



**Universidad Autónoma
del Estado de México**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

***“Sexismo y cosificación de las
jugadoras de la Liga MX
Femenil en redes sociales virtuales”***

TESIS

Que para obtener el título de
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

Presenta
FRIDA SOFÍA GÓMEZ MUÑOZ

Director/a:
JUAN CARLOS AYALA PERDOMO

Toluca, Estado de México, abril 2023.



ÍNDICE

CAPÍTULO I	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 DESCRIPCIÓN EMPÍRICA	11
Los/as atletas	12
Los medios de comunicación y los/as atletas	14
Redes sociales virtuales y el futbol.....	16
1.2 PERSPECTIVA TEÓRICA	23
1.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	25
1.4 DELIMITACIÓN TEMPORAL	27
La historia del futbol femenino en México.....	27
Liga MX Femenil (LMXF)	30
1.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	32
1.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
CAPÍTULO II	35
MARCO TEÓRICO	
2.1 Estudios de Género.....	37
2.1.1 Género	37
2.1.2 Género femenino.....	38
2.1.3 Femenidad	39
2.1.4 Cuerpo de la mujer.....	41
2.2 Violencia.....	42
2.2.1 Violencia directa	44
2.2.2 Violencia Ambiental.....	45
2.3 Violencia de género.....	46
2.3.1 Construcción social de la mujer al servicio del hombre.....	47
2.3.2 Construcción social de la sexualidad femenina	48

2.4 Sexismo	49
2. 4.1 Sexismo ambivalente	50
2.4.1.1 Sexismo Hostil	52
2.4.1.2 Diferenciación de género competitiva	53
2.4.1.3 Sexualidad	53
2.5 Violencia cultural	54
2.5.1 Ciudadanía de segunda	54
2.5.2 Representaciones culturales	55
2.5.3 Estereotipos	55
2.5.4 Dominación cultural	56
2.6 Lenguaje	57
2.6.1 Sexismo lingüístico.....	57
2.6.1.2 Sexismo Léxico	58
2.6.1.2 Sexismo sintáctico.....	58
2.7 Acoso	59
2.8 Teoría de la Objetivación Sexual o Cosificación Sexual	60
2.8.1 Cosificación u objetivación sexual	61
CAPÍTULO III	63
MARCO CONTEXTUAL	
3.1 Deporte	63
3.2 Fútbol	65
3.2.1 Fútbol femenino.....	66
3.3 Redes sociales virtuales.....	67
3.3.1 Facebook	68
3.3.2 Instagram	69
3.3.3 Twitter	70
CAPÍTULO IV	71

METODOLOGÍA

3.1 SELECCIÓN DE LA METODOLOGÍA	71
3.2 DISEÑO METODOLÓGICO	72
3.3 SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	74
3.4 SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ESCENARIOS.....	78
Temporalidad de la intervención metodológica	80
Ámbito de la intervención metodológica	80
3.5 PLAN DE APLICACIÓN	82
3.5.1 Plan de intervención metodológica.....	86

CAPÍTULO V	93
-------------------------	-----------

APLICACIÓN METODOLÓGICA

ANÁLISIS NORMA PALAFOX	97
ANÁLISIS JANA GUTÉRREZ	117
ANÁLISIS STEFI JIMÉNEZ.....	142

CAPÍTULO VI.....	165
-------------------------	------------

ANÁLISIS FINAL

CONCLUSIONES.....	191
--------------------------	------------

REFERENCIAS	197
--------------------------	------------

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El sexismo y la cosificación son dos fenómenos de la violencia de género que a lo largo de los años han vulnerado a las mujeres. Las estructuras sociales han permitido escenarios propicios para que estos dos fenómenos y otros más, sucedan de forma inadvertida; normalizando comportamientos sociales que denigran a las mujeres.

Uno de los principales escenarios donde científicamente se ha documentado la presencia de estos fenómenos es dentro del deporte. Por una parte, el sexismo, "la imagen del deporte como un ámbito masculino" y la cosificación, como "la percepción sexualizada de la mujer deportista como objeto" (Gallego-Noche, 2009, p. 11) han hecho del deporte un espacio donde las mujeres han sido vulneradas por razones de género.

De la mano, el enlace principal de esta relación entre sexismo-cosificación y deporte son los medios de comunicación. Los medios de comunicación han hecho posible la conexión entre las audiencias y los contenidos deportivos; han reducido distancias sociales y han configurado el deporte como un espectáculo al alcance de todos.

Junto a ello, la era de la digitalización ha hecho posible la expansión de los medios de comunicación a internet, como una vía de mayor alcance, encontrando una serie de ventajas para la difusión de noticias, interacción con los usuarios y la expansión del contenido.

Las redes sociales virtuales se convirtieron en las principales vías de comunicación y acceso a la información de bastos grupos sociales. En los cuales, la libertad en múltiples aspectos como la interactividad, contenido y acceso a múltiples tópicos de interés común hacen converger a personas en un mismo espacio virtual. Por lo que, la relación entre estos tres agentes generan una serie de fenómenos importantes desde donde analizar el papel de la mujer, así como su relación recíproca entre deporte, redes sociales virtuales y la violencia de género.

El cuarto elemento fundamental dentro de esta investigación es el fútbol. El fútbol visto como un agente movilizador de pensamientos, ideas y valores. Así como un deporte mediático y estructurado en el marco de la modernidad. En el cual, el principal factor a tomar en cuenta es la participación de la mujer dentro de él. La mujer como parte del mismo y no como un elemento agregado.

De la presencia de la mujer dentro del fútbol, como jugadora, participe de las ideas y pensamientos de los que está construido este deporte, es donde radica el punto relevante de esta investigación. Las jugadoras como sujetas inmersas dentro de este deporte en México; junto con

el fenómeno naciente de la profesionalización de fútbol femenino; su exposición mediática dentro de los medios de comunicación mexicanos y su aparición como figuras públicas en redes sociales virtuales, es lo que articula el eje central de esta investigación.

Es por ello que la presente investigación busca dar respuesta al planteamiento: ¿Cuáles son los principales fenómenos de sexismo y cosificación que vulneran a las jugadoras de la Liga MX Femenil (LMXF) en las redes sociales virtuales de Facebook, Instagram y Twitter en México? Con el fin de conocer los principales fenómenos de sexismo y cosificación a los que están expuestas dentro de las redes sociales virtuales.

El objetivo principal es analizar los discursos sexistas y cosificadores por parte de los usuarios masculinos de redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter) hacia estas jugadoras profesionales de la Liga MX Femenil (LMXF). Así como describir otro tipo de fenómenos de violencia de género a los que están sometidas, como el acoso, los estereotipos, entre otros.

La estructura de la presente investigación se divide en 6 capítulos fundamentales. El primer capítulo se centra en mostrar el panorama general, comenzando con el planteamiento del problema, lo que contiene la descripción de la problemática a grandes rasgos.

En segunda instancia, se muestra la descripción empírica, en la cual se hace una descripción detallada, a manera de recapitulación, del deporte moderno tal como hoy se conoce, explicando como este se transformó a la par de diversos fenómenos sociales y como se dotó de ciertas características que le han permitido constituirse como lo que es hoy en día.

Se especifica el papel de los atletas como ídolos, en los cuales se encarna el relato deportivo, así mismo, se dimensiona la relación que existe entre ellos y los medios de comunicación y se presenta un ejercicio de recopilación de información a manera de comprobación empírica del fenómeno a estudiar.

En continuación, se desglosa la perspectiva teórica desde la cual se hará el abordaje teórico del sexismo y la cosificación hacia las jugadoras. Desde el cual se introduce a los Estudios de Género, como principal directriz a tomar en cuenta, especificando los tres conceptos principales de la investigación: violencia de género, sexismo y cosificación.

De igual manera, se introduce hacia los Estudios para la Paz, como un eje complementario, pero igualmente importante para el abordaje teórico y comprensión de los fenómenos a investigar. Dentro de este espacio, se establece a la violencia cultural como un concepto de importancia

desde donde comprender la articulación de diversos fenómenos de violencia arraigados en lo simbólico.

Así mismo se hace la delimitación espacial y temporal de la problemática. Dentro de la delimitación espacial se justifican los criterios de selección de las redes sociales virtuales tomadas en cuenta: Facebook, Instagram y Twitter. De cada una de estas redes sociales virtuales se hace una breve introducción, así como un listado de las características que poseen.

La delimitación temporal comienza con la breve recapitulación de la historia del futbol femenino a nivel internacional, comenzando desde el siglo XX antes de la Primera Guerra Mundial hasta pasar al desarrollo del futbol femenino en México en la década de los años 70. Dentro de este apartado se hace un recorrido histórico por el desarrollo del futbol femenino en México hasta llegar a la profesionalización de futbol femenino con la Liga MX Femenil.

Finalmente, se presentan las preguntas de investigación, los objetivos generales y los específicos. Las preguntas de investigación son 2, son jerárquicas y cada una de ellas con propósitos a fines a tener el mejor abordaje posible sobre el tema de investigación. Así como de los objetivos generales y específicos a cumplir dentro de la investigación, mismos que se complementan para el alcance máximo de la investigación.

El capítulo II se centra exclusivamente en el desglose del marco teórico. Se presenta en orden deductivo, de los conceptos más generales hacia los específicos. Son 5 conceptos teóricos centrales: estudios de género, violencia, violencia de género, sexismo, violencia cultural y teoría de la objetivación o cosificación sexual.

El marco teórico está estructurado de manera que los conceptos más generales se desglosen hacia los específicos. Comenzado con los estudios de género donde propiamente se concentra la investigación y se especifica la importancia de esta perspectiva de estudio. Se da continuación hacia la violencia, como concepto general donde se concentran otros tipos de violencia más específicas, dentro de ella la violencia de género.

Posteriormente, del concepto de sexismo se desprende el concepto de sexismo ambivalente como directriz principal para el análisis de los fenómenos más centrados en mujeres como las jugadoras, lo que permite comprender como actúa el sexismo hostil y sus indicadores.

Hacia el final del marco teórico, se muestra el concepto de violencia cultural. En él, se hace hincapié en el lenguaje como uno de los principales indicadores, así como uno de los vehículos donde la violencia cultural se arraiga dentro de la esfera simbólica. La importancia de este

concepto es fundamental porque de él se desprenden los conceptos del sexismo lingüístico, el cual es la base específica para el análisis de la mayoría de los fenómenos, ya que el lenguaje escrito es la principal vía de comunicación dentro de las redes sociales virtuales.

Por último, dentro del el capítulo segundo del marco teórico se aborda la Teoría de la Objetivación o Cosificación Sexual. De este concepto se hace un recorte teórico, ya que es una teoría de corte psicológico, se especifica los puntos sustanciales que ayudaran al abordaje del fenómeno de la cosificación, así como el enfoque que se realiza de la teoría de la objetivación hacia el campo de los estudios de género y de la comunicación.

En el capítulo III aborda el marco contextual de la investigación. Se desglosa lo referente al deporte y a las redes sociales virtuales. En este apartado, se abordan conceptos que precisan parte de la historia pasada y presente del contexto del fenómeno.

Del deporte, se toma en cuenta este fenómeno social que se ha modificado a lo largo de la historia y ha adquirido características específicas propicias de la actualidad, abordando en su conjunto al futbol y al futbol femenino.

De las redes sociales virtuales se desglosa su concepto centrado en el crecimiento que han tenido en los últimos años, así como la manera en que se han posicionado como una de las principales vías de comunicación para los grupos humanos. Se especifica cada una de las redes sociales virtuales que se consideraron dentro del análisis: Facebook, Instagram, Twitter.

El capítulo IV está dedicado a la metodología aplicada para la investigación. Se hace el reconocimiento de la perspectiva cualitativa como eje, seguido del método seleccionado: la netnografía. Posteriormente, se justifica la selección de los escenarios, así como la especificación del estudio de tipo sincrónico que conlleva la investigación.

Así mismo, se presenta el plan de aplicación que se llevó a cabo para la recolección de datos en la que incluye la justificación de selección de las 3 jugadoras a estudiar: Norma Palafox, Jana Gutiérrez, Stefi Jiménez, así como de las páginas de las redes sociales virtuales y los productos comunicativos que se tomaron en cuenta. Posteriormente, se desarrollan las fechas y etapas en las que se llevó a cabo la intervención metodológica y se presentan las tablas correspondientes a los objetivos específicos y las categorías teóricas que se emplearon y que cumplen con la función del correcto abordaje metodológico.

El capítulo V se concentra en la aplicación metodológica. En la primera sección se muestra lo correspondiente a la selección de las publicaciones. El capítulo está dividido técnicamente en 3 secciones, una por cada jugadora.

Cada sección cuenta con los datos de identificación de la publicación a analizar (fecha, contenido URL, etc.), y las guías de observación ya con la información vertida dentro de ellas. Por último, se encuentra la presentación de los datos al final de cada sección.

El capítulo VI y último, presenta el análisis final de la investigación centrado en el análisis de las categorías teóricas más relevantes. El análisis está estructurado bajo el orden y alcance de los objetivos específicos, iniciando por el análisis del sexismo lingüístico, que es la primera tabla en la guía de observación, en dicha sección se concentra lo relacionado con los insultos, palabras mal sonatas (groserías), chistes, refranes, dobles sentidos, palabras y expresiones sexistas

Se continúa con el análisis del sexismo, comprendido por el sexismo ambivalente, el sexismo informativo y los descubrimientos hallados durante el análisis (el apartado de la adulación). Posteriormente, se estudia la parte de la violencia cultural que abarca lo concerniente al lenguaje y los estereotipos, generando apartados como el de la belleza y la adulación desde la cosificación sexual.

Finalmente se muestra lo correspondiente a la cosificación, lo que incluye el análisis de las funciones sexuales y partes del cuerpo cosificadas. Hacia el final se presenta un esquema que aglutina y esquematiza las conclusiones de manera simplificada, para finalizar con las conclusiones, en las cuales se resaltan los puntos más importantes encontrados durante la investigación.

JUSTIFICACIÓN

El interés principal de esta investigación nace de la afinidad que se tiene con el fútbol y la relación con el área de estudio de la comunicación. A partir de ello, surge el interés particular de analizar los fenómenos que vulneran a la mujer en espacios digitales con afinidad al deporte, a manera de entender como nuevos fenómenos dentro de la deportividad continúan presentando un sistema de violencia de género y cultural hacia las deportistas.

Académicamente, a los estudios en comunicación generará la comprensión de los fenómenos que ocurren en estructuras de comunicación sumamente relevantes en la actualidad: las redes sociales virtuales. Además qué, muestra la configuración de la comunicación en dichos espacios digitales, donde la principal herramienta es el lenguaje escrito en vías de comunicación no físicas.

Esta investigación demuestra la importancia de prestar atención a lo que ocurre en las redes sociales virtuales y tomarlas como un espacio social en el que la investigación debe ocurrir por la dinámica social que se desenvuelve. A partir de ello, desarrollar mayores metodologías para el estudio y análisis de información dentro de la web.

De manera teórica, para los Estudios de Género se aporta, mediante el estudio del sexismo y la cosificación como fenómenos de violencia de género, una visión crítica y analítica del contexto en el cual las mujeres han sido vulneradas por considerar su participación como intromisión, generando mecanismos que logran mantenerlas en situaciones de vulnerabilidad.

Se proporciona la adaptación de teorías de campos de estudios diferentes, tales como el sexismo ambivalente que explica como dicho fenómeno no es unilateral hacia las mujeres, lo que permite no tener una revictimización. Así mismo, la cosificación como una teoría de corte psicológico que muestra las implicaciones que tiene a niveles personales la cosificación, pero al mismo tiempo permite emplear sus indicadores para el estudio del mismo, generando de esta manera una estructura de estudio interdisciplinario.

Dentro de los Estudios para la Paz se logra comprender, por medio del cuerpo teórico del triángulo de la violencia, la posición de las jugadoras dentro de las estructuras de poder. Por medio de la violencia cultural, se muestran las formas simbólicas en las que las jugadoras están siendo violentadas principalmente por medio del lenguaje.

Este estudio interdisciplinario y transdisciplinario a través de la comunicación, los estudios de género y los estudios para la paz brinda la posibilidad de comprender la articulación de forma

completa de un sistema de violencias que genera una dinámica alrededor de las jugadoras de la liga profesional de fútbol femenino en México (Liga MX Femenil¹) en las redes sociales virtuales.

Del mismo modo, abre las puertas para seguir el interés intelectual y académico hacia la comprensión de estos y otros fenómenos envueltos dentro de estas disciplinas. Generar una relación entre los estudios de género, el deporte y otras áreas de estudio es fundamental para crear noción de las situaciones que actualmente surgen en la relación con las mujeres deportistas.

Dentro de la sociedad, la implicación de este estudio debe trascender en la medida en que esta clase de fenómenos sea cada vez menos visible en la esfera social y se transforme de manera en que los espacios, no solo para las deportistas, sino también para quienes disfrutan del deporte, sea visto en calidad de los valores que transmite y que los puntos angulares de la deportividad, por parte de las mujeres sea visto y reconocido como tal.

Esta investigación tiene su importancia social hacia las mujeres, porque alrededor de ellas se configura este estudio, específicamente de las futbolistas. La cosificación y el sexismo son dos actos que han vulnerado históricamente a las mujeres. Es por ello que las deportistas se deben interesar e informar de estos fenómenos en su calidad de mujeres y profesionales dentro de los espacios deportivos.

Dentro de los lugares donde las mujeres tienen una nueva incorporación, se enfrentan a retos por superar, poniendo énfasis en los espacios de comunicación y el deporte; los retos suponen una relación mutua hacia un sistema de violencia de género, en el cual es primordial que las mujeres estén informadas y sean capaces de establecer un espacio seguro para ellas.

Por parte de las instituciones, a niveles de medios de comunicación e instituciones deportivas, existe un trabajo por realizar una correcta transmisión de la imagen de las mujeres futbolistas y deportistas, con esto se refiere a despojar prejuicios, quitar la diferenciación competitiva entre hombres y mujeres y crear nuevas representaciones de la mujeres en pro de sus fortalezas deportivas y profesionales. Es decir, favorecer la creación y transmisión de discursos que enmarquen con prioridad el enfoque como deportistas y profesionales, para que de esta manera contribuyan en el proceso de transformación de la concepción de las futbolistas.

¹ El nombre de la liga se modifica cada año dependiendo de los patrocinadores de la misma. Dentro de esta investigación nos referimos a ella como Liga MX Femenil o (LMXF).

En una relación mutua con las audiencias, estas, principalmente los hombres y todo o toda aquella que le interese el futbol femenino, en calidad de espectador, admirador o seguidor debe interesarse por llevar a cabo una deconstrucción absoluta de la concepción de las mujeres dentro del futbol femenino. Lo que implica replantear su posición como mujeres, deportistas y figuras públicas dentro del ámbito mediático.

He sido jugadora de futbol a nivel amateur y universitario por más de 10 años, lo que me ha permitido experimentar, como vivencia propia, las problemáticas que envuelven al futbol femenino. Esto me ha permitido reconocer y abordar esta problemática desde una perspectiva cercana. No obstante, siempre he procurado la objetividad y la neutralidad científica al adentrarme a este tema, buscando en todo momento que los resultados ayuden al quehacer científico y brinden una perspectiva real y lo más objetiva posible de este fenómeno.

De manera que veo a este y no solo al futbol como un constructo social capaz de transformar pensamientos, hábitos y conductas. De otras formas, veo el futbol en México como uno de los fenómenos más interesantes donde la ciencia social puede adentrarse a develar comportamientos sociales importantes.

La cultura del futbol en México se mezcla con otras esferas: sociales, políticas, económicas, etc. Puedo mirar al futbol como algo que gusta, pero sobre todo ser capaz de ejercer una crítica hacia el sistema que lo estructura y las pautas que lo rigen, de forma que más allá de quedarme como espectadora busco ser una crítica en pro de los cambios que puedan devenir de esta investigación.

El futbol femenino en México merece un campo de estudio que aborde las temáticas pertinentes, no solo hacia el reconocimiento de este u otros fenómenos, sino para encontrar las rutas correctas para mejorar los sistemas deportivos, económicos y sociales que rigen este deporte en el país.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde la comunicación, área de estudio donde se concentra esta investigación, interesa principalmente conocer los múltiples fenómenos de sexismo y cosificación que se desarrollan en torno a las futbolistas profesionales mexicanas y su relación estrecha con las redes sociales virtuales, ambas áreas de estudio que se han constituido desde hace tiempo. De esta manera, poder llegar a comprender como nuevos fenómenos se configuran alrededor de la mujer futbolista desde la comunicación, en una relación deporte-género-violencia.

Dentro de la sociedad y el mundo del deporte, fenómenos nacientes se han suscitado ante la presencia más frecuente de actores sociales en la esfera deportiva que anteriormente transitaban inadvertidos. Con ello, la relevancia que han tomado fenómenos contemporáneos dentro del género, el deporte y los medios de comunicación adquiere una amplitud en las maneras de ser abordados y estudiados.

El deporte es parte de la vida de las sociedades modernas del mundo. Principalmente, el fútbol es un sistema completo donde se consolidan identidades; se integra y se transforma la sociedad. Un nuevo fenómeno emergente del deporte y la sociedad mexicana marca la configuración de los discursos que se entretajan alrededor de ciertos actores de la esfera mediática y deportiva: la mujer.

En 2017 se consolida e institucionaliza de manera profesional la primera liga de fútbol femenino en México; 16 equipos, todos ellos derivados de los equipos varoniles de la liga profesional de fútbol varonil, la liga LBBVAMX² en ese entonces, hacen su debut en la primera liga de fútbol profesional femenino en México. La llegada de esta primera liga configura nuevos escenarios para las mujeres como profesionales del fútbol femenino en México.

El eje central de esta investigación será la circulación de discursos de violencia hacia las mujeres futbolistas de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (LMXF). En cuanto a los fenómenos de violencia de género, especialmente habrá un enfoque hacia la cosificación y el sexismo de las que son objeto por parte de la audiencia masculina en redes sociales virtuales (Instagram, Facebook y Twitter), así como la imposición de estos sobre sus logros y capacidades.

² Nombre comercial de la liga. El nombre de las ligas profesionales de fútbol varonil y femenino en México cambia cada año dependiendo exclusivamente de los patrocinadores y decisiones de la misma liga.

La problemática se plantea desde la creciente visibilidad de la mujer en un campo que hasta entonces no se le había tomado en cuenta y que, ante su llegada, la constante violencia de género y cultural, expresada en los discursos en torno a ellas, se hace explícita. Ésta investigación busca exponer las formas en que los usuarios masculinos de las redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter) cosifican y ejercen sexismo a las futbolistas profesionales de la LMXF. Buscando identificar formas en el lenguaje, imágenes y narrativas que persiguen el objetivo de cosificarlas y sexificarlas. No obstante, entre varias de sus manifestaciones se estudiarán principal, pero no exclusivamente los discursos sexistas y cosificadores.

1.1 DESCRIPCIÓN EMPÍRICA

El deporte moderno, tal como hoy se conoce, se desarrolló a la par de la sociedad moderna occidental y principalmente de la Revolución Industrial de finales del XVIII y principios del XIX. La pauta que erige a las sociedades industrializadas dotó al deporte de las mismas conjeturas del marco que erigió dicho movimiento: espíritu económico capitalista; individualidad y responsabilidad; éxito, eficacia, disciplina y esfuerzo. Uno de los más importantes agentes socializadores del deporte son los medios de comunicación. La relación más básica entre deporte y comunicación emana de la temprana evolución de la industria mediática.

“El surgimiento de las industrias mediáticas como nueva base del poder simbólico es un proceso que se puede rastrear hasta la segunda mitad del siglo XV” (Thompson, 1998, p. 79). Sin embargo, así como el deporte, la industria mediática se transformó desde los inicios con la imprenta en el siglo XV, hasta la aparición de las “formas de comunicación mediáticas electrónicas” (Thompson, 1998) en el siglo XX.

El punto clave es la transformación de las instituciones mediáticas en empresas con un interés comercial a gran escala, viendo sus inicios a principios del siglo XIX. Dicho proceso estuvo marcado principalmente por una serie de innovaciones tecnológicas en la industria de la impresión; las transformaciones financieras/económicas; y otros procesos sociales que permitieron la rápida transformación de la institución mediática. Según Thompson (1998) lo que llevaría a los medios de comunicación a desarrollarse como empresas encargadas de la producción de bienes de consumo, creando nuevas formas de interacción, así como nuevas maneras de visibilidad y redes de difusión en el mundo moderno, lo cual ha alterado el carácter simbólico de la vida social

La marcada relación del deporte a los medios y viceversa, devienen de una afinidad recíproca. Es gracias a los medios de comunicación masivos que se redujeron distancias sociales de forma significativa tanto temporal como espacialmente, haciendo llegar el deporte como un bien de consumo, escenificado como: espectáculo, una forma de entretenimiento y distracción a los públicos, que con el paso del tiempo se convertiría en una forma de negocio e industria tan redituable el uno para el otro.

El deporte se ha convertido en uno de los sectores con más potencial económico a nivel global; y si hay algo que ha facilitado su transformación en una fuerza sociocultural omnipresente y en una institución comercial influyente es la comunicación deportiva. (Pedersen, 2013, como se citó en Llopis-Goig, 2016)

Más allá de los beneficios económicos que ambos entretienen, la comunicación ha permitido la expansión del deporte y a su vez ambos se han convertido en transmisores de pensamientos, valores e ideas.

Los medios de comunicación, además de difundir valores, los transforman y generan discursos que recaen en la sociedad como consumidores de su contenido. La “dinámica produce y reproduce mensajes que generan unos determinados hábitos, emociones, formas de pensar, en definitiva, una cultura dentro del deporte que contribuye al desarrollo de su personalidad y de su forma de ver el mundo” (Soto, 2009, p. 7). Lo mismo que ha configurado un estilo de pensamiento en las sociedades, ha configurado la forma de ver y recibir el contenido de la información deportiva, hace esperar ciertos contenidos y rechazar otros y emitirlos de cierta manera con cargas sociales y culturales.

Los/as atletas

El deporte, más que una actividad física, se convirtió en uno de los fenómenos sociales más populares a nivel mundial debido a su relación tan apegada a los medios de comunicación. Una parte sustancialmente importante de esta relación, emana de las figuras que son el foco central de atención de la combinación deporte-medios de comunicación: los atletas. De Moragas (1994) argumenta que sus protagonistas, los atletas constituyen fuentes inagotables para la construcción de historias para ser narradas. Además, añade que el deporte es una fuente inagotable de personajes y de argumentos para los medios de comunicación modernos.

La comunicación hace de los atletas, figuras públicas y celebridades. Desde la antigua Grecia, época probablemente donde cultural como socialmente el deporte ocupó uno de los lugares más importante en la sociedad. El atleta (propiamente la figura masculina) representaba estéticamente la plenitud de la juventud y la belleza; fue tomado como referencia para el arte; socialmente representaba lo más alto en las jerarquías y era transmisor de valores como la virilidad y la valentía.

Se podría considerar como una influencia profunda de la cultura helénica colocar a los protagonistas del deporte como “ídolos”. Sin embargo, parte fundamental de este posicionamiento de los atletas como figuras es debido a las cualidades que se mantienen evidentes en los discursos deportivos.

Los medios de comunicación por medio principalmente de su estructura y función convierten a los atletas en “ídolos”, “figuras” y “celebridades” a través de la explotación de las narrativas de su vida como deportistas; sus logros y fracasos; sus marcas; competencias a nivel nacional e internacional; récords, etc.

Sin embargo, fuera de la vida atlética del deportista, la misma figura del atleta como persona es fuente de contenido mediático, ya no sólo involucra la esfera deportiva, sino toca aspectos de la vida personal de estos agentes del deporte; porque más que ser deportistas y atletas, tras de ellos va una industria asociada a muchas esferas: económica, social, mercadológica, de producción, etc., que se mantienen gracias a los medios de comunicación. La serie de intereses que convergen ponen al centro a los atletas, “todo esto conforma un ecosistema en donde los protagonistas en las canchas de juego deben esforzarse para alcanzar el perfil de ídolo que los mismos medios enaltecen” (Hernández, 2020).

Intrínsecamente el deporte es poseedor de una serie de atributos positivos. “En los discursos que frecuentemente nos llegan se suele relacionar el deporte, especialmente la práctica físico-deportiva, con numerosos beneficios físicos, psicológicos y sociales. El deporte es presentado como un gran instrumento para el desarrollo integral del ser humano” (Soto, 2009, p. 4).

Fuera del ámbito mediático, el deporte sirve para el desarrollo psicomotriz desde edades tempranas; tiene amplias implicaciones en la educación, así como en la socialización de las personas, entre muchos otros atributos. “La práctica deportiva se fundamenta en la necesidad de mantener una buena salud, en la mejora de la calidad de vida y en ser un medio ocupacional de ocio y tiempo libre” (Gallego-Noche, 2009, p. 2).

Es precisamente en esa calidad del deporte como un medio para mejorar la condición de vida de los seres humanos en muchos ámbitos, como en la salud; el estado físico y mental; en aspectos psicológicos, emocionales y en la vida social, que será parte fundamental en su relación con los medios de comunicación transferir todas esas cualidades positivas a las narrativas de los argumentos que presentan dichos medios para las audiencias.

Una vez que se reconocen las cualidades y los beneficios del deporte, aquellos que lo practican, los atletas y específicamente los atletas profesionales, se convierten en el reflejo de lo que representa el deporte. La esencia y los atributos del deporte se transfieren hacia los atletas, de esta manera se le conferirá la tarea de ser el reflejo mismo de él.

Los medios de comunicación y los/as atletas

Gallego-Noche (2009) argumenta:

La socialización deportiva a través de los medios de comunicación se basa, por una parte, en la creación publicitaria de héroes encarnados por campeones deportivos (con énfasis en lo masculino del término), que se sitúan al mismo nivel de las estrellas musicales y cinematográficas y que se configuran como un modelo de conducta (aprendizaje social); y, por otra, en la implicación de los sentimientos en las retransmisiones deportivas, creando un vínculo de identificación personal, social y/o cultural con el equipo o deportista al que se sigue. (p.6)

A la mirada de los espectadores, los atletas se convierten en modelos “ideales”; físicamente como modelos de un buen estado físico y cuerpos atléticos. Existen los ideales de cuerpos masculinos (fuerza, virilidad, musculatura) y de cuerpos femeninos (estéticos, esbeltos, delgados), mismos que transmiten una serie de valores como la disciplina, la entrega, el honor, etc.

Desde los aspectos positivos, los atletas profesionales se convierten en fuentes de inspiración para niños y niñas, jóvenes deportistas o en general para las audiencias que tienen afinidad a ellos; se convierten en fuente de motivación, de trabajar más duro y seguir superándose. Así mismo, fungen como representaciones de una vida sana, pues su actividad profesional exige una buena alimentación, un estilo de vida saludable y ser portadores de una actitud consistente a la realización como figuras públicas.

La insistente transmisión por los más diversos medios de comunicación de imágenes con cuerpos esbeltos (en mujeres) o musculosos (en hombres) unidas a mensajes sobre felicidad, éxito y autoestima, ha asentado en el inconsciente colectivo la idea de que un cuerpo que responda a ese modelo de perfección es sinónimo de vida perfecta. (Gallego-Noche, 2009, p 6-7)

Sin embargo, la incipiente necesidad de los medios de comunicación por explotar estas narrativas y de los espectadores por ser más allegados a sus ídolos, desdibuja la línea entre lo público y lo personal de la vida de los atletas.

John Thompson (1998) argumenta que “los personajes que se conocen a través de la media son personalidades cuyos rasgos están definidos anteriormente a la esfera de producción” (p.135), haciendo hincapié en la televisión. No obstante, el escenario actual producto de los nuevos medios digitales, principalmente la web o internet, ocasiona una transformación de comparable similitud, es decir, las/los personajes o celebridades tienen un papel previamente asignado antes

de salir a la esfera mediática; estas personalidades están constituidas en la distancia respecto a los receptores, su relación es de un carácter diferente a las relaciones cara a cara.

La esfera mediática de las y los atletas se ha de involucrar en sus vidas como profesionales del deporte, incluyendo las competencias, marcas y los logros. No obstante:

La idea del héroe deportivo impecable, el ídolo que exhibe altos estándares de moralidad dentro y fuera del terreno de juego además de excelencia física, se vuelve cada vez más difícil de sostener en una cultura mediática en la que prospera el escándalo y el sensacionalismo. (Méndez, Fernández-Rio y González, 2008, p. 6)

Los mismos medios de comunicación comienzan a rebasar la línea entre lo mediático y lo privado de la vida de los atletas y se enfocan en aspectos vertientes de la vida privada de ellas/ellos, como puede ser las vidas sentimentales, estilos de vida, preferencias sexuales, etc., lo que configurará una respuesta por parte de los espectadores.

Las personalidades en los medios de comunicación, hablado propiamente de las/los atletas, posee una especie de “aura”, que, en parte, reafirma su distancia hacia los receptores. Sin embargo, “los receptores son, en su mayoría, espectadores anónimos e invisibles de una actuación en la que no pueden contribuir directamente” (Thompson, 1998, p. 135-136).

No obstante, ahora toman parte fundamental en la construcción de discursos alrededor de la vida privada de las/los atletas. Lo que anteriormente ocurría, con medios como la televisión o la radio, que poca capacidad de interacción brindaba a los receptores; con la web, principalmente las redes sociales virtuales, la interacción y la emanación de discursos por parte de los receptores en la creación y respuesta de contenidos formará parte estratégica en la formación de imaginarios colectivos que se entretajan alrededor de estas figuras.

El carácter anónimo de los espectadores es lo que les permite desdibujar aquello que es propio del ámbito mediático, de aquello que pertenece a la vida personal y privada de las/los atletas, ya que las respuestas y también ahora la creación de contenido es esparcida entre una multitud de espectadores/participantes, caracterizados por la libertad de expresión y de interacción que los medios digitales han brindado a la comunicación.

Brincar del ámbito profesional al privado adquiere un giro particular en las atletas femeninas dentro del deporte en México, especialmente haciendo hincapié en la presencia de las futbolistas profesionales de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (LMXF).

Redes sociales virtuales y el fútbol

Las redes sociales se convirtieron en uno de los principales espacios donde la interactividad con los contenidos de las jugadoras de la LMXF se da de forma libre y deliberada, con la posibilidad de expresarse de la manera que se guste. Fotos, videos, páginas, comentarios, publicaciones, gifts, tuits, retuits, etc., se presentan con la libertad de expresar cualquier punto de vista, de cualquier tipo de usuario, en cualquier momento.

Las características de las redes sociales virtuales como Facebook, Twitter e Instagram permiten observar una relación estrecha entre los contenidos de las jugadoras profesionales de la liga y la elaboración de discursos por parte de los usuarios masculinos sobre ellas.

Las futbolistas tienen presencia importante en las redes sociales virtuales. Sin embargo, no se presenta de la misma forma en la que hablan de los jugadores de la Liga BBVA (la liga profesional de fútbol varonil en México), de los jugadores se presentan narrativas en torno a su vida profesional; goles, transferencias y papel en las jornadas deportivas.

Por otra parte, para las jugadoras se presentan discursos marcados por la violencia de género. Entre los casos más elocuentes está el de la futbolista Norma Palafox, quien en repetidas ocasiones se ha proclamado en contra de la cosificación que sufre por parte de los medios y los receptores.

Otro caso es el de la exfutbolista Jennifer Muñoz, quien abiertamente hizo un llamado en contra de la cosificación a la que fue expuesta por la revista "Mikels", una revista especializada en la venta de productos automotrices, donde la catalogaron como una "Águila sensual". La revista realizó la siguiente reseña de la exjugadora, acompañada de una serie de fotos de la misma:

Coqueta, risueña y segura de sí misma, así es Jennifer Muñoz, mediocampista del América. De pequeña tuvo que decidir entre practicar el ballet o jugar fútbol, y la joven de 23 años no dudó en inclinarse hacia el balompié. Su gusto por la moda se refleja en su Instagram, en donde comparte imágenes con distintos looks en paisajes increíbles que, junto a su belleza, forman una gran composición. (Mikels, 2020 como se citó en Trujillo, 2020)

El ejercicio a continuación tiene el objetivo de contextualizar empíricamente la situación a manera de referenciar el fenómeno sobre la violencia de género, especialmente la cosificación y el sexismo. Así mismo, se referencian otras cuestiones de violencia hacia las jugadoras de la Liga

MX Femenil. Aclarando en todo momento que este ejercicio no representa un objetivo de análisis dentro de esta investigación.

El ejercicio se llevó a cabo de la semana del 30 de noviembre al 6 de diciembre del año 2020, donde se realizó el seguimiento de la cuenta popular "Analistas" en la plataforma Facebook, donde se realizó un rastreo e identificación del carácter que tenían los comentarios por parte de los usuarios hacia las publicaciones principalmente de las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (LMXF).

Los comentarios se clasificaron en tres rubros principales: a) comentarios positivos, b) comentarios negativos y c) otros. En el rubro "A" se clasificaron aquellos que cumplían con los siguientes indicadores: comentarios referidos al ámbito profesional de las jugadoras, apoyo o críticas argumentadas, sin caracteres ofensivos; el rubro "B" se clasificaron los comentarios con los siguientes indicadores: burlas, ofensas, críticas ofensivas, groserías, comparación con los hombres y todos aquellos que denotaran un carácter violento hacia las jugadoras. Por último, el rubro "C" contiene los siguientes indicadores: menciones de nombres, comentarios fuera del tema central de la publicación y afirmaciones o negaciones del tipo (sí/no); son comentarios que no aportan información significativa para el análisis.

Tabla 1*Registro de publicaciones de la página Analistas*

No.	Tema	Contenido	Fecha	Total de comentarios	Muestra representativa	Comentarios positivos	Comentarios Negativos	Otros	Total
1	Regreso de Stefi Jiménez al Tigres Femenil	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4234005183361000	05/12/2020	146	107	20	52	35	107
2	EL AMÉRICA CLASIFICA A LAS SEMIFINALES DEL FUTBOL MEXICANO, derrotando a Chivas	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4219669761461209	30/11/2020	229	146	67	61	18	146
3	Se cumplen 2 años de que una Selección Mexicana Femenina jugará una final de mundial.	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4222905127804339	01/12/2020	81	67	16	24	35	67
4	Apoyo también la Liga MX FEMENIL	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts	30/11/2020	471	216	22	107	87	216

5	Desirée Monsiváis ha participado en 100 goles en 104 partidos jugados en la Liga MX Femenil.	/4218802274881291 https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4220120674749451	30/11/2020	87	71	28	18	25	71
6	La Futbolista de Juárez Celeste Vidal enseñó sus calcetas de Patricio en su Instagram.	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4225567730871412	02/12/2020	2700	348	14	273	61	348
7	Kenti Robles, la primera jugadora mexicana en jugar en el Real Madrid.	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4235409506553901	06/12/2020	61	53	25	13	15	53
8	Alex Morgan anotando su primer gol con el Tottenham	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4236475569780628	06/12/2020	17	16	6	6	4	16
8	Debut de Mara Gómez, primera mujer transgénero en jugar	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4238086489619536	06/12/2020	730	258	14	197	47	258

	profesionalment e.								
10	En los próximos días debutara Mara Gómez, en la Liga profesional Femenina	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4223111774450341	01/12/2020	4500	367	55	252	60	367
11	Mara Gómez recibió su permiso para debutar este lunes en la Liga Femenina Argentina con el Villas de San Carlos.	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4234031230025062	05/12/2020	1400	311	19	251	41	311
12	Stéphanie Frappart será la primera mujer en arbitrar un partido de Champions League.	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4219912761436909	30/11/2020	122	93	5	64	24	93
13	Stéphanie Frappart, la primera mujer en ser árbitro central en toda la historia de la Champions League	https://www.facebook.com/AnalistasOficial/posts/4225070137587838	02/12/2020	223	153	21	81	51	223

Nota: El total de comentarios recogidos fue hasta el 06 de diciembre de 2020

Se registraron un total de 13 publicaciones realizadas por la página, tomando una muestra representativa del total de los comentarios en cada publicación: 5 publicaciones fueron sobre jugadoras mexicanas en la LMXF; 1 de futbolistas mexicanas en el extranjero y 1 de la selección nacional mexicana sub17.

El análisis principal se enfocó en las publicaciones realizadas sobre las jugadoras de la LMXF. Sin embargo, no sé limito a la presencia de publicaciones de jugadoras del futbol profesional a nivel internacional (1 publicación) y la participación de la mujer en el ámbito deportivo, ya que resaltan entre las publicaciones el debut de la primera mujer transgénero, Mara Gómez, en el futbol profesional (3 publicaciones) y la presencia de Stéphanie Frappart, primera mujer en arbitrar un partido de Champions League (2 publicaciones).

Resulta interesante comentar los primeros aspectos del análisis, 2 de las 5 publicaciones sobre las jugadoras mexicanas en la LMXF tiene un carácter sexista (publicaciones 4 y 6 de la Tabla 1.0), donde la diferencia entre los comentarios positivos y negativos es radicalmente diferente en cuento a cifras. Por otra parte, las publicaciones con carácter más objetivo (publicaciones 5 y 7) presentan mayor número de comentarios positivos, mientras las publicaciones de equipos en conjunto (publicaciones 2 y 3) presentan cifras relativamente equilibrados.

Notablemente se presentan entre los comentarios negativos: comparación entre las jugadoras y los jugadores; comentarios hacia el cuerpo y su físico de las jugadoras; desinterés; insultos; palabras altisonantes; chistes-burlas; piropos ofensivos, etc. Aunado a esto, las reacciones y los comentarios que giran en torno a ellas son para criticar de forma peyorativa su desempeño como jugadoras.

La situación es prácticamente similar para el caso de la arbitra quien recibió más comentarios respecto a su físico que por su actividad como profesional y el caso se agrava para la jugadora Mara Gómez quien sufre enfáticamente violencia de género por su identidad, la cantidad de comentarios de ambos personajes es sumamente contrastante dejando percibir la cantidad de comentarios ofensivos que reciben entorno a su figura.

Las reacciones de odio, discriminación y de burla por parte de los usuarios masculinos, en su mayoría, de estas redes sociales hacia las jugadoras abundan de manera proliferantemente, pero con matices como percibirles ya que se escudan bajo el supuesto del “espectador anónimo” (Thompson, 1998) en redes sociales porque son espacios de afinidad hacia el ocio y el esparcimiento, donde comentarios de tipo violento como los que se presentan, son permitidos porque no representan sino la libertad de pensamiento que cada persona puede expresar en

estos espacios. Alrededor de las jugadoras se presentan discursos diferenciados al de los hombres que se caracterizan principalmente por el género.

En México, caracterizado por ser un país con tintes marcados en el machismo y establecido bajo un sistema patriarcal, solo se permite observar como este tipo de fenómenos es trasladado a otra esfera de lo social, las redes sociales virtuales. En la era de la digitalización, estos espacios arrojan panoramas desde los cuales se pueden percibir fenómenos de violencia en contra de las mujeres, que antes eran invisibles ante la mirada de la sociedad.

Las características de las redes sociales virtuales, como la libertad, abundancia de contenido y la libre expresión, han propiciados espacios negativos para la concurrencia de este tipo de fenómenos violentos en contra de las jugadoras de la LMXF; llegando a un punto de normalización, encontrando aquí un lugar donde se configuran y se entrelazan todo tipo de discursos de violencia de género.

1.2 PERSPECTIVA TEÓRICA

El eje central de esta investigación parte de los denominados Estudios de Género, antes llamados Estudios para la mujer, los cuales son un área de estudios que se comienza a desarrollar a la par de los estudios feministas en la década de los años 70 en las universidades de los Estados Unidos.

La perspectiva de género, en referencia al marco teórico de esta investigación, se concentrará en el abordaje de tres categorías centrales: Violencia de Género, Cosificación y Sexismo. Los discursos que se entretajan y emanan de las relaciones existentes entre las jugadoras y los usuarios masculinos de las redes sociales virtuales, serán colocados dentro del marco de los estudios de la violencia de género, los cuales permitirán establecer como estos fenómenos son un tipo de violencia específico en contra de las mujeres futbolistas.

La violencia de género es un concepto y área de estudio que proporciona un marco de referencia que permite estudiar y comprender de forma objetiva los múltiples fenómenos de violencia que se suscitan en la realidad social por la condición de género que viven las personas dentro de las sociedades. Los conceptos esenciales para esta investigación son entre otros: acoso sexual, estereotipos y sexismo lingüístico.

El concepto sexismo es una forma específica de violencia de género que se presenta de diferentes formas, la que propiamente compete a esta investigación es el sexismo lingüístico, como una categoría teórica que permitirá el abordaje de múltiples manifestaciones del lenguaje.

Por otra parte el concepto de cosificación es parte esencial para el abordaje de las reacciones por parte de los usuarios de las redes sociales virtuales hacia las jugadoras, donde conceptos centrales como: la objetivación sexual y las aproximaciones no deseadas permitirán comprender como se articulan dichos discursos.

Las jugadoras son objeto de un tipo específico de violencia, que se presenta exclusivamente por su condición de género; por el hecho de ser mujeres. Por ende, es que desde la perspectiva que retoman los estudios sobre la violencia de género es posible obtener nuevas visiones sobre como este fenómeno se está manifestando, así como ampliar los horizontes sobre la manera en que la violencia hacia las mujeres es reproducida en la época cumbre de la era digital.

A la par del enfoque de los Estudios de Género, se complementa con la perspectiva de los Estudios para la Paz, haciendo énfasis en el concepto de violencia cultural que emana del cuerpo teórico de Johan Galtung. Los Estudios para la Paz son un campo interdisciplinar que se

desarrolló principalmente a mitad del siglo XX como respuesta a los conflictos bélicos de la Primera y Segunda Guerra Mundial, esta área de estudios ofrece un análisis sistémico de las causas de la violencia y las condiciones de paz. Los tres ejes principales de su abordaje se concentran en: la paz, la violencia y los conflictos.

Para efectos de esta investigación, la categoría teórica de violencia cultural adquiere un punto central para el análisis de hechos que se presentan en las redes sociales virtuales y que conllevan una carga cultural de la sociedad mexicana. La violencia cultural es un concepto que introduce Johan Galtung como continuación de los conceptos de violencia directa y estructural (Galtung, 1969), de esta manera la violencia cultural completa lo que él llama triángulo de la violencia.

La consideración de estas dos perspectivas (de género y de paz) es con el objetivo de poder comprender de mejor manera las directrices que toman ciertos tipos de violencia entorno a las jugadoras de fútbol profesional en México, debido a son objeto de violencias de diversa índole pero que mutuamente las afecta.

1.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL- VIRTUAL

Las redes sociales virtuales son el espacio donde se plantea la designación de la existencia del fenómeno de cosificación y sexismo de las jugadoras profesionales de la LMXF, específicamente Facebook, Twitter e Instagram.

Facebook e Instagram son dos redes sociales estadounidenses, propiedad del empresario Mark Zuckerberg. Facebook es la red social más utilizada en el mundo. Actualmente, se caracteriza por ser una aplicación de fácil uso que permite su conexión desde múltiples dispositivos móviles (computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes, etc.). Cualquier persona mayor de 13 años puede ser registrada mediante la creación de un perfil que permite ser personalizado, mediante nombre, ocupación, fotos, etc.

Los usuarios tienen la libertad de acceder a una amplia gama de contenidos, agregar a otros usuarios, intercambiar mensajes, comentar publicaciones, compartir fotos, videos, enlaces y vincular sus gustos con otros. De igual forma, los usuarios pueden unirse a grupos y crear páginas conforme a sus intereses y gustos.

Instagram es una red social cuya función principal es compartir fotografías y videos con otros usuarios. Sus características principales permiten la creación de perfiles personalizados, donde los usuarios pueden publicar fotos y videos. De igual forma, cada usuario tiene la posibilidad de publicar fotos en tiempo real mediante "Historias", que son videos personalizados que duran publicados 24 horas. Las características de la plataforma permiten la interactividad con otros usuarios; agregar contenido de preferencia; comentar fotos y videos que se vinculan a los gustos de cada usuario.

Por último, Twitter es una red social creada en el 2006 en California, Estados Unidos, fundada por Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams. Actualmente propiedad de Elon Musk. La función principal de Twitter es permitir publicar textos de corta longitud, 280 caracteres, llamados *tuits*. Por sus características, permite crear un perfil personalizado y seguir a otros usuarios que formen parte de la misma plataforma. Twitter permite publicar mensajes públicos o privados; difundir fotos, videos, gifts, etc. Por sus características, permite publicar sobre una gran diversidad de contenidos, como noticias, deportes, entretenimiento, etc.

En plena era digital, la popularidad y el impacto de estas redes sociales virtuales se vuelve un foco donde identificar la emergencia de nuevos fenómenos sociales. Es en estos espacios donde

se sitúa el problema de investigación: la presencia de actos cosificadores y sexistas en contra de las jugadoras profesionales de la LMXF.

La existencia del fenómeno en el espacio digital genera el interés por entender cómo se configuran, desde el plano de la violencia de género, el nuevo desenvolvimiento y giro de los fenómenos cosificadores y sexistas por parte de los usuarios de estas redes sociales virtuales ante la pronta llegada de la presencia de las jugadoras profesionales a la esfera mediática.

Finalmente, en una época en la que se están presentando importantes movimientos feministas en vastas áreas de la sociedad; la investigación adquiere relevancia principalmente para dar a conocer el fenómeno, seguido para explicar y comprender mejor como se están articulando este tipo de fenómenos violentos en contra de las mujeres.

1.4 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La idea de invisibilidad del fútbol femenino, es casi tan errónea como pensar que fue a penas en las últimas décadas del siglo XX que el fútbol femenino se hizo presente. El fútbol femenino remonta su historia a principios del siglo XX, en 1920 en Reino Unido, donde el fútbol femenino llegó a ser incluso más popular que el varonil.

Sin embargo, después de esta época prácticamente llegaron 5 décadas de perpetua invisibilidad. Las circunstancias históricas como la Primera y Segunda Guerra Mundial, y la constante incertidumbre del panorama histórico hicieron del fútbol femenino un área poco rentable y objeto múltiples prohibiciones por parte de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y de las asociaciones nacionales.

Una justificación poco argumentada es que tanto la FIFA como las asociaciones tenían miedo de las consecuencias políticas y sociales de apoyar al fútbol femenino en tiempos de guerra.

La historia del fútbol femenino en México

Propiamente en México, la historia comienza a correr en la década de los años 70 del siglo XX, conocida como la segunda etapa de desarrollo, cuando se retoma la larga lucha por hacer visible y poder comenzar a institucionalizar el fútbol femenino. Es en esta época que se crean las primeras ligas (América, Naucalpan, ENEF, etc.) y es cuando surgen los primeros campeonatos.

El claro ejemplo de ello, es la selección mexicana de fútbol femenino, quien lograría el tercer lugar del mundial femenino de 1970 y el subcampeonato del mismo en 1971. Cabe destacar que estos mundiales no eran reconocidos como oficiales, ya que fue de forma gradual que la FIFA y las asociaciones de fútbol de los países fueron reconociendo como oficial la práctica del fútbol femenino.

Entre los nombres de las jugadoras de aquella selección nacional estaban Patricia Hernández, Guadalupe Tovar (capitana del equipo), Elsa Huerta, Lourdes de la Rosa, Bertha Orduña, Martha Coronado, así como las más conocida Alicia “la pelé” Vargas y María Eugenia “la peque” Rubio.

María Eugenia “La peque” Rubio formó parte de la selección subcampeona en el mundial femenino de 1971 llevado a cabo en México. En el 2018 ingreso al salón de la fama, siendo la primera mujer mexicana en entrar en este recinto. Es considerada de las 10 mejores jugadoras del siglo XX por parte de CONCACAF de la Federación Internacional de Historia y Estadística. Es considerada una de las precursoras del fútbol femenino en México.

Por otra parte, Alicia “La Pelé” Vargas es considerada la tercer mejor jugadora del siglo XX, junto con Julie Foudy, por la CONCACAF de la Federación Internacional de Historia y Estadística, solo por debajo de Michelle Akers y Mia Ham. Fue líder goleadora en el mundial femenino de 1970 en Italia y en el 2019, ingreso al Salón de la Fama de Fútbol Internacional; es considerada la máxima representante del fútbol femenino de los años 70 y de las mejores jugadoras de la historia en México. Sin embargo, su carrera fue muy atropellada, como el resto de sus compañeras, ya que hasta ese entonces solo se podía jugar fútbol de forma amateur.

Fue hasta la década de los años 90 del siglo XX que se presentó el pleno reconocimiento tanto de la FIFA como de la mayoría de las federaciones hacia el fútbol femenino como un deporte oficial. Los mundiales oficiales para las mujeres comenzaron hasta 1991 y 1996 los Juegos Olímpicos. En México, representa el punto cumbre para institucionalizar el fútbol femenino, debido a que fue 20 años después que existió de nuevo un equipo nacional femenino.

En 1997 se da cuenta de la creación del primer Centro de Capacitación para Fútbol Femenil, para ese entonces se documentaban ya 60 ligas distribuidas en 22 asociaciones en la República Mexicana, ninguna de ellas profesional.

De igual forma, la creación de la primera escuela de fútbol femenino “*Andrea’s Soccer*”, cuya fundadora es Andrea Rodebaugh, la primera mexicana en ser contratada por lo que parecía la única liga femenil profesional del mundo en ese entonces, la liga japonesa; sería el más importante semillero de jugadoras y la primera institución pionera dedicada puramente al entrenamiento y desarrollo de niñas y mujeres en el fútbol, reconocida por la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) y la FIFA.

En el año 2000, se comunicó la puesta en marcha de un Torneo de Copa Femenil y un Torneo de Liga Femenil que seguían sin ser ligas profesionales, pero ya eran avaladas por FMF y de esta forma se emprendió la primera Liga Mexicana de Fútbol Femenil. Para el 2002, se avistaba el Torneo de Invierno de Primera División Femenil, entre 16 clubes de México. Sin embargo, el torneo solo cubría la zona centro del país, donde mayor proliferación tenía el fútbol femenino.

Es en 2004, año cumbre donde el fútbol femenino comienza a tener nombres que traspasan incluso la esfera del fútbol femenino, personalidades como Maribel Domínguez, Charlyn Corral, Paty Pérez y Virginia Tovar, siendo esta última, la primera mujer árbitro en pitar un juego de primera división de la liga profesional de fútbol varonil; y siendo estas jugadoras las primeras en pisar tierra extranjera al jugar en su mayoría en Europa y Estados Unidos.

Pese a las constantes, casi perpetuas, asimetrías con el futbol varonil, el futbol femenino fue logrando su reconocimiento y se sabía que había llegado para quedarse. La intervención de los tratados internacionales y la legislación mexicana; los cambios en la estructura de la educación media y superior y la serie de inclusiones que surgieron, fueron los principales cimientos que forjaron la estructura del futbol femenino en México.

Entre los casos más reconocidos del crecimiento del futbol femenino mexicano, antes de la creación de la Liga MX Femenil, resaltan las trayectorias de jugadoras como Kenti Robles, Charlyn Corral, Stephany Mayor y Bianca Sierra, quienes, siendo actualmente jugadoras con experiencia en el futbol internacional, todas tienen un pasado en común, marcado por el trabajo y crecimiento de su carrera como futbolistas profesionales fuera de México.

Kenti Robles se convirtió en la primera jugadora mexicana en jugar con el Real Madrid en el 2020. En el 2005:

Robles inició su carrera en el Espanyol a la edad de 14 años. La mexicana conquistó su primera Copa de la Reina a la edad de 18 años (. . .) Dos años después, Kenti emigró al Barcelona, después de disputar con la Selección Mexicana, el mundial Femenil de Alemania 2011. (Entertainment and Sports Programming Network [ESPN], 2020)

Con el Barcelona, Kenti sería tricampeona de liga (temporadas 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014), campeona de dos Copas de la Reina en 2013-2014 y debutaría en la Liga de Campeones Femenil. En el 2016, fichó con el Atlético de Madrid, además:

Fue nuevamente tricampeona de España al ganar los títulos del 2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019, conquistando con estos campeonatos, el récord de la jugadora con más títulos de Liga en España, superando los cinco galardones que ganó Hugo Sánchez en su paso por el balompié ibérico. (ESPN, 2020)

Por otra parte, la trayectoria de la jugadora Charlyn Corral puede describirse como otro caso de éxito para el futbol femenino mexicano. A los 15 años de edad, la FIFA nombró a Charlyn como “Niña Prodigio del Futbol Mundial”; su trayectoria a nivel infantil y juvenil fue prospera jugando seis Olimpiadas Nacionales representando al Estado de México con tres medallas de oro, y cinco campeonatos de goleo y un debut muy temprano en la Selección Mexicana a la edad de 13 años.

Sin embargo, su carrera como seleccionada mexicana ha estado llena de asperezas. Todo lo contrario comparado con su carrera profesional como futbolista. En el 2014, inicio su carrera en el extranjero jugando en la liga finlandesa con Merilappi United; un año más tarde, en el 2015,

ficharía con el Levante UD Futbol Femenino en España y en la temporada 2017-18 de la primera división conseguiría el Trofeo Pichichi al marcar 24 goles. En el 2019, fichó por el Atlético de Madrid, donde entre otros torneos jugaría la Copa Reina, la Liga de Campeones y la Súper Copa. En el 2021, volvió como refuerzo de las Tuzas del Pachuca rumbo a la Apertura 2021 de la Liga MX Femenil, luego de su brillante paso en equipos extranjeros.

La historia de Stephany Mayor y Bianca Sierra es un caso donde la discriminación y el acoso llevó a ambas jugadoras a emigrar al futbol extranjero para desarrollar su carrera como profesionales, pero sobre todo para mantener una tranquilidad que en México se les arrebató cuando tras hacer pública su relación amorosa en redes sociales virtuales fueron víctimas de acoso y de comentarios homofóbicos, incluso por parte de Leo Coellar, director técnico en ese entonces de la Selección Mexicana de futbol.

Bianca, formada en Estados Unidos como jugadora, emigró primero a Noruega. Stephany lo hizo a Islandia. En 2017 pudieron compartir camiseta y fue en la liga islandesa donde salieron campeonas. Stephany fue la goleadora del equipo y sumó 40 anotaciones en tres años. (Rodríguez, 2021)

Para finales del año 2019, el Club Tigres de Futbol Femenil reclutó a Bianca y Stephany como refuerzos para el Torneo Clausura 2020, donde hasta el momento han conseguido dos campeonatos (2020- 2021) dentro de la Liga MX Femenil.

Liga MX Femenil (LMXF)

Fue en el año 2017 que en México se logró institucionalizar por primera vez de manera profesional el futbol femenino. Fueron 16 equipos, todos ellos derivados de los equipos (varoniles) de la LBBVAMX (la liga profesional de futbol varonil en México), los que debutaron en el futbol femenino profesional en México, donde por su parte la FMF y la FIFA reconocieron como oficial el futbol femenino profesional.

Pese a los avances registrados, el formato fue prácticamente homologado. Sin embargo, aunque las jugadoras ya gozaron de los beneficios del futbol profesionalizado, no se hizo de manera equitativa. En principio, a la mayoría de los equipos se les impidió jugar en los estadios oficiales, relegándolas a los centros de entrenamiento; los salarios fueron y siguen presentando una brecha considerable en comparación a lo que perciben los hombres y la cobertura mediática comenzó siendo muy asimétrica respecto a la cobertura que recibían los hombres.

La dimensión mediática se vuelve el punto clave, las cadenas de televisión como Televisa, TV Azteca y Fox Sport, por primera vez tomaron parte para emitir los partidos de la LMXF y transmitirlos a nivel nacional. La LMXF se transmitió de manera abierta y también por televisión de paga, se hicieron presentes por primera vez en la esfera mediática la figura de la mujer futbolista ante la mirada de millones de espectadores mexicanos.

La verdadera problemática es la aceptación del público hacia la nueva realidad; cómo iba a ser tomada, apropiada y transformada esa nueva realidad que nunca antes se había presentado ante la mirada del público mexicano acostumbrado a mirar solo a hombres en el futbol, donde la mujer no tenía cabida.

Este acontecimiento es el que marca la pauta para una serie de fenómenos que se acontecen por primera vez en torno a la presencia de las jugadoras en la esfera de los medios de comunicación y en toda la esfera mediática (periódicos, revistas, televisión, medios radiofónicos, redes sociales virtuales y publicidad).

Este proyecto de investigación se fija en el periodo actual y próximamente futuro a corto plazo, emprendiendo un lapso de tiempo aproximado de dos años (2021-2022), donde propiamente se identifica los acontecimientos de los que son objeto las jugadoras profesionales de la LMXF en la era digital: la circulación de discursos que demuestran fenómenos de violencia de género hacia las mujeres futbolistas de la LMXF, especialmente la cosificación y sexismo por parte de la audiencia masculina en redes sociales virtuales: Facebook, Instagram y Twitter.

1.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

La pregunta detonadora de la investigación, a la cual se busca dar respuesta dentro de esta investigación es la siguiente:

¿Cuáles son los principales fenómenos de sexismo y cosificación que vulneran a las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (Liga MX Femenil) en las redes sociales virtuales de Facebook, Instagram y Twitter en México en el periodo 2020-2021?

Los referentes teóricos principales en abordar dentro de la investigación, comprendidos dentro de la pregunta, son los fenómenos de sexismo y cosificación a los que están expuestas las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (Liga MX Femenil) en las redes sociales virtuales de Facebook, Instagram y Twitter en México en el periodo 2020-2021.

Dentro de la comunicación se pretende enunciar e identificar las principales manifestaciones de sexismo y cosificación de las que son objeto las jugadoras de la Liga MX Femenil en las redes sociales virtuales. De esta manera, la pregunta de investigación funge como guía para el reconocimiento de conductas violentas hacia las jugadoras de la LMXF dentro de espacios virtuales.

Así mismo, de manera adicional a la pregunta central de investigación se contempla una segunda, a manera de enriquecer los objetivos de investigación. Se pretende complementar el análisis con ambas preguntar para tener un mayor desarrollo en la información y en su comprensión. La pregunta es la siguiente:

¿Cómo se manifiestan los fenómenos de violencia de género, enfocándose principalmente en los discursos sexistas y cosificadores, por parte de los usuarios masculinos mexicanos de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) hacia las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (Liga MX Femenil) en la actualidad (2020-2021)?

Los referentes teóricos comprendidos dentro de esta segunda pregunta son los fenómenos de violencia de género y los discursos sexistas y cosificadores provenientes de los usuarios masculinos de redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter) en México, 2020-2021, hacia las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (LMXF).

Se busca, dentro de la comunicación, reconocer y mostrar las formas en que los usuarios de redes sociales virtuales ejercer diversos tipos de violencia de género como discriminación, acoso, sexismo, cosificación y estereotipos de género hacia las jugadoras de fútbol profesional en México.

1.6 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar los discursos sexistas y cosificadores proliferantes por parte de los usuarios mexicanos de redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) hacia las jugadoras profesionales de la Liga Mexicana de Futbol Femenil (Liga MX Femenil) durante los años 2020- 2021.

Se busca exponer las formas en que los fenómenos de cosificación y sexismo hacia las mujeres, específicamente, hacia las jugadoras de la LMXF se presentan en un nivel mediático digital y de comunicación como lo son las redes sociales. Se habla de una perspectiva de género. Entre varias de sus manifestaciones se estudiarán principal, pero no exclusivamente los discursos sexistas y cosificadores.

Objetivos específicos:

1.1 Clasificar las manifestaciones recopiladas dentro de los parámetros del sexismo lingüístico y cosificación para identificarlas de forma más puntual.

1.2 Identificar los insultos, comentarios mal sonantes, chistes, refranes, palabras y expresiones sexistas, contenidos en comentarios dentro de páginas (oficiales o no oficiales), perfiles oficiales de las jugadoras y publicaciones, en redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter) referidos a las futbolistas de la Liga Mexicana de Futbol Femenil (LMXF).

1.3 Enunciar los insultos, comentarios mal sonantes, chistes, refranes, palabras y expresiones de carácter sexista, así como las manifestaciones de cosificación (críticas negativas al cuerpo, estereotipos, acoso y partes del cuerpo) que mayor se presentan en contra de las jugadoras de la Liga Mexicana de Futbol Femenil (LMXF) en Facebook, Twitter e Instagram.

1.4 Identificar las críticas negativas al cuerpo, estereotipos, acoso y partes del cuerpo que son cosificadas de las futbolistas de la Liga Mexicana de Futbol Femenil (LMXF).

1.5 Interpretar el significado que persiguen los insultos, comentarios mal sonantes, chistes, refranes, palabras y expresiones sexistas hacia las jugadoras Liga Mexicana de Futbol Femenil (LMXF).

Objetivo general 2:

Identificar los fenómenos de violencia que se presentan por parte de los usuarios masculinos de redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter) hacia las jugadoras profesionales de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil (LMXF) en los años 2020-2021.

Se busca reconocer que tipo de fenómenos de violencia se presentan en contra de las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil en algunos espacios digitales como las redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter).

Objetivos específicos:

2.1 Describir las manifestaciones reconocidas como violencia ejercidas hacia las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil en comentarios, páginas (oficiales o no oficiales), perfiles oficiales de las jugadoras y publicaciones, en redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter).

2.2 Clasificar las manifestaciones de violencia en 3 rubros: violencia, violencia cultural y violencia de género y estas a su vez, en las subcategorías de cada rubro.

2.3 Analizar el significado de las principales formas de violencia que se presentan hacia las jugadoras de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Violencia de Género y Violencia Cultural

La presente investigación recupera principalmente dos enfoques teóricos. El primero de ellos son los Estudios de Género, los cuales se encaminan a comprender diversos fenómenos sobre la violencia de género a los cuales están expuestas y son sujetas las jugadoras de fútbol profesional en México de la Liga MX Femenil.

De forma paralela y complementaria, el segundo enfoque retomado son los estudios sobre la violencia, donde principalmente se aborda el cuerpo teórico de Johan Galtung. Específicamente el concepto de violencia cultural, ofrecido por este autor, es utilizado para analizar otros tipos de violencia al que las jugadoras están expuestas.

A partir de los estudios de género se retoma el concepto de violencia de género donde principalmente se retoman los fenómenos del sexismo y la cosificación. El sexismo es abordado desde la Teoría del Sexismo Ambivalente, propuesta por Susane Fiske y Peter Fiske en 1996, donde identifican dos tipos de sexismo (benévolo y hostil). No obstante, se aborda el sexismo hostil y sus componentes: paternalismo dominador, diferenciación de género competitiva y la sexualidad.

Así mismo, se retoma, como fundamental, el concepto de sexismo lingüístico para el análisis de las prácticas sexistas ejercidas por medio del lenguaje. Es de relevancia el sexismo lingüístico debido a las condiciones del espacio social en el que se presenta el fenómeno. Un espacio virtual como las redes sociales, donde las construcciones del lenguaje permiten estudiar el entramado social y las percepciones de los usuarios hombres en torno a las jugadoras profesionales, se vuelve esencial.

Por otra parte, la cosificación se aborda desde la Teoría de la Objetivación o Cosificación Sexual propuesta por el cuerpo teórico de Barbara L. Fredrickson y Tomi-Ann Roberts en 1997. Esta perspectiva teórica analiza la cosificación desde las repercusiones psicológicas que tiene la cosificación en las mujeres. No obstante, se retoman los conceptos de las “aproximaciones explícitas no deseadas y evaluación corporal” como las formas explícitas en que presenta la cosificación.

Finalmente, con lo propuesto por la Teoría de la Objetivación o Cosificación Sexual, se retoma el concepto de cosificación de Sandra Bartky (1990). Sandra es considerada una de las pioneras en la conceptualización de la cosificación, quien identifica que la mujer se encuentra en una situación de “dominación” desde la óptica de la opresión psicológica ejercida sobre las mujeres, donde la cosificación, junto con los estereotipos y la dominación cultural, son las formas de mantener a la mujer en una situación de dominación.

2.1 Estudios de Género

Los estudios de género tienen su principal origen en los Estados Unidos, en los movimientos sociales feministas de los años 70. Se comienzan a realizar estudios sociales donde la variable principal es el “género” y se relaciona con corrientes político-sociales y de carácter científico, donde su principal objetivo es enmarcar las desigualdades entre hombre y mujeres.

Ramírez (2008) define: “Los estudios de impacto de género analizan la situación de ambos sexos ante una temática determinada con la intención de reducir las posibles diferencias entre hombres y mujeres” (p. 310)

Los estudios de género, comenta Ramírez (2008), se han ampliado en los últimos 40 años hacia diversos ámbitos de estudios y muchas otras áreas de conocimiento, pretenden acercarse de forma analítica y científica hacia las diferencias culturales, sociales y biológicas que existen entre las categorías del género: masculino y femenino (p.310)

La perspectiva en los estudios de género permite observar y analizar fenómenos de diversas índoles que le competen a las relaciones que; social, cultural, política, económica, etc.; se entretajan entre los sexos (hombres y mujeres). Por lo que el género se convierte en un concepto transversal que permea diversas manifestaciones de la sociedad, donde busca dar respuesta, explicación y solución a dichas problemáticas.

Se habla de una perspectiva de género. Entre varias de sus manifestaciones se estudia principalmente las manifestaciones sexistas y cosificantes, pero no excluyendo el resto de las articulaciones violentas de género que se presentan en contra de las jugadoras de la Liga MX Femenil en las redes sociales virtuales (Facebook, Twitter e Instagram). De lo contrario, se abren las posibilidades de analizar más expresiones que se presentan y que le competen al género como categoría analítica.

2.1.1 Género

El concepto de género surge principalmente para explicar la desigualdad histórica que ha vivido la mujer a lo largo de la historia y el papel de subordinación frente al hombre. Anteriormente se les conocían como “estudios de la mujer”, haciendo hincapié a la mujer y a la relación con el objeto de estudio. Sin embargo, el concepto “género”, cabe aclarar, abarca tanto a lo femenino, como lo masculino y las personas de la diversidad sexual.

Gayle Rubin (1986) define:

El género es una división de los sexos socialmente impuesto. Es un producto de las relaciones sociales de sexualidad (. . .) la división de los sexos tiene el efecto de reprimir algunas de las características de personalidad de prácticamente todos, hombres y mujeres. (p. 114-115)

Aunado a lo que refiere el concepto de género como esta interpretación de la diferencia sexual reconocida socialmente y de sus representaciones, el género va más allá y da respuestas a lo que anteriormente tenía explicación desde otras áreas de conocimiento y donde no se tomaba en cuenta esta división sexual que marca en gran medida por procesos sociales.

Wallach Scott y Boadas (2008) argumenta:

El término “género” sugiere que la relaciones entre los sexos son un aspecto prioritario de la organización social (en lugar de derivar de las presiones económicas o demográficas); que los términos de identidad femenina y masculina están, en gran parte, determinados culturalmente (y no enteramente producidos por los individuos o las colectividades); y que las diferencias entre sexos constituyen estructuras sociales jerárquicas que a la vez son construidas por estas. (p. 45-46)

Esta emanación de estructuras sociales jerarquizas, se contempla dentro del futbol; se ha colocado a la mujer en una posición de inferioridad frente a los hombres, como bien se dijo, el género hace evidente las diferencias que socialmente se han impuesto a hombres y mujeres, constituyendo lo que es propio del género masculino y lo que es del femenino. A cada uno se le han asignado roles, estereotipos y características diferentes entre sí.

Las mujeres futbolistas dentro de México poseen esta carga diferenciada que entre hombres y mujeres ha existido históricamente, puesto que las asimetrías presentes dentro de sus estructuras han colocado a las mujeres futbolistas con estereotipos, características y roles que han desfavorecido su desempeño en la práctica del futbol.

2.1.2 Género femenino

La polémica sobre la comprensión y conceptualización del término “género” ha sido de las más abordadas por los teóricos del género a lo largo de la existencia de la disciplina. No obstante, en la actualidad el consenso apunta a que la construcción social es la base del género. Como lo argumenta Lamas (1996), “como la anatomía ha sido una de las bases más importantes para la clasificación de las personas, a los machos y a las hembras de la especie se les designa como los géneros masculino y femenino” (p. 219).

Lamas (1996) define al género como el “conjunto de ideas, prescripciones y valoraciones sociales sobre lo masculino y lo femenino (. . .) por lo que género se refiere a aquellas áreas –tanto estructurales como ideológicas– que comprenden relaciones entre los sexos” (p. 220). El concepto de género entonces se empleará para designar las relaciones sociales entre los sexos.

Por lo tanto, para designar el género femenino sería preciso entender que son todas aquellas prácticas sociales, ideas y conjunto de prescripciones en torno a lo femenino, no a la mujer.

Aunque en español es correcto decir "el género femenino" para referirse a las mujeres, es mejor tratar de evitar esa utilización de género, y decir simplemente “las mujeres” o "el sexo femenino", de igual forma, “cuando alguien defina una cuestión como un "problema de género", vale la pena tratar de averiguar si se está refiriendo a las "mujeres" o al conjunto de prácticas y representaciones sobre la feminidad. (Lamas, 1996: 220)

Así mismo:

Lo que el concepto de género ayuda a comprender es que muchas de las cuestiones que pensamos que son atributos "naturales" de los hombres o de las mujeres, en realidad son características construidas socialmente, que no tienen relación con la biología. (Lamas, 1996, p. 223)

Es preciso entender, que el género femenino alude a las representaciones de la feminidad, y aunque el género femenino siempre se vinculará al masculino porque ambos poseen una relación indiscutible y por qué el género se compone de dicha relación. Tanto la feminidad, como la masculinidad, se han construido socialmente diferentes y es ahí donde radica la importancia de estudiar cada una, en este caso a la feminidad como un constructo que le ha adjudicado a la mujer.

La feminidad, es decir, las representaciones y conjuntos de ideas que se tiene acerca lo femenino dentro de la práctica del fútbol, históricamente habían sido relegadas, porque si bien la práctica del fútbol está dentro del ideario de la masculinidad (fuerza, astucia, proactividad, competitividad, etc.), la feminidad (debilidad, delicadeza, pasividad) no tenía cambio. La llegada de las jugadoras a la esfera pública a través de los medios de comunicación comienza a romper las representaciones y estereotipos que se tiene de lo femenino y a reestructurar la práctica del fútbol.

2.1.3 Feminidad

Históricamente la mujer ha estado en una posición de subordinación frente a los hombres:

Las discursividades dominantes se cristalizan en decálogos religiosos, políticos o científicos que establecen taxonomías y órdenes ideales que estructuran los pensamientos y las acciones y que se viven como un orden social inminente y naturalizado, como el único posible. Cualquier categoría de grupo social, sujeto, individuo, ser humano, hombre o mujer parten de un determinado marco regulatorio históricamente definido y jerarquizado, que propone las pautas de las relaciones e intercambios sociales. (Martínez-Herrera, 2007, p. 84)

Martínez-Herrera (2007) argumenta:

Lo masculino y lo femenino, como construcciones sociales enunciadas, interpelan a la subjetividad que se adhiere a sus cánones reproduciendo en uno u otro sentido con “o” de exclusión este imaginario social, y así sus estereotipos, prejuicios y la discriminación social concomitante (. . .) Lo masculino y lo femenino no sólo son construcciones sociales, sino también filtro cultural, constitución subjetiva e interpretación genérica del mundo.

La adscripción de lo masculino o femenino determinará un primer lugar desde el cual se posesionarán, actuarán y hablarán las personalidades según sus vicisitudes históricas. El género como orientación básica de la personalidad es estructural y constitucional, y va a determinar la definición sexual en última instancia. (p. 87-88)

Como se sugiere, las posiciones sociales de hombres y mujeres estarán determinadas desde enumerados filtros históricamente configurados, por lo que para cada uno, la constitución de lo asignado a cada género, enmarcado en lo femenino y masculino, moldeará las percepciones y expectativas que se tienen de cada uno.

Por lo que, Martínez-Herrera (2007) afirma:

En general las distintas explicaciones y teorizaciones coinciden en la existencia de dos constantes históricas como elementos determinantes en la construcción social de la feminidad, una de ellas es lo que Bourdieu (2000) denomina el cuerpo de la mujer como capital simbólico, en tanto objeto de apropiación y deseo, como cuerpo para el otro. Por otra parte, tenemos a la mujer/madre -con independencia de si lo es-, siempre al servicio y cuidado de los demás. (p. 89)

Para Lagarde (1997) como se citó en Martínez-Herrera (2007) argumenta que históricamente la feminidad está atravesada por una dimensión óptica de ser para otros, que es donde adquiere sentido vital y reconocimiento de sí, por su contribución a la realización de los demás. Por lo que,

“los demás siempre tendrán prioridad sobre ella vehiculizando su ser femenino en la postergación de sí misma, construyendo su identidad en función de esta relación de servidumbre, sometimiento y dominio históricamente dados” (Martínez-Herrera, 2007, p. 89).

Martínez-Herrera (2007) define:

Lo femenino, es entonces establecido por oposición a lo masculino, es su negativo, el reverso, una otredad inexpugnable y temida. Lo femenino es lo que no es, o lo que no se debe ser, un lugar proscrito que convoca el horror, el rechazo, el escarnio y la vergüenza. De hecho, al rival se le deshonra asemejándolo a una mujer. La feminidad se erige así, como un antivalor determinado por la exclusión y no como un valor intrínseco a partir de sus propias características y naturaleza. (p. 88-89)

Como se menciona en los párrafos anteriores, el cuerpo es fuente de significación y de una carga cultural muy importante. A lo largo de la historia, las implicaciones sobre la concepción del cuerpo de las mujeres han ido evolucionando y con ello complejizando, de ahí la importancia para este trabajo abordar el entramado que le compete al cuerpo de la mujer y la significación sobre la feminidad de las jugadoras. Debido especialmente a que parte de la práctica deportiva implica el uso corpóreo, pero aún más en la presencia mediática y deportiva, el cuerpo de las futbolistas capta el interés particular de los espectadores masculinos para ciertos intereses y fines, creando alrededor de ellas múltiples significaciones cosificantes y sexistas.

2.1.4 Cuerpo de la mujer

(Durán, 1988, como se citó en Rodríguez *et al.*, 2005) argumenta:

A pesar de que los cuerpos nacen dados de forma natural y biológica, el proceso social les hace diferentes unos de otros, los construye y los socializa. Una tradición de años que ha gestado una ética corporal por la cual la mujer asume como obligación ser bella y gozosa para el varón, sin que a este le alcance la obligación de la correspondencia. (p.115)

De esta manera, Rodríguez *et al.* (2005) argumentan:

Tradicionalmente la consideración histórica de la mujer ha sido biológica y ha estado fuertemente condicionada por su sexo genético que le posibilita la capacidad de procrear. Por ello a la mujer no le ha sido fácil asumir su corporeidad desde la libertad personal, propiciándose, en cambio, la consideración implícita de que el cuerpo de la mujer no es un cuerpo para ella sino un cuerpo para los demás: en primer lugar, como

madre y receptora de los hijos; en segundo lugar, como conquista y posesión del varón para el que debe estar bella y se debe resguardar; finalmente, desde un punto de vista social, como reproductora de la propia sociedad. Los anteriores factores han impedido secularmente que la mujer pudiera vivir su cuerpo en función de ella misma y ésta no ha tenido una experiencia corporal propia y gratuita que le permitiera las satisfacciones que el individuo obtiene con las actividades que realiza. (p. 112-113)

Domingo Rodríguez, María José Martínez y Covadonga Mateos definen “La mujer, su cuerpo, y las actividades que podía desarrollar han tenido un tratamiento generalmente sexista en la sociedad occidental y en su modelo en relación con la práctica deportiva” (Rodríguez *et al.*, 2005, p. 110)

El cuerpo de la mujer a lo largo de la historia ha sido objeto de múltiples fenómenos en los cuales al cuerpo se le han implantado toda una serie de estereotipos, hacia los cuales su corporeidad tiene que responder, debido a los cánones impuestos por los diversos procesos sociales. Es por ello, que el cuerpo de la mujer sigue siendo un punto clave desde donde mirar los fenómenos de discriminación, sexismo y violencia. Es preciso analizar cómo parte de estos fenómenos, que han vulnerado a las mujeres, se presentan en un sector específico de la población mexicana, como son las futbolistas profesionales, debido a su construcción mediática como figuras públicas.

2.2 Violencia

Espinar y Mateo (2007) argumentan:

A pesar de la bibliografía existente, se carece de un acuerdo, mínimamente amplio, en torno a la definición más adecuada de violencia, de forma que se viene optando por diferentes definiciones según disciplinas, presupuestos teóricos de partida u objetivos de investigación. La definición más restringida de violencia supone identificarla con actos de violencia, fundamentalmente física, entre personas concretas. (p.191)

Para efectos propios de esta investigación y retomando la postura teórica de Espinar y Mateo (2007), se recupera como principal el concepto de violencia proporcionado por el teórico Johan Galtung.

Johan Galtung proporciona una mirada central al concepto de violencia y conflicto desde los Estudios para la Paz. Su abordaje y cuerpo teórico se encamina a debelar aspectos micro, meso y macro de los tipos de violencia que existen en las sociedades del mundo relacionadas con el conflicto. Siendo uno de los autores con mayor reconocimiento en el área de los estudios de la paz. Aunado a ello, Johan Galtung se consolida como uno de los estudiosos en la teorización de los Estudios sobre Violencia, proporcionando el triángulo de la violencia, compuesto por la violencia directa, la violencia estructural y la violencia cultural.

De esta manera:

La violencia puede ser vista como una privación de los derechos humanos fundamentales, en términos más genéricos, hacia la vida, eudaimonía, la búsqueda de la felicidad y prosperidad, pero también lo es una disminución del nivel real de satisfacción de las necesidades básicas, por debajo de lo que es potencialmente posible. (Galtung, 2016, p. 150)

Galtung justifica el hecho de adoptar una definición tan amplia de violencia al considerar que:

La violencia está presente cuando los seres humanos se ven influidos de tal manera que sus realizaciones efectivas, somáticas y mentales están por debajo de sus realizaciones potenciales, de modo que cuando lo potencial es mayor que lo efectivo, y ello es evitable, existe violencia. (Galtung, 1995, p. 314-315, como se citó en Espinar y Mateo, 2007, p. 191)

Johan Galtung propone el triángulo de la violencia, el cual está conformado por tres tipos de violencia: violencia directa, estructural y cultural. Dicho triángulo materializa las maneras en que se presenta y legitima la violencia. “La violencia puede comenzar en cualquier vértice del triángulo formado por la violencia estructural, cultural y directa, y se transmite fácilmente a las otras esquinas del mismo” (Galtung, 2016, p. 168).

El concepto de violencia que proporciona Galtung es una mirada con la cual se pueden analizar gran parte de los fenómenos violentos en la sociedad y como menciona, la violencia puede presentarse en cualquiera de los vértices del triángulo. “Estas tres formas de violencia (directa, estructural y cultural) mantendrían, entre sí, una estrecha interrelación. La violencia estructural puede desembocar en violencia directa; la cultural, en estructural y así sucesivamente” (Espinar y Mateo, 2007, p. 191).

La violencia se puede presentar de manera directa o estar arraigada a las estructuras de las instituciones de la sociedad en general. La violencia que compete dentro de este encuadre y que será legitimada por la violencia cultural, es la violencia directa, aquella violencia visible y la más recurrente en la cotidianidad, que es capaz de socavar la integridad de las personas que son objeto este tipo de violencia.

Es preciso comprender que la violencia, entendida desde la conceptualización más básica, emana del uso desmedido de la fuerza hacia alguien limitando sus capacidades humanas. Existen clasificaciones bastas sobre la violencia, dependiendo sus causas, contextos y circunstancias en la que se presenta.

Dentro de esta investigación, se diferencia entre la violencia y la violencia de género, entendiendo la primera como aquella que se presenta por perpetuar agresiones de tipo directa en contra de las jugadoras en redes sociales virtuales y que podrían presentarse hacia otro tipo de personas por el simple hecho de violentar, siempre sustentado en fundamentos culturales. Al comprender este tipo de violencia, entendida también como violencia directa, se entiende que conlleva una causa por parte de los agresores, pero entre ellas no se encuentra el género como causa principal.

No obstante, al precisar diferencias entre la violencia y la violencia de género. Johan Galtung (2016), así como Espinar y Mateo (2007) coinciden en que la estructura del triángulo de la violencia es perfectamente aplicable al análisis de la violencia de género.

También, los tipos de violencia deben ser contextualizados desde la óptica de género, por más que la mujer no siempre tenga mayores tasas de mortalidad y morbilidad, y cuenten en realidad con una mayor esperanza de vida que los hombres, siempre que sobrevivan al aborto de género, el infanticidio y los primeros años de la infancia. (Galtung, 2016, p. 153)

2.2.1 Violencia directa

En la parte superior de la cúspide de la pirámide de la violencia se encuentra la violencia directa “(. . .) siempre visible, se sitúa el estrato de la violencia directa con todo el registro de la crueldad perpetrada por los seres humanos tanto contra los demás como contra otras formas de vida o la naturaleza en general” (Galtung, 2016, p. 154).

Calderón Concha (2009) define: “La violencia directa es la violencia manifiesta, es el aspecto más evidente de esta. Su manifestación puede ser por lo general física, verbal o psicológica” (p. 75)

La violencia directa es la que con mayor facilidad se puede percibir; desde la violencia física, enmarcada por los golpes, las agresiones físicas, llegando como punto cúlpe el asesinato. La violencia verbal marcada por los insultos, las groserías, los gritos, etc., siendo menos notoria que la violencia física pero que tiene fuertes implicaciones en el lenguaje y repercusiones a nivel psicológico de las personas agredidas, como en la violencia psicológica.

Este tipo de violencias tienen una raíz más profunda desde donde emanan; estas son la punta de la cúspide desde donde mirar la violencia. Sin embargo, la esfera simbólica y cultural dan pautas para entender cómo siendo la violencia directa, la más común y perceptible, tiene su legitimidad y fácil ejecución en las pautas socioculturales que las sociedades desarrollan a lo largo de la historia. Es por ello que se presta una especial atención a la violencia cultural como legitimadora base de la violencia directa.

Dentro de los espacios virtuales es importante hacer hincapié en el tipo de entorno social que se genera por las mismas características que presenta la virtualidad. La violencia directa hacia las jugadoras de la Liga MX Femenil por parte de los usuarios masculinos se torna principalmente en el uso de lenguaje de manera escrita. Sin embargo, el entorno y el contexto provisorio de esta violencia se generan ante la presencia de las jugadoras, generando ambientes de violencia hacia ellas dentro de un espacio público.

2.2.2 Violencia Ambiental

Iglesias (2003) define:

El germen de la violencia ambiental son aquellos contextos en los que las actitudes, emociones y creencias que un grupo de personas comparte determinan negativamente su percepción de otras personas o grupos (. . .) La violencia ambiental se produce cuando estas actitudes compartidas acaban destruyendo, fruto de la propia dinámica colectiva y de su poder de transformación actitudinal, la capacidad de ponerse en lugar del otro o, incluso, de ver al otro como persona. (p. 2)

Iglesias (2003) argumenta: “Estamos ante un fenómeno cuyo núcleo principal son, más que acciones concretas, un cúmulo de actitudes e inclinaciones compartidas (. . .)” (p. 2) las cuales tienen como objetivo fragmentar el entramado social. De esta manera, junto a las acciones que posibilitan un contexto violento hacia las jugadoras en sus perfiles públicos, grupos, páginas, etc., en redes sociales virtuales; la violencia legitimadora de esas acciones, la a violencia cultural, ha de hacer válidas las creencias y pensamientos en las que se fundamenta los actos y estructuras violentas.

2.3 Violencia de género

La violencia de género constituye el eje central de esta investigación. Es posible estudiar múltiples fenómenos que se enraízan en el género y que tienen sus principales expresiones en las desigualdades que históricamente se le han asignado a la mujer. Sin embargo, “ciertamente, en este debate terminológico, el uso del término violencia de género no goza de pleno consenso e incluso llega a ser rechazado por algunas destacadas representantes del movimiento feminista” (Rivera, 2001, como se citó en Espinar y Mateo, 2007, p. 190).

Tener presente la notación de que el género no les compete únicamente a las mujeres, “el género hace referencia al género masculino y al género femenino” (López y Sierra, 2001, como se citó en Espinar y Mateo, 2007, p.192). Por el contrario, la violencia de género es un concepto central para estudiar el tipo de manifestaciones violentas que afectan tanto a hombres como a mujeres, “también podemos aplicar una perspectiva de género al análisis de otras formas de violencia, no únicamente aquellas que tienen por víctimas a mujeres” (Espinar y Mateo, 2007, p.193).

Espinar y Mateo (2007) definen, “el término violencia de género hace referencia a aquellas formas de violencia que hunden sus raíces en las definiciones y relaciones de género dominantes en una sociedad dada” (p. 193). El cuerpo central de esta investigación se enfoca exclusivamente a los fenómenos de violencia de género que históricamente ha vulnerado a las mujeres; principalmente el sexismo y la cosificación. Respecto a este punto, enfatizar que, por una parte, “no todas las formas de violencia contra las mujeres pueden calificarse, propiamente, de violencia de género” (Espinar y Mateo, 2007, p. 193).

Así mismo:

Al hablar de violencia de género no nos estamos refiriendo, exclusivamente, a actos claros de violencia directa (física, psicológica, sexual, económica o social), sino también a los más complejos de violencia estructural y cultural. Así, tanto las estructuras patriarcales como la ideología machista son, en sí mismas, formas de violencia basadas en el género, a la vez que fundamentan, explican y justifican las distintas manifestaciones de violencia directa. (Espinar y Mateo, 2007, p. 193).

Plaza (2007) argumenta:

La violencia de género es una manifestación de relaciones de poder, por lo tanto, no es sólo una violencia física, sino que es un fenómeno bastante más complejo que tiene que ver con las relaciones de poder desiguales histórica y culturalmente establecidas entre

hombres y mujeres (. . .) esta violencia tiene su origen en pautas culturales, prácticas y representaciones que construyen los cuerpos de una manera muy determinada inscribiendo en ellos unas determinadas significaciones culturales y sociales, es decir, en la construcción del cuerpo como realidad sexuada y como depositario de principios de visión y división sexuanes. (p. 133-134)

Por lo que:

La violencia de género (. . .) es un fenómeno complejo y supone la articulación de toda una serie de “violencias” que irían desde una violencia simbólica que construye los cuerpos culturalmente tensionados, hasta esa violencia física que amenaza a las mujeres por el mismo hecho de serlo. (Plaza, 2007, p. 134).

Se entiende por ello que existen fenómenos de violencia de género que afectan exclusivamente a las mujeres, a razón de las construcciones sociales que se han configurado a lo largo del tiempo sobre el género femenino.

2.3.1 Construcción social de la mujer al servicio del hombre

Ser hombre o mujer otorga una posición social de superioridad o inferioridad dentro de un grupo social, este proceso que dentro de la sociedad sucede, se entiende desde la construcción social del género. En primera instancia, “mujeres y hombres nos diferenciamos porque tenemos características fisiológicas y sexuales con las que nacemos, que son naturales y no se modifican (al menos no naturalmente). A esto le llamamos sexo” (Alfaro *et al.*, 1999, p. 8).

Por otra parte, Alfaro *et al.* (1999), dice que cada sociedad y cultura ha dado una valoración, concepción y significado distinto a esas diferencias sexuales; elaborando entorno a ellas, ideas y prácticas acerca de ser hombre y mujer. Lo que Gayle Rubín conoce como el “Sistema Sexo-Genero”, entendiéndolo como la transformación de la sexualidad biológica de las personas en productos de la actividad humana.

Es por ello que Lagarde (1998, como se citó en Alfaro *et al.*, 1999) argumenta:

La construcción de lo masculino y lo femenino desde el poder y la subordinación, promueve el ejercicio de la violencia por parte de quien domina y, al mismo tiempo, la legitima al no denunciarla, penalizarla y evitar que suceda, incluso llegar a aceptarla como algo normal (p. 11)

El mismo Lagarde (1998, como se citó en Alfaro *et al.*, 1999) establece que algunas de las construcciones sociales de las mujeres al servicio del hombre más marcadas en la sociedad son que por el hecho de ser hombres, al género masculino se le asigna poderes sobre la vida de las mujeres; pueden controlar sus vidas, tomar decisiones sobre su salud, sobre su cuerpo, sobre su formación, sobre sus recursos e ingresos.

Además contempla que la construcción social de género marca la desigualdad con desventaja para las mujeres. Además otorga muchas más libertades sociales al género masculino que al femenino; esta posición considera a los hombres como seres todopoderosos y finalmente, argumenta que existe una situación de violencia contra el género femenino, que tiene legitimidad social, oculta, silenciada, cobijada por las familias, comunidades, parejas, instituciones, etc.

Se comprende por ende que “la construcción de géneros determina la subordinación de uno de ellos, el femenino, frente al dominio y poder del otro género, el masculino, pero se le atribuye una mayor valoración al género masculino que al femenino” (Alfaro *et al.*, 1999, p. 11).

Uno de los preceptos de esta concepción de inferioridad del género femenino se puede observar en la mayor valoración que tiene las acciones realizadas por los hombres que el realizado por mujeres. Situación que se puede ver reflejada en la práctica de fútbol femenino en todos los niveles, pero competentemente en esta investigación, en la práctica a nivel profesional, donde se puede apreciar mayor valor a la práctica del fútbol varonil.

2.3.2 Construcción social de la sexualidad femenina

De la misma manera en que la construcción social de la feminidad se ha conformado por diversos sustratos sociales, también la sexualidad femenina ha sido permeada por tal tejido social. Bourdieu argumentó, “la sexualidad ha sido siempre definida en torno a los roles de género y a través de la división sexual de la legítima utilización del cuerpo” (como se citó en Porroche, 2007, p. 144)

Sin embargo, como ya se ha mencionado, la división de géneros ha asignado una posición de inferioridad el género femenino, incluida la construcción de su sexualidad. Como argumenta Heritier (1996, como se citó en Porroche, 2007) “esta división de la sexualidad es siempre desigual y jerárquica” (p. 144)

De esta manera:

El imaginario tradicional de la sexualidad femenina representa a las mujeres como pasivas, frágiles, temperamentales, volátiles y dependientes del pene-hombre (. . .) es

esta construcción androcéntrica de la sexualidad femenina, con sus prácticas sociales y sanciones lo que reproduce la dominación de los hombres sobre las mujeres. (Porroche, 2007, p. 144-145)

Por lo que se puede llegar a producir violencia sexual a partir de las construcciones alrededor de la sexualidad femenina.

La violencia sexual no es sólo aquel comportamiento vejatorio típico de los violadores y asesinos, sino también todo aquel comportamiento social e institucional que colabora, reproduce y legitima la opresión de la sexualidad femenina por no tomar medidas responsables para prevenir, actuar y detener tales abusos. (Porroche, 2007, p. 143)

Aunado a la construcción de la sexualidad femenina con estereotipos y tabúes, también “es definida por oposición: activo/pasiva; dominante/ dócil; sexualmente activo/ asexual; violación/ consenso; sexo/ abuso sexual, etc.” (Porroche, 2007, p. 145). La sexualidad de las mujeres y las prácticas que se desarrollan en torno a ella sugieren la implantación de estas percepciones en torno a la práctica de su sexualidad, cargada de prejuicios, estereotipos y críticas.

Dentro de esta investigación en torno a las jugadoras profesionales de la LMXF, la construcción de la sexualidad femenina, se muestra en ellas como jugadoras y figuras públicas. La idea tradicional de estas construcciones se tergiversa en presencia de los usuarios masculinos de Facebook, Twitter e Instagram, quienes reproducen dichas ideas sobre ellas, en forma de estereotipos o eludiendo a funciones sexuales como subordinación hacia ellos.

2.4 Sexismo

Bermejo y Hernández (2019) definen:

El sexismo hace referencia a un conjunto de creencias que aparecen como resultado de la desigual representación social de hombres y mujeres. El sexismo se articula conformando una ideología que, vinculada al género, describe y prescribe no solo los roles sociales propios de hombres y mujeres, sino también la forma adecuada de relacionarse los dos sexos. (p. 297)

Según Díaz (2006, como se citó en Bermejo y Hernández, 2019), el sexismo, como actitud, está constituido por tres componentes el cognitivo, el afectivo valorativo y el conductual, para efectos

de esta investigación se retoman 2 de estos tres componentes: el afectivo-valorativo y el conductual.

El componente afectivo-valorativo es aquel “que asocia los valores de fuerza, poder, control y dureza emocional y uso de la violencia a lo masculino, y la sumisión y la debilidad a lo femenino” (Bermejo y Hernández, 2019, p. 297). Mientras que el componente conductual es aquel “que incluye la tendencia a llevar a la práctica las creencias y los valores a través de conductas violentas y de discriminación en el caso de los hombres y de sumisión y culpabilidad en el caso de las mujeres” (Bermejo y Hernández, 2019, p. 297).

Por otra parte, es importante comprender que el aspecto cognitivo está formado:

Por el conjunto de creencias que están en la base de la actitud y a la que dan forma; de ese modo, el sexismo se fundamenta en la creencia errónea de que las diferencias de sexo son la causa de todas las diferencias sociales y psicológicas, por lo que, desde esta visión, estas diferencias son insalvables. (Bermejo y Hernández, 2019, p. 297)

En 1996, Susan Fiske Tufts y Peter Glick introducen el concepto de Sexismo Ambivalente en su trabajo “The ambivalent Sexism Inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism”, donde “se considera el sexismo como un prejuicio ambivalente y no una antipatía uniforme hacia las mujeres” (Glick y Fiske, 1996, como se citó en Bermejo y Hernández, 2019, p. 298). La teoría de la ambivalencia hará notar que el sexismo tiene dos cargas antagónicas entorno a mujeres y hombres, de manera que las cargas serán tanto negativas como positivas (hostilidad y benevolencia), que anteriormente poco se tomaba en cuenta, pero que siempre tendrán el perceptor del ejercicio del sexismo.

2.4.1 Sexismo ambivalente

La teoría del Sexismo Ambivalente argumenta:

La tradición literaria sobre el sexismo lo ha conceptualizado como un reflejo de la hostilidad hacia las mujeres, pero omite un aspecto significativo del sexismo que son los sentimientos subjetivamente positivos hacia las mujeres que suelen ir relacionados con una visión negativa hacia las mujeres. (Glick y Fiske, 1996, como se citó en Castro *et al.*, 2009, p. 132)

De esta manera, Glick y Fiske (1996, como se citó en Rodríguez *et al.*, 2009) definen el Sexismo Ambivalente:

Como el resultado de la combinación de dos elementos con cargas afectivas antagónicas, que son consecuencia de las complejas relaciones de aproximación/evitación que caracteriza a los sexos (. . .) contemplan el sexismo como un constructo multidimensional que abarca dos tipos de actitudes sexistas: sexismo hostil y sexismo benevolente. (p.132)

El Sexismo Ambivalente es:

Resultante de combinar dos dimensiones sexistas con cargas afectivas antagónicas, donde el sexismo hostil se identifica con el sexismo tradicional y con una valoración subjetiva negativa, y donde el sexismo benévolo se corresponde con la generación de recompensas, formas de protección e idealización de la mujer, con lo que se refuerza su situación de inferioridad, pero con una valoración subjetiva positiva. (Bermejo y Hernández, 2019, p. 297)

Es por ello que dentro de esta investigación se concentra en el sexismo hostil, debido a que el grupo de mujeres que son objeto de este tipo de sexismo (las futbolistas profesionales) son consideradas como “no tradicionales”. Según esta teoría:

Para evitar el conflicto entre las actitudes positivas y negativas hacia las mujeres, el sexismo ambivalente las clasifica en subgrupos, de tal manera que genera un subgrupo de mujeres valorado como positivo y hacia el que actúa de manera benevolente, y un segundo subgrupo de mujeres valorado de manera negativa hacia el que manifiesta conductas hostiles [...] las mujeres sexis y las no tradicionales son el blanco de las conductas más hostiles. (Bermejo y Hernández, 2019, p. 298)

Hacia las mujeres, el sexismo ambivalente “es la coexistencia de afectos y actitudes positivas y negativas hacia las mujeres (. . .) hace referencia a la combinación de dos elementos con cargas afectivas antagónicas, que son consecuencia de las complejas relaciones que caracteriza a los sexos” (Glick y Fiske, 1996, como se citó en Castro *et al.*, 2009, p. 132).

Sin embargo, es importante aclarar que dentro de esta teoría el sexismo no es considerado unidireccional, es decir, que solo los hombres ejercen sexismo hacia las mujeres, por el contrario, es considerado bidireccional, ya que los hombres también son objeto de sexismo por parte de las mujeres. En 1999, Glick y Fiske introducen la Escala de Ambivalencia hacia los Hombres (AMI) que es un instrumento para medir los prejuicios de hostiles y benevolentes que las mujeres tienen hacia los hombres.

Por otra parte, el sexismo benevolente:

Se define como un conjunto de actitudes interrelacionadas hacia las mujeres que son sexistas en cuanto las considera estereotipada y limitadas a ciertos roles, pero que tiene un tono afectivo para el preceptor y tiende a suscitar en éste conductas típicamente categorizadas como prosociales (de ayuda) o de búsqueda de identidad (como revelación de uno mismo) (. . .) el sexismo benevolente es una recompensa a las mujeres que cumplen los roles tradicionales porque estas mujeres aceptan la supremacía masculina. (Glick y Fiske, 1996, como se citó en Castro *et al.*, 2009, p. 132-133)

Bermejo y Hernández (2019) define:

Esta nueva forma de sexismo benévolo debilita la resistencia de las mujeres, al tiempo que refuerza su posición de inferioridad, y genera recompensas en forma de protección, idealización y afecto para aquellas que aceptan su rol tradicional y satisfacen las necesidades de los hombres, frente al uso del castigo y la violencia fomentados desde el sexismo hostil para aquellas mujeres que no se ajustan al rol tradicional. (p. 298)

El sexismo benévolo es un tipo de sexismo casi imperceptible debido a que se presenta con los matices de protección y afecto hacia las mujeres; es dirigido a las mujeres consideradas tradicionales o que se mantienen dentro de los parámetros que socialmente se le han atribuido a las mujeres, es por ello que no se toma en cuenta para el análisis. Por el contrario, el sexismo hostil es el que deliberadamente se presenta hacia las mujeres y el que mayormente se ha usado para reprimir a las mujeres consideradas “no tradicionales”, como lo son en este caso las jugadoras profesionales mexicanas.

2.4.1.1 Sexismo Hostil

Yolanda Rodríguez, María Lameiras, María Victoria Carrera y José María Failde argumentan “el sexismo Hostil se aplica como castigo a las mujeres no tradicionales como mujeres profesionales y feministas porque estas mujeres no asumen los roles de género tradicionales e intentar alterar las relaciones de poder entre hombres y mujeres” (Castro, Fernández, Fernández y Garrido, 2009, p. 133)

Es por ello que:

Las mujeres sexis y las no tradicionales son el blanco de las conductas más hostiles (. . .) el sexismo hostil se convierte en un castigo para las mujeres no tradicionales, feministas y sexis, mientras que el sexismo benévolo se emplea para recompensar a las mujeres tradicionales. (Bermejo y Hernández, 2019, p. 298)

El sexismo ambivalente de acuerdo con (Glick y Fiske, 1999), compuesto por el sexismo hostil y el sexismo benévolo, gira entorno del poder social, la identidad de género y la sexualidad, de manera ambos tipos de sexismo se conforman por 3 componentes: el paternalismo, la diferenciación de género y la sexualidad.

Estos tres componentes mirados desde el sexismo hostil se presentan como: el paternalismo dominador, la diferenciación de género competitiva y la heterosexualidad.

2.4.1.2 Diferenciación de género competitiva

Bermejo y Hernández (2019) definen, “el sexismo hostil, es de tipo competitivo (la propia del género masculino es más importante y necesaria, con mayor grado de dificultad y complejidad que la propia del género femenino” (p. 299).

Es por ello que “la diferenciación de género competitiva [...] se presenta como una justificación sobre el poder estructural masculino” (Castro *et al.*, 2009, p. 134). La diferenciación de género forma parte como uno de los elementos del sexismo hostil donde las mujeres son vistas en detrimento a los hombres, siendo el género masculino y lo que realizan como más importante y con mayor grado de dificultad de lo que realizan las mujeres.

2.4.1.3 Sexualidad

Bermejo y Hernández (2019) definen “En el sexismo hostil, las mujeres se muestran como personas sin sexualidad o con una sexualidad muy poderosa, lo que las hace potencialmente peligrosas para los hombres (tradicionalmente, esta creencia ha significado que las mujeres hayan tenido que reprimir su sexualidad)” (p. 299).

Glick y Fiske (1996, como se citó en Castro *et al.*, 2009) argumentan, “la dependencia diádica de los hombres respecto a las mujeres crea una situación bastante inusual en los miembros del grupo dominante son dependientes de los miembros del grupo subordinado” (Castro *et al.*, 2009, p. 133). Las mujeres pueden fluctuar desde tener una sexualidad muy poderosa hasta ser percibidas como personas sin sexualidad, ambas representan son un componente del sexismo que las coloca en posición de desigualdad y de vulnerabilidad ante aquellos que ejercen sexismo en contra de ellas.

2.5 Violencia cultural

Se expresa un especial énfasis en la violencia cultural, debido a su carácter legitimador de otros tipos de violencia (violencia directa y violencia estructural) y su relación con otros conceptos. La violencia cultural es un eje central para comprender como se articulan una serie de fenómenos que se legitiman por las pautas culturales que las sociedades desarrollan.

Johan Galtung define:

La violencia cultural hace referencia a aquellos aspectos de la cultura, la esfera simbólica de nuestra existencia -materializado en la religión y la ideología, en el lenguaje y el arte, en la ciencia empírica y la ciencia formal (la lógica, las matemáticas) - que puede ser utilizada para justificar o legitimar la violencia directa o la violencia estructural (. . .) La violencia cultural hace que la violencia directa y la estructural aparezcan, e incluso se perciban, como cargadas de razón—o al menos, que se sienta que no están equivocadas. (Galtung, 2016, p. 149)

Culturalmente la sociedad ha impuesto toda una serie de cánones a la mujer, por lo menos así en la vida en occidente, que emana desde la visión de la mujer como la proveedora de vida; roles de género; la maternidad impuesta; la fragilidad vs la virilidad del hombre. Estas mismas pautas a las que están sometidas las mujeres de la sociedad mexicana, son las mismas a las que las jugadoras se enfrentan en su labor como profesionales del fútbol

Las pautas culturales han colocado en inferioridad a la mujer respecto al hombre, es decir, como una “ciudadanía de segunda” en la escala jerárquica; esta se materializa de diversas formas, pero todas ellas apuntan a colocar mayor importancia al grupo no sometido.

2.5.1 Ciudadanía de segunda

Galtung (2016) define: la ciudadanía de segunda es “donde el grupo sometido (no tiene por qué ser necesariamente una minoría) se ve forzado a manifestar la cultura dominante y no la suya propia, al menos no en espacios públicos” (p. 152).

La ciudadanía de segunda es un concepto derivado del cuerpo teórico de Johan Galtung para explicar cómo un grupo es sometido frente a otro. Por lo que, el grupo dominado poco o nada puede hacer para ejercerse en libertad. La cultura dominante en México es evidentemente machista, donde socialmente la mujer ha estado al servicio del hombre como objeto sexual o instrumento de placer, imponiéndole una serie de estereotipos de belleza y estética, así como

roles de comportamiento que han colocado a la mujer con cierta imagen para el consumo y placer de la libido masculino.

2.5.2 Representaciones culturales

La manifestación de la cultura representa a la mujer y al hombre de cierta manera, diferentes entre sí. Cada uno debe compaginar con las pautas culturales y socialmente impuestas a cada género. Específicamente para las mujeres, esto ha tenido un énfasis en las representaciones culturales que se tienen de ellas, ya que han significado las pautas de como el género femenino tiene que ser específico a ciertos roles de comportamiento, identidad, etc., a manera de mantener las pautas culturales dominantes. Navarrete (2005, como se citó en Plaza, 2007) define estas manifestaciones culturales como:

Formas de representación que mantienen la jerarquización social, en las que la representación de la feminidad sigue basándose en estereotipos, que se convierten en organizadores del pensamiento social (. . .) las representaciones culturales son instrumentos extremadamente poderosos a través de los que el poder actúa e instituye su violencia. (p. 136-137)

Una de estas representaciones culturales más explícitas es el lenguaje, por lo que más adelante se retoma como parte fundamental del análisis de la violencia ejercida hacia las jugadoras mexicanas profesionales de fútbol en espacios virtuales como las redes sociales.

2.5.3 Estereotipos

Domingo Rodríguez, María José Martínez, Covadonga Mateos (2005) definen los estereotipos, desde una aproximación teórica hacia el deporte, la concepción de la identidad y cuerpo de la mujer, como:

Aquellas creencias, valores y normas que llevan implícitas una definición social que, comúnmente aceptadas por la mayoría de los miembros de la sociedad, reflejan los papeles que se les tienen asignados a hombres y mujeres (. . .) éstos no son sino producto de un determinado contexto histórico, cultural y social. (p. 109)

De igual forma, Rodríguez *et al.* (2005) argumentan que los estereotipos van en función de la sociedad que se tome en consideración, además:

Los estereotipos varían en función de la sociedad que tomemos en consideración y estarán siempre, además, en relación directa con la ideología y los valores propios de

cada época. Que en la construcción de un estereotipo determinado se conjugan creencias, valores y normas que llevan implícitas una determinada definición social. (p. 114).

De esta manera, dentro del deporte:

Los estereotipos van a marcar los comportamientos de las personas, limitándolas en detrimento de la libertad y de la espontaneidad y suponen asociar a cada sexo una serie de rasgos que los identifican, relacionando lo masculino con la competitividad, la agresividad y la independencia, entre otros, y lo femenino con la sumisión, el orden y la pasividad. (Rodríguez *et al.*, 2005, p. 09-110)

A partir de las construcciones o representaciones que la sociedad va construyendo en torno a lo socialmente aceptable es que los estereotipos se legitiman como algo normal. Sin embargo, más que un beneficio, los estereotipos tienen la capacidad de reprimir características tanto en mujeres como en hombres y de esta manera ejercer algún tipo de violencia de género.

2.5.4 Dominación cultural

Sandra Lee Bartky en su obra "Femminity and domination" publicada en 1990 expone de manera clara en que consiste la dominación sobre las mujeres desde la óptica de la opresión psicológica. Bartky (1990, como se citó en Coral-Díaz, 2010) argumenta:

Tal opresión, como la sensación de un fuerte dominio en la propia autoestima; es, por tanto, la interiorización de la inferioridad; así, entre las formas de opresión psicológica se encuentran: I) Los estereotipos, II) La dominación cultural, III) La objetivación sexual. Las mujeres son víctimas de las tres. (p. 387)

Coral-Díaz (2010) define la dominación cultural entendida cuando "la mujer tiene un papel secundario y pasivo en torno a unas realidades biológicas construidas en un plano falocéntrico" (p. 387). De esta manera, la construcción de la opresión de la mujer se da en torno a su cuerpo y la objetivación que sufra, la dominación del grupo dominante (el varón) y a los estereotipos que se le hayan impuesto.

Se retoma este cuerpo teórico de carácter psicológico, el cual proporciona categorías teóricas esenciales para el análisis de la cosificación y el sexismo a la que están sujetas las jugadoras profesionales y son utilizadas aquí desde un análisis de la violencia de género y cultural, buscando encontrar las implicaciones que tienen en el género, deporte y la comunicación.

2.6 Lenguaje

El lenguaje es un campo interdisciplinario donde convergen diversas disciplinas que ayudan a comprender como se expresa y representa el mundo. Cabezas (1992) define:

La lengua, por definición, es un vehículo de comunicación humana. El hombre a través de todo su devenir histórico ha creado medios de comunicación que le permitan integrarse a la vida social (. . .) el lenguaje es cualquier sistema de comunicación humana. (p. 35)

María Cristina González & Yamile Delgado de Smith argumentan: “Uno de los objetivos del lenguaje y sus manifestaciones discursivas es crear representaciones sociales para interpretar el mundo (. . .) el lenguaje a través de sus manifestaciones discursivas tiene una poderosa influencia en la transmisión de ideología (. . .)” (2016, p. 87)

“La lengua refleja relaciones de poder que se dan en una sociedad” (González y Delgado de Smith, 2016, p. 87), es por ello, que es importante centrarse en aquellos usos del lenguaje que tiene por objetivo ejercer algún tipo de violencia sobre las personas. En este caso, el sexismo lingüístico es fundamental en la comprensión de fenómenos de violencia que se ejercen hacia la mujer por medio del lenguaje.

2.6.1 Sexismo lingüístico

García (1994, como se citó en Rojas, 2010) explica que se produce sexismo lingüístico “cuando se emplean vocablos (sexismo léxico) o se construyen oraciones (sexismo sintáctico) que, debido a la forma de expresión escogida por el hablante y no a otra razón, resultan discriminatorias por razón de sexo” (p: 125)

González y Delgado de Smith (2016) definen: “se habla de un sexismo lingüístico como uso discriminatorio del lenguaje” (p. 89). Sin embargo:

El sexismo no radica en la lengua sino en el uso que se hace de ella (. . .) el lenguaje sexista se perpetúa a través de diversos caminos y una de las construcciones culturales de mayor visibilidad entre hombres y mujeres. Los usos lingüísticos androcéntricos y sexistas provienen de toda una serie de prescripciones culturales del sistema de género, de la transmisión de estereotipos pero no de la estructura de la lengua. (González y Delgado de Smith, 2016, p. 86-87)

El sexismo expresado en los usos del lenguaje expresa la manera de pensar y ver el mundo; es la lengua un instrumento valioso desde donde observar la manera en como diversos grupos sociales representan la feminidad y a la mujer.

2.6.1.2 Sexismo Léxico

Siguiendo la línea teórica de García Meseguer (1994), Rojas (2010) define:

El sexismo léxico se manifiesta sobre todo en los tratamientos de cortesía; pares incorrectos; duales aparentes (expresiones femeninas cuyos homónimos en masculino significan algo distinto); olvido de la mujer; asimetrías en la forma de nombrar a hombres y mujeres; vacíos léxicos, al haber palabras solo referidas a cualidades masculinas; vocablos ocupados; insultos y palabras malsonantes; chistes y refranes; la voz “hombre”; cargos, oficios y profesiones; y palabras y expresiones androcéntricas (las que aluden a la mujer no directamente, sino a través de su relación con el hombre). (p. 125)

González y Delgado de Smith (2016) definen “nivel léxico el cual se refiere al significado de las palabras a través de su uso” (p. 87)

Específicamente dentro esta investigación se toma con propósito de análisis: los insultos, palabras mal sonantes, los chistes, refranes y palabras y expresiones androcéntricas, haciendo un cambio específico en este último indicador, modificándolo a “palabras y expresiones sexistas”. El motivo principal de este cambio, es porque la investigación se encamina a buscar las expresiones dentro el sexismo que vulneran a las jugadoras. Todos estos indicadores tienen el propósito de analizar el significado y carácter que siguen los usos del lenguaje en torno a las jugadoras.

2.6.1.2 Sexismo sintáctico

Rojas (2010) define el sexismo sintáctico de la siguiente forma:

El sexismo sintáctico no resulta tan claramente perceptible en ocasiones al ser consecuencia directa de la mentalidad de la persona que construye el mensaje. Así, se produce cuando se realizan asociaciones estereotipadas del tipo mujer-belleza o varón-fuerza o se da a entender que el receptor de la información solo puede ser un hombre y nunca una mujer. (p. 125-126)

Otra manera de explicar el sexismo sintáctico es como lo define González y Delgado de Smith (2016) “el nivel sintáctico que hace referencia al uso de formas plurales o singulares sin distinguir su sexo” (p. 87). Las asociaciones estereotipadas dentro del ámbito del fútbol se pueden visibilizar a través del sexismo sintáctico, donde las construcciones del lenguaje permiten comprender como los usuarios hacen una carga cultural sobre aquellas relaciones que encasillan tanto a las futbolistas como a los futbolistas.

2.7 Acoso

El acoso se aborda desde la perspectiva de la violencia, vinculándolo con la causa principal del acto cometido en contra del grupo social. De esta manera, en esta investigación, se inserta dentro del ámbito del acoso hacia las mujeres en espacios virtuales. La anterior pretensión deriva del abordaje que se pretende hacer de este concepto relacionado con la conceptualización de la violencia directa de Johan Galtung, donde ubica el acoso como un indicador de la violencia directa.

Se considera, el acoso como:

Ese fenómeno universal, consistente en cualquier acto de violencia sistemático, psicológico, físico o sexual que realiza una persona o un grupo de personas, dirigido hacia otra u otras personas, que (a partir de un determinado momento) no se encuentran en posición de defenderse. (Chacón, 2003, p. 4)

El acoso es un acto sistemático de violencia que se perpetúa desde diversas aristas: físicas, verbales, etc., en diferentes contextos sociales. “En la actualidad, las tecnologías de la información y las telecomunicaciones son instrumentos que se ocupan para llevar a cabo el acoso cibernético (. . .)” (Olumide *et al.*, 2015, como se citó en Hernández *et al.*, 2015, p. 67)

Dentro de los espacios virtuales, se puede definir el “ciberstalking” o en español “Ciberacoso o Ciberacercamiento”:

(. . .) como una conducta repetitiva de acercamiento, acoso y/o amenazas a otra persona, usando alguna de las herramientas de Internet (e-mail, listas, salas de charla, tableros electrónicos, mensajes instantáneos,) u otra vía o instrumentos electrónicos de comunicación. Una de las características que diferencia este tipo de acoso del de la vida real es que el uso del lenguaje es mucho más fuerte en el ciberacoso. (Chacón, 2003, p. 4)

Interesa el abordaje del ciberacoso dentro de esta investigación por el carácter y el contexto donde se presenta el acoso hacia las jugadoras profesionales de la Liga MX Femenil, debido a que la delimitación espacial apunta hacia los espacios virtuales (Facebook, Instagram, Twitter) donde se pretende estudiar las diversas prácticas de acoso que ejercen los usuarios masculinos de estas redes sociales virtuales hacia las jugadoras.

2.8 Teoría de la Objetivación Sexual o Cosificación Sexual

Barbara L. Fredrickson y Tomi-Ann Roberts argumentan:

La teoría de la objetivación postula que las niñas y las mujeres suelen ser aculturadas para interiorizar la perspectiva de un observador como visión primaria de su yo físico (. . .) Este cuerpo teórico ubica el cuerpo femenino en un contexto sociocultural con el objetivo de iluminar las experiencias vividas y riesgos para la salud mental de las niñas y las mujeres que codifican la objetivación sexual. (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 173- 174)

Desde los postulados de la psicológica, Fredrickson y Roberts (1997) en su trabajo titulado “*Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks*” definen:

La objetivación sexual se produce cuando el cuerpo, las partes del cuerpo o las funciones sexuales de una mujer se separan de su persona, se reducen al estado de meros instrumentos o se considera como si fueran capaces de representarla (Bartky, 1990). En otras palabras, cuando se objetivan, las mujeres son tratadas como cuerpos que existen para el uso y placer de los demás. (p. 175)

Así mismo, Coral-Díaz (2010) argumenta:

La objetivación sexual se caracteriza por la definición de una persona por sus partes o funciones sexuales, al separarlas del resto de su personalidad. De esta forma, se las aísla del todo y se las reduce a instrumentos que logran representar al sujeto dominado. (p. 388)

En otras palabras, la mujer y su cuerpo sexualizado es construido al servicio de alguien, en este caso el grupo dominante, el hombre.

Dentro de esta teoría, se postula que la mujer es objetivada desde 3 espacios principales en la cultura occidental: el interpersonal o personal, en las representaciones de encuentros interpersonales o sociales en los medios audiovisuales y la tercera:

Quizá la más insidiosa manera en que la mirada objetivante funciona en la cultura estadounidense, es en los encuentros de las personas con los medios visuales que destacan los cuerpos y las partes de cuerpo y alinean a los espectadores con una mirada secularizadora implícita. (Mulvey, 1975, como se citó en Fredrickson y Roberts, 1997, p. 176).

Es dentro de este espacio que cobra relevancia la objetivación para el área de estudio de la comunicación, debido a que los medios de comunicación son transmisores de representaciones objetivantes que van en conjunto con la culturización de la mirada de los espectadores.

Fredrickson y Roberts (1997) argumentan que “la teoría de la objetivación da por hecho que las mujeres existen en una cultura en la que sus cuerpos son, por las razones que sean, examinados, valorados y siempre potencialmente objetivados” (p. 177).

Aunque la objetivación sexual es sólo una forma de opresión de género, es una que influye en, y tal vez habilita, una serie de otras presiones que enfrentan las mujeres, que va desde la discriminación laboral y la violencia sexual hasta la trivialización del trabajo y los logros de las mujeres. (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 177)

La teoría de la objetivación sexual enfoca su estudio para ilustrar las consecuencias psicológicas y experienciales de las mujeres ante los actos de objetivación de las que son sujetas en la vida cotidiana. No obstante, se recupera parte del cuerpo teórico, principalmente el concepto de “objetivación sexual” para desarrollar un análisis sobre la objetivación a la que están sujetas las jugadoras profesionales de la LMXF por parte de la audiencia receptora masculina de redes sociales virtuales.

2.8.1 Cosificación u objetivación sexual

Luis Lozano, Inmaculada Valor-Segura, Gemma Sáez y Francisca Expósito definen:

La cosificación sexual interpersonal es la reducción de una mujer a su cuerpo o partes de éste. Este fenómeno puede ser considerado como una forma de discriminación sexista, en la que una mujer es tratada de manera diferente minimizando la importancia de sus atributos internos. (2012, p. 41)

Como lo mencionan Bartky (1990, como se citó en Lozano *et al.*, 2012) la cosificación sexual es la reducción de una mujer en su cuerpo o partes de éste con la percepción errónea de que su cuerpo o partes del mismo pueden representarla en su totalidad.

Así mismo, Fredrickson y Roberts (1997, como se citó en Lozano *et al.*, 2012):

La cosificación se produce cuando se separan las funciones o partes sexuales de una mujer de su persona, instrumentalizándola o reduciéndola a dichas partes sexuales (. . .) En cuanto a las formas, las dos maneras específicas de cosificar a las mujeres son: la evaluación corporal y las aproximaciones explícitas no deseadas. (p. 42)

La cosificación u objetivación sexual tiene fuertes implicaciones en las concepciones de los cuerpos de las mujeres y la forma en que las mismas mujeres perciben su cuerpo. Es por ello que dentro de la teoría de la cosificación se menciona que la cosificación sexual tiene el fuerte propósito de que las mismas mujeres se autocalifiquen y autoevalúen, produciendo así la autocosificación.

La continua exposición a situaciones en las que las mujeres son sexualmente cosificadas, hace que éstas se perciban a sí mismas como objetos, interiorizando la mirada de un observador externo. Este fenómeno se denomina autocosificación, y se manifiesta por la autovigilancia entendida como “un continuo seguimiento de la apariencia corporal. (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 180)

Dentro de la cosificación, Fredrickson y Roberts (1997) identifican dos maneras de llevarse a cabo la cosificación sexual: las aproximaciones no deseadas y la evaluación corporal, cada una de ellas, complementarias entre sí, tienen el objetivo de ver el cuerpo de las mujeres como un objeto el cual carece de integridad alguna.

Fredrickson y Roberts (1997, como se citó en Lozano *et al.*, 2015) definen la evaluación corporal como:

El análisis y la evaluación del cuerpo de una mujer por parte de un observador. Por otra parte, las aproximaciones sexuales explícitas no deseadas, que implican un comportamiento de avances explícitos de naturaleza sexual sin el consentimiento de la mujer, como el acoso sexual. (p.134).

Ambas implicaciones suponen los parámetros para visualizar la cosificación desde la Teoría de la Cosificación Sexual, debido a que “en nuestra sociedad, los medios de comunicación y las interacciones sociales suelen objetivar los cuerpos de las mujeres a través de comentarios relacionados con la apariencia, caricias no deseadas y actos degradantes de naturaleza sexual” (Davidson *et al.*, 2013, como se citó en Lozano *et al.*, 2015, p. 134)

Las aproximaciones no deseadas y la evaluación corporal, “en conjunto, las diversas manifestaciones de la objetivación sexual pueden considerarse manifestaciones de la ideología sexista (Swim *et al.*, 2001, como se citó en Lozano *et al.*, 2015, p. 134). Dentro de la investigación, se persigue el análisis de la cosificación de las jugadoras profesionales de la LMXF, en una relación constante con el sexismo del que igualmente están sujetas. Así como estos dos fenómenos actúan en detrimento de su papel como mujeres, profesionales y figuras públicas.

CAPÍTULO III

MARCO CONTEXTUAL

3.1 Deporte

El deporte es un concepto evolucionado, en el cual no se puede olvidar el origen del deporte en sí mismo. García (1994) argumenta “es, pues, el juego, su carácter lúdico, sus actividades de recreo y distracción, la genuina raíz del deporte” (p. 64). Sin embargo, existen diferentes tesis sobre el origen del concepto “deporte”, las cuales se diferencian por dos principales posturas, marcadas por aquellos que definen el deporte por el carácter lúdico/ocio y que resaltan las características antes de la Revolución Industrial y por otra parte, aquellos que definen el deporte como “el deporte moderno” marcado por los procesos de la Revolución Industrial.

Roldán (2013) argumenta:

Un grupo amplio de autores afirma que el deporte es una actividad que nace con la humanidad y que ha tenido diversas expresiones. (Bilinski, 1964; Diem, 1966; Gillet, 1971; Rodríguez, 2008). Respaldados principalmente por la primera celebración de los Juegos Olímpicos de la Antigüedad en 776 a. C. (Durantez, 2002). Por esa razón, varios autores hablan de deporte prehistórico, primitivo e incluso pre moderno. (Blanchard y Cheska, 1986; Mandell, 1986; Popplow, 1959). (p. 22)

Mientras el mismo Roldán (2013) defiende la postura del deporte como “producto de la modernidad”, del mismo que argumenta:

Reconocemos a priori como deporte moderno aparece en el seno de la Revolución Industrial, y su desarrollo es fiel representante del nuevo estado de cosas: la sublimación de la violencia (proceso de civilización), la libre competencia, la ganancia a toda costa, la racionalidad reglamentaria, la búsqueda de la eficiencia mediante una economía del movimiento, etc. (Pérez, 2010, como se citó en Roldán, 2013, p. 22)

Dentro de este trabajo, no compete la discusión sobre estas dos posturas, sino enfatizarlas como posturas complementarias, no excluyentes y yuxtapuestas. Por el contrario, se enfatiza en la noción del fenómeno deportivo en los contextos de la modernidad.

Nadie puede negar que el gran desarrollo del deporte se produce en nuestro siglo, evolucionando en él más que en todos los anteriores (. . .) Incluso se podría esgrimir, que el desarrollo deportivo se ha visto favorecido por el tecnológico, económico y social. (García, 1994, p. 63)

Sin olvidar que “el deporte moderno, siendo un fenómeno característico de nuestra época, hunde sus raíces en las manifestaciones culturales de las sociedades más antiguas, cooperando incluso en el desarrollo de las mismas” (García, 1994, p. 63).

García (1994) define:

Fundamentalmente existen o, diríamos con mayor propiedad, coexisten tres formas o maneras de entender e incluso practicar el deporte: «deporte pedagógico», «deporte para todos» y «deporte competición». El deporte pedagógico no implica que solo él posea un carácter o valor educativo, sino que se refiere al utilizado en la edad escolar como un medio de la Educación Física en el proceso del desarrollo integral del educando. Por deporte para todos, se entienden aquellas actividades físico-deportivas que, en personas generalmente adultas, propicia valores de tipo higiénico, social, ocupacional, etc. El deporte competición precisa incluso de subdivisiones, según sea el nivel en que se practique: «alta competición», etc. (García, 1994, p. 62)

Dentro de estas tres formas de deporte, el deporte de competición es el que propiamente se aborda en esta investigación, haciendo resaltar que “en el profesionalismo deportivo actual, nos encontraríamos ante un «valor de trabajo» y no de ocio” (García, 1994, p.64). Es aquel que de cierta manera ha tenido mayor contacto con los medios de comunicación y el que en sus parámetros se ha de entender en relación con ellos. Entendiendo que el deporte, como argumenta Blanchars y Cheska (1986, como se citó en García, 1994):

(. . .) Refleja los valores básicos del marco cultural en el que se desarrolla, y por tanto actúa como ritual cultural o 'transmisor de cultura'. Incluso los deportes introducidos de una fuente extranjera, son rápidamente modificados y adaptados para que se encajen con las normas y valores tradicionales (. . .) (p.64).

El deporte se ha convertido en un fenómeno digno de estudiarse por diversas áreas de estudio. Más que una práctica física, se compete aquí al deporte como un acontecer social que configura diversos fenómenos a su alrededor. Como una, entre muchas de sus variaciones y modalidades, el fútbol se erige como un deporte, de los más populares del planeta, donde es posible observar el entramado social que se configura alrededor de sus prácticas y lo que este produce, como actividad social.

3.2 Fútbol

El fútbol se adviene como un deporte dentro de la sociedad contemporánea, donde es captado como un fenómeno social, en tanto que es capaz de configurar en él y alrededor suyo, una serie de constructos sociales capaces de ser estudiados en relación con otras áreas de estudio, así como una práctica física en la cual se desarrollan diferentes capacidades psicológicas, mentales y corporales entorno a los individuos que lo practican.

Ferreira (2009) define:

El fútbol, en sus diferentes manifestaciones, es un fenómeno profundamente asociado a los aspectos de origen social, ya que se trata de un hecho institucional que tiene su propia organización, sus reglas, sus infra y superestructuras, que son de origen cultural, y se considera un proceso de actualización de los valores culturales, morales y estéticos, los cuales están basados en una gran popularidad y en su universalidad (. . .) En este sentido, el juego del fútbol es una creación del hombre que se desarrolla simultáneamente con la utilización, reflejando o rechazando así los aspectos de carácter positivo o negativo que toda sociedad presenta en su evolución. (p. 5)

Complementado la anterior definición:

El fútbol es un juego deportivo colectivo en el cual quienes intervienen (jugadores), están agrupados en dos equipos con una relación de adversidad-rivalidad deportiva en una lucha incesante por la conquista de la posesión del balón (respetando las leyes del juego) con el objetivo de introducirlo el mayor número de veces en la portería adversaria y evitar que entre en la propia portería para obtener la victoria (. . .) Los equipos en confrontación directa forman dos entidades colectivas que planifican y coordinan sus acciones para actuar una contra la otra y cuyos comportamientos se hallan determinados por las relaciones antagónicas de ataque/defensa. (Ferreira, 2009, p. 6)

Como fenómeno social o en la práctica, el fútbol, como advierte Aliendre y Contrera (2020):

El fútbol es uno de los deportes que mayor atención recibe a nivel mundial. En torno a él, millones de aficionados celebran sus competencias en cada región y país. Sin embargo, la fascinación deportiva y su popularidad están centradas principalmente en el fútbol masculino, mientras que el femenino se encuentra buscando una mayor apertura y acogida. (p. 82)

El fútbol se erige como un deporte para hombres. La percepción de las mujeres en un entorno considerado por mucho tiempo exclusivo de los hombres, configura de forma muy puntual las formas en que el actuar de las mujeres en el fútbol femenino será visto y percibido por los públicos. De aquí que el fútbol femenino no se pueda considerar sólo una reproducción en homologación de la práctica del fútbol de los hombres hacia las mujeres.

3.2.1 Fútbol femenino

Se puede definir el fútbol femenino como la práctica del juego del fútbol llevado a cabo por las mujeres. Es una variante del juego del fútbol, por lo que las concepciones al rededor del juego practicado por las mujeres es completamente diferente al de los hombres. El fútbol femenino es el deporte de conjunto más practicado por las mujeres a nivel mundial.

Sin embargo:

En el fútbol, la performance de las mujeres es, en general, percibida y producida por diferentes regímenes discursivos- principalmente el régimen mediático- como desempeño naturalmente inferior al de los hombres (. . .) el performance de las mujeres es percibida como algo que obedecería a las limitadas dadas por su naturaleza sexual o por la supuesta naturaleza de su género. (Días, 2018, p. 137)

La conceptualización en torno del concepto “fútbol femenino” es casi inexistente y gira en torno del concepto del “fútbol” en general, entendida ésta, como carga genérica de la práctica realizada por los hombres. Incluso, hoy, académicamente también hay diferencias, sobre todo en cuanto a los asuntos o tópicos que se estudian en una y otra rama.

(Williams, 2007 citado por Añorve, Gutiérrez y Padilla, 2019) advierte que:

Mientras el fútbol (varonil) toca la globalización, el imperialismo, la teoría de la dependencia o la teoría de sistema mundo (entre otras), el fútbol femenino se aborda más bien desde asuntos como la identidad nacional, la ciudadanía, la libertad laboral, la inclusión social, el deporte y la cobertura de medios. (p. 92)

Días (2018) argumenta:

El fútbol femenino ha logrado en los últimos años romper con paradigmas y establecer profesionalmente como una modalidad del deporte. Sin embargo, este logro no fue suficiente para superar los prejuicios socioculturales que sufren las mujeres que se dedican a la actividad (. . .). (p. 134)

Es por ello, que mirar las construcciones alrededor del fútbol femenino toma importancia, entendiendo el papel de la mujer en los espacios públicos.

3.3 Redes sociales virtuales

Las redes sociales virtuales han tenido un crecimiento sumamente importante, “esta nueva forma de relación humana mediante redes sociales en internet se ha ido posicionando como uno de los medios de comunicación online más populares en la Red (. . .)” (Lorenzo-Romero *et al.*, 2011, p.145). En la actualidad, la afluencia de redes sociales virtuales se ha visto posibilitada por la llamada Web 2.0, que ha permitido la expiación y flexibilidad en la comunicación e interactividad de sus usuarios.

Boyd y Ellison (2008, como se citó en Lorenzo *et al.*, 2011) definen:

Las redes sociales online como los servicios basados en internet que permiten a los individuos: construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema. (p.146)

Además, Lorenzo *et al.* (2011) argumentan, las redes sociales virtuales:

Ofrecen la oportunidad de construir nuevas relaciones a través de los amigos existentes. En el primer uso del sistema, los usuarios están obligados a presentar un perfil con información personal básica, como su nombre, fecha de nacimiento, lugar de residencia, entre otras; esta información depende de los sitios.

La información personal se pone a disposición de otros usuarios del sistema, y se utiliza para identificar amigos en la red y añadirlos a una lista de contactos. En la mayoría de los sistemas, los usuarios no solo pueden ver a sus amigos, sino también amigos de segundo grado, los amigos de sus amigos. (Lorenzo, Gómez, y Alarcón del Amo, 2011, p. 146).

Un aspecto sumamente relevante de las redes sociales virtuales es la clase de interacción que se ha producido:

Los usuarios han pasado de una etapa en la que eran considerados meros consumidores de contenidos creados por terceros, a una etapa en la que los contenidos son producidos por los propios usuarios con conocimientos básicos en el uso de internet. (p. 146)

Las redes sociales virtuales en la actualidad han adquirido un peso muy importante en la interacción a larga distancia entre grupos de personas que probablemente nunca se han conocido de forma presencial. Las relaciones y la interactividad dan un paso a la conformación de comunidades con temas e intereses en común; la libertad de expresión y la posibilidad de creación de contenido, se forja como una característica esencial de las redes sociales virtuales y será lo que marcará la pauta para la conformación de fenómenos sexistas y cosificadores por parte de los usuarios masculinos hacia las jugadoras profesionales de la LMXF.

3.3.1 Facebook

Analizar el espacio social que la plataforma Facebook brinda, radica en la importancia que representa esta red social virtual en la vida actual. Facebook “es la red que tiene mayor tráfico en el mundo, con 130 millones de usuarios y es líder en tiempo de uso” (Gurevich, 2016, p. 218), es decir, es una de las redes sociales que alberga más personas.

Facebook ya lideraba el ranking mundial en el 2012, de tal forma que tres de cada diez usuarios que accedían a Internet en algún lugar del planeta (35,85%) visitaban el este sitio Web. Esto convirtió a la red social en la segunda página más visitada del mundo, después de Google. (Tuñez y Sixto, 2012)

Facebook es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Propiedad de la empresa Meta, esta es la plataforma social más grande y popular de todas las existentes en la actualidad. (Facchin, 2022)

Esto en cuestión de datos y estadísticas, es importante al considerar la cantidad de personas que interactúan dentro de esta plataforma. Aunado a ello, Facebook es un espacio social que se ha formado por medio del internet y la comunicación a distancia. Como espacio de análisis brinda la oportunidad conocer cómo se desenvuelven las dinámicas sociales y como se configuran nuevas.

Así mismo, al analizar Facebook se pretende expandir el estudio a dichos espacios virtuales donde la sociedad está tomando nuevos roles y comportamientos que se modifican por el tipo de herramientas, comunicación y espacio. Es por ello, que conocer cómo se desenvuelven los fenómenos de sexismo y cosificación hacia las jugadoras se vuelve fundamental.

3.3.2 Instagram

El caso de Instagram es muy similar a la de Facebook. Actualmente, ambas redes sociales le pertenecen al conglomerado de tecnología y redes sociales META, propiedad de Mark Zukenberg. Instagram es una:

Red social permite compartir fotografías y vídeos desde diferentes lugares al momento, teniendo la posibilidad de utilizar filtros y editar las imágenes y los vídeos. Como se pueden añadir localizaciones y etiquetas (tags) a las fotografías y a los vídeos, los usuarios pueden acceder a las fotografías según sus intereses y aficiones personales, a partir de una búsqueda directa por el tag. Instagram permite a sus usuarios ser “seguidos” y tener “seguidores”, los cuales pueden comentar las fotografías de los demás y viceversa, teniendo la opción de poner “me gusta”. (Casado y Carbonell, 2018, p. 24)

Instagram es las redes sociales virtuales que tuvo un crecimiento muy rápido, “ya que cuatro años después de su lanzamiento ya se la consideraba como la red social de fotografía más importante del mundo” (Lavagna, 2022). La relevancia que tiene Instagram por ser una red social virtual de fotografía es tomada en cuenta para este análisis, porque son las fotografías de las jugadoras las que se toman como principal elemento de conexión, entre ellas y los usuarios.

Como se ha especificado, esta red social virtual se toma en cuenta como un espacio social, con dinámicas propias de su configuración. “Una de las principales gratificaciones de Instagram es socializar con amigos, seguidores y personas que comparten intereses comunes por medio de mensajes directos e interactuar con las fotografías y los vídeos que cuelgan los usuarios seguidos. (Lee, *et al.*, 2015, como se citó en Casado y Carbonell, 2018, p. 24)

Es precisamente esta característica de socialización que tienen los usuarios dentro de la aplicación y red social virtual lo que interesa dentro de esta investigación. Instagram es un espacio social dentro de la virtualidad en la cual los usuarios interactúan y obtienen gratificaciones a partir de las fotografías que se publican.

El tipo de fotografías depende de cada usuario y de los intereses que se tengan. Así mismo, en este carácter de usuario y seguidor, se contemplan dinámicas importantes de interacción que es establecen entre los usuarios. Esta plataforma es de especial interés porque personas famosas o figuras públicas hacen uso de ella para que sus seguidores estén al tanto de su vida, poner en contexto o simplemente por el gusto de subir una foto.

3.3.3 Twitter

Twitter es una red social, actualmente propiedad de Elon Musk. En la cual los usuarios tienen la posibilidad de publicar mensajes de 280 caracteres. Gómez y García (2010) la defienden de la siguiente manera: “es una aplicación social útil que facilita enviar mensajes privados a nuestros seguidores, recibir mensajes de quienes seguimos y, lo más atractivo de todo, enviar mensajes públicos a cualquiera de los millones de usuarios registrados en el sistema” (p. 539).

La palabra Twitter significa gorjear o parlotear, definición que pone de presente lo que hoy día representa esta aplicación en internet: una de las herramientas de la web 2.0 de mayor difusión en los últimos años, la cual nace en el año 2006. (Gómez y García, 2010, p. 539)

Twitter es de las redes sociales virtuales más populares en la actualidad, pero también de las más polémicas. Por el formato que presenta, los usuarios tienen posibilidad de comentar y publicar de manera deliberada. Así mismo, permite estar informado al instante con las noticias más relevantes del momento; la información que abunda en la plataforma es de fuentes oficiales, páginas, perfiles creados, ya que es un medio de comunicación de relevancia para organizaciones, políticos y figuras públicas. Entre otras cosas más, tiende al ocio, como una de sus más fuertes ventajas para los usuarios que buscan distraerse.

Las ventajas que proporciona Twitter como una herramienta de comunicación a distancia para las masas es lo que le ha permitido mantenerse entre las redes sociales más importantes, compitiendo actualmente contra el conglomerado de: Facebook, Instagram y WhatsApp propiedad de META y frente a nuevas plataformas que han tenido en repentino pero exponencial crecimiento como lo es el caso de TikTok.

Sin embargo, Twitter es una de las redes sociales virtuales donde la polémica abunda con frecuencia, ya que es de las plataformas que menos censura presenta. En ella abunda pornografía explícita, discusiones, contenido violento, imágenes explícitas de todo tipo, etc. por lo que entre las desventajas que presenta sería que es un espacio en el cual diversos tipos de violencia se manifiestan y en muchos casos se normaliza.

Es por ello que Twitter es tomado en cuenta para su análisis como espacio social dentro de la virtualidad y la comunicación a distancia, en el cual, por sus características, permite explorar la manifestación de la comunicación, el lenguaje y los usos que se da a la plataforma en relación con las jugadoras de la Liga MX Femenil.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

3.1 SELECCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Este proyecto de investigación se desarrolla bajo la lógica del enfoque cualitativo de investigación, donde por su corte general busca comprender principalmente el sentido de los fenómenos de violencia de género ejercidos hacia las futbolistas mexicanas profesionales en espacios virtuales como las redes sociales.

Anguera (1986) definen la metodología cualitativa:

Como una estrategia de investigación fundamentada en una depurada y rigurosa descripción contextual del evento, conducta o situación que garantice la máxima objetividad en la captación de la realidad, siempre compleja, y preserve la espontánea continuidad temporal que le es inherente, con el fin de que la correspondiente recogida sistemática de datos, categóricos por naturaleza, y con independencia de su orientación preferentemente ideográfica y procesual, posibilite un análisis (exploratorio, de reducción de datos, de toma de decisiones, evaluativo, etc.) que dé lugar a la obtención de conocimiento válido con suficiente potencia explicativa (. . .). (p.24)

De esta manera, la investigación cualitativa busca comprender el significado de la realidad social por medio de los sujetos que están inerte en ella, “pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno” (Mejía, 2004, p. 278). Así mismo, “la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)” (Hernández *et al.*, 2014, p. 9)

Por sus características, Hernández *et al.* (2014) argumentan que la investigación cualitativa es naturista, porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad; es interpretativa, pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen; es flexible, ya que se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría y holística, porque se precia de considerar el “todo”.

El enfoque cualitativo dentro de esta investigación posibilitará el acceso a la realidad que se desenvuelve en los espacios virtuales de las redes sociales, donde se identifica empíricamente fenómenos de violencia de género hacia las jugadoras profesionales de la Liga Mexicana de Fútbol Femenil, haciendo un especial énfasis en el sexismo y cosificación. En un segundo paso, permitirá el análisis de dichos fenómenos buscando comprender como se articulan los discursos de discriminación, violencia, etc., implícitos principalmente en el lenguaje.

3.2 DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación busca dar respuesta a como se están manifestando los fenómenos de violencia de género, principalmente el sexismo y la cosificación, por parte de los usuarios masculinos hacia las jugadoras de la Liga MX Femenil en espacios virtuales como las redes sociales; en un punto donde la virtualidad, posibilitada por internet, ha suscitado la importancia de estudiar estos espacios virtuales como una nueva configuración de la vida social.

Se busca en primera instancia clasificar las formas en que los usuarios masculinos de estas redes sociales virtuales ejercen diversos tipos de violencia de género como acoso, sexismo, cosificación y estereotipos de género hacia las jugadoras de fútbol profesional en México, para que en una segunda instancia se analicen dichas narrativas y comprender así las formas en que los fenómenos de cosificación y sexismo, principalmente, se presentan en un nivel mediático digital y de comunicación en espacios virtuales.

Se aborda esencialmente desde una perspectiva de género. No obstante, entre varias de las manifestaciones se estudiarán principal, pero no exclusivamente los discursos sexistas y cosificadores.

A la par de esto, en una acción conjunta, se encamina a identificar como acciona la violencia cultural por medio de mecanismos como el lenguaje y otras manifestaciones hacia las jugadoras de la Liga MX Femenil en Facebook, Instagram, Twitter. Bajo este esquema, se persigue estudiar de manera más completa y profunda el sistema de violencia que se desenvuelve alrededor de las jugadoras.

Para llegar a ello, se hará la selección de una muestra de 3 jugadoras, de las cuales se hará un seguimiento de sus perfiles en las tres plataformas seleccionadas: Facebook, Instagram y Twitter. Una vez completado esto he identificado la presencia de los fenómenos de sexismo y cosificación, entre otros. Se hará la selección de 3 publicaciones en promedio por jugadora,

una por cada red social virtual. Dichas publicaciones, serán elegidas con base en el contenido y la presencia de los fenómenos a analizar. El contenido de las publicaciones serán tres: profesional, ocio y figura corporal.

A partir de ello, se hará la creación de la guía de observación, la cual estará estructurada conforme a los objetivos específicos y siempre encaminada hacia el análisis de las categorías centrales. Se contempla una guía de observación basada en tres tablas, en las cuales se vertieran los comentarios de las publicaciones. Esto cumplirá con el primer punto que será la clasificación.

La clasificación facilitará por completo el análisis de cada fenómeno, así como la identificación de estos. Las tablas de la guía de observación a grandes rasgos competarán hacia el sexismo lingüístico y ambivalente; el acoso, los estereotipos, las funciones sexuales y las partes del cuerpo cosificadas y por ultimo hacia la cosificación, en el cual se centrara hacia la concepción del cuerpo de las jugadoras.

Finalmente, cuando las tablas estén completas, se comenzará el análisis, el cual implicará observar las similitudes entre las tablas de las jugadoras, identificar la mayor presencia de ciertas formas en el lenguaje, expresiones, etc. desglosar y llevar a cabo el análisis conforme a al conjunto teórico que se eligió. Esto implicará, la obtención de nuevos hallazgos, confirmaciones o rechazos teóricos, reafirmación de elementos que ya se tenían en cuenta, así como la estructuración de las conclusiones finales.

3.3 SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se propone emplear la netnografía como método ideal para la indagación y persecución de los objetivos de esta investigación. La netnografía nace en los Estados Unidos como respuesta a la evolución de la red, su principal precursor es Robert V. Kozinets, quien dio a conocer por primera vez el término "Netnografía". "El objeto de estudio de la netnografía es «la vida social de la red», y su campo de estudio, «las comunidades virtuales»" (Turpo, 2008: 84).

Turpo (2008) define la netnografía:

Como un nuevo método investigador para indagar sobre lo que sucede en las comunidades virtuales. El método deviene de la aplicación de la etnografía al estudio del ciberespacio. Su pretensión transita por erigirse como ciencia de lo que ocurre en la red de redes (. . .) la netnografía resulta ser la metodología más convincente dentro del marco cualitativo para aproximarse a los procesos relacionales y a los comportamientos y a las dinámicas grupales de las comunidades virtuales, pero precisa de un marco referencial más pertinente, acorde con su objeto de estudio, propósito en construcción progresiva. (p. 81-84)

Esta metodología permitirá el acercamiento y comprensión de los fenómenos de violencia de género presentes en los perfiles de las jugadoras seleccionadas, tomando en cuenta a estos perfiles como una comunidad donde convergen diferentes usuarios con un interés en común: la información respecto a las jugadoras (publicaciones, fotos, comentarios, etc.).

La netnografía se convierte en método esencial para dar respuestas a las interrogantes de esta investigación, debido a que:

Encarna a la percepción más convincente para la indagación y la comprensión de las interacciones e interrelaciones sociales generadas en internet, como respuesta a la intermediación tecnológica, a la pluralidad de paradigmas metodológicos, así como a la diversidad y complejidad de los matices etnográficos que se presentan en «las vivencias de la red», que es, en síntesis, su objeto de estudio. (Turpo, 2008, p. 84)

Aunado a ello, se precisa como un método pertinente porque busca comprender como se desenvuelve el fenómeno de la violencia de género, sexismo y cosificación en los espacios virtuales; enfatizando el análisis de un fenómeno muy frecuente en los espacios offline de la vida

cotidiana, pero escasamente estudiado en espacios virtuales, donde el fenómeno está presente y adquiere tintes muy específicos, propios de la virtualidad.

Entre las ventajas que ofrece la netnografía Casas-Romeo, *et al.* (2014) proponen las siguientes:

Permite la generación de conocimiento relevante sin incluir en el campo al propio investigador, evitando de esta forma los posibles riesgos de modificación de respuestas y comportamientos en la comunidad investigada y acercándose al naturismo, es decir, observando al investigado en su estado natural, sin interferir en el comportamiento de los sujetos de la investigación.

No se obliga al individuo a elegir entre una serie de respuestas, sino que la capacidad de expresión del individuo es total, lo que permite capturar la realidad natural.

Así mismo, Kozinets (1998) como se citó en Casas-Romeo, *et al.* (2014) sugiere que la netnografía se manifiesta como una metodología especialmente útil en ámbitos generales de la investigación y para tres tipos de estudios: 1) como una metodología para analizar ciberculturas “puras” y comunidades virtuales, 2) como una herramienta metodológica para estudiar ciberculturas “derivadas” y comunidades virtuales, y 3) como una herramienta exploratoria para estudiar aspectos generales.

Dentro de este ámbito, la netnografía brinda a esta investigación la posibilidad de mostrar el fenómeno de forma pura, es decir, la información presentada será sin ningún sesgo. Las conductas, comentarios, las formas de expresión son completamente extraídas de su contexto natural sin intervención alguna. Además, servirá para estudiar la comunidad virtual con relación al fútbol femenino, lo que incluye a las jugadoras, sus seguidores y contenidos.

Por otra parte, entre las desventajas que sugieren Casas-Romeo *et al.* (2014) se encuentran:

En primer lugar, es necesaria una búsqueda ‘exhaustiva’ de información en la red, tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa.

Relevancia de la información: se debe saber discriminar de la gran cantidad de posts y de comentarios existentes, cuáles son realmente relevantes y cuáles no.

Sugiere utilizar la experiencia del investigador y estar siempre atento a la evolución de los comentarios en la red.

La naturaleza escrita de los comentarios analizados: los comentarios y opiniones analizadas sólo recogen una “parte” de la experiencia global.

Por esta parte, la implicación de las desventajas como método, se considera como un reto para la investigación, más no como un impedimento o situación, la cual pudiera alterar de manera comprometedoramente los resultados de la investigación. A partir de estas desventajas se precisarán puntos sustanciales como estrategia para la correcta aplicación de la metodología.

Entre las cuales está, prever tanto en tiempo como información, la correcta adecuación de la netnografía para la recolección de información, vacío de datos y análisis de este estudio. Además de ello, la precisión del marco metodológico permitirá la correcta discriminación de información a recoger. Finalmente, este fenómeno se estudia bajo el marco de una situación específica, contemplando que la evolución de este puede variar hacia el futuro.

Como toda metodología presenta aspectos favorables como complicaciones. Sin embargo, lo que interesa resaltar es que:

La netnografía se presenta como un método idóneo para deducir significados de la vida social, no investigados hasta ahora y de comprender otros ya estudiados de forma ampliada, que de otra manera permanecerían ocultos o desapercibidos. Como método es intenso y con frecuencia impone exigencias personales adicionales a las ya exigidas al etnógrafo; y como producción académica los resultados aportados por la netnografía pueden ser un documento de calado y resonancia científica imposible de acceder y recrear mediante la aplicación de otras metodologías. (Del Fresno, 2011, p. 58)

Es por ello que:

Internet, la red de redes, como artilugio tecnológico, y más aún como artefacto cultural, está suponiendo una auténtica sedición para el saber y el hacer, puesto que ofrece un abanico ilimitado de posibilidades de investigación en el contexto de la información y de la comunicación (Turpo, 2008, p. 82).

Las interacciones y la realidad social vivenciada en las redes sociales virtuales en torno a las jugadoras profesionales de fútbol en México son el punto de inflexión donde la netnografía, como método, permite el análisis, interpretación y comprensión del fenómeno mismo.

Como lo menciona Turpo (2008) la netnografía como método, se construye con relación a la configuración y objetivos de cada investigación. El acoplamiento de la netnografía a esta investigación se realiza con base a debelar como se manifiesta y desarrolla el sexismo y la cosificación en la jugadoras de la Liga MX femenil en redes social virtuales, a manera de comprender como estos fenómenos se está configurando actualmente en la vida virtual.

3.4 SELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE ESCENARIOS

El universo que contempla esta investigación abarca a todas las jugadoras profesionales de fútbol femenino en México, especialmente tomando en cuenta a aquellas que juegan única y exclusivamente en la conocida Liga MX Femenil, por sus siglas (LMXF). Dentro de la cual, compete es la única liga de fútbol profesional avalada por las instrucciones pertinentes del fútbol en México, la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) y la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA).

De este modo, se contemplará a un grupo selecto de jugadoras que se encuentren dentro de este espectro, donde es pertinente delimitar que son jugadoras con actividad constante en sus redes sociales virtuales, especialmente en Instagram y Facebook, en lo cual se toma en cuenta una constante retroalimentación por parte de los usuarios a los contenidos que generan o de otra forma que se hable de ellas constantemente en redes sociales virtuales. Así mismo, se contempla que estén jugando en la actualidad dentro de esta liga profesional o lo hayan hecho durante los últimos dos años.

Se busca indagar tomando como muestra a 3 jugadoras en concreto. Dentro de los cuales se encuentran las jugadoras: Norma Palafox, Stefi Jiménez, Jana Gutiérrez. La situación actual de las tres jugadoras se encuentra como activa dentro del fútbol femenino mexicano. Norma Palafox actualmente juega en el Club Cruz Azul Femenil; Stefi Jiménez juega en la actualidad en el Club de Fútbol Juárez F.C y Jana Gutiérrez juega para el Tigres Femenil.

Se seleccionaron a estas jugadoras con base en la revisión empírica previa, donde se localizó ya en algunos casos de forma documentada la presencia de estos fenómenos. Identificando como primer caso notorio la situación de Norma Palafox. No obstante, la situación prevalece en muchas otras jugadoras, aparte de las ya seleccionadas para la investigación.

Dentro de ello, existen constantes manifestaciones de sexismo y cosificación en su contra, es decir, que en algún punto de su trayecto como jugadoras han sufrido algún tipo de violencia por parte de los usuarios masculinos en redes sociales virtuales o de otros medios digitales.

Son pertinentes de tomar en cuenta a estas jugadoras porque muestran el fenómeno empírico a analizar dentro de esta investigación, donde es posible reconocer la presencia de ciertos tipos de violencias de género, como la cosificación y sexismo, devenido principalmente por su apariencia física. Los perfiles de estas jugadoras en la virtualidad arrojarán el material de análisis fundamental para esta investigación. Finalmente, en menor medida se tomarán en cuenta otro

tipo de materiales virtuales, como páginas de medios deportivos y páginas de fanáticos para el análisis de contenido fuera de los perfiles de las jugadoras y como complemento a ello.

Temporalidad de la intervención metodológica

Esta investigación es de carácter sincrónico porque se centrará en el análisis de información del presente; tomando en cuenta el fenómeno como una situación específica que está aconteciendo debido a diferentes factores, entre los que se encuentran: la reciente creación de la Liga MX Femenil en el 2017 y la constante proliferación de atención mediática de los medios de comunicación hacia las jugadoras, lo que ha dado cabida a que las jugadoras sean conocidas a niveles más amplios por las audiencias mexicanas.

Los factores mencionados son fundamentales porque a raíz de ellos, surgen nuevos fenómenos entorno de las jugadoras como figuras públicas y profesionales de fútbol. El fenómeno del sexismo y la cosificación se desenvuelve en el presente, buscando comprender lo que acontece hoy en día con este fenómeno que años atrás no se hubiera podido percibir, debido a que el fenómeno presenta características específicas de la actualidad.

Ámbito de la intervención metodológica

El fenómeno a investigar sobre la cosificación y el sexismo a la que están sujetas las jugadoras de la Liga MX Femenil por parte de los usuarios masculinos en redes sociales virtuales, dentro de esta investigación, se plantea como una situación específica, acotándolo a los espacios virtuales posibilitados por internet.

Las redes sociales virtuales de Facebook, Instagram y Twitter son el ámbito específico donde interesa investigar las manifestaciones de violencia de género que se presentan hacia las jugadoras profesionales por los mismos internautas que comparten de una u otra forma intereses, gustos o afinidad por el contenido que se genera de ellas.

Interesa analizar esta situación dentro de espacios virtuales debido al creciente número de personas que se suma a utilizar internet. Así mismo, debido a los avances posibilitados por la evolución de las comunicaciones en formas digitales, que han creado espacios de convergencia social sumamente importantes para el análisis de las interacciones.

Finalmente, se contempla demostrar que en espacios virtuales se ejercen todo tipo de violencias, por lo que el mismo fenómeno presenta características diferentes a las que se podrían observar de forma presencial, es decir, la misma virtualidad dota al fenómeno de características específicas que se pueden estudiar a través del lenguaje, el análisis de comentarios y estructuras de

comunicación formadas dentro de estos espacios, que aunque surgen de la no interacción cara a cara, se manifiestan por la comunicación que permite desarrollar estos espacios virtuales.

3.5 PLAN DE APLICACIÓN

Tabla 2

Sujetos de estudio: Jugadoras³

Nombre	Edad	Nacionalidad	Club de Fútbol	Actividad en la LMXF	Actividad en redes sociales virtuales	Cuenta en Redes sociales virtuales
Norma Luz Irene Duarte Palafox	24	Mexicana	Club de Fútbol Cruz Azul Femenil	Activa	Activa	Facebook Twitter Instagram
Stefani Hetzabel Jiménez Plascencia	28	Mexicana	Club Bravos de Juárez Femenil F.C	Activa	Activa	Facebook Twitter Instagram
Jana Alexandra Gutiérrez Campos	19	Mexicana	Club Tigres Femenil	Activa	Activa	Facebook Twitter Instagram

Tras la revisión empírica que se ha realizado a lo largo de la investigación, estas jugadoras posibilitan el análisis dentro de la virtualidad y tienen la presencia de los fenómenos a estudiar dentro de esta investigación: sexismo, cosificación y violencia de género, ya que alrededor del contenido que publican en sus redes sociales virtuales (Facebook, Instagram y Twitter) se configuran los comentarios y reacciones hacia ellas con dichos fenómenos de las que son objeto.

³ Iniciada esta investigación:

Norma Palafox jugaba en el Chivas Femenil. Posteriormente, jugó en el Pachuca y en Atlas. Actualmente, juega en el Club de Fútbol Cruz Azul Femenil.

Stefani Jiménez jugaba en el Atlético de San Luis femenino. Actualmente, juega para los Club Bravos de Juárez Femenil F.C

Jana Gutiérrez jugaba en el América Femenil. Actualmente, juega en Club Tigres Femenil.

El término “activa” se emplea para señalar que las jugadoras presentan un uso recurrente de sus redes sociales virtuales, en promedio 5 veces a la semana, diversificado en diferentes actividades como lo son publicaciones de post y fotos, actualización de estados, etc.; son jugadoras con grandes cantidades de seguidores y reconocidas dentro de la LMXF. Así mismo, son jugadoras que actualmente se desarrollan como futbolistas dentro de la LMXF.

Por otra parte, poseen características físicas similares, consideradas atractivas, lo que es fundamental dentro del análisis de la investigación. Aunado a ello, presentan una manifestación y uso importante de su figura corpórea dentro de sus redes sociales virtuales, lo cual lo hace relevante porque alrededor de su figura es que se desprende principalmente la cosificación y otros fenómenos a estudiar dentro de la investigación.

Dentro del transcurso de la investigación, algunas de ellas han cambiado de equipo, como lo es el caso de Norma Palafox, que iniciada la investigación jugaba en el Club Deportivo Guadalajara Femenil, la situación de Norma Palafox ha sido particular. Esta jugadora, por aproximadamente 1 año, dejó de jugar fútbol profesional y se dedicó a participar en el reality show Exatlón Estados Unidos. Posteriormente, pasó por el Club de Fútbol Pachuca Femenil, donde quedaría subcampeona en el Clausura 2022, tras perder la final contra Chiva Femenil. El siguiente torneo jugaría con el Club Atlas Femenil y actualmente juega el Fútbol Club Cruz Azul.

Así mismo, Jana Alexandra Gutiérrez, quien, iniciada la investigación jugaba en el Club de Fútbol América Femenil S. A. De C.V., ha tenido una carrera prolifera dentro del fútbol femenino. A sus 19 años de edad, fue campeona con América en el 2018 y ha sido convocada en las categorías inferiores de la selección mexicana de fútbol para jugar campeonatos mundiales, el más reciente fue el Mundial 2022, en la categoría sub 20, celebrado en Costa Rica.

Finalmente, Stefi Jiménez comenzaría su carrera como jugadora profesional siendo portera sustituta en Tigres Femenil en la temporada 2019-2020. Posteriormente pasaría a jugar con el Atlético de San Luis en la temporada 2020 y actualmente milita en el Club Bravos de Juárez.

Tabla 3*Objetos de estudio: Páginas de Facebook*

Nombre	Tipo de contenido	Comunidad	Red Social
Stefani Jiménez Fan	Fotos/comentarios sobre las jugadoras de la LMXF e interacción alrededor de estas publicaciones.	Grupo Público	Facebook
Portal de noticias TUDN	Fotos/comentarios sobre las jugadoras de la LMXF e interacción alrededor de estas publicaciones.	Página pública	Facebook

Son grupos o páginas creadas en Facebook donde el tema central son las jugadoras de la LMXF; son comunidades virtuales con más de 80 mil usuarios, donde cada uno de estos usuarios tiene la posibilidad de publicar, compartir y comentar las publicaciones que se realizan en ellos.

Las características que interesan destacar y que los convierte en un producto a analizar es que en ellos se publican, principalmente y en su mayoría, fotos de las jugadoras de la Liga MX Femenil; fotos enfatizando el cuerpo y el físico de ellas. Aunado a ello, ninguno de los grupos persigue una dinámica informativa sobre las carreras deportivas. La dimanada que persiguen estos grupos gira en torno a las fotos publicadas de las jugadoras y de otras mujeres relacionadas de alguna forma con el futbol, se exalta principalmente su belleza, cuerpo y atractivo físico.

El portal de noticias TUDN se toma en cuenta para el análisis de la información que se publica de las jugadoras, así como de monitorear las interacciones en reacción a dichas publicaciones. Lo que interesa principalmente de este portal de noticias es analizar las dinámicas, tanto en contenido y reacción, de los usuarios masculinos a noticias relacionadas con las jugadoras.

Tabla 4*Otros Productos comunicativos*

Tipo de contenido	Red social publicada	Tema que abordan	Medio que lo publica
Publicaciones periodísticas	Facebook	Información sobre las jugadoras (sobre su actividad profesional o de otro tipo)	TUDN
Publicaciones	Facebook/ Instagram	Información sobre las jugadoras (sobre su actividad profesional o de otro tipo)	Cuentas, grupos o páginas de Instagram/ Facebook

Son notas periodísticas compartidas por un medio deportivo en alguna de las redes sociales virtuales mencionadas, en las cuales el tema principal de las notas son las jugadoras de la LMXF. Dentro de la misma publicación se realiza una breve descripción de la misma y se publica la liga electrónica que lleva al portal del medio para ver la nota periodística completa.

Son publicaciones con grandes cantidades de comentarios de reacción por parte de los usuarios al contenido publicado por dichos medios. Interesa el análisis de las reacciones hacia la nota, no el análisis del contenido de la propia nota, ya que se identifica la presencia de comentarios de odio, violentos, etc.

Al igual que las publicaciones hechas por medios deportivos en redes sociales, aquellas publicadas por cuentas, grupos o páginas de Instagram y Facebook, poseen las mismas características que las anteriores. Sin embargo, en estas publicaciones, una característica adicional son el tipo de información que se publica de las jugadoras, así como el tipo de foto que utilizan de ellas y el mismo pie de nota que emplean las publicaciones.

3.5.1 Plan de intervención metodológica

Tabla 5

Fechas de aplicación metodológica

Fechas	Calendario Deportivo	Espacio Virtual
Agosto-Noviembre 2021	De la mitad hasta el final de la temporada regular del Apertura 2021 de la Liga Guardianes Femenil BBVA y liguilla de la misma.	Facebook Instagram Twitter

En primera instancia, se prioriza el calendario del Apertura 2021, comprendida por los últimos 6 meses del año 2021, debido al tiempo para prever todos los ajustes y arreglos faltantes hacia el instrumento metodológico.

En si las fechas y tiempo que se contemplan, no modifica en ningún aspecto la aplicación o resultados de la investigación, ya que la temporalidad prevista de la investigación suscita un fenómeno presente y constante en la actualidad, pero ciertamente se busca enfatizar la última parte de la temporada regular y la liguilla debido a que existe una mayor actividad por parte de las jugadoras en redes sociales virtuales. Así mismo, la atención mediática y virtual aumenta hacia ellas y existen mayor información y movimiento en los espacios virtuales contemplados.

Esto implica un impacto principalmente a nivel cantidad de la información, ya que al tomar en cuenta esta temporalidad se busca priorizar la mayor afluencia de información recolectada y la mayor cantidad de actividad. Finalmente, la información no presenta ningún sesgo, debido a que la información recolectada se encuentra en la red y por el contrario, nueva información con mayor calidad se puede presentar.

La intervención metodológica se planea dividir en 3 etapas. La primera contempla la selección de publicaciones y observación de páginas y contenido que se va a llevar al análisis. Una vez completado este paso, se continúa a la extracción de comentarios, imágenes y narrativas que propicien la información correspondiente para analizar.

La segunda etapa comprende el vacío de comentarios a las tablas de la guía de observación, en cada una de las secciones de las categorías teóricas correspondiente. Posteriormente cada tabla será sintetizada para la presentación de información de cada una de las publicaciones de las tres jugadoras.

Finalmente, en la tercera etapa, ya con la información sintetizada se dará paso al análisis de teórico, donde se pretende esclarecer todos los puntos relevantes obtenidos por la investigación, así como la escritura de las conclusiones finales de la investigación.

Tabla 6*Abordaje teórico. Sexismo lingüístico: sexismo léxico y lingüístico*

Elemento a analizar	Ítem	Parámetro/ Indicador
Comentarios con insultos	¿Qué tipo de insultos sexistas se manifiestan contra de las jugadoras por parte de los usuarios?	Sexismo léxico/Insultos
Comentarios con palabras mal sonantes (groserías).	¿Qué tipo de palabras mal sonantes (groserías) se manifiestan en contra de las jugadoras por parte de los usuarios?	Sexismo léxico/ palabras mal sonantes
Comentarios con chistes, refranes y dobles sentidos.	¿Qué tipo chistes o refranes sexistas se expresan en contra de las jugadoras?	Sexismo léxico/ Chistes y refranes
Comentarios con palabras y expresiones sexistas	¿Qué clase de palabras o expresiones sexistas se presentan con mayor frecuencia en los comentarios de los usuarios?	Sexismo léxico/ expresiones sexistas
Comentarios con comparaciones estereotipadas del tipo (Mujer- belleza / hombre- virilidad)	¿Qué tipo de relaciones estereotipadas se presentan en los comentarios de los usuarios de redes sociales virtuales hacia las jugadoras de la liga LMXF?	Sexismo Sintáctico/ Relaciones estereotipadas

*Con comentario se refiere a uso individual de cada usuario para plasmar su opinión dentro de la red social virtual. Mientras que narrativa se toma en cuenta ya como un conjunto de comentarios que forman un posicionamiento colectivo.

Implica el abordaje de la categoría teórica del sexismo lingüístico, ya que es una de las categorías principales dentro de la operacionalización y el principal canal para el análisis del sexismo ambivalente.

De esta manera, dentro de la guía de observación cumple con la recolección del sexismo que se presenta a través del lenguaje y que es fundamental, debido a que dentro de la investigación, en su delimitación espacial que son las redes sociales virtuales, este tipo de sexismo se presenta por medio de textos escritos, que es lo que busca analizar esta categoría teórica.

Tabla 7

Abordaje teórico. Violencia directa-cultura y cosificación

Elemento a analizar	Ítem	Parámetro/ Indicador
Comentarios y contenido visual con referentes de acoso	- ¿Qué tipo de contenido abunda sobre las jugadoras en perfiles oficiales u no oficiales que presenten algún tipo de acoso? - ¿Qué tipo de comentarios se presentan y si son legitimados por el resto de los usuarios?	Violencia directa/ Acoso
Comentarios/narrativas donde se muestre la presencia de estereotipos de belleza, estética, etc.	¿Qué tipo de estereotipos (cuerpo, tipo de vestimenta, etc..) se presentan en los comentarios en referencia a las futbolistas?	Violencia Cultural/ Estereotipos y relaciones estereotipadas
Comentarios/ contenido donde se refieran a las funciones sexuales que los usuarios hacen a las futbolistas.	¿Qué tipo de discursos denotan manifestaciones de la mujer (futbolista) sobre las funciones sexuales de su cuerpo?	Cosificación/ Funciones sexuales

Comentarios/ narrativas/ imágenes donde el tema principal es el cuerpo de las jugadoras (humillar, discriminar, inferiorizar, minimizar los cuerpos etc.)	¿Qué propósito persiguen los comentarios que critican de forma negativa los cuerpos de las jugadoras?	Evolución corporal/ Críticas negativas al cuerpo
Comentarios/ narrativas/ imágenes donde se especifiquen partes del cuerpo de las jugadoras	¿Qué partes del cuerpo son mayormente cosificadas?	Evolución corporal/ Partes del cuerpo

Aborda principalmente las categorías teóricas de la violencia directa y la cosificación, ambos conceptos estructurales dentro de la investigación. Son parte de la guía de observación por su abordaje en categorías operacionalizables, como lo son: estereotipos, relaciones estereotipadas, críticas al cuerpo, eludir a funciones sexuales y evaluación corporal. A través de la identificación de estos elementos se analizarán las categorías de violencia directa-cultural y cosificación.

Tabla 8*Abordaje teórico. Sexismo ambivalente*

Elemento a analizar	Ítem	Parámetro/ Indicador
Relación entre publicación (foto) de la jugadora y comentarios de los usuarios.	¿Qué papel juega la sexualidad de las jugadoras en las representaciones que surgen de ellas?	Sexismo Hostil/ Heterosexualidad
Comentarios donde se exalte la importancia de la práctica del fútbol masculino sobre el femenino.	¿Qué propósito persiguen las narrativas de interiorización hacia las jugadoras?	Sexismo Hostil/ Diferenciación de género competitiva

Aborda la categoría de sexismo ambivalente, la cual se incorpora a la guía observación porque busca localizar la relación entre el contenido que publican las jugadoras de la LMXF con los comentarios que se vierten sobre ellas. Es por ello que dentro de la guía de observación es de relevancia analizar las relaciones en torno a la sexualidad de las jugadoras.

Tabla 9*Abordaje teórico. Violencia y violencia de género*

Elemento a analizar	Ítem	Parámetro/ Indicador
Comentarios/ narrativas donde se presenta en el lenguaje manifestaciones de violencia.	¿Qué tipo de lenguaje manejan estas reacciones violentas de los usuarios a los contenidos de las jugadoras?	Violencia directa/ Acoso
Comentarios/ narrativas donde se presente estos elementos: comentarios, insultos, frases, groserías) (complementando al sexismo lingüístico)	Manifestaciones de violencia (comentarios, insultos y groserías)	Violencia de género/ Sexismo y cosificación

En conjunto, aglutina el análisis ya recolectado dentro de las tablas anteriores y de la investigación en general. Dicha tabla, no llega a la guía de observación, sino para el análisis; una vez completada la inmersión a campo. Sin embargo, es de importancia retomarla por el abordaje de las categorías principales de la investigación.

Las 4 primeras tablas por separado cumplen con el propósito de satisfacer cada uno de los objetivos específicos de la investigación en orden consecuente; cada una completando al resto de las otras.

Cada uno de los ítems que se retoman, cumplen con el propósito específico de abordar los parámetros e indicadores que se han desarrollado a lo largo de la investigación; teniendo una plena concordancia con el marco teórico, los cuales son de vital importancia para el análisis de la información obtenida durante la inmersión a campo.

El instrumento cumple con la realización y concordancia del procedimiento metodológico de la investigación, lo que principalmente posibilitará la recolección de información de los sujetos y objetos de estudio, el cumplimiento de los objetivos específicos mediante todo el desarrollo analítico (describir, interpretar e identificar) y finalmente llevar a cabo el objetivo general de la investigación mediante el seguimiento de cada uno de los procedimientos.

CAPÍTULO V

APLICACIÓN METODOLÓGICA

El presente análisis se conforma de la observación, descripción y análisis de las dinámicas de interacción de 11 publicaciones de las jugadoras Norma Luz Irene Duarte Palafox (Norma Palafox), Jana Alexandra Gutiérrez Campos (Jana Gutiérrez) y Stefani Hetzabel Jiménez Plascencia (Stefi Jiménez), desglosadas de la siguiente manera:

Tabla 10

Publicaciones de análisis

Sujeto de estudio	Publicaciones	Redes sociales Virtuales
Norma Palafox	3 publicaciones	Instagram y Facebook
Jana Gutiérrez	3 publicaciones	Instagram, Facebook, Twitter
Stefi Jiménez	5 publicaciones	Instagram, Facebook, Twitter

Con el propósito de observar las diferentes dinámicas de los usuarios masculinos y las variaciones que se generan conforme al contenido que publican las jugadoras, se analizaron tres tipos de publicaciones donde el contenido principal es:

- 1) Profesional: en la cual se apremia a la actividad física y profesional de la jugadora.
- 2) Ocio: es una publicación en la cual no se expresa ninguna relación con el futbol o actividad profesional, los temas son variados.
- 3) Figura corporal: enfatiza la figura corporal de la jugadora. El elemento principal es el aspecto corporal que permite el análisis de las categorías de sexismo y cosificación.

La importancia de la selección de las publicaciones basada en estos criterios permitirá en un primer nivel, el análisis de las categorías teóricas centrales y en segunda la comparación de las dinámicas de interacción y el desenvolvimiento de los fenómenos por parte de los usuarios masculinos hacia los contenidos publicados por las jugadoras.

Así mismo, se analizaron 3 publicaciones derivadas de una página de Facebook: *Stefani Jiménez fans* para el caso de Stefi Jiménez y una publicación de un medio deportivo *TUDN* en Facebook para el caso de Jana Gutiérrez, en las cuales se persigue el propósito de describir las dinámicas

fuera de los perfiles de las jugadoras pero que tienen que ver con ellas porque son el motivo principal de las publicaciones.

Por otra parte, se toman en cuenta imágenes que se encontraron dentro de los comentarios. La mayoría de estas imágenes son memes y proporcionan contenido adicional para el análisis. En las imágenes se toma en cuenta el contenido de las mismas, tanto elementos gráficos como literarios.

Las tablas de análisis de la guía de observación⁴ empleadas para el análisis de las publicaciones se configuraron de la siguiente manera:

- Tabla A: se utiliza para el análisis de las categorías teóricas: Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas.
- Tabla B: es empleada para el abordaje de las categorías de acoso, estereotipos, cosificación.
- Tabla C: se utiliza para el análisis de la categoría de sexismo ambivalente.

Existe una cuarta tabla que se desprende de la tabla C, *Tabla C^a*, la cual se encarga de analizar la inferiorización de la práctica del fútbol de las jugadoras como un indicador del sexismo ambivalente. Así mismo, las tablas están construidas conforme a la información que se extrajo de las publicaciones, por lo que presentan variaciones simples entre cada tabla, esto sin modificar o alterar el análisis de las publicaciones.

La estructura se divide primeramente por jugadora y cada una de las jugadoras cuenta con tres apartados principales:

- A) Información general de la publicación.
- B) Tablas de análisis con los comentarios vertidos en ellos.
- C) El análisis de la información recolectada en las tablas.

Los comentarios desglosados para su análisis son transcripciones originales de los comentarios presentes en las publicaciones. Por lo que en ellos están presente la ortografía, sintaxis y

⁴ La guía de observación se encuentra en la sección de anexos.

gramática original que los usuarios han empleado en sus opiniones. Haciendo hincapié que se presentan errores gramaticales, de ortografía, etc.

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

La tabla se estructuró mediante la selección de comentarios. Una vez realizado este procedimiento, se observó el tipo de comentario y conforme a su contenido se vertió en cada una de las secciones de acuerdo a su indicador (insultos, groserías, chistes, palabras sexistas y comparaciones), tomando en cuenta que algunos comentarios aparecen en diversos apartados de la tabla de análisis. Este procedimiento se siguió con cada uno de los comentarios. La tabla se dirige hacia el análisis teórico del sexismo lingüístico como una de las formas principales en las que se manifiesta el sexismo en redes sociales virtuales por parte de los usuarios masculinos. Esto lleva a desarrollar un análisis teórico completo sobre el desenvolvimiento del fenómeno del sexismo hacia las jugadoras en redes sociales virtuales.

Los comentarios seleccionados se basan en los indicadores de la categoría teórica correspondientes al sexismo lingüístico. Así mismo, no todos los comentarios son empleados en las tablas de análisis, debido a que por su contenido no son sujetos a análisis. Solo se vertieron los más representativos, no obstante tomando una muestra representativa. De la misma manera, no todos ellos son comentarios que se expresan con negatividad. Sin embargo, son parte del análisis porque forman parte del fenómeno.

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

La tabla se estructuró en tres apartados: acoso, estereotipos y cosificación. Mediante la observación de cada comentario y conforme a su contenido, se depositaron en cada sección. Para el parámetro de acoso se realizó una descripción de la forma en que se presentaban los comentarios de la publicación de la jugadora, seguido de la identificación de los elementos principales que contenían dichas dinámicas.

Para el parámetro de estereotipos, se identificaron las principales formas de estereotipo que se expresan hacia las jugadoras por medio de los comentarios. Finalmente, el apartado de cosificación se conformó mediante los indicadores de funciones sexuales, críticas y evaluación corporal y partes del cuerpo cosificadas, donde los comentarios vertidos son en esencia sobre el físico de las jugadoras.

La tabla se dirige hacia el análisis teórico y comprensión de las formas de violencia de género expresadas hacia las jugadoras en la plataforma Instagram, donde a través de estos parámetros ubicados en conjunto con los indicadores que proporciona el sexismo lingüístico es posible identificar, para su posterior análisis, la cosificación, los estereotipos y el acoso, como formas de violencia de género, pero al mismo tiempo para el análisis desde la violencia cultural.

Tabla de análisis C: “Sexismo Ambivalente”

La tabla C se estructura con publicaciones diferentes de contenido a las dos primeras tablas, con el propósito del análisis teórico del Sexismo Ambivalente, el cual para su comprensión y análisis es pertinente analizar otro tipo de comentarios. La tabla está dividida en dos sesiones principales que son las que funcionan como indicadores: sexualidad poderosa y sexualidad al consumo de la libido masculino, esto permitirá el desglose, descripción y análisis final de las dinámicas que se presentan en las publicaciones de las jugadoras, así mismo el papel que juega la jugadora dentro de este fenómeno.

ANALISIS NORMA PALAFOX

NORMA PALAFOX PUBLICACIÓN 1: OCIO

Sujeto de estudio: Norma Luz Irene Duarte Palafox (Norma Palafox)

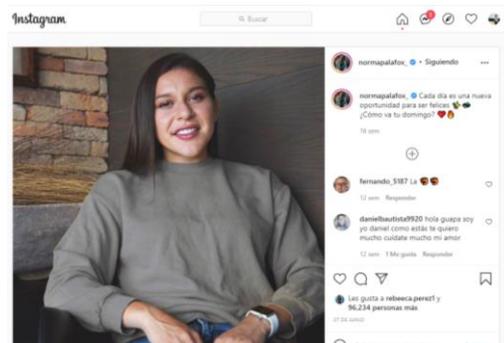
Club deportivo: Cruz Azul Femenil

Red social virtual: Instagram

Publicación analizada: <https://www.instagram.com/p/CQplskisKN1/>

Imagen 1

Norma Palafox (Ocio)



Fuente: Instagram

Fecha de publicación: 27 de junio de 2021

Total de comentarios⁵: 90

Total de usuarios que comentaron: 92

Imágenes: 0

Contenido: ocio

⁵ Las tablas de comentarios de las publicaciones se encuentran en la sección de anexos.

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

1.0 Ocio Norma Palafox.

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES (GROSERIAS)	C) CHISTES, REFRANES Y DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios	<input type="checkbox"/> Fea l (5) ⁶ <input type="checkbox"/> Esta morra aún juega (2) <input type="checkbox"/> La (camarón) (28) <input type="checkbox"/> Pareces vato, ya estas viejilla (41) <input type="checkbox"/> Estas bien federal mija (44) <input type="checkbox"/> Pareces hombre (48) <input type="checkbox"/> Esa nariz (64) <input type="checkbox"/> Estás bien pinche fea (67) <input type="checkbox"/> uuy que fea (74) <input type="checkbox"/> Que fea 😊 (75) <input type="checkbox"/> No eres lesbiana? Tienes el perfil de hombre (87)	<input type="checkbox"/> Estás bien pinche fea (67)	<input type="checkbox"/> No te aburres de estar solita ya dame el si! 😊 (57) <input type="checkbox"/> Y la lata de Chiles Herdez? 😊 (10) <input type="checkbox"/> Normatl (18) <input type="checkbox"/> Pancho Barraza?? (19) <input type="checkbox"/> Cachetona♥ (40) <input type="checkbox"/> Sientate en mi cara (46) <input type="checkbox"/> Carlos Villagran? (50) <input type="checkbox"/> Carita de hamburguesa (52) <input type="checkbox"/> Kiko (59) <input type="checkbox"/> Milf (60) <input type="checkbox"/> Temo Palafox (66) <input type="checkbox"/> Ya hay que bajarle a las quesadillas (68) <input type="checkbox"/> Carlos Villagran como Quico (72)	<input type="checkbox"/> Mami (4) <input type="checkbox"/> Extrañamos ese trasero (3) <input type="checkbox"/> Bella nuestra dura (36) <input type="checkbox"/> Cuerpo de tentación....(37) <input type="checkbox"/> Cosita linda (42) <input type="checkbox"/> Bonita señora (45) <input type="checkbox"/> Linda mi ampr (53) <input type="checkbox"/> Tan linda carajo (54) <input type="checkbox"/> Munequita linda (58) <input type="checkbox"/> Sientate en mi cara (46) <input type="checkbox"/> Cosita Rica (83) <input type="checkbox"/> Muñecota bella (85) <input type="checkbox"/> Hermosa mamasita riquísima estas princesa (89) <input type="checkbox"/> Hermosa muñequita (90)
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS				

⁶ Los números entre paréntesis son el número de comentario que ocupan dentro de las listas de comentarios

Comentarios

- Tienes las manos feísimas parecen de hombre 😊 (27)
- A pala q hermosas mujer y q atleta heres chingona y para delante morra y arriva las chivas femenil y baronil al 100% cuidate mucho hermosa saludotes (33)
- Pareces vato, ya estas viejilla (41)
- Pareces hombre (48)
- Carlos Villagran? (50)
- Hermosa ♥️👍👍👍👍Asi desente te miras bien corazon 🙄 (56)
- No eres lesbiana? Tienes el perfil de hombre (87)
- Me encantas mucho♥️👍👍Me gusta como eres bruta, fuerte como hombre me gustaría tener aguien con tu determinación cerca de mi por que se pega eso go lady in red you'll win trust me sse you (88)

**Elementos
fundamentales**

Comparaciones físicas hacia los hombres
Comparaciones de capacidad física con los hombres
Enfatizar la belleza antes que el talento
Asociación del futbol con el lesbianismo

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

1.2 Ocio Norma Palafox.

Referentes de acoso		
Comentarios	Descripción	Elementos
<input type="checkbox"/> Excelente mi amor gracias , te amo (15) <input type="checkbox"/> hola guapa soy yo daniel como estás te quiero mucho cuídate mucho mi amor (29) <input type="checkbox"/> stá muy Hermosa Norma Palafox les mando un gran saludos se llama Ricky (34) <input type="checkbox"/> No te aburres de estar solita ya dame el si! 😊 (57) <input type="checkbox"/> Cosita linda (42) <input type="checkbox"/> Munequita linda (58) <input type="checkbox"/> Cosita Rica (83) <input type="checkbox"/> Pensando en ti hermosa ❤️👉❤️👉❤️👉❤️👉 (82) <input type="checkbox"/> Hermosura guapísima bellísima podemos ser amigos 😊 (84) <input type="checkbox"/> Muñecota bella (85) <input type="checkbox"/> Quieres ser mi novia (86) <input type="checkbox"/> Hermosa mamasita riquísima estas princesa (89) <input type="checkbox"/> Hermosa muñequita (90)	<p>Los comentarios dentro de esta categoría son reproducidos por hombres desde sus perfiles personales a la publicación de la jugadora.</p> <p>En los comentarios principalmente existen insinuaciones hacia la jugadora acompañada de invitaciones provocadoras. Aunque son comentarios que dentro de la publicación pasarían desapercibidos, los comentarios están cargados de chistes y expresiones sexistas, llamando a la jugadora con palabras como: muñeca, cosita, etc.</p> <p>Finalmente, en los comentarios se presentan a las jugadoras como comodines sexuales, mediante insinuaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insinuaciones • Invitaciones provocadoras (sexuales) • Chistes • Comodines sexuales • Expresiones sexistas • Palabras inapropiadas
Comentarios	ESTEREOTIPOS	
<input type="checkbox"/> Que nena tan hermosa (49) <input type="checkbox"/> Linda mi ampr (53) <input type="checkbox"/> Tan linda carajo (54) <input type="checkbox"/> Hermosa ❤️👉❤️👉❤️👉Asi desente te miras bien corazon 👉😊👉 (56) <input type="checkbox"/> Fea (5) <input type="checkbox"/> Estás bien pinche fea (67) <input type="checkbox"/> Munequita linda (58) <input type="checkbox"/> Bella bella ❤️👉 (61) <input type="checkbox"/> bellissima!!!😊😊😊😊👉👉👉 (62) <input type="checkbox"/> Hermosa (7) <input type="checkbox"/> Me encanta tu sonrisa eres divina❤️👉😊👉❤️👉😊👉❤️👉😊👉❤️👉😊👉 (73)	<ul style="list-style-type: none"> • Belleza/ Fealdad • Pasividad 	

-
- Extrañamos ese trasero (3)
 - Tienes las manos feísimas parecen de hombre 😊 (27)
 - Cuerpo de tentación....(37)
 - Cachetona♥️ (40)
 - Carita de hamburguesa(52)
 - Bendiciones Norma, tienes que ser la CAMPEONA en exatlon porque como en todo éres la Mejor y ya quiero verte jugar Futbol, me encantan tus Labios Rojos y tu Bella sonriza (80)
-

- Glúteos
- Manos
- Cuerpo
- Labios
- Boca

NORMA PALAFOX PUBLICACIÓN 2: FIGURA CORPORAL

Sujeto de estudio: Norma Luz Irene Duarte Palafox (Norma Palafox)

Club deportivo: Cruz Azul Femenil

Red social virtual: Instagram

URL de la publicación: <https://www.instagram.com/p/CTKzWQJrGuM/>

Publicación analizada:

Imagen 2

Norma Palafox (Figura Corporal)



Fuente: Instagram

Fecha de publicación: 29 de agosto de 2021

Total de comentarios: 74

Total de usuarios de comentaron: 74

Imágenes: 0

Contenido: figura corporal

Tabla de análisis C: “Sexismo Ambivalente”

2.1 Figura Corporal Norma Palafox.

PAPEL DE LA SEXUALIDAD DE LAS JUGADORAS

Imagen 2

Norma Palafox (Figura Corporal)

Foto de la jugadora



Fuente: Instagram

Comentarios

- Pfff cero grasa (2)
- Espectacular como siempre, saludos campeona (40)
- Cuerpazo (18)
- Hey! You're so beautiful. (2)
- Hermosa nuestra campeona (12)
- Que cuerpazo, saludos (63)
- Impresionante (64)
- Fan de ti (55)
- La más hermosa de todas, mi idola. Nadie como tu idola te mando muchos besos desde tijuana (58)
- Hermosa. Dios te vendida siempre. Nuestra campeona (33)
- Toda una diosa así de espectacular (14)
- Estas fuera de liga (85)
- Eres perfecta (53)
- Belleza única (63)

Sexualidad poderosa:

Los comentarios mencionados en este apartado son referentes específicamente a la concepción del cuerpo de la jugadora. En estos comentarios, se muestran halagos principalmente a la figura corporal, desembocados en comentarios como la fuerza/fortaleza y la figura corporal trabajada por el ejercicio. Ejemplificados en palabras como: *éxito, espectacular e impresionante*.

Así mismo, se hacen menciones sobre la belleza, desembocados en comentarios con adjetivos como: *bonita, belleza y hermosa*.

Predominan los comentarios con referentes al estatus de la jugadora en cuanto a su posicionamiento como jugadora, en sustantivos del tipo: *campeona, ídola y fan*.

-
- On fire (71|)

-
- Como les encanta put#\$\$%r sutilmente (1)
 - Sin ser Picapiedra yo si te daba dabadabaduuu (5)
 - Y las nalgas? (4)
 - No esta tan buena (6)
 - Que labios los de arriba también (58)
 - Estamos revisando el VAR pero no se le alcanza a apreciar claramente, jugada dudosa...(17)
 - Que no haría (67)
 - Rica papayita tienes hija (20)
 - Pedazo de culo esta chava (76)
 - Yo si le mamo la (69)
 - Que rica cotorrita tienes muñequita (79)
 - Y tu aceleraste otra cosa (46)
 - Muestra el paquete norma (37)
 - Nunca va elevar su carrera done ella quisiera estra porque no enseña el pinche pedorrote (71)
 - De espaldas, de pompis por favor. De frente (78)
 - Que rica mami (51)
 - Que sabrosa estas norma esta rica (35)

Sexualidad al consumo de la libido masculino:

Los comentarios dentro de este apartado de igual forma entran dentro del apartado de la corporalidad de la jugadora. Dentro de las narrativas que se encuentran aquí y apoyándose del sexismo lingüístico se desprenden varias observaciones:

Predominan los chistes, refranes y dobles sentidos aludidos a funciones sexuales y actos sexuales con la jugadora:

Dobles sentido: *“Que labios los de arriba también”*

Chistes: *“Estamos revisando el VAR pero no se le alcanza a apreciar claramente, jugada dudosa...”*

Refranes: *“Sin ser Picapiedra yo si te daba dabadabaduuu”*

Así mismo, se presentan palabras y expresiones sexistas:

Expresiones: *“Pedazo de culo esta chava”, “Yo si le mamo la”*

Palabras: *puta, papaya, culo, paquete, etc.*

Insultos: aludidos a la sexualidad y físico. *“Como les encanta put#\$\$%r sutilmente”, “No esta tan buena”, “Puta”*

Por otra parte se identifican alusiones a funciones sexuales:

“Es imposible dejar de ver lo que tienes mojado”, “Y tu aceleraste otra cosa”, “Yo si le mamo la”

NORMA PALAFOX PUBLIACION 3: PROFESIONAL/FUTBOLISTICO

Sujeto de estudio: Norma Luz Irene Duarte Palafox (Norma Palafox)

Club deportivo: Cruz Azul Femenil

Red social: Facebook

URL de la publicación: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=421986265950569&set=pb.100044175979091.-2207520000>

Publicación analizada:

Imagen 3

Norma Palafox (Profesional/Futbolístico)



Fuente: Facebook

Fecha de publicación: 7 de septiembre 2021

Total de comentarios: 51

Total de usuarios que comentaron: 51

Imágenes: 11

Contenido: profesional/futbolístico

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

3.1 Profesional/futbolístico Norma Palafox.

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES	C) CHISTES, REFRANES Y DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se veía mas hermosa de Rojiblanca!! Horita es una mas del montón jajajaja (14) <input type="checkbox"/> Lo único bueno es tu retaguardia (15) <input type="checkbox"/> Ya no la armas , creciste en chivas que esperas reventarla en otro equipo eso jamás, al salirte de chivas se te acabó tu carrera nalgon (34) <input type="checkbox"/> Guácala (45) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto (19) <input type="checkbox"/> Me como lo ke salga de ese culote (21) <input type="checkbox"/> Que cola, mi amor (43) <input type="checkbox"/> Rabototote (48) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Quisiera amarte, cantarte una canción, dedicarte un bonito poema si estuvieras a mi lado, darte un beso en tus labios y también en tu boca. Me dicen Romeo. Bendiciones. (3) <input type="checkbox"/> Que podersoteeee bb (10) <input type="checkbox"/> Sintieron el temblor cuando caminó norma? (18) <input type="checkbox"/> Y ese perro? (22) <input type="checkbox"/> Ya vieron el perro ??? (24) <input type="checkbox"/> Nalgamee deoos (31) <input type="checkbox"/> Que buena vista 😊 (8) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lo único bueno es tu retaguardia (15) <input type="checkbox"/> Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto (19) <input type="checkbox"/> Cómo me gustaría limpiar mi boca y nariz con tu shor después de que termines de jugar bb (20) <input type="checkbox"/> Que rica (25) <input type="checkbox"/> Casi no se ve bien 🍌 (29) <input type="checkbox"/> Nalgon (42) <input type="checkbox"/> Culo... mia (50)
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS				
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mujer bonita = exitosa ❤️👉👉👉. Y que vengan muchos triunfos Norma..(28) <input type="checkbox"/> 3Eres La Mejor #NP Tremendo Culo 🍌🍌🍌 Disculpa Si Te Ofendí Pero Me Gusta Bebé Abrazo Desde Mexicali Baja California México (37) 			
Elementos fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> • La apariencia física determina el éxito. • Existe apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, está cargado por expresiones que siguen priorizando la apariencia física de la jugadora, antes que actividad profesional como futbolista. 			

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

3.2 Profesional/futbolístico Norma Palafox.

Referentes de acoso		
Comentarios	Descripción	Elementos
<input type="checkbox"/> Si el querer es poder, podemos estar juntos entonces (2) <input type="checkbox"/> Que buena vista 😊 (8) <input type="checkbox"/> qué rollo mi crush ? (13) <input type="checkbox"/> Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto (19) <input type="checkbox"/> Cómo me gustaría limpiar mi boca y nariz con tu shor después de que termines de jugar bb (20) <input type="checkbox"/> .Mamita mas apretadito 🍌🍌🍌🍌🍌🍌 (26) <input type="checkbox"/> Entonces te puedo hacer mía ☐”El poder es querer” no?😊 (33)	<p>Dentro de esta publicación en la que su contenido principal es la actividad futbolística de Norma Palafox se sigue presentando un tipo de acoso sexual hacia la jugadora, donde se ve marcado y se sigue presentando de forma puntual: los dobles sentidos en forma de chistes o frases, los piropos, insinuaciones sexuales no deseadas y evaluaciones corporales sexistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piropos • Dobles sentidos sexuales no deseadas • Evaluaciones corporales sexistas
Comentarios	ESTEREOTIPOS	
<input type="checkbox"/> Que hermosa futbolista (7) <input type="checkbox"/> Lo único bueno es tu retaguardia (15) <input type="checkbox"/> Q guapa (16) <input type="checkbox"/> Eres una diosa (17)	<ul style="list-style-type: none"> • Físicas: adulaciones hacia la belleza. 	
Comentarios	FUNCIONES SEXUALES	
<input type="checkbox"/> Entonces te puedo hacer mía ☐”El poder es querer” no?😊 (33) <input type="checkbox"/> Si querés es poder, entonces yo quiero culiarte.♥☐ (39)	<ul style="list-style-type: none"> • Comodines sexuales • Sexo coital 	
Comentarios	EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL	
<input type="checkbox"/> Que buena vista 😊 (8) <input type="checkbox"/> Lo único bueno es tu retaguardia (15) <input type="checkbox"/> Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto (19) <input type="checkbox"/> Que rica (25) <input type="checkbox"/> Casi no se ve bien 🍌 (29) <input type="checkbox"/> Nalgona rica (24)	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación sexista: cargado por los componentes que presenta el sexismo lingüístico. • Enfatizar en partes específicas del cuerpo de la jugadora: los glúteos. 	
Imágenes		

Imagen 4

Meme Canción



Me gusta · Responder · 8 sem

Fuente: Facebook

Imagen 5

Meme Spider Man



Me gusta · Responder · 8 sem

Fuente: Facebook

Imagen 6

Meme Pato



Me gusta · Responder · 8 sem

Fuente: Facebook

- Funciones sexuales: masturbación.
- Chistes: estereotipos sobre la belleza y capacidades futbolísticas.
- Expresiones sexistas.

Comentarios

- Lo único bueno es tu retaguardia (15)
- Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto (19)
- Me como lo ke salga de ese culote (21)
- Y ese perro? (22)
- Ya vieron el perro ?? (24)
- Mamita mas apretadito 🍆🍆🍆🍆🍆🍆 (26)
- Nalgamee deoos (31)
- Eres La Mejor #NP Tremendo Culo ❤️🍆🍆 Disculpa Si Te Ofendí Pero Me Gusta Bebé Abrazo Desde Mexicali Baja California México (37)

PARTES DEL CUERPO COSIFICADAS

- Glúteos

-
- Rabotototote (48)
 - Culo... mia (50)
-

Imágenes

Imagen 7
Meme Gato



Fuente: Facebook

Imagen 8
Meme Niño



Fuente: Facebook

Comentarios

- Que hermosa futbolista (7)
 - Lo único bueno es tu retaguardia (15)
 - La mas hermosa de la liga mx (23)
-

INFERIORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL JUEGO FEMENIL

- Adulación por la apariencia física tiene un lugar principal
-

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN: NORMA PALAFOX

Los títulos de cada apartado refieren al número de publicación analizada, seguido del tema principal de la publicación (ocio, profesional/futbolístico o figura corporal) y el nombre de la jugadora. Así mismo, refieren a cada una de las publicaciones analizadas en las tablas de observación.

Ejemplo:

Publicación []: tema- Nombre de la jugadora

El objetivo es presentar la información en prosa y sintetizada para su mejor comprensión.

PUBLICACIÓN 1: OCIO- NORMA PALAFOX

Tabla de análisis “A”: Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas.

Tabla de análisis “B”: Acoso, Estereotipos, Cosificación.

Dentro de la categoría teórica sexismo lingüístico, se identifica que los principales insultos que recibe la jugadora Norma Palafox en la red social de Instagram son hacia su cuerpo, orientación sexual y comparaciones con el físico de un hombre, dentro de los cuales se destacan los adjetivos: *fea* y *vieja*. Así mismo, dentro de este indicador se emplea constantemente el uso de apodos. Por otra parte, no se encontraron el uso de groserías de manera frecuente, únicamente destaca la palabra “*pinche*” en referencia a ciertas expresiones.

En el parámetro de chistes, refranes y dobles sentidos se muestra el uso principalmente de chistes sobre la sexualidad de la jugadora, por ejemplo “Siéntate en mi cara”⁸ (46) y sobre la apariencia física de la jugadora “Ya hay que bajarle a las quesadillas” (68). Continuando sobre esta línea, se emplean constantemente las burlas hacia la jugadora.

Finalmente, dentro del parámetro de palabras y expresiones sexistas, se observa el uso constante de palabras como: *mami*, *cosita*, *muñeca*, *mamacita* y *rica*. Por su parte, lo que concierne a las expresiones sexistas son hacia el físico de la jugadora, por ejemplo: “Hermosa mamasita riquísima estas princesa” (89)

Las comparaciones estereotipadas que con mayor frecuencia se presentaron dentro de la primera publicación son las comparaciones físicas hacia los hombres, comentarios del tipo: “Pareces hombre” (48); comparaciones sobre la capacidad física de la jugadora con relación a los hombres;

⁸ Los comentarios hechos por los usuarios serán presentados entre comillas, seguidos por el entre paréntesis del número de comentario que ocupa en el listado de los comentarios para que se puedan ubicar con mayor facilidad.

enfaticar la belleza física antes que el talento y la constante asociación del fútbol con el lesbianismo.

Por otra parte, en los indicadores del acoso es posible observar que los comentarios desplegados dentro de esta categoría son reproducidos por hombres desde sus perfiles personales a la publicación de la jugadora. En los comentarios principalmente existen insinuaciones hacia la jugadora acompañada de invitaciones provocadoras. Aunque son comentarios que dentro de la publicación pasarían desapercibidos, los comentarios están cargados de chistes y expresiones sexistas, llamando a la jugadora con palabras como: *muñeca, cosita, etc.* Finalmente, en los comentarios se hace la presencia de las jugadoras como comodines sexuales. Dentro de los elementos que se observan se encuentran: insinuaciones, invitaciones provocadoras, chistes, comodines sexuales, expresiones sexistas y palabras inapropiadas.

Los estereotipos más presentes sobre son:

- Belleza/ Fealdad: se observa que no existe un intermedio entre estos dos estereotipos, los comentarios fluctúan de percibir a la jugadora por su atractivo físico, mediante la utilización de adjetivos como: *hermosa, linda, bella, divina, guapa, etc.* Por otra parte, muestran la contra parte del estereotipo de la belleza, la fealdad como fuerte predominante, mediante la utilización de adjetivos como: fea y comparaciones estereotipadas con el físico masculino.
- Pasividad: se ve expresada en adjetivos como decencia y comparaciones estereotipadas con el género masculino.

Pasando a la categoría teórica de la cosificación, dentro de sus principales indicadores se encuentra las funciones sexuales, donde es posible identificar referencias al sexo oral y funciones como comodín sexual, por ejemplo el uso del término “Milf” (60) que es un acrónimo que se utiliza para referirse a las madres maduras atractivas que atraen para tener relaciones sexuales (Mother I'd Like to Fuck).

Para el indicador de evaluación corporal se observa que la jugadora es criticada por 4 puntos específicos:

1. La belleza: la evaluación corporal con mayor presencia hace referencia a la belleza de la jugadora, se muestra una fluctuación entre la belleza y la fealdad.
2. Peso: crítica a la corporalidad de la jugadora por su peso, expresada mayormente en chistes y burlas.

3. Edad: la crítica a la corporalidad de la jugadora por su apariencia en años.

4. Comparaciones con atributos físicos propios de los hombres.

Dentro de las partes del cuerpo cosificado se encuentra principalmente los glúteos, seguido por la figura corporal de la jugadora. Así mismo, dentro de esta publicación, hacen mención de otras partes del cuerpo como lo es la boca, labios y manos, en específico para crítica de los/as mismas.

PUBLICACIÓN 2: FIGURA CORPORAL NORMA PALAFOX

Tabla de análisis C: “Sexismo Ambivalente”

Dentro de la categoría teórica del sexismo ambivalente, la información obtenida respecto a los comentarios es referente específicamente a la concepción del cuerpo de la jugadora y de la cual se pueden obtener 2 posturas que la misma teoría proporciona.

Por una parte, se encuentra el indicador de “sexualidad poderosa”, en estos comentarios, se muestran halagos principalmente a la figura corporal, desembocados en comentarios como la fuerza, fortaleza y la figura corporal trabajada por el ejercicio. Ejemplificados en palabras como: *éxito, espectacular e impresionante*. Así mismo, se hacen menciones sobre la belleza, desembocados en comentarios con adjetivos como: *bonita, belleza y hermosa*. Así mismo, predominan los comentarios referentes al estatus de la jugadora, en cuanto a su posicionamiento como profesional del fútbol, en sustantivos del tipo: *campeona, ídolo y fan*.

La contraparte se constituye como la “sexualidad al consumo de la libido masculina”, donde es posible observar en los comentarios, apoyados del sexismo lingüístico, una predominancia a concebir la sexualidad de la jugadora para consumo sexual e incluso cosificación. Predominan los chistes, refranes y dobles sentidos aludidos a funciones sexuales y actos sexuales con la jugadora, como se muestra a continuación:

- Dobles sentidos: “Que labios los de arriba también”
- Chistes: “Estamos revisando el VAR pero no se le alcanza a apreciar claramente, jugada dudosa...”
- Refranes: “Sin ser Picapiedra yo si te daba dabadabaduuu”

Así mismo, se presentan palabras y expresiones androcéntricas:

- Expresiones: “Pedazo de culo esta chava”, “Yo si le mamo la”
- Palabras: puta, papaya, culo, paquete
- Insultos: aludidos a la sexualidad y físico. “Como les encanta put#\$\$%r”

PUBLICACIÓN 3: PROFESIONAL/FUTBOLISTICO NORMA PALAFOX

Tabla de análisis “A”: Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas.

Tabla de análisis “B”: Acoso, Estereotipos, Cosificación.

La publicación 3 de la jugadora Norma Palafox tiene como contenido principal su actividad profesional como futbolista. Sin embargo, se identifica que recibe insultos por su físico, principalmente mediante la cosificación de su cuerpo, donde se hace hincapié en partes de su cuerpo o expresiones de rechazo. Así mismo, se presentan constantes críticas a su carrera deportista, pero por el uso del lenguaje que se emplea recaen como insultos sexistas, por ejemplo: “Ya no la armas, creciste en chivas que esperas reventarla en otro equipo eso jamás, al salirte de chivas se te acabó tu carrera nalgona” (34).

Por otra parte, dentro de las palabras mal sonantes que se emplean hacia la jugadora se identificaron las siguientes: *nalgotas*, *culote*, *cola* y *rabototote*, todas aludidas hacia la parte del cuerpo de los glúteos. Siguiendo esta línea, en el parámetro de chistes, refranes y dobles sentidos, se expresan en específico dobles sentidos hacia el físico mediante el uso de juegos de palabras, donde se hace referencia a los glúteos, por ejemplo: “sintieron el temblor cuando caminó norma?” (18), “Y ese perro?” (22).

Finalmente, entre las expresiones sexistas presentes en esta publicación se expresa a la mujer como objeto de consumo, esto apoyado de insinuaciones. Por otra parte, se muestran expresiones del tipo: “Que rica” (25), “Nalgona rica” (42).

Las comparaciones estereotipadas marcan una tendencia a enfatizar el físico sobre las capacidades futbolísticas de Norma Palafox, se muestra que los usuarios equiparan la apariencia física con el éxito que tiene la jugadora como deportista. El fenómeno es interesante porque existe apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, está cargado por expresiones que siguen priorizando la apariencia física de la jugadora, antes que actividad profesional como futbolista.

Dentro de esta publicación en la que su contenido principal es la actividad futbolística de la jugadora Norma Palafox se sigue presentando un tipo de acoso sexual hacia la jugadora, donde se ve marcado y se sigue presentando de forma puntual: los dobles sentidos en forma de chistes o frases, piropos, insinuaciones sexuales no deseadas y evaluaciones corporales sexistas.

Siguiendo esta línea, los estereotipos en los cuales se ve eclipsada la carrera como futbolista de Norma Palafox son hacia el físico. Lo que se destaca en esta sección es que el contenido inicial de la publicación es sobre la práctica futbolística de Norma Palafox.

Sin embargo, se aprecia que la dinámica se encamina a priorizar las adulaciones físicas y por otra parte, a cosificarla “Lo único bueno es tu retaguardia” (15) o “Que hermosa futbolista ☐” (7).

Las alusiones a funciones sexuales están marcadas por referirse a la jugadora como un comodín sexual y hacia el sexo coital, del tipo: “Entonces te puedo hacer mía ☐, El poder es querer” no?☺” (33). La cosificación a la que está sujeta Norma Palafox se aprecia estar fundada en la evaluación sexista de su cuerpo, cargado por los componentes que presenta el sexismo lingüístico, como lo son expresiones sexitas: “Que rica” (25); dobles sentidos: “Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto” (19) e insultos: “Lo único bueno es tu retaguardia” (15). Así mismo, otro de los elementos es el enfatizar en partes específicas del cuerpo de la jugadora: los glúteos.

Dentro de esta publicación se tomaron en cuenta memes⁹ en formato de imágenes para su análisis en los cuales se expresan: funciones sexuales, específicamente masturbación; chistes sobre estereotipos de la belleza y capacidades futbolísticas y expresiones sexistas. Así mismo, las imágenes y comentarios están encamisados a cosificar la parte del cuerpo de los glúteos de la jugadora: “Nalgamee deoos” (31), “Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto” (19).

Finalmente, dentro del indicador de inferiorización de la práctica del fútbol se observa que es mínima la enfatización de los usuarios hacia la práctica del fútbol; la adulación por la apariencia física tiene un lugar principal. Sin embargo, existe apoyo hacia la jugadora sin estar cargado por ninguno de los dos fenómenos estudiados dentro de la investigación (sexismo y cosificación) expresado con mayor énfasis por el tipo de contenido que posee la publicación: “Te admiro mucho” (36), “Siempre eres una guerrera, y no olvidarás, estos colores 🖐☐☺👉❤️” (1), “Ánimo con todo Normita Palafox 🙌” mucho éxito” (30).

⁹ Texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos

ANÁLISIS JANA GUTIÉRREZ

PUBLICACIÓN 1: FIGURA CORPORAL JANA GUTIÉRREZ

Sujeto de estudio: Jana Alexandra Gutiérrez Campos (Jana Gutiérrez)

Club deportivo: Tigres Femenil

Red social: Instagram

URL de la publicación <https://www.instagram.com/p/CBHXro0BXN1/>

Publicación analizada:

Imagen 9

Jana Gutiérrez (Figura Corporal)



Fuente: Instagram

Fecha de publicación: julio 2020

Total de comentarios: 48

Total de usuarios que comentaron: 47

Imágenes: 0

Contenido: figura corporal

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

1.1 Figura Corporal Jana Gutiérrez.

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES	C) CHISTES, REFRANES Y DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor q la rompa en la cancha la ridícula no juega nada ay mejores jugadoras q esas dos q se dediquen a otra cosa (13) • Le ponen jana la rompe al estar en traje de baño ha ? Nada del otro mundo he visto mejores cuerpos aqui en cancu y naturalitas no manchen .ese comentario lo a de ver puesto su mama o su primo (25) • Tiene pack esta? (32) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lindo viscocho para mamartelo (7ª) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Yo hago ke salga el polvo (1) <input type="checkbox"/> Échale más papá al caldo (3) <input type="checkbox"/> Definitivamente eres la sirena más hermosa que he visto (27) <input type="checkbox"/> Quisiera ser cantarito para saber algo de ese cuerpecito y lo demás te lo digo despacito 🤫 (30) <input type="checkbox"/> No te dolió el haberte caído del cielo (41) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bonita k mega buenota estás 😊😊 (4) <input type="checkbox"/> Lindo viscocho para mamartelo (7ª) <input type="checkbox"/> Ami linda vagina (7b) <input type="checkbox"/> te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza 🍆🍆 (8) <input type="checkbox"/> Huy bizcochito (9) <input type="checkbox"/> Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho (10) <input type="checkbox"/> Le cairia muy bien una cirugia de Silicon en las tetas y de paso en las nalgas (18) <input type="checkbox"/> Mamita💕 (29) <input type="checkbox"/> 🍆🍆🍆🍆 Mmmm que ricaaaa 😊😊😊😊 (36)
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS				
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le ponen jana la rompe al estar en traje de baño ha ? Nada del otro mundo he visto mejores cuerpos aqui en cancu y naturalitas no manchen .ese comentario lo a de ver puesto su mama o su primo (25) <input type="checkbox"/> Mejor q la rompa en la cancha la ridícula no juega nada ay mejores jugadoras q esas dos q se dediquen a otra cosa (13) <input type="checkbox"/> Mmmmmrico es la unica del america que aparte de tener bonito cuerpo es graciosa y muy bonita (28) 			

Elementos fundamentales

- Competencia: una mujer es mejor que otra.
 - Profesión y redes sociales: para los usuarios tienen que ser excluyentes.
 - Enfatizar la apariencia física antes de la práctica deportiva profesional de la jugadora.
-

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”*1.2 Figura Corporal Jana Gutiérrez.*

Comentarios	Referentes de acoso
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Bonita k mega buenota estás😊😊 (4)<input type="checkbox"/> Lindo viscocho para mamartelo (7ª)<input type="checkbox"/> Ami linda vagina (7b)<input type="checkbox"/> te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza🔥🔥 (8)<input type="checkbox"/> Le cairia muy bien una cirugia de Silicon en las tetas y de paso en las nalgas (18)<input type="checkbox"/> me acabo de enamorar ,Dios que mujer sita me esperaré a los 18 (38)<input type="checkbox"/> Hay que hablar, te paso mi numero (47)	<p>Es observable que el tipo de acoso que se percibe dentro de este tipo de contenidos es un tipo de acoso sexual. Abunda dentro los comentarios acciones sexuales; evaluación corporal sexista, mediante el uso de adjetivos como: buena, rica, etc. Así mismo, esto se complementa con el uso de palabras sexistas y partes del cuerpo de la jugadora, como: vagina, tetas, nalgas, etc. Por otra parte, se presentan en menor grado insinuaciones e incluso existen alusiones hacia la violación.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acciones sexuales• Evaluación corporal sexista• Palabras androcéntricas• Mención de órganos sexuales• Alusión a la violación• Insinuaciones
Comentarios	ESTEREOTIPOS
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> MUY hermosa😊😊😊 (1)<input type="checkbox"/> Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho (10)<input type="checkbox"/> Estás bien preciosa☐☐ (12)<input type="checkbox"/> Mejor q la rompa en la cancha la ridícula no juega nada ay mejores jugadoras q esas dos q se dediquen a otra cosa (12)<input type="checkbox"/> Preciosa bella (14)<input type="checkbox"/> GUAPA♥☐ (16)	<ul style="list-style-type: none">• Belleza• Cuerpo (Estetica aplicada a los cánones de la feminidad)• Roles de género

-
- Uns niña tan guapa y sensual (20)
 - Woww sexy (21)

Comentarios

- Lindo viscocho para mamartelo (7ª.)
- te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza🔥🔥(8)
- Te la quiero mmm.... (48)

FUNCIONES SEXUALES

- Sexo oral

Comentarios

- MUY hermosa😊😊😊 (2)
- Bonita k mega buenota estás😊😊 (4)
- Ami linda vagina (7b)
- Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho (10)
- Le cairia muy bien una cirugia de Silicon en las tetas y de paso en las nalgas (18)
- Uns niña tan guapa y sensual (20)
- Woww sexy (23)

EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL

- Corporalidad.
- Mención de los genitales femeninos: vagina.
- Belleza

Comentarios/ Narrativas

- Lindo viscocho para mamartelo (7ª)
- Ami linda vagina (7b)
- Le cairia muy bien una cirugia de Silicon en las tetas y de paso en las nalgas (18)

PARTES DEL CUERPO COSIFICADAS

- Glúteos
 - Vagina
 - Pechos
-

Tabla de análisis C “Sexismo Ambivalente”

1.3 Figura Corporal Jana Gutiérrez.

PAPEL DE LA SEXUALIDAD DE LAS JUGADORAS

Imagen 9

Jana Gutiérrez (Figura Corporal)

Foto de la jugadora



Fuente: Instagram

Comentarios

- Diosa 🍑🍑 (5)
 - Estás bien preciosa👍👍 (10)
 - Perfección 😍❤️ (22)
 - Tremenda obra de arte la Gutiérrez👏 (31)
 - La belleza en todo su esplendor (39)
 - Craaack 🍑🍑 (45)
-
- Bonita k mega buenota estás😍😍 (4)
 - Lindo viscocho para mamartelo (7ª)
 - Ami linda vagina (7b)
 - te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza 🍑🍑 (8)

Sexualidad poderosa:

Existe una adulación por el cuerpo y el físico de la jugadora más no se expresa como poderosa, es decir, no se le confiere el papel a ella como poseedora de su cuerpo por el contrario se ve eclipsada por términos enmarcados en estereotipos (preciosa, belleza, diosa), que aunque no son sexistas, en lo absoluto permiten observar como el cuerpo de la jugadora es cosificado en niveles muy sutiles.

Sexualidad al consumo de la libido masculino:

Se observa que los comentarios dentro de este rubro son sexistas y cosifican a la jugadora, debido a que como se evalúa a la jugadora

-
- Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho (10)
 - Le cairia muy bien una cirugia de Silicon en las tetas y de paso en las nalgas (18)
 - Cuerpaso menos ropa hermosa (34)

principalmente por su cuerpo, haciendo de esta evaluación del cuerpo un consumo para la libido masculino

Dentro de las narrativas que se encuentran aquí se desprenden las siguientes observaciones:

- Predominan los comentarios de evaluación corporal sexista hacia la jugadora: “Bonita k mega buenota estás😊😊” (4) mediante el uso de palabras sexistas como: buenota, sexi, rica, mami, etc.
 - Comentarios referidos a funciones sexuales y actos sexuales con la jugadora: “Lindo viscocho para mamartelo” (7ª)
 - Alusiones a la violación: “te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza👄” (8)
-

PUBLICACIÓN 2: OCIO JANA GUTIÉRREZ

Sujeto de estudio: Jana Alexandra Gutiérrez Campos (Jana Gutiérrez)

Club deportivo: Tigres Femenil

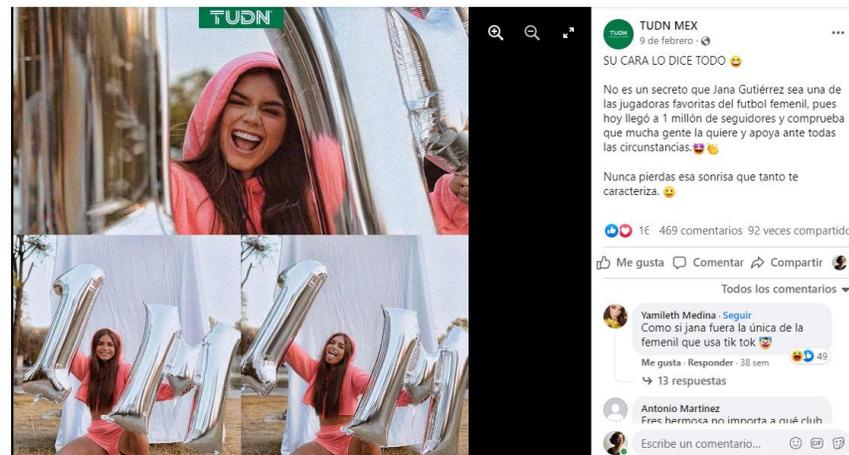
Red social: Facebook

URL de la publicación: <https://www.facebook.com/tudnmex/photos/a.381650602339/10159267907027340>

Publicación analizada:

Imagen 10

Jana Gutiérrez (Ocio)



Fuente: Facebook

Fecha de publicación: 9 de febrero 2021

Total de comentarios: 48

Total de usuarios que comentaron: 48

Imágenes: 0

Medio de información: TUDN

Contenido: ocio

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

2.1 Ocio Jana Gutiérrez.

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES	C) CHISTES, REFRANES Y DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vieja ridícula, por afinacionad@s como tú, es por el que las mujeres no deben hablar de futbol, es mas ni jugarlo 😊👎 (1) <input type="checkbox"/> parecen retrasadas , cero futbol y puro tiktok , aprendan a la femenil de usa (3) <input type="checkbox"/> Un millón de seguidores, pero no por su buen futbol, mejor que se meta de vedette y llega a los 2 millones ☐☐ (8) <input type="checkbox"/> Todos saben que la siguen por qué enseña solamente por qué por ser futbolista no creo, nunca hace nada esta como Palafox mejor que se dediquen solo a modelar o solo a ser influencer por qué no juegan ni madreeee. (17) <input type="checkbox"/> Que mamadas son esas. Que se ponga a jugar la idiota esta. (42) <input type="checkbox"/> Parce yugua (47) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> parecen retrasadas , cero futbol y puro tiktok , aprendan a la femenil de usa (3) <input type="checkbox"/> Seguidores de nalgas, es la moda (30) <input type="checkbox"/> Si se la pasa enseñando el culo. Y bailando por eso es que la conocen no por que sea futbolista (37) <input type="checkbox"/> Que mamadas son esas. Que se ponga a jugar la idiota esta (42) <input type="checkbox"/> Que hueva este tipo de viejas (48) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entonces mejor deberia ser modelo o algo asi de la farandula 😊😊😊porque el fut bol se hace historia por lo que hacen en la cancha (23) <input type="checkbox"/> Quien es Jana Gutiérrez y porque no esta casada conmigo? 😊 (31) <input type="checkbox"/> Ami también me gustaría apoyarla 😊😊 (32) <input type="checkbox"/> Seguro hasta los pedos le huelen bien ☐👎 (36) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Un millón de seguidores, pero no por su buen futbol, mejor que se meta de vedette y llega a los 2 millones ☐☐ (8) <input type="checkbox"/> Y es por eso que el futbol femenino nunca será mejor que el varonil en México. (9) <input type="checkbox"/> Solo para enseñar sirven para que vallan los deserebrados a darle su 👎 (26) <input type="checkbox"/> Los perversos son las que la siguen, por sus fotos tan sexys. (27) <input type="checkbox"/> La.q enseña vende (38) <input type="checkbox"/> Yo pensé que era artista XXX, no sabía que era jugadora, como siempre aparece moviendo el trasero (45)

COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS

Comentarios

- Vieja ridícula, por afinacionad@s como tú, es por el que las mujeres no deben hablar de futbol, es mas ni jugarlo 😊👤♂ (1)
- Eres hermosa no importa a qué club pertenezcas excelente futbolista (3)
- Un millón de seguidores, pero no por su buen futbol, mejor que se meta de vedette y llega a los 2 millones ☐☐ (8)
- Y es por eso que el futbol femenino nunca será mejor que el varonil en México. (9)
- Futura conductora y protagonista de novela de telerisa, por que futbol nomás no (16)
- ESA SONRISA ES DE SATISFACCION POR LOGRAR SER LA MODELO DEL EQUIPO .ESO ES LO QUE SE NECESITA Y NO FUTBOLISTAS (14)
- Ni sabia que era jugadora ☐. La conocí por sus fotos sensuales (18)
- Entonces mejor deberia ser modelo o algo asi de la farandula 😊😊😊porque el fut bol se hace historia por lo que hacen en la cancha (23)

Elementos fundamentales

- La apariencia física determina el éxito que se tiene.
 - Talento y belleza: no pueden ir juntos.
 - Roles tradicionales de género: el futbol no es un deporte para mujeres. 2) existen trabajos asignados para las mujeres (conductora, modelo, actriz, etc.)
 - La apariencia física está por encima de las capacidades físicas e intelectuales de las jugadoras.
 - La práctica del futbol varonil es más importante que el del femenino.
-

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

2.2 Ocio Jana Gutiérrez.

Referentes de acoso		
Comentarios	Descripción	Elementos
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ya que mejor se dedique a ser influencer y se largue del america junto con su hermana no juegan a nada y les den chance a otra chava que si juegue...(12) <input type="checkbox"/> Luego están mmando cuando un viejito les da un abrazo inocente para la foto (27) <input type="checkbox"/> Quien es Jana Gutiérrez y porque no esta casada conmigo? 😊 (31) <input type="checkbox"/> Si esta guapa y muy buena la señorita (34) <input type="checkbox"/> Por su cara bonita y su culo delicioso que tiene😊😊😊😊 (41) <input type="checkbox"/> Chulada d werca (43) <input type="checkbox"/> Yo pensé que era artista XXX, no sabia que era jugadora, como siempre aparece moviendo el trasero (45) 	<p>El tipo de acoso en la red social de Facebook para Jana Gutiérrez presenta un grado de violencia más explícito, convirtiéndose en hostigamiento por la manera en que se repite y por la presencia de insultos y groserías que recibe por parte de los usuarios masculinos. Dentro de los temas principales de acoso se encuentran los insultos a la práctica futbolística de la jugadora. Sin embargo, están presentes frases explícitas machistas, evaluaciones corporales sexistas y en menor grado insinuaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insultos a la práctica futbolística • Hostigamiento • Frases explícitas machistas • Insinuaciones • Evaluación corporal sexista
Comentarios	ESTEREOTIPOS	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> pues no es la unica pero es bella la niña. (2) <input type="checkbox"/> Eres hermosa no importa a qué club pertenezcas excelente futbolista (4) <input type="checkbox"/> Todos saben que la siguen por qué enseña solamente por qué por ser futbolista no creo, nunca hace nada esta como Palafox mejor que se dediquen solo a modelar o solo a ser influencer por qué no juegan ni madreeee (17) <input type="checkbox"/> Solo para enseñar sirven para que vallan los deserebrados a darle su 🍑 (26) <input type="checkbox"/> Mejor que se meta de modelo (32) 	<ul style="list-style-type: none"> • Apariencia física sobre capacidad físicas como deportistas • Belleza • Sexualidad • Roles tradicionalmente asignados a las mujeres. 	
Comentarios	FUNCIONES SEXUALES	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La.q enseña vende (38) <input type="checkbox"/> Yo solo se que le quiero clavar el huevo (39) <input type="checkbox"/> Enseñando los calzones es fácil llegar al millón!.. ja (40) 	<ul style="list-style-type: none"> • Penetración • Prostitución 	

Comentarios

- pues no es la unica pero es bella la niña. (2)
- Ni sabia que era jugadora . La conocí por sus fotos sensuales (18)
- Imaginate si fuera 3 veces campeona como mi kati kiler jajaj por cierto esta mas chula greta espinosa (23)
- Seguidores de nalgas, es la moda (30)
- Si esta guapa y muy buena la señorita (34)
- Enseña culo así como no (44)
- Parece yugua (47)

EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL

- Belleza
- Comparaciones físicas con otras jugadoras
- Insultos mediante compasiones
- Expresiones sexistas hacia partes del cuerpo de la jugadora

Comentarios

- Por su cara bonita y su culo delicioso que tiene😊😊😊😊 (41)
- Enseña culo así como no (43)
- Si la siguen es por sus nalgot@@@\$\$\$ porque de jugar solo juega con la gaver (46)

PARTES DEL CUERPO COSIFICADAS

- Glúteos

Tabla de análisis C^a “Inferiorización de la práctica del juego femenino”

2.3 Ocio Jana Gutiérrez.

Comentarios	INFERIORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL JUEGO FEMENIL
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Si se la pasa enseñando el culo. Y bailando por eso es que la conocen no por que sea futbolista (37)<input type="checkbox"/> Vieja ridícula, por afinacionad@s como tú, es por el que las mujeres no deben hablar de futbol, es mas ni jugarlo 😊👤 (1)<input type="checkbox"/> parecen retrasadas , cero futbol y puro tiktok, aprendan a la femenil de usa . (3)<input type="checkbox"/> por eso el futbol mexicano sigue igual de jodido para eso querían liga femenil ponen chavas bonitas para darle popularidad el América [...] (6)<input type="checkbox"/> Un millón de seguidores, pero no por su buen futbol, mejor que se meta de vedette y llega a los 2 millones ☐☐ (7)<input type="checkbox"/> Y es por eso que el futbol femenino nunca será mejor que el varonil en México. (8)<input type="checkbox"/> La siguen por los bailes pederros que hace no por que sea una gran jugadora 😊 (13)<input type="checkbox"/> Futura conductora y protagonista de novela de telerisa, por que futbol nomás no (16)<input type="checkbox"/> Todos saben que la siguen por qué enseña solamente por qué por ser futbolista no creo, nunca hace nada esta como Palafox mejor que se dediquen solo a modelar o solo a ser influencer por qué no juegan ni madreeee (17)<input type="checkbox"/> Ni sabia que era jugadora ☐. La conocí por sus fotos sensuales (18)<input type="checkbox"/> Entonces mejor deberia ser modelo o algo asi de la farandula 😊😊😊porque el fut bol se hace historia por lo que hacen en la cancha (23)	<ul style="list-style-type: none">● Insultos a la actividad que ejerce la jugadora con sus redes sociales virtuales.● Roles de género: el futbol no es una cuestión en la cual las mujeres puedan intervenir; actividades que supuestamente son propias de las mujeres (modelaje, actuación, etc.)● Insultos sexistas al ejercicio de la profesión del futbol.● Estereotipos: el futbol femenino ha tenido asenso por el físico de las jugadoras, no por su práctica.● El futbol varonil por encima del futbol femenino.● El ascenso de las jugadoras en los medios de comunicación es por medio de su cosificación, producto del consumo de los hombres, no por su práctica deportiva.

PUBLICACIÓN 3: PROFESIONAL/FUTBOLISTICO JANA GUTIÉRREZ

Sujeto de estudio: Jana Alexandra Gutiérrez Campos (Jana Gutiérrez)

Club deportivo: Tigres Femenil

Red social: Twitter

URL de la publicación: https://twitter.com/gtz_jana/status/1407424040118013956/photo/1

Publicación analizada:

Imagen 11

Jana Gutiérrez (Profesional/Futbolístico)



Fuente: Twitter

Fecha de publicación: 22 de junio de 2021

Total de comentarios: 30

Total de usuarios que comentaron: 30

Imágenes: 0

Contenido: profesional/futbolístico

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

3.1 Profesional/futbolístico Jana Gutiérrez.

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES	C) CHISTES, REFRANES DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS	Y
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lista para los tiktoks en el vestuario de los miados (1) <input type="checkbox"/> Gracias tigres por llevársela en verdad muchas gracias en el America ella y su hermana se creían las dueñas del equipo esperó también allí con ustedes también rompa el vestidor para que ya no lleguen a la final. (2) <input type="checkbox"/> Qué bueno que se largaron tú y tu hermana, de lo malito que había en el club (9) <input type="checkbox"/> Si jugaras como haces tik toks estuvieras en Europa (18) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Que asco Unfollow! (19) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La neta si era la mejor discúlpame, pero para a ser TikTok (3) <input type="checkbox"/> Digna heredera de los tik toks jajajajaja (6) <input type="checkbox"/> Mucha suerte con los tiktok regios. Thumbs up (10) <input type="checkbox"/> Sé que regresarás al club más grande, sé que si y sé que en un futuro nos casaremos jajajaja broma, pero si quieres no. (17) <input type="checkbox"/> llévenla a la luna por mi (23) <input type="checkbox"/> tan guapa pero sin novio (29) 	[No hay]	
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS					
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Y también vas a llorar cuando le metas gol al América?! O era parte del show (11) <input type="checkbox"/> Si jugaras como haces tik toks estuvieras en Europa (18) <input type="checkbox"/> Tu participacion en nada, tu solo en redes sociales (27) 				
Elementos fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Práctica del futbol y uso de redes sociales, deben ser excluyentes para los usuarios <input type="checkbox"/> Debilidad: no se pueden mostrar vulnerables. 				

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

3.1 Profesional/futbolístico Jana Gutiérrez.

Referentes de acoso		
Comentarios	Descripción	Elementos
<input type="checkbox"/> La neta si era la mejor discúlpame, pero para a ser TikTok (3) <input type="checkbox"/> Digna heredera de los tik toks jajajajaja (6) <input type="checkbox"/> Qué bueno que se largaron tú y tu hermana, de lo malito que había en el club (9) <input type="checkbox"/> Y también vas a llorar cuando le metas gol al América?! O era parte del show (11) <input type="checkbox"/> Sé que regresarás al club más grande, sé que si y sé que en un futuro nos casaremos jajajaja broma, pero si quieres no. (17) <input type="checkbox"/> Chaleeee....la más guapa, linda y la que mejor jugaba en el Amé, ahora es chiquitina....ni modo, a partir de hoy....seré chiquitín Suerte hermosa!!! (21) <input type="checkbox"/> tan guapa pero sin novio (29)	<p>El tipo de acoso que se presenta hacia Jana Gutiérrez, se muestra en forma de burla y chistes hacia su práctica del futbol y uso de redes sociales virtuales. Se ve el constante ataque por parte de los usuarios hacia su uso en especial de la red social “Tik Tok”, donde se aprecia que toman este hecho para ejercer hasta cierto punto una comparación estereotipada entre la práctica del futbol de Jana Gutiérrez y el uso del tiempo de ocio, de ahí que se identifica un hostigamiento a este ámbito y temática. Así mismo, existe rechazo, donde la consideran que no es una buena jugadora por la mediatización que ha sufrido su carrera por parte de los medios donde se privilegia otros temas y no su práctica como futbolista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Burla • Rechazo • Hostigamiento
Comentarios	ESTEREOTIPOS	
<input type="checkbox"/> Soy águila de corazón, pero te sienta muy bien el amarillo, Jana la mujer más hermosa de este mundo (13) <input type="checkbox"/> Preciosa se ve mas con ese uniforme.. suerte (14) <input type="checkbox"/> Bienvenida hermosa Red heart <input type="checkbox"/> Chaleeee....la más guapa, linda y la que mejor jugaba en el Amé, ahora es chiquitina....ni 21.modo, a partir de hoy....seré chiquitín (16) <input type="checkbox"/> Hermosa bb (24)	<ul style="list-style-type: none"> • Físico: belleza • Priorización del físico sobre la práctica del futbol. 	
Comentarios	EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL	

-
- Te verías mejor con la rojiblanca (5)
 - Soy águila de corazón, pero te sienta muy bien el amarillo, Jana la mujer más hermosa de este mundo (13)
 - Que asco Unfollow! (19)
 - Le esta entrenando a la carne nortea como que ya embarrecio (28)
-

- Adulación a la apariencia física de la jugadora.
- Evaluación a la corporalidad

Tabla de análisis C^a “Inferiorización de la práctica del juego femenino”

3.1 Profesional/futbolístico Jana Gutiérrez

Comentarios	INFERIORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL JUEGO FEMENIL
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Lista para los tiktoks en el vestuario de los miados (1)<input type="checkbox"/> Qué bueno que se largaron tú y tu hermana, de lo malito que había en el club (9)<input type="checkbox"/> Si jugaras como haces tik toks estuvieras en Europa (18)<input type="checkbox"/> Ganas de escuchar q te digan q dejes de hacer tik toks, comerciales y te pongas a entrenar xq (20)<input type="checkbox"/> Tu participacion en nada, tu solo en redes sociales (27)	<ul style="list-style-type: none">• La práctica del futbol y uso de redes sociales, deben ser excluyentes para los usuarios.• Insultos y críticas a la práctica del futbol con base a la mediatización que se ha hecho de la carrera futbolística de Jana Gutiérrez.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN: JANA GUTIÉRREZ

Los títulos de cada apartado refieren al número de publicación analizada, seguido del tema principal de la publicación (ocio, profesional/futbolístico o figura corporal) y el nombre de la jugadora. Así mismo, refieren a cada una de las publicaciones analizadas en las tablas de observación.

Ejemplo:

Publicación []: tema- Nombre de la jugadora

El objetivo es presentar la información en prosa y sintetizada para su mejor comprensión.

PUBLICACIÓN 1: FIGURA CORPORAL- JANA GUTIÉRREZ

Tabla A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

Esta publicación de Jana Gutiérrez tiene como contenido principal la corporalidad de la jugadora, en ella se ve a Jana Gutiérrez recostada en la playa. Ahora bien, en los parámetros del sexismo lingüísticos se obtuvo la siguiente información: dentro de los insultos, se presentan críticas principalmente al desempeño futbolístico. Sin embargo, se hace uso de palabras mal sonantes o frases insultantes para la jugadora. Así mismo, se presentan evaluaciones corporales sexistas y críticas a su corporalidad, por ejemplo: “Tiene pack esta?” (32)

De forma mínima se muestran palabras mal sonantes, como mamártelo y ridícula. Por otra parte, se expresan piropos hacia la jugadora sin ser sexistas, se presentan más como una adulación por su apariencia física. Sin embargo, también está la presencia de piropos sexuales, por ejemplo: “Quisiera ser cantarito para saber algo de ese cuerpecito y lo demás te lo digo despacito 🍆” (30).

Finalmente, de lo que existe una mayor presencia del sexismo ambivalente en esta publicación es en el parámetro de palabras y expresiones sexistas, donde se expresan palabras como: *buenota, viscocho, mamacita, rica, etc.* De igual manera, están presentes evaluaciones corporales sexistas: “Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho” (10); alusión a funciones sexuales: “Lindo viscocho para mamártelo” (7^a); mención de órganos reproductores femeninos y partes del cuerpo “Le cairia muy bien una cirugia de Silicon en las tetas y de paso en las nalgas” (18) e incluso se hace mención hacia la violación: “te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza 🍆🍆” (8)

Dentro de las comparaciones estereotipadas se presentan elementos que persisten entre los comentarios de los usuarios masculinos. Entre las más notorias se encuentran la competencia entre mujeres, haciendo hincapié en el estereotipo acerca de que una mujer es competencia de otra.

Por otra parte, se muestran patrones en los cuales para los usuarios el uso de las redes sociales virtuales y la profesión de la jugadora son excluyentes, es decir, se le atribuye que a un uso más amplio de las redes sociales la calidad futbolística de las jugadoras baja, como por ejemplo: “Mejor q la rompa en la cancha la ridícula no juega nada ay mejores jugadoras q esas dos q se dediquen a otra cosa” (13). Por último, como una constante para los tres casos abordados, se enfatiza la apariencia física sobre la práctica deportiva profesional de la jugadora.

Tabla B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

Para el caso de la jugadora Jana Gutiérrez es observable que el tipo de acoso que recibe dentro de este tipo de contenidos de su foto publicada en Instagram por la jugadora es un tipo de acoso sexual. Abundan dentro los comentarios acciones sexuales; evaluaciones corporales sexistas, mediante el uso de adjetivos como: *buena, rica, etc.* Así mismo, esto se complementa con el uso de palabras sexistas y partes del cuerpo de la jugadora, como: *vagina, tetas, nalgas, etc.* Por otra parte, se presentan en menor grado insinuaciones e incluso existen alusiones hacia la violación.

Los estereotipos presentes son sobre la belleza, se hace hincapié en la apariencia física en forma de halagos y adulaciones: “Preciosa bella” (14) continuando sobre esta línea, los estereotipos sobre el cuerpo se manifiestan sobre los cánones de la estética de la feminidad, donde los cuerpos están tensionados a ser de cierta complexión. La jugadora Jana Gutiérrez es apreciada por dichos cánones, por ejemplo: “Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho” (10). Finalmente, se expresan comentarios aludidos a roles de género, sobre las actividades que debería o no hacer la jugadora, entre las cuales esta dejar el futbol porque no es cuestión de mujeres.

Las funciones sexuales que se muestran son aludidas al sexo oral: “te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza🔥🔥” (8), “Lindo viscocho para mamártelo” (7^a). Por otra parte, la evaluación y críticas a lo corporal, se muestran como cosificación, al evaluar el cuerpo de la jugadora desde una sexualidad el consumo de la libido masculino y también desde los estereotipos de la belleza. Adjetivos como: *buena, buenota, sexy, rica, etc.*, son constantes. De igual forma, se hace mención de los genitales femeninos. Las partes del cuerpo cosificadas son: glúteos, pechos y vagina.

Tabla C “Sexismo Ambivalente”

La información respecto al sexismo ambivalente se desglosa de la siguiente manera:

Desde la sexualidad poderosa, existe una adulación por el cuerpo y el físico de la jugadora más no se expresa como poderosa, es decir, no se le confiere el papel a ella como poseedora de su cuerpo. Por el contrario, se ve eclipsada por términos enmarcados en los estereotipos (preciosa, belleza, diosa), que aunque no son sexistas, en lo absoluto permite observar como el cuerpo de la jugadora es cosificado en niveles muy sutiles.

Por otra parte, desde la sexualidad al consumo de la libido masculino, se observa que los comentarios dentro de este rubro son sexistas y cosifican a la jugadora, debido a que se evalúa a la jugadora principalmente por su cuerpo, haciendo de esta evaluación del cuerpo un consumo para libido masculino

Dentro de las narrativas que se encuentran aquí, y apoyándose del sexismo lingüístico se desprenden estas observaciones:

- Predominan los comentarios de evaluación corporal sexista hacia la jugadora: “Bonita k mega buenota estás 😊😘” (4), mediante el uso palabras androcéntricas como: *bunota, sexi, rica, mami, etc.*
- Comentarios referidos a funciones sexuales y actos sexuales con la jugadora: “Lindo viscocho para mamartelo” (7^a)
- Alusiones a la violación: “te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza 🔥” (8)

PUBLICACIÓN 2: OCIO-JANA GUTIÉRREZ

Tablas A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

La publicación analizada en Facebook de Jana Gutiérrez corresponde al portal de noticias deportivas TUDN, en el cual el contenido es de ocio, lo que determina en gran medida la reacción de los usuarios alrededor de la publicación y de la jugadora. Dentro de la categoría del sexismo lingüístico se obtuvo la siguiente información:

Dentro de los insultos, aparecen críticas desfundadas en forma de comparaciones estereotipadas hacia la práctica del fútbol. Así mismo, se complementa con el uso de palabras insultantes como: vieja ridícula, retrasada e idiota. Por otra parte, se observan críticas sobre el uso de las redes sociales virtuales y comparaciones físicas.

Las palabras mal sonantes presentes son: *retrasada, nalgas, culo, mamadas, idiotas y viejas*. Es la publicación con mayor número de palabras mal sonantes de todas las analizadas en la investigación.

Dentro del rubro de chistes, refranes y dobles sentidos, se observa la presencia de críticas, en forma de chistes, sobre el ejercicio profesional, dando a relucir los roles tradicionales de género, del tipo: modelar es una actividad para las mujeres, el fútbol no. Ejemplo: “Entonces mejor debería ser modelo o algo así de la farandula 😊😊😊 porque el fútbol se hace historia por lo que hacen en la cancha” (23). Así mismo, se hace mención de dobles sentidos con alusiones sexuales: “Ami también me gustaría apoyarla 😊😊” (32) y chistes, del tipo: “Seguro hasta los pedos le huelen bien 🐛” (36)

Entre las expresiones sexistas se muestran las siguientes constantes: el fútbol varonil está por encima del fútbol femenino; el fútbol no es una actividad para mujeres; comparaciones de las jugadoras con trabajadoras sexuales; la mujer al servicio del hombre, para ser observada y para los usuarios la jugadora no tiene la libertad de expresar su sexualidad.

Las comparaciones estereotipadas se muestran en las siguientes premisas:

- La apariencia física determina el éxito que se tiene: los comentarios de los usuarios denotan que es gracias al atractivo físico que tiene su posición como jugadora.
- Talento y belleza: no pueden ir juntos. Se expresa en comentarios donde el estereotipo de la belleza es utilizado para deslegitimar la calidad del juego de Jana Gutiérrez.

- Roles tradicionales de género: se observa que los comentarios expresan que el fútbol no es un deporte para mujeres y existen trabajos asignados para las mujeres (conductora, modelo, actriz, etc.)
- La práctica del fútbol varonil es más importante que el femenino.

Tabla B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

El tipo de acoso que se expresa en la red social virtual de Facebook para Jana Gutiérrez, presenta un grado de violencia más explícito, convirtiéndose en hostigamiento por la manera en que se repite y por la presencia de insultos y groserías que recibe por parte de los usuarios masculinos. Dentro de los temas principales de acoso se encuentran los insultos a la práctica futbolística. Sin embargo, están presentes frases explícitas machistas, evaluaciones corporales sexistas y en menor grado insinuaciones.

Una constante, como se muestra para todas las jugadoras, son los estereotipos sobre la apariencia física y su capacidad como deportistas. En ello, se prioriza aspectos como la belleza en vez de su práctica del fútbol, por ejemplo: “Eres hermosa no importa a qué club pertenezcas excelente futbolista” (4). Así mismo, en el caso específico de esta publicación se mencionan aspectos como la sexualidad, enmarcados por el estereotipo de mujer como objeto sexual: “Solo para enseñar sirven para que vallan los deserebrados a darle su 🍑” (26). Finalmente, se identifican roles de género tradicionales aplicados para las mujeres, donde por su condición de mujeres el fútbol no es una actividad que les compete.

Dentro de las funciones sexuales, se mencionan la penetración y alusiones hacia la prostitución. La evaluación y críticas a lo corporal están marcados por expresiones sexistas del cuerpo de la jugadora y partes específicas de este e insultos mediante comparaciones con otras jugadoras. Así como adulaciones hacia el físico marcados por el estereotipo de la belleza. Finalmente, la parte del cuerpo en la cual se expresa la cosificación es en los glúteos.

Tabla C^a “Inferiorización de la práctica del juego femenino”

La inferiorización de la práctica del fútbol está marcada por las siguientes observaciones, haciendo hincapié en que esta es la publicación que mayor énfasis se coloca al generar este tipo de violencia en contra de la jugadora Jana Gutiérrez:

- Insultos a la actividad que ejerce la jugadora con sus redes sociales virtuales.
- Roles de género: el fútbol no es una cuestión en las que las mujeres puedan intervenir; actividades que supuestamente son propias de las mujeres (modelaje, actuación, etc.)

- Insultos sexistas al ejercicio de la profesión del fútbol.
- Estereotipos: el fútbol femenino ha tenido asenso por el físico de las jugadoras, no por su práctica.
- El fútbol varonil por encima del fútbol femenino.
- El ascenso de las jugadoras en los medios de comunicación es por medio de su cosificación, producto del consumo de los hombres, no de práctica deportiva.

PUBLICACIÓN 3: PROFESIONAL/FUTBOLISTICO-JANA GUTIÉRREZ

Tabla A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

La tercera publicación analizada de la jugadora Jana Gutiérrez pertenece a la red social Twitter, la cual tiene como contenido principal la práctica del fútbol profesional. La información obtenida de los parámetros de la categoría teórica del sexismo lingüístico mostraron las siguientes observaciones:

- Los insultos presentes dentro de la publicación se encaminan a ejercer una crítica infundada del uso de las redes sociales que hace la jugadora. Observando que los usuarios, asocian el constante uso de las redes sociales a una mala calidad futbolista. En otras palabras, fútbol y redes sociales no es una buena combinación para la jugadora. Así mismo, existe una crítica a Jana Gutiérrez a su calidad de juego, sin llegar a ser sexista, pero sí violenta por la forma de expresarse.
- Las palabras mal sonantes son escasas, solo por la utilización de la palabra *asco*. Por otra parte, los chistes que se presentan hacia la jugadora son, igualmente, hacia su constante uso de las redes sociales, en especial de TikTok¹⁰. Así como chistes con insinuaciones y sobre la vida personal de Jana Gutiérrez.

Dentro de las comparaciones estereotipadas, se muestra por parte de los usuarios una constante a referirse a cerca de que el uso de las redes sociales virtuales y la práctica del fútbol deben ser excluyentes. La jugadora pareciera no puede tener una vida activa en redes sociales virtuales porque es motivo de insultos, críticas y burlas a su práctica como deportista.

Por otra parte, el estereotipo de la debilidad se presenta al criticar a la jugadora por la expresión de sus emociones dentro de la práctica del fútbol. Es invariable, la comparación estereotipada que se hace del fútbol al atribuirlo como un deporte de hombres donde la supresión de emociones y sentimientos como la tristeza es una constante y se asimila como una característica de la debilidad.

Tablas B “Acoso, Estereotipos, Cosificación” y Tabla C^a “Inferiorización de la práctica del juego femenino”

Dentro de esta publicación, el tipo de acoso que se presenta hacia Jana Gutiérrez, se muestra en forma de burla y chistes hacia su práctica del fútbol y uso de redes sociales virtuales. Se ve el

¹⁰ Es una red social basada en compartir pequeños clips musicales.

constante ataque por parte de los usuarios masculinos hacia al uso de la red social virtual de TikTok, donde se aprecia que toman este hecho para ejercer, hasta cierto punto, una comparación estereotipada hacia la práctica del fútbol de Jana Gutiérrez y el uso del tiempo de ocio. De ahí que se identifica hostigamiento a este ámbito y temática. Así mismo, existe rechazo, donde la consideran que no es una buena jugadora por la mediatización que ha sufrido su carrera por parte de los medios, donde se privilegian otros temas y no su práctica como futbolista.

Los estereotipos presentes se enfatizan por la priorización del físico sobre la práctica del fútbol. Al referirse a la jugadora principalmente por su atractivo físico, se eclipsan las funciones y habilidades como jugadora, cuando la temática principal de la publicación es el fútbol en sí. Sobre la evaluación corporal que se hace de la jugadora predomina la adulación a la apariencia física. Dentro de los parámetros de la categoría teórica de cosificación es observable que se presenta en menor medida. Se podría establecer una correlación con el tipo de contenido de la publicación, sin embargo siguen presentes.

ANÁLISIS STEFI JIMÉNEZ

PUBLICACIÓN 1: FIGURA CORPORAL STEFI JIMÉNEZ

Sujeto de estudio: Stefani Hetzabel Jiménez Plascencia (Stefi Jiménez)

Club deportivo: Club Bravos de Juárez Femenil.

Red social: Instagram

URL de la publicación: <https://www.instagram.com/p/CPLwbWNhkwB/>

Publicación analizada:

Imagen 12

Stefi Jiménez (Figura Corporal)



Fuente: Instagram

Fecha de publicación: 22 de mayo 2021

Total de comentarios: 56

Total de usuarios que comentaron: 55

Imágenes: 0

Contenido: Figura corporal

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

1.1 Figura Corporal Stefi Jiménez:

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES	C) CHISTES, REFRANES Y DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios	[No hay]	<input type="checkbox"/> Entangandas (33)	<input type="checkbox"/> Mas fuerte que cachetada de padrastra 😊🔥👊 (9) <input type="checkbox"/> Quisiera llevarte a un lugar muy fresca para tener nuestro 🍷 noche de miel 🍯entera 🍷 <input type="checkbox"/> Cosita bella cosita bien echa (20) <input type="checkbox"/> Y cual es la palma están higual de largas jeje es un chascarrollo (44) <input type="checkbox"/> Con razón las paras todas <input type="checkbox"/> (48) <input type="checkbox"/> Stefiiiierrrote que se me para cada que te veo 🍷🍷 (49)	<input type="checkbox"/> Turn around (13) <input type="checkbox"/> Mami (17) <input type="checkbox"/> Whoooo bonita muñeca 🍷 <input type="checkbox"/> 🍷 <input type="checkbox"/> 🍷 <input type="checkbox"/> 🍷 <input type="checkbox"/> (23) <input type="checkbox"/> Mamacita deliciosa 😊🍷 (31) <input type="checkbox"/> Estás riquísima riquísima delicia amor 🍷 <input type="checkbox"/> 🔥 (35) <input type="checkbox"/> k hermosa estas buen mamasota (36)
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS				
Comentarios	<input type="checkbox"/> implemente la más linda y mejor fuera 🍷🍷 y dentro de las canchas <input type="checkbox"/> 🍷 <input type="checkbox"/> 🍷 (12) <input type="checkbox"/> prueba de que el deporte y la belleza no están peleados;ij (14) <input type="checkbox"/> Hermocisima Portera y Sexy jugadora... (46)			
Elementos fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, está cargado por expresiones sexistas que siguen priorizando la apariencia física de la jugadora, antes que actividad profesional como futbolista 			

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

1.2 Figura Corporal Stefi Jiménez:

		Referentes de acoso	
Comentarios	Descripción	Elementos	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cosita hermosa ❤️👍😊 (4) <input type="checkbox"/> Hola bonita tienes novio (19) <input type="checkbox"/> Mamacita deliciosa 😊❤️👍 (31) <input type="checkbox"/> Estás riquísima riquísima delicia amor ❤️👍🔥 (35) <input type="checkbox"/> Stefiiiiirrote que se me para cada que te veo 🥰🥰 (49) <input type="checkbox"/> Me gustaría oler tus pies bb (51) <input type="checkbox"/> Que buena estas yo me quiero comer todo eso (54) 	<p>Dentro de la publicación sobre figura corporal de la jugadora Stefi Jiménez, se presenta un tipo de acoso sexual, expresado principalmente por la evaluación constante a la figura corporal de la jugadora de forma sexista, es decir, expresiones que privilegian la posición del hombre sobre la mujer y donde claramente se muestra un ejercicio de poder para agredir de forma sexista a la jugadora. Así mismo, se muestran que existen expresiones que aluden a acciones sexuales e insinuaciones del mismo tipo donde la jugadora queda en una posición de comodín sexual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insinuaciones sexuales no deseadas • Acciones sexuales • Comodín sexual • Evaluación corporal sexista: expresiones cargadas de palabras androcéntricas 	
Comentarios	ESTEREOTIPOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bella y sexy😊😊 (1) <input type="checkbox"/> Hermosa crack👍❤️👍😊 (3) <input type="checkbox"/> Que bonita!!!👍👍 (6) <input type="checkbox"/> Chulada de mujer (16) <input type="checkbox"/> 😊😊😊😊que mujer tan atractiva 🙌🙌🙌🔥🔥😊 (24) 	<ul style="list-style-type: none"> • Belleza • Cuerpo (Estética aplicada a los cánones de la feminidad) 		
Comentarios	FUNCIONES SEXUALES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> No antojen (39) <input type="checkbox"/> A ver ven (40) <input type="checkbox"/> Con razón las paras todas 👍 (48) <input type="checkbox"/> Stefiiiiirrote que se me para cada que te veo 🥰🥰 (49) <input type="checkbox"/> Que buena estas yo me quiero comer todo eso (54) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comodín sexual • Excitación sexual 		
Comentarios	EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL		

- Bella y sexy😊😊 (1)
- Que figura ❤️👉❤️👉❤️👉❤️👉 (8)
- Mas fuerte que cachetada de padrastro😊👊👊 (9)
- 😊😊😊😊😊que mujer tan atractiva 👏👏👏👏👏😊 (24)
- ❤️👉👉👉 ..se pasa de guapa..sensual.😊😊👉👉❤️👉(27)
- Mamacita deliciosa 😊❤️👉 (31)
- Estás riquísima riquísima delicia amor ❤️👉👉 (35)
- Y las tetas? Haha se quedaron en San Luis.. (41)
- Y cual es la palma están higual de largas jeje es un chascarrollo (44)

- Corporalidad: se presenta una cosificación, al evaluar el cuerpo de la jugadora desde una sexualidad para el consumo de la libido masculino. Adjetivos como: riquísima sexy, delicia, etc.
- Adulaciones al físico
- Estatura

Comentarios

- Y las tetas? Haha se quedaron en San Luis (41)

PARTES DEL CUERPO COSIFICADAS

- Pechos
-

Tabla de análisis C “Sexismo Ambivalente”

1.3 Figura Corporal Stefi Jiménez:

Foto de la jugadora	PAPEL DE LA SEXUALIDAD DE LAS JUGADORAS
	<p data-bbox="1047 345 1192 375">Imagen 12</p> <p data-bbox="1047 396 1453 425">Stefi Jiménez (Figura Corporal)</p>  <p data-bbox="1423 800 1619 829">Fuente: Instagram</p>
<p data-bbox="470 841 653 870">Comentarios</p> <ul data-bbox="216 883 562 1052" style="list-style-type: none">• Hermosa crack 🍷❤️👍👍 (3)• Que guapa! (5)• Que figura ❤️👍❤️👍❤️👍 (8)• Cuerpazo!! 100👏👏👏 (25)• Cuerpo de diosa (38) <hr/> <ul data-bbox="216 1192 768 1427" style="list-style-type: none">• Cosita hermosa ❤️👍😊 (4)• Cosita bella cosita bien echa (21)• Mamacita deliciosa 😊❤️👍 (31)• Estás riquísima riquísima delicia amor ❤️👍👏 (35)• k hermosa estas buen mamasota (35)• No antojen (39)• Con razón las paras todas 🍷 (48)	<p data-bbox="953 841 1255 870">Sexualidad poderosa:</p> <p data-bbox="953 914 1894 1182">Los comentarios analizados dentro de este indicador muestran como la figura corporal de la jugadora recibe halagos. Sin embargo, son mínimos los comentarios que empoderan a la jugadora, como por ejemplo: “25.Cuerpazo!! 100👏👏👏”. Por el contrario, las narrativas continúan una dinámica de adulación, no con ellos decir que está mal, pero muchas veces eclipsando otros aspectos relevantes de la carrera deportiva por los estándares tradicionales de la belleza femenina.</p> <p data-bbox="953 1192 1598 1221">Sexualidad al consumo de la libido masculino:</p> <p data-bbox="953 1265 1894 1409">Dentro de las narrativas que se constituyen en este rubro, apoyadas desde el sexismo lingüístico, es posible observar el sexismo hostil de la que es sujeta la jugadora Stefi Jiménez. Los comentarios denotan que su corporalidad y sexualidad es para consumo de los usuarios masculinos:</p>

49.Stefiiiierrrote que se me para cada que te veo 😊😊

“No antojen”(39), quienes participan de las dinámicas dentro de sus publicaciones.

Elementos que se pueden observar:

Dobles sentidos: “Con razón las paras todas ☐”(48)

Albures: “Stefiiiierrrote que se me para cada que te veo 😊😊” (49)

Expresiones androcéntricas: “No antojen” (39)

Palabras: cosita, mamacita, riquisima.

INFERIORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL JUEGO FEMENIL

Comentarios

- ☐ prueba de que el deporte y la belleza no están peleados;ij (14)
- ☐ Que guapa @stefiJiménezp, crack en la portería y en la vida (43)
- ☐ Hermocisima Portera y Sexy jugadora.... (46)

Se muestra una tendencia a priorizar la apariencia física de la jugadora, debido a que los comentarios no denotan de forma explícita un desprecio o no afinidad por la práctica del fútbol. Por el contrario, se presenta un apoyo hacia la jugadora.

Sin embargo, en la forma de expresar los comentarios de dichos usuarios masculinos, es pertinente mencionar que por medio y en primera instancia se encuentran palabras como: guapa, belleza, hermosa y sexi. Por lo tanto, podemos inferir que gran parte del apoyo que recibe la jugadora es por su apariencia física, se refieren a ella como “Hermocisima Portera y Sexy jugadora...” (46) antes que como una buena deportista y eso es visible dentro de los comentarios dentro de este apartado.

PUBLICACIÓN 2: PROFESIONAL/FUTBOLÍSTICO STEFI JIMÉNEZ

Sujeto de estudio: Stefani Hetzabel Jiménez Plascencia (Stefi Jiménez)

Club deportivo: Club Bravos de Juárez

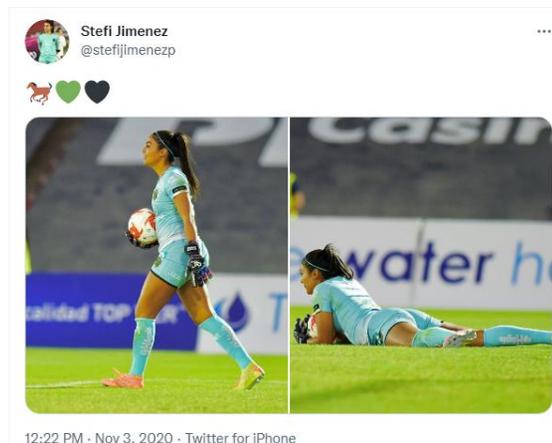
Red social: Twitter

URL de la publicación: <https://twitter.com/stefiJimenezp/status/1323692111040974848>

Publicación analizada:

Imagen 13

Stefi Jiménez (Profesional/Futbolístico)



Fuente: Twitter

Fecha de publicación: 3 Noviembre 2020

Total de comentarios: 59

Total de usuarios que comentaron: 59

Imágenes: 0

Contenido: profesional/futbolístico

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

2.1: Profesional/futbolístico Jana Gutiérrez

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES	C) CHISTES, REFRANES Y DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> es la 1era vez que oigo de ella, si esta mas o menos buena!! para los marimachos que luego veo en esa liga, pero lo que debemos analizar o juzgar no es su trasero es ver si tiene en verdad capacidad para estar ahí! (1) <input type="checkbox"/> es deportista, la veo y se me hace gorda (39) <input type="checkbox"/> Lástima que lo que tienes de piernas te falta de talento (43) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> marimachos (1) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chulada del maíz prieto, me tenias muy abandonado bebé. (12) <input type="checkbox"/> Respeten a mi prometida, por favor. (13) <input type="checkbox"/> Yo si te ando metiendo unos golazos...(42) <input type="checkbox"/> Así es como me gustan, Grandotas pa que me rompan la madre (48) <input type="checkbox"/> Ta bueno el canasto pal garrero (50) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sí sé concentrara más en el juego y menos en las cámaras, rendiria mejor..... erró la profession (31) <input type="checkbox"/> Rica (45) <input type="checkbox"/> No dudo que las pare todas (49) <input type="checkbox"/> Mamasita (51) <input type="checkbox"/> Que delicia (52) <input type="checkbox"/> Guapa y con cara de que eres bien perversa en la cama, afortunado el hombre que disfruta de esa magia. (56)
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS				
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Te extrañamos en Jurez...😊 exito tienes mucha calidad ... por la belleza no se discute (18) <input type="checkbox"/> CHULADA. UN ABRAZO CRACK (21) <input type="checkbox"/> Hermosa y linda portera, que sigo desde que estuvo en mi equipo Tigres Femenil, te deseo miles éxitos en el equipo que estés (24) <input type="checkbox"/> Independientemente del hermoso cuerpo, que bellísimo rostro tienes! Preciosa y Guapísima en todos los sentidos. (26) <input type="checkbox"/> Muchos éxitos @stefiJiménezp eres una bella dama muy admirable (29) <input type="checkbox"/> Tu no deberías ser portera, deberías estar en NUESTRA BELLEZA MEXICO. (44) 			
Elementos fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizar la apariencia física antes de la práctica deportiva profesional de la jugadora. • Existe apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, está cargado por expresiones que siguen priorizando la apariencia física de la jugadora, antes que actividad profesional como futbolista. El sentido del apoyo se eclipsa por el uso de adjetivos como: hermosa, linda, bella, etc. 			

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

2.2 Profesional/Futbolístico Stefi Jiménez:

Referentes de acoso		
Comentarios	Descripción	Elementos
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Yo si te ando metiendo unos golazos...(42) <input type="checkbox"/> Cuerpazo preciosa! (47) <input type="checkbox"/> No dudo que las pare todas (49) <input type="checkbox"/> Que piernas (55) <input type="checkbox"/> Guapa y con cara de que eres bien perversa en la cama, afortunado el hombre que disfruta de esa magia.(56) <input type="checkbox"/> Y que tal ataja mis bolas, digo los balones (59) 	<p>Esta publicación tiene como contenido principal la práctica del futbol. Sin embargo, es notable dentro de los comentarios la presencia de acoso sexual, debido a que dentro de ellos, principalmente se presentan dobles sentidos, por ejemplo: “No dudo que las pare todas” (49). Así mismo, se muestra la presencia de evaluaciones corporales sexistas por el tipo de lenguaje empleado: “Guapa y con cara de que eres bien perversa en la cama, afortunado el hombre que disfruta de esa magia” (56). Finalmente, existe la presencia de alusiones a funciones sexuales, del tipo “Yo si te ando metiendo unos golazos...” (42)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dobles sentidos • Alusión a funciones sexuales • Evaluación corporal sexista
Comentarios	ESTEREOTIPOS	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La portera más guapa de la liga (5) <input type="checkbox"/> Wapaaaa (6) <input type="checkbox"/> Bellizima (11) <input type="checkbox"/> Independientemente del hermoso cuerpo, que bellísimo rostro tienes! Preciosa y Guapísima en todos los sentidos (26) <input type="checkbox"/> Que linda (32) 	<ul style="list-style-type: none"> • Belleza • Cuerpo (Estetica aplicada a los cánones de la feminidad) 	
Comentarios	FUNCIONES SEXUALES	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Yo si te ando metiendo unos golazos... (42) <input type="checkbox"/> No dudo que las pare todas (49) <input type="checkbox"/> Ta bueno el canasto pal garrero (50) <input type="checkbox"/> Guapa y con cara de que eres bien perversa en la cama, afortunado el hombre que disfruta de esa magia. <input type="checkbox"/> asi (56) 	<ul style="list-style-type: none"> • Alusión a la penetración • Excitación sexual • Masturbación 	

59.Y que tal ataja mis bolas, digo los balones

Comentarios

- es la 1era ves que oigo de ella, si esta mas o menos buena!! para los marimachos que luego veo en esa liga, pero lo que debemos analizar o juzgar no es su trasero es ver si tiene en verdad capacidad para estar ahí! (1)
- Bellizima (11)
- Que guapa y que tremendo físico. (20)
- Independientemente del hermoso cuerpo, que bellísimo rostro tienes! Preciosa y Guapísima en todos los sentidos (26)
- es deportista, la veo y se me hace gordo (39)

Comentarios

- Que buenas patotas oiga ! (46)
- Cuerpazo preciosa! (47)
- Que piernas (55)

Comentarios

- La portera más guapa de la liga (5)
- La portera más guapa por mucho (7)
- Hermosa y linda portera, que sigo desde que estuvo en mi equipo Tigres Femenil, te deseo miles éxitos en el equipo que estés (24)
- Es la modelo del uniforme o neta es jugadora. Esta preciosa.(28)
- Y que deporte juega? (53)

EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL

- Evaluación sexista: cargado por los componentes que presenta el sexismo lingüístico (insultos, comparaciones estereotipadas y palabras mal sonantes)
- Peso
- Estereotipos de la belleza

PARTES DEL CUERPO COSIFICADAS

- Glúteos
- Piernas
- Figura corporal

INFERIORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL JUEGO FEMENIL

Se muestra una tendencia priorizar la apariencia física de la jugadora, debido a que los comentarios no denotan de un desprecio o no afinidad por la práctica del fútbol, por el contrario, se presenta un apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, en la forma de expresar los comentarios de dichos usuarios, es pertinente mencionar que de por medio y en primera instancia se hace énfasis en la apariencia física en forma de adulaciones, se mencionan adjetivos como: guapa, linda, hermosa y sexi. En segundo plano se deja, su actividad como futbolista.

GRUPO DE PUBLICACIONES 3: OCIO STEFI JIMÉNEZ

Sujeto de estudio: Stefani Hetzabel Jiménez Plascencia (Stefi Jiménez)

Club deportivo: Club Bravos de Juárez

Red social: Facebook

URL de la publicación:

<https://www.facebook.com/fansestefani12/photos/430531368499940>

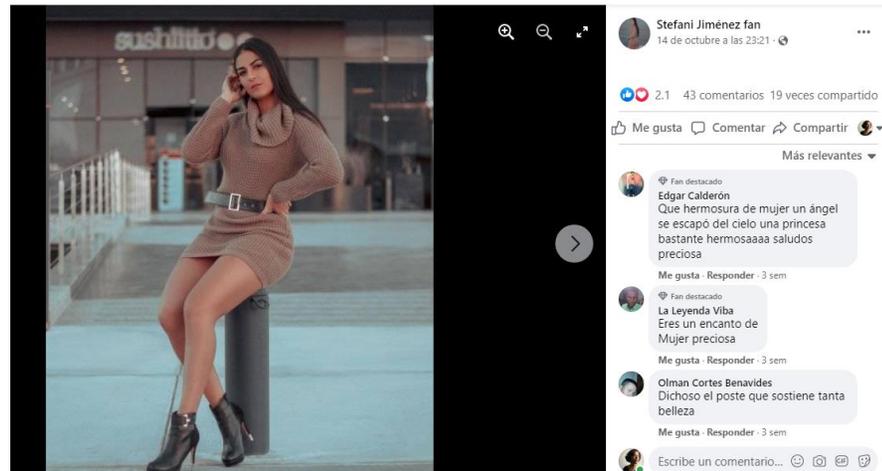
<https://www.facebook.com/fansestefani12/photos/438556034364140>

<https://www.facebook.com/fansestefani12/photos/436863237866753>

Publicaciones analizadas:

Imagen 14

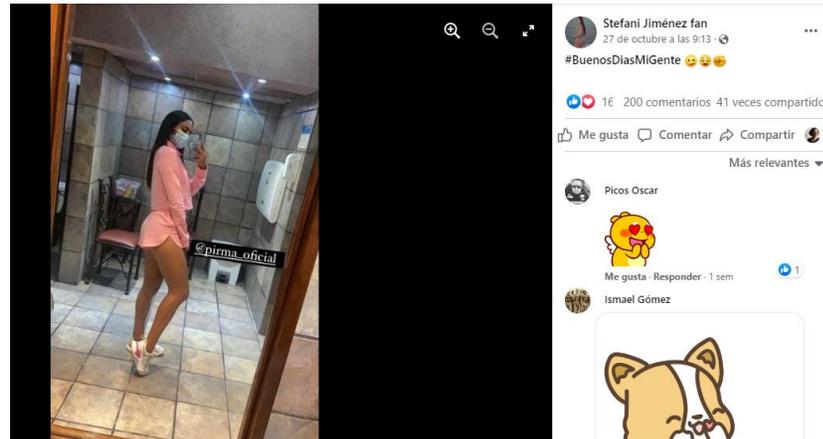
Stefi Jiménez (Ocio)



Fuente: Facebook

Imagen 15

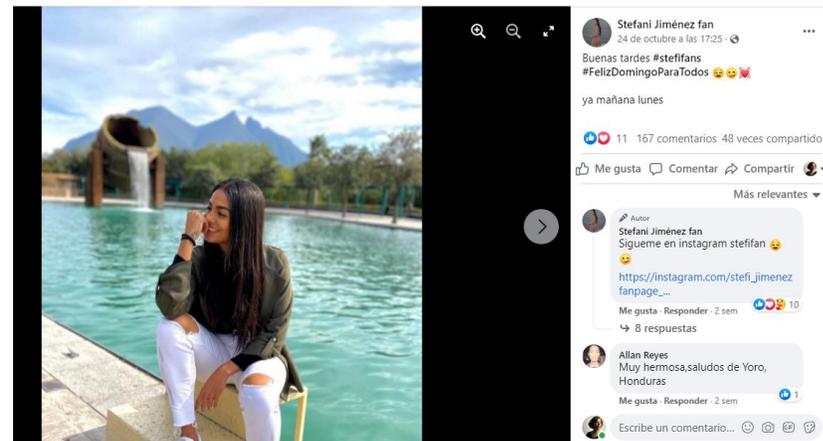
Stefi Jiménez (Ocio)



Fuente: Facebook

Imagen 16

Stefi Jiménez (Ocio)



Fuente: Facebook

Fecha de publicación: 14 de octubre 2021, 27 de octubre de 2021 y 24 de octubre de 2021

Total de comentarios: 36

Total de usuarios que comentaron: 36

Imágenes: 1

Página: Stefani Jiménez fan

Contenido: Ocio

Tabla de análisis A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

3.1 Ocio Stefi Jiménez

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES	C) CHISTES, REFRANES Y DOBLES SENTIDOS	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios	[No hay]	[No hay]	<input type="checkbox"/> Te estas acordando de alguna travesura (8) <input type="checkbox"/> Ese posted q suertudo para tener Tanta belleza (14) <input type="checkbox"/> mama sita qui siera SER El posted (16) <input type="checkbox"/> No truenen tuza donde hay ganado flaco. (19) <input type="checkbox"/> Voy a soñar con angelitos....tu eres uno de ellos (22)	<input type="checkbox"/> Muy buena (10) <input type="checkbox"/> Mucha ropa? (11) <input type="checkbox"/> Hermosas caderas Mmmmmm (15) <input type="checkbox"/> 20.Ricura de mujer saludos. (20) <input type="checkbox"/> Wooo estás bien mami 🍑🍑 (26) <input type="checkbox"/> Buenas noches muñekita. Hermosa.vesos para ti (27) <input type="checkbox"/> Que rica estas (29) <input type="checkbox"/> Muñequita hermosa te robó o te conquistó (31) <input type="checkbox"/> bizcocho rico mmm (36) <input type="checkbox"/> Que rica estas enserio teves ermosa prinsesa (34)
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS				
Comentarios	[No hay]			
Elementos fundamentales	[No hay]			

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

3.2 Ocio Stefi Jiménez

Referentes de acoso		
Comentarios	Descripción	Elementos
<input type="checkbox"/> Hola hermosa muy buenas noches, k hermosura de mujer sexy, estás preciosa mi vida eres un bombón, bendiciones para ti mi reina y cuídate mucho corazón saludos. (3) <input type="checkbox"/> Buenas tardes hermosa como te va (4) <input type="checkbox"/> Me encantas amor (9) <input type="checkbox"/> Muy buena (10) <input type="checkbox"/> Mucha ropa? (11) <input type="checkbox"/> Hermosas caderas Mmmmmm (15) <input type="checkbox"/> Mmmmmflakita adónde estás para ir buscarte (18) <input type="checkbox"/> Buenas noches muñekita. Hermosa.vesos para ti (27) <input type="checkbox"/> Que cosita más rica mi portera (32)	<p>Se analizaron 3 publicaciones de la página en Facebook “Stefani Jiménez fan”, en las cuales se identificó que existe un acoso hacia la jugadora por medio de la evaluación corporal sexista, donde a la par de la lógica de dicha página, debido a que el propósito de principal esta gira en torno al físico de la jugadora, por lo que existe una estrecha relación entre el acoso que se muestra y las dinámicas del grupo. Así mismo, se presentan palabras androcéntricas dentro de los comentarios que apoyan esta lógica sexista hacia la jugadora. Finalmente, en menor medida, se presentan insinuaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación corporal sexista • Palabras sexistas • Insinuaciones
Comentarios	ESTEREOTIPOS	
<input type="checkbox"/> Preciosa bella bella (2) <input type="checkbox"/> Que hermosa hija vos a mi pueblo (6) <input type="checkbox"/> Muy buena (10) <input type="checkbox"/> Se ve muy bien hermorsa preciosa estas muy limda y estás preciosa y bella (13)	<ul style="list-style-type: none"> • Físico: belleza • Corporalidad 	
Comentarios	FUNCIONES SEXUALES	

[No hay]

[No hay]

Comentarios

- Hola hermosa muy buenas noches, k hermosura de mujer sexy, estás preciosa mi vida eres un bombón, bendiciones para ti mi reina y cuídate mucho corazón saludos. (3)
- Muy buena (10)
- Hermosas caderas Mmmmmm (15)
- Muy buenas (23)
- Que bonito cuerpo tienes amor (24)
- Que rica estas (29)
- Pa la mecha , que te comes pa verte así? Dios santo !!!! (30)
- Quecuerpasabello (33)

EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL

- Adulación a la apariencia física de la jugadora.
- Evaluación corporal sexista (uso de palabras y expresiones androcéntricas)

Imágenes

Imagen 17

Meme Ganso



Me gusta · Responder · 1 sem

Fuente: Facebook

- Funciones sexuales: masturbación

Comentarios/ Narrativas

- Hermosas caderas Mmmmmm (15)
- Que curvas mami (35)

PARTES DEL CUERPO COSIFICADAS

- Figura corporal

*No existe inferiorización de la práctica del fútbol porque la dinámica que sigue la página no se habla del fútbol. No se hace mención alguna de la práctica del fútbol de Stefi Jiménez. Lo que también muestra la tendencia a cosificar a la jugadora, debido a que solo se habla de ella como objeto de belleza y atractivo físico.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN: STEFI JIMÉNEZ

Los títulos de cada apartado refieren al número de publicación analizada, seguido del tema principal de la publicación (ocio, profesional/futbolístico o figura corporal) y el nombre de la jugadora. Así mismo, refieren a cada una de las publicaciones analizadas en las tablas de observación.

Ejemplo:

Publicación []: tema- Nombre de la jugadora

El objetivo es presentar la información en prosa y sintetizada para su mejor comprensión.

PUBLICACIÓN 1: FIGURA CORPORAL- STEFI JIMÉNEZ

Tabla A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

La primera publicación analizada de Stefi Jiménez tiene como contenido principal su figura corporal. De esta manera, se muestran las siguientes observaciones desprendidas de la tabla de análisis del sexismo lingüístico:

- No se presentaron insultos hacia la jugadora y entre las palabras mal sonantes solo se hace uso de la palabra: “Entangandas” (33)
- Dentro de los chistes, refranes y dobles sentidos, se observa el uso de piropos sexistas, del tipo: “Cosita bella cosita bien echa” (20). Así mismo, está la presencia de dobles sentidos: “Stefiiiiierrote que se me para cada que te veo 🍑”(49), acompañados por funciones sexuales: “Con razón las paras todas ☐”(48)
- Las palabras sexistas expresadas por los usuarios son: mami, muñeca, mamacita. Acompañando esta línea, Stefani Jiménez es cosificada mediante expresiones sexistas donde es notable que es percibida como un comodín sexual, por ejemplo: “k hermosa estas buen mamasota” (36).

Las comparaciones estereotipadas hacia la jugadora presentan los mismos patrones que con Jana Gutiérrez y Norma Palafox, existe apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, está cargado por expresiones sexistas que siguen priorizando la apariencia física de la jugadora, antes que actividad profesional como futbolista, es decir, es su mayoría la actividad futbolística se eclipsa por el uso de adjetivos que aluden a la belleza.

Tabla B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

Dentro de la publicación en la cual se expresa un especial énfasis por la exposición corporal de la jugadora Stefi Jiménez, se presenta un tipo de acoso sexual, expresado principalmente por la evaluación constante a la figura corporal de forma sexista, cargado por un uso constante de palabras y expresiones sexistas, es decir, expresiones que privilegian la posición del hombre sobre la mujer y donde claramente se muestra un ejercicio de poder para agredir de forma sexista a la jugadora. Así mismo, se muestra que existen expresiones que aluden a acciones sexuales e insinuaciones del mismo tipo donde la jugadora queda en una posición de comodín sexual.

La constante de los estereotipos en este punto se mantiene, de la jugadora se habla y se refieren a ella por su belleza, así como su cuerpo es mirado desde la estética aplicada a los cánones de la feminidad. Por otra parte, las alusiones a funciones sexuales con la jugadora hablan de ella como comodín sexual y se hace alusión a la excitación sexual, por ejemplo: “Con razón las paras todas ☐” (48).

En la evaluación corporal, se presenta la cosificación, al evaluar el cuerpo de la jugadora desde una sexualidad para el consumo de la libido masculino. Se hacen uso de dobles sentidos, chistes y refranes. Se muestran palabras sexistas en adjetivos como: riquísima sexy, delicia, etc. “Mamacita deliciosa 😊❤☐” (31). En otra vertiente, se aprecia la constante adulación al físico de Stefi Jiménez mediante burlas hacia la corporalidad. La parte del cuerpo donde se expresa cosificación son los pechos.

Tabla C “Sexismo Ambivalente”

La información respecto al sexismo ambivalente se desglosa de la siguiente manera:

Para la sexualidad poderosa se observó que los comentarios analizados dentro de este indicador muestran como la figura corporal de la jugadora recibe halagos. Sin embargo, sin mínimos los comentarios que empoderan a la jugadora, como por ejemplo: “Cuerpazo!! 🍑👉🌸🌸” (25). Por el contrario, las narrativas continúan una dinámica de adulación, no con ello decir que está mal, pero muchas veces eclipsando otros aspectos relevantes de la carrera deportiva de la jugadora.

Finalmente, para indicador de la sexualidad al consumo de la libido masculino: se observa que dentro de las narrativas que se constituyen en este rubro, apoyadas desde el sexismo lingüístico, es posible mencionar, el sexismo hostil a la que es sujeta la jugadora Stefi Jiménez. Los comentarios denotan que su corporalidad y sexualidad es para consumo de los usuarios: “No antojen”(39), quienes participan de las dinámicas dentro de sus publicaciones.

Elementos que se pueden observar:

- Dobles sentidos: “Con razón las paras todas □” (48)
- Albures: “Stefiiiierrrote que se me para cada que te veo 😏” (49)
- Expresiones androcéntricas: “No antojen” (39)
- Palabras: *cosita, mamacita, riquísima*.

PUBLICACIÓN 2: PROFESIONAL/FUTBOLÍSTICO-STEFI JIMÉNEZ

Tabla A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

El contenido principal de la segunda publicación analizada es sobre la actividad futbolística de Stefi Jiménez, la información recabada dentro de la categoría del sexismo lingüístico muestra las siguientes observaciones:

Cabiendo destacar que el contenido es sobre su actividad como futbolista, los insultos recibidos son para evaluarla físicamente de forma sexista comentarios de tipo “está más o menos buena” se hacen presentes para cosificarla. Por otra parte, los insultos también van referidos hacia las jugadoras de la liga donde se refieren a ellas como “marimachos” y también de forma personal, Stefi Jiménez recibe críticas relacionadas hacia su físico y talento.

El uso de palabras mal sonantes es mínima, solo haciendo uso de la palabra “marimachos” para referirse a las jugadoras de la liga. Por otra parte, se expresan refranes sexistas sobre la belleza o apariencia física, por ejemplo: “Así es como me gustan, Grandotas pa que me rompan la madre” (48); chistes sobre insinuaciones, del tipo: “Respeten a mi prometida, por favor” (13), y dobles sentidos: “Yo si te ando metiendo unos golazos...” (42).

Las expresiones sexistas manifestadas por los usuarios en la publicación siguen la tendencia a estereotipar el tiempo de ocio y el de la práctica deportiva de la jugadora, por ejemplo: “Sí sé concentrara más en el juego y menos en las cámaras, rendiría mejor..... erró la profession” (31). Se hacen menciones, de igual forma, sobre funciones sexuales “No dudo que las pare todas” (49) y se complementa con el uso de palabras como: mamacita y delicia.

La tendencia a enfatizar la apariencia física antes que la práctica deportiva profesional de la jugadora es una constante para las tres jugadoras, específicamente en las publicaciones sobre su actividad futbolística. Por lo que se observa que existe apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, está cargado por expresiones que siguen priorizando la apariencia física de la jugadora, antes que actividad profesional como futbolista. El sentido del apoyo se eclipsa por el uso de adjetivos como: hermosa, linda, bella, etc.

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

La publicación de la jugadora Stefi Jiménez tiene como contenido principal la práctica del fútbol. Sin embargo, es notable dentro de los comentarios la presencia de acoso sexual, debido a que dentro de ellos, principalmente se presentan dobles sentidos, por ejemplo: “No dudo que las pare todas”(49)

Así mismo, se muestra la presencia de evaluaciones corporales sexistas por el tipo de lenguaje empleado: “Guapa y con cara de que eres bien perversa en la cama, afortunado el hombre que disfruta de esa magia” (56). Finalmente, existe la presencia de alusiones a funciones sexuales, del tipo “Yo si te ando metiendo unos golazos...” (42)

Los estereotipos, siguiendo la lógica que presentan las tres jugadoras en sus publicaciones, están relacionados con la apariencia física, en los cuales predomina el estereotipo de la belleza y el cuerpo. Es importante destacar porque es un fenómeno que prevalece en los tres casos, se enfatiza sobre todo la belleza y la estética corporal aplicada a los estándares de belleza y la feminidad.

Las alusiones a funciones sexuales están marcadas por la alusión a la penetración, la excitación sexual y la masturbación, por ejemplo: “Jajajaja, pa las pajas” (57). Así mismo, las evaluaciones corporales que se presentan hacia Stefi Jiménez, están marcadas por la evaluación sexista, ya que están cargados por los componentes que presenta el sexismo lingüístico (insultos, comparaciones estereotipadas y palabras mal sonantes). De igual forma, se menciona el peso de la jugadora y los estereotipos, antes mencionados. Las partes del cuerpo que presentan mayor cosificación son: glúteos, piernas y la figura corporal en general.

Finalmente, se muestra una tendencia priorizar la apariencia física de la jugadora, debido a que los comentarios no denotan desprecio o no afinidad por la práctica del fútbol, por el contrario, se presenta un apoyo hacia la jugadora. Sin embargo, en la forma de expresar los comentarios de dichos usuarios, es pertinente mencionar que de por medio y en primera instancia se hace énfasis en la apariencia física en forma de adulación; se mencionan adjetivos como: guapa, linda, hermosa y sexi. En segundo plano se deja, su actividad como futbolista.

GRUPO DE PUBLICACIONES 3: OCIO-STEFI JIMÉNEZ

Tabla A “Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas”

Las últimas 3 publicaciones analizadas de la jugadora Stefani Jiménez corresponden a un grupo de fans de la red social virtual Facebook. Es un grupo de acceso público, en el cual se publican a diario fotos de la jugadora. El grupo persigue principalmente una dinámica de adulación hacia la jugadora por medio de la publicación de fotos, es decir, no es de carácter informativo. Es esto lo que determina que las dinámicas estén compuestas de usuarios que se sienten afín al contenido y por ello, que la información recaba sea diferente.

Una vez explicado esto, se encuentra que en las publicaciones no existen insultos, ni palabras mal sonantes, lo que muestra que no se ejerce algún tipo de violencia explícita en contra de la jugadora. Por otra parte, se expresan refranes con aproximación explícitas y sobre la belleza, por ejemplo: “No truenen tuza donde hay ganado flaco” (19). Estos refranes se relacionan más al físico de la jugadora, no a la práctica deportiva. Situación que se presenta al ser más ameno el contexto del grupo.

Las palabras y expresiones sexistas, manifestadas principalmente por las evaluaciones corporales sexistas “Muy buena” (10). Así mismo, entre las palabras con mayor uso se encuentran *rica, buena, mami, muñequita y biscocho*. Por otra parte, no se muestran dentro de las publicaciones, comparaciones estereotipadas.

Tabla de análisis B “Acoso, Estereotipos, Cosificación”

En los referentes de acoso se identificó que existe un acoso hacia la jugadora por medio de la evaluación corporal sexista, donde a la par de la lógica de dicha página, el físico de la jugadora es el centro de atención. Por lo que existe una estrecha relación entre el acoso que se muestra y las dinámicas del grupo. Así mismo, se presentan palabras sexistas dentro de los comentarios que apoyan esta lógica sexista hacia la jugadora. Finalmente, en menor medida, se presentan insinuaciones.

Continuando dentro de esta lógica, los estereotipos sobre el físico de la jugadora y la corporalidad de Stefi Jiménez son los que predominan dentro de las publicaciones de la página. La misma configuración de la página propicia que se presenten estos estereotipos de la jugadora, principalmente sobre la belleza.

La evaluación corporal de la jugadora se presenta de forma explícita, principalmente por las adulaciones a su apariencia física. Sin embargo, la contraparte muestra la evaluación corporal

sexista, debido al uso de palabras y expresiones sexistas, tales como: “Muy buena” (10), “Hermosas caderas Mmmmmm” (15) o “Que rica estas” (29).

La única imagen encontrada dentro de los comentarios de las publicaciones hace alusión a la función sexual de la masturbación. No es un constante dentro de las publicaciones, debido a que incluso dentro del análisis no se encontraron alusiones a funciones sexuales. Finalmente, dentro de las partes cosificadas, no se muestra una constante hacia una parte específica del cuerpo de Stefi Jiménez. Sin embargo, se hace mención de su figura corporal, a esta concepción estereotipada de la figura curvilínea de la mujer, de las caderas anchas y la cintura delgada: “Que curvas mami” (35)

Finalmente, no existe inferiorización de la práctica del fútbol porque la dinámica que sigue la página no habla de fútbol. No se hace mención alguna de la práctica del fútbol de Stefi Jiménez. Lo que también muestra la tendencia a cosificar a la jugadora, debido a que solo se habla de ella como objeto de belleza y atractivo físico.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS FINAL

Comenzando el análisis y alcance de los objetivos específicos de la investigación se identifica que dentro del sexismo lingüístico, desglosado por insultos; palabras mal sonantes; refranes, chistes, dobles sentidos y palabras/expresiones sexistas las constantes para las jugadoras Norma Palafox, Jana Gutiérrez y Stefani Jiménez se muestran similares.

Insultos

Los principales insultos que reciben las jugadoras son hacia su cuerpo. La crítica a su físico se ve marcada por las constantes evaluaciones corporales sexistas que se hacen de ellas; con sexista, se esclarece que se hace uso del resto de los parámetros del sexismo lingüístico, es decir, se emplean chistes, dobles sentidos, refranes y expresiones androcéntricas, lo que igual sigue un propósito de cosificarlas. La otra vertiente de insultos son hacia su carrera como futbolistas, pero la crítica no es fundada dentro de un argumento, por el contrario, se ejercen de formas violentas.

Por otra parte, se identifica que las dinámicas se modifican conforme respecto al contenido de la publicación y el espacio virtual donde se publica. Los grupos como el de “*Fans de Stefani Jiménez*”, son grupos con propósitos afines; ellos se ven reunidos por una causa en común entorno a la jugadora, es decir, existe una homogeneidad. Lo que presenta que haya menos cantidad de insultos y en algunos casos no se presentan.

Sin embargo, en espacios virtuales donde los usuarios son más heterogéneos, como en el caso de la publicación realizada por el portal de noticias deportivas TUDN sobre la jugadora Jana Gutiérrez, los insultos se ven de forma exacerbada en contra de la jugadora. La dinámica se vuelve más violenta hacia la jugadora porque es un espacio donde convergen muchos tipos de usuarios con diferentes propósitos y gustos.

Palabras mal sonantes/Groserías

Las palabras malsonantes o groserías no están presentes dentro de las publicaciones analizadas, es escasa el uso de ellas. Se identifican palabras como: *ridícula, viejas, retrasada e idiota*. No obstante, en mayor medida, se emplean palabras mal sonantes como: *nalgas, culo, mamadas, mamártelo*, entre otras más. Lo que destaca en el uso de estas palabras es la afinidad hacia el cuerpo de las jugadoras, son palabras donde se habla del cuerpo o de funciones sexuales con él.

Chistes y palabras sexistas

Los chistes que se expresan hacia las jugadoras son principalmente sobre la sexualidad, en ellos se hace uso de dobles sentidos y piropos que aluden a funciones sexuales; estos se cargan de insinuación e invitaciones provocadoras sobre la vida sexual y personal de las jugadoras. Así mismo, los chistes sobre las apariencias y su profesión como futbolistas es una constante en menor grado.

Las palabras sexistas con mayor uso empleadas por los usuarios masculinos para sexificar a las jugadoras son: *mamacita*, *muñeca*, *mami* y *rica*. Dichas palabras son base de las narrativas que se emplean en el resto de las manifestaciones de sexismo lingüístico (chistes, refranes, insultos, etc.).

Las expresiones sexistas se enfocan principalmente en el físico de las jugadoras. Dentro de ellas, es observable la manifestación de las jugadoras como objeto de consumo o de deseo, en las cuales se hacen alusiones a funciones sexuales, a su cuerpo y este mismo recibe evaluaciones caporales sexistas. Por otra parte, se muestran expresiones en contra de la práctica del fútbol, en las cuales se hace un equivalente a decir que el fútbol no es una actividad para mujeres.

Estos cuatro elementos fundamentales desde donde mirar el sexismo, siendo este parte del lenguaje, permiten señalar que “el sistema lingüístico se sustenta en sistemas simbólicos arraigados en el inconsciente profundo de la cultura, lo que deviene en una asimetría entre el hombre y la mujer” (Buxo, 1978, como se citó en por González y Delgado de Smith, 2016, p. 89). Implícitamente, el objetivo que persiguen todos los comentarios dentro de los parámetros del Sexismo Lingüístico (insultos; palabras mal sonantes; chistes, refranes, dobles sentidos y palabras y expresiones sexistas) es colocar a las jugadoras en una condición de subordinación hacia ellos.

En Norma Palafox, Jana Gutiérrez y Stefani Jiménez se manifiesta el reflejo de cómo continua siendo percibida la mujer deportista en México en pleno siglo XXI, una mujer constituida por una mirada masculina, que es percibida por su atractivo físico, más que por sus capacidades físicas, intelectuales y emocionales.

La lengua nos permite expresar nuestras ideas, nuestros pensamientos, nuestra forma de ver y estar en el mundo. Es el fiel reflejo de la cultura. Indudablemente, es una herramienta de comunicación vehiculizando toda una serie de representaciones simbólicas donde las mujeres hemos permanecido invisibles y heterodesignadas. (González y Delgado de Smith, 2016, p. 86).

Sin embargo, las futbolistas profesionales ya no permanecen invisibles o en el anonimato, ahora son miradas y colocadas en la agenda mediática, pero se sigue reafirmando su condición subalterna a los hombres.

SEXISMO AMBIVALENTE

Este apartado forma parte del análisis y lo desarrollado dentro de él se apoya en las observaciones plasmadas en las tablas realizadas y en todo el análisis que se lleva a cabo. Lo escrito en este y los siguientes apartados forma parte del análisis, únicamente se seccionan por categoría teórica para estructura del texto y para su mejor comprensión.

El sexismo como categoría teórica central de la investigación es abordada desde la Teoría del Sexismo Ambivalente. Glick y Fiske (1996) como se citaron en Castro, Fernández, Fernández y Garrido (2009) argumentan que “la ambivalencia sexista se origina en la influencia simultánea de dos tipos de creencias sexistas porque son dos constructos subjetivamente vinculados a sentimientos opuestos hacia las mujeres (p.133). La situación de las jugadoras sustenta de manera específica las relaciones de ambivalencia que se presentan dentro del sexismo.

En primera instancia, ellas son mujeres objeto del sexismo hostil, ya que son consideradas “mujeres no tradicionales”. Dentro del sexismo ambivalente:

Las mujeres son subgrupos; uno bueno y otro malo, en los que se incluyen aspectos positivos y negativos del sexismo ambivalente (. . .) porque para los hombres sexistas existen grupos de mujeres que merecen un tratamiento hostil, mientras que otros grupos de mujeres merecen ser tratadas con benevolencia. (Castro *et al.*, 2009, p. 133)

Son mujeres que han decidido dedicarse a ejercer un deporte de manera profesional, que históricamente ha sido considerado un deporte de hombres y para hombres. Es por esta circunstancia, que ellas como jugadoras son merecedoras de ser tratadas con hostilidad; recibir insultos, críticas y burlas hacia su actividad como futbolistas.

Dentro de este punto, uno de los indicadores fundamentales del sexismo hostil en el que se basó el análisis, es la diferenciación de género competitiva, la cual es de “tipo competitivo” como su nombre lo menciona. Se tiende a priorizar y creer que aquello que realizan los hombres es de mayor dificultad y complejidad o a tomar con mayor importancia las actividades que realiza el género masculino que las actividades del género femenino.

Inferiorización del juego

Dentro de análisis de las tres jugadoras, es notorio destacar que no se menciona en la mayoría de los comentarios analizados la actividad futbolística, es decir, no es punto de conversación

entre los usuarios el hablar de su desempeño como jugadoras, enfatizando esto en las publicaciones donde el contenido es exclusivo sobre este tema.

Por el contrario, la adulación a la apariencia física toma el lugar principal en los comentarios. La inferiorización del juego es evidente en el punto que no se menciona su actividad como deportistas, es subordinada a un segundo plano, siendo más importante su apariencia física.

Por otra parte, si existe un apoyo hacia las jugadoras pero esto depende en gran medida del tipo de contenido de la publicación y del sitio en específico (red social virtual) donde está presente la publicación. A grupos más afines, mayor es la cohesión y apoyo hacia la jugadora; grupos más dispersos y heterogéneos, más es la carga de violencia presente. Así mismo, en publicaciones donde el contenido es sobre fútbol, se aprecia una constante a que la dinámica gire entorno de la actividad futbolística, mientras que las publicaciones sobre ocio o figura corporal, la dinámica se desvincula por completo de la práctica deportiva.

Otro fenómeno presente es la crítica de los usuarios masculinos a la actividad de las jugadoras en redes sociales virtuales, para los usuarios la relación redes sociales virtuales-fútbol, es incompatible. Fundamentado en un estereotipo, para los usuarios el hecho de que las jugadoras estén activas en redes sociales es sinónimo del descuido que le están dando a su carrera futbolista, de ello se desprende el hecho de insultarlas a raíz de este supuesto. El caso específico de Jana Gutiérrez demuestra como la jugadoras es sumamente violentada por este estereotipo.

Las jugadoras han encontrado la manera de estar presentes en la vida mediática del fútbol femenino a través de estas redes sociales virtuales. La carga de ambivalencia hacia ellas se presenta cuando reciben una carga positiva de esta interacción, expresada en apoyo; adulaciones; en el número de seguidores que tienen y el hecho de que mediáticamente están siendo percibidas por las audiencias.

Sin embargo, el punto de enfoque de esta atención se realiza a costa de la inferiorización de su actividad futbolística, lo que es una atención desviada hacia la apariencia física, marcada por otros fenómenos más adelante a analizar, como lo son los estereotipo y la cosificación.

Comparaciones estereotipadas

Las comparaciones estereotipadas es la forma de enfatizar como las actividades que realizan las mujeres y los hombres siguen siendo comparadas en un plano que no permite mostrar las diferencias sociales que ambos presentan en sus contextos. Las actividades realizadas por el

género femenino, al ser un grupo históricamente subordinado a los hombres, se tienden a comparar con las realizadas por estos últimos.

Así mismo, se enfatiza en postular que no hay actividades explícitamente propias de cada género, porque a todo esto, el futbol es una actividad que por mucho tiempo se consideró exclusiva de los hombres. De ahí que lo realizado por las mujeres en este ámbito sea tan cuestionado por la sociedad.

Al no ser un espacio propio de las mujeres, su participación dentro de la Liga MX Femenil para el caso de Norma Palafox, Jana Gutiérrez y Stefi Jiménez sigue siendo compleja, debido a que se sigue enfatizando que la práctica del futbol varonil es mejor y más importante que la de ellas. Esto se muestra específicamente mediante comparaciones físicas y de capacidad con los hombres. Se muestra el uso de insultos para comparar su físico con el de los hombres, en particular para Norma Palafox, mientras que para Jana Gutiérrez y Stefi Jiménez se dirige hacia sus capacidades físicas, ya que el sentido que toman los comentarios es para adular el físico de las jugadoras.

Por otra parte, se recalca que el futbol no es un deporte de mujeres y que existen roles de género asignados para ellas, tanto en el ámbito deportivo como mediáticos, en los que las mujeres han estado estereotipadas por años, ejemplo de ello es mencionar que su lugar es como actrices, modelos, edecanes, etc.

La diferenciación de género muestra como las jugadoras son colocadas en un nivel inferior a los jugadores, esto se puede observar por medio de los comentarios que se vierten dentro de las publicaciones.

El fenómeno muestra como son objeto de sexismo, ya que su práctica como deportistas y figuras públicas no recibe el enfoque pertinente. La sutileza de la ambivalencia del sexismo que se presenta de los usuarios hacia las jugadoras es lo más peligroso de la problemática, porque “la diferenciación de género competitivo (. . .) se presenta como una justificación sobre el poder estructural masculino” (Castro *et al.*, 2009, p. 134).

Estas prácticas no hacen más que invalidar su trabajo como mujeres y profesionales del futbol, porque están sujetas por una compleja gama de actos violentos. La inferiorización se muestra en forma de adulaciones; pertinencia a otros ámbitos, como los personales, excepto en la práctica futbolística y priorización sobre la apariencia física de las jugadoras.

Sexualidad

La sexualidad o heterosexualidad, dependiendo de los autores que se consulten, constituye uno de los indicadores del Sexismo Ambivalente en los que mayor atención se concentrará dentro de esta investigación por la relevancia que proporciona para comprender como el sexismo actúa sobre la sexualidad de las jugadoras.

Como punto más cercano a la sexualidad de las jugadoras se tomó en cuenta la concepción de su cuerpo, porque dentro de la sexualidad cabe la elección de expresarse sobre el físico en una elección propia. Es por ello, que se analizaron publicaciones en las cuales explícitamente las jugadoras mostraban su figura corporal como tema principal de las imágenes publicadas.

Las jugadoras (Norma Palafox, Jana Gutiérrez y Stefani Jiménez) se muestran con una sexualidad poderosa, esto se puede apreciar en la publicación de las imágenes de sus cuerpos, en los cuales muestran sus figuras corporales trabajadas por el ejercicio. Su cuerpo es el resultado de la actividad que realizan como jugadoras profesionales; actividad misma que les ha permitido convertir su cuerpo en el principal factor de aprovechamiento de la actividad que realizan, así como para exaltar dichas características y propiedades de la manera que mejor atribución les dé.

Sin embargo, lo anterior mencionado no representa un factor a favor de las jugadoras; lo que hace el sexismo hostil es colocar en dos extremos opuestos a las mujeres para continuar ejerciendo poder sobre la sexualidad de las mismas. Las mujeres son colocadas como mujeres sin sexualidad o por el contrario, como mujeres con una sexualidad muy poderosa, pero este último grupo de mujeres representan un peligro potencial para los hombres, porque se escapan de las posibilidades de ejercer control sobre ellas.

Entonces, las jugadoras representan al grupo de mujeres potencialmente peligrosas por el ejercicio libre de su sexualidad, al exponer su cuerpo en redes sociales sin ningún tipo de censura. De esta manera, como lo argumenta la teoría, el hombre sexista buscará los mecanismos necesarios para continuar con el ejercicio de poder sobre las mujeres, en este caso para las jugadoras.

Dentro del análisis se identificó que la concepción del cuerpo es para el consumo de la libido masculino, aunque el propósito de las fotos de las jugadoras nada tiene que ver con la

provocación o la incitación sexual, los usuarios simbólicamente siguen atribuyendo las publicaciones como material principal para satisfacer su instinto sexual.

De esta manera, a las jugadoras se le cosifica, se aluden a ellas con funciones y actos sexuales; reciben insinuaciones; son evaluadas corporalmente de forma sexista, incluso se alude a la violación. Existe una intención explícita por parte de los usuarios por acosar, agredir, violentar y cosificar a las jugadoras, no obstante lo que lo hace más compleja la situación, es el uso del sexismo ligústico como base de este mecanismo de poder, es un acto directo de violencia pero que se maquilla por medio chistes, refranes y dobles sentidos.

Dentro es este libre albedrío que ellas poseen de publicar imágenes de su cuerpo en las redes sociales y mostrar sus fortalezas y virtudes físicas, los usuarios de redes sociales conciben eclipsar su sexualidad, concibiendo su cuerpo en un objeto que bien dentro del imaginario cultural machista continúa siendo para ellos.

En un segundo nivel, están los hombres sexistas que tienen a inclinarse del otro lado de la balanza, el que se mueve por el ámbito de la adulación, porque “el hombre sexista puede ser ambivalente en el sentido de que sus actitudes indican tendencia a responder de forma muy favorable o totalmente desfavorable hacia las mujeres” (Castro *et al.*, 2009, p. 133).

La adulación dentro de estos términos tiende a explicar la manera en como las jugadoras están siendo percibidas por los usuarios masculinos. La adulación podría considerarse como un aspecto “positivo” que reciben las jugadoras, pero la realidad marca una tendencia a eclipsar el empoderamiento sexual de ellas, porque erróneamente se piensa que ellas están en esa posición para ser miradas.

Esto es un fenómeno que en palabras de Berger (1972) explica como:

Las mujeres son representadas de un modo completamente distinto a los hombres, y no porque lo femenino sea diferente de lo masculino, sino porque siempre se supone que el espectador "ideal" es varón y la imagen de la mujer está destinada a adularle. (p.35)

La adulación por el cuerpo y el físico de las jugadoras no se expresa como poderosa, es decir, no se les confiere el papel a ellas como poseedora de su cuerpo. Por el contrario, se ve eclipsada por un mirador externo quien se encarga en conferirle su estatus en términos de que tan a fin sea a los estereotipos (esbeltez, belleza, etc.).

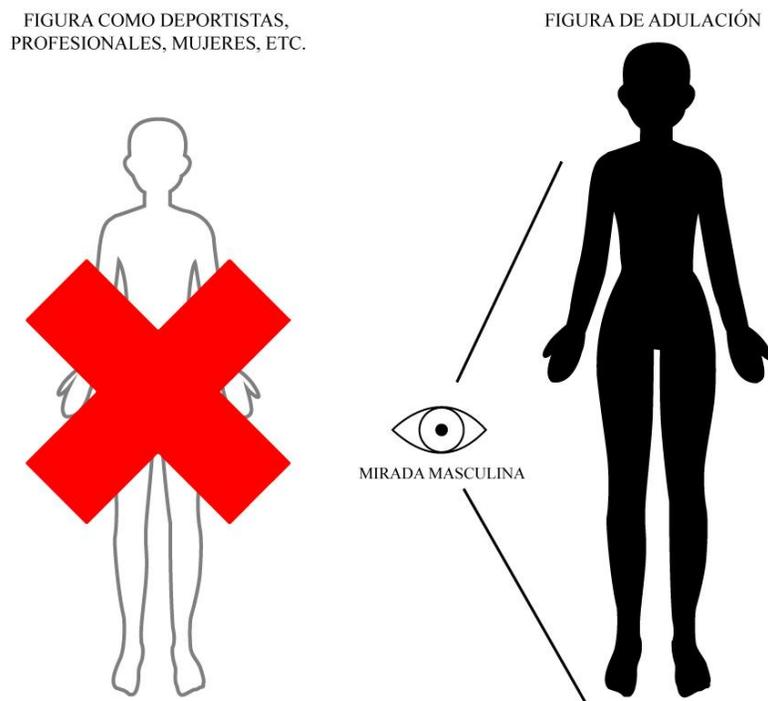
La sexualidad de las jugadoras es percibida para el consumo de los usuarios masculinos de las redes sociales virtuales analizadas. Ya sea para satisfacer la libido masculino, que es el principal fenómeno hallado, o para adularle. Ambos siguen siendo mecanismos que hacen percibir la sexualidad femenina como ajena, así como para mantener un control de la misma.

Las representaciones surgidas a partir de la sexualidad de las jugadoras son como *figuras de adulación*, es decir, más que la figura como deportistas, se antepone la concepción de ser mirada, adulada, incluso criticada por aquel observador externo.

Figura 1

Representaciones de la Mujer Futbolista

REPRESENTACIONES DE LA MUJER FUTBOLISTA



Fuente: Elaboración propia

LA AMBIVALENCIA DEL SEXISMO

La ambivalencia refiere al hecho en el cual no todos los actos hallados dentro del sexismo reflejan hostilidad hacia las mujeres. Por el contrario, permite observar aquellos actos con sentimientos subjetivamente positivos hacia las mujeres, de los cuales se obtienen recompensas. Es decir, no se coloca al sexismo como un acto únicamente que permita observar el lado antagónico que reciben las mujeres, por el contrario, permite visibilizar las recompensas del ejercicio del sexismo.

Las cargas de ambivalencia son complejas porque coexisten dentro del mismo fenómeno. Por lo que diferenciar aquellas cargas subjetivamente positivas dentro de un fenómeno que en sí mismo representa un acto de violencia, puede ser contradictorio e incluso difícil de detectar.

La adulación desde el sexismo ambivalente

La adulación, como fenómeno dentro de esta investigación, es una recompensa en forma de idealización. Es decir, se observa el acto de adulación que idealiza a la futbolista por medio de halagos y piropos; adulaciones hacia el físico y adjetivos marcados en el estereotipo de la belleza (sexismo benévolo), pero a cambio de todos estos actos de subjetivamente positivos, las jugadoras son sexificadas porque no se habla de ellas como profesionales o jugadoras, tampoco se habla de su relación con el fútbol. Por el contrario, el discurso se desvía completamente del sentido principal que ellas plantean en determinadas publicaciones, principalmente las de contenido referente a su profesión.

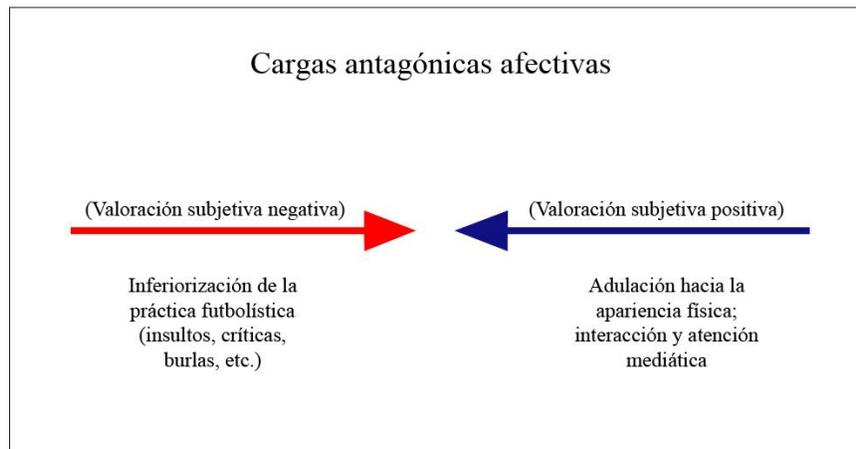
Así mismo, se están generando otro tipo de recompensas, ya mencionadas, como son la atención y relevancia mediática, traducida en presencia social; los números de seguidores, etc. Las tres jugadoras están sujetas en grados diferentes al sexismo ambivalente. Dos choques antagónicos, que por un lado se ejerce sexismo (una carga negativa) pero se generan recompensas que mantienen a la mujer bajo una situación de inferioridad.

El reconocimiento de ellas como figuras mediáticas se debate dentro del espectro del sexismo que genera recompensas hacia ellas y que permite un sistema bien articulado e imperceptible de violencia de género.

Figura 2

Ambivalencia del sexismo de las jugadoras de la Liga MX Femenil

Ambivalencia del sexismo de las jugadoras de la Liga MX Femenil en Redes Sociales Virtuales: Caso Norma Palafox, Jana Gutiérrez y Stefi Jiménez



Fuente: Elaboración propia

SEXISMO INFORMÁTICO

La presencia del sexismo informático fue uno de los hallazgos dentro de la investigación. Se presentó de manera puntal en el análisis de la publicación de la jugadora Jana Gutiérrez en el portal de noticias TUDN en Facebook. En ella se hace notable que la selección y uso de la información que se publicó sobre ella contribuyó a un ejercicio de violencia marcado en su contra. Como lo argumenta Rojas (2010):

Este sexismo informativo es notorio tanto en la selección y redacción de los contenidos deportivos, que son predominantemente masculinos, como en su presentación formal al público al hacer uso de un lenguaje que incurre con facilidad en tópicos y estereotipos tradicionales que no hacen más que prolongar, en lugar de corregir, las desigualdades entre hombres y mujeres (p. 122)

En la publicación sobre Jana Gutiérrez del portal de noticias TUDN, se informa sobre la llegada a un millón de seguidores en Instagram de la jugadora. Son escasas las publicaciones que realiza el portal TUDN sobre el fútbol femenino y cuando lo realizó en esta ocasión, lo hizo para informar sobre un aspecto que nada tenía que ver con la práctica profesional del fútbol de Jana. Rojas (2010) argumenta que se hace un protagonismo distorsionado de ella, como de sus logros, lo que orienta prejuicios, valores distorsionados y acentuó estereotipos hacia ella.

La publicación sobre Jana Gutiérrez es la que mayor tipo de violencia presentó. Las dinámicas que se muestran se pueden observar en su análisis independiente. Sin embargo, Guerrero (2006) como se citó en Rojas (2010) recuerda la constante comparación a la que se ven sometidas las jugadoras cuando sus actuaciones se valoran con relación al deporte masculino (Caso de Jana Gutiérrez y Norma Palafox).

Así mismo, abundan las abundantes referencias a la belleza y la indumentaria de las mujeres deportistas. Ahora, ya no se habla de su belleza pero sí de otros logros fuera del ámbito deportivo, que mediáticamente beneficia al medio deportivo, pero que coloca a la jugadora en una posición de inferioridad y vulnerabilidad.

VIOLENCIA CULTURAL

El desglose de la violencia cultural comprende uno de los mayores rubros de esta investigación, debido al amplio espectro que abarca dentro de las violencias analizadas. La violencia cultural es el eje para comprender como se articulan una serie de fenómenos que se legitiman por las pautas culturales que las sociedades desarrollan. Uno de estos mecanismos es lenguaje.

El lenguaje escrito es el principal medio de comunicación por el cual se está generando los canales comunicativos de los fenómenos estudiados. En él, es donde convergen todo tipo de representaciones, que se manifiestan en la manera de utilizar determinados vocablos y expresiones dentro del lenguaje, que hace de ella una herramienta potencial para ejercer distintas violencias.

A lo largo de la investigación, el peso central que ha tenido el sexismo lingüístico, en su nivel tanto léxico y sintáctico, ha permitido observar y demostrar cómo dentro del lenguaje que se expresa hacia las jugadoras en las redes sociales virtuales analizadas (Facebook, Instagram, Twitter) viene implícito y arraigado la violencia de género. El sexismo lingüístico ha permitido observar como por medio principalmente de chistes, refranes, dobles sentidos, burlas, groserías e insultos; actos como acoso, sexismo, cosificación y la discriminación son perpetuadas hacia las jugadoras.

El lenguaje recae en la esfera simbólica de la sociedad, aquellas concepciones y representaciones de las jugadoras, se permiten observar en el uso del lenguaje que se hace y en la forma en que escogen determinadas expresiones por parte de los usuarios de las redes sociales virtuales para referirse a ellas.

Precisamente, en este carácter cultural del uso del lenguaje para expresarse sobre las mujeres y en específico de las jugadoras, lo que hace más compleja la situación. Es el uso del sexismo lingüístico como base del mecanismo de poder, es un acto de violencia pero se maquilla por medios sutiles: chistes, refranes y dobles sentidos. Se acompañan así mismo con la burla y la broma, que únicamente acrecenta la imperceptibilidad de los actos de acoso, cosificación y violencia.

Es por ello que “se hace necesario poner atención entre el uso del lenguaje y la representación de género como reflejo de un tema que trasciende lo meramente lingüístico en la representación de la mujer en espacios discursivos de amplia difusión social” (González y Delgado de Smith, 2016, p.88). No es únicamente el uso de estos mecanismos para ejercer violencia, sino las representaciones que surgen de la mujer futbolista en las redes sociales virtuales.

La adulación física

Como ya se ha explicado con anterioridad, la representación de la mujer jugadora como artífice de una carrera deportiva como profesional del fútbol se ve socavada por otro tipo de representaciones. La principal es la representación de la jugadora como figura de adulación física. El uso cultural de la adulación en México históricamente se ha considerado como un mecanismo que los hombres tienen sobre las mujeres. Por el único hecho de ser mujer, se considera que se tiene derecho de adulársele.

Sin embargo, como menciona Soto (2013) la adulación es una de las herramientas más utilizadas por la humanidad por aquellos que ostentan el poder; su arma fundamental es el elogio, pero afecta de manera directa la persona que recibe dicho adulo, valiéndose para ello del deseo de que todo ser humano tiene que ser apreciado, aceptado y reconocido.

La “dinámica produce y reproduce mensajes que generan unos determinados hábitos, emociones, formas de pensar, en definitiva, una cultura dentro del deporte que contribuye al desarrollo de su personalidad y de su forma de ver el mundo” (Soto, 2009, p. 7). El uso cultural de la adulación en este contexto, más que un elogio, es un mecanismo de subordinación, en el cual la jugadora es colocarla como objeto, para ser mirada y juzgada por su físico.

Consistentemente con este punto de vista, Hurtado (1983) como se citó en Fredrickson y Roberts (1997) argumenta que “la cultura dominante (hombre blanco) típicamente oprime a las mujeres blancas a través de la "seducción" que sugerimos que a menudo se realiza a través de la objetivación sexual disfrazada de admiración con valencia positiva” (p.178). La adulación física cosifica a las mujeres, las desprovee de la capacidad de recibir otro tipo de admiración el cual beneficie su carrera como futbolistas y no sólo se relegue al atractivo físico.

Este mecanismo de subordinación, refuerza lo que Johan Galtung denomina como ciudadanía de segunda. Las jugadoras, como grupo históricamente sometido al sistema patriarcal y al de la cultura dominante del género masculino, reproducen y también manifiestan pautas culturales de la cultura hegemónica. La adulación, siendo mecanismo de subordinación, les permite a las jugadoras manifestar que a través de él pueden tener mayor reconociendo social.

Con ello, surge otra parte del argumento, que es la no victimización de las mismas. Las jugadoras están socializadas para saber que cierto tipo de contenido y manejo de sus redes sociales virtuales es más atractivo para las audiencias. Los condicionantes culturales propician que las jugadoras ocupen estas herramientas que el sistema les ofrece para valerse socialmente y adaptarse al sistema. Lo inaparente del fenómeno es lo alarmante, violencia cultural legitima las

prácticas como la adulación, los chistes, las burlas, los dobles sentidos, etc. como un acto normalizado para la sociedad.

ESTEREOTIPOS

Gran parte de las representaciones culturales que han surgido de las jugadoras a partir de su aparición mediática desde 2017, se ven cimentadas en medida por los estereotipos que se han creado alrededor de ellas. Los estereotipos prevalecen en el caso de las tres jugadoras, se enfatiza sobre todo en el estereotipo de la belleza y la estética corporal aplicada a los estándares de la feminidad y la belleza.

Uno de los principales hallazgos encontrados es sobre los estereotipos hacia el físico de las jugadoras. El estereotipo con mayor presencia hacia Jana, Norma y Stefani, es el de la belleza; sobre el que giran las narrativas más importantes dentro del análisis.

El análisis de la concepción del cuerpo de la mujer futbolista y los valores que se erigen a través de ellas, sobre todo siendo un análisis que se enfoca en un medio visual, la imagen; propicia comprender en primera instancia como prevalece “la consideración implícita de que el cuerpo de la mujer no es un cuerpo para ella sino un cuerpo para los demás (. . .)” (Rodríguez *et al.*, 2005, p.112-113)

Los cuerpos de las futbolistas están tensionados a los cánones de la estética femenina. Sus cuerpos son tensionados y expuestos a miradas para ser calificados por ello. De esta manera, “se ha configurado, a lo largo de la historia un modelo corporal masculino y un modelo corporal femenino, que transmite unos determinados valores” (Aja, 2015, p. 39). Es notable que dentro de este contexto digital, el cuerpo de las jugadoras, sigue transmitiendo concepciones ambivalentes, porque si bien ya no transmite ideas sobre debilidad y delicadeza, sigue siendo percibido para ser mirado y evaluado por una mirada que es masculina.

Las tres jugadoras poseen una figura corporal basada en los estándares tradicionales de la feminidad: cuerpos delgados, curvilíneos, esbeltos, etc. Asunto propiciado como efecto colateral de la realización de su carrera como futbolistas profesionales. Sin embargo, sus cuerpos erigen su valor social por ser mirados y juzgados por sus seguidores, por medio del ejercicio de la crítica, la adulación, burla y mención de ellos.

La belleza

La belleza, dentro de esta dinámica de análisis, es colocada dentro del estereotipado de la mujer, porque ellas son y representan para los usuarios lo que son por su belleza, más que su carácter como jugadoras.

La corporalidad de la mujer futbolista, no transmite valores como fuerza, resistencia, capacidad y fortaleza. Por el contrario, todos estos valores se ven eclipsados por el estereotipo de la belleza. Por lo tanto:

Se envía un mensaje violento, pero un mensaje que se apoya en una estética, y es una estética que no duda en utilizar, en muchas ocasiones la imagen deportiva, entendiendo por deportiva, naturalmente, no sólo la actividad considerada como tal, sino que va más allá, utilizando el “cuerpo” deportivo. (Aja, 2005, p. 38)

Adjetivos como *bella*, *linda*, *divina*, *guapa*, acaparan las publicaciones de las tres jugadoras colocando por encima de la práctica deportiva la figura física. Para los usuarios masculinos, la apariencia física se encuentra por encima de las capacidades físicas de las jugadoras. Se utiliza el cuerpo deportivo de las jugadoras para referirse únicamente por su belleza y estética, no existe otro valor que transmita.

Se observa como la belleza ha sido constituida y erigida como un valor social, no importa si tienes fama o no, si posees cierta corporalidad o no. Si tienes acceso y visibilidad mediática, refuerza aún más el hecho de que por ser mujer, estas siempre siendo juzgada y expuesta a ser violentada por tu apariencia física. El ejemplo más claro es la Norma Palafox, donde se recurre al anacrónico recurso de la burla para juzgar y criticar del físico de la jugadora.

El estereotipo de la belleza genera una polarización que segrega la corporalidad de las jugadoras, si por alguna razón no se responde a los cánones de la belleza que se ha erigido para ellas, están expuestas a ser criticadas, pero sí de igual forma poseen la estereotípica concepción de la belleza femenina, tu figura sigue siendo expuesta a ser mirada y juzgada.

Idealmente las jugadoras deberían estar colocadas en el plano mediático por su papel como jugadoras y atletas, como lo es con los jugadores. Sin embargo, su capacidad como deportistas también se ve eclipsada por los mismos estereotipos que se generan sobre ellas. El estereotipo de la belleza y la estética corporal aplicada a los estándares de la feminidad sobrepasan su representación como jugadoras profesionales de fútbol.

La belleza desde la teoría de la objetivación sexual

La belleza como estereotipo fue abordado en los párrafos anteriores como un valor social que oprime a las jugadoras a estar condicionadas a ciertos estándares de la belleza femenina. Continuando esta línea argumentativa, la belleza se identifica como una de las principales evaluaciones corporales que se hacen al cuerpo de las futbolistas.

Sin embargo, desde la teoría de la objetivación sexual, Unger (1979) como se citó en Fredrickson y Roberts (1997) “sostiene que la belleza física puede traducirse en poder para las mujeres: el atractivo funciona como moneda principal para el éxito social y económico de las mujeres” (p. 178). Pero para cumplir con ello, es decir, apalea a la belleza como recurso. Las mujeres deben cumplir con un factor determinante que es la concepción de la belleza que tiene la cultura dominante.

“La belleza de una mujer debe apelar a los gustos de la cultura dominante (masculina blanca)” (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 178) Como más arriba se mencionó, las tres jugadoras dentro de este estudio, poseen las características necesarias dentro de la hegemonía corporal femenina para intercambiar su belleza como moneda de éxito y reconocimiento social. El cuerpo de las 3 jugadoras se acoplan perfectamente a dicha cultura dominante; la belleza física de las jugadoras cumple con los estándares de feminidad hegemónica: mujeres blancas, con cuerpos esbeltos y delgados, curvilíneos, etc. Las jugadoras han adquirido parte de su posición social, visibilidad mediática y estatus socio deportivo, como moneda de cambio por su objetivación y la concepción de su belleza.

Otras perspectivas

Es posible mirar otros ángulos sobre la exposición de la corporalidad de las jugadoras en los medios virtuales y la manera en que lo hacen. Con las perspectivas anteriores, se mencionó como es percibida la corporalidad de las jugadoras como un factor externo.

Sin embargo, se puede inferir que las jugadoras tienen otra visión de su cuerpo. Las jugadoras poseen una concepción potente de su sexualidad, al mostrar sus cuerpos de maneras diferentes. Como lo explica la teoría del sexismo ambivalente, ellas poseen una sexualidad fuerte al no ser consideradas mujeres benévolas.

La exposición del cuerpo de las jugadoras persigue otros fines, diferentes a ser objetivadas. Sin embargo, “la teoría de la objetivación da por hecho que las mujeres existen en una cultura en la que sus cuerpos son, por las razones que sean, examinados, valorados y siempre potencialmente

objetivados” (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 177). La concepción del cuerpo de la mujer futbolista no es mirado de la misma forma que el de los jugadores, ellas podrán perseguir diversos fines en la publicación de sus fotos; expresión corporal, muestra de fuerza, habilidades y desempeño pero siempre estarán expuestas a ser objetivadas.

Finalmente, desde las primeras dos perspectivas: la belleza como valor social que erige a las jugadoras a estar condicionadas a una polarización de su corporalidad (eres atractiva o no serlo) y por otro, la belleza como moneda cambio para el reconocimiento y el valor social. Las jugadoras están sujetas a un sistema de violencia y subordinación, que amedrenta sus cuerpos a seguir con los cánones de la cultura dominante, el hombre blanco. Por la perspectiva que se quiera mirar, a pesar de la ver la sexualidad de las jugadoras como fuerte, se reafirma que las jugadoras o cualquier mujer siempre estarán expuesta a ser potencialmente objetivada.

VIOLENCIA DIRECTA

Acoso

Uno de los otros 3 vértices que se asoma del triángulo de la violencia de Johan Galtung, explica los actos deliberadamente violentos que se ejercen hacia otras personas o grupos sociales, la violencia directa. Un acto deliberado de violencia que se analiza dentro de esta investigación es el acoso.

La hibridación que se contempla dentro de esta investigación contempla principalmente el acoso cibernético en función del espacio donde se plantea el análisis; un fenómeno analizado en tres redes sociales virtuales, que explícitamente aborda el concepto de acoso como un acto deliberado de violencia que se ejerce por medio del lenguaje. De esta manera, se identifica al acoso sexual como el principal tipo de acoso al que se encuentran expuestas Norma Palafox, Jana Gutiérrez, y Stefi Jiménez.

El acoso sexual se manifiesta, en su mayoría, en un acto imperceptible dentro del lenguaje que emplean los usuarios masculinos hacia las jugadoras. El lenguaje sexista plantea un escenario de imperceptibilidad hacia el acoso que sufren las jugadoras. Todos los fenómenos a continuación a describir están plagados de chistes, expresiones sexistas, dobles sentidos y piropos.

Entre los principales fenómenos de acoso hallados, se encuentran las insinuaciones sexuales no deseadas, entendiendo estas como la manera sutil de dar a entender un acto sexual, sin expresarlo con claridad por parte de los usuarios masculinos hacia las jugadoras. Por otra parte, existen actos deliberados dentro del lenguaje que expresan acoso hacia las jugadoras. Las invitaciones sexuales explícitas son un acto deliberado de violencia en la cual se hace partícipe la figura de las jugadoras para realizar actos sexuales.

Otro de los fenómenos hallados, que se allega al análisis de la objetivación sexual, son los comodines sexuales. El término, el cual propiamente acuño es para referirme a la persona que es utilizada física o simbólicamente para desempeñar diversas funciones sexuales según, y en función, de las necesidades del momento o persona ajena a ella que la somete a cumplir o satisfacer un fin sexual, desprovéyéndola de la capacidad de decisión sobre sí misma y su cuerpo.

A las jugadoras se les mira como un agregado más para la satisfacción de la libido masculino, su figura es erigida como un comodín sexual, el cual, simbólicamente, cumple con determinados actos sexuales que dentro del lenguaje y comunicación escrita se expresan.

A continuación se citan algunos de los comentarios que enmarcan esta situación:

- *“Jajajaja, pa las pajas”¹¹*
- *“Guapa y con cara de que eres bien perversa en la cama, afortunado el hombre que disfruta de esa magia”¹²*
- *“Lindo viscocho para mamartelo”¹³*
- *“Yo si le mamo la”¹⁴*

Así mismo, las evaluaciones corporales sexistas, tema a tratar a continuación; el uso de palabras inapropiadas e incluso alusiones a la violación, son fenómenos que enmarcan las publicaciones de las 3 jugadoras. El acoso sexual, como acto de violencia, es un fenómeno que históricamente a coloca a las mujeres en una zona de vulnerabilidad ante los hombres; como mecanismo de poder continúa siendo un factor determinante para propagar la violencia de género.

El hostigamiento se presentó explícitamente hacia la jugadora Jana Gutiérrez. Este tipo de violencia se hizo presente con palabras deliberadas que incitaban a la violencia; mediante el uso de insultos, palabras sexistas, burlas, chistes y palabras altisonantes se referían a la jugadora Jana Gutiérrez. Como más arriba se explicó, el tipo de publicación, el medio informativo y la heterogeneidad de los usuarios contribuyo esencialmente para que la cantidad y forma de los insultos se acentuaran en contra de la jugadora.

VIOLENCIA AMBIENTAL

Una vez mencionado el caso de Jana Gutiérrez es imprescindible mencionar el papel que toma el espacio social donde se hacen presentes las violencias anteriormente mencionadas. Dentro de la virtualidad, las dinámicas sociales se modifican de manera significativa, los espacios se construyen de manera diferente y la interactividad se jacta de un elemento principal: el anonimato.

El anonimato es la característica principal de los usuarios en estas redes sociales virtuales, aunque existe una mayor interacción, porque es lo que principalmente buscan estas redes sociales virtuales, siguen siendo personas anónimas, lo que les permite generar las narrativas que gusten sin represalias, sin temor a ser juzgados o a ser mirados por alguien.

La violencia ambiental se alimenta de la colectividad, una colectividad anónima; más que los actos aliados, son las actitudes e inclinaciones compartidas que propician contextos de violencia que fragmentan el tejido social. Así, como es perceptible que a grupos más afines, como en el

¹¹ Comentario hacia Stefi Jiménez en PUBLICACIÓN 2: PROFESIONAL/FUTBOLÍSTICO STEFI JIMÉNEZ

¹² Comentario hacia Stefi Jiménez en PUBLICACIÓN 2: PROFESIONAL/FUTBOLÍSTICO STEFI JIMÉNEZ

¹³ Comentario hacia Jana Gutiérrez en PUBLICACIÓN 3: PROFESIONAL/FUTBOLÍSTICO JANA GUTIÉRREZ

¹⁴ Comentario hacia Norma Palafox en PUBLICACIÓN 2: FIGURA CORPORAL NORMA PALAFOX

caso de la publicación analizada de Stefi Jiménez, los usuarios son menos violentos. Lo mismo ocurre a la inversa, en publicaciones donde prima la heterogeneidad (caso de Jana Gutiérrez) los contextos de violencia son más explícitos.

Sin embargo, todos ellos están en una sintonía, principalmente en sus inclinaciones compartidas, ya sea en comentarios sexistas, discriminando, objetivando o violentando, tanto en los grupos con afinidades sintonizadas como en los que prima la heterogeneidad, son actos que propician contextos de vulnerabilidad para las jugadoras, porque propician invisibilidad a su trabajo; las vulneran como mujeres-jugadoras y están propensas a ser expuestas y juzgadas de manera objetivante.

Los dos casos mencionados son en su conjunto grupos externos a las jugadoras. No obstante, en los perfiles de las mismas jugadoras donde es un contexto directo hacia ellas, la violencia ambiental persiste.

Un caso preciso es el de la objetivación sexual, como lo menciona Kaschak (1992) “una mirada objetivante sexualmente no está bajo el control de las mujeres, pocas mujeres pueden evitar por completo los contextos potencialmente objetivadores” (p. 175-176). Las redes sociales virtuales son espacios sociales donde por la forma de interacción, estructura y sistema de operación de las mismas, imposibilita mirar con claridad o accionar de forma directa en contra de estos actos de sexismo, violencia y cosificación al que están sujetas las jugadoras. Son contextos que vulneran a las jugadoras y que poco pueden hacer ellas para contrarrestar dichos actos.

OBJETIVACIÓN SEXUAL

La objetivación sexual es una de categorías centrales de esta investigación; el cuerpo teórico de Fredrickson, B. L. y Roberts, T. A. (1997) permitió el análisis del fenómeno de la objetivación sexual hacia las 3 jugadoras dentro de esta investigación. Fundamental, esta teoría es de corte psicológico y se encarga de estudiar las repercusiones a nivel psicológico que ha tenido la objetivación sexual en las mujeres.

No obstante, por medio de los indicadores que proporciona esta teoría fue posible analizar, mediante los objetivos específicos, las críticas negativas al cuerpo y las partes del cuerpo cosificadas. Así mismo, se desglosa un análisis de diversos puntos sobre la feminidad, la concepción del cuerpo de la mujer en la cultura y deporte mexicano; la auto cosificación, entre otros puntos. Para así, llegar a la síntesis de cómo es que las jugadoras están inmersas en una estructura tacita que las interioriza para cosificarlas y cosificarse.

En función de esto, se analizaron tres indicadores: las críticas/evaluaciones al cuerpo, las partes del cuerpo cosificadas y las funciones sexuales.

Criticas/ evaluaciones al cuerpo

Las críticas negativas al cuerpo estas marcadas primeramente por las evaluaciones corporales sexistas, más que críticas negativas hacia el cuerpo de las jugadoras, se ejerce sexismo en contra de ellas, con esto se hace hincapié al ejercicio de control o poder que se hace por medio del lenguaje para colocar a la mujer en una condición de inferioridad frente al hombre.

De las primeras cuestiones obtenidas dentro de este rubro se identificaron que las evaluaciones sexistas al cuerpo de las jugadoras son las que mayor prevalencia tienen dentro de las dinámicas en redes sociales virtuales.

“Que rica” ¹⁵

“Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho” ¹⁶

“Si esta guapa y muy buena la señorita” ¹⁷

¹⁵ Comentario hacia Norma Palafox en PUBLIACION 3: PROFESIONAL/FUTBOLISTICO NORMA PALAFOX

¹⁶ Comentario hacia Jana Gutiérrez en PUBLICACIÓN 1: FIGURA CORPORAL JANA GUTIÉRREZ

¹⁷ Comentario hacia Jana Gutiérrez en PUBLICACIÓN 2: OCIO JANA GUTIÉRREZ

*“es la 1era vez que oigo de ella, si esta mas o menos buena!! para los marimachos que luego veo en esa liga, pero lo que debemos analizar o juzgar no es su trasero es ver si tiene en verdad capacidad para estar ahi!”*¹⁸

Como se observa, la abundancia de comentarios de tipo sexista, están cargados por el uso de palabras y expresiones sexistas, en las cuales todas ellas persiguen el objetivo de satisfacer la libido masculino. Los usuarios masculinos, mediante el uso del lenguaje, cosifican a las jugadoras, reduciendo principalmente su estatus de jugadoras, a simples objetos de satisfacción de la libido, Bartly (1990) argumenta “el cuerpo, (. . .) de una mujer se separa de su persona, se reducen al estado de meros instrumentos o se considera como si fueran capaces de representarla” (como se citó en Fredrickson y Roberts, 1997).

Es decir, parte de todo este entramado que comprende la objetivación sexual inicia por la crítica a los cuerpos de las jugadoras. La crítica se fundamenta en la visión de la jugadora como un objeto de deseo. Su labor como jugadora queda desplazada.

Aunque la objetivación sexual es sólo una forma de opresión de género, es una que influye en, y tal vez habilita, una serie de otras opresiones que enfrentan las mujeres, que va desde la discriminación laboral y la violencia sexual hasta la trivialización del trabajo y los logros de las mujeres. (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 177)

La trivialización de la carrera deportiva de las jugadoras, logros y méritos deportivos, como consecuencia de la cosificación a la que están expuestas, es solo un eslabón más dentro del amplio espectro de la violencia estructural, que es acompañado por otros fenómenos como la brecha salarial; la reproducción de imágenes distorsionadas sobre su figura como deportistas, así como la desigual mediatización de la liga, entre otros.

Por otra parte, se identifican otra clase de críticas negativas al cuerpo de las jugadoras referentes principalmente al peso y la edad. Según Fredrickson y Roberts (1997) la crítica que se acompaña al peso y la edad de las jugadoras de nuevo recae en estas imágenes idealizadas invariablemente de juventud, delgadez y blancura que se encuentran en los medios de comunicación y que difícilmente pueden ser de otro tipo que no muestre el ideal de la belleza de Europa Occidental.

Las críticas, las evaluaciones y comparaciones son el reflejo de la violencia de género a la que están expuestas las jugadoras en medios y canales de comunicación digitales como son las redes

¹⁸ Comentario hacia Stefi Jiménez en PUBLICACIÓN 2: PROFESIONAL/FUTBOLÍSTICO STEFI JIMÉNEZ

sociales virtuales. La violencia de género amedrenta el espectro que involucra su vida como deportistas, figuras públicas y como mujeres.

Funciones sexuales

La objetivación sexual tiene la capacidad de reducir a las mujeres a objetos sexuales y de placer; dichos objetos sexuales son capaces de representarlas como personas. Cuando se habla de función sexual se hace referencia al conjunto de acciones por las cuales una persona o conjunto de personas obtiene placer sexual.

Las funciones sexuales que se identificaron fueron por medio de los comentarios. En ellos se buscó la mención o la alusión a una función sexual con referencia a las jugadoras. En ellos se encontraron principalmente referencias al sexo oral. De igual forma se identifican la mención de la penetración, la masturbación genital y la excitación sexual. Todas estas alusiones de funciones sexuales se mencionaron por parte de los usuarios masculinos hacia las jugadoras, ya sea de manera explícita o por el contrario se hace por medio de los dobles sentidos, chistes y refranes, etc.

Así como lo menciona la teoría de la cosificación sexual, Bartky (1990, como se citó en, Fredrickson y Roberts, 1997) a las jugadoras se les reduce a instrumentos que logran representar al sujeto dominado. Las funciones sexuales rebasan su posición principal como mujeres; Jana Gutiérrez, Norma Palafox y Stefi Jiménez son percibidas como objetos de consumo de los hombres, donde por su apariencia física se privilegia la belleza, en ello esta explícito el uso de dobles sentidos, chistes, refranes sexuales y palabras mal sonantes. Las críticas que se muestran en contra de ellas es para ejercer comentarios sobre su atractivo físico (belleza), peso y edad, incluso se hacen comparaciones con el físico de los hombres.

Esto se acompaña de una mención explícita de partes específicas del cuerpo de las jugadoras. Los glúteos y los pechos son las principales partes del cuerpo que se mencionan y que son objetivadas por parte de los usuarios masculinos. Dentro del imaginario colectivo de sus seguidores masculinos, las jugadoras son miradas exclusivamente por esta parte de su cuerpo. Esa parte del cuerpo está tomando el lugar de su persona, como si esa parte del cuerpo fuera capaz de representarlas, como lo explica la teoría de la objetivación sexual, “los cuerpos existen en contextos sociales y culturales y, por tanto, se construyen a través de prácticas y discursos socioculturales” (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 174)

En otras palabras, “cuando se objetivan, las mujeres son tratadas como cuerpos que existen para el uso y placer de los demás” (Fredrickson y Roberts, 1997, p. 175). El cuerpo de las jugadoras es desprendido de su papel como proveedor de atributos: físicos (fuerza, tonificación, musculatura); sociales (profesionalidad y trabajo); deportivos (disciplina, fortaleza, agilidad), también de valores (respeto, admiración, etc.) o como discurso. El papel del cuerpo de las jugadoras transmite una concepción basada en la adulación, como mecanismo de control y subordinación; de la belleza, como valor social y moneda de cambio y por el atractivo físico, como la manera en que se condiciona la forma en que es percibida y como se ejercen narrativas alrededor de ellas.

En resumen, “la objetivación sexual del cuerpo femenino ha penetrado claramente en nuestro medio cultural: es probable que afecte a la mayoría de las niñas y mujeres hasta cierto punto, sin importar quienes sean sus contactos sociales reales” (Fredrickson y Roberts, 1997, p.177). Evidentemente, es una problemática que no es exclusiva de las jugadoras, en reiteradas ocasiones esto se localiza en muchos ámbitos de la esfera social.

La violencia de género analizada en los temas centrales del sexismo y la objetivación sexual se desentraman en un esquema en el cual parte de todos los fenómenos se retroalimentan unos a otros. De tal manera, el sistema de violencia de género en contra de las jugadoras, se entrama con la violencia directa y la violencia cultura. Así mismo, con otros tipos de fenómenos como se muestra en el siguiente esquema:

Figura 3

Sistema de Violencia hacia las jugadoras: Norma Palafox, Stefi Jiménez y Jana Gutiérrez



Fuente: Elaboración propia

De esta manera el sexismo y la objetivación hacia las jugadoras, como temas centrales, de la investigación, se complementan dando cabida a la expansión de fenómenos de violencia de todo tipo: de género, acoso sexual, trivialización del trabajo, estereotipos, la adulación como mecanismo de poder, la corporalidad de la jugadora socavada como objeto de consumo, etc.

CONCLUSIONES

Los principales fenómenos estudiados en esta tesis: sexismo y cosificación, actúan de forma articulada con otros fenómenos más (estereotipos, sexismo lingüístico, acoso, etc.), en los cuales unos a otros se complementan; no son fenómenos aislados y su presencia se puede explicar más allá de su simple ocurrencia en este espacio social. Sin embargo, en este caso, se estudió un pequeño sistema dentro de todo un espectro de variantes de los fenómenos, tanto en tiempo, espacio, sujetos y construcción de la investigación.

El sexismo: perspectivas hacia el futuro

Las conclusiones a partir de estos cortes metodológicos y teóricos se pueden explicar de la siguiente manera:

Comenzando por el sexismo, como uno de los conceptos principales, se explica cómo, este detrimento o constructo del trato diferenciado de lo que hace la mujer en comparación del hombre. Desde el concepto del sexismo ambivalente, no queriendo excluir la carga subjetiva positiva que les permite a las mujeres obtener recompensas a cambio del sexismo al que están sujetas: el sexismo sigue actuando como una herramienta que condiciona a las mujeres, aún más en los deportes, a estar en constante comparación respecto a lo que hacen los hombres, no encontrando así, una línea que permita comprender que la forma en que se estructura el deporte y el fútbol para las mujeres y los hombres, es diferente.

Hacia el futuro, dentro del sexismo, interesa conocer toda la praxis que va más allá de lo que se puede vivenciar en los perfiles de las redes sociales virtuales de las jugadoras. Ya que dentro de esta investigación se centró exclusivamente en los usuarios masculinos, como audiencia. Esta investigación, da cabida hacia el estudio de los medios de comunicación deportivos, hacia la transmisión de información desigual y diferenciada entre deportistas masculinos y femeninos; por parte de las instituciones deportivas y en sus prácticas, estudiar qué es lo que sigue generando una desigualdad de oportunidades; laborales, económicas y sociales entre deportistas. Así, por último, conocer las perspectivas de aquellos que alguna vez han sido víctimas de este sexismo.

Sobre todo dentro de la estructura del fútbol (como negocio, deporte o práctica) el trato desigual que reciben las mujeres, es un campo basto de estudio, donde se puede comenzar a explorar los diferentes fenómenos, vivencias y experiencia sociales que viven las mujeres en su relación con un deporte que a lo largo de los años en México ha emprendido una transformación importante.

Cosificación: perspectivas hacia el futuro

La cosificación como fenómeno está inmerso en el inconsciente colectivo de lo masculino, no únicamente en el deporte, sino en muchas esferas sociales donde las mujeres siguen siendo percibidas como objetos. Sus cuerpos y físicos determinan gran parte del constructo que se desenvuelve alrededor de ellas: sus oportunidades, sentido de trato hacia ellas, aspiraciones, reconocimiento social, entre muchas otras más.

Dentro de esta investigación, se reafirma que estas jugadoras, se les desprende de su posición como jugadoras, esta es relegada a un segundo plano y por consecuencia, su atractivo físico ocupa el lugar central del discurso. No hace falta hablar de logros deportivos o de estatus, la presencia del cuerpo y atractivo físico es suficiente para concentrar el interés mediático.

Sin embargo, esto se realiza a base del uso del lenguaje que poco o nada deja percibir las cargas de sexismo, cosificación, violencia y acoso; algo conocido como violencia cultural. Los chistes, la burla, los dobles sentidos, las groserías, son fenómenos de la cultura tan normalizados e inscritos en la idiosincrasia del mexicano que no representa para las personas del género masculino más que una forma de adulación hacia las mujeres.

El estudio de la cosificación dentro del fútbol femenino en México se puede desprender hacia muchas vertientes: hacia el estudio del lenguaje; de los estudios culturales; el estudio de las audiencias y más ampliamente hacia los estudios de género. La cosificación es un tema que engloba situaciones cruciales sobre la percepción y el trato hacia las mujeres, es por ello que dentro del deporte es de importancia seguir estudiando cómo afecta esto a las futbolistas.

La violencia de género, como concepto que abarca esto dos fenómenos; el deporte, como un espacio social que integra a la sociedad al desarrollo de las capacidades físicas y mentales de los humanos y el fútbol, como una industria comercial que privilegia la retribución económica por medio del espectáculo deportivo; deja de manifiesto que trastocar diversas esferas sociales es necesario para contemplar las problemáticas desde diferentes enfoques.

La violencia de género en el deporte es una constante. Del mismo modo, las formas que se interiorizan los comportamientos sociales por medio de la cultura, son aspectos que permiten conocer razones y consecuencias de determinados constructos sociales, en este caso la percepción que se tiene de cierto tipo de jugadoras de la LMXF.

Perspectivas futuras de la investigación

La carga cultural va más allá de lo que expresa esta investigación. Esta tesis tiene su fundamento, en el hecho cultural de que el deporte se ha construido para los hombres: “el porcentaje de activos físicamente es mayor en los hombres (47.0%) que en las mujeres (37.7%)” (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2020), pero esto no se debe a una condicionante física, sino a una cultural, en la que tienen que ver aspectos sociales donde las mujeres en décadas pasadas no se les permitía practicar deporte.

Por otra parte, “60% de los internautas de la categoría deportes son hombres” (Marchant, 2019), es decir, quienes consumen más contenido deportivo en medios, son hombres. Y así mismo, “desde el punto de vista del target, el segmento más afín a noticias deportivas digitales en México es de 35 años o más” (Marchant, 2019), es decir, no son audiencias jóvenes, sino son audiencias que están acostumbradas a ver a hombres dentro de los deportes, porque la aparición de las mujeres en medios de comunicación deportivos en México, como deportistas, se suscitó en el 2017 con la creación de esta liga profesional de fútbol femenino.

Entonces estamos hablando de un perfil masculino de 35 años, que creció viendo a hombres jugar al deporte más popular en México. ¿Qué representa la inserción de las jugadoras en un contexto históricamente contemplado hacia los hombres? ¿Cuáles son esas reacciones hacia la inesperada llegada de las mujeres, como deportistas, a los medios de comunicación deportivos?

Parte de las respuestas se presentan en esta investigación. Sin embargo, el trasfondo es más profundo, se requiere que las instituciones sigan fomentando el deporte para todos; que los medios de comunicación transmitan una correcta imagen de las deportistas; que haya más espacios donde las infancias y las juventudes femeninas estén interesadas en los deportes y no solo determinada sección de la población. Todo esto, para que en un futuro, esas audiencias, instituciones y medios de comunicación, en su mayoría, no estén acaparadas por hombres y las mujeres tengan un interés genuino y proactivo en favor del deporte.

Los principales hallazgos de la investigación se pueden resumir en las siguientes premisas:

- Los principales insultos que reciben las jugadoras son hacia su cuerpo.
- Las palabras malsonantes o groserías no están presentes dentro de las publicaciones analizadas, es escasa el uso de ellas. Sin embargo, se identifican palabras como: ridícula, viejas, retrasada e idiota. No obstante, en mayor medida, se emplean palabras mal sonantes como: nalgas, culo, mamadas, mamártelo, entre otras más.

- Los chistes que se expresan hacia las jugadoras son principalmente sobre la sexualidad, en ellos se hace uso de dobles sentidos y piropos que aluden a funciones sexuales; estos se cargan de insinuaciones e invitaciones provocadoras sobre la vida sexual y personal de las jugadoras.
- Las palabras sexistas con mayor uso, empleadas por los usuarios masculinos para sexificar a las jugadoras, son: *mamacita, muñeca, mami y rica*.
- Las expresiones sexistas se enfocan principalmente en el físico de las jugadoras. Dentro de ellas, es observable la manifestación de las jugadoras como objeto de consumo o de deseo, en las cuales se hacen alusiones a funciones sexuales, a su cuerpo y este mismo recibe evaluaciones caporales sexistas.
- La inferiorización del juego es evidente, en el punto en el cual no se menciona su actividad como deportistas, es subordinada a un segundo plano, siendo más importante su apariencia física.
- Las jugadoras han encontrado la manera de estar presentes en la vida mediática del fútbol femenino a través de estas redes sociales virtuales. La carga de ambivalencia hacia ellas se presenta cuando reciben una carga positiva de esta interacción, expresada en apoyo y en adulaciones; en el número de seguidores que tienen y en el hecho de que mediáticamente están siendo percibidas por las audiencias. Sin embargo, el punto de enfoque de esta atención se realiza a costa de la inferiorización de su actividad futbolística, lo que es una atención desviada.
- Se enfatiza que la práctica del fútbol varonil es mejor y más valiosa que la de ellas. Esto se muestra específicamente mediante comparaciones físicas y de capacidad con los hombres, se muestra el uso de insultos para comparar su físico con el de los hombres. El fenómeno muestra como son objeto de sexismo, ya que su práctica como deportistas y figuras públicas no recibe el enfoque pertinente.
- La inferiorización de la práctica futbolística se muestra en forma de adulaciones; pertinencia a otros ámbitos, como los personales, excepto en la práctica futbolista y priorización sobre la apariencia física de las jugadoras.
- La adulación podría considerarse como un aspecto “positivo” que reciben las jugadoras, pero la realidad marca una tendencia a eclipsar el empoderamiento sexual de ellas, porque erróneamente se piensa que ellas están en esa posición para ser miradas.
- Las representaciones surgidas a partir de la sexualidad de las jugadoras son como figuras de adulación, es decir, más que la figura como deportistas, se antepone la concepción de ser mirada, adulada, incluso criticada por aquel observador externo.

- Es notable que dentro de este contexto digital, el cuerpo de las jugadoras, sigue transmitiendo concepciones ambivalentes, porque si bien ya no transmite ideas sobre debilidad y delicadeza, si sigue siendo percibido para ser mirado y evaluado por una mirada que es masculina.
- El acto de adulación, idealiza a las futbolistas por medio de halagos y piropos; adulaciones hacia el físico y adjetivos marcados en el estereotipo de la belleza (sexismo benévolo). A cambio de todos estos actos subjetivamente positivos, las jugadoras son sexificadas, es decir, no se habla de ellas como profesionales o jugadoras, tampoco se habla de su relación con el fútbol.
- El reconocimiento de ellas como figuras mediáticas se debate dentro del espectro del sexismo que genera recompensas hacia ellas y que permite un sistema bien articulado e imperceptible de violencia de género.
- Las jugadoras deberían estar colocadas en el plano mediático por su papel como jugadoras y atletas, como lo es con los jugadores. Sin embargo, su capacidad como deportistas también se ve eclipsada por los mismos estereotipos que se generan sobre ellas.
- El uso cultural de la adulación en este contexto, más que un elogio, es un mecanismo de subordinación, en el cual la jugadora es colocarla como objeto, para ser mirada y juzgada por su físico.
- Los condicionantes culturales propician que las jugadoras ocupen estas herramientas (la adulación) que el sistema les ofrece para valerse socialmente y adaptarse al sistema.
- Los cuerpos de las futbolistas están tensionados a los cánones de la estética femenina. Sus cuerpos son tensionados y expuestos a miradas para ser calificados por ello.
- El estereotipo con mayor presencia es hacia la apariencia física de Jana, Norma y Stefi, es el de la belleza.
- La corporalidad del cuerpo de la mujer futbolista, no transmite valores como fuerza, resistencia, capacidad y fortaleza. Por el contrario, todos estos valores se ven eclipsados por el estereotipo de la belleza.
- El estereotipo de la belleza genera una polarización que segrega la corporalidad de las jugadoras, si por alguna razón no se responde a los cánones de la belleza que se ha erigido para ellas, están expuestas a ser criticadas, pero sí de igual forma poseen la estereotípica concepción de la belleza femenina, se figura sigue siendo expuesta a ser mirada y juzgada.
- El estereotipo sobre la belleza y la estética corporal aplicada a los estándares de la feminidad sobrepasan su representación como jugadoras profesionales de fútbol.
- Las jugadoras han adquirido parte de su posición social, visibilidad mediática y estatus socio deportivo, como moneda de cambio por su objetivación y la concepción de su belleza.

- Las jugadoras están sujetas a un sistema de violencia y subordinación, que amedrenta sus cuerpos a seguir con los cánones de la cultura dominante, el hombre blanco. Por la perspectiva que se quiera mirar, a pesar de ver la sexualidad de las jugadoras como potente o fuerte, se reafirma que las jugadoras o cualquier mujer siempre estará expuesta a ser potencialmente objetivada
- A las jugadoras se les mira como un agregado más para la satisfacción de la libido masculino, su figura es erigida como un comodín sexual, el cual simbólicamente, cumple con determinados actos sexuales que dentro del lenguaje y comunicación escrita se expresan.
- Los usuarios masculinos, mediante el uso del lenguaje, cosifican a las jugadoras, reduciendo principalmente su estatus de jugadoras, a simples objetos de satisfacción de la libido.
- Los glúteos y los pechos son las principales partes del cuerpo que se mencionan y que son objetivadas por parte de los usuarios masculinos.
- El cuerpo de las jugadoras es desprendido de su papel como proveedor de atributos: físicos (fuerza, tonificación, musculatura); sociales (profesionalidad y trabajo); deportivos (disciplina, fortaleza, agilidad), también de valores (respeto, admiración, etc.) o como discurso. El papel del cuerpo de las jugadoras transmite una concepción basada en la adulación, como mecanismo de control y subordinación; de la belleza, como valor social y moneda de cambio y por el atractivo físico, como la manera que condiciona la forma de ser percibida y como se ejercen narrativas alrededor de ellas.
- A grupos más afines, mayor es la cohesión y apoyo hacia la jugadora; grupos más dispersos y heterogéneos más es la carga de violencia presente. Así mismo, en publicaciones donde el contenido es sobre fútbol, se aprecia una constante a que la dinámica gire en torno de la actividad futbolística, mientras que las publicaciones sobre ocio o figura corporal la dinámica se desvincula por completo de la práctica deportiva.
- Las funciones sexuales que se identificaron son referencias al sexo oral. De igual forma se identifican la mención de la penetración, la masturbación genital y la excitación sexual.

Finalmente, en esta investigación queda por comprender hacia el futuro, la perspectiva de las jugadoras, la otra cara de la moneda. Sus percepciones y la forma en que la perciben este fenómeno en el que están inmersas. Las jugadoras son el núcleo central, que en el tiempo próximo y futuro, alrededor de las cuales se estará desarrollando todo tipo de fenómenos; fenómenos que interesan ser conocidos para mostrar la realidad de este sector de la población.

REFERENCIAS

- Aja, T. (2015). Un ideal masculino: el atleta olímpico. *Materiales para la Historia del Deporte*, (2), 37-45.
- Albán, F. (2 de diciembre de 2013). Cuídese de los aduladores. La República. <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/cuidese-de-los-aduladores-2087956>
- Alfaro, M. C., Aguilar, L. y Bobadilla, E. (1999). *Develando el género, elementos conceptuales básicos para entender la equidad*. Unión Mundial Para la Naturaleza.
- Aliendre, C. y Contrera, M. (2020). La discriminación de género en el deporte. El caso del futbol femenino. *ScientiAmericana*, 6(2), 81–90.
- Anguera M. T. (1986). La investigación cualitativa. *Educación*, 23-50. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.461>
- Añorve, D., Gutiérrez, L. y Padilla, W. (2019). Inclusiones y exclusiones en la naciente liga mx femenil: la cobertura de prensa y patrocinadores. *Futbol y globalización medios, mercados e inclusiones*, 83-105.
- Belmonte, C. R. (2008). Concepto de género: Reflexiones. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, (23), 307-314.
- Berger, J. (1972). *Modos de ver*. Editorial Gustavo Gili.
- Bermejo, R. C. y Hernández, A. N. (2019). Sexismo y formación inicial del profesorado. *Educación*, 55 (1), 293-310.
- Buxo R. (1978). *Antropología de la mujer cognición lengua e ideología cultural*. Anthropos.
- Cabezas, B. (1992). *Gramática española* (9.ª ed., Vol. 6). Carvajal S.A.
- Calderón Concha, P. (2009). Teoría de conflictos de Johan Galtung. *Revista de Paz y Conflictos*, (2), 60-81. <https://doi.org/10.30827/revpaz.v2i0.432>
- Casado, C. y Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Aloma*, 36(2), 23-31.
- Casas-Romeo, A., Gázquez-Abad, J. C., Forgas-Coll, S. y Huertas-García, R. (2014). La netnografía como herramienta de investigación en contextos on-line: una aplicación al

- análisis de la imagen de los servicios públicos de transporte. *Innovar*, 24(52), 89–101.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v24n52.42525>
- Castro, Y. R., Fernández, M. L., Fernández, M. V. C. y Garrido, J. M. F. (2009). Aproximación conceptual al sexismo ambivalente: Estado de la cuestión. *Summa Psicológica UST*, 6(2), 131-142.
- Chacón, A. (2003). La nueva cara de internet: El acoso. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, (1), 1-10.
- Coral-Díaz, A M. (2010). El cuerpo femenino sexualizado: entre las construcciones de género y la ley de justicia y paz. *International Law*, (17), 381-409.
- De Moragas, M. (1994). Deporte y medios de comunicación. Sinergias crecientes. *Telos*, (38), 58-62.
- Del Fresno, M. (2011). *Netnografía: Investigación, Análisis e Intervención Social Online*. España: Editorial UOC.
- Días, B. (2018). Fútbol femenino: género y recepción televisiva en Twitter. *Mediaciones*, 14(20), 131-147. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.14.20.2018.131-147>
- Entertainment and Sports Programming Network. (3 de Julio de 2020). ¿Quién es Kenti Robles, la mexicana que jugará con Real Madrid? https://www.espn.com.mx/futbol/espana/nota/_id/7158633/kenti-robles-fichaje-real-madrid-quien-es-estadisticas
- Espinar, E. y Mateo, M. A. (2007). Violencia de género: reflexiones conceptuales, derivaciones prácticas. *Revista de Sociología, Universidad de Alicante*, (86), 189-201.
<https://doi.org/10.5565/rev/papers/v86n0.817>
- Facchin, J. (s.f). ¿Qué es Facebook, para qué sirve y cómo funciona la mayor plataforma social del mundo?. *El Blog de José Facchin*. <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- Fredrickson, B. L. y Roberts, T. A. (1997). Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of women quarterly*, 21(2), 173-206.
<https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>
- Gallego-Noche, M. B. (2009). La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la alta competencia motriz de las alumnas. *Revista WANCEULEN E.F. DIGITAL*, (5), 1-14.
<http://hdl.handle.net/10498/16947>

- Galtung, J. (2016). Capítulo Quinto. La violencia: cultural, estructural y directa. *Cuadernos de estrategia*, (183), 147-168
- García, S. (1994). Origen del concepto deporte. *Habilidad Motriz: Revista de Ciencias de La Actividad Física y Del Deporte*, (9), 61–66.
- Gómez, L. M., y García Torres, C. (2010). Twitter. *Revista Colombiana de Anestesiología*, 38(4), 539-540. [https://doi.org/10.1016/S0120-3347\(10\)84011-0](https://doi.org/10.1016/S0120-3347(10)84011-0)
- González, M. y Delgado de Smith, Y. (2016). Lenguaje no sexista. Una apuesta por la visibilización de las mujeres. *Comunidad y Salud*, 14(2) ,86-95.
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (69), 217-238.
- Hernández, C. A., Jiménez, M. y Guadarrama, E. (2015). La percepción del hostigamiento y acoso sexual en mujeres estudiantes en dos instituciones de educación superior. *Revista de la Educación Superior*, 44(176), 63-82.
- Hernández, O. (17 de agosto de 2020). Medios de comunicación condicionan a deportistas. *Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/medios-de-comunicacion-condicionan-a-deportistas/>
- Iglesias Vila, M. (2003). Violencia ambiental, liberalismo y responsabilidad. Universidad Pompeu Fabra.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (27 DE ENERO DE 2020). Resultados del módulo de práctica deportiva y ejercicio físico 2019 [Archivo PDF]. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/EstSociodemo/mopradef2020.pdf>
- Lamas, M. (1996). La perspectiva de género. *Revista de Educación y Cultura de la sección*, 216-229.
- Lavagna, E. (30 de junio de 2022). ¿Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social? *Web Escuela*. https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/#google_vignette
- Llopis-Goig, R. (2016). Deporte, medios de comunicación y sociedad. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(44) ,86-89. <http://dx.doi.org/10.5232/ricyde2016.044ed>

- Lorenzo-Romero, C., Gómez-Borja, M. Á. y Alarcón-del-Amo, M. D. C. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España?. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 21(41), 145-157.
- Lozano, L. M., Valor-Segura, I., Sáez, G. y Expósito, F. (2015). the Spanish Adaptation of the Interpersonal Sexual Objectification Scale (ISOS). *Psicothema*, 27(2), 134-140.
- Marchant, I. (19 de mayo de 2021). El deporte en México, una pasión que es una oportunidad para las marcas. *El economista*. <https://www.economista.com.mx/opinion/El-deporte-en-Mexico-una-pasion-que-es-una-oportunidad-para-las-marcas-20210519-0053.htm>
- Martínez-Herrera, M., (2007). La construcción de la feminidad: la mujer como sujeto de la historia y como sujeto de deseo. *Actualidades en Psicología*, 21(108), 79-95.
- Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones Sociales*, 8(13), 277–299. <https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6928>
- Méndez, A., Fernández-Río, J. y González, C. (2008). El deportista de élite: influencias positivas y negativas en la población infantil y adolescente. *Tándem. Didáctica de la Educación Física*, (28), 6-16.
- Plaza, M. (2007) “Sobre el concepto de “violencia de género”. Violencia simbólica, lenguaje, representación. *Extravío. Revista electrónica de Literatura Comparada*, (2), 132-145.
- Porroche, A. (2007). (Re) construyendo mitos: crítica feminista sobre la construcción social de la sexualidad femenina y sus repercusiones en la violencia sexual. *Clepsydra: Revista Internacional de estudios de género y teoría feminista*, (6), 139-157.
- Ramírez, C. (2008). Concepto de género. Reflexiones. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, (23), 307-314.
- Rodríguez, D., Martínez, M. y Mateos, C. (2005). Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación a la evolución histórica. *Revista De Investigación En Educación*, 2(1), 109-126.
- Rodríguez, J. (7 de marzo de 2021). Bianca Sierra y Stephany Mayor, el talento y el amor que luchó contra todo. *MILENIO*. Recuperado el 23 de septiembre de 2021 de: <https://www.milenio.com/deportes/futbol/bianca-sierra-y-stephany-mayor-el-amor-que-lucho-contra-todo>

- Rojas, J. (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat Academia*, (113) ,122-136.
- Roldán, D. (2013). Deporte y modernidad: caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad. *Revista colombiana de sociología*, 36(1), 19-42.
- Rubin, G. (1986). El tráfico de mujeres: notas sobre la "economía política" del sexo. *Nueva Antropología*, VIII(30), 95-145.
- Silvetti, N. (2013). Desnaturalizando la pasividad erótica femenina: un análisis histórico-político de sus modos de subjetivación [Discurso principal]. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Soto, C. Á. (2009). Del deporte a la sociedad: sobre valores y desarrollo del ser humano. *Almería: Jornadas para Formadores de Deportistas en Edad Escolar*, 1-31.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. (1a ed., Vol. 1). Paidós Iberica.
- Trujillo, O. (22 de septiembre de 2020). Jennifer Muñoz y una protesta histórica: "Yo no soy una águila 'sensual'". *Latinus*. <https://latinus.us/2020/09/22/jennifer-munoz-protesta-aguila-sensual/>
- Tuñez, M. y Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41), 77-92.
- Turpo, O. W. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *EDUCAR*, 81-93. <http://hdl.handle.net/11162/114761>
- Wallach Scott, J. y Boadas, C. V. I. (2008). *Género e historia* (No. 04; HQ1154, S26.). Fondo de Cultura Económica, Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

ANEXOS

Tabla 11

Operacionalización de categorías teóricas

El sombreado en las tablas de operacionalización indica:	
Categorías operacionlizables llevadas a la guía de observación	Categorías que no se emplearon
Categorías para el llevar al análisis	

Categoría teórica	Parámetro	Indicadores	Ítems	Datos	
Concepto 1: Violencia A) Puede ser vista como una privación de los derechos humanos fundamentales, en términos más genéricos hacia la vida, eudaimonía, la búsqueda de la felicidad y prosperidad, pero también lo es una disminución del nivel real de satisfacción de las necesidades básicas, por debajo de lo que es potencialmente posible. (Galtung, 2016)	1. Violencia Directa	Categorías generales o súper-tipos. Triangulo de la violencia	1.5 Acoso	Para el propio caso se centra en el indicador 1.5 Acoso 1.5.1 ¿Qué tipo de contenido abunda sobre las jugadoras en perfiles cotidianos/no oficiales que presenten algún tipo de acoso?	Recolección y análisis de contenido de páginas, perfil, etc., sobre si se alude a sexualizar, a estereotipar, insultar, acosar, etc. (De tipo cualitativo)
			1.9 Ciudadanía de segunda		
			1.5.3 ¿Qué tipo de lenguaje manejan estas reacciones violentas de los usuarios a los contenidos de las jugadoras?	Identificar si se expresan groserías, expresiones vulgares, comentarios que expresen machismo o cosificación de las jugadoras.	

					1.5.4 ¿Cuáles son las manifestaciones más presentes de acoso hacia las jugadoras?	Identificar por ejemplo, si es mayor el número de expresiones de acoso, de sexualización o de estereotipar cuerpos sobre las jugadoras, etc.
	2.Violencia Estructural				1.9 Ciudadanía de segunda. Desde la perspectiva cualitativa:	Identificar qué factores culturales como el machismo han legitimado que se expresen tales comentarios de violencia sobre las jugadoras en México y que abunde tanto en estos contenidos.
	3.Violencia Cultural (La violencia cultural hace que la violencia directa y la estructural aparezcan, e incluso se perciban, como cargadas de razón.)	Tercer súper-tipo			1.9.1 ¿Qué factores culturales repercuten en que las jugadoras presenten algún tipo de acoso, a diferencia de los hombres?	

Categoría teórica	Parámetro	Indicadores	Ítems	Datos
<p>B) Violencia</p> <p>“La violencia y la agresión son dos caras de la misma moneda que tradicionalmente ha sido aceptada como mecanismo de control por los individuos que han ostentado el papel hegemónico dentro del grupo social que de uno u otro modo se han visto justificados y por lo tanto, legitimados en el ejercicio de esa violencia y de ese poder arbitrario”. (Calabrese, 1997, p.112)</p>	1. Cultural	1.1 Leguaje sexista	1.1.1 ¿Qué tipo de perfiles presentan una preferencia por atributos como su cuerpo y estética de las jugadoras por encima de su carrera como futbolistas?	Identificar qué características presentan los perfiles que publican o comentan contenido sobre las jugadoras donde privilegian (cuerpo, estética, vida personal,) por encima de su carrera como futbolistas
		1.2 Acoso	1.2.1 Tipo de comentarios que se presentan y si son legitimados por el resto de los usuarios.	Comodines sexuales, insultos, ofensas, apodos, a amenazas, chistes, burlas, intimidación, descalificación, humillación, mensajes inapropiados.
		1.3 Estereotipos	1.3.1 ¿Qué tipo de estereotipos (cuerpo, tipo de vestimenta, etc.) se presentan en los comentarios en referencia a las futbolistas?	Belleza, delgadez, cuerpos frondosos, finas, pasivas, frágiles, temperamentales, volátiles, hermosas, femeninas, asexuales, etc.
	2. Estructural	No identifico		
	3. Ideológico	3.1 Machismo	3.1.1 ¿El vocabulario empleado por usuarios discrimina a la jugadora por su condición de ser mujer?	Observar el tipo de lenguaje que emplean y analizarlo en condición de si ser mujer implica ser más propensa a este tipo de comentarios.
	4. Ambiental	4.1 La libertad de contenido y desenvolvimiento que ofrecen las redes sociales.	4.1.1 ¿Cuáles son los factores que hacen de las redes sociales un lugar más propenso para la violencia hacia las futbolistas en México?	Mostrar factores como (la libertad de publicar lo que se guste, la rápida difusión, los pocos controles de información, etc.) lo que hace de las redes sociales un espacio más susceptible

				a publicar contenido que violente la mujer y siendo este normalizado.
--	--	--	--	---

Categoría teórica	Parámetro	Indicadores	Ítems	Datos
<p>Concepto 2: Violencia de género</p> <p>A) La violencia de género, por tanto, es un fenómeno complejo y supone la articulación de toda una serie de “violencias” que irían desde una violencia simbólica que construye los cuerpos culturalmente tensionándolos, hasta esa violencia física que amenaza a las mujeres por el mismo hecho de serlo. (Plaza, 2007)</p>	1. Representaciones culturales	1.1 Representaciones de la mujer	1. ¿Cómo es percibido la figura de la mujer por los usuarios de redes sociales con base en sus comentarios y contenidos?	Análisis de los comentarios o contenidos seleccionados para mostrar que imaginario social que se tiene de las mujeres (si las figuran como fuertes, independientes, secundarias, etc.)
		1.2 Del cuerpo de la mujer	1.2.1 ¿Cómo es cosificado o sexualizado el cuerpo de las futbolistas?	Identificar las formas (comentarios, chistes, expresiones) más frecuentes.
			1.2.2 Estereotipos que abundan en los comentarios y contenidos en redes sociales sobre las futbolistas	Gordas, de buen cuerpo, altas, bonitas, parecen hombres; como tienen que ser, etc.
		1.3 Representaciones de la feminidad	¿Féminas o masculinas?	Por lucir bajo estas construcciones sociales influyen en ser acosadas o discriminadas

Categoría teórica	Parámetro	Indicadores	Ítems	Datos
<p>Sandra Lee Bartky expone el concepto de “dominación” desde la óptica de la opresión psicológica ejercida sobre las mujeres. Entendía como la interiorización de la inferioridad; así, entre las formas de opresión psicológica se encuentran:</p> <p>Concepto 3 Cosificación: la objetivación sexual se</p>	1. Los estereotipos			
	2. La dominación cultural	2.2 Subordinación	Expresiones que denoten un carácter de superioridad del fútbol varonil por encima del fútbol femenino.	Analizar los comentarios o discursos donde los receptores siguen haciendo una comparación/ interiorizar fútbol femenino sobre el masculino
		2.3 Pasividad	Fenómenos y manifestaciones que expresen el sometimiento de la mujer a la virilidad activo-dominante del hombre.	Describir dichos fenómenos en la que existe una comparación y adecuación del cuerpo de la mujer al cuerpo del hombre.

<p>caracteriza por la definición de una persona por sus partes o funciones sexuales, al separarlas del resto de su personalidad. (Bartky, 1990)</p>	<p>3. La objetivación sexual.</p>	<p>3.1 Funciones sexuales (Construcción social de la sexualidad femenina)</p>	<p>¿Qué tipo de discursos denotan manifestaciones de la mujer (futbolista) sobre las funciones sexuales de su cuerpo?</p>	<p>Actos sexuales: tipos de sexos.</p>
		<p>3.2 Construcción social de la mujer al servicio del hombre. (estar bonitas y atractivas para los hombres)</p>	<p>Reproducción de manifestaciones o fenómenos de otras esferas de lo social que se están presentando en redes sociales.</p>	<p>Analizar si existen actitudes de este tipo que se estén adaptando a las redes sociales y de qué manera se está construyendo la realidad social dentro de ellas.</p>

Categoría teórica	Parámetro	Indicadores	Ítems	Datos
<p>A) Cosificación: El factor común a todas las formas de cosificación sexual es la experiencia de ser tratada como un cuerpo (o una colección de partes del cuerpo), valorado predominantemente para su uso (o consumo) por parte de otros. (Fredrickson y Roberts, 1997)</p>	1. La evaluación corporal	1.1 Críticas negativas al cuerpo	¿Qué propósito persiguen los comentarios que critican de forma negativa los cuerpos de las jugadoras?	Buscan humillar, discriminar, interiorizar, minimizar a los cuerpos de las jugadoras, etc.
		1.2 Partes del cuerpo	¿Qué parte del cuerpo es mayormente cosificada?	Identificar que parte del cuerpo (rostro, pechos, glúteos, etc.) es la que mayor frecuencia sufre de cosificación
	2. Las aproximaciones explícitas no deseadas	2.2 Piropos sexistas	¿Qué tipo de piropos sexistas se presentan entre los comentarios?	Comentarios, fotos, expresiones, frases que circulan y se reproducen en las redes sociales con un carácter sexista.

Categorías teóricas	Parámetros	Indicadores	Ítems	Datos / fuentes
Concepto 1: Sexismo ambivalente	1. Sexismo Hostil y/o tradicional: prejuicios y antipatías por las mujeres. Se aplica como castigo a las mujeres no tradicionales como mujeres profesionales y feminista, etc. Las mujeres sexis y las no tradicionales son el blanco de las conductas más hostiles.	1.1 Paternalismo: tiene que ver con la distribución de poder.	*No entra en el análisis	
		1.2 Diferenciación de género: tipo competitivo (la propia del género masculino es más importante y necesaria, con mayor grado de dificultad y complejidad que la propia del género femenino)	1.2.1 ¿Cómo califican el desempeño y juego de las futbolistas por parte de los usuarios masculinos de las redes sociales?	Describir comentarios que vayan en detrimento a lo que hacen en la cancha las jugadoras e incluso comparaciones que inferioricen su trabajo. Ejemplos, como “es que el fútbol femenino es más fácil que el varonil”, “¿Qué esperaban si son mujeres?”, etc.
		1.3 Heterosexualidad o sexualidad: las mujeres se muestran como personas sin sexualidad o con una sexualidad muy poderosa, lo que las hace potencialmente peligrosa para los hombres (tradicionalmente, esta creencia ha significado que las mujeres hayan tenido que reprimir su sexualidad).	1.3.1 ¿Qué papel juega la sexualidad de las jugadoras en las representaciones que surgen de ellas? A) No tiene relevancia su sexualidad. B) Es una sexualidad de tipo poderosa (como lo argumenta la teoría)? C) O por el contrario es una sexualidad al consumo de los hombres.	Se busca identificar en que papel se coloca la sexualidad de las jugadoras.

<p>Definiciones:</p> <p>A) Glick y Fiske (1996) citados por Rodríguez, Lameiras, Carrera y Failde (2009) Es la coexistencia de afectos y actitudes positivas y negativas hacia las mujeres [...] hace referencia a la combinación de dos elementos con cargas afectivas antagónicas, que son consecuencia de las complejas relaciones que caracteriza a los sexos. (p.132) Contemplan el sexismo como un constructo multidimensional que abarca dos tipos de actitudes sexistas: sexismo hostil y sexismo benevolente.</p>	<p>2. Sexismo Benevolente: conjunto de actitudes interrelacionadas hacia las mujeres que son sexistas en cuanto las considera de forma estereotipada y limitadas a ciertos roles, pero que tiene un tono afectivo para el preceptor y tiende a suscitar en éste conductas típicamente categorizadas como pro sociales (de ayuda) o de búsqueda de intimidad (como la relevancia de uno mismo).</p>	<p><u>Se centra únicamente el sexismo hostil, ya que según la teorización, el Sexismo Benevolente se ve como “una recompensa a las mujeres que cumplen los roles tradicionales porque son mujeres que aceptan la supremacía del hombre” (p. 133)</u></p>	<p>*</p>	<p>*</p>
<p>B) Sexismo: hace referencia a un conjunto de creencias que aparecen como resultado de la desigual representación social de hombres y mujeres. El sexismo se articula conformando una ideología que, vinculada al género, describe y prescribe no solo los roles sociales propios de hombres y mujeres, sino también la forma adecuada de relacionarse los dos sexos. (Bermejo y Hernández, 2017, p. 297)</p>	<p>Según (Díaz- Aguado, 2006):</p> <p>1. Cognitivo</p> <p>2. Afectivo-valorativo: que asocia los valores de fuerza, poder, control y dureza emocional y uso de la violencia a lo masculino, y la sumisión y la debilidad a lo femenino. (p.297)</p> <p>3. Conductual: que incluye la tendencia a llevar a la práctica las creencias y los valores a través de conductas violentas y de</p>	<p>2.1 Ruptura de los elementos afectivo- valorativos propios de la mujeres (sumisión y debilidad)</p> <p>3.1 Conductas violentas</p>	<p>2.1.1 Al presentarse en el futbol femenino una evidente ruptura de estos elementos. ¿Cuál es la reacción o respuesta que se tiene por parte de los usuarios de redes sociales virtuales al ver mujeres futbolistas con elementos valorativos que socialmente eran exclusivos de los hombres (fuerza, poder, agilidad, etc.)?</p> <p>¿Qué tipo de conductas violentas (lenguaje) se manifiestan en contra de</p>	<p>Identificar si las reacciones son favorables o si por el contrario se siguen reproduciendo patrones que continúan colocando a las mujeres como débiles, frágiles, etc., e incapaces de ofrecer un buen juego.</p> <p>Identificar los principales elementos violentos que los usuarios manifiestan contra las futbolistas.</p>

	discriminación en el caso de los hombres y de sumisión y culpabilidad en el caso de las mujeres (p.297)		las mujeres futbolistas de la LMXF?	Ejemplo: (insultos, groserías, chistes, etc.)
--	---	--	-------------------------------------	---

Categorías teóricas	Parámetros	Indicadores	Ítems	Datos / fuentes
Concepto 2: sexismo lingüístico	1. Sexismo léxico	1.1 Insultos	1.1.1 ¿Qué tipo de insultos sexistas se manifiestan en contra de las jugadoras por parte de los usuarios masculinos?	Ejemplo: “fea de cara pero buen culo” expresión hecha hacia Norma Palafox
		1.2 Palabras mal sonantes.	1.2.1 ¿Qué tipo de palabras mal sonantes (groserías) se manifiestan en contra de las jugadoras por parte de los usuarios?	Ejemplo: “culo”, “nalgas” “puta”, etc.
		1.3 Chistes o refranes.	1.3.1 ¿Qué tipo chistes o refranes sexistas se expresan en contra de las jugadoras?	Ejemplo: “tengo su whats se los vendo” chiste hacia Stefani Jiménez portera de Juárez femenino.
		1.4 Palabras y expresiones Sexistas	1.4.1 ¿Qué clase de palabras o expresiones sexistas se presentan con mayor frecuencia en los comentarios de los usuarios?	Ejemplo: “y al futbol que se ponga a modelar mejor” comentario expresado a Nail Vidrio exfutbolista de Pachuca.
Definiciones: A) García Meseguer (1994, p.24) citado por (Rojas, 2010) explica que se produce sexismo lingüístico “cuando se emplean vocablos (sexismo léxico) o se construyen oraciones (sexismo sintáctico) que, debido a la forma de expresión escogida por el hablante y no a otra razón, resultan discriminatorias por razón de sexo”(p: 125)	2. Sexismo sintáctico	2.1 Relaciones estereotipadas (ej. Mujer- belleza / hombre-virilidad)	1.1.2 ¿Qué tipo de relaciones estereotipadas se presentan en los comentarios de los usuarios de redes sociales virtuales hacia las jugadoras de la Liga MX Femenil?	Activo/pasiva dominante/ dócil sexualmente activo/ asexual violación/ consenso sexo/ abuso sexual, etc.
	1. Nivel léxico	*		

<p>B) "Es una herramienta de comunicación vehiculizando toda una serie de representaciones simbólicas donde las mujeres hemos permanecido invisibles y heterodesignadas". Sin embargo, "el sexismo no radica en la lengua sino en el uso que se hace de ella" [...] "Se habla de un sexismo lingüístico como uso discriminatorio del lenguaje." (González y Delgado de Smith, 2016, p. 86 y 87)</p>	2. Nivel morfológico	2.1 Ausencia de Formas femeninas: ej. Como "hombría" no existe su forma femenina.	2.1.1 ¿Existen ausencias de formas femeninas en el lenguaje que expresan los usuarios sobre las jugadoras?	Describir si se llegan a emplear estas ausencias femeninas en su lenguaje, ejemplo: referirse a palabra u adjetivos que no tiene forma femenina. O expresiones "los jugadores" en vez de "las jugadoras"
	3. Sintáctico	*		

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tabla A

Sexismo Lingüístico y Comparaciones Estereotipadas.

	A) INSULTOS	B) PALABRAS MAL SONANTES (GROSERÍAS)	C) CHISTES, REFRANES DOBLES SENTIDOS Y	D) PALABRAS Y EXPRESIONES SEXISTAS
Comentarios				
COMPARACIONES ESTEREOTIPADAS				
Comentarios				
Elementos fundamentales				

Tabla B

Acoso, Estereotipos, Cosificación

	Referentes de acoso	
Comentarios	(descripción)	(elementos)
Comentarios	TIPO DE ESTEREOTIPOS	
Comentarios	FUNCIONES SEXUALES	

Comentarios	EVALUACIÓN Y CRÍTICAS A LO CORPORAL
Imágenes	
Comentarios	PARTES DEL CUERPO COSIFICADAS
Imágenes	

Tabla C

Sexismo Ambivalente

	PAPEL DE LA SEXUALIDAD DE LAS JUGADORAS
Foto de la jugadora	
Comentarios	
	INFERIORIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL JUEGO FEMENIL
Comentarios	

COMENTARIOS PUBLICACIÓN 1: OCIO—NORMA PALAFOX

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <p>1. Excelente y el tuyo preciosa 🍷❤❤❤😊😊😊</p> <p>2. Esta morra aún juega</p> <p>3. Extrañamos ese trasero</p> <p>4. Mami</p> <p>5. Fea</p> <p>6. Bella norma!! Saludos ☐☐☐☐☐☐</p> <p>7. Hermosa</p> <p>8. Estas linda amor (se repite dos veces)</p> <p>9. Preciosa</p> <p>10. Y la lata de Chiles Herdez? 😊</p> <p>11. I love❤☐😊 bonita</p> <p>12. Hermosa</p> <p>13. Guapa</p> <p>14. Que bonita</p> <p>15. Excelente mi amor gracias , te amo</p> <p>16. Muy bien hermosa 🌹</p> <p>17. Hermosa</p> <p>18. Normatl</p> <p>19. Pancho Barraza??</p> <p>20. Hola hermosa aun estas en exatlon</p> <p>21. Normita.beya</p> <p>22. Mipalafox</p> <p>23. Linda</p> <p>24. Échale ganas preciosa saludos</p> <p>25. Hola acá en Pachuca y cuando vienes</p> <p>26. Qué bonita</p> <p>27. Tienes las manos feísimas parecen de hombre 😊</p> | <p>28. La (camarón)</p> <p>29. hola guapa soy yo daniel como estás te quiero mucho cuidate mucho mi amor</p> <p>30. Hermosa llll</p> <p>31. Hola dulce y bonita Norma Palafox tu ser muy hermosa y talentosa.❤☐❤☐❤☐❤☐❤☐❤☐😊😊😊</p> <p>32. Eres bellísima😊😊😊😊😊</p> <p>33. A pala q hermosas mujer y q atleta heres chingona y para delante morra y arriva las chivas femenil y baronil al 100% cuidate mucho hermosa saludotes</p> <p>34. stá muy Hermosa Norma Palafox les mando un gran saludos se llama Ricky</p> <p>35. Que pasó con el futbol?</p> <p>36. Bella nuestra dura</p> <p>37. Cuerpo de tentación....</p> <p>38. No te aburres de estar solita ya dame el si! 😊</p> <p>39. Que ojos tan lindos y</p> <p>40. Cachetona❤☐</p> <p>41. Pareces vato, ya estas viejilla</p> <p>42. Cosita linda</p> <p>43. Hermosa princesa</p> <p>44. Estas bien federal mija</p> <p>45. Bonita señora</p> <p>46. Sientate en mi cara</p> <p>47. Exelente después de mirar lo linda que eres</p> <p>48. Pareces hombre</p> <p>49. Que nena tan hermosa</p> <p>50. Carlos Villagran?</p> <p>51. Cuerpo de tentaci</p> | <p>52. Carita de hamburguesa</p> <p>53. Linda mi ampr</p> <p>54. Tan linda caraja</p> <p>55. YUM</p> <p>56. Hermosa ❤☐❤☐❤☐Asi desente te miras bien corazon ☐😊😊😊</p> <p>57. No te aburres de estar solita ya dame el si! 😊</p> <p>58. Munequita linda</p> <p>59. Kiko</p> <p>60. Milf</p> <p>61. Bella bella ❤☐</p> <p>62. bellissima!!!😊😊😊😊😊🌹🌹🌹</p> <p>63. Hermosa</p> <p>64. Esa nariz</p> <p>65. Simpre vella</p> <p>66. Temo Palafox</p> <p>67. Estás bien pinche fea</p> <p>68. Ya hay que bajarle a las quesadillas</p> <p>69. Hola hermosura</p> <p>70. Siempre muy linda</p> <p>71. Bien preciosa ❤☐ gracias y el tullo😊❤☐❤☐</p> <p>72. Carlos Villagran como Quico</p> <p>73. Me encanta tu sonrisa @normapalafox_ eres divina❤☐😊❤☐😊❤☐😊❤☐😊❤☐😊❤☐</p> <p>74. uuy que fea</p> <p>75. Que fea😊</p> <p>76. Pero que hermosa eres Normita😊😊</p> <p>77. Hermosa 😊</p> <p>78. Es usted un encanto</p> | <p>79. Princesa hermosa!!😊😊😊😊😊🍷🍷</p> <p>80. Bendiciones Norma, tienes que ser la CAMPEONA en exatlon porque como en todo éres la Mejor y ya quiero verte jugar Futbol, me encantan tus Labios Rojos y tu Bella sonriza</p> <p>81. Wow que guapa 😊❤☐👋❤😊</p> <p>82. Pensando en ti hermosa ❤☐❤☐❤☐❤☐</p> <p>83. Cosita Rica</p> <p>84. Hermosura guapísima bellísima podemos ser amigos 😊</p> <p>85. Muñecota bella</p> <p>86. Quieres ser mi novia</p> <p>87. No eres lesbiana? Tienes el perfil de hombre</p> <p>88. Me encantas mucho❤☐❤☐Me gusta como eres bruta, fuerte como hombre me gustaría tener aguien con tu determinación cerca de mi por que se pega eso go lady in red you'll win trust me sse you</p> <p>89. Hermosa mamasita riquísima estas princesa</p> <p>90. Hermosa muñequita</p> |
|---|---|--|--|

COMENTARIOS PUBLICACIÓN 2: FIGURA CORPORAL—NORMA PALAFOX

1. Como les encanta put#\$\$%r sutilmente	26. Super sexy mami. Saludos desde chicago	48. Te falta una foto del perro que te carhas bixcocho	65. Hermosa y sexy
2. Pfff cero grasa	27. La mas perfecta	49. No maaaa que inche deliiosa hembra	66. Que sexy cuerpazo bb
3. Hey! You're so beutiful.	28. Que mujer tan bella y fascinante felicidades alegra los días	50. Eres perfecta	67. Que no haría
4. Y las nalgas?	29. Que bonita sonrisa	51. Que rica mami	68. On fire
5. Sin ser Picapiedra yo si te daba dabadabaduuu	30. La mas bonita si señor	52. Fan de ti	69. Yo si le mamo la
6. No esta tan buena	31. Hermosa Palafox	53. Preciosa	70. Eres una mujeres muy guapa
7. Q belleza Mi Pala. Bendiciones y mucho éxito	32. Tu los aceleras más bb	54. Mi novia "la pala"	71. Nunca va elevar su carrera done ella quisiera estra porque no enseña el pinche pedorroto
8. Me da vergüenza ajena con mi hermano, norma tiene más cuadritos q el hermosaaaaaaa	33. Hermosa. Dios te vendida siempre. Nuestra campeona	55. La más hermosa de todas, mi idola. Nadie como tu idola te mando muchos besos desde tijuana	72. Estas bien buena mamacita
9. The most beautiful in the world!	34. Ya vente a amor a pachuca	56. Mamacita	73. Tremendo cuerpazo bombon
10. Mami	35. Que sabrosa estas norma esta rica	57. Eres un bombon	74. Te amo nalgoná
11. Muy preciosa y q lindo cuerpesito tienes	36. Te falta una foto del perro que te carhas bixcocho	58. Que labios los de arriba también	75. Estas bin rica isto
12. Hermosa nuestra campeona	37. Muestra el paquete norma	59. Muy hot	76. Pedazo de culo esta chava
13. Hermosa	38. No maaaa que inche deliiosa hembra	60. Que cuerpazo, saludos	77. Como casi no hubo restos de agu en exatlon te fuiste a la alberca sexy cuerpo el tuyo
14. Toda una diosa así de espectacular	39. Espectacular como siempre, saludos campeona	61. Impresionante	78. De espaldas, de pompis por favor. De frente
15. Belleza de piel canela	40. La mas perfecta	62. Belleza única	79. Que rica cotorrita tines muñequita
16. Guapa	41. Super sexy mami. Saludos desde chicago	63. Asi d rico esta eso con razon soy adicto a estar viéndote	80. Hermosa que rica te ves con ese bikincito
17. Estamos revisando el VAR pero no se le alcanza a apreciar claramente, jugada dudosa...	42. Que bonita sonrisa	64. Esto te lo digo con todo respeto del mundo porque no quiero que pienses que tú falto respeto al decirte este comentario sé que a lo mejor no tengo derecho a decírtelo porque no somos nada ni se que nos conocemos pero tienes un cuerpo maravilloso y espectacular ya muchas mujeres quisiera tener ese cuerpo tan bonito que tu tienes pero te ves sexy con ese traje de baño	81. No sabia que Kiko tenia cuerpa
18. Cuerpazo	43. La mas bonita si señor		82. Estas fuera de liga
19. Me encantas hermosa	44. Hermosa Palafox		83. Es imporisble dejar de ver lo que tienes mojado
20. Rica papayita tienes hija	45. Tu los aceleras más bb		
21. Linda	46. Ya vente a amor a pachuca		
22. Mi amor platónico. Saludos	47. Y tu aceleraste otra cosa		
23. Puro fuego			
24. Felicidades champ, cuando llegas a pachuca			
25. Hola que belleza			

COMENTARIOS PUBLICACIÓN 3: PROFESIONAL/FUTBOLISTICO—NORMA PALAFOX

1. "Siempre eres una guerrera, y no olvidarás, estos colores". 🙌👍😊👉❤️
2. Si el querer es poder , podemos estar juntos entonces
3. Eso es todo mi guerrera muy cierto querer es poder
4. Quisiera amarte, cantarte una canción, dedicarte un bonito poema si estuvieras a mi lado, darte un beso en tus labios y también en tu boca. Me dicen Romeo. Bendiciones.
5. Te amo mi amor, eres la mejor. 📦❤️
6. Te extrañaré tanto en chivas, lo bueno que aún te puedo ver en la casa mi amor. Te amo , mete muchos goles , besitos. Te prepararé un chocolatito en la noche ❤️📦😊
7. Que hermosa futbolista 📦
8. Que buena vista 😊
9. Si claro. Yo quiero y tú puedes
10. Que podersoteeee bb
11. Mi amor
12. Yo quiero
13. qué rollo mi crush ?
14. Se veía mas hermosa de Rojiblanca!! Horita es una mas del montón jajajaja
15. Lo único bueno es tu retaguardia
16. Q guapa
17. Eres una diosa
18. sintieron el temblor cuando caminó norma?
19. Que nalgotras ocasiones no nos habíamos visto?
20. Cómo me gustaría limpiar mi boca y nariz con tu shor después de que termines de jugar bb
21. Me como lo ke salga de ese culote
22. Y ese perro?
23. La mas hermosa de la liga mx
24. Ya vieron el perro ???
25. Que rica
26. Mamita mas apretadito 🍌🍌🍌🍌📦📦
27. Saludos Vi tu debut buen partido
28. Mujer bonita = exitosa ❤️📦❤️📦❤️📦. Y que vengan muchos triunfos Norma..
29. Casi no se ve bien 🍌
30. Ánimo con todo Normita Palafox 🙌 mucho éxito
31. Nalgamee deoos
32. Y como le hago si te quiero a ti? :)
33. Entonces te puedo hacer mía 📦"El poder es querer" no?😊
34. Ya no la armas , creciste en chivas que esperas reventarla en otro equipo eso jamás, al salirte de chivas se te acabó tu carrera nalgona
35. Extrañaba esa colita divina📦😊📦
36. Te admiro mucho
37. Eres La Mejor #NP Tremendo Culo ❤️🍌🍌 Disculpa Si Te Ofendí Pero Me Gusta Bebé Abrazo Desde Mexicali Baja California México
38. Si querés es poder, entonces yo quiero culiarte.❤️📦📦
39. Eso es todo My Norma Duarte Palafox , a seguir luchando por proyectos, siempre se te extrañará en mys chivas rayadas del Guadalajara, las mejores vibras positivas del mundo mundial 🙌😊😊😊
40. YO TANBIEN QUIERO PODER NO TE POEDO DECIR QUE PERO FIUFF!!🙌🍌🍌🍌🍌 NO MAS DE IMAGINARLE CARAY
41. Ufff chiquita
42. Nalgona rica
43. Que cola, mi amor
44. Campeona, Única, La mejor, Amazona, Zigzagueante, Orbitante
45. Guácala
46. Q pedorro
47. Excelente, te deseo lo mejor, éxito
48. Rabotototote
49. Quiero que seas mi novia, pero tu no puedes.....Normita
50. Culo... mia
51. Soy tu fan pegeme un hijo

COMENTARIOS PUBLICACIÓN 1: FIGURA CORPORAL—JANA GUTIÉRREZ

-
- | | | |
|--|---|---|
| <p>1. Yo hago ke salga el polvo</p> <p>2. MUY hermosa 😊😍</p> <p>3. Échale más papá al caldo</p> <p>4. Bonita k mega buenota estás 😊😍</p> <p>5. Diosa 🔥🔥</p> <p>6. Eres una hermosura</p> <p>7^a. Lindo viscocho para mamartelo</p> <p>7b. Ami linda vagina</p> <p>8. te parece vamos un día de estos a chuparle aunque sea ala fuerza 🔥🔥</p> <p>9. Huy bizcochito</p> <p>10. Te ves hermosa y super sexy estas bien buena mamacita tienes un cuerpo espectacular corazon estas bien rica mami bizcocho</p> <p>11. Eres mi amor platonico ❤️👍</p> <p>12. Estás bien preciosa 👍👍</p> <p>13. Mejor q la rompa en la cancha la ridícula no juega nada ay mejores jugadoras q esas dos q se dediquen a otra cosa</p> <p>14. Preciosa bella</p> <p>15. No andes agarrando mucho sol cielo, luego te arde tu pielesita, te tkm</p> <p>16. GUAPA ❤️👍</p> <p>17. Saludos te vez muy linda</p> <p>18. Le cairia muy bien una cirugia de Silicon en las tetas y de paso en las nalgas</p> <p>19. Bonita</p> | <p>20. Uns niña tan guapa y sensual</p> <p>21. Mi amor tapate</p> <p>22. Perfección 😊❤️</p> <p>23. Woww sexy</p> <p>24. Chulaaaa 🐱</p> <p>25. Le ponen jana la rompe al estar en traje de baño ha ? Nada del otro mundo he visto mejores cuerpos aqui en cankun y naturalitas no manchen .ese comentario lo a de ver puesto su mama o su primo</p> <p>26. Eres perfecta ❤️👍😊</p> <p>27. Definitivamente eres la sirena más hermosa que he visto</p> <p>28. Mmmmmrico es la unica del america que aparte de tener bonito cuerpo es graciosa y muy bonita</p> <p>29. Mamita ❤️</p> <p>30. Quisiera ser cantarito para saber algo de ese cuerpecito y lo demás te lo digo despacito 🐱</p> <p>31. Tremenda obra de arte la Gutiérrez 🎨</p> <p>32. stas hermosaaa 🐱👍... Contestame.</p> <p>33. Tiene pack esta?</p> <p>34. Cuerpaso menos ropa hermosa</p> <p>35. Hasme caso porfa, te lo pido</p> <p>36. 🔥🔥🔥🔥 Mmmm que ricaaaa 😊😊😊😊</p> <p>37. Hola mi amor wuau</p> <p>38. me acabo de enamorar ,Dios que mujer sita me esperaré a los 18</p> <p>39. La belleza en todo su esplendor</p> <p>40. Divina ❤️👍</p> | <p>41. No te dolió el haberte caído del cielo</p> <p>42. ahi se juntaron los astros para hacer esta escultura bro👍</p> <p>43. ¿quieres ser mi novia?</p> <p>44. Casate conmigo</p> <p>45. Craaack 🔥🔥</p> <p>46. Fuego en su máxima expresión</p> <p>47. Hay que hablar, te paso mi numero</p> <p>48. Te la quiero mmm....</p> |
|--|---|---|
-

COMENTARIOS PUBLICACIÓN 2: OCIO—JANA GUTIÉRREZ

-
1. Vieja ridícula, por afinacionad@s como tú, es por el que las mujeres no deben hablar de futbol, es mas ni jugarlo 😊👤👤👤
 2. pues no es la unica pero es bella la niña.
 3. parecen retrasadas , cero futbol y puro tiktok , aprendan a la femenil de usa .
 4. Eres hermosa no importa a qué club pertenezcas excelente futbolista
 5. es verdad aparte que son muy aburridos los juegos de la femenil aburridisimos
 6. or eso el futbol mexicano sigue igual de jodido para eso querían liga femenil ponen chavas bonitas para darle popularidad el América, mis respetos en otros países que se dedican a pulir a los mejores jugadores y sacan los mejores talentos, y no payasos que buscan ganar seguidores , puro hijo de gente con dinero son la mayoría de los futbolistas
 7. Una jugadora del monton, famosa por sus redes sociales. Ojala hicieran verdaderas reportajes a las mejores jugadoras de la liga. Es algo de lo que el futbol femenil en México necesita.
 8. Un millón de seguidores, pero no por su buen futbol, mejor que se meta de vedette y llega a los 2 millones ☐☐
 9. Y es por eso que el futbol femenino nunca será mejor que el varonil en México.
 10. Por eso llena los estadios cada vez que si equipo juega. Cosas de la vida.
 11. Su mayor logro de es su millón de seguidores 🍷🍷 cuando deverian ser títulos goles, asistencias o jugadas ya de perdido a pero se enorgullece con sus seguidores 🍷🍷🍷🍷
 12. ya que mejor se dedique a ser influencer y se largue del america junto con su hermana no juegan a nada y les den chance a otra chava que si juegue...
 13. La siguen por los bailes pedorros que hace no por que sea una gran jugadora 😊
 14. ESA SONRISA ES DE SATISFACCION POR LOGRAR SER LA MODELO DEL EQUIPO .ESO ES LO QUE SE NECESITA Y NO FUTBOLISTAS
 22. Pues está en su derecho tener otra fuente de ingreso, para lo que ganan como futbolista...
 23. Entonces mejor debería ser modelo o algo así de la farandula 😊😊😊 porque el futbol se hace historia por lo que hacen en la cancha
 24. Imaginate si fuera 3 veces campeona como mi kati kiler jajaj por cierto esta mas chula greta espinosa
 25. Si como tik toker es malita imagínate como futbolista, pero bueno ella no tiene la culpa el problema son los sueldos malos del futbol femenil que orillan a estas muchachitas a vender su rostro y su cuerpo para salir adelante
 26. Solo para enseñar sirven para que vallan los deserebrados a darle su 🍷
 27. Luego están mmando cuando un viejito les da un abrazo inocente para la foto
 28. Los perversos son las que la siguen, por sus fotos tan sexys.
 29. Obvio no es por ser jugadora que tenga el apoyo es por sus bailes sexosos ya que en cuestión de futbol hay muchísimas mejores jugadoras que ella así de simple pero no están listos para hablar de él nivel real de futbol que ella desempeña.
 30. Seguidores de nalgas, es la moda
 31. Quien es Jana Gutiérrez y porque no esta casada conmigo? 😊
 32. Ami también me gustaría apoyarla 😊😊
 33. Mejor que se meta de modelo
 34. Si esta guapa y muy buena la señorita
 35. Esa niña es hermosa
 36. Seguro hasta los pedos le huelen bien ☐👤
 37. Si se la pasa enseñando el culo. Y bailando por eso es que la conocen no por que sea futbolista
 38. La.q enseña vende
 39. Yo solo se que le quiero clavar el huevo
 40. Enseñando los calzones es fácil llegar al millón!.. ja
 41. Por su cara bonita y su culo delicioso que tiene😊😊😊😊😊
 42. Que mamadas son esas. Que se ponga a jugar la idiota esta.
 43. Chulada d werca
-

-
15. Ahhhhh con razón tanta publicación de las mujeres de la Liga femenil! Aja! Ya veo la razón! Siempre de algún modo quieren ganar seguidores! Las personas así son muy falsas!
 16. Futura conductora y protagonista de novela de telerisa, por que futbol nomás no
 17. Todos saben que la siguen por qué enseña solamente por qué por ser futbolista no creo, nunca hace nada esta como Palafox mejor que se dediquen solo a modelar o solo a ser influencer por qué no juegan ni madreeee
 18. Ni sabia que era jugadora ☐. La conocí por sus fotos sensuales
 19. Cómo futbolista es mala la verdad. La he visto jugar y no hace diferencias en el América. En las redes sociales si es buena baila etc. En fin sabemos q con el sueldo de futbolista no les alcanza y buscan otras opciones.
 20. Una de las mejores jugadoras 😊😊😊 más q jugar futbol es conocida X sus bailes exóticos de jugadora no tiene nada sus seguidores no son X jugar bien y x su desempeño en el equipo si no X sus bailes
 21. FIFA hace cambios en las reglas del futbol, en lugar de goles, las y los jugadores serán evaluados quien tenga más likes. Sigán apoyando.
 44. Enseña culo así como no
 45. Yo pensé que era artista XXX, no sabia que era jugadora, como siempre aparece moviendo el trasero
 46. Si la siguen es por sus nalgot@@@\$\$\$ porque de jugar solo juega con la gaver
 47. Parce yugua
 48. Que hueva este tipo de viejas
-

COMENTARIOS PUBLICACIÓN 3: PROFESIONAL/FUTBOLISTICO—JANA GUTIÉRREZ

1. Lista para los tiktoks en el vestuario de los miados
 2. Gracias tigres por llevársela en verdad muchas gracias en el America ella y su hermana se creían las dueñas del equipo esperó también allí con ustedes también rompa el vestidor para que ya no lleguen a la final.
 3. La neta si era la mejor discúlpame, pero para a ser TikTok
 4. Bienvenida al más Grande de México Tiger face
 5. Te verías mejor con la rojiblanca
 6. Digna heredera de los tik toks jajajajaja
 7. De aquí pa la 5ta y luego a Europa mi @gtz_jana
 8. Bienvenida a las Amazonas
 9. Qué bueno que se largaron tú y tu hermana, de lo malito que había en el club
 10. Mucha suerte con los tiktok regios. Thumbs up
 11. Y también vas a llorar cuando le metas gol al América?! O era parte del show
 12. Échale ganas que de la tribuna no faltará el apoyo
 13. Soy águila de corazón, pero te sienta muy bien el amarillo, Jana la mujer más hermosa de este mundo
 14. Preciosa se ve mas con ese uniforme.. suerte
 15. Mucho éxito
 16. Bienvenida hermosa Red heart
 17. Sé que regresarás al club más grande, sé que si y sé que en un futuro nos casaremos jajajaja broma, pero si quieres no.
 18. Si jugaras como haces tik toks estuvieras en Europa Rolling on the floor laughing
 19. Que asco Unfollow!
 20. Ganas de escuchar q te digan q dejes de hacer tik toks, comerciales y te pongas a entrenar xq Thumbs down
 21. Chaleeee....la más guapa, linda y la que mejor jugaba en el Amé, ahora es chiquitina....ni modo, a partir de hoy....seré chiquiitín
 22. Suerte hermosa!!!
 23. llévenla a la luna por mi
 24. Hermosa bb
 25. Mira mi novia
 26. Belissima jodora...
 27. Tu participacion en nada, tu solo en redes sociales
 28. Le esta entrenando a la carne nortea como que ya embarrecio
 29. Tan guapa pero sin novio
 30. guapisima mi amor
-

28. Mi amor hermosa 😊😊😊❤️👉❤️👉❤️👉

29. Morena de fuego 😊😊😊😊😊🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥

buena relacion contigo se que no me puedes responder por que las peronas cundo tienen fama no le hacen caso a otra gente pero como no soy nadie simplemente deseo tener buena relacion con usted

55. latino sexy latino sexy pampampitoo 😊😊😊

COMENTARIOS PUBLICACIÓN 2: PROFESIONAL/FUTBOLÍSTICO—STEFI JIMÉNEZ

-
- | | | | |
|---|---|---|--|
| <p>1. es la 1era vez que oigo de ella, si esta mas o menos buena!! para los marimachos que luego veo en esa liga, pero lo que debemos analizar o juzgar no es su trasero es ver si tiene en verdad capacidad para estar ahí!</p> <p>2. Si te pone en tu madre</p> <p>3. La mejor portera del futbol mexicano</p> <p>4. @AldoEchlar bienvenida a San Luis! Ahora si vamos a los partidos de la femenil?</p> <p>5. La portera más guapa de la liga</p> <p>6. Wapaaaa</p> <p>7. La portera más guapa por mucho</p> <p>8. Regresa @TigresFemenil ♥</p> <p>9. Uffa!</p> <p>10. Delicatessen irmao</p> <p>11. Bellizima</p> | <p>12. Chulada del maíz prieto, me tenias muy abandonado bebé.</p> <p>13. Mucho éxito en tú nueva etapa !</p> <p>14. Respeten a mi prometida, por favor.</p> <p>15. Steffi la mejor arquera de la liga.</p> <p>16. Te va ir enorme, tenlo por seguro que harás mas paradas el próximo torneo.</p> <p>17. Te amo mucho</p> <p>18. Te extrañamos en Juarez...☺ exito tienes mucha calidad ... por la belleza no se discute</p> <p>19. Chulada</p> <p>20. Que guapa y que tremendo físico.</p> <p>21. Éxito campeona!!</p> <p>22. CHULADA. UN ABRAZO CRACK</p> <p>23. Bella niña !</p> <p>24. Hermosa y linda portera, que sigo desde que estuvo en mi equipo Tigres Femenil, te deseo miles éxitos en el equipo que estés</p> <p>25. Ufff</p> | <p>26. Independientemente del hermoso cuerpo, que bellísimo rostro tienes! Preciosa y Guapísima en todos los sentidos.</p> <p>27. Suerte @stefiJiménezp pura belleza de Colima</p> <p>28. Es la modelo del uniforme o neta es jugadora. Esta preciosa.</p> <p>29. Muchos éxitos @stefiJiménezp eres una bella dama muy admirable</p> <p>30. La más hermosa de toda la liga...</p> <p>31. Sí sé concentrara más en el juego y menos en las cámaras, rendiria mejor..... erró la profession</p> <p>32. Que linda</p> <p>33. Hermosura</p> <p>34. Hermosisima</p> <p>35. Belleza</p> <p>36. Te inches amo</p> <p>37. Lo que se perdieron mis @ChivasFemenil , eres muy talentosa Stefi, éxito en este nuevo reto de todo corazón!</p> <p>38. Soy fan</p> <p>39. es deportista, la veo y se me hace gorda</p> | <p>40. Me encantas @stefiJiménezp</p> <p>41. Buena portera y hermosa tiene todo</p> <p>42. Yo si te ando metiendo unos golazos...</p> <p>43. Lástima que lo que tienes de piernas te falta de talento</p> <p>44. Tu no deberías ser portera, deberías estar en NUESTRA BELLEZA MEXICO.</p> <p>45. Rica</p> <p>46. Que buenas patotas oiga !</p> <p>47. Cuerpazo preciosa!</p> <p>48. Así es como me gustan, Grandotas pa que me rompan la madre</p> <p>49. No dudo que las pare todas</p> <p>50. Ta bueno el canasto pal garrero</p> <p>51. Mamasita</p> <p>52. Que delicia</p> <p>53. Y que deporte juega?</p> <p>54. Cuando vendrás a mzt hermosa</p> <p>55. Que piernas</p> <p>56. Guapa y con cara de que eres bien perversa en la cama, afortunado el hombre que disfruta de esa magia.</p> <p>57. Jajajaja, ya deja las pajas</p> <p>58. Te amo</p> <p>59. Y que tal ataja mis bolas, digo los balones</p> |
|---|---|---|--|
-

GRUPO DE COMENTARIOS PUBLICACIÓN 3: OCIO—STEFI JIMÉNEZ

1. Muy hermosa, saludos de Yoro, Honduras
 2. Preciosa bella bella
 3. Hola hermosa muy buenas noches, k hermosura de mujer sexy, estás preciosa mi vida eres un bombón, bendiciones para ti mi reina y cuídate mucho corazón saludos.
 4. Buenas tardes hermosa como te va
 5. Linda
 6. Que hermosa hija vos a mi pueblo
 7. Chulada
 8. Te estas acordando de alguna travesura
 9. Me encantas amor
 10. Muy buena
 11. Que rica te vez stefany
 12. Preciosa
 13. Se ve muy bien hermosa preciosa estas muy linda y estás preciosa y bella
 14. Ese posteo q suertudo para tener Tanta belleza en
 15. Hermosas caderas Mmmmmm.
 16. sima mama sita qui siera SER El posteo
 17. Eres un encanto de Mujer preciosa
 18. Mmmmmflakita adónde estás para ir buscarte
 19. No truenen tuza donde hay ganado flaco.
 20. Ricura de mujer saludos.
 21. Muy buenas noches !!!
 22. Voy a soñar con angelitos....tu eres uno de ellos
 23. Muy buenas
 24. Que bonito cuerpo tienes amor
 25. Hola hermosa, debes atajar muy bien
 26. Wooo estás bien mami 🍷🍷
 27. Buenas noches muñekita. Hermosa. vesos para ti
 28. Muy rica cuidese amiga
 29. Que rica estas
 30. Pa la mecha , que te comes pa verte así? Dios santo !!!!
 31. Muñequita hermosa te robó o te conquisto
 32. Que cosita más rica mi portera
 33. Quecuerpasabello
 34. Que rica estas enserio teves hermosa prinsesa
 35. Que curbas mami
 36. bizcocho rico mmm
-