



Universidad Autónoma del Estado de México.
Plantel Nezahualcóyotl.

- **Material de apoyo para la asignatura de Metodología de la Investigación II Solo visión proyectable**

- **Módulo II Desarrollo de la Investigación de Campo**

- 2.1 Métodos de Investigación de campo

- 2.1.2 Encuesta

Elaboración:

- **Gabriela Gómez del Castillo Garay**

- **Periodo de evaluación 2023**



Orígenes de la encuesta

- Las primeras encuestas reuniendo las características básicas son las que identificamos la metodología de la encuesta aparece y a principios del siglo XX en los estudios e investigaciones sobre la pobreza y las poblaciones marginadas, creadas por la revolución industrial en los suburbios de la ciudades. (Alvira,2011).



<https://images.app.goo.gl/Xky1LgoBUJaaWvhw6>



- En esas fechas y momentos la encuesta se presenta relacionada fundamentalmente con dos temas básicos.
- La búsqueda de información abundante sobre la situación socioeconómica de las clases desfavorecidas.
- Movimientos reformistas e intervencionistas para la mejora social. (Alvira,2011).

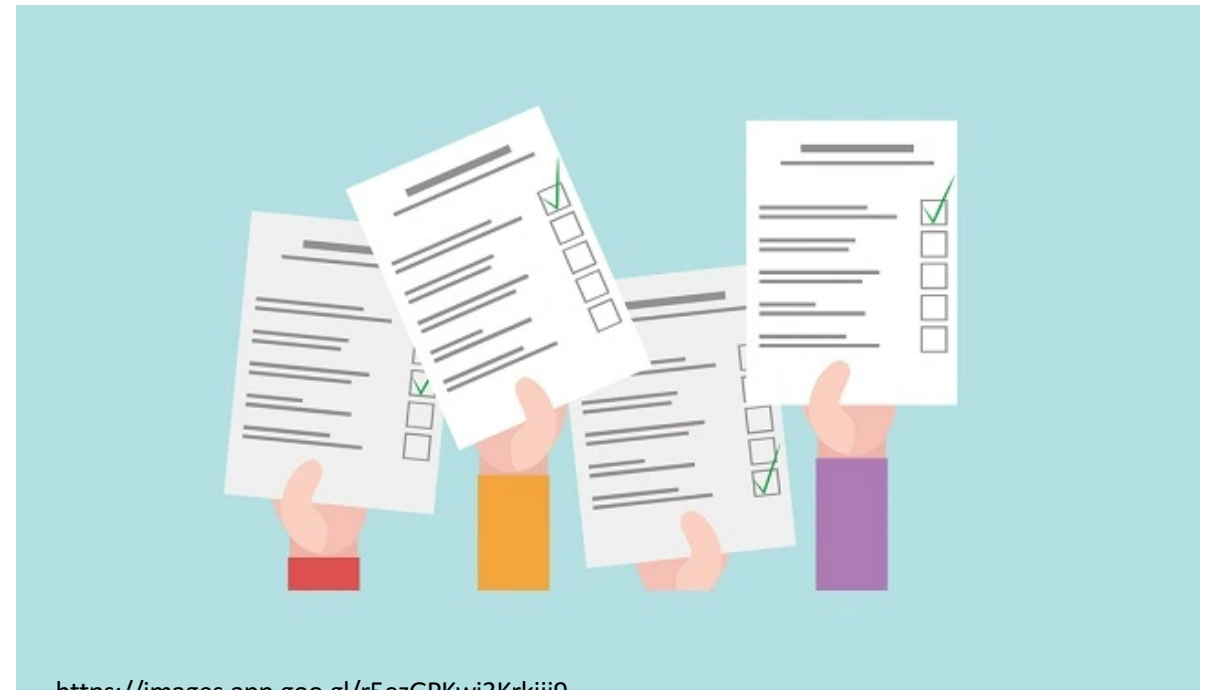
- Los Reyes franceses también recabar una información sobre la población, riqueza, economía de las provincias con fines claramente fiscalistas o también referenciar cuesta por correo del cura en las diferentes parroquias del reino.
- Existen muchos otros ejemplos que ponen en relieve que la metodología del encuesta se ha ido desarrollando a lo largo de muchos años, mejorando y cambiando los procedimientos.
- (Alvira,2011)



<https://images.app.goo.gl/Gc56z1f66fL9aJqE7>

Conceptualización

- La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de investigación procurando conocer aspectos relativos a los grupos. (García, 2015)



<https://images.app.goo.gl/r5ezGPKwi3Krkjjj9>

- Para Grasso(2006) la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones y al mismo tiempo obtener la información de un número considerable de personas.



<https://images.app.goo.gl/r5ezGPKwi3KrkjJ9>



<https://images.app.goo.gl/ikDV13RiW6EmcAuG8>

- Es una técnica de investigación que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso de cuestionario o de la entrevista. (Munch,2009)



Objetivo

- Es obtener información relativa las características predominantes de una población mediante la aplicación de procesos de interrogación y registro de datos (García 2015)



<https://images.app.goo.gl/uHhMSgbYxTE3wgjS6>

- Para Grasso (2006) Permite obtener datos de manera mas sistemática que otros procedimientos de observación , hace posible un registro detallado de datos , al estudiar una población con la representatividad de la muestra.





<https://images.app.goo.gl/itfHJe9DR6FdXceR8>

Creencias sobre las encuestas

- La encuesta sirve para cualquier cosa
- La encuesta permite sustituir estudios detenidos
- Información original por la mera consulta algunos expertos (Grasso,2006)



- Uno captar información personal de los sujetos en estudio.
- Dos conocer opiniones creencias actitudes expectativas valoraciones intereses intenciones puntos de vista sentimientos percepciones y representaciones de las personas. (Grasso,2006)



<https://images.app.goo.gl/YtxnbiCPzGH3sBVTA>

- La encuestas se apoya en cuestionarios no permite el evaluación de actitudes, motivaciones o rasgos psicológicos de los individuos.

Características de la encuesta (García, 2015)

- Consciente y planeada
- Respuestas orales o escritas
- Se concentra en datos relativos a sucesos ocurrieron o sea situaciones pasadas.
- Las preguntas generan reflexión en quien debe contestarlas.

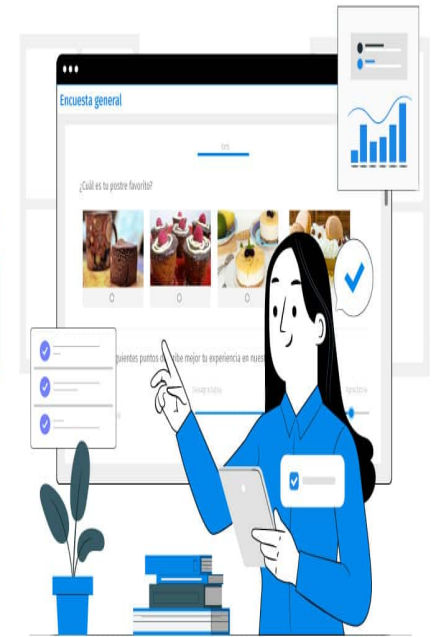


Importancia

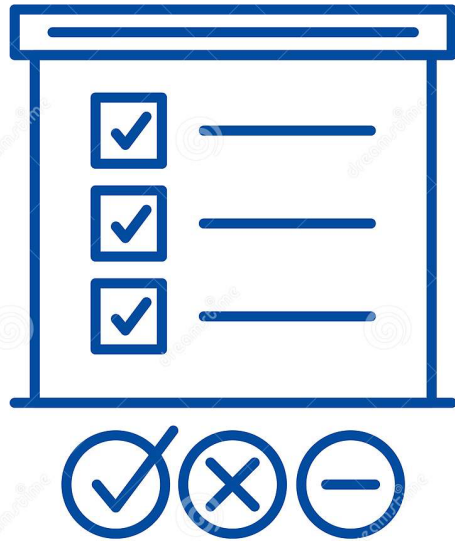
- Aún con las limitaciones y repercusiones que en las personas genera una encuesta esta sigue siendo uno de los procesos de investigación más usados en el campo de las ciencias sociales.
- Es un medio para conocer lo que otros piensan al hacerlos hablar y escucharlos.
- Sus resultados son producto de varios pasos que involucran el plano teórico y el práctico.
- Realizar una encuesta requiere de estudios
- (García, 2015)

Importancia de las encuestas

¿Para qué las necesitas?



Planos de la encuesta



- Para la realización de una encuesta requiere de múltiples y complejos preparativos que van desde el desarrollo de un proyecto de investigación y el diseño de un cuestionario, hasta la concentración de interpretación de los datos. (2015 García)

<https://images.app.goo.gl/F18aZW9iftUBG6Ww7>

Para la realización de un instrumento de la encuesta comprende tres planos (García, 2015)

- Intelectual
- Práctico
- Financiero



Plano Intelectual (García, 2015)

- Identificación del origen a partir del cual se genera la idea de realización de la investigación.
- El establecimiento del problema y los objetivos de la investigación.
- Señalar los límites del encuesta.
- Valorar desde el plano teórico la conveniencia de formular o no un hipótesis para verificar y obtener un resultado generalizable.



<https://images.app.goo.gl/hLs448Ek4xZ96L459>



<https://images.app.goo.gl/hLs448Ek4xZ96L459>

- Identificar las variables o aspectos por conocer y a partir de ellos formular el cuestionario.
- Determinar las etapas del proceso a través del cual se realizará la encuesta.
- Llevar a cabo la prueba piloto del instrumento y valorar su efectividad.
- Analizar e interpretar los resultados obtenidos.

-
- La realización de la encuesta requiere de conocimientos relativos al proyecto como planteamiento del problema, hipótesis y objetivos de investigación que ayudan a su formulación.



Plano Práctico

- Capturar información significativa.
- Tener apertura de ánimo y libertad para la búsqueda de datos.
- Buscar y analizar con detenimiento los consejos de expertos en el método de la encuesta o el tema de estudio.
- Seleccionar con cuidado y prudencia a los encuestadores.



- Capacitar a los encuestadores
- Diseñar los procesos de codificación y análisis de los datos
- Cuidar la calidad del instrumento.
- Obtener las autorizaciones necesarias para la realización de la encuesta. (García , 2015)



Plano Financiero



<https://images.app.goo.gl/8JWVr9rKRiio3rpdA>

- El origen del financiamiento, ya que se determina la encuesta.
- Considerar un excedente en cuanto a costos que cubra los imprevistos imponderables que conlleva frecuentemente la realización del trabajo de campo. (García 2015)

Sabías qué?

- La técnica de la encuesta no es solo una elaboración improvisada de un cuestionario aplicado indiscriminadamente por un grupo, sino un trabajo profesional y riguroso que requiere tiempo y dedicación.



Fases de la Encuesta Alvira(2011)



<https://images.app.goo.gl/H6A9EfoHPk7PA8Yg8>

- Planteamiento diseño del cuestionario
- Selección de la muestra
- Desarrollo del trabajo de campo
- Preparación de la información datos
- Análisis de la calidad de la información

Planteamiento del cuestionario

- La técnica del encuesta necesariamente de un proyecto de estudio o investigación que ya tiene definidos objetivos hipótesis y metodologías.
- Formulación de preguntas (orden, codificación).
- Prueba y análisis de las preguntas formuladas.
- Prueba piloto (validez del contenido).



Selección de la muestra



- Selección del del diseño Muestral
- Determinación de la muestra

<https://images.app.goo.gl/RXXp3FwKDyFnVz89A>

Desarrollo del procedimiento de campo

- Tradicionalmente se ha utilizado la entrevista personal para realizar la investigación de campo sin embargo hay procedimientos que se pueden llevar a cabo por correo postal , auto llenado, telefónica o Internet.



Preparación de la información

- Implica no sólo la preparación de la misma para el análisis, sino también la corrección de los errores, validación de información, depuración de cuestionarios y ficheros.



<https://images.app.goo.gl/AgUGD6LbzRVqcWHMA>

Análisis de la información



<https://images.app.goo.gl/pFAG5ZA8vrcSvheT7>

- Estudiar su adecuación y bondad
- Análisis de campo de frecuencias o porcentajes
- Análisis de fiabilidad y validez de la información
- El análisis de la información para cumplir los objetivos de estudio



Herramientas de la encuesta



- Las más frecuentes son el cuestionario y la entrevista para la realización de ambas técnicas de interrogación.

Entrevista y Cuestionario

- Las diferencias fundamentales entre la entrevista y el cuestionario son el grado de estructuración de las preguntas y la presencia de o no del encuestador. (García, 2015)



- El diseño de los instrumentos de recolección de datos dependerá la fidelidad y confiabilidad de la información adquirida misma que sirve para obtener inferencias acerca de la población. (García,2015)



**INFORMACIÓN
IMPORTANTE**

- De esta manera cuando hay una mayor estructuración de las preguntas y una menor necesidad de la participación del encuestador se habla de un cuestionario y la menor estructuración y mayor participación del encuestador corresponde a una entrevista.
- (García, 2015)



**INFORMACIÓN
IMPORTANTE**

- Aspectos éticos a tener en cuenta en la encuesta como técnica de investigación
- tener claro el objetivo del estudio
- debe considerar el consentimiento explícito a la situación a encuestar.
- En caso de que esto no suceda el investigador o encuestador no tiene derecho a inmiscuirse en la privacidad de los individuos.



**INFORMACIÓN
IMPORTANTE**

- **Confidencialidad**

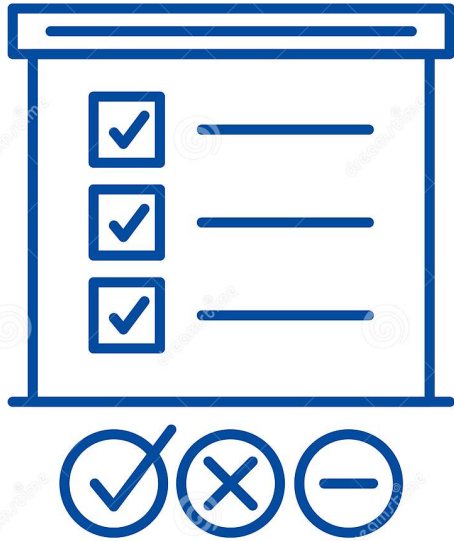
- Obliga a que el investigador asegure al encuestado la confidencialidad de la información que es compartida por él.
- Asimismo se debe hacer un tratamiento confidencial de los datos una vez concluido el proceso de la encuesta.
- El investigador no puede dar a conocer los nombres de las personas encuestadas bajo ninguna circunstancia.



**INFORMACIÓN
IMPORTANTE**

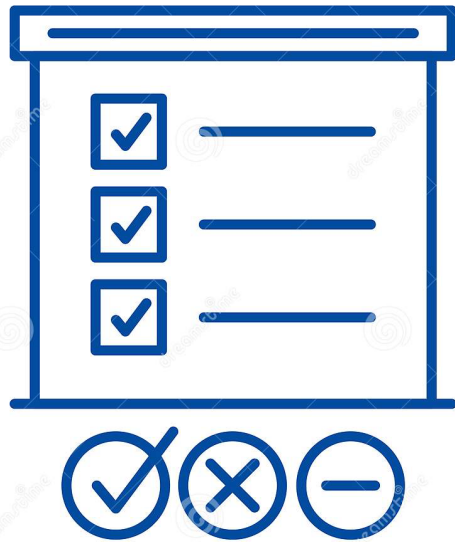


Conoce Más sobre encuesta



- Puedes consultar el siguiente link
- <https://youtu.be/yMGsAuEDsY4>

Retomando los puntos importantes realiza la siguiente Sopa de Letras



<https://images.app.goo.gl/F18aZW9iftUBG6Ww7>

Encuesta
Miscelanea

E	C	G	B	G	U	I	F	H	H	J	C	G	M	T
R	O	I	C	Z	P	F	I	E	H	A	O	Z	I	É
E	N	N	U	I	R	W	N	R	Q	J	N	Z	E	C
G	S	T	E	N	Á	X	A	R	T	N	S	V	E	N
I	E	E	S	F	C	O	N	A	M	A	C	G	N	I
S	N	L	T	O	T	R	C	M	T	D	I	W	T	C
T	T	E	I	R	I	I	I	N	A	E	G	R	A	
R	I	C	O	M	C	G	E	E	K	H	N	N	E	Z
O	M	T	N	A	O	U	R	N	F	Y	T	I	V	É
C	I	U	A	C	K	R	O	T	A	C	E	O	I	T
D	E	A	R	I	U	O	F	A	F	A	S	E	S	I
O	N	L	I	Ó	O	S	V	S	L	D	R	B	T	C
I	T	M	O	N	R	O	A	Z	Z	A	V	L	A	A
Q	O	E	W	F	P	L	A	N	E	A	D	A	T	B
P	U	I	N	V	E	S	T	I	G	A	C	I	Ó	N

educima.com

O en línea www.educima.com/wordsearches/encuesta-c2934c01e4bd32ea6e275e512858aa6a

Bibliografía

- Alvira, Martín, A (2011) Encuesta: una perspectiva general metodológica. España: Caslon, S.L
- García Córdova, F. (2015) El cuestionario. México: Limusa
- Grasso, L. (2006): Encuestas elementos para su diseño y análisis . Argentina: Encuentro Grupo editor
- Munch, L y Angeles E (2009) Métodos y Técnicas de Investigación.(4 Ed.) México:trillas.
- Salkid NeilJ. (2005) Métodos de Investigación México: Prentice Hall.

Mesografía

Aristizabal M.(25 de Mayo 2023) La encuesta técnica de investigación.
Recuperado de <https://youtu.be/yMGsAuEDsY4>