

**FACULTAD DE  
CIENCIAS  
POLÍTICAS Y  
SOCIALES**

**Maestría en  
Administración  
Pública y Gobierno**

**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE  
MÉXICO**

# Contenido

---



# Datos de identificación



# Programa de estudio



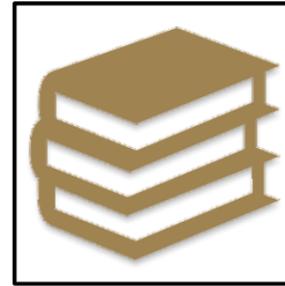
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO**

(1) Plan de estudios:		(2) Nombre de la asignatura:			
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO		INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL			
(3) Semestres:	(4) No.	(5) Clave	(6) Créditos:		
4	4	MPG406	8		
(7) Área curricular a la que Pertenece:	Formación: Avanzada	(8) Tipo de asignatura:	Optativa		
(9) Total de horas:	6	(10) Horas teóricas:	2	(11) Horas Prácticas:	4
(12) Asignaturas antecedentes		(13) Asignaturas consecuentes		(14) Asignaturas simultáneas	
Ninguna		Ninguna		TIC en el Sector Público o Transparencia y Rendición de Cuentas o Profesionalización y Servicio Civil o Economía y Política Pública o Políticas para el Desarrollo  Seminario Permanente IV  Seminario de Tesis	
(15) Programa Elaborado por:	M.A y P.P. Efraín Ángeles Ruíz	(16) Fecha de Aprobación del Consejo Académico		(17) No. de Acta	

# Objetivo del Material Didáctico



Contar con una herramienta de apoyo en la exposición de la clase del profesor.



Proporcionar material de fácil acceso que permita a los estudiantes comprender los elementos claves de la unidad de aprendizaje.

# Objetivo de la Unidad de Aprendizaje



Que el alumno comprenda el concepto de innovación gubernamental su importancia y utilidad en la administración pública; así como los diferentes niveles de innovación en el gobierno y finalmente los obstáculos a la misma.

# Guía de uso del material didáctico

Actividad	Profesor	Alumno
1	Exposición del objetivo del tema de la unidad de aprendizaje.	
2	Explicación de la importancia de la comprensión de los diferentes conceptos relacionados con la definición de innovación gubernamental	
3	Presentación de las diferentes diapositivas que conforman el material didáctico.	Con base en lecturas recomendadas en el programa de estudios, el alumno participará con sus comentarios respecto del tema en exposición.
4	El profesor pregunta a los alumnos para asegurar que se comprenda el tema expuesto.	El alumno responde y puede ejemplificar el tema.
5	El profesor presenta una sesión de conclusiones del tema en revisión	El alumno expone su propia conclusión.
6	El profesor sugiere bibliografía adicional para ampliar el tema en revisión.	El alumno amplía el tema buscando mas información y elabora una evidencia final.

# Guion explicativo

Unidad de aprendizaje	Formulación de Programas
Unidad de competencia II	Innovación en las Organizaciones Gubernamentales
Tema	Hacia una definición de Innovación Gubernamental
Objetivo	Construir una definición de innovación gubernamental e identificar sus principales características.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Encuadre</li><li>2. Temática a tratar</li><li>3. Evaluación diagnóstica del tema</li><li>4. Inicio de exposición</li><li>5. Reafirmación de conceptos básicos</li><li>6. Actividad metacognitiva para reforzar aprendizaje</li><li>7. Cierre</li></ol>
Duración	8 horas

# Créditos



Material didáctico elaborado por la Dra. Delia Gutiérrez Linares, para la unidad de aprendizaje: Innovación Gubernamental, que se imparte en la Maestría en Administración Pública y Gobierno de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México.



EMAIL:  
[dgutierrezl@uaemex.mx](mailto:dgutierrezl@uaemex.mx)

# Justificación Académica

---

- El curso de Innovación Gubernamental, se imparte en el 4to. semestre de la maestría en Administración Pública y Gobierno en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Consta de ocho créditos y seis horas clase (dos teóricas y 4 prácticas). Se conforma de cuatro unidades: La unidad 1, hace referencia al cambio organizacional; unidad 2, a la innovación en las organizaciones gubernamentales; unidad 3, a factores que inciden en la innovación; y unidad 4, a experiencias de innovación gubernamental.
- El tema que se abarca en éste material corresponde a la unidad 2, donde se hace referencia a la necesidad de que el estudiante comprenda el concepto de innovación gubernamental su importancia y utilidad en la administración pública; así como los diferentes niveles de innovación en el gobierno y finalmente identifique los obstáculos a la misma.

# Justificación Académica

---

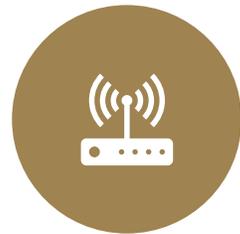
- La innovación gubernamental contribuye a mejorar la eficacia y la eficiencia de los gobiernos para generar respuestas oportunas y efectivas a las demandas sociales es una exigencia de la población y un imperativo para los aparatos gubernamentales, más aún, en el escenario actual de cambio constante en los ámbitos económico, político y social.
- Por ello, presentar éste material es con la intención de facilitar la comunicación entre docente y alumno y de misma forma el aprendizaje.

# Requisitos

Para operar el material didáctico de manera correcta se requiere contar con las siguientes herramientas:



EQUIPO DE  
CÓMPUTO



ACCESO A  
INTERNET



MICROSOFT  
OFFICE  
(POWERPOINT)



ADOBE READER



REAL PLAYER



# **DESARROLLO DEL TEMA**



*INNOVACIÓN*

---

# Definición

---

# Real Academia Española

---

“Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”

---

“Mudar o alterar algo, introduciendo novedades”



## Joseph Schumpeter

“La comercialización de todas las nuevas combinaciones sobre la base de la aplicación de nuevos materiales y componentes, la introducción de nuevos procesos, la apertura de nuevos mercados, o la introducción de nuevas formas organizativas.”



El autor plantea cinco situaciones que pueden ser consideradas como innovación:

1. Introducción de nuevos bienes o de una nueva clase de bienes.
2. Introducción de un nuevo método productivo, ya existente en un sector, que no deriva de algún descubrimiento científico.
3. Apertura de un nuevo mercado.
4. Conquista de nuevas fuentes de oferta de materias primas.
5. Establecimiento de una nueva organización en una determinada industria.



Para que haya innovación es necesario partir de la disposición, asertividad e ingenio del líder para que genere y promueva la producción de ideas e involucre a la organización en la aplicación de estas en un proceso de innovación y cambio.

# Norma Española UNE 166000

“Actividad cuyo resultado es la obtención de nuevos productos o procesos, o mejoras sustanciales significativas de los ya existentes”.



# Las actividades de innovación son:



Incorporación de tecnologías materiales e inmateriales



Diseño industrial



Equipamiento e ingeniería industrial



Lanzamiento de la fabricación



Comercialización de nuevos productos y procesos.



## OCDE

“La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar del trabajo o las relaciones externas”.

# García Manjón

La organización será innovadora en tanto haya introducido un cambio sustancial



En lo que hace (producto/servicio),



En cómo lo hace (procesos/procedimientos),



En cómo lo comercializa (marketing) y



Cómo se estructura para hacerlo (organización)

# Otras definiciones



# Importancia de la Innovación



- 
- Implica un proceso de creatividad en la concepción de algo novedoso y practicidad.
  - Es importante para dar respuesta a necesidades (explícitas o implícitas) de clientes reales o potenciales.

# Relación hombre-sociedad-tecnología



- 
- La ciencia y la tecnología no se pueden desligar del contexto social en que se manifiestan.
  - ¿Qué lugar incumbe a la ciencia y la tecnología en nuestra sociedad?

# ¿Qué ocurre con la tecnología? Innovación - Tecnología

---

## Tecnología

“El conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico”.

La tecnología es vista como un instrumento o una herramienta, que puede ser utilizada en un proceso innovador para alcanzar sus objetivos.



## *Manual de Oslo*

“Las innovaciones tecnológicas hacen referencia tanto a los **productos** como los **procesos**, así como las **modificaciones tecnológicas** que se llevan a cabo a término en ellos.

De esta manera, no se considerarán innovaciones hasta que se ha introducido el producto en el mercado (innovación del producto) o hasta que se ha utilizado en el proceso de producción”.



# Druker

La innovación no puede ser entendida como un término técnico.

Es un término social y económico.

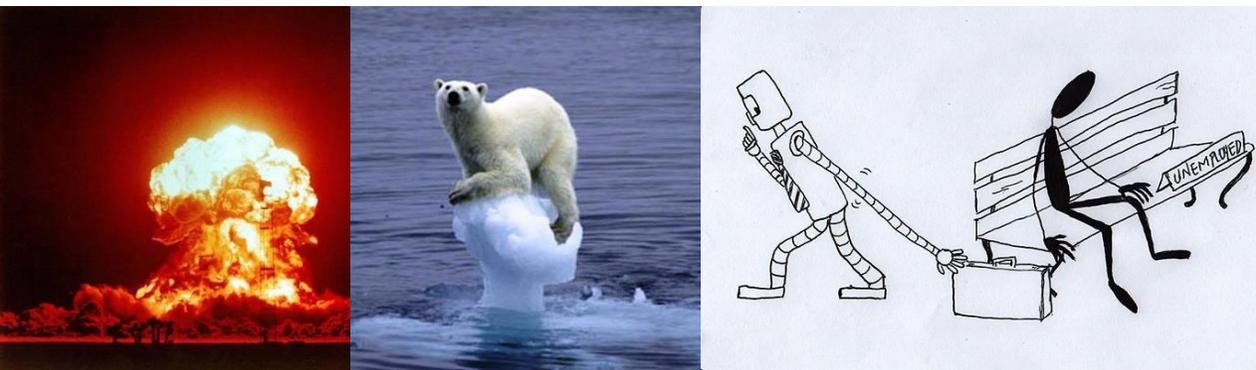


"El siglo XVII fue de las matemáticas, el siglo XVIII el de las ciencias físicas, el siglo XIX el de la biología y el siglo XX es el siglo..."

Albert Camus (1913-1960)



"El siglo XVII fue de las matemáticas, el siglo XVIII el de las ciencias físicas, el siglo XIX el de la biología y el siglo XX es el siglo del miedo".

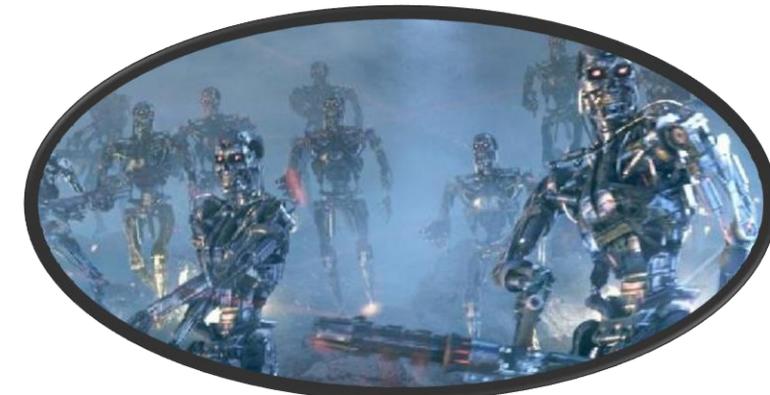


Albert Camus (1913-1960)



Hoy en el siglo XXI

¿Qué nos depara a la humanidad?



# Tipos de Innovación

---

# Tipos de innovación

Se relaciona con la magnitud, grado o intensidad del cambio realizado.

Determinado por la naturaleza o tipo de innovación aplicada.

# Tipos

Se relaciona con la magnitud, grado o intensidad del cambio realizado

Innovación Radical

Innovación Incremental

# Innovación Radical

---

- Introducción súbita de cambios que impliquen una ruptura del estado actual
- Es un desafío a lo establecido o una evolución drástica de lo ya existente, en cuyo caso se reconoce cuando se adoptan diseños o métodos totalmente novedosos
- Han tenido lugar en todo tipo de sectores, productos y servicios y también en la administración Pública
- Ejemplos: aparición de los primeros teléfonos móviles, la tecnología digital de imagen, la aparición de los nuevos motores de hidrógeno, el dinero electrónico, los *e-book*, Internet, la venta electrónica, y un largo etcétera de bienes y servicios.

# Innovación Incremental

---

- Introducción paulatina de mejoras en los procesos y en los productos ya conocidos
- Responde a pequeños cambios que suelen hacerse en un número limitado de partes de un producto o en la mejora de los procesos productivos y organizativos.
- Ejemplo: Las mejoras introducidas por aerolíneas de bajo coste (*low cost*), cambios paulatinos en sus sistemas de distribución (*e-commerce*), la introducción de precios variables en función de la demandas nuevos sistemas de rutas y de operaciones, rediseño de los procesos de embarque y desembarque de las aeronaves, etc.

# Innovación Incremental

---

- En la Administración Pública, las reorganizaciones de procesos de atención. Por ejemplo: el impacto que han tenido las tecnologías de la información y comunicación en la Administración tributaria, los trámites que se hacen con la Administración, y las pequeñas mejoras, como el uso de códigos de barras, la descarga de formularios, presentación electrónica, consultas on-line. La introducción de los sistemas de cita telefónica en los centros de salud pública, lo que ha optimizado la gestión de las solicitudes de los pacientes y ha incrementado la eficiencia del servicio.

# Tipos

Determinado por la naturaleza o tipo de innovación aplicada.

Innovación Tecnológica

Innovación Organizativa

Innovación Comercial

# Innovación Tecnológica

Se produce cuando se hace uso de la tecnología como mecanismo de cambio.

- ***La innovación de producto***
  - En Administración Pública, principalmente nos referimos a innovaciones en servicios. La puesta en marcha de un nuevo servicio público puede ser considerada como una innovación de servicio, pe. servicios sociales y asistenciales que anteriormente no estaban recogidos en el catálogo de servicios públicos.
- ***La innovación ligada a los procesos***
  - En Administración Pública es el campo más amplio de actuación, ya que los sistemas de gestión en la Administración se basan en los modelos burocráticos en los que el proceso es la base de la organización. Por lo tanto el rediseño o la introducción de nuevos procesos supone un cambio de innovación importante.

# Innovación Organizativa

---

- Se refiere a la implantación de cambios en la forma, estructura y desarrollo organizacional de la empresa.
- Implica básicamente la utilización de nuevos métodos, procedimientos y rutinas de gestión que modifiquen los sistemas establecidos de producción y de trabajo y con ello mejoren la productividad laboral y motiven la reducción de costes.
- Se introduce un nuevo método organizativo en las prácticas, en la organización del lugar de trabajo o en la organización de las relaciones exteriores de la empresa o, en este caso, de la propia Administración.

# Innovación Comercial

---

- Indica el cambio o adopción de un nuevo concepto de comercialización que implica una modificación sustancial de la forma de comercializar los productos o servicios.
- Innovaciones en marketing como aquellas que implican la implementación o mejoras de nuevos métodos que incluyan cambios significativos en el diseño del producto o de su *packaging*, en el posicionamiento, en la promoción del producto o en su política de precios.

# Evolución del proceso de innovación



- 
- 1ª. Empuje de la tecnología del momento.
  - 2ª. Tirón de la demanda del consumidor.
  - 3ª. Modelo interactivo, cliente productor.
  - 4ª. Innovación integrada en las organizaciones.
  - 5ª. Integración de sistemas y trabajo en red.

# Actividades de repaso



- Con las definiciones analizadas y las características identificadas del concepto. Construir una definición propia de la innovación gubernamental.
- Elegir una organización pública y destacar los principales procesos de innovación en los últimos 5 años.

# Bibliografía

---

- Abril Abadi, A. Deza Pulido, M. Garcia Manjon, JV. Gutiérrez Díaz M, Rodriguez Escobar, JA. Rodríguez Arana, J. (2013). Introducción a la innovación en la Administración Pública. Visiones para una Administración Pública innovadora. INAP. España.
- Plaza García, Inmaculada, y otros (2010) *Calidad en actividades de I+D+i. Aplicación en el Sector TIC*. México. Alfa Omega Grupo Editor.
- RAE (2001). Diccionario de la Lengua Española, Vigésima segunda edición. Madrid. Real Academia Española. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html>
- Rothwell, R. (1994). Towards the Fifth Generation Innovation Process. *International Marketing Review*. Volumen 11. Sección I.