

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

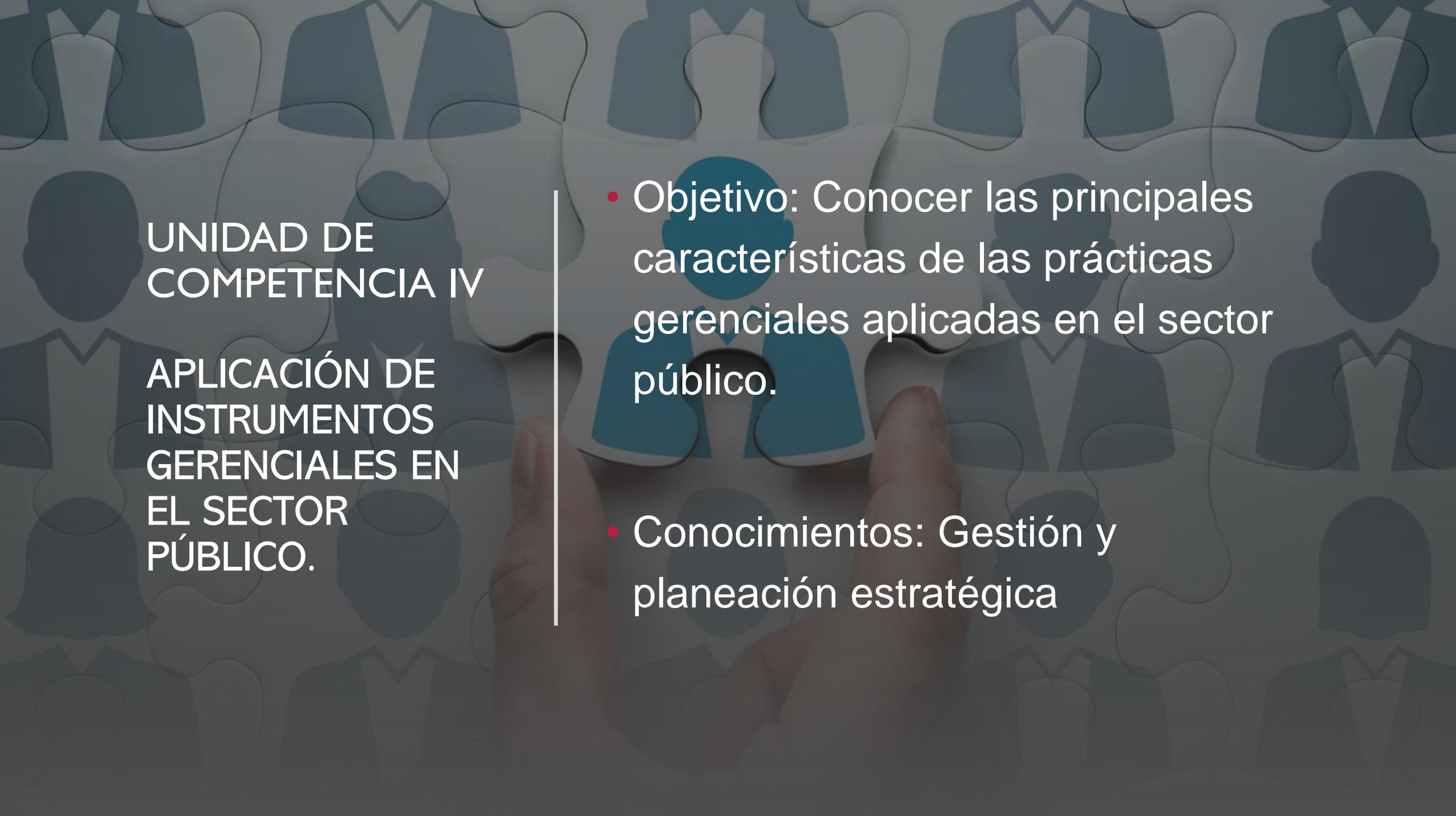
**LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**MATERIAL DIDÁCTICO PROYECTABLE PARA LA
UNIDAD DE APRENDIZAJE: *GERENCIA PÚBLICA***

Elaboró: Dra. en C. S. María de los Dolores Leticia Contreras

Orozco

Periodo 2022 A



UNIDAD DE
COMPETENCIA IV

APLICACIÓN DE
INSTRUMENTOS
GERENCIALES EN
EL SECTOR
PÚBLICO.

- Objetivo: Conocer las principales características de las prácticas gerenciales aplicadas en el sector público.
- Conocimientos: Gestión y planeación estratégica

A close-up photograph of a hand in a dark suit sleeve with a white cuff, moving a black chess king piece. The hand is positioned in the upper right quadrant, with the thumb and index finger gripping the top of the piece. The chessboard is in the foreground, showing a black and white checkered pattern. Several other chess pieces are visible: a white king on the left, a white knight in the center, and a black pawn, knight, and rook on the right. The background is a plain, light-colored wall. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text.

SESIÓN 1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

QUÉ ES UNA ESTRATEGIA

TIPOS DE ESTRATEGIA

Término estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin en cada aspecto de la vida diaria.

Debido a que la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales, Davies (2000).

Conceptos afines que tienen relación: Estratega, planeación estratégica, administración estratégica, gestión estratégica, evaluación estratégica, diagnóstico estratégico.

- Estrategia



Resistencia al cambio



Es necesario tener claros los objetivos



Algunas personas relacionan estrategia con la astucia y la malicia que cada ser humano posee como don natural para lograr algo.

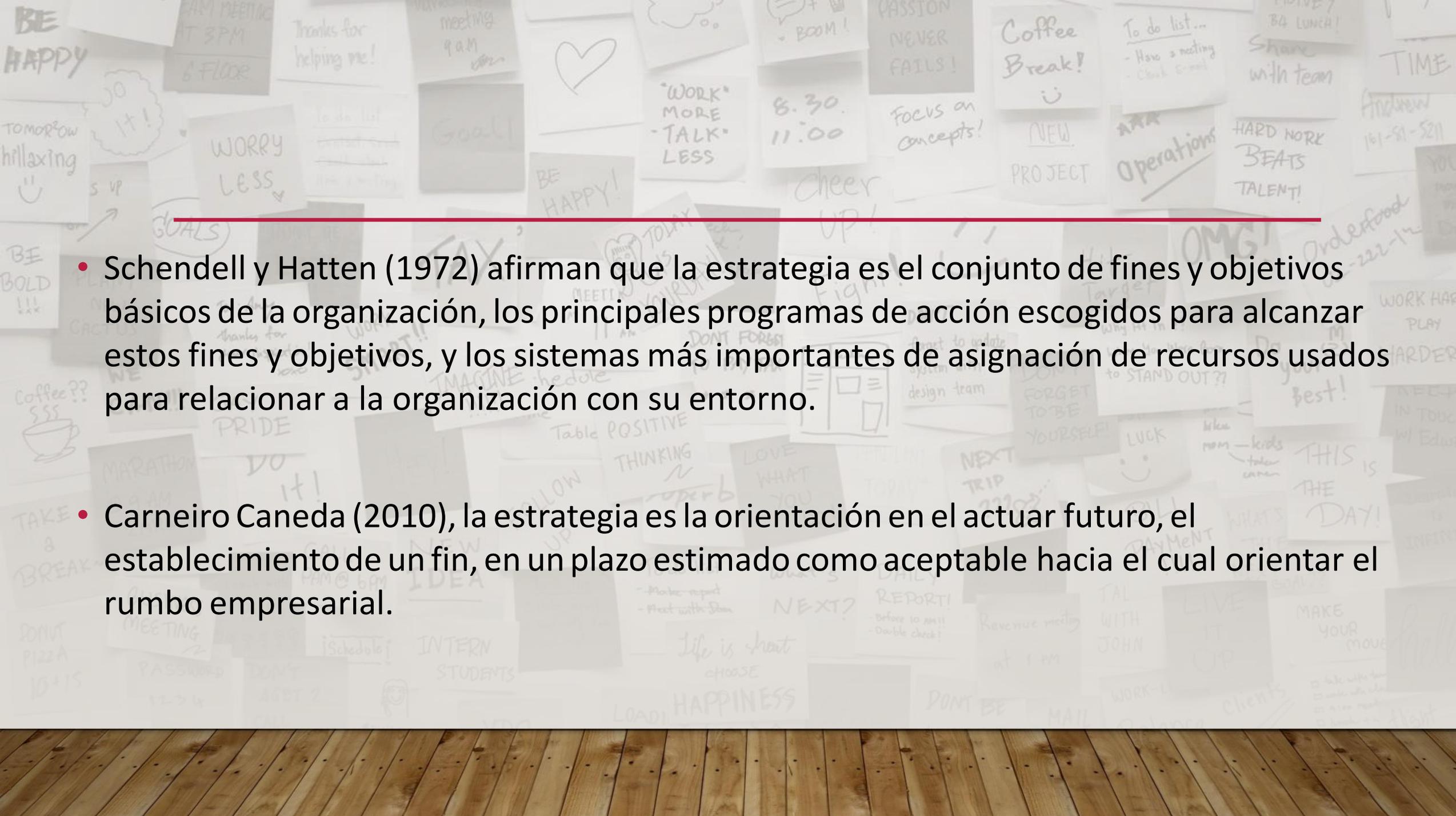
CONCEPTO DE ESTRATEGIA

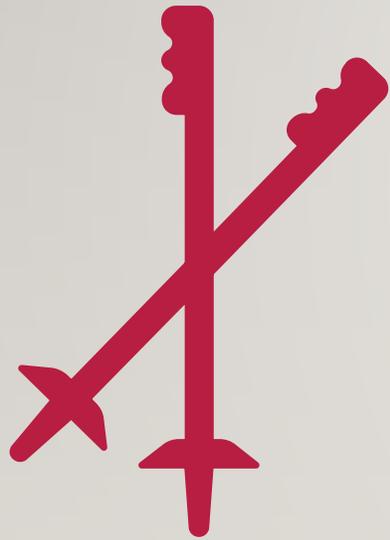
La palabra estrategia tiene su origen en las palabras griegas “*stratos*”, que se refiere a ejército, y “*agein*”, que significa guía.

Sun Tzu (aprox. 544 - 496 A.C), general de origen chino escribió el libro *El arte de la guerra*.

Para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.

Drucker, considerado el padre de la administración moderna, afirma que la esencia de la estrategia está en conocer ¿qué es nuestro negocio? y, ¿qué debería ser? (2007)

- 
-
- Schendell y Hatten (1972) afirman que la estrategia es el conjunto de fines y objetivos básicos de la organización, los principales programas de acción escogidos para alcanzar estos fines y objetivos, y los sistemas más importantes de asignación de recursos usados para relacionar a la organización con su entorno.
 - Carneiro Caneda (2010), la estrategia es la orientación en el actuar futuro, el establecimiento de un fin, en un plazo estimado como aceptable hacia el cual orientar el rumbo empresarial.



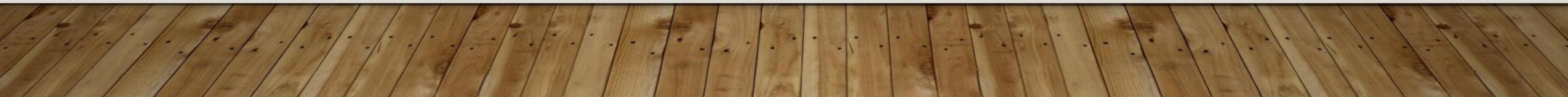
- Steiner y Miner (1977) aseveran que la estrategia es la declaración de las **misiones** de la empresa, el establecimiento de objetivos a la luz de **las fuerzas internas y externas**, la formulación de políticas y estrategias específicas para alcanzar los objetivos y asegurar su correcta implementación, de tal forma que los propósitos básicos de la organización sean alcanzados.

-
- En un contexto diferente, Argyris (1985) utiliza el riesgo para esbozar su teoría sobre la estrategia y afirma que la formulación e implementación de la estrategia incluye la identificación de **las oportunidades** y de los peligros en el **entorno** de la organización, y la evaluación de sus **fortalezas y debilidades**, el diseño de estructuras, la definición de funciones, la contratación de las personas adecuadas, y la aplicación de **recompensas apropiadas** para motivarlas a colaborar.

BUENA ESTRATEGIA

- Una buena estrategia es un plan de acción respaldado por un argumento convincente, una mezcla eficaz de pensamiento y ejecución. Se basa en tres elementos fundamentales: El diagnóstico (¿Qué está pasando aquí?); políticas que orientan; y acciones coherentes.

MALA ESTRATEGIA

- Se define por establecer objetivos a largo plazo y políticas o acciones a corto plazo.
 - Hacer pasar ideas superficiales como pensamientos de alto nivel; no comprometerse con los objetivos para superar obstáculos; confundir los objetivos con las estrategias; y establecer malos objetivos estratégicos.
- 

- Rumelt (2012) sostiene que una estrategia comienza con una hipótesis acerca de cuáles son los factores cruciales que se encuentran en una situación determinada y qué acciones podrían trabajar para hacerles frente. A partir de estas suposiciones comprobables, un buen pensamiento estratégico debe implicar entonces la inducción, analogía, juicio y discernimiento.

HENRY MINTZBERG. CRITERIOS PARA ESTRATEGIAS EFICACES



*OBJETIVOS CLAROS
Y DECISIVOS*



*CONSERVAR LA
INICIATIVA*



CONCENTRACIÓN



FLEXIBILIDAD



*LIDERAZGO
COORDINADO Y
COMPROMETIDO*



SORPRESA



SEGURIDAD

LAS 5 P DE LA ESTRATEGIA

La estrategia como PLAN: curso de acción conscientemente determinado, una guía (milicia)

La estrategia como PAUTA DE ACCIÓN: maniobra para ganar la partida al contrincante o competidor.

La estrategia como PATRÓN: es un modelo, cómo lograr el comportamiento que deseamos se produzca.

La estrategia como POSICIÓN: una posición puede definirse en función de un solo contrincante, posición en un medioambiente determinado.

La estrategia como PERSPECTIVA: mira hacia el interior de la organización, la estrategia es para la organización lo que la personalidad es para el individuo.



- No existe una definición única de estrategia, la explicación de distintas definiciones permiten enriquecer la comprensión de lo que podemos entender por estrategia, así como identificar los cambios en la percepción de la misma al paso del tiempo, así como su aplicación en distintos ámbitos.

REFERENCIAS



-
- Chiavenato, Idalberto (2017). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. México, Mc Graw Hill.
 - Montoya Restrepo, Iván Alonso, & Montoya Restrepo, Luz Alexandra (2005). Visitando a Mintzberg: su concepto de estrategia y principales escuelas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (53),84-93. [fecha de Consulta 30 de Marzo de 2022]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605307>
 - Münch Galindo, Lourdes (2011). Planeación estratégica: el rumbo hada el éxito. 2a ed. México, Trillas,126 p.