

IDENTIDAD SOCIAL Y PERTENENCIA AL GRUPO SCOUT EN MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE SCOUTS DE MÉXICO (ASMAC)

SOCIAL IDENTITY AND BELONGING TO THE SCOUT GROUP IN
MEMBERS OF THE SCOUT ASSOCIATION OF MÉXICO (ASMAC)

Laura Elena González Rodríguez

Universidad Autónoma del Estado de México.

Correspondencia: lgonzalezr304@alumno.uaemex.mx

RESUMEN

México mediante la formación de la Asociación de Scouts de México (ASMAC), adopta las enseñanzas del fundador del escultismo Lord Robert Stephenson (B.P.) para elaborar un método de educación no formal para los jóvenes de entre 7 y 22 años, que les permita forjar un carácter atendiendo a deberes y principios cívicos, religiosos y patrióticos, entre otros.

La siguiente investigación de corte cualitativa con un tipo de estudio exploratorio se realizó con el objetivo de conocer los componentes identitarios y de pertenencia que poseen los miembros de la Asociación de Scouts de México, para relacionar ambas categorías con su permanencia al grupo scout, en donde la técnica de recopilación de datos utilizada fue el grupo focal.

Palabras Clave: Identidad Social, Pertenencia, Asociación Scout

ABSTRACT

Mexico through the formation of the Scout Association of Mexico (ASMAC), adopts the teachings of the founder of the world-wide Scout Movement Lord Robert Stephenson (B.P.), to develop a method of non-formal education for young people between the ages of 7 and 22 years old, which allows them to forge a character by attending to civic, religious, and patriotic duties and principles, among others.

The following qualitative research with an exploratory type of study, was carried out with the aim of finding out the identity and belonging components that the members of the Scout Association of Mexico possess, to relate both categories with their permanence in the scout group, where the data collection technique used was the focus group.

Keyword: Social Identity, Belonging, Scouts Association

*“Si la vida de grupo es rica,
los niños vienen y se quedan;
si no es así, los niños vienen pero no se quedan.”
(Oficina Scout Interamericana, s. f., pp. 20)*

INTRODUCCIÓN

ESCULTISMO

El *escultismo* (*scouting- explorar*), es un movimiento juvenil que pretende educar de manera no formal a los niños y jóvenes con valores y principios, utilizando como medio principal el contacto con la naturaleza y los juegos al aire libre. El escultismo se encuentra vigente en 165 países con un aproximado de 40.000.000 miembros registrados en las diversas organizaciones en todo el mundo. Este movimiento surgió en Inglaterra a principios del siglo XX como una manera de combatir la delincuencia,

buscando formar buenos ciudadanos basando su método en la vida militar y el contacto con la naturaleza; las pautas que rigieron al escultismo se encuentran en el libro *Escultismo para muchachos* publicado en 1908 por el general británico, y fundador del movimiento Lord Robert Stephenson Smith Baden-Powell of Gillwell (B.P.), este libro fue traducido en 5 idiomas, por lo cual en distintos países comenzaron a operar los sistemas de tropas que una vez establecido el movimiento, dejaron lo militarizado para ahora llevar un sistema más apegado al escultismo actual.

En cada país se han adoptado diversas organizaciones que comparten las reglas generales del escultismo, como lo son la contribución a la comunidad, la promoción espiritual, y el cumplimiento de los deberes que demarca el movimiento.

El método que el escultismo plantea se rige por a) una promesa y una ley en las cuales se adhieren los valores principales a seguir, b) las actividades al aire libre a forma de juegos, c) la formación de pequeños grupos a responsabilidad de un adulto que promueve la interacción, confianza, desarrollo de la autonomía, iniciativa por servir y cooperar, entre otros, d) el diseño y empleo de programas de interés que permitan a los jóvenes alcanzar diversos objetivos y promover el cuidado e importancia de la naturaleza.

ASOCIACIÓN DE SCOUTS DE MÉXICO

La *Asociación de Scouts de México* (ASMAC) es una asociación civil que fue reconocida por la organización mundial de escultismo (OMMS) en agosto de 1926, y registrada ante la autoridad civil en México en Febrero de 1943 (Asociación de Scouts de México, A.C, 2018, p. 1). La ASMAC se dedica a formar jóvenes de entre los 7 y los 22 años en manera complementaria

a la educación formal por medio del acercamiento a la naturaleza y la instauración de valores y principios, estimulando las habilidades personales de los individuos, la convivencia en grupo y la responsabilidad social; poniendo como premisa el servicio a la comunidad mediante los llamados *Siempre Listos*, “La intención irrevocable de la Asociación es formar el carácter de niños y jóvenes, considerando que solo siendo responsables se es útil a su comunidad y a sí mismo, inculcándoles el cumplimiento de sus compromisos y deberes adquiridos con las comunidades en que participe” (Asociación de Scouts de México, A.C, 2018). La ASMAC cuenta con un objetivo, una misión y una visión; objetivo habla sobre: formar el carácter de los jóvenes, inculcarles el cumplimiento de sus deberes religiosos, patrióticos y cívicos, así como principios de disciplina, lealtad y ayuda al prójimo; capacitarlos para bastarse a sí mismos ayudándoles a desarrollarse física, mental y espiritualmente; todo conforme a los lineamientos que señaló el fundador del Movimiento Scout, Lord Robert Stephenson Smith Baden-Powell of Gilwell. (Asociación de Scouts de México, A.C, 2019). La misión dice que “La Asociación de Scouts de México, A.C. es la única agrupación en México reconocida como miembro de la Organización Mundial del Movimiento Scout y para cumplir con su objetivo, mantendrá su afiliación a dicha organización” (Asociación de Scouts de México, A.C, 2016)”, y finalmente la visión plantea que: “Para el 2023, el Movimiento Scout será el movimiento juvenil educativo líder en el mundo, permitiendo a 100 millones de jóvenes convertirse en ciudadanos activos, creando un cambio positivo en sus comunidades basado en los valores compartidos” (Asociación de Scouts de México, A.C, 2019).

El método que se maneja en México se basa en:

- a) Aceptación voluntaria de un compromiso denominado Promesa Scout.
- b) Utilización de la técnica “Aprender Haciendo”.

- c) Utilización permanente de pequeños grupos.
- d) Realización de actividades al aire libre y de observación de la naturaleza.
- e) Participación indirecta del adulto, en forma estimulante y no interferente, con la oportunidad de ayudar a los jóvenes en la organización y dirección de actividades, así como en la toma de decisiones.
- f) El marco simbólico.
- g) El sistema de progresión personal.
- H) Involucramiento con la comunidad.

a) La organización de los miembros:

Dentro de cada grupo scout se integran diversas secciones que, para lograr una distinción, portan colores diferentes, las secciones están compuestas por niños con edades dentro de un intervalo específico.

- Manada de lobatos (7 a 11 años, uniforme amarillo).
- Tropa Scout (11 a 15 años, uniforme verde).
- Comunidad de caminantes (15 a 18 años, uniforme azul).
- Clan de Rovers (18 a 22 años, uniforme rojo).

Cada sección está a cargo de 1 a 3 *scouters* quienes son los adultos que, voluntariamente promoverán y guiarán el desarrollo de los jóvenes y niños, prestando su servicio a cualquier sección, por lo cual portan su uniforme acorde a la misma. A su vez, también están los dirigentes quienes prestan su servicio con finalidad administrativa y portan un uniforme color azul Oxford.

SIMBOLISMO EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD

En el plano educativo, la existencia de un símbolo ayuda a tomar impulso para llegar a ser aquello con lo cual uno se identifica. Un marco simbólico estimula a los jóvenes para ir más allá de la vida cotidiana, transformando lo ordinario en extraordinario, lo imposible en posible, lo imperceptible en algo que puede sentirse intuitivamente, poniendo ante los ojos, el pensamiento y el corazón aquellas realidades que habitualmente no advertimos. (Oficina Scout Interamericana, s. f., pp. 27)

A lo largo de la vida de un joven scout se viven cosas que pudieran conformar elementos clave para ayudar a formar la identidad propia y social, y a su vez el sentido de pertenencia en el grupo. Cada una de las secciones tiene una mística diferente que se compone de una gran cantidad de elementos y/o símbolos, que pretenden hacer una distinción entre cada sección, además de una experiencia que resulte diferente para el joven al momento de pasar de una sección a otra; un elemento que resulta evidente para el público general que ayuda a diferenciar las secciones son los colores de los uniformes, pero independiente al color, cada una de ellas se compone de algo más que eso. La *manada de lobatos* le da un énfasis mayor al juego y a la fantasía, utilizando como referencia el *Libro de las Tierras Vírgenes* el cual “es una fábula, que como todas las fábulas es una composición literaria que por medio de una ficción y de la personificación de los animales, entrega una enseñanza o propone determinados valores” (Oficina Scout Interamericana, s. f., p. 40). Los pequeños equipos dentro de la manada llamados *seisenas* se nombran por colores diferentes y dentro del plan de actividades se debe dramatizar y representar una historia de fantasía guiada por el libro.

Respecto a la *tropa de scouts*, el juego predomina, pero ya sin la utilización de la fantasía o la representación de historias; en esta sección los equipos llamados *patrullas* adoptan el nombre de animales y con referencia a estos se genera un marco simbólico acorde a los gustos y preferencias de cada miembro de la patrulla, “el marco simbólico se presenta como un ambiente de referencia que refuerza la vida en común en la patrulla y en la unidad, contribuyendo a dar coherencia a todo lo que hace” (Oficina Scout Interamericana, 2001, p. 29), el cual se irá heredando a los próximos integrantes que lleguen a la sección.

La *comunidad de caminantes* se organiza en equipos; en la comunidad de caminantes, los equipos, ante todo, se estructuran conforme a la relación que mantienen los integrantes, dándole prioridad a la amistad y los intereses en común, pues en ocasiones para algunas actividades pueden generarse diferentes equipos de trabajo, “como las relaciones en esta edad se concentran de manera selectiva en un grupo reducido de amigos, el equipo tiende a ser estable y permanente” (Oficina Scout Interamericana, 2007, p. 178). La comunidad de caminantes promueve el liderazgo y la formación de relaciones sociales, así como la toma de decisiones mediante diversas actividades y retos, la temática de los equipos varía, es decir, no existe alguna regla para formar una mística.

El *clan de rovers* tiene como principio el servicio, los *rovers* quienes son jóvenes de 18 a 22 años, conforman la sección mayor, quienes en conjunto forman el llamado *clan*; la misión en el clan se define como: “ayudar a los jóvenes, mujeres y hombres en su transición de la adolescencia a la edad adulta y apoyarlos en la fase final de su integración a la sociedad” (Asociación de Scouts de México A.C., 2008, p. 14), en el clan de rovers se

trabaja principalmente de manera individual, por medio de la elaboración personal de un plan de vida; en el clan la *agenda rover*, es el documento en donde se proporciona una guía para trabajar aspectos como la corporalidad, la creatividad, el carácter, afectividad, sociabilidad y espiritualidad.

Cada una de estas secciones opera en función de aportar elementos a la identidad social de los jóvenes, esto, por su interacción con el grupo, la manera de relacionarse, la construcción o apropiamiento de símbolos, el trabajo en equipo, la promoción de los valores y principios, entre otros. Quizás el crecer junto con las secciones que conforman al grupo nos hace tomar cada vez más de los elementos simbólicos que se encuentran en las experiencias y llevarlos a esa realidad social de la que Tajfel habla en su construcción teórica.

IDENTIDAD SOCIAL

Cuando pensamos en el concepto “Identidad” puede significar muchas cosas diferentes, en ocasiones el término puede utilizarse para referirse a la integración de la personalidad, en donde elementos variados se juntan para conformarse como unidad. Como seres humanos, pertenecemos a muchos grupos diferentes, comenzando por nuestra familia; sin embargo, cuando crecemos, podemos elegir a cuáles pertenecer. Jenkins, R (2014, p. 5) introduce el concepto de identidad como “la capacidad humana de saber quién es quién y qué es qué”, además de incorporar el conocimiento que tenemos de nosotros mismos, de los demás y de cómo nos identifican los demás, dando al humano la característica de ser perteneciente de diversos grupos humanos. Jenkins afirmaba que, el poder identificar a los demás como parte de diversos grupos no determina sus conductas, ni nos permite saber con certeza cómo son los miembros del grupo. La identidad, es entonces un término que apuntala a lo subjetivo, puesto que una persona

puede pertenecer a determinado grupo, y no necesariamente sentirse identificado con él. Deaux (1994) afirmó que entre las características de la identidad social se encuentran las creencias, las emociones y las motivaciones.

Tratándose de la identidad social, Henry Tajfel, quien desarrolló la *Teoría de la Identidad social en 1981*, el término *grupo* refiere una entidad cognitiva que es significativa para el individuo en un momento determinado, cuando se habla de *grupo* se debe tener presente que no hace referencia a un grupo de personas sentadas cara a cara manteniendo una conversación... (1984, pp. 291.) El *grupo* según Turner es más bien, identificado como “dos o más individuos que comparten una identificación social de ellos mismos o se perciben a sí mismo como miembros de una categoría social”. (Turner, 1984, citado en Casal et al 2012).

Tajfel (1984, pp. 292) decía que la identidad social es esa parte del autoconcepto de una persona que surge del conocimiento del significado valorativo y emocional que se asocia a su pertenencia a un grupo o grupos sociales. Tajfel explica que es evidente que se ha dicho que la identidad es una cuestión individual pero que no podemos dejar de lado nuestras relaciones sociales y lo que ellas pueden aportar a la formación de la identidad. El individuo puede comenzar a reconocerse a través de su interacción con el grupo, ya que, a causa de esto, se va generando una realidad psicológica fruto de la pertenencia en el grupo o los grupos.

Para Tajfel era imposible el abandonar a un grupo, puesto que siempre predominan las contribuciones positivas a través de la permanencia en dichos grupos, él analizó las comparaciones individuales y grupales, con esto, encontró que, entre más interacción grupal haya, menos diferencias

se encontrarán de individuo a individuo, o que normalmente, nosotros parecemos inclinarnos hacia la gente con la que compartimos cosas en común hasta que la reconocemos como parte de un grupo. Deaux (1994) argumentaba que solo algunos de los grupos a los que pertenecemos son significativos, es decir, solo algunos de ellos nos servirán para saber cómo nos pensamos a nosotros mismo; en la identidad social, algunas características que nos atribuimos a nosotros mismos son compartidas con los demás miembros del grupo. La identidad social no solo es la visión de nosotros en el grupo como similares, sino, el cómo los externos identifican al grupo, sin embargo, esas concepciones podrán o no ser ciertas.

Huici (1985) tomó la interdependencia y la identidad como factores importantes en pro del grupo, la interdependencia, refiere a que todo miembro de un grupo tiene una relación directa con otro miembro del grupo, por lo cual, los cambios que den en este afectarán a los miembros, y a su vez, la interdependencia va a permitir que los miembros logren con facilidad sus metas y cumplan sus necesidades. La identidad por su parte es percibirse a uno mismo y a los demás como un grupo; como resultado el comportamiento pasará de ser individual a ser colectivo.

CATEGORIZACIÓN SOCIAL

La categorización social, es un proceso de unificación de objetos y acontecimientos sociales en grupos, que resultan equivalentes con respecto a las acciones, intenciones y sistemas de creencias de un individuo, y permite crear y definir el lugar de un individuo en la sociedad (Tajfel, 1984, pp. 291-293). Es decir, cuando formamos parte de un grupo siempre logramos hacer las distinciones con otros grupos refiriéndonos a un *nosotros (endogrupo)* y *ellos (exogrupo)*, lo cual está fuertemente ligado con los procesos de socialización. La consecuencia de que se forme una identidad de grupo es la misma pertenencia al grupo.

Cabe destacar que el pertenecer en un grupo tendrá como premisa la búsqueda o el deseo de que este sea mejor que los demás grupos a los que no se pertenece; los grupos a los que pertenecemos nos brindaran cierto grado de satisfacción y en la medida en la que estos puedan contribuir de manera positiva a nuestra identidad prolongaran nuestra pertenencia a ellos, o en su defecto nos harán buscar nuevos grupos a los cuales pertenecer o reformular nuestras perspectivas y/o buscar justificaciones sobre porqué los grupos no están generando dicha satisfacción en nosotros. “Si un grupo no ofrece condiciones adecuadas para la conservación de la identidad social positiva del individuo, este lo abandonará -psicológica, objetivamente, o de ambas formas (Tajfel, 1984, pp. 296). A su vez, el compararse con otros grupos no hará únicamente que se diferencie qué grupo es mejor que otro, sino que también se identificarán los elementos que hacen diferentes al endogrupo del exogrupo. Scandroligo, B et al. (2008) señalaron que dentro del endogrupo siempre se genera un favoritismo hacia este, que como consecuencia promueve la creación de aspectos positivos en una mayor cantidad.

Tajfel (1984) constantemente hablaba sobre los aportes de Festinger (1954) afirmando que el individuo que pertenece a un grupo va construyendo su propia realidad y que esa realidad resulta siempre subjetiva, y que esto a su vez, genera la existencia de una comparación social.

Pertenencia

Según Brea (2014) la pertenencia, o el sentido de pertenencia puede ser comprendido como un sentimiento de arraigo e identificación del individuo con grupos o ambientes determinados, dicho sentido, permite que el individuo genere un compromiso con la construcción de significados que conformaran tanto al individuo como al grupo; para que se efectúe dicha construcción de significados será necesario la interacción activa y

constante entre el grupo y el individuo; el sentido de pertenencia surge a raíz de la memoria y el simbolismo que brinda la comunidad, tiene consecuencias positivas ya que actúa en pro del bienestar de las personas, ya sea en el sentido social y afectivo, ayuda a fomentar las vinculaciones al grupo y a reforzar las afiliaciones, las ideologías, las creencias y sobre todo a construir la identidad.

La pertenencia según May, V (2011) es importante debido a que es la conexión entre lo social y los individuos, sabiendo que, en la construcción del yo intervienen procesos relacionales a través de nuestra interacción con las demás personas y con los elementos de la sociedad tales como los valores, las costumbres y las normas.

Cohen (1985) habló sobre la construcción de la comunidad, resaltando que los símbolos generan un sentimiento de pertenencia, en donde la misma comunidad puede ser tomada como un constructo simbólico, por lo tanto, se actúa en pro de la comunidad, la *comunidad* posee entonces una gran carga simbólica. (Cohen 1985 citado en Jenkins, R 2014). En otras palabras, para pertenecer no se necesita entender las cosas de la misma forma, sino que los símbolos que representen a la comunidad otorguen el sentido de pertenencia.

Según Levine et al. (1998) La identificación y el compromiso con los miembros de un grupo son dos puntos importantes para la pertenencia, por su parte la identificación refuerza la influencia que el grupo genera en el individuo lo cual fomenta una dependencia de los miembros a dicho grupo, y el compromiso son todos aquellos sentimientos de vinculación de los individuos para con el grupo, llevándolos así a ser participantes activos en el grupo y continuar con la construcción de significados que definirán la identidad y promoverán la cohesión grupal.

Pfaff-Czarnecka J. (2020) en su artículo *From “Identity” to “Belonging” in a social research*, argumentó que la identidad es un concepto únicamente categorial mientras que el concepto de pertenencia abarca lo categorial y lo relacional (social), pero aclara que la identidad posee características sociales en el sentido en el que un individuo se diferencia con otro, dándole al concepto un sentido dicotómico, esto a su vez hará que la identidad dependa del establecimiento de límites y particularidades para reforzar las diferencias sociales, mientras que la pertenencia resalta por permitir la creación de la comunidad, la mutualidad, y los vínculos.

METODOLOGÍA

El objetivo de la investigación fue conocer los componentes identitarios y de pertenencia para así conocer cuál es su relación con la permanencia en los grupos que conforman la Asociación de Scouts de México.

Esta investigación es de corte cualitativo, con un tipo de estudio exploratorio, se utilizaron las categorías *identidad social* y *pertenencia*, con intención de conocer los elementos claves de ambos fenómenos sociales dentro de la Asociación.

La técnica elegida para llevar a cabo esta investigación fue el grupo focal; el grupo focal, es una técnica que se centra en la variedad de respuestas, actitudes, experiencias, percepciones de los participantes, por medio del planteamiento de preguntas previamente estructuradas de acuerdo con el tema a las que todos los integrantes del grupo pueden dar respuesta, este tiene la finalidad de recolectar datos de corte cualitativa (sentimientos, opiniones, experiencias, etc.) a través de la interacción entre participantes y un moderador, mediante el uso de los grupos focales se promueve la obtención de conocimiento a través de las experiencias individuales.

El grupo se conformó por seis miembros de la Asociación de Scouts de México que aceptaron participar de forma voluntaria firmando una carta de consentimiento informado, mismos que cumplen con una vigencia mínima de tres años dentro de la ASMAC, poseen la mayoría de edad y una escolaridad cualquiera, esto con la finalidad de que los participantes tuviesen un pleno conocimiento de lo que implica ser miembro de la Asociación y poder brindar información pertinente sobre sus experiencias en ella. Para poder desarrollar el grupo focal, dentro del consentimiento informado se les dio a conocer a los participantes aspectos generales del mismo como la justificación, los objetivos, la fecha y los lineamientos; el grupo focal se realizó en línea a través de la plataforma de zoom debido a la actual pandemia.

Al inicio del grupo focal se les dio a conocer la justificación y el objetivo de este, así como un recordatorio a los lineamientos mencionados en el consentimiento informado; después se comenzaron a plantear las preguntas en donde se recuperaron las respuestas de cada participante, manteniendo apertura ante cualquier novedad y ante la posibilidad de añadir preguntas que permitieran tratar con especificidad el tema; al finalizar se repasó la información recabada con el fin de corroborar las ideas generales ante cada pregunta, invitando a sugerir modificaciones de ser necesario, finalmente se analizó la información recolectada para obtener los puntos importantes dentro de ella y elaborar los resultados y discusión.

RESULTADOS

Tabla 1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES

Datos	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
Edad	21	22	20	22	40	42
Sexo	Masculino	Femenino	Masculino	Masculino	Femenino	Masculino
Escolaridad	Preparatoria	Licenciatura	Preparatoria	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura
Años que ha permanecido en la asociación	7	15	4	11	25	22
Tiene familiares directos en la asociación	No	Sí (Hermana)	No	No	Sí	Sí (Hijos)
Estado civil	Soltero	Soltera	Soltero	Soltero	Casada	Divorciado

La tabla muestra los datos sociodemográficos de las y los participantes, el grupo estuvo conformado por seis participantes de entre los veinte y cuarenta y dos años, con dos participantes mujeres y cuatro participantes hombres, la escolaridad de los participantes varía entre preparatoria y licenciatura; todos los participantes han permanecido más de tres años en la asociación (desde cuatro hasta veintidós años), tres participantes afirmaron tener familia en la asociación.

Tabla 2. CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD SOCIAL

Preguntas	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
1. ¿Qué diferencias encuentran en ustedes antes y después de formar parte de la ASMAC?	"Soy más consciente de lo que puedo hacer, tengo sentido del servicio y compañerismo."		"La pertenencia que tengo ahora con los demás y con mi entorno."		"En el que soy responsable de mí mismo."	"Soy más precavido, más responsable y he podido conocer y adquirir habilidades."
2. ¿Qué componentes/elementos los identifican como scouts?		"La flor de lis, el tener el sentido de liderazgo y ganas de aventura."	"Ser personas íntegras, es decir, trabajar en uno mismo."	"El servicio, además de ayudar, aunque no conozcas a los demás y esa parte del compañerismo."		"La comunicación, el liderazgo y el respeto."
3. ¿De qué manera el pertenecer a los scouts ha hecho un aporte a su identidad?	"Conozco mis límites, me conozco bien a mí mismo y tengo diferentes perspectivas sobre el entorno."			"En el saber trabajar en equipo, tener honor, brindar confianza y adquirir confianza en mí mismo."		"En poder aconsejar a los menores, enfatizar el apoyo en un sentido humano y emocional, nutre la abnegación, puedo dejar que me enseñen y enseñar a los demás."
4. ¿Cuáles son las diferencias que pueden identificar entre personas que pertenecen a la asociación con las que no?	"Tenemos un mejor manejo de problemáticas sociales, además de responsabilidad y también el aumento del nivel cultural resulta evidente."	"Saber planear y saber hacer proyectos, pues en la escuela he notado que se les dificulta mucho a otras personas y los scouts me han brindado eso, también, ser líder y tener y desarrollar la habilidad de la comunicación."	"Considero que poseemos una mentalidad abierta o adaptable, ser tolerantes y empáticos."		"Nosotros podemos lograr nuestros objetivos y metas y tenemos una visualización más amplia de las situaciones."	"El poder encontrar soluciones con el apoyo de muchas otras personas asegurado y tener mayor apertura ante todo."

En esta tabla se muestran las preguntas y respuestas que se presentaron en el grupo focal con relación a identidad social, en donde se le permitió a cada participante responder la pregunta o abstenerse de hacerlo.

Tabla 3. CARACTERÍSTICAS DE LA PERTENEN

Preguntas	Participante 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
1. ¿Qué diferencias encuentran en ustedes antes y después de formar parte de la ASMAC?	"Soy más consciente de lo que puedo hacer, tengo sentido del servicio y compañerismo."		"La pertenencia que tengo ahora con los demás y con mi entorno."		"En el que soy responsable de mí mismo."	"Soy más precavido, más responsable y he podido conocer y adquirir habilidades."
2. ¿Qué componentes/elementos los identifican como scouts?		"La flor de lis, el tener el sentido de liderazgo y ganas de aventura."	"Ser personas íntegras, es decir, trabajar en uno mismo."	"El servicio, además de ayudar, aunque no conozco a los demás y esa parte del compañerismo."		"La comunicación, el liderazgo y el respeto."
3. ¿De qué manera el pertenecer a los scouts ha hecho un aporte a su identidad?	"Conozco mis límites, me conozco bien a mí mismo y tengo diferentes perspectivas sobre el entorno."			"En el saber trabajar en equipo, tener honor, brindar confianza y adquirir confianza en mí mismo."		"En poder aconsejar a los menores, enfatizar el apoyo en un sentido humano y emocional, enseñar la abogacía, poder dejar que me crezcan y enseñar a los demás."
4. ¿Cuáles son las diferencias que pueden identificar entre personas que pertenecen a la asociación con las que no?	"Tenemos un mejor manejo de problemáticas sociales, además de responsabilidad y también el aumento del nivel cultural resulta evidente."	"Saber planear y saber hacer proyectos, pues en la escuela he notado que se les dificulta mucho a otras personas y los scouts me han brindado eso, también, ser líder y ser y desarrollar la habilidad de la comunicación."	"Considero que poseemos una mentalidad abierta o adaptable, ser tolerantes y empáticos."		"Nosotros podemos lograr nuestros objetivos y metas y tenemos una visualización más amplia de las situaciones."	"El poder encontrar soluciones con el apoyo de muchas otras personas asegurado y tener mayor apertura ante todo."

En esta tabla se muestran las preguntas y respuestas que se presentaron en el grupo focal con relación a la pertenencia, en donde se le permitió a cada participante responder la pregunta o abstenerse de hacerlo.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos de las aplicaciones, en los datos que se encuentran en la *Tabla 2 características de la identidad social* en la pregunta "¿Qué diferencias encuentran en ustedes antes y después de formar parte de la ASMAC?", los elementos mencionados fueron: la responsabilidad, el compañerismo, y el servicio, además de la pertenencia como tal. En la pregunta "¿Qué componentes/elementos los identifican como scouts?", el liderazgo, el compañerismo, la comunicación, el

respeto, las ganas de aventura, el ser íntegro, el trabajo en uno mismo y la flor de lis fueron los componentes señalados por los participantes como componentes/elementos identificatorios. La pregunta “¿De qué manera el pertenecer a los scout ha hecho un aporte a su identidad?” dio como resultado las siguientes respuestas: tener diferentes perspectivas, trabajar en equipo, el poder aconsejar, el honor, la autoconfianza y la abnegación.

Finalmente, en la pregunta “¿Cuáles son las diferencias que pueden identificar entre las personas que pertenecen a la asociación con las que no?”, las diferencias mencionadas por los participantes constaron de: la responsabilidad, el aumento cultural, el saber planear, saber hacer proyectos, el liderazgo, la comunicación, la apertura, la adaptabilidad, la empatía, la tolerancia, el logro de objetivos y metas, y encontrar soluciones en conjunto. Por lo tanto; resulta importante mantener presente el objetivo de la ASMAC puesto que en él se habla sobre la formación del carácter del joven englobando deberes y principios, basados en la filosofía planteada por el fundador Baden Powell, mismos de los que algunos se mencionaron en las respuestas de los participantes como los deberes cívicos y la ayuda al prójimo, además de que también se rescató el elemento de poder desarrollarse en aspectos físicos, mentales y espirituales, esto podemos asociarlo al pensamiento de Tajfel (1984), acerca de la realidad psicológica que se genera a raíz de la interacción con el grupo, por esto, las respuestas de los participantes suelen ser las mismas o muy similares, dando razón a lo que Deux (1994) planteó sobre identificar características propias que se comparten con los miembros del grupo. Otro aspecto destacable que la tabla permite visualizar es el que las respuestas dadas por los participantes abarcan únicamente aspectos positivos que la pertenencia a la Asociación les ha brindado, Tajfel (1984) planteaba que el grado de satisfacción y los beneficios que el grupo trae a sus miembros es la principal razón de

la permanencia en el mismo. Un punto bastante importante que se recata de la última pregunta es el logro de objetivos y metas que mencionó la participante cinco, Huici (1985) tomó a la interdependencia en los grupos como un factor que permite que los miembros puedan cumplir con mayor facilidad las metas y necesidades, promoviendo así el comportamiento colectivo, por lo que el servicio que se menciona en repetidas veces puede ser tomado en cuenta como esta interdependencia entre los asociados.

Dentro de la Tabla 3 *Características de la Pertenencia* encontramos en la pregunta “¿Qué significa pertenecer a los scout para ustedes?” las respuestas argumentadas consistieron en: Ser un estilo de vida, el desarrollo pleno, la independencia, la seguridad, la responsabilidad individual y para con los demás, las oportunidades, poder conocer tus límites, ayudar a los demás, y el servicio; la pregunta “¿Qué es lo que los ha hecho permanecer vigentes en la asociación?” , las respuestas que se obtuvieron constaron de: el poder apoyar a los demás, el desarrollo personal, trascender con las personas, los campamentos, la posibilidad de ser líder, ser un ejemplo, el servicio, el sentido de pertenencia, el apoyo de otros, la actualización, el sentimiento de felicidad, poder transformar al mundo, y la hermandad.

En la pregunta “¿Cuáles son los beneficios de ser scout?”, las respuestas fueron: ampliar el círculo social con personas de todas las edades y que se dedican a cosas diferentes, conocer lugares, conocer (en términos generales), la socialización, la actualización, el actuar conforme lo que se ha aprendido, el compromiso, la responsabilidad, la espiritualidad, el aprender a trabajar en equipo, el compañerismo, el desarrollo del liderazgo, la empatía, y la consciencia sobre el planeta; finalmente se planteó la pregunta “¿Qué tanto se sienten identificados con la ASMAC?”, a la que todas las respuestas coincidieron en que la identificación que sienten va

de la mano con la filosofía o las raíces del escultismo (lo propuesto por el fundador) que con la Asociación como tal. Retomando la aportación de Brea (2014), la interacción entre los miembros del grupo permite la construcción de significados que darán paso al sentido de pertenencia, en este caso, dentro de las respuestas se habló sobre la socialización y el poder conocer y trascender con las personas puesto que el pertenecer a la asociación abre la posibilidad de interactuar con personas no solo de tu grupo, sino con personas de todas nacionalidades y edades, lo cual justifica el refuerzo de la pertenencia, además de ello las experiencias que se viven en los campamentos y en los servicios que se mencionan promueven la memoria y el simbolismo grupal; por otra parte Brea también señaló que la pertenencia está vinculada con el bienestar de las personas en el grupo, y al retomar las respuestas, al igual que en la Tabla 2, se encuentran elementos positivos e incluso se hace mención de que el significado de ser scout es el ser feliz; de esta tabla también se rescatan elementos que son mencionados en el objetivo de la asociación como el de la espiritualidad y el desarrollo personal.

Cohen (1985), consideraba que la construcción de la comunidad funciona como un constructo simbólico basto, la ASMAC es el medio a la construcción de la comunidad, recordando que, en su objetivo, esta dice regirse por los lineamientos del fundador, haciendo así referencia a la filosofía de la que los participantes hablaron en la pregunta número cuatro: “¿Qué tanto se sienten identificados con la ASMAC?”, filosofía que es suficiente para generar identidad en los miembros asociada con el ser scout. Me parece pertinente destacar que la ASMAC en México es la única asociación reconocida por la Organización Mundial del Movimiento Scout esto pudiera ser un punto fuerte para considerar, al momento de pensar en el porqué de la popularidad y la permanencia en la Asociación, debido a

que este reconocimiento implica la cercanía con las raíces del escultismo y a su vez le otorga el renombre que sirve como impulsor al momento de seleccionar una asociación que se involucre con el escultismo.

Tomando en cuenta las respuestas obtenidas de ambas categorías, se puede pensar en que tanto la identidad Social y la pertenencia existen en los miembros de la ASMAC, los resultados obtenidos evidenciaron la subjetividad de la que autores como Jenkins (2014) y Festinger (1954) hablaron con respecto a la identidad social, mientras que la pertenencia por su parte, se va formando con base en el compromiso que se adquiere con la asociación desde que se comienza a ser miembro, tomando en cuenta las características que se desprenden de cada sección que conforma la asociación, existe una variedad amplia de simbolismo y además se actúa en función del trabajo en equipo que promueve la socialización, la interacción y vinculación de los miembros, resultando así un fuerte factor que abre paso al desarrollo de la pertenencia.

Dado que existieron respuestas predominantes por el número de veces que se mencionaron, pudiésemos tomarlas como subcategorías de la identidad social y la pertenencia, tales como el servicio, la responsabilidad, la empatía, el compañerismo, el liderazgo, el trabajo en equipo y la actualización, estas respuestas resultan a su vez elementos positivos y que podrían extenderse de realizar una investigación enfocada a ellos, retomando así lo que Scandroligo, B et al. (2008) consideraba, los aspectos positivos creados por el endogrupo continuarán aumentando debido al favoritismo que se tiene por este; sin embargo, la investigación me ha dejado con muchas otras ideas que podrían complementar lo obtenido.

Se considera pertinente señalar a la asociación como un espacio con muchos beneficios de por medio, y que dentro de mi trayectoria como scout he podido confirmar, pero a su vez, es una asociación con muchas oportunidades de mejora y una muy importante fue la que los mismos participantes pudieron resaltar en la última pregunta de la tabla 3, considerando como propuesta ante esta situación el modificar o actuar en pro de la escucha a las necesidades del joven por parte de los administrativos acto que brindaría una mayor consolidación de la asociación, por lo tanto, sería interesante conocer un poco más acerca de las inquietudes de los miembros con relación a esta realidad, y analizar el efecto que esto pueda causar, puesto que como Tajfel (1984) lo mencionó, si el grupo no ofrece las condiciones necesarias para conservar la identidad los miembros lo abandonarán. Para este punto también resultaría de provecho analizar el porqué del abandono a la Asociación en ex miembros de esta.

REFERENCIAS

- Asociación de Scouts de México. (2014). *Agenda Rover* (1.^a ed.). <https://datacentermexico.app.box.com/v/agenda-rover>
- Asociación de Scouts de México A.C. (2008). *Guía para dirigentes del clan rover* (Primera ed.). <https://datacentermexico.app.box.com/v/guia-dirigente-clan>
- Asociación de Scouts de México, A.C. (2018). *Ordenamientos/Declaración de principios* (2.^a ed.) [Libro electrónico]. <https://datacentermexico.app.box.com/v/Estatutos-2018>
- Asociación de Scouts de México, A.C. (2018). *Ordenamientos/Estatutos* (2.^a ed.) [Libro electrónico]. <https://datacentermexico.app.box.com/v/Estatutos-2018>
- Asociación de Scouts de México A.C. (2019). *Plan Nacional para el Crecimiento de la ASMAC* (1.^a ed.) [Libro electrónico]. <https://datacentermexico.app.box.com/v/plan-crecimiento>
- Brea, L. M. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino* (Doctoral dissertation).
- Casal, C. H., Alonso, F. M., Jiménez, Á. G., DOMÍNGUEZ, J. F. M., FALOMIR-PICHASTOR, J. M., STEWART, E. G., & BERROCAL, C. G. (2012). *Psicología de los grupos*. UNED-Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Deaux, K. (1994). Social identity. *PSYCHOLOGIST-LEICESTER-*, 7, 259-259.
- Declaración de Principios Scout. (2018, 27 noviembre). Scouts de México. <https://scouts.org.mx/declaracion-de-principios-scout/>
- Hamui Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (2008, 10 septiembre). *La técnica de grupos focales*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

- Jenkins, R. (2014). *Social identity*. Routledge.
- Levine, J. M., & Moreland, R. L. (1994). Group socialization: Theory and research. *European review of social psychology*, 5(1), 305-336.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.
- May, V. (2011). Self, belonging and social change. *Sociology*, 45(3), 363-378.
- Oficina Scout Interamericana. (2007). *Guía para dirigentes de la rama caminantes*. Ediciones Scouts.
- Oficina Scout Interamericana. (s. f.). *Guía para dirigentes de manada* [Libro electrónico]. Estrategia. https://www.scout.org/sites/default/files/library_files/Gu%C3%ADaManada01.pdf
- Oficina Scout Interamericana. (2001a). *Guía para dirigentes de la rama scout* (Segunda ed.). <https://datacentermexico.app.box.com/v/Guia-Scouts-1a-parte>
- Pfaff-Czarnecka, J. (2020). From "identity" to "belonging" in social research. Plurality, social boundaries, and the politics of the self. *ESJ European Scientific Journal, special edition: Contemporary Sri Lankan Society and Politics: Felicitation volume in honour of renowned Sri Lankan Sociologist Professor ST Hettige*.
- Scandroligo, B., Martínez, J.S.L., & Sebastián, M.C. S. J. (2008). *La Teoría de la Identidad Social: Una Síntesis Crítica de sus Fundamentos, Evidencias y Controversias*, *Psicothema*, 20(1), 80-89.
- Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Herder.

Envió a Dictamen: 23 noviembre 2021

Reenvió: 18 enero 2022

Aprobación: 20 enero 2022

Laura Elena González Rodríguez. Licenciada en Psicología egresada de la Universidad Autónoma del Estado de México, ex miembro de la Asociación de Scouts de México y actualmente docente de Educación Básica. Sus campos de interés radican en la psicología social y clínica, además de la filosofía. Correo electrónico: elena.gr1708@gmail.com