



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE ANTROPOLOGÍA

**“Efectos de la Pandemia en Productores y comerciantes
ambulantes de morelianas y obleas en la carretera Toluca-México. El
caso de la familia García-Lara”**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

P R E S E N T A

ROSA ISELA GARCÍA RODRÍGUEZ

DIRECTORA DE TESIS

DRA. GEORGINA MARÍA ARREDONDO AYALA



TOLUCA, MÉXICO SEPTIEMBRE 2022

Índice

Introducción.....	1
CAPÍTULO 1 Antropología económica, comercio informal y ambulante 5	5
1.1 La economía como fenómeno cultural	6
1.2 Antropología y su acercamiento al estudio de la economía.....	11
1.3 Perspectiva antropológica del comercio informal y el ambulante en México.....	16
1.4 Participación de la familia en el ambulante	25
1.5 La pandemia y sus afectaciones	27
CAPÍTULO 2 Etnografía de los comerciantes ambulantes de morelianas y obleas en la autopista Toluca-México	30
2.1 Antecedentes históricos y descripción del comercio ambulante en la carretera Toluca-México.....	31
2.2 Distribución social y espacial de venta de los comerciantes ambulantes en la carretera Toluca-México.....	32
2.3. Reglas formales e informales entre los comerciantes ambulantes de la carretera Toluca-México.....	35
CAPÍTULO 3 Etnografía de la producción familiar de morelianas y obleas y el ambulante en la carretera Toluca- México como opción de comercialización	39
3.1 Origen de la producción de morelianas y obleas	40
3.2 Descripción de la producción de morelianas y obleas	43
3.3 Relaciones de parentesco y organización en la producción de morelianas y obleas	64
3.4 Descripción de la comercialización en la carretera Toluca-México	67
CAPÍTULO 4 Análisis antropológico de los efectos de la pandemia en el trabajo de productores y comerciantes ambulantes de obleas y morelianas en la carretera Toluca-México y las estrategias empleadas.....	76
4.1 Cambios ocasionados por la pandemia.....	77
4.2 Efectos de la pandemia sobre el trabajo.....	84
4.2.1 Salud y familiar.....	84
4.2.2 Económicos	86
4.3 Nuevas estrategias	87
Conclusiones.....	88

Bibliografía.....	92
ANEXOS	97
Genealogía y fotos	97

Introducción

Introducción

La antropología siempre se ha interesado por analizar las distintas estrategias económicas que surgen en la sociedad para solventar sus necesidades y los retos ante los cambios en el entorno. En particular, la presente investigación analiza el comercio ambulante que se desarrolla en la Carretera Toluca - México, específicamente el caso de los vendedores de obleas y morelianas y los efectos que ha traído la pandemia al desarrollo de su actividad.

En la zona se puede ver la comercialización de diversos artículos, principalmente alimentos, se optó enfocarse en la comercialización de obleas y morelianas por ser una actividad generada por familias productoras originarias de Toluca por más de cincuenta años, que al no satisfacer sus necesidades por medio de la comercialización formal de los mismos, encontraron en ese tramo carretero la posibilidad de incrementar sus ventas y así satisfacer sus necesidades económicas.

Ante la situación actual generada por la presencia del coronavirus SARS-COV2 y el proceso de confinamiento social, surgió la interrogante sobre ¿cuáles son los efectos ocasionados por la pandemia al desarrollo de la actividad de los productores de morelianas y obleas para la comercialización ambulante en la carretera Toluca-México? con la finalidad de tener un análisis antropológico de lo que está pasando con este grupo de personas, que como se mencionó anteriormente, por años han encontrado en el comercio informal una alternativa de solventar sus necesidades económicas, hacer frente al desempleo e incluso como forma alterna de comercializar los dulces típicos que producen y que conforman una herencia familiar.

Se consideró una investigación viable y justificable puesto que como se estableció desde el inicio, la Antropología Social siempre se ha interesado por el enfoque cultural que la sociedad imprime en su economía a través de la utilización de diferentes estrategias acordes al contexto y situación que le toca vivir, y en este caso era una situación compleja al combinarse por una parte, las dificultades de lo

que implica un comercio informal como es el ambulante y por otra el surgimiento de una problemática inesperada como fue la pandemia y el correspondiente confinamiento social implementado por las diferentes autoridades. Lo anterior sin duda planteó un panorama idóneo para un análisis antropológico.

En ese contexto, se planteó como **objetivo general** el analizar los efectos ocasionados por la pandemia al desarrollo de la actividad de los productores de morelianas y obleas para la comercialización ambulante en la carretera Toluca-México y las estrategias utilizadas por la organización familiar.

Para llevarlo a cabo se establecieron los siguientes **objetivos específicos**:

- Describir el contexto y lugar de venta de los comerciantes de morelianas y obleas en la carretera Toluca- México
- Describir la organización social entre los comerciantes con base en las reglas formales e informales que existen en torno a esta actividad económica, antes y durante la pandemia.
- Describir el proceso de producción de las morelianas y obleas
- Describir la estructura y organización familiar establecida a través del tiempo en los procesos de producción y comercialización de obleas y morelianas.
- Describir los cambios y efectos de la pandemia sobre la actividad económica y las estrategias adoptadas por la familia

La **Hipótesis** considerada es que el surgimiento de la pandemia generó afectaciones principalmente en el aspecto económico y de salud, sin embargo, a pesar de ello, las estrategias adoptadas en la organización familiar les han permitido mantener su actividad como el sustento principal.

Para llevar a cabo la investigación se realizó una amplia revisión documental, encontrando en la Antropología Económica y el estructuralismo, el encuadre teórico adecuado para sustentar el análisis y la argumentación vertida en el documento.

Metodológicamente en el trabajo de campo se recurrió al método etnográfico para lograr el panorama descriptivo del lugar, los procesos de producción y comercialización y los métodos genealógico y comparativo para el análisis generacional y diacrónico de las familias estudiadas. En cuanto a las técnicas se recurrió a la observación participante, entrevistas e historias de vida. Las herramientas como son: grabadora de voz, cámara digital, diario de campo, libreta de notas y computadora.

La tesis se integra de cuatro capítulos. En el primero proporciona la relación que se tiene de la antropología con la economía y así mismo la presencia que se tiene del comercio informal y el ambulante en México. El segundo apartado muestra la etnografía que se realizó para conocer los antecedentes históricos y el comercio ambulante en la carretera Toluca-México, así mismo la descripción de distribución social/espacial de venta, las reglas formales e informales entre comerciantes. El tercer capítulo proporciona el origen y definición de las morelianas y obleas, pero igualmente nos describe la producción de morelianas y obleas, las relaciones de parentesco que se tiene entre productores y la etnografía de la comercialización en la carretera. En el cuarto capítulo se hace un análisis antropológico de los efectos de la pandemia en el trabajo de productores y comerciantes ambulantes de obleas y morelianas en la carretera Toluca-México y las estrategias empleadas. Finalmente se presentan las conclusiones, los anexos y la bibliografía correspondiente.

CAPÍTULO 1

Antropología económica, comercio informal y ambulante

1.1 La economía como fenómeno cultural

El análisis estructuralista se aborda a partir de la inclusión de las actividades existentes con el hombre, ya que se va construyendo una base fundamental para que el ser humano se desenvuelva en el mundo actual de la globalización, pero en el que también resaltan aspectos de desigualdad por una construcción del capitalismo y el desequilibrio en la distribución de oportunidades, por lo que se van generando factores que implícitamente son relacionados con la cultura y su estructura.

Según los estructuralistas la economía informal y la formal están intrínsecamente vinculadas. Perciben tanto a las empresas informales como a los trabajadores asalariados informales como subordinados a los intereses del desarrollo capitalista, proporcionando bienes y servicios baratos. Argumentan que los gobiernos deberían abordar la relación desigual entre el “gran capital” y los productores y trabajadores subordinados, reglamentando tanto las relaciones comerciales, como las del empleo.
(Alter, 2012: 5)

La economía se relaciona con el proceso de socialización y por ende con la cultura, se considera que bajo el trascurso histórico que ha tenido la economía y desde sus inicios esta fue aportando mayor importancia en la vida de las personas por sus intereses, Foladori (1992) menciona que la cultura se transmite haciendo uso de las cosas producidas por el trabajo de la sociedad.

Por lo que menciona Del Río (1997) las siguientes cuestiones que se encuentran en el origen de su entendimiento: ¿Qué produce el hombre?, ¿Cómo lo produce?, ¿Qué consume el hombre?, ¿Cómo lo consume?, ¿Cómo lo adquiere?, así fue como se fueron dando respuestas y se asignaron conceptos aprovechados por ciertos grupos de poder para que se consideren superiores a otros en especial para el aumento en su capital.

Sahlins (1988) menciona que se encuentra una explicación cultural de producción, con el fin de analizar el código de propiedades del objeto y sus combinaciones significativas, que igual tiene una relación con la dimensión económica que cada grupo social tiene, consistiendo en la reproducción en un sistema de objetos no meramente útiles, sino que también son significativos y su utilidad consiste en la significación asignada, se complace en considerarse a sí misma como constituyente.

Es inherente que al hablar de cultura también se incluya la parte de producción y consumo “cada individuo reproduce naturalmente la sociedad mediante el consumo de una cultura preestablecida. La cultura es vista desde la perspectiva del consumo” (Foladori, 1992:224)

La cultura más que ser construida por factores tangibles e intangibles también es parte de un proceso de enculturación, conocida como los aspectos que son heredados a través del tiempo por sus familiares ascendentes, pero que de igual manera las personas tienen como virtud ir construyendo su propia cultura tomando en cuenta diferentes aspectos de los cuales cada quien es responsable en adoptarlos o no.

Del Río (1997) hace mención que cuando el hombre descubrió que con el trabajo organizado en sociedad podía vivir mejor satisfaciendo mejor sus necesidades nacieron un primer sistema económico el cual se dio desde la religión, formado por ideales que ya se iban imponiendo en las creencias.

Nadie se expide de ser parte del proceso económico, aun estando en un grupo religioso, siendo que todos tienen como preocupación el generar ingresos para poder vivir y solventar los gastos de sus necesidades básicas como lo es la alimentación, entre otros, de igual manera cada persona desarrolla este aspecto de diferente manera y de acuerdo al contexto en el que se desenvuelva cada individuo.

Si se considera la cultura como algo incluido en un medio económico, el comienzo más obvio es partir de la propuesta de que la producción y el

consumo de cultura se pueden situar dentro de un marco industrial y que los bienes y servicios producidos y consumidos se pueden considerar como mercancías, en los mismos términos que otras mercancías producidas en el sistema económico (Espinal, 2006:76)

Al momento en que la historia del ser humano forma parte de la sociedad, se comienzan a presentar intercambios de objetos de valor, como pago para el trabajo que cada hombre realiza pero que de igual manera se vayan solventando determinados gastos incluyendo los que no son de necesidad básica ,por lo que el hombre entra al ámbito económico, Del Río (1997) menciona que la economía no es más que la relación entre lo que ganamos y lo que gastamos considerándole la principal preocupación de la vida del hombre.

En la economía se encuentra un esfuerzo intelectual por lo que no se puede separar de la cultura. Los economistas aprenden o heredan valores culturales que influyen en su forma de percibir el mundo; los agentes económicos viven, toman decisiones en un entorno cultural y este entorno tiene cierta influencia en sus preferencias y en la regulación de su comportamiento a escala del consumidor o de la empresa.(Espinal 2006:75)

Marx planteaba que de acuerdo con la teoría de la cultura, la lógica social de la producción subordinaría a la lógica instrumental del trabajo, y con ello las coordenadas simbólicas del ser social se traspondrían a la consecuencia de ese ser. “La relación entre la acción productiva en el mundo y la organización simbólica de la experiencia: esa es la cuestión entre el marxismo y el estructuralismo francés; y esa es también la cuestión en juego en los provincianos debates de la antropología acerca de la razón práctica y la razón cultural”. (Marx en Sahlins ,1988:15)

Dentro de un proceso económico también se encuentran los roles de diversas instituciones que son dirigidas para la organización social, cómo lo es el gobierno que de manera general son los que toman determinadas decisiones económicas y

que en muchas ocasiones son generadas sin ser equitativos para favorecer a todo el estado.

Si bien menciona, Foladori, “la riqueza material es cultura y transmite cultura la clase dominante al producir, produce cultura. La cultura también es producida por la clase dominante porque detenta el control sobre las condiciones sociales generales de reproducción del sistema; esto es, el Estado” (1992:227). A partir del Estado se moldean e imponen formas de relación política, civil y hasta religiosas que se constituyen en expresión y transmisores culturales.

La controversia en cuanto a la producción, consumo y costumbre dentro de un determinado grupo social, va influyendo su perspectiva de acuerdo a la perspectiva que cada ciencia o persona decida inclinarse, por lo que muchos de los antropólogos “consumistas” mencionan que para la existencia de cada objeto o alimento va prevaleciendo gracias a la costumbre que se tiene originada por la una cultura , pero desde el punto de vista de otros estudios se enfoca en que la producción es el punto medular para que exista un consumo ,por lo que se va creando un hábito a lo largo del tiempo y convirtiéndose en una costumbre.

La transmisión cultural puede implicar la utilización de cosas de manera inmediata o la utilización de cosas de manera mediata, pero no puede pensarse sin la producción material en última instancia. Tampoco se debe desprender que el grado de complejidad de una cultura depende del volumen o variedad de cosas. Pero sí que la relación del hombre con la naturaleza es a través de cosas, y básicamente de los medios de producción que es con lo que se producen las cosas. (Foladori, 1992:227)

Al relacionar el estudio de una sociedad en conjunto se asocia con que esta, es la que produce una determinada cultura ya que se construye una producción de ciertos aspectos materiales e inmateriales, como ya se ha mencionado antes, “las clases no son iguales ni en el acceso a los medios de producción, ni en cuanto a la distribución del producto o riqueza social, ni en las posibilidades de participación

política, ni en la movilidad física, ni en la vestimenta, ni en los ritos, etc.” (Foladori, 1992:233)

Desde el punto de vista del mercado no hay diferencia entre las cosas y la fuerza de trabajo, ambas se homogenizan en dinero, ambas equivalen en dinero y pueden comprarse con dinero. Así, frente al mercado, somos todos iguales: compradores y vendedores de mercancías. Esta igualdad superficial es lo único que se ve a simple vista. La desigualdad está en la producción, y la producción está atomizada y separada del consumo por el mercado, la producción en sí es un reducto privado que no sale a la superficie. Lo que aparece son las mercancías y estas son todas iguales en tanto comparables a dinero. Esta igualdad que surge de una profunda desigualdad es parte del fetichismo de la mercancía. (Marx, 1971: 177)

El dinero que recibe la clase obrera no podrá nunca transformarse en capital y devenir ganancia, simplemente porque corresponde al monto necesario para reproducir la vida. Por su parte el dinero que recibe la burguesía como ganancia no corresponde a lo necesario, es excedente, y por ello puede, al igual que el excedente del terrateniente, destinarse a la acumulación (Foladori, 1992:235)

Para Foladori, “el quehacer del enfoque económico en la cultura debe considerar como principal enfoque la producción, para que no se hunda en carácter de estudio cultural capitalista” (1992: 237). Se refiere a una sociedad mercantil, lo manifiestamente social en la vida cotidiana es el consumo, ya que como ciencia social se deben de considerar con más relevancia los aspectos de producción para poder entender con más profundidad el origen del consumo y resultado económico, propiciando diversas cuestiones como por ejemplo, ¿Cómo se da la producción? Y ¿en qué situación se encuentra?, para que se pueda construir un amplio panorama de lo que está sucediendo dentro y fuera de los procesos económicos como producción de ciertos objetos, alimentos o aspectos relacionados a la cultura.

1.2 Antropología y su acercamiento al estudio de la economía

En el siglo XIX nace la antropología como ciencia social, en esta época se analiza la evolución de la sociedad en su conjunto con un enfoque unilineal. Entendida como antropología a “la ciencia social que estudia el funcionamiento y la evolución de las «otras» sociedades; esta ciencia recoge su información, sobre todo, por medio de la observación participante y la analiza, sobre todo, con el método comparativo. En la tradición científica occidental, que crea el aparato conceptual para describir y explicar”. (Marzal, 2016:15)

La Antropología es la ciencia que tiene como interés el estudio del ser humano en sus diversos contextos, basándose en la ayuda de ciertos métodos, como la etnografía, así mismo da respuestas a los hechos sociales y fenómenos culturales que ya hayan ocurrido en el pasado o en el presente, enfocándose en una descripción objetivo y analítica.

Existen diversos enfoques dentro de esta ciencia y uno de ellos es abordar el enfoque económico, por lo que se le ha nombrado Antropología económica la cual se ha convertido en una de sus principales ramas. Lo que se conoce como “antropología económica” es la mezcla de las descripciones del proceso económico y de las relaciones económicas. El proceso económico hace referencia a que la interacción entre el hombre y los recursos relativamente escasos. Por lo que a los antropólogos sociales les ha interesado las relaciones económicas, es decir las relaciones entre individuos y grupos en los procesos de producción, cambio y distribución (Llobera ,1979:57-58)

Dentro de los primeros estudios que formaron parte de un estudio económico y aportaciones importantes al método etnográfico se encuentra al principal representante Malinowski en una de sus principales obras “Los argonautas del Pacífico”, que de igual forma va relacionando su estudio etnográfico con la economía primitiva que se pudo distinguir en sus trabajos, sobre los aborígenes

australianos (1913), los nativos de Mailu (1915) y el anillo kula de las islas Trobriand (1922).

Malinowski vio la conducta económica como parte del sistema social, por eso es que fue considerado como antropólogo y no economista, estaba interesado en el modo de asignación de sus recursos, no sólo como un sector del sistema social, sino como básicamente importante para todo el desarrollo del sistema. (Malinowski en Narotzky, 2004:64)

Así mismo, cuando Malinowski hablaba de reciprocidad también distinguía la categoría tecnológica de los objetos hechos para fines prácticos, la ceremonial de los que se usaban como instrumentos rituales, y finalmente la economía de los objetos que tenían valor de cambio.

Entendemos por reciprocidad la correspondencia que se establece entre el acto de dar y el de tomar sin que intervenga el dinero. Las transferencias de alimentos que se producen en las sociedades tradicionales se enmarcan ordinariamente en la reciprocidad. (Gómez, 2010: 11)

Más tarde la antropología económica se popularizó en las décadas de los cincuenta y sesenta, cuando la antropología se desarrolló a la par de otras disciplinas científicas, estudiando las instituciones y el comportamiento económico realizado en lugares antropológicos y con un estilo etnográfico. Se ha dedicado al estudio de los procesos de producción, distribución e intercambio de las sociedades humanas, utilizando una metodología propiamente de la antropología, como lo es la etnografía.

Surge por un interés de especialistas de antropología por lo "económico". Pero para esto, ellos se tuvieron que basar en la "teoría económica" ya existente y por esta misma razón es que se considera como un estudio interdisciplinario que compone a la ciencia económica y antropológica.

Uno de los antropólogos más destacados en antropología económica es M. Herskovits, integrante del semillero de Franz Boas y conocido

africanista, tras iniciarse en las culturas négridas de Estados Unidos y de Brasil. Su visión está contenida en su obra Economic Anthropology (1952) en esta obra, se intenta fundar una antropología económica que aplique los principios de la ciencia económica al estudio de las sociedades “primitivas”. (Molina ,2004:41)

Como base importante para la formación de antropología económica se encuentran dos principales corrientes de pensamiento:

Los formalistas que se declaran partidarios de la aplicabilidad de la teoría económica a todas las sociedades. Herskovits, Firth, Leclair, Scheneider y Burling se cuentan entre ellos, con diferentes énfasis. Y los sustantivistas, las instituciones económicas tienen que ser estudiadas en cada caso; la teoría económica no es de aplicación general, sino particular, sustantiva, es decir, propia únicamente de la sociedad Occidental (Molina, 2004:46)

El formalismo, dentro de la antropología económica, se define como la gestión de medios escasos con el propósito de satisfacer necesidades alternativas. Por lo que se menciona que:

La antropología económica debe dar cuenta en sus explicaciones de la organización social global sin olvidar, sin embargo, las necesidades y conductas individuales. La conducta económica se da en todas las sociedades. Lo que ocurre es que en las sociedades primitivas la escasez es tal que las posibilidades de elección se hallan extremadamente limitadas. (Molina ,2004:47)

Molina (2004) marca atención especial en Raymond Firth, al que a menudo es considerado “formalista” porque comparte la idea de que la “ciencia económica” debe aplicarse de forma universal y que es necesario explorar los procesos de formación del ahorro, el capital y el crédito, sin embargo, también considera que se deben tener en cuenta las opciones individuales en la explicación.

Para el caso del sustantivismo es fundamental revisar la obra de Karl Polanyi (2017) quien en su texto “La gran transformación” publicada en 1944, hace referencia a la utilidad y escasez, y como no funcionan como tal en las sociedades más elementales, porque en ellas la economía está regulada por aspectos sociales y culturales, que poseen una identidad propia en cada grupo humano.

Dentro de la propuesta de Polanyi, resaltan los cuatro usos que históricamente ha tenido la moneda:

La moneda ha tenido históricamente cuatro usos que sólo se unen en nuestra sociedad (medio de cambio, de atesoramiento, de pago y de patrón de valor). Polanyi intenta demostrar que la existencia de una economía de mercado, esto es, de un sistema de mercados autoregulados, es un proceso relativamente reciente en la historia. Este proceso de hacer de la ganancia el núcleo central de la vida y del sistema económico, de mercantilizar las personas y las cosas, no ha progresado ininterrumpidamente sino que ha tenido resistencias con mayor o menor éxito” (Molina ,2004:49)

Gómez (2010) plantea que en los años sesenta la orientación marxista cobra mayor fuerza, conectada con el estructuralismo y el sustantivismo, gracias a autores como M. Godelier, C. Meillassoux, E. Terray y L. Althusser.

La antropología económica marxista fijaba su interés en la formación social, es decir, en como el modo de producción opera sobre una sociedad determinada, proporcionando una superestructura política, jurídica, entre otras. Con base en dichos estudios se propuso:

“Analizar y explicar las formas y estructuras de los procesos de la vida material de las sociedades con la ayuda de los conceptos elaborados por Marx, por otra parte, de forma inacabada, de «modo de producción» y de

«formación económica y social». Por modo de producción (en sentido restringido) entienden la combinación, susceptible de reproducirse, de las fuerzas productivas y de las relaciones sociales de producción específicas que determinan la estructura y la forma del proceso de producción y de la circulación de los bienes materiales en el seno de una sociedad determinada” (Godelier ,1974:283)

Empleando las palabras de Godelier:

El antropólogo o el economista empirista, parten de los «hechos» y de las representaciones espontáneas de las relaciones sociales en la mente de los agentes que intervienen en la producción. Por tanto si son capitalistas como si son obreros, no se podría analizar de manera lógica profunda, invisible, del modo de producción capitalista y no puede sino «reproducir» (de forma más o menos abstracta y más o menos compleja) los aspectos aparentes de estas relaciones y si se admite que la plusvalía es una fracción del valor de las mercancías que no se paga a sus productores, sólo puede desempeñar un papel ideológico mistificador, que reproduce en el campo teórico la mistificación espontánea engendrada por las apariencias del modo de producción capitalista. (1974:288)

Godelier considera que “lo que importa es analizar las funciones sociales que les corresponden y no los objetos, y es necesario ser capaz de descubrir lo que, en una sociedad concreta, funciona como relaciones de producción y por qué ocurre así”. (1974:290)

Al final coincido con Molina (2004) cuando plantea que puede observarse como la Antropología económica ha reunido y estructurado distintos materiales y proposiciones útiles tanto para la economía como para la mejor comprensión de las sociedades por ella estudiadas.

1.3 Perspectiva antropológica del comercio informal y el ambulante en México

El comercio informal o también conocido como economía informal, ha sido una actividad de gran impacto social y económico, para diferentes países. En el caso de México, se han identificado un alto número de actividades económicas informales y se visualiza que los principales factores que han contribuido a su permanencia son la falta de empleo y la desigualdad de oportunidades en los ámbitos educativos y laborales, entre otros.

El comercio informal ha sido considerado como una actividad negativa para muchas de las autoridades, ya sea por interés particular o general que llegan a afectar a determinados grupos de poder, por lo que ha sido muy cuestionado su origen y desarrollo, aun sabiendo que forma una parte importante en el proceso económico del país. Es una postura podría decirse histórica, si analizamos por ejemplo lo señalado por Williams que “en la época prehispánica, entre 1325 y 1521, la gestión del comercio por los aztecas fue sumamente autoritaria, prohibiendo rotundamente el comercio en la calle” (2006:73)

La ubicación de comerciantes en espacios públicos ha propiciado conflictos que no pasan desapercibidos, *Chávez (2001)*, identifica repercusiones sociales del comercio informal ejercido en la vía pública como puede ser: en caso de que los habitantes de la comunidad donde laboran se sientan afectados en cuestiones como la salud, la higiene y la seguridad; conflictos con otros grupos de comerciantes ambulantes y con los que conforman el sector formal, así como con las autoridades gubernamentales. (Chávez en Medrano ,2013: 19)

Con relación al concepto de informalidad se ha realizado un consenso entre la OIT (2021) y expertos internacionales en cuanto a que el concepto de informalidad tiene dos dimensiones:

La primera se refiere al tipo o naturaleza de la Unidad Económica: cuando ésta se dedica a la producción de bienes y/o servicios para el mercado operando a partir de

los recursos de un hogar y sin llevar los registros contables básicos, se puede hablar de un Sector Informal o de negocios en pequeña escala no registrados y de empleo vinculado a dicho sector.

La segunda dimensión es una perspectiva laboral y se refiere a todo trabajo que se esté realizando sin contar con el amparo del marco legal o institucional, no importando si la unidad económica que utiliza sus servicios son empresas o negocios no registrados de los hogares o empresas formales, por lo que se puede hablar de “empleo informal”.

“La economía informal constituye una fuente importante de precariedad, de pobreza y de niveles muy bajos de productividad, en los que se debate una proporción mayoritaria de la población económicamente activa”
(Samaniego, 2008:30)

La definición que se tiene de la economía informal es como un refugio de la población que en los últimos años el contexto de estos los va excluyendo de la modernidad, la falta de empleo es una de las causas porque la informalidad ha crecido. Dentro del concepto de economía informal se encuentran aspectos son relacionados con determinados conceptos que van de la mano con la pobreza y niveles bajos de productividad. El aumento de informalidad también puede ser visto como la resultante de la liberación comercial impulsada a nivel mundial por gobiernos y organismos internacionales, mismos que han promovido el intercambio indiscriminado de mercancías (González y Torres, 2008:12)

De acuerdo al estudio que lleva como título “Nuevas estadísticas de informalidad laboral” (INEGI, 2020) aporta una serie de estudios y estadísticas que se han hecho en México para conocer más a fondo la situación de cómo se encuentra la economía informal. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), un instrumento demográfico que permite conocer los perfiles de empleo y desempleo de la población mexicana y que realiza el Instituto de Geografía y Estadística (INEGI), en México se reportó que en el sector informal se sumaron 31.3 millones de personas, cifra 2% mayor respecto a periodo de octubre a diciembre de 2018.

Este porcentaje contrasta con lo visto en trimestres anteriores, lo cual refleja que un segmento de la población encontró en la informalidad una opción para generar ingresos. **Imagen 1**

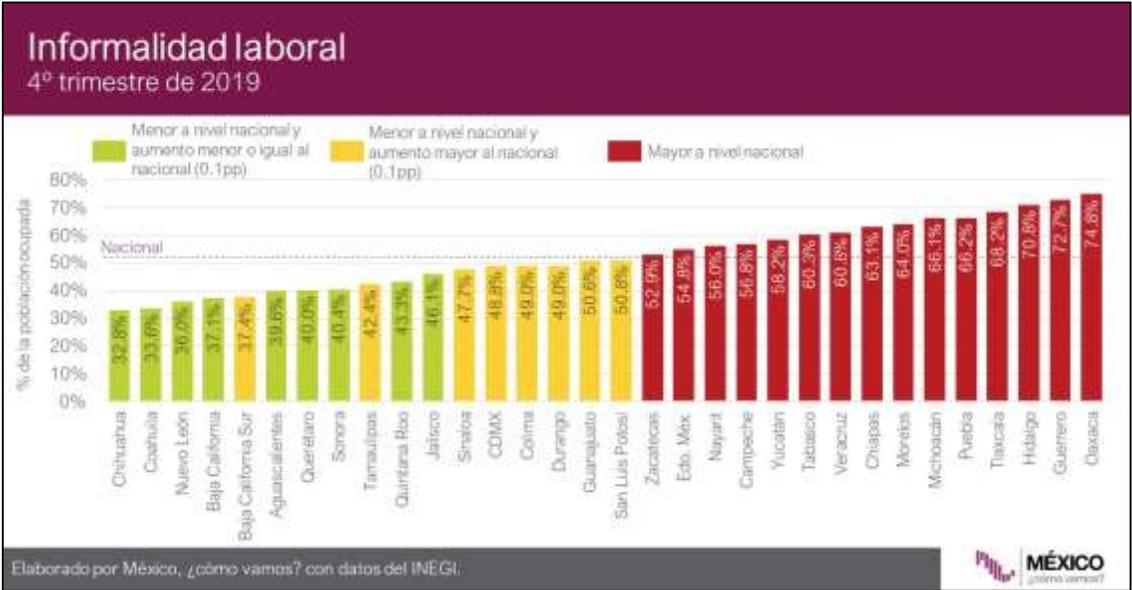


Imagen 1 Fuente: ¿Cómo vamos? datos INEGI, 2019

El sector informal es entonces el conjunto de actividades realizadas por individuos cuyo objetivo consiste en asegurar la supervivencia del grupo (la familia en la mayoría de los casos); al parecer este sector se desarrolla sin idea de acumulación y que supuestamente caracteriza al capitalismo moderno latinoamericano. Este tipo de lógica trae consigo determinado número de consecuencias entre las cuales se pueden mencionar: técnicas intensivas de trabajo, escasos ingresos distribuidos y productividad limitada. (González ,1996:25).

Una persona que es parte del comercio informal, no cuenta con las prestaciones laborales porque no es un trabajo formal, siendo ignorados ya que existe una ausencia en pagos de impuestos. Por lo que se ha diferenciado del comercio formal, asimismo considerándose al comercio informal como empleo precario y al comercio formal como empleo estable.

Ambos son diferentes y aunque se identifique que uno es inferior a otro por cuestiones de estabilidad, no es congruente generalizar aspectos que describan su estado económico, ya que existen casos de comerciantes informales que han podido solventar los gastos de su familia de la misma manera que las personas con un empleo estable.

Puede entenderse que la economía informal es un proceso histórico en el que las actividades formales e informales se encuentran aplicadas íntimamente en relaciones de producción como es la dependencia, la complementariedad, entre otros. Los comerciantes no tienen este oficio por los mismo motivos, ya que algunos solo decidieron ser comerciantes por diferentes razones, se encuentran casos en los que las personas ,lo hacen porque no les gusta tener un “superior” o ser “mandados” por alguien más, en si ellos prefieren ser sus “dueños”.

El comportamiento de la población ocupada en la economía formal e informal se destaca que los trabajadores que ingresan al sector informal lo hacen por su propia voluntad , deseando emprender su propio negocio o empresa , más que por haber sido expulsados , contra su voluntad , del sector informal (González, Torres y Jiménez ,2008:168)

Los comerciantes normalmente ven esta opción como una manera de no tener un compromiso, con la comunidad de la cual aprovechan el espacio público, y ahí se encuentra corrupción por parte de muchas autoridades debido a que en las normas se encuentra prohibido el vender en vías públicas.

“No existe una vía normal de acceso... como tampoco hay algún camino para que un vendedor ambulante pudiera ingresar al comercio urbano establecido. Existen barreras económicas educacionales y sociales que tienen a impedir la incorporación (en general) de los marginados al trabajo industrial” (González, Torres y Jiménez ,2008:172)

Asimismo, Velasco (1995) menciona que no existen puertas fijas de entrada a la informalidad, como en una fábrica, oficina o empresa. Los papeles laborales no están definidos desde el momento de su contratación o del ingreso al trabajo.

Simplemente se asientan en cualquier lugar urbano apropiado para la venta, donde el Estado como entidad reguladora, participa otorgándoles permisos temporales, por lo general mensuales y anuales, bajo una lógica de negociación política con las organizaciones de vendedores ambulantes. (Velasco en González ,1996:37)

Durante años se ha tenido una marginación hacia el comercio informal, pero este es un factor de importancia para la economía en México, además que podría ser el reflejo de un alto número de desempleo, lo cual confirma que la economía se encuentra en un estado vulnerable. Rodríguez (1988) menciona que a la economía informal se les considera o competidores desleales frente a quienes operan con legalidad, o bien traidores al estado, ya que por el hecho de evadir impuestos “privan” a este de recursos para solventar las necesidades sociales.

A este comercio se les ha considerado de diferentes maneras como “economía oculta” considerando que, a pesar de ser significativas en la generación de excedentes, por lo que Rodríguez (1988) menciona que estas no se toman prácticamente para calcular el crecimiento anual del Producto Interno Bruto por ramas o sectores.

En México se opta por tener un subempleo o algún recurso que ayude a protegerse del desempleo, de alguna manera las personas no pueden arriesgarse a no tener un recurso económico para mantener económicamente a sus familiares, a lo largo del tiempo se ha identificado un alto número de comerciantes de alimentos, frituras u objetos de cualquier uso considerado como una manera de subemplearse.

Urdaneta de Ferrán (2000) hace una paráfrasis del sector informal que este puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esta actividad.

En el estudio de caso existen lazos de parentesco entre comerciantes ambulantes, además se encuentran lazos de confianza que ayudan forjar una amistad que comúnmente los lleva al compadrazgo. Por lo que Castro (1990) resalta que el líder

tradicional resultara de mayor arraigo popular debido a su extracción barrial. Basta su relación con los comerciantes en amistad, compadrazgos y parentesco, no diferenciándose en el aspecto social con agremiados.

Se ha considera que la informalidad tiene una dualidad, en cierta manera es complicado el identificar lo que es “formal” e “informal” estos solo han sido constructos sociales y marcando una jerarquía social.

Desde principios de los años setenta, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) popularizó el nuevo nombre con el que se les conoce: sector informal, por oposición, nuevamente dual, aun sector formal. El enfoque del modelo formal-informal ha sido también criticado, no tanto por ser dualista o por impreciso, cuanto por la gran dificultad para distinguir las unidades que pertenecen a uno y otros sectores. (Vega y Kruijt,1995:22)

En la informalidad por lo regular el trabajo es no asalariado, ya que los comerciantes ambulantes ganas diferentes cantidades. “Estudios de campo en varios países latinoamericanos han mostrado que los niveles de ingreso de los trabajadores informales son sustancialmente bajos, correspondientes en muchos casos a la mitad de lo que perciben los trabajadores formales” (Vega y Kruijt ,1995:31).Tal vez por eso el comercio ambulante es un problema de “pobreza” al cual se le ha considerado un problema para la sociedad Mexicana.

El comercio informal ha estado presente en diferentes etapas de la historia de México, en estas se caracteriza en distintos aspectos, por ejemplo la noción en los años setenta el sector informal era como un proceso de transición, construido principalmente por migrantes rurales pobres, jóvenes y mujeres, que llegaban a ser sector en espera de incorporarse a las actividades formales" (Vega y Kruijt ,1995:26)

Los comerciantes han sido expuestos a muchas cosas que han contribuido a fortalecer su estado económico y que con el tiempo fueron adquiriendo habilidades para que su oficio siga en pie, como contraer conocimientos ingeniosos y tienden el ánimo por ser emprendedores de su mercancía

S. Lotouche menciona que *"los miembros del sector informal son, sin duda, ingeniosos pero no son ingenieros; pueden ser emprendedores, pero rara vez son empresarios; son seguramente industriales, pero no son industriales"*(S. Lotouche en Vega y Kruijt , 1995:32)

Aunque se tengan ventajas y desventajas de este oficio ha permanecido una manera de identificación para diferentes grupos de personas que hacen de este parte de su vida y aunque tengan la oportunidad de tener un trabajo "formal" no lo aceptan porque el sector informal es regida por una serie de normas que ellos han formado con el paso del tiempo. Como plantea Kruijt *"la racionalidad del sector informal se basa en una combinación peculiar de mecanismos de solidaridad y de explotación que son la cara de Janos de lo informal, la cara dulce y el rostro amargo a la vez"*(1995:58)

La palabra "ambulante", según indica el Diccionario de la Lengua Española, tiene sus raíces en el latín: *ambulare* significa andar, caminar. En referencia al ambulante, dicho diccionario indica que se trata de "persona que vende en la calle, sea caminando de un sitio a otro o en un puesto fijo en la vía pública." (2021:4)

Menciona Monnet (2005) que cuando se emplean denominaciones como: "vendedores ambulantes", "comercios callejeros", "puestos fijos o semifijos en la vía pública", "sector informal", "autoempleo", remite a la diversidad de las formas: puestos, carritos, quioscos, organilleros, limpiaparabrisas, boleros, vendedores en vagones y autobuses, etc.

El término "comercio" ha sido comúnmente vinculado con la palabra "tienda" que tiene relación con su origen porque se piensa en un espacio fijo que protege un puesto de venta. Sin embargo, cuando se ve un comerciante por las carreteras de México, se refleja una realidad diferente, aspecto un tanto difícil para el Estado, porque se plantea una economía subdesarrollada de la cual las personas hacen uso para subsistir en la búsqueda de una vida digna, luchando contra los obstáculos que se tienen y la falta de apoyo institucional.

Todos los grupos sociales - ambulantes, consumidores de productos que se venden en la vía pública y comerciantes establecidos elaboran formas de pensamiento propias que sirven como esquemas para interpretar la realidad” (González ,2008:4). Los vendedores hacen frente a la falta de empleo o a las limitantes comerciales haciendo uso del espacio público para su actividad; en contraparte puede comprenderse que la sociedad desee que las carreteras estén libres de vendedores y que, incluso, genere incomodidad su presencia, siempre y cuando no satisfagan alguna necesidad personal de los transeúntes. En medio quedan las instituciones que deben actuar en búsqueda de una estructura comercial autorizada

Históricamente, México ha sido uno de los países con gran número de comerciantes informales, con base en las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “en México, a finales de 2019, la informalidad laboral afectaba a 31,3 millones de personas, es decir, al 56,2% de la población ocupada” (Espejo, 2022:43). El mismo autor establece en su investigación que los datos muestran que la edad presenta una relación negativa a tasas crecientes; a mayor educación, menos probabilidad de ser informal, y mayores ingresos también se asocian a una menor propensión a la informalidad. Trabajar por cuenta propia aumenta la probabilidad de informalidad, mientras que ser empleador la disminuye. Así mismo, trabajar en la agricultura, el comercio y la construcción se asocia a una mayor probabilidad de informalidad, y es el ámbito rural el que se asocia con una mayor propensión a la misma.

Los resultados de las estimaciones para los 2.446 municipios del país con información disponible, concentra mayores niveles de propensión a la informalidad en la parte sureste de México y menores niveles en el norte del país. Las regiones centrales presentan una mezcla de niveles bajos y altos. La menor propensión a la informalidad en el norte de México puede explicarse porque existen zonas metropolitanas como Chihuahua, Juárez y La Laguna que están especializadas en el comercio, así que esta zona se caracteriza por tener una participación económica mayor en el sector industrial. En contraste, en la región sur-sureste de México, los resultados

de propensión a la informalidad obtenidos coinciden con las estimaciones de las tasas de informalidad del INEGI, en cuanto a que en esta región se encuentran los niveles más altos de informalidad del país. Finalmente, la propensión a la informalidad de las regiones centrales muestra mayor heterogeneidad. En esta zona del país hay estados y municipios con bajos valores estimados de informalidad y que centralizan a más de una quinta parte de la población nacional: Ciudad de México, que concentra la mayor parte del empleo y el valor agregado en el sector servicios, y el estado de México, predominantemente manufacturero. (Espejo, 2022:44)

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2020), en el Programa Regional de Empleo en América Latina y el Caribe, se considera que la informalidad es resultado de la creación insuficiente de empleo en el sector formal de la economía, es decir que funciona como un refugio del desempleo y si lo contrastamos con la información de INFOBAE (2022) que señala que entre las entidades federativas con el mayor número de personas desempleadas se encuentra la Ciudad de México (5.8%), Estado de México (5.3%) y Coahuila (5.0%), resulta comprensible la situación de la informalidad en la entidad.

Hasta aquí son datos cuantitativos, ahora bien, también es importante reflexionar sobre otros aspectos de corte más cualitativo, por ejemplo, en algunos casos ellos ven como enemigos a: el gobierno, la policía, otras organizaciones de ambulantes, medios de comunicación y comerciantes establecidos, entre otros.

Algunos salen beneficiados de la necesidad que tienen las personas que se dedican a esto ya que aprovechan de su autoridad para pedirles dinero a cambio y así dejarlos vender, es como poner una venda en los ojos ante la sociedad. Las organizaciones y los distintos niveles de gobierno negociaron una tolerancia del ambulante, a cambio de lealtad electoral y de recursos humanos para el acarreo o la presión sobre manifestantes de oposición, sin olvidar las “mordidas” que permiten redistribuir a empleados públicos los beneficios de la venta callejera. (Monnet 2005: 3)

Se han tenido estereotipos desfavorables para los comerciantes, "los informales cargan el estigma de la pobreza el cual prescribe la presencia de las categorías más vulnerables" (Vega y Kruijt ,1995:53) independientemente que en ocasiones suelen ganar más que una persona que trabaja en empleos formales.

1.4 Participación de la familia en el ambulante

La familia, es el primer grupo social en el que el ser humano es integrado y con la que por primera vez lleva a cabo un rol social, ya sea de madre, padre, hijo, etc.

"La familia, como grupo primario constituye el denominador común de todas las sociedades. La vida humana sea donde fuere es siempre familiar aunque en las sociedades modernas industriales o postindustriales la influencia de la familia se halle atenuada por la presencia de numerosos grupos e instituciones que intervienen en la socialización de las personas. La familia, en cualquier sociedad, está formada por un grupo de personas vinculadas entre sí por lazos de matrimonio y de descendencia, que comparten un mismo hogar, entendiéndose este último hecho en su acepción más amplia"
(Gómez, 2010:13)

Gómez (2010) plantea que el ser humano cuenta con dos familias de referencia: la familia en la que el individuo nace y se cría, a la cual denomina familia de orientación y la familia que genera él mismo con su pareja y su descendencia, a la cual se denomina de procreación.

Los tipos de familia vienen dados tanto por la forma o formas de matrimonio reconocidas en una sociedad, como por la elección de residencia que haga la pareja. Por el objetivo del estudio, se retomarán dos tipos de familia, la familia nuclear la cual Radcliffe-Brown, determina que es la "unidad estructural" a partir de la cual se configura un sistema de parentesco, es "la familia compuesta por la pareja y los hijos de ambos, vivan juntos o no" (Radcliffe en Gómez ,2010:15) y la familia extensa que tiene como primera función incrementar sus descendientes para que se puedan fortalecer los lazos de convivencia dentro de un mismo espacio.

La familia extensa es que en ella conviven varias unidades maritales incluso en la misma generación. Dependiendo de dónde se integra la nueva pareja, podemos hablar de familias extensas patrilocales (la pareja se integra con la familia del hombre); familias extensas matrilocales (la pareja se incorpora a la familia mujer); y familias avuculocales (la pareja reside con el tío de la madre del hombre. También utilizamos la denominación de bilocal para explicar que la pareja reside indistintamente con los padres del hombre o con las de la mujer." (Gómez, 2010:17)

También es importante tener presente lo que Radcliffe-Brown menciona como un sistema de parentesco que incluye también la existencia de grupos sociales definidos, específicamente "la familia doméstica, que es un grupo de personas que en un momento determinado están viviendo juntas en una vivienda o grupo de viviendas, con algún tipo de arreglo económico que podemos llamar mantenimiento colectivo de la casa" (Radcliffe-Brown, en Marcial 2012: 22)

Entre los aspectos que vinculan a las familias, uno de ellos es sin duda el concerniente a lo económico, específicamente cuando se trata de la organización interna de los roles de los integrantes para proveer y satisfacer las necesidades. El caso de las actividades comerciales, sobre todo cuando está implícito también el proceso de producción de lo que se oferta al mercado, es común la participación del grupo familiar. El ambulante no es la excepción, se pueden presentar diversos escenarios y uno de ellos se relaciona con los lazos de parentesco y las relaciones que se forman en un espacio de convivencia en común con respecto a la producción y a la comercialización.

Godelier (1974), planteaba puntos significativos sobre la presencia que tiene el proceso de producción con la institución familiar.

Un proceso de producción consiste, en efecto, no sólo en uno o varios procesos de trabajo (relaciones de los hombres entre sí dentro de sus relaciones materiales con un medio ambiente determinado, etc., a partir de una tecnología determinada), sino también en la relación de los hombres

entre sí, productores y no productores, en la apropiación y el control de los medios de producción (tierra, herramientas, materias primas, fuerza de trabajo) y de los productos del trabajo (productos de la recolección, de la caza, de la pesca, de la agricultura, del artesanado, etc.). Estas relaciones de producción pueden presentarse bajo la forma de relaciones de parentesco o de relaciones de subordinación política o religiosa, y la reproducción de estas relaciones de producción pasará entonces por la reproducción de estas relaciones de parentesco o de subordinación política o ideológica. (Godelier, 1974:290)

En cuanto a la comercialización, cuando las relaciones que se tienen entre comerciantes son familiares, se establece una conexión particular para la venta de sus mercancías, pueden extenderse a diferentes lugares partiendo de un mismo producto, expandiéndose y teniendo ese vínculo de confianza, por lo regular se tiene a un líder o el mayor de la familia que les dirá a los restantes dónde y cuándo se tienen que ir a vender ya que él es quien los provee.

“En la percepción de los comerciantes y de los sectores populares en general observamos un retraimiento a la familia como base emocional de la seguridad para realizar acciones de mayor envergadura o como un puerto de arribo ante cualquier eventualidad” (Aliaga, s/f: 16)

Por lo expuesto con anterioridad resulta comprensible que los lazos y vínculos familiares fortalezcan las actividades económicas y generen una fortaleza ante las problemáticas comunes que el ambulante ha enfrentado a través del tiempo, así como ante las eventualidades que se puedan presentar de manera inesperada.

1.5 La pandemia y sus afectaciones

Es clara la vulnerabilidad de la sociedad humana ante problemas de salud en el aspecto biológico, sin embargo, es innegable que se extiende a otros ámbitos de la vida de los individuos. Escudero (2021:7-8) hace un claro recuento que deja en claro como, a través del tiempo el ser humano ha sido víctima de graves infecciones y

pandemias como: la plaga de Justiniano en el siglo VI d.C., la "peste negra" en el siglo XIV, la pandemia del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) en el siglo XX, la "influenza española" en 1918, en el 2003 la epidemia del SARS (síndrome respiratorio agudo grave) provocada por el coronavirus SARS-CoV en China. En 2009, la llamada "gripe porcina" causada por un nuevo virus de la influenza A (H1N1), en el 2012 la epidemia de MERS (síndrome respiratorio del Oriente Medio), los brotes de ébola en África, el 2013-2014 principalmente en Sierra Leona, Nueva Guinea y Liberia, las fiebres hemorrágicas en Europa y Estados Unidos, en 2015-2016 el virus del zika que tuvo consecuencias drásticas en América del Sur y la más reciente, cuando el 31 de diciembre del 2019, el Ministerio de Salud de China informó a la OMS sobre pacientes con "neumonía atípica grave" ocasionada por el virus SARS-CoV-2, dando inicio de lo que ahora es una de las pandemias más devastadoras de los últimos tiempos.

Los cambios en el mundo a raíz de la pandemia han sido complejos y extremos como el confinamiento por la necesidad de distanciamiento social, la misma emergencia sanitaria que rebasó los pronósticos, pero no ha quedado ahí, el impacto principalmente en la educación, políticas sociales y económicas ha sido severo.

Específicamente en el ámbito económico en México, el panorama se ha visto marcado desde sus estructuras por la informalidad, la precariedad y la pobreza laboral. Hernández (2022) plantea que, en la anatomía del país, la informalidad puede entenderse como una comorbilidad más que tiene a seis de cada 10 personas trabajadoras en una situación de mayor vulnerabilidad frente a la pandemia.

“Tener uno de cada dos trabajadores en condiciones de informalidad pone en alto nivel de vulnerabilidad ante cualquier impacto económico que se traduce en efectos en el mercado de trabajo. Se relaciona con una ausencia de protección social, pero también con bajo nivel de ingresos y productividad, son empleos ubicados en los sectores económicos más afectados por la pandemia” (Martínez en Hernández, 2022: 1)

De acuerdo con Sofía Ramírez, directora general México ¿Cómo Vamos?, *“la informalidad no siempre se relaciona con una baja calidad de empleo o bajos ingresos, pero sí se vincula con una situación de vulnerabilidad para las personas ocupadas en este sector”*. (Ramírez en Hernández, 2022: 3)

En el marco del panel Economía Informal en México: ¿Qué hacemos con este desafío? organizado por el periódico de El Economista, el director de Economía Sostenible del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) planteó que “la informalidad no equivale a ilegalidad, pero sí se relaciona con desprotección. La vulnerabilidad naturalmente va a generar que la economía completa no pueda despegar de una manera plena”. (Carrillo en Hernández, 2022:4)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021) en los resultados preliminares de la Medición de la Economía Informal que abarcaba de 2003 a 2020, establece que la economía informal observó una participación de 21.9% en el PIB nacional, proporción que se ubicó por debajo de toda la serie, debido al confinamiento por la pandemia por COVID-19. Lo anterior representa de acuerdo con la misma fuente, que, por cada 100 pesos generados del PIB del país, 78 pesos lo generan 44% de ocupados formales, mientras que 22 pesos los generan 56% de ocupados en informalidad.

Especialistas coincidieron en que la informalidad ha sido una válvula de escape ante el desempleo y complicaciones para incorporarse al mercado formal en el contexto de la recuperación tras el impacto inicial de la pandemia, pero es una condición que puede afectar a largo plazo a las personas y a la competitividad del país. (Martínez, Ramírez y Carrillo en Hernández, 2022)

CAPÍTULO 2

**Etnografía de los comerciantes
ambulantes de morelianas y obleas
en la autopista Toluca-México**

2.1 Antecedentes históricos y descripción del comercio ambulante en la carretera Toluca-México

La zona de estudio se ubica en el Estado de México, específicamente en la colindancia con la Ciudad de México. **Mapa 1**

Mapa 1 Ubicación de la carretera Toluca-México, dentro de la República Mexicana.



Fuente: México Desconocido y Google Maps datos INEGI ,2022

El ambulante dentro de la carretera Toluca-México de acuerdo con habitantes de la zona, inició por tres factores principalmente: el pesado tránsito de vial ocasionado por el parque vehicular (de carga, transporte público de pasajeros y particulares) que coinciden en horarios por las diferentes actividades que vinculan a las dos

ciudades e incluso los accidentes que se provocan. La constante actividad económica generada por las plazas y tiendas comerciales cercanas (como Plazas Outlet) y por la construcción del tren Interurbano Toluca-Valle de México y con las maniobras de construcción se cerraba carriles lo que obstruía el paso. Con base en lo anterior, los comerciantes ambulantes identificaban por medio de las aplicaciones telefónicas el tráfico lento, encontrando ahí un nicho de venta que les proporcionó clientes constantes. Cabe mencionar que en el caso de los comerciantes ambulantes de morelianas y obleas inicio en el año 1967 con 50 años de estar presentes con su producto , vendiendo en diferentes calles de Toluca , CDMX , pero su comercio ambulante en la carretera Toluca-México se comenzó a formar a partir del 2018.

La carretera, aunque riesgosa para su integridad física por la inseguridad que conlleva, se convirtió en un punto de venta que favoreció rotundamente a los comerciantes, porque incrementaron sus ventas, al convertirse en la alternativa al alcance de la mano para satisfacer una necesidad o mitigar un antojo que ante el clima, cansancio, aburrimiento y hambre se generan.

Con el paso del tiempo, se presentó con mayor frecuencia el tráfico lento, sobre todo en la entrada de la caseta Toluca-México, convirtiéndose en una zona de trabajo permanente a pesar de las complicaciones que tienen que sortear y que más adelante se explican.

2.2 Distribución social y espacial de venta de los comerciantes ambulantes en la carretera Toluca-México.

El comercio ambulante en la carretera Toluca-México se distribuye como espacio físico pero también socialmente. Los comerciantes tienen determinado geográficamente el lugar para vender, sin embargo, existen factores de corte sociocultural que los dividen en subgrupos, delimitados por aspectos como la edad y el tiempo de ser comerciantes que genera respeto entre la comunidad; además de afinidades ideológicas, familiares y de amistad, que propician incluso cierta

rivalidad al elegir la que consideran la mejor zona de venta, principalmente por los intereses económicos y el tipo de mercancía que ofrecen.

En el caso de la venta de obleas y morelianas, se reconocen dos “líderes” conocidos como el “Sr. Gilberto” y el “Sr. García”. Ellos son productores y comerciantes permanentes que han acordado dividir el espacio de la carretera dependiendo la distancia que abarque la cantidad de vehículos por el tráfico y la puntualidad, con base en ello, que cada uno organiza la distribución de su equipo de trabajo (conformado principalmente por sus familiares y algunos conocidos) y así pueden comercializar sin complicaciones, el problema radica cuando no respetan el espacio del otro líder, porque es cuando se presentan enfrentamiento verbales y/o físicos.

Por otra parte están los comerciantes temporales que sólo se dedican al comercio en fechas esporádicas y de manera irregular cuando hay tráfico lento, ellos son los que tienen menos “ventaja” para elegir su espacio de comercialización, ya que para evitarse problemas deben ajustarse a las condiciones y lugares que los líderes antes mencionados les asignen.

Para mayor comprensión, se puede observar a continuación. **Mapa 2**, la distribución espacial y social de las dos familias de comerciantes en la carretera Toluca-México.



Mapa 2. Distribución espacial de las familias comerciantes de obleas y morelianas. Elaboración propia con base en Google Maps , enero 2020. Datos extraídos por campo R.I.G.R. 2019-2020

La familia de “Los Gilberto” venden en la parte del puente “Libramiento ruta de la independencia bicentenario” y ahí es donde se distribuye la mayor parte de sus vendedores y familiares, un poco más abajo que ya es parte de la carretera Toluca-México es donde están los comerciantes y familiares de la familia “Los García”.

En cuanto a la distribución de productos en la comercialización dentro de la carretera Toluca-México hay comerciantes que se dedican a la venta de morelianas, obleas, botanas, tostadas, pan y cigarros. Se identifican comerciantes con un rango de edad entre los 8 a 55 años. Ver **mapa 3**



Mapa 3. Elaboración propia con base en Google Maps, enero 2020. Campo R.I.G. R 2020

Es importante mencionar que la distribución espacial en el comercio ambulante de las carreteras no siempre es estático, ya que depende del espacio geográfico, como es el caso en la carretera México-Toluca donde también se relaciona el respeto de

antigüedad entre los comerciantes ya mencionados, pero al mismo tiempo tiene mayor influencia el hecho de que los comerciantes vayan tomando su lugar, dependiendo quién llega primero cuándo hay tráfico lento o quién se da cuenta de los accidentes viales.

Asimismo, pueden tener más ventaja que otros, porque si un comerciante aun siendo uno de los “líderes” llega fuera de tiempo, no vendería o tendría más ventaja en sus ventas que las personas que llegaron primero a la carretera. Igualmente depende de que tan pendiente estén en el teléfono para ver el tráfico lento que hay, tomando la aplicación de Google Maps como herramienta fundamental, pero en años anteriores la única fuente de información para los comerciantes, era preguntarle a los choferes de los camiones que vinieran de esa carretera si había tráfico lento o los mismos choferes al momento de ver a los comerciantes en su lugar de venta estable, les informaban si había tráfico lento o algún accidente que propiciara la actividad de comercio ambulante.

2.3. Reglas formales e informales entre los comerciantes ambulantes de la carretera Toluca-México

Dentro de la actividad de venta los comerciantes ambulantes se identifican dos tipos de reglas; reglas formales e informales, las primeras han sido impuestas por autoridades y las segundas son formadas entre comerciantes. Ambas han sido parte interruptora para la comercialización de morelianas y obleas dentro de las carreteras.

Se han desarrollado para llevar un control en la existencia del comercio ambulante, aunque también han provocado problemáticas entre autoridades y comerciantes, pero también entre compañeros comerciantes, por ejemplo, violencia verbal y violencia física.

Ambas reglas son manipuladas dependiendo el lugar y el contexto social, no siempre se darán de la misma manera, ya que las autoridades estatales que impiden el comercio ambulante, toman actitudes diferentes dependiendo las circunstancias

y el lugar en el que encuentren los comerciantes, por ejemplo, en la autopista Toluca-México normalmente ninguna autoridad les impide que vendan en la avenida de alta velocidad, pero si los ven en la entrada de la caseta Toluca-México, comienzan a correrlos y comienzan amenazas de arresto por vender en vía pública, han existido casos en los que estas autoridades llegan a tomar actitudes violentas hacia ellos, en el caso de no abandonar el lugar.

Aunque años anteriores las autoridades les permitían vender, con la condición de que cada comerciante les diera cierta cuota, para que ellos les dieran chalecos fosforescentes y se confundieran como unos trabajadores de la obra del tren elevado, pero después ya no aceptaron seguir con este trato porque tuvieron problemas con comerciantes que no aceptaban dar una cuota.

Los comerciantes que han vendido de manera “permanente” por más de tres años, consideran que no están contra la ley porque no hacen mal a nadie, ni venden algo ilegal y hay temporadas en que las autoridades municipales los corren de la carretera sin ningún intento de trato.

Es importante revisar el aspecto legal, al respecto Amador, et al. (2019) brindan un análisis interesante en el que resaltan la necesidad de actualizar el marco jurídico que permita dar respuesta a los fenómenos y necesidades emergentes en las sociedades actuales, como es el caso de la actividad comercial informal. Explican como en los espacios públicos, se distribuyen mercancías que no infringen claramente la ley pero puede verse como una transgresión, pero ante todo visibiliza un débil dominio del Estado para distribuir la riqueza y fomentar el crecimiento económico y el empleo, por lo que el comercio informal, más que una actividad con objeto ilícito, puede verse como algo jurídicamente normado ante las necesidades y demandas de la población.

Sin pretender una revisión exhaustiva, pero con el propósito de poner sobre la mesa la complejidad del comercio informal, podemos vislumbrar artículos en la

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) que justifican su trabajo:

Por ejemplo, el artículo 5, establece: “A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de tercero, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado del producto de su trabajo, sino por resolución judicial”. (CPEUM, 2021: 11)

Por otra parte, con respecto a las obligaciones del Estado, se puede revisar el artículo 25 que a la letra dice: “Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, que fortalezca la Soberanía de la Nación y su régimen democrático y que, mediante el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta Constitución”. (CPEUM, 2021: 27) y en el mismo sentido el artículo 123 plantea que: “Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto, se promoverán la creación de empleos y la organización social para el trabajo, conforme a la ley”. (CPEUM, 2021: 134)

Con base en lo anterior y ante el constante crecimiento de la actividad comercial informal es comprensible la preocupación en las autoridades de los diferentes órdenes de gobierno y sobre todo la premura por encontrar alternativas de solución viable y acorde a las necesidades y contextos donde los comerciantes ambulantes se desenvuelven.

Ahora bien, aparte de las cuestiones legales, específicamente en el lugar de estudio, los comerciantes manifestaron que existen reglas “informales” que no deben estar escritas para respetarse, porque se han forjado en la carretera con el paso del

tiempo y la dinámica de la actividad para evitar conflictos, entre ellas se pueden registrar principalmente las siguientes:

1. Respetar los espacios de venta y la mercancía de cada comerciante.
2. Los comerciantes “nuevos” deben solicitar un “permiso a palabra” con los más antiguos en especial con los “líderes” para que se les permita vender y deben aceptar el lugar que les sea asignado.
3. Respetar la clasificación y venta de productos que se comercializan en la carretera, por ejemplo, no pueden llegar comerciantes ajenos a la carretera a vender el mismo producto porque afectaría al resto.
4. Se les da prioridad de incorporación a familiares o conocidos de los comerciantes permanentes.
5. Los nuevos deben relacionarse de manera empática y cooperar en la compra de comida y bebidas entre los comerciantes.
6. Nunca deben quitar un cliente a otro comerciante.

Todas ellas se pudieron observar mediante el trabajo de campo a lo largo de toda la investigación y se pudo comprobar su importancia para generar un ambiente laboral sin pleitos.

CAPÍTULO 3

Etnografía de la producción familiar de morelianas y obleas y el ambulante en la carretera Toluca-México como opción de comercialización

3.1 Origen de la producción de morelianas y obleas

En México han prevalecido diversos dulces tradicionales, por los cuales numerosas personas los han apropiado de acuerdo a su contexto. Si pensamos en la época antes de la Conquista, de acuerdo con Piña Chan (1987) la cultura del dulce se remonta a las mieles que los indígenas utilizaban para endulzar sus bebidas, en especial las elaboradas a base del maíz como el atole que se combinaba chupando el jugo dulce de la caña del maíz, quizá este fue el comienzo que provocó el gusto por lo dulce, que en México, surge al mismo tiempo con la agricultura y el desarrollo de su cocina. Ahora bien, cuando pensamos en los dulces como los conocemos *ahora*:

Los dulces tradicionales que conocemos hoy en día tienen su origen durante la época colonial, cuando llegaron los españoles y se descubrió la obtención de la azúcar a través de las cañas. Antes como tal los dulces no existían, durante el México prehispánico lo que se consideraba postres refinados entre la población eran los saquitos de las hormigas mieleras; los acompañaban con aguamiel, mieles de agave y abeja (Confitexpo informa, 2020)

La importancia de la confitería en la cultura mexicana y cómo su presencia ha tenido un significado distinto en cada época, ya que durante la Colonia el dulce fue elitista, en la Independencia se torna popular, en el Porfiriato se sustituye por lo francés y se industrializa en la década de los 40 del siglo XX. Ya sea para convivir, festejar, agradecer y conquistar, o para darse un buen gusto nunca está de más un dulce bocado de tradición moreliana. (México desconocido No.334, 2004)

Carlos Zolla plantea que la importancia y visibilidad se alcanzó con la primera geografía del dulce mexicano, “la relevancia se adquirió cuando se desarrollaron los centros regionales de producción fueron: Toluca, Morelia, Guanajuato, Zamora y Puebla, estos lugares hoy en día siguen siendo los de mayor producción y tradición dulcera en todo el país” (1995:146).

Específicamente, las morelianas, son dulces de forma circular que están preparadas por una mezcla de leche de vaca, azúcar y harina, su color es café y son crujientes, son originadas en Morelia, la capital del estado de Michoacán de Ocampo, aún no se tiene un dato exacto del año en el que existió la primera elaboración de ellas. A lo largo del tiempo, su elaboración y consumo se fue ampliando hasta llegar a otros lugares como Toluca, Edo de México. Pueden presentar ciertas diferencias en cuanto a su presentación y métodos y técnicas de elaboración pero no pierde su esencia. En la **foto 1** se puede observar un ejemplar de moreliana



Foto 1. Moreliana de Santa Ana

Campo R.I.G.R, junio 2022

Por su parte, la oblea también conocida como pepitoria, Muñoz (2012) en el Diccionario enciclopédico de Gastronomía Mexicana menciona que este dulce típico es una oblea de harina de arroz doblada por la mitad, que en su interior alberga hilos de miel de piloncillo muy espesa; su borde está adornado con pepitas dispuestas a manera de espinas. Además de ser demasiado frágiles, las obleas suelen ser de colores muy llamativos como rosa , azul, amarillo, blanco o verde. Ver **Foto 2**



**Foto 2. Oblea, miel y pepita. Campo
R.I.G.R marzo 2021**

En su mayoría estas son preparadas con una mezcla de miel y piloncillo, así mismo se colocan algunos puntos de miel en la parte superior de la oblea para que le coloquen las pepitas de calabaza.

En Toluca, desde hace 50 años se identifican dos principales familias productoras, que en principio trabajaban juntas, pero que con el paso del tiempo decidieron dispersarse: la familia García que se ubica actualmente en Santa Ana Tlapaltitlán y la familia Lara que lleva el proceso de producción en San Jerónimo Chicahualco. El caso de la familia García-Lara se retoma como estudio de caso por ser el vínculo que perdura entre ambas familias productoras.

3.2 Descripción de la producción de morelianas y obleas

Producción de morelianas

Aun cuando el proceso y selección de ingredientes es similar, cada familia le pone toques distintivos en su elaboración como es el color, tamaño, sabor y presentación.

La descripción del proceso en la producción se conjuntó dado que ambas familias, llevan la misma secuencia, tiempos y herramientas. Las diferencias se centran en cuanto a los proveedores de sus ingredientes y el material para envolver su mercancía.

1. Como primer paso para la producción es vaciar 15 litros de leche en el cazo, se colocan 3 kilos de azúcar, dejando hervir 4 horas y media, pero en ese trascurso se tiene que mover con una pala de madera para que dando 2 horas y media se saque el punto. En las siguientes **fotos 3 , 4 , 5** se muestran los estados en los que cambia la leche.



**Foto 3 .Primeros minutos de la mezcla (leche/azúcar) en el cazo Campo
R.I.G.R, junio 2022**



Foto 4. Comenzando a hervir la mezcla (leche/azúcar) Campo R.I.G.R, junio 2022.



Foto 5. Hirviendo la mezcla de leche y azúcar

Campo R.I.G.R, junio 2022

2. La persona que tenga la tarea de mover la mezcla con ayuda de una cuchara de madera (de un tamaño de medio metro), tiene que basarse en cuatro diferentes tiempos aproximadamente e ir percibiendo la pasta que tiene que tomar una forma en estado viscoso. Ver **fotos 6-11**.



Foto 6. Productor moviendo la mezcla después de 4 hrs.

Campo R.I.G.R, junio



Foto 7. La mezcla comienza a sacar burbujas y cambiar de color, por lo que comienza la integración de harina.

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 8. Comienza a hervir la mezcla de leche, azúcar, harina y se le agrega la pizca de carbonato y a partir de ahí no se le deja de mover hasta encontrar su punto

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 9. Productora saca la prueba para corroborar que la mezcla ha llegado a su punto

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 10. Cazo terminado, porque la mezcla ya llegó a su punto y es momento de sacarlo del fuego para dejarlo reposar para el día siguiente.

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 11. Una vez que el cazo este fuera del fuego, el productor comienza a redondear la mezcla para que quede uniforme

Campo R.I.G.R. junio 2022

3. Cuando ya está en su punto, se deja enfriar 6 horas, para un mejor trabajo, esta pasta se saca y se coloca en una mesa de madera para amasar la pasta con puños de harina y así se va formando un tipo “bastón” con esta, ya que con las manos la pasta se va estirando para que después se corte en pedazos iguales con una espátula cortadora y se van formando pequeños mosaicos. **Foto 12-19**



Foto 12. Pasta de la mezcla ya reposada toda la noche

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 13. Productor comienza a partirla en tiras para sacar poco a poco la pasta.

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto14. Pasta en harina, para comenzar a espolvorear

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 15. Mezcla amasada con harina por el productor

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 16. Productor forma el espiral de la pasta con harina

Campo R.I.G.R. junio 2022



Foto 17. Maza con harina, obteniendo forma de espiral

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 18. Una vez que la pasta se forma en tipo espiral, el productor le comienza a espolvorear más harina

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 19. Productor comienza con el corte de cuadros

Campo R.I.G.R, junio 2022

4. Una vez teniendo los mosaicos encima de estos se coloca un tubo de fierro galvanizado, realizando giros para que se vaya formando una pasta circular con un diámetro de 7 cm (aproximadamente), tomando forma de una moreliana. **Foto 20**



Foto 20. Corte de cuadros de pasta y forma de los círculos de morelianas

Campo R.I.G.R, junio 2022

5. Los círculos (moreliana) se limpian con un cepillo de cerdas delgadas, para después pasarlas a un papel de estraza, por cada pliego de papel caben 12 morelianas. **Foto 21-23**



Foto 21. Productor limpia el exceso de harina de los círculos de morelianas con un cepillo de cerdas delgadas

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 22. Productora comienza a acomodar los círculos de morelianas en las láminas que ya tienen de base el papel estraza



Foto 23. Preparación de 12 círculos de morelianas por lámina con papel estraza, para meterse al horno

Campo R.I.G.R, junio 2022

6. Posteriormente se meten al horno durante tres o cuatro segundos (dependiendo que tan doradas las quieran), después se sacan y se quedan en el papel hasta que se enfríe para poder despegarlas y envolverlas para poder formar paquetes de 4 morelianas y colocarlas en uno de los 16 pedazos de celofán que salen por cada pliego. **Foto 24- 31**



Foto 24. Se enciende el horno, con la ayuda de una pala de madera meten un papel ya prendido

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 25. Una vez colocados los círculos de morelianas en el papel estraza con base de lámina se meten al horno previamente encendido

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 26. Láminas de morelianas en el horno

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 27. Se van sacando las láminas con las morelianas doradas por el horno

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 28. Una vez ya horneadas las morelianas, la productora comienza a limpiar el exceso de harina

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 29. Morelianas ya terminadas de hornear y de ser limpiadas del exceso de harina

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 30. Comienzan a envolver los paquetes de morelianas con papel celofán para dulce

Campo R.I.G.R, junio 2022



Foto 31. Paquete de morelianas envuelto por productor

Campo R.I.G.R, junio 2022

7. Una vez que ya tienen los paquetes **foto 32**, los acomodan en su caja para poder venderlos.



Foto 32 . Morelianas hechas por productores de San Jerónimo Chicahualco

Campo R.I.G.R, junio 2022

Ambas familias productoras hacen morelianas “especiales” pero estas solo son para momentos importantes como algún festejo o pedidos que incluyen las siguientes características, son más grandes con un diámetro de 10 cm, le colocan ingredientes como nuez, almendra con precio de \$25 cada una.

De acuerdo con los productores, para la elaboración de morelianas se necesita invertir todo un día de trabajo, porque, aunque ellos quieran acelerar el proceso no se puede, porque cada paso tiene su tiempo y su orden, así que lo más recomendable es tener reposo, considerándose “tedioso”.

Cada familia realiza su programación semanal para la compra de sus materiales como puede observar en la **tabla 1 , tabla 2.**

Tabla 1. Programación semanal de ingredientes para la producción de morelianas de Santa Ana Tlapaltitlán 2019

Ingrediente	Cantidad por semana	Gasto por semana
Leche de vaca	60 litros 1 litro=\$11	\$660
Harina	12 kilos	\$132
Azúcar	12 kilos	\$240
Papel de estraza	2 kilos	\$40
Papel celofán económico (es más grueso y cuesta trabajo envolver)	3 rollos de 3 pliegos	\$132
Papel celofán dulce (es más delgado y se trabaja más rápido)	3 rollos	\$450
Gas	*1 tanque por semana=sirve para 4 cazos *Para el horno lo llenan cada 15 días	\$360 \$500
Si se utiliza papel celofán grueso daría un Total = \$2514		

Fuente: Campo R.I.G.R ,2019

Tabla 2. Programación semanal de ingredientes para la producción de morelianas de San Jerónimo Chicahualco 2019

Ingrediente	Cantidad por semana	Gasto por semana
Leche de vaca	60 litros	\$780
Azúcar	12 kilos	\$216
Harina	8 kilos	\$100
Papel de estraza	3 kilos	\$66
Papel celofán para dulce	60 pliegos	\$396

Carbonato	50 gramos	\$1
Gas	1 tanque Para llenar el horno (cada 15 días)	\$355
		Total: \$2414

Fuente: Campo R.I.G.R.,2019

Los productores de San Jerónimo Chichahualco, resaltan que los precios después de pandemia aumentaron, tal lo describe la siguiente **tabla 3**

Tabla 3. Comparación de precios antes y después de pandemia COVID 19

Ingredientes	2019	2022
Leche de vaca	1 litro =\$13	1 litro =\$15
Gas	1 tanque =355	1 tanque =\$500
Azúcar	1 kilo= \$18.25	1 kilo = \$41
Harina	1 kilo= \$12.50	1 kilo= \$22.30
Papel estraza	1 kilo= \$22	1 kilo= \$25
Papel celofán para dulce	1 pliego =\$6.60	1 pliego=\$7

Carbonato	\$1.00	\$1.00
-----------	--------	--------

Fuente: Campo R.I.G.R ,2019:2022

Con la tabla anterior se puede observar la modificación ascendente de precios que se obtuvo una vez iniciando la pandemia por lo que se considera una afectación para las ganancias de los productores de morelianas, por lo que han considerado el aumento de precio por paquete para los vendedores que tienen, lo cual afectan de misma manera a las ganancias de los comerciantes ambulantes que se dedican al comercio de morelianas. Los comerciantes mencionan que en el momento que sus proveedores de morelianas les eleven el precio, ellos tendrán que aumentar su precio comercial, porque si no ya no les convendría para sus ganancias económicas.

Producción de obleas

Se ubican cuatro grupos (integrados por padres e hijos) que se dedican a la producción de obleas, dos de ellas son de San Ana Tlapaltitlan y dos residen en San Jerónimo Chicahualco. Estos grupos consideran el mismo proceso para la producción de obleas, con la única excepción de que cada quien compra sus ingredientes en diferentes lugares, normalmente no tienen un proveedor en específico. Pero cabe resaltar que la oblea se compra ya hecha y estas vienen por paquetes, de los cuales, por cada uno, salen 16 bolsas de obleas preparadas con pepitas y miel.

Ahora bien, el tiempo para el proceso en la producción de obleas es relativo, pueden tardar horas o minutos dependiendo cuantos sean los paquetes de obleas que se quieran realizar, por cada paquete se tardan 15 minutos considerando que sean dos personas que estén ayudando y si sólo es una, se pueden tardar entre 30 a 40 min.

Los pasos que se necesitan para su elaboración son los siguientes:

1. Primero el productor principal de cada familia (padre) comienza a preparar la mezcla de miel con piloncillo y así le dé un mejor sabor sin quedar insípido, después se rellena una mamila de cocina con la mezcla ya hecha, para que se facilite poner los puntos y círculo a la oblea.
2. Terminando ese paso la misma persona comienza a dorar la pepita de calabaza y la va colocando en uno o dos recipientes, dependiendo cuantas sean las personas que le ayudaran a colocar pepitas.
3. Una vez teniendo preparados los ingredientes la persona encargada de los anterior, utiliza un cutter o cuchillo para cortar a la mitad las obleas que se compran por paquetes, en los cuales vienen obleas de colores como; amarillo, rojo, verde, blanco, rosa, azul. Es significativo mencionar que para esto solo se recomienda cortar paquete por paquete de oblea (integrados por 48 hojas de obleas) porque si cortan todos, se les hacen tiesas y el sabor cambia.
4. Cuarto paso, cuando el paquete ya está cortado a la mitad, una parte se la queda el encargado de ponerle la miel y la otra parte se las da a los ayudantes para que las coloquen como tapas, porque cuando el principal encargado (padre) va dibujando con la mamila llena de miel un círculo en medio y los cinco puntos para que se las vaya pasando al o los ayudantes para que le vayan colocando las pepitas y así unirlos con la tapa que no tiene miel ,para acomodarlas de forma ascendente y posteriormente se les facilite la unión de las tres obleas (con diferente color) .
5. Finalmente cuando ya están preparadas las obleas los ayudantes las va uniendo colocando los colores más fuertes a los lados y en medio el color de oblea más claro .Una vez teniendo las tres obleas las van metiendo en una bolsa de celofán y cuando ya se tienen todas las bolsas con las obleas ya hechas ,se las van pasando al productor principal para que él las vaya sellado de la parte superior de la bolsa con la ayuda de una vela y posteriormente le hacen una apertura con un cigarro en la parte superior derecha (del lado

donde quedan las pepitas) para que se metan en el gancho. En ocasiones también son integradas al gancho, tostadas de dulce.

A continuación se puede observar la secuencia , **foto 33-40:**



Foto 33. Materiales para el corte de oblea



Foto 34. Formando las "obleas" o "pepitorias" por colores

Campo R.I.G.R, marzo 2020



Foto 35 .Colocación de pepitas y miel



Foto 36. Obleas con miel y pepitas, ordenadas por colores.

Campo R.I.G.R, marzo 2020



Foto 37 .Productores de obleas

Campo R.I.G.R, marzo 2020



**Foto 38. Paquete de tres obleas
guardándose cada uno en una bolsa
de celofán. Campo R.I.G.R, marzo 2020**



Foto 39. Sellando con una vela la bolsa de celofán formada por el paquete de tres obleas. Campo R.I.G.R, marzo 2020



Foto 40. Gancho del comerciante ambulante con obleas y tostadas. *Campo R.I.G.R, mayo 2021*

El costo para elaborarlas tiene variaciones, por ejemplo, cada semana es necesario comprar lo siguiente o dependiendo que tanta oblea se venda, pero esta es la cantidad semanal que regularmente gastan para la elaboración de obleas en el año 2019:

- 5 paquetes de obleas (cada uno cuesta \$24) \$120
- 1 litro de miel \$33
- 1 kilo de pepita de calabaza \$105
- Un ciento de bolsas de celofán \$24.
- 1 kilo de piloncillo \$25
- Total: **\$307** se gastan para 80 bolsas de obleas

Uno de los principales problemas para la producción de obleas, es el hecho de ir a comprar ingredientes en especial porque muchos de los comerciantes no cuentan con un automóvil y tienen que trasbordar, considerando que ellos van por dos o tres cajas de cartón llenas de paquetes de obleas, las cuales son pesadas y estorban al momento de abordar al camión.

Entre comerciantes se ubican lazos de amistad y parentesco, así mismo los que viven cerca, en ocasiones comparten materia prima para la producción de las obleas, no dejándose de apoyar, de hecho, hay tratos que entre ellos tienen como el que se turnen para ir por la mercancía, con la finalidad de que ellos ahorren dinero y tiempo.

A diferencia de la producción de morelianas es que, su mayor dificultad sería que tienen que estar todo un día al pendiente del cazo ya que el proceso es continuo y no se puede descuidar porque por un paso de la elaboración que falle las morelianas no salen como deberían de ser y el sabor cambia o se echa a perder su ronda de producción lo cual contarían con pérdidas económicas. Los productores de morelianas normalmente toman su día de descanso (los lunes) para producir su mercancía.

3.3 Relaciones de parentesco y organización en la producción de morelianas y obleas

Como se mencionó anteriormente, la producción de morelianas y obleas tiene su inicio en el seno de dos familias: la familia Lara y la familia García. Residían en San Miguel Apinahuizco y en la Colonia Sánchez, solo a tres cuabras de distancia una de otra. Lo que inició como un vínculo de amistad se convirtió en lazos de parentesco al casarse el Señor Heliodoro García y la señora Teresa Lara, su hijo, el Señor Martín García Lara dio continuidad al trabajo de sus padres tanto en la producción como en la comercialización de los productos.

Las familias se dedicaban de manera similar al trabajo, algunos integrantes solo en la producción, otros en la comercialización y había quienes combinaban ambas actividades. En la genealogía elaborada se podrá ver el desglose de manera detallada en el siguiente capítulo.

El oficio fue enseñado al pionero en cada familia por distintas personas. El Sr. Alberto Isidro Lara Reyes, aprendió por su primo Mercedes Lara, y el Sr. José Luis García Olvera (finado) adquirió los conocimientos a los 15 años por parte de su compadre Guillermo, oriundo de San Miguel Apinahuizco. Existía un respeto a la forma de trabajo de cada familia, nunca se “entrometían” en el oficio de cada quién. Con el paso de los años y por circunstancias personales, tuvieron que cambiar de domicilio, la familia Lara se ubicó en San Jerónimo Chicahualco y la familia García en Santa Ana Tlapaltitlán.

Durante el periodo de la investigación, antes del inicio de la pandemia en 2019, en la familia García, el proceso de producción recaía principalmente en tres personas: Tomasa Gonzaga (productora principal por la herencia que le dejó su esposo Luis García), César García (hijo de los pioneros en la producción de morelianas, Luis García y Tomasa Gonzaga, en Santa Ana) y María del Carmen Rodríguez (esposa del señor Cesar García), aunque en las temporadas de mayor nivel de ventas, otros integrantes de la familia se incorporaban a la actividad.

La Señora Tomasa lleva 60 años siendo comerciante de diferentes productos hasta que se casó con el señor Luis García (principal productor de morelianas en Santa Ana), mencionaba que:

“Desde muy pequeña tuve la necesidad por ser comerciante, pero de ser productora de morelianas llevo 50 años, actualmente vendo en la Marquesa de un horario de 11:00 a.m a 7:00 p.m y ahí ya me otorgaron el permiso por parte de la Administración del Parque Nacional, pago \$100 por faena y \$60 por pago mensual. Al día vendo \$800 aproximadamente y esos días tengo que pagar \$300 de taxi, yo tengo que pagar esa cantidad porque con mi edad ya se me hace complicado transportarme en camión y aunque sé que no vendo como antes no me puedo retirar del comercio ni de la producción porque yo solvento mis gastos y así será hasta que Dios me lo permita” (Trabajo de campo, 2019)

También comentó que en 1980 había más vendedores, contaba con veintiséis vendedores y tenía que producir dos mil paquetes por semana y después solo se convirtieron en proveedores de morelianas, con el señor “Pifas”, Martín García, César García, María del Carmen y Gloria García, por lo que su producción ha reducido a novecientos paquetes aproximadamente por semana.

Por parte de la familia Lara, se ubicaron dos integrantes principales para el proceso de su producción: Señor Alberto Lara (principal productor) y su esposa Silvia Suárez, de manera esporádica, su hijo José Antonio Lara les ayuda.

El señor Alberto Isidro Lara Reyes productor y comerciante de morelianas de San Jerónimo , tenía 65 años de edad al momento de la entrevista y manifestaba que:

“Llevo dedicándome a este oficio 50 años por ayuda de mi primo Mercedes Lara y porque mi papá Isidro Lara Javier me impulsó. Mi esposa Silvia Suárez, aprendió sobre cuestiones de producción por su tío Arnulfo Bernáldez, pero cuando él falleció su negocio de

morelianas se perdió siendo residente del mismo lugar en el que comenzaron los productores, la Colonia Sánchez. Por lo que ya siendo esposos, juntos decidimos tener nuestro propio negocio de morelianas incluyendo los materiales necesarios para la fabricación de éstas, por esto nos mudamos a San Jerónimo Chicahualco". (Trabajo de campo, 2019)

Él mismo mencionaba que noviembre es el mes donde aumenta la producción, y en enero disminuye por la disminución de ventas.

"En sus comienzos de este negocio, contábamos con 15 vendedores y actualmente (2019) sólo tenemos cuatro vendedores; mis dos hijos y mis dos sobrinos".

La señora Silvia intervino y dijo:

"recuerdo que hace 40 años los paquetes de morelianas tenían un costo de 2 centavos, tenían envoltura con papel china y los comerciantes las vendían a \$1 cada paquete, ha cambiado mucho con el tiempo".

La producción de morelianas la consideran más "selectiva y delicada" para el grupo familiar porque es algo que se ha adquirido por generaciones y debe respetarse el proceso de elaboración, además se requiere de una infraestructura más específica, implica mayor inversión de tiempo y dinero y es por todo ello que no se hereda sin ser aprendida por años anteriores .

Con las "morelianas" se pudo identificar que las dos familias trabajan de manera distinta la mercancía, diferenciándose sobre todo al final en el color y el tamaño del dulce. El producto de la familia Lara es de un color café más oscuro porque dejan quemar un poco más la leche y han elegido un tamaño "más pequeño" al que produce la señora Gonzaga Sánchez. Manejaban el mismo precio para el consumidor y dejan en sus manos la decisión de su compra de acuerdo a sus

preferencias, pero sin duda, ambos grupos familiares han sido relevantes para la historia de los vendedores ambulantes de morelianas.

En cuanto a la oblea tiene un menor grado de dificultad, ya que solo se compran los paquetes de oblea y sus otros ingredientes, los comerciantes la pueden producir en un espacio de su casa, sin problema alguno, cualquier familiar como esposos, hijos, nietos pueden ayudar. No se requiere una infraestructura especializada para su elaboración por lo que cada familia puede organizarse de manera nuclear.

Los integrantes de las familias productoras de obleas se han incrementado y la participación de los mismos en la actividad se ha diversificado, por lo que en las entrevistas coincidían que para la elaboración de la mercancía en el negocio familiar era muy importante la residencia, porque cuando radican en lugares diferentes, se dispersan y no puede existir una organización eficiente.

Ahora bien se han establecido tres puntos en los que se centra la producción de obleas y morelianas y en estos lugares se encuentran por lo menos dos familias nucleares descendientes de las dos principales familias productoras.

3.4 Descripción de la comercialización en la carretera Toluca-México

En la parte del puente de Tultepec y carretera Toluca-México, se pudo confirmar mediante el trabajo de campo y la observación participante, que las personas que comercializan las morelianas y obleas son mujeres de un rango de edad de 17-45 años y hombres con un rango de edad de 8-55 años. En el caso de la participación de los niños, son los dos hijos de una mujer comerciante de morelianas, obleas y pan, ellos son estudiantes pero ocasionalmente acompañan a su mamá a vender los fines de semana o en temporada vacacional, pero siempre los supervisan y les tiene prohibido la venta a vehículos grandes como los tráileres, en caso de que los choferes les llamen para comprar los productos, ellos deben avisarles a los adultos.

Los comerciantes deben ubicarse en el carril de en medio con su gancho o caja con la mercancía que ofrezcan, manteniendo entre ellos una distancia que oscila de uno a tres metros. Comentan que “caminan de acuerdo al ritmo del tráfico”, es decir

que van hacia atrás si va muy lento o para enfrente si los vehículos van con una velocidad mayor.

El trabajo es complejo, por diferentes razones, por ejemplo: no cuentan con servicio sanitario y buscar la manera para encontrar un lugar adecuado en la carretera es difícil; prácticamente no tienen periodos de descanso, están caminando durante toda la jornada que dura alrededor de 10 horas al día ofreciendo su mercancía, incluyendo los niños que venden pan, aunque ellos sólo se queden parados con las manos arriba deteniendo su pan, menciona su mamá que:

“Los niños por su seguridad no pueden andar caminando, porque tienen que estar a la vista de nosotros para protegerlos de los peligros en la carretera”.

Los comerciantes ambulantes de morelianas y obleas mencionan que cuentan con lugares alternos al puente de Tultepec (en avenida alta velocidad) y la carreta Toluca-México y estos son los siguientes; La Marquesa, caseta México-Toluca, en temporadas de invierno algunos se van al Nevado de Toluca, Comonfort - las torres y Naucalpan.

Entre los grupos de comerciantes se localizan personas adolescentes que actualmente estudian una licenciatura o bachillerato, pero que consideran necesario vender fines de semana para poder ayudar a sus padres en los gastos de su educación, se encuentran casos en que algunos de los hombres vendedores han tenido o tienen un trabajo formal y solo venden fines de semana para tener un ingreso extra dentro de su economía. Por ejemplo, una de ellas manifestaba lo siguiente:

Para mí, más que un beneficio económico personal, es una ayuda a mis padres para mis estudios profesionales, actualmente estudio en el "Colegio Mexiquense" es una escuela que es de paga y aunque el permanecer en esta, esté a costas de un cierto desgaste físico por el oficio, no dejo de agradecer el hecho de tener la oportunidad de venta,

teniendo una actitud positiva ante cualquier suceso dentro de la carretera.(Trabajo de campo, 2019)

También está el caso de un joven que después de tener un trabajo formal lo dejó por la venta:

Ya no toleré mucho en mi trabajo debido a que eran muchas horas las que tenía que estar laborando y me pagaban lo mínimo, mi semana venía saliendo en \$500 o \$1000 máximo dependiendo el número de contratos que hiciera, me harté y preferi quedarme solo con el comercio de morelianas, obleas y ahora mi nuevo producto de tostadas, porque vendiendo tenía las mismas ganancias, aunque fuera más cansado. (Trabajo de campo, 2019)

Como se había explicado anteriormente, hay comerciantes que tienen derecho a vender en ciertos lugares debido a las reglas informales que personas con más tiempo en el comercio ambulante, han formado, y aunque algunos comerciantes no admitan que hay dos líderes, cualquier decisión sobre quien vende y quien no, las deciden el señor Martín García y el señor Gilberto. El señor Gilberto y sus familiares venden en el puente “Libramiento ruta de la independencia bicentenario” y abajo en la parte de la avenida de alta velocidad, es espacio de venta para los familiares del señor Martín García.

En una ocasión, uno de los comerciantes por parte de la familia García subió al espacio que les correspondía a “Los Gilberto, porque es dicho entre comerciantes que ese lugar se vende un poco más. Por lo que comenzó un conflicto ya que se estaban rompiendo las reglas porque no tenía permitido vender en ese puente. Después se comenzaron a decir groserías y al ver los comerciantes de la familia García que estaban “atacando” a uno de ellos se acercaron, en ese momento el señor Martín y el señor Gilberto se dijeron muchas palabras al grado de insinuar que se pelearían a golpes, entonces el señor Martín dijo:

“Como veas Gilberto, si quieres nos salimos de la carretera y quien gane se queda con todos sus vendedores y quien no se va”

En seguida los hijos de los “líderes” comenzaron a meterse con la finalidad de defender cada quién a su papá. Pero entre tanta discusión las personas que iban pasando en sus automóviles se les quedaban viendo algunos con cara de asombro, porque se alcanzaba a escuchar las cosas que se decían.

Pero los dos “líderes” decidieron hablar y que ya no siguiera el conflicto, al estar más tranquilos se quedaron hablando sobre el problema, el señor Gilberto le dijo al señor Martín que, él y su hijo podían subir a vender pero que los demás vendedores no podían subir, entonces me contó el señor Martín que aunque le hayan dicho eso él no pensaba dejar a su gente, porque se vería como una traición.

Después de esa pelea muchos comerciantes ya no vendieron de la misma forma, uno de ellos dijo “ya me salaron”, le pregunté que porque decía eso y dijo que era porque casi siempre que se pelean ya no venden de la misma forma y su venta se hace lenta.

Considerando esta situación y algunas otras, se distinguen dos mandos, por supuesto cada quien con “su gente” porque se tienen que apoyar en ese tipo de problemas ya que la persona que no se mete a defender dependiendo la familia en que se encuentre, después ya no les ayudan si es que se encuentran en un problema o situación difícil .

Uno de los comerciante comenta que también se encuentran asuntos de traición al momento de querer o cambiarse para ser vendedor de la familia del señor Gilberto en especial por el asunto de comprar mercancía de ellos y no de la familia de Santa Ana o San Jerónimo que es donde se encuentran la mayor parte de la familia García y si eso llega a pasar comienzan asuntos de exclusión hacia la persona que cambia de proveedor de mercancía, aun existiendo lazos familiares, ya que para ellos es de suma importancia la lealtad.

Algunas peleas físicas y en palabras ofensivas, después de un tiempo parecen “normales”, debido a que por mucho que se quiera ignorar la competencia, no se puede ya que de alguna manera esto ya ha perdurado por años y aunque ellos digan que ya hablaron y se arreglaron las cosas, dejan pasar un tiempo y continúan con su competencia comercial y discusiones y no necesariamente entre líderes, sino más bien entre hijos o sobrinos de ellos. Menciona el Sr. García:

“Las peleas que se dan actualmente han sido provocadas porque nuestros sobrinos, hijos o comerciantes nuevos no saben respetar las reglas y cuestiones de tener palabra en los acuerdos”.

En cuanto a la vestimenta, los comerciantes acostumbran a usar gorra, tenis y sudadera o suéter colocado en la parte de su cintura, traen un hule doblado y guardado en la jareta que sostienen las pestañas de la caja de cartón y ahí es donde colocan los paquetes de los productos. En el caso de las mujeres es común que usen el cabello recogido con una coleta. En ocasiones tienen que llevar un chaleco fosforescente (verde) para que las autoridades de la carretera los reconozcan y no les digan nada, porque como se mencionó anteriormente, ha sido un acuerdo constante que les den permiso de vender a cambio de pagar cierta cuota que ronda entre los \$30 a \$50 pesos por comerciante.

El proceso de compra y venta de morelianas y obleas una vez que el consumidor solicita el producto tarda un promedio de 15 segundos en entregarlo, recibir el pago y dar el cambio correspondiente. Tienen un sistema de apoyo entre los compañeros cercanos de proporcionar cambio en moneda fraccionaria cuando se les paga con billetes para no retrasar el proceso de comercialización.

Llegaban a vender hasta \$400 pesos en media hora de venta alta, siempre y cuando aprovechen las horas donde hay más tráfico. Utilizan para la venta comúnmente la frase *“¡Morelianas, obleas, de \$15 o 2 por \$20!”* .Eso era en el 2019 y en el año 2021 y 2022 se modifica la frase por el incremento del precio de su mercancía

lo que llega a generarles enfermedades, porque como mencionaba uno de ellos, no pueden perderse las ventas de hasta \$1,500⁰⁰, al término de un día de venta.

3.- No pueden descansar mientras llueve porque puede perderse el tiempo de tráfico pesado, lo que significaría pérdidas de dinero.

Los lugares de venta ya mencionados, son relevantes para los comerciantes en especial porque se consideran lugares de altas ventas, llegaron a mencionar que aun cuando en otros lugares que son cercanos a sus casas haya tráfico lento o algún tipo de accidente, han comprobado que no venden de la misma manera y no les pagan su mercancía al precio que lo vale, esto último lo atribuyen al nivel económico que tienen las personas que transitan, por eso en la mayoría de las ocasiones prefieren invertir \$70⁰⁰ o \$100⁰⁰ para ir a Tultepec, que quedarse en un lugar cercano a su domicilio.

En condiciones normales, antes de la pandemia tenían identificadas las temporadas del año en las que había tráfico y ventas altas en la carretera Toluca-México, como “el buen fin”, puentes, periodos vacacionales y otras fechas de asueto a nivel nacional establecidas oficialmente por las autoridades. En esos casos, los comerciantes acostumbraban llevar cajas extras de tostadas, obleas y pan, como estrategia preventiva, incluso, han ocurrido casos en que la mercancía extra no les era suficiente, por lo que tenían que llamar a sus familiares para que les llevaran más, en esos días llegaban a vender más de \$2000⁰⁰ pesos.

Aun cuando el espacio brinda condiciones similares a todos los comerciantes, se pudo comprobar que no todos venden igual porque influyen factores individuales como las actitudes personales, la gracia, amabilidad y tolerancia con los clientes. Sin dejar de lado la suerte, la presentación de su mercancía y el precio.

La integración particular entre los comerciantes de Santa Ana, San Jerónimo y la Colonia Sánchez es observable, expresan entre ellos saludos muy particulares dependiendo el nivel de confianza como por ejemplo: ¡comadre!, ¡compadre!, ¡hija! (entre tíos y sobrinas), si es el caso que sólo sean amigos o conocidos siendo

hombre-hombre se dicen ¡que paso wey! O también depende del apodo o nombre que tenga cada comerciante. Pero es importante resaltar que entre los comerciantes “líderes” tanto de la familia del señor Gilberto y del señor Martín se saludan simplemente diciendo su nombre, pero eso solo ocurre entre ellos dos, porque de los integrantes de cada grupo a grupo es muy poco o nada recurrente la existencia de saludos.

Hasta aquí puede comprenderse el trabajo en general de los comerciantes ambulantes, con la finalidad de ejemplificar con mayor detalle, uno de los líderes, el Sr. Martín García autorizó la observación y descripción de todo un día de actividad con él, lo cual fue muy significativo e ilustrativo para la investigación y se presenta a continuación:

El señor Martín tiene un lugar “estable” para vender, donde también los comerciantes que quieren llegar a vender le preguntan a él si se puede o no. Vende en Las Torres con dirección a Pilares, ahí vende de lunes a domingo dependiendo, porque si es sábado y domingo cuando hay tráfico en Tultepec él prefiere irse allí.

El camina cuando está el alto de cada semáforo, y cuando descansa se va del lado de donde se estacionan los camiones de carga estos son rentados, menciona que en ocasiones cuando llueve ellos tienen el permiso de meterse a los camiones, ya que es un trato que mientras ellos “cuiden” los camiones por momentos breves tienen permitido subirse. En esta carretera hay 4 vendedores de diferentes cosas, incluyendo al señor Martín García el siguiente comerciante vende: botanas, gomitas, cacahuates, chicles, pistaches y chocolates. El tercer comerciante vende: “vive 100” y el cuarto comerciante vende flores y en algunas ocasiones vende aguas y chicharrones. Aproximadamente a las 4:00 pm ellos aprovechan para echar un “volado” para ver quién va por los refrescos o aguas y también cooperan para comprar comida (comida rápida).

El número de morelianas u obleas que vendía por semáforo era cambiante, podía vender en uno \$100 o en algunos otros no vender nada, se pudo observar que

aunque llevara gorra para cubrirlo del sol, él se cansaba muy rápido y como casi dos semáforos estiraba sus manos y brazos, me comentaba que por el peso del gancho con obleas y la caja de morelianas sentía que se le torcían sus dedos, al paso de los años ha ido perdiendo la fuerza que antes tenía, ahora tiene molestias en la parte baja de la espalda y cualquier zapato le cansa muy rápido .

Pero a pesar de todo, él no cambiaría su trabajo porque es a lo que está acostumbrado y aunque ha pasado cosas no tan agradables, ha tenido muchos frutos de su oficio como el seguir ayudando a sus hijos para continuar estudiando. Aproximadamente a las 8:00 pm termina su venta y los cuatro comerciantes decidieron irse a sus casas. Se hacen compañía ya que no les gusta dejarse, es como un compañerismo laboral, es decir hacen o construyen su propio horario de trabajo.

Se pudo observar y analizar más la actividad de los comerciantes ambulantes dentro de la carretera, también los lazos sociales que hay. Como por ejemplo el hecho de cooperar entre comerciantes para comer. Hay diversos factores que se pudieron analizar, como la diversidad de productos que venden, la fe que le tienen a Dios por vender siendo que esto se ve manifestado cuando en la primera venta se persignan.

CAPÍTULO 4

Análisis antropológico de los efectos de la pandemia en el trabajo de productores y comerciantes ambulantes de obleas y morelianas en la carretera Toluca-México y las estrategias empleadas.

4.1 Cambios ocasionados por la pandemia

Con base en el estudio genealógico de las dos familias principales, antes y después de la pandemia, se logró reconocer el origen de producción y comercio ambulante de morelianas y obleas, y la importancia de las relaciones de parentesco ante un inesperado suceso.

La familia está integrada por cincuenta y nueve hombres y cincuenta y cuatro mujeres. Resaltando que su diferencia no es muy amplia y que el comercio y producción de morelianas y obleas es completamente mixto. **Imagen 2**

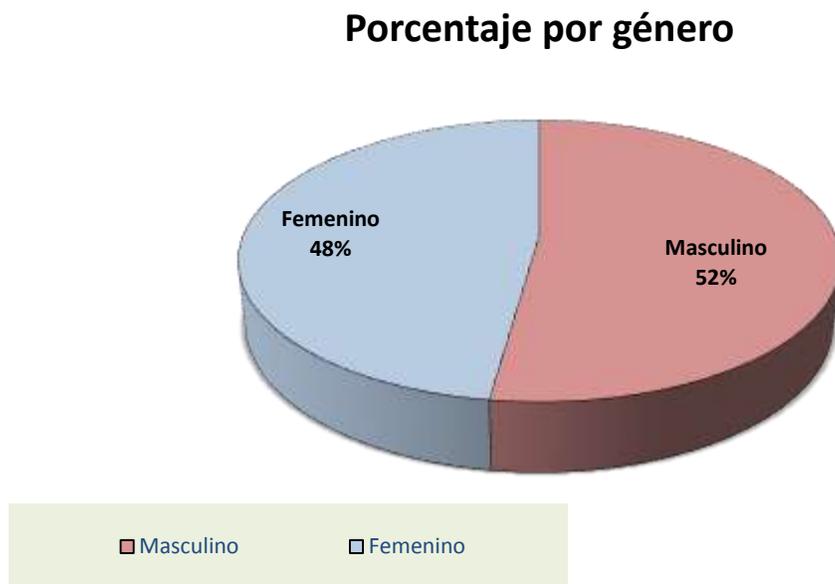


Imagen 2. Fuente: Campo R.I.G.R ,2019-2020

De las ciento trece personas pertenecientes, diez de ellas son finadas, ciento tres personas viven. Lo cual representa que su mayoría sigue con vida. **Imagen 3**

Porcentaje de personas vivas y finadas

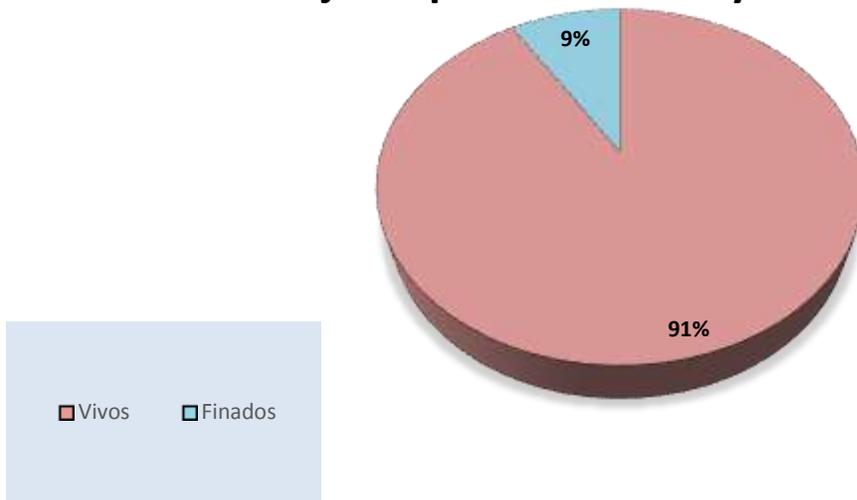


Imagen 3. Fuente: Campo R.I.G.R ,2019-2020

Veintinueve personas de la genealogía obtuvieron y obtienen ingresos económicos, por el comercio ambulante y producción de morelianas y obleas. Su porcentaje es del 25%, una cuarta parte de los integrantes, **imagen 4**. Pero que con el paso de los años ha perdurado esta actividad.

Comerciantes y productores de morelianas y obleas por generación



Imagen 4 .Fuente: Campo R.I.G.R ,2019-2020

Análisis genealógico antes de la pandemia COVID-19

Como se muestra en la gráfica, la primera generación no tiene presencia de la actividad económica. En la segunda generación comienza a nacer la producción y comercio ambulante de morelianas y obleas, volviéndose la más relevante, porque se hace presente la relación familiar entre ambas descendencias. En la cual se identifican doce personas que su fuente de trabajo esta englobado tanto en el comercio ambulante como en la producción de morelianas y obleas. Pero diferenciando su rol de ingreso económico, esto se explica por lo siguiente:

- cuatro personas se dedican al comercio ambulante y producción de morelianas y obleas
- tres personas se dedican al comercio de morelianas y obleas.
- cuatro personas se dedican al comercio ambulante de obleas y morelianas y a la producción de obleas.
- una persona se dedica al comercio ambulante de obleas y morelianas y productor de morelianas.

En la cuarta generación trece personas tienen alguna relación con el comercio ambulante de obleas, morelianas u otros productos.

- seis se dedicaron al comercio ambulante de obleas y morelianas
- tres personas sólo se dedican al comercio de morelianas
- una persona se dedica al comercio de morelianas y pan.
- dos personas se dedican al comercio de pan u otros.
- Una persona se dedica al comercio de morelianas y obleas y a la producción de obleas

Finalmente, la quinta generación tiene cero integrantes que se dediquen al comercio y producción.

I Generación

Integrada por dos matrimonios: García Olvera y Lara Reyes. No tienen relación consanguínea, pero posteriormente su descendencia si la tuvo a causa de la convención vecinal. Ningún integrante de esta generación se dedica a la producción y comercio ambulante de morelianas y obleas.

Cuatro de cuatro son finados.

II Generación (6 integrantes)

Se encuentran dos hijos de la familia García Olvera, uno de ellos contrajo matrimonio con la descendiente mayor del matrimonio Lara Reyes, hermana de Alberto Lara, uno de los pioneros en la producción de morelianas.

cuatro integrantes obtuvieron ingresos económicos por el comercio y producción de morelianas y obleas.

dos integrantes se dedicaron al comercio ambulante de obleas y morelianas y de igual forma a la producción de morelianas

un integrante se dedicó al comercio y a la producción de morelianas

un integrante se dedicó a la producción de morelianas

En esta generación comienza a nacer la producción y comercio ambulante de morelianas y obleas, volviéndose la más relevante. Porque de igual manera comienza a existir la relación familiar entre ambas descendencias

Actualmente sólo viven tres personas y dos de ellos, Tomasa Gonzaga y Alberto Lara, permanecen como productores de morelianas en la segunda generación por más de 50 años.

III Generación (27 integrantes)

se encuentran los hijos de José Luis Olvera y Tomasa Reyes, Heliodoro García y Teresa Lara, Alberto Isidro Lara Reyes y Silvia Suarez e igualmente las parejas de sus hijos.

En esta generación se identifican doce personas que su fuente de trabajo esta englobado tanto en el comercio ambulante como en la producción de morelianas y obleas. Pero diferenciando su rol de ingreso económico cuatro personas de 27 integrantes que se dedican al comercio ambulante de morelianas y obleas y a la producción de morelianas y obleas.

Tres personas de 27 integrantes, dedicándose solamente al comercio de morelianas y obleas. Cuatro personas de 27 integrantes, dedicándose al comercio ambulante de obleas y morelianas y a la producción de obleas. Una persona de 27 integrantes, dedicándose al comercio ambulante de obleas y morelianas y productor de morelianas

IV Generación

Está conformada por 49 personas.

Las cuales solamente 13 personas tienen alguna relación con el comercio ambulante de obleas, morelianas u otros productos. Seis de 49 personas se dedicaron al comercio ambulante de obleas y morelianas, tres de 49 personas solo se dedican al comercio de morelianas, uno de 49 se dedica al comercio de morelianas y pan. Dos de 49 se dedica al comercio de pan u otros y uno de 49 se dedica al comercio de morelianas y obleas y a la producción de obleas

V generación

Está conformada por los hijos de los nietos (bisnietos) de la II Generación, con 19 integrantes, En esta generación se encuentra totalmente ausente alguna relación del comercio y producción de morelianas y obleas

Análisis genealógico con la llegada de la pandemia de COVID-19.

El análisis comienza a partir de la segunda generación, esto es porque en la primera generación no se encuentra presencia de producción y comercio ambulante de morelianas y obleas.

II Generación

Tomasa Gonzaga, abandonó su actividad económica como vendedora ambulante, sin embargo, continúa siendo productora de morelianas, continuando cómo la principal productora, ubicada en Santa Ana Tlapaltitlan.

Alberto Isidro Lara Reyes, falleció por COVID -19 por lo que se pierde al principal productor de morelianas de San Jerónimo Chicahualco, pero actualmente su esposa Silvia Suárez, continua con esta actividad derivado a que ella fue la única persona de su familia que aprendió a producir la moreliana.

III Generación

Cuatro de las personas pertenecientes continúa con la producción y comercio ambulante de morelianas y obleas.

Uno de ellos continúa siendo comerciante eventual, no abandonando su trabajo de lunes a viernes.

Dos personas continúan siendo comerciantes ambulantes de morelianas y obleas y al mismo tiempo son productores de obleas de miel.

Dos personas continúan siendo comerciantes eventuales de morelianas

Una persona continúa siendo comerciante y ayudante en la producción de morelianas.

Una persona abandonó el comercio ambulante y ahora sólo se dedica a la producción de obleas

IV Generación

Ocho personas continúan siendo comerciantes de morelianas y obleas por temporadas

Una persona continúa siendo comerciante de morelianas y obleas en sus días de descanso, esto es porque cuenta con un trabajo formal.

Tres personas continúan siendo comerciantes ambulantes de morelianas y obleas

Una persona continúa siendo comerciante de morelianas y obleas y productor de obleas.

V Generación

Está conformada por los hijos de los nietos (bisnietos) de la II Generación , con 19 integrantes , En esta generación se encuentra totalmente ausente alguna relación del comercio y producción de morelianas y obleas.

Con base en lo anterior, sumado con la serie de entrevistas realizadas sobre los efectos que ha tenido la pandemia a esta actividad, se puede comprender lo siguiente:

Al comienzo de la pandemia, los productores de obleas tuvieron problemas para conseguir la materia prima, porque los lugares en los que encontraban la pepita de calabaza, miel, bolsa de celofán y paquetes de obleas, no los encontraban abiertos por que las autoridades estatales y federales cerraban los negocios para evitar contagios, ellos tuvieron que investigar en que horarios no había suficiente seguridad para tocar la puerta a los locatarios y les vendieran a puerta cerrada. En el caso de los productores de morelianas, no tuvieron problema porque ellos cuentan con los proveedores de su materia prima y se los hacen llegar a domicilio.

La organización para producción de obleas no cambio en nada porque siempre se hace una producción familiar de tipo nuclear, nunca se invitan a otros comerciantes a sus casas, porque solo colaboran padre, esposa e hijos en algunos casos.

No existió alguna restricción especial, lo que comentaron los comerciantes fue que el uso de cubrebocas o alguna prevención para la pandemia era una decisión totalmente libre, pero ellos lo consideraron necesario para poder protegerse de ser contagiados por el virus, dentro de la comercialización ambulante y en sus actividades diarias. (campo R.I.G.R, 2021)

4.2 Efectos de la pandemia sobre el trabajo

4.2.1 Salud y familiar

En la producción de morelianas en Santa Ana, se logró observar que de los tres principales productores, se decidió que la Sra. Tomasa no continuara por un tiempo la producción ya que corría un alto riesgo de contagio, por lo que el Sr. Cesar (hijo de la principal productora) y Sra. Carmela (esposa del Sr. César) fueron los que continuaron con la producción de morelianas, integrando a sus hijos para que les ayudaran a empacar la moreliana. Al mismo tiempo su hermana Gloria (hija de la principal productora) decidió turnarse el espacio de producción, para continuar la producción de morelianas, pero ella formó su equipo de trabajo con su esposo y sus hijos. Pero a partir de 2022, la señora Tomasa decidió continuar su actividad como productora, uniéndose con su hija Gloria. Así que actualmente ambos hermanos trabajan en el mismo lugar, pero cada uno cuenta con sus trabajadores y vendedores.

En el caso de los productores de morelianas ubicados en San Jerónimo Chicahualco, continuaron con la actividad, pero con la pérdida del productor Alberto, causada por COVID 19, su esposa la señora Silvia tuvo que continuar sola con ayuda de su hijo, pero realmente ella es la que sabe todo el procedimiento, especialmente el punto en que se debe sacar la mezcla para que no se quemé, su

hijo no ha aprendido totalmente, pero continua interesado en ayudar a su mamá.
(campo R.I.G.R 2021)

Sin duda alguna la pandemia afectó la actividad, en especial porque los comerciantes sabían que al salir a vender podían regresar contagiados de COVID 19 y no iban con la misma confianza de antes, el señor Gabriel expresa:

“Es difícil salir de mi casa y tener que buscar la manera de vender algo para poder llevar dinero pero es mi obligación correr el riesgo de que me diera COVID 19 porque no puedo dejar a mi familia sin comer, muchos nos criticaron por no ser conscientes del peligro, pero también habían personas buenas que nos ayudaban, un día un señor de una camioneta pasó por la carretera y a todos los comerciantes que veía nos regalaba dinero, otros nos regalaban despensas, pero en especial doy gracias a Dios porque no me contagié y pude seguir vendiendo “
(campo R.I.G.R. 2020)

Para la participación en la producción no es relevante la edad de las personas que forman parte de este proceso. Sin embargo, las personas que se dedican al comercio y son integrantes de una familia productora asumen la responsabilidad de incluirse en la ayuda de la producción. En el caso de la comercialización, si importa la edad, porque hay niños hijos de comerciantes que en definitiva no les permiten sus padres que vendan por seguridad, les dan oportunidad a partir de un rango de edad de 15 en adelante, menciona la señora Tomasa:

“Mis hijos son adolescentes, pero desde chiquitos los llevaba a vender pan a la Marquesa para que fueran viendo como es el comercio y ahora que ya son adolescentes los llevé a vender en carretera, porque ellos así lo decidieron, siempre que ellos van yo los cuido de lejos para ver que no se acerquen mucho a los carros y con la condición de que ellos sigan estudiando “ (campo R.I.G.R 2019)

4.2.2 Económicos

La familia García, no buscaron otros lugares como alternativa de venta durante la pandemia, ellos continuaron con sus lugares de venta, sin abandonar el lugar en la carretera Toluca -México y otros lugares en los que ellos se mantienen activos por años con la comercialización ambulante de morelianas y obleas, como lo menciona el señor Martín:

“yo continuo con mi lugar de venta en las Torres -Pilares pero sigo al pendiente del tráfico lento en la carretera Toluca-México” (campo R.I.G.R, 2021).

Ciertamente el lugar como alternativa de ventas altas ha sido la carretera Toluca - México, porque los comerciantes que toman esta actividad económica como estable, ya han logrado buscar y permanecer en lugares diferentes como en la ciudad de México, las torres, Lerma, La Marquesa y puente de Tultepec, Edo. México. Por el contrario, la familia de “Los Gilberto” abandonaron su lugar en la carretera Toluca -México.

Existen tres casos diferentes por lo que se continúa la obtención de ingresos con el comercio ambulante:

- 1.- Los comerciantes que han llevado esta actividad económica por años no buscaron otras opciones para complementar los ingresos.
- 2.- Los comerciantes ambulantes temporales o provisionales que buscaron un trabajo alternativo, pero sin abandonar el comercio ambulante en sus días libres
- 3.- Las personas comerciantes que por pandemia se integraron a esta actividad por quedarse desempleados a causa de la pandemia. Como lo menciona Angélica:

“Yo me quedé sin empleo por corte de personal en la fábrica donde trabajaba y mi papá me aconsejó invertir en obleas, morelianas y tostadas para que subsistiera económicamente porque estoy a cargo

de mis hijas, fue un cambio muy drástico pero me doy cuenta que siendo comerciante nunca te faltará alimento porque si no vendes puedes cambiar comida por mercancía (morelianas , obleas ,tostadas y alegrías), y así es como me he mantenido económicamente durante estos dos últimos años de pandemia, además de ir a vender provisionalmente en la carretera Toluca-México , también busqué otro lugar para vender por las noches, vendo afuera de una panadería y ahí comencé a tener clientes que iban diario por pan... “ (campo R.I.G.R, 2022)

4.3 Nuevas estrategias

No se integró una idea de comercio para corroborar que sus productos cumplieran con todas las medidas de higiene, anulando un probable contagio por su contacto, pero se pudo confirmar en el trabajo de campo de marzo 2020 que la mayoría de las personas que les compraban le ponían gel antibacterial al empaque de moreliana y oblea.

Se observó que su mayor estrategia para seguir vigentes fue no abandonar la comercialización, siendo constantes y aunque la mayoría menciona que a veces no vendían lo que se esperaban, seguían intentando al otro día y así sucesivamente hasta que les llegara un día de ventas altas y eso era lo que les ayudaba.

Conclusiones

De acuerdo a la investigación de origen antropológico que se logró obtener, se han podido analizar aspectos descriptivos de la actividad económica que se ha originado por la producción y comercialización ambulante de morelianas y obleas, pero de igual forma los efectos ocasionados por la pandemia en el desarrollo de la actividad ya mencionada, enfocándose principalmente en la carretera Toluca –México.

Se logró deducir que la producción y comercialización ambulante de tales productos, han logrado perdurar desde hace más de 50 años, el espacio y tiempo que han tenido en el transcurso de los años ha sido cambiante porque como se menciona, es una actividad económica de origen ambulante. Ahora bien la investigación y trabajo de campo se logró iniciar en determinado espacio (carretera Toluca-México) esto fue, por la incrementación de comerciantes en un sólo espacio el cual lo conforma la carretera y por el alto nivel de ventas que hizo que poco a poco los comerciantes se fueran “apropiando” de este lugar para comercializar su mercancía, hasta lograr una permanecía actualmente en el año 2022.

En el proceso de investigación se llevó a cabo una etnografía que dio inicio en el año 2018 por lo que permitió hacer una descripción en la que se pudo percatar que el lugar de venta de los comerciantes, ha sido en diferentes carreteras pertenecientes al Edo. De México y de la Ciudad de México y que el contexto de venta cambiaba de acuerdo al lugar, esto es por el contexto social que hay entre comerciantes y autoridades federales y estatales.

Entre comerciantes hay reglas informales (que no están escritas pero si están originadas a palabra) las cuales han causado conflictos entre ellos y entre su desarrollo comercial, por eso es imprescindible el respeto de antigüedad de cada espacio de comercio (carreteras), cuando se habla de antigüedad se refiere a un conocimiento de quien llegó como primer comerciante a determinado lugar o también se basan a quien ha llevado más años siendo comerciante ambulante de morelianas y obleas, pero se pudo observar que aun teniendo están reglas que

para ellos son las más importantes también hay personas comerciantes que quieren vender de manera “arbitraria” y ahí es cuando se ocasionan peleas a palabra y físicas , esto es por defender el espacio de venta .

Durante la pandemia la comercialización ambulante continuo igual, con las mismas reglas informales y sociales .pero por supuesto teniendo como principal vulnerabilidad, el ser contagiados por SARS-COV2 debido a que todos tenían cuidado al contacto y comunicación social por lo que existió un distanciamiento entre comerciantes. Dentro de su venta tuvieron que implementar algunas medidas sanitarias, como el uso continuo de gel antibacterial y el uso de cubre bocas. Pero no sólo se generaron afectaciones en el aspecto de salud sino también tuvieron sus complicaciones económicas por el aislamiento social que se vivió a nivel mundial, por lo que las personas que salían tenían miedo al contacto y ahí fue como surgió una disminución de ventas para los comerciantes ambulantes.

La mayoría de los comerciantes no se permitieron abandonar su trabajo por la existencia de necesidad económica pero ellos mencionaron que tampoco se podían arriesgar a no usar lo que posiblemente los iba a proteger de no ser contagiados y de tener un cierto rango de tranquilidad para no contagiar a sus familiares.

Y aunque se han presentado diversos factores que han afectado la economía de los comerciantes ambulantes, han permanecido vigentes. Sin embargo cabe mencionar que existen etapas en las que su ventas son altas esto es porque la parte contextual les favorece aún con la existencia de Pandemia, con los meses las actividades sociales continúan con normalidad , por lo que se sigue presentando tráfico lento en toda la carretera Toluca -México, ya sea por el seguimiento de la construcción del tren interurbano Toluca –Valle de México , accidentes viales , días de vacaciones, fines de semana en los que aumenta el flujo de comunicación de Toluca - México y de igual manera de México a Toluca ya sea por cuestiones familiares o por actividades de turismo o de gusto personal .

De acuerdo a la observación participante se obtuvo la descripción del proceso de producción de morelianas y obleas, el proceso de ambas tienen diferencias en cuanto a los tiempos, herramientas, materia prima que se utilizan, pero se pudo obtener un punto clave en el que siempre se incluye en la producción, a personas que tienen una relación familiar que en la mayoría de las ocasiones son integrantes del grupo de comerciantes ambulantes de los mismos productos (morelianas y obleas), cada integrante que forma parte de ambos procesos tienen asignados roles, hay un líder de producción que les dice cuál será su papel, todo esto para que no exista desorden y se trabaje con organización.

La producción de morelianas (dulce típico con forma redonda hecha por una mezcla de leche, azúcar y harina) es más duradera, su tiempo ronda de dos días por semana, dando un rango de quinientos paquetes, todo dependiendo de que tanto vendan los productores y los vendedores de ellos. Al igual la inversión es más elevada y se pudo concluir que sus ganancias van disminuyendo con el paso de los años, este punto tuvo una mayor afectación a partir de la pandemia porque hubo un aumento de precios con la materia prima que utilizan para la elaboración. Sin embargo continúan vigentes optando por un aumento de precios para la venta de sus paquetes, porque aun teniendo un mínimo de ganancias, no consideran como opción, abandonar esta actividad económica.

Mientras que la producción de obleas (dulce típico con forma de hoja redonda compuesta por harina de trigo y agua, cortada a la mitad y rellena de miel con pepitas de calabaza) estas tienen un tiempo aproximado de 15 min de preparación, debido a que los productores compran los paquetes con las hojas de oblea y ellos se encargan de su preparación con miel y pepitas de calabaza, formando bolsas de tres obleas ya preparadas con los ingredientes ya mencionados, los productores de obleas no han tenido un aumento de precios con sus ingredientes para la elaboración, pero si han optado por subir el precio de su mercancía, esto por la crisis económica por la que han pasado como lo fue a partir de la presencia de

COVID 19. Sin embargo los productores de obleas continúan considerando que es una inversión favorable porque son los mismos vendedores de su producto.

Con el método etnográfico incluido en la investigación, se obtuvo un análisis genealógico, reflejando una relación familiar entre comerciantes ambulantes de morelianas y obleas, que se concentran en la carretera Toluca-México, así fue como se describió la relación a través del tiempo entre la familia García y la familia Lara.

La investigación me permite abrir el panorama ante diversas realidades de supervivencia ,que no solo hay un panorama “formal “ de actividades económicas , sino en México hay un amplio contexto de comercio informal , tanto que en su mayoría han llegado a permanecer por años ,inclusive por mas años que un trabajo “formal” .El comercio ambulante de morelianas y obleas ha sido marginado por años , en especial por el espacio y tiempo en el que se desarrolla , porque su espacio es dinámico y su tiempo es dispersado en diferentes escenarios .Sin embargo se localizan historias de vida que son integradas bajo un estudio sincrónico con las diferentes perspectivas de la ciencia antropológica : antropología económica y antropología cultural .

Bibliografía

Aliaga, L.,(s/f), El capital activo de los comerciantes ambulante: un análisis cualitativo de sus redes sociales, Lima-Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Alter Chen, M., (2012) La economía informal: definiciones, teorías y políticas en Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando, Documento de Trabajo de WIEGO N 1°, Estados Unidos.

Amador, S., Rodríguez, F. y E., Cordero, (2019) Comercio Ambulante en el contexto del marco jurídico actual que regula la actividad comercial en México. El caso de Puebla. México, BUAP.

Barfield, T., (2000) "Diccionario de Antropología", México, Siglo XXI

Bueno, Carmen (1990) "Una lectura antropológica sobre el sector informal". México, Asociación Nueva Antropología A.C. México en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15903702>

Castro N., G., (1990) Intermediarismo político y sector informal: el comerciante ambulante en Tepito, México, Asociación Nueva Antropología A.C.

Confitexpo Informa (2020) "El origen de los dulces tradicionales en México" <https://www.confitepoinforma.com/2020/01/16/el-origen-de-los-dulces-tradicionales-en-mexico/> _Página consultada el 13 de septiembre de 2020

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2021)

Del Río G., E. (1997) Economía al alcance de todos, México, Random House Mondadori.

Diccionario de la Lengua Española (2021). Real Academia Española en <https://dle.rae.es/ambulante?m=form> página consultada 20 de octubre 2021

Escudero, X. et al. La pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19): Situación actual e implicaciones para México. *Arch. Cardiol. Méx.* [online]. 2020, vol.90, suppl.1 [citado 2022-05-13], pp.7-14. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-99402020000500007&lng=es&nrm=iso>. Epub 24-Mar-2021. ISSN 1665-1731. <https://doi.org/10.24875/acm.m20000064>

Espejo, A. (2022). Informalidad laboral en América Latina. Propuesta metodológica para su identificación a nivel subnacional. CEPAL

Espinal M., N., (2006) Economía de la cultura, Medellín, Ensayos de economía en <http://www.bdigital.unal.edu.co/5613/1/noraelenaespinalmonsolve.2006.pdf>

Foladori, G. (1992) Consumo y producción de cultura: dos enfoques contrapuestos en las ciencias sociales, Montevideo, Departamento de Antropología. Facultad de Humanidades y Ciencias.

García L., C., (2015) Antropología del espacio. Consideraciones desde la geografía clásica a la geografía cultural, México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Godelier, M., (1974) Antropología y economía, Barcelona, ANAGRAMA.

Gómez P., Eloy, (2010) Introducción a la Antropología Social y Cultural, Universidad de Cantabria. En https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2208/mod_resource/content/1/tema4antropologia.pdf

Gómez P., E., (2010) "Antropología económica" en Introducción a la antropología social y cultural, Universidad de Cantabria

González P., M. (2008) Percepción de las relaciones intergrupales del ambulante en la ciudad de México como fundamento para la negociación y el establecimiento de políticas públicas, México, Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de México.

González M., Torres J. y Jiménez, (2008) El ambulante en la ciudad de México, México, Tecnológico de Monterrey, Cámara de comercio, Porrúa

González B., J., (1996) "Los comerciantes ambulantes: cambios en su condición de informal a formal. Tijuana baja california, 1987-1996", México, El Colegio de la Frontera Norte.

Hernández, G., (2022) "Informalidad en México, una comorbilidad más frente a la pandemia de Covid-19" en *El Economista*. 16 de febrero 2022. En <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/Informalidad-en-Mexico-una-comorbilidad-mas-frente-a-la-pandemia-de-Covid-19-20220215-0116.html>.

INFOBAE (2022) "Ciudad de México, Edomex y Coahuila son las entidades con el mayor número de personas desempleadas en este 2022: INEGI" en <https://www.infobae.com/america/mexico/2022/05/23/ciudad-de-mexico-edomex-y->

[coahuila-son-las-entidades-con-el-mayor-numero-de-personas-desempleadas-en-este-2022-inegi/](#)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2020) México: Nuevas estadísticas de informalidad laboral <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/> Página consultada el 20 de julio de 2020.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI (2021). Actualización de la medición de la economía informal 2003-2022. En <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/pibmed/pibmed2020.pdf>

Llobera, J., (1979) Antropología Política, Anagrama

Marcial, R. (2012) Cuando la estructura tomó su función en la teoría social. El estructural funcionalismo de A. R. Radcliffe-Brown, Intersticios Sociales, núm. 3, pp. 1-31, México, El Colegio de Jalisco.

Marx, K. (1971) Elementos fundamentales para la crítica de la economía política Siglo XXI, México.

Marzal, M. (2016) "Historia de la Antropología" Volumen III. Antropología Social, Ecuador, Abya -Yala.

Medina H., A., (2019) El marco antropológico para el estudio de la familia mexicana, México ,UNAM. en file:///C:/Users/luu_1/Downloads/el-marco-antropologico-para-el-estudio-de-la-familia-mexicana.pdf

Medrano, A., (2013) Análisis del sector informal a partir del estudio del comercio ambulante organizado en monterrey, Nuevo León, Universidad Autónoma de Nuevo León.

México desconocido (2004) N°. 334 Dulce Tradición (Michoacán) <https://www.mexicodesconocido.com.mx/dulce-tradicion-michoacan.html>. Página consultada el 13 de septiembre de 2020.

Molina, J. (2004) Manual de Antropología Económica, Barcelona, UAB.

Monnet, J. & Bonnafé, J., (2005) El ambulante en la Ciudad de México. Investigaciones recientes. México, Programa de Estudios Universitarios de la Ciudad, Universidad Nacional Autónoma de México / Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos

Monnet, J., (2005) Conceptualización del ambulante, de los vendedores a los clientes: un acercamiento a la metrópoli posfordista , México, CEMCA

Monzón, J. (2006) Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 56, España, C I R I E C - E s p a ñ a.

Muñoz Z., R. (2013) “Diccionario enciclopédico de la Gastronomía Mexicana”, México, LAROUSSE.

Narotzky, S. (2004) Antropología Económica. Nuevas Tendencias, Barcelona, Melusina.

OIT. Organización Internacional del Trabajo (2020) Programa Regional de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC)

OIT. Organización Internacional del Trabajo (2021) Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Octava edición.

Ortiz M., M., (1994) , Políticas urbanas y comercio ambulante en el centro de la ciudad de México , México, UAECOMERCIO Ambulante ,México, EDAMEX

Piña Chan, Román, (1987). Una visión del México prehispánico. México: UNAM.

Pláková, P. (2014) Antropología de la mercadotecnia en las calles: caso de vendedores ambulantes en el centro histórico de ciudad de México en XIX Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática, Ciudad de México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Plattner, S. (1989) Antropología económica. edición de Mercado Enrique, México, Patria.

Polanyi, K. (2017) La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestros tiempos. FCE

Pontificia Universidad Católica de Chile ¿Epidemia, pandemia o endemia? , Santiago Chile , en <https://observatorio.medicina.uc.cl/epidemia-pandemia-o-endemia/>

Rodríguez Ch., D., (1988) La Industria de Frituras: Empleo informal y modernidad, México, U.N.A.M

Sahlins, M., (1988) Cultura y razón práctica, Barcelona, España, Gedisa.

Samaniego, N., (2008) El crecimiento explosivo de la economía informal en Revista Economía UNAM Vol. 5, No 013, UNAM

Sosa V., M., (2012) Capítulo 1: Una Aproximación Inicial en ¿Cómo entender el Territorio?, Guatemala, Cara Parens.

Urdaneta de Ferrán, L. (2000) El producto Interno Bruto y el sector informal, Caracas, Venezuela, Universidad Central de Venezuela

Valero M., M. (2013) Vendedores Ambulantes: viejos y nuevos actores en ciudad de fronteras: caso San Cristóbal Venezuela. Venezuela, Redalyc.

Vega A., C. y Kruijt, D. (1995) La utilidad de lo minúsculo: informalidad y microempresa en México, Centroamérica y los países andinos, México, Colegio de México.

Williams, M. (2006) "Capítulo 3: Estudios sobre el comercio callejero en la Ciudad de México". Comercio callejero en la delegación Coyoacán y micro territorios, México, Plaza y Valedes.

Williams, M. (2006) "Capítulo 1: Antecedentes y alcances de los estudios microurbano" Comercio Callejero en la delegación Coyoacán y micro territorios, México, Plaza y Valdés González Pérez.

Zerón, A., (2020) Pandemia e infodemia, Revista ADM, en <https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2020/od204a.pdf>

Zolla, C. (1995). Elogio Del Dulce, Ensayo Sobre La Dulcería Mexicana (2ª Ed.). México: Fondo De Cultura Económica

ANEXOS

Genealogía y fotos

**Comerciantes ambulantes de morelianas y obleas antes de pandemia
COVID 19. Fuente: campo R.I.G.R , enero 2019**



Comercio ambulante en Pandemia

Fuente: Campo R.I.G.R, 2021



Una tarde de venta, bajo la lluvia

Fuente: Campo R.I.G.R ,2019







Familiares de comerciantes llevan más mercancía, en una tarde de tráfico lento

Fuente: Campo R.I.G.R ,2019



Espacio de producción de morelianas de la familia Lara, en San Jerónimo Chichahualco. Fuente :campo R.I.G.R, julio 2022







Productores de morelianas en San Jerónimo Chicahualco

Fuente: campo R.I.G.R, julio 2022



Herramientas en la producción de morelianas que utiliza la familia Lara.

Fuente: campo R.I.G.R, julio 2022



Cepillo de celdas finas

Espátulas cortadoras y
cuchillo para sacar
pruebas



Harina y bolsa de
azúcar ya utilizada



