



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

INSTITUTO DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RURALES

MAESTRÍA EN AGROINDUSTRIA RURAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y
TURISMO AGROALIMENTARIO

**AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA LA
VALORIZACIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS
AGROECOLÓGICOS EN EL MUNICIPIO DE
ISIDRO FABELA, ESTADO DE MÉXICO**

TRABAJO TERMINAL DE GRADO

PRESENTA

BENITEZ VALERIO JASIBE

COMITÉ DE TUTORES

DR. VÍCTOR DANIEL ÁVILA AKERBERG

DRA. IRAIS GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ

DR. FRANCISCO HERRERA TAPIA

TOLUCA, MÉXICO A OCTUBRE DE 2022

DEDICATORIA

A mi guía, protector y consolador
Dios

A mi madre, quien fue y ha sido mi consejera, mi inspiración, mi ejemplo a seguir y el gran amor de mi vida, te amo y te mando un beso hasta el cielo

A mis hermanas que siempre han estado conmigo
Las amo muchísimo

Resumen

La agroecología es una alternativa que pretende alcanzar un sistema alimentario justo, inclusivo y sostenible, esta surge como una alternativa ante la problemática de una producción agrícola convencional y la pérdida de prácticas tradicionales de cultivo. En el municipio de Isidro Fabela se busca promover a la agroecología en conjunto con el agroturismo como una actividad económica con potencial para productores agroecológicos que promocionan una agricultura diferente y sostenible, además de generar ingresos adicionales y ofreciendo experiencias agroturísticas que representan una opción para sensibilizar al turista sobre la importancia del consumo de productos locales, así como, conocer y participar en los procesos de producción durante su estancia. El objetivo de este trabajo fue desarrollar estrategias para la valorización y consumo de productos agroecológicos a través de actividades agroturísticas en el municipio de Isidro Fabela, Estado de México. El territorio cuenta con atributos paisajísticos, naturales, culturales y alimentarios para la producción de alimentos de bajo impacto al ambiente, por ello se elaboró una ruta agroturística basada en la metodología de “Diseño y operación de productos agroturísticos” la cuál evalúa el potencial turístico del territorio a través de la caracterización de sus recursos, un inventario de atractivos turísticos, el análisis de la oferta y demanda, y estudio FODA (IICA, 2019). Entre las actividades a realizar en la ruta agroturística en las fincas agroecológicas se consideraron el deshierbe, siembra, cosecha, transformación de alimentos y visita a los principales atractivos del municipio. Estas actividades representan una alternativa para promocionar la producción y consumo de productos agroecológicos en el municipio, al mismo tiempo, generará una actividad económica adicional para los participantes, así como el impulso del desarrollo territorial, la conservación y rescate de una producción sostenible.

Palabras clave:

Ruta agroturística, agroturismo, agroecología, productos agroecológicos

Abstract

Agroecology is an alternative that aims to achieve a fair, inclusive and sustainable food system, it emerges as an alternative to the problem of conventional agricultural production and the loss of traditional farming practices. In the municipality of Isidro Fabela, the aim is to promote agroecology in conjunction with agrotourism as an economic activity with potential for agroecological producers who promote a different and sustainable agriculture, in addition to generating additional income and offering agrotourism experiences that represent an option to raise awareness of the tourist about the importance of consuming local products, as well as knowing and participating in the production processes during their stay. The objective of this work was to develop strategies for the valorization and consumption of agroecological products through agrotourism activities in the municipality of Isidro Fabela, State of Mexico. The territory has landscape, natural, cultural and food attributes for the production of food with low impact on the environment, for this reason an agrotourism route was developed based on the methodology of "Design and operation of agrotourism products" which evaluates the tourist potential of the territory through the characterization of its resources, an inventory of tourist attractions, the analysis of supply and demand, and a SWOT study (IICA, 2019). Among the activities to be carried out on the agrotourism route in the agroecological farms, weeding, planting, harvesting, food transformation and visiting the main attractions of the municipality were considered. These activities represent an alternative to promote the production and consumption of agroecological products in the municipality, at the same time, it will generate additional economic activity for the participants, as well as the promotion of territorial development, conservation and rescue of sustainable production.

Keywords:

Agrotourism route, agrotourism, agroecology, agroecological products

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Ávila Akerberg por todo su apoyo y aportes a este proyecto

A la Dra. González y el Dr. Herrera por su contribución y colaboración a lo largo del trabajo

Al Dr. Carlos Alberto Pérez por sus comentarios y disposición para el proyecto

A la Dra. Patricia Román, Dra. Patricia García y la Dra. Baciliza Quintero por su participación en el proceso

A mis profesores que compartieron sus conocimientos en cada clase para mi desarrollo profesional

A mis compañeros y amigos

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Contenido.....	7
1. Introducción.....	11
2. Diseño de la investigación.....	14
2.1 Planteamiento del problema.....	14
2.2 Objetivos.....	16
2.2.1 Objetivo general.....	16
2.2.2 Objetivos específicos.....	16
2.3 Justificación.....	16
2.4 Metodología.....	17
2.4.1 Materiales y métodos.....	17
3. Marco teórico conceptual.....	23
3.1 Antecedentes.....	24
3.1.1. Internacional.....	24
3.1.2 Nacional.....	26
3.1.3 Estatal.....	27
3.1.4 Municipal.....	28
3.2 Fundamentos teóricos.....	29
3.2.1 Turismo rural.....	29
3.2.2 Agroturismo.....	32
3.2.3 Agroecología.....	36
3.2.4 Valorización.....	39
3.2.5 Producto.....	40
3.2.6 Producto agroecológico.....	40
3.2.7 Producto orgánico.....	41
4. Caracterización de los sitios de producción agroecológica.....	45
4.1 Localización del municipio.....	45
4.1 Producción convencional en el municipio de Isidro Fabela.....	49
4.1.2 Producción agroecológica en el municipio de Isidro Fabela.....	51

4.3.1	Primer eslabón: Producción.....	53
4.3.2	Segundo eslabón: Distribución.....	57
4.3.3	Tercer eslabón: comercialización.....	59
4.4	Tipología de producción agroecológica.....	61
4.4.1	Producción agroecológica en el municipio de Isidro Fabela.....	61
4.4.2	Predios con potencial para actividades agroturísticas.....	65
4.5	Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).....	69
5.	Perfil del turista potencial.....	72
5.1	Estudio del perfil sociodemográfico de los visitantes nacionales.....	74
5.2	Estudio de la estructura de consumo de bienes y servicios turísticos y no turísticos.....	75
5.3	Estudio de la planeación y organización del viaje.....	77
5.4	Estudio de interés del turista en relación a las prácticas agroecológicas.....	78
6.	Ruta agroturística para la valorización y consumo de productos agroecológicos.....	81
6.1	Evaluación del potencial turístico.....	81
6.1.1	Caracterización y diagnóstico del territorio.....	81
6.1.2	Inventario de atractivos turísticos de un territorio.....	88
6.1.3	La oferta turística del territorio.....	91
6.2	La demanda turística.....	103
6.2.1	Análisis FODA.....	103
6.2.2	Modelación de negocios con la herramienta CANVAS.....	104
6.3	Diseño y operación de productos turísticos rurales.....	104
6.3.1	Organización y gestión de productos turísticos.....	104
6.3.2	Diseño de tours y paquetes turísticos.....	105
6.3.3	Diseño de rutas agroturísticas.....	108
6.4	Marketing.....	112
6.4.1	Descripción del segmento de mercado.....	112
6.4.2	Análisis de la demanda.....	115
6.4.3	Análisis de la oferta.....	115
6.4.4	Imagen y posicionamiento del producto turístico.....	119
6.5	Oportunidades y requisitos para la operación de productos agroturísticos.....	122
6.5.1	Actores territoriales.....	122
6.5.2	Competencias del estado en materia de turismo.....	122
6.5.3	Requisitos legales.....	123

6.5.4	Institucionalidad de apoyo.....	124
7.	Recomendaciones	127
8.	Discusión	136
9.	Conclusiones	139
10.	Referencias.....	145
11.	Anexos	153

Índice de Mapas

Mapa 1	Localización del municipio de Isidro Fabela	45
Mapa 2	Edafología del municipio de Isidro Fabela	48
Mapa 4	Distribución de productores agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela.....	53
Mapa 5	Distribución de productos agroecológicos	57
Mapa 6	Distribución de productos agroecológicos por tiempo de recorrido	59
Mapa 7	Ruta Agroturística	112
Figura 1	Metodología.....	22
Figura 2	Clasificación del Turismo Rural.....	31
Figura 3	Cadena de valor de productos agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela	53
Figura 4	Características del agroturista.....	72
Figura 5	Ocupación del turista potencial.....	75
Figura 6	Actividades turísticas a realizar en Isidro Fabela	79
Figura 7	Modelo CANVAS para la Ruta Agroturística Tlazala.....	104
Figura 9	Diagrama de la Ruta Agroturística Tlazänä Día 1	111
Figura 8	Diagrama de la Ruta Agroturística Tlazänä Día 2	111
Tabla 1	Prácticas agroecológicas	38
Tabla 2	Diferencias entre productos orgánicos y agroecológicos	42
Tabla 3	Geología del municipio de Isidro Fabela	46
Tabla 4	Edafología del municipio de Isidro Fabela	47
Tabla 5	Producción agrícola en el municipio de Isidro Fabela por modalidad	49
Tabla 6	Producción pecuario en el municipio de Isidro Fabela	50
Tabla 7	Unidades de producción por colmenas registradas	51
Tabla 8	Régimen de propiedad en el municipio de Isidro Fabela	56
Tabla 9	Productos agroecológicos de la Red Agroalimentaria Tlazänä.....	56
Tabla 10	Matriz FODA de producción agroecológica en el municipio de Isidro Fabela.....	69
Tabla 11	Interés del turista hacia prácticas agrícolas	78
Tabla 12	Atractivos turísticos del municipio de Isidro Fabela.....	84
Tabla 13	Matriz FODA para actividades agroturísticas en Isidro Fabela	103
Tabla 14	Organización y gestión de la Ruta Agroturística Tlazänä.....	105
Tabla 15	Definición del tour	107
Tabla 16	Puesta en valor de la Ruta Agroturística Tlazänä	107

Tabla 17 Diagrama de la Ruta Agroturística Tlazänä	108
Tabla 18 Ingreso y status familiar del turista potencial.....	113
Tabla 19 Temporalidad de ventas para servicios agroturísticos.....	119
Tabla 20 Técnicas de promoción para la ruta agroturística.....	120
Tabla 21 Actores territoriales	122
Tabla 22 Principales competidores en servicios agroturísticos en México	122

1. Introducción

A lo largo de la historia de la humanidad las prácticas agroalimentarias han sido fuentes proveedoras de alimentos y de recursos económicos a una población, sin embargo, los sistemas agroalimentarios alrededor del mundo han logrado suministrar grandes volúmenes de alimentos, a costa de la extracción ilimitada de recursos y al exacerbado aporte de insumos externos, dando lugar a problemas ambientales (FAO, 2018). Por el contrario, existe un tipo de producción agroecológica que puede brindar beneficios tanto ambientales como sociales.

Por otro lado, se han generado actividades turísticas amigables con el ambiente, promoviéndolas en espacios rurales en las que se utilizan recursos del campo como ejes atractores de ocio y recreación, que permitan al turista conocer el origen, desarrollo del sector primario. Ejemplo de ello es la preparación del campo para siembra, cosecha, transformación de alimentos, comercialización que involucran al turista en las prácticas agropecuarias.

Por lo que se refiere a la producción agrícola en el municipio de Isidro Fabela, esta ha disminuido debido al desinterés de las nuevas generaciones por la producción agroalimentaria, así como, la falta de empleo y los cambios que el territorio ha sufrido en las actividades productivas que ponen en riesgo la soberanía e identidad alimentaria local. Sin embargo, tiene atributos paisajísticos, naturales, culturales y alimentarios para la producción de alimentos de bajo impacto ambiental que podrán favorecer el alcance de una valorización justa a través de agroturismo, ofreciendo experiencias diferentes a la rutina urbana para turistas que demanden un viaje de calidad, aprendizaje y conocimiento de un área poco conocida.

El objetivo de este trabajo fue desarrollar estrategias para la valorización y consumo de productos agroecológicos a través de actividades agroturísticas en el municipio de Isidro Fabela, siendo esta una zona que cuenta con recursos naturales, culturales y gastronómicos que pueden ser utilizados como atractivos turísticos donde se pueden promocionar actividades en un ambiente rural y con riqueza natural dirigido a una población urbana, como es la Zona Metropolitana del Valle de México, priorizando a la Ciudad de México.

Para el desarrollo de estrategias agroturísticas se utilizó la metodología “Diseño y operación de productos agroturísticos” la cuál evalúa el potencial turístico del territorio a través de la caracterización de sus recursos, un inventario de atractivos turísticos, el análisis de la oferta y demanda, y estudio FODA, (IICA, 2019). Se organizó para recorridos entorno a los productos agroecológicos dentro del municipio, integrando actividades agroturísticas, micoturísticas y ecoturísticas.

En el primer apartado se muestran los antecedentes del agroturismo a nivel internacional y a escala nacional, donde se señalan las posturas teóricas del agroturismo en Europa, así como su evolución de este y sus relaciones con espacios urbanos y rurales. Se presenta un panorama nacional de las principales posiciones teóricas, enfoques de estudio, características, principios básicos, teóricos pioneros que han desarrollado temas relacionados al turismo rural y al agroturismo en diferentes escalas de análisis en forma cronológica.

Posteriormente en el segundo apartado se explican características de localización, ambientales, organización económica de sistemas de productores primarios, distribución de principales cultivos del municipio. Para la localización y caracterización de los sitios de producción agroecológica se aplicaron cuestionarios y entrevistas semiestructuradas (Geilfus, 2002) con muestreo de bola de nieve (Baltar y Gorjup, 2012). Como primer acercamiento se aplicó el cuestionario #1 Circuitos cortos de comercialización (Boucher *et al.*, 2007) el cual tuvo como objetivo obtener datos generales y medios de comercialización que llevan a cabo los productores. Se hizo trabajo de campo visitando las fincas o predios que realizan prácticas de producción agroecológicas con el propósito de identificar elementos del predio que pueden ser utilizados para las actividades agroturísticas.

El tercer apartado se enfoca en examinar el perfil de los turistas potenciales que visitan el municipio, considerando características de valores, actitudes, intereses, personalidad, estilo de vida, origen, edad y ocupación, estos datos se obtuvieron a partir de datos primarios aplicando el cuestionario en fines de semana, este es instrumento habitual en la recogida estandarizada de datos “cara a cara” (Carballo, *et al.*; 2016). En total se aplicaron 272 cuestionarios en los principales atractivos turísticos, donde arriban el mayor número de visitantes durante los fines de semana y Semana Santa. La herramienta para la recopilación de datos fue con la plataforma de Kobo Toolbox.

En el cuarto apartado se diseñó una ruta agroturística con sitios potenciales, organizada para recorridos entorno a los productos agroecológicos dentro del municipio, integrando actividades agroturísticas, micoturísticas y ecoturísticas, en las cuales el turista conocerá tipos de prácticas productivas tradicionales, la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias, así como, entender la importancia del consumo de productos locales de origen agroecológico, procesos de producción y que sean partícipes de dichas actividades.

Para la estructuración de la ruta se hizo un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona, se clasificaron dichos atractivos para definir cuál o cuáles de ellos serán parte de la ruta. Posteriormente se elaboraron cédulas de los atractivos con información de instalaciones, actividades, precios, comercialización y ubicación.

Este estudio aporta información primaria que se obtuvo por medio de trabajo de campo que permite la identificación, localización y caracterización del agroturismo en el contexto del municipio de Isidro Fabela que son elementos clave para la toma de decisiones para el desarrollo y crecimiento turístico del municipio.

El municipio tiene presencia de prácticas agroecológicas de las cuales se identificaron tres eslabones en su cadena de valor: la producción, distribución y comercialización. Además de esta Red existen productores que comercializan sus productos localmente y otros para autoconsumo. La producción agroecológica se concentra en el cultivo de hortalizas, maíz, seguido de frutas de la región y de temporada, así como otros productos transformados como fertilizantes, compotas, mermeladas, sidra de pera y manzana. Por otro lado, los turistas que más visitan el municipio son originarios de la Ciudad de México y tienen interés en conocer más sobre sus atractivos y consumir productos locales.

Finalmente, los principales recursos y atractivos del municipio que podrían ser aprovechados para actividades de agroturísticas, se proponen a las fincas agroecológicas como un atractivo más para promocionar una agricultura de bajo impacto, que conserva el medio natural, promueve la agrobiodiversidad y fomenta los vínculos entre los actores.

2. Diseño de la investigación

2.1 Planteamiento del problema

Los sistemas agroalimentarios alrededor del mundo han logrado suministrar grandes volúmenes de alimentos, a costa de la extracción ilimitada de recursos y al exacerbado aporte de insumos externos, provocando la escasez y contaminación del agua, la pérdida de biodiversidad, la erosión del suelo, la deforestación masiva y una elevada emisión de gases de efecto invernadero (FAO, 2018). Sin embargo, la producción de alimentos en el mundo continúa representando uno de los mayores desafíos para alcanzar la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición, el consumo y la producción sostenible.

Por tanto, la agroecología surge como una alternativa a esta problemática, la cual tiene como objetivo el diseño ecológico, social y económico a través de la gestión de productos agroecológicos, con la que se pretende alcanzar un sistema alimentario justo, inclusivo y sostenible. Además, ofrece innovaciones técnicas de restauración de paisajes degradados, así como diseño de sistemas complejos y adaptables a pequeñas granjas y finalmente comprender el papel fundamental de los movimientos sociales y las políticas de apoyo para la agroecología (Tittonell, 2014).

Las prácticas agroecológicas tienen distintas ventajas como: la captura del carbono tanto en las plantas como en el suelo a lo largo del año, la reducción de los costos por insumos y la dependencia tecnológica, gracias al aprovechamiento de los recursos locales; generando un mejor balance energético del cultivo, provocado por los insumos industriales a expensas de la salud humana y ambiental (Hainzelin, 2014). Así mismo, el consumo de productos agroecológicos representa un menor gasto energético en almacenamiento, transporte y distribución; permitiendo el aprovechamiento óptimo de los cultivos; beneficiando directamente al productor a través de un pago más justo, al mismo tiempo ofrece productos ambientalmente amigables con un alto valor nutricional (Leff, 2003).

Con la intención de promover las bondades de la agroecología, el turismo es sin duda, una actividad económica de gran potencial para productores agroecológicos que pretenden dar a conocer una agricultura diferente a la tradicional y a la vez generar ingresos adicionales

ofreciendo experiencias agroturísticas. Esta es una manera de que el cliente valore el esfuerzo de los productores y darle la oportunidad de conocer dónde se elaboran sus productos (*Cooperatives agro-alimentàries*, 2017).

Focalizando lo anterior, los productos agroalimentarios de acuerdo a Sánchez (2014) poseen características diferenciadas y exclusivas que permiten estimar su valor y vínculo con el medio geográfico por factores naturales y humanos, en contraste Mejía (2020) afirma que, para el municipio de Isidro Fabela, Estado de México las nuevas generaciones muestran un desinterés por la producción de dichos productos, esto justificado porque la mano de obra es mal pagada y los obliga a buscar nuevas formas de empleo diferentes al sector agropecuario. Por otro lado, el crecimiento poblacional y la pérdida del dinamismo en el sector agropecuario han puesto en peligro los recursos forestales (López, 2021). Así mismo, Villegas (2016) menciona que el turismo rural a través de circuitos turísticos es una alternativa para el desarrollo local y promoción de la valoración, buen uso y conservación de la biodiversidad y cultura en el municipio.

Actualmente, en el tema agroecológico en el municipio se encuentra en una etapa de transición de una agricultura tradicional a una agroecológica que de acuerdo a Marasas *et al.*, (2015) este proceso pasa por criterios clave, como las características estructurales internas del agroecosistema que emprende el proceso, además de las singularidades del productor o familia productora que toma las decisiones y gestiona el funcionamiento del sistema.

Esta producción puede ser promocionada a través del agroturismo que se basa en actividades para el turista en el campo, por ejemplo, siembra, cuidados, cosecha, elaboración de platillos, entre otros. Así mismo, se podrá sensibilizar al turista a través de rutas agroturísticas que ofrecen la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos (Riveros y Blanco, 2003) así como, la importancia del consumo de productos locales y elaborados con prácticas agroecológicas, dando a conocer los procesos de producción y que sean partícipes de dichas actividades durante su estancia. Por otra parte, se busca generar empleos y ofrecer productos con estándares de calidad, que sean valorizados a través del agroturismo.

2.2.1 Objetivo general

- Desarrollar estrategias para la valorización y consumo de productos agroecológicos a través de actividades agroturísticas en el municipio de Isidro Fabela, Estado de México

2.2.2 Objetivos específicos

- Identificar, caracterizar y localizar los sitios de producción agroecológica del municipio de Isidro Fabela.
- Analizar los procesos de producción de alimentos agroecológicos en los sitios de producción agroecológica
- Analizar el perfil del turista potencial para el agroturismo
- Diseñar rutas agroturísticas para la valorización y consumo de productos agroecológicos

El municipio de Isidro Fabela cuenta con atributos paisajísticos, naturales, culturales y alimentarios para la producción de alimentos de bajo impacto al ambiente. Estos atributos podrán favorecer el alcance de una valorización justa a través de la promoción de un turismo educativo, divertido, diferente a una rutina urbana para turistas que demanden un viaje de calidad, aprendizaje y conocimiento de un área poco conocida. Sin embargo, existe falta de empleo y el territorio ha sufrido cambios en las actividades productivas que ponen en riesgo la soberanía e identidad alimentaria local.

Así mismo, se podrá sensibilizar al turista sobre la importancia del consumo de productos locales y elaborados con prácticas agroecológicas, dando a conocer los procesos de producción y que sean partícipes de dichas actividades durante su estancia. Por otra parte, se

busca promocionar el empleo para los lugareños y ofertar productos diferenciados, que sean valorizados a través del agroturismo.

Es fundamental el rescate y conservación de métodos tradicionales de cultivo y producción de los mismos alimentos pues esto restablece un ambiente rural y responsable con el medio, siendo esto una oportunidad para generar productos ambientalmente amigables que actualmente comienzan a ser atractivos para las poblaciones de áreas urbanas.

Considerando lo anterior, la relevancia del tema es generar propuestas que promuevan la agroecología a partir de actividades agroturísticas en el territorio que mantiene una riqueza natural que merece conservarse y hacer uso de sus recursos de forma responsable y que al mismo tiempo beneficie a la población local. Este trabajo podrá ser un ejemplo de los beneficios que ofrece una producción agroecológica en municipios que buscan conservar sus recursos y generar empleos.

La propuesta del presente documento, es generar actividades turísticas como alternativa a las del sector primario para las y los productores agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela, a partir de los principios del agroturismo ofreciendo un producto diferente en el territorio. Se busca el beneficio de los actores locales a través de la diversificación y valorización de sus productos con base a la agroecología. Por lo tanto, tiene como objetivo, generar ingresos económicos adicionales a través de ofrecer servicios agroturísticos como actividad complementaria.

2.4.1 Materiales y métodos

Para el cumplimiento de los objetivos de este trabajo, se tuvo comunicación con las y los productores que realizan prácticas agroecológicas en el municipio de Isidro Fabela desde el mes de julio del 2020, a través de reuniones virtuales y presenciales en la cuales se abordaron temas como, el tipo de sociedad que representan como organización, tipo de insumos que producen, así como los objetivos comunes a cumplir.

Se realizaron un total de nueve reuniones, una por semana a partir del 30 de junio del 2020 hasta el 26 de agosto del mismo año, reanudando el 19 de marzo del 2021 las cuales tuvieron el objetivo de definir la razón social de la organización, objetivos individuales y grupales, generar identidad a través de un logo de forma participativa. Además de conocer las necesidades e intereses de los involucrados.

Las y los productores están constituidos como “Red Agroalimentaria Tlazānā”, que surge por interés de productores que buscan promocionar y comercializar productos agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela. Se integran como una Red de productores, comercializadores agroalimentarios que además ofertan servicios educativos, turísticos y algo más. Está conformada en total por 14 productores organizados en cuatro núcleos, estos son liderados por aquellos con mayor experiencia en la producción agroecológica.

Considerando lo anterior, fue un diagnóstico previo que permitió conocer los intereses de las y los productores siendo esta la oportunidad de generar una estrategia de promoción y valorización de sus productos a partir de actividades agroturísticas.

Para el presente Trabajo Terminal de Grado se empleó la metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2019) “Diseño y operación de productos agroturísticos” el cual especifica que para diseñar un producto turístico es necesario evaluar el conjunto de atractivos con que cuenta el territorio donde se tiene la intención implementar la propuesta. Para lo anterior, la metodología para evaluar el potencial turístico de un territorio consta de las siguientes etapas, i) caracterizar al territorio ii) inventariar los atractivos turísticos iii) analizar la oferta iv) analizar la demanda v) realizar un análisis FODA. Además de un análisis de tipo cualitativo y cuantitativo, en la cual la complementariedad funge como estrategia de integración que puede utilizar técnicas o instrumentos que pertenezcan a enfoques distintos (Blanco y Pirela, 2015) lo cual está enfocado en obtener datos con instrumentos como cuestionarios y entrevistas semiestructuradas.

Adaptando lo anteriormente mencionado al área de estudio, y para llevar a cabo los objetivos será necesario realizar las siguientes etapas:

- *Etapa I:* Revisión bibliográfica

Consistió en la revisión de fuentes de información bibliográfica como: revistas electrónicas, seminarios, congresos, documentos electrónicos entre otros, también se realizó la organización, análisis e interpretación de la información sobre turismo, turismo rural, agroturismo, valorización, agroecología, producto agroecológico y orgánico. Abordando los antecedentes en el ámbito internacional, nacional y municipal.

- *Etapa II:* caracterización y localización de los sitios de producción agroecológica del municipio.

Considerando a los miembros de la Red Agroalimentaria Tlazänä y otros productores agroecológicos en el municipio; esta etapa consistió en una descripción detallada de los sitios de producción agroecológica, así como los tipos de productos resultantes de dichas prácticas a partir de la aplicación de cuestionarios y entrevistas semiestructuradas (Geilfus, 2002) con muestreo de bola de nieve definido como “una técnica para encontrar al objeto de investigación. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente” (Baltar y Gorjup, 2012:132).

Como primer acercamiento se aplicó el cuestionario #1 Circuitos cortos de comercialización (Boucher *et al.*, 2007) el cual tuvo como objetivo obtener datos generales como nombre del productor, ubicación del predio, régimen de propiedad, si son originarios del municipio, tipo de producción; en una segunda sección se preguntó sobre a quién van dirigidas sus ventas, puntos de venta con y sin intermediarios, así como la distancia que está dispuesto a recorrer para entregar sus productos.

Lo anterior tiene el objetivo de identificar a más productores que practican o tengan el interés de realizar prácticas agroecológicas en el municipio. Con la información obtenida, esta fue representada cartográficamente utilizando los Sistemas de Información Geográfica (SIG) QGIS 3.16.19 y posteriormente interpretados para su análisis.

- *Etapa III:* Analizar los procesos de producción de alimentos agroecológicos.

Esta etapa, consistió en hacer trabajo de campo visitando las fincas o predios que realizan prácticas de producción agroecológicas con el propósito de identificar elementos del predio

que pueden ser utilizados para las actividades agroturísticas o aquellos componentes que no existen pero que son necesarios para dichas actividades, por lo cual se aplicó el cuestionario #2 Prácticas agroecológicas el cual se seccionó en producción vegetal (Moreira y Castro, 2016) sobre el tipo de técnicas agroecológicas que lleva a cabo y en producción animal en la que se consideraron, abejas (Vandame *et al.*, 2012), aves (CAAE, s/f) y conejos (IRTA, 2021) para tener como resultado un censo de dichas prácticas y productos agroecológicos.

También se hizo un análisis FODA que consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnosticaron la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas (Ponce, 2007).

- *Etapa IV: Análisis del perfil del turista potencial*

Para esta etapa se identificaron a los tipos de turistas potenciales considerando sus intereses los cuales fueron obtenidos a partir de datos primarios aplicando la herramienta del cuestionario, instrumento habitual en la recogida estandarizada de datos “cara a cara” (Carballo, *et al.*; 2016).

Con los datos recopilados se identificó la segmentación de mercado geográfica, demográfica (edad, género, ciclo de vida familiar) y por uso del producto. Una vez identificados los segmentos de mercado, se describió con más detalle el perfil característico de cada uno de ellos en términos de motivaciones, características del viaje y estancia, rasgos demográficos, valoraciones de satisfacción, probabilidad de volver a visitar el destino e intención de recomendarlo.

Se hizo uso de la escala tipo Likert, para resaltar las alternativas o puntos que corresponden a las opciones de respuesta de acuerdo al interés del turista en relación a las prácticas agroecológicas (Robleda, *et al.*, 2017). En total se aplicaron 272 cuestionarios en los principales atractivos turísticos, donde se localizan el mayor número de visitantes, durante los fines de semana y Semana Santa. La herramienta para la recopilación de datos fue con la plataforma de Kobo Toolbox.

- *Etapa V: Rutas agroturísticas*

Una ruta agroturística consiste en organizar recorridos entorno a los productos agroecológicos dentro del municipio, integrando actividades de varias modalidades turísticas, en las cuales el turista conocerá tipos de prácticas productivas tradicionales, la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias, culminando con la degustación de los productos (Riveros y Blanco, 2003) así como, la importancia del consumo de productos locales, elaborados con prácticas agroecológicas, dando a conocer los procesos de producción y que sean partícipes de dichas actividades durante su estancia. De esta manera se determinarán y seleccionarán los servicios necesarios para la ruta (González *et al*, 2019).

Fue importante hacer un modelo de negocios Canvas aplicado al agroturismo para establecer un panorama general para el desarrollo de la ruta. De acuerdo a los alimentos seleccionados y su localización se elaboró cartografía que zonifica los espacios para actividades agroturísticas; se usó la técnica de “Mapa de servicios y oportunidades” de Geilfus (2002) que establece una representación gráfica de los servicios y oportunidades de empleo y otros conocidos que son utilizados por los miembros de la comunidad, con ayuda de los SIG.

Dicho mapa, de acuerdo a Alcaide *et al.*, (2012), tiene como objetivo realizar el análisis para la optimización de la ruta minimizando los costes e impactos ambientales y que pueda ser claro para cualquier tipo de usuario, donde se muestran cuáles y dónde se ubican los servicios o actividades a realizar durante su estancia.

Para la estructuración de la ruta se hizo un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona, se clasificaron dichos atractivos para definir cuál o cuáles de ellos serán parte de la ruta. Posteriormente se elaboraron cédulas de los atractivos con información de instalaciones, actividades, precios, comercialización y ubicación.

En el caso de la determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística se consideró transporte, alojamiento, alimentación, servicio de guías y visitas, actividades recreativas entre otras.

Se generó una lista de los actores directos o indirectos que podrán intervenir en el proyecto, ya sean de indole público (estatal, municipal o regional) y privados. Estudio técnico, estudio administrativo (actores territoriales). Estudio financiero y proceso de distribución, estrategia de precio y finalmente estrategias de mercadeo/promoción.

En la Figura 1, se muestra de manera esquemática las etapas y herramientas a utilizar para el presente proyecto



Figura 1 Metodología

Elaboración propia con base en González *et al.* (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos, IICA.

MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

En este apartado se exponen los antecedentes más relevantes del agroturismo desde el ámbito internacional, nacional, estatal y municipal, con el objetivo de conocer los estudios que se han hecho acerca de esta modalidad de turismo.

Es valioso entender que el turismo se ha constituido una actividad caracterizada por su dinamismo y que cada día es más evidente su transformación condicionada para satisfacer lo que demandan los turistas. Dicha actividad es considerada como una ocupación que impulsa el desarrollo económico y también se ha estimado que constituye la industria civil más importante a nivel mundial (Ivanova e Ibáñez, 2012). Teniendo en cuenta que el turismo es una acción que contempla aspectos sociales, culturales y económicos, requiere de recursos naturales y de capital humano para su ejecución, lo anterior ha propiciado su diversificación en las últimas décadas, generando nuevas formas y experiencias de hacer turismo responsable, tal es el caso del agroturismo.

El turismo rural se refiere simplemente a los servicios turísticos proporcionados en una zona rural, mientras que el agroturismo como una variante del turismo rural se refiere a “los servicios turísticos proporcionados por empresarios dentro de su propia finca, permitiendo también a los visitantes participar, directa o indirectamente, en actividades agrícolas”. En particular, la granja agroturística puede ofrecer servicios como hospitalidad, provisión de comidas, procesamiento in situ de productos agrícolas, actividades de autoservicio, entre otros. (Phillip *et al.*, 2010). Atendiendo lo anterior, se exponen los casos de agroturismo para tener una mejor comprensión de su utilidad.

3.1.1. Internacional

El agroturismo y el turismo rural han tenido un éxito relativo en diversas partes del mundo. Para ilustrar mejor, Cánoves *et al.*, (2004) señalan que el turismo rural se popularizó en Europa en la década de los años 80, siendo estas actividades una fuente de ingreso complementario para las fincas en diferentes países.

Específicamente en Italia surgen asociaciones que fomentan actividades agroturísticas y la más antigua es *Agriturismo*, fundada en 1965 siendo la primer organización con categoría para el agroturismo establecida en dicho país (Montemagno y Arancio, s/f) y de acuerdo a la Asociación para el Turismo en el medio rural (1984), el agroturismo, más que una fuente de

renta adicional funciona como medio de desarrollo sociocultural a través de una nueva relación urbano-rural que involucra una multiplicidad de valores (humanos, sociales, culturales, entre otros).

Oliveira y González (2007) analizaron prácticas agroturísticas en nueve propiedades rurales aprovechando la producción de arroz, soja, maíz y ganado bovino en el estado de Río Grande del Sur, Brasil siendo dichas prácticas las más predominantes sobre el turismo rural y el estudio mostró la viabilidad de las actividades turísticas en algunas fincas, toda vez que generan ingresos adicionales y permiten el contacto con los habitantes urbanos.

El agroturismo es considerado por Riveros y Blanco (2003) como una actividad turística, que permite que el visitante conozca aspectos de la cultura local y aprenda de prácticas de cultivos tradicionales, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Funciona como una alternativa de diversificación de actividades agropecuarias y agroindustriales que aporten a los ingresos familiares.

En Calabria, Italia durante el 2012 se hizo un estudio sobre una muestra de 52 fincas que ofrecen actividades de agroturismo. El estudio implementa una metodología original que resalta el alcance del fenómeno del agroturismo en la región y evalúa cómo el agroturismo puede apoyar el desarrollo sostenible de una comunidad rural que se convierte en el centro de una "red rural de agroturismo". El agroturismo representa el punto de contacto entre los turistas, el redescubrimiento de la naturaleza, y la oferta de productos agrícolas típicos y servicios turísticos de una red de Organizaciones (Ammirato y Felicetti, 2013)

IICA (2016) define el agroturismo como “una modalidad de turismo en espacios rurales que pone en valor los recursos provenientes de la agricultura, agroindustria, artesanía, gastronomía y actividades conexas, en conjunto con los atractivos naturales y culturales del territorio, convirtiéndolos en una motivación adicional de viaje y permanencia de turistas que se movilizan con múltiples propósitos (educativos, comerciales, culturales, recreativos, entre otros.)”.

En ARY Macedonia se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre los términos de agroecología y agroturismo destacando su dependencia y virtudes para acelerar y mejorar el desarrollo del otro, posteriormente se hizo un diagnóstico sobre las condiciones que

presentaba el territorio en estos dos conceptos, el cual tiene una rica colección de recursos y productos auténticos, culturales, naturales y tradicionales. Las zonas rurales macedonias tienen un gran potencial turístico y prácticas agroecológicas que pueden ser impulsadas por el gobierno (Ciglovska, 2016).

Además, Mateo *et al.* (2020) trabajaron la zona de la Parroquia Río Bonito, Provincia de El Oro en Ecuador para efectuar un estudio referente al agroturismo como una alternativa sostenible para el desarrollo socioeconómico de la parroquia tomando en cuenta principalmente las fortalezas y debilidades del territorio, para ello se propone una ruta agroturística que aprovechará cada espacio en la localidad para promover el crecimiento socioeconómico lográndose convertir en un acertado candidato agroturístico en la región por su diversidad biológica, beneficiando a sus habitantes y proyectar una nueva actividad económica.

Vázquez, *et al.* (2020) presentan un análisis del potencial turístico de un alimento tradicional del municipio de Ubajay, ubicado en la provincia de Dos Ríos, Argentina, para articular una propuesta de turismo agroalimentario como estrategia para su revalorización. A partir de una investigación exploratoria en el área de estudio realizó un diagnóstico del territorio sobre sus principales potencialidades con la herramienta Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que permitió desarrollar estrategias enfocadas en las fortalezas y oportunidades de la Yatay como alimento emblemático, además de conocer la opinión e intereses de actores locales.

Los productos de agroturismo se diseñan en función de la finca o el territorio donde se llevan a cabo. El turista puede participar de forma activa en estas actividades a través de recorridos para la observación de los procesos agrícolas y agroindustriales, además de degustaciones de los productos y de la cocina tradicional, compra de productos típicos y artesanía, así como otras actividades recreativas.

3.1.2 Nacional

Entre los antecedentes más recientes, Flores y Ríos (2021) abordan al agroturismo como una estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria identificando a seis predios productores de amaranto en el municipio de Nativitas, Tlaxcala con el objetivo de identificar

sus potencialidades para actividades agroturísticas. Por otro lado, la producción de café orgánico en México es de alta calidad por ello, Colín y Thomé (2017) proponen un plan de negocios para un circuito agroturístico del café en la región de Pluma Hidalgo, Oaxaca con el fin de conservar hábitos y costumbres del pueblo que contribuirá a la conservación de su identidad, siendo necesaria la revalorización, rescate y cuidado de los elementos que conforman la identidad de un pueblo que corre el peligro estando expuesta y vulnerable a la globalización.

Cabe agregar que, Alejandre *et al.* (2019) realizaron un análisis del potencial del municipio de Cuitláhuac, Veracruz con el objetivo de desarrollar el agroturismo. De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de la aplicación de cuestionarios a los productores de cinco localidades y la realización de un inventario de los recursos potenciales, recomiendan capacitar y generar vínculos entre los actores interesados sobre el agroturismo para la gestión de dos rutas, ruta de la caña de azúcar y el limón persa.

Por otra parte, en Jalpan de Serra- Arroyo Seco Querétaro Peralta (2021) propone una ruta agroturística con el fin de minimizar debilidades y amenazas en los servicios turísticos que ya ofrecen en la región y potencializar las fortalezas y oportunidades a través de la articulación de los recursos territoriales. Por lo cual, aclara que es necesario fortalecer los vínculos entre los diferentes actores para alcanzar objetivos comunes y desarrollar la capacidad de innovación.

3.1.3 Estatal

En términos generales, el Estado de México cuenta con una propuesta de agroturismo que se trabajó con la Asociación de Cunicultores A.C. de Villa del Carbón, por lo cual Gómez (2016) consideró los principales atractivos culturales y naturales orientados a uso turístico del municipio, así como las características productivas y asociativas para impulsar actividades agroturísticas. Siendo estas de interés para los turistas.

Así mismo, existe otra propuesta de agroturismo con una ruta florícola que busca fortalecer la identidad, conocer los orígenes, proceso y oportunidad de contacto directo con la actividad florícola, así como recursos del municipio con potencial turístico de Villa Guerrero

(Castañeda y Mancilla, 2017). Por otra parte, el municipio de Luvianos perteneciente a la región sur del Estado de México cuenta con un platillo típico “el atole de plato” el cual es analizado por Ocampo *et al.* (2021), se identifica que el atole es un alimento con valor cultural, histórico y social, situación que lo postula en una etapa previa a su inserción en la oferta turística de destinos rurales que han apostado por el turismo como un camino hacia el desarrollo y analizar el potencial del atole de plato para ser considerado como un elemento del agroturismo en El Estanco.

Como parte del Proyecto Estratégico Café, el gobierno mexiquense impulsará el agroturismo de la Ruta del Café, para que paseantes conozcan el proceso de producción, desde las huertas donde se cultivan los cafetos, cosecha, beneficio del grano, secado, tostado y molienda, hasta saborear una taza de la aromática bebida, así como su transformación en dulces. Esto, al poner en marcha en Temascaltepec un centro de acopio, con una inversión de más de un millón de pesos, destinada a la construcción y compra de equipo como una secadora y molino de café (GEM, 2015).

En el Estado de México los proyectos de agroturismo han tenido como base el diagnóstico del territorio identificando sus principales atributos, los cuales han sido aprovechados para generar actividades turísticas que promocionen al campo, los procesos de producción de alimentos y productos locales. Lo anterior, ha tenido como principal alcance el desarrollo local que beneficie directamente a los actores.

3.1.4 Municipal

Como antecedentes de estudios enfocados al turismo, en el municipio de Isidro Fabela, Villegas, (2016), describe que el turismo rural es una estrategia de desarrollo local por su potencial natural y cultural. Identifica 114 recursos georreferenciados y caracterizados que presentan potencial turístico dentro del municipio, generando así un inventario de atractivos potenciales turísticos.

Se debe agregar que Benitez (2016) propone actividades turísticas alternativas como estrategia para conservación del medio natural en la localidad Las Canoítas, Isidro Fabela a través de unidades de paisaje identificando riesgos y aptitudes de las ya mencionadas actividades. Se debe agregar que López *et al.* (2017) realizan un análisis profundo sobre la

gestión del patrimonio natural en el municipio, describiendo sus atributos, potencialidades y deficiencias para actividades turísticas, por ejemplo, la Presa Iturbide ya ofrece servicios turísticos por parte de los habitantes, que no recibieron alguna capacitación para la mejora continua en el ámbito turístico.

Por otro lado, Mejía (2020) menciona que la educación ambiental insta al desarrollo local de productos alimentarios locales en el municipio de Isidro Fabela, mediante pláticas informativas a estudiantes de primaria hasta bachillerato sobre la valoración del territorio y generando interés para el fomento de producción de dichos insumos.

Como estudio más reciente en el municipio, es el turismo micológico en el cual López (2021) realizó el diseño de recorridos turísticos con los (SIG) para el aprovechamiento integral de los hongos comestibles silvestres (HCS) tomando en cuenta los atributos culturales y económicos de los recursos naturales.

Los trabajos realizados en Isidro Fabela, han tenido un detallado análisis de los recursos con los que cuenta esto ha permitido que se propongan acciones turísticas que promocionen al municipio como un destino que ofrece un turismo alternativo, que conserva el medio natural y que se pueden vivir experiencias en un ambiente rural. La riqueza natural en el territorio brinda atractivos turísticos para el turista, además de servicios y productos que podrá adquirir para beneficiar a los actores involucrados.

3.2 Fundamentos teóricos

En el siguiente apartado se muestran las definiciones que forman la base del Trabajo Terminal de Grado, con el propósito de tener un panorama más específico de lo que se va a trabajar para lograr los objetivos planteados. Dicho lo anterior, se realizó una revisión bibliográfica analizando los términos fundamentales.

3.2.1 Turismo rural

La Organización Mundial del Turismo (2020) considera que las zonas rurales deben afrontar retos como su incorporación a la era digital, disminuir las migraciones a las ciudades, disminución de actividades económicas tradicionales y falta de diversidad económica, entre

otros. Es por ello, que el turismo rural contribuye al desarrollo, beneficiando a grupos vulnerables como, jóvenes, grupos étnicos, mujeres y adultos mayores.

México, en la década de 1970 sufrió un endeudamiento interno y externo lo que represento una baja productividad e incremento de desempleo, migraciones y pobreza en zonas rurales. El Estado mexicano generó alternativas de solución como respuesta al contexto económico, siendo el turismo rural que aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite al/la pequeño/a productor/a, unidad productiva, diversificar y ampliar su fuente de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo. (Garduño *et al.*, 2009)

El turismo rural representa oportunidades para el empleo, así como aumentar el atractivo y la vitalidad de esos territorios. Es importante considerar que en el contexto actual los turistas buscan lugares menos poblados, actividades diferentes que ofrezcan nuevas experiencias al aire libre.

Particularmente en el contexto nacional, el turismo rural simboliza actividades de bajo impacto ambiental y socio-cultural, facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, la recuperación del equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus anfitriones, así como una derrama económica que llegue más íntegra a los anfitriones.

Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y mantenimiento de manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales (Instituto Nacional de Turismo Rural, 2013).

En relación a lo anterior, el turismo rural se manifiesta como una actividad con múltiples utilidades y beneficios, tanto para la comunidad receptora como para el visitante que ocasiona el menor daño posible el ambiente natural, busca conservar el paisaje rural y promueve la identidad del lugar, así como la generación de empleos e ingresos para los actores locales. Se refiere al conjunto de actividades que se desarrollan en el espacio rural, en el cual se engloban los paisajes naturales, montañas, campos, formas de vida, folclore, arquitectura típica, gastronomía, entre otros (Marzo- Navarro, 2017).

La Secretaría de Turismo en el 2002 tipifica al turismo rural como se muestra en la Figura 2:

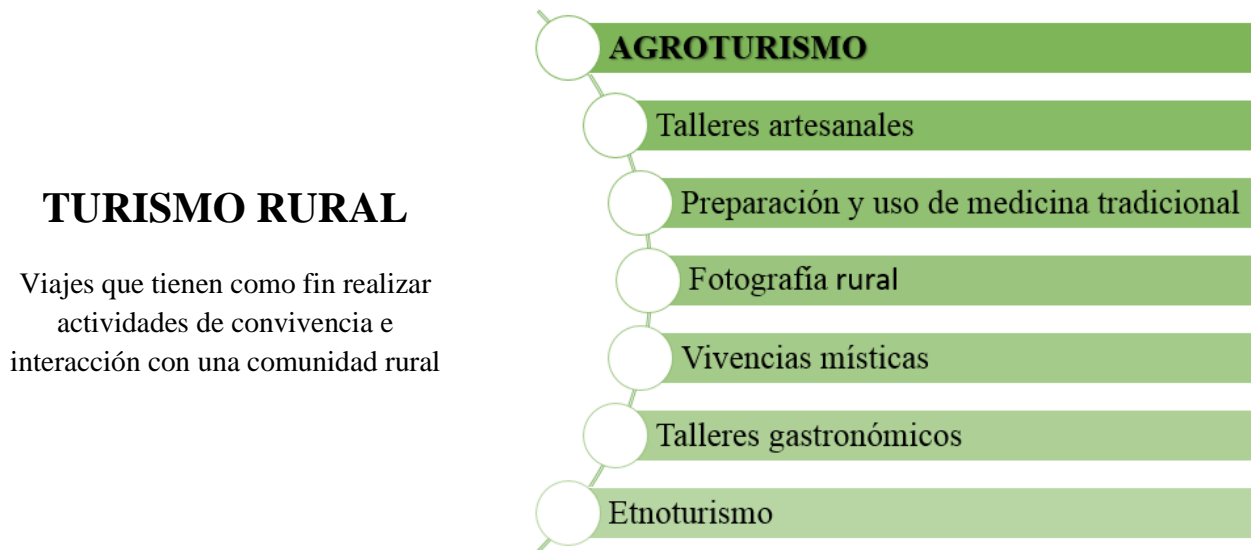


Figura 2 Clasificación del Turismo Rural

Elaboración propia con base en Fascículo 1, Serie Turismo Alternativo (2002). Secretaria de Turismo

El turismo rural tiene múltiples variantes, las cuales ofrecen al turista una experiencia directamente con la comunidad, donde no sólo interviene como observador, sino como participante. Entre los tipos de turismo rural establecidos por la Secretaría de Turismo (2002), este trabajo se enfocará en el agroturismo.

Las actividades turísticas en las zonas rurales están directamente relacionadas con el desarrollo sostenible: al apoyar la protección del capital natural y cultural de estas zonas con un aprovechamiento que establezca un equilibrio entre las dimensiones económica y ecológica del desarrollo. Por ello, el turismo rural se considera uno de los canales de desarrollo sostenible a través del cual las zonas rurales pueden lograr un crecimiento económico, ambiental y sociocultural, así como la base para formular estrategias en iniciativas de desarrollo rural por su enfoque en la cultura local y la creatividad, el medio ambiente y la gastronomía de la comunidad rural (Ćurčić *et al.*, 2021).

3.2.2 Agroturismo

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización Barrera (2006). También se considera como un tipo de turismo rural, definido como una actividad sostenible que se desarrolla en áreas rurales donde tiene características necesarias para ofrecer, como servicios turísticos que permiten a los turistas tener una experiencia viva sobre la cultura, las tradiciones rurales. Involucrarse directamente y tener la oportunidad de realizar las tareas rurales cotidianas brindando espacios para el ocio y el disfrute y el contacto con la naturaleza (Apaza-Panca *et al.*, 2020).

En el contexto internacional, el Ministerio de las Políticas Agrícolas Alimentarias y Forestales (2019) del Gobierno italiano valora al agroturismo como un sector de identidad, más que cualquier otra actividad turística que está realmente fundada sobre las peculiaridades de cada territorio, sobre el patrimonio de culturas, usos, tradiciones, paisaje, actividades agrícolas y ganaderas, así como tipos de construcción tradicional.

El agroturismo ofrece tours individuales y familiares de valor excepcional. Incluso hoy son las y los productores la figura central. En este sentido, la formación de recursos humanos y el fortalecimiento de los vínculos entre los actores resulta fundamental. Tiene como objetivo promover la sostenibilidad de las actividades económicas y ambientales, y se ven como una estrategia para mitigar la migración del campo a la ciudad, desarrollar la sostenibilidad económica, generar empleo e identidad local (Apaza-Panca *et al.*, 2020).

Por otro lado, se entiende al agroturismo como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo (SECTUR, 2002).

Se estima que el agroturismo es una actividad que busca mejorar la calidad de vida y los ingresos económicos de las y los productores ofreciendo servicios turísticos con un enfoque agropecuario, en el cual el visitante forma parte de las actividades cotidianas en el campo. Se pretende sensibilizar al visitante donde valorará el esfuerzo y los procesos de producción que realizan las y los productores para que sus alimentos lleguen a su mesa. Jiménez (2019) agrega que esta modalidad de turismo es una estrategia dinamizadora para las zonas rurales como una alternativa laboral para los habitantes adaptada a la nueva ruralidad.

Espeitx (2004) considera que disfrutar del entorno, del paseo y de volver con un suministro de alimentos “de calidad”, adquirida directamente del productor e *in situ*, resulta una opción agradable para los turistas urbanos que regularmente se bastecen en supermercados y centros comerciales donde no conocen el origen de sus productos.

- Características del agroturismo

Entre los principales aspectos que caracterizan al agroturismo destacan:

- Los productos de agroturismo se diseñan en función de la finca o el territorio donde se llevan a cabo. Puede incluir prácticas de cultivo, cosecha, trilla, manejo de los animales, ordeño, esquila, rodeo, extracción de miel, así como elaboración de conservas hortofrutícolas, quesos y panes, entre otros (Boucher, 2020).

Las fincas dedicadas al agroturismo son pequeñas, el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas.

Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico (Blanco y Riveros, 2003).

- Todas estas actividades describen determinadas prácticas agrícolas y culturales que resultan atractivas para los visitantes, tales como huertas integrales, cultivos orgánicos o en invernaderos, ganadería extensiva o intensiva, avicultura de pastoreo,

ordeño manual, biocompostaje, quesería artesanal, viticultura, beneficiado de café y cacao, pastoreo de ovejas (Boucher, 2020).

- El turista puede participar de forma activa en estas actividades a través de recorridos para la observación de los procesos agrícolas y agroindustriales, además de disfrutar del paisaje, flora y fauna del lugar. Se complementa con degustaciones de los productos y de la cocina tradicional, compra de productos típicos y artesanía, así como otras actividades recreativas (Boucher, 2020).
- El contacto directo con la naturaleza sitúa al turista en un plano de experimentación desde la observación de un ambiente natural nuevo y la vivencia sana de compartir con personal de intereses comunes que impliquen nuevos estilos de vida (Blanco y Riveros, 2003).
- El cliente se relaciona con la actividad socio productivo y al mismo tiempo, el campesino encuentra una alternativa para lograr un beneficio y una relación estrecha entre su propia actividad agrícola y una modalidad turística que amplía el horizonte de su economía familiar y perpetúa sus prácticas agro-culturales. Esta relación implica dar a conocer su trabajo y los productos del campo, recibir ingresos por parte de las visitas de los turistas y un impulso hacia el intercambio con los mercados emisores del turismo que se promueva el respeto al patrimonio natural y cultural (Guillermo, 2019).

El agroturismo juega un papel importante y combina tanto la industria primaria (agricultura) como la industria de servicios (turismo). En un contexto más amplio, esta combinación permite que todos ganen. En definitiva, convertirse en fuentes de ingresos locales y ayudar a la conservación de los paisajes y la gestión ambiental. De esta forma, se protegen las edificaciones en las zonas rurales y se deja que el tiempo libre se utilice en otras actividades (Apaza-Panca *et al.*, 2020).

Sumando a lo anterior esta modalidad de turismo se refiere a los servicios turísticos proporcionados por empresarios agrícolas dentro de su propia finca, lo que también permite

a los visitantes participar, directa o indirectamente en actividades agrícolas; es decir, representa una forma auténtica de turismo rural ya que permite a los turistas vivir una experiencia rural real y auténtica en una finca en funcionamiento, participando en actividades agroalimentarias, por ejemplo, cosecha, alimentación, preparación de conservas, estando en contacto con los animales y la naturaleza, así como, disfrutar de los alimentos producidos y cocinados en la finca. Además, simboliza plenamente los preceptos de la agricultura sostenible, así como los relacionados con el turismo sostenible y es visto como una “oportunidad inteligente” para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, con efectos multiplicadores en algunas partes importantes de la vida económica y social (Ammirato *et al.*,2020).

Por otra parte, Ammirato *et al.* (2020) resaltan tres beneficios del agroturismo en las comunidades rurales, por ejemplo:

- Estímulo para otras actividades locales e impulso de las economías locales

Las actividades de agroturismo actúan como estímulo para otras actividades locales (proveedores de servicio turístico, artesanía, tiendas, museos) y para la promoción del medio rural. Las granjas que prestan servicios agroturísticos a menudo representan un centro para las redes rurales que satisfacen la demanda de relocalización de los consumidores, actuando como un disparador para generar más oportunidades comerciales directas entre los turistas y otros actores de la comunidad rural

- Fuentes alternativas de ingresos para el agricultor/diversificación empresarial

Genera ingresos que permitan que las granjas sobrevivan durante los períodos de baja producción, es decir, “nuevas formas” de hacer negocios, explorando la viabilidad de estrategias económicas alternativas

- Mantenimiento de los Recursos Naturales y Paisajísticos/Biodiversidad y Protección Ambiental

Es una forma de turismo sostenible capaz de conservar y desarrollar los paisajes rurales y la biodiversidad por ello el agroturismo funge como medio de Desarrollo Sostenible para comunidades rurales que está estrictamente relacionadas con el desarrollo de la agricultura

sostenible y el turismo que enfatizan los valores ambientales y culturales. De tal contexto, las comunidades rurales ven al "turismo" como una oportunidad de diversificar y revitalizar la economía rural.

3.2.3 Agroecología

La agroecología se define como, “Aplicación de la ciencia ecológica al estudio, diseño y manejo de agroecosistemas sustentables” (Altieri y Toledo, 2010), lo anterior invita a la diversificación agrícola, estimulando las interacciones biológicas y las correlaciones entre todos los componentes de un agroecosistema.

Los principios básicos de la agroecología son:

- Reciclaje de nutrientes y energía
- Sustitución de insumos externos
- Mejoramiento de la materia orgánica y la actividad biológica del suelo
- Diversificación de las especies de plantas y los recursos genéticos de los agroecosistemas en tiempo y espacio
- Integración de los cultivos con la ganadería
- Optimización de las interacciones en el sistema agrícola (Altieri y Toledo , 2010)

La agroecología brinda múltiples beneficios, entre ellos, la integración y participación de las comunidades locales, con el objetivo de lograr una mejora continua de las prácticas agrícolas, aumentando las opciones de ingresos económicos de los campesinos. Además, promueve los mercados locales generando un beneficio directo a los productores.

Entre los beneficios más destacables de las practicas agroecológicas es, evitar el uso de productos tóxicos o peligrosos como fertilizantes sintéticos, pesticidas, reguladores de crecimiento, aditivos, entre otros, siendo el suelo un sistema vivo. A diferencia de la agroecología, la agricultura orgánica cuenta con certificaciones nacionales o internacionales que garantizan productos libres de insumos prohibidos, lo que la agroecología no ofrece al cliente por sus costos tan elevados.

Además, la agroecología busca promover conocimientos ancestrales, conservar la identidad y ambiente rural, el consumo local, así como formar vínculos fuertes entre el productor y consumidor generando confianza sobre el origen y calidad del producto ofertado.

La agroecología hace uso de prácticas donde los agroecosistemas se adapten a los efectos del cambio climático, así como la reducción de los gases de efecto invernadero a través de los principios de:

- Conservación de la biodiversidad y la continuidad temporal y espacial
- Uso óptimo de espacios y recursos
- Manejo eficaz de nutrientes y reciclaje de biomasa
- Conservación y/o manejo de agua, además de la utilización de tecnologías limpias y eficientes para el uso de la energía
- Protección de cultivos
- Reciclaje de materiales tales como desperdicios
- Uso de variedades criollas de cultivos
- Reducción del uso de insumos nocivos para el medio ambiente (manufacturados por la industria petroquímica y generalmente costosos).

La definición más reciente que se tiene de la agroecología se le considera como:

“La integración de la investigación, la educación, la acción y el cambio que aporta sostenibilidad a todas las partes del sistema alimentario: ecológica, económica y social. Es transdisciplinario en el sentido de que valora todas las formas de conocimiento y experiencia en el cambio del sistema alimentario. Es participativo en el sentido de que requiere la participación de todas las partes interesadas, desde la granja hasta la mesa y todos los demás. Y está orientado a la acción porque confronta las estructuras de poder económico y político del sistema alimentario industrial actual con estructuras sociales alternativas y acción política. El enfoque se basa en el pensamiento ecológico donde se requiere una comprensión holística a nivel de sistemas de la sostenibilidad del sistema alimentario” (Gliessman, 2018).

- Tipo de prácticas agroecológicas

En la Tabla 1 se describen las practicas agroecológicas fundamentales que se pueden llevar a cabo en una producción de este tipo

Tabla 1 Prácticas agroecológicas

<i>Manejo orgánico del suelo</i>	Reciclaje de la biomasa derivada de los residuos de cultivo, coberturas muertas, abonos verdes. Uso de estiércol y orina de animales. Antes de su aplicación al campo deberán ser procesados para ser descompuestos como materia orgánica
<i>Fabricación de composta</i>	Transformación de los residuos a través de la acción de los microorganismos, en dos etapas (desintegración y descomposición). Da como resultado un abono orgánico listo para ser usado para cualquier cultivo
<i>Abonos verdes u orgánicos</i>	Representa diversos beneficios como, el enriquecimiento del suelo con nitrógeno, reciclaje y movilización de nutrientes lixiviados y mejora el contenido de materia orgánica. Ejemplo: bokashi, lombricomposta, composta y bioles (biofermentos)
<i>Rotación de cultivos</i>	Es la alternancia de cultivos diferentes en forma continua y en la misma área, siendo un elemento clave para evitar la proliferación de plagas y enfermedades.
<i>Asociación de cultivos</i>	Las plantas adecuadamente asociadas se benefician unas a otras utilizando mejor las potencialidades del suelo y de la energía solar, ejemplo la milpa.
<i>Preparación del suelo</i>	Evitar el exceso de tráfico agrícola para no ocasionar la compactación del suelo.
<i>Control de malezas</i>	Las técnicas no químicas son autorizadas, la rotación de cultivos ayuda al control de malezas, el deshierbe puede ser manual o mecánico, aunque el primero es tardado y costoso.
<i>Manejo integrado de plagas</i>	Puede ser de tipo biológico: uso de hongos antagonistas e insectos benéficos. Etológico: Empleo de repelentes, trampas adhesivas y feromonas. Cultural: Monitoreo constante, mayor diversidad posible dentro de su policultivo, siembra intercalada, rotación de cultivos y utilización de variedades resistentes.

Elaboración propia con base en Moreira y Castro, (2016) y Gliessman (2002)

- La agroecología en México

En la década de los años 70, varios investigadores, agrónomos y ecólogos no apoyaban las nuevas tendencias de ciencias agronómicas y de la Revolución Verde impulsadas por empresarios estadounidenses. Es entonces cuando en México Hernández Xolocotzi en 1977,

realizó la primera conceptualización de agroecosistema; fue el pionero en introducir el concepto en las investigaciones mexicanas; lo define como un ecosistema modificado en menor o mayor grado por el hombre para la utilización de los recursos naturales en los procesos de producción agrícola.

La agroecología en México inicia en la década de los años 80 y 90, siendo una alternativa que busca alcanzar el desarrollo de la agricultura con sistemas agrícolas tradicionales. También es considerada como un movimiento político y social que genera estrategias para la conservación del ambiente y la agrobiodiversidad. En el 2007 surge la Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología (SOCLA) que tiene como propósito la promoción de la agroecología, con un enfoque en la soberanía alimentaria, conservación de los recursos naturales y el empoderamiento de los movimientos sociales rurales (Astier *et al.*, 2015). Considerando al concepto de la soberanía alimentaria que busca brindar acceso a la población con suficientes alimentos inocuos, sanos y nutritivos que les permitan satisfacer sus necesidades y sus preferencias alimentarias para llevar una vida activa y sana y eso lo que justamente lo que se pretende en este trabajo; promocionar productos de la región, alimentos que son resultado de la agroecología que incentiva la agrobiodiversidad, la conservación del suelo, aire y agua ofreciendo un mundo productos de altos estándares de calidad tanto a la población local como a los turistas que quieran vivir una experiencia en el campo.

3.2.4 Valorización

Se ha considerado el término de valorización en este trabajo, porque implica diversos aspectos como la promoción, el fomento, el reconocimiento, la innovación, entre otros. Krucken (2009) afirma que la valorización de un producto es distinta entre ellos mismos, así como la participación de los actores locales resulta clave en el proceso, sin embargo, propone ocho acciones para valorizar a los productos locales

- Reconocer las cualidades del territorio
- Activar la sana competencia en el territorio
- Comunicar el producto y el territorio
- Proteger la identidad local, así como el patrimonio material e inmaterial
- Apoyar la producción local
- Promover sistemas de producción y consumo sostenible

- Desarrollo de nuevos productos y servicios que respeten y valoricen el territorio
- Consolidar redes en el territorio

Otero, (s/f) manifiesta que la valorización es el aumento del valor de algo que interesa. La valorización de los productos agroecológicos localmente, fomenta la sana competencia, promueve el consumo local, así como la identidad del territorio e incluso impulsa los sistemas de producción de bajo impacto que no dañen el medio natural y respeten el paisaje original. También permite que los productos resultantes sean dignos representantes del territorio.

Valorizar estos alimentos es un punto de partida para generar beneficios económicos y por ende alcanzar el desarrollo local. La valorización resulta ser subjetivo, pues depende de los intereses de aquellos actores implicados, es por ello que se consideran dos tipos de valor para su análisis, valor de uso que hace referencia a cosas que le son útiles al ser humano; y el valor de cambio busca generar un beneficio al asignar un precio al objeto. Sin embargo, cuando se integra el desarrollo entre estos valores genera una ruptura, que confronta las poblaciones campesinas sobre el uso que le darán al alimento.

3.2.5 Producto

En terminos generales, producto es definido por Pérez y Pérez (2006) como, cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad. El concepto de producto se basa más en las necesidades que satisface que en sus elementos más característicos.

3.2.6 Producto agroecológico

Los productos agroecológicos son los que provienen de una agricultura que preserva los recursos naturales, no utiliza insumos externos peligrosos y derivan de sistemas de cultivo diversificados que respetan el conocimiento local; tienen como primera función la alimentación y su práctica respeta y fomenta la identidad cultural campesina. (Andrade y Flores , 2008). De acuerdo a la Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá-Región (2021), la producción agroecológica contempla a los alimentos frescos, procesados, productos para el aseo personal, medicinales y cosméticos.

Por otra parte, dichos productos presentan características básicas como la vinculación de las dimensiones ambiental, social y económica; que no emplean insumos externos nocivos para

la salud humana o ambiental; que promueven la sostenibilidad de los agroecosistemas mediante la conservación y el uso sostenible de los bienes comunes; incluyentes de los saberes ancestrales y los nuevos conocimientos; centrados en procesos más que en insumos; y que fomentan el bienestar general de productores, consumidores y otros seres vivos (Chaparro y Naranjo, 2018).

El concepto de producto agroecológico permite diferenciarlo de otros productos que no presentan los beneficios tanto para las y los productores como para el consumidor. Por otro lado, la producción de dichos insumos generan empleos e ingresos a las familias productoras. Para su distribución hacen uso de los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) permitiendo un menor impacto ambiental y mayor consumo local.

Dichos productos son denominados como “productos de cualidades intangibles” pues a simple vista no pueden distinguirse el tipo de agricultura con la que fueron producidos, por lo cual es vital la confianza del consumidor al conocer el proceso y origen del insumo que adquiere; esta información podrá ser obtenida a través de los vínculos con el productor.

Chaparro y Franco (2020) afirman que el consumidor de productos agroecológicos los reconocen como aquellos productos que no utilizaron fertilizantes químicos y pesticidas para su producción, benefician su salud y aportan a la protección ambiental. Además que son de alta calidad, contribuyendo a una producción local y justa en el sistema social.

3.2.7 Producto orgánico

Se le conocen como orgánicos a los productos vegetales, animales o derivados, que se cultivan o crían con sustancias naturales sin utilizar plaguicidas ni fertilizantes artificiales, entre otros químicos, los cuales tienen un reconocimiento por tal manejo. Las prácticas orgánicas conllevan mayor tiempo e implica el uso de una gran cantidad de mano de obra. (SADER, 2019)

Los productos orgánicos y agroecológicos pueden ser fácilmente confundidos, sin embargo existen diferencias entre estos, en el caso de los productos orgánicos pueden ser producidos en grandes cantidades siempre y cuando cumplan con los estándares de certificación orgánica, no hay preocupación por la conservación de prácticas agrícolas tradicionales y para su distribución pueden recorrer largas distancias.

En 2009, México fue el quinto país con más granjas orgánicas en todo el mundo. Siete años después es reconocido como el tercer país con más agricultores orgánicos y el sexto con la mayor superficie dedicada a la producción ecológica (Federación Internacional de Agricultura Ecológica, 2016); así como cuarto en términos de volumen de producción orgánica (SAGARPA, 2016)

A continuación, en la Tabla 2 se muestra una comparación sobre las principales diferencias entre los productos orgánicos y agroecológicos en México

Tabla 2 Diferencias entre productos orgánicos y agroecológicos

	ORGÁNICO	AGROECOLÓGICO
Insumos	En su crianza, cultivo proceso, no intervienen químicos, pesticidas, fertilizantes o aditivos sintéticos.	Reducción del uso de insumos nocivos para el medio ambiente
Propiedades	Su sabor, aroma y color son naturales.	Uso de variedades criollas de cultivos
Calidad	Están certificados, garantizando al consumidor su calidad orgánica.	Certificación Agroecológica Participativa Circuitos Cortos de Comercialización
Normatividad	Ley de Productos Orgánicos Certificación correspondiente expedida por un Organismo de Certificación Acreditado y Aprobado.	Ley de Productos Orgánicos Pequeños y medianos productores certificación orgánica participativa
Beneficios	Fomenta y mejora la sanidad de los suelos y los ecosistemas.	Conservación de la biodiversidad y la continuidad temporal y espacial
Objetivos	Se cultivan, crían y procesan utilizando métodos naturales	Reciclaje de materiales tales como desperdicio
Identificación	Se identifican por etiquetas y sellos de certificación	Venta directa por grupos de mujeres, jóvenes y poblaciones indígenas en mercados y tianguis agroecológicos

Elaboración propia con base en datos de la Ley de Productos Orgánicos (2006), Procuraduría Federal del Consumidor (2018) y FAO (2018)

Considerar a un producto orgánico, basta con que en la plantación no se hayan utilizado agrotóxicos, este sistema de producción no está obligado a ser compatible con el ecosistema local y no implica el mismo grado de responsabilidad social y ambiental que la agroecología,

en cambio los productos agroecológicos promueven el rescate de técnicas ancestrales, menos agresivas con los ecosistemas locales, buscando siempre la compatibilidad con este último, como se menciona en el Decreto presidencial del 31 de diciembre (SEGOB, 2020) que establece la sustitución gradual del glifosato y la promoción hacia sistemas sustentables que incluyen la agroecología. Además, ofrece productos de temporada sujetos a procesos de fabricación, elaboración y transporte desde el campo hasta la mesa (Ricca y Mas, 2018).

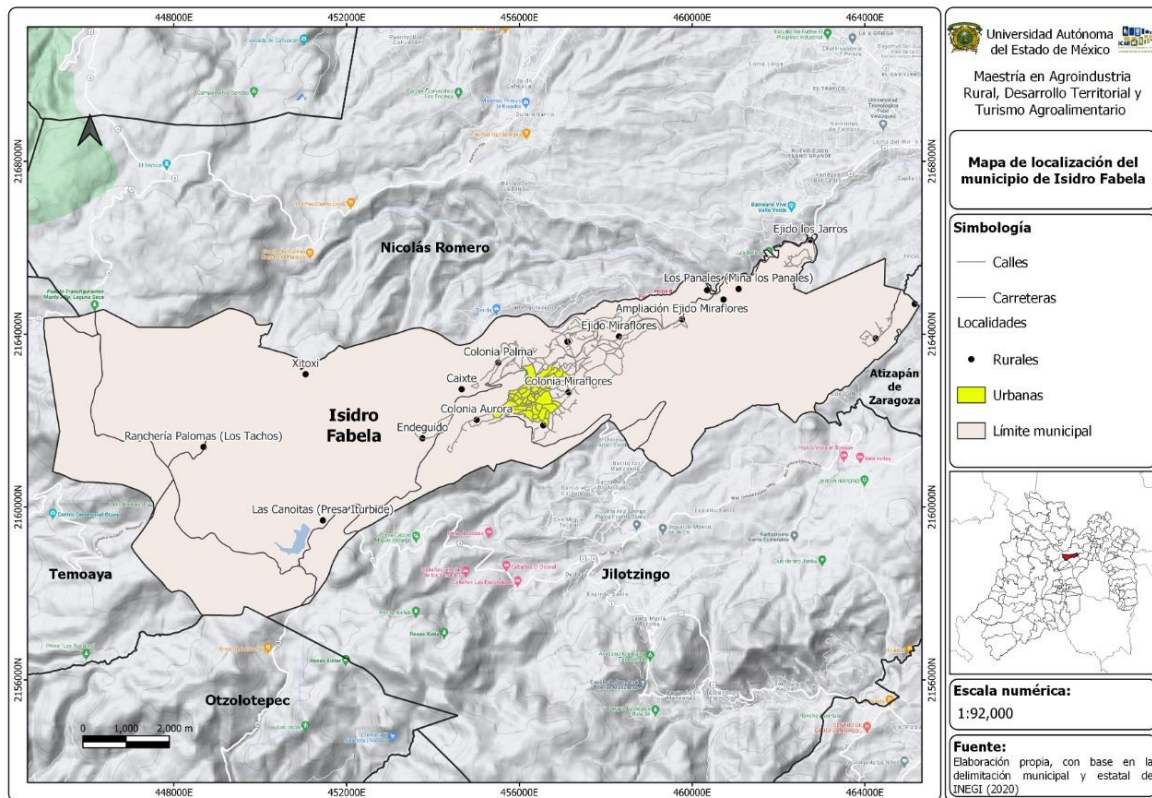
4. Caracterización de los sitios de producción agroecológica

4.1 Localización del municipio

El municipio tiene su nombre en honor al ex gobernador del Estado de México, Isidro Fabela durante el sexenio 1942 a 1945, dicho personaje fue el fundador del grupo Atlacomulco (INAFED, 2018). Es importante resaltar que el nombre de la cabecera municipal tiene tintes prehispánicos *Tlazallan* derivado del aztequismo, debe traducirse como *tlalli*: “tierra”; *tzala*: “entre”, como significado: “entre las tierras” (H. Ayuntamiento de Isidro Fabela, 2019).

El territorio municipal de Isidro Fabela como se muestra en el Mapa 1, se localiza en la zona noroeste del Estado de México. Sobre el sistema montañoso de la Sierra de las Cruces, dentro de la Faja Volcánica Transmexicana en altitudes entre los 2400 y los 3770 msnm (H. Ayuntamiento Isidro Fabela, 2019).

Mapa 1 Localización del municipio de Isidro Fabela



Fuente: Datos tomados de INEGI (2019). Elaboración propia

Colinda con los municipios de Nicolás Romero al norte, Oztolotepec y Jilotzingo al sur, Atizapán de Zaragoza al este y Temoaya al oeste, entre los paralelos 19° 30' y 99° 32' de latitud norte; los meridianos 99° 19' y 99° 32' de longitud oeste; ocupando el 0.34% de la superficie del Estado. El municipio cuenta con dieciocho localidades (H. Ayuntamiento Isidro Fabela, 2019).

Entre los principales aspectos físicos del municipio están:

- **Clima**

Templado subhúmedo, con lluvias en verano. La temperatura promedio anual es de 12°C, con una máxima de 31°C y una mínima de -6°C. La precipitación pluvial promedio anual es de 1237 mm por año.

De acuerdo a la información del Atlas de Riesgos del Estado de México, (2019) el clima que representa es el C (E)(w2)(w)b(i)g. Con respecto a la clasificación de Köppen con la modificación de Enriqueta García corresponde a un clima húmedo subhúmedo entre los -3° y 18°C con temperatura del mes más caliente mayor a 6.5°C, un régimen de lluvias en verano. Semifrío subhúmedo.

- **Geología**

De acuerdo al Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, (2009) de Isidro Fabela, en la Tabla 3 se menciona el material geológico presente en el municipio:

Tabla 3 Geología del municipio de Isidro Fabela

Material geológico	Definición
<i>Rocas Volcánicas o Rocas Ígneas extrusivas</i>	Las rocas Volcánicas o Piroclásticas también conocidas como rocas Ígneas extrusivas son producto de la cristalización de los materiales expulsados por los volcanes (Longwell y Flint, 1979).
<i>Andesita</i>	La Andesita es una roca de grano fino volcánica, que se le encuentra como flujo de lava y ocasionalmente, como pequeñas inclusiones. Generalmente, es de color marrón (Longwell y Flint, 1979).

<i>Brecha Volcánica</i>	Las brechas se forman en los tramos altos de los ríos a base de cantos grandes y angulosos, los cuales no se han visto sometidos al desgaste producido por un transporte prolongado (Montijo , s/f).
<i>Suelos residuales</i>	Los deslizamientos de tierra son muy comunes en suelos residuales, especialmente en los periodos de lluvias intensas (Longwell y Flint, 1979).

Fuente: *Prontuario de información geográfica municipal (2009) de Isidro Fabela. Elaboración propia*

- Edafología

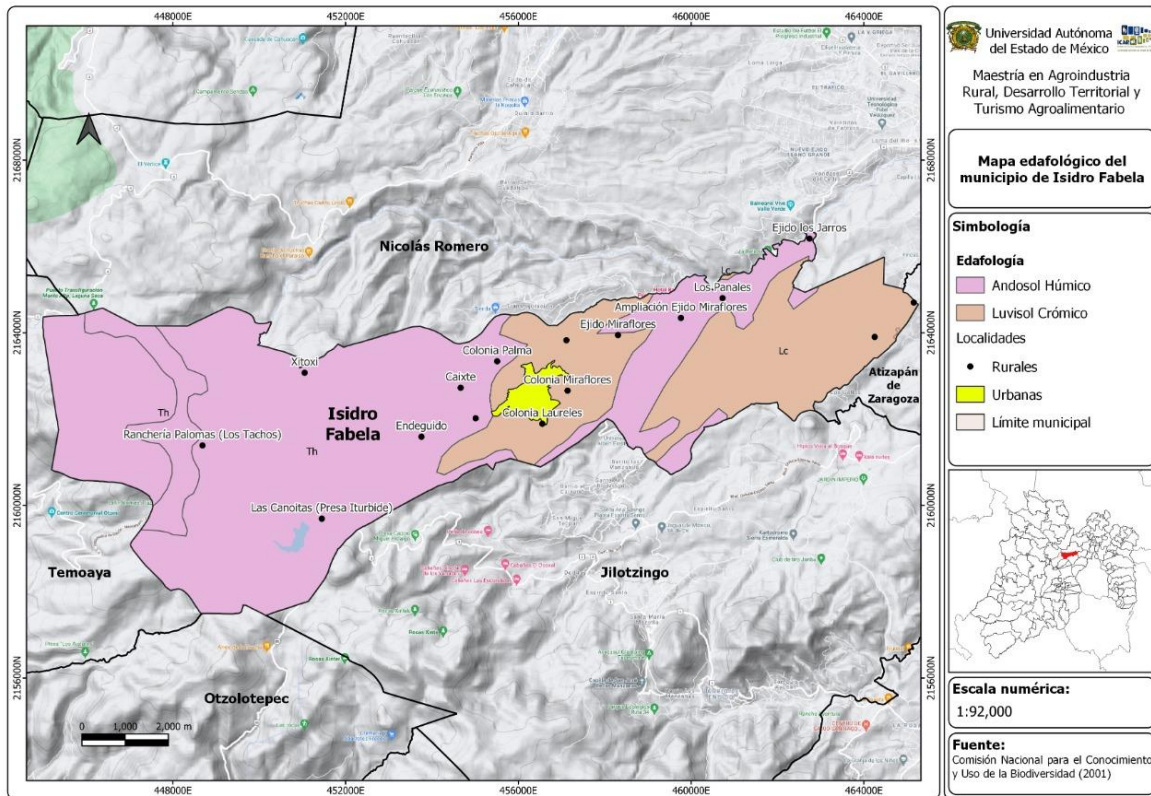
El suelo es un sistema altamente complejo y dinámico, de este material dependen buena parte el crecimiento de las plantas y la alimentación de los seres vivos que habitamos en la superficie terrestre (Narro , 1994). Los suelos presentes en el municipio de Isidro Fabela mencionados en la Tabla 4 son, Andosol húmico y Luvisol Crómico, en la siguiente tabla se muestra la superficie cubierta por los respectivos suelos.

Tabla 4 Edafología del municipio de Isidro Fabela

Tipo de suelo	Área km²	Distribución
<i>Andosol Húmico</i>	56.937748	Conforma el 71.9% del total del municipio, se localiza mayormente al oeste
<i>Luvisol Crómico</i>	22.299827	Cubre el 28.1% de la superficie mayormente al oriente

Fuente: *CONABIO (2016). Elaboración propia*

Mapa 2 Edafología del municipio de Isidro Fabela



Fuente: Datos tomados de CONABIO (2016). Elaboración propia

En el Mapa 2 se muestran los dos tipos de suelos presentes, el andosol húmico con una superficie de 56.93 km² que representa el 71.9% de la totalidad del municipio, este suelo tiene características de origen volcánico en un paisaje montañoso y abrupto, contiene un alto nivel en nutrientes por lo que permite su uso para la agricultura (Quantin y Geissert, s/f), además es un suelo rico en materia orgánica, en general son suelo esponjosos con un contenido de arcilla y arena menor de 35% y 65% por lo cual son muy susceptibles a la erosión es por ello que deben ser usados con fines forestales y la vegetación que sustentan está constituida por bosque de pino-encino, pino, encino, oyamel- pino y en agricultura de temporal (INEGI, 2001).

También se muestra la existencia de Luvisol crómico en un 28.1% de superficie con cualidades como la presencia de materiales no consolidados, son muy comunes en climas templados y fríos con estacionalidad de lluvia y sequía, así como en bosques de coníferas. Se encuentran dentro de los suelos más fértiles, por lo que su uso agrícola es muy elevado y cubre, por lo general, la producción de granos pequeños (IUSS, 2007). Están asociados a

áreas con climas cálidos y templados, con vegetación de bosque de pino-encino, selva baja caducifolia y pastizal inducido. Las limitantes para su uso y manejo son las pendientes muy abruptas (mayores de 15%) y la presencia de un estrato rocoso a menos de 50 cm de profundidad. La susceptibilidad a la erosión va de moderada a muy alta, por lo que se recomiendan para uso forestal y vida silvestre (INEGI, 2021).

La información anterior arroja que el suelo presente en el territorio tiene las propiedades óptimas para actividades forestales y agrícolas por su abundancia en nutrientes, esto facilita la continuidad de las actividades mencionadas, dando oportunidad a la promoción de la agroecología.

Producción convencional en el municipio de Isidro Fabela

- Características generales de producción agropecuaria en el municipio

En el siguiente apartado se muestran datos de la producción agrícola y pecuaria en el municipio de Isidro Fabela, con el objetivo de hacer un comparativo de los principales productos que se producen convencionalmente en modalidad y superficie con aquellos que se produjeron a través de prácticas agroecológicas.

Producción agrícola en el municipio de Isidro Fabela

Para el 2019, en la Tabla 5 el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) arroja los siguientes datos para el municipio de Isidro Fabela respecto a producción agrícola

Tabla 5 Producción agrícola en el municipio de Isidro Fabela por modalidad

	Cultivo	Variedad	UDM	Tipo de tecnología	Tipo de producción	Tipo de mercado	Superficie (ha)		
							Sembrada	Cosechada	Siniestrada *
1	Avena forrajera en verde	Avena forrajera en verde s/clasificar	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	284.6	284.6	0
2	Maíz grano	Maíz grano de color	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	60.5	60.5	0
3	Maíz grano	Maíz grano blanco	Tonelada	Cielo abierto	Convencional	Nacional	488	488	0
4	Tomate rojo (jitomate)	Tomate rojo	Tonelada	Invernadero	Convencional	Nacional	0.21	0.21	0

	(jitomate) saladette							
Total						833.31	833.31	0

* Toda aquella que se sembró y no germinó

Elaboración propia con base en el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2021)

El producto con mayor producción convencional es el maíz grano blanco con 488 ha, seguido de la avena forrajera de temporal con 284.6 ha, en tercer lugar, el maíz grano de color con 60.5 ha. Finalmente, el producto con menor superficie es el tomate rojo *saladette* en invernadero de riego abarcando una superficie de 0.21 ha.

Producción pecuaria del municipio de Isidro Fabela

Mientras que el SIAP (2021), menciona los productos derivados del número de cabezas según el ganado, respecto a producción en pie, las aves son las predominantes con 1,242.70 toneladas que se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6 Producción pecuario en el municipio de Isidro Fabela

Especie	Producto	Producción (Ton)	Producción en pie (Ton)
Bovino	Carne	119.9	217.93
Porcino	Carne	86.89	112.25
Ovino	Carne	34.52	66.14
Caprino	Carne	0.91	1.83
Ave	Carne	950.62	1,242.70
Guajolote	Carne	15.83	20.95
	Otros productos	2.83	

*Sin registro

Elaboración propia con base en el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. 2021

- Miel

Unidades de producción que reportan venta de la producción obtenida de las colmenas en la Tabla 7 según el tipo de producto, se muestra como dato confidencial para la siguiente información.

Tabla 7 Unidades de producción por colmenas registradas

	Unidades
<i>Existencias de colmenas registradas</i>	500

Fuente: Censo Agrícola, Ganadero y Forestal, 2007

Producción agroecológica en el municipio de Isidro Fabela

- Transición agroecológica

La producción agroecológica en el municipio de Isidro Fabela se encuentra en un estado de transición, de acuerdo a Marasas *et al.*, 2015, este proceso pasa por tres criterios clave, los cuales se describen a continuación

1. Las características estructurales internas del agroecosistema que emprende el proceso
 - Actividad productiva
 - Diversidad espacial cultivada y espontánea
 - Estado de los componentes de la agrobiodiversidad que brindan servicios ecosistémicos claves
 - Plagas y enfermedades más frecuentes
 - Estado de conservación del suelo y las principales prácticas de manejo
 - Cantidad y composición de insumos agroquímicos utilizados
2. Las singularidades del productor o familia productora que toma las decisiones y gestiona el funcionamiento del sistema
 - Conocimientos, prácticas y creencias de los agricultores
3. Los factores externos que condicionan las posibilidades de desarrollo de un proceso de transición.
 - Área política
 - Área técnica
 - Área económica
 - Área social

De acuerdo a las características de producción agroecológica, esta se encuentra en un estado de transición en el cual se va aprendiendo sobre técnicas, procesos y organización entre los productores para fomentar las practicas agroecológicas dentro del municipio.

4. Cadena de valor de productos agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela

Como punto de partida, el municipio de acuerdo a INEGI (2015) tiene un total de población ocupada de 4,305 habitantes, de los cuales 2,932 son hombres y 1,373 son mujeres. Se establece el porcentaje de la población ocupada a partir del sector de actividad económica

- **Primario: 11.64%**
- Secundario: 25.97%
- **Terciario 57.04%**
- No especificado 0.25%

Como se observa en la lista anterior, el sector económico con mayor porcentaje de población ocupada es el sector terciario que contempla actividades como el transporte, comercio, comunicación, restaurantes, servicios turísticos en otros. Por otro lado, el sector primario representa el menor porcentaje de población con tan solo el 11.64% aquellos que desarrollan actividades como, ganadería, agricultura, apicultura, piscicultura entre otros.

Es por ello que la producción agroecológica en el municipio, busca promover el cuidado y rescate de las practicas ancestrales sobre una producción de bajo impacto ambiental, en este sentido para analizar este tipo de producción se considera a la Red Agroalimentaria Tlazänä, en la cual se describen los principales eslabones identificados a partir de una cadena de valor con un total de tres, la producción, distribución y comercialización. Son parte fundamental para la promoción de los productos agroecológicos en el municipio y sus colindantes.

En la Figura 3 se muestran los eslabones identificados de la cadena de valor para los productos agroecológicos, seccionado en tres, producción, distribución y comercialización que se describen a continuación.

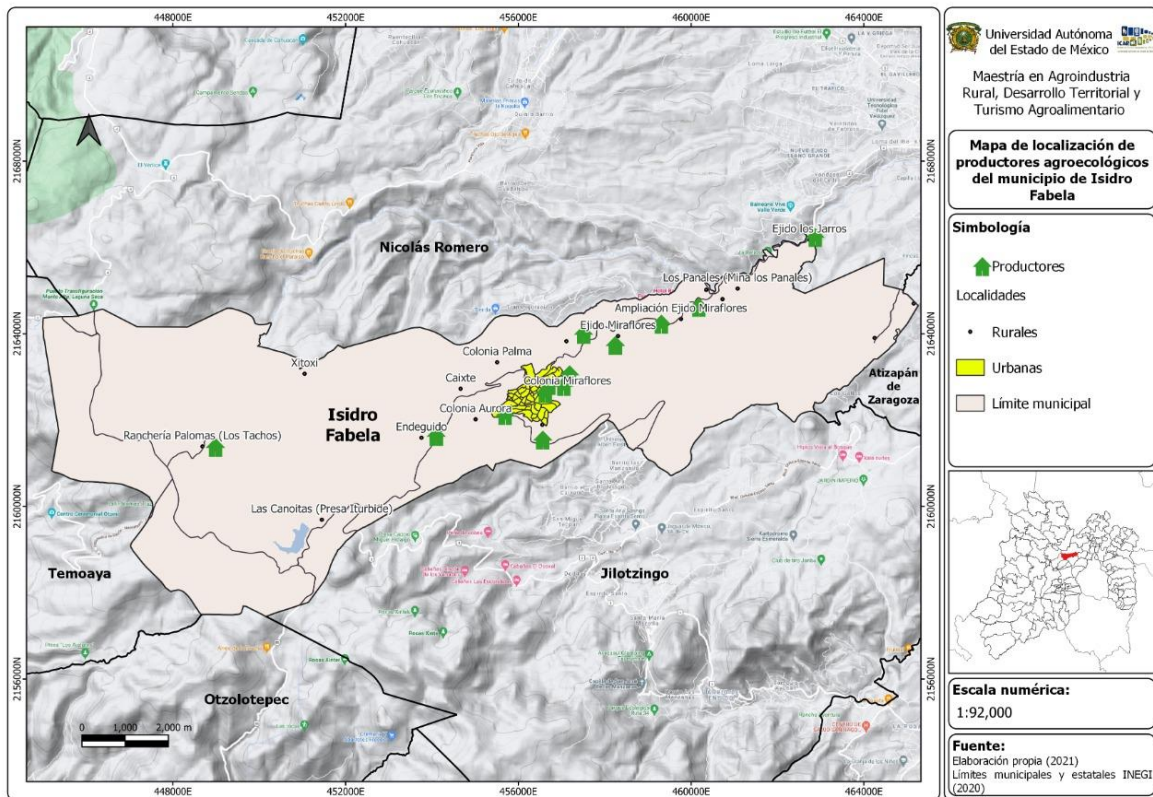


Figura 3 Cadena de valor de productos agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela

Elaboración propia

4.3.1 Primer eslabón: Producción

Mapa 3 Distribución de productores agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela



Elaboración propia con límites municipales y estatales INEGI (2020)

Este eslabón se efectúa a través de una Red Agroalimentaria dentro del municipio, definidas como sistemas donde los productores primarios, transformadores y consumidores buscan articularse de forma más cercana, horizontal y democrática con el objetivo de establecer intercambios económicos más justos, promover formas de producción más sustentable y relaciones de confianza y solidaridad (Sánchez y Bracamontes, 2019). En el Mapa 4 se localizan a los productores agroecológicos dentro del territorio municipal.

Considerando la definición anterior y los sitios de producción agroecológica, en el municipio de Isidro Fabela se conformó una Red Agroalimentaria que se describe a continuación.



Fuente: Red Tlazänä (2021)

La **Red Agroalimentaria Tlazänä**, surge en julio 2020 por interés de productores que buscan promocionar y comercializar productos agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela. Se constituye como una Red de productores, comercializadores agroalimentarios que además ofertan servicios educativos, turísticos y algo más.

Está conformada en total por 14 productores organizados en cuatro núcleos, estos son liderados por aquellos con mayor experiencia en la producción agroecológica.

Objetivos:

- Adquirir conocimientos, aprendizajes y experiencia
- Fomentar la vinculación/*networking*
- Ofrecer opciones para una mejor alimentación
- Desarrollar el comercio justo
- Mejores prácticas en el manejo de los recursos
- Aumentar las oportunidades locales e impulsar acciones colectivas
- Promover el rescate de saberes, crecimiento personal y financiero
- Elaborar un libro o publicación sobre agricultura en el municipio

Los núcleos están representados por:

1. “El Cortijo” y “Raíz, productos del pueblo” se echó a andar la idea de una comercializadora de productos locales a través de su restaurante, donde los ofrece de forma directa con el cliente o a través de redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp. Estos productos, también son utilizados para la preparación de platillos tradicionales.

2. “Reserva Orgánica, Finca Villanori” la finca nace con la idea de rescatar una propiedad en el campo a través del conocimiento de la permacultura, la regeneración ambiental y en sí, a las ciencias del campo, buscando demostrar que se puede coexistir de una manera más equilibrada entre la naturaleza, los sistemas de producción de alimentos y nuestro hábitat,

llevando un manejo más ético para así, seguir conservando nuestros recursos naturales por muchas generaciones más. Comercializan sus productos en el mercadito ubicado en la Zona Esmeralda los lunes, y ofrecen llevar los productos de toda la Red.

3. “Dulce Miel Tlazala” produce miel a través de su marca y subproductos como dulces; estos son ofertados en la red social de Facebook y distribuidos en tiendas locales.

4. “Tlazala B&B Campirano” y “Deni Xanthe” cuentan con un espacio de alojamiento, turismo rural y educación ambiental llamado que se anuncia por Airbnb y Facebook. Ofrecen un punto de venta con sus clientes. Además, mantienen una milpa experimental que cultivan en colaboración con Diego Osnaya y otros estudiantes de agronomía de la FES-C, donde se pueden probar técnicas, hacer prácticas y planear producciones específicas de alimentos

El resto de los productores están distribuidos equitativamente en los cuatro núcleos, son estudiantes universitarios o recién egresados, algunos de ellos comienzan con la iniciativa de producir a partir de la agroecología, han sido asesorados por los productores que se mencionan con anterioridad.

Mantienen reuniones cada semana con duración de dos a tres horas aproximadamente, donde cada uno aporta sus experiencias y conocimientos para fortalecer los vínculos, así como analizar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Esto ha permitido que busquen soluciones en colectivo, además esto ha permitido que identifiquen los intereses comunes y de qué manera puedan lograr objetivos.

Se aplicaron cuestionarios a miembros de la Red Tlazänä, así como a productores agroecológicos que no forman parte de la Red pero que tienen su producción en el municipio con el objetivo de caracterizar los productos, las prácticas agroecológicas que realizan, la forma de distribución y comercialización de los mismos. A continuación, se describen los datos obtenidos los cuales indican que la edad con mayor frecuencia oscila entre los 26 y 31 años, teniendo variantes de hasta 63 años.

Respecto al régimen de propiedad como se muestra en la Tabla 8 donde se realiza la producción agroecológica se localiza en predios tanto privados, comunales como ejidales, ya sea de origen vegetal, animal o ambos. Las hortalizas son las más frecuentes, con productos

de temporada seguido de la producción de frutas, huevo y miel los cuales se describen con más detalle en el siguiente apartado.

Tabla 8 Régimen de propiedad en el municipio de Isidro Fabela

	Ejidal	Comunal	Propiedad privada	Propiedad pública
<i>Isidro Fabela</i>	1956.03	3400.86	1509.4	809.3

Elaboración propia con base en la actualización del marco censal agropecuario (2016)

- Tipo de insumos que producen

En la siguiente Tabla 9 se muestra una lista de los productos agroecológicos que son producidos por miembros de la Red Tlazänä

Tabla 9 Productos agroecológicos de la Red Agroalimentaria Tlazänä

Carne	Hortalizas		Frutas	Cereales	Otros
- Conejo (canal, molida y para hamburguesa)	- Lechuga	- Papa	- Pera	Maíz	-Lombricomposta
	- Chícharo	- Nopal	- Manzana	Rojo	-Compota
	- Rábano	- Brócoli	- Capulín	Azul	-Mermelada
	- Calabaza	- Coliflor	- Zorzamora	Colores	- Huevo
	- Zanahoria	- Pepino	- Durazno	Cacahuacintle	(gallina y codorniz)
- Gallina (viva o en canal)	- Chiles	- Tomates	- Nuez		- Miel
	- Té (cedrón, toronjil, pericón, cola de caballo)	- Jitomates	- Frambuesa		-Sidra de pera y manzana
	- Hierbas medicinales	- Haba	- Ciruela		
		- Chilacayote			
		- Quelites			

Fuente: Elaboración propia

Los insumos producidos mayormente son hortalizas, a través de policultivos que diversifican los agroecosistemas, estos productos junto con el huevo de gallina son los que representan mayor demanda. Todos son de temporada y no utilizan agroquímicos de ningún tipo, entre las principales practicas agroecológicas que se llevan a cabo son:

- Policultivo, siembra intercalada, rotación de cultivos, específicamente en el sistema milpa
- Utilización de abonos orgánicos (lama), algunos de los motivos para su uso son que representa bajos costos, mejor calidad en la cosecha y son amigables con el ambiente.
- Labranza de la tierra con yunta (constituida por dos bueyes o mulas que trabajan aunados, unidos por un yugo) y de forma manual (azadón).

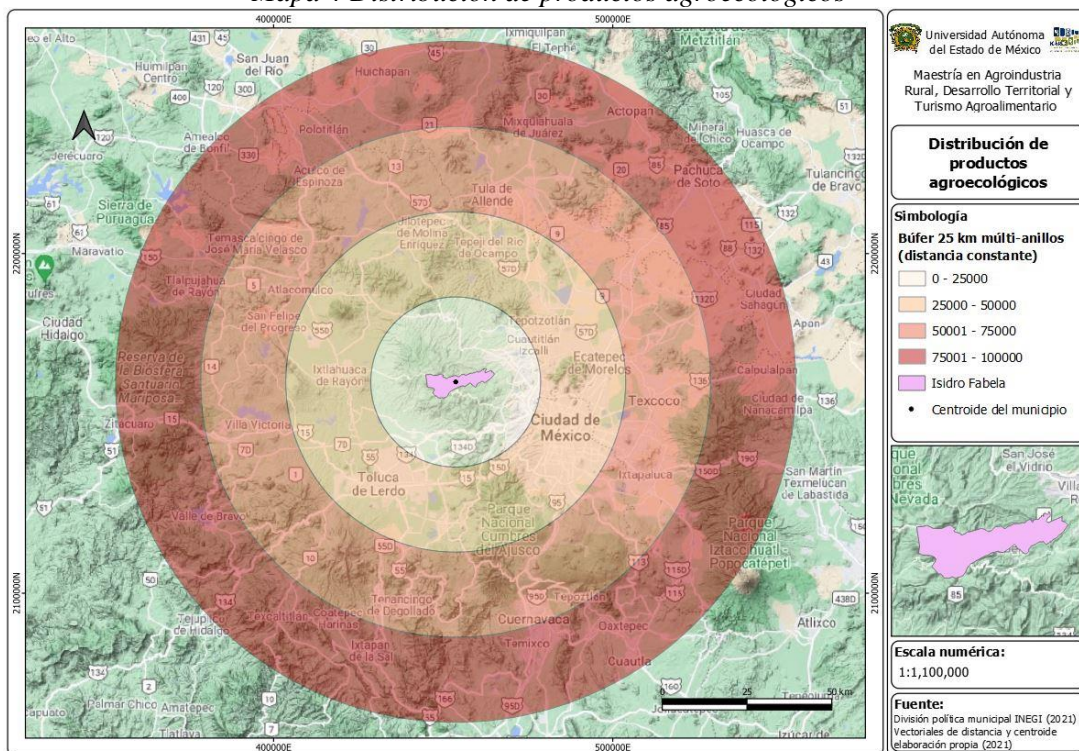
4.3.2 Segundo eslabón: Distribución

La Red Tlazänä tiene como uno de sus objetivos promocionar el consumo de productos amigables con el ambiente y saludables para el consumidor, por ello, se han organizado para analizar cuáles podrían ser sus principales canales de distribución de sus productos a través del uso del modelo Canvas

- Página Web
- Mercado itinerante
- Servicio a domicilio
- Mercado fijo
- Tiendas orgánicas
- Hoteles locales
- Redes sociales

La promoción de la agroecológica y la venta a través de los Circuitos Cortos de Comercialización refuerzan la sostenibilidad a través de alimentos 0 o alimentos locales, entendidos como aquellos que son producidos físicamente cerca de los lugares de consumo, fijando un perímetro máximo de 100 kilómetros de distancia (Begiristain, 2018), para este estudio se consideró la misma distancia en línea recta tomando como punto central la cabecera municipal de Isidro Fabela que se muestra gráficamente en el Mapa 5 distribución de productos agroecológicos.

Mapa 4 Distribución de productos agroecológicos



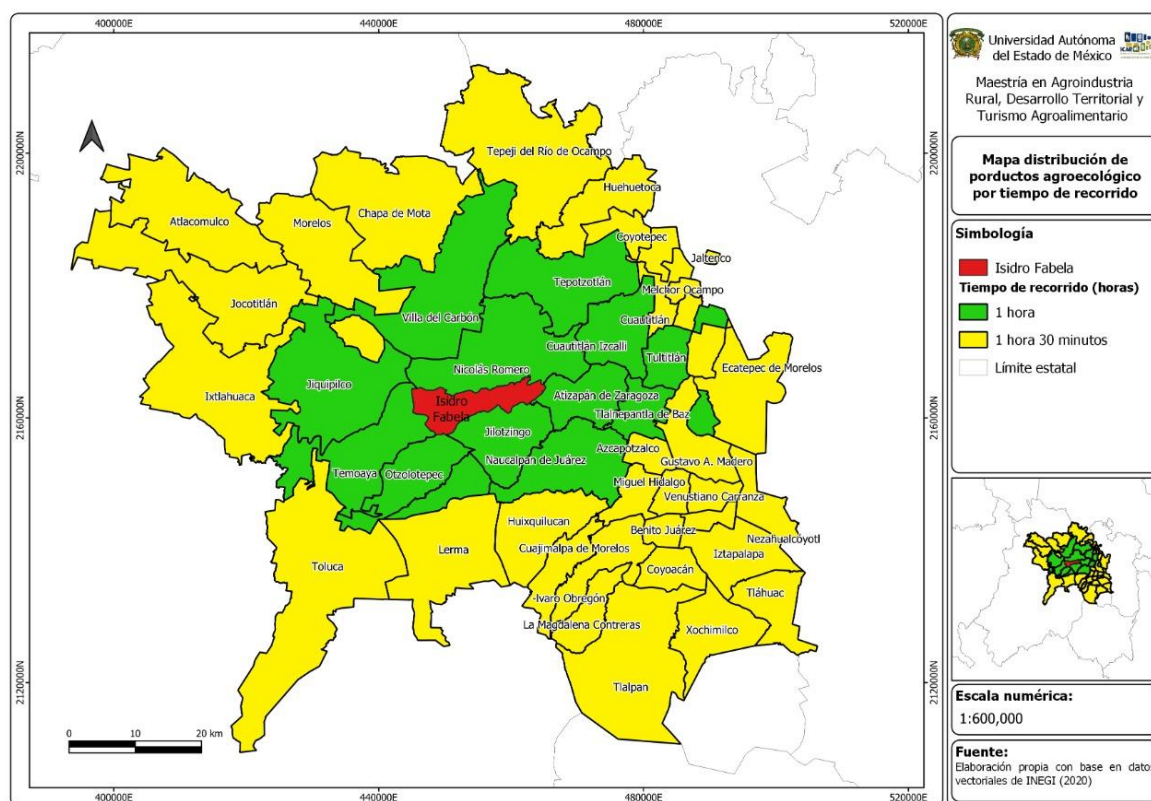
Elaboración propia

En el presente mapa se muestra el *buffer* de 100 km de distancia en línea recta, seccionando en cuatro anillos de 25 km cada uno partiendo del centro del municipio, señalando la distancia máxima a recorrer para la distribución y entrega de productos agroecológicos para que sean considerados como productos locales y de bajo impacto ambiental. Los lugares más lejanos son, al norte Querétaro e Hidalgo, al sur Morelos y Estado de México, al este Michoacán y al oeste Estado de México, Ciudad de México y límites con Puebla; siendo estos sitios de oportunidad para la comercialización de los productos.

Respecto a los productores contemplan a la Ciudad de México, Coyoacán, Atizapán, Naucalpan, Cuautitlán Izcalli, Tlalnepantla y Nicolás Romero como los lugares más lejanos donde han realizado una venta, estando dispuestos a recorrer de 30 minutos hasta dos horas para una venta mínima de entre \$800 a \$1000 repartidos en distintas entregas. La mayor cantidad de productos son distribuidos en el mismo municipio, teniendo como próximo mercado al municipio de Toluca y colindantes.

De acuerdo a lo anterior, se muestra en el Mapa 6 cuales son los municipios a los cuales podrían trasladarse los productores para distribuir sus productos sin superar el tiempo máximo de dos horas. Para ello, se localizan los municipios representados en color verde a los que se puede llegar en un tiempo máximo de una hora con automóvil particular, por otro lado, los municipios de color amarillo estiman un tiempo superior a la hora de recorrido y menor a las dos horas. Esto da un primer acercamiento de cuáles pueden ser los destinos principales para la comercialización de los productos agroecológicos conservando sus características originales.

Mapa 5 Distribución de productos agroecológicos por tiempo de recorrido



Elaboración propia

4.3.3 Tercer eslabón: comercialización

Para la comercialización de los productos agroecológicos en el municipio de Isidro Fabela, se realiza a través de los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) donde López (2012) menciona que han sido tradicionalmente entendidos como aquellas formas de circulación agroalimentaria que sólo tienen una o ninguna figura intermediaria entre producción y consumo.

Las principales características de los Circuitos Cortos de Comercialización pueden ser sintetizadas de acuerdo a Arias (2018) de la siguiente manera:

- Baja o nula intermediación entre consumidores y productores.
- Cercanía geográfica.
- Relaciones e intercambios basados en la confianza.
- Fortalecimiento de capital social a través de un mayor empoderamiento de los productores con respecto a la toma de decisiones de producción y comercialización, así como el control de precios.

Los productos que oferta la Red Tlazänä, intentan disminuir las distancias de traslado, fomentando entre los habitantes el consumo local. Su población objetivo son habitantes de Isidro Fabela, además de los municipios colindantes como Nicolás Romero, Atizapán de Zaragoza y la Ciudad de México, considerando que existe mayor accesibilidad hacia estos sitios.

Los productores agroecológicos ofertan sus productos al público en general, teniendo como principales compradores a mujeres amas de casa, siendo estas las encargadas de la preparación de los alimentos. También son considerados como clientes, algunos comerciantes locales, adultos mayores, organizaciones y mercados digitales.

En comparación con los precios normales del mercado, los productos agroecológicos ofertados en el municipio tienen un precio medio, bajo e incluso muy bajo en palabras de los productores. Se han identificado algunas de las motivaciones para adquirir dichos productos por parte de los clientes como el hecho de ser locales, generan beneficios a la salud, son de mejor calidad, sabor y precio.

Deben destacarse además los aspectos que diferencian la producción agroecológica de la competencia, por ejemplo:

- Productos libres de fertilizantes, pesticidas y agroquímicos.
- Crianza de libre pastoreo.
- Fresas deshidratadas producidas localmente con tecnología de captación de energía solar
- Productos locales, con una producción sana la cual desde el establecimiento hasta la cosecha o venta el consumidor sabe del manejo.
- Buenas prácticas agroalimentarias
- Producción autónoma, mejora de prácticas inocuas y saludables
- Artesanales

La comercialización de los productos agroecológicos dentro del municipio se realiza en mayor medida Sin intermediarios a través de (i) ventas por internet (redes sociales, páginas web), (ii) venta directa en el predio y (iii) reparto a domicilio tiendas campesinas locales. Con menor aplicación para puntos de venta Con intermediarios esta (i) venta en el comercio local (los productores venden a tiendas locales) (ii) venta a entidades privadas (restaurantes, hoteles, entidades privadas).

4.4 Tipología de producción agroecológica

En el siguiente apartado se describen las prácticas agroecológicas realizadas en el municipio de Isidro Fabela, las cuales fueron identificadas a partir de trabajo de campo y entrevistas con los productores. Debe destacarse que la producción agroecológica se encuentra en un momento de transición, que indica también un proceso de aprendizaje y mejora en los mismos procesos.

De acuerdo a Ortega (2009) la agroecología tiene principios que la colocan como una alternativa ante la producción convencional que contamina, que requiere de una alta dosis de insumos para su desarrollo, entre los principios más destacables de la agroecología están:

- La nutrición del suelo
 - Aplicar abonos naturales
 - Cultivar abonos verdes
 - Hacer rotación de cultivos
 - Practicar el laboreo mínimo del suelo
 - Hacer la siembra directa
 - Corregir la acidez del suelo
 - Sembrar con curva de nivel
 - Colocar coberturas de suelo

- La diversidad de cultivos es la puesta en práctica de las relaciones existentes entre seres vivos y vegetales en los bosques.

Técnicas recomendadas:

- Asociación de cultivos
- Cultivos de plantas aromáticas y ornamentales
- Cultivos de árboles forestales y frutales, combinado con animales
- Conservación del bosque

Este tipo de prácticas pretenden mejorar las condiciones del suelo y los ingresos económicos de los productores

4.4.1 Producción agroecológica en el municipio de Isidro Fabela

Producción vegetal

- Policultivo, siembra intercalada y rotación de cultivos:
 - Esta es otra modalidad útil en áreas de pequeños agricultores, ya que puede proporcionar más de una cosecha. El método reduce el espacio para el crecimiento de

las malezas mediante el aumento de la densidad del cultivo a través de la combinación de dos o más especies

- Manejo integrado de plagas
 - Empleo de repelentes
 - Trampas adhesivas
 - Feromonas
- Utilización de abonos orgánicos
 - Estiércol (Lama): abono orgánico de origen animal constituido principalmente por excremento y orina de animales con alto contenido en nitrógeno y fosforo. En el municipio estos abonos son elaborados con excremento de conejo, gallinas y borregos.
 - Composta: La presencia de lombricomposta, es elaborada a partir de estiércol, ocoxal y lombriz californiana con una cantidad aproximada de 2 toneladas al año
- Hojarasca: su producción y descomposición son procesos fundamentales en el ciclo de nutrientes, ya que representa la principal transferencia de materia orgánica y nutrientes desde la parte aérea a la superficie del suelo (López, *et al.*, 2013)
- Siembra de árboles y frutales nativos:

Los árboles frutales que se siembran en la región por parte de los productores agroecológicos son los siguientes:

- Pera
- Manzana
- Ciruela
- Capulín
- Durazno
- Labranza de la tierra
 - Con animales y yunta: esta depende del tipo de pendiente y condiciones del terreno para que se lleve a cabo. Los productores refieren que esta técnica no daña de manera significativa el suelo y hay mayor aprovechamiento del mismo.
 - Manual: para el caso de la una labranza manual, se realiza de esta manera por las condiciones de altas pendientes que impiden la entrada de la yunta o tractores, lo que requiere de más mano de obra y tiempo para su preparación.
- Riego:
 - Goteo: permite conducir el agua mediante una red de tuberías y aplicarla a los cultivos a través de emisores que entregan pequeños volúmenes de agua en forma periódica, se denominan riegos localizados porque humedecen un

sector de volumen de suelo, suficiente para un buen desarrollo del cultivo (Liotta, 2015).

El uso de este sistema en el municipio facilita el cultivo en tiempos de sequía y para los productores representa una serie de ventajas como ahorro de agua, menor presencia de maleza, ahorro de mano de obra y uniformidad de aplicación. Sin embargo, también implica ciertas desventajas como el costo elevado de adquisición e instalación, la necesidad de un sistema de filtrado, mantenimiento y limpieza.

- Aspersión: es una modalidad de riego que hace llegar el agua a los cultivos en forma de lluvia localizada a partir de sistemas semifijos los cuales son movilizadas de manera manual.
- Temporal: Las y los productores se notan beneficiados en la medida posible por este tipo de riego, ya que esperan la temporada de lluvias para el desarrollo de sus cultivos.
- Barreras vivas:
 - De acuerdo a la FAO, 2011 son cultivos que se siembran en curvas a nivel, principalmente en las laderas, con el propósito de controlar la erosión. Poseen la característica de que se manejan tupidas en los surcos, con alta densidad; por este motivo actúan como barreras.
Las especies utilizadas en el municipio para esta práctica son el maguey y árboles frutales que retienen la tierra que arrastra el agua, mejoran el suelo y evita la pérdida de fertilidad del suelo a largo plazo.
- Control de malezas
 - Mecánico: se realiza en pequeñas extensiones con implementos manuales como, el azadón o binadora.
 - Manual: Es un método que requiere de mucha mano de obra, lo cual limita la productividad agrícola y la mejora del nivel cultural del agricultor y su familia (FAO, 2005). Sin embargo, los productores agroecológicos del municipio tienen esta como principal forma de control para evitar el mayor daño posible.
- Cultivos de cobertura y acolchado
 - El acolchado ayuda a preservar la humedad del suelo e igualmente evita la emergencia de muchas especies anuales de malezas (FAO, 2005). Entre los acolchados más usados entre los productores agroecológicos está el resultado de la poda de hierba, restos de hojas y composta.
- Fertilizantes
 - Sintéticos
 - Naturales
- Tipo de semillas
 - Convencional: estas son adquiridas en centros comerciales, tiendas de autoservicio, forrajeras, entre otros.

- Agroecológica:
- Plántula: son obtenidas a través de un proveedor para hortalizas el Sr. Claudio ubicado en Capulhuac, municipio de Oztolotepec.

Producción animal

MIEL

- Especie de abejas: entre la producción de miel en el municipio, las abejas que son utilizadas para este propósito son cruce de melipona e italianas
- Distancia más próxima a un cultivo ecológico
- ¿Alimentación artificial?
 - La alimentación artificial está basada en frutas muy dulces como la sandía, mango y que se les puede añadir más azúcar.
- ¿Acceso al agua?
 - El acceso al agua es a partir de recipientes o estructuras como piletas que almacenan el líquido para las abejas.
- ¿Cómo es la extracción de la miel?
- ¿Cuál es la superficie total de alojamiento?
 - Es a partir de colmenas, de las cuales el mínimo oscila entre las 3 a 4 colmenas y máximo de 10 a 11.
- ¿Uso de antibióticos, medicamentos, repelentes?
 - No hay uso de antibióticos, en caso de ser necesario solo se utiliza metronidazol
- ¿Recolección de miel en panales con crías?
 - No, se verifica previamente el estado de los panales que no contenga crías
- ¿Para limpiar y desinfectar los materiales, locales, equipo, utensilios o productos?
 - Solo agua y jabón, este último en caso de ser necesario

Productos o subproductos

- Miel, envasada en frascos herméticos

AVES (Gallinas)

- ¿Cuál es su alimento?
 - Maíz y alimento balanceado
- ¿Cuándo es su primera postura?
 - Aproximadamente entre las 16 y 22 de semanas
- ¿Cuántos huevos se producen en total al día?
 - Entre 12 y 20 diarios
- ¿Cuántos para incubar y cuantos para consumo?

- ¿Cuántas gallinas?
 - Mínimo 30 y máximo
- ¿Cuál es la superficie total de alojamiento?
 - 30m x 30 m
- ¿Uso de antibióticos?
 - No aplica

Productos o subproductos

- Huevo

CONEJOS

- ¿Cuál es su alimento?
 - Alfalfa y restos orgánicos
- ¿Cuántos partos al año?
 - 3 a 4 por año
- ¿Cuántos días está listo el animal para el sacrificio?
 - 90 días
- ¿Uso de antibióticos?
 - No aplica
- ¿Cuál es la superficie total de alojamiento?
 - 30m X 30 m, 900 m²
- ¿Tiempo de destete?
 - 30 días
- ¿Intervalos entre parto y parto?
 - 45 días
- Productos o subproductos
 - Venta del animal vivo

4.4.2 Predios con potencial para actividades agroturísticas

En la presente sección se muestran a los predios potenciales para actividades turísticas por la diversidad de productos que se producen, las dimensiones para recibir visitantes y algunos casos ofrecer hospedaje. A continuación, se describen los productos y servicios de cada productor en el municipio de Isidro Fabela

- **Huerta Gaia Mx**

Localizada en la colonia Miraflores, cuenta con gran variedad de productos que mayormente son para autoconsumo, cuando hay exceso de alguno de ellos se ponen a la venta para vecinos o amigos. Cada año adicionan un producto, tecnica o practica para diversificar la huerta.

	HUERTA GAIA MX	
	Karen Ruiz Mondragón Domicilio: Colonia Miraflores, Av. Del Rosal, sin número. Régimen de propiedad: Privado	
	Producción Vegetal <ul style="list-style-type: none"> - Brócoli - Haba - Maíz (Blanco y azul) - Calabaza - Alcachofa - Jitomate 	
	Producción Animal <ul style="list-style-type: none"> - Aves: 30 gallinas - Libre pastoreo - Alimentación: maíz - Huevo: 8 diarios aproximadamente - Sup de alojamiento: 30 mtrs X 29 mtrs - Conejos: 30 conejos - Partos: 3 a 4 al año - Alimentación: alfalfa - Sup de alojamiento: 30 mtrs X 29 mtrs 	
Prácticas agroecológicas <ul style="list-style-type: none"> - Policultivo: sistema milpa - Rotación de cultivos: cada año - Repelentes: Jabón, citronela y albahaca - Abonos: lama de borrego, conejo y gallinaza - Labranza: manual - Barreras vivas: Maguey - Control de maleza: Manual - Siembra de árboles frutales: 30 		
Hierbas <ul style="list-style-type: none"> - Salvia - Lavanda - Albahaca - Santa María - Genoveva - Tomillo - Té verde - Borraja 		
Árboles frutales <ul style="list-style-type: none"> - Nuez de la India - Ciruela - Manzana - Pera - Nogal - Limón - Higo 		
Abejas <ul style="list-style-type: none"> - Especie: italianas - Colmenas: 3 - Alimentación artificial: sandía - Agua: botes - Aun no hay extracción de miel 		
Contacto Teléfono: 5534286215 Dirección: Colonia Miraflores, Av. Del Rosal, sin número. Facebook e instangram: Huerta Gaia		
		

Elaboración propia (2021)

- **Dulce Tlazala**

Realiza actividades de huertos urbanos, permacultura, productos y transformación de alimentos, las practicas agroecológicas comenzaron en marzo del 2021 lo que representa un proceso de transición y aprendizaje para la mejora de las técnicas de producción de bajo impacto. Al ser una etapa inicial en la producción, también comienzan a generarse ideas sobre ofrecer servicios agroturísticos a los visitantes y que esta actividad sea un medio para promocionar sus productos.



Antony David Neri
Domicilio: Ejido Miraflores .
Régimen de propiedad: Ejidal

Prácticas agroecológicas

- Policultivo: sistema milpa, avena y alfalfa
- Rotación de cultivos: tres veces al año
- Repelentes: asociación de cultivo
- Abonos: lama de caballo y borrego, composta y hojarasca
- Labranza: manual y yunta
- Control de maleza: Manual
- Siembra de árboles frutales: 3

Producción Vegetal

- Brócoli
- Maíz (Blanco y azul)
- Calabaza
- Espinaca
- Zanahoria
- Rábano
- Acelgas
- Lechuga italiana
- Lechuga Sangría
- Coliflor
- Rábano negro
- Apio
- Kale
- Pepino
- Girasol
- Cempasúchil

Abejas

- Especie: cruz (melipona)
- Alimentación artificial: Azúcar y frutas muy dulces
- Agua: pileta
- Colmenas: 4
- Producto: Miel en frascos herméticos
- Extracción: Manual

Contacto

Teléfono: 5537121416
Dirección: Ejido Miraflores
Facebook: Dulce Tlazala / Red Tlazaná



Hierbas

- Romero
- Lavanda



Árboles frutales

- Pera
- Frambuesa
- Zorzamora
- Manzana verde
- Durazno

Elaboración propia (2021)

• Raíz “Productos del campo”

La práctica agrícola para este predio se encuentra en un proceso de transición hacia la agroecología desde hace dos años, donde cada ciclo ha permitido la mejora de las técnicas de producción. Además de realizar actividades agrícolas, también ofrece servicios de alimentación en el restaurante “El Cortijo” que permite al visitante degustar platillos y bebidas tradicionales, por ejemplo, el pulque y el mezcal, así como experiencias como el preparar sus propios alimentos y disfrutar de un momento de relajación en el temazcal.



RAÍZ
Suelem Zulyeka Hernández Vargas
Domicilio: San Martín # 1 Colonia Ejido Miraflores (Rincón Bonito)
Régimen de propiedad: Privado

Prácticas agroecológicas

- Policultivo: sistema milpa
- Rotación de cultivos: cada año / o cada 4 meses
- Repelentes: chile, ajo, hongos y bacterias
- Abonos: lama de conejo y lombricomposta
- Labranza: manual y yunta
- Riego: goteo y temporal
- Control de maleza: Manual
- Siembra de árboles frutales: 2
- Semilla: convencionales y plántulas

Producción Animal

Aves: 35 gallinas / 80 codornices

- Libre pastoreo y semi-intensivo
- Alimentación: balanceado
- Huevo: 20 diarios/ 40 diarios
- Sup de alojamiento: libre pastoreo y semi-intensivo

Conejos: 200 conejos

- Partos: 8 al año
- Alimentación: balanceado
- Sup de alojamiento: semi-intensivo
- Sacrificio: 90 días
- Destete: 30 días

Contacto

Teléfono: 5549347945
Dirección: San Martín # 1 Colonia Ejido Miraflores (Rincón Bonito)
Facebook e instangram: Raíz, El Cortijo, Red Tlazana



Producción Vegetal

- Brócoli
- Haba
- Maíz (Blanco y azul)
- Col
- Coliflor
- Chile
- Betabel
- Espinaca
- Apio
- Nopales

Árboles frutales

- Ciruela
- Capulín



Elaboración propia (2021)

- **Tlazala Bed & Breakfast**

Las actividades que realiza son la siembra de maíz, hortalizas, producción de árboles frutales de la región en las cuales se ha generado una mejora en las técnicas de producción cada año. Además, la práctica de la agroecología, también ofrecen servicios de recorridos guiados, temazcal, talleres de educación ambiental, hospedaje y actividades referentes a la siembra y cosecha de maíz.

	<p>TLAZALA BED AND BREAKFAST Víctor Ávila Akerberg Domicilio: Colonia Miraflores Régimen de propiedad:</p>	<p><u>Producción Vegetal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Papa - Calabaza - Zanahoria - Cilantro - Acelgas - Espinacas <ul style="list-style-type: none"> - Lechugas - Rábanos - Quelites - Brócoli
<p><u>Servicios</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Recorridos guiados - Micoturismo - Educación ambiental - Eco-alojamiento - Temazcal - Talleres y asesorías 	<p><u>Prácticas agroecológicas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Policultivo: - Rotación de cultivos: - Repelentes: - Abonos: - Labranza: - Barreras vivas: - Control de maleza: - Siembra de árboles frutales: 	<p><u>Árboles frutales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Manzana - Pera - Zarcamoras - Frambuesas - Capulín <p><u>Otros productos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mermeladas - Sidra de pera
<p>Especie: Abejas Colmenas: Alimentación artificial: - Agua: Productos</p>		<p><u>Contacto</u> Teléfono: 5521131868 Dirección: Colonia Miraflores Facebook e Instagram: Red Tlazánä</p> 

Elaboración propia (2021)

- **Reserva Orgánica Finca Villanori**

La Finca Villanori es la que representa mayor experiencia en la permacultura, teniendo una amplia variedad de producción de hortalizas, árboles frutales, hierbas, apicultura, avicultura y transformación de alimentos; cada una de esas actividades son aprovechadas para su venta y realización de talleres a interesados en el tema.

	RESERVA ORGÁNICA FINCA VILLANORI Fabrice Villaume Domicilio: Nicolas Romero Régimen de propiedad:		Producción Vegetal - Calabaza - Zanahoria - Cilantro - Acelgas - Espinacas - Lechugas - Rábanos - Quelites - Brócoli - Cebolla	Árboles frutales - Peras - Zorzamoras - Ciruela	
	Prácticas agroecológicas - Policultivo: - Rotación de cultivos: - Repelentes: - Abonos: - Labranza: - Barreras vivas: - Control de maleza: - Siembra de árboles frutales:		Otros productos - Compotas - Tinturas de hierbas medicinales - Huevo		
	Producción Animal Aves: - Libre pastoreo - Alimentación: - Huevo: - Sup de alojamiento:	Hierbas - Cedrón - Toronjil - Cola de caballo		- Pericón - Hierbas medicinales	
	Abejas Especie: Colmenas: Alimentación artificial: - Agua: Productos	Contacto Teléfono: 5566154783 Dirección: Nicolas Romero Facebook e Instagram: Reserva Organica/ Red Tlazänä			

Elaboración propia (2021)

4.5 Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

En la Tabla 10 se presenta la matriz, con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los productores agroecológicos y de la producción en el municipio, de las cuales al analizarlas podrán generar alternativas para la mejora en las deficiencias y mantener las fortalezas.

Tabla 10 Matriz FODA de producción agroecológica en el municipio de Isidro Fabela

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Participación colaborativa por parte de los productores en la mejora de prácticas agroecológicas - Acciones colectivas para el logro de objetivos comunes y resolución de conflictos - Practicas agroecológicas (bajo impacto ambiental, contribución a la agrobiodiversidad, reciclaje de materia, entre otras) 	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de nuevos miembros a la Red Agroalimentaria Tlazänä - Generación de nuevos vínculos con otras Redes que tengan objetivos similares - Distribución y venta de productos en otros municipios manteniendo la categoría de “productos kilómetro 0” - El agroturismo como una alternativa de promoción de la producción agroecológica - Generación de empleos para jóvenes en el municipio

<ul style="list-style-type: none"> - Distribución y venta de sus productos a partir de los Circuitos Cortos de Comercialización - Conservación y promoción de saberes tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación de productos y servicios en el municipio - Capacitación en técnicas de producción, transformación de productos y financiamiento. - Caracterizar a los clientes potenciales
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Agroecología en transición, que representa momento de aprendizaje y mejora en la producción. - Reciente conformación de la Red Agroalimentaria y que no está registrada legalmente - Asignar el precio justo a los productos - Uso de semillas convencionales en algunos casos - Desconocimiento por parte de la población local y turistas sobre las actividades agroecológicas realizadas en el municipio 	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación y acceso limitado al agua - Riesgos hidrometeorológicos (sequías, heladas, entre otros) y plagas - Desinterés de las nuevas generaciones en las actividades primarias - Agricultura convencional como principal competencia y uso de agrotóxicos que contaminan el agua y suelo - Apoyo escaso por parte de las autoridades para la promoción de la agroecología - Pérdida de biodiversidad

5. Perfil del turista potencial

El siguiente apartado tiene el objetivo de describir detalladamente el perfil del agroturista y su relación con la producción agroecológica en Isidro Fabela, Estado de México. Se tomará en cuenta el perfil sociodemográfico como edad, sexo, estado civil, lugar de procedencia, ocupación entre otros; por otro lado, también se pretende conocer su tiempo de estadía y las actividades que realiza. Finalmente, si el visitante está interesado en conocer más sobre la agroecología, así como ser partícipe de actividades relacionadas a una agricultura amigable con el ambiente.

Para la obtención de datos se aplicaron cuestionarios en los principales atractivos turísticos, donde se localizan el mayor número de visitantes, durante los fines de semana. Los materiales utilizados fueron hojas impresas y Kobo Toolbox (Kobo, 2022), la cual es una herramienta para recopilación de datos de campo.

El agroturista al que va dirigido el proyecto mantiene algunas características como: aquel consumidor que está dispuesto a pagar y destinar parte de su tiempo libre a actividades vinculadas con el medio agrario, además de conservar los valores, actitudes, intereses, personalidad y estilos de vida que se enlistan en el esquema de la Figura 4.

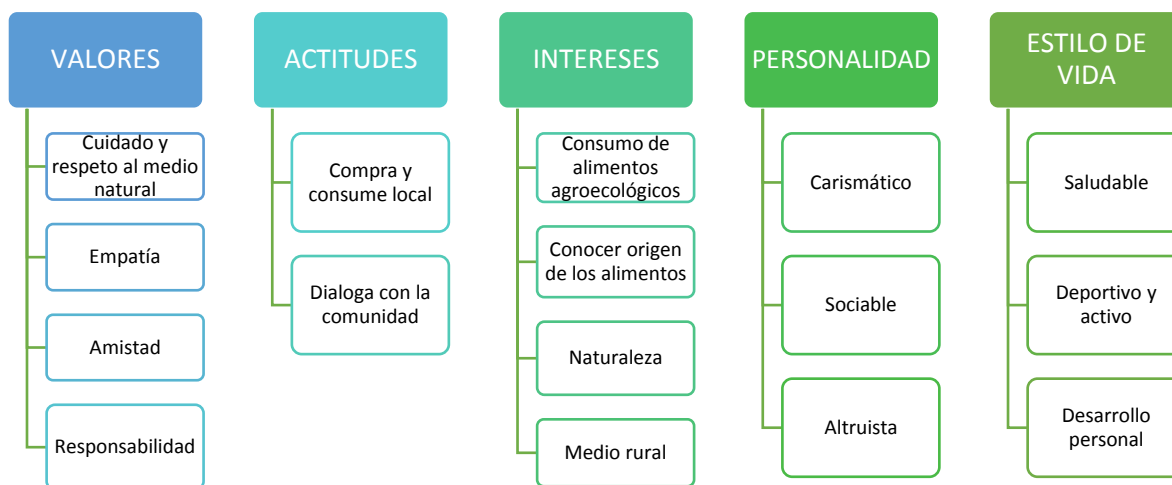


Figura 4 Características del agroturista

Elaboración propia

A partir de las actividades agroturísticas, se busca promover el consumo de productos agroecológicos por lo que es importante conocer también las características generales de los potenciales consumidores de este tipo de productos, es decir, aquellos interesados en adquirir

productos saludables, amigables con el ambiente, que contribuyen al desarrollo de la comunidad y además que les muestren los procesos de producción y origen de los alimentos.

Población y muestra

Para la selección de la población y muestra es importante mencionar que México es considerado como de los más importantes productores de alimentos orgánicos (SAGARPA, 2013), donde el **15%** de la producción es consumido por mexicanos, de ese porcentaje el 5% se comercializa como Producto Orgánico (PO) y el 10% restante se comercializa como producto convencional. Pues el factor decisivo para que un consumidor adquiera este tipo de productos es el nivel educativo con una cultura de conservación del medio ambiente y preocupados por alimentarse con productos “sanos” (Díaz *et al.*, 2015). Entre sus principales motivaciones, como lo menciona Escobar *et al.* (2017), están:

- Contenido nutricional
- Disponibilidad de productos naturales
- Aspectos sensoriales
- Certificaciones
- Salud y confianza
- Aspectos económicos
- Preocupaciones ecológicas

Estas características en los turistas son convenientes para participar en actividades agroturísticas, para conocer el tipo de turistas se entiende a la población, de acuerdo a Arispe *et al.* (2020) como el conjunto de casos que tiene una serie de especificaciones en común y se encuentran en un espacio determinado, es decir, aquellos elementos que mantienen características que se pretenden estudiar. Para el caso de la muestra, es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación siendo una parte representativa de la población (López, 2004).

Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró la población estimada que visita el municipio en un año puesto que por un fin de semana recibe aproximadamente 285 visitantes este dato se obtuvo a partir de la aplicación de entrevistas durante un fin de semana, por lo tanto, este número representa al año un total de 13,680 visitantes que arriban al municipio de Isidro Fabela, considerando un muestreo aleatorio simple utilizando la siguiente fórmula de Sheaffer *et al* (2007):

$$n = \frac{Z_a^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z= Valor correspondiente a la distribución de Gauss de acuerdo al nivel de confianza, para convivencia del trabajo se tomará un 95% de nivel de confianza, Z= 1.96

q = 1-p

N = Tamaño de la población de turistas mensuales

p = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerlo, p= 0.05, que hace mayor el tamaño muestral

i = 5% La fórmula arrojó como resultado 72 entrevistas con un intervalo de confianza de 95%, que fueron aplicadas en la Presa Iturbide durante fines de semana.

Por otro lado, es importante añadir que en conjunto con el H. Ayuntamiento de Isidro Fabela se aplicaron 114 cuestionarios para seguir conociendo al tipo de turistas que visitan el territorio en distintos momentos del año con el objetivo de tener un panorama más amplio para dirigir la comercialización de los principales atractivos. Esto se realizó en la feria de Semana Santa, lo cual arrojó los siguientes datos que se describen después de las primeras 72 entrevistas.

5.1 Estudio del perfil sociodemográfico de los visitantes nacionales

En el apartado de “Perfil sociodemográfico”, la edad predominante es entre los 20 a los 40 años entre las personas que visitan el municipio, con estado civil soltero del 65% de los encuestados, seguido de casado con un 34% y en último lugar unión libre con un 1%.

Para el caso de ocupación de los entrevistados como se muestra en la Figura 5, en primer lugar, están los empleados representando el 56%, en segundo lugar, con un 23% estudiantes, en tercer lugar, los comerciantes con un 16% y finalmente emprendedores, amas de casa y otros manifiestan el 5% restante. Con respecto a la escolaridad, el último grado de estudios concluido de licenciatura (41%), bachillerato y secundaria (15%), posgrado (4%). Cabe destacar que el 55% de los entrevistados son mujeres y el restante 45% son hombres.

OCUPACIÓN

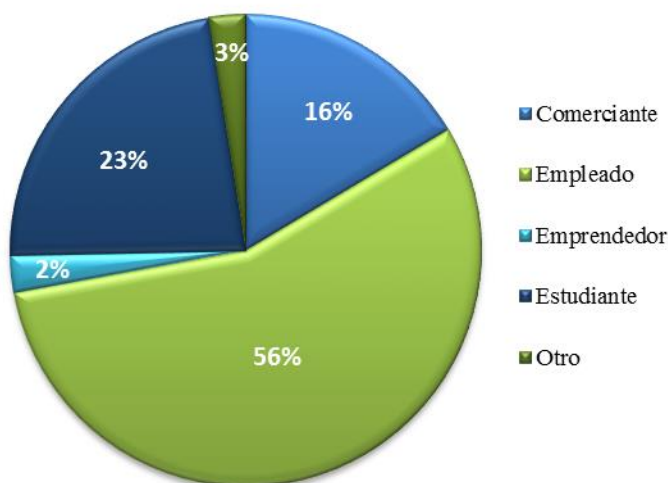


Figura 5 Ocupación del turista potencial.

Para semana santa la edad de la población que mayormente visitó el municipio fue entre 15 a 35 años, cabe resaltar que en esta población el ultimo grado de estudios predominante es el de secundaria con un 46%, seguido del bachillerato con un 38% y finalmente con grado universitario representado con el 16%. Con una ocupación de empleado con un 46%, estudiante representando el 23% y ama de casa con un 31%. Lo anterior muestra que esta parte de la población no refleja las características necesarias para dirigir la comercialización de una ruta agroturística.

5.2 Estudio de la estructura de consumo de bienes y servicios turísticos

En este apartado y dando continuidad a las entrevistas aplicadas, partiendo del interés por conocer las actividades que pretenden realizar durante su estancia en el municipio, manifestaron que consumir alimentos preparados es su principal actividad, así como conocer y recorrer la presa. Las actividades de recorrido a caballo, tirolesa puesto que lo consideran dentro de su visita, mientras que la compra de alimentos frescos y visita al balneario no fueron mencionados por los entrevistados al no tener conocimiento previo de los servicios turísticos que se ofrecen en el municipio.

En el caso de las motivaciones de su visita, se enlistan a continuación aquellas que fueron mencionadas como principales:

- | | |
|----------------|---|
| 1° Naturaleza | 5° Relajación y distracción del estrés urbano |
| 2° Recreación | 6° Deporte |
| 3° Convivencia | 7° Eventos culturales |
| 4° Gastronomía | 8° Tradiciones |

Como se puede observar la naturaleza, recreación y convivencia ocupan los primeros tres lugares, esto indica que el municipio es mayormente conocido por su belleza paisajística, por contar con espacios de los cuales se puede disfrutar de momentos de esparcimiento, relajación y distracción de la rutina urbana. Por otro lado, la gastronomía es más conocida por la venta de truchas, lo que motiva al visitante a trasladarse y consumir dichos productos. Además, actividades deportivas como caminatas, correr y pescar son otras motivaciones manifestadas por los visitantes.

En el caso de las entrevistas en Semana Santa, se obtuvieron datos en cuestión del periodo de estadía en la cual el 49% manifestó que sólo sería de unas horas, mientras que el 42% afirmó que permanecería un día completo y por otro lado el 9% mencionó que se hospedaría más de dos días en algunos de los lugares que alquilaron para hospedarse y el resto se hospedarían en casa de familiares. Por motivos de la celebración de la semana mayor, el 43% de los entrevistados confirma que su principal motivo de visita son las tradiciones, seguido de la recreación y convivencia con un 24% y la naturaleza y relajación con un 23%, y la gastronomía con un 10%.

Es importante señalar cuáles son las necesidades que detectan los visitantes en cuanto a su estadía, así como la calidad en el servicio. Por ejemplo, el 75% considera que las vías de acceso se encuentran en buen estado, así como el 91% califica la atención de los comerciantes como buena, esto genera un ambiente de confianza entre el comerciante y el consumidor lo que podría reflejarse como futuras recomendaciones para visitar el municipio.

5.3 Estudio de la planeación y organización del viaje

Conocer el lugar de procedencia de los visitantes es indispensable pues, dicha información contribuye a generar estrategias de comercialización del destino hacia un público específico.

Los turistas provienen principalmente de la Ciudad de México (57%), seguido de Temoaya (15%), Tlazala (9%), Toluca (8%), Nicolás Romero (5%) y Atizapán de Zaragoza (3%) como visitantes nacionales, y para el caso de turistas extranjeros de Alemania, Estados Unidos y Corea representan el 3%. Los medios por los cuales supieron del destino fueron por recomendación de amigos y familiares con un 74% y redes sociales por un 26%.

Considerando su tiempo de estancia en el municipio, el 84% afirmó permanecer sólo unas horas, los cuales, de acuerdo a Robleda *et al.* (2017) los clasifica como excursionistas por que permanecen menos de 24 horas, aunque estos no sean considerados turistas, deben ser considerados ya durante ese lapso porque consumen servicios y productos. Así mismo, el 8% expresó que su estadía duraría de 2 o más días, mientras que el restante 11% son residentes que también hacen uso de los servicios turísticos del municipio.

Por otro lado, la población mayormente procedente en Semana Santa es de Nicolás Romero, Atizapán de Zaragoza y la Ciudad de México, donde el 91% se enteró del destino por recomendación, seguido de redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok con el 9% restante, lo cual hace necesario un trabajo exhaustivo para promocionar el municipio en línea. Una de las prioridades de los visitantes es consumir alimentos, lo que muestra una oportunidad directa para la comercialización de productos agroecológicos dentro del territorio.

Considerando los aspectos positivos, el 100% de los entrevistados comenta que sí recomendaría las visitas al municipio pues lo describen como un sitio tranquilo, limpio, agradable, que ofrece un espacio distinto a la rutina de la ciudad al mantener zonas naturales conservadas. Estos son aspectos que deben potencializarse junto con la calidez de los Fabelenses al recibir visitantes.

Una parte importante de las visitas es conocer qué tanto están dispuestos a gastar en su estadía, para ello se les propuso un rango per cápita a elegir los cuales arrojaron que el 43% gastaría de \$500 a \$1000, el 36% menciona que gastaría entre \$100 y \$500 y el 21% más de \$1000, lo que es un referente para realizar estimaciones futuras respecto a los precios que podrían establecerse para ofrecer los servicios turísticos.

5.4 Estudio de interés del turista en relación a las prácticas

La propuesta para este trabajo consiste en generar estrategias de promoción de productos agroecológicos en el municipio a través del agroturismo, por ello, en este apartado se les preguntó a los visitantes sobre su interés respecto a la agroecología y sus prácticas. Específicamente, el 60% tiene una idea generalizada del término agroecología, por otro lado, el 100% declara tener el interés de conocer más sobre el tema.

Respecto al consumo de productos agroecológicos, el 66% enuncia que por lo menos una vez ha consumido estos productos y el 100% estaría dispuesto a adquirir productos locales del municipio, que además sean saludables, amigables con el ambiente y vendidos directamente por el productor.

A continuación, se muestra en la Tabla 11 el interés de los turistas en participar en actividades agrícolas, por ejemplo, el 86% mostraron interés en conocer cuáles son las prácticas agrícolas tradicionales, por otro lado el 78% estarían interesados en realizar una actividades como la siembra, cosecha, deshierbe, entre otros y finalmente el 88% le parece interesante cosechar productos locales y prepararlos, de acuerdo a los datos obtenidos existe un interés de parte del turista para experimentar el campo y conocer más sobre la agroecología.

Tabla 11 Interés del turista hacia prácticas agrícolas.

	<i>Nada interesante</i>	<i>Poco interesante</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Algo interesante</i>	<i>Muy interesante</i>
Conocer prácticas agrícolas tradicionales y amigables con el ambiente	2%	3%	4%	6%	86%
Realizar una actividad agrícola (siembra, cosecha, deshierbe, entre otros)	4%	0%	6%	12%	78%
Cosechar productos locales y prepararlos	3%	2%	5%	2%	88%

Consecutivamente, se muestran cuáles son las actividades que tienen mayor interés o les llama la atención para realizar a los turistas, en la Figura 6 se encuentran los porcentajes.



Figura 6. Actividades turísticas a realizar en Isidro Fabela.

Las dos actividades más mencionadas por los turistas fueron participar en recolección de hongos con un 20%, seguido de los talleres gastronómicos y caminatas guiadas con el 19%, mientras que las visitas a fincas orgánicas y ciclismo de montaña se posicionan en tercer lugar con el 12% y finalmente las vivencias místicas y carreras de montaña con un 10% y 8% respectivamente. Esto se considera como un primer acercamiento a los intereses de los turistas.

La visita a las fincas orgánicas se encuentra entre las principales actividades más mencionadas, sin embargo, otras de las actividades como los talleres gastronómicos entre otros, pueden ser integrados como parte de la ruta agroturística con el objetivo de brindar experiencias diferentes a los turistas.

6. Ruta agroturística para la valorización y consumo de productos agroecológicos

6.1 Evaluación del potencial turístico

En el siguiente apartado se muestran las características socioeconómicas de Isidro Fabela las cuales se consideraron grupos étnicos, caminos rurales y carreteras para conocer las principales vías de acceso, terminales de autobuses para identificar los medios de transporte que llevan al municipio. También la población económicamente activa, servicios médicos y atractivos turísticos naturales, culturales e infraestructura turística de restaurantes y hospedaje.

Caracterización y diagnóstico del territorio

- Grupos étnicos

El pueblo otomí es uno de los que primero habitaron la región de los grandes lagos, aunque a la llegada de pueblos con mayor grado de civilización y mejor preparados para la guerra, éstos fueron desplazados a las montañas que rodean el valle de México (INAFED, 2018).

El 1,55% de la población es indígena, y el 0,45% de los habitantes habla una lengua indígena.

El 0,05% de la población habla una lengua indígena y no habla español (H. Ayuntamiento de Isidro Fabela, 2019).

- Caminos rurales y carreteras

Las vías de comunicación con las que cuenta son de carácter Estatal Libre. Su población se desarrolla como población dispersa, con un número de habitantes de 24 de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010 INEGI, siendo este un municipio mayormente rural.

- Terminales de autobuses

Para el caso de la infraestructura carretera existente en el Municipio de Isidro Fabela, destaca que aun cuando ésta permite el desplazamiento hacia otros municipios y al interior del mismo, las condiciones materiales de las vialidades no son del todo óptimas, como consecuencia de las condiciones físicas del territorio, así como de la falta de mantenimiento periódico (Ayuntamiento Isidro Fabela, 2019). En cuanto al equipamiento urbano en el

municipio, existe el déficit de un espacio para uso de terminal de autobuses que facilite el acceso y descenso de personas, para el traslado hacia puntos diversos de la región.

Para llegar a este territorio existen tres accesos desde el Estado de México. El primero, desde la ciudad de Toluca donde se toma la carretera libre al municipio de Temoaya hasta el Centro Ceremonial Otomí, se sigue por la carretera federal a mano derecha en el paraje conocido como Llano de las Navajas para incorporarse a la carretera federal número tres que llega hasta la cabecera municipal.

El segundo acceso desde la ciudad de Toluca por Boulevard López Portillo y atravesar la cabecera municipal de Xonacatlán, posteriormente cruzar la localidad de Santa Ana Jilotzingo, Oztolotepec. Esta carretera se encuentra totalmente asfaltada y deteriorada que da evidencia de la falta de mantenimiento a la misma.

El tercer acceso es desde el municipio de Ixtlahuaca por la carretera federal número tres que pasa por la cabecera municipal de Jiquipilco, llegando hasta el paraje conocido como Laguna Seca, donde se debe girar a la derecha para incorporarse a la carretera federal número cuatro que llega hasta el municipio de Isidro Fabela (López, 2021).

- Población Económicamente Activa

En cuanto a la Población Económicamente Activa (PEA), la cual hace referencia a las personas de 12 o más años con posibilidades de laborar, conforme al Censo de población 2020, el 44.94% de la población se encuentra activa.

- Población económicamente inactiva (PEI)

Representa el 33.95% está desocupada o ya no se encuentra en condiciones de laborar.

- Sectores en los que trabaja la población económicamente activa y en qué proporción.

La población económicamente activa se divide en tres sectores; el sector terciario representa el 62.63% siendo es el más importante de la PEA, mientras que las actividades del sector secundario, como la construcción e industria, demandan el 21.29%. El sector primario es el de menor porcentaje con un 15.62%. Con este último dato podemos observar que, aunque el municipio es considerado territorio rural, las actividades agrícolas no se desarrollan de

manera representativa, ya que la PEA se encuentra ocupada principalmente en actividades comerciales, industriales y de transporte.

La economía del municipio de Isidro Fabela, se sustentada por las actividades del sector terciario y secundario como principales fuentes de empleo, esto es derivado a la proximidad con la Ciudad de México, la cual ha generado un éxodo rural, porque existen mayores oportunidades de empleo.

Se agregan también cédulas informativas de recursos en el municipio tanto de servicios médicos que deben estar contemplados por si llegarán a ser requeridos, sucesivamente se agrega una lista de los recursos culturales en el municipio.

- Servicios médicos

Es importante conocer cuáles son los principales puntos de atención medica en el municipio, por si estos sean requeridos para una emergencia. Actualmente se cuenta con dos centros de salud de atención primaria.

Cédula n°: 1

Nombre: Servicios médicos, Centro Especializado de Atención Primaria a la Salud (CEAPS) Municipal

Ubicación: Revolución Zapata S/N, Col. Miraflores instalaciones 4 consultorios

Servicios: Médico General, Ginecología, Psicología, Odontología

Actividades: Campañas de vacunación y Mastografías gratuitas

Forma de organización: Instituto de Salud del Estado de México

Temporadas para visitarse: Todo el año, horario diurno



H. ayuntamiento de Isidro Fabela, 2019

Cédula n°: 2

Nombre: Centro de Salud Rural de Tlazala

Ubicación: Av. Constitución s/n, Aurora, 54480 Isidro Fabela, Méx.

Instalaciones

Servicios

Actividades

Forma de organización: Instituto de Salud del Estado de México

Temporadas para visitarse: Todo el año, horario diurno



Toma propia, 2022

En la Tabla 12 se describen de manera general los atractivos del municipio en naturales, culturales y alimentarios, considerando en cada uno de ellos tanto las actividades que se llevan a cabo, así como los servicios que brinda

Tabla 12 Atractivos turísticos del municipio de Isidro Fabela

Recursos Turísticos				
Atractivos			Actividades	Servicios
Naturales	Hidrológicos	Presa Iturbide	Pesca deportiva, senderismo, paisajismo	Venta de alimentos y estacionamiento
		Ríos	Paisajismo, fotografía y video	Ninguno
		Cascadas	Paisajismo, fotografía y video, recolección de hongos	Ninguno
		Manantial	Fotografía y video	Ninguno
	Flora Y Fauna	Cardo santo, siempre viva, pino enano, rosa de las nieves, tabaquillo, zarzamora, maguey pulquero	Contemplación y educación ambiental	Uso comestible, comerciales, ornamentales, medicinal y jardinería
		Bosque de pino, encino y oyamel	Senderismo	
		Ajolote, víbora de cascabel, rana verde, falso camaleón, escorpión, lincer, cacomixtle, conejo de los volcanes,	Contemplación y educación ambiental	Ninguno
	Geológicos	Barranca	Rapel, paisajismo, fotografía y video	Ninguno
Miradores		Paisajismo, fotografía y video	Ninguno	
Culturales	Artesanías	- Pintura al óleo sobre tejas de barro y cruces de madera. - Tejido de gabanes y rebosos de lana - Figuras y utensilios de Ocoxal - Rebosos artesanales	Contemplación	Venta de artesanías
	Festividades Religiosas	- Fiesta patronal a Santiago Apóstol - Viacrucis de Semana Santa	Espectador	Ninguno

		- Las Luminarias	Fogatas donde se consume a su alrededor elotes, esquites, atole de grano y pan de elote.	
	Festividades Culturales	- Feria del hongo	Concurso “la queta más grande”	Venta de alimentos y artesanías
	Históricos	- Capilla de Guadalupe - Capilla de los Remedios - Monumentos el humilladero - Vestigios arquitectónicos - Parroquia de Santiago Apóstol - Rancho de Lara	Espectador	Venta de alimentos y artesanías
Alimentarios	Pulque	Pulque natural	Consumo de la bebida	Venta de la bebida
	Truchas	Truchas empapeladas, a la diabla, a la mostaza, hawaiana, al mojo de ajo,	Pesca de trucha	Eventos especiales, juegos infantiles, hospedaje, tirolesa
	Hongos	Pedos de burro, pericón escobeta, panza, matas moscas, queta, enchilado, madroño	Contemplación, recolección de hongos y educación ambiental	Venta de platillos a base de hongos
	Conejo	Conejo empapelado, a la veracruzana, a la diabla, a la pibil, BBQ, tipo carnitas y con mole poblano	Consumo de productos locales	Venta de platillos mexicanos
	Chizas	Larvas de escarabajos que son consideradas como un recurso alimenticio por los habitantes de las comunidades cercanas, que las incluyen en su dieta en la temporada de febrero a mayo	Recolección de chizas	Ninguno
	Pan Artesanal	Pan artesanal de nata	Consumo del pan	Venta

Fuente: elaboración propia con base en Villegas (2016), Salazar (2019) y Vive Tlazala (s/f)

- Recursos culturales

En el siguiente apartado se muestran las artesanías más populares que son elaboradas por artesanos Fabelenses, por ejemplo, los gabanes de lana y figuras de ocoxal; también se enlistan las principales actividades culturales y religiosas que distinguen al municipio durante el año, entre las que destacan “Las Luminarias” y la “Feria del hongo”.

Cédula n°: 1

Nombre: Gabanes y rebozos de lana, colchas, chalecos, vestidos, pantalón y blusas.

Ubicación: Tlazala de Fabela

Tipo de población: Local

Grupo indígena: Otomí

Aprovechamiento turístico: Venta de las prendas todo el año



Vive Tlazala, 2021

Cédula n°: 2

Nombre: Figuras y utensilios de Ocoxal

Ubicación: Tlazala de Fabela

Tipo de población: Local

Grupo indígena: Otomí

Aprovechamiento turístico: Contemplación y venta de canastas, tortilleros y pulseras



Toma propia, 2022

Cédula n°: 3

Nombre: Fiesta patronal a Santiago Apóstol

Ubicación: Tlazala de Fabela

Tipo de población: Local

Grupo indígena:

Aprovechamiento turístico: Espectador



H. ayuntamiento de Isidro Fabela, 2019

Cédula n°: 4

Nombre: Viacrucis de Semana Santa

Ubicación: Tlazala de Fabela

Tipo de población: Local

Grupo indígena:

Aprovechamiento turístico: Espectador, venta de alimentos



H. ayuntamiento de Isidro Fabela, 2019

Cédula n°: 5

Nombre: Las Luminarias

Ubicación: Isidro Fabela

Tipo de población: Local

Grupo indígena:

Aprovechamiento turístico: Fogatas donde se consume a su alrededor elotes, esquites, atole de grano y pan de elote



Red Tlazänä, 2020

Cédula n°: 6

Nombre: Feria del hongo

Ubicación: Tlazala de Fabela

Tipo de población: Local

Grupo indígena:

Aprovechamiento turístico: Concurso “la queta más grande” Venta de alimentos y artesanías



Toma propia, 2021

4.1.2 Inventario de atractivos turísticos de un territorio


En esta sección se describen los principales atractivos naturales del municipio que mantienen un potencial turístico relativo y que pueden ser aprovechados para la diversificación y complemento de actividades

- Recursos naturales

Nombre Presa Iturbide		Cédula n°1
Ubicación	Las Canoítas	
Ecosistema	Bosque de pino y oyamel	
Vías de acceso	Carretera libre Temoaya – Carretera federal “3” – Carretera federal “4”	
Descripción	Pertenece a la Cuenca del Rio Moctezuma RH26Dn. Teniendo como principal cuerpo de agua perenne, fue construida aproximadamente hace 50 años	
Extensión	264.244,47 m ²	
Flora y fauna para la observación	Ajolote, tlacuache, conejo de campo, ardilla, cacomixtle, coyote, armadillo, tejón, lechuza, pájaro carpintero, gavilán, águila, víbora de cascabel Cardo santo, siempre viva, pino enano, rosa de las nieves, tabaquillo, zarzamora, maguey pulquero	
Especies endémicas	Bosque de pino, encino y oyamel Ajolote de montaña	

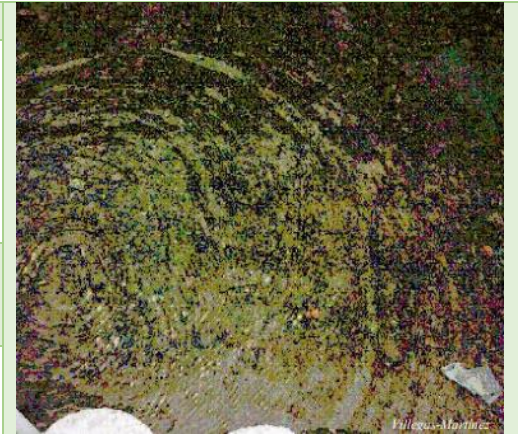
Toma propia, 2021

Temporadas para visitarse	Hongos (Pedos de burro, pericón escobeta, panza, matas moscas, queta, enchilado, madroño)	
	Fines de semana, días festivos y vacaciones	

Nombre Cascada Kaidehe		Cédula n°: 2
Ubicación	Las Canoítas	 <p>Toma propia, 2021</p>
Ecosistema	Bosque de pino y oyamel	
Vías de acceso	Carretera libre Temoaya	
	Carretera federal “3” Carretera federal “4”	
Descripción	Cascada Kaidehe que significa en otomí “Caída de agua”.	
	Se encuentra a 800mts para abajo de la compuerta de la presa Iturbide	
Extensión	Comunal	
Flora y fauna para la observación	Ajolote, tlacuache, conejo de campo, ardilla, cacomixtle, coyote, armadillo, tejón, lechuzca, pájaro carpintero, gavilán, águila, víbora de cascabel	
	Cardo santo, siempre viva, pino enano, rosa de las nieves, tabaquillo, zarzamora, maguey pulquero	
Especies endémicas	Bosque de pino, encino y oyamel Ajolote de montaña	
Temporadas para visitarse	Hongos (Pedos de burro, pericón escobeta, panza, matas moscas, queta, enchilado, madroño) Fines de semana, días festivos y vacaciones	

Nombre Manantial “Los Tachos”		Cédula n°: 3
Ubicación	Las Palomas, Isidro Fabela	
Ecosistema	Hidrológico	
Vías de acceso	Calle pavimentada. Acceso: Vehículo, bicicleta y a pie. Tipo de acceso: Libre.	
Descripción	Pequeños manantiales de aguas cristalina de buena calidad aparentemente.	

Extensión	Comunal
Flora y fauna para la observación	Ajolote, tlacuache, conejo de campo, ardilla, cacomixtle, coyote, armadillo, tejón, lechuza, pájaro carpintero, gavilán, águila, víbora de cascabel Cardo santo, siempre viva, pino enano, rosa de las nieves, tabaquillo, zarzamora, maguey pulquero Bosque de pino, encino y oyamel
Especies endémicas	Ajolote de montaña Hongos (Pedos de burro, pericón escobeta, panza, matas moscas, queta, enchilado, madroño)
Temporadas para visitarse	Todo el año




Nombre	Piedra Gorda
Ubicación	Ranchería las Palomas
Ecosistema	Bosque de pino
Vías de acceso	Carretera libre Temoaya Carretera federal “3” Carretera federal “4”
Descripción	Ubicada al Sureste de la localidad Las Palomas. En este punto hay una leyenda local, sobre una pareja de novios.
Extensión	Comunal
Flora y fauna para la observación	Ajolote, tlacuache, conejo de campo, ardilla, cacomixtle, coyote, armadillo, tejón, lechuza, pájaro carpintero, gavilán, águila, víbora de cascabel Cardo santo, siempre viva, pino enano, rosa de las nieves, tabaquillo, zarzamora, maguey pulquero Bosque de pino, encino y oyamel
Especies endémicas	Ajolote de montaña Hongos (Pedos de burro, pericón escobeta, panza, matas moscas, queta, enchilado, madroño)

Cédula n°: 4



Toma propia, 2021


Temporadas para visitarse	Fines de semana, días festivos y vacaciones
----------------------------------	---

Nombre	Miradores	Cédula n°: 5
Ubicación	Las Canoítas	 <p style="text-align: right;">Toma propia, 2021</p>
Ecosistema	Bosque de pino y oyamel	
Vías de acceso	Carretera libre Temoaya Carretera federal "3" Carretera federal "4"	
Descripción	Mirador ubicado en la cima del cerro de Tekuani. Desde este punto se puede admirar el paisaje del Valle de México	
Extensión		
Flora y fauna para la observación	Ajolote, tlacuache, conejo de campo, ardilla, cacomixtle, coyote, armadillo, tejón, lechuza, pájaro carpintero, gavián, águila, víbora de cascabel Cardo santo, siempre viva, pino enano, rosa de las nieves, tabaquillo, zarzamora, maguey pulquero Bosque de pino, encino y oyamel	
Especies endémicas	Ajolote de montaña Hongos (Pedos de burro, pericón escobeta, panza, matas moscas, queta, enchilado, madroño)	
Temporadas para visitarse	Fines de semana, días festivos y vacaciones	

4.1.3 La oferta turística del territorio

- Alojamiento

En esta sección se mencionan todos los establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento dentro del municipio lo cuales podrán aportar en cubrir la demanda del servicio en caso de que el número de visitantes sea superior a lo que los actores participantes de la ruta agroturística puedan brindar.

Nombre	Balneario Hotel Pueblo Bonito	Cédula n°: 1
Ubicación	Carretera Tlazala Km. 10 Tlazala, Isidro Fabela 54485, Estado de México. Entre Transfiguración y Agua Azul	 <p>Vive Tlazala, 2021</p>
Instalaciones	Habitaciones sencilla y doble - Cama matrimonial o individual, baño completo, Wifi y TV - Acceso a alberca y asadores - Acceso a juegos infantiles - Estacionamiento Interno	
Servicios	-Acceso a Vestidores -Asadores - Juegos Infantiles - Acceso a la alberca - Renta de camastro \$35 - Estacionamiento \$25 - Renta de sombrilla \$35 - Regaderas con agua caliente	
Actividades	Visitas a la alberca por día Dentro de las instalaciones cuenta con espacio para fogatas, restaurante, asadores y juegos infantiles.	
Precios	Habitación sencilla \$980 Habitación doble \$1550	
Comercialización	Página web, Facebook, Instagram, YouTube y página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
Forma de organización	Privado	
Temporadas para visitarse	Todo el año	

Nombre	Hotel “Balneario El Manantial”
Ubicación	Carretera Tlazala, Calle San José Isidro Fabela. A un costado de la parada “4 caminos”
Instalaciones	
Servicios	
Actividades	
Precios	
Comercialización	Facebook y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela
Forma de organización	Privado
Temporadas para visitarse	Todo el año

Cédula n°: 2



Vive Tlazala, 2021

Nombre	Hotel “El Refugio del Águila Casa Villada”
Ubicación	Av. México s/n, Laureles, 54480 Tlazala de Fabela, Méx.
Instalaciones	10 habitaciones, cada una de ellas con: cama doble matrimonial, baño equipado, calefacción, mesa, servicio de limpieza
Servicios	Eventos (Bodas, XV años, graduaciones, empresas)
Actividades	Planeación de bodas religiosas
Precios	
Comercialización	Página web, Facebook, Twitter y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela
Forma de organización	Propiedad de la Arquidiócesis de Tlalnepantla.
Temporadas para visitarse	Todo el año


Cédula n°: 3



Vive Tlazala, 2021


Nombre Cabañas “La Floresta”


Cédula n°: 4


Ubicación	Carretera a Tlazala, Col. Ejido Miraflores, Municipio de Isidro Fabela, Estado de México	 <p>Vive Tlazala, 2021</p>
Instalaciones	cabañas rústicas con chimenea, baño con regadera, TV, asador en la parte de afuera y estacionamiento dentro del lugar, área de juegos, jardines	
Servicios	Renta de jardín para eventos y cabañas de descanso Desayunos no incluidos en el costo de la renta	
Actividades	No hay	
Precios	Sencilla \$900 Familiar \$1800	
Comercialización	Facebook y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
Forma de organización	Privado	
Temporadas para visitarse	Todo el año	

Nombre Cabañas “Tlazala Bed & Breakfast”

Cédula n°: 5


Ubicación	Tlazala de Fabela (0,44 km) 54484 Tlazala de Fabela, Estado de México	 <p>Tlazala Bed & Breakfast, 2019</p>
Instalaciones	Cama, cocina, se admiten mascotas, chimenea, estacionamiento gratuito, lavadora y lugar para hacer fogata, dos bosques, un jardín botánico, temazcal, jacuzzi y jardines muy amplios	
Servicios	Renta de cabañas y temazcal	
Actividades	Recorridos guiados, temazcal	
Precios	De \$690 a \$1400	
Comercialización	Facebook, Airbnb y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
Forma de organización	Privado/ Red Tlazänä	
Temporadas para visitarse	Todo el año	

Nombre Cabañas del bosque		Cédula n°: 6
Ubicación	Carretera Monte Alto, 54480 Tlazala de Fabela, Méx.	 <p>Cabaña del bosque 2 mil seguidores • 1 seguidos</p> <p>Sigue WhatsApp</p> <p>Cabaña del bosque, 2019</p>
Instalaciones	9 habitaciones, 16 camas, 8 baños, alberca climatizada y techada, salón de juegos con futbolito y billar. Cocina, lavadora, secadora, terraza, estacionamiento, aceptan mascotas	
Servicios	Renta de cabañas, eventos sociales (boda, XV años, bautizos)	
Actividades	No aplica	
Precios	\$7271 la noche para 16 huéspedes	
Comercialización	Facebook y Airbnb	
Forma de organización	Privado	
Temporadas para visitarse	Todo el año	

Nombre Tlazala Inn		Cédula n°: 7
Ubicación	Tlazala De Fabela, Km. 10.5, Ejido Miraflores, 54480 Isidro Fabela, Méx.	 <p>Tlazala Inn, 2019</p>
Instalaciones	Todo lo necesario para su estadía, chimenea, estancia, baño con agua caliente, Internet, asador y/o cocina	
Servicios	Renta de cabañas, desayunos, comidas y cenas con ingredientes orgánicos producidos en nuestro huerto y granja de pollos.	
Actividades	Curso de Rocket Stove (construcción ecológica)	
Precios	Costo por persona es de \$250	
Comercialización	Facebook	
Forma de organización	Privado / Red Tlazänä	
Temporadas para visitarse	Todo el año	

- Restaurantes

En el siguiente apartado se muestran los establecimientos que ofrecen alimentos y parte de la gastronomía del municipio y que resultan ser uno de los principales motivos para mejorar la atracción de un mayor número de turistas.

Nombre	Restaurante “El Cortijo”	Cédula n°: 1
Ubicación	Carretera a Santa Ana a 2 min de Tlazala Centro Isidro Fabela Estado de México	
Instalaciones	Mesas para degustar, cocina, bar, baños	
Servicios	Venta de comida, desayunos, postres, snacks, conejo (especialidad), carnes, bebidas (coctelería). Envío a domicilio, renta para eventos sociales, pick up	
Actividades	Recorridos guiados, bazares	
Precios	Varios, desde \$35 hasta \$650	
Comercialización	Facebook, Instagram, y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
Forma de organización	Privado/ Red Tlazänä	
Temporadas para visitarse	Todo el año de miércoles a domingo	Vive Tlazala, 2019

Nombre Restaurante y Cafetería La Mancha**Cédula n°: 2**



Ubicación	Carretera. Monte Alto s/n Col Aurora Tlazala Centro
Instalaciones	Mesas para degustar, cocina, cafetería y baños
Servicios	Venta de desayunos, comida, cappuccino, frappés café, postres y malteadas Entregas a domicilio
Actividades	Organización de comidas para eventos
Precios	
Comercialización	Facebook y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela
Forma de organización	Privado
Temporadas para visitarse	Todo el año


**Nombre Restaurante “Brisas del bosque”****Cédula n°: 3**


Ubicación	Carretera Monte Alto s/n Col Aurora Isidro Fabela, Estado de México
Instalaciones	Mesas para degustar
Servicios	Venta de desayunos, comida corrida y postres
Actividades	No hay
Precios	
Comercialización	Facebook y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela
Forma de organización	Privado
Temporadas para visitarse	Todo el año




Vive Tlazala, 2019

Nombre	Restaurante del Rio	Cédula n°: 4
Ubicación	Carretera Tlazala Km. 10 Tlazala, Isidro Fabela 54485, Estado de México Entre Transfiguración y Agua Azul, dentro del Balneario Pueblo Bonito	
Instalaciones	Servicio a la habitación o jardines	
Servicios	Venta de desayunos, snacks y bebidas (coctelería)	
Actividades	Organización de eventos	
Precios	Desayuno \$50 a \$120 Snacks \$ 45 a \$220 Bebidas \$60 a \$80	
Comercialización	Página web, Facebook, Instagram, YouTube y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
Forma de organización	Privado	<p>Pueblo bonito Tlazala, 2020</p>
Temporadas para visitarse	Todo el año	

Nombre	Restaurante “Truchas Rincón Bonito”	Cédula n°: 5
Ubicación	Corredor Monte Alto km 11 Paraje Rincón Bonito Isidro Fabela Estado de México	
Instalaciones	Mesas, jardín y baños	
Servicios	Desayunos y venta de truchas preparadas	<p>Vive Tlazala, 2019</p>
Actividades	Organización de eventos	
Precios		
Comercialización	Facebook y página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
Forma de organización	Privado	
Temporadas para visitarse	Todo el año	

<i>Nombre</i>	Restaurante “Los Tepes”	Cédula n°: 6
<i>Ubicación</i>	Carretera Naucalpan – Ixtlahuaca Paraje las Guayabas, Presa Iturbide Isidro Fabela, Estado de México	 <p>Vive Tlazala, 2019</p>
<i>Instalaciones</i>	Mesas, terraza, baños y cocina	
<i>Servicios</i>	Venta de truchas (especialidad), tacos y quesadillas y Renta de cabañas	
<i>Actividades</i>	No hay	
<i>Precios</i>	Truchas \$350 el kilogramo, Tacos \$20 y Quesadillas \$ 20 Cabaña sencilla \$600 Cabaña doble \$1000	
<i>Comercialización</i>	Facebook y página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
<i>Forma de organización</i>	Comunal	
<i>Temporadas para visitarse</i>	Todo el año	

<i>Nombre</i>	Restaurantes “Valle de la Luna”	Cédula n°: 7
<i>Ubicación</i>	Carretera Naucalpan – Ixtlahuaca Paraje las Guayabas, Presa Iturbide Isidro Fabela, Estado de México	
<i>Instalaciones</i>	Mesas para degustar, chimenea, terraza, cocina, criadero de truchas, baños Cabañas	
<i>Servicios</i>	Restaurante con venta de truchas, antojitos mexicanos, carne asada, conejo, entre otros Pesca deportiva: renta de cañas de pescar e instructor Renta de cabañas	
<i>Actividades</i>	Pesca deportiva	
<i>Precios</i>	Pesca deportiva: \$60 por hora	

Comercialización	Renta de cabañas: \$200 por persona	Vive Tlazala, 2019
	Facebook y página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
	Comunal	
Forma de organización		
Temporadas para visitarse	Todo el año	

Nombre Restaurante “Los Cedros San Francisco”

Cédula n°: 8

Ubicación	Corredor Monte Alto s/n Col Ejido Miraflores (Frente al CBT) Isidro Fabela, Estado de México
Instalaciones	Mesas para degustar, baños
Servicios	Venta de comida mexicana
Actividades	No hay
Comercialización	Facebook y página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela
Forma de organización	Privado
Temporadas para visitarse	Todo el año



Nombre Restaurante “La Mojonera”

Cédula n°: 9

Ubicación	Isidro Fabela, Lerma de Villada, Méx.
Instalaciones	Mesas para degustar, baños
Servicios	Venta de antojitos mexicanos, truchas y pulque
Actividades	No hay
Precios	
Comercialización	Facebook y página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela
Forma de organización	Privado
Temporadas para visitarse	Todo el año



Vive Tlazala, 2019

Nombre Restaurante “Truchas & Tirolesa La Escondida”

Cédula n°: 10

Ubicación	Tlazala de Fabela, Isidro Fabela, Estado de México
Instalaciones	Mesas para degustar, baños, palapas, tirolesa
Servicios	Venta de antojitos mexicanos, truchas y pulque Tirolesa, espacio para acampar
Actividades	Tirolesa
Precios	Tirolesa \$60 Cabaña sencilla \$450 Cabaña doble \$700
Comercialización	Facebook y página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela
Forma de organización	Comunal
Temporadas para visitarse	Fines de semana, días festivos y vacaciones



Vive Tlazala, 2019


Nombre Restaurante “Truchas El Paraíso el Rincón de la cascada”

Cédula n°: 11

Ubicación	Endeguido, Isidro Fabela, Estado de México
Instalaciones	Mesas para degustar, baños
Servicios	Zona para acampar y organización de eventos
Actividades	Captura y alimentación de truchas
Precios	
Comercialización	Facebook
Forma de organización	Comunal
Temporadas para visitarse	Todo el año




Truchas El Paraíso el Rincón de la cascada, 2020

Nombre	Restaurante “La Monarca” Barbacoa	Cédula n°: 12
Ubicación	Carretera a Tlazala, Isidro Fabela, km 11.5 Ejido La Palma	 <p>La Monarca, 2021</p>
Instalaciones	Mesas, baños, cocinas, salón de eventos, quiosco	
Servicios	Venta de barbacoa, antojitos mexicanos, bebidas, postres; renta de cabañas, cuatrimotos, juegos infantiles, jardines, asadores	
Actividades	Organización de eventos, paseos con cuatrimotos	
Precios	Cabaña para dos personas \$500 Cabaña para 3 o más personas \$200 por persona	
Comercialización	Facebook	
Forma de organización	Privado	
Temporadas para visitarse	Todos los domingos Se hacen reservaciones	

- Tour operadora

En el municipio no hay tour operadoras que ofrezcan servicios turísticos hacia los principales atractivos, sin embargo, existe una perteneciente a la Ciudad de México que ofrece excursiones a la Presa Iturbide.

Nombre	Tour operadora “Viajes chilangos”	Cédula n°: 1
Ubicación	Calle Francisco de Lorenzana 14 06470 Ciudad de México, México	 <p>Paseos chilangos , 2021</p>
Instalaciones	Camionetas Van	
Servicios	Tours, senderismo, campings, balnearios, playas, pueblos mágicos. - Transporte ida y vuelta, seguro a bordo, snack, coordinador, botiquín de primeros auxilios y Entrada.	
Actividades	Tours en fines de semana	
Precios	Tour centro ceremonial Otomí y Presa Iturbide \$450	
Comercialización	Facebook e Instagram	
Forma de organización	Privado	
Temporadas para visitarse	Todos los domingos Se hacen reservaciones	

6.2 La demanda turística

Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró la población estimada que visita el municipio en un año puesto que por un fin de semana recibe aproximadamente 300 visitantes y que este número representa al año un total de 14, 800 visitantes que arriban al municipio de Isidro Fabela

6.2.1 Análisis FODA

Tabla 13 Matriz FODA para actividades agroturísticas en Isidro Fabela

Agroturismo en el municipio de Isidro Fabela

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Disposición de los productores a participar en actividades agroturísticas - Calidad en el producto - Atención personalizada - Practicas agroecológicas - Generación de empleos a través de actividades agroturísticas - Recursos forestales, hídricos y micológicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Celebraciones culturales y religiosas - Paisaje accidentado - Belleza paisajística - Seguridad - Generar vínculos con artesanos, productores, jóvenes y autoridades
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Escaso apoyo a actividades agrícolas - Poca promoción del municipio para actividades turísticas - Recién conformación de la Red Agroalimentaria “Tlazänä” - La ruta completa dependerá de la temporalidad de siembra y cosecha 	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación y cambio de uso del suelo - Contaminación del agua - Falta de políticas públicas para la conservación del medio natural - Crecimiento urbano desordenado - Deforestación por tala clandestina - Pérdida de biodiversidad - Venta de comida en la zona turística de “La Presa” - Actividades turísticas como cabalgata, tirolesa

Elaboración propia

6.2.2 Modelación de negocios con la herramienta CANVAS

En la Figura 7 se muestra el modelo CANVAS para la Ruta Agroturística Tlazana, esta modelación tiene el objetivo de definir los objetivos, el impacto de la ruta, así como el segmento de mercado y los medios de promoción y comercialización, sin dejar a un lado cuales serán los medios de obtención de ingresos y costes.

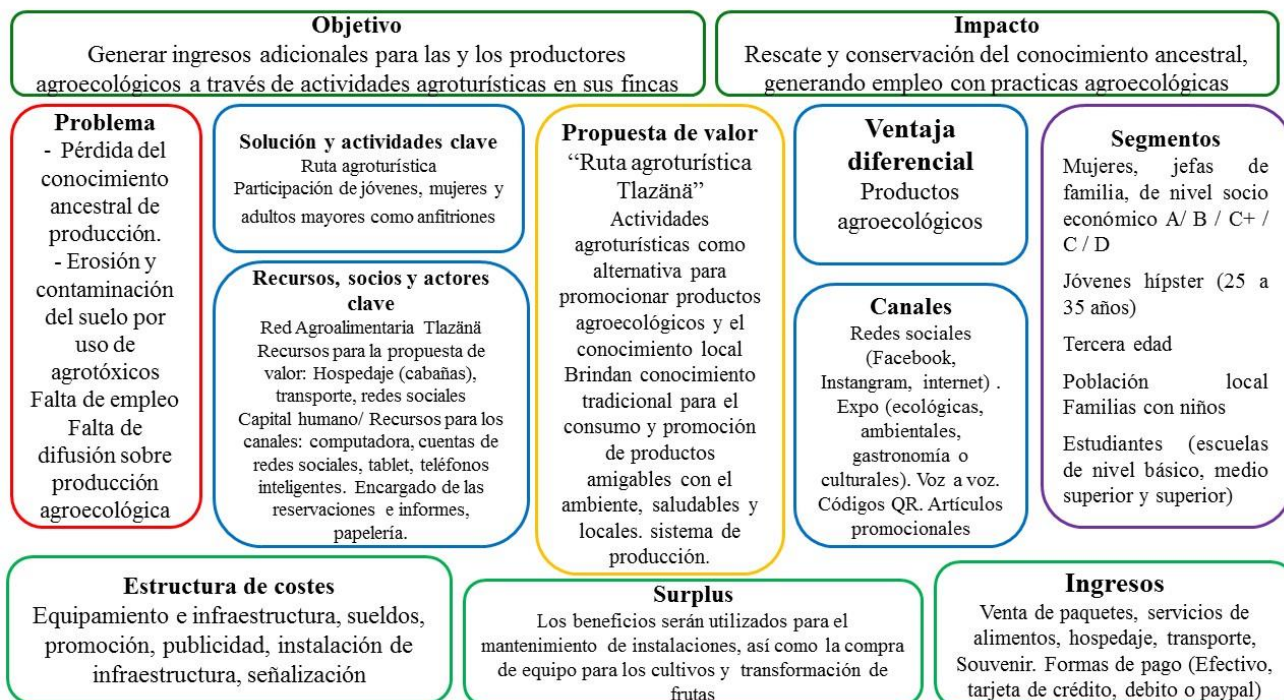


Figura 7 Modelo CANVAS para la Ruta Agroturística Tlazala.

En este apartado se exponen los elementos que conformarán la organización y gestión de productos turísticos, el diseño de tours y de la ruta agroturística.

6.3.1 Organización y gestión de productos turísticos

En la siguiente Tabla 14 se establecen los agentes que integran la organización de los productos turísticos considerando acciones o atractivos relevantes del municipio y por quienes podrían ser operados fortaleciendo vínculos entre los actores, así como mejorando actividades ya realizadas.

Tabla 14 Organización y gestión de la Ruta Agroturística Tlazänä

Eje	Acción / atractivo	Operadores/ actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
Interpretación	Interpretación de la ruta Tlazänä	Red Tlazänä	Reuniones para la organización de actividades
	Presa Iturbide	Red Tlazänä Ayuntamiento de Isidro Fabela	Recorridos guiados alrededor de la Presa, consumo de alimentos (truchas, quesadillas de hongos, pulque)
	Producción agroecológica	Red Tlazänä	Recorridos guiados a fincas agroecológicas, mostrando formas de producción, se podrá ser partícipe de deshierbe, siembra, cosecha, talleres de cocina.
	Artesanías de ocoxal	Artesanos Fabelenses Ayuntamiento de Isidro Fabela	Talleres de elaboración de artesanías para los visitantes a base de ocoxal
	Bosque	Ayuntamiento de Isidro Fabela Red Tlazänä	Caminatas guiadas, senderismo, reconocimiento de flora y fauna silvestre
	Hongos	Recolectores de hongos Red Tlazänä	Explicación beneficios de conservación del bosque, forma correcta de recolección, tipos de hongos, preparación y degustación.
	Temazcal	Red Tlazänä	Explicación de las bondades del temazcal y acceso al mismo
	Talleres de cocina	Red Tlazänä	A partir de los productos cosechados o aquellos que estén disponibles, los visitantes podrán elaborar sus propios alimentos y degustarlos

Elaboración propia

6.3.2 Diseño de tours y paquetes turísticos

Para esta sección se abordan las diferentes actividades que podrán elegir los turistas dependiendo de sus preferencias y disponibilidad de tiempo, ya sea, solo visitar algunas fincas de su elección, degustar platillos de la región, hospedarse o experimentar todas las opciones que integran la ruta agroturística completa.

- Tours

Ruta agroturística “Tlazänä”

La ruta consistirá en ofrecer los siguientes servicios de los cuales el turista puede elegir para experimentar:

- Finca “Tlazänä”

Visitar a las diferentes fincas y predios que realizan prácticas agroecológicas en su producción con una reservación previa. En las fincas se realizarán recorridos guiados,

explicando detalladamente sus procesos de producción, además podrán participar en procesos de siembra, cosecha, alimentación de gallinas y conejos. Con los productos cosechados podrán pasar al área de preparación de alimentos.

- Alimentos “Tlazänä”

Cuentan con el restaurante “El Cortijo” con seis años de antigüedad, donde se ofrecen platillos tradicionales como: conejo, codorniz, bebidas, atole, ponche, mezcal, entre otros. Teniendo como atributo adicional, que los ingredientes con los que son preparados los platillos son agroecológicos.

Este espacio resulta ideal para aquellos que busquen continuar con el proceso de preparación de alimentos con la asesoría de cocineras locales. Para aquellos que no son tan afines y buscan tan solo consumir un platillo ya preparado, es una buena opción para continuar con el recorrido de la ruta.

También ofrece una actividad adicional “Experiencia Cortijo” en la cual se hace un recorrido a la granja y hortaliza donde se muestra el proceso de la nixtamalización y una breve explicación de la elaboración de las tortillas y el turista experimente esta actividad. Al finalizar la degustación de los platillos, se les brindará información específica sobre los puntos de venta para la adquisición de productos agroecológicos y souvenirs.

- Hospedaje “Tlazänä”

Con el objetivo de brindar un servicio de calidad, tres de los productores ofrecen servicio de hospedaje, el cual cuenta con un diseño rustico acorde al paisaje rural del municipio. Están adaptados para recibir parejas, familias o grupos de turistas.

Existen servicios adicionales en el área de hospedaje, como es el disfrutar del temazcal, masajes con aceites naturales de la misma producción agroecológica, recorridos guiados a los principales atractivos del municipio, talleres de elaboración de artesanías.

- Definición de tours

Para la definición de los tours es necesarios establecer las siguientes acciones, como el mapeo de la ruta considerando a todos los actores y las actividades que ofrece cada uno, también

cuáles serán los medios para dar a conocer la ruta y los materiales para orientar la llegada a los puntos de interés. En la Tabla 15 se muestran las acciones y actores que podrán intervenir en la definición del Tour

Tabla 15 Definición del tour

Eje	Acción / atractivo	Operadores/ actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
Definición del Tour	Mapeo de la ruta	Red Tlazänä Universidad Autónoma del Estado de México	Definición de la ruta considerando las fincas agroecológicas anfitrionas considerando la actividad y distancia que traslado de una a otra.
	Medios de difusión	Red Tlazänä	Uso de medios de comunicación para promover la ruta, como redes sociales, trípticos, boca o boca y correo electrónico
	Señalización de la ruta	Red Tlazänä y H. Ayuntamiento	Elaboración de señalización que indique tanto las actividades que se ofrecen como indicaciones para llegar a puntos relevantes de la ruta

Elaboración propia

- Puesta en valor

Para la operacionalización de la ruta, será necesario preparar los espacios para recibir a los turistas, así como la planificación de las actividades a realizar y que todo lo anterior de evidencia de organización y comunicación entre los actores, lo cual se expone en la Tabla 16.

Tabla 16 Puesta en valor de la Ruta Agroturística Tlazänä

Eje	Acción / atractivo	Operadores/ actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
Puesta en valor	Fincas agroecológicas	Red Tlazänä	Preparación de las instalaciones para recibir a los turistas Organización de actividades (tiempo, número de personas, insumos) Señalización Espacio para venta de productos agroecológicos souvenirs
	Senderismo	Red Tlazänä	Determinación de las rutas considerando el tiempo y distancia de acuerdo al tipo de turistas
	Talleres de cocina	Red Tlazänä Cocineras	Preparación del espacio en cocinas en las cuales puedan acceder los turistas para la elaboración de los alimentos. Enlistar de los alimentos que podrán elaborarse (tortillas, quesadillas, tlacoyos, entre otros)
	Talleres de artesanías	Artesanos Fabelenses	Obtención de los insumos necesarios para la elaboración de las artesanías. Determinar el tiempo, espacio y qué tipo de artesanía realizaran, niños, jóvenes o adultos.

Elaboración propia

6.3.3 Diseño de rutas agroturísticas

Diagrama de la ruta

En la siguiente Tabla 17 se describe detalladamente la ruta agroturística Tlazänä, considerando tiempo, atractivos, distancia y actividades a realizar.

Tabla 17 Diagrama de la Ruta Agroturística Tlazänä

Hora	Centro base	Atractivo	Servicio	Actividad	Descripción	Tiempo (Horas)	Distancia (km)
9:00 am	Glorieta Tlazala	Glorieta cuenta con una fuente y dos monumentos religiosos de la virgen de Guadalupe y Santiago Apóstol	Sitio para estacionar automóviles con ascenso y descenso de pasajeros	Ascenso y descenso de los turistas, tendrán que realizar un registro para confirmar el número de personas que sí asistieron	En la glorieta se dará la bienvenida a los visitantes a la cabecera municipal. Se les da la bienvenida a los turistas, en la cual se les comunican indicaciones generales sobre las actividades a realizar, así como la presentación del personal a cargo durante su estancia.	5 a 15 min de tolerancia	1.0 km de la glorieta al siguiente centro base
9:15 am	Finca Orgánica Villanori	Producción agroecológica Arquitectura sostenible Transformación de alimentos	Talleres y asesorías de permacultura Masajes	Recorridos guiados Pláticas sobre turismo rural Demostración de la elaboración de compotas, fertilizantes orgánicos	Se realizará un recorrido guiado por la finca explicando los métodos de siembra, fertilización de suelo, apicultura y avicultura, dependiendo la temporada se hará una breve exhibición de la elaboración de compotas y/o fertilizantes orgánicos	2 horas con 10 min de tolerancia	10 km desde la glorieta
11:15 am	Raíz	Producción agroecológica Talleres de cocina tradicional	Venta de hortalizas Recorridos guiados	Recorrido guiado de la producción agroecológica y elaboración de lombricomposta	Breve explicación de la producción agroecológica, como se elabora una lombricomposta y finalmente cómo se hace la	1:45 con 10 min de tolerancia	6.5 km

			Renta de temazcal	Elaboración de nixtamalización y tortillas	nixtamalización y técnicas para hacer tortillas a mano.		
13:00	Miel Dulce Tlazala	Producción agroecológica	Sitio para realizar deshierbe, siembra o cosecha	Explicación y practica de deshierbe, siembra o cosecha dependiendo de la temporada	Iniciando la temporada de siembra se podrá experimentar estas actividades	1 hora con 10 min de tolerancia	2.5 km desde Ejido Miraflores
14:00	El Cortijo	Platillos mexicanos elaborados con productos locales	Restaurante	Observación de elaboración de platillos y degustación	Los turistas podrán observar y preguntar por algunos minutos sobre la forma de elaboración de los platillos y finalmente poder degustar alguno.	1:30 hora con 10 min de tolerancia	6.5 km desde Cuatro caminos
16:00	Parroquia de Santiago Apóstol	Parroquia de Santiago Apóstol, parque y Palacio municipal	Sitio publico	Fotografía, contemplación y elaboración de artesanías	Podrán visitar y tomar fotografías de la parroquia, el parque y el palacio municipal y elaboración de artesanías con ocoxal o piñas de pino	1 hora con 10 min de tolerancia	2 km desde el Cortijo
17:00	Deni Xanthe	Producción agroecológica, observación de aves, temazcal	Talleres de educación ambiental Experiencias agroturísticas Hospedaje	Breve cátedra de la conservación del bosque y la agroecología Deshierbe, siembra o cosecha	Inicia con una breve cátedra sobre los beneficios del cuidado del ambiente y las opciones para hacerlo con un recorrido por la finca Dependiendo la temporada los turistas podrán realizar deshierbe, siembra o cosecha	2 horas con tiempo de tolerancia de 10 min	3 km Desde el Cortijo
19:00	Tekuani	Bar	Venta de mezcal y pulque	Consumo de mezcal, pulque y snacks Sitio para bailar	Podrán disfrutar de mezcal, pulque además de música para bailar y convivir (actividad opcional)	Tiempo libre	1 km desde la glorieta
19:00	Bed and Breakfast	Cabañas	Hospedaje	Temazcal	Si la reservación incluye hospedaje, podrán descansar en cabañas por parte de los	Una noche	2.5 km desde la glorieta

	Tlazala Inn				mismos productores, en caso contrario que el servicio de hospedaje no haya sido solicitado, las actividades culminan en el punto anterior.		5 km desde la glorieta
--	-------------	--	--	--	--	--	------------------------

DÍA 2

8:00	Glorieta de Tlazala	Glorieta	Ascenso y descenso de pasajeros	Punto de reunión para senderismo	Indicaciones generales y registro para confirmar el número de personas que si asistieron.	6 a 8 horas	14 km
	Deni Xanthe	Producción agroecológica	Siembra o cosecha	Recorrido guiado, siembra y/o cosecha*	Podrán elegir la actividad dependiendo de la temporada del año	2 horas	
	Las Canoítas	Presa Iturbide Hongos silvestres	Recorrido guiado, senderismo y/o micoturismo	Senderismo por los alrededores de la presa y actividades micoturísticas*	Podrá elegir el senderismo completo de 8 horas o recolección de hongos para posteriormente prepararlos y degustarlos.	Senderismo 8 horas Micoturismo o 5 horas	14 km 6 a 7 km
	El Cortijo Dēni Xänthe	Platillos mexicanos elaborados con productos locales	Restaurante	Observación de preparación de hongos con receta tradicional y degustación	Si eligieron la caminata de los hongos podrán conocer recetas tradicionales para su preparación	2 horas	6 km
	Cabecera municipal	Iglesia Santiago Apóstol	Área para contemplación y visita de la iglesia principal	Elaboración de artesanías	Podrán visitar la Iglesia de Santiago Apóstol, parque, palacio municipal y participar en un taller de artesanías con ocoxal	1:30 horas	2 km

DESPEDIDA

Elaboración propia

** Estas actividades dependen de la temporada del año*

Con respecto a las actividades ya descritas en el diagrama anterior, se consideraron aquellos actores que ya ofrecen algunos servicios turísticos o tienen la intención de brindar dichos servicios. Para tener una mayor claridad de la información anterior se presenta el Mapa 7 de la ruta agroturística señalando los principales sitios y actividades que se proponen para llevar a cabo, se consideraron las vías de acceso primarias para el traslado de un sitio a otro, este mapa muestra la ruta completa, sin embargo, el turista podrá tener la opción de elegir una o todas las actividades descritas.

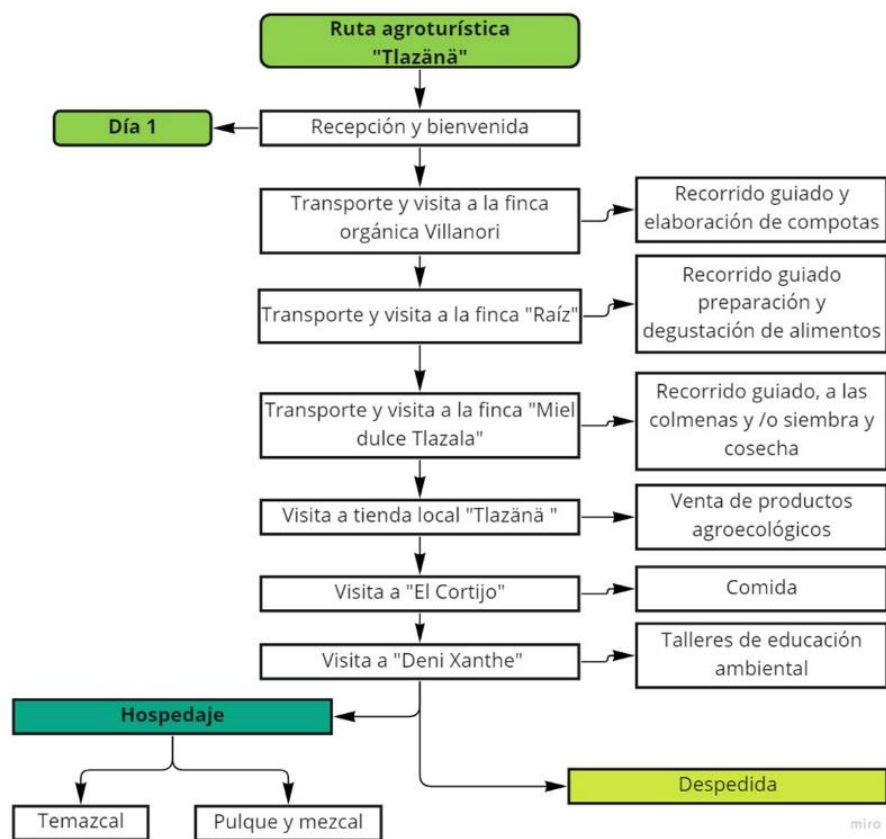


Figura 8 Diagrama de la Ruta Agroturística Tlazänä Día 1

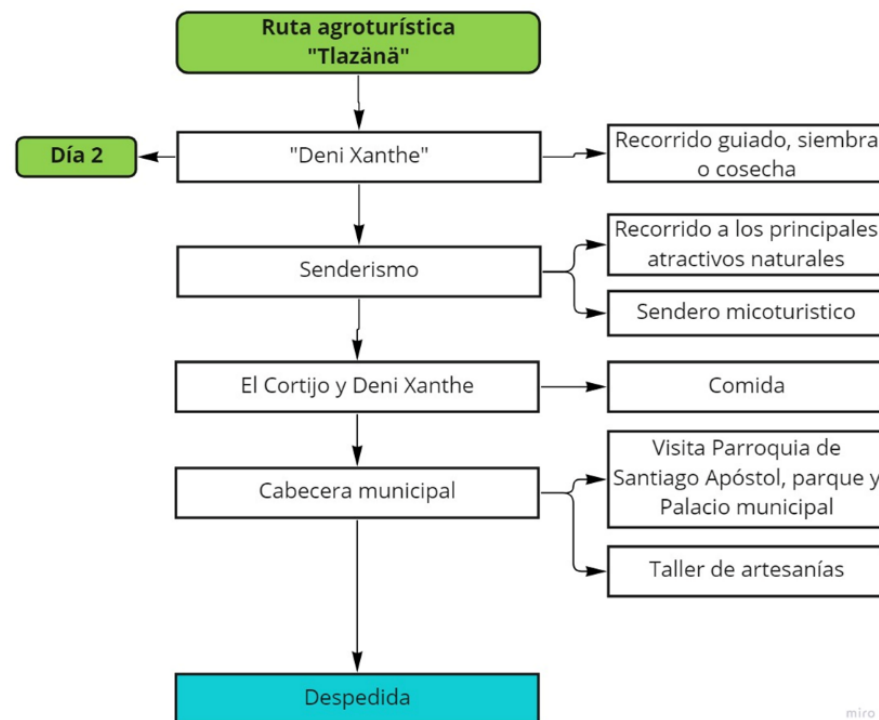
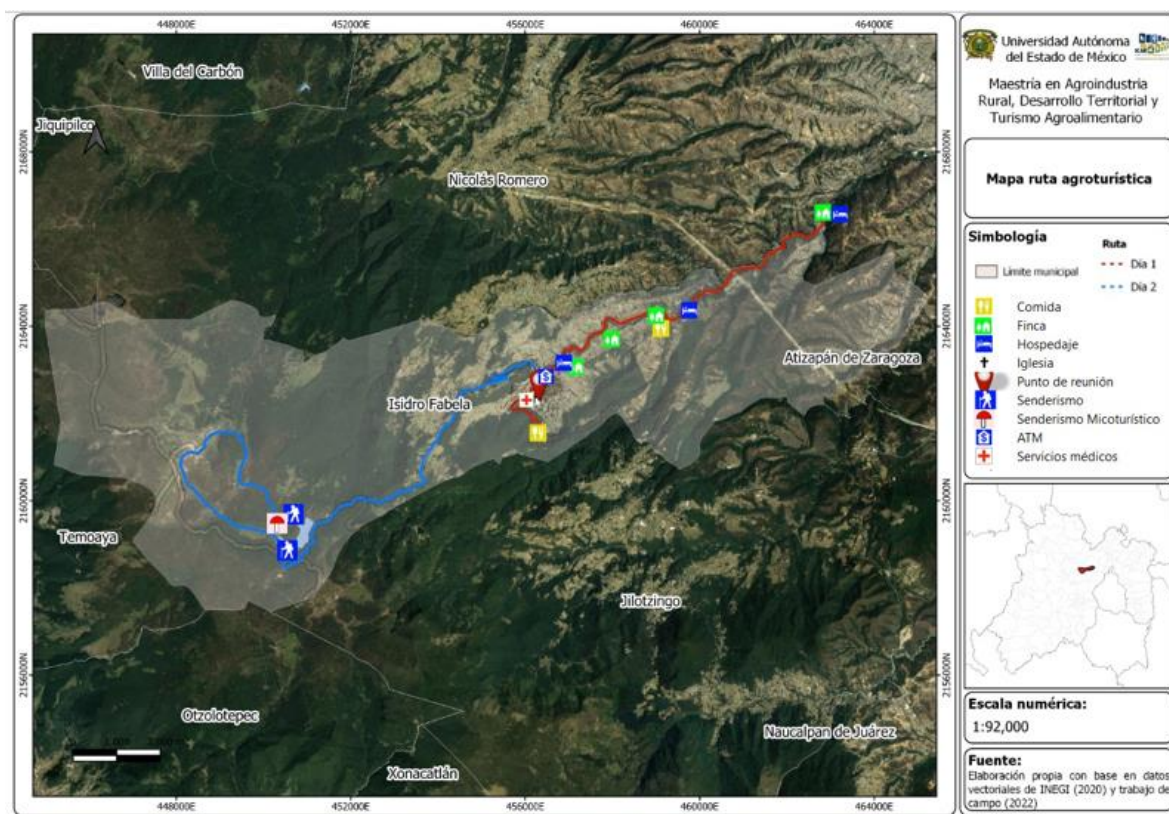


Figura 9 Diagrama de la Ruta Agroturística Tlazänä Día 2

Mapa 6 Ruta Agroturística.



Elaboración propia

6.4.1 Descripción del segmento de mercado

Es importante conocer a qué tipo de mercado va dirigido el producto, buscando siempre que este sea lo más amplio posible, con el objetivo de aumentar el número de clientes y que estos recomienden el producto y/o servicio. Para la descripción del segmento de mercado de la ruta agroturística, se basó en los siguientes aspectos

- Geográfico

El mercado objetivo geográficamente hablando será clasificado de la siguiente manera:

Zonas metropolitanas y grandes ciudades

- Mercado local: habitantes del mismo municipio y colindantes, se incluye la Zona Metropolitana del Valle de México y Toluca.
- Mercado nacional: turistas de los estados de Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Morelos y la Ciudad de México
- Mercado internacional: Por su cercanía a la Ciudad de México, puede representar una oportunidad para atraer turistas del extranjero como Francia, Italia, España y Estados Unidos

- Demográfico

Edad: Esta clasificación se basará en los diferentes grupos de personas a los que está dirigido el servicio

- Jóvenes hípster (25 a 35 años)
- Tercera edad (60 y más)
- Familias con niños (3 a + 60 años)

Género: Las rutas agroturísticas están dirigidas a mujeres y hombres de distintas edades, con el objetivo de cubrir un mayor mercado.

Educación: El servicio, está dirigido a población con nivel educativo básico, medio superior y superior

Ocupación: Estudiantes, Amas de casa, Jubilados.

Ingreso y *status* familiar: los niveles socioeconómicos y la distribución del gasto de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) que se muestran en la Tabla 18 están enfocados al segmento de mercado

Tabla 18 Ingreso y status familiar del turista potencial

Nivel socioeconómico	Ingreso mensual familiar	Características generales
A/B	\$85, 000.00 +	Planeación y futuro, su distribución de gasto es para educación, entretenimiento (viajes nacionales e internacionales), comunicación, ahorro, conservación de la salud y adquisición de vehículos
C+	\$84,999.00 a \$35,000.00	Plenitud en entretenimiento y tecnología, su distribución de gasto es para educación, entretenimiento (viajes nacionales), comunicación, ahorro conservación de la salud y adquisición de vehículos
C	\$34,999.00 a 11, 600.00	Vida fácil y practica su distribución de gasto es para educación, entretenimiento (videojuegos) comunicación, ahorro, conservación de la salud
D+	\$ 11,599.00 a \$6, 800.00	Condiciones básicas de salud, compra de alimentos y bebidas, transporte y cuidado personal

Elaboración propia, con base en AMAI, 2009

- Psicográfico

En este apartado, se delimita a la población objetivo de acuerdo al servicio agroturístico que se pretende brindar, considerando los valores, actitudes, estilos de vida, entre otros aspectos que caracterizan al consumidor, estos, se describen a continuación.

- Valores: Cuidado y respeto al medio natural, empatía, amistad, responsabilidad y honradez.
- Actitudes: Compra y consume local, dialoga con la comunidad receptora y aprende sus modismos con una actitud positiva.
- Intereses: Consumo de alimentos agroecológicos, conocer el origen de los productos que adquieren, caminatas, naturaleza, medio rural
- Personalidades: Carismático, sociable, consejero, altruista
- Estilo de vida: Saludable, activo, deportivo y desarrollo personal
- Comportamiento

Patrones de consumo:

Entre los principales patrones de consumo, actualmente están orientados al uso de medios digitales, lo que ha provocado una transformación online en los negocios. Analizando los diferentes comportamientos, podemos destacar tres que cada vez tiene más seguidores:

- Revolución tecnológica: las empresas, al completo, deben adaptarse a un nuevo consumidor conectado permanentemente y que realiza sus compras desde diferentes dispositivos. Donde será fundamental generar vínculos y promoción con los turistas a través de las herramientas digitales.
- Comparte y opina: Las redes sociales han amplificado el alcance que tenían hace unos años los prescriptores. Cualquier usuario puede compartir en tiempo real su experiencia en el ámbito turístico, que puede ser usado como método de promoción del servicio.

Lealtad hacia la marca:

El grado de lealtad del cliente, puede tratar de medirse a través de indicadores que recojan su intención de volver a comprar el servicio. Por ejemplo:

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| - Promociones | - Descuentos |
| - Paquetes | - Cocina |
| - Servicio adicional | - Hospitalidad |
| - Amabilidad y buen trato | - Accesibilidad |

Sensibilidad de precio

Al cliente que va dirigido, es aquel que busque obtener el máximo beneficio al vivir la experiencia y/o adquirir un producto como parte del viaje, donde el precio del servicio no sea

una limitante. Satisfaciendo sus necesidades de esparcimiento, experiencia y adquisición de nuevos conocimientos.

6.4.2 Análisis de la demanda

Actualmente las páginas web que ofrecen servicios turísticos en ambientes rurales, ha generado una radiografía general del turista rural sobre los servicios que demandan, por ejemplo:

- Permisividad de alojamiento con niños
- Recepción de mascotas
- Instalaciones limpias, confortables y que dispongan de wi-fi con alojamiento en casas rurales, cabañas y camping.
- BrandChats confirman que el 54% de los hombres se interesa por el turismo rural y reservan alojamientos respecto al 46% de las mujeres
- La edad media del turista rural es de 30 a 45 años, colectivo que busca la información sobre el viaje desde el smartphome (destacando Android sobre iOS), aunque finalmente reserva a través del ordenador o de una agencia de viajes.
- Realizan sus viajes de forma independiente y prefieren evitar el contacto con el turismo masivo.
- Turismo más individualizado, tranquilo, en contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación.
- Viajan en pareja, familia y amigos


6.4.3. Análisis de la oferta

Entre los principales aliados clave en ser parte de la ruta Agroturística se describen a continuación las fincas agroecológicas

1. “El Cortijo” y “Raíz, productos del pueblo” tienen como fundadora a Suelem Zuleyka Hernández Vargas

Nombre		Raíz “Productos del campo”	
Cédula n°: 1	Ubicación	Carretera a Santa Ana a 2 min de Tlazala Centro y Ejido Miraflores, Isidro Fabela Estado de México	
	Instalaciones	Restaurante Finca agroecológica Cocina de humo	Granja cunícola Temazcal
	Servicios	Venta de alimentos preparados Venta de hortalizas	Recorridos guiados Renta de temazcal
	Actividades	Producción agroecológica Cosecha y preparación de alimentos Recorridos guiados	Bazares Tardes de música
	Precios	Cosecha y preparación de alimentos \$350 Temazcal \$250	

Comercialización	Facebook, Instagram, página web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela, página web El cortijo Tlazala
Forma de organización	Ejidal
Temporadas para visitarse	De miércoles a domingo de todo el año
Fotografía	
	Toma propia y Red Tlazánã, 2021

<i>Cédula n°: 1.1</i>		Nombre	Bar Tekuani
 <p>Tekuani, 2020</p>	<i>Fotografía</i>	Ubicación	Av. Revolución, Isidro Fabela, Estado de México
	Instalaciones	Mesas, baños y bar	
	Servicios	Zona para acampar y organización de eventos	
	Actividades	Eventos temáticos sobre días festivos	
	Precios		
	Comercialización	Facebook e Instagram	
	Forma de organización	Privado/ Red Tlazánã	
	Temporadas para visitarse	jueves, 16:00–22:00 viernes y sábado 16:00–23:00 domingo, 14:00–19:00	

2. “Reserva Orgánica, Finca Villanori” administrada por Fabrice Villaume y Yasmín Mondragón.

Nombre		Reserva Orgánica Finca Villanori
<i>Cédula n°:2</i>	Ubicación	Col: Los Jarros, Isidro Fabela, México, 54480, México
	Instalaciones	Campos de cultivo Venta de productos agroecológicos Habitaciones para hospedaje Cocina Baños secos
	Servicios	Talleres y asesorías de permacultura Masajes
	Actividades	Producción agroecológica Recorridos guiados Pláticas sobre turismo rural
	Precios	

Comercialización	Facebook, Instagram, Twitter, página web “permacultura México”, YouTube, Vimeo
Forma de organización	Privada/ Red Tlazänä/ Permacultura México
Temporadas para visitarse	Todo el año con reservación
Fotografía	 <p>Taller de Introducción a la Permacultura Finca Villanor, Estado de México, Febrero 2016</p>

3. “Dulce Miel Tlazala” coordinado por Antony David Neri produce miel a través de su marca y subproductos como dulces; estos son ofertados en la red social de Facebook y distribuidos en tiendas locales.

		Nombre	Dulce Tlazala
Cédula n° : 3	Ubicación	Ejido Miraflores, Isidro Fabela Estado de México	
	Instalaciones	Predio para cultivo	
	Servicios	Venta de alimentos frescos, miel, gelatina, producción agroecológica	
	Actividades	curso- talleres de nutrición, gestión financiera	
	Precios		
	Comercialización	Facebook, directo en el predio	
	Forma de organización	Ejidal/ Red Tlazänä	
	Temporadas para visitarse	A partir de marzo a septiembre con reservación	
Fotografía	 <p>Toma propia y Red Tlazänä, 2021</p>		

		Nombre	Tlazala Inn
Cédula n° : 3.1	Ubicación	Tlazala De Fabela, Km. 10.5, Ejido Miraflores, 54480 Isidro Fabela, Méx.	
	Instalaciones	Todo lo necesario para su estadía, chimenea, estancia, baño con agua caliente, Internet, asador y/o cocina	
	Servicios	Renta de cabañas, desayunos, comidas y cenas con ingredientes orgánicos producidos en nuestro huerto y granja de pollos.	
	Actividades	Curso de Rocket Stove (construcción ecológica)	
	Precios	Costo por persona es de \$250	

Comercialización	Facebook
Forma de organización	Privado / Red Tlazänä
Temporadas para visitarse	Todo el año
Fotografía	 
Tlazala Inn, 2019	

4. Dëni Xänthe y “Tlazala B&B Campirano” a cargo de Tanya González y Víctor Ávila

Nombre		Dëni Xänthe
Ubicación	Tlazala de Fabela (0,44 km) 54484 Tlazala de Fabela, Estado de México	
Instalaciones	Cama, cocina, se admiten mascotas, chimenea, estacionamiento gratuito, lavadora y lugar para hacer fogata, dos bosques, un jardín botánico, temazcal, jacuzzi y jardines muy amplios	
Servicios	Renta de cabañas y temazcal, producción agroecológica, venta de calendarios y cuadros.	
Actividades	Recorridos guiados, temazcal, reforestaciones, charlas educativas, observación de aves, talleres, siembra y cosecha.	
Precios	De \$690 a \$1400 hospedaje	
Comercialización	Facebook, Airbnb y pagina web del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela	
Forma de organización	Privado/ Red Tlazänä	
Temporadas para visitarse	Todo el año	
Fotografía	 	
Dëni Xänthe y toma propia 2022		

Cédula n°: 4

Los servicios a ofrecer estarán determinados por temporalidad de ventas como se muestra en la siguiente Tabla 19

Tabla 19 Temporalidad de ventas para servicios agroturísticos

Actividad / Mes	Enero	Marzo	Mayo	Julio	Septiembre	Noviembre
	Febrero	Abril	Junio	Agosto	Octubre	Diciembre
Labranza						
Siembra						
Riego						
Fertilización						
Cuidados tras la siembra						
Cosecha						
Transformación						

Elaboración propia

6.4.4. Imagen y posicionamiento del producto turístico

En esta sección se describen los elementos que brindarán un posicionamiento de la ruta, es decir, nombre de la ruta, isotopo que será ese símbolo que podrán identificar los turistas y les recordará fácilmente a que hace referencia, un logotipo que podrá ser usado en diversos materiales y medios de difusión, además un slogan que describe brevemente el objetivo de la ruta. Finalmente se detallan las técnicas a utilizar para promocionar el producto.

- **Nombre:** Ruta Agroturística Tlazänä

El nombre de la ruta hace referencia a las actividades agrícolas con las que se busca que el turista viva experiencias en el campo y conozca las técnicas de producción agroecológica, por otro lado, Tlazänä se orienta hacia el nombre de la Red TLAZÄNÄ quien podrá operar y mejorar la ruta que ofrece hospedaje, alimentación y actividades lúdicas y de aventura como senderismo, aviturismo (observación de aves) y labores agrarias, como deshierbe, siembra, cosecha, transformación y preparación de alimentos, alimentar a pollos o conejos.

- **Isotopo:**



Turbologo, 2022

-Logotipo:



- Eslogan: “Vive el campo”

Turbologo, 2022

- Promoción:

En la Tabla 20 se menciona el tipo de técnicas que favorecerán la promoción de la ruta agroturística considerando su ejecución por parte de los involucrados y con apoyo de instituciones, autoridades, universidades entre otros.

Tabla 20 Técnicas de promoción para la ruta agroturística

Técnica	Tipos de técnicas
Publicidad	Letreros publicitarios en los principales accesos al municipio, QR Trípticos entregados por los productores y en exposiciones, ferias ecológicas, mercados alternativos, entre otros. Souvenirs (gorras, bolsas ecológicas, artesanías, lápices, libretas entre otros) que contenga el QR que direcciona a las páginas oficiales. Reportajes de prensa local o regional.
Relaciones publicas	Comunicados a medios locales, H. Ayuntamiento, ejidatarios, comuneros, Organizaciones no gubernamentales ambientalistas y agrarias, mercados ecológicos y alternativos, Universidades, grupos de turistas rurales y viajeros, asociaciones civiles y youtubers,
Promoción de ventas	Participación en ferias y exposiciones ecológicas, culturales y agrarias, congresos, talleres de educación ambiental, mercados alternativos, comercios locales, boca a boca. Publicación de promociones y ofertas Lanzamiento de productos nuevos o diferentes
Comunicación en línea	Uso de redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube con el título de “Rutas agroturísticas Tlazänä” Contratación de servicios de motores de búsquedas (Trivago, Tripadvisor, Airbnb, Kayak, entre otros).

Elaboración propia

- Trípticos



Contacto

El Cortijo Tlazala
Carretera a Santa Ana a 2 min de Tlazala Centro
Tel: 55 4934 7945

Dulce Miel Tlazala
Ejido Miraflores. Tel: 5537121416

Finca Orgánica Villanori
Col. Los Jarros. Tel: 5566154783

Deni Xhante y Tlazala Bed and Breakfast
Colonia Miraflores. Tel: 5521131868

Tlazala Inn
Ejido Miraflores, Km. 10.5. Tel: 5540255918



¿Qué hacer en Isidro Fabela?



Gastronomía



Historia



Artesanías



Balneario



Tradiciones



Festividades



TLAZANÄ

RUTAS AGROTURÍSTICAS




“Vive el campo”



RUTA AGROTURÍSTICA TLAZANA



Visita la cascada **Kaldeje**



Recolecta hongos y prepáralos tu mismo



Recorre los senderos en medio del bosque



Ven y disfruta de espectaculares paisajes llenos de experiencia, tradición y cultura



Conoce como se hace una compota



Sea o conéctate al grupo y participa del 100% Cuidado



Cosecha y prepara tus alimentos



Recorre finca agroecológicas



Experimenta la siembra



Deléitate con la belleza de la Presa Iturbide



Sorpréndete con inigualables miradores



Vive el campo

6.5.1 Actores territoriales

Se identifican los actores del territorio relacionados con el turismo en la Tabla 21, a fin de que haya una colaboración que beneficie al sector

Tabla 21 Actores territoriales

Eje	Acción	Operadores/ actores	Actividades y necesidades de fortalecimiento
Actores	Integración de otros actores	Hoteles Restaurantes	Convenios con hoteles o restaurantes para ofrecer el servicio cuando se supere la capacidad
	Transporte	Transportistas, conductores	Cotizar y contratar el servicio de transportistas locales para trasladar a los turistas de un sitio a otro
	Orientación	Guías	Capacitación de jóvenes y adultos que quieran participar en el proyecto, con el objetivo de brindar un servicio completo, eficiente y satisfactorio para el turista

6.5.2 Competencias del estado en materia de turismo

Entre los principales competidores que realizan actividades agroturísticas, destacan las siguientes rutas:

- Análisis de la competencia

En la siguiente Tabla 22 se muestran los principales competidores en ofrecer servicios agroturísticos a nivel nacional y estatal, mencionando sus principales ventajas de comercialización y acciones para posicionarse en el mercado.

Tabla 22 Principales competidores en servicios agroturísticos en México

Nombre del competidor	Ubicación	Principal ventaja	Acciones para posicionarse
Ruta agrícola “San Quintín”	Baja California	Promover la realización festejos frecuentes y calendarizados, tipo ferias, en donde se den a conocer los productos (bienes y/o servicios) en crudo o elaborados, característicos de los ranchos y de este Valle	Capacitar al personal que preste su servicio en agroturismo en cada finca, con un servicio de excelente calidad al
La Ruta del Café	Soconusco, Chiapas	La popularidad del mismo Café, la diversidad de actividades (Bicicleta de montaña, descenso en ríos, rafting)	

La Ruta del Pulque	Tlaxcala	Conocer la técnica ancestral de la extracción del pulque	cliente, en innovaciones gastronómicas y en el manejo del idioma inglés Uso de páginas web, promociones, redes sociales y asociaciones con tour operadoras.
La Ruta del Tequila	Tequila, Jalisco	La popularidad del Tequila, recorridos para distintos presupuestos desde \$590 hasta \$3900 Recorridos bilingües	
La Ruta de Teotihuacán	Estado de México	Visita guiada a los talleres de obsidiana en San Martín de las Pirámides, talleres de aprendizaje de elaboración del pulque, actividades vinculadas con esta bebida tradicional en las haciendas pulqueras de Otumba y extracción de colorantes naturales de la grana cochinilla en un taller en Nopaltepec.	

Elaboración propia

En la tabla anterior se muestran los principales competidores a nivel nacional y estatal, los cuales ofrecen servicios de rutas agroturísticas basándose en productos emblemáticos o de mayor atracción a la población citadina.

6.5.3 Requisitos legales

Régimen fiscal

En este apartado se considera la sociedad formada entre los actores involucrados, como una Red Agroalimentaria constituida por catorce productores, que tienen el mismo fin, promocionar sus productos a través de actividades agroturísticas, es decir, se abordará como persona moral. En un primer momento, su categoría es Persona Moral, teniendo como figura legal la “Sociedad cooperativa” bajo el Régimen general de la ley.

Entre los requisitos para formalizar la inscripción ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), son:

- Si te constituyes como persona moral, ante notario o corredor público incorporado al “Esquema de inscripción en el RFC a través de fedatario público por medios remotos”, realiza tu inscripción en el RFC, en el momento de la firma del acta o documento constitutivo.
- Cuando la persona moral no se constituya ante un notario o corredor público que este incorporado al "Esquema de inscripción en el RFC a través de fedatario público por medios remotos", realiza la inscripción dentro del mes siguiente de la constitución, para ello inicia tu inscripción por internet y conclúyela en cualquiera de nuestras oficinas, dentro de los diez días siguientes al envío de tu solicitud.

- También puedes realizar tu inscripción en cualquiera de nuestras oficinas, previa cita registrada en el Portal del SAT, SAT Móvil o portal GOB.MX.

Obligaciones

- Inscribirte en el RFC.

Mantener actualizada tu información ante el RFC, en los casos:

- Cambio de domicilio.
- Actualización de Actividades Económicas y Obligaciones.
- Suspensión de actividades.
- Apertura y cierre de establecimientos.
- Expedir y recabar comprobantes fiscales.
- Llevar contabilidad electrónica y registrar tus operaciones.

Presentar tus declaraciones:

- Anuales.
- Mensuales.
- Informativas.
- Calcular y enterar las retenciones efectuadas.

Declaraciones para sociedades cooperativas de producción:

- Declaración anual.
- Declaraciones mensuales de ISR, IVA y, en su caso, IEPS, así como, el entero mensual de las retenciones del ISR o IVA efectuadas.
- Declaración Informativa de Operaciones con Terceros.
- Declaraciones informativas anuales.
- Declaración informativa de clientes y proveedores, en su caso.
- En su caso, declaraciones informativas del IEPS.

6.5.4 Institucionalidad de apoyo

En este apartado se señalan las principales instituciones que podrían colaborar con el proyecto de la ruta agroturística

- Privadas

Universidad Albert Einstein

- Públicas

H. Ayuntamiento de Isidro Fabela a través de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo, así como la tercera Regiduría a cargo de Turismo, Deporte y Cultura.

Secretaría de Relaciones Exteriores con su Programa Mexicano de Ciudades Hermanas en colaboración con la Asociación de Empresarios y Ciudades Hermanas A.C.

Universidad Autónoma del Estado de México con el Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales.

7. Recomendaciones

En el presente apartado se muestran tres recomendaciones dirigidas hacia aquellos que participen en la Ruta agroturística, con el fin de mejorar aspectos organizacionales y brindar un mejor servicio al turista. La primera recomendación es un listado de certificaciones turísticas que validen la calidad de sus servicios, por otro lado, se integra un manual de buenas prácticas que podrá desarrollarse con trabajo colaborativo y finalmente la participación en un corredor gastronómico para promover productos locales.

1. Certificaciones turísticas

El municipio de Isidro Fabela no cuenta con certificaciones que avalen su calidad en servicios o infraestructura turística, sin embargo, esta es una oportunidad para que se mejoren los estándares de calidad para ofrecer al turista una estancia que le genere confianza y garantía de un servicio que podrá recomendar. A continuación, se mencionan las certificaciones que podrá obtener la Red Tlazänä para la ruta agroturística.

- Certificaciones nacionales
 - EcoRate: es un indicador de sostenibilidad turística que mide que tan sostenible es la actividad de cada comunidad anfitriona y al mismo tiempo aseguran la mejor experiencia turística posible. Está representado por cinco hojas verdes, su objetivo es promover la conservación del patrimonio Biocultural de los lugares manteniendo los niveles de visita siempre por debajo de la capacidad de carga (Natoure, 2020).
 - Acreditación de guías de turistas: es otorgado por la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República para que los guías de turistas ofrezcan un servicio de orientación e información profesional y especializada en los atractivos turísticos y el patrimonio cultural y natural del municipio y sus diferentes rutas (SECTUR, 2020).

Esta acreditación realiza aprobando Cursos o Diplomados avalados por el Instituto de Competitividad Turística (ICTUR) a través de la Dirección de Capacitación y Cultura Turística cuenta con el “Directorio de Instituciones Educativas o Capacitadoras que imparten cursos y diplomados para guías de turistas conforme a la NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002”.

- Sello de Calidad Punto Limpio: es un reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y está avalado por la Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Turístico (restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, operadoras de buceo, centros de ocio y entretenimiento, entre otros.)

Tiene como objetivo propiciar la incorporación de buenas prácticas de higiene en los modelos de gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, a fin de proteger la salud de sus clientes, de sus trabajadores y de las comunidades (SECTUR, 2020).

- Certificaciones internacionales

- Certificación *Safe Travels*

Este sello que otorga el Consejo Mundial De Viajes y Turismo (2020), y está avalado por la Organización Mundial del Turismo, lo pueden tener las empresas y destinos que cumplan con todas las medidas de higiene y sanitización establecidas en los protocolos correspondientes.

Con la certificación *Safe Travels*, los viajeros podrán identificar los destinos y empresas de todo el mundo que hayan adoptado los estándares de salud e higiene del Consejo Mundial de Viajes y Turismo para que puedan experimentar viajes seguros.

- Certificación Alojamiento Sostenible: Este sistema pretende sensibilizar y orientar a los establecimientos turísticos rurales acerca de criterios de sostenibilidad, acordes con las nuevas demandas de un consumo respetuoso con los recursos naturales y las culturas locales para una acción positiva entre los usuarios y en el entorno (Ecotur, 2022).

Requisitos obligatorios para acceder a la Certificación Ceres Ecotur:

- Asociarse a la Red Ecotur de la Fundación Ecoagroturismo
- Compromiso de 3 años de adhesión al Proyecto Ceres Ecotur
- Haber obtenido la Certificación Online
- La iniciativa ofrece un turismo de pequeña escala
- Coste de la Certificación Ceres Ecotur: cuota anual 180€, es decir, \$3747.31 pesos mexicanos

- *Green Globe Certified*

Es un programa global de certificación de sustentabilidad ambiental para el sector de viajes y turismo. Su elaboración está respaldada por el plan y principios de la Agenda 21. Este plan fue creado por las Naciones Unidas, gobiernos y grandes empresas de diversas áreas en las que el humano tiene impacto sobre el medio ambiente. La Agenda 21 fue una declaración realizada en Río de Janeiro en 1992.

Creada hace 29 años, *Green Globe* certifica a diversas organizaciones de la industria turística bajo el cobijo de 44 criterios apegados a los requerimientos de un turismo más sostenible en temas sociales, económicos, culturales y del medio ambiente.

Green Globe Certified tiene como objetivos:

- Cuidar la calidad ambiental local y global.
- Conservar el patrimonio cultural local, mejorar las condiciones de vida locales y contribuir a la economía local.
- Mejorar la rentabilidad al reducir la cantidad de residuos y hacer uso más eficiente de los recursos.

2. Manual de buenas prácticas para prestadores de servicios agroturísticos

Por otro lado, se sugiere la elaboración de un manual de buenas prácticas como guía para aquellos que pretendan seguir adelante en la prestación de servicios agroturísticos, esto les ayudará a brindar un mejor servicio y experiencia al turista. A continuación, se muestra la estructura de dicho manual.

Social y Cultural

- ✓ Planeación
- ✓ Ubicación geográfica
- ✓ Sitios de interés
- ✓ Capacidad de carga
- ✓ Participación comunitaria
- ✓ Código de comportamiento del turista

Ambiental

- ✓ Uso adecuado del agua
- ✓ Vida silvestre
- ✓ Manejo de residuos
- ✓ Educación ambiental
- ✓ Metodología sin dejar rastro

Calidad de servicios

- ✓ Alimentación
- ✓ Áreas de actividades
- ✓ Perfil del visitante
 - Encuesta de satisfacción
- ✓ Mercadeo
- ✓ Guiones e interpretación
- ✓ Pre-guion para intérpretes, fincas y la ruta

3. Consumo y comercio

Una oportunidad para los productores locales es ofrecer sus productos en un mismo lugar para generar alianzas con otros productores, lo que representaría el fortalecimiento y dinamización de una producción local de alimentos, así como la atracción de más turistas para consumirlos a través de un corredor gastronómico y artesanal se describe a continuación.

- **Corredor gastronómico**

Objetivo:

- General

Designar un sitio de venta para comerciantes de alimentos preparados, productores de alimentos frescos o transformados y artesanos para promocionar la gastronomía y cultura del municipio de Isidro Fabela.

- Específicos

- Convocar a todos los productores y prestadores de servicios gastronómicos y artesanos a participar en el corredor gastronómico y artesanal Tlazala a través de medios como el perifoneo, redes sociales, boca a boca y página oficial del H. Ayuntamiento.
- Elaborar un reglamento para una mejor organización entre los actores
- Instalar el corredor gastronómico en el próximo mes para promover el desarrollo local

Misión:

Somos productores y prestadores de servicios gastronómicos y artesanos Fabelenses que ofrecen productos alimenticios locales de alta calidad para aquellos que buscan experimentar el territorio a través de sus sabores y artesanías a lo largo del “Corredor gastronómico y artesanal Tlazala”, promoviendo el consumo local y comercio justo dentro del municipio.

Visión:

Ser el corredor gastronómico y artesanal más reconocido a nivel regional por la confianza y relación estrecha entre productores y turistas para conocer la producción local, así como, promover el desarrollo económico local, beneficiando a los Fabelenses.

Justificación:

El municipio de Isidro Fabela ofrece a los visitantes venta de trucha y barbacoa, así como alimentos frescos que fueron producidos agroecológicamente, sin embargo, existen otros platillos que pueden venderse en este corredor para fomentar la competencia y la diversidad de los productos en el territorio. Durante la estadía de los turistas o visitantes el consumo de los alimentos es indispensable por lo cual es importante promocionar los productos y platillos que son producidos localmente. El turista puede recorrer largas distancias para vivir la experiencia de probar platillos o adquirir productos diferenciados y que les genere una sensación distinta a la rutina urbana.

Es vital, rescatar y conservar el saber-hacer de la gastronomía y producción alimentaria en el territorio para promocionar a un municipio que cuida sus tradiciones, cultura y recursos naturales, además de ofrecer espacios de recreación y esparcimiento.

Problemática:

Actualmente, existen diversos establecimientos que ofrecen venta de alimentos, sin embargo, estos se localizan de forma dispersa y no todos sostienen la misma capacidad de comercialización. También es importante mencionar que no hay una amplia promoción de la riqueza gastronómica y alimentaria en el municipio, por lo cual, el desconocimiento de la misma por parte de los turistas disminuye la capacidad de visitar más atractivos dentro del territorio y el ingreso económico se ve limitado.

Desarrollo:

En el siguiente apartado se muestran la información general sobre la propuesta para la conformación del “Corredor gastronómico Tlazala” que busca establecer un espacio en el cual productores, restauranteros, cocineros, trucheros puedan promocionar sus productos un día a la semana al mercado local y regional, los cuales son manifestaciones de la riqueza culinaria del municipio.

- Ubicación del corredor

El corredor gastronómico se localizará sobre la Calle Revolución, entre Monte Alto y 5 de mayo

- Bases

Dirigido a:

- Todos los que sean originarios del municipio de Isidro Fabela, ya sean agricultores, ganaderos, trucheros, cocineros y/o restauranteros que ofrezcan productos alimenticios locales (frescos, transformados y/o preparados), así como, artesanos
- Aquellos que conserven una oferta gastronómica tradicional basada en productos locales de alta calidad y en el patrimonio cultural y culinario del territorio.
- Productores de alimentos frescos como hortalizas, cereales, frutas, semillas, carne, entre otros.
- Productores de alimentos procesados, contemplando a todos aquellos que hayan podido ser sometidos a operaciones como la congelación, picado, rebanado, molido, etc.).
- A cocineros, agricultores, ganaderos o trucheros que estén dispuestos a mostrar los procesos de elaboración y/o producción de los alimentos.
- A aquellos que estén prestos a brindar clases exprés de cocina o rutas de degustación ayuda a elevar el sentido de la gastronomía y los productos locales.
- Artesanos que ofrezcan productos auténticos y representativos de la región.
- Pequeños emprendedores en el área gastronómica y artesanal.

Requisitos

- Ser habitantes del municipio de Isidro Fabela
- Los alimentos a comercializar ya sean frescos, transformados y/o preparados hayan sido producidos o elaborados por habitantes del municipio.
- Las artesanías deberán ser representativas de la región
- Presentar la dirección del sitio de producción o venta de alimentos preparados como comprobante de que son productos locales

- Contar con el permiso del H. Ayuntamiento de Isidro Fabela a través de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo para el establecimiento de su actividad.
- Para la instalación de los enseres, se tendrán que utilizar carpas, lonas, techos color blanco con el objetivo de brindar una imagen homogénea y organizada del corredor.
- Los residuos generados durante la estancia deberán ser retirados por el mismo locatario, dejando el área limpia de líquidos (grasa, jabón, aceite, entre otros)
- Contar con insumos de gel antibacterial, cubrebocas, solución sanitizante para los locatarios y visitantes.
 - Costos

El costo a cubrir será de \$200.00 pesos mensuales por un espacio de 4 metros, que será pagado directamente en el área de tesorería

- Alianzas estratégicas

Creación de alianzas estratégicas entre las instituciones y todas las piezas clave para desarrollar los productos turísticos, es decir, con los productores agrícolas y ganaderos, los pescadores, los distribuidores, los mercados, los restaurantes, los chefs, los hoteles y las asociaciones sectoriales.

Invitar a municipios vecinos, el último domingo de cada mes para promocionar su gastronomía y producción local, donde se les asignará un espacio exclusivo representando a su municipio. A esta actividad se le llamará “Gastro Alianza”

- Calendario y horarios

El corredor gastronómico se instalará únicamente los días domingo y/o días festivos en un horario de 9:00 a 17:00

- Especialidad

Isidro Fabela cuenta con una extensa variedad de platillos entre los que destacan:

- Las truchas, en diferentes preparaciones siendo la más popular “Trucha empapelada”
- Hongos, en sus diferentes preparaciones ya sea sopa, quesadillas entre otros. Siendo más abundantes en los meses de junio a septiembre
- Barbacoa de borrego
- Conejo
- Maíz preparado en pan, atole, esquites, elotes asados, hervidos, entre otras formas pueden ser degustadas en el mes de septiembre para celebrar “Las luminarias”.
- Hortalizas

- Tiempo estimado de la visita

El tiempo estimado es de aproximadamente una hora hasta hora y media, considerando que el visitante transitará todo el corredor, elija su mejor opción y finalmente la degustación.

- Ruta de acceso
 - Carretera 4 Presa Iturbide, tomando carretera Monte Alto hasta llegar a la calle Revolución
 - Carretera Monte Alto y Av. Constitución
 - Relación con otros atractivos turísticos

Entre los atractivos turísticos que dinamizan las visitas al municipio se encuentran:

- La Presa Iturbide, donde pueden realizar otras actividades como caminatas, senderismo, fotografía, tirolesa, degustación de alimentos, entre otras.
- La Parroquia se llama Santiago Apóstol de Tlazala es el edificio histórico más emblemático del municipio que fue construido en el siglo XIX
- Balnearios, que ofrece servicio de albercas, hospedaje, camping y restaurante.
- Capillas: Capilla de Nuestra Señora de Guadalupe, Capilla de San Francisco de Asís, Capilla de San Martín de Porres, Capilla del Niño de las Palomas, Capilla San Isidro Labrador, Casa del Hombre Nuevo Salesianos de Don Bosco, Refugio del Águila.
 - Otros servicios
 - Hospedaje
 - Venta de artesanías
 - Restaurantes

Marketing

- Redes sociales

Se sugiere complementar con el uso de las redes ya existentes a cargo de las autoridades municipales vía Facebook, Instagram y la página Web oficial, en las cuales se agreguen los hashtags (#) propuestos a continuación:

#ViveElCampo

#SaboreaTlazala

#DelCampoALaMesa

#PruebaTlazala

#ConsumeTlazala

#ExperienciaTlazala

#CosumeLocal

#ExperimentaTlazala

8 DISCUSIÓN

El agroturismo es una variante del turismo rural en el cuál las actividades se realizan en zonas rurales para contribuir al desarrollo de la región así como, beneficiar a grupos vulnerables. Como lo menciona el Instituto Nacional de Turismo Rural (2013) este tipo de turismo representa nuevas oportunidades de empleo, la dinamización del territorio que ofrece experiencias nuevas al aire libre. Además en el 2012 en Italia se estudiaron 52 fincas que practican el agroturismo en las cuales Ammirato y Felicetti (2013) evaluaron que estas actividades apoyan el desarrollo sostenible de comunidades rurales, es por ello que este trabajo tuvo como propósito proponer al agroturismo como una alternativa de promoción de la producción agroecológica en el municipio, puesto que actualmente el territorio busca obtener provecho de los atractivos naturales y culturales para el turismo.

Para proponer actividades agroturísticas en el municipio de Isidro Fabela se identificaron los sitios de producción agroecológica, donde se aplicaron entrevistas a productores para conocer detalladamente los procesos de producción que se llevan a cabo, por ejemplo, en el caso de la producción vegetal se practica el policultivo, siembra intercalada, rotación de cultivos, elaboración de abonos orgánicos, árboles frutales de la región, labranza de la tierra con yunta o a mano, entre otros, con esta información se detectaron aspectos a trabajar elaborando una matriz FODA. De igual manera, Vázquez, *et al.* (2020) presentan un análisis del potencial turístico de un alimento tradicional del municipio de Ubajay, Argentina, para articular una propuesta de turismo agroalimentario como estrategia para su revalorización. En la que se realizó un diagnóstico del territorio sobre sus principales potencialidades con la herramienta FODA que permitió desarrollar estrategias enfocadas en las fortalezas y oportunidades de la Yatay como alimento emblemático.

Flores y Ríos (2021) estudiaron seis fincas de producción de amaranto en Tlaxcala con el objetivo de identificar sus potencialidades para el agroturismo que den evidencia de la riqueza cultural, natural, histórica, nutritiva y gastronómica del alimento fortaleciendo la rentabilidad del cultivo. Eso mismo entre la agroecología y agroturismo se pretende promover formas de producción amigables con el ambiente, así como su rescate y conservación, ofreciendo nuevas alternativas de empleo y organización para los productores en el municipio.

Por otra parte, el municipio cuenta con una demanda de turistas que fueron entrevistados en los principales atractivos para conocer las motivaciones de su visita, cabe destacar que no había datos previos sobre los tipos de turistas que visitan el territorio por lo que fue necesario generar dicha información con las entrevistas, las cuales brindaron datos sobre el interés del turista en conocer las prácticas agroecológicas y el 78 y 88% expresa estar interesado, en comparación con el trabajo de Gómez (2020) que propone el agroturismo para impulsar actividades cunícolas para el municipio vecino de Villa del Carbón hizo un análisis del turista potencial de los cuales el 36.75% manifiesta interés en conocer: la crianza del conejo; los procesos para la elaboración de platillos gastronómicos; así como el proceso del curtido y su transformación de artículos de piel de conejo. Lo anterior muestra que hay en Isidro Fabela hay un mayor interés de conocer sobre actividades del campo como siembra, cosecha y cuidados de la siembra.

Para el caso de la elaboración de la ruta agroturística, se basó en la metodología de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2019) “Diseño y operación de productos agroturísticos” la cual especifica que para diseñar un producto turístico es necesario evaluar el conjunto de atractivos con que cuenta el territorio donde se tiene la intención de implementar la propuesta. Para ello se consideraron los recursos naturales, culturales y alimentarios, así como los sitios de producción agroecológica que estarían brindando actividades agroturísticas, detallando tanto los servicios, precios, ubicación entre otros. En comparación con Alejandre *et al.* (2019) realizaron un análisis del potencial del municipio de Cuitláhuac, Veracruz con el objetivo de desarrollar el agroturismo en el cual aplicaron cuestionarios a productores y un inventario de recursos potenciales que dio como resultado dos rutas que son la ruta de la caña de azúcar y el limón persa.

Este trabajo propone una alternativa que impulse una agricultura que promueva la riqueza alimentaria del municipio y el conocimiento tradicional de los cultivos a través del agroturismo, catalogado como una actividad realizada en el medio rural para apoyar el comercio local, las prácticas agrícolas tradicionales y la conservación de recursos naturales.

9. CONCLUSIONES

El turismo es considerado como una actividad económica importante a nivel mundial, lo que representa un impulso para el desarrollo económico, pero para lograrlo depende de aspectos sociales, culturales, naturales y de capital humano. Algunos de estos elementos se han visto afectados por el turismo de masas que no promocionan el cuidado y conservación de los recursos, es por ello que han surgido nuevas modalidades de turismo que fomentan lo anteriormente mencionado.

Un ejemplo de esto es el turismo rural que se efectúa en zonas rurales y busca el desarrollo económico beneficiando a grupos étnicos, jóvenes, mujeres y adultos mayores. Esta modalidad se vio fortalecida a partir de la década de los años 70 como respuesta a problemas de desempleo, migración y pobreza en las zonas rurales, siendo esta una actividad económica complementaria a la agricultura. A partir de esto surge el agroturismo como una actividad que se desarrolla en ambientes rurales donde el turista puede tener experiencias vivas sobre la cultura, las tradiciones e involucrarse en prácticas del campo, conocer técnicas agrícolas, el funcionamiento de una finca y participar en actividades agroalimentarias, es decir, es una combinación de la agricultura y el turismo que representa el punto de contacto entre turistas, naturaleza, productos agrícolas y servicios turísticos de una red de organizaciones.

El agroturismo promueve la sostenibilidad de las actividades económicas y ambientales siendo un turismo no masificado, pues logra convertirse en fuente de ingresos locales y conservación de paisajes, en conjunto con la agroecología hace uso de prácticas en las que los agroecosistemas se adaptan a los efectos del cambio climático y de esta manera promover conocimientos ancestrales, la integración y participación de las comunidades locales y preservar un ambiente rural.

En este sentido, es necesario considerar una valorización de los productos agroecológicos a través del agroturismo para promocionar tanto las cualidades del territorio, una sana competencia, apoyar la producción local, sostenible, la consolidación de redes y el desarrollo de nuevos productos y servicios que respeten y valoricen el territorio. Esto será un punto de partida para generar beneficios económicos y alcanzar el desarrollo local.

El municipio de Isidro Fabela tiene presencia de prácticas agroecológicas de las cuales se identificaron tres eslabones en su cadena de valor: la producción, distribución y comercialización. En el caso de la producción existe la Red Tlazänä formada por catorce miembros organizados en cuatro núcleos que tienen el interés de promocionar y comercializar productos agroecológicos en el territorio. Se constituye como una Red de productores y comercializadores agroalimentarios que además ofertan servicios educativos y turísticos. Además de esta Red existen productores que comercializan sus productos localmente y otros para autoconsumo.

La producción agroecológica se concentra en el cultivo de hortalizas (lechugas, calabazas, zanahoria, quelites, entre otros) y maíz (rojo, azul, blanco, cacahuacintle y de colores), seguido de frutas de la región y de temporada, así como otros productos transformados como fertilizantes, compotas, mermeladas, sidra de pera y manzana. Debe mencionarse también los de origen animal como miel, huevo, aves en pie y en canal. Estos insumos se identificaron como agroecológicos a partir de la aplicación de entrevistas y visitas a las fincas en las que se cotejó que cumplen con los principios y técnicas de la agroecología.

En el caso de la distribución de los productos agroecológicos se consideró la disposición de los productores a recorrer la distancia y tiempo para entrega de un pedido, lo que dio como resultado a destinos como la Ciudad de México, Atizapán, Naucalpan, Cuautitlán Izcalli, Tlalnepantla y Nicolás Romero como los lugares más lejanos donde han realizado una venta, estando dispuestos a recorrer de 30 minutos hasta dos horas para una venta mínima de entre \$800 a \$1000 repartidos en distintas entregas.

Considerando lo anterior, la comercialización de los productos se ha lleva a cabo a través de los Circuitos Cortos de Comercialización pues este tipo de prácticas cumple con requerimientos de venta sin intermediarios que no requiera de traslados prolongados para su entrega, así como venta con un intermediario en comercios locales. Se ha motivado la compra de estos productos al resaltar sus atributos como ser locales, mejor calidad, sabor, precio y beneficios a la salud.

En relación a lo anterior, las fortalezas que se detectaron en este tipo de producción fueron la participación y acción colectiva para la mejora y resolución de conflictos, la conservación

y promoción de saberes tradicionales, esto acompañado de áreas de oportunidad como la generación de nuevos vínculos con otras redes, el agroturismo como una alternativa de promoción y generación de empleos, diversificación de productos y servicios. Por ello deben atenderse algunos aspectos como el fortalecimiento de los vínculos entre los actores, el generar estrategias para dar avanzar de una agroecología en transición a una agroecología estable y fortalecida.

Es justamente el agroturismo una estrategia para impulsar y promocionar la agroecología en el municipio, por lo tanto, fue necesario determinar cuál es el mercado objetivo al que se va dirigir esta propuesta. Esto se logró con la aplicación de cuestionarios a turistas que acudieron a los principales atractivos turísticos en fin de semana y Semana Santa. Con un muestreo aleatorio y con el 95% de intervalo de confianza se realizaron 272 entrevistas en colaboración con el H. Ayuntamiento de Isidro Fabela, lo que arrojó datos importantes sobre las preferencias, actividades y motivaciones del turista al visitar el municipio.

En el perfil sociodemográfico los turistas que mayormente visitan el municipio pertenecen a un rango de edad entre los 20 a 40 años, principalmente mujeres, con procedencia de la Ciudad de México, Nicolás Romero, Naucalpan y Temoaya, con grado de estudios de licenciatura seguido de bachillerato y secundaria. En cuestión del consumo de bienes y servicios por parte del turista, comentan que la principal actividad que hacen es el consumo de alimentos seguido de caminar alrededor de la presa y contemplar el paisaje, sin embargo, la motivación más mencionada es la naturaleza, recreación, convivencia y gastronomía, esto en cualquier fin de semana en el caso de festividades como Semana Santa es la principal motivación, cabe destacar que los turistas consideran al municipio como un lugar agradable para visitar por su riqueza paisajística, tranquilidad, siendo un lugar para relajarse y distraerse de la rutina urbana.

Con respecto al hospedaje, los turistas sólo permanecen unas horas en un 84% de los entrevistados y el 11% se hospeda contratando el servicio o visitando familiares, con la ruta agroturística se pretende motivar a los turistas al uso de estos servicios que hay en el municipio, así como hacer uso de los medios digitales pues el 91% realiza su visita por que alguien se lo recomendó, el resto es por redes sociales siendo esta un área de oportunidad. Otro aspecto positivo es que el 100% de los entrevistados recomendarían la visita al

municipio, aspectos que deben dinamizarse considerando que los Fabelenses brindan calidez, amabilidad y buen trato.

Se debe agregar qué tanto interés tienen los turistas sobre actividades agroturísticas, ya que el 100% quiere conocer más sobre la agroecología, así como consumir productos locales. Les parece muy interesante poder participar en actividades como siembra, cosecha, deshierbe, entre otros, cosechar productos locales y prepararlos o conocer el proceso de transformación. Por otro lado, se les propusieron algunas actividades que promocionan atractivos naturales y culturales que serán integrados a la ruta agroturística, de las cuales mayormente mencionadas fueron la recolección de hongos con un 20% seguido de los talleres gastronómicos y caminatas guiadas con el 19%, mientras que las visitas a fincas orgánicas y ciclismo de montaña se posicionan en tercer lugar con el 12% y finalmente las vivencias místicas y carreras de montaña con un 10% y 8% respectivamente. Esto se considera como un primer acercamiento a los intereses de los turistas.

A partir de la información previa que se utilizó para el diseño de la ruta agroturística, los principales atractivos del municipio son naturales (hídricos, forestales, micológicos, faunísticos y geológicos), culturales (artesanías, festividades religiosas y monumentos históricos) y alimentarios (trucha, pulque, hongos, conejo, chizas y pan artesanal), señalando en cada uno las actividades y servicios que se llevan a cabo. Además se consideraron los dos centros de atención de salud y las vías de acceso.

Se realizaron cédulas de cada recurso en las que se consideró la ubicación, ecosistema, visas de accesos, descripción breve, extensión, flora y fauna para la observación, especies endémicas y temporadas en las que se puede visitar. Esto permitió tener un mayor conocimiento de las condiciones en las que se encuentran tanto los recursos como los atractivos turísticos, en este último caso se contemplaron aquellos que ofrecen servicios de alimentos preparados en total doce y siete sitios de alojamiento; se consideró una tour operadora que realiza viajes de la Ciudad de México al Centro Ceremonial Otomí y a la Presa Iturbide.

Tomando en cuenta los recursos y atractivos ya existentes se elaboró el modelo de negocios CANVAS que permitió tener una idea más amplia sobre el diseño de la ruta. Con esto se

establecieron los mecanismos para su organización y gestión, considerando el atractivo turístico, los actores que en este caso serían miembros de la Red Tlazänä, quienes actualmente brinda servicios de recorridos guiados, alojamiento, alimentos, así como venta de artesanías y recolección guiada de hongos. De acuerdo a lo anterior se elaboró un itinerario que consta de dos días, en el primer día se podrán visitar las cuatro fincas con sus respectivas actividades, estas dependerán de la temporada del año, si el turista quiere experimentar la ruta completa en el segundo día podrá alojarse en alguna de las fincas y realizar senderismo y/o recolección de hongos, participar en un taller de artesanías y visitar la cabecera municipal.

En este sentido, se consideraron elementos que favorecerán la promoción y posicionamiento de la ruta como es la imagen, logo, eslogan y técnicas de marketing como publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas y comunicación en línea que pueden ser implementados con apoyo de instituciones privadas, gubernamentales y los involucrados en ofrecer la ruta, así como los requerimientos legales necesarios. El municipio de Isidro Fabela cuenta con los recursos y atractivos suficientes para invitar al turista a visitarlo, incluyendo la ruta agroturística que podrá ser un área de oportunidad para generar ingresos económicos, diversificación de actividades, conservación del medio natural, impulso de la agroecología y fortalecimiento de los vínculos entre los actores.

Será importante integrar estudios previos a la ruta agroturística como son las actividades micoturísticas dentro del municipio que promueve la conservación del patrimonio micocultural, así como el aprovechamiento de los hongos comestibles silvestres (López, 2021), ya que esto permitió conocer los senderos donde se pueden llevar a cabo estas prácticas, los costos y el tiempo de recorrido. También está el caso de Villegas (2016) que brindó información sobre los atractivos en el municipio y facilitó la búsqueda de los mismos. Resulta importante mencionar que este trabajo propone una ruta agroturística que promociona actividades del campo y el consumo de productos amigables con el ambiente, donde más productores podrán participar y generar vínculos con otros productores para la mejora en la producción y servicios.

Hace falta la promoción de los beneficios y ventajas de una producción agroecológica, así como del fortalecimiento de los vínculos entre los productores para la operacionalización de la ruta y de esta manera analizar las deficiencias y potencialidades de la propuesta. Cabe

resaltar que hay aspectos a considerar que podrían limitar algunas actividades de la ruta como es el caso de la contaminación del agua, inadecuada disposición final de los residuos sólidos donde los cultivos podrían verse afectados, las malas condiciones de las vías de acceso al municipio, el limitado transporte para llegar, falta de servicios como gasolineras, seguridad, bancos, módulos de información turística. Este tipo de aspectos tendrán que atenderse en conjunto con las autoridades correspondientes para brindar una mejor estancia al turista.

Finalmente se adicionan algunas recomendaciones que podrían implementarse para el perfeccionamiento de la ruta, como es el caso del cumplimiento de certificaciones turísticas que garanticen la calidad del servicio, tener un manual de buenas prácticas agroturísticas y participar en acciones como un corredor gastronómico en el municipio. De esta manera, podrán promocionar un producto y servicio de calidad que atraiga a más turistas que gusten de un ambiente rural y beneficie al municipio.

- Alcaide, J.C., R. Calero y R. Hernández (2012). Geomarketing: marketing territorial para vender y fidelizar más. Madrid: ESIC.
- Alejandre, L., Devezé, P., Mora, A. y Villagómez, J. (2019). Potencial del agroturismo como actividad emergente en el municipio de Cuitláhuac, Veracruz, México. *Estudios sociales*. 30, (55) <https://doi.org/10.24836/es.v30i55.841>
- Altieri, M., y Toledo, V. M. (2010). La revolución agroecológica de América Latina: Rescatar la naturaleza, asegurar la soberanía alimentaria y empoderar al campesino. Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO, 41.
- Ammirato y Felicetti. (2013). The Potential of Agritourism in Revitalizing Rural Communities: Some Empirical Results. University of Calabria via P. Bucci, 42\C, 87036 Rende (CS), Italy
- Ammirato, S., Felicetti, A., Raso, C.; Pansera, B. y Violi, A. (2020). Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review. *Sustainability* 2020, 12, 9575; doi:10.3390/su12229575
- Andrade, D., y Flores, M. (2008). Consumo de productos orgánicos/ agroecológicos en los hogares ecuatorianos. Ecuador: El Chasqui Ediciones.
- Apaza-Panca, C.; Santa-Cruz, J. y Apaza-Apaza, S. (2020). Agritourism: Alternative for sustainable rural development. *Dominio de las Ciencias*, [S.l.], n. 5, p. 207-227. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i5.1596>.
- Arias, A. (2018). Potencial de los circuitos cortos como estrategia. Universidad Nacional de Costa Rica.
- Arispe, C.; Yangali, J.; Guerrero, M.; Lozada, O.; Acuña, L. y Arellano, C. (2020). La investigación científica: una aproximación a los estudios de posgrado. Universidad Internacional del Ecuador.
- Astier, C., Argueta, Q., Orozco Q., González, S., Morales, H., Gerritsen, P. (2015). Historia de la agroecología en México. *Agroecología* 10 (2): 9-17
- Atlas de Riesgos del Estado de México. (2019). *Atlas municipales* . Obtenido de <http://rmgir.proyectomesoamerica.org/portal/apps/webappviewer/index.html?id=054783b466bd47819fa4eed6c41c5274>
- Baltar , F., & Gorjup, M. T. (2012). Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible capital* , 123-149.
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. OIT/Cinterfor. Uruguay

- Begiristain, M. (2018). Comercialización agroecológica: un sistema de indicadores para transitar hacia la soberanía alimentaria. *Cuadernos de Trabajo/Lan-Koadernoak Hegoa*. N° 75
- Benitez, J. (2016). Propuesta para el desarrollo turístico alternativo y conservación del medio natural en la localidad de las Canoitas, municipio de Isidro Fabela. *Universidad Autónoma del Estado de México*.
- Blanco, N. y Pirela, J. (2015). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios públicos*. Universidad Autónoma del Estado de México. 19 (45) pp. 97-111, 2016
- Boucher, F.; Riveros, H. y Lazos, J. (2007). Manuales de capacitación en empresas rurales. Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del Estado de Chiapas, México.
- Boucher, F. (2020). Agroturismo. Vocabulario de la sociedad civil la ruralidad y los movimientos sociales en América Latina. MNEMOSYNE, Argentina.
- CAAE. (s/f). Avicultura en producción ecológica. Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino. Centro de Formación de la Asociación
- Cánoves, G., Herrera, L. y Villarino, M. (2004). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. *Cuadernos de Turismo*. (5) pp. 63-76
- Castañeda, M. y Mancilla, L. (2017). Propuesta de Agroturismo: Ruta Turística Florícola como Alternativa de Promoción en Villa Guerrero, Estado de México. Tesis de Licenciatura del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Carballo, R., Fraiz, J. A., Araujo, N., y Rivo, E. (2016). Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (2).
- Centro de Formación de la Asociación. (s/f). Avicultura en producción ecológica. Asociación para el Desarrollo Sostenible del Poniente Granadino
- Chaparro, A. y Naranjo, S. (2018). *Cartilla. Sistema Participativo de Garantías. Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá Región*. Bogotá, Colombia: RMABR
- Chaparro, A. y Franco, L. (2020). Consumidores y consumo de productos agroecológicos en los Integrantes de la Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá, Región – RMABR. *Cooperativismo y Desarrollo*, 28(117), 1-36. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2020.02.04>
- Ćurčić, N.; Mirković, A.; Brankov, J.; Bjeljic, Z.; Pavlović, S. y Jandžiković, B. (2021). The Role of Rural Tourism in Strengthening the Sustainability of Rural Areas: The Case of Zlakusa Village. *Sustainability*, 13(12). <https://doi.org/10.3390/su13126747>

- Ciglovska, B. (2016). Agroecology and agrotourism as a new cash cow for the farmers after the crisis: The case of fyrom. *Journal of Environmental Protection and Ecology* 17, No 1, 276–283 International University of Struga
- Colin, D. y Thomé, H. (2018). Plan de negocios de un circuito agroturístico del café pluma como estrategia de desarrollo territorial en el municipio de Pluma Hidalgo, Oaxaca, México. *Agro Productividad*. Vol. 11, Núm. 8, pp: 123-128.
- Comisión Nacional Forestal. (26 de enero de 2015). Suelos Forestales. Obtenido de <https://www.gob.mx/conafor/documentos/suelos-forestales-27815>
- Cooperatives agro-alimentàries* (2017). Manual de creación y desarrollo de producto turístico agroalimentario de la comunitat valenciana.
- Díaz, A; Pérez, A. y Hernández, J. (2015). Caracterización del consumidor de productos orgánicos en la Ciudad de Toluca, Méx. *Revista Mexicana de Agronegocios*, vol. 36, pp. 1178-1187
- Espeitx, E. (2004). Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular . *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2(2). págs. 193-213. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2004.02.016>.
- Escobar, S; Espinoza, A; Vizcarra; I. y Thomé, H. (2017). The consumer of food products in organic markets of central Mexico. *British Food Journal* Vol. 119 No. 3, pp. 558-574
- Ecotur. (2022). Certificación Alojamiento Sostenible. Recuperado de: <https://www.ecotur.es/ceres-alojamiento-sostenible>
- FAO (2015). *Los suelos sanos son la base para la producción de alimentos saludables*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO (2018). *Los 10 elementos de la agroecología. Guía para la transición hacia los sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Flores, D. y Ríos, S. (2021). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Nativitas (Tlaxcala, México). *Turismo y sociedad*. pp. 23-37. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.01>
- Garduño, M., Guzmán , C., y Zizumbo , L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales . *El Periplo Sustentable*, 5-30.
- Geilfus , F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. San José, Costa Rica .
- Gliessman, S. (2018) Defining Agroecology, *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 42:6, 599-600, DOI: 10.1080/21683565.2018.1432329

- Gómez, R. (2016). *Propuesta de Agroturismo en la Asociación de Cunicultores de Villa del Carbón, Estado de México*. Recuperada de Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México <http://hdl.handle.net/20.500.11799/65270>
- González, M.; Blanco, M.; Araujo, N. y Escarramán, A. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA
- Gobierno del Estado de México (GEM). (2015). Crea SEDAGRO dirección de comercialización en apoyo a productores mexiquenses. Obtenido por https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo/2015/21/12/b1bea50bf063c56ccf7d4dc068c0c9dd.pdf
- Guillermo Rodríguez , A. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*, 62-65.
- Hainzelin, E. (2014). *Mejora de la función y la prestación de servicios ecosistémicos en la agricultura: Los principios agroecológicos*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura .
- H. Ayuntamiento de Isidro Fabela . (2019). *Isidro Fabela 2019-2021*. Obtenido de <https://isidrofabela.gob.mx/turismo>
- INADEF. (2018). Municipio de Isidro Fabela. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2016). *Agroturismo*. Buenos Aires- Argentina: MNEMOSYNE, 2020.
- Instituto Nacional de Turismo Rural. (2013). *¿Qué es el turismo rural?* Recuperado el 12 de Marzo de 2014, de <http://www.turismoruralnacional.org.mx/que-es-el-turismo-rural.php>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). Encuesta Intercensal 2015.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2001). Síntesis de Información geográfica del estado de México, Suelos.
- IRTA. (2021). Producción ecológica del conejo. *cuniNews*. 29 (44). Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria
- Ivanova, A., e Ibañez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México: INE-SEMARNAT.
- IUSS, Grupo de Trabajo WRB. Base Referencial Mundial del Recurso Suelo (2007). Informes sobre Recursos Mundiales de Suelos. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Roma. (103).
- Jiménez, L. (2019). Agroturismo. estrategia para el desarrollo de la espacialidad rural y la sustentabilidad ambiental. Ecoe ediciones.

- Krucken , L. (2009). *Design e território, Valorização de identidades e produtos locais*. São Paulo, Brasil: Studio Nobel.
- Kobo. (2022). KoboToolbox; recolección de datos para Investigadores, trabajadores humanitarios y todos los demás. Obtenido de: <https://www.kobotoolbox.org/>
- Leff, E. (2003). *La complejidad ambiental*. Universidad Bolivariana.
- Liotta, M. (2015). Manual de capacitación. Riego por goteo. *Unidad para el cambio Rural*
- Longwell , C., y Flint, R. (1979). *Geología Física* . México : Limusa.
- López, J.; Gonzalez, H.; Ramírez, R.; Cantú, I.; Gómez, M. y Pando, M. (2013). Producción de hojarasca y retorno potencial de nutrientes en tres sitios del estado de Nuevo León, México. *Polibotánica*. (35)
- López, A.; Castillo, M.; Garduño, M. y Guzmán, C. (2017). Turismo, gestión del patrimonio natural y acción pública en el municipio de Isidro Fabela, México. Acción sustentable, gestión e innovación. Estudios sobre turismo y gastronomía. *Universidad Autónoma del Estado de México* y Ediciones Eón. México.
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. Punto Cero. Vol. 9 num. 8
- López, L. (2021). Turismo Rural para el aprovechamiento integral de Hongos Comestibles Silvestres con el uso de Sistemas de Información Geográfica en el Municipio de Isidro Fabela, Altiplano Central Mexicano. Tesis de Maestría *Universidad Autónoma del Estado de México*.
- Mateo, I.; Vite, H. y Carvajal, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*. Vol. 3, no. 1 pp. 138 – 144
- Marasas, M.; Blandi, M.; Dubrovsky, N. y Fernandez, V. (2015). Transición Agroecológica: Características, Criterios y Estrategias. Dos casos emblemáticos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. *Agroecología*. Universidad Nacional de La Plata 10(1): 49-60
- Marzo-Navarro, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. PASOS 15, 841–859. doi: 10.25145/j.pasos.2017.15.057
- Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali. (2019). *Agriturismo e multifunzionalità Rapporto*. Rete Rurale Nazionale.
- Montagno, G. y Arancio, V. (s/f). Turismo rural y agroturismo. El caso italiano. Università di Catania
- Montijo , A. (s/f). *Petrología de rocas Detriticas. Conglomerados* . Universidad Autónoma de Sonora .

- Moreira , D., y Castro, C. (2016). Prácticas agroecológicas. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y EUROCLIMA*.
- Narro , E. (1994). *Física de los suelos. Con enfoque agrícola*. México : Trillas.
- Natoure. (2020). EcoRate, el primer indicador de sostenibilidad turística en el mundo. Obtenido de <https://natoure.org/>
- Mejía , C. (2020). La educación ambiental para el desarrollo de productos alimentarios locales en el municipio de Isidro Fabela, Estado de México. Tesis de Maestría *Universidad Autónoma del Estado de México*
- Peralta, D. (2021). Diseño de una Ruta de Agroturismo en Jalpan de Serra-Arroyo Seco, Querétaro a partir de la articulación de sus Recursos Territoriales. *Universidad Autónoma del Estado de México*
- Pérez , D., y Pérez , I. (2006). *El Producto. Concepto y desarrollo*. EOI Escuela de negocios
- Phillip, S.; Hunter, C. y Blackstock, L. (2010). “A typology for defining agritourism.”. *Tourism Management*, 31, (2010): 754 – 758.
- Ponce, H. (2007). La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. 12 (1). Pp 113- 130
- Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá-Región. (2021). ¿Qué es la agroecología?. Recuperada el 16 de junio 2021 de <https://redmercadosagroecologicosbogota.co/home/que-es-agroecologia/>
- Ricca, A. y Mas, D. (2018). Agricultura: Agroecológica vs orgánica. Obtenido de Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria <https://inta.gob.ar/noticias/agricultura-agroecologica-vs-organica>.
- Riveros, H., y Blanco , M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. *Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe* , Documento técnico.
- Robleda, M.; Pérez, E.; Kantún, M. y Jonapá, J. (2017). Metodología propuesta para identificar el perfil y grado de satisfacción del turista en los principales destinos de Yucatán. *Tópicos selectos de ciencias administrativas y desarrollo*. Universidad Tecnológica del Poniente
- Sánchez, A. (2014). Productos agroalimentarios de calidad como mecanismo de protección de productores y de consumidores. *Doctrina y Jurisprudencia*. Universidad de Almería.
- Sánchez, J. y Bracamontes, L. (2019). Entre permanecer y transformar: viabilidad económica y social de una red alimentaria alternativa en la Ciudad de México. Universidad Autónoma Metropolitana.

- Salazar, R. (2019). Servicios ecosistémicos de las “chizas” (*Coleoptera: Cerambycidae*) en el municipio de Isidro Fabela, Estado de México, México. Tesis de licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (07 de octubre de 2019). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/productos-organicos-naturalmente-importantes>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (24 de octubre 2016). Tipos de cultivo, estacionalidad y ciclos. Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/tipos-de-cultivo-estacionalidad-y-ciclos>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). *Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)*. Obtenido de <https://www.gob.mx/siap>
- Secretaría de Gobernación. (2020). Diario Oficial de la Federación 31/12/2020. DECRETO para sustituir gradualmente el uso, adquisición, distribución, promoción e importación de la sustancia química denominada glifosato. Obtenido de: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5609365&fecha=31/12/2020#gs.c.tab=0
- Secretaria de Turismo . (2002). *Turismo Alternativo "Una nuevo forma de hacer turismo"*. México : Secretaria de Turismo.
- Secretaria de Turismo. (2020). Certificación Turística. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/certificacion-turistica>
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (s/f). Diseño de rutas turísticas. *Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje*.
- Sheaffer, R., Mendenhall, W. y Ott, L. (2007). Elementos de muestreo. Paraninfo Cengage Learning. España.
- Tittonell, P. (2014). *Seguridad alimentaria y servicios ecosistémicos en un mundo en evolución: Ha llegado la hora de la agroecología*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Villegas , D. (2016). Turismo rural como estrategia de desarrollo local, en el municipio de Isidro Fabela y la región de Monte-Alto, Estado de México. Tesis de Maestría *Universidad Autónoma del Estado de México*.
- Ocampo, A.; Ramírez, O.; De Jesús, D. e Hipolito, A. (2021). Representaciones sociales: el atole de plato como elemento para el agroturismo en El Estanco, Luvianos, México.
- Organización Mundial del Turismo (2020), *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422210>.

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2011). Barreras vivas. Programa extraordinario de apoyo a la seguridad alimentaria y nutricional. Guatemala
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2005). Recomendaciones para el manejo de malezas. Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria. Roma (3)
- Oliveira, E. y González, C. (2007). El turismo en el espacio rural en la mitad sur de Río Grande do Sul, Brasil (1997-2005). *Economía, Sociedad y Territorio*. 8 (27), 721-738
- Otero, J. (s/f). *Reflexiones en torno a la valorización de productos agroalimentarios locales para el desarrollo rural*. Trabajo presentado en VI Congreso Internacional Sistemas Agroalimentarios Localizados. La Plata, Argentina.
- Vázquez, I.; Jiménez, A.; Palmas, Y.; Contreras, D. y Serrano, R. (2020). Turismo agroalimentario y revalorización de alimentos tradicionales: el caso del Yatay [butia yatay] en Ubajay, Argentina. *Rosa dos Ventos*. 12 (2). DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p309>
- Vandame, R.; Ganz, P.; Garibay, S. y Reyes, T. (2012). Manual de apicultura orgánica. El Colegio de la Frontera Sur (Ecosur). México.
- World Travels and Tourism Council. (2020). Safe Travels: Protocolos globales y sello. Obtenido de <https://wttc.org/Portals/0/Documents/SafeTravels%20Documents/WTTC%20Safe%20Travels%20Stamp%20Guide%20Spanish.pdf?ver=2021-02-25-203248-873>

Anexo 1. Cuestionario dirigido a productores locales

Cuestionario #1

Circuitos Cortos de Comercialización

Los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) son una forma de comercio que se fundamenta en la venta directa de productos (CEPAL, 2014). En los que prevalece la proximidad y los intermediarios son eliminados o representan una intermediación muy corta entre productores y consumidores

Objetivo: Conocer las principales modalidades de Circuitos Cortos de Comercialización en el municipio de Isidro Fabela

Dirigido a: productores locales con prácticas agroecológicas en el municipio de Isidro Fabela

DATOS GENERALES

Nombre: _____ Edad: _____

Género: Mujer ____ Hombre ____ Prefiero no decirlo ____ Otro ____

¿Es originario del municipio de Isidro Fabela? Sí ____ No ____

Si no es originario del municipio ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en Isidro Fabela? _____

¿Pertenece a un núcleo agrario? Sí ____ No ____

¿A qué régimen de propiedad pertenece? Comunal ____ Ejidal ____ Otros ____

¿Dónde se localiza su producción? Calle y localidad

Especifique con una referencia (tienda, otra calle, carretera, predio, etc.)

¿Su producción es de tipo? Animal ____ Vegetal ____ Ambos ____

¿Realiza algún tipo de transformación en los alimentos que produce? (lavar, cortar, pasteurizar, congelar, fermentar y envasar o conservar)

Sí ____ No ____ A veces ____

Especifique el tipo de transformación

Señale uno o más de los grupos de alimentos que produce

Leche y sus derivados _____

Carne: cerdo ____ res ____ pescado ____ huevo ____ otro ____

Legumbres ____ frutos secos ____ papas _____

Hortalizas _____

Frutas _____
Cereales (especifique) _____
Miel _____

¿Realiza alguna de estas prácticas? Sí _____ No _____ A veces _____
Empleo de repelentes, trampas adhesivas y feromonas _____
Policultivo, siembra intercalada, rotación de cultivos _____
Utilización de abonos orgánicos _____
Agricultura protegida (invernadero) _____
Riego por goteo y aspersión _____
Barreras vivas _____
Siembra de árboles frutales y nativos _____

Si su respuesta a la pregunta anterior fue No, ¿estaría interesado en realizar alguna de las anteriores practicas? Sí _____ No _____ ¿Cuál? _____

CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Seleccione una o más de las opciones que se apeguen a sus formas de venta

¿A quiénes están dirigidos los productos que comercializa?

Bebés _____
Niños _____
Jóvenes _____
Adultos mayores _____
Otro _____

¿Su producción está dirigida a consumidores con ingresos?

Altos _____
Medios _____
Bajos _____

¿Cuáles son los intereses que ha identificado por los que sus clientes adquieren sus productos?

Salud _____
Conservación de la naturaleza _____
Deporte _____
Equidad social _____
Productos tradicionales _____
Productos locales _____

Mencione los aspectos que lo diferencian de la competencia:

Seleccione una o más opciones que describan sus principales medios de comercialización

¿Cuáles son sus principales puntos de venta, SIN intermediarios?

Ferias y tiendas campesinas locales _____
Venta directa en el predio _____
Canastas comunitarias y compras a asociaciones de productores (reparto a domicilio) _____

Ventas por internet _____

¿Cuáles son sus principales puntos de venta, CON intermediarios?

Venta a feriantes (intermediarios que venden productos en múltiples ferias) _____

Venta en el comercio local (los productores venden a tiendas locales) _____

Exportación con normas de comercio justo _____

Venta en supermercados _____

Venta a entidades privadas (restaurantes, hoteles, entidades privadas) _____

Venta en tiendas especializadas (tiendas orgánicas, productos locales y regionales, gourmet en zonas urbanas). _____

DISTANCIA

¿Cuál es el municipio o localidad más lejana donde ha realizado una venta?

¿Cuál es el lugar que frecuenta más para distribuir sus productos?

¿Cuál es el tiempo máximo que está dispuesto a recorrer para la entrega de productos?

¿Cuál es el municipio o localidad más lejano que está dispuesto a desplazarse para realizar una venta?

¿Cuál es la cantidad mínima de productos para venta hacia el punto más lejano de entrega?

Cuestionario #2

Prácticas agroecológicas

Seleccione la práctica que realiza en su predio

- ❖ Policultivo, siembra intercalada, rotación de cultivos
- ❖ Empleo de repelentes, trampas adhesivas y feromonas
- ❖ Utilización de abonos orgánicos (lana, composta, hojarasca)
- ❖ Siembra de árboles y frutales nativos
- ❖ Labranza de la tierra con animales y yunta
- ❖ Riego por goteo y aspersión
- ❖ Barreras vivas
- ❖ Control de malezas
- ❖ Cultivos de cobertura y acolchado
- ❖ Fertilizantes Sintéticos _____
- ❖ Tipo de semillas _____
- ❖ Se compran _____

HORTALIZAS:

¿Cada cuanto rotan los cultivos?

Asociaciones de cultivos

¿Qué alimentos intercalan?

¿tipo de labranza?

Proceso:

MIEL	SI	NO	OBSERVACIONES
Especie de abejas			
Distancia más próxima a un cultivo ecológico			
¿Alimentación artificial?			
¿Acceso al agua?			
¿Cómo es la extracción de la miel?			
¿Cuál es la superficie total de alojamiento?			
¿Uso de antibióticos, medicamentos, repelentes?			
¿Recolección de miel en panales con crías?			
¿Para limpiar y desinfectar los materiales, locales, equipo, utensilios o productos?			

PRODUCTOS:

AVES	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Cuál es su alimento?			
¿Cuándo es su primera postura?			
¿Cuántos huevos se producen en total al día?			
¿Cuántos para incubar y cuantos para consumo?			
¿Cuántas gallinas?			
¿Cuál es la superficie total de alojamiento?			
¿Uso de antibióticos?			

PRODUCTOS:

CONEJOS	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Cuál es su alimento?			

¿Cuántos partos al año?			
¿Cuántos días está listo el animal para el sacrificio?			
¿Uso de antibióticos?			
¿Cuál es la superficie total de alojamiento?			
¿Tiempo de destete?			
¿Intervalos entre parto y parto?			

PRODUCTOS:

Cuestionario #3 Presa Iturbide

Perfil del turista potencial

Edad: _____ Género: Mujer _____ Hombre _____ Prefiero no decirlo _____

Otro _____ Estado civil _____ Cantidad de miembros que lo acompañan _____

1- ¿Es originario del municipio de Isidro Fabela? Sí _____ No _____

Lugar de procedencia:

- a) Nicolás Romero
- b) Temoaya
- c) Toluca
- d) Ciudad de México
- e) Jilotzingo
- f) Atizapán de Zaragoza
- g) Otro _____

2. Ocupación

- a) Estudiante
- b) Empleado
- c) Comerciante
- d) Emprendedor
- e) Docente
- f) Otro _____

3. Ultimo grado de estudios

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Bachillerato
- d) Universidad
- e) Otro _____

PERIODO DE ESTADÍA

1. ¿Es la primera vez que visita el municipio? Sí _____ No _____ ¿Cuántas veces? _____

2. ¿Cómo supo de este destino? Redes sociales _____ Internet _____ Periódico _____
Recomendación _____ Otro _____

3. ¿Cuánto tiempo durará su estadía?

- a) Unas horas
 - b) 1 día
 - c) 2 o más días
4. Motivación de su visita
- a) Naturaleza
 - b) Tradiciones
 - c) Eventos culturales
 - d) Gastronomía
 - e) Recreación
 - f) Convivencia
 - g) Relajación y distracción del estrés urbano
 - h) Otro _____
5. Actividades a realizar durante su estadía
- a) Consumir alimentos locales
 - b) Visita y recorrido a la Presa
 - c) Tirolesa
 - d) Recorrido a caballo
 - e) Comprar alimentos
 - f) Visitar el balneario
 - g) Otro _____

AGROTURISMO

1. ¿Sabe que es la agroecología? Sí _____ No _____
2. ¿Le interesaría conocer más sobre el tema? Sí _____ No _____
3. ¿Consume o ha consumido productos sin agrotóxicos y saludables? Sí _____ No _____
4. ¿Conocer prácticas agrícolas tradicionales y amigables con el ambiente le parece?
 - a) Nada interesante _____ b) Poco interesante _____ c) Indiferente _____
 - d) Algo interesante _____ e) Muy interesante _____
5. ¿Realizar una actividad agrícola (siembra, cosecha, deshierbe, entre otros) le parece?
 - a) Nada interesante _____ b) Poco interesante _____ c) Indiferente _____
 - e) Algo interesante _____ e) Muy interesante _____
6. ¿Cosechar productos locales y prepararlos le parece una actividad?
 - a) Nada interesante _____ b) Poco interesante _____ c) Indiferente _____
 - d) Algo interesante _____ e) Muy interesante _____
7. ¿Le gustaría adquirir productos locales, saludables, amigables con el ambiente y directamente del productor? Sí _____ No _____

Cuestionario #2 Tlazala de Fabela

“PERFIL DEL TURISTA EN ISIDRO FABELA”

1. *Edad:
 - a) De 15 a 25 años
 - b) De 26 a 35 años
 - c) De 36 a 45 años
 - d) Más de 46 años

* Género: Mujer ____ Hombre ____ Otro ____
*Cantidad de miembros que lo acompañan _____

2.- Lugar de procedencia:

- h) Ciudad de México
- i) Temoaya
- j) Atizapán de Zaragoza
- k) Nicolás Romero
- l) Toluca
- m) Jilotzingo
- n) Otro _____

3.- Medio de transporte?

- a) Particular
- b) Transporte Público

4.- Ocupación

- g) Estudiante
- h) Empleado
- i) Otro _____

5.- ¿Es la primera vez que visita el municipio?

Sí ____ ¿Cuántas veces? ____ No ____

6.- ¿Cómo te enteraste de este destino?

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Tiktok
- d) H. Ayuntamiento
- e) Recomendación
- f) Otro ____

7.- ¿Cuánto tiempo durará su estadía?

- f) Unas horas
- g) 1 día
- h) 2 o más días

8. ¿Motivo de su visita?

- i) Naturaleza y Relajación
- j) Tradiciones
- k) Gastronomía
- l) Recreación y convivencia
- m) Otro _____

9. ¿Qué tipo de actividades realizará durante su visita?

- h) Consumir alimentos locales
- i) Visita y recorrido a la Presa (tiroleza, senderismo, camping, recorrido a caballo)
- j) Nadar en el balneario
- k) Hospedaje
- l) Otro _____

10.- ¿Visitó algún establecimiento? No___ Si___ ¿Cuál? _____

11.- ¿Qué servicios hacen falta o mejoraría?

12.- ¿Cómo calificaría las vías de acceso?

a) Bueno b) Regular c) Malo

13.- Recomienda y regresaría al Isidro Fabela

a) Si _____

b) No _____ ¿Por qué? _____

14.- Le interesaría participar en alguna de estas actividades

a) Recolección de hongos

b) Talleres gastronómicos

c) Visita a fincas orgánicas

d) Caminatas guiadas

e) Carreras de montaña

f) Ciclismo de montaña

g) Vivencias místicas

15.- ¿En promedio cuánto gasta en su visita al municipio?

a) *Entre 100 y 500 pesos*

b) *Entre 500 y 1000 pesos*

c) *Más de 1000 pesos.*

16.- ¿Qué lugares turísticos conoce del municipio?

17.- ¿Cómo calificaría la atención de los comerciantes del municipio?

a) Buena b) Regular c) Mala