Forum: Qualitative Social Research*, 8(2), Art. 30. Recuperado 3 noviembre 2021, de <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0702305>



- Espínosa, Aline. (8 de marzo, 2020). Niñas también marcharon contra la violencia hacia las mujeres. *El Universal*. Recuperado 14 de junio de 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/ninas-tambien-marcharon-contr-la-violencia-hacia-las-mujeres>
- Felitti, Karina. (2018). De la “mujer moderna” a la “mujer liberada”. Un análisis de la revista Claudia de México (1965-1977). En *Historia mexicana*, 67(3), 1345-1393. Recuperado 13 septiembre 2021, de <https://www.jstor.org/stable/26264359>
- Foucault, Michel. (2021). *La arqueología del saber* (segunda edición revisada). Siglo veintiuno. Editores: México.
- Foucault, Michel. (2019). *Microfísica del poder*. Siglo veintiuno. Editores: Argentina.
- Foucault, Michel. (2022). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión* (novena reimpresión). Siglo veintiuno. Editores: México.
- Ghitis, Frida. (diciembre 21, 2017). Los logros de Donald Trump en 2017: revivió el feminismo, salvó la sátira y revitalizó el periodismo. En *CNN Español*. Recuperado 15 octubre 2021, de <https://cnnespanol.cnn.com/2017/12/21/donald-trump-2017-feminismo-satira-periodismo-logros/>
- Gomis, Lorenzo. (2001). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Han, Byung-Chul. (2014). *En el enjambre*. Herder Editorial: Barcelona.
- Hennesse, Judith. & Nicholson, Joan. (mayo 28, 1972). NOW Says: TV Commercials Insult Women. En *The New York Times*. Recuperado 10 septiembre 2021, de <https://www.nytimes.com/1972/05/28/archives/now-says-tv-commercials-insult-women-tv-commercials-insult-women.html>
- Heraldo de México. (30 de enero, 2020). Heraldo de México en el top 10 de los sitios de noticias más visitados de México: Comscore. *Heraldo de México*. Recuperado 10 julio 2021 de <https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/2020/1/30/heraldo-de-mexico-en-el-top-10-de-los-sitios-de-noticias-mas-visitados-de-mexico-comscore-149234.html>
- Hernández, Elvira. (2006). La categoría género y la investigación en comunicación. Caso específico, la historia de la prensa nacional. En

- Revista Mexicana de Ciencias Políticas y sociales*, XLVIII (197), 163-175. Recuperado 16 septiembre 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42119713>
- Hiremath, B, & Kenchakkanavar, A. (2016). An alteration of the web 1.0, web 2.0 and web 3.0: a comparative study. En *Imperial Journal of Interdisciplinary Research*, 2(4), 705-710. Recuperado 1 febrero 2022, de [https://www.researchgate.net/profile/Banesh-Hiremath/publication/303661797\\_An\\_Alteration\\_of\\_the\\_Web\\_1\\_0\\_Web\\_2\\_0\\_and\\_Web\\_3\\_0\\_A\\_Comparative\\_Study/links/574bd58908ae5f7899ba2109/An-Alteration-of-the-Web-1-0-Web-2-0-and-Web-3-0-A-Comparative-Study.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Banesh-Hiremath/publication/303661797_An_Alteration_of_the_Web_1_0_Web_2_0_and_Web_3_0_A_Comparative_Study/links/574bd58908ae5f7899ba2109/An-Alteration-of-the-Web-1-0-Web-2-0-and-Web-3-0-A-Comparative-Study.pdf)
- Islas, Martha. (1990). Nuestras propias voces: las mujeres en la Revolución Mexicana. En *Historias*, 25, 111-123. Recuperado 15 agosto 2021, de <https://www.estudioshistoricos.inah.gob.mx/revistaHistorias/?p=3381>
- Jäger, Siegfried. (2003). Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos. En Ruth Wodak y Michael Meyer (comp.) *Métodos de análisis crítico del discurso* 61-100. Gedisa Editorial: Barcelona
- Jäger, Siegfried. (2008). Entre las culturas: caminos fronterizos en el análisis del discurso. En *Discurso y sociedad* 2(3), 503-532. Recuperado 20 diciembre 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3738195>
- Jaiven, Ana. (2011). Mujeres, feminismo y sufragio en los años veinte. En Gisela Espinosa Damian y Ana Lau Jaiven [coords] *Un fantasma recorre el siglo. Luchas feministas en México 1910-2010*, 61-97. UAM: México.
- Karam, Tanius. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. En *Global Media Journal México*, 2(3),1-19. Recuperado 27 octubre 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720305>
- Kendall, Gavin. (2007). What Is Critical Discourse Analysis? Ruth Wodak in Conversation With Gavin Kendall [38 párrafos]. En *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(2). Recuperado 27 octubre 2021, de <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0702297>
- Lamas, Marta. (2006). De la protesta a la propuesta: escenas de un proceso feminista. En *Feminismo, transmisiones y retransmisiones* [13-50]. Taurus: México.

- Lamus, Doris. (2020). La irrupción de una nueva ola feminista: ¿La cuarta ola? En *La Manzana de la Discordia* 15(2), 1-29. Recuperado 29 septiembre 2021, de [https://manzanadiscordia.univalle.edu.co/index.php/la\\_manzana\\_de\\_la\\_discordia/%20article%20/view%20/9808](https://manzanadiscordia.univalle.edu.co/index.php/la_manzana_de_la_discordia/%20article%20/view%20/9808)
- Landeros, Mario. (8 de marzo, 2020). Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha. *El Universal*. Recuperado 14 junio 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/queman-con-bomba-molotov-fotografa-de-el-universal-en-marcha>
- Lara, Emilio. (2005). La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico: una epistemología. En *Revista de Antropología Experimental*, (5), 1-28. Recuperado 22 enero 2022, de <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2005/lara2005.pdf>
- Lastiri, Diana; Canchola, Alejandra; Moreno, Teresa; Ortiz, Alexis; Zavala, Susana & García, Carina. (8 de marzo, 2020). Marchan mujeres del Monumento a la Revolución al Zócalo. *El Universal*. Recuperado 14 junio 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-mujeres-avanzan-del-monumento-la-revolucion-al-zocalo>
- Leñero, Vicente & Marín, Carlos. (1986). *Manual de periodismo*. Grijalbo: México.
- López-Meri, Amparo. (2015). El impacto de Twitter en el periodismo: un estado de la cuestión. En *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 2(4), 34-41. Recuperado 1 febrero 2022, de <http://revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/55>
- Ludec, Nathalie. (2010). Los géneros periodísticos: seducir y convencer. El diario mexicano *Novedades* al servicio del feminismo. En *La morfología de la prensa y del impreso: la función expresiva de las formas: Homenaje a Jean-Michel Desvois*, 297-308. Recuperado 7 octubre 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3843105.pdf>
- Ludec, Nathalie. (2017). La difusión del feminismo mexicano: el papel de las feministas en los medios de comunicación (Esperanza Brito, Elena Urrutia, Marta Lamas). En *Cuadernos Inte.r.c.ambio sobre Centroamérica y el Caribe* 14(2), 1-17. Recuperado 20 septiembre 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476954689001>

- Maier, Elizabeth. (2020). Revistando el Sentipensar de la Segunda Ola Feminista: Contextos, miradas, hallazgos y limitaciones. En *Culturales*, (8), pp. 1-39. Recuperado 16 agosto 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7398371>
- Mann, Susan. & Huffman, Douglas. (2005). The Decentering of Second Wave Feminism and the Rise of the Third Wave. En *Science & Society*, 69(1), 56–91. Recuperado 15 agosto 2021, de <https://doi.org/10.1521/SISO.69.1.56.56799>
- Martínez, Dolores. (2002). Fotografía periodística y discurso. En *Caleidoscopio*, (11), 135-156. Recuperado 24 enero 2022, de <https://revistas.uaa.mx/index.php/caleidoscopio/article/download/394/372>
- Mayhall, Laura. (1999). Domesticating Emmeline: Representing the Suffragette, 1930-1993. En *NWSA Journal*, 1-24. Recuperado 21 agosto 2021, de <https://www.jstor.org/stable/4316653>
- Medina, Sandra. (8 de marzo, 2020). El día en que las calles por fin fueron de ellas. *Milenio*. Recuperado 13 junio 2021, de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-de-marzo-el-dia-que-las-calles-por-fin-fueron-de-las-mujeres>
- Meneses, Natyelly. (8 de marzo, 2020). Fuente Bicentenario se tiñe de rosa en marcha de mujeres en CdMx. *Milenio*. Recuperado 12 junio 2021, de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-cdmx-tinen-rosa-fuente-bicentenario>
- Milenio Digital. (8 de marzo, 2020). Autor de estatua pintada 'aplaude' que fuera parte de manifestación en CdMx. *Milenio*. Recuperado 10 junio 2021, de <https://www.milenio.com/estilo/marcha-8-marzo-artista-celebra-pintas-escultura-cdmx>
- Milenio Digital. (8 de marzo, 2020). Cantan 'La Llorona' feminista frente antimonumento en CdMx. *Milenio*. Recuperado 10 junio 2021, de <https://www.milenio.com/politica/comunidad/cantan-llorona-feminista-marcha-8-marzo-cdmx>
- Mogrovejo, Norma. (1992). Movimiento urbano y feminismo popular en la ciudad de México. En Alejandra Massolo [comp.] *Mujeres y ciudades. Participación social, vivienda y vida cotidiana* [59-95]. Recuperado 28 agosto 2021, de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv5135mh.6>

- Montbrun, Alberto. (2012). Notas para una revisión crítica del concepto "poder". En *Polis* (25), 1-20. Recuperado 13 noviembre 2021, de <http://journals.openedition.org/polis/581>
- Moreno, Teresa; Lastiri, Diana; Canchola, Alejandra; Zavala, Susana; García, Carina & Ortiz, Alexis. (8 de marzo, 2020). No estamos dispuestas a seguir tolerando vejaciones: Mujeres en 8M. *El Universal*. Recuperado 13 junio 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-no-estamos-dispuestas-seguir-tolerando-vejaciones>
- Nerea, Plumed. (2017). *El movimiento sufragista británico en La Vanguardia y ABC* [Trabajo fin de grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Institucional de Documentos, Universidad de Zaragoza. Recuperado 7 septiembre 2021, <https://zaguan.unizar.es/record/65042>
- Núñez, Saydi. (2008). Discursos y representaciones sobre mujeres criminales en la prensa porfiriana: entre sensacionalismo y moralización. En Lucía Melgar [Comp.] *Persistencia y cambio: acercamiento a la historia de las mujeres en México* [documento digital], 121-158. Recuperado 14 septiembre 2021, de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv5132cs.9>
- Orlowski, Jeff. (2020). *The Social Dilemma* [El dilema de las redes sociales] [Documental]. Exposure Labs, Agent Pictures, The Space Program, Argent Pictures.
- Otaola, Concepción. (1989). El análisis del discurso: introducción teórica. En *Epos: Revista de filología*, (5), 81-97. Recuperado 31 octubre 2021, de <http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/EPOS/article/viewFile/9656/9202>
- Pasternac, Nora. (1991). El periodismo femenino en el siglo XIX: Violetas del Anáhuac. En Ana Rosa Domatella y Nora Pasternac [Eds.] *Las voces olvidadas: Antología crítica de narradoras mexicanas nacidas en el siglo XIX*. Recuperado 14 septiembre 2021, de <http://www.jstor.com/stable/j.ctvhn0bhb.22>
- Pinto, Wilbert. (2003). Historia del feminismo. En *Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán*, 18 (225), 30-45. Recuperado 5 agosto 2021, de <https://www.revistauniversitaria.uady.mx/ru225.php>

- Redacción. (8 de marzo, 202). La marcha del 8M vista desde dron. *El Universal*. Recuperado 12 junio 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/la-marcha-del-8m-vista-desde-dron-imagen-aerea-de-la-marea-morada>
- Reuters Institute. (2020). México. En *Digital News Report 2020*. Recuperado 10 enero 2022, de [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR\\_2020\\_FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf)
- Rhode, Deborah. (1995). Media images, feminist issues. En *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 20(3), 685-710. Recuperado 7 septiembre 2021, de <https://www.jstor.org/stable/3174839>
- Rodríguez, Erwin. (2011). Por la voluntad o por la fuerza. El escenario para la apertura democrática y la reforma política. Echeverría y López Portillo. En *Estudios políticos*, 22, 81-106. Recuperado 10 junio 2021, [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16162011000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162011000100006)
- Rodríguez, Teófilo. (1995). Poder y saber (La micropolítica foucaultiana y la práctica escolar). En *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 7(1), 163-181. Recuperado 16 noviembre 2021, de <https://gredos.usal.es/handle/10366/71763>
- Rost, Alejandro y Bergero, Fabián. (2016) Apuntes teóricos sobre el periodismo transmedia. En Alejandro Rost, María Teresa Bernardí y Fabián Bergero (comp.), *Periodismo transmedia: la narración distribuida* 7-26. Recuperado 30 enero 2022, de <http://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/123456789/15341/Rost,%20Bernardi,%20Bergero.%20Periodismo%20transmedia.pdf?sequence=1>
- Salas, Stephanie. (2019). *El periodismo feminista en México: la revista fem. Del feminismo histórico al indígena, 1976-2001*. [Tesis de grado de Maestría] Universidad Autónoma de Querétaro. Recuperado 7 octubre 2021, de <http://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/1777>
- Sanger, Margaret. (2016). *La regulación de la natalidad o la brújula del hogar. Medios seguros y científicos para evitar la concepción*. Recuperado 12 agosto 2021, de <https://sangerpapers.wordpress.com/2016/01/25/anniversary-of-spanish-language-publication-of-family-limitation/>



- Santamaría, Carlos. (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?* [Tesis de grado de Doctorado]. Universidad Santiago de Compostela. Recuperado 12 enero 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/41869.pdf>
- Santucho, Marcos. (2012). Fuegos cruzados: la genealogía del poder de Michel Foucault y el marxismo. En *Síntesis* (3) 1-18. Recuperado 17 noviembre 2021, de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/870>
- Shiva, Negar; Nosrat Kharazmi, Zohreh. (2019). The fourth wave of feminism and the lack of social realism in cyberspace. En *Cyberspace studies* 3(2) 129-146. Recuperado 29 septiembre 2021, de [https://jcss.ut.ac.ir/article\\_72456.html](https://jcss.ut.ac.ir/article_72456.html)
- Sierra, Sonia. (8 de marzo, 2020). Vandalizan El Caballito y Torre Prisma. *El Universal*. Recuperado 10 junio 2021, de <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/artes-visuales/vandalizan-el-caballito-y-torre-prisma>
- Tailler, Lidia [Ed]. (2008). Introducción. En *Orígenes del feminismo: textos ingleses de los siglos XVI-XVIII*, 9-13. Narcea S.A. de Ediciones: España.
- Tiscareño, Elizabeth & Miranda, Oscar. (2020). Victims and perpetrator of femicide in the language of the mexican written press. En *Comunicar* XXVIII (63), 51-60. Recuperado 17 octubre 2021, de <https://doi.org/10.3916/C63-2020-05>
- Tornay-Márquez, María. (2021). Gender and media: contribuciones a una comunicación con perspectiva de género desde el feminismo y su influencia en las políticas de igualdad. En *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(2), 35-44. Recuperado 7 septiembre 2021, de <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2021-v12-n2-gender-and-media-contribuciones-comunicacion-perspectiva-genero>
- Tuñón, Julia. (2008). El binomio madre-hijo, mujer-niño en la revista mujer (1926-1929): la biología de cara a la emancipación femenina. En Lucía Melgar [Comp.] *Persistencia y cambio: acercamientos a la historia de las mujeres en México*, 185-214. Recuperado 14 septiembre 2021, de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv5132cs.11>

- Valencia, Carlos. (2011). Del análisis crítico del discurso y las ideologías. En *Forma y función*, 24(2), 143-167. Recuperado 27 Octubre 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21925446005>
- van Dijk, Teun. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós: Buenos Aires
- van Dijk, Teun. (1996). Análisis del discurso ideológico. En *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, UAM, 6, 15-43. Recuperado 20 diciembre 2021, de: <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/84>
- van Dijk, Teun. (2011). *Sociedad y discurso*. Editorial Gedisa: España
- van Dijk, Teun. (2016). Estudios Críticos del Discurso: un enfoque sociocognitivo. En *Discurso y sociedad* 10(1), 137-162. Recuperado 5 enero 2022, de [http://www.dissoc.org/ediciones/v10n01/DS10\(1\)Van%20Dijk.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v10n01/DS10(1)Van%20Dijk.pdf)
- Wodak, Ruth. (2003). De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En Ruth Wodak y Michael Meyer (comp.) *Métodos de análisis crítico del discurso* 17-34. Gedisa Editorial: Barcelona.



## Anexos

### UnoTv

(1) <https://www.unotv.com/noticias/portal/nacional/detalle/ni-una-mas-asi-marcharon-miles-de-mujeres-en-cdmx-y-estados-946830/>

## Ni una más: así marcharon miles de mujeres en CDMX y estados

10:44  
Redacción  
Uno TV | NTX  
México

Este 8 de marzo, **Día Internacional de la Mujer**, miles de mujeres expresaron su repudio por la violencia de género que se vive en México. Las movilizaciones se registraron en **diferentes entidades** del país, incluida la **Ciudad de México**, y se realizaron, mayormente de manera pacífica, con el objetivo de pedir justicia para las mujeres y en contra de los **feminicidios**.

f COMPARTIR  
TUITEAR  
COMPARTIR  
ENVIAR



TUITEAR  
COMPARTIR  
ENVIAR

Miles de mujeres, madres de hijas asesinadas y desaparecidas, estudiantes, artistas y trabajadoras de todos los rubros se unieron en una sola voz para exigir un alto a la violencia de género.

### En la CDMX

El contingente avanzó sobre avenida Juárez, en el primer cuadro de la capital, para luego incorporarse a la avenida 5 de Mayo y salir a la plancha del Zocalo capitalino, donde se realizó un mitin.

### Actos vandálicos en la CDMX

Un grupo reducido de mujeres, con el rostro cubierto y vestidas de negro, realizaron actos vandálicos en los edificios, monumentos y comercios ubicados en el primer cuadro de la **capital mexicana**.

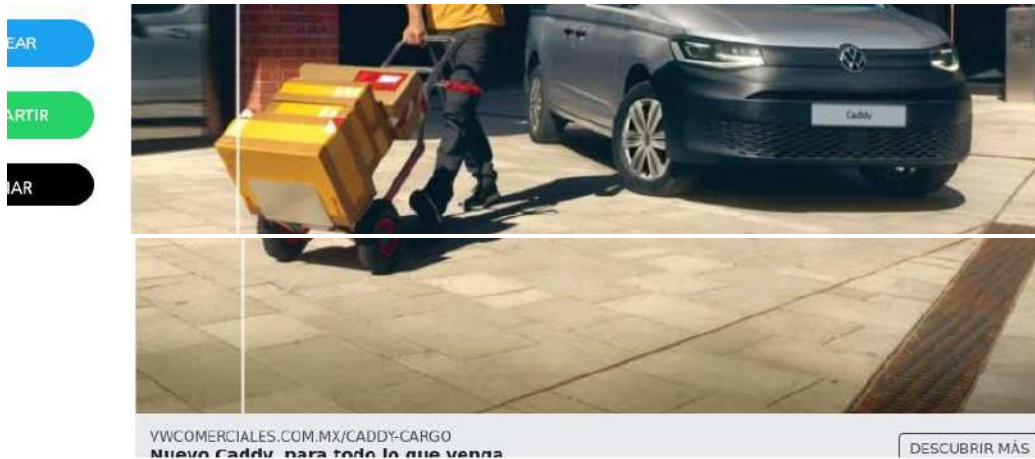
COMPARTIR  
TUITEAR  
COMPARTIR  
ENVIAR

ADVERTISING

VW Vehículos Comerciales  
Sponsored

**Nuevo Caddy Cargo**  
Para todo lo que venga





YVCOMERCIALES.COM,MX/CADDY-CARGO

Nuevo Caddy para todo lo que venga

DESCUBRIR MÁS

COMPARTIR

TUITEAR

COMPARTIR

TUITEAR

COMPARTIR

ENVIAR

- Pese al vandalismo del reducido grupo, quienes se identificaron como anarquistas, la protesta mayoritariamente se realizó en paz, y sirvió para exigir un alto a la violencia hacia las mujeres. Hubo quienes pidieron a quienes vandalizaban parar la violencia; sin embargo, sus voces no fueron escuchadas.



Foto: Cuartoscuro

COMPARTIR

TUITEAR

COMPARTIR

ENVIAR



Foto: Uno TV

Redacción

Uno TV | NTX  
México

COMPARTIR

TUITEAR

COMPARTIR

ENVIAR



Foto: Uno TV

-----

Uno TV | NTX  
México

f COMPARTIR

Ya en el Zócalo capitalino y sus alrededores, algunas mujeres cometieron agresiones directas contras los elementos de seguridad que se encontraban en la zona.

Una mujer lanzó una bomba molotov frente a Palacio Nacional, lo que ocasionó lesiones en una **fotografa**.



Uno TV | NIX  
México

COMPARTIR

TUITEAR

COMPARTIR

ENVIAR

Uno TV @UnoNoticias

#AIMomento #8M2020  
#DialInternacionalDeLaMujer

Una mujer arroja un aparato incendiario a los policías, lo que causa un flamazo que alcanza a una manifestante.



Watch on Twitter

5:09 PM · Mar 8, 2020

Read the full conversation on Twitter

1.7K Reply Copy link

Read 633 replies

### En los estados...

ENVIAR

TUITEAR

COMPARTIR

ENVIAR

Las protestas de mujeres en contra de los feminicidios se replicaron en gran parte del país, donde miles clamaron seguridad y justicia.

En entidades como Oaxaca, Jalisco, Morelos, Estado de México, Michoacán, Tamaulipas, Tabasco y Chihuahua, las mujeres alzaron energéticamente la voz.

Sucedió lo mismo en Hidalgo, Baja California, Chiapas, Veracruz y Puebla, entre otras entidades que pidieron un alto a la violencia de género y parar los feminicidios.

En algunos estados, las marchas tuvieron a la par actos **vandálicos**. Diversos colectivos realizaron pintas y causaron destrozos en comercios.

En Ciudad Nezahualcóyotl, se hicieron pintas en estaciones del Mexibús. Mientras que en otros estados, como Puebla y Veracruz, también hubo actos contra inmuebles.

En Mérida, Yucatán, decenas de mujeres se concentraron en el Monumento a la Bandera, en el Paseo de Montejo, en donde marcharon para conmemorar este día.

En Monterrey, Nuevo León, decenas unieron su voz al grito de justicia que se coreó en todo el país. Las presentes **pintaron de rojo la fuente de Neptuno, en la Macroplaza**.

En Morelia, las mujeres realizaron el performance "Zapatos Rojos", actividad que tiene por objetivo denunciar los feminicidios y la violencia a las mujeres en todo el mundo.

### Te recomendamos

COMPARTIR

TUITEAR

COMPARTIR

ENVIAR



Marcha del 8 de marzo por el Día de la Mujer 2020: ve en vivo en los estados



Famosas que asistieron a la marcha del Día Internacional de la Mujer 2020

**Milenio**

(1) <https://www.milenio.com/policia/marcha-8-marzo-2020-detienen-agredir-manifestantes>



### Detienen a 6 por agredir a manifestantes en Zócalo de CdMx

Los detenidos agredieron a las personas que protestaban afuera de la Catedral, por lo que fueron trasladados al Ministerio Público, donde se definirá su situación jurídica.



Protesta de mujeres frente a la Catedral Metropolitana. (Itzaxaya Campos)



PREMIER RESORTS  
**CONRAD**  
TULUM RIVIERA MAYA  
BOOK NOW

---

**LAS MÁS VISTAS**

- 

¡Prepárate! En esta fecha inicia la temporada de lluvias
- 

Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II
- 

¡Fecha mágica! Hoy martes 22/02/2022 es día capicúa: qué es y cuál es su significado
- 

¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022
- 

Joaquín Cosío cuenta cómo fue trabajar con Johnny Depp: "pedía una cava especial de vino"

---

**Recomendamos** Enlaces Patrocinados

JORGE ALMAZÁN  
Ciudad de México / 08.03.2020 22:08:44

Elementos de la Secretaría Seguridad Ciudadana (SSC) de la **Ciudad de México** detuvieron a seis personas que agredieron a un grupo de manifestantes a las afueras de la **Catedral Metropolitana**, durante la **marcha del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres**.

quienes fueron trasladados al Ministerio Público, donde se determinará su situación jurídica.

“Reiteramos el respeto al derecho a la protesta social. Es importante señalar que grupos que buscaban la violencia no encontraron eco entre las participantes, que se pronunciaron en su mayoría por una protesta pacífica. El grupo Atenea de la policía participó conteniendo la violencia y protegiendo a las manifestantes y a la ciudadanía”.

El gobierno capitalino informó que durante la marcha de este domingo en el marco del Día Internacional de la Mujer se registraron 52 atenciones médicas por lesiones menores y 13 traslados a hospitales por parte del Escuadrón de Rescate y Urgencias Médicas (ERUM).

“Estos son tres civiles y cuatro policías, tres lesionadas con quemaduras y una de ellas con posible fractura, pero todos están fuera de peligro”, comentó.

Detalló que aunque la mayor parte de la **marcha** se desarrolló en paz, algunos grupos de personas con la cara cubierta utilizaron pistolas de agua con gasolina y artefactos explosivos caseros para prender fuego en diferentes partes del recorrido, incluida la puerta **Mariana de Palacio Nacional**, lo que generó estas atenciones médicas.

Apuntó que para la movilización en la que participaron 80 mil personas, se desplegaron 2 mil 760 mujeres policías del grupo Atenea de la SSC, quienes solo llevaban equipo de protección y en algunos momentos utilizaron extintores para sofocar incendios.

“Durante todo el trayecto de la movilización, el gobierno capitalino, a través del grupo de Diálogo y Convivencia, estuvo en contacto permanente con la Comisión de Derechos Humanos de la **Ciudad de México** y con diversas organizaciones civiles como Marabunta y Serapaz, a quienes agradecemos la coordinación”, manifestó.

Finalmente, advirtió que personal de la Dirección General de Servicios Urbanos, de la Secretaría de Obras y Servicios, inició trabajos de limpieza, que incluye el retiro de pintas realizadas al mobiliario urbano, calles y banquetas, mismos que durarán toda la noche.

**Te recomendamos:**



(2)<https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-madres-hijas-unidas-violencia-genero>

## Madres e hijas, unidas contra la violencia de género

Comparte esta noticia



Cientos de madres acudieron con sus hijas a la marcha para exigir que se detenga la violencia de género en el país.



Las mujeres y niñas salieron a las calles para exigir un alto a la violencia de género.- (Itzaxaya Campos)

ADRIANA ANGUIANO, NATYELLI MENESES, FERNANDA LÓPEZ, GUADALUPE BARBOSA Y ITZAXAYA CAMPOS  
Ciudad de México / 08.03.2020 15:40:37

Miles de mujeres salieron a las calles de la **Ciudad de México** durante el **Día Internacional de la Mujer** para exigir un alto a la violencia de género.

Las mujeres, divididas en diferentes contingentes, marchan con una sola exigencia: eliminar las conductas machistas que hay en el país.

#### Te recomendamos:

Marcha 8 de marzo en Cdmx: minuto a minuto



"Ni una asesinada más", las exigencias en marcha del #8M



## “Siempre juntas”

En el contingente de **Crianzas Feministas** va **Kenia Abad**, de 42 años, acompañada de sus tres hijas: **Daniela**, **Valeria** y **Sofía**, de 10, 12 y 14 años, respectivamente.

Tras unos segundos de contener las lágrimas dice que decidió unirse a la marcha de mujeres porque no quiere que sus hijas salgan con miedo a las calles.

"Quiero que sean libres para salir a caminar, me preocupa mucho que salgan solas. Que nadie les haga daño. Si alguien quiere hacerles daño que sean castigados para que se terminen los feminicidios", exige.

Para Kenia la forma más importante de inculcarles a sus hijas el feminismo es que ellas "crean, sean y hagan lo que les guste".

Las hijas de Kenia quieren ser futbolista, chef y corredora de autos.

"Yo lo que les digo es que nadie les puede decir que no lo pueden lograr, que ellas por ser mujeres pueden hacer muchas cosas más", agrega.

Ante la reciente inseguridad para las mujeres, Kenia ha establecido como medida de seguridad no dejar salir solas a sus hijas, "siempre ir juntas".





LAS MÁS VISTAS

1 ¡Prepárate! En ésta fecha inicia la temporada de lluvias  
 ADA DE LLUVIAS 2022

2 Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II

3 22/02/22

4 ¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022

5 Joaquín Cosío cuenta cómo fue trabajar con Johnny Depp: "pedía una cava especial de vino"

## “Mi hijo tiene que aprender que el sistema patriarcal tiene que ser eliminado”

Lucía afirma que decidió traer a la marcha su hijo Emiliano, de 9 años, porque "tiene que aprender que el sistema patriarcal tiene que ser eliminado".

En el colectivo de madres e hijos, Lucía y Emiliano caminan de la mano mientras ella le cuenta que el feminismo "no es una lucha entre hombres y mujeres".

La queja de Lucía es que México no es un país preparado para las madres solteras porque en los trabajos no se les permite salir para atender a sus hijos.

"El padre puede abandonar y eso es normal porque es hombre, pero una mujer no puede salir de su horario porque entonces dicen que no les gusta trabajar", lamenta.





## “Quiero que mi hija sepa que tiene derechos”

Elizabeth es madre de una niña de seis años, vive en la Ciudad de México, y decidió traer a su hija porque busca enseñarle a ser consciente y sensibilizarla sobre el tema de la violencia de género.

“Quiero que ella también como la mujer, sepa que tienes derechos y que no estás sola”, explica.

Como madre soltera busca tener más apoyo hacia el trabajo porque como mamá es difícil que la dejen salir de su lugar laboral.

“Quiero que el horario laboral sea justo y más si somos mamás solteras”, pide.





## “Somos muchas, pero necesitamos ayuda del gobierno”

María, una niña de 12 años, asistió a la marcha acompañada de su mamá, su papá y su hermano menor para exigir justicia, un alto a la impunidad y exigir acciones a favor de las mujeres.

“Que haya justicia, que el gobierno nos ayude, porque **somos muchas, pero necesitamos su ayuda**”, dijo.

## "Marcho por un mundo mejor para mi hija"

Ariadna marcha con su hija, a quien lleva en una carriola.

"Marcho porque quiero un mundo mejor para ella", dice mientras no puede contener el llanto.





¿Cuál es la marca que desarrolló la primera máquina de desinfección inteligente?

A CLIN BY JOVITO

B SANITYRED

## "Busco enseñarle que la violencia de género no es normal"

Ésta es la primera marcha de Grecia, de un año de edad. Argelia su madre decidió traerla porque sabe que es importante enseñarle desde pequeña que la violencia de género no es normal.

"Desde pequeños hay que enseñarles que no es normal que a la mujer la violenten por ser mujer".



RLO



(3)<https://www.milenio.com/politica/comunidad/cantan-llorona-feminista-marcha-8-marzo-cdmx>

## Cantan 'La Llorona' feminista frente al antimonumento en CdMx

Comparte esta noticia



Mujeres encabezaron la interpretación de la canción, con la letra modificada, frente al antimonumento colocado en la avenida Juárez.



Las mujeres cantaron frente al antimonumento en la Ciudad de México. (Avelina Martínez)

MILENIO DIGITAL

Ciudad de México / 08.03.2020 16:53:05

Un grupo de **mujeres** se reunió frente al antimonumento ubicado en la Avenida Juárez, en el centro de la **Ciudad de México**, para cantar *La Llorona feminista*.

Vestidas de negro y con distintivos verdes, un grupo de mujeres encabezó la entonación de la canción con letra modificada, cuya versión original es interpretada por **Chavela Vargas**.

### Te recomendamos:

Marcha 8 de marzo en CdMx: minuto a minuto

Mayra, Ingrid, Jessica ... Las mujeres que no pudieron acudir a la marcha

"Te agarran cuatro canallas, llorona, y te arrebatan la vida.

Desde la frontera del norte, hasta la frontera del sur, hay un reguero de huesos, que alguna vez fueron tú.

"¡Ay de mi llorona!, llorona, infinita mexiquense, te fuiste para la escuela. llorona. v te encontré en el forense.

LAS MÁS VISTAS



¡Prepárate! En ésta fecha inicia la temporada de lluvias



Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II



¡Fecha mágica! Hoy martes 22/02/2022 es día capicúa: qué es y cuál es su significado



¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022



Joaquín Cosío cuenta cómo fue trabajar con Johnny Depp: "pedía una cava especial de vino"

**Sex**  
EL PLACER DE SENTIR

Walmart, Benavides, 7-ELEVEN

Da click y ve el precio de tu auto usado



Da click y ve el precio de tu auto usado



Creyó que sería sumisa: Lilly Téllez responde a dichos de AMLO - Grupo Milenio

"¡Ay de mí llorona!, llorona, infinita mexiquense, te fuiste para la escuela, llorona, y te encontré en el forense.

"Quieren matarte de noche, llorona, quieren matarte de día, te matan los delincuentes, llorona, te mata la Policía.

"¡Ay de mí llorona!, llorona, cuándo tendrá la noticia, que ante los feminicidios, se empiece a aplicar justicia.

"Que paren los feminicidios y se empiece a aplicar justicia, que paren los feminicidios, llorona, y se empiece a aplicar justicia", cantaron las mujeres.

**Milenio** @Milenio

VIDEO | "Desde la frontera norte hasta la frontera sur, hay un reguero de huesos llorona, que alguna vez fueron tú"

Así cantan 'La Llorona' #feminista durante #Marcha8M

Sigue toda la cobertura en nuestro #MinutoAMinuto [mle.io/2PVawEY](http://mle.io/2PVawEY)

5:06 p. m. · 8 mar. 2020

136 Responder Copia enlace

Leer 4 respuestas

Al terminar la canción, las mujeres gritaron y aplaudieron.

Cientos de mujeres marchan en el centro de la Ciudad de México para exigir que se termine la violencia de género y haya justicia para las víctimas.

Te recomendamos:

Madres e hijas, unidas contra la violencia de género



"Ni una asesinada más", las exigencias en marcha del #8M



RLO

(4) <https://www.milenio.com/estilo/marcha-8-marzo-artista-celebra-pintas-escultura-cdmx>

## Autor de estatua pintada 'aplaude' que fuera parte de manifestación en CdMx

Comparte esta noticia



El escultor Javier Marín dijo que espera que su escultura de Francisco I. Madero se mantenga pintada como testimonio de la protesta.



El escultor dijo que espera que la escultura se quedé pintada. (Avelina Martínez)

INVERSIÓN EDUCATIVA | TEC



**La Mujer de Hoy**  
Por Paola Rojas

Regístrate 

LAS MÁS VISTAS

MILENIO DIGITAL

Ciudad de México / 08.03.2020 23:03:29

El escultor **Javier Marín** celebró que su efie de **Francisco I. Madero** exhibida frente al **Palacio de Bellas Artes** fuera pintada durante la marcha realizada este domingo para conmemorar el **Día Internacional de la Mujer** y exigir un alto a la violencia de género.

"Por eso se instaló sin pedestal, para que el Padre de la democracia fuera parte de las manifestaciones sociales y democráticas. **Ojalá se quedara así como testimonio de esta protesta**", escribió en su cuenta de Instagram.



- 


Operación Fuente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II
- 


¡Prepárate! En ésta fecha inicia la temporada de lluvias
- 


¡Fecha mágica! Hoy martes 22/02/2022 es día capicúa; qué es y cuál es su significado
- 


¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022
- 


En CdMx, encuentran sin vida a Michell, actriz y modelo reportada como desaparecida

**Creyó que sería sumisa: Lilly Tóloz responde a dichos de AMLO - Grupo Milenio**

[Leer Sigue Historia >](#)

Conoce más



\*El color del dispositivo puede variar por país y punto de venta.

**Recomendamos** Enlaces Patrocinados



Da click y ve el precio de tu auto usado  
OLX Autos



¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.  
OLX Autos

por Taboola

**En CdMx, asesinan a balazos a menor de edad en la Miguel Hidalgo - Grupo Milenio**

**CIÓN MANDA CONTIGO JUSTOS**



**javiermarinescultor**  
107K followers

[View profile](#)



[View more on Instagram](#)







20,248 likes

javiermarinescultor

[View more on Instagram](#)







20,246 likes

javiermarinescultor

¡Bien!  
Por eso se instaló sin pedestal, para que el "Padre de la democracia." fuera parte de las manifestaciones sociales y democráticas. Ojalá se quedara así como testimonio de esta protesta.  
#8m #Javiermarín, #Javiermarinescultor  
view all 580 comments

Add a comment...



La escultura fue realizada por Marín, originario de Uruapan, Michoacán, realizó la obra en 2010 como parte de los festejos por el Centenario de la Revolución Mexicana.

**Te recomendamos:**

9 de marzo: en Milenio las mujeres paramos y éstas son nuestras razones



Indígenas mexicanas exigen reconocimiento como Guardianas de la Tierra



Hoy, alrededor de 80 mil mujeres marcharon en el centro de la Ciudad de México, a las que se suman las manifestaciones realizadas en otras partes del país, para exigir un alto a la violencia de género.

Durante la marcha, un grupo de mujeres realizó pintas sobre esculturas y paredes; así como que se reportaron destrozos en algunos establecimientos, principalmente sobre la avenida Juárez.



En redes sociales circula un video en el que se observa que una joven defiende la escultura de Marín de un grupo de mujeres que la estaban pintando y golpeando, lo que generó una pequeña discusión entre ambas partes.

Esa morra que está cuidando ese monumento tiene más huevos que muchos elementos de la policía de la CDMX.  
#Marcha8M [pic.twitter.com/rOHPHO36bl](https://pic.twitter.com/rOHPHO36bl)

— KEMONITO (@soykemonito) March 8, 2020

DT O

(5)<https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-de-marzo-el-dia-que-las-calles-por-fin-fueron-de-las-mujeres>

## El día en que las calles por fin fueron de ellas

Crónica

Comparte esta noticia



Miles de mujeres tomaron las calles de la Ciudad de México, las que hasta hoy nunca habían sido suyas, para exigir un alto a la violencia de género.



Miles de mujeres salieron a las calles para exigir un alto a la violencia de género. (Nelly Salas)

SANDRA MEDINA

Ciudad de México / 08.03.2020 19:54:21

Ocho de marzo, **Día Internacional de la Mujer**. Este día algo cambió. Las mujeres están rotas, todas. Pero frente a ello, la respuesta no fue quebrarse, sino más bien unirse como nunca, **tomar las calles**, esas que nunca han sido suyas.

Así fue. Desde hace unas semanas, distintos colectivos convocaron a una **marcha** que comenzó en el Monumento a la Revolución para culminar en el Zócalo de la Ciudad de México.

Y todas atendieron la cita. Los contingentes liderados por **madres** y **familiares** de víctimas de **feminicidios** comenzaron a concentrarse desde las 12 del día, y hacia la una y media de la tarde, la cifra ya se medía en miles.



**Te recomendamos:**

Marcha 8 de marzo en CDMx: minuto a minuto



De morado y verde se 'pintaron' los estados por marcha del 8 de marzo



Esta vez, todo fue diferente. Las manifestantes dejaron de ser en su mayoría jóvenes. Esta vez, **tres generaciones se unieron para cantar, bailar y exigir** que les devuelvan una sola cosa: la **dignidad**.

Abuelas, madres, hijas, hermanas, niñas... parece ser que el domingo ninguna mujer se quedó en casa, algo les dijo que ya no era tiempo de callar. Desde las 2 de la tarde, hora marcada para el arranque de la manifestación, los grupos comenzaron a avanzar hacia Reforma, y posteriormente a avenida Juárez.



Las mujeres marcharon entre cantos y bailes al Zócalo de la Ciudad de México. (Avelina Martínez)

"Mujer, hermana, si te pega no te ama", "¡Somos malas, podemos ser peores, y al que no le guste, se jode, se jode!". Sin excepción, todas cantaban consignas con una energía que no se desvaneció nunca. En algunos momentos, los contingentes paraban para reorganizar la marcha, sin embargo, así como los ánimos, la presencia de mujeres ya estaba completamente desbordada.

Hacia los costados, decenas de personas hablaban por celular para encontrarse con sus conocidas en un punto, pero era imposible: avenida Juárez se convirtió en una **gran masa teñida de morado** que desde Bellas Artes hacia atrás se visibilizaba interminable, tan infinita como las ganas de **justicia por los miles de feminicidios impunes en este país**.

**Te recomendamos:**

Mayra, Ingrid, Jessica... Las mujeres que no pudieron acudir a la marcha



Madres e hijas, unidas contra la violencia de género.



Mientras tanto, por las bandas, tanto izquierdo como derecho, algunos **hombres observaban la marcha**, muchos de ellos con pancartas de apoyo a sus hijas, hermanas, madres y esposas. No se metieron, no lo intentaron. Pero **les hicieron saber que no estaban solas desde donde pudieron**.

Al llegar al **Antimonumento**, muchas denunciaron sus casos de acoso ante el micrófono, otras más, amenizaron la caminata con himnos feministas como **El Violador Eres Tú**, y **Canción sin miedo**, y recordaron a numerosas víctimas, que **hoy ya no están para contar su historia**.

Miles continuaron avanzando por 5 de Mayo, donde algunos grupos dañaron comercios e hicieron pintas con los nombres de **Ingrid, Fátima, Abril, Karla**, acusando que todas ellas son mucho más que una cifra.

**LAS MÁS VISTAS**



Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II



¡Prepárate! En ésta fecha inicia la temporada de lluvias



¡Fecha mágica! Hoy martes 22/02/2022 es día capicúa: qué es y cuál es su significado



¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022



En CDMx, encuentran sin vida a Michell, actriz y modelo reportada como desaparecida





**Milenio** @Milenio

VIDEO | "Desde la frontera norte hasta la frontera sur, hay un reguero de huesos llorona, que alguna vez fueron tú"

Así cantan 'La Llorona' #feminista durante #Marcha8M

Sigue toda la cobertura en nuestro #MinutoAMinuto [mle.io/2PVAwEY](http://mle.io/2PVAwEY)

5:06 p. m. · 8 mar. 2020

136 Responder Copia enlace

Leer 4 respuestas

**Recomendamos** Enlaces Patrocinados



¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.

OLX Autos



Da click y ve el precio de tu auto usado

OLX Autos

por Taboola

Algunas cuadras antes de llegar al Zócalo, el grito de "todas juntas" se hizo presente ante la aparición de petardos y la presencia de policías. El ambiente se tornó tenso por un momento, pero tras unos minutos, recordaron por qué estaban ahí, y que el miedo nunca más debía vencerlas. Entonces justo así, juntas, **continuaron caminando y cantando hacia la recta final.**



Un grupo de mujeres vandalizó monumentos y establecimientos durante la marcha. (Araceli López)

Para las 4 de la tarde, miles de mujeres ya ocupaban el primer cuadro de la ciudad, y los contingentes restantes no pararon de llegar por 5 de Mayo, por al menos una hora más. A pesar de eso, los ánimos no se apagaron, y nadie parecía cansada, un "mujer escucha, está es tu lucha" seguía retumbando en cada rincón de la marcha. Distintos grupos **tomaron dos tarimas**, una frente a la catedral, y una más sobre Palacio Nacional. Desde esta última, madres de víctimas aseguraron que **la indignación no les cabe en el cuerpo**, que el patriarcado no se va a caer, sino que lo van a tirar.

**Te recomendamos:**

"Ni una asesinada más", las exigencias en marcha del #8M



Mujeres protestan en la embajada de México en Estados Unidos





Dolor y exigencia de justicia fue el común denominador, ante el pase de lista de las víctimas de violencia de género, un nudo en la garganta reinó en decenas de manifestantes, y más aún, en los familiares que gritaron sus nombres.

“No queremos pinches salarios rosas”, las mujeres también pidieron a activistas no lucrar con su dolor y se refirieron al presidente Andrés Manuel López Obrador al decir que no van a comprar “un boletito para una rifa que nos invisibiliza”.

Aquí el miedo se esfumó. El terrible sol fue el menor de los infiernos para al menos 80 mil mujeres que se cansaron de callar, de ver como las matan cada día, de darse cuenta que diez de ellas nunca más regresan a casa. Aquí las calles se llenaron con miles de pasos firmes que se cansaron de tener miedo.

Ocho de marzo fue, sin duda, el día en que tres generaciones de mujeres entendieron que el cambio es impostergable, que las nietas, como ellas mismas lo aseguraron en sus pancartas, no tienen por qué vivir lo que ellas soportaron. Es simple, y poderoso: con solo estar ahí, sabes perfectamente por qué tienes que luchar.

Mañana, en cambio, después de todo, solo habrá un gran silencio, unas calles vacías de mujeres y una ausencia lapidaria. Mañana la forma más efectiva de hacer visible la violencia es al parecer, hacerse invisible. Todas habrán desaparecido, y ese silencio será el YA BASTA más fuerte que jamás haya sonado, con la gran lección de que por supuesto, esto solo es el comienzo de todas las batallas que aún faltan por ganar.



Mujeres tomaron las calles de la CdMx para exigir justicia. (Araceli López)

**Te recomendamos:**

Sayuri Herrera, de acompañar a mujeres en denuncias a ser fiscal de feminicidios en CdMx



Presentan iniciativa Mujeres al Frente Construyendo la Paz



¿Cuál es la marca que desarrolló la primera máquina de desinfección inteligente?

RLO



(6)<https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-exigen-justicia-victimas-feminicidios>

## Mayra, Ingrid, Jessica... Las mujeres que no pudieron acudir a la marcha

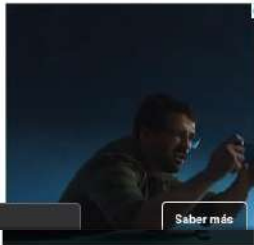
Comparte esta noticia



Ingrid, Jessica, Mayra y Mariana son sólo algunas de las mujeres que no pudieron acudir a la marcha del 8 de marzo en la Ciudad de México porque fueron asesinadas; sus familiares exigen justicia.



Familiares de víctimas de feminicidio exigen justicia. (Adriana Anguiano)



com

Saber más

FERNANDA LÓPEZ, GUADALUPE BARBOSA Y ITZAXAYA CAMPOS  
Ciudad de México / 08.03.2020 16:22:41

Mujeres hartas de la violencia de género marchan en el centro de la **Ciudad de México** para exigir justicia por los **feminicidios** cometidos y que se erradiquen las conductas **machistas** que generan impunidad.

Durante la marcha exigieron que se castigue a los responsables de los asesinatos de mujeres, desapariciones, acoso o violación para que las víctimas obtengan justicia.

### Te recomendamos:

Marcha 8 de marzo en CdMx: minuto a minuto



Madres e hijas, unidas contra la violencia de género



## Autoridades no garantizan seguridad

Una mujer encapuchada originaria del Estado de México asegura que se cubre porque cuando tenía 15 años, un hombre intentó subirla a un automóvil contra su voluntad.

Recordó que acudió al Ministerio Público, pero la cuestionaron sobre quién era su agresor y si lo conocía.

“Después no quisieron revisar las cámaras de seguridad”, explica. Desde ese momento, afirma, supo que las autoridades **no le iban a garantizar su seguridad**.



**LAS MÁS VISTAS**

1 Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II

¡Prepárate! En ésta fecha torrada de lluvias

¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu...  
OLX Autos | Patrocinada

Leer Siguiente Historia >

al Hoy martes es día cacicúa:

2 En CdMx, encuentran sin vida a Michell, actriz y modelo reportada como desaparecida



3 En CdMx, asesinan a balazos a menor de edad en la Miguel Hidalgo - Grupo Milenio

## “Mayra, vuelve a casa”

Claudia acudió a la marcha para apoyar el movimiento feminista y exigir que se investigue la desaparición de Mayra, su compañera de trabajo.

La mujer recuerda que Mayra Arteaga Cerón desapareció el 27 de junio del año pasado.



### Te recomendamos:

“Ni una asesinada más”, las exigencias en marcha del #8M

Somos el grito de las que ya no están: las consignas en marcha del 8M

## “Son también mis víctimas de feminicidio”

Cora Rivera, de 62 años, marcha en el centro de la Ciudad de México con una pancarta que tiene fotos de niñas que han sido asesinadas.

“Estas niñas me adoptaron, son también mis víctimas de feminicidio”, afirma.



## "Yo no me suicidé, tú me mataste"

Irinea Buendía ha luchado desde 2015 para que el feminicidio de su hija fuera tipificado como tal y no como un suicidio.

Mariana Lima Buendía fue hallada muerta en 2015; su madre asegura que su marido la asesinó y es el primer caso de feminicidio que llegó a la Suprema Corte de Justicia de la Nación.





Recomendamos Enlaces Ranzochados



¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.

OJEE Autos



Da click y ve el precio de tu auto usado

OJEE Autos

por Taboola

## "Te seguimos buscando"

Familiares de Aurora Arroyo acudieron a la marcha para exigir su aparición con vida.

Aurora de 27 años desapareció el 22 de agosto en Irapuato, Guanajuato, y su familia la busca desde la Ciudad de México.



**Buscando Aurora** Leti Almanza · Buscando Aurora

Y que harían si fuera su hija, su hermana, su confidente, amiga y soporte lo que un día desapareció sin decir nada. Ella es mi todo y pido el apoyo de toda la sociedad para ayudarla a volver la extrañamos la necesitamos en casa y la esperamos con todo el amor que hay en un hogar. Por favor no seamos indiferentes al dolor de una madre a la incertidumbre de no saber que pasa con su hija, por favor comparten y con clics y su ayuda la foto de mi hijo llegó al indicado para que pueda volver con su familia — con Aurora Arroyo

Ayúdanos a que esta página pueda llegar a tener más alcance, no sabemos en que Estado de México pueda estar, hoy por ella y su familia 🙏

#buscandoAurora

👍 26 🗨️ 15 📍 2.4K

## Refugia marcha para exigir justicia para su hija

Esta es la primera vez que Refugia Praxedis Aldama acude a la marcha y lo hace después de que su hija, Sofía Guadalupe Gutiérrez Praxedis, fue asesinada el 17 de octubre de 2019 en el municipio de Atizapan de Zaragoza, en el Estado de México.

A Sofía Guadalupe Gutiérrez Praxedis la asesinó su ex esposo cuando tenía 21 años. El único testigo fue su hijo de tres años de la víctima.

El feminicida fue detenido, sin embargo, las autoridades lo soltaron porque no tenían suficientes pruebas.

Actualmente, las autoridades lo buscan, aunque para Refugio Praxedis no es suficiente, pues vive con miedo de que el feminicida le quiera hacer algo o le quiera quitar a sus nietos: un niño de tres años y medio y uno de un año cinco meses.

PORQUE LA INFORMACIÓN MANDA  
PORQUE VAMOS CONTIGO  
PORQUE ESTAMOS LISTOS...

MÉXICO  
SE INFORMA EN  
MILENIO.COM  
POR SEATO MÁS CONSECUTIVO  
EL SITIO DE NOTICIAS

#1





Cualquier rincón para denunciar la violencia de género era bueno; la base del asta bandera del Zócalo de la Ciudad de México fue usado para colocar carteles con fotos y nombres de víctimas de feminicidio, así como señalamientos contra hombres por violación y acoso sexual.



¿Cuál es la marca que desarrolló la primera máquina de desinfección inteligente?

- A CLIN BY JOVITO
- B SANITYRED
- C R2D2MACHINES
- D ROBOSANITIZANTE

by gintank




¿Quieres vender tu auto?  
Conoce el precio de tu...  
OLX Autos | Patrocinado

[Leer Siguiente Historia >](#)

(7)<https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-cdmx-personas-4-policias-heridas>

## Reportan 4 policías y 3 personas heridas durante marcha de mujeres en Cdmx

Comparte esta noticia  

Autoridades reportaron que el ERUM atendió a 38 personas, de las cuales tres necesitaron hospitalización; mientras que una de las policías posiblemente sufrió una fractura de tibia y peroné.



Policías y manifestantes resultaron lesionadas durante la marcha. (Nelly Salas)



MILENIO DIGITAL  
Ciudad de México / 08.03.2020 15:55:49

La Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México reportó que tres manifestantes fueron trasladadas a hospitales y cuatro policías resultaron lesionadas durante la marcha por el Día Internacional de la Mujer.

Explicó que el ERUM atendió a 38 personas, de las cuales tres necesitaron ser trasladadas a hospitales.

**Te recomendamos:**

Marcha 8 de marzo en Cdmx: minuto a minuto



Sayuri Herrera: de acompañar a mujeres en denuncias a ser fiscal de feminicidios en Cdmx



**LAS MÁS VISTAS**



Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II



¡Prepárate! En ésta fecha inicia la temporada de lluvias

Además, cuatro policías resultaron con quemaduras, heridas en manos, piernas y brazos, de las cuales una posiblemente tiene una fractura de tibia y peroné.

¡Fecha mágica! Hoy martes 22/02/2022 es día capicúa: ¿qué es y cuál es su significado

¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022

En Cdmx, encuentran sin vida a Michell, actriz y modelo reportada como desaparecida

Te da más

Seber más

Por qué la Reina del Pop no debería volver a actuar

The Savage Post | Patrocinado

Leer Siguiendo Historia >

OVIAL\_SSCDMX @OVIALCDMX

Permanecen cerrados los accesos a Circuito Plaza de la Constitución, por #Marcha8M en medida de lo posible evite la zona. #MovilidadCDMX8M Aquí la #AlternativaVial



4:55 p. m. · 8 mar. 2020 de Cuauhtémoc, Distrito Federal

22 Responder Copia enlace

Leer 2 respuestas

Autoridades reportaron que alrededor de 80 mil manifestantes participaron en la marcha, pero que actualmente sólo hay 4 mil 500 debido a que la mayoría ya se ha retirado de la zona.

RLO



(8)<https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-cdmx-tinen-rosa-fuente-bicentenario>

## Fuente Bicentenario se tiñe de rosa en marcha de mujeres en CdMx

Comparte esta noticia

Una activista colocó polvo rosa en este monumento, en Paseo de la Reforma; el acto fue aplaudido por las mujeres que marchan al Zócalo.



La Fuente Bicentenario se volvió color rojo y rosa durante la marcha del 8M. (Ariana Pérez)



Saber más

LAS MÁS VISTAS

NATVELLY MENESES

Ciudad de México / 08.03.2020 15:04:42

El agua de la Fuente Bicentenario, en Paseo de la Reforma fue teñida de color rosa como forma de protesta contra violencia de género, feminicidios y desapariciones de mujeres en el país.

**Te recomendamos:** Marcha 8 de marzo en CdMx: minuto a minuto

Durante la marcha por el Día Internacional de la Mujer, cerca de 30 mil mujeres marchan del Monumento a la Revolución al Zócalo.

Una activista fue quien colocó polvo rosa en este monumento, acto que fue aplaudido por mujeres que integran el contingente.

- 1  Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II
- 2  ¡Prepárate! En ésta fecha inicia la temporada de lluvias
- 3  ¡Fecha mágica! Hoy martes 22/02/2022 es día capicua: qué es y cuál es su significado
- 4  ¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022
- 5  En Cdmx, encuentran sin vida a Michell, actriz y modelo reportada como desaparecida

**Da click y ve el precio de tu auto usado**  
 OLX Autos | Patrocinado

[Leer Siguiente Historia >](#)

**Recomendamos** Enlaces Patrocinados



**Da click y ve el precio de tu auto usado**  
 OLX Autos



**¿Quieres vender tu auto? Conoce el precio de tu vehículo.**  
 OLX Autos

**MÉXICO**  
 SE INFORMA EN  
**MILENIO.COM**  
 POR SEXTO MES CONSECUTIVO  
 EL SITIO DE NOTICIAS

**Milenio** @Milenio

**VIDEO | Entre aplausos y gritos, activista pone polvo en la fuente Bicentenario en Reforma y el agua empieza a salir roja #DíaInternacionalDeLaMujer** [mle.io/2IwXNbX](https://mle.io/2IwXNbX)



2:39 p. m. · 8 mar. 2020

127 Responder Copia enlace

De acuerdo con reportes de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, en la movilización se estima una asistencia de casi 30 mil mujeres.



Un grupo de mujeres manifestantes realizó pintas en las bardas de seguridad metálicas en el Hemiciclo a Juárez; en dicho punto, el grupo Atenea de la Secretaría de Seguridad Ciudadana replegó a las manifestantes con extintores.

**Te recomendamos**

Somos la voz de las que ya no están: las consignas en marcha del 8M



Laguneras marchan por el Día Internacional de la Mujer



irh

(9)<https://www.milenio.com/politica/comunidad/mujeres-cdmx-salen-marchar-violencia-femicidio>

## Somos el grito de las que ya no están: las consignas en marcha del 8M

Comparte esta noticia

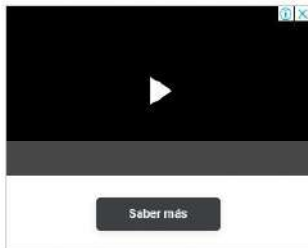


Consignas como "Somos la voz de las que ya no están", "Calladita no te ves más bonita" y "Nosotras hemos venido a luchar" resuenan en calles de la Ciudad de México.



Diversos grupos feministas exigen la legalización del aborto en México. (Araceli López)

1 / 5



MILENIO DIGITAL  
Ciudad de México / 08.03.2020 14:15:02

Miles de mujeres marchan este domingo del **Monumento a la Revolución** hacia el **Zócalo de la Ciudad de México** para exigir un alto a los feminicidios en México.

En el marco del **Día Internacional de la Mujer**, consignas como "Somos la voz de las que ya no están", "Calladita no te ves más bonita" y "Nosotras hemos venido a luchar", delinean las demandas de las mujeres asistentes a la marcha.

"No nací mujer para morir por serlo", "El que no brinque es macho" y "Somos malas, podemos ser peores, y al que no le guste, se jode, se jode!", son algunos de los gritos que resuenan en calles de la Ciudad de México.

En otro contingente se puede leer o escuchar "¡Mujer, hermana, si te pega no te AMA!", "No es no", "Ya vamos llegando y el macho está temblando".

**Te recomendamos:** [Marcha 8 de marzo en CdMx: minuto a minuto](#)

Con bordados, mujeres exigen el fin de la violencia de género y alto a los feminicidios, así como cese al machismo.





Foto: Montserrat Tula



Foto: Adriana Anguiano

Las protestas contra la violencia de género empezaron al interior del Metro, donde grupos de mujeres mostraron con orgullo las pancartas que usarán en la marcha por el Día Internacional de la Mujer.



Foto: Adriana Anguiano

Algunas mujeres, de distintas edades, tomaron el transporte para dirigirse a la protesta y portan pañuelos verdes con la leyenda a favor del "Aborto seguro, legal y gratuito" y la mayoría lleva una prenda de color morado.

LAS MÁS VISTAS



1 Operación Puente Londres, el plan ante la muerte de la reina Isabel II



2 ¡Prepárate! En esta fecha inicia la temporada de lluvias:



3 ¡Atención magister! Hoy martes 22/02/2022 es día capicúa: qué es y cuál es su significado



4 ¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022



5 En CdMx, encuentran sin vida a Michell, actriz y modelo reportada como desaparecida



**Foto: Fernanda López Castro**

Momentos antes de que iniciara la marcha, policías mujeres alertaron a hombres, principalmente de la tercera edad, y comerciantes sobre el movimiento y les pidieron que por su seguridad, eviten la zona.



**Foto: Montserrat Tula**



**Foto: Itzaxaya Campos**

Familiares de víctimas de feminicidio también se unieron a las exigencias.





Foto: Adriana Anguiano

Los carteles fueron los elementos más llamativos durante la marcha, pues en ellos se reflejaron las exigencias de justicia y seguridad por las que hoy se reunieron tantas mujeres.



Foto: Natyelly Meneses

Foto: Natyelly Meneses

Por otro lado, muchas otras consignas se dedicaron a exigir cosas tan cotidianas como poder salir a la calle sin miedo a ser violentada.



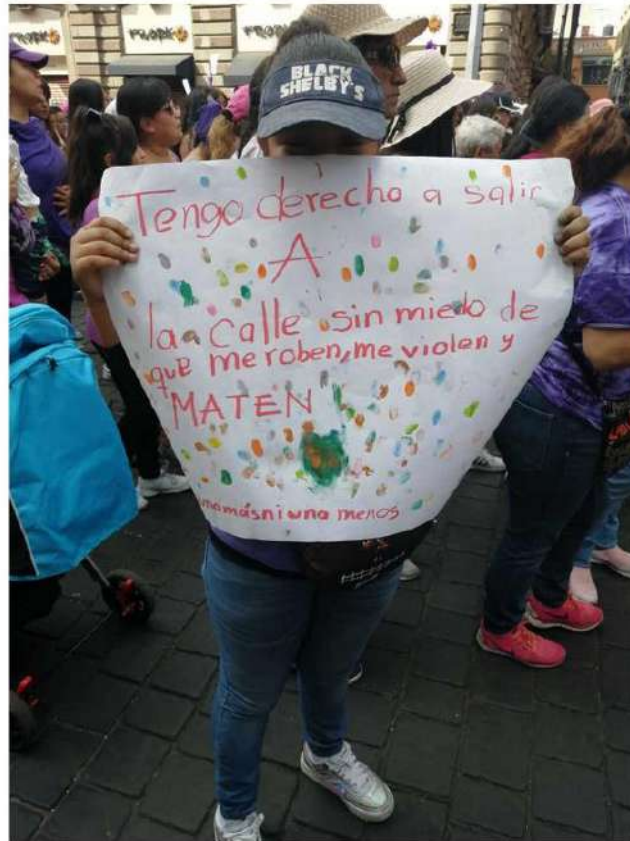


Foto: Itzaxaya Campos  
Foto: Itzaxaya Campos

Referencias a la cultura pop también fueron usadas para protestar contra la violencia.





3  
7,  
1  
3  
1.

Foto: Natyelly Meneses



Foto: Sandra Medina



(10) <https://www.milenio.com/politica/comunidad/grupo-provida-enfrenta-mujeres-zocalo-cdmx>

## Grupo provida enfrenta a mujeres en Zócalo de CdMx

Comparte esta noticia  

Un grupo de personas provida se enfrentó a las mujeres que se manifestaban frente a la Catedral de la Ciudad de México por el Día Internacional de la Mujer.



Hombres y mujeres provida enfrentaron a mujeres que se manifestaban frente a la Catedral capitalina. (Guadalupe Barbosa)



**Quesos Los Volcanes®**

Los Volcanes® [Abrir >](#)

### LAS MÁS VISTAS



1 pian ante la muerte de la reina Isabel II



2 ¡Prepárate! En ésta fecha inicia la temporada de lluvias



3 ¡Fecha mágica! Hoy martes 22/02/2022 es día capicúa: qué es y cuál es su significado

GUADALUPE BARBOSA

Ciudad de México / 08.03.2020 18:39:30

Un grupo **provida**, conformado por hombres y mujeres, se colocaron afuera de la Catedral de la Ciudad de México durante la marcha por el Día Internacional de la Mujer, donde rezaron para pedir que no se regularice el aborto en el país.

"¡Perdona nuestros pecados como nosotros también perdonamos a quien nos ofende!", decían los hombres y mujeres con pañuelos azules.

En tanto, los grupos de mujeres manifestantes les respondieron: "¡Mi cuerpo es mío, yo decido, tengo autonomía, yo soy mía!".

### Te recomendamos:

Presentan iniciativa Mujeres al Frente Construyendo la Paz



Marcha 8 de marzo en CdMx: minuto a minuto



Entre el enfrentamiento de palabras, un hombre con pañuelo azul jaloneó a una mujer de pañuelo verde y la tomó por el cuello, por lo que de inmediato las mujeres se acercaron para evitar la agresión.

Posteriormente, los hombres provida lanzaron **patadas, puñetazos y gas** hasta que integrantes del grupo Marabunta intercedió.

4 ¡Anótalo en el calendario! Este día será el cambio de horario de verano en 2022

5 En Cdmx, encuentran sin vida a Michell, actriz y modelo reportada como desaparecida

Anuncio

SABOR DE ORIGEN

IMx, asesinan a balazos a una mujer de 35 años en la Miguel Alemán

La Policía de la Ciudad de México también llegó al lugar y protegió al grupo religioso con una valla de seguridad.

Mientras tanto, las mujeres lograron tomar algunas pancartas que tenían imágenes de bebés ensangrentados.

#### Te recomendamos:

Sayuri Herrera: de acompañar a mujeres en denuncias a ser fiscal de feminicidios en Cdmx



Presentan iniciativa Mujeres al Frente Construyendo la Paz



RLO

**Tags Relacionados:** Ciudad de México aborto marcha feminista Día Internacional de la Mujer



El Universal

(1) <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/marcha-8-de-marzo-estalla-petardo-en-marcha-del-dia-de-las-mujeres-hay-dos-lesionadas>

## Estalla petardo en marcha del día de las mujeres; hay dos lesionadas



Dos mujeres que se encontraban en la manifestación del Día Internacional de la Mujer resultaron heridas luego de la explosión de un petardo



Dos mujeres que se encontraban en la manifestación del **Día Internacional de la Mujer** resultaron lesionadas luego de la explosión de un **petardo**.



mujeres de todas las edades preguntan por Fernanda, la chica coqueta del Sam's, pero nadie sabe nada



Confirma FGJ que cuerpo hallado en alcaldía Tlalpan



Vinculan a proceso a sujeto por matar a un hombre de una patada en los testículos en Aguascalientes



Dóriga y AMLO se desean "larga vida" tras "darlo por muerto" en la mañana

La explosión alcanzó la mano, el codo, así como la cara de las dos manifestantes.

Mientras un grupo de mujeres pretendía ingresar a avenida Madero, en el Centro Histórico, los elementos de la **Secretaría Seguridad Ciudadana** (SSC) las replegaron con extinguidores al notar presencia de fuego.

Desde el Zócalo capitalino, mujeres acusaron la presencia de infiltrados, de hombres que lanzaron también cohetones en las inmediaciones de Palacio Nacional.

Las dos mujeres fueron trasladadas a una ambulancia para ser atendidas.

**El Universal** @El\_Universal\_Mx · Mar 8, 2020  
Replying to @El\_Universal\_Mx  
#DiaInternacionalDeLaMujer Zócalo Capitalino en estos momentos #8M2020 eluni.mx/jsd3oqomv  
#Video Teresa Moreno



**El Universal** @El\_Universal\_Mx  
#Video Estalla petardo en marcha del #DiaInternacionalDeLaMujer ; hay dos lesionadas eluni.mx/4ntt-e0cu



4:46 PM · Mar 8, 2020  
78   Reply   Copy link  
Read 52 replies



Opinión

BAJO RESERVA

Periodistas EL UNIVERSAL



Senadores se autorizan fines de semana largos

Carlos Loret de Mola



Los íntimos de López Beltrán en Pemex

EN TERCERA PERSONA

Héctor De Mauleón



El Ajusco, un "tiradero de mujeres"

SERPIENTES Y ESCALERAS

Salvador García Soto



¿Acaso habrá guerra?, reviven miedos de generación

Three hearts icon  
**Hombre**  
Hasta **25%** de descuento  
ACTIVA FLASH

**Lea también: Vandalizan edificios, monumentos y calles durante marcha del 8M**

### **Dos horas de marcha continua, de Monumento al Zócalo**

Luego de más de dos horas del inicio de la marcha por el Día Internacional de la Mujer, el último contingente salió del Monumento a la Revolución rumbo al Zócalo capitalino.

Un total de 50 mil mujeres, niños y hombres participan en la marcha que se realiza cada año para exigir justicia e igualdad para las mujeres.

Aunque el gobierno capitalino cubrió las gradas que se colocan en el zócalo para diferentes eventos, un grupo de mujeres con el rostro cubierto derribó las vallas.

Mientras tanto, en el mitin realizado por los comités organizadores de la marcha, familiares de víctimas de Femicidio y desaparición exigían justicia y visibilización de los huérfanos que dejan estos delitos.

“Nadie más puede entender el dolor de una hija, de una madre, de una hermana”, señalaban las mujeres que tomaron el micrófono mientras las autoridades capitalinas intentaban contener a las mujeres del rostro cubierto.

“Le decimos al Presidente de la República que las víctimas tienen nombre, las víctimas tienen familiares”, gritaba otra mujer dirigiendo la mirada a Palacio Nacional.

Aunque las mujeres que encabezan el mitin afirmaron no ser violentas y pidieron no realizar actos vandálicos, también llamaron a las autoridades a no reprimir a las asistentes.

**Marcha del 8 y paro del 9 de marzo**



cev



(2)<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/la-marcha-del-8m-vista-desde-dron-imagen-aerea-de-la-marea-morada>

## La marcha del 8M vista desde dron



### Así se sintió la Marcha #8M

NACIÓN 08/03/2020 | 21:52 | Redacción | ACTUALIZADA 23:50



A través de dron, los foto periodistas de EL UNIVERSAL Diego Prado y Luis Ramírez captaron las calles repletas durante la marcha por el día de la mujer este domingo 8 de marzo; mira aquí una selección de las mejores imágenes

ÚLTIMOS DÍAS

Hasta el 27 de febrero

RESERVA TU VUELO

IBERIA



#### MÁS INFORMACIÓN

Antes de que comenzara la **marcha por el día de la mujer**, en el Zócalo capitalino, por la mañana se escribieron los nombres de las víctimas de feminicidio en México.



Newsletter Al Despertar

**Proponen en Congreso dividir Iztapalapa y Gustavo A. Madero en 7 nuevas alcaldías**



**Detienen en iglesia, y en pleno bautizo a miembro de la familia Salgueiro, vinculado al Cártel de Sinaloa**



**"Tengo 4 hijos", rogó conductora de Uber antes de ser asesinada**



**Hombres y mujeres de todas las edades preguntan por Fernanda, la chica coqueta del**  
**nadie sabe nada**



**Confirma FGJ que cuerpo hallado en alcaldía Tlalpan es de Michell, conductora de televisión en Veracruz**



**Programación para niños en Minecra...**  
Inscribe a tus hijos a clases de Programaci...

BYJU'S Future School



**¡Regístrate y descubre el prec...**  
Regístrate

HOME



**Regístrate, firma y comienza a renta...**  
Próbar ahora

HOME

¡Mira tu día bien informado con las notas más relevantes

TU E-MAIL

**REGISTRARME**

Al registrarme acepto los [términos y condiciones](#)

La plancha quedó así preparada para recibir la marcha, que inició a las 2 de la tarde y finalizó después de las 6 de la tarde.

En las calles se pudo observar una enorme "marea" color morado. Datos oficiales del gobierno de la CDMX reportan 80 mil asistentes, pero las participantes hablan de muchas personas más movilizadas en las calles.



Los contingentes avanzaron desde el monumento a la Revolución sobre avenida Juárez, e hicieron una parada en la llamada "Antimonumenta".

**El Universal** @El\_Universal\_Mx · Mar 8, 2020  
Replying to @El\_Universal\_Mx  
Así se lleva a cabo la marcha [eluni.mx/jsd3oqomv](https://eluni.mx/jsd3oqomv)

#Fotos Berenice Fiegoso

Watch on Twitter

**LO QUE TU TRABAJO ESCUELA OFICINA**

NECESITA ENCUÉNTRALO EN

**OfficeMax**

#ComoATTeGusta

Opinión

BAJO RESERVA

**Periodistas EL UNIVERSAL**  
**Senadores se autorizan fines de semana largos**



HISTORIAS DE REPORTERO

**Carlos Loret de Mola**



**Los íntimos de López Beltrán en Pemex**

EN TERCERA PERSONA

**Héctor De Mauleón**





 **El Universal**  
@El\_Universal\_Mx

Así se lleva a cabo la marcha [eluni.mx/jsd3oqomv](https://eluni.mx/jsd3oqomv)

#Video Luis Ramírez



2:56 PM · Mar 8, 2020

30 Reply Copy link

Read 2 replies



El foto periodista Santiago Arau capta el paso de la marea morada desde su dron:

 **Santiago Arau**  
@Santiago\_Arau

Alameda Central (2020).  
[#Marcha8M](#)  
[#8M2020](#)



4:19 p. m. · 8 mar. 2020 de Alameda Central

Leer toda la conversación en Twitter

22 mil Responder Copia enlace

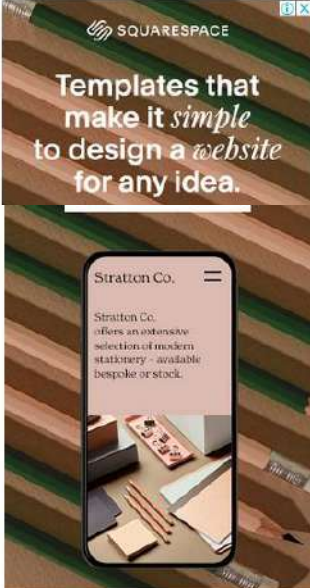
Leer 113 respuestas

### El Ajusco, un “tiradero de mujeres”

SERPIENTES Y ESCALERAS

Salvador García Soto

¿Acaso habrá guerra?, reviven miedos de generación



SQUARESPACE

Templates that make it *simple* to design a *website* for any idea.

Stratton Co.

Stratton Co. offers an extensive selection of modern stationery - available bespoke or stock.

El Hemiciclo a Juárez estaba fuertemente blindado. Un grupo de mujeres intentó entrar e incluso escalaron las vallas, pero no pasó a mayores.



A lo largo de todo el camino se hicieron pintas, esta es una de ellas:



Ya en el Zócalo capitalino, hubo pronunciamientos, bombas molotov y la marcha finalizó con seis detenidos y 13 personas lesionadas, según datos del gobierno capitalino.



**Marcha del 8 y paro del 9 de marzo**





(3)<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-colocan-manta-por-el-8m-en-palacio-nacional>

## Grupo de mujeres coloca manta por el 8M en Palacio Nacional

El recinto se encuentra resguardado por elementos de la Policía Auxiliar, a quienes las mujeres acusaron de gasearlas antes de acercarse más al recinto



Foto: Alejandra Canchola

NACIÓN | 08/03/2020 | 16:17 | Ciudad de México | Alejandra Canchola, Diana Lastiri, Teresa Moreno y Alexis Ortiz | Actualizada 16:19



Hombre

**Hasta**  
**25%**  
de descuento

**ACTIVA FLASH**  
Y RECÍBELO EN 24 HORAS

Smartwatch-Diesel-para-Hombre-Axial

~~\$8219~~  
**\$5753.3**

**Liverpool**

### MÁS INFORMACIÓN



**Proponen en Congreso dividir Iztapalapa y Gustavo A. Madero en 7 nuevas alcaldías**

Un grupo de mujeres arribaron a una de las puertas de **Palacio Nacional**, donde primero gritaron consignas en contra del gobierno y luego colocaron una manta guardando un minuto de silencio.



**UNIR es mucho**



**Regístrate con**



**¡Conviértete en**



**Newsletter Al Despertar**

Inicia tu día bien informado con las notas más relevantes

TU E-MAIL

**REGISTRARME**

Al registrarme acepto los términos y condiciones



**Detienen en iglesia, y en pleno bautizo a miembro de la familia Salgueiro, vinculado al Cártel de Sinaloa**



**"Tengo 4 hijos", rogó conductora de Uber antes de ser asesinada**



**mujeres de todas las edades preguntan por Fernanda, la chica coqueta del Sam's, pero nadie sabe nada**



**Confirma FGJ que cuerpo hallado en alcaldía Tlalpan**

El recinto se encuentra resguardado por elementos de la Policía Auxiliar de la Ciudad de México, a quienes las mujeres acusaron de gasearlas antes de acercarse más al recinto donde despacha el Presidente de la República.

Las mujeres colocaron una manta en la que se lee "México **Feminicida**" y contiene los nombres de algunas mujeres que han sido asesinadas.

Los grupos de mujeres que partieron del Monumento a la Revolución comienzan a arribar al Zócalo capitalino.

Lea también: [Marchan mujeres del Monumento a la Revolución al Zócalo](#)

Las asistentes a la marcha exigen mejores condiciones de seguridad en el país, acceso a la justicia para las víctimas de delitos y que se implementen medidas para consolidar la igualdad de género.



TEMAS RELACIONADOS

- marcha feminista CDMX
- Día Internacional de la Mujer



Opinión

BAJO RESERVA

Periodistas EL UNIVERSAL



Senadores se autorizan fines de semana largos

HISTORIAS DE REPORTERO

Carlos Loret de Mola



Los íntimos de

(4)<https://www.eluniversal.com.mx/cultura/artes-visuales/vandalizan-el-caballito-y-torre-prisma>

## Vandalizan El Caballito y Torre Prisma

La base de la escultura de Sebastián y la parte baja de la obra fueron llenadas de pintas por las manifestantes



Foto: Sonia Sierra / EL UNIVERSAL

CULTURA | 08/03/2020 | 17:45 | Sonia Sierra | Ciudad de México | [ssierra@eluniversal.com.mx](mailto:ssierra@eluniversal.com.mx) | Actualizada 17:54



### Esculturas Monumentales

Esculturas y Marionetas Gigantes en Materiales de Reciclaje Acero Cemento Bronce Resina

Esculturas Juan Canfield

[Abrir >](#)



Héctor Sandarti habla de su secuestro: "Dallah Polanco me salvó la vida"



Telcel anuncia su

La Torre Prisma, sede de oficinas del Instituto Nacional de Bellas Artes, y la escultura de Sebastián de El Caballito, ambas en la **glorieta de Reforma y Juárez**, fueron objeto de vandalismo durante la marcha de las mujeres este domingo, en la **conmemoración del Día Internacional de la Mujer**.



¡Registra ahora a tus hijos a clase...

Si tus hijos se la pasan jugando en Minecraft, v...

BYJU'S Future School



México: Las tarjetas de crédito...

Tarjetas de crédito | Enlaces Publicitarios



¡Licenciaturas 100% online y a t...

En UNIR México nos comprometemos con tu...

Unir

EL UNIVERSAL

Newsletter Al Despertar

Inicia tu día bien informado con las notas más relevantes

TU E-MAIL

**REGISTRARME**

Al registrarme acepto los [términos y condiciones](#)







**El Universal Cultura**  
@Univ\_Cultura

#Entérate Mujeres con el rostro cubierto hacen pintas en la escultura del Caballito, de Sebastián



4:35 PM · Mar 8, 2020

9 Reply Copy link

Read 2 replies

**También lee:** Las fotos más icónicas de la marcha del 8 de marzo

Minutos después otro grupo ingresó a las **instalaciones de la Torre Prisma**, donde quebró los vidrios de los distintos accesos al edificio. Las manifestantes se encontraron con otras mujeres que reclamaban sus acciones, pero ellas continuaron tirando los vidrios, así como escribiendo pintas en el elevador y muros de la entrada principal de este edificio del INBA.

nrv

ADVERTISING

**Elijo IQOS**  
Porque...

Esto hace que huelas a humo.

Esto produce menos olor.

Descubre más

Información importante: IQOS es un dispositivo electrónico que no contiene tabaco. Proporciona un sabor de humo y un aroma de tabaco, pero no produce el humo de la combustión del tabaco.

**Sin Humo**

IQOS - Sponsored

Conoce Mas



**Esculturas Monumentales**  
Esculturas y Marionetas Gigantes en Materiales de Reciclaje Acero Cemento Bronce Resina  
Esculturas Juan Canfield

Abrir >

TEMAS RELACIONADOS

INBAL EL Caballito

Te Recomendamos Enlaces Patrocinados



**Estos mexicanos jugaron en la MLS y quizás no lo recuerdes**

Bolavip



**Los precios de los audífonos**

Audífonos | Enlaces Publicitarios



**Registra tu inmueble y conoce los beneficios ahora.**

ENLACE PUBLICITARIO



**Toluca: Los carros sin vender de 2020 casi se regalan**

Autos nuevos | Enlaces publicitarios



por Taboola

**Esculturas Monumentales**

Esculturas y Marionetas Gigantes en Materiales de Reciclaje Acero Cemento Bronce Resina

(5)<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-no-estamos-dispuestas-seguir-tolerando-vejaciones>

## No estamos dispuestas a seguir tolerando vejaciones: Mujeres en 8M

Integrantes de la Asamblea Feminista Juntas y Organizadas reclamaron sentirse insultadas por el gobierno federal



Foto: Berenice Fregoso  
 NACIÓN | 08/03/2020 | 13:01 | Ciudad de México | Teresa Moreno, Diana Lastiri, Alejandra Canchola, Susana Zavala, Carina García y Alexis Ortiz | Actualizada 13:01



### ¿Cuál es su QI?

Inicia la prueba y averigua en qué punto te encuentras.

Prueba de CI Abrir >



**Telcel anuncia su red 5G en México**



**Detienen en iglesia, y en pleno bautizo a**

Las mujeres no estamos dispuesta a seguir tolerando vejaciones y agresiones. se pronunciaron hoy las integrantes de la Asamblea Feminista Juntas y Organizadas, que participa en la organización de la marcha por el **Día Internacional de la Mujer Trabajadora** este **8 de marzo**.



**¡Regístrate y descubre el prec...**  
 HOMIE



**Regístrate con nosotros y recib...**  
 HOMIE



**Matemáticas o Rap**  
 realbull.com

**Newsletter Al Despertar**

Inicia tu día bien informado con las notas más relevantes

TU E-MAIL

**REGISTRARME**

Al registrarme acepto los [términos](#) y [condiciones](#)





**Iamha Saiguero, vinculado al Cártel de Sinaloa**



**"Tengo 4 hijos", rogó conductora de Uber antes de ser asesinada**



**Hombres y mujeres de todas las edades preguntan por Fernanda, la chica coqueta del Sam's, pero nadie sabe nada**



**Confirma FGJ que cuerpo hallado en alcaldía Tlalpan es de Michell, conductora de televisión en Veracruz**

"Estamos hartas y no estamos dispuestas a seguir tolerando las vejaciones y agresiones que significa la **violencia machista** y patriarcal. Mientras el número de feminicidios crece, este es el año con el recorte presupuestal más grande contra las mujeres. Hay un claro desprecio a las políticas públicas con perspectiva de género, una omisión que también implica la violación masiva de nuestros Derechos Humanos", señalan en su posicionamiento.

A través de un documento en el que llamaron a la unidad, sororidad y fuerza, reclamaron sentirse insultadas por el gobierno federal al que acusaron de estar más ocupado en desacreditar los movimientos feministas y las movilizaciones de este día, que por aplicar políticas públicas eficientes y eficaces para revertir la desigualdad que causa la violencia machista. Consideraron que hay indiferencia del Estado Mexicano puesto que no ha sabido comprender el movimiento de las mujeres.

Lea también: [Pintan en el zócalo de la CDMX nombres de mujeres asesinadas](#)

"No se entiende que el deber del Estado no es vender billetes de lotería o cuidar las puertas de Palacio Nacional. Su deber, su obligación es garantizar el derecho humano a la vida de las mujeres, a vivirla libre de violencia. Eso dice la ley, pero también lo dicta la ética y la razón", señalaron.

También reclamaron que los integrantes de las diferentes iglesias que se han sumado al paro del 9M, a las empresas y los partidos políticos que se han intentado colgar del movimiento, les reclamaron por intentar "ordenar cómo debemos protestar contra ellos" y consideraron una provocación que en las empresas se estén otorgando permisos para participar en el paro.

"Hemos reconocido, una vez más la indiferencia de una política d Estado que no ha sabido comprender nuestro movimiento y que criminaliza la expresión de nuestra rabia deslegitimando la protesta como mecanismo de defensa colectiva frente a su sistema de muerte, que apunta, feminicida, sobre nuestros cuerpos.

Reclamaron que la acción de la policía "no es tan dura con los feminicidas como contra las mujeres" al momento de controlar y dar seguimiento a las marchas y movilizaciones que se organizan en este día; y pidieron aplicar políticas más efectivas como las de protección a la infancia y servicios de cuidado y políticas laborales con enfoque de género por parte del Estado para eliminar la desigualdad, además de un efectivo combate a la impunidad y la resolución de casos de violencia feminicida; así como dejar de revictimizar a las víctimas y a sus familias.

Estos serían los primeros pasos para avanzar en el combate de la violencia que hoy se denuncia. Por lo pronto, la marcha de hoy y la toma de las calles se llevarán a cabo para exigir que no haya más feminicidios.

"Para que a ninguna mujer vuelva a sucederte lo mismo que a Isabel Cabanillas o a Ingrid Escamilla, para que el llanto de ninguna niña se parezca al de Fátima y que ninguna madre más se desgarre por que su hija ya no está".



## Opinión

BAJO RESERVA

**Periodistas EL UNIVERSAL**

**Adopta un verde y te sacará**



HISTORIAS DE REPORTERO

**Carlos Loret de Mola**

**La foto que deja mal parado al presidente**



EN TERCERA PERSONA

**Héctor De Mauleón**

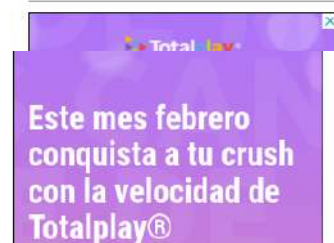
**Una noche de**



SERPIENTES Y ESCALERAS

**Salvador García Soto**

**Compra de medicamentos: crearon el caos; ahora quieren arreglarlo**





TEMAS RELACIONADOS

marcha feminista CDMX





(6)<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/queman-con-bomba-molotov-fotografa-de-el-universal-en-marcha>

## Queman con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha



**Hieren a fotógrafa de EL UNIVERSAL**

NACION 08/03/2020 | 13:12 | Mario Andrés Landeros | ACTUALIZADA 11:08

Elementos del ERUM dieron primeros auxilios a Berenice Fregoso, quien después fue trasladada a un hospital con quemaduras de segundo grado




EN ALIANZA CON



**¡RENTA UN AUTO!**  
Viaja seguro con nuestras tarifas mensuales.

**MÁS INFORMACIÓN**



**Proponen en Congreso dividir Iztapalapa y Gustavo A. Madero en 7 nuevas alcaldías**



**Detienen en iglesia, y en pleno bautizo a miembro de la familia Salgueiro, vinculado al**

Durante la **marcha de este 8 de marzo, día de la mujer**, se realizaron actos vandálicos e incluso hubo bombas molotov en Palacio Nacional, una de ellas hirió a la fotógrafa de **EL UNIVERSAL Berenice Fregoso**.



**Registra a tus hijos a clases de...**  
"Si tus hijos se la pasan jugando en Minecraft, v..."

BYJU'S Future School



**Cruceros todo incluido: El cost...**

Cruceros | Enlaces Publicitarios



**Regístrate con nosotros y recib...**

HOME Registrarse

En un video, en poder de EL UNIVERSAL se observa cuando una persona lanza una bomba contra los policías que resguardaban la puerta mariana de Palacio Nacional, y el explosivo estalla frente a fotógrafos.



**Newsletter Al Despertar**

Inicia tu día bien informado con

TU E-MAIL

**REGISTRARME**

Al registrarme acepto los términos y condiciones





"Tengo 4 hijos", rogó conductora de Uber antes de ser asesinada



Hombres y mujeres de todas las edades preguntan por Fernanda, la chica coqueta del Sam's, pero nadie sabe nada



Confirma FGJ que cuerpo hallado en alcaldía Tlalpan es de Michell, conductora de televisión en Veracruz

El Universal @EL\_Universal\_Mx

#Video 📺 Quemaron con bomba molotov a fotógrafa de EL UNIVERSAL en marcha #Marcha8M #DíaInternacionalDeLaMujer



6:08 PM · Mar 8, 2020

6.6K Likes Reply Copy link

Read 1.8K replies

Elementos del ERUM dieron primeros auxilios a Berenice Fregoso, quien después fue trasladada a un hospital con quemaduras de segundo grado.

Otras de las lesionadas es una trabajadora de la Agencia AP, según informa Notimex. La fotógrafa resultó con quemaduras en el antebrazo.

La marcha del día de las mujeres reunió a más de 80 mil personas en la Ciudad de México, con el principal reclamo de justicia para los feminicidios, como los de Fátima, Ingrid y Abril.

Berenice Fregoso cubría la marcha de este 8 de marzo y hasta antes del estallido estas eran algunas de las imágenes que captaba de la movilización:



Opinión

BAJO RESERVA

Periodistas EL UNIVERSAL

Senadores se autorizan fines



HISTORIAS DE REPORTERO

Carlos Loret de Mola



Los íntimos de López Beltrán en Pemex

EN TERCERA PERSONA

Héctor De Mauleón



El Ajusco, un "tiradero de

SERPIENTES Y ESCALERAS

Salvador García Soto



¿Acaso habrá guerra?, reviven miedos de generación







conquista a tu crush  
con la velocidad de  
Totalplay®

Las mejores promociones encuentras en Totalplay®.

ANA  
MEG  
JAI

Contrata

### Marcha del 8 y paro del 9 de marzo



Saber más

#### TENAS RELACIONADOS

- marcha
- marcha 08 de marzo

(7)<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-mujeres-avanzan-del-monumento-la-revolucion-al-zocalo>

## Marchan mujeres del Monumento a la Revolución al Zócalo

Familiares de víctimas de feminicidio exigen un alto a la violencia machista



Foto: Derenice Fregoso

NACIÓN | 08/03/2020 | 14:05 | Ciudad de México | Diana Lastiri, Alejandra Canchola, Teresa Moreno, Alexis Ortiz, Susana Zavala y Carina García | Actualizada 16:20



IQ Score	Percentage
55	0.1%
70	1.9%
85	14%
100	68%
115	14%
130	1.9%
145	0.1%

### ¿Cuál es su QI?

El test de inteligencia oficial más preciso disponible en línea.

Prueba de CI Abrir >



**Proponen en Congreso dividir Iztapalapa y Gustavo A. Madero en 7 nuevas alcaldías**



La marcha conmemorativa por el Día Internacional de la Mujer salió del Monumento a la Revolución con dirección al Zócalo capitalino.



**Registra a tus hijos a clases de...**  
"Si tus hijos se la pasan jugando en Minecraft, v..."

BYJU'S Future School



**¡Promocionamos, rentamos y...**

POWIE

Probar ahora



**México: Las tarjetas de crédito...**

Tarjetas de crédito | Enlaces

Publicitarios

**Newsletter Al Despertar**

Inicia tu día bien informado con las notas más relevantes

**REGISTRARME**

Al registrarme acepto los [términos y condiciones](#)





**Detienen en iglesia, y en pleno bautizo a miembro de la familia Salgueiro, vinculado al Cártel de Sinaloa**



**rogo conductora de Uber antes de ser asesinada**



**Hombres y mujeres de todas las edades preguntan por nadie sabe nada**



**Confirma FGJ que cuerpo hallado en alcaldía Tlalpan es de Michell, conductora de Veracruz**

Previo al arranque, familiares de víctimas de Femicidio realizaron diversos pronunciamientos en contra de la violencia feminicida.

“Ya basta de esas violencias machistas, ya basta de ese sistema patriarcal hasta para darnos justicia”, dijo una de las madres de víctima de Femicidio, “¡mi hija no se suicidó!”.

“Estamos aquí para seguir levantando la voz y para exigirle al presidente Andrés Manuel López Obrador que se posicione sobre los Femicidios”. El contingente está compuesto por alrededor de 6 mil 500 asistentes.

**Sobre ruedas, llegan mujeres a marcha del 8M**

Ciclistas de distintas partes de la Ciudad de México llegaron esta tarde al Monumento a la Revolución para participar en la movilización por el Día Internacional de la Mujer.

Desde las 10:30 de la mañana las ciclistas se reunieron en al menos cinco puntos de la capital para acompañar la marcha en la que participan miles de mujeres contra la violencia de género. Previo a su llegada al Monumento a la Revolución, las ciclistas se reunieron y organizaron en las alcaldías Cuauhtémoc, Iztacalco, Gustavo A. Madero y Benito Juárez.

Desde días anteriores este grupo de mujeres publicó su convocatoria a la marcha "en conmemoración de las y los compañeros ciclistas que ya no están".

Se tiene proyectado que las ciclistas se coloquen hasta atrás de la movilización que partirá a las 2 de la tarde del Monumento a la Revolución, para así para evitar accidentes. En la parte de atrás también participarán contingentes mixtos y, uno de los que ya se encuentra listo para salir, es el de la organización Amnistía Internacional.

**\$4399**  
MOCHILA PACKOUT (140695)  
Compra ahora  
\*Precio puede variar con oferta

TEMAS RELACIONADOS

Día Internacional de la Mujer | marcha feminista CDMX



Dublin, Edinburgh & London

Opinión

BAJO RESERVA

**Senadores se autorizan fines de semana largos**



HISTORIAS DE REPORTERO

**Carlos Loret de Mola**



**Los íntimos de López Beltrán en Pemex**

EN TERCERA PERSONA

**Héctor De Mauleón**



**El Ajusco, un "tiradero de mujeres"**

SERPIENTES Y ESCALERAS

**Salvador García Soto**



**¿Acaso habrá guerra?, reviven miedos de generación**



(8)<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/ninas-tambien-marcharon-contra-la-violencia-hacia-las-mujeres>

## Niñas también marcharon contra la violencia hacia las mujeres

Las menores caminaron junto a sus madres y hermanas en las protestas del 8 de marzo y exigieron no repetir casos como el de la niña Fátima



Foto: Aline Espinosa / EL UNIVERSAL  
 METROPOLI | 08/03/2020 | 21:42 | Aline Espinosa | Actualizada 22:01



TrueHome

DETALLES

DETALLES

DETALLES

Camino Real a Cholula, San Andrés Cholula  
 \$ 3,700,000

DETALLES



Telcel anuncia su red 5G en México



Detienen en iglesia, y en pleno bautizo a miembro de la...

Esta tarde además de calurosa es seca, pero a Laura María eso no la agobia y pide a su madre atar más fuerte el pañuelo que trae sobre su rostro. Con sólo nueve años dice venir a marchar con el motivo de exigir **"no más asesinatos de niñas"**, frase que lleva escrita en un pedazo de cartón.



La leyenda Off-Road ya está en...  
 Conoce Ford Bronco



El auténtico 4x4 Indomable, ya...  
 Descubre Ford Bronco



¡Regístrate y descubre el prec...  
 Registrarse

EL UNIVERSAL

Newsletter Al Despertar

Inicia tu día bien informado con las notas más relevantes

TU E-MAIL

REGISTRARME

Al registrarme acepto los términos y condiciones

ÚLTIMA OPORTUNIDAD PARA SEGUIR DISFRUTANDO DEL SOL

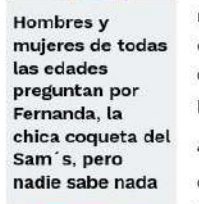




vinculada al  
**Cártel de Sinaloa**



"Tengo 4 hijos",  
rogó conductora  
de Uber antes de  
ser asesinada



**Hombres y mujeres de todas las edades preguntan por Fernanda, la chica coqueta del Sam's, pero nadie sabe nada**



**Confirma FGJ que cuerpo hallado en alcaldía Tlalpan es de Michell, conductora de televisión en Veracruz**

Tan pronto como las filas empiezan a avanzar, Laura María levanta muy alto su cartel y trata de seguir las consignas. "Después de ver lo de **Fátima** en la tele y en internet, se comenzó a espantar. Le dije que: 'marchar le iba a quitar ese miedo'", cuenta Dafne Sofía, joven de 18 años y hermana de Laura.

Ambas llevan escasos metros recorridos de los 3.2 kilómetros que abarca la ruta de la protesta, que va del Monumento de la Revolución al Zócalo capitalino. Esta manifestación ocurre en el marco del **Día Internacional de la Mujer** conmemorado cada 8 de marzo desde 1975.

A unos pasos de las hermanas, Guadalupe de ocho años sonríe mientras agita una bandera morada y se sostiene del pantalón de su madre. Para Lupita las consignas -le explicaron- son canciones que unen a las mujeres para buscar libertad. Es su primera marcha, pero confirma que vendrá a las siguientes.

"Quiero aprenderme lo que gritan y ponerme brillos en los ojos", comenta la menor al señalar a un grupo de jóvenes que bailan al ritmo de la canción "Un violador en mi camino" envueltas en glitter rosa. Dos símbolos de la lucha feminista que se produjeron tras los casos donde elementos de la policía abusaron sexualmente de mujeres.

**También lee: Mujeres bailan alrededor de fogata en el Zócalo tras marcha del 8M**

"Este reclamo es masivo, es por Fátima, por Ingrid, porque mi hija pueda salir a caminar y regresar", expresa Rosario González, madre de Melissa, quien apenas cursa séptimo de primaria. Melissa lleva dos chongos en la cabeza cubiertos de estrellas y tiene pintado el símbolo femenino en un cachete. Entre sus manos sostiene una cartulina morada que retrata la consiga "Ni una menos" junto con dos muñecas. Todo pintado por ella.

"Venimos para apoyar a las mujeres, también apoyamos a la mamá de Fátima", explica Melissa. Ella no va en la misma escuela, ni la conoció, pero por las noticias se enteró que vivían en la misma alcaldía y decidieron ir a dejar donaciones a la casa de la menor. El feminicidio de Fátima de siete años hizo resurgir la furia feminista y el apoyo de la sociedad hacia la familia. "Las niñas no se tocan, no se matan. El mejor ejemplo que le podemos dar a nuestras hijas es marchar y alzar la voz", dice convencida Roxana, madre de Rosa y Perla.



Opinión

BAJO RESERVA

**Periodistas EL UNIVERSAL**



**verde y te sacará los ojos**

HISTORIAS DE REPORTERO

**Carlos Loret de Mola**



**La foto que deja mal parado al presidente**

EN TERCERA PERSONA

**Héctor De Mauleón**



**Una noche de terror**

SERPIENTES Y ESCALERAS

**Salvador García**



**Compra de medicamentos: crearon el caos; ahora quieren arreglarlo**





Las tres llevan marchando juntas seis años. “También quiero defender. No me gusta que los hombres nos discriminan sólo por ser mujeres”, añade Rosa de seis años cuando se le pregunta el por qué vino a caminar. Ella no lleva un cartel, pero su pañuelo y blusa hablan: “aborto legal” y “libertad”.

Contingentes atrás de las encapuchadas: las trabajadoras sexuales, mujeres con alguna discapacidad, estudiantes de la facultad de Ingeniería y derecho, agricultoras, académicas, músicas, periodistas, entre otros grupos. También se encuentra el de Aiyana y Suyan, niñas indígenas de ocho años. Las dos encabezaban su contingente y a través de una cartulina exigen una cosa: “No quiero ser la próxima Fátima ¡Cuídenos!”. En las muñecas de sus manos portan un paliacate rojo y otro negro, colores de la bandera de mujeres zapatistas, de donde ellas pertenecen.

Cada cartel que porta una niña es una declaración de sus palabras. Los hay de distintos tamaños, algunos crudos, humorísticos, ingeniosos, hechos sólo con plumones o glitter o acompañados con fotos o dibujos.

Ejemplo de ello, es el de Carolina: “Tengo 5 años y me da más miedo que me maten, que el coronavirus” o el de Nicol: “Las niñas no se tocan, no se violan, no se matan”.

También lee: [Minuto a Minuto. Marcha por el Día Internacional de la Mujer](#)

Para las cinco de la tarde, la mayoría los contingentes pasaban por la calle 5 de Mayo debido a que la calle de Madero se encontraba cercada por láminas. Casi al mismo tiempo los disturbios entre elementos de la policía y manifestantes comenzaron en la esquina de 5 de Mayo y frente a Bellas Artes.



El gas lacrimógeno se esparcía por todas partes. La madre de Mónica la cubre, pero la nube blanca llega muy rápido hacia ellas. Una mujer adulta les dice: "Moja su paliccate y que cierre los ojos", pero ya los tiene rojos. Otra persona las auxilia y echa refresco a la cara de Mónica mientras tratan de alejarse. La policía continúa aventando gas y lanzan botellas sin importar quién reciba el golpe.

Detrás de estos actos, las mujeres seguían avanzando y hacían pintas en la estatua de Madero. En esos grupos, Andrea, Sofía, Valeria, Berenice, Laura, Montserrat, Yolotzin y Paco caminaban con tranquilidad, el humo blanco no los alcanzó. Todas ellas no pasan de los 10 años y coinciden en su deseo de luchar por no vivir con miedo. Algunas de ellas, sus madres, las llevan tomar clases de defensa personal o tienen los teléfonos de sus padres en marcación rápida como una forma de protección ante cualquier riesgo.

"La violencia siempre ha existido, ahora se hace más difusión y sabemos que desaparecen más niñas. No siempre se puede estar con ellas, entonces debemos prepararlas", declara Beatriz, abuela de Maite.



Los datos le dan la razón: en 2018 murieron asesinadas 3 mil 752 mujeres, en promedio 10 mujeres al día. En 2019, apenas en noviembre iban tres mil mujeres asesinadas, según los últimos datos oficiales. El escenario no cambia para la infancia. En 2018 mil 463 menores de edad fueron asesinados y en 2019 la cifra aumentó a mil 472, de acuerdo con la Red por los Derechos de la Infancia (REDIM).

La movilización de este #8M en la Ciudad de México terminó siendo una marea de apoyo al movimiento feminista. Mujeres de todos los perfiles que hoy abrazaron a sus hijas, nietas y hermanas y las volvieron parte de una exigencia con antecedentes largos: eliminar la violencia contra las mujeres. Al llegar al Zócalo, diversas mujeres decidieron sentarse, tomar agua o comer algo. Otras aplaudían a las protestantes que pintaban y subían al escenario instalado por el gobierno, hace unos días y pocas platicaban con sus acompañantes la ruta para ir a casa.

"En todos los estados exigimos al gobierno garantice el derecho a un libre tránsito de las mujeres, jóvenes y niñas. Exigimos justicia para Ingrid, para Fátima, para todas", expresa una señora que se encuentra en un escenario instalado frente al Palacio Nacional.

También lee: [Rezan ante templos religiosos ante paso de marcha feminista](#)

A la vez que lee su discurso, mujeres, niñas y jóvenes alzan su puño y sucesivamente gritan: ¡Justicia! Poco a poco la explanada se va llenando de manifestantes. El color verde y morado pinta hoy la ciudad.

vare



TEMAS RELACIONADOS

[caso Fátima](#)

[Día Internacional de la Mujer](#)



(9)<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/marcha-por-el-dia-de-la-mujer-en-cdmx-reporte-final-80-mil-asistentes-y-seis>

## Reportan 80 mil asistentes y 6 detenidos en marcha del 8M

Así se vio la marcha #8M desde el aire

Ver más ta... Compartir

#8M desde drone

METRÓPOLI 08/03/2020 | 20:37 | Salvador Corona | Ciudad de México | ACTUALIZADA 15:50

El Gobierno de la Ciudad de México explicó que, tras las movilizaciones este 8 de marzo en la capital, se registraron también 52 atenciones médicas por lesiones y 13 traslados a hospitales

**SAMSUNG**  
Conoce los nuevos Galaxy Buds2

**Detienen en iglesia, y en pleno bautizo a miembro de la familia Salgueiro, vinculado al**

Read in English



**¡Regístrate y descubre el prec...**

HOME

Registrarse



**Regístrate con nosotros y recib...**

HOME

Registrarse



**México: Las tarjetas de crédito...**

Tarjetas de crédito | Enlaces

**Newsletter Al Despertar**

EL UNIVERSAL

Inicia tu día bien informado con las notas más relevantes

TU E-MAIL

**REGISTRARME**

Al registrarme acepto los [términos y condiciones](#)

**Investigan la muerte de una mujer en Acuario Inbursa**

El Gobierno de la **Ciudad de México** informó que durante la manifestación que se realizó este **8 de marzo**, con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, se detuvo a seis personas que agredieron a un grupo de manifestantes a las afueras de la Catedral Metropolitana, quienes fueron trasladados al Ministerio Público, donde se determinará su situación jurídica.

Asimismo, indicó que se registró una participación cercana a 80 mil personas; además se registraron 52 atenciones médicas por lesiones y 13 traslados a hospitales.

**NISSAN**

**ESTO ES NISSAN DAYS**



**Autos de lujo, como Porsches y Lamborghinis, se incendian en barco**

**Lee también: Mujeres marchan por el 8M en los estados**

En un comunicado de prensa, el Gobierno de la capital, señaló que la mayor parte de la marcha se desarrolló en "paz", pero algunos grupos de personas con la cara cubierta utilizaron pistolas de agua con gasolina y artefactos explosivos caseros para prender fuego en diferentes partes del recorrido, incluida la puerta Mariana de **Palacio Nacional**.

"(Lo anterior) generó 52 atenciones médicas por lesiones menores y 13 traslados a hospitales por parte del ERUM: tres civiles y cuatro policías (tres lesionadas con quemaduras y una de ellas con posible fractura). Todos se encuentran fuera de peligro", aseguró la dependencia.

Explicó que se desplegaron las 2 mil 760 mujeres policías del grupo Atenea de la **Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC)**, "quienes solo llevaban equipo de protección y en algunos momentos utilizaron extintores para sofocar incendios".

**Lee también: "En México nos están matando", gritan mujeres desde España**

Durante todo el trayecto de la movilización, el Gobierno capitalino, a través del grupo de Diálogo y Convivencia, estuvo en contacto permanente con la Comisión de Derechos Humanos de la **Ciudad de México** y con diversas organizaciones civiles como Marabunta y Serapaz, a quienes agradecemos la coordinación.

"Reiteramos el respeto al derecho a la protesta social. Es importante señalar que grupos que buscaban la violencia no encontraron eco entre las participantes, que se pronunciaron en su mayoría por una protesta pacífica. El grupo Atenea de la policía participó conteniendo la violencia y protegiendo a las manifestantes y a la ciudadanía".  
Agregó que personal de la Dirección General de Servicios Urbanos, de la Secretaría de Obras y Servicios, inició trabajos de limpieza, que incluye el retiro de pintas realizadas al mobiliario urbano, calles y banquetas, mismos que durarán toda la noche.

**Marcha del 8 y paro del 9 de marzo**



agv



Opinión

BAJO RESERVA

Periodistas EL UNIVERSAL



Adopta un verde y te sacará los ojos

HISTORIAS DE REPORTERO

Carlos Loret de Mola



La foto que deja mal parado al presidente

EN TERCERA PERSONA

Héctor De Mauleón



Una noche de terror

SERVIENTOS Y ESCALERAS

Salvador García Soto



Compra de medicamentos: crearon el caos; ahora quieren arreglarlo

