

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Plantel Nezahualcóyotl

Gestión del aprendizaje como hábito inteligente del futuro

Autores:

Dra. En TIE Gabriela Gómez del Castillo Garay

gagomez@tec.mx

Dra. En Educ. Stalina Vega Velazco

stalina_vega@hotmail.com

Mtro en Ed. Gerardo Hernández Villegas

Jerry.hdez@hotmail.com

TEMÁTICA

Innovación de la enseñanza para el aprendizaje del alumnado

Introducción

El aprendizaje como la enseñanza son dos componentes importantes de la educación formal. Tradicionalmente, el papel fuerte en la educación lo ha llevado la enseñanza, donde el profesor es quien construye y desarrolla la instrucción del conocimiento de manera tal que se potencie su transferencia. Esta aproximación a la enseñanza, mas no al aprendizaje, implica que el conocimiento esta separado de la mente humana y por lo tanto se transfiere al estudiante mediante un ambiente educativo centrado en el profesor; quien funciona como experto en el área de conocimiento, portador de un contenido cognitivo, mientras el estudiante toma el papel del receptor, generalmente pasivo, de lo que el profesor quiere o desea transmitir con base en algún programa curricular. (Góngora, 2021)

Por otro lado, el aprendizaje tiene al estudiante como principal protagonista. Quien, más que receptor inactivo de un contenido, es un actor orgánico. Es decir, el conocimiento como materia prima de la educación, no es transferido sino provocado en el estudiante de tal manera que se logren cambios individuales en la experiencia de cada persona. Cambios que van desde los aprendizajes cognitivos hasta los emocionales y psicomotores. De aquí que, en ambientes donde el aprendizaje es esencial, la educación se vuelva más centrada en el estudiante y menos dependiente del profesor, quien a la larga pasa de ser el dueño de la instrucción a ser un facilitador de las experiencias de aprendizaje. O lo que es lo mismo, el alumno deja de ser el receptor, generalmente pasivo, de lo que el profesor quiere o desea transmitirle, para convertirse en el gestor de sus aprendizajes. Y aunque aparente un rompimiento de la relación alumno-profesor o enseñanza- aprendizaje, en realidad, semeja un paradigma diferente de la educación; donde se corre el centro de la actividad educativa de la instrucción a las experiencias de aprendizaje. Y es que el papel tradicional del profesor pasa de simple transmisor a administrador de experiencias de aprendizaje para la consecución de objetivos enmarcados en un

contexto de colaboración, de relevancia, de auto-dirección, de mejora continua, de uso de tecnologías recientes y de formación integral (Martín, 2002).

La educación como factor primordial en la construcción y avance de la humanidad es un tema prioritario especialmente en esta época, que por sus características y condiciones no se exige una mirada inter y tras disciplinar, el trabajo en Red, la incorporación al mundo de la tecnología y una mirada ética frente a nosotros mismos, a los demás y al entorno natural. Desde esta perspectiva, la planeación Autogestión del aprendizaje que permita articular la experiencia vital del estudiante con el conocimiento actualizado y permanente, con el fin de responder a una de las exigencias fundamentales para la educación en el siglo XXI que es la formación autónomos, competentes y comprometidos tanto en su proyecto de vida como con proyectos sociales que generen impactos positivos en el mundo.

Las condiciones sociales políticas, económicas y culturales que caracterizan las sociedades del siglo XXI han permitido lo que se conoce como la cultura de la sociedad digital (Bustos y Coll , 2010) lo que exige una adaptación de sus modelos de funcionamiento, la búsqueda de conocimiento, el tratamiento de información, en el ámbito educativo representan una dinámica de cambio y reflexión sobre el que, el cómo, el para qué del uso de las nuevas tecnologías y retos sociales que conllevan en una sociedad del conocimiento.

En las prácticas educativas de la actualidad, virtualmente se ha cedido el poder al educando y a su circunstancia digital (Aguilera 2005) para decidir el lugar, el tiempo y la forma de activar el aprendizaje, en especial porque la ocasión para aprender gravita en el entorno y está al alcance de mínimos pulsos o deslizamientos de los dedos sobre aparatos electrónicos.

La importancia de la autogestión del aprendizaje como una habilidad del futuro permite al estudiante ser el principal responsable y administrador autónomo de su proceso de aprendizaje, encuentra sus objetivos académicos y gestionar recursos

tanto de tipo material como humano priorizando sus decisiones y tareas dentro del proceso de aprendizaje.

Así el estudiante necesita poseer ciertos elementos motivacionales y ser consciente de lo que implica la autogestión el desarrollo de las habilidades de búsqueda de estudio y análisis crítico así como de aceptar el reto de la autogestión del aprendizaje como un legado de lo que será su conocimiento.

La gestión del conocimiento debe ser entendida como todos los procesos por los cuales se genera, administra, difunde, asimila y se transforma el conocimiento, con la finalidad de que los individuos obtengan habilidades, experiencia y herramientas, las cuales le otorgan una posición diferenciada que permite transformar la realidad en la que viven.

Según Zimmerman, la gestión del aprendizaje podría describirse como el proceso mediante el cual los estudiantes activan y sostienen cogniciones, conductas y afectos que están orientados sistemáticamente hacia el cumplimiento de objetivos académicos. Es decir, se refiere al grado al cual los estudiantes participan activamente de manera meta -cognitiva, motivacional y conductual en su propio proceso de aprendizaje (Zimmerman, 1989). Aquí salta a la vista el hecho de que en la autogestión el centro mismo del problema es el estudiante que se asume protagonista del proceso de su educación, obligado a seleccionar sus objetivos académicos y estrategias de solución de problemas, y a aplicar sus planes y esfuerzos para lograr su éxito.

La gestión del aprendizaje ha probado ser muy importante en el desarrollo de un estudiante. Por un lado, en algunas investigaciones se ha encontrado una fuerte relación entre la autogestión del aprendizaje y el desempeño académico de los estudiantes (Nist, Simpson, & Olejnik, 1991).

Propuesta Educativa

Objetivo

Potenciar gestión del aprendizaje en el alumno como un hábito inteligente del futuro

Estrategia, Actividades y Recursos

¿Como podemos contribuir a que el alumno sea un gestor de su propio aprendizaje y desarrollar el hábito para el futuro?

Método

♣ Iniciativa

El alumno debe hacer de la proactividad su *modus operandi*. Ser una persona proactiva significa **no esperar que nadie solucione los problemas**. Tomar la iniciativa, investigar y buscar siempre la mejor opción son hábitos de las personas más resolutivas.

♣ Autorregulación

El estudiante que se autorregula **es capaz de gestionar de manera consciente su cognición, su conducta, sus emociones y su motivación** para alcanzar las metas establecidas. Encontrar el equilibrio entre estos 4 aspectos supondrá estar mucho más cerca del éxito.

♣ Autorrefuerzo

La persona que estudia de manera autogestionada debe ser capaz de **encontrar la fuerza, la motivación y los refuerzos necesarios para continuar**. Y eso es algo que hallará dentro de sí misma, ya depender de reforzadores externos no permanece en el tiempo.

♣ Autoconfianza

El aprendiz que desea gestionar adecuadamente su aprendizaje debe tener en cuenta que su confianza se verá afectada por el proceso. Por esa razón, es importante que la trabaje.

- ♣ **Una confianza sana le permitirá desapegarse de los resultados.** A la vez, le otorgará seguridad para continuar explorando y aprendiendo.

Como se aplica el método

1. **Acercamiento a la tarea:** el alumno evalúa sus recursos y su motivación ante la nueva tarea.
2. **Establecimiento de metas:** en esta fase establece unos objetivos y planifica los pasos para alcanzarlos.
3. **Realización del plan:** aquí es cuando las estrategias cognitivas toman protagonismo.
4. **Reorientación:** la autoevaluación permite al estudiante valorar sus logros, aprender de sus errores y reorientar sus objetivos en caso de que sea necesario.

Resultados

Se espera que en todo el proceso de enseñanza aprendizaje de los alumnos sean proactivos en lo siguiente :

- Ajustarse a procesos de aprendizaje
- ser auto directivo,
- independiente
- con mayor iniciativa.

De aquí como el alumno como el profesor exijan de sí mismo y mutuamente mayores recursos motivacionales personales para administrar si desempeñarse en actividades académicas.

La autogestión del alumno trasciende a los ambientes académicos, actualizar destrezas, resolver nuevos nuevos problemas, así como adquirir nuevas capacidades

Conclusiones

Entre las ventajas que ofrece el autogestión del aprendizaje está la de incentivar el desarrollo de pensamiento crítico y la apertura mental aumentando hacia el

aprendizaje, el cual se traduce experiencia, motivación y compromiso como autoestima y seguridad encimismo lo cual a futuro se verá reflejado en estudiantes comprometidos responsables Que se hacen cargo de su propia formación y se autorregular sean estratégicos en la medida que continuar mente desarrollan y refinar el proceso de aprendizaje y las estrategias para resolver problemas no son en la vida cotidiana sino en la vida laboral.

Las capacidades adquiridas y desarrolladas así como los contenidos aprendidos durante el proceso son fácilmente transferibles a situaciones concretas de la realidad lo que permite abordar la solución de problemas desde diferentes perspectivas favoreciendo la transferencia y fortaleciendo la autoconfianza.

La autogestión es una competencia clave que determina el éxito y un desempeño superior en las personas, impacta por ejemplo en el ámbito de la organización , la autogestión es el uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los partícipes de una actividad pueden guiar el logro de sus objetivos con autonomía en el manejo de los recursos, del tiempo laboral y de su objetivos. Se realiza por medio del establecimiento de metas, planificación, programación de agenda, seguimiento de tareas, autoevaluación, auto intervención y autodesarrollo. La autogestión pretende el empoderamiento de los individuos para que cumplan objetivos por sí mismos, la de adaptarse a estructuras cambiantes y fluir junto con ellas; la de aprender de manera autónoma, a distancia y aprovechando las herramientas de e-learning disponibles.

Una persona que se autogestiona tiene una tendencia a ser proactiva en lugar de reactiva, a sobreponerse con resiliencia a cualquier obstáculo en su camino, a adaptarse al entorno y sus cambios, a encontrar motivación desde su interior, al lograr sus metas y sobre todo a no depender en alta medida de ordenes precisas, sabiendo cuál es el objetivo y la forma de lograrlo.

Las habilidades de autogestión se encuentran estrechamente vinculadas a los siguientes factores:

La motivación propia

Consiste en la capacidad de impulsarnos a nosotros mismos a culminar aquellas actividades que nos hemos propuesto. Igualmente, es lo que lleva a una persona a tomar la iniciativa en cualquier tipo de situaciones.

La automotivación repercute en el logro de metas significativas y en la resolución de problemas presentes. Se reconoce por el deseo de alcanzar el éxito, que proviene de la convicción y no de factores externos.

Organización

Lo reflejas, sin duda en tu capacidad de hacer un buen uso del tiempo disponible. Para lograrlo es necesario mantenerse concentrado mediante la disminución de distractores. Igualmente, en la manera como aprovechas los diferentes recursos, tu propia energía y talentos; todo ello con un foco priorizado a lo que te lleva a mejorar tu productividad.

La fijación de metas

Establecer propósitos específicos te permite actuar de forma clara y definida. Esto es particularmente relevante en el ámbito comercial, para decidir qué acciones son necesarias realizar día a día dentro de las estrategias de ventas que te hayas propuesto y así darles prioridad.

Es importante destacar que es menos probable lograr la productividad si no hacemos una delimitación clara de estas metas diarias.

Flexibilidad

Como vendedor sabes que no todo ocurre como lo planeas. Si eres una persona autogestionada, debes adaptarte y saber qué hacer en distintos escenarios.

El control del estrés

Saber manejar el estrés es un elemento de mucho peso en la autogestión. Hacerlo, representa algo diferente para cada persona, según sus características personales.

Bibliografía

Aguilera, C. (2005). El estudio autogestor. Guadalajara: UNIVA.

Bandura, A. (1982) Self -efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37, 122-147.

Bates, A. (2001). Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios. Barcelona: Gedisa y Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya.

Belanger, F y Jordan, D. H. (2000). Evaluation and Implementation Of Distance Learning: Technologies Tools and Techniques

Bustos, A. y Coll,C. (Enero- Marzo 2010) Entornos virtuales como espacios de enseñanza-aprendizaje. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 44(15),163-184.

Sistema de Universidad Virtual (2004). Modelo educativo de UdGVirtual. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Zimmerman, B. J. (1989) A social cognitive view of self -regulated academic learning. *Journal of Educational Psychology*, 81, 329-339.

Zimmerman, B. J., & Schunk, D. H. (1998) (Eds.) *Self-regulated learning: From teaching to self-reflective practice*. New York: Guilford.