



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO

**VULNERABILIDADES, AMENAZAS, RIESGOS MEDIANTE EL
USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN LOS ALUMNOS DE LA
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TIANGUISTENCO DE
LA LICENCIATURA EN SEGURIDAD CIUDADANA**

TESIS

**PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN SEGURIDAD CIUDADANA**

QUE PRESENTA

DAVID MERCADO AGUILAR

ASESOR: M en C.C. MARTIN GARCIA AVILA

**COASESOR: DR. En E. POB. ALEJANDRO MARTINEZ
ESPINOSA**

TIANGUISTENCO, MÉX. AGOSTO 2022

INDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES	1
1.1 Antecedentes	2
2.1 Planteamiento del Problema.....	9
2.2 justificación.....	11
2.3 Pregunta de investigación	12
2.4 Objetivos	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos	12
2.5 Alcances.....	12
2.6 Limites	13
CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO	14
3.1 Los Riesgos en las redes sociales.....	15
3.2 Las Amenazas en las redes	16
3.3 Vulnerabilidades en las redes sociales	16
3.4 Funciones de TikTok.....	17
3.5 TikTok e Instagram diferencias y semejanzas	18
3.6 ¿Qué es una vulnerabilidad?.....	20
3.7 ¿Qué es una amenaza?.....	21
3.8 ¿Qué es un riesgo?	23
3.9 Diferencia entre Vulnerabilidad, Amenaza y Riesgo	24
3.10 TikTok más allá de la hipermedialidad	25
3.11 Caso de Estudio: Entender al usuario de TikTok: personalidad y Comportamiento de consumo.....	25
3.12 Aislamiento social obligatorio: un análisis de sentimientos mediante machine Learning	26
3.13 Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19	26
3.14 Centennials en TikTok; Tipología de videos, Análisis y comparativa España, Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad	27
3.15 El impacto de la aplicación, dentro de los Jóvenes universitarios de la Universidad Anáhuac México Norte.....	27
3.16 Usos y gratificaciones que buscan los consumidores de TikTok preadolescentes y adolescentes.....	28
3.17 Análisis de seguridad y privacidad en TikTok: qué datos recoge y almacena la Aplicación	28
3.18 Legislación y Política de Privacidad en TikTok	29
3.19 Convenio sobre la ciberdelincuencia de Budapest en México.....	30
3.20 Ley contra el acoso digital, ley Olimpia.....	31
CAPÍTULO 4 METODOLOGÍA	34
4.1 Metodología	35

4.2 Muestra	35
4.3 Escenario	35
4.4 Instrumento	36
4.5 Técnica de Análisis	36
4.6 Operacionalización de las variables	37
4.7 Hipótesis	41
4.8 Contratación de hipótesis	41
4.9 Contribuciones	41
CAPÍTULO 5. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO	42
5.1 Análisis	43
5.1.1 Análisis desde un Licenciado en Seguridad Ciudadana	43
5.2 Instrumento	44
5.2.1 Instrumento para medir encuestas en línea	44
5.2.2 Aplicación del Instrumento	44
5.2.3 Población	45
5.2.4 Muestra	45
5.3 Análisis de las respuestas de los alumnos de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana	46
5.4 Resumen del análisis porcentual general de los encuestados.	77
5.5 Propuestas del Licenciado en Seguridad Ciudadana en el uso de Tiktok	79
5.6 Conclusiones	80
5.7 Experiencia durante la elaboración de mi Tesis	82
BLIBLIOGRAFÍA	84
Anexos	90

INDICE DE GRÁFICAS

<i>Gráfica 1 Distribución porcentual de la edad, estudiantes de la licenciatura en Seguridad Ciudadana, 2022</i>	<i>47</i>
<i>Gráfica 2 Distribución porcentual de género, estudiantes de la licenciatura en Seguridad Ciudadana, 2022</i>	<i>48</i>
<i>Gráfica 3 Contenido preferido para ver en TikTok.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfica 4 Disposición de servicios en el hogar</i>	<i>50</i>
<i>Gráfica 5 Forma en la que se conectan para ver TikTok.....</i>	<i>51</i>
<i>Gráfica 6 Conciencia de uso desproporcionado de TikTok</i>	<i>52</i>
<i>Gráfica 7 Conciencia de la sobre exposición a navegar TikTok</i>	<i>53</i>
<i>Gráfica 8 Desinformación sobre el uso de TikTok</i>	<i>54</i>
<i>Gráfica 9 Atestiguamiento de violencia por los estudiantes.....</i>	<i>55</i>
<i>Gráfica 10 Testimonios de violencia en los estudiantes</i>	<i>56</i>
<i>Gráfica 11 Uso excesivo en redes sociales en los estudiantes</i>	<i>57</i>
<i>Gráfica 12 Interactuar con personas desconocidas.....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfica 13 Exponer la privacidad en TikTok.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfica 14 Brindar información privada</i>	<i>60</i>
<i>Gráfica 15 Interacción continúa estudiantes activos.....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfica 16 Exposición de la integridad delos estudiantes.....</i>	<i>62</i>
<i>Gráfica 17 Influencia de las redes sociales</i>	<i>63</i>
<i>Gráfica 18 Negatividad estética</i>	<i>64</i>
<i>Gráfica 19 Aplicación dinámica</i>	<i>65</i>
<i>Gráfica 20 Exponer estilo de vida.....</i>	<i>66</i>
<i>Gráfica 21 Alternativa de monetización en la plataforma.....</i>	<i>67</i>
<i>Gráfica 22 Robo de información</i>	<i>68</i>
<i>Gráfica 23 Producir contenido</i>	<i>69</i>
<i>Gráfica 24 Evolución de contenido explícito en retos</i>	<i>70</i>
<i>Gráfica 25 Generar influencia negativa</i>	<i>71</i>
<i>Gráfica 26 Interactuar con personas a nivel mundial.....</i>	<i>72</i>
<i>Gráfica 27 Generar influencia negativa</i>	<i>73</i>
<i>Gráfica 28 Exponer integridad.....</i>	<i>74</i>
<i>Gráfica 29 Fanatismo</i>	<i>75</i>
<i>Gráfica 30 Identificación con TikTokers.....</i>	<i>76</i>

RESUMEN

Hoy en día las redes sociales son indispensables en su uso, ya que generan una difusión a gran escala, de manera que tiene una repercusión en la población mundial. La aplicación TikTok ha sido utilizada con avidez por un grupo específico y determinado, que tiene como objetivo difundir temas diversos de forma práctica. Entre los contenidos difundidos encontramos las tendencias, secuencia de historias enlazadas de manera que pueden compartir y opinar sobre un mismo tema una cantidad grande de usuarios.

Así mismo, el aumento en la utilización de los medios sociales, los han convertido en un conducto de comunicación masiva de mucha importancia, debido a la gama de opciones que presenta a los usuarios, creando una audiencia muy amplia que se diversifica en grupos específicos de interés.

En la vida cotidiana de interactuar de manera virtual, es fácil grabar videos de momentos muy especiales, íntimos, únicos para las personas por medio de la cámara móvil y compartirlos. Así de sencillo es también tener acceso a muchos videos en la plataforma mencionada, pionera en el uso de tendencias, desafíos, retos, herramientas de edición vigente actualmente, la cual se encuentra muy poco estudiada a nivel global.

Entre la diversidad de grupos que acceden al contenido de la plataforma, existen usuarios que andan como depredadores encontrando la oportunidad para acechar a sus víctimas porque identifican la facilidad de acceder a lo que voluntariamente comparten a través de sus cuentas, personas que son sus presas. En esta investigación se analizan la vulnerabilidad, las amenazas y los riesgos que se encuentran detrás de millones de personas que se suman a recrear retos, desafíos y estar en tendencia en redes sociales, y mismos que provocan una cadena de conexiones que llegan a ser virales con vistas inmensas.

El análisis del fenómeno se centró en una pequeña población de estudiantes que cursan la licenciatura en Seguridad Ciudadana que se encuentra impartida en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, de la Universidad Autónoma del Estado de México.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

En el capítulo 1 se presenta el contexto de la red social TikTok, los riesgos implícitos en esta nueva tendencia de hacer retos y publicar videos cortos que ha repuntado a nivel internacional, así mismo conocer cómo ha superado a redes sociales como Facebook e Instagram. Se evidencia también la importancia del estudio de las vulnerabilidades, amenazas, riesgos en los estudiantes de la licenciatura en Seguridad Ciudadana que se encuentra impartida en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, de la Universidad Autónoma del Estado de México.

1.1 Antecedentes

Se realizó la investigación en la cual se presenta un análisis enfocado en estudiantes que usan la red social más moderna que es TikTok, identificar las vulnerabilidades, amenazas y riesgos que se presentan al usar esta red, este estudio se aplicara a una pequeña muestra de la Universidad Autónoma del Estado de México. Puesto que este estudio se desarrolla dentro de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana, esto supone una definición concreta para abordar las redes sociales y específicamente TikTok.

La Seguridad Ciudadana es un concepto multidisciplinario donde uno de sus objetivos, es prevalecer la vida del ser humano en su entorno. México ha tenido aumento de las violencias durante el presente año, que no sólo se refleja en el territorio de sus entidades federativas, sino que alcanza a los medios digitales.

Como menciona Miguel Ángel Morffe Peraza (Peraza, 2014) la seguridad ciudadana está asociada a la reducción del riesgo y no se mide solo a través de las cifras o indicadores de violencia, incluye además de la percepción subjetiva de estar en una situación de riesgo.

Si bien existen instituciones encargadas de crear estrategias de seguridad en los estados se encuentra una insuficiencia por parte del Estado para combatir la inseguridad, dada la ausencia de la institucionalidad notoria en los habitantes, como es el caso de noticias diarias en los medios de comunicación sobre aumento de delitos en México.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE, 2021) del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) estima que el porcentaje de delitos que no se denunciaron o no iniciaron una investigación en las Fiscalías durante el 2020 fue de 93.3% a nivel nacional, los delitos de mayor cifra son: Secuestro (98.6%), la extorsión (97.9%), el fraude (96.7%), el robo de vehículo parcial (94.4%), el robo o asalto en calle o transporte público (94.4%) y el robo a casa habitación (90.6%), el robo a vehículo con violencia (37.9%), la violencia familiar con un total de

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

192,746 denuncias, Narcomenudeo registro un total de 55,676 casos, con estas cifras se evidencia el aumento de criminalidad en México (causaencomun, 2021).

Todos estos actos de violencia que han sido víctimas desde menores de edad, adultos mayores, adolescentes, estudiantes, trabajadores, comerciantes, servidores públicos, sectores de los cuales todos son afectados en gran medida, sumado a un Estado limitado en su capacidad de procuración de justicia.

La seguridad ciudadana identifica las fuentes más vulnerables en que se encuentra más activo el ser humano, en este caso se influyen en lo que son las redes sociales, son medios actuales para estar comunicados, son canales usados en los cuales se puede difundir demasiada información, de la cual llega a cualquier tipo de público, generando conexión entre distintas poblaciones del mundo.

Actualmente la tecnología avanza muy rápido generando nuevas plataformas modernas, con amplio contenido, con diseños novedosos implicando captar la atención de masas. En este caso TikTok, una red social que aumento su popularidad derivada de la necesidad de confinarse por un tiempo indefinido debido a la pandemia de Covid19. Si bien ya había un uso masivo de redes sociales, estas se volvieron las fuentes de información para conocer la situación global del coronavirus, este impacto el mejor servicio fueron los medios sociales el uso de las aplicaciones se volvió indispensable como forma de comunicación así mismo utilizada para interactuar.

El internet y las redes sociales aumentaron valía a los dispositivos móviles generando cambios significativos entre las relaciones que había entre las empresas y los consumidores. Esto promovió un aumento de TikTok por la manera en que implicó incorporarse como medio potencial generador de entretenimiento e interacción para muchas personas. El uso implica vulnerabilidades, amenazas y riesgos es lo que me interesa para llevar a cabo esta investigación.

El confinamiento no eliminó la necesidad de interactuar, seguía siendo indispensable para muchos jóvenes conocer las tendencias las modas, encontrar entretenimiento, e incluso la búsqueda de apoyo emocional. Ello los pone en vulnerabilidad, porque en estos

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

medios sociales abunda la gente que busca aprovecharse de esa situación, Las amenazas internas, y sus riesgos surgen del hecho mismo de que se proporciona información directa e indirecta.

Actualmente, a raíz del confinamiento, los estudiantes universitarios en su mayoría cuentan con celular para conectarse a internet y acceder a las distintas redes sociales es ahí donde se pueden encontrar el uso de TikTok, hasta como una herramienta para comunicarse con sus amigos.

Muchos creadores de contenido, llamados TikTokers, conforman una nueva generación de personas jóvenes, que difunden contenido de todo tipo, principalmente la exposición de su vida y su contexto diario. Así, varios jóvenes prefieren generar contenido descuidando su educación universitaria u otras oportunidades de crecimiento, alentados por beneficios incluida la bonificación económica. La atención que atrae la aplicación ha propiciado su uso por parte de empresas que invierten en conseguir a usuarios para sus marcas esto genera un ambiente a la adicción de consumir TikTok, que puede llevar a riesgos latentes.

TikTok más allá del entretenimiento, influye y permite interactuar, incluso en el comportamiento de consumo y la gratificación de los TikTokers.

TikTok se estructura como un hiperdocumento es en cual distintos fragmentos se enlazan de manera intencionada bajo este emblema es como está situada, su lanzamiento en China lugar de origen a nivel mundial a partir del año 2017.

La plataforma de TikTok está basada en poner un estándar en la duración en los videos que pueden subir sus usuarios contando con una duración de 15, 30 o 60 segundos. Fue diseñada en China, por la empresa Byte Dance en 2016, tiempo después es conocida a nivel mundial como TikTok.

El manejo de su interfaz para ver videos de todo tipo, donde presenta videos de corta duración y con solo deslizar y ver enseguida un video tras otro, genera su fácil interacción y la visualización de cientos de videos. Se pueden encontrar videos con información con distintos temas desde música, uso de armas, personas tomando, lugares,

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

recomendaciones, consejos, recetas, juegos, medicina, ciencia, biología, vivencias, personas de todo el mundo bailando algún fragmento de una canción, esto ha generado una mayor difusión de contenido explícito en algunos casos.

TikTok cuenta con un algoritmo, que remite contenido de acuerdo con el comportamiento del usuario, esto se encuentra en todas las redes sociales solo que es distinta la manera en que funciona en esta nueva red social. De forma similar a Instagram (aplicación usada principalmente para subir fotos con filtros), opera en base a los “me gusta”, las veces que se comparte, idioma, dispositivo que se utiliza para visualizar contenido y país, uso de etiquetas cómo #hashtags, tiempo transcurrido en los videos, descripción asociada con los intereses del usuario, pie de foto, uso de sonidos en tendencia global (Ángel Torres-Toukourmidis, 2021).

TikTok fomenta la adicción a sus contenidos a partir del modelo de la caja de Skinner en la que se pulsa la palanca una y otra vez en busca de recibir una recompensa (Peirano, 2019) como se citó en (Francisco J. Olivares-García, 2020). La búsqueda de dicha recompensa impide prestar atención a las críticas respecto a los problemas de protección de datos, privacidad, mensajes de odio y que puede servir como plataforma para generar acoso cibernético. Con frecuencia, uno de los problemas más difundidos es lo que exaltan estereotipos de belleza, lo que puede afectar la autoestima de los usuarios directa o indirectamente. La configuración de privacidad predeterminada ha sido criticada por ser baja, y muchos usuarios infantiles no ajustan esta configuración para hacer que sus cuentas sean privadas o no permitir el contacto con extraños (Broderick, 2019). Los incentivos inherentes a la plataforma desalientan el aumento de la configuración de privacidad que reduciría el número de visitas e interacciones con el contenido del usuario (BBC News, 2020).

En la mencionada plataforma se pueden encontrar videos de personas bebiendo alcohol en exceso, usando o fabricando drogas, usando armas o participando en enfrentamientos armados, cometiendo hechos delictivos y personas semidesnudas, aunque la red los etiqueta como contenido delicado, los videos aún están en la red.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

En TikTok, es posible encontrar ofertas de trabajo, venta de cualquier artículo, con videos atractivos visualmente, contenido que logra enganchar con sus anuncios. Esto llega involucrar en fraude, extorsión reclutamiento para otros fines como ser víctima de secuestro, asalto, robo de información.

Además, pasar de ser un usuario pasivo o activo genera un amplio panorama para ser víctima de un riesgo, amenaza o vulnerabilidad. En su sitio web TikTok se describe y se presenta como una aplicación que inspira la creatividad, así como, brinda alegría. De esta manera, al interactuar con su contenido, los usuarios ya no son solo receptores pasivos, sino se convierten en actores de sus múltiples desafíos.

Las complicaciones de crear, replicar los retos, desafíos que los menores pueden tener al realizarlos, entre los que se encuentran, exponer la imagen física, correr riesgos a la vida, riesgos psicológicos, riesgo a la intimidad, el grado de violencia, contenido inadecuado, dado que normalmente replican las conductas, actitudes los menores de edad (Delgado, 2021).

Los problemas no son visibles en esta red social para quienes interactúan y navegan en ella. Teniendo en cuenta que los videos pueden ser almacenados en cualquier dispositivo hace vulnerable su difusión en otras redes sin control. Es normal encontrarse con videos de niños en paños menores cantando, bailando de manera natural, pero esto genera que están expuestos a que lo vean personas que tiene perfiles con una identidad de un menor, proporcionando más cercanía a pederastas y pedófilos y así obtener un fácil contacto con los menores en a su contenido al grado de poseer videos proporcionados por ellos mismos (Delgado, 2021). Aunado a lo narrado anteriormente, no existen protocolos para compartir información con otras instancias que pueden intervenir en el caso de la comisión de un delito, como el centro Nacional para niñas desaparecidas y explotadas en Estados Unidos, al que brindan informes sobre casos de pedofilia otras redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook. Ello se debe a que la aplicación tiene origen en China y no comparte su información con dependencias internacionales de seguridad.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

Como menciona Olivares García (2020) publicar videos haciendo bromas, instantes de humor, lleva consigo dar a conocer información que permite identificar los sentimientos, estatus social, miedos, forma de vivir, la convivencia con los familiares de una persona

El uso de TikTok se encuentra en una edad promedio de 16 a 24 años, la visualización del contenido de la red social TikTok llega a tener aspectos perjudiciales, como ser víctima de alguno o varios delitos dado que el navegar en el contenido de TikTok ya sea de manera pasiva o activa impulsa a disponer de cierta información tanto a la misma red social como ha merodeadores, depredadores quienes pueden ver los videos, al generar contenido para la plataforma.

La presencia de delincuentes sexuales en la aplicación es aún más evidente por los casos reportados de comentarios sexuales dejados por hombres en videos de niños (BBC News, 2020; Broderick, 2019). En respuesta, las redes de usuarios jóvenes han estado recopilando esos nombres de usuario a los que acusan de conducta sexual inapropiada y compartiendo esa información en las plataformas de redes sociales con el objetivo de avergonzar a los delincuentes y promover la seguridad en TikTok (Broderick, 2019, citado en (Hanson, 2021)

Actualmente, se pueden encontrar pocos estudios analizando los efectos negativos del comportamiento de los usuarios, además este tipo de análisis van más orientados a describir y estudiar los factores relacionados al uso de TikTok. En Malasia por Bahiyah (2020), habla sobre la influencia de los rasgos de personalidad y la motivación de TikTok. Hay una gran necesidad de estudios que muestren los riesgos de usar TikTok, la vulnerabilidad que uno puede tener al visualizar o compartir videos o en su caso las amenazas vinculadas a tener una cuenta pública en TikTok donde cualquier persona puede reproducir, divulgar, compartir y almacenar los videos.

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A continuación, se presenta en este capítulo el planteamiento del problema, dando a conocer los problemas, presentado casos de víctimas que dan origen a las consecuencias del uso de la aplicación de TikTok, además de saber los objetivos, el alcance de la investigación, así como, los límites que hay.

2.1 Planteamiento del Problema

En el Estado de México no se cuenta con un estudio, aún menos con medidas de alerta para una prevención temprana a vulnerabilidades, amenazas y riesgos al usar la red social TikTok, así como el manejo, la privacidad en la plataforma.

Desde el surgimiento de la red social, la manera fácil de poder interactuar y transmitir información propia y de la vida, ha propiciado de forma indirecta diferentes hechos delictivos, como el secuestro de una niña en Ocoyoacac, Estado de México.

Lupita de 12 años, fue engañada en TikTok, la secuestraron al amenazarla con matar a sus padres. Estuvo siete meses en Ocoyoacac y fue rescatada en Tecámac. Las investigaciones señalan que el secuestrador era un hombre identificado como Juan Martín, de 32 años quien se hizo pasar por uno de 17 para ganar su confianza y posteriormente llevársela (infobae, 2021). Se señaló también que obligaba a la menor a pedir limosnas en la vía pública. Activistas advierten que, muchas de las mujeres, en su mayoría adolescentes, son enganchadas a través de redes sociales en varias regiones del Estado de México (infobae, 2021).

En la revista digital relato que dos niñas del estado de Oaxaca murieron tras intentar cumplir un reto en TikTok, el reto que vieron en la plataforma de TikTok consistía en simular que se ahorcaban, ambas se encontraban en su domicilio la colonia Monte Albán, jurisdicción de San Martín Mexicapán. De acuerdo con el director de Seguridad Pública Municipal de Oaxaca de Juárez Marcos Fredy Hernández, las víctimas fueron encontradas por sus familiares, menciono que los padres de familia no estuvieron al tanto de los retos que hacían los menores de edad a través de esta plataforma social (Política, 2021).

El reto Blackout challenge, (desafío del apagón), se trata de un juego de ahorcamiento simulado, que consiste en colocarse un cinturón en el cuello y apretarlo hasta perder el conocimiento. El vocero general de TikTok en México expreso “Si bien no hemos

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

encontrado evidencia de un blackout challenge en la plataforma, seguimos en nuestro compromiso a la seguridad de nuestros usuarios” (Política, 2021).

TikTok funciona como un hiperdocumento que enlaza fragmentos de manera intencionada con un pie en el video. Mediante el símbolo # (*hashtag*) se puede identificar un mensaje. De esta forma es posible identificar que fue utilizado por usuarios para resaltar temas como “Favorite Crime”, llegando a ser tendencia en TikTok, en la que se expuso las violaciones en los noviazgos, compartieron casos de agresiones emocionales, físicas y hasta intentos de feminicidio.

Existe una ambigüedad inherente a compartir contenidos sobre violencia pues al mismo tiempo que tiene una audiencia que la busca, también es posible que se haga uso de la denuncia. *...Una usuaria narró que, para evitar los celos de su pareja, buscó un vestido de graduación con manga larga, de lo contrario él no la llevaría a su graduación...* (Financiero, 2022).

Este tema llegó a ser tendencia, lo cual evidenció la escalada en el violentómetro de las relaciones. Los chantajes, las amenazas, las humillaciones en torno a la apariencia física u otros aspectos inherentes a las personas forman parte de las anécdotas narradas por jóvenes.

Uno de los casos más alarmantes en esta tendencia fue el de una usuaria @jyajairavgaecia quien compartió a los internautas que fue víctima de un intento de feminicidio por parte de su expareja, quien con dos cómplices la secuestró y apuñaló más de 20 veces, posteriormente arrojó su cuerpo en un sitio poco transitado (Financiero, 2022).

Así, lo compartido en TikTok, proporciona una oportunidad para conocer y prevenir el aumento de las violencias evitando una escalada mayor. Es necesario analizar el fenómeno del uso de dicha red social en jóvenes universitarios ya que de acuerdo con lo citado anteriormente son quienes interactúan más en ella. Esta investigación busca contribuir a ello con el estudio de la muestra de los estudiantes de la Licenciatura en

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Seguridad Ciudadana y poder mostrar si es posible que tengan vulnerabilidades, amenazas y riesgos en el uso de la red social TikTok.

2.2 justificación

La importancia de atender esta problemática se ilustra con las situaciones como las que anteriormente se presentaron, por lo que es necesario generar mecanismo de estudio y brindar una prevención social ante la creciente problemática.

Analizar la utilización que le dan los adolescentes a la red social Tiktok, brindará un análisis de las posibles vulnerabilidades, amenazas, riesgos a las que son susceptibles.

Así mismo, se busca brindar la información obtenida para su estudio como precedente para fomentar medidas de prevención en el manejo de la red social TikTok, brindar recomendaciones para futuros trabajos de investigación.

El Licenciado en Seguridad Ciudadana es capaz de observar diferentes ángulos las problemáticas que surjan en la sociedad tienen los conocimientos multidisciplinarios para poder analizar la posible solución. Es un profesionalista altamente humanitario, siendo así que vela por la justicia y seguridad para toda la población. El mismo cuenta con cuatro líneas de acentuación, una de ellas es prevención del delito, donde es capaz de detectar zonas criminológicas, pronosticar posibles escenarios de la criminalidad, analiza el seguimiento de programas de prevención (Arias, 2018).

Es importante la seguridad e integridad de las personas en el ámbito físico moral y por supuesto en las redes sociales que son los medios en los que nos desenvolvemos (Meza, 2018), dado que no existen estudios priorizados en sectores de población, como será el caso de esta investigación llevada a cabo en los estudiantes de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco ubicada en Paraje el tejocote S/N en la comunidad de San Pedro Tlaltizapán, Tianguistenco Estado de México, con el supuesto que son personas que se encuentran en el rango de edad de 17 a 25 años de edad, los cuales es probable que usen e interactúan más con TikTok, lo

cual los hace tener vulnerabilidad, amenazas y riesgos, de acuerdo a que están ocultos en su mismo uso.

2.3 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las Vulnerabilidades, Amenazas, Riesgos que presentan los Alumnos de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco?

2.4 Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis de las vulnerabilidades, amenazas o riesgos en el uso de la red social TikTok por parte de los alumnos de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la UAEMex

Objetivos Específicos

- Describir la vulnerabilidad, riesgos y amenazas del uso de Tiktok que presentan los alumnos de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana.
- Identificar las herramientas más adecuadas para atender las vulnerabilidades, riesgos y amenazas que viven los estudiantes...

2.5 Alcances

Alcances:

La investigación se realizará en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, siendo pionera en el estudio de los comportamientos de los usuarios...

Se encuestará a los estudiantes de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana.

Se busca generar evidencia entre identificar vulnerabilidades, amenazas riesgos.

2.6 Limites

Limitaciones:

Es posible que la comunidad universitaria no tome tan enserio la contestación de encuestas dado por la privacidad, por ello, para propiciar respuestas más certeras y objetivas se buscó realizar las encuestas en un espacio adecuado que no permita el juego o la burla entorno a las respuestas que se ofrecieron al cuestionario.

Sentir intimidación de los estudiantes ante la aplicación de una encuesta con un tema que no van a considerar relevante por el mismo panorama en el cual predomina la desinformación. Por ello, se buscó dar confianza, además de que se les informa, que el uso de la información es exclusivamente para el desarrollo de la investigación.

Dadas las restricciones de tiempo y recursos, solo incluirá a los alumnos que cursan el semestre 2022A, ello sin embargo no repercute en la calidad de la información obtenida ni en el tratamiento que se le dio.

También puede ocurrir que no se haya captado el fenómeno en toda su complejidad pues se puede dar un aumento en las vulnerabilidades, amenazas y riesgos en TikTok donde la investigación ocupa un proceso corto, mientras que la infodemia y la violencia van en aumento.

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se analizan estudios, tesis y artículos que abordan las redes sociales así mismo se presenta información específicamente sobre la plataforma TikTok, su descripción, sus estudios y análisis realizados por expertos, esto para contextualizar esta nueva red social que poco se ha estudiado tanto a nivel internacional como nacional. Del mismo modo, se hace una revisión de las vulnerabilidades, amenazas y riesgos, en diversos escritos con el objetivo de extraer los contenidos más manejados de los conceptos que aquí se emplean (amenazas, riesgos y vulnerabilidades), en términos de la función y la relación que guardan respecto a TikTok.

3.1 Los Riesgos en las redes sociales

La web, lugar donde se encuentran las redes sociales para navegar, que cuenta con muchos usuarios, creció de manera exponencial a partir de una pandemia que obligó al confinamiento que propició el uso de aplicaciones para buscar satisfacer el instinto humano de socializar, conocer gente, nutrirse de entretenimiento generando menos frustración por no poder convivir en el exterior.

Así mismo se sabe que las redes sociales eran indispensables para mantenerse conectados, como en el caso de los estudiantes que recurrieron a las plataformas para seguir con su educación, medios sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok son deseables para todo joven ya que ingresar a los mismos se ha vuelto un acceso fácil, rápido, eficaz para visualizar contenido.

Si bien se puede ver mucho contenido la interpretación y la adopción de este son distintas, se puede distorsionar contenido que se consume, creando así un medio lleno de vulnerabilidad, amenazas y riesgos. La transformación de la interacción se puede identificar desde el momento en que se prefiere relacionarse con alguien a través de un mensaje y un me gusta, en lugar de establecer una charla con otra persona de manera física.

Si bien son facilitadores de tareas, las redes sociales también se prestan para un mal uso e incluso ha sustituido a contactar a alguien en las calles. La cuarentena prolongada causó daños la autoestima, aumentó el estrés y diversos trastornos debido al alejamiento y la distancia social que se vivió.

El riesgo de volverse una adicción de dar un vistazo a las redes sociales, deriva de la monotonía con que se navega por los sitios sociales, buscando despejarse de la realidad, con la dificultad de que disminuye el tiempo que se puede ocupar para muchas actividades sanas. El tiempo para estudiar, hacer deporte, convivir con la familia o con amigos, se cambia por conectarse a estas tecnologías.

Los riesgos son la posibilidad de tener una consecuencia de las actividades diarias que no son previstas ni deseables, siendo hechos perjudiciales. Esto implica que ahora las redes sociales tengan un papel importante en el estado de ánimo de cualquiera, ya que existen los algoritmos que captan los gustos y preferencias de cada uno.

3.2 Las Amenazas en las redes

Es importante identificar las amenazas que se encuentran en las redes sociales. Un foco de atención si bien de baja posibilidad de presentarse, aun así, existe un daño latente es inesperado para todos los usuarios que navegan en la web.

También, el navegar en las redes sociales por medio de los dispositivos móviles es más accesible para los jóvenes y niños, niñas, cuentan con cierta posibilidad de tener acceso a internet de acuerdo con el avance tecnológico que vivimos. En plataformas digitales se comparten comentan y difunden videos, imágenes la forma en que uno piensa y sus ideales por lo que se presentan choques de ideas hasta en un simple comentario a alguna publicación, si bien, no hay un contacto físico sino digital de manera intangible, se presentan las malas expresiones, lenguaje inapropiado que en ocasiones no tiene censura, con el simple hecho de comentar algún video, se tendrá alguna respuesta negativa o en su caso publican comentarios negativos.

Ingresar información, generar un intercambio de datos al hacer público un comentario, pertenecer a grupos o comunidades digitales, tener un perfil donde cualquier persona pueda ver el contenido, desde la misma aplicación que recopila los datos, se encontrarán casos de acoso, hostigamiento.

3.3 Vulnerabilidades en las redes sociales

La vulnerabilidad en las redes sociales se presenta a medida en que se utilizan para interactuar con más personas. Desde que uno ocupa su teléfono e instala una aplicación se ve vulnerable a sistemas recaben información del propietario, el almacenar los datos ingresar, fechas de nacimiento, nombre, teléfono celular, por mencionar algunos, sumado

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

a publicar fotografías y videos, va incrementado la vulnerabilidad, si bien se define como a ser susceptibles a un daño de forma física o moral.

El solo uso de la red social TikTok pone a los consumidores a ser vulnerables desde un inicio y que aumenta con la interacción que uno genera en la plataforma, al mostrar datos personales que son recabados para contar con el ingreso de TikTok.

De acuerdo con los entornos virtuales, el comportamiento de jóvenes cuenta con algún perfil social contarán con la probabilidad de ser víctimas de robo de identidad, de algún virus que infecte su teléfono y pueda acceder a sus cuentas personales, exponerse a un hackeo a sus contraseñas.

3.4 Funciones de TikTok

TikTok es una nueva red social emergente en los medios de comunicación, actualmente posee con 150 millones de usuarios de manera activa diariamente, 500 de forma mensual. En el 2018 año en que fue más descargada por Estados Unidos cerca de 800 millones de descargas, su fascinación se debió a la variedad de efectos y sonidos.

La empresa ByteDance fundo la aplicación en el 2016, su nombre de lanzamiento con el nombre Douyin significa sonido vibrante, en cambio en 2017 la empresa que origino TikTok adquirió a Musical.ly la cual se especializa en creación de videos cortos con un tiempo de 15 a 60 segundos, transmisiones en directo, de esta manera las cuentas pertenecientes a Musical.ly emigraron a TikTok.

En el año 2020 año que sumo más polaridad TikTok aumentando con los años su uso se concentra más en personas de entre 16 a 29 años por el contenido de entretenimiento con una serie de videos para su interés.

La aplicación permite compartir videos de 15 a 60 segundos en otras redes sociales como Instagram, la audiencia se centra más es de 16 a 22 años, equivalente a un 41% con un tiempo estimado de consumo de 52 minutos diariamente en TikTok.

El aumento de consumo de TikTok ha generado un decremento en uso de otras redes sociales como lo son Facebook, Twitter. Con la gran actividad en redes sociales se formó

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

a un concepto nuevo llamados influencer, son usuarios de esta red social que cuentan con millones de seguidores.

TikTok se ha involucrado en las redes sociales de alto consumo, lo cual creó un mercado alto de consumo obteniendo el financiamiento de empresas transnacionales las cuales buscan potenciar sus marcas, los ingresos que se pueden generar en las vistas de videos, o los usuarios que cuentan con influencia para generar consumo en sus vistas una forma de atraer a su público.

En la ciudad de México el número de personas que usan esta aplicación es de 19,7 millones, las cuales, utilizan la red social en un promedio de seis veces por día, aproximadamente de 38 a 41 minutos diarios. Las cifras a nivel mundial derivan, lo siguiente; 52 minutos por día, y el 90 % lo utilizan al menos una vez al día (Ángel Torres-Toukoumidis, 2021).

3.5 TikTok e Instagram diferencias y semejanzas

Dentro de la revisión bibliográfica se localizó un estudio realizado por la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, con un artículo llamado más allá de la hipermediabilidad, estudio y comparo a TikTok e Instagram arrojando como resultado un cuadro comparativo que es muy importante para reconocer las diferencias y semejanzas explícitas de estas dos redes sociales, como aparece en la página 26 número de tabla 1:

Tabla 1. Resultados de las redes sociales analizadas

Instagram	TikTok	Semejanzas
Diferencias	Diferencias	
Origen estadounidense	Origen chino	-El público predilecto son adolescentes. -Tienen un trasfondo de creatividad.
El tiempo de duración de sus videos es de 15s.	El tiempo de duración de sus videos es de 60s.	-En sus opciones tienen efectos y filtros. -Los caracteriza la temática audiovisual.

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

Menos opciones de filtros y efectos	Más opciones de filtros y efectos. En la herramienta de edición, tiene variedad de opciones.	<ul style="list-style-type: none"> -Se puede seguir a otros usuarios y tener seguidores. -Favorecen a las campañas publicitarias. -Descargas gratuitas desde Android y Apple. -Se interconectan desde hashtags.
Cuenta con 1220 millones de usuarios.	Cuenta con 800 millones de usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> -Fáciles de usar. -Utilizadas para fines publicitarios, como la política.
Se puede agregar música de Spotify y Apple Music.	Se puede agregar música de Spotify y Apple Music. Además, agregar una serie de efectos a las canciones	<ul style="list-style-type: none"> -Políticas de privacidad ante contenido no deseado. -Tienen la opción de dar me gusta y comentar las publicaciones de otros usuarios.
Los videos pueden ser publicados en el perfil, historias, enviarlos a mejores amigos o por mensaje directo.	Se pueden compartir los videos en el perfil y por mensaje directo.	<ul style="list-style-type: none"> -Mensajes directos con otros usuarios. -TikTok está prohibido en EE. UU. e Instagram prohibido en China. -Redes Sociales, que más utilizan los influencers.

Fuente: Semejanzas y diferencias explícitas de las redes sociales TikTok e Instagram Ángel Torres-Toukourmidis, 2021.

3.6 ¿Qué es una vulnerabilidad?

De acuerdo con el diccionario de la real Academia Española define la *vulnerabilidad* “como, que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente” (española, 2001).

Vulnerabilidad está definida de distintas maneras, las cuales se citan a continuación, “Poder ser herido o recibir lesión, física o moralmente” (española, 2001).

Las vulnerabilidades son aquellas debilidades que tiene el recurso activo donde se le permite al atacante quebrantarlos. Las vulnerabilidades pueden ser aprovechadas por las amenazas para dañar total o parcialmente los bienes (ptolomeoUnam, 2009).

Entendida como la reducida capacidad para ajustarse o adaptarse a determinadas circunstancias.

En materia de seguridad informática los puntos débiles de los sistemas son comúnmente aprovechados por personas que buscan la manera de acceder y realizar alguna acción maliciosa para su propio beneficio (ptolomeoUnam, 2009).

Los tipos de vulnerabilidades que se identifican en sistemas informáticos son los siguientes:

- **Vulnerabilidad física:** afecta a uno de los principios básicos de la seguridad informática que es la disponibilidad.
- **Vulnerabilidad de software:** los accesos indebidos a los sistemas informáticos sin el conocimiento del usuario. Los sistemas operativos son vulnerables ya que ofrecen una interfaz para su configuración y organización en un ambiente tecnológico y se realizan alteraciones en la estructura de una computadora o de una red.
- **Vulnerabilidad humana:** Se refiere a los daños que las personas puedan causar a la información y al ambiente tecnológico que la soporta sea de manera intencional o no. También existen las vulnerabilidades humanas de origen externo, como son; el vandalismo, estafas, invasiones, etc. (ptolomeoUnam, 2009).

Por lo anterior mencionado se puede decir que una vulnerabilidad es el paso previo a que se efectúe una amenaza, ésta se encuentra presente en todo momento, pero se reducen los riesgos teniendo en cuenta buenas medidas de seguridad (ptolomeoUnam, 2009).

3.7 ¿Qué es una amenaza?

Se le llama amenaza a todo aquello que intente, pueda o pretenda destruir o dañar un recurso, el peligro está latente. Ésta se puede presentar por personas o cualquier otra circunstancia que pueda provocar el daño.

El concepto de amenaza es variado, en el sentido de las redes sociales ocupa una conceptualización amplia de acuerdo con el avance de la tecnología.

En el campo de la seguridad informática se maneja mucho el término de “amenaza”. El diccionario de la lengua española la define como el “anuncio de un mal o peligro”. En términos generales, existen dos tipos de amenazas, las que provienen de sucesos naturales, como, por ejemplo; terremotos, incendios forestales, huracanes, inundaciones, sequías, plagas, tsunamis y tornados y las amenazas provocadas por la actividad humana, como las explosiones, los incendios, los derrames de sustancias tóxicas, las guerras, el terrorismo, entre otros.

Dentro de las amenazas provocadas por la actividad humana relacionada con la seguridad informática, se puede decir que, una amenaza representa la acción que tiende a causar un daño a los dispositivos o sistemas en donde se encuentra almacenada la información, atentando contra su confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Las amenazas a la seguridad informática se clasifican en humanas, lógicas y físicas.

Humanas, Estos ataques provienen de individuos que de manera intencionada o no, causan enormes pérdidas aprovechando alguna de las vulnerabilidades que los sistemas puedan presentar.

- ✓ **Hacker:** Persona que vive para aprender y todo para él es un reto, es curioso y paciente, no se mete en el sistema para borrarlo o para vender lo que consiga, quiere aprender y satisfacer su curiosidad. Crea más no destruye.

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

- ✓ **Cracker:** Es un hacker cuyas intenciones van más allá de la investigación, es una persona que tiene fines maliciosos, demuestran sus habilidades de forma equivocada o simplemente hacen daño sólo por diversión.
- ✓ **Phreakers:** Personas con un amplio conocimiento en telefonía, aprovechan los errores de seguridad de las compañías telefónicas para realizar llamadas gratuitas (ptolomeoUnam, 2009).

Lógicas, en este tipo de amenazas se encuentran una gran variedad de programas que, de una u otra forma, dañan los sistemas creados de manera intencionada, las más comunes son;

- ✓ **Adware:** Software que durante su funcionamiento despliega publicidad de distintos productos o servicios. Estas aplicaciones incluyen código adicional que muestra la publicidad en ventanas emergentes o a través de una barra que aparece en la pantalla.
- ✓ **Malware:** Proviene de la agrupación de las palabras “Malicious Software”. Este programa o archivo, está diseñado para insertar virus, gusanos, troyanos, spyware o incluso bots (tipo de troyano que cumple una función específica), intentando conseguir información sobre el usuario.
- ✓ **Phishing:** Es un tipo de ingeniería social, caracterizado por intentar adquirir información confidencial de forma fraudulenta, como puede ser una contraseña o información detallada sobre tarjetas de crédito u otra información bancaria. El estafador, mejor conocido como phisher se hace pasar por una persona o empresa de confianza en una aparente comunicación oficial electrónica.
- ✓ **Spam:** Mensajes no solicitados, habitualmente de tipo publicitario, enviados en cantidades masivas. La más utilizada entre el público en general es la basada en el correo electrónico. El spam también puede tener como objetivo los teléfonos móviles (a través de mensajes de texto) y los sistemas de mensajería instantánea.
- ✓ **Spyware o programas espía:** Se refiere a las aplicaciones que recopilan información sobre una persona u organización, las cuales se instalan y se ejecutan sin el conocimiento del usuario. El objetivo principal del spyware es recolectar

información sobre el usuario y distribuirlo a empresas publicitarias u otras organizaciones interesadas.

- ✓ **Virus:** Programas que tienen como objetivo alterar el funcionamiento de la computadora y en ciertos casos alterar la información, se propagan sin el consentimiento y conocimiento del usuario. Algunos de los virus informáticos requieren de la intervención del usuario para comenzar a propagarse, es decir, no se activan por sí mismos, otros no la requieren y se activan solos (ptolomeoUnam, 2009).

3.8 ¿Qué es un riesgo?

El robo de datos es uno de los riesgos que más proliferan a través de las redes sociales, los datos son robados por los ciberdelincuentes con el fin de utilizar la información para cometer delitos a través de la red y en otros muchos casos son robados y son puestos en venta como ocurrió con datos de usuarios de Facebook procedentes principalmente de Rusia y de Ucrania hace apenas unos meses, de acuerdo con la investigación realizada por la compañía de ciberseguridad Digital Shadow, los hackers se valieron de entradas maliciosas sobre los navegadores Chrome, opera y Firefox para cometer este ciberdelito (ptolomeoUnam, 2009).

- ✓ **Smishing:** Delito o actividad criminal que valiéndose de ingeniería social y empleando mensajes de texto dirigidos a usuarios de telefonía móvil e induciéndolos a visitar páginas fraudulentas buscan infiltrar en este dispositivo en busca de información personal, robar datos bancarios, y/o infectar el dispositivo, esto se da, dado el auge de la utilización de dispositivos para el ingreso a internet y el uso proliferado de las redes sociales a través de estos dispositivos en la actualidad.
- ✓ **Spyware:** Software que convierte tu Smartphone en un espía a través de la instalación de programas como flexispy y mobilespy.

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

- ✓ **DroidKungFu:** Virus cuyo principal foco es Android, muy peligroso, roba datos personales y los envía de manera inmediata a los creadores del virus (Armando, 2019).

3.9 Diferencia entre Vulnerabilidad, Amenaza y Riesgo

Vulnerabilidad	Amenaza	Riesgo
Ubicación Comportamientos Mal manejo de redes Grado de exposición Condiciones socioeconómicas Relaciones sociales Capacidad de recuperación individual o general de la sociedad afectada Generadas por el usuario Producto de una mala configuración, publicidad engañosa, contraseña débil,	Criminalidad Posibilidad de sufrir un ataque Sucesos de origen físico Negligencia Precondición humana desafortunada Anticipación o inevitabilidad respecto al posible tránsito a su realización Generalmente son externas e internas Detectar los peligros Disminuir la probabilidad de producirlas Fallas de seguridad	Ocasiona daño Probabilidad de producirse una amenaza Ataques producidos por virus, gusanos, troyanos, phishing. Un delincuente aprovecha las vulnerabilidades Incidentes a la seguridad Materialización de las amenazas Pérdidas de información

Tabla 1 Diferencias entre Vulnerabilidad, Amenaza y Riesgo. Elaboración propia

3.10 TikTok más allá de la hipermedialidad

TikTok en el ocio de los jóvenes

Lorena Ankuash Kaekat. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. 2020-2021. Analiza el impacto que causa la red social TikTok en los jóvenes ecuatorianos. Aplico encuestas en línea a 84 residentes de Gualaquiza, Azogues y Malacha. Arrojando como resultados los siguientes. El 47.6% corresponden a jóvenes de 19 a 22 años, el 72.6% tiene una cuenta en TikTok, el 34.5% usa TikTok menos de una hora diaria, 66.7% utiliza la aplicación por entretenimiento.

TikTok ¿Un perfil mediático sostenible?

Byron Cuzco Calle, Samuel Saa, Katherine Melissa López Sinche. Ecuador 2020-2021. Aplico encuestas a personas de 15 a 27 años. Aplicación de encuestas a 83 personas del 11 de Julio al 15 de Julio. Analiza los métodos de monetización en la aplicación de TikTok en comparación a Facebook, instagram, Youtube. Haciendo mención que TikTok aún no cuenta con un mecanismo para monetizar, por lo tanto, los influencers buscan financiamiento externo, en donde las marcas, empresas buscan promocionar, con ellos sus productos. Obteniendo los siguientes resultados; 97.3% usa TikTok para entretenimiento, ocio, conocimientos, 90% utilizo, descargo la aplicación durante la emergencia sanitaria, 59% se dedican a elaborar y consumir contenido para la plataforma, 92% perciben réditos económicos por parte de TikTok, 65.8% cree que a partir de 100000 seguidores se puede monetizar en la plataforma.

3.11 Caso de Estudio: Entender al usuario de TikTok: personalidad y Comportamiento de consumo.

Publicado en 2020-2021 por Juan Arcos Diez. Universidad de Valladolid. Facultad de ciencias sociales Jurídicas y de la comunicación. Hizo un caso de estudio: entender al usuario de TikTok, personalidad y comportamiento de consumo. Metodo de investigación cuantitativa y cualitativa. Grupos de dsicusión de 6 personas residentes de España, de 18 a 26 años de edad. Se aplico una encuesta por medio de TikTok, con 10000

respuestas de personas de España. Obteniendo los siguientes resultados 68% usan la aplicación más de dos horas al día, 66% usa TikTok como espectador, 55% usa por diversión, 57.1% crea contenido de forma seria hace TikToks, 40.7% el contenido preferido son los challenges, 82% consideran TikTok un lugar para expresar su opinión, 33.95 el tema que social más defendido es el feminismo.

3.12 Aislamiento social obligatorio: un análisis de sentimientos mediante machine Learning

Publicado por la Universidad de Colombia. Carlos Alberto Arango Pastrana y Carlos Fernando Osorio Andrade. Muestra resultados obtenidos a partir de lo que fue el confinamiento por la Pandemia. Un estudio de 72,564 comentarios publicados en Twitter del 15 de mayo al 31 de Julio de 2020, con un algoritmo de machine Learning para identificar sentimientos. Obteniendo los siguientes resultados: 49% el sentimiento que predominó en los comentarios fue el miedo, los hashtags más destacados fueron “Quédate en casa”, “Pandemia”, “COVID-19”, palabras con mayor frecuencia “COVID”, “país”, “confinamiento”, “casos”,

Este estudio proporciona los datos sobre sentimientos a redes sociales, desde la perspectiva del aislamiento social. La cuarentena fue un foco de aumento al miedo es un sentimiento negativo, el desempleo, cierre de lugares, además de, una muestra obtenida la tristeza con el segundo más identificado, dicho en temas anteriores la búsqueda para expresar esto se presentó con el uso de la aplicación TikTok.

3.13 Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19

Publicada en 2020 por los catedráticos Francisco Olivares, María Inés Martínez de la Universidad de Sevilla en España por parte del departamento de periodismo y la facultad de comunicación. Analizaron tendencias principales durante 25 días del 9 de abril al 2 de mayo de 2020. Obteniendo los siguientes resultados: Los hashtag más usados son, #aplausosanitario 225.81%,(Consistía en salir al balcón en España a realizar un aplauso

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

al personal sanitario), #toiletpaperchallenge 311,7 millones de visualizaciones (Consiste en sujetar un rollo de papel higiénico por detrás de la cabeza, soltarlo y atraparlo en el aire por debajo de las piernas, #levelup 7.500 millones de visualizaciones (el reto consistía en saltar una muralla con la máxima cantidad de rollos higiénicos), #eligetupersonaje 462,7 millones de visualizaciones (Consiste en un reto de un usuario de Rusia usando el audio *Choose your carácter en español elige a tu personaje*). #boredathome 11.400 millones de visualizaciones (El reto consiste en mostrar una actividad aburrida en casa o la consecuencia del aburrimiento),

3.14 Centennials en TikTok; Tipología de videos, Análisis y comparativa España, Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad

Publicado por la revista comunicación social latina, de la Universidad Rey Juan Carlos de España. Rebeca Suárez y Antonio García en el año 2021. Buscan conocer la tipología de videos que publican los TikTokers adolescentes británicos y españoles. A través de un análisis de contenido de 447 videos de 12 tiktokers británicos, 12 españoles de 11 a 17 años de edad, que cuentan con más de medio millón de seguidores, comparando y generalizado el análisis. Obteniendo los siguientes resultados: los TikTokers españoles han difundido 240 producciones audiovisuales, 32% de adolescentes españoles son videoselfies, 12% realizan bromas, los TikTokers británicos difundieron y crearon 237 videos, 50% crea videoselfies, los españoles destacan por crear videos de coreografías y videos musicales, los británicos destacan con 66% de videos divertidos seguido de 51% videoselfies, se finaliza con una estrecha relación entre la nacionalidad y la publicación de contenido.

3.15 El impacto de la aplicación, dentro de los Jóvenes universitarios de la Universidad Anáhuac México Norte.

Publicado en mayo del 2020. Universidad Anáhuac de la Ciudad de México, en la dirección de empresas de mantenimiento. Eduardo Portas Ruiz. Aplico un cuestionario a 300 universitarios, para conocer el nivel de conocimiento que tienen sobre el uso de

TikTok, durante 4 meses. Obteniendo los siguientes: 28.6% espera ver challenges, 72.3% tiene la aplicación, 45.9% ha subido un video, 29% usa la aplicación de 10 a 20 minutos, 40.4% piensa que el potencial es igual a Facebook e Instagram, 14.9% es la aplicación que más usa, 39.1% tienen la edad de 21 a 23 años, 66.2% son mujeres.

3.16 Usos y gratificaciones que buscan los consumidores de TikTok preadolescentes y adolescentes

Publicado el 27 de noviembre de 2020, Christina Bucknell Bossen, Rita Kottasz. Exploran los usos, gratificaciones por preadolescentes, adolescentes en TikTok, así como, la autoexpresión, reconocimiento social, búsqueda de fama. Aplicaron cuestionarios a 60 escuelas en cinco regiones de Dinamarca, con un análisis de conglomerados. Con 306 encuestados. Los resultados fueron los siguientes: 51% son consumidores de TikTok, 21% era adolescente de 11 a 16 años, 71.7% eran mujeres, 30.8% eran de sexto grado, 100% afirmo contar con un teléfono inteligente, tableta, 52.2% clasificado como usuarios intensivos al uso de la aplicación, el 48% clasificado como usuarios ligeros, en el uso pasivo con la gratificación de entretenimiento y afecto 42.2%, 74.7 % se asociaron a necesidades afectivas, el 50.6 % escapismo, el 71.1% con la participación en TikTok dieron uso más en me gusta y compartir contenido de otros, 42.1% produjo videos personales.

3.17 Análisis de seguridad y privacidad en TikTok: qué datos recoge y almacena la Aplicación

Publicado en enero de 2020. Redacción por Cepymenews e investigadores de proofpoint. Examine la Privacidad de TikTok mediante los permisos que requiere Android, así como, los controles de privacidad ante la publicación de contenido. Obtenido los siguientes resultados: Referente a seguridad.

- Accede a la ubicación
- Información del dispositivo móvil

Permisos de TikTok incluye información personal y control del dispositivo:

- Accede a cámara, micrófono, conexión wifi, lista de contactos.

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

- Detecta si hay internet, accede a la red
- Obtiene la ubicación, usando GPS
- Accede al almacenamiento, instala y quita permisos
- Información del dispositivo móvil ID Android (Es el identificador único de cliente para distinguir los dispositivos móviles)

Se concluye que a usuarios de los Estados Unidos no se les proporciona información específica sobre donde se almacena sus datos recogidos. Cuenta TikTok con controles básicos para una restricción al contenido, aun así, debe tomar medidas estrictas el usuario para ser eficaces (CEPYMENEWS, 2020).

3.18 Legislación y Política de Privacidad en TikTok

En la misma página de oficial de TikTok en cuanto a su seguridad describe que la compañía se compromete a preservar la seguridad de los menores los cuales los considera a partir de quien tenga menos de 18 años, lo cual no hay actividades relacionadas con abusos, alguna explotación, daños y en caso de encontrarse o detecte serán eliminados. Aun cuando presenten hallazgos de ese tipo de contenido describen que son reportados los casos al Centro Nacional de Menores Desaparecidos y Explotados.

En la página de TikTok contiene un apartado donde describe los derechos de los usuarios y datos que se proporcionan, solo en caso de que unas personas soliciten el manejo de sus datos, como acceden a ellos, borrarlos, modificar o corregirlos, mencionar que solo en caso de que la persona solicite en la plataforma y desde su perfil los datos.

En el portal de TikTok menciona que no se puede hacer privado un perfil, con el hecho de tener al menos a un seguidor puede visualizar lo que uno publica, en caso de no estar conforme necesita uno enviar sus comentarios al asistente de TikTok.

Además de que existe de modo predeterminado el que TikTok recomiende el perfil de una persona, así como sus videos, esto a raíz de tener el número la plataforma, la forma

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

de evitarlo es ir a la opción de Permitir que otros puedan encontrarme en la configuración de privacidad de TikTok. La seguridad de los datos personales, la cual hace mención que existe un riesgo de que alguien acceda a los datos en el mismo sitio, ya que al ingresarlos en plataformas que están conectadas a internet no aseguran que este bien resguardados.

El tiempo con el que se quedan los datos lo hacen por el tiempo que sea necesario para prestar sus servicios, dado que lo usan con motivos comerciales así lo dice en su punto 8 párrafo primero. Son avisos legales de TikTok con residencia en Europa, Reino Unido, suiza. Con la actualización del año 2020.

La privacidad de TikTok ha sido criticada por ser baja, usuarios infantiles no ajustan esta configuración para hacer que sus cuentas sean privadas o no permiten el contacto de extraños, Michael Salter Y Elly Hanson (2019). La presencia de delincuentes sexuales en la aplicación es evidente por los casos reportados de comentarios sexuales dejados por hombres en videos de niños (NEWS, 2019).

3.19 Convenio sobre la ciberdelincuencia de Budapest en México

Convenio, firmado en Budapest Hungría, 23 de noviembre de 2001, entro en vigor el 1 de Julio de 2004, 65 miembros.

Primer tratado internacional que aborda delitos informáticos generando cooperación ente naciones, con base jurídica para regular el ciberdelito. Aborda delitos como, infracciones a derechos de autor, fraude informático, pornografía infantil, violaciones de seguridad de la red.

Objetivo general cooperación internacional para la protección a la sociedad de delitos informáticos y delitos de internet, una política común para combatir la cibercriminalidad, además de lograr una legislación especial.

México se encuentra ante este convenio como observador con miras a adherirse por parte del congreso de la unión con fecha en 9 de septiembre de 2020. (Casarrubias, 2020).

3.20 Ley contra el acoso digital, ley Olimpia

De acuerdo con la procuraduría federal del consumidor define a la Ley Olimpia como “Conjunto de reformas a la Ley General de Acceso de las mujeres a una vida libre de violencia, al código penal federal, que buscan reconocer la violencia digital y sancionar los delitos que violen la intimidad sexual de las personas a través de medios digitales, conocida como ciberviolencia” (consumidor, 26).

Aprobada el 5 de noviembre de 2020, por el senado de la república. El 1 de julio de 2021 se publicaron en el diario oficial de la federación reformas al código Penal Federal en materia de violencia digital y mediática entrando en vigor el día 2 del mismo año.

Objetivos concientizar sobre derechos sexuales, violencia digital, proteger el derecho a la intimidad personal, así como salvaguardar la integridad de las personas, reconocer y sancionar el ciberacoso.

Impulsada por la activista Olimpia Corral Melo, fue víctima de la difusión de un video sin su consentimiento, ha generado promover proyectos que reglen la violencia digital. La violencia digital como actos de acoso, hostigamiento, amenazas, insultos, mensajes de odio, además de la difusión de imágenes, videos, audios reales o simulados, contenido íntimo, de una persona sin su consentimiento.

Las sanciones al acreditarse contemplan de tres a seis años de prisión para quienes realicen estas acciones y multas que van desde 500 a 1000 unidades de medida y actualización (UMA). En 2021 el valor es de 89.62 pesos diarios.

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

Tabla Artículos Utilizados					
Artículo	Autor	Año/País	Población Analizada	Instrumento utilizado	Resultados
TikTok en el ocio de los jóvenes	Lorena Ankuash Kaekat	Ecuador 2020-2021	Jóvenes de 19 a 22 años	Aplico encuestas en línea a 84 Aplico encuestas en línea a 84	97.3% usa TikTok para entretenimiento, ocio, conocimientos, 90% utilizo, descargo la aplicación durante la emergencia sanitaria, 59% se dedican a elaborar y consumir contenido para la plataforma
Entender al usuario de TikTok: personalidad y Comportamiento de consumo	Juan Arcos Diez	España, 2020-2021	Discusión de 6 personas, 18 a 26 años	Encuesta por medio de TikTok	Resultados 68% usan la aplicación más de dos horas al día, 66% usa TikTok como espectador
Un análisis de sentimientos mediante machine Learning	Carlos Alberto Arango Pastrana y Carlos Fernando Osorio Andrade	Colombia, 15 de mayo al 31 de Julio de 2020	Estudio de 72,564 comentarios publicados en Twitter	Algoritmo de machine learning	Los hashtags más destacados fueron “Quédate en casa”, “Pandemia”, “COVID-19”, palabras con mayor frecuencia “COVID”, “país”, “confinamiento”, “casos”
Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de	Francisco Olivares, María Inés Martínez	Sevilla España, del 9 de abril al 2 de mayo de 2020.	Analizaron tendencias principales durante 25 días.	Análisis	Los hashtags más usados, #aplausosanitario, #toiletpaperchallenge, #levelup,

CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO

cuarentena por la COVID-19					#eligetupersonaje, #boredathome
Centennials en TikTok; Tipología de videos, Análisis y comparativa España, Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad	Rebeca Suárez y Antonio García.	España, 2021.	Tipología de videos que publican los TikTokers adolescentes británicos y españoles	un análisis de contenido de 447 videos de 12 TikTokers británicos, 12 españoles de 11 a 17 años	Los TikTokers españoles han difundido 240 producciones audiovisuales, los TikTokers británicos difundieron y crearon 237 videos
El impacto de la aplicación, dentro de los Jóvenes universitarios de la Universidad Anáhuac México Norte	Ciudad de México, Eduardo Portas Ruiz	Mayo del 2020.	Aplico un cuestionario a 300 universitarios	Cuestionario	28.6% espera ver challenges, 72.3% tiene la aplicación, 45.9% ha subido un video, 29% usa la aplicación de 10 a 20 minutos
Usos y gratificaciones que buscan los consumidores de TikTok preadolescentes y adolescentes	Dinamarca, Christina Bucknell Bossen, Rita Kottasz	27 de noviembre de 2020	Aplicaron cuestionarios a 60 escuelas en cinco regiones de Dinamarca	Cuestionario	51% son consumidores de TikTok, 21% era adolescente de 11 a 16 años, 71.7% eran mujeres, 30.8% eran de sexto grado, 100% afirmo contar con un teléfono inteligente, tableta, 52.2% clasificado como usuarios intensivos.

Tabla 2 Artículos analizados. Elaboración propia

CAPÍTULO 4 METODOLOGÍA

A continuación, se presenta el capítulo 4 donde se abordará, la manera en que se llevó a cabo la investigación, el desarrollo para recopilar información, el instrumento a utilizar, el contexto de cómo se llevara la aplicación del instrumento de estudio posteriormente a su análisis además de presentar la operacionalización de las variables, así como la formulación de la hipótesis con las contribuciones.

4.1 Metodología

La presente investigación, es de carácter exploratoria ya que la evidencia disponible no permite construir hipótesis consistentes pues solo se encuentran pocos estudios basados en la red social TikTok, y no se han explorado las vulnerabilidades, amenazas y riesgos del uso de TikTok el ámbito escolar. Para dar concreción a la problemática se analizó una muestra de estudiantes de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, como ya se ha mencionado.

Además, será descriptivo porque se busca identificar la distribución de las vulnerabilidades, las amenazas y los riesgos en el grupo de estudio.

El estudio se desarrolla con un enfoque cuantitativo dado que se busca identificar las características objetivas de las vulnerabilidades, las amenazas y los riesgos del uso de TikTok a partir de un instrumento creado para ese fin, que fue aplicado a 145 personas del grupo de estudio.

4.2 Muestra

La muestra se llevará mediante el modelo probabilístico aleatorio simple, dado que como ventaja tiende a producir muestras representativas y permite el uso de la estadística descriptiva en el análisis de datos recogidos. Además, en el muestreo aleatorio, cada selección es independiente de otras selecciones, todas las combinaciones posibles de unidades de muestreo tienen la misma oportunidad de ser seleccionadas. En el muestreo sistemático, las posibilidades de ser seleccionado no son independientes entre sí.

4.3 Escenario

La forma en que se llevó a cabo la aplicación de las encuestas es mediante los siguientes lineamientos.

- Se emitió un Oficio dirigido al Coordinador General de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, el Dr. En A. P. Martin Carlos Vera Estrada, para solicitar

su autorización en la aplicación de la encuesta a la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana.

- Se solicitó el apoyo con un aula de cómputo a la jefa de Departamento Académico Mtra. Elizabeth Ramírez Fuentes.
- Se solicitó permiso a los profesores en turno para la aplicación del instrumento al grupo previamente cargado y listo en cada sistema de cómputo.
- Ya ubicados los estudiantes en una computadora, se dieron las instrucciones para proceder a responder el cuestionario, estando atento por alguna duda o falla en los equipos de cómputo.
- Cuando se finalizó la contestación del instrumento se revisó que se tengan las respuestas, por tanto, se les permitió la salida dando los agradecimientos por su tiempo a los profesores y a la comunidad estudiantil.

4.4 Instrumento

En tanto que no hay un instrumento que muestre un análisis sobre el fenómeno de interés en la plataforma TikTok, se llevó a cabo la formulación de manera particular, consultando fuentes de investigación previas sobre vulnerabilidades, amenazas y riesgos.

La preparación del cuestionario se desarrolló mediante la revisión de la evidencia de diversos estudios, aplicados en redes sociales, formando las interrogantes oportunas para llegar a un análisis.

4.5 Técnica de Análisis

Al obtener los resultados de las encuestas se analizaron, se tabularon para conocer la distribución porcentual de las variables de interés derivadas de la medición de las vulnerabilidades, amenazas y riesgos en el uso de TikTok.

Este estudio muestra que uso predomina en los jóvenes estudiantes, permitió también una aproximación al uso de consumo de contenido y los niveles de conocimiento de las implicaciones de navegar por esta nueva red social.

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

La información recopilada queda como antecedente el estudio a TikTok, lo cual brinda evidencia pionera en el Estado de México para prestar atención a esta nueva red social de amplio uso entre los jóvenes, y así dar una atención temprana ante casos de víctimas relacionadas directamente con su consumo.

4.6 Operacionalización de las variables

Operacionalización de las variables			
Variable	Indicadores	Medición	Ítems
VULNERABILIDADES	Rango de edad de quien consume y de quien comparte contenido en la red social TikTok	16 a 18 19 a 21 22 a 24 (Edad)	1
	Género	Hombre Mujer	2
	Conexión que se usa	Datos Móviles Casa Escuela Wifi Público	5
	Desinformación	Si en la Universidad Si en mi hogar y/o amigos No, desconozco el tema	8
	Uso excesivo en redes sociales	De 1 a 2 De 3 a 4 De 5 a 7 (Uso en días a la semana)	11
	Influencia de la red social	Hermanas, Hermanos Solo Yo Toda la Familia	17
	Negatividad estética	Lo son todas Para Nada Solo poco (Ver estereotipos de belleza)	18
	Contenido explícito en retos	En algunos Si No (Uso de ropa sugerente)	24

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

	Generar influencia negativa	Algunas Veces Muchas Veces No me salen (Ver personas bebiendo)	27
	Fanatismo	Sí No (Identificarse con TikTokers)	29
AMENAZAS	Contenido que entretiene más a su audiencia	Consejos de vida Contenido de belleza y moda Contenido generado por usuarios Recetas de comida StotyTimes Transmisiones en vivo	3
	Acceso a internet y dispositivo para navegar	Si No (Internet en casa)	4
	Conciencia de uso desproporcionado	Si No (Uso excesivo)	6
	Exposición de la integridad de la persona	En ocasiones Nunca Si lo hago (Interactuar con gente)	16
	Alternativa de monetización (Usuario Activo)	1 a 10 20 a 30 50 o Más Ninguno (Número de seguidores)	21
	Identidad con_influencers	¿Quién? _____ _____ (Mención de algún TikToker)	30
	Evolución de contenido explícito en retos	SI No (Publicación de videos atractivo)	23

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

RIESGOS	Consciencia de la sobre exposición a navegar TikTok	Que almacenen, distribuyan, publiquen videos que realizo en mi cuenta Brindar información de mi contexto (Casa, Trabajo, Escuela, familiares) en donde suelo grabar videos Brindar información personal, estados de ánimo, estatus social Conteste que No	7
	Atestiguamiento de violencia	Sí, he sido víctima No, nunca he sido agredido o acosado por Tiktok Si he visto videos donde agreden o acosan a personas He sido víctima y también he sido testigo de agresiones	9
	Testimonios de violencia	Porque la víctima lo provoca Porque no se puede detener una agresión o acoso por medio de TikTok Porque no le doy la importancia a un acoso o agresión Conteste con un No	10
	Interactuar con personas desconocidas	Si No (Hacer amigos)	12
	Exponer la privacidad	Si No (Mensajes de seguidores)	13
	Brindar información privada	Respondo para entablar una conversación	14

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

		<p>Respondo para conocer a mis seguidores</p> <p>No doy respuesta a ningún mensaje</p> <p>Conteste que No (Responder mensajes a seguidores)</p>	
	Interacción continua (Usuario Activo)	<p>De 1 a 2</p> <p>De 4 a 6</p> <p>De 10 a 15</p> <p>Más de 20 (Número de videos publicados)</p>	15
	Aplicación dinámica	<p>R: _____</p> <p>(Nombre de challenge realizado)</p>	19
	Exponer estilo de vida	<p>El Patio</p> <p>En la Escuela</p> <p>Mi Habitación</p> <p>Sitios de Visita (Lugar donde graban)</p>	20
	Robo de información	<p>Algunas veces</p> <p>Ninguna</p> <p>Muchas (Hallar ofertas de trabajo)</p>	22
	Influencia Negativa	<p>A veces</p> <p>En ocasiones</p> <p>Nunc (Uso de armas)</p>	24
	Interactuar con personas a nivel mundial	<p>Nunca lo hago</p> <p>Siempre lo hago</p> <p>Solo en ocasiones (Comentar videos)</p>	26
	Exponer integridad	<p>Ninguna vez</p> <p>Ocasionalmente</p> <p>Solo a veces (Mensajes de desconocidos)</p>	28

4.7 Hipótesis

Los alumnos de la Unidad Académica Profesional Tlanguistenco de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la UAEMex presentarán vulnerabilidades, amenazas y/o riesgos mediante el uso de la red social Tiktok

4.8 Contrastación de hipótesis

H1: alumnos ----RAV ($\geq 70\%$)

H0: alumnos --- RAV ($R \leq 30\%$)

4.9 Contribuciones

Al finalizar el estudio estadístico, se brindarán y darán a conocer los datos obtenidos al coordinador general de la licenciatura en Seguridad Ciudadana para su conocimiento, contar con la información para trabajos, investigaciones futuras, o próximo estudio relacionado a TikTok que pueda surgir en la universidad, así como medidas oportunas para dar a conocer este nuevo peligro latente que se encuentra en el uso de una red social que ha triunfado en el uso por jóvenes y niños.

Además, brindar un antecedente a las vulnerabilidades, amenazas, riesgos que se encuentran expuestos en una red social donde ha crecido de manera exponencial a la comunidad universitaria de la unidad Académica Profesional Tlanguistenco.

También dar aportaciones con base a la información recabada, como lo es la privacidad Tiktok, presentando estadísticas del estudio que se presentó.

CAPÍTULO 5. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

La elaboración de un cuestionario propio y su aplicación en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco a los alumnos de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana que se encuentran inscritos en el periodo 2022 A, permitió obtener datos estadísticos para detectar riesgos, amenazas y vulnerabilidades en el uso de la red social TikTok.

El presente capítulo comienza definiendo algunos elementos operativos clave para la investigación. Posteriormente, se exponen tanto la forma en la que se construyó el instrumento, como su aplicación. Con ello se da paso a la presentación de los datos obtenidos y su respectivo análisis apoyado en gráficas, para dar cuenta de los riesgos, las amenazas y vulnerabilidades que enfrentaron los participantes en la encuesta.

Finalmente, se dan a conocer algunas propuestas desde la óptica profesional del Licenciado en Seguridad Ciudadana, así como algunas conclusiones relevantes.

5.1 Análisis

El análisis consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. La síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos. Esta construcción se puede realizar uniendo las partes, fusionándolas u organizándolas de diversas maneras (Bajo, 2004).

La capacidad de análisis y síntesis nos permite conocer más profundamente las realidades con las que nos enfrentamos, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos. Por todo ello, tiene un carácter genérico y está relacionada con varias competencias (pensamiento crítico, resolución de problemas, organización y planificación o toma de decisiones, por poner algunos ejemplos).

Los procesos de análisis y síntesis dependen en gran medida de tres elementos:

- 1) La información y conocimientos previos que posee el individuo
- 2) Su habilidad en la percepción del detalle y de relaciones novedosas entre elementos propios de la realidad, objeto de estudio y de otros ajenos a ella
- 3) Los objetivos del estudio, que ayudarán a establecer criterios para seleccionar la información relevante y organizarla en la construcción de la síntesis. (Madrid, 2007).

5.1.1 Análisis desde un Licenciado en Seguridad Ciudadana

En el perfil de egreso de un Licenciado en Seguridad Ciudadana tiene conocimientos multidisciplinarios, con competencias para diseñar, instrumentar y evaluar programas de prevención. Además de plantear soluciones al fenómeno delictivo.

Al egresar de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana, cuenta con conocimientos de distintas áreas como lo son: Derecho, para la capacidad de conducirse por la vía legal, además de velar por los Derechos Humanos. La criminología, penología y criminalística,

ayudan a identificar como suceden los hechos delictivos a partir de las premisas de ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?, así como identificar dónde se centran las problemáticas sociales de los delitos, al igual de saber dar atención a víctimas.

En este estudio se implementan las herramientas profesionales para aportar evidencia que permita combatir tanto los delitos que emergen, como los problemas de violencia que se detectan, delincuencia y criminalidad a los que se enfrenta la sociedad, desde el ámbito específico de la red social TikTok.

5.2 Instrumento

Hasta el año 2022 no existe un instrumento que mida estadísticamente la existencia de vulnerabilidades, amenazas y riesgos en el Estado de México, aún menos en Tianguistenco, Por ello, se realizó uno propio que fue aplicado como encuesta para la población de estudio. Esta encuesta fue formulada con preguntas basadas en la lectura de estudios científicos, páginas web, artículos científicos, tesis publicadas, estudios estadísticos sobre la red social TikTok. La revisión se presenta en el capítulo 3 (Marco Teórico).

Para la recopilación de información se utilizó la aplicación de Google Forms, software gratuito de la administración de encuestas.

5.2.1 Instrumento para medir encuestas en línea

De acuerdo con sitios como la biblioteca Digital de la Universidad Autónoma del Estado de México para evaluar encuestas, no se cuenta con alguna, por eso recurrió a comentarios del Maestro en Administración Enrique Castañeda Sánchez, especializado en Materia de opinión Pública y metodología para el análisis de resultados electorales en la Facultad de Ciencias Políticas, quien actualmente es catedrático de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco de tiempo completo.

5.2.2 Aplicación del Instrumento

La manera de aplicar la encuesta fue por medio de un enlace que proporcionó el mismo sitio Google Forms. Así, de manera remota, se les hizo llegar la liga a la encuesta a la muestra seleccionada. Una vez respondida la encuesta el software almaceno

automáticamente la información, dejándola disponible para su descarga y posterior análisis. Para asegurar la calidad de la información recabada se solicitó a la Maestra Elizabeth Ramírez Fuentes, jefa del Departamento Académico su autorización para aplicar el cuestionario en un aula de cómputo de la misma Unidad Académica.

5.2.3 Población

La población total de los estudiantes escritos en el periodo 2022 A son 228 conformados por 116 Mujeres y 112 Hombres, conforme a datos proporcionados por el departamento de Control Escolar de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, de los cuales se aplicó al 63% de la población equivalente a 145 estudiantes, 79 son mujeres y 66 hombres, siendo el rango de edad entre 18 y 25 años.

5.2.4 Muestra

Para de finir la forma de obtener la muestra del número de personas para aplicar la encuesta, se aplicó la fórmula de Taro Yamane, tomando en cuenta el total de 228 estudiantes inscritos en el periodo 2022 A de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco.

$$n = \frac{N}{1 + Ne}$$

Donde los valores para las variables son los siguientes:

N:228

E:0.05

N: es el tamaño de la población

e: es el error muestral deseado

n: Resultado de la muestra

$$n = \frac{228}{1 + 228(0.05)^2}$$

$$n = \frac{228}{1 + 228(0.0025)}$$

$$n = \frac{228}{157}$$

$$n = 145$$

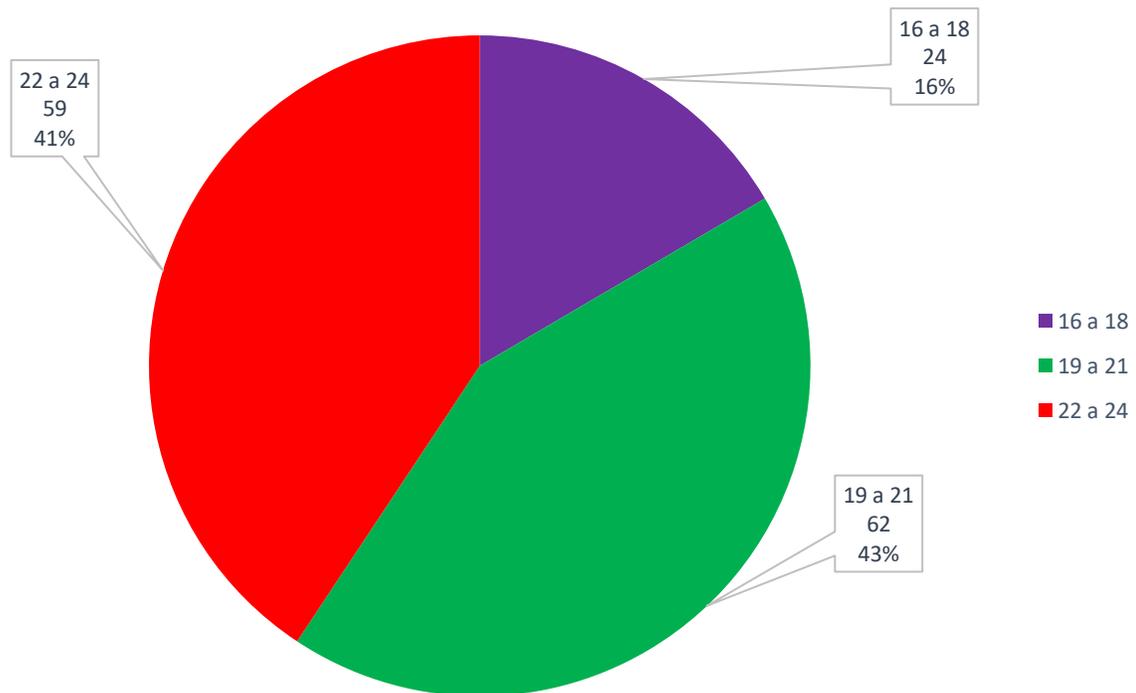
5.3 Análisis de las respuestas de los alumnos de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana

A continuación, se expondrán y abordarán los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los estudiantes, se analizaron de manera gráfica, dando el porcentaje de las vulnerabilidades, amenazas y riesgos.

A partir de la información que fue capturada en Google forms, los datos fueron exportados a Excel, a partir del cual se tabuló y graficó dicha información.

Gráfica 1 Distribución porcentual de la edad, estudiantes de la licenciatura en Seguridad Ciudadana, 2022

1.-Edad de los estudiantes

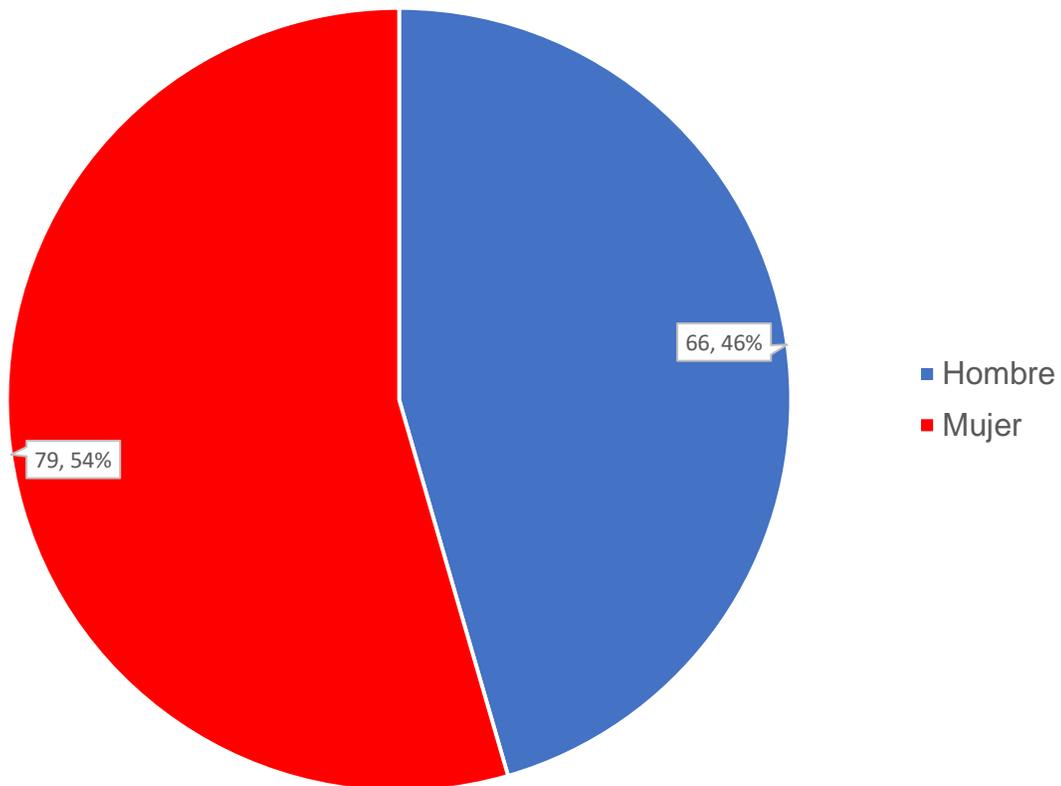


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

El Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana fue contestado por 145 estudiantes, con un rango de edad entre 18 a 25 años.

Gráfica 2 Distribución porcentual de género, estudiantes de la licenciatura en Seguridad Ciudadana, 2022

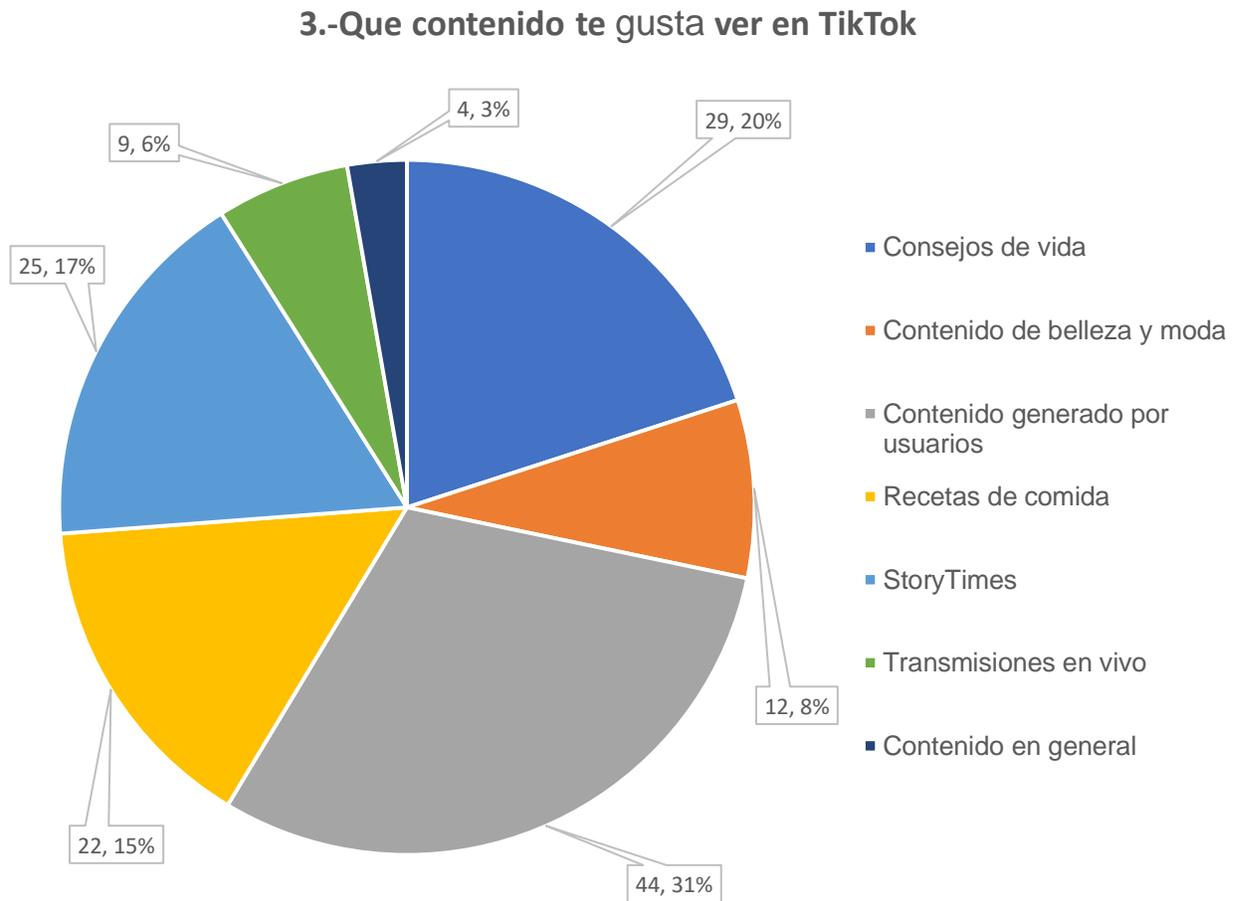
2.-Género de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Del total de 145 estudiantes encuestados, 79 fueron mujeres y 66 hombres.

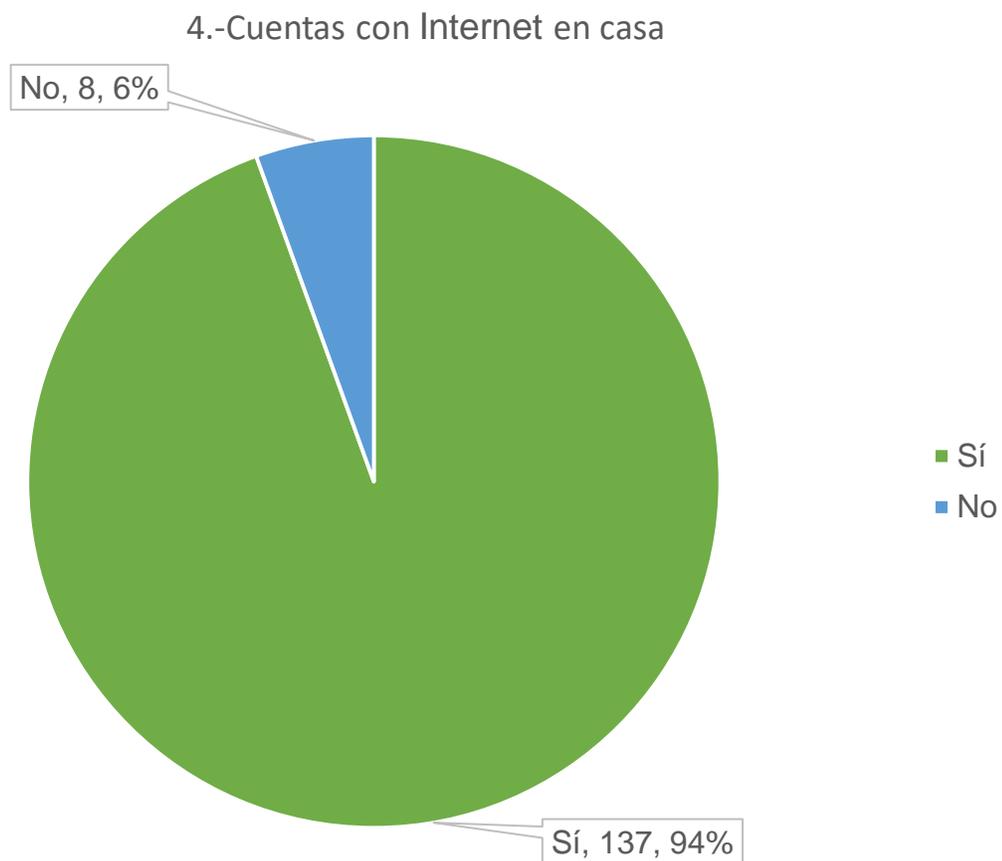
Gráfica 3 Contenido preferido para ver en TikTok



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

De los 145 encuestados, 44 ven contenido generado por usuarios, mientras que 29 personas lo usan para obtener consejos de vida, 25 ven story times (Historias de vida), el otro por ciento 22 lo usan para ver recetas de comida, 12 ven contenido de belleza y moda, 9 lo usan para ver transmisiones en vivo, y 4 ven contenido en general.

Gráfica 4 Disposición de servicios en el hogar

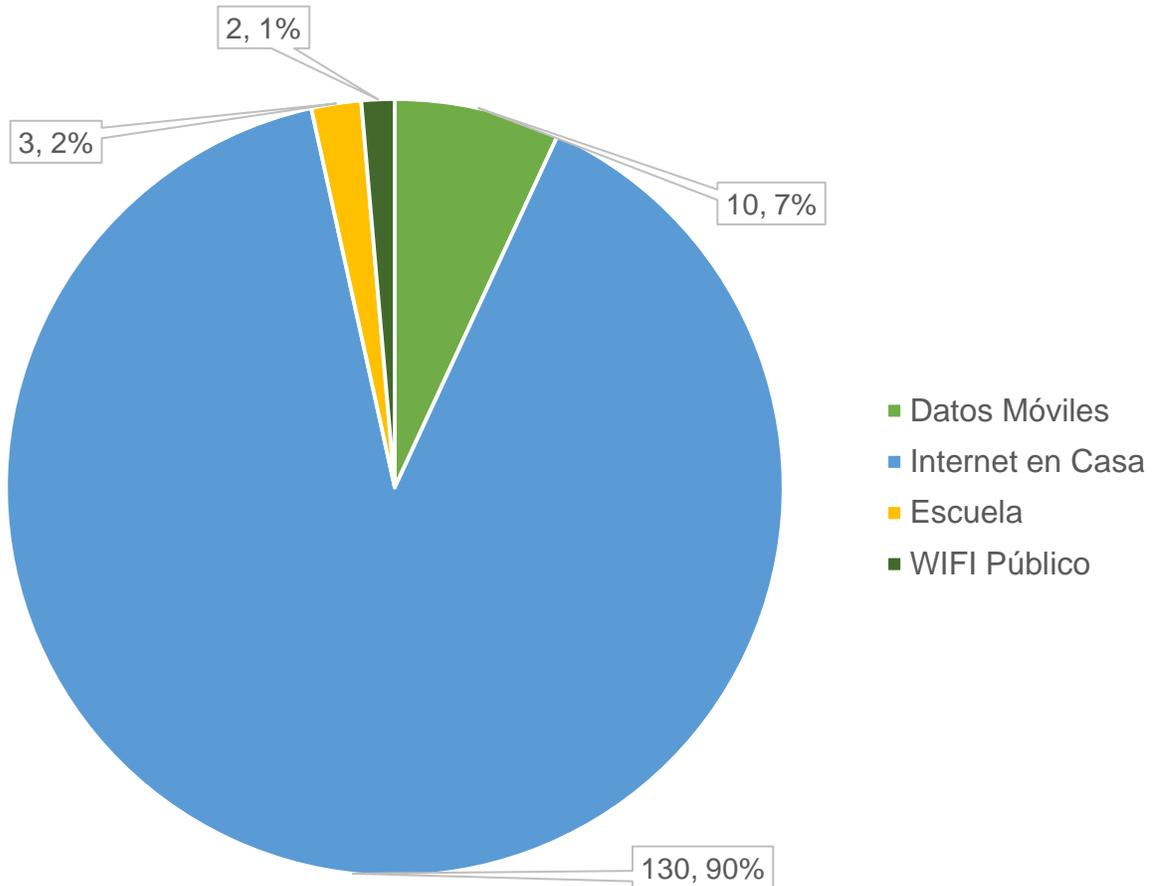


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Respecto a la pregunta de si cuentan con internet en casa a los estudiantes se obtuvo que 137 encuestados respondieron de forma afirmativa, mientras que 8 estudiantes no disponían de los servicios mencionados en su domicilio.

Gráfica 5 Forma en la que se conectan para ver TikTok

5.-Cual es la Forma en que te conectas a internet

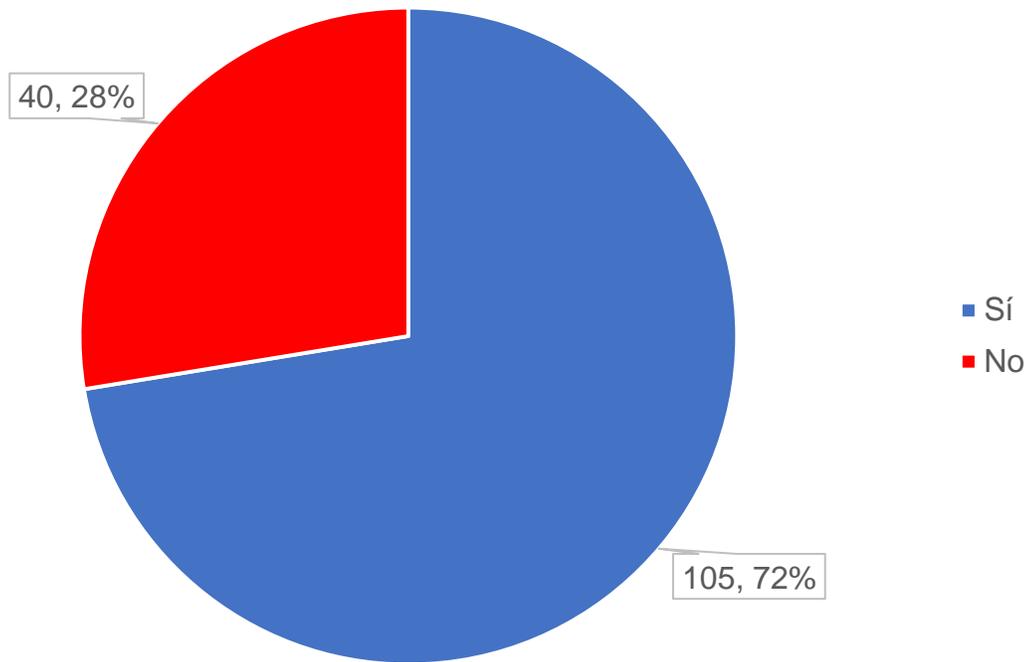


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Respecto a la pregunta sobre el medio por el cual se conectan a internet, siendo que ya cuentan con un dispositivo móvil, los resultados mostraron que 130 de los estudiantes encuestados se conecta por medio de internet en su casa, 10 lo hacen por medio de datos a través de un dispositivo móvil, 3 utilizan una red pública y 2 usa la red de la escuela.

Gráfica 6 Conciencia de uso desproporcionado de TikTok

6.-Consideras que el uso excesivo o inadecuado de tiktok representa riesgos a tu integridad física y/o mental

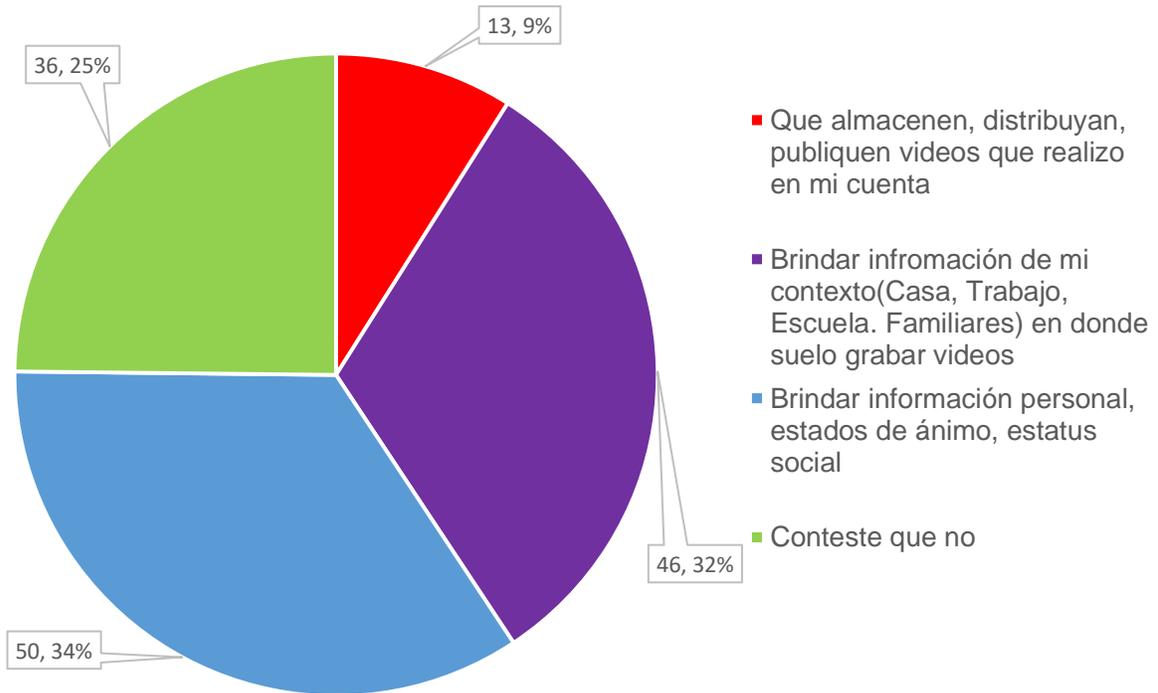


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se les preguntó a los estudiantes si consideraban que un uso excesivo o inadecuado de la red social TikTok tiene riesgos y 105 respondieron que sí saben que es un riesgo, mientras que 40 respondieron que no tiene ningún riesgo el uso de TikTok.

Gráfica 7 Consciencia de la sobre exposición a navegar TikTok

7.-Si tu respuesta a la pregunta anterior fue sí, Cuál tipo de riesgo representa el uso de TikTok

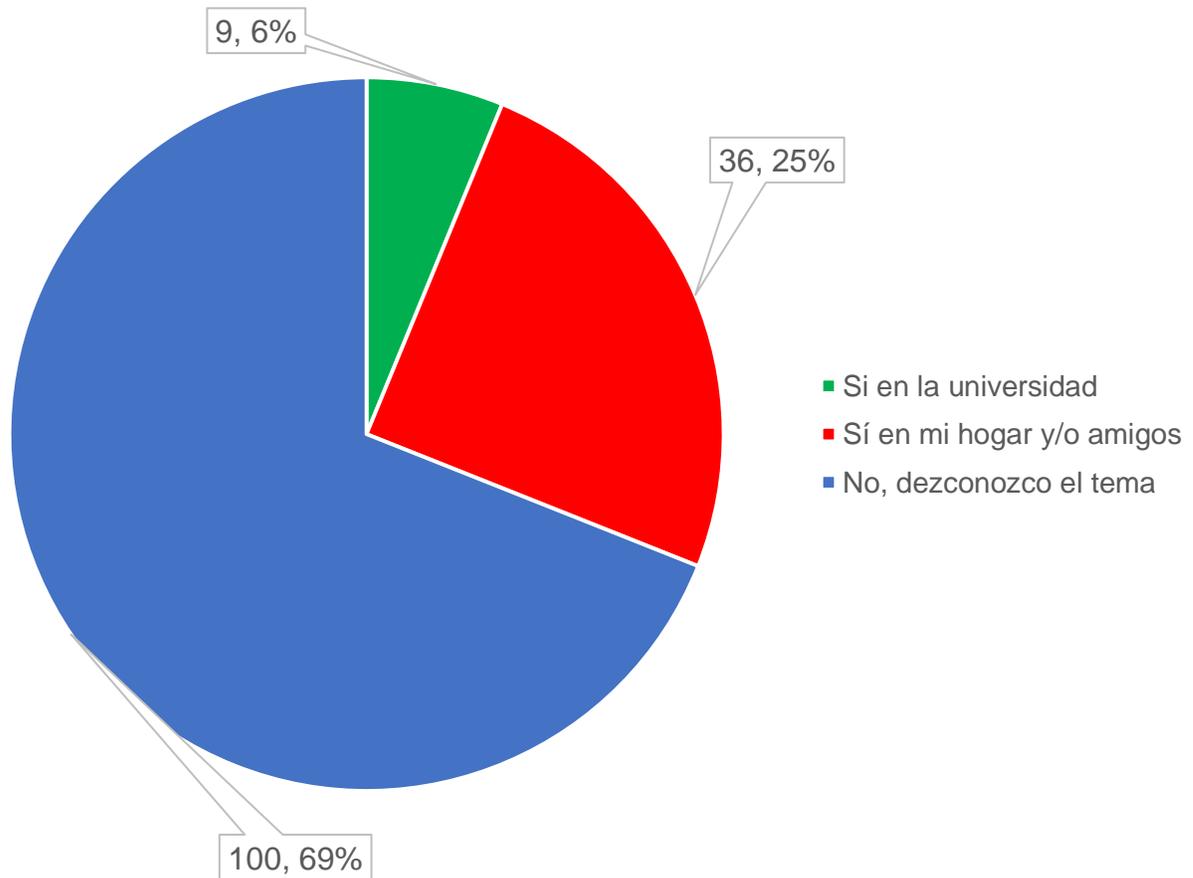


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

En cuanto a la identificación de cuáles serían algunos de los riesgos a los que están expuestos en Tiktok, el 50% contestó brindar información personal, estados de ánimo, estatus social, el 46% respondió brindar información del contexto (casa, trabajo, Escuela, familiares) en donde se suele grabar videos, el 36% dijo que no tenía riesgo, y el 13% señaló que almacenen, distribuyan, publiquen videos que realizo en mi cuenta.

Gráfica 8 Desinformación sobre el uso de TikTok

8.-En tu hogar en la Universidad o alguien te ha platicado sobre los riesgos que conlleva el uso de Tiktok?

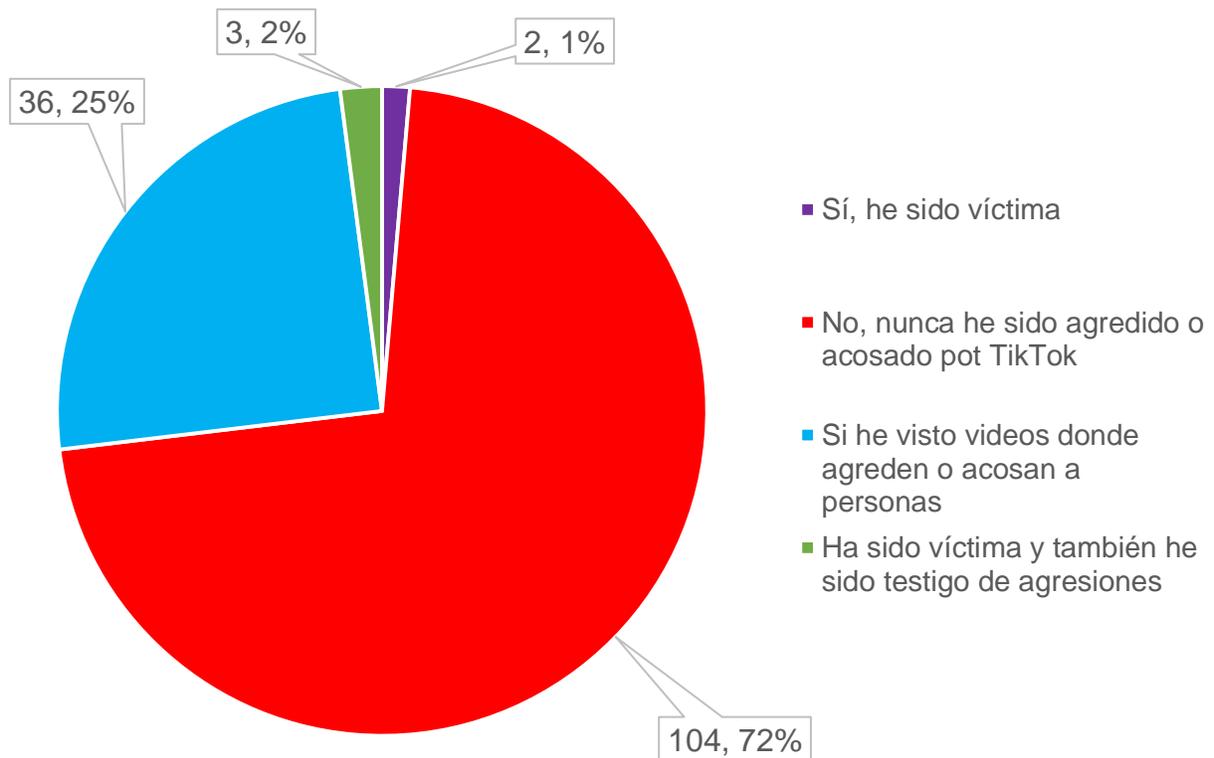


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Al preguntar acerca de si se les ha platicado sobre los riesgos que conlleva el uso de Tiktok el 69% respondió que no y desconocen el tema, el 25% contesto que si en su hogar y/o con amigos, así mismo el 6% si en la universidad.

Gráfica 9 Atestiguamiento de violencia por los estudiantes

9.- Recibes o has sido testigo de agresiones y/o acoso, por medio de TikTok

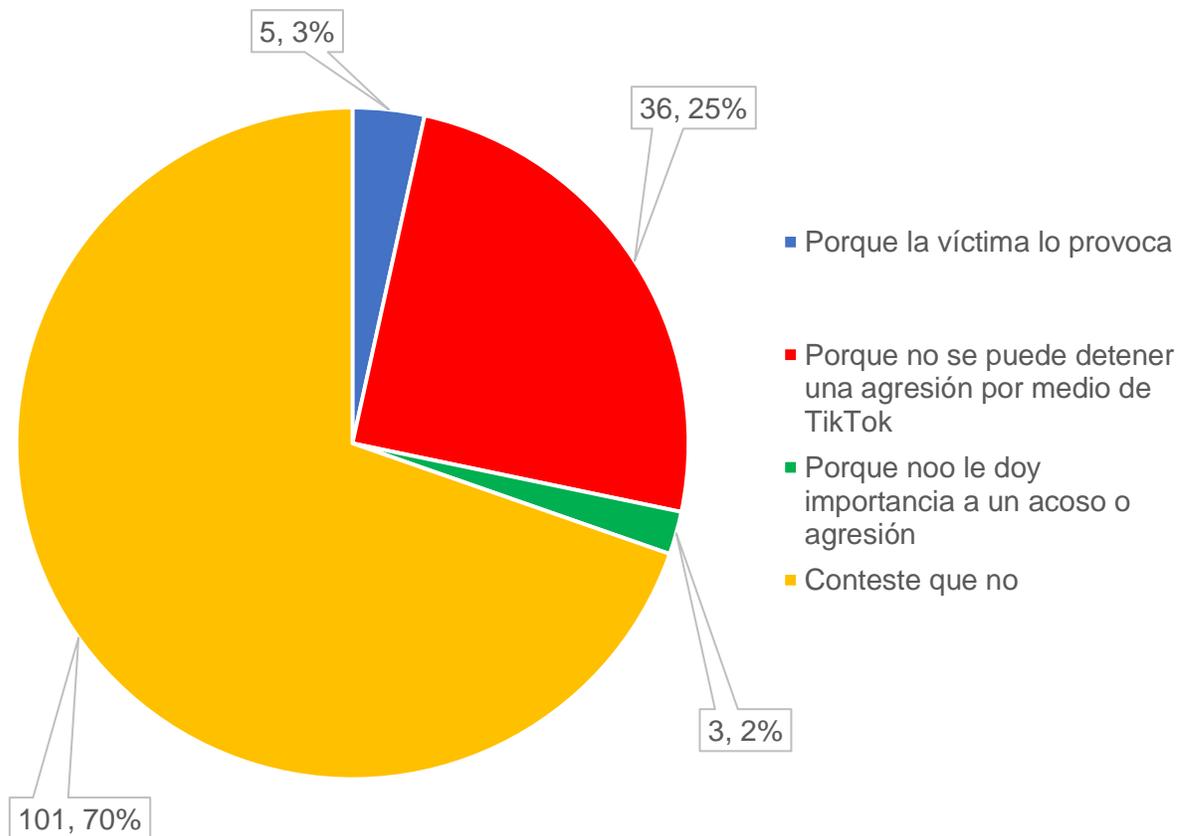


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Cuando se les cuestionó sobre si han sido testigos de agresiones y/o acoso por medio de TikTok se obtuvo que el 72% nunca ha sido testigo o acosado por TikTok. Mientras que quienes han visto videos donde agreden o acosan a personas representaron un 25%, un 2% ha sido víctima y también testigo de agresiones, mientras 1% ha sido víctima.

Gráfica 10 Testimonios de violencia en los estudiantes

10.-Si tu respuesta anterior fue un Sí, Cual crees que es la razón de la agresión o acoso

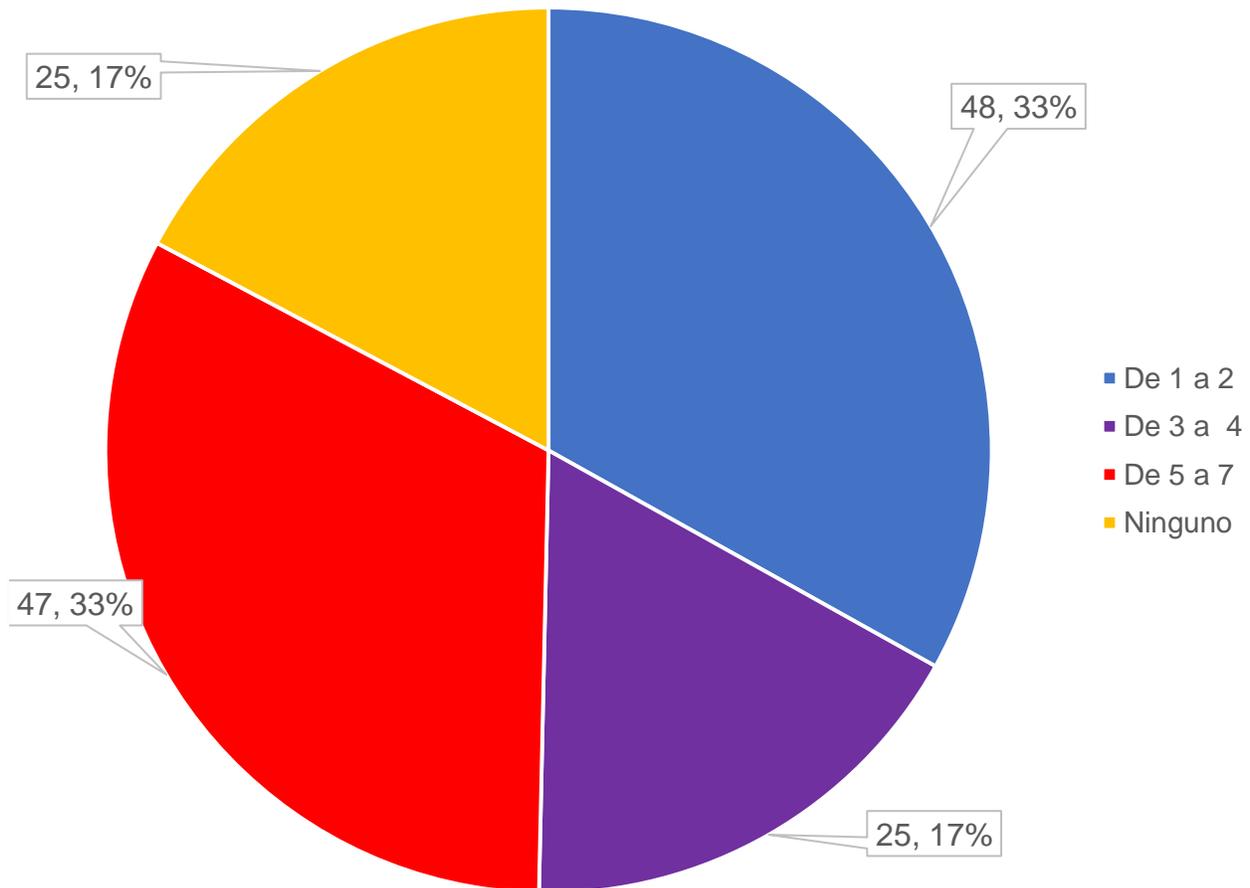


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Con relación a la pregunta sobre cuál creían que sería la razón de alguna agresión, el 70% respondió que no sabía, y el 25% contestó que no se podía detener una agresión o acoso por medio de TikTok, 3% porque la víctima lo provoca, 2% contesto que no le daba importancia al acoso o la agresión.

Gráfica 11 Uso excesivo en redes sociales en los estudiantes

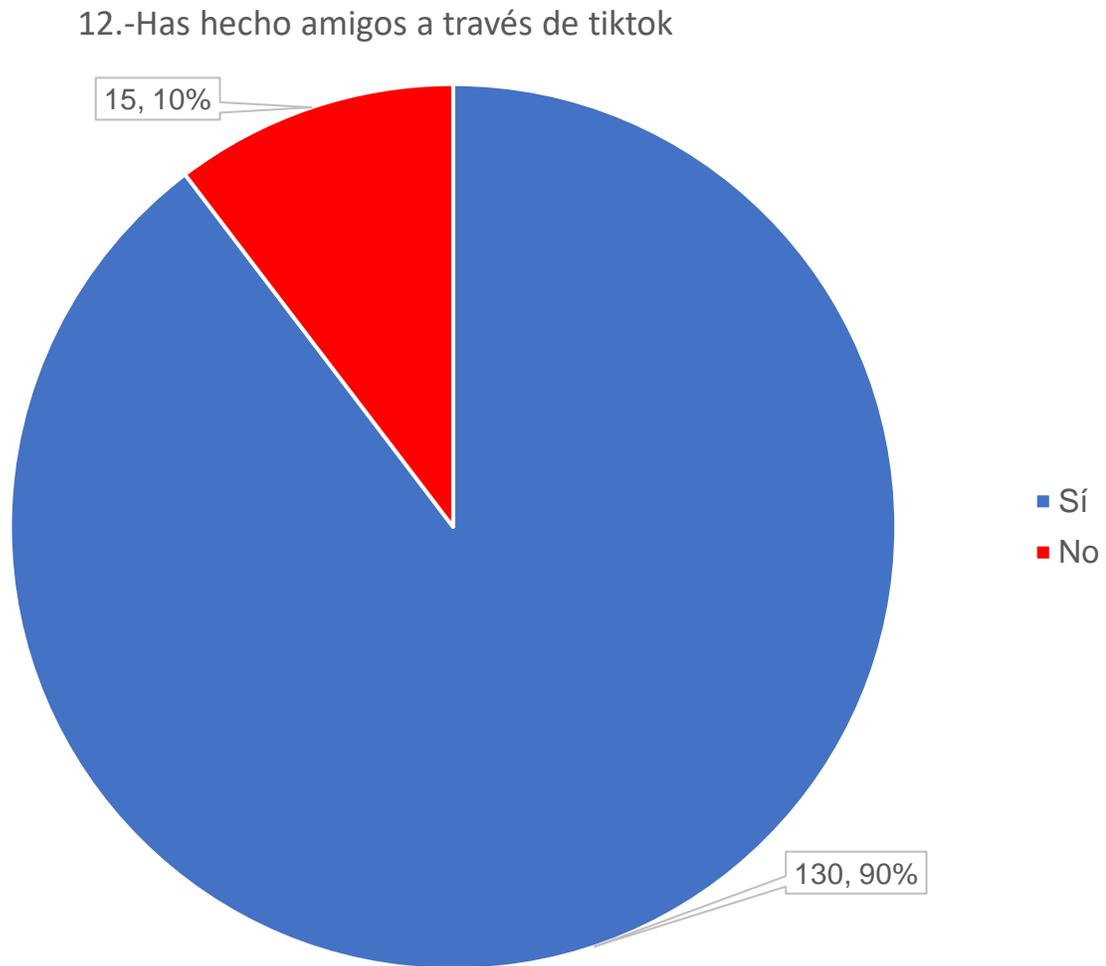
11.-Cuantos días a la semana usas TikTok



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Así mismo, se cuestionó a los estudiantes sobre el tiempo en días que utilizan Tiktok, dando como resultado que el 33% usa Tiktok de 1 a 2 veces por semana, el 33% lo usa todos los días de la semana, así con un 17% lo utiliza de 3 a 4 días y el 17% no usa ningún día Tiktok.

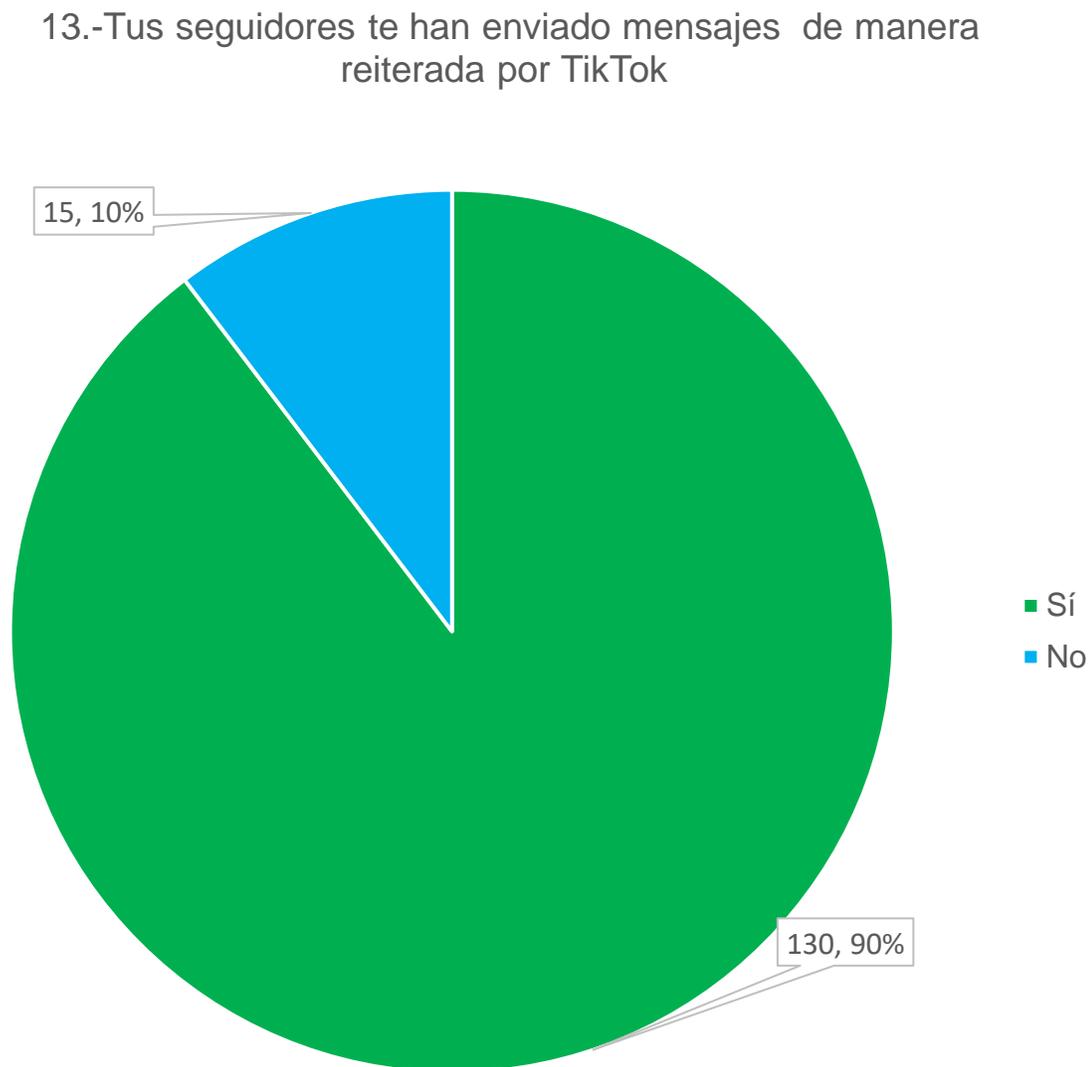
Gráfica 12 Interactuar con personas desconocidas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

De los estudiantes encuestados, el 90 % no ha hecho amigos por medio de TikTok, mientras que el 10% si ha hecho algún amigo por medio de la red social TikTok.

Gráfica 13 Exponer la privacidad en TikTok

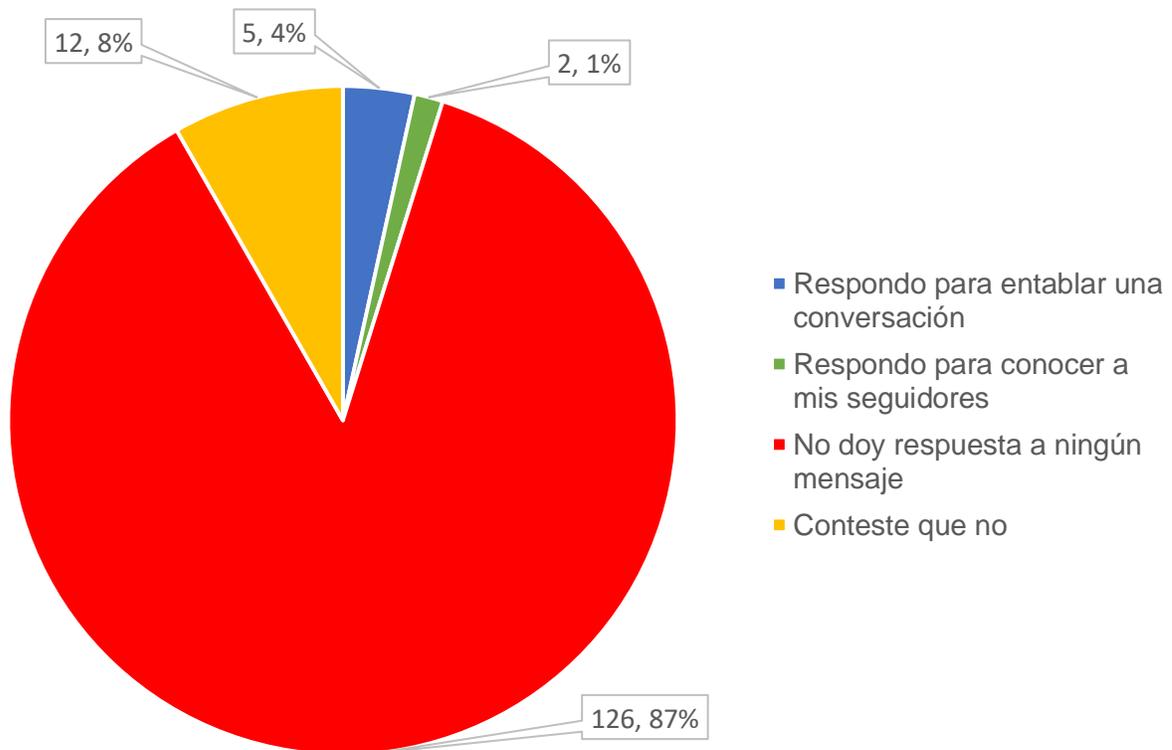


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

De los encuestados, el 90% no han recibido algún mensaje a través de TikTok, y el 10% si ha recibido un mensaje.

Gráfica 14 Brindar información privada

14.-Si tu respuesta a la pregunta anterior fue Sí, Que haces

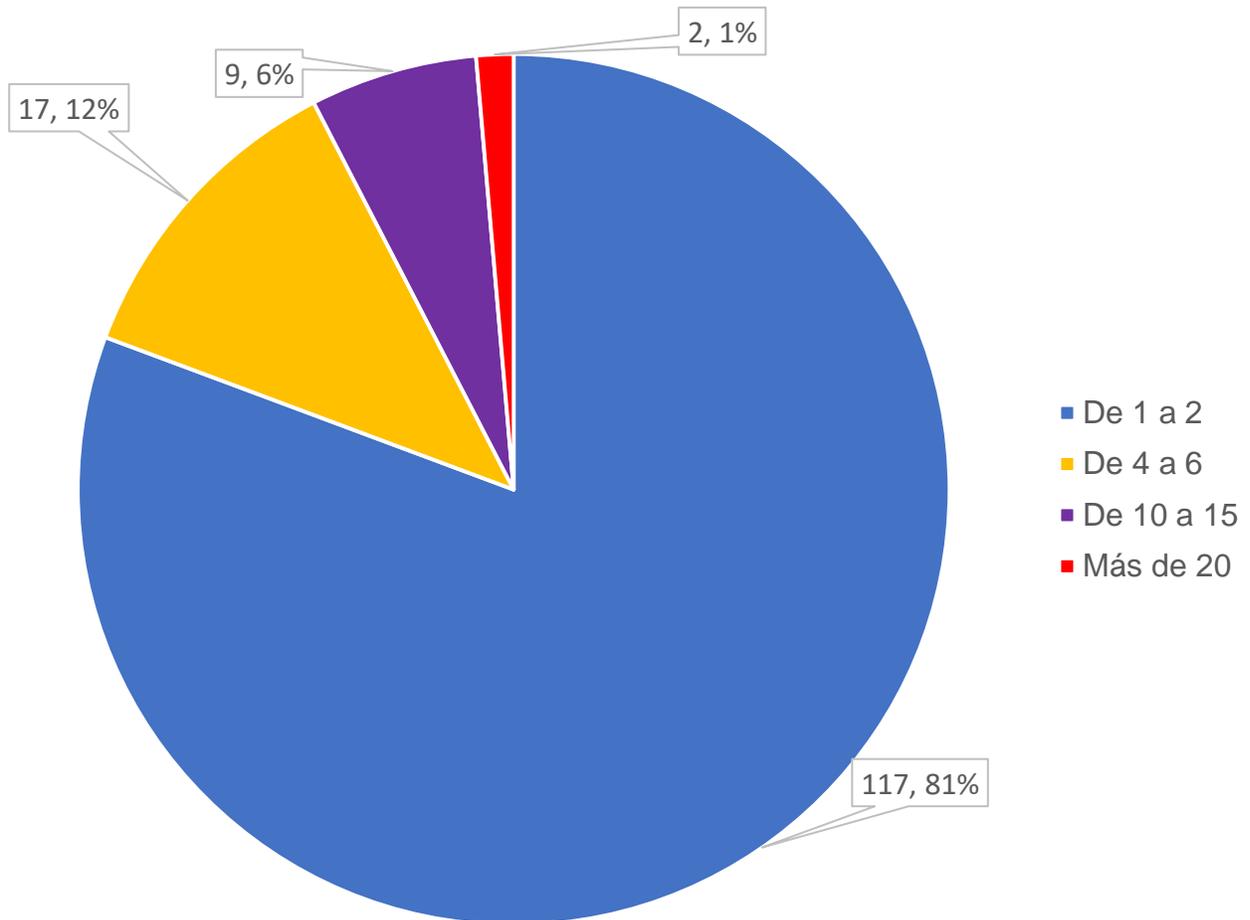


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

El 87% respondió a la pregunta anterior que no recibe mensajes, el 8% ha contestado que no da respuesta a ningún mensaje en TikTok, el 4% responde para entablar una conversación, mientras que el 1% responde para conocer a sus seguidores.

Gráfica 15 Interacción continúa estudiantes activos

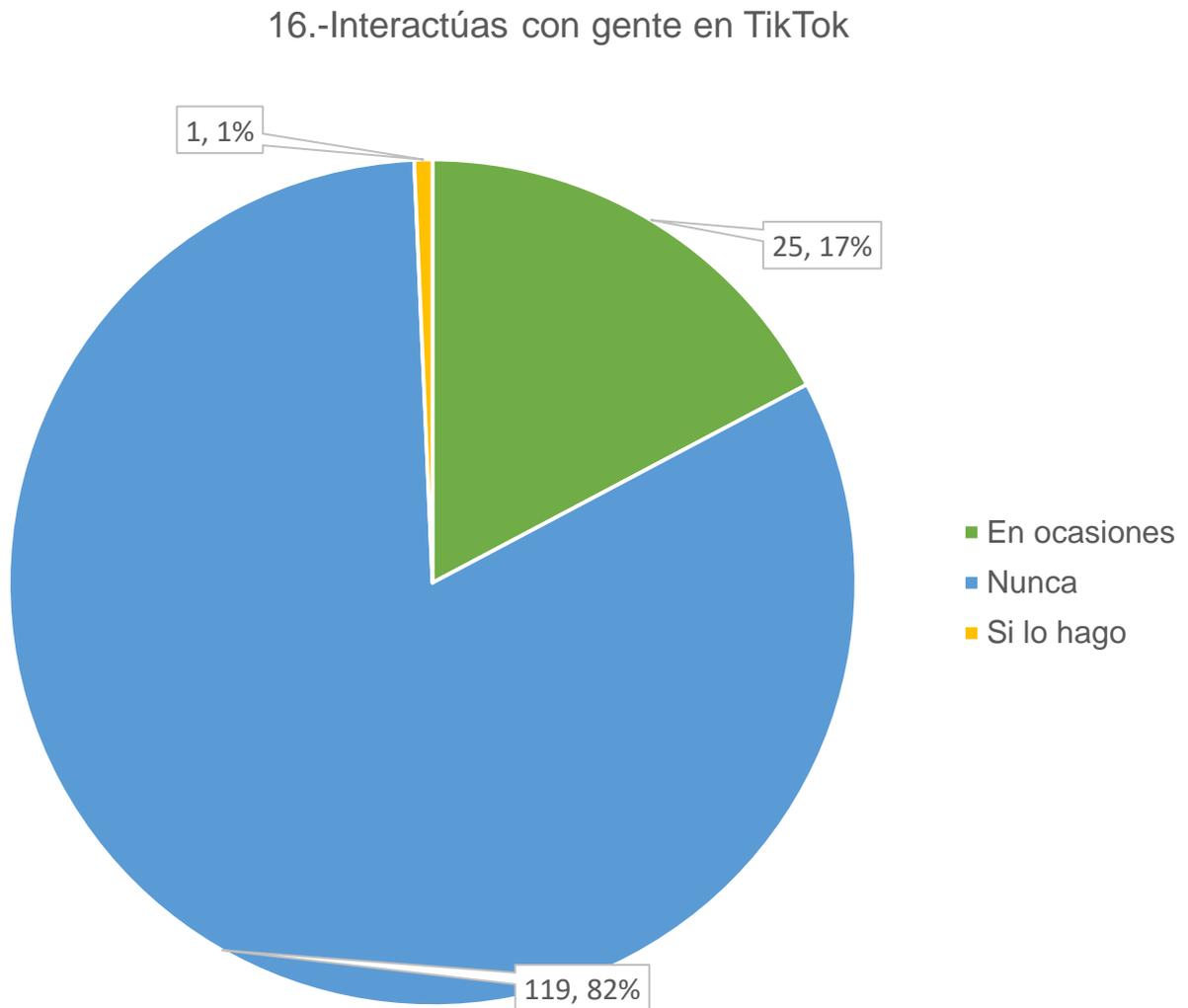
15.-Cuantos videos has subido en TikTok



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Del total de los estudiantes, el 81% ha subido de uno a dos videos a través de TikTok, así como el 12% ha publicado de 4 a 6 videos, y el 6% de 10 a 15 videos, y solo 1% ha publicado más de 20 videos.

Gráfica 16 Exposición de la integridad de los estudiantes

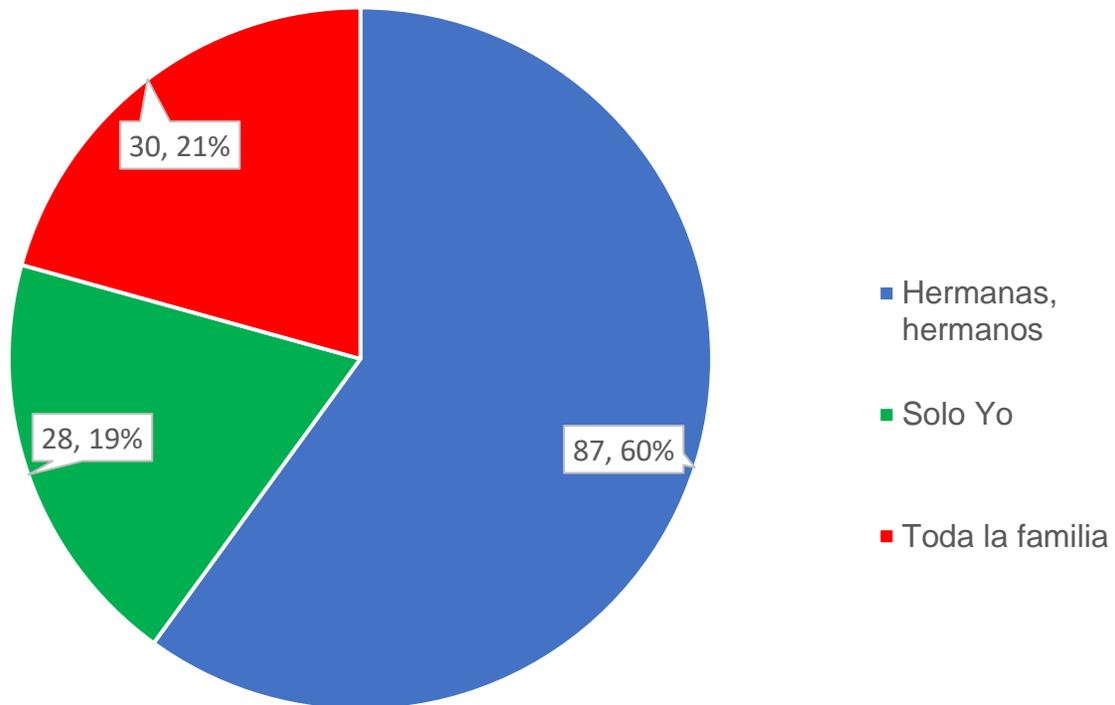


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

A la pregunta hecha a los encuestados sobre si han interactuado con gente por medio de TikTok se obtuvo que el 82% nunca lo ha hecho, un 17% en ocasiones interactúa, y el 1% dice que si lo hace.

Gráfica 17 Influencia de las redes sociales

17.-De tu familia cuantos usan TikTok

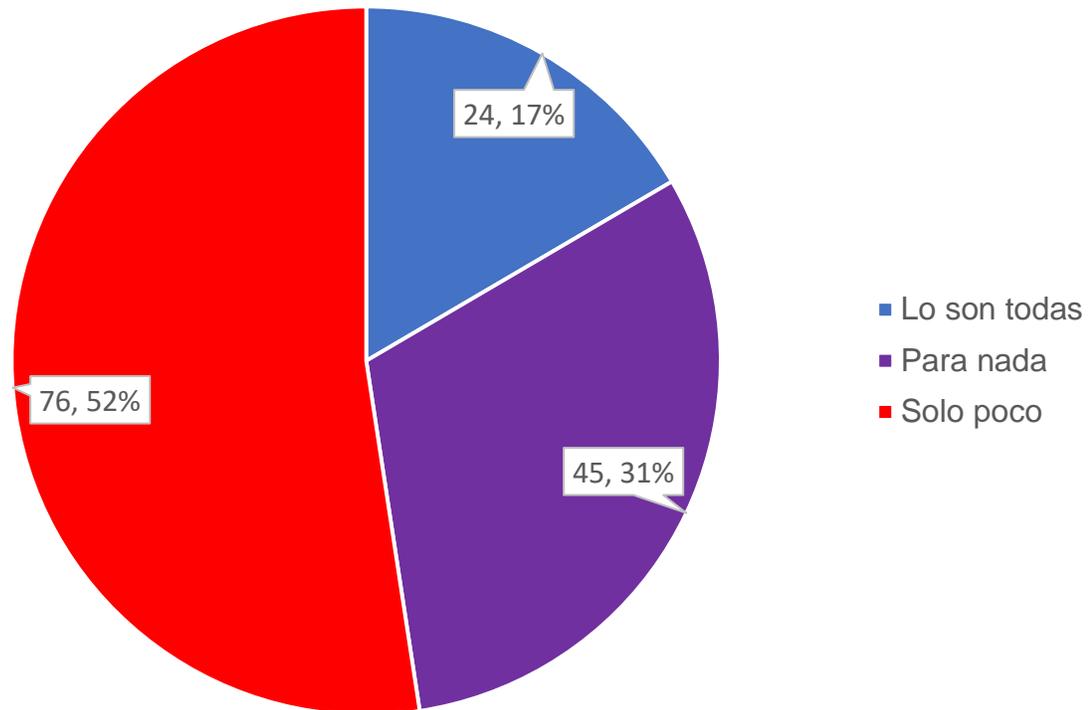


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se les preguntó a los estudiantes sobre cuáles de los integrantes de su familia utiliza la red social TikTok y un total de 87 respondió que sus hermanos y hermanas usan TikTok, mientras que 30 respondieron que toda su familia usa la red social, y un 28 encuestados informaron que solo ellos hacen uso.

Gráfica 18 Negatividad estética

18.-Las personas que ves en TikTok son un estereotipo de belleza

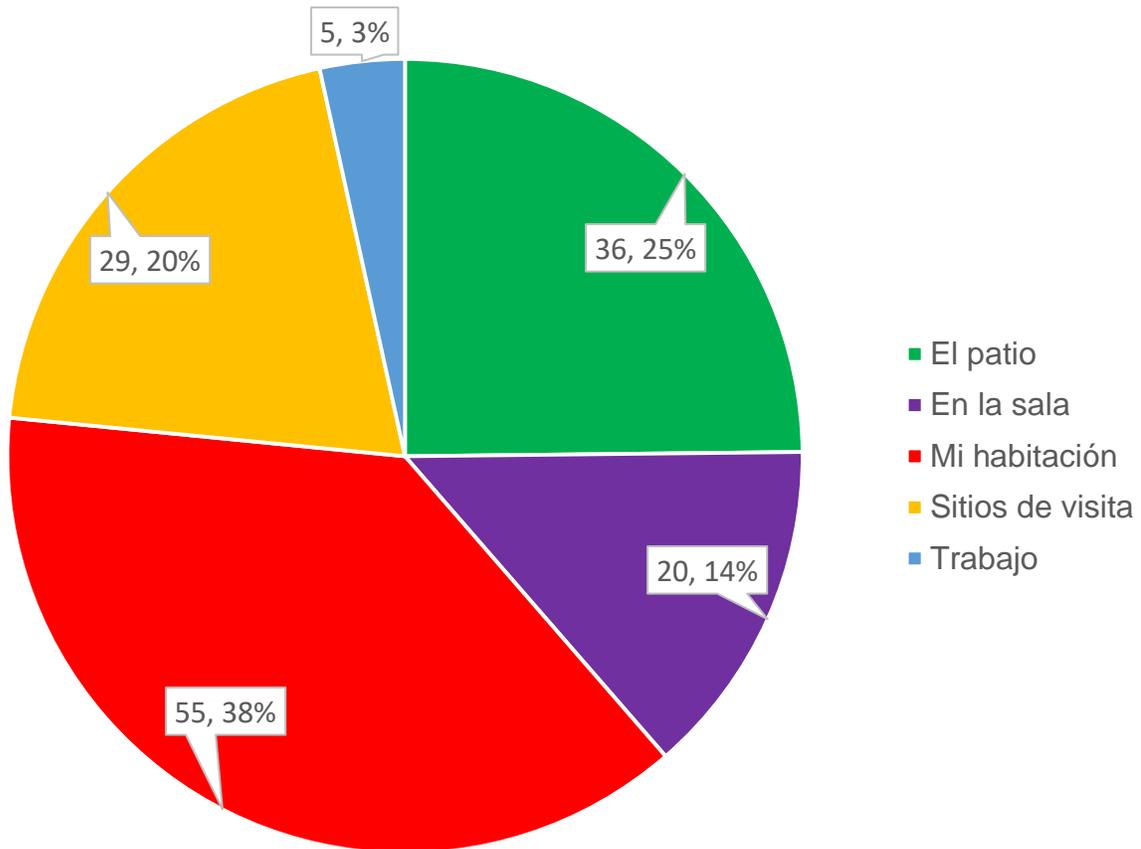


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se cuestionó a los estudiantes sobre si a las personas que ven en Tiktok son de un estereotipo de belleza, obteniendo la respuesta de solo un poco con 52% y un 31% con un para nada, 17% con todas las personas lo son.

Gráfica 19 Aplicación dinámica

Gráfica 19.-Cual es el lugar que utilizas para grabar un video para TikTok



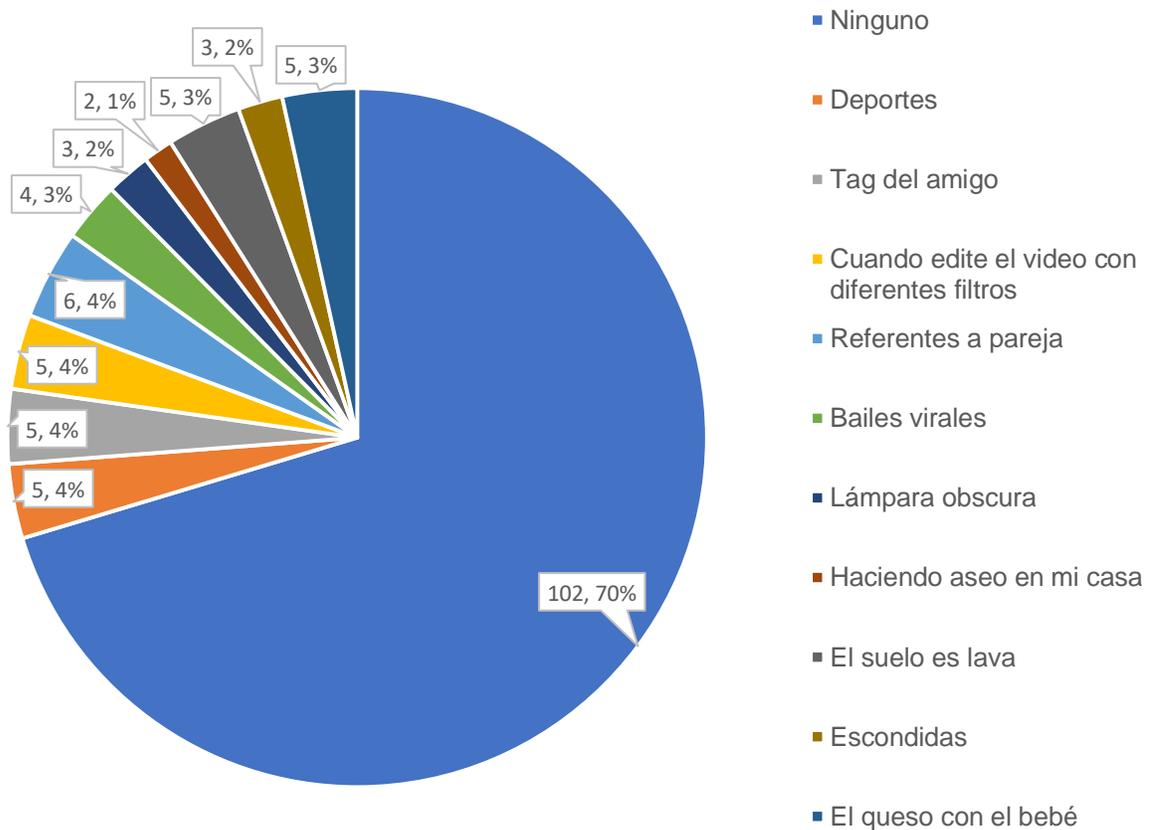
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se preguntó a los estudiantes cuál es el lugar que utilizan para grabar un video de TikTok, 55 del total de los encuestados usaban su habitación para grabar, y 36 de las personas encuestadas utilizaba su patio.

29 estudiantes, respondieron que utilizan sitios que visitan, 20 estudiantes del total grababan en su sala, y 5 encuestados usaban su área de trabajo como escenario para realizar sus grabaciones.

Gráfica 20 Exponer estilo de vida

19.-¿Cuál ha sido el challenge más divertido que has hecho?

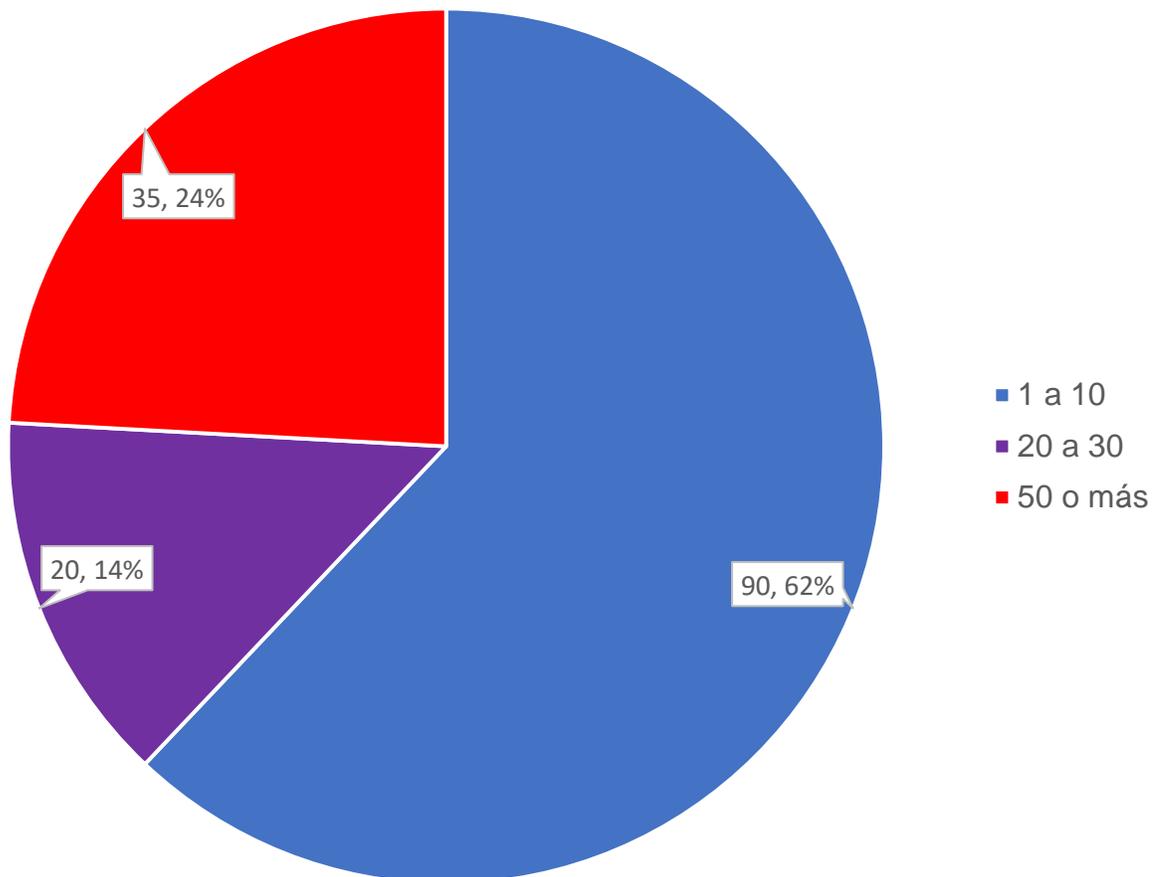


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se cuestionó a los estudiantes sobre que challenge (Desafío) han hecho en su cuenta de TikTok la cual se realizó de manera abierta para su respuesta obteniendo los siguientes resultados: con un total de 102 respondió que no ha realizado ninguno, deportes con 5, el tag del amigo 5, cuando edito con diferentes filtros 5, referentes a pareja con 6, bailes virales con 4, lámpara obscura con 3, haciendo aseo en mi casa con 2, el suelo es lava con 5, escondidas con 3, el queso con el bebé 5.

Gráfica 21 Alternativa de monetización en la plataforma

21.-Cuantos seguidores tienes en TikTok

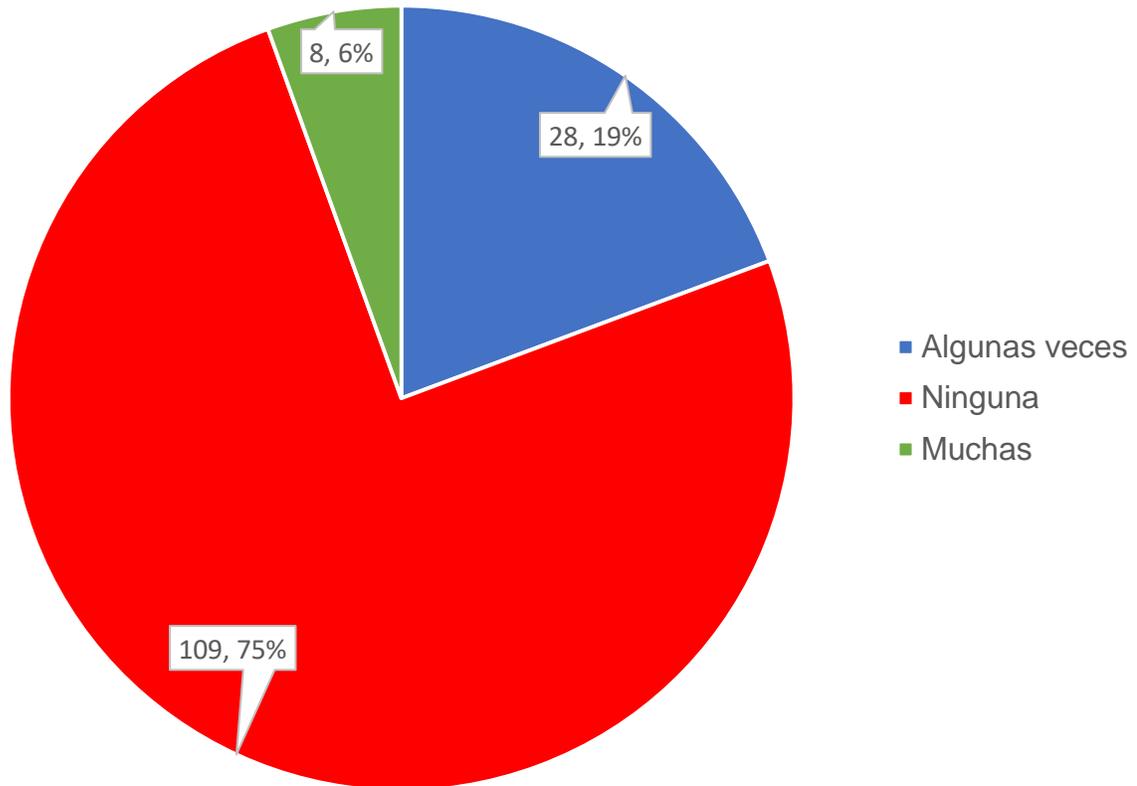


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

De los 145 encuestados, 90 tiene en su cuenta de TikTok entre 1 y 10 seguidores, mientras que 35 tuvieron más de 50 seguidores, 22 personas encuestadas tuvieron más de 20 y menos de 30 seguidores en TikTok.

Gráfica 22 Robo de información

22.-Has encontrado ofertas laborales en TikTok

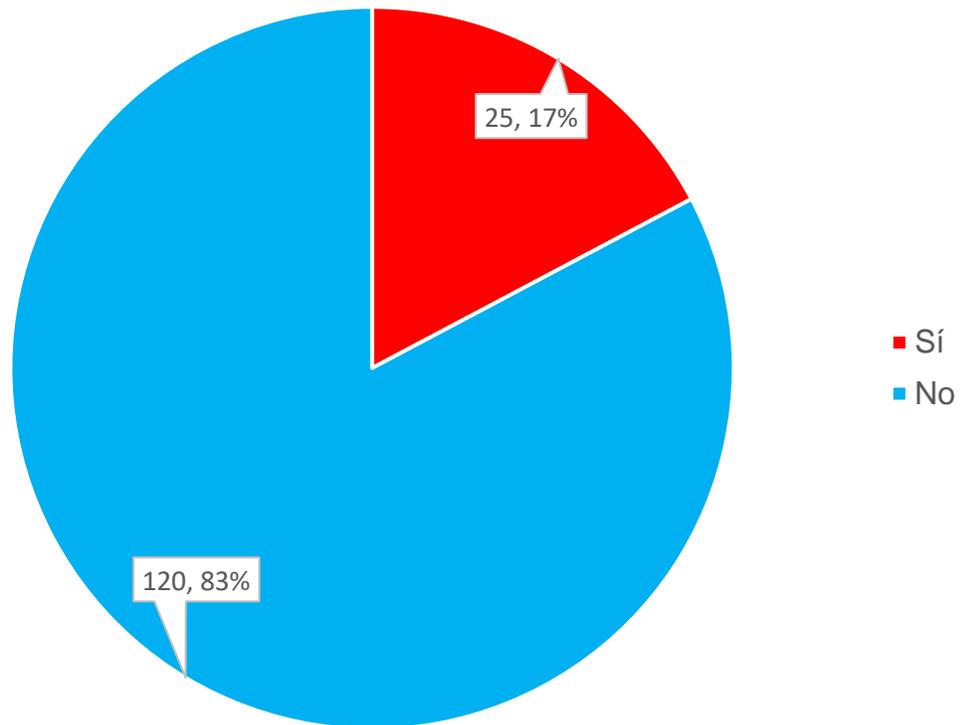


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se preguntó a los estudiantes si han recibido algunas ofertas laborales en la red social TikTok, un 75% no recibió ninguna oferta, mientras que un 19% algunas veces ha recibido ofertas y un 6% de los adolescentes ha tenido muchas ofertas laborales.

Gráfica 23 Producir contenido

23.-Has publicado videos dónde te veas atractivo

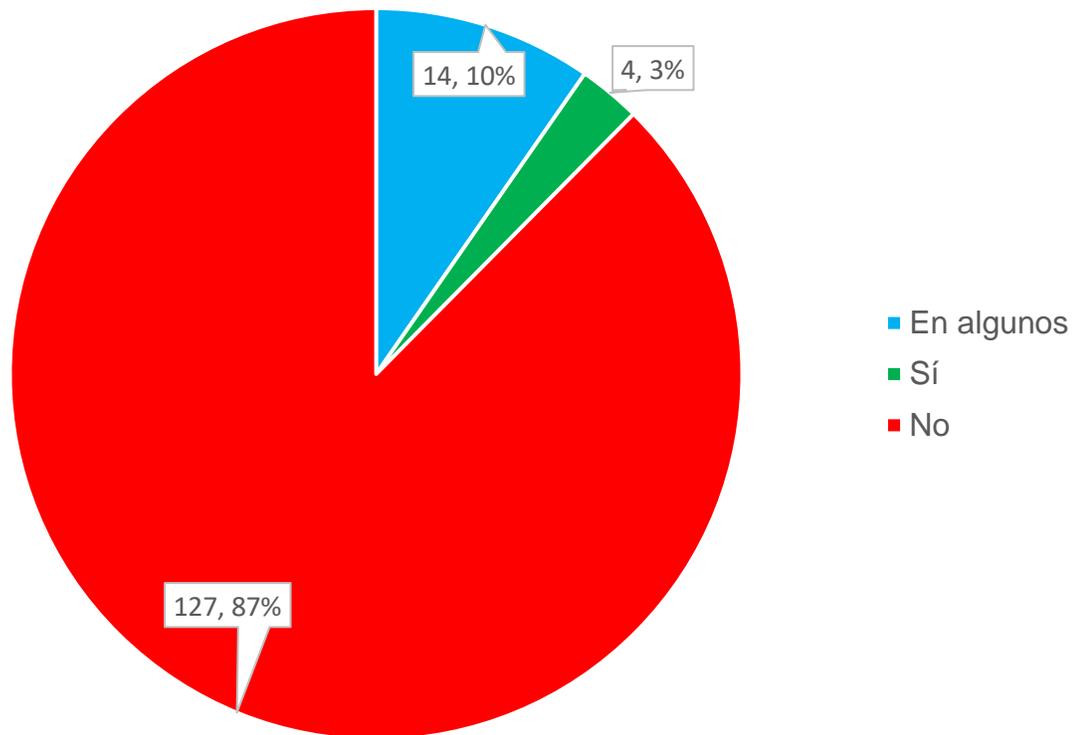


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se cuestionó a los estudiantes acerca de si han publicado videos donde se vean atractivos, de los cuales 120 dijeron que no, y 25 respondieron que ha publicado videos en los que se presentan de manera atractiva en su cuenta de TikTok.

Gráfica 24 Evolución de contenido explícito en retos

24.-Algunos de tus videos te muestras con ropa sugerente

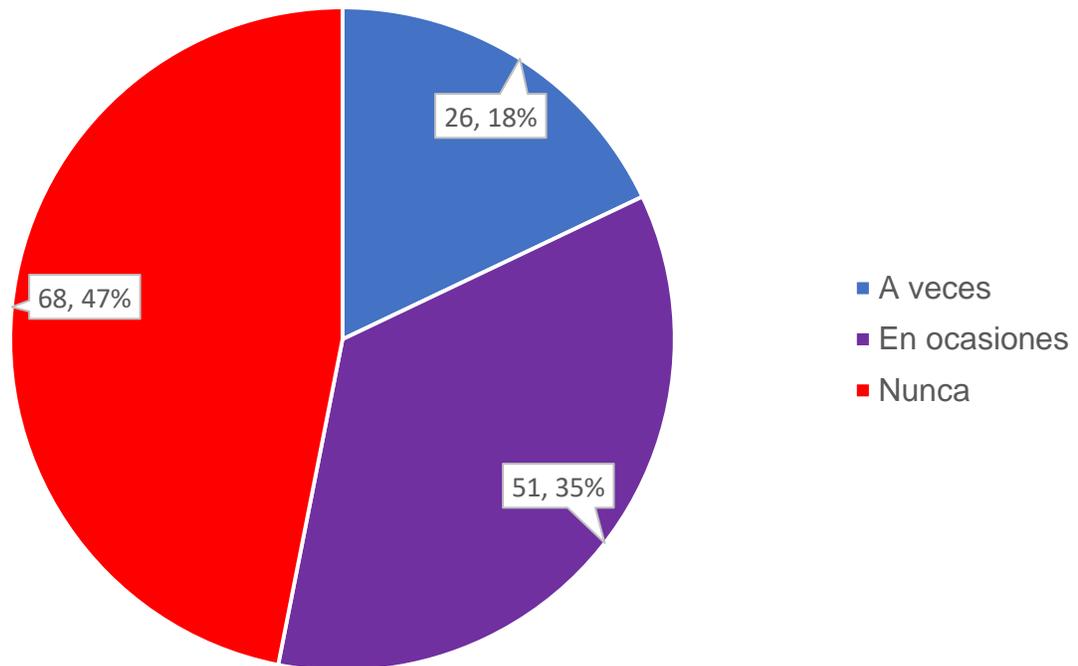


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se preguntó a los estudiantes sobre si han publicado videos en su cuenta de TikTok donde se muestren de manera sugerente, obteniendo los siguientes resultados: 127 dieron como respuesta un "no", 14 respondieron que en algunos videos publicados en su cuenta y 4 contestó que sí.

Gráfica 25 Generar influencia negativa

25.-Que tan frecuente te han salido videos de personas con el uso de armas de fuego

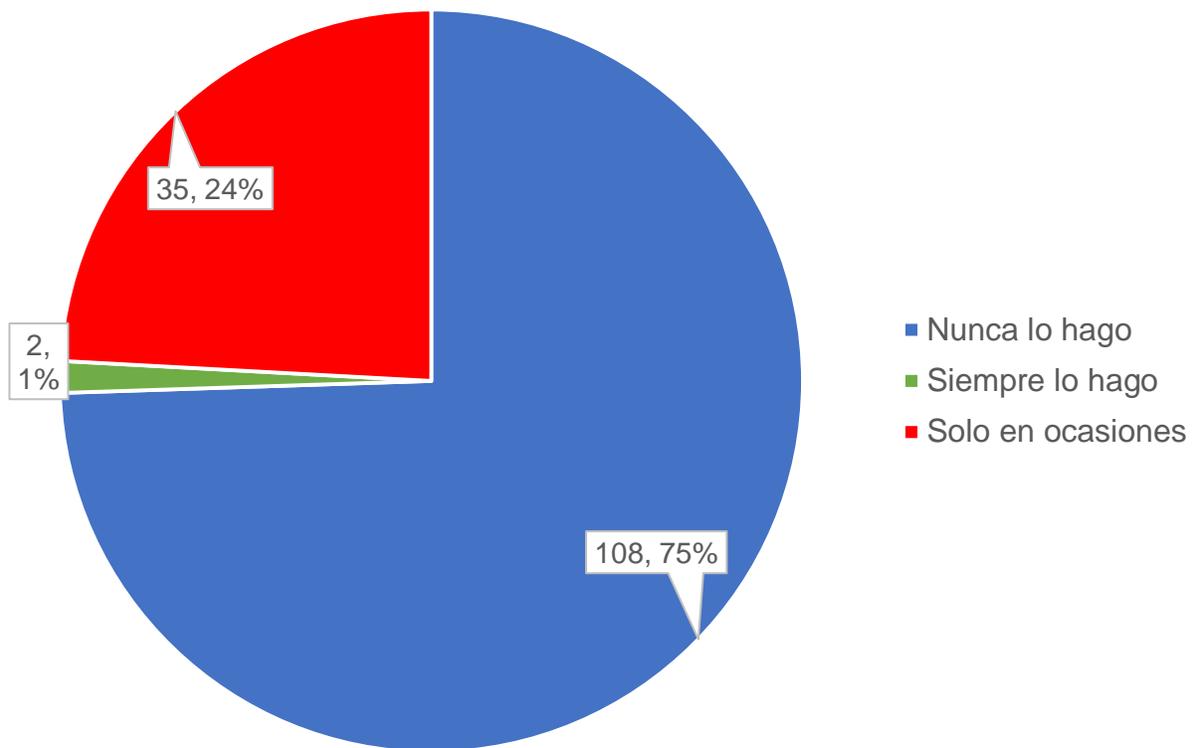


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se cuestionó a los encuestados sobre qué tan frecuentemente han encontrado videos de personas con el uso de armas de fuego, de lo cual se obtuvo que 68 de las personas que respondieron no habían visto contenido de ese tipo, 51 señalaron que en ocasiones habían aparecido videos de ese tipo y 26 a veces.

Gráfica 26 Interactuar con personas a nivel mundial

26.-Que tan frecuente comentas videos en TikTok

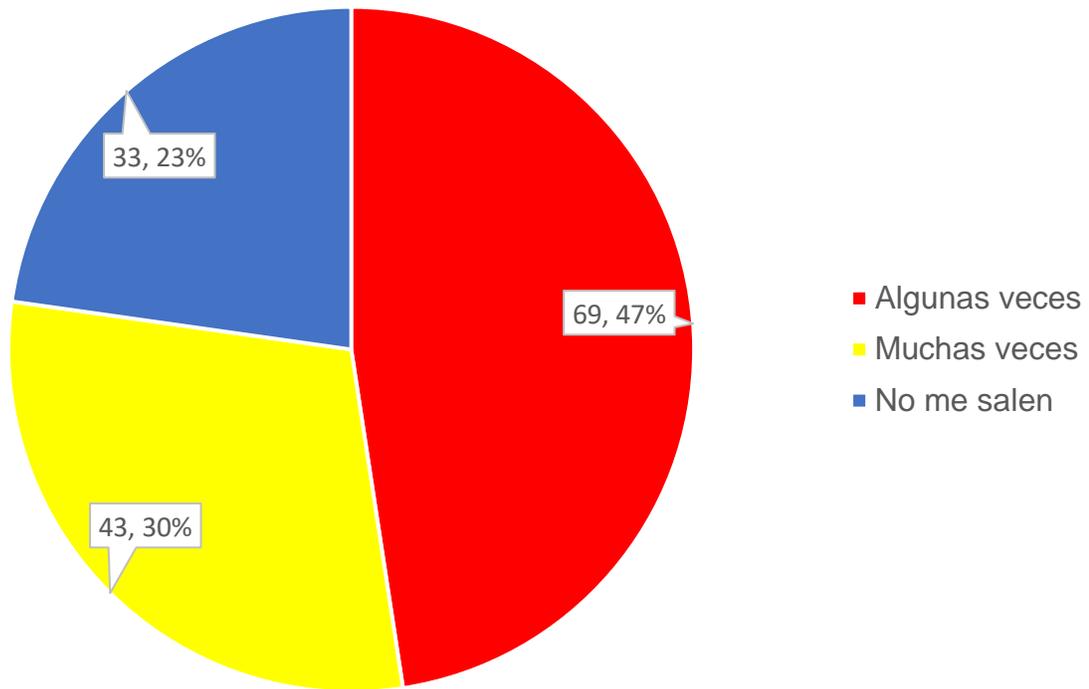


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se preguntó a los encuestados sobre qué tan frecuentemente comentaban videos en TikTok desde su cuenta personal, obteniendo que 108 de ellos contestó que nunca lo hace, 35 solo comentaba en ocasiones y 2 contestaron que siempre lo hace.

Gráfica 27 Generar influencia negativa

27.-Que tan frecuente te salen videos en TikTok de personas tomando bebidas alcohólicas

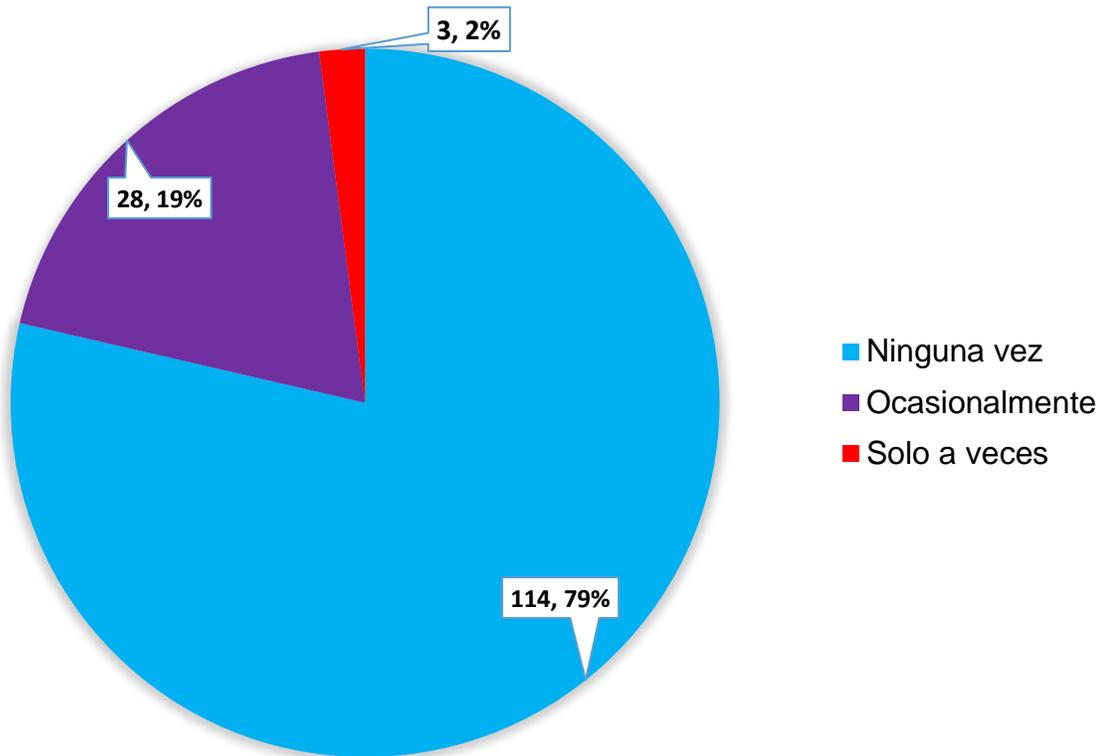


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se cuestionó a los estudiantes sobre qué tan frecuentemente aparecen videos en TikTok de personas tomando bebidas alcohólicas, obteniendo los siguientes datos: 69 de los participantes respondió que algunas veces, así mismo 43 personas contestaron que muchas veces veía videos con gente tomando, y 33 eligieron que no le salen videos.

Gráfica 28 Exponer integridad

28.-Que tan frecuente te madan mensajes de personas que no conoces en TikTok

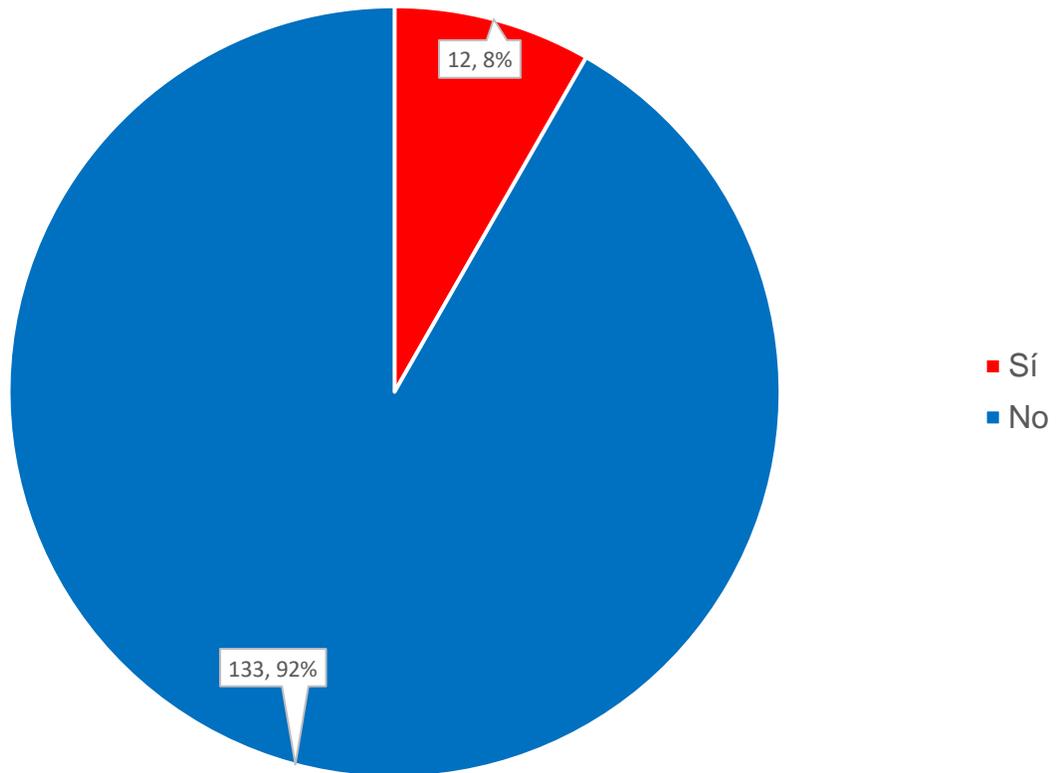


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

114 de los encuestados respondió que ninguna vez mandan mensajes de personas que no conocían en TikTok, 28 eligió la respuesta que ocasionalmente mandan mensajes a su cuenta personal, así mismo con 3 estudiantes solo a veces ha recibido mensajes.

Gráfica 29 Fanatismo

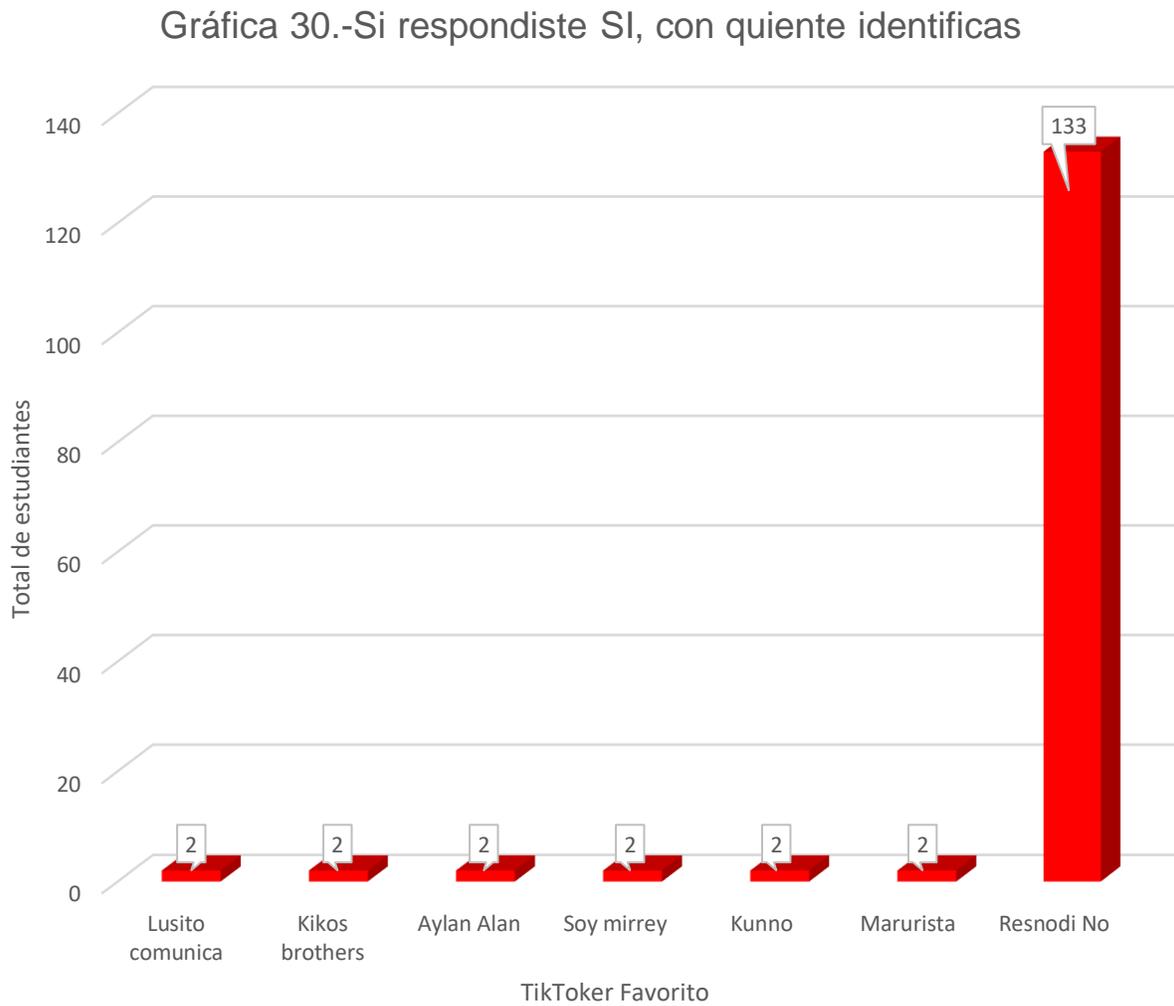
Gráfica 29.-Te identificas con algún TikToker



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Se preguntó acerca de si se han identificado con algún famoso de TikTok lo que dio como resultado que 133 estudiantes contestaron que no, y 12 estudiantes mencionaron que si se identifica con alguien.

Gráfica 30 Identificación con TikTokers



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recabados.

Después de haber preguntado si se identificaban con algún TikToker, se cuestionó quien era la persona, de los cuales los nombres más mencionados fueron: Luisito Comunica con 2, Kikos brothers 2%, Aylan Alan 2%, Soy mirrey 2, Kunno un 2, Maurista un 2, y con 133 respuestas donde contestaron con un no.

5.4 Resumen del análisis porcentual general de los encuestados.

- 100 % de los encuestados usa TikTok y tiene una cuenta.
- 43% de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 19 a 21 años y con 41% de 22 a 24 años.
- 54% del total de los encuestados domina el género femenino.
- 31% encuentra interés por ver el contenido y dentro de sus preferencias esta ver videos generado por usuarios, 20% consejos de vida, 17%, storyTimes (Cuentos) 15% Recetas de comida, 8% Contenido de belleza.
- 94 % dispone de internet en su casa con casi la totalidad de encuestados ya accede en cualquier momento a redes sociales.
- 90% Se conecta a internet por medio de red WIFI de su casa, 7% utiliza sus datos móviles.
- 72.% es consciente de tener un riesgo ante el uso excesivo o inadecuado de TikTok representa riesgos
- 34% Sabe que exponerse a usar TikTok, brinda información personal, estados de ánimo, estatus social, 32% con el riesgo de brindar información de su contexto (casa, trabajo, escuela, familiares), 9% con el riesgo de almacenar, distribuyan, publiquen videos que realizan en su cuenta.
- 69% desconoce el tema sobre los riesgos del uso de TikTok, 25% si ha platicado con sus amigos u hogar sobre los riesgos de su uso.
- 25% ha sido testigo de agresiones y/o acoso por medio de TikTok.
- 25% no sabe cómo detener una agresión y/o acoso por medio de TikTok.
- 33% usa TikTok de 1 a 2 días, 33% lo usa toda la semana.
- 90% ha hecho amigos a través de TikTok.
- 90% Sí han recibido mensajes por medio de TikTok.
- 4% después de recibir un mensaje por medio de TikTok entabla una conversación.

CAPÍTULO 5. ELABORACIÓN, APLICACIÓN Y ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO

- 81% ha subido de 1 a 2 videos a TikTok el 12% de 4 a 6 videos, el 6% de 10 a 15 videos y el 1% más de 20 videos.
- 17% en ocasiones interactúa con gente en TikTok,
- 60% sus hermanas y hermanos usan TikTok, 21% lo usa toda su familia, y 19% lo usa solo el estudiante.
- 52% las personas que ve en TikTok son un poco un estereotipo de belleza, y 17% lo son todas las personas que ven en TikTok.
- 38% Utiliza su habitación para grabar TikTok, 25% usa su patio, 20% utiliza sitios que visita.
- 5% a realizado el challenge de deportes, 6% Tag del amigo, 4% bailes virales, 5% el de lámpara obscura, 5% el llamado, aseo en casa
- 24% Cuenta con más de 50 seguidores en su cuenta de TikTok, mientras que más 62% cuenta con 1 a 10 seguidores
- 30% ha realizado algún challenge (Desafío) de la red social TikTok
- 25% si ha encontrado con alguna oferta de trabajo a través de TikTok una forma adecuada para obtener información de los usuarios.
- 17% han publicado videos en donde se ven atractivos muestra de producido contenido a través de TikTok.
- 17% si publica videos donde viste con ropa sugerente siendo que en la plataforma evoluciona con su contenido explícito.
- 53% ha visto videos sobre personas con el uso de armas de fuego, visualizar contenido de este tipo es un factor de daño en los estudiantes de forma negativa
- 25% en ocasiones comenta videos en TikTok la interacción de poner a usuarios con personas desconocidas a nivel internacional.
- 77% han visto videos de personas tomando bebidas alcohólicas esto como una influencia negativa de llegar a causar vulnerabilidad en los jóvenes.
- 19% ocasionalmente han recibido mensaje de personas que no conocen y 2% solo a veces se puede exponer la integridad.
- 8% en una señal de búsqueda de identidad se identifica con algún famoso de la red social TikTok.

2% de los TikTokers que mencionaron se encuentran los siguientes mencionados: Lusito comunica, Kikos Brothers, Aylan Alan, Soy Mirrey, Kunno, Maurista.

5.5 Propuestas del Licenciado en Seguridad Ciudadana en el uso de Tiktok

Es relevante mencionar que dentro de los problemas que se lograron detectar en este estudio, como uso excesivo, contactar a personas, realizar retos, con la probabilidad al de tener vulnerabilidades, amenazas y riesgos de los cuales no se está dando atención actualmente, sabiendo esto para un trabajo futuro y retomando como antecedente este análisis elaborado, es propicio realizar las siguientes sugerencias

- Con el análisis llevado a cabo se encontró que no hay ninguna información que muestre los riesgos de TikTok, por esto es importante hacer campañas publicitarias en la misma red social TikTok, sobre las vulnerabilidades, amenazas y riesgos que existen ante su uso.
- Dentro de la prevención de delitos crear mecanismos de atención a los que se encuentra en la aplicación de TikTok.
- Presentar conferencias de medidas de prevención a la comunidad estudiantil de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco sobre las vulnerabilidades, amenazas y riesgos del uso de TikTok.
- Presentar pláticas a jóvenes de escuelas privadas públicas sobre las vulnerabilidades, Amenazas y riesgos del uso de TikTok, dado que los jóvenes son quienes más usan esta nueva red social.
- Dar a conocer los riesgos al realizar desafíos en TikTok,
- Informar a los jóvenes sobre los datos que se le proporcionan a TikTok,
- Dar a conocer las políticas de privacidad de TikTok, a jóvenes por medio de pláticas informativas.

5.6 Conclusiones

	Totales	Nombre	Porcentaje
Vulnerabilidades	10	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet • Desinformación • Uso desproporcionado • Influencia de TikTok • Estereotipos de belleza • Contenido explícito en retos • Identidad con TikTokers 	100% 69% 72% 21% 69% 17% 8%
Amenazas	7	<ul style="list-style-type: none"> • Visualización de gran variedad de contenido • Interacción con gente • Número considerable de seguidores • Identidad con un TikToker • Publicación de videos • Evolución de contenido explícito 	100% 19% 38% 8% 19% 19%
Riesgos	13	<ul style="list-style-type: none"> • Consciencia de sobre exposición • Atestiguamiento de violencia • Testimonios de violencia • Hacer amigos en TikTok • Mensajes de seguidores • Brindar información privada • Interacción continua videos publicados • Realización de challenge • Exponer estilo de vida • Robo de información • Comentar videos • Mensajes de desconocidos 	75% 28% 25% 90% 90% 90% 13% 30% 100% 25% 25% 21%

La cantidad de vulnerabilidades encontradas en totales fueron 10, y con mayor porcentaje esta que a los encuestados en su totalidad ya cuentan con algún medio y forma de conectarse a internet, un 69% tiene desinformación sobre el uso de TikTok, 72% da un

uso desproporcionado a esta red social, al 21% le influye TikTok, 69% observa estereotipos de belleza en el contenido de TikTok, 17% a realizado contenido explícito, y con un 8% se identifica con algún TikToker.

En cuestión de amenazas se contabilizaron 7 que, si bien cuentan con la probabilidad de materializarse, el 100% tiene gusto por la variedad de contenido, 19% interactúa con gente desconocida, comentando videos, 38% cuenta con más de 5 seguidores en su cuenta, 8% menciona a un TikToker con quien se identifica, 19% a publicado más de dos videos en la plataforma, 19% se ha grabado con ropa sugerente en sus videos.

Hay presencia de riesgos evaluados en los estudiantes de manera latente, ya que el 75% es consciente sobre la exposición al usar TikTok, 28% a atestiguado de alguna forma violencia en la red social y un 25% es testimonio de violencia, 90% ha hecho amigos a través de TikTok, un 30% ya ha realizado un challenge, y con un 100% ha expuesto algún lugar privado para grabar videos de TikTok, el 90% recibió mensajes de seguidores y un 90% recibí constantes mensajes de seguidores, 25% a recibió ha encontrado ofertas laborales en la plataforma, un 25% comenta videos en TikTok.

Por último, quiero mencionar que se encontraron, detectaron vulnerabilidades, amenazas y riesgos como un mínimo problema que puede llegar a escalar a una magnitud mayor en los factores de riesgo para la comunidad estudiantil encuestada, si bien son personas con una mejor preparación académica son vulnerables, es importante que con esta evidencia plasmada se pueda generar más investigación y evidencia en el sector escolar de menores de edad.

Referente a leyes nacionales se ha propuesto modificar redes sociales en la ley federal de Telecomunicaciones, ley federal de protección de datos, ley federal del consumidor las cuales se han discutido, ha origina un gran debate en contra, al mencionar que si se aprueban se perderían algunos derechos como, limitar la libertad de expresión, acceso a la información de los usuarios, por lo que se aplica solo para cada red social sus propias leyes y políticas de uso. La ley que se aplica actualmente es la Ley Olimpia la cual es

conjunto de medidas legales encaminadas a definir, prevenir y castigar la violencia digital y los delitos contra la intimidad sexual cometidos a través de medios digitales.

5.7 Experiencia durante la elaboración de mi Tesis

A raíz del proceso de investigación sobre TikTok me encontré con pocos estudios realizados a la misma red social dentro de México y también en el extranjero, por tanto, el construir una base de sustento fue de manera primordial y así generar mi instrumento de investigación como lo fue un cuestionario el cual contó con muchos cambios y un proceso de adaptación lento por los permisos y su aplicación, contando con la participación de la comunidad universitaria de la unidad académica Profesional Tlanguistenco me encontré en las observaciones a la hora de su contestación una barrera de seriedad al contestarlo, ya que no se encontraban dispuestos a responder con sinceridad aunque les brinde las instrucciones donde no se difundiría ninguna información.

También conté con el apoyo en todo momento del Maestro Martin, quien con mucha disponibilidad estuvo atento a mis inquietudes en el proceso y las interrogantes que me surgían, con su apoyo brindado fue de mucha ayuda, porque hay cosas en las que el con una visión mucho más implica logro corregirme.

Esta investigación me aportó muchos conocimientos en el proceso de elaboración porque uno se da cuenta de los focos de atención que necesita la sociedad y cómo toda problemática no se atiende, sino ya hasta ser un problema muy grande, dentro de mi vocación de Licenciado en Seguridad Ciudadana poder aportar a una prevención temprana y oportuna dentro de los medios de comunicación como lo son las redes sociales me aporta mucho el tener esas advertencias que no llegan de manera oportuna a víctimas de estas nuevas formas tan cercanas de interacción.

Por último, hacer mención del enorme agradecimiento al Dr. en E. de POB. Alejandro Martínez Espinoza, quien me dio la oportunidad de platicarle sobre la investigación que me encontraba elaborando, generando una valiosa aportación al desarrollo, además de

proporcionarme grandes conocimientos a mi formación, gracias por su disponibilidad brindada.

BLIBLIOGRAFÍA

Angel Torres Toukoumidis, A. D. S. D. V. L., 2021. *TikTok Más allá de la hipermedialidad*. Primera ed. Quito-Ecuador: Universitaria Abya-Yala.

Ángel Torres-Toukoumidis, A. D.-S. D. V.-L., 2021. TikTok más allá de la hipermedialidad. *Universidad Politécnica Salesiana*, 1(1), p. 157.

Anon., 2022. *Significados.com*. [En línea]

Available at: <https://www.significados.com/normatividad/>

[Último acceso: 29 04 2022].

Arango Pastrana, C. A. & Osorio Andrade, C. F., 2021. Aislamiento social obligatorio: un análisis de sentimientos mediante machine learning. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 12(26), pp. 1-13.

Arias, M. D., 2018. *El Perfil Profesiográfico del Licenciado en Seguridad Ciudadana como director del Centro Preventivo y de Readaptación Social del Estado de México*. Tlanguistenco, Méx.: Universidad Autónoma del Estado de México.

Armando, G. S. C., 2019. *Seguridad aplicada en la utilización de redes sociales*. [En línea]

Available at:

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6951/Seguridad%20Aplicada%20en%20Sitios%20de%20Redes%20Sociales.pdf?sequence=1>

[Último acceso: 25 Junio 2022].

Bahiyah Omar, W. D., 2020. Mire, comparte o cree: la influencia de los rasgos de personalidad y la motivación del usuario en el video móvil de TikTok. *Universidad Sains Malaysia, Penang, Malasia*, 14(4), pp. 1-17.

Basile, H. S., 2016. Adicción a Internet: Ciberadicción. *Revista Argentina de Clínica Neuropsiquiátrica*, 13(2), pp. 74-90.

Bucknell Bossen, C. y. K. R., 2020. "Usos y gratificaciones buscados por consumidores de TikTok preadolescentes y adolescentes". *Emerald Insight*, 21(4), pp. 463-478.

Carlos, J., 2007. Vulnerabilidad. *Anales Sis San Navarra*, 30(3), p. 7.

Catena, P. A., 2020. La llegada de la Aplicación TikTok, "El impacto de la aplicación dentro de los jóvenes universitarios de la Universidad Anáhuac México Norte". *Universidad Anáhuac México Facultad de Comunicación*, 1(1), p. 1_15.

causaencomun, 2021. *Análisis de los datos disponibles de incidencia delictiva*. [En línea]

Available at: <https://causaencomun.org.mx/beta/analisis-de-los-datos-disponibles-de->

[incidencia-delictiva-septiembre-2021/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20ENVIPE,a%20casa%20habitaci%C3%B3n%20\(90.6%25\)](#)

[Último acceso: 8 Junio 2022].

Casarrubias, J. L. (20 de Enero de 2020). *Foro Jurídico*. Obtenido de El estatus de México y el convenio sobre la ciberdelincuencia de Budapest: <https://forojuridico.mx/el-estatus-de-mexico-y-el-convenio-sobre-la-ciberdelincuencia-de-budapest/>

CEPYMENEWS, 2020. *Análisis de seguridad y privacidad en TikTok: qué datos recoge y almacena la app*. [En línea]

Available at: <https://cepymenews.es/analisis-seguridad-privacidad-tiktok-datos-recoge-almacena>

[Último acceso: 1 Junio 2022].

Christian Montag, H. Y. y. J. D. E., 2021. Dobre la psicología del uso de TikTok: un primer vistazo a los hallazgos empíricos. *Frontiers in Public Health*, 10(1), pp. 1-16.

Christian Montag, H. Y. y. J. D. E., 2021. Sobre la psicología del uso de TikTok: un primer vistazo a los hallazgos empíricos. *Frontiers in Public Health*, 10(1), p. 6.

Ciudadana, C. d. E. e. S., 2004. Apoyando la prevención en América Latina. *Proyecto de Apoyo y Difusión de Programas de Prevención Comunitaria del Delito*, 1(1), pp. 1-20.

Consejería de Educación Universidades, C. y. D., 2020. *Gobierno de Canarias*. [En línea]

Available at:

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/seguridad/riesgos-asociados-al-uso-de-las-tecnologias/ciberadiccion/>

[Último acceso: 2021 09 2021].

consumidor, P. f. (2021 de Abril de 26). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de La ley Olimpia y el combate a la violencia digital: <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/la-ley-olimpia-y-el-combate-a-la-violencia-digital?idiom=es#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%3F,digitales%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida%20como%20ciberviolencia>.

Delgado, C. B., 2021. *¿Es peligroso que los niños y adolescentes usen TikTok?*. [En línea]

Available at: <https://elpais.com/mamas-papas/2021-03-22/se-que-mi-hijo-tiene-una-cuenta-de-tiktok-deberia-preocuparme.html>

[Último acceso: 25 Junio 2022].

Diez, J. C., 2021. Caso de estudio: Entender al usuario de TikTok: Personalidad y comportamiento de consumo.. *Universidad de Valladolid*, 1(1), p. 47.

Enrique, A., 2004. Neuroticismo, extraversión y estilo atribucional en veteranos de guerra: una aproximación desde el. *Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias Afines*, 21(2), pp. 213-246.

española, D. d. I. I., 2001. *Real Academia Española*. [En línea]
Available at: <https://www.rae.es/drae2001/vulnerable>
[Último acceso: 26 Junio 2022].

Fabiola B Soler-Ferrería, J. S. M. J. M. L. N. y. F. N.-M., 2021. *Neuroticismo y trastorno por estrés postraumático: un estudio meta-analítico*. [En línea]
Available at: <https://www.scielo.org/article/resp/2014.v88n1/17-36/es/#bajo>
[Último acceso: 27 09 2021].

FERNÁNDEZ, F. P., 2004. EL MEDIO SOCIAL COMO ESTRUCTURA PSICOLOGICA. REFLEXIONES A PARTIR DEL MODELO ECOLÓGICO DE BROMFENBRENNER. *REVISTA DE PSICOLOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA*, 3(2), pp. 161-177.

Financiero, E., 2022. *El Financiero*. [En línea]
[Último acceso: 2 Mayo 2022].

Francisco J. Olivares García, M. I. M. M., 2020. Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el. *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 1(1), pp. 1-10.

Francisco J. Olivares-García, M. I. M. M., 2020. Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el. *Revista Española de Comunicación en la Salud*, 1(1), p. 10.

FuniBlogs, 2021. *Tecnologías de la información*. [En línea]
Available at: <https://blogs.funiber.org/tecnologias-informacion/2021/01/14/funiber-amenaza-vulnerabilidad-riesgo>
[Último acceso: 8 Abril 2022].

García del Castillo, J. A., 2015. CONCEPTO DE VULNERABILIDAD PSICOSOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA SALUD Y. *Salud y drogas*, 15(1), p. 13.

Garley, J. P. P. y. A., 2021. *Definicion.de*. [En línea]
Available at: <https://definicion.de/tendencia/>
[Último acceso: 29 Marzo 2022].

Hanson, M. S. y. E., 2021. "Necesito que todos comprendan cuán generalizado es este problema": Esfuerzos de los usuarios para regular los delitos sexuales contra menores en las redes sociales.. En: M. S. y. E. Hanson, ed. *The Emerald International Handbook of Technology Facilitated Violence and Abuse*,. Emerald Publishing Limited: Creative Commons Attribution, pp. 729-748.

Hutt Herrera, H., 2012. LAS REDES SOCIALES UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 91(2), pp. 121-128.

Ibarreche, X., 2020. *TikTok: El Baile por la Dominación Digital Global*. [En línea] Available at: <https://www.revistaanfibia.com/tiktok-baile-la-dominacion-digital-global/> [Último acceso: 22 08 2021].

INEGI, 2022. Estadísticas Preliminares.a nivel Nacional, de los Homicidios Registrados en el país durante el Primer Semestre de 2021. *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, 1(1), p. 8.

infobae, 2021. *infobae*. [En línea] Available at: <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/08/17/lupita-de-12-anos-fue-enganada-en-tiktok-la-secuestraron-en-edomex-al-amenazarla-con-matar-a-sus-padres/> [Último acceso: 2 Mayo 2022].

Laura Robles, C. G. S., 02/2021. Instagram y TikTok: apuesta segura en cualquier comunicación cultural. *Revista PH*, 1(102), pp. 155-157.

López, S. C., 2018. EL CONCEPTO DE RIESGO. *Recursos Naturales y Sociedad*, 4(1), pp. 32-52.

Madrid, U. P. d., 2007. *Competencias Genéricas, Recursos de Apoyo al Profesorado*. [En línea] Available at: <https://innovacioneducativa.upm.es/competencias-genericas/formacion-evaluacion/analisis-sintesis> [Último acceso: 30 10 2021].

Martínez, A., 2021. *Definición de Análisis*. [En línea] Available at: <https://conceptodefinicion.de/analisis/>. [Último acceso: 27 Abril 2022].

Meza, G. S., 2018. *Propuesta de un programa de prevención enfocado a la configuración de Privacidad de la Red social Facebook aplicado en la Escuela Secundaria Oficial Lic. Isidro Fabela #136 en San nicolas Coatepec, Estado de México*. 1 ed. Tianguistenco, Méx.: Universidad Autónoma de México.

Morales, N., 2016. *Investigación Exploratoria: Tipos, Metodología y Ejemplos*. [En línea] Available at: <http://www.metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com> [Último acceso: 20 09 2021].

NEWS, B., 2019. *Preocupación policial por el aumento de los "cazadores de pedófilos"*. [En línea] Available at: <https://www.bbc.com/news/uk-england-50302912> [Último acceso: 1 Junio 2022].

Paula Díaz Altozano, G. P. C. P. R. R., 2020. Sexualización de niñas en redes sociales: la necesidad de inteligencia semántica. *Ediciones Complutense*, 12(1), pp. 1-15.

Peraza, M. A. M., 2014. El riesgo percibido sobre la seguridad ciudadana en la frontera. *Universidad de los Andes*, 19(38), pp. 9-18.

Política, E., 2021. *Expansión política*. [En línea]
Available at: <https://politica.expansion.mx/estados/2021/10/21/dos-ninas-mueren-en-oaxaca-tras-intentar-cumplir-un-reto-de-tiktok>
[Último acceso: 25 Junio 2022].

ptolomeoUnam, 2009. *Seguridad Informática*. [En línea]
Available at:
<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/217/A5.pdf?sequence=5>
[Último acceso: 25 Junio 2022].

Quiroz, N. T., 2020. TikTok. La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud, dossier temático*, 4(1), pp. 1-9.

Rebeca Suárez Álvarez, A. G. J., 2021. Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79(2), pp. 1-22.

Redacción, 2021. *Definición de Privacidad*. [En línea]
Available at: <https://conceptodefinicion.de/privacidad/>.
[Último acceso: 29 Abril 2022].

Rendón Macías, M. E., Villasís Keeve, M. Á. & Miranda Novales, M., 2016. Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), pp. 397-407.

Rodicio, C. I. F., 2011. *El acoso telemático en menores: Ciberacoso y grooming*. [En línea]
Available at: <http://www.psicologiaincientifica.com/ciberacoso-grooming-en-menores>
[Último acceso: 27 09 2021].

Sánchez, C. G., s.f. *_a debate Comunicación y redes sociales en instituciones culturales*. [En línea]
Available at: www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4798>

Soldano, Á., 2008. *Conceptos sobre Riesgo*. [En línea]
Available at: <http://www.rimd.org/advf/documentos/4921a2bfbe57f2.37678682.pdf>
[Último acceso: 22 09 2021].

Tentea, L. L., 2015. EDUCACIÓN PARA LA SALUD PARA EVITAR EL ACOSO SEXUAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES CON EDADES

ENTRE 12 Y 16 AÑOS. En: U. F. D. VITORIA, ed. *EDUCACIÓN PARA LA SALUD PARA EVITAR EL ACOSO SEXUAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES CON EDADES ENTRE 12 Y 16 AÑOS*. Madrid, España: UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA, pp. 1-64.

TikTok, 2020. *TikTok*. [En línea]
Available at: <https://www.tiktok.com/legal/new-privacy-policy?lang=es>
[Último acceso: 2 Mayo 2022].

TIKTok, 2020. *TikTok*. [En línea]
Available at: <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=es#36>
[Último acceso: 30 10 2021].

Vilches, O. R. & Martínez Reyes, C., 2011. Riesgos naturales: evolución y modelos conceptuales. *Revista Universitaria de Geografía*, 20(1), pp. 83-116.

Villena Alarcón, E. F. T. M. J. C. R. C., 19/10/2020. La comunicación de las empresas de moda en TikTok:. *Revista de Marketing Aplicado*, 24(2), pp. 95-109.

Anexos

A continuación, se presentan fotos de las sesiones en las que se aplicó e cuestionario en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco en la sal de cómputo A2, que tomo un horario de 11:00 am a 13:00 horas. Con el ingreso de 8 grupos con sus respectivos Profesores y con los estudiantes que asistieron ese día.



Fotografía 1



Fotografía 2



Fotografía 3



Fotografía 4



Fotografía 5

TikTok

Esta encuesta es con fines académicos, no se solicita información personal, no se va a divulgar la información obtenida, así mismo te ayudara a conocer el uso consciente o inconsciente que brindas a Tiktok, además de identificar los riesgos y amenazas que hay detrás de la red social Tiktok.

Marca la opción que consideras adecuada para ti

*Obligatorio

1. Correo electrónico *

2. 1.-Edad *

3. 2.-Sexo *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

4. 3.-¿Qué contenido te gusta ver en Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Consejos de Vida contenido de
- belleza y moda
- Contenido generado por usuarios
- Recetas de comida
- StoryTimes
- Transmisiones en vivo

5. 4.-¿Cuentas con internet en casa?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

6. 5.-¿Cuál es la manera en que te conectas a internet?

Marca solo un óvalo.

- Datos Móviles
- Internet en casa
- Red de la escuela
- Wi Público

7. 6.-¿Consideras que el uso excesivo o inadecuado de Tiktok representa riesgos a tu integridad física y/o mental?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. 7.-Si tu respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿Cuál tipo de riesgo representa el uso de Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Que almacenen, distribuyan, publiquen videos que realizo en mi cuenta
- Brindar información de mi contexto (Casa, Trabajo, Escuela, familiares) en donde suelo grabar videosón 2
- Brindar información personal, estados de ánimo, estatus social
- Conteste que No

9. 8.-¿En tu hogar o en la universidad o alguien te ha platicado sobre los riesgos que con eva el uso de Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Si en la Universidad
- Si en mi hogar y/o amigos
- No, desconozco el tema

10. 9.-¿Recibes o has sido testigo de agresiones y/o acoso, por medio de Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Si, he sido víctima
- No, nunca he sido agredido o acosado por Tiktok
- SI he visto videos donde agreden o acosan a personas
- He sido víctima y también he sido testigo de agresiones

11. 10.-¿Si tu respuesta a la pregunta anterior fue un sí, selecciona ¿Cuál crees que sea la razón de la agresión o acoso?

Marca solo un óvalo.

- Porque la víctima lo provoca
- Porque no se puede detener una agresión o acoso por medio de Tiktok
- Porque no le doy la importancia a un acoso o agresión
- Contesto con un No

12. 11.-¿Cuántos días a la semana usas Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- De 1 a 2 Días
- De 3 a 4 Días
- De 5 a 7 Días
- Ninguno

13. 12.-¿Has hecho amigos a través de Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

14. 13.-¿Tus seguidores te han enviado mensajes de manera reiterada por Tiktok?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

15. 14.-Si tu respuesta a la pregunta anterior fue si ¿Qué haces?

Marca solo un óvalo.

Respondo para entablar una conversación

Respondo para conocer a mis seguidores

No doy respuesta a ningún mensaje

Contesté que No

16. 15.-¿Cuántos videos has subido a Tiktok?

Marca solo un óvalo.

De1 a 2 Videos

De 4 a 6 Videos

10 a 15 Videos

Más de 20

17. 16.-¿Interactúas con gente de Tiktok?

Marca solo un óvalo.

En ocasiones

Nunca

Si lo hago

18. 17.-¿De tu familia cuantos usan Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Hermanas y Hermanos
- Solo Yo
- Toda la Familia

19. 18.-¿Las personas que ves en Tiktok son un estereotipo de be eza?

Marca solo un óvalo.

- Lo son Todas
- Para Nada
- Solo Un poco

20. 19.-¿Cuál es el lugar que utilizas para grabar un video para Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- El patio
- En la sala
- Mi habitación
- Sitios de visita
- Área de Trabajo

21. 20.-¿Cuál ha sido el cha enge más divertido que has hecho?

22. 21.-¿Cuántos seguidores tienes en Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- 1 a 10 seguidores
- 20 a 30 Seguidores
- 50 a más

23. 22.-¿Has encontrado ofertas laborales en Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Algunas veces
- Ninguna
- Si muchas

24. 23.-¿Has publicado videos donde te veas atractivo?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

25. 24.-¿Algunos de tus videos te muestras con ropa sugerente?

Marca solo un óvalo.

- En algunos
- Sí
- No

26. 25.-¿Qué tan frecuente te han salido videos de personas con el uso de armas de fuego?

Marca solo un óvalo.

- A veces
- En ocasiones
- Nunca

27. 26¿Qué tan frecuente comentas videos en Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Nunca lo hago
- Siempre lo hago
- Solo en ocasiones

28. 27.-¿Qué tan frecuente te salen videos en Tiktok de persona tomando bebidas alcohólicas?

Marca solo un óvalo.

- Algunas veces Muchas
- veces
- No me salen

29. 28.-¿Qué tan frecuente te mandan mensajes de personas que no conoces en Tiktok?

Marca solo un óvalo.

- Ninguna vez
- Ocasionalmente
- Solo a veces

30. 29.-¿Te identi cas con alguna persona famosa en Tiktok?

Marca solo un óvalo.

Si

No

31. 30.-Si tu respuesta a la pregunta anterior fue Si ¿Con quién te idénticas?

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Tianguistenco, Méx.; a 25 de Marzo de 2022

Asunto: Oficio de Solicitud
de Autorización

DR. EN A. P. MARTÍN CARLOS VERA ESTRADA
COORDINADOR DE LA UNIDAD ACADÉMICA
PROFESIONAL TIANGUISTENCO
P R E S E N T E

Por medio de este conducto me permito enviarle un cordial saludo, al tiempo que le informo que, actualmente el que suscribe, funge como director de tesis del pasante **David Mercado Aguilar** egresado de la **Licenciatura en Seguridad Ciudadana** de la Universidad Autónoma del Estado de México, con número de cuenta **1675337**, quien solicita de la manera más atenta, se le permita aplicar una encuesta a la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana, en la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, pues es el instrumento idóneo para su investigación de Tesis que lleva por título: **"Análisis que muestre si existen vulnerabilidades, amenazas, riesgos en el uso de la red social TikTok en los alumnos de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco de la Licenciatura en Seguridad Ciudadana"**

Como se hace mención, la encuesta va dirigida para lxs estudiantes que cursan el presente semestre 2022A misma que se anexa a la presente solicitud, motivo por el cual como datos importantes a solicitar aunado a la autorización para su aplicación, se requiere de su amable apoyo para proporcionarle al estudiante en referencia:

- El número total de alumxns inscritos en este periodo 2022A en la Licenciatura en Seguridad Ciudadana de la Unidad Académica Profesional Tianguistenco, y
- El porcentaje de hombres y mujeres del total poblacional referido.

Finalmente le proporciono los datos de contacto del alumno en referencia para su amable y pronta respuesta:

- Correo: dmercadoa337@alumno.uaemex.mx
- Tel: 722-461-44-28

Sin otro particular me despido quedando atento a sus órdenes, por su atención
gracias.

Subdirección Académica
UAP Tianguistenco

28 MAR 2022
12:38

RECIBIDO

RESPECTUOSAMENTE
M EN C.C MARTIN GARCÍA ÁVILA
TÉCNICO ACADÉMICO DE TIEMPO COMPLETO

Coordinación General
UAP Tianguistenco

28 MAR 2022
12:25

RECIBIDO

C.C.P. MTRA. ELIZABETH RAMÍREZ FUENTES, JEFA DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO, PARA SU CONOCIMIENTO.
C.C.P. MTRD. PRAXEDIS BERNAL ESPINOZA, JEFE DE DOCENCIA DE LA LICENCIATURA EN SEGURIDAD CIUDADANA, PARA SU CONOCIMIENTO.
C.C.P. DAVID MERCADO AGUILAR, EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN SEGURIDAD CIUDADANA, PARA SU CONOCIMIENTO.