



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**“ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS ASIMETRÍAS ESTRUCTURALES Y
COMERCIALES ENTRE MÉXICO-CHINA: PANORAMA
ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO, 2024”**

ENSAYO

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, BILINGÜE**

PRESENTA

ALONDRA PATRICIA GÓMEZ MERCADO

DIRECTOR

DR. EN A. EDUARDO ÁLVAREZ AVELINO

REVISORES

MTRA. JEANETT CAMPOS CHÁVEZ

DRA. MA LUISA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

TOLUCA, MÉXICO, MARZO DE 2025.

ÍNDICE

1. Introducción	6
2. Objetivos del ensayo	9
2.1 Relación entre los objetivos	10
2.2 Importancia de los objetivos.....	11
3. Metodología	13
4. Desarrollo del tema.....	15
4.1 Marco teórico.....	15
4.2 China y México: Panorama	26
4.3 Análisis histórico de las relaciones comerciales	47
4.4 Políticas económicas de México y China	52
4.5 Evaluación crítica de las asimetrías comerciales.....	58
5. Conclusiones	76
6. Referencias.....	78

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Objetivos del ensayo	11
Cuadro 2. Elaboración propia. Estadísticas “China, Comercio Internacional de Mercancías”	32
Cuadro 3. Estadísticas “Comparativa de Políticas Económicas de México y China”	56
Cuadro 4. Estadísticas “Principales Proyectos y Empresas de Inversión China en México”	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Elaboración propia. Estadísticas “China, información general para 2023”	28
Tabla 2. Elaboración propia. Estadísticas “China, Comercio Internacional de Mercancías”	31
Tabla 3. Elaboración propia. Estadísticas “Indicadores de transporte marítimo” ..	33
Tabla 4. Elaboración propia. Estadísticas “IED y recursos financieros externos... 36	
Tabla 5. Estadísticas “México, información general para 2023”	38
Tabla 6. Estadísticas “Comercio Internacional de Mercancías 2023”	42
Tabla 7. Estadísticas “Indicadores de transporte marítimo”	44
Tabla 8. Estadísticas “IED y recursos financieros externos”	45
Tabla 9. Estadísticas “Balance of Trade, relación comercial México - China 2024	61

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Estadísticas “Superficie habitable para 2023”	29
Gráfica 2. Estadísticas “Estructura de exportación por grupo de productos”	34
Gráfica 3. Estadísticas “Principales Socios Comerciales”	35
Gráfica 4. Estadísticas “Superficie habitable para 2023”	39
Gráfica 5. Estadísticas “Estructura de exportación por grupo de productos”	42
Gráfica 6. Estadísticas “Principales Socios Comerciales”	44
Gráfica 7. Estadísticas “Ventas internacionales 2023”	50
Gráfica 8. Estadísticas “Ventas internacionales por Estado, 2023”	50
Gráfica 9. Estadísticas “Flujo anual de IED de China a México”	51
Gráfica 10. Estadísticas “Importaciones de México según su país de origen”	59
Gráfica 11. Estadísticas “Exportaciones de China, 2022”	60
Gráfica 12. Estadísticas “Comercio Internacional neto con China por año”	62
Gráfica 13. Estadísticas “Comercio Internacional neto con China de flujo trimestral”	64

“ANÁLISIS CRÍTICO DE LAS ASIMETRÍAS ESTRUCTURALES Y COMERCIALES ENTRE MÉXICO-CHINA: PANORAMA ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO, 2024”

1. Introducción

Las asimetrías estructurales marcan diferencias significativas en la capacidad productiva, tecnológica, institucional y de infraestructura entre dos economías; en el presente documento los sujetos de análisis serán México y China, estas desigualdades están relacionadas con factores históricos, niveles de desarrollo, distribución del ingreso, calidad educativa y acceso a recursos financieros y tecnológicos. Nos encontramos en una era de una economía globalizada, por lo que es fundamental analizar, comprender y detallar las relaciones comerciales entre ambos países. Desde una perspectiva cuantitativa, las asimetrías comerciales entre México y China; el gigante asiático, son demostrables, impulsadas por la brecha tecnológica, su densidad de población y su especialidad en la industria manufacturera, principalmente. No obstante de ser la primera potencia comercial a nivel mundial y la segunda potencia económica (sólo por detrás de Estados Unidos); el gobierno chino continúa revelando y elaborando planes y estrategias para continuar incrementando el nivel de comercio bilateral, hoy, es uno de los socios comerciales que representa el mayor déficit negativo en la balanza comercial para el país mexicano.

Se ha manifestado una evolución gradual y constante en el incremento del número de importaciones con origen en Asia, siendo un parteaguas el año 2001, con el fortalecimiento de las relaciones comerciales; sin medidas precautorias, por lo que es primordial presentar la evolución histórica entre las relaciones político comerciales entre ambos países, las cuales revisaremos en el documento, y determinaremos los momentos en los que se cedió la apertura comercial a mercancía de origen Asiático, dado que China no es el único país que ingresa y produce mercancía importada por México.

La situación económica actual de México posiciona a China como un competidor económico significativo para los comerciantes nacionales del mercado mexicano. La evidente competencia de precios entre productos de ambas naciones presenta dos declaraciones importantes: existen asimetrías estructurales entre la "fábrica del mundo" y el país norteamericano, condicionadas por los tratados comerciales; además de un desbalance en la estructura productiva mexicana, y el avance tecnológico; que frena el crecimiento económico y su posición en el mercado global. No obstante, existen muchas más diferencias de carácter político-cultural que terminan de pronunciar la brecha, lo que propicia una perspectiva poco alentadora.

Recientemente con la inversión de China en el exterior, la internacionalización del turismo de este país y la rápida urbanización de su sociedad que cuenta con un mayor ingreso disponible parecería que se proyectan como un elixir de la diversificación y producción masiva. En este contexto, conviene cuestionarnos si la relación con China representa un reto o una oportunidad, y cuáles son las acciones que se podrían llevar a cabo para mitigar riesgos o potenciar posibles beneficios de una mayor interacción comercial con el gigante asiático. México se caracteriza por ser un país democrático con una economía de mercado, a lo largo de su historia se perfiló como un país de exportación agrícola y uno de los motores de la economía mundial, por lo que para muchos países resultó atractivo conquistarlo; o a su mercado. Posteriormente, producto de la revolución industrial y sus constantes cambios la economía se diversificó, experimentando un crecimiento en su sector de servicios. En años recientes, México se ha convertido en un importador para varios países del mundo, de ahí su interés en conocer las dinámicas del ámbito comercial a nivel mundial. China, por otro lado, establece su economía a partir de tres pilares: pertenecer a un país comunista, una economía de tipo socialista de mercado que establece un "país unipartidista" bajo el liderazgo del Partido Comunista de China; y, finalmente, su entorno comercial posee una ventaja comparativa muy notoria expresada en su baja cuota laboral, lo que le permite una producción más eficiente comparada con el resto de los países.

China posee diferentes ventajas competitivas que analizaremos a profundidad más adelante, que afectan principalmente al sector automotriz, de tecnología, agricultura y manufactura en México, dejando a productores y vendedores nacionales sin empleo, consecuencias reales que ya enfrentan comerciantes mexicanos que viven día a día el ir perdiendo participación en el mercado nacional.

Es importante evaluar la presencia de un comercio justo entre países, esto ha llevado a que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) haya hecho énfasis de ello a través de la Secretaria General Rebeca Grynspa, que hizo un llamado el pasado septiembre a reformas para corregir los desequilibrios comerciales que crean ganadores y perdedores. Destaca la necesidad de abordar las desigualdades tanto dentro de los países como entre ellos, es necesario subrayar la importancia de enfrentar la desigualdad tanto a nivel interno de los países como entre naciones, aunque redistribuir la riqueza y apoyar a los trabajadores puede ayudar a reducir las desigualdades internas, estas medidas no resuelven las disparidades globales. Muchos países en desarrollo están atrapados en ciclos de baja productividad e inestabilidad económica debido a su fuerte dependencia de la exportación de materias primas o productos con bajo valor agregado. Por citar un ejemplo, el 85% de los países menos adelantados del mundo (PMA) dependen de las exportaciones de materias primas, en comparación con solo el 13% de las economías avanzadas. Del mismo modo, el Índice de Capacidades Productivas de la UNCTAD revela grandes disparidades: los países desarrollados como Dinamarca, Australia y Estados Unidos promedian puntuaciones de 70 sobre 100, mientras que algunas naciones africanas, como Chad, Malawi y Níger, tienen puntuaciones por debajo de 20. (ONU, 2024). Las fuerzas del mercado por sí solas, o la “mano invisible”, no resolverán las disparidades globales, se requieren acciones concretas y específicas, como invertir en sectores productivos e infraestructuras de exportación en los países en desarrollo, mejorar el acceso a tecnologías – especialmente en los sectores digitales y de energías renovables – y ampliar el acceso a la financiación.

El presente ensayo tiene como objetivo principal analizar y diagnosticar las asimetrías estructurales y comerciales (hacia la balanza comercial) entre dos países centrales a nivel mundial, como lo son México y China. En el transcurso del análisis, se presentarán de manera concisa las características económicas y estructurales más relevantes de ambos países, con el fin de comprender la dinámica que poseen tanto a nivel interno como externo. Posteriormente, con base en diversos países seleccionados y con información en el periodo de 2024, podremos distinguir una correlación real y la optimización de los factores constitutivos de sus balanzas comerciales y poder brindar un enfoque especial a México y el impacto en su economía.

2. Objetivos del ensayo

El objetivo general del ensayo es analizar las asimetrías estructurales y comerciales entre México y China, evaluando su impacto en la economía mexicana en el contexto contemporáneo, con este objetivo se busca explorar de manera integral cómo las desigualdades económicas y comerciales entre ambos países afectan a México en términos de desarrollo, competitividad y sostenibilidad económica. La relación comercial México-China se caracteriza por un déficit comercial significativo y la dependencia de México hacia productos manufacturados chinos, mientras sus exportaciones hacia China son mayormente materias primas. Evaluar estas dinámicas es esencial para comprender cómo influyen en el crecimiento económico, los empleos, y los sectores productivos clave en México.

Para poder realizar el análisis de manera desglosada, nos apoyamos de los objetivos específicos; al identificar los factores históricos y estructurales que han llevado a la actual relación comercial asimétrica entre México y China se pretende rastrear las raíces de la desigualdad comercial entre México y China, se examinan aspectos como el impacto de la industrialización tardía en México, la apertura comercial que siguió a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, TLCAN (ahora T-MEC), y las reformas económicas de China desde 1978, lo que lo llevaron a convertirse en una potencia manufacturera global. Estos factores

históricos y estructurales permiten entender cómo las diferencias en capacidades productivas, políticas económicas e inversión en tecnología han influido en la relación bilateral actual.

En lo que respecta al objetivo de examinar las políticas comerciales y económicas de ambos países en el marco del comercio global se pretende comparar las estrategias comerciales y económicas implementadas por México y China. Por un lado, China ha seguido un modelo de desarrollo basado en exportaciones, inversión estatal en sectores estratégicos y promoción de empresas tecnológicas. Por otro lado, México ha priorizado la apertura de mercados y acuerdos comerciales, pero con menor énfasis en fortalecer sus capacidades internas de producción y exportación. Analizar estas políticas en el contexto del comercio global permitirá identificar por qué China ha logrado consolidarse como líder mundial y cuáles son las limitaciones del modelo mexicano.

Al proponer estrategias para mitigar estas desigualdades desde la perspectiva mexicana se busca dar un enfoque práctico y propositivo. Con el objetivo se busca desarrollar estrategias que permitan a México reducir su dependencia de importaciones chinas y mejorar su competitividad en sectores clave. Estas estrategias pueden incluir diversificación de exportaciones, inversión en tecnología e innovación, fortalecimiento de políticas industriales, y mejora en la infraestructura productiva y educativa. Estas propuestas no sólo abordarían las desigualdades actuales, sino que también contribuirían a posicionar a México de manera más favorable en el comercio internacional.

2.1 Relación entre los objetivos

El objetivo general define el propósito central del análisis; entender las asimetrías México-China y su impacto económico. Los **objetivos específicos** desglosan las acciones necesarias para alcanzar este propósito:

1. Entender el origen de las desigualdades.
2. Evaluar las políticas que perpetúan estas diferencias.

3. Proponer soluciones para revertir los efectos negativos y fortalecer la economía mexicana.

2.2 Importancia de los objetivos

Los objetivos planteados para el presente implican la investigación de hechos históricos que nos permitan comprender la tan marcada asimetría, analizar las mismas, examinar cuantitativamente y a partir de ahí proponer estrategias para mitigar estas desigualdades partiendo desde la perspectiva mexicana.

Cuadro 1. Objetivos del ensayo

<i>Tipo de objetivo</i>	Objetivo
<i>General</i>	Analizar las asimetrías estructurales y comerciales entre México y China, evaluando su impacto en la economía mexicana en el contexto contemporáneo.
<i>Específico</i>	Identificar los factores históricos y estructurales que han llevado a la actual relación comercial asimétrica.
<i>Específico</i>	Examinar las políticas comerciales y económicas de ambos países en el marco del comercio global.
<i>Específico</i>	Proponer estrategias para mitigar estas desigualdades desde la perspectiva mexicana.

Fuente: Elaboración propia.

Entender el contexto histórico permite analizar cómo se han configurado las asimetrías actuales. Factores como el proceso de industrialización tardía en México, las reformas económicas de China en 1978 y la integración de ambos países al comercio global han contribuido a esta asimetría. Este análisis ofrece una perspectiva integral que combina historia, estructura económica y comercio

internacional. Por otra parte, es importante comprender las políticas comerciales, ya que éstas determinan los términos en los que las economías interactúan en el mercado global. Por ejemplo, las estrategias de industrialización y exportación de China, como el apoyo estatal a empresas tecnológicas, contrastan con las limitaciones en la implementación de políticas industriales robustas en México. Este examen permite identificar las brechas en las estrategias de ambos países y cómo éstas moldean su competitividad en el comercio bilateral.

El análisis de las asimetrías estructurales y comerciales entre México y China tiene una alta relevancia dado su(s):

1. **Impacto económico directo:** China es el segundo socio comercial de México, pero la relación está marcada por un déficit comercial significativo, lo que afecta la balanza comercial mexicana y sectores clave como el tecnológico y el agrícola.
2. **Desafíos en competitividad:** La dependencia de importaciones chinas de alto valor agregado subraya la necesidad de México de fortalecer sus capacidades productivas.
3. **Globalización económica:** En un contexto donde las dinámicas comerciales globales están en constante evolución, entender la relación México-China ofrece lecciones aplicables para otros países en desarrollo.
4. **Políticas públicas:** Este análisis puede servir como insumo para diseñar estrategias que permitan a México aprovechar mejor su potencial económico y comercial.

Sin embargo, el objetivo más importante del estudio es generar propuestas accionables para reducir las desventajas estructurales y comerciales de México frente a China. Esto incluye medidas como fomentar la innovación, diversificar la base exportadora, establecer políticas industriales estratégicas y renegociar acuerdos comerciales que favorezcan la producción local. Tales estrategias no solo

beneficiarían a México en su relación con China, sino que también fortalecerían su posición en el comercio global.

Estos objetivos son relevantes en un mundo globalizado donde las relaciones comerciales son clave para el desarrollo económico. Este análisis puede contribuir a diseñar políticas públicas efectivas que impulsen la competitividad de México y promuevan una relación comercial más equitativa con China y otros socios comerciales.

3. Metodología

En primer instancia el método para planificar y seleccionar el tema para el desarrollo del trabajo fue mediante la investigación de un completo estado del arte de hechos comerciales y políticos producidos entre los cuáles México se viera implicado para el periodo de 2024 bilateralmente con China; en diversas fuentes informativas de carácter oficial, tales como entidades gubernamentales, diarios oficiales, organizaciones mundiales y noticieros autorizados. La necesidad de seleccionar un tema dentro del cuál México fuera objeto de análisis fue primordial. El tema realiza énfasis en comercio y economía, desde el planteamiento del tema hasta el desarrollo y propuesta de las conclusiones.

La metodología empleada para la presente investigación titulada “Análisis crítico de las asimetrías estructurales y comerciales entre México-China: Panorama económico contemporáneo, 2024” está fundamentada en un enfoque lógico y sistemático que permite explorar y describir las disparidades existentes entre ambos países desde un punto de vista crítico y cuantitativo. A continuación, se detalla el enfoque metodológico que se llevó a cabo.

En primer lugar, se utilizará el método deductivo, mediante el cual se partirá de conceptos generales relacionados con las asimetrías económicas y comerciales para analizar situaciones específicas en la relación entre México y China. Este enfoque buscará garantizar un análisis lógico y estructurado, fundamentado en marcos conceptuales sólidos.

Más adelante se considera que el alcance de la investigación sea exploratorio y descriptivo. En la fase exploratoria, se busca identificar y delimitar las principales asimetrías estructurales y comerciales entre ambos países, presentando un panorama general para cada nación. Posteriormente, en la fase descriptiva, se detallarán estas disparidades, sus causas y efectos e historia, apoyándose en datos y fuentes documentales. Este enfoque permite ofrecer un análisis integral del panorama económico contemporáneo y cómo llegamos hasta este punto mediante un análisis de la trayectoria de la relación comercial.

En consecuencia, la investigación adopta un diseño transversal, lo que implica que el estudio se llevó a cabo en un momento específico del tiempo (2024). Este diseño permite captar una visión precisa de las relaciones comerciales y estructurales entre México y China en el presente, facilitando la identificación de patrones y tendencias relevantes.

Por lo anterior, el estudio se clasifica como puro o básico, ya que se pretende contribuir al conocimiento teórico y crítico sobre las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, sin buscar una aplicación inmediata. Este tipo de investigación servirá como base para futuros estudios o propuestas de intervención.

En el caso del diseño, este será no experimental, dado que no se manipularán variables ni se generarán situaciones controladas. En su lugar, se analizarán datos existentes provenientes de fuentes confiables, lo que permite un enfoque objetivo y basado en evidencia para estudiar las asimetrías entre ambos países.

A continuación, se adopta un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y crítico, lo que implicará analizar datos numéricos y estadísticas para describir las disparidades estructurales y comerciales. Asimismo, este enfoque permitirá realizar interpretaciones críticas de las cifras y los fenómenos observados, enriqueciendo el análisis.

También se emplean técnicas de análisis documental, revisión bibliográfica y estudio de casos relevantes. Estas herramientas resultaron esenciales para

examinar de forma sistemática y comparativa los datos disponibles, permitiendo identificar patrones, tendencias y relaciones en las dinámicas comerciales y estructurales entre México y China.

Finalmente, la investigación se apoya en fuentes secundarias documentales, como artículos académicos, podcast informativos, reportes económicos internacionales y políticas comerciales oficiales. Estas fuentes proporcionaron los datos actualizados y confiables que resultan fundamentales para garantizar la validez y relevancia de los hallazgos.

Con este diseño metodológico, se espera abordar el problema de investigación de manera integral y crítica, proporcionando un análisis riguroso de las asimetrías económicas y comerciales entre México y China en el contexto contemporáneo.

4. Desarrollo del tema

4.1 Marco teórico

Nos apoyamos de teorías que nos permiten entender las dinámicas comerciales, con especial enfoque en comercio desigual y asimétrico. Comencemos por digerir los conceptos teóricos que revisaremos durante el documento, para su mejor comprensión y análisis.

1. Teoría de la Dependencia

Argumenta que los países periféricos (en desarrollo) se ven atrapados en una relación de dependencia económica con los países centrales (desarrollados).

Los países periféricos se especializan en exportaciones de bajo valor (materias primas), mientras importan bienes manufacturados de los países centrales. Esto crea una relación de dependencia estructural.

Los autores clave de la teoría son Raúl Prebisch, Celso Furtado, André Gunder Frank. Surge en América Latina durante la década de 1960, liderada por economistas como Raúl Prebisch y Celso Furtado, quienes observaron la

persistencia de la pobreza y la desigualdad en los países en desarrollo, a pesar de su participación en el comercio internacional.

Desventajas:

- Exportación de productos primarios de bajo valor y dependencia de la importación de bienes industriales.
- Vulnerabilidad a los términos de intercambio desfavorables.
- Términos de intercambio desfavorables: Los precios de las materias primas son más volátiles y tienden a decrecer en relación con los productos manufacturados.
- Desindustrialización: La dependencia de las exportaciones limita el desarrollo de industrias locales.
- Transferencia de capital: Las ganancias generadas por las exportaciones suelen fluir hacia países centrales o empresas multinacionales.

Implicaciones prácticas:

Políticas proteccionistas, como el fomento de la industrialización mediante sustitución de importaciones (ISI), fueron propuestas como solución.

Principales ideales y argumentos:

- Las economías de los países en desarrollo (periféricos) están estructuralmente subordinadas a las de los países desarrollados (centrales).
- Los países periféricos se especializan en exportar materias primas y productos de bajo valor, mientras importan bienes manufacturados.
- La transferencia de excedentes económicos de la periferia al centro perpetúa la pobreza en los países en desarrollo.
- Proponen modelos alternativos, como la industrialización por sustitución de importaciones (ISI), para romper el ciclo de dependencia.

Un ejemplo práctico de esta teoría son las fluctuaciones de precios de materias primas que afectan negativamente a las economías en desarrollo.

2. Teoría de los Términos de Intercambio Desiguales

Los precios de las exportaciones de los países en desarrollo (materias primas) tienden a disminuir en relación con los bienes manufacturados de los países desarrollados. Propuesta en 1949 por Hans Singer y Raúl Prebisch, argumenta que los términos de intercambio favorecen a los países desarrollados.

Desventajas:

- Pérdida de poder adquisitivo en las exportaciones.
- Dificultad para acumular capital y avanzar en la industrialización.
- Pérdida de poder adquisitivo: Los países exportadores de materias primas necesitan aumentar constantemente sus volúmenes de exportación para mantener los niveles de importación de bienes manufacturados.
- Freno al desarrollo: La acumulación de capital necesario para industrializarse se dificulta debido a los términos de intercambio desfavorables.

Planteamiento principal:

Los precios de las exportaciones de bienes primarios tienden a bajar en el largo plazo en comparación con los precios de bienes manufacturados. Dentro de las soluciones sugeridas se encuentran la diversificación económica y adopción de políticas que reduzcan la dependencia de materias primas.

Principales ideales y argumentos:

- Los términos de intercambio tienden a favorecer a los países desarrollados debido a la caída relativa de los precios de los productos primarios frente a los productos manufacturados.
- Las economías en desarrollo experimentan una pérdida de poder adquisitivo a largo plazo, incluso cuando aumentan sus volúmenes de exportación.

- Argumentan que los países en desarrollo deberían diversificar sus economías, avanzar hacia actividades de mayor valor agregado y formar bloques regionales de cooperación económica.

Dentro de las teorías de comercio desigual modernas se relacionan ampliamente las siguientes:

3. Teoría del Comercio Asimétrico (Global Value Chains)

Las cadenas globales de valor concentran actividades de bajo valor agregado en países en desarrollo y actividades de alto valor en países desarrollados. Expuesta por académicos como Gary Gereffi y Raphael Kaplinsky en 1990, esta teoría estudia las desigualdades dentro de las cadenas globales de producción.

Desventajas:

- Margen limitado para innovar o moverse hacia actividades de mayor valor.
- Dependencia de sectores intensivos en recursos naturales o mano de obra barata.
- Dependencia de actividades de bajo valor: Los países en desarrollo tienen dificultades para moverse hacia etapas más rentables.
- Concentración del poder en empresas multinacionales: Estas controlan la distribución de beneficios.

Planteamiento principal:

Los países en desarrollo participan en etapas de menor valor agregado (ensamblaje o extracción), mientras que los países desarrollados controlan las etapas de diseño, marketing y distribución.

Implicaciones:

Fomentar el desarrollo de capacidades tecnológicas y políticas industriales para integrarse en segmentos de mayor valor.

Principales ideales y argumentos:

- Las cadenas globales de valor están estructuradas de manera desigual, con los países desarrollados controlando los segmentos de mayor valor (investigación, diseño, marketing) y los países en desarrollo relegados a actividades de bajo valor (ensamblaje o extracción).
- Estas cadenas consolidan el poder de las empresas multinacionales, limitando la capacidad de los países en desarrollo para capturar mayores beneficios.
- Proponen políticas industriales que promuevan la integración de los países en desarrollo en actividades de mayor valor dentro de las cadenas globales.

4. Teoría del Comercio Injusto

Destaca cómo las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los acuerdos comerciales favorecen a los países desarrollados. Desarrollada por Dani Rodrik, Amartya Sen en los 2000, analiza cómo las instituciones globales (como la OMC) y los acuerdos comerciales perpetúan desigualdades.

Desventajas:

- Barreras no arancelarias y subsidios agrícolas que dejan desfavorecidos a los países en desarrollo.
- Reducción de espacios de política para implementar estrategias de desarrollo autónomo.
- Desventaja competitiva: Los países en desarrollo enfrentan condiciones desiguales en sectores clave como la agricultura.

- Reducción de soberanía: Se limitan las políticas industriales autónomas.

Planteamiento principal:

Las reglas del comercio global están diseñadas para beneficiar a los países desarrollados mediante subsidios, barreras no arancelarias y protecciones al mercado interno.

Soluciones sugeridas:

Reformar las instituciones globales y establecer acuerdos comerciales más equitativos.

Principales ideales y argumentos:

- Las reglas del comercio global, como las implementadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC), están diseñadas para beneficiar a los países desarrollados.
- Los subsidios agrícolas, barreras no arancelarias y restricciones en propiedad intelectual generan desventajas competitivas para los países en desarrollo.
- Estas políticas limitan la soberanía económica de los países en desarrollo, dificultando su capacidad para implementar estrategias industriales autónomas.
- Proponen reformas estructurales en las instituciones globales para crear condiciones más equitativas.

Dentro del marco conceptual es importante destacar y comprender los siguientes:

1. Asimetría económica

La asimetría económica se refiere a las desigualdades o disparidades significativas entre economías en términos de poder adquisitivo, desarrollo tecnológico, acceso a mercados, capacidad productiva y competitividad. Estas desigualdades suelen

manifestarse entre países desarrollados y en desarrollo, donde los primeros dominan sectores de alta tecnología y comercio global, mientras que los segundos dependen de la exportación de materias primas o productos de bajo valor agregado. (CEPAL, 2022)

Importancia:

Las asimetrías económicas pueden generar relaciones desiguales en el comercio internacional, perpetuando ciclos de dependencia y subdesarrollo en las economías menos favorecidas.

Referencia teórica:

Se analizan desde enfoques como el estructuralismo económico (Prebisch-Singer), que argumenta que las economías periféricas quedan en desventaja en el comercio global al exportar productos primarios e importar bienes manufacturados.

2. Relación comercial

La relación comercial es la interacción económica entre dos o más países basada en el intercambio de bienes, servicios y capital. Este intercambio puede estar regulado por tratados, acuerdos comerciales o políticas arancelarias. Las relaciones comerciales están influenciadas por factores como:

- Ventajas comparativas.
- Condiciones de acceso a mercados.
- Balanza comercial.
- Competitividad de los sectores productivos. (CONCUR, 2023)

Importancia:

Una relación comercial equilibrada fomenta el desarrollo económico mutuo, mientras que una asimétrica puede generar dependencia o tensiones comerciales.

Referencias clave:

Teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo) y el modelo Heckscher-Ohlin, que explican cómo los países se especializan en productos según sus recursos y capacidades.

3. Competitividad Internacional

La competitividad internacional se define como la capacidad de un país o una empresa para competir exitosamente en mercados globales, lo que incluye producir bienes y servicios de calidad a precios competitivos y acceder a mercados internacionales. (Lorenz, 2020)

Componentes:

- Infraestructura económica y tecnológica.
- Políticas comerciales y fiscales.
- Innovación y desarrollo.
- Calidad del capital humano.

Medición:

Se evalúa mediante índices como el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial o el Índice de Competitividad Global del IMD.

Importancia:

La competitividad influye en la capacidad de un país para atraer inversiones, diversificar exportaciones y generar empleo sostenible.

Marco teórico:

La competitividad se fundamenta en la teoría del desarrollo de Michael Porter, quien identifica factores como la innovación y el entorno empresarial como claves para el éxito en mercados globales.

4. Medidas Compensatorias

Las medidas compensatorias son herramientas comerciales utilizadas para proteger las economías nacionales frente a prácticas desleales (OMC, 2024), como el dumping (venta de productos por debajo de su costo en mercados extranjeros) o los subsidios que afectan negativamente a los productores locales. (Economía, 2024)

5. Política Económica

Son el conjunto de estrategias y acciones implementadas por un gobierno para dirigir, controlar o influir en el comportamiento de la economía de un país con el fin de alcanzar objetivos como crecimiento económico, estabilidad financiera, empleo pleno y desarrollo social.

Ámbitos de aplicación:

Política Fiscal: Relacionada con el uso del gasto público y los impuestos.

Ejemplo: Incrementar el gasto en infraestructura para estimular la economía.

Política Monetaria: Control de la oferta de dinero y las tasas de interés.

Ejemplo: Aumentar las tasas de interés para controlar la inflación.

Política Industrial: Fomento de sectores estratégicos de la economía.

Ejemplo: Incentivar el desarrollo de la tecnología y la innovación. (Economía, 2024)

Objetivos principales:

- Promover el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).
- Mantener la estabilidad de precios (inflación controlada).
- Generar empleo y reducir el desempleo.
- Reducir desigualdades económicas y mejorar el bienestar social.

6. Política Comercial

Política específicamente orientada a regular y promover las relaciones comerciales de un país con otros, incluyendo las exportaciones, importaciones y acuerdos internacionales. (Economía, 2024)

Ámbitos de Aplicación

Aranceles: Impuestos sobre bienes importados para proteger la industria local. Ejemplo: Imponer aranceles al acero para proteger a los fabricantes nacionales.

Cuotas: Restricciones cuantitativas a la importación/exportación de ciertos productos. Ejemplo: Limitar las importaciones de textiles.

Tratados de Libre Comercio: Acuerdos que eliminan barreras comerciales entre países. Ejemplo: T-MEC entre México, Estados Unidos y Canadá.

Subsidios a la Exportación: Apoyo financiero para que empresas nacionales sean más competitivas en mercados internacionales.

Objetivos principales:

- Incrementar las exportaciones para fortalecer la economía nacional.
- Proteger sectores estratégicos de la economía local frente a la competencia extranjera.
- Regular la entrada de productos extranjeros para evitar prácticas desleales como el dumping.
- Diversificar los mercados internacionales y reducir la dependencia de un único socio comercial.

7. Relocalización Comercial o *Nearshoring*

La relocalización comercial, conocida como *nearshoring*, es una estrategia en la cual las empresas trasladan sus operaciones de producción, manufactura o servicios a países más cercanos a sus mercados principales de consumo. Esto

contrasta con el *offshoring*, donde estas actividades se mueven a regiones más distantes, generalmente para reducir costos.

El *nearshoring* busca optimizar la cadena de suministro, reducir riesgos asociados con largos tiempos de transporte y enfrentar desafíos como interrupciones logísticas o tensiones geopolíticas.

Importancia

Reducción de Costos Logísticos: Al relocalizar operaciones cerca de los mercados de consumo, las empresas disminuyen significativamente los costos de transporte y almacenamiento.

Eficiencia en la Cadena de Suministro: Una ubicación más cercana permite tiempos de respuesta rápidos, menor dependencia de rutas marítimas internacionales y mejor manejo de inventarios.

Mitigación de Riesgos Geopolíticos: Tensiones comerciales (como las entre Estados Unidos y China) y conflictos internacionales han impulsado a las empresas a buscar ubicaciones más seguras para operar.

Cumplimiento Normativo: Muchos países, como los firmantes del T-MEC, ofrecen beneficios normativos y fiscales que facilitan la relocalización y el comercio.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Al producir más cerca de los mercados finales, se reducen las emisiones de carbono asociadas al transporte. Esto responde a las demandas de consumidores y regulaciones sobre sostenibilidad.

Fortalecimiento de Economías Regionales: Países receptores como México, ubicados estratégicamente cerca de grandes mercados como Estados Unidos, se benefician con la atracción de inversión extranjera directa, la creación de empleos y el desarrollo de infraestructura.

8. Déficit Comercial Crónico

Hace referencia una situación en la que un país mantiene de manera persistente un saldo negativo en su balanza comercial, es decir, que el valor de sus **importaciones** excede al de sus **exportaciones** durante un período prolongado de tiempo.

Características

Persistencia en el tiempo: Ocurre de forma constante, no como un evento temporal o coyuntural.

Dependencia de importaciones: Generalmente, los países con déficit comercial crónico dependen en gran medida de la importación de bienes esenciales como maquinaria, tecnología, energía o alimentos.

Debilidad en exportaciones: Puede ser causado por una estructura económica que limita la competitividad o diversificación de las exportaciones.

Estos conceptos y teorías son fundamentales para analizar las dinámicas económicas y comerciales entre países, identificar desigualdades estructurales y diseñar políticas que promuevan un desarrollo más equilibrado en el contexto global, que nos facilitarán la comprensión del presente.

4.2 China y México: Panorama

Es importante situarnos con dos pies ante la realidad y describir el panorama general, económico y comercial de ambas naciones, ya que es fundamental para comprender las asimetrías que sitúan a México en desventaja.

Gran parte del rápido crecimiento económico de China se ha atribuido a su abundante y barata mano de obra combinada con sus bajos costos sociales. Es bien sabido que China es uno de los países más poblados del mundo (Cuadro 2, "Población"), sin embargo, la población ha disminuido por segundo año consecutivo dado que se enfrentan a dos problemas demográficos muy graves, según las

proyecciones actuales de *World Population Review*, la población del país asiático finalmente alcanzará su punto máximo en 2030 con una fuerza laboral cada vez menor y una población mayor de 65 años de 240 millones de chinos. Solo Japón ha envejecido a una velocidad más rápida que China.

Su segundo problema demográfico grave es el aborto selectivo por sexo y su política impuesta por el gobierno de un solo hijo. Después del rápido crecimiento de la población a mediados del siglo XX, el gobierno chino trató de limitar el crecimiento de la población mediante la famosa “política del hijo único” en 1970; el gobierno puso fin a esta política en 2016.

De acuerdo con datos del *National Bureau of Statistics of China*, se estima que el porcentaje de hombres de más de 30 años que nunca se han casado se quintuplicará para 2030, un gran número de jóvenes solteros que tendrá un impacto perjudicial en el crecimiento de la población y por ende, su economía. A los expertos ahora les preocupa que la baja tasa de natalidad de China, combinada con el envejecimiento de su población, dañe su futuro desarrollo económico.

En tanto a datos macroeconómicos, el Producto Interior Bruto (PIB) de China ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas, consolidándose como una de las economías más grandes del mundo. China es uno de los países con el PIB más alto en millones de dólares, y su crecimiento acelerado lo vuelve aún más atractivo para el panorama comercial; en el año 2020 el PIB de China alcanzó aproximadamente 14.69 billones de dólares, con un crecimiento del 2.1% respecto al año anterior, a pesar de la pandemia de COVID-19, para 2021 se registró un aumento significativo, con el PIB ascendiendo a 17.82 billones de dólares, lo que representa un crecimiento del 8.4%. El siguiente año (2022) el PIB se situó en 17.88 billones de dólares, con una tasa de crecimiento más moderada del 3.0%. (Tabla 1, “Crecimiento del PIB”)

Para 2024, China estableció un objetivo de crecimiento económico de alrededor del 5%. Sin embargo, el Banco Mundial ajustó sus previsiones, estimando un crecimiento del 4.9% para 2024 y del 4.5% para 2025, citando desafíos como la

debilidad del sector inmobiliario y una demanda interna moderada, al término del año, China rebasó sus expectativas, con una tasa de crecimiento del PIB de 5.2%.

Su alta capacidad de producción combinada con su estrategia de tipo cambiario a una tasa baja resulta como una motivación y fomento para las compras, lo que favorece a sus productores nacionales.

Tabla 1. Elaboración propia. Estadísticas “China, información general para 2023”

CHINA, Información general para 2023		
Población 1 422, 585 millones	PIB 17 769 085 millones de dólares	Superficie de terreno (q) 9 388 210 km ²
Crecimiento del IPC 0.23%	Crecimiento del PIB 5.20%	Tipo de cambio 1 USD = 7.30 ¥ (a Diciembre, 2024)

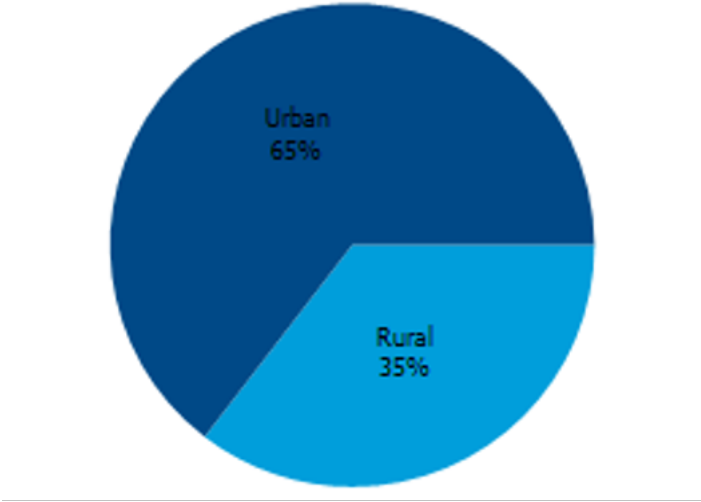
Fuente: UNCTAD, 2023.

Explorando las cifras, China es un caso peculiar de avance tecnológico y comercial pese a su lento avance de urbanización en sus provincias. El país cuenta con una gran extensión de terreno que lo posiciona como el cuarto país más grande del mundo de acuerdo a datos de Visual Capitalist publicados por National Geographic para su artículo “¿Cuál es el país más grande el mundo?” de Abril 2023.

Con su vasta extensión territorial, China solo posee el 65% de ella urbanizada (Gráfica 3, “Superficie habitable”), y aproximadamente el 35% de la población total vive en áreas rurales (2023), aunque este porcentaje ha disminuido debido a la migración hacia las ciudades la vida rural está organizada en comunidades agrícolas y pueblos donde la cultura comunitaria y las tradiciones ancestrales juegan un papel importante. Las actividades desempeñadas en las provincias rurales son

la agricultura como rol principal, es la base económica de las áreas rurales y una fuente clave de sustento. China es el mayor productor mundial de arroz, trigo, maíz, algodón y té; de ganadería ya que importantes sectores incluyen la cría de cerdos, aves de corral y ganado bovino, del mismo modo es el mayor productor mundial de carne de cerdo, de la pesca y acuicultura que en las regiones rurales cercanas a ríos y costas practican para el cultivo de mariscos y la pesca, siendo un sector vital para el suministro interno y exportaciones. Y la manufactura a pequeña escala, en algunas áreas rurales se desarrollan industrias familiares o cooperativas que producen textiles, artesanías, o procesan productos agrícolas.

Gráfica 1. Estadísticas “Superficie habitable para 2023”



Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

Este factor trae consigo tres grandes desafíos en estas áreas; existe una desigualdad significativa en ingresos y al acceso a servicios básicos y oportunidades laborales entre las áreas rurales y urbanas, la degradación ambiental es el segundo desafío que enfrentan, la sobreexplotación de recursos naturales, el uso de pesticidas y la deforestación han impactado negativamente el medio ambiente rural chino. Por último, la migración, muchos jóvenes dejan las áreas rurales en busca de mejores oportunidades en las ciudades, lo que genera un envejecimiento de la población rural.

Si bien ha habido mejoras en infraestructura, como carreteras, electricidad e internet, persisten desigualdades significativas respecto a las áreas urbanas, especialmente en educación y salud. El gobierno chino impulsa programas de modernización agrícola para mejorar la productividad y reducir la pobreza. Como ejemplo, el Programa de Revitalización Rural (乡村振兴), el cual fue introducido en 2018, este programa busca modernizar la infraestructura rural, reducir la pobreza y promover industrias rurales innovadoras, el gobierno invierte en mejorar escuelas rurales y servicios médicos para reducir las disparidades.

Moviéndonos a cuestiones comerciales, China es un actor dominante en el comercio internacional y la mayor potencia exportadora mundial de acuerdo con estadísticas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la UNCTAD. Su evolución como líder en comercio de mercancías ha sido impulsada por reformas económicas, su integración a la OMC y una política orientada hacia la globalización.

En 2022 China fue la economía número 2 del mundo en términos de PIB (US \$ corrientes), el número 1 en exportaciones totales, el número 2 en importaciones totales, la economía número 67 en términos de PIB per cápita (US \$ corrientes) y la economía número 22 más compleja según el Índice de Complejidad Económica (ECI). (OEC, China, 2024)

Para octubre de 2024 China exportó \$309 millones e importó \$213 millones de dólares, resultando en un balance positivo de comercio de \$95.7 millones. Entre octubre 2023 y octubre 2024 las exportaciones de China tuvieron un incremento de \$34.2 millones (12.5%) de \$275 millones a \$309, mientras que las importaciones presentaron un decrecimiento de \$-4.96 millones (-2.27%), desde \$218 millones a \$213. (OEC, China, 2024)

China importa grandes cantidades de materias primas y productos agrícolas, pero importa menos productos intermedios o bienes finales de alta tecnología.

En 2024, las principales exportaciones de China fueron teléfonos (\$25.9 millones de usd), ordenadores (\$14.3 mill.), circuitos integrados (\$13.2 millones), productos

básicos (\$8.53 millones), y automóviles(\$8.27 millones). En octubre 2024 las principales importaciones de China fueron circuitos integrados (\$34.3 millones), petróleo crudo (\$24.3 millones), mineral de hierro (\$9.6 millones), oro (\$8.19 millones), y gas petróleo (\$7.38 millones).

Tabla 2. Elaboración propia. Estadísticas “China, Comercio Internacional de Mercancías”

CHINA, Comercio
Internacional de Mercancías
(millones de dólares estadounidenses)

	2010	2015	2023
<i>Exportaciones de mercancías</i>	1 577 754	2 273 468	3 379 255
<i>Importaciones de mercancías</i>	1 396 247	1 679 566	2 556 565
<i>Balance comercial de mercancías</i>	181 507	593 902	822 690

Fuente: UNCTAD, 2024, ONU.

China importa grandes cantidades de materias primas y productos agrícolas, pero importa menos productos intermedios o bienes finales de alta tecnología.

En octubre de 2024, China importó principalmente los siguientes bienes de Estados Unidos, México, Italia y países de Oriente Medio.

Cuadro 2. Elaboración propia. Estadísticas “China, Comercio Internacional de Mercancías”

País	Estados Unidos	México	Italia	Kazajstán	Afganistán
Bien	Soja, coches, gas petróleo y curdo y circuitos integrados.	Circuitos integrados, instrumentos médicos, mineral de metal precioso, mina de cobre, y vehículos de motor.	Troncos y casos, medicamentos envasados, coches, calzado de cuero, y petróleo refinado.	Mina de cobre, químicos radiactivos, cobre refinado, ferro alloys, y petróleo crudo.	Nueces, cabello procesado, frutas secas, pelo animal, y otros productos de verduras.

Fuente: UNCTAD, 2024, ONU.

Otro indicador comercial importante que debemos tener presente sobre China, es su exorbitante participación en la flota comercial mundial total, ningún otro país en el mundo tiene estas cifras respecto al transporte marítimo de mercancías, resulta esperado por su capacidad de producción, deben contar con una estructura de transporte marítimo para su distribución de la misma magnitud, tomando en cuenta desde la producción de más del 95% de los contenedores marítimos utilizados en el comercio mundial, hasta el desarrollo y fortalecimiento de los 34 puertos más grandes del mundo que mueven miles de millones de mercancía al año. Pareciera

difícil de competir ante cifras tan altas, que gozan y se alimentan constantemente de I+D.

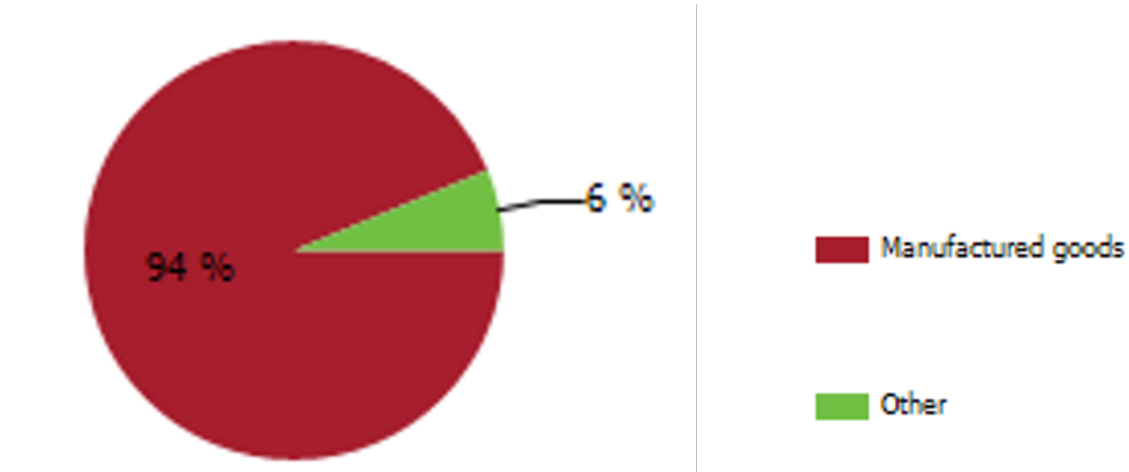
Tabla 3. Elaboración propia. Estadísticas “Indicadores de transporte marítimo”

Indicadores de transporte marítimo	
	2023
<hr/>	
Participación de la flota comercial mundial total	5598%

Fuente: UNCTAD, 2024, ONU.

China se ha consolidado como la "fábrica del mundo" debido a su capacidad para combinar bajos costos, una infraestructura industrial avanzada y políticas económicas orientadas a la producción masiva. Aunque enfrenta desafíos como el aumento de salarios y la competencia de otros países, su posición en la manufactura global sigue siendo dominante. Según la UNCTAD, China genera aproximadamente el 30% del valor agregado manufacturero mundial. Tan sólo el 94% de su estructura de exportación por grupo de productos son bienes manufacturados. (Gráfica 2, "Bienes manufacturados") Más del 40% de los dispositivos electrónicos vendidos globalmente son fabricados en China, produce alrededor del 50% de los textiles globales exportando prendas a más de 200 países. El país chino fabricó más de 7 millones de vehículos eléctricos en 2023, liderando la producción global y produce cerca del 60% del acero mundial, con un volumen de más de 1,000 millones de toneladas al año. Podemos afirmar que su principal industria es la manufacturera.

Gráfica 2. Estadísticas “Estructura de exportación por grupo de productos”



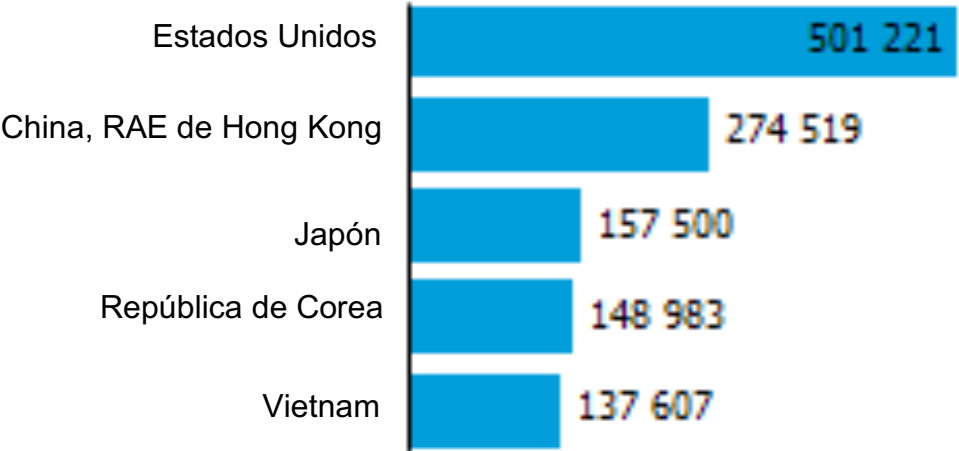
Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

Para ser considerada la fábrica del mundo, China necesita clientes a quien venderle su variedad de mercancías, es momento de abordar sus relaciones comerciales.

China a lo largo de los años ha sido señalado de invadir el mercado en países con la entrada de su mercancía, inclusive, México ha sido señalado de ser “el caballo de Troya” de China para el ingreso de mercancías hacía los Estados Unidos; tema en el que ondearemos más adelante, sin embargo, a diferencia de lo que señala el presidente electo de los Estados Unidos, Donald Trump, el país norteamericano se posiciona como el principal socio comercial de China, con 501 221 millones de dólares estadounidenses como balanza de exportación para China. (Gráfica 3, Principales Socios)

El país norteamericano resalta encabezando la lista entre el resto de socios de oriente medio.

Gráfica 3. Estadísticas “Principales Socios Comerciales”



Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

China no sólo establece relaciones de tipo comercial con los países como parte de sus estrategias de posicionamiento, la Inversión Extranjera Directa (IED) en China es un factor clave que ha impulsado su crecimiento económico durante las últimas décadas. Desde su apertura al mercado global, se ha convertido en uno de los principales destinos de la IED a nivel mundial, atrayendo capital extranjero en diversos sectores. China es el segundo mayor receptor de IED a nivel mundial, solo detrás de Estados Unidos. En 2023, el país recibió más de \$180 mil millones en IED, representando aproximadamente el 20% del total mundial según datos de la UNCTAD.

Dentro de los principales sectores industriales que reciben grandes cantidades de IED en China se encuentra la industria **manufacturera** en primer lugar que continúa siendo un receptor importante, especialmente en la fabricación avanzada y de alta tecnología, empresas como Apple, Tesla y Samsung tienen operaciones de manufactura en China, la industria de **tecnología y telecomunicaciones** dado que

la inversión extranjera en investigación y desarrollo (I+D) ha crecido, con compañías globales colaborando con empresas chinas en inteligencia artificial y la red 5G, la industria **automotriz** el país es el mayor mercado de automóviles eléctricos, atrayendo IED de empresas como Tesla, Volkswagen y BYD, siendo esta última un personaje importante en el desarrollo de tecnología, energías renovables y electrónica, que merece ser retomado más adelante. La industria de los **servicios financieros**, que ha sido liberalizado parcialmente permitiendo a bancos y aseguradoras extranjeras aumentar su participación en el mercado chino y por último, pero no menos importante, la industria de **energías renovables**, China es líder en energía solar y eólica, y atrae inversión extranjera en proyectos de sostenibilidad, al mismo tiempo tiene avances en el desarrollo de energías renovables dirigidas al sector automotriz buscando opciones responsables socialmente mientras ofrecen la más alta tecnología.

Tabla 4. Elaboración propia. Estadísticas “IED y recursos financieros externos

IED			
Flujos financieros			
(millones de dólares estadounidenses)	2010	2015	2023
<i>Entradas de IED</i>	114 734, 24	135 576,60	163. 253,45
<i>Salidas de IED</i>	68 811, 31	145 667,15	147 850,00

Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

China sigue siendo un destino líder para la Inversión Extranjera Directa, gracias a su infraestructura, políticas de apertura y mercado en crecimiento. Sin embargo, enfrenta desafíos derivados de tensiones geopolíticas y regulaciones internas, que podrían influir en la dinámica de la IED en el futuro.

Es momento de viajar a una ubicación lejos de Dios, pero cerca de Estados Unidos (Porfirio Díaz, 1880), México enfrenta diversos desafíos demográficos relacionados con la natalidad, la estructura de la población, y otros factores que afectan su desarrollo social y económico. Aunque no hay una crisis demográfica inmediata, sí existen tendencias y fenómenos que requieren atención.

México enfrenta desafíos demográficos relacionados con la natalidad, el envejecimiento, y la desigualdad regional. La tasa de natalidad en México ha disminuido de manera constante en las últimas décadas. En 1980 el número promedio de hijos era de 6 hijos por mujer. En 2024, aproximadamente la media es de 1.9 hijos por mujer, las causas a las que se les puede atribuir esta baja es el mayor acceso a la educación, especialmente para las mujeres y cambios en prioridades sociales y económicas, como el retraso en la formación de familias y contraer matrimonio. (INEGI, 2024)

En 2020, la población en México fue de 126,014,024 habitantes (48.8% hombres y 51.2% mujeres), en comparación a 2010, la población en México creció un 12.2%.(INEGI, 2020)

Otro factor relevante es el envejecimiento poblacional, la disminución de nacimientos y el aumento de la esperanza de vida están provocando un cambio hacia una población más envejecida, para 2050 más del 25% de la población tendrá más de 60 años, lo que puede generar presiones en el sistema de pensiones y salud. Estos problemas, si no se abordan, podrían afectar el desarrollo económico y social del país, sin embargo, con políticas públicas adecuadas México tiene el potencial de aprovechar su estructura poblacional para impulsar un crecimiento inclusivo y sostenible.

Pasando a datos macroeconómicos, el país mexicano es una de las economías más grandes y diversificadas de América Latina, con un modelo económico orientado hacia el comercio exterior y una estructura productiva que combina sectores industriales avanzados con actividades tradicionales. (Banco Mundial, 2023)

A pesar de no contar con la misma cantidad de habitantes, ni un crecimiento del PIB tan acelerado, el Producto Interno Bruto (PIB) de México es un indicador clave que refleja la salud económica del país y su posición en la economía global. México se ubica como la 12.^a economía más grande del mundo, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Para el tercer trimestre de 2024, el PIB de México registró un crecimiento del 1.1% respecto al trimestre anterior, superando el incremento del 0.4% observado en el segundo trimestre. En términos interanuales, el PIB aumentó un 1.6%, una mejora frente al 1.2% del trimestre previo, durante la primera mitad de 2024, la economía mexicana creció un 1.8%, evidenciando una moderación en comparación con el repunte económico posterior a la pandemia. (INEGI, 2024)

Tabla 5. Estadísticas “México, información general para 2023”

MÉXICO: Información general para 2023		
Población 129, 740 millones	PIB 1 791 790 millones de dólares	Superficie de terreno (q) 1 943 950 km2
Creimiento del IPC 5,52%	Crecimiento del PIB 3,40%	Tipo de cambio 1 USD = 20.63 \$MXN (a Diciembre,2024)

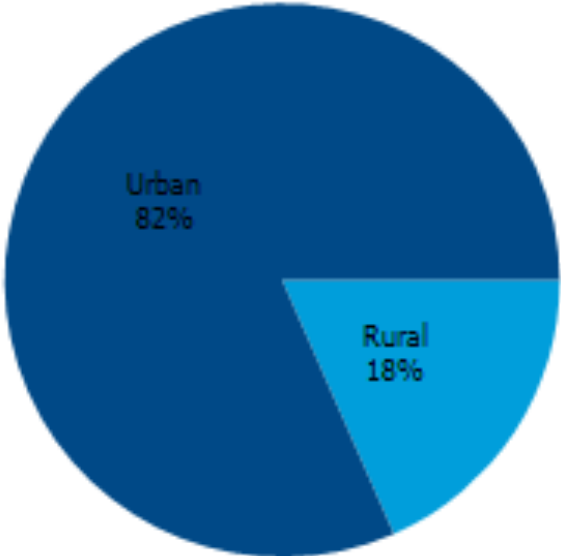
Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

México mantiene una posición destacada en la economía global, siendo una de las principales economías de América Latina y del mundo. Sin embargo, enfrenta desafíos en términos de crecimiento económico sostenido, reducción de la pobreza y disminución de la desigualdad. Las proyecciones para los próximos años indican una moderación en el crecimiento, lo que subraya la importancia de implementar políticas económicas que fomenten la inversión, la productividad y el bienestar social.

A pesar del tamaño de su economía, como comentamos, México enfrenta desafíos significativos en términos de desigualdad y pobreza. La vida rural en México abarca a las comunidades localizadas fuera de las áreas urbanas, donde prevalece un estilo de vida ligado al entorno natural, las tradiciones y actividades económicas específicas.

De acuerdo a estadísticas de superficie habitable de la UNCTAD para 2023, el 18% de la población vive en una zona rural, lo que representa un porcentaje inferior al de China, cabe resaltar que en 2024, aproximadamente el 23% de la población mexicana vive en áreas rurales, de acuerdo con datos del INEGI.

Gráfica 4. Estadísticas “Superficie habitable para 2023”



Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

Las actividades económicas en las zonas rurales, no son muy diferentes a las desempeñadas en China; se destacan la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, artesanías y actividades tradicionales.

México cuenta con aproximadamente 28 millones de hectáreas cultivables, dentro de sus principales cultivos se encuentran los granos básicos como maíz, frijol, y trigo, productos tropicales (café, plátano, mango) y las hortalizas y frutas (aguacate,

jitomate, limón, fresa). La agricultura es una de las principales actividades rurales, aunque enfrenta retos como la baja tecnificación, el acceso limitado a financiamiento y la vulnerabilidad ante el cambio climático. El país igualmente destaca en la producción de carne de res, cerdo, pollo y productos lácteos, la ganadería extensiva es común en estados del norte como Chihuahua, Sonora y Zacatecas, en tanto a la silvicultura es relevante en áreas boscosas como Chiapas y Oaxaca y la pesca se concentra en regiones costeras como Sinaloa, Baja California y Veracruz. La elaboración de textiles, cerámica, cestería y otros productos artesanales forma parte importante de la economía en las comunidades indígenas.

El producto mexicano es de buena calidad, tanto que ha permitido que el comercio incremente y traspase fronteras internacionales, México es una economía abierta que basa gran parte de su dinamismo en el comercio internacional. En 2024, el comercio de mercancías continúa siendo un pilar fundamental de la economía, representando cerca del 80% del PIB, según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

México ha firmado 14 tratados de libre comercio con 50 países, incluyendo acuerdos con la Unión Europea, Japón y Sudamérica lo que enriquece sus números en el comercio internacional de mercancías. En 2022 México fue la economía número 14 del mundo en términos de PIB (US \$ corrientes), el número 10 en exportaciones totales, el número 13 en importaciones totales, la economía número 74 en términos de PIB per cápita (US \$ corrientes) y la economía número 25 más compleja de acuerdo a el Índice de Complejidad Económica (ECI).

Las principales exportaciones de México son automóviles, ordenadores, petróleo crudo, vehículos de motor, piezas y accesorios, y camiones de entrega, exportando principalmente a Estados Unidos, Canadá, China, Taiwán, y Corea del Sur. En 2022, México fue el mayor exportador mundial de camiones de entrega (\$29.1 millones), cerveza (\$5.95 millones), frutas tropicales (\$3.9 millones), otras verduras (\$3.24 millones), y tomates (\$2.74 millones). (OEC, México, 2022)

México es el principal exportador de América Latina y se posiciona entre los 15 mayores exportadores a nivel mundial. De acuerdo con datos del INEGI, los principales productos exportados para 2024, encabezan la lista los automóviles y autopartes, representan más del 30% de las exportaciones totales. Productos de electrónica como pantallas, teléfonos móviles y componentes electrónicos, petróleo crudo, aunque su participación ha disminuido, sigue siendo un producto clave. Los productos agroindustriales como el aguacate (Gráfica 5, Estructura de exportación). Los principales mercados principales a los que mira México para exportar sus mercancías son Estados Unidos que representa aproximadamente el 80% de las exportaciones totales, y Canadá, China, Alemania y Japón, que son otros mercados relevantes para el país mexicano.

Por otro lado, las principales importaciones de México son petróleo refinado, vehículos de motor: piezas y accesorios, piezas de máquina de oficina, circuitos integrados, y gas petróleo, importando principalmente desde Estados Unidos, China, Alemania, Corea del Sur y Japón. En 2022, México fue el mayor importador mundial de acero plano (\$2.75 millones), tuberías de aluminio (\$350 millones), papel corrugado (\$319 millones), cianuros (\$148 millones), y hilo de coser de filamento artificial (\$97.6 millones). (INEGI, 2023)

México importa bienes necesarios para su industria manufacturera, así como productos de consumo y tecnología. Para 2024 los principales productos importados fueron maquinaria y equipo tales como motores, generadores y maquinaria pesada. Productos electrónicos como Computadoras, teléfonos móviles y electrodomésticos. Productos químicos entre los que destacan fertilizantes, productos farmacéuticos y plásticos. Alimentos y bebidas, como cereales, lácteos y productos procesados y combustibles y lubricantes que lo son gasolina y gas natural. Sus principales proveedores son Estados Unidos que le suministra alrededor del 45% de las importaciones, China que le representa el 20%, especialmente en tecnología y bienes de capital y Canadá, Alemania, Japón y Corea del Sur. (INEGI, 2024)

Tabla 6. Estadísticas “Comercio Internacional de Mercancías 2023”

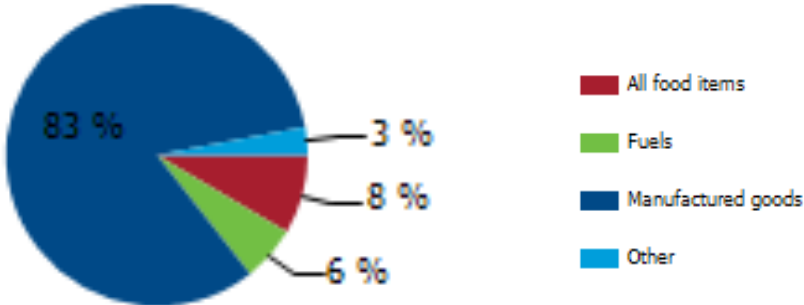
MÉXICO, Comercio Internacional de Mercancías

(millones de dólares estadounidenses)	2010	2015	2023
Exportaciones de mercancías	298 305	380 550	593 005
Importaciones de mercancías	310 205	405 282	621 476
Balance comercial de mercancías	-11900	-24732	-28471

Fuente: UNCTAD, 2023.

Las exportaciones totales de 2024 superaron los 520 mil millones de dólares, con un crecimiento moderado. (INEGI, 2024) La balanza comercial de México en 2024 ha mostrado variaciones significativas, reflejando tanto el dinamismo de las exportaciones como los desafíos en las importaciones.

Gráfica 5. Estadísticas “Estructura de exportación por grupo de productos”



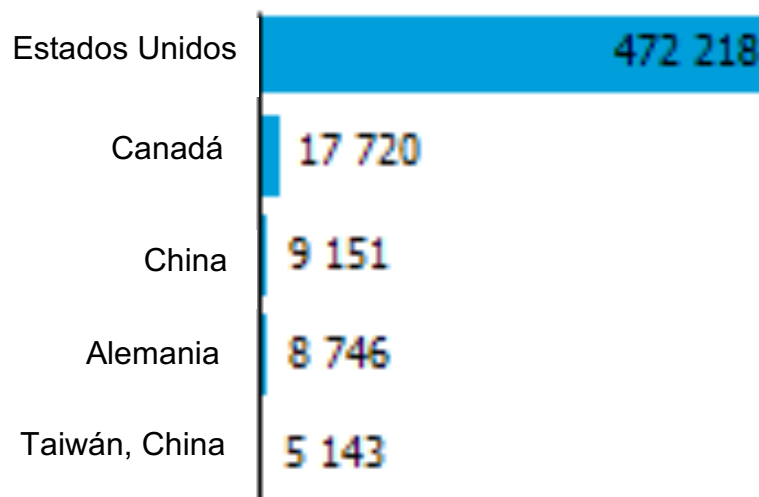
Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

Es momento de responder: ¿a dónde van todas estas mercancías?, ¿quiénes tienen el papel de socios principales?, para México, sus principales aliados comerciales

son Estados Unidos y Canadá, por la preferencia comercial que hay debido al Tratado - México Estados Unidos y Canadá (T-MEC) actualizado y firmado el 30 de noviembre de 2018, en Buenos Aires, Argentina, durante la cumbre del G20; el cual no solo brinda predictibilidad, sino también igualdad, pese a nuestras claras asimetrías. México tiene una red de tratados que facilita el acceso a más de 50 países, siendo clave el T-MEC con Estados Unidos y Canadá, y acuerdos con la Unión Europea y Asia. El impacto más grande es el impulso a la modernización industrial y la integración de México en cadenas globales de valor, diversificaron mercados; aunque Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial, más del 80% de las exportaciones van a este país, lo que expone a México a riesgos externos. La tan marcada dependencia comercial que tenemos con el país vecino, nos obliga a plantearnos si es momento de mirar hacia otros países, dando apertura de intercambios con más naciones, sin desfavorecer al tratado.

Lo más interesante de la gráfica 6, es que China se ubica solo por un lugar debajo de los socios comerciales que firmaron el T-MEC, sin la necesidad de tener algún tratado de libre comercio con México, dato por el que en fechas recientes constantemente ha sido acusado por Estados Unidos, de ser el “caballo de Troya de China” para ingresar mercancías a este a un menor costo, afectando la producción nacional, sin embargo, como observamos en la gráfica 3, es su principal socio comercial para China con un valor al 2023 de 501 221 millones de dólares. Este hecho lo retomaremos y analizaremos posteriormente en la evaluación crítica de las asimetrías comerciales.

Gráfica 6. Estadísticas “Principales Socios Comerciales”



Fuente: UNCTAD, 2023.

Tabla 7. Estadísticas “Indicadores de transporte marítimo”

Indicadores de transporte marítimo

2023

Participación de la flota comercial mundial total	0,092%
---	---------------

Fuente: UNCTAD, 2023, ONU.

La participación mexicana en la flota comercial mundial total es del 0,092%, a pesar de contar con 17 aduanas marítimas y 117 puertos; su participación es prácticamente nula.

Las relaciones comerciales, y la Inversión Extranjera Directa (IED) son un componente esencial para el crecimiento económico de México, dado su impacto en la generación de empleos, transferencia de tecnología y desarrollo de infraestructura. La Inversión Extranjera Directa en México ha mostrado un crecimiento significativo en 2024, consolidando al país como un destino atractivo para el capital internacional, la reconfiguración de cadenas de suministro globales son lo que lo posicionan atrayente para manufactura cercana a Estados Unidos. México mantiene máximos históricos en atracción de inversiones extranjeras, de acuerdo con el Balance Económico 2024: Industria, Comercio e Inversiones que se presentó el 12 de septiembre pasado. Según datos del reporte de la Secretaría de Economía que presentó en el Balance Económico 2024, de enero a agosto de 2024 se han captado 59,449 millones de dólares en IED, reflejando la confianza de los inversionistas extranjeros en la economía mexicana. (ECONOMÍA, 2024)

Tabla 8. Estadísticas “IED y recursos financieros externos”

IED

Flujos financieros

(millones de dólares estadounidenses)	2010	2015	2023
<i>Entradas de IED</i>	27 189,28	35 943,84	36 058,04
<i>Salidas de IED</i>	14 559,98	10 672, 28	6 429,45

Fuente: UNCTAD, 2023.

Con base en el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la UNCTAD, el 54% corresponde de la inversión total en el sector manufacturero.

La industria manufacturera para 2024 recibió inversión de 18,116 millones de dólares, destacando su destinación a la fabricación de equipo de transporte, bebidas, tabaco, y productos químicos. Igualmente la de los servicios financieros y de seguros, aportaron una parte significativa de la IED, con 7,624 millones de dólares para el país mexicano.

Dentro de la lista de países que encabezaron la lista de inversión en México durante el 2024 incluyen a Estados Unidos como principal inversor, la cifra refleja la estrecha relación económica y geográfica. En segunda posición Canadá, su participación ha sido significativa especialmente en sectores como la minería y la energía. España con Inversiones destacadas en sectores financieros y de telecomunicaciones. Sin lugar a duda México ofrece diversas oportunidades para los inversionistas extranjeros, principalmente destacan en las industrias de manufactura, particularmente en la industria automotriz y aeroespacial, debido a la mano de obra calificada y costos competitivos, la industria de energía y la de tecnología y telecomunicaciones con una creciente demanda y desarrollo en infraestructura digital. (ECONOMÍA, 2024)

El 2024, fue un año favorecedor para los anuncios de IED significativos que refuerzan la confianza en el mercado mexicano, que apuntan a México como un país próspero para las empresas, se han anunciado proyectos en diferentes sectores; Amazon anunció la expansión de su infraestructura logística y centros de datos en el país, con una inversión de 6,000 millones de dólares para expandirse en México, incluyendo un nuevo centro de infraestructura en Querétaro. Foxconn fabricará chips para Nvidia en una nueva planta en Jalisco, que será la mayor planta mundial para fabricar procesadores de Inteligencia Artificial, Royal Caribbean invertirá 1,500 millones de dólares en infraestructura turística y portuaria en el sur de Quintana Roo, buscando detonar la economía turística en la región. Por su parte, Mexico Pacific confirmó una inversión de 15,000 millones de dólares para construir plantas de licuefacción de gas natural en Sonora, con el objetivo de exportar gas natural licuado (GNL) a mercados globales. Y en la costa, Woodside Energy invertirá 10,400 millones de dólares en el desarrollo de un depósito de combustibles fósiles

en colaboración con Petróleos Mexicanos (Pemex) en Veracruz. Estas inversiones reflejan la confianza de empresas internacionales en el potencial económico de México y su compromiso con el desarrollo de infraestructura clave en diversas regiones del país.

México continúa consolidándose como un destino atractivo para la inversión extranjera, con una diversificación en los sectores receptores y una participación de diversos países, lo que augura un panorama positivo para el desarrollo económico del país. En resumen, México es una economía emergente con gran potencial gracias a su ubicación estratégica, su red de tratados comerciales y su capacidad manufacturera avanzada. Sin embargo, enfrenta retos como la dependencia de Estados Unidos, la competencia global y la necesidad de un desarrollo más equilibrado y sostenible, su estructura económica diversificada y su participación en el comercio internacional le permiten mantenerse competitivo en un entorno globalizado.

4.3 Análisis histórico de las relaciones comerciales

Es momento de evaluar el camino que llevó a pintar ese panorama económico y comercial para ambas economías.

Durante las primeras décadas del siglo XX, las relaciones comerciales entre México y China eran escasas y se centraban principalmente en el comercio de bienes básicos, como textiles y artesanías, China enfrentaba un periodo de inestabilidad política (dinastía Qing y posterior República de China), mientras que México estaba inmerso en la Revolución Mexicana (1910-1920) lo que limitaba su participación en el comercio internacional. Durante la segunda mitad del siglo XX hubo una apertura gradual y reconocimiento diplomático, tras la aprobación por la Asamblea General de la ONU de la resolución 2758 (XXVI), 25 de octubre de 1971, en el sentido de una China: la República Popular (ya no Taiwán, como lo fue por 22 años, México reconoció oficialmente a la República Popular China (RPC) el 14 de febrero de 1972, bajo la presidencia de Luis Echeverría Álvarez, este paso marcó el inicio formal de relaciones diplomáticas y comerciales, durante esta etapa, el comercio bilateral

seguía siendo marginal, enfocado en productos agrícolas y manufacturas básicas. Desde entonces, México desarrolló importantes lazos diplomáticos y políticos con China Popular, y en la era pos-Mao, numerosos vínculos de tipo comercial y de inversión que se han ido ampliando con el tiempo, aunque se consolidó con mayor fuerza en los años 1990.

En las décadas de 1980 y 1990 China implementó las reformas económicas de Deng Xiaoping (1978), que abrieron su economía al comercio y la inversión extranjera, se posicionó como un actor importante en las cadenas globales de valor.

Por su parte, México se integró al comercio global con políticas de apertura económica, como la adhesión al GATT (1986) y la entrada en vigor del TLCAN (1994), comenzó a diversificar socios comerciales, incluyendo a China, durante este periodo, México exportaba petróleo y minerales a China, mientras que importaba textiles y productos electrónicos.

Para los años 2000's aunque no se firmó un acuerdo de libre comercio entre ambos países, México y China integraron un sistema preferencial de comercio con la firma de acuerdos bilaterales y la ampliación de mercados en ambos países las exportaciones mexicanas a China crecieron, especialmente productos agrícolas (aguacates, berries, y otros alimentos) y minerales, lo que impulsó un crecimiento sostenido en el intercambio de bienes. En este contexto, México aprovechó la demanda de China por materias primas y productos manufacturados. Las exportaciones mexicanas hacia China se triplicaron, mientras que las importaciones desde China se multiplicaron por cinco, posteriormente durante la presidencia de Vicente Fox (2000-2006), México promovió la expansión del comercio con China a través de la diversificación de exportaciones.

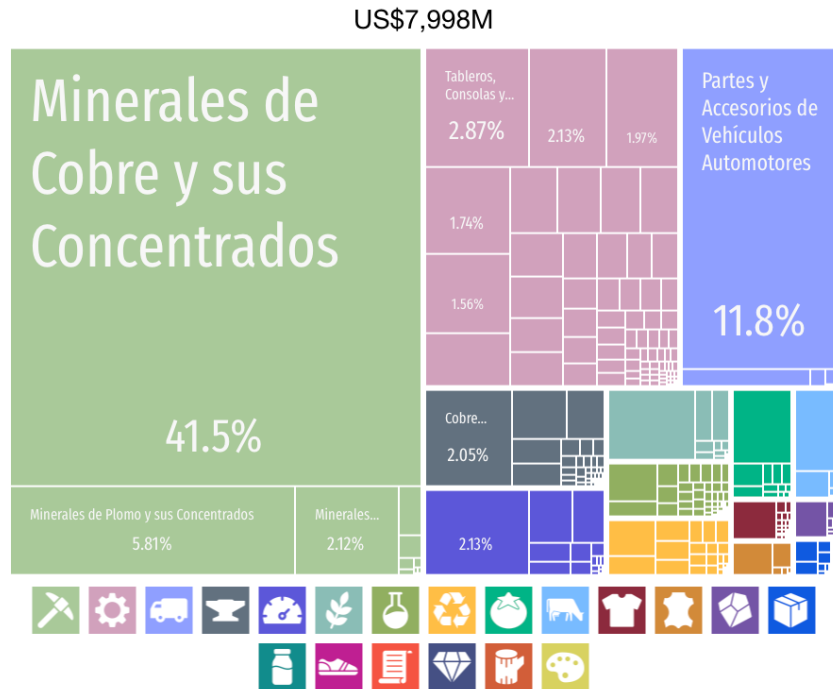
Para el año 2009 el comercio bilateral alcanzó 14,000 millones de dólares, con Felipe Calderón, presidente de México entre 2006 y 2012, impulsó aún más las relaciones comerciales al centrarse en la cooperación tecnológica y de infraestructura. Petróleo crudo, cobre, minerales y productos agrícolas son algunos

de los productos principales que México exportó, mientras que entre los que importó se destacaron electrónicos, maquinaria, textiles y productos de consumo.

En la última década las exportaciones mexicanas a China han crecido significativamente, especialmente en productos agrícolas (aguacate, berries, y cerveza) y tecnología, China también ha aumentado sus inversiones en sectores como automotriz, tecnología, y energías renovables. Durante la presidencia de Andrés Manuel López Obrador (2018-Octubre 2024), la relación ha seguido fortaleciéndose, especialmente en sectores como energías limpias y tecnología. Las empresas chinas están invirtiendo en México debido a la proximidad con Estados Unidos y la competitividad de la mano de obra. En la actualidad, China es el segundo socio comercial de México (después de Estados Unidos), el comercio bilateral supera los \$100 mil millones de dólares anuales, las exportaciones mexicanas hacia China son el 10% del total de exportaciones, y en cuanto a las importaciones mexicanas de China representan más del 18% del total.

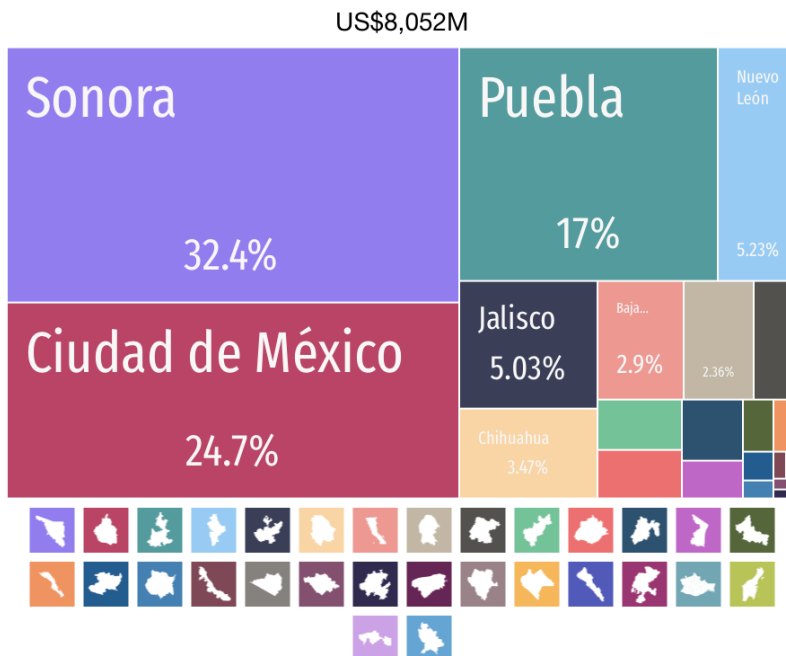
La principal venta de México a China en 2023 fue Minerales de Cobre y sus Concentrados con un valor de \$3,317 millones de dólares, mientras que los principales orígenes de las ventas hacia China fueron los estados de Sonora con un valor de \$2,607 millones de dólares, Ciudad de México con \$1,992 millones de dólares y Puebla con \$1,365 millones de dólares. La principal compra de México a China en 2023 fue Teléfonos, incluidos los Teléfonos Móviles y los de otras Redes Inalámbricas (\$9,059 millones de usd). Los principales destinos de las compras realizadas a China fueron Ciudad de México (\$27,733 millones de usd), Chihuahua (\$14,767 millones de usd) y Jalisco (\$12,495 millones de usd). (Gráfica 8, “Ventas Internacionales por Estado”)

Gráfica 7. Estadísticas “Ventas internacionales 2023”



Fuente: DATA México, Economía 2023, Gobierno de México.

Gráfica 8. Estadísticas “Ventas internacionales por Estado, 2023”

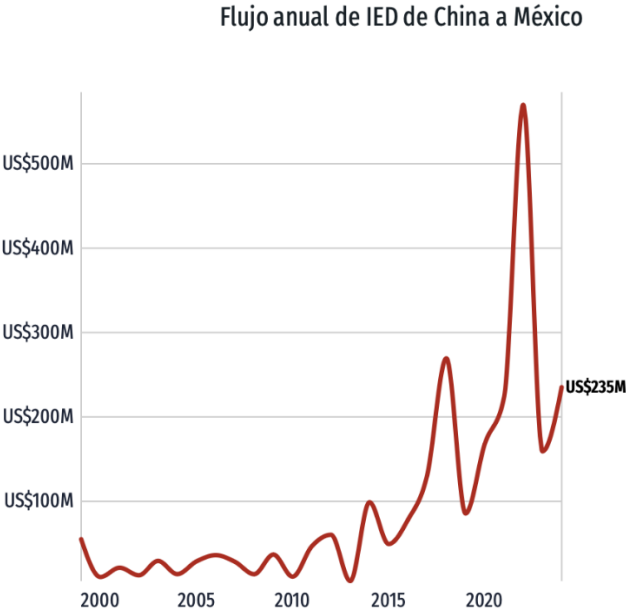


Fuente: DATA México, Economía 2023, Gobierno de México.

En el periodo enero a junio 2024, la Inversión Extranjera directa (IED) proveniente de China a México fue de US\$235M. En el mismo periodo, las entidades federativas que recibieron mayor IED desde China fueron Coahuila, Chihuahua y San Luis Potosí.

Desde enero de 1999 a junio de 2024, México ha recibido un total de US\$2,244M en IED proveniente de China, distribuidos en nuevas inversiones (US\$1,659M), cuentas entre compañías (US\$379M) y reinversión de utilidades (US\$206M) de acuerdo a datos de la Secretaría de Economía.

Gráfica 9. Estadísticas “Flujo anual de IED de China a México”



Fuente: DATA México, Economía 2023, Gobierno de México.

La relación comercial México-China es una mezcla de oportunidades y desafíos. Mientras que México se beneficia de insumos clave y tecnología, enfrenta un déficit comercial y competencia desigual. El análisis histórico revela la necesidad de estrategias bilaterales que promuevan el comercio equilibrado y fomenten la inversión en sectores estratégicos.

4.4 Políticas económicas de México y China

Es de vital importancia para el análisis, comparar las estrategias implementadas por ambos países, más que para señalar la clara asimetría para comprender los diferentes pensamientos, y su efectividad.

Durante el periodo de “sustitución de importaciones” entre 1940 y 1980, México con la intención de determinar una estrategia enfocada en proteger la industria nacional adoptó un enfoque de industrialización basado en la sustitución de importaciones, implementando altos aranceles, fomentando el desarrollo de industrias locales, restricciones a las importaciones y subsidios a sectores clave. Con ello logró el desarrollo de sectores como el automotriz, textil y alimentario, pero una economía cerrada y dependiente del petróleo.

El motor de la estrategia fue la intervención del Estado mediante la creación de empresas estatales en sectores clave, tales como Petróleos Mexicanos y Comisión Federal de Electricidad (PEMEX y CFE), para obtener control directo en áreas estratégicas como energía y transporte. Posteriormente, la crisis de deuda de 1980 provocó el abandono de este modelo debido a la falta de competitividad y el endeudamiento externo. En la misma década, de 1986-2020 en México se orientaron estrategias hacia la apertura comercial y la liberalización, en 1986 México ingresó al GATT, con lo que comenzó a abrir su economía al comercio global mediante la eliminación de barreras arancelarias; en 1994 el país mexicano firmó el TLCAN con sus países vecinos; Estados Unidos y Canadá, convirtiéndose en un eje central de su estrategia económica, con el tratado aumentó el número de exportaciones, especialmente en manufactura, se convirtió en una economía que invirtió en el desarrollo de maquiladoras para manufactura de exportación, especialmente en la industria automotriz, de electrónicos y textiles, pero con desigualdad regional y dependencia del mercado estadounidense.

El modelo actual, después del 2020, integra la combinación de tres estrategias principales; la primera, una política industrial con un enfoque especial en la atracción de inversión extranjera directa (IED), algunas de las principales inversiones

estratégicas y proyectos de desarrollo que tuvo el país lo son proyectos como el Tren Maya y el Corredor Transístmico, que buscan integrar regiones marginadas al comercio global.

El modelo también integra estrategias de diversificación comercial, con las que México busca reducir su dependencia de Estados Unidos buscando ampliar relaciones comerciales más allá de la frontera norte, firmando acuerdos como el CPTPP y la Alianza del Pacífico reforzando relaciones con Europa y Asia-Pacífico.

Así mismo contempla la relocalización Industrial o nearshoring, que se centra en la atracción de empresas que buscan producir más cerca de Estados Unidos, aprovechando el T-MEC y la proximidad geográfica, algunas de estas empresas son de origen Chino, como BYD, HUAWEI y FOXCONN que han aprovechado el 2024 para dar a conocer sus próximas intenciones de inversión.

Por último y con la información más reciente, ya en el presente año 2025 se presentó el Plan México; una estrategia económica e industrial de largo plazo que la presidenta Claudia Sheinbaum aspira trascienda su sexenio en aras de contribuir a un mayor desarrollo regional mediante la sustitución de importaciones, atracción o relocalización de empresas, corredores industriales, los polos de desarrollo, más desarrollo científico y tecnológico, simplificación de tramitología y un impulso a la integración del continente americano. El secretario de Hacienda Ramírez de la O nuevamente trajo a colación lo que ha venido repitiendo en sus últimas apariciones, que es “apacar a China”, por supuesto, con otras palabras. Además, durante su exposición, donde mostró un par de datos sobre el aumento de participación de este país en el comercio mundial con relación al PIB frente al déficit creciente de México (Estados Unidos y Canadá) en los últimos 23 años, aprovechó el momento para dar su aprobación la estrategia de Trump, al decir que tras su primer mandato las políticas arancelarias que aplicó y que luego continuó Biden funcionaron para contener un mayor avance de la economía asiática.

De lo que más llama la atención sobre el plan México fue el anunció de incentivos para el nearshoring mediante un decreto que va a permitir la deducción inmediata

de inversiones nuevas para empresas o extranjeras sin discriminar por sector, señaló el gobierno que esta es la única manera de competir contra los países asiáticos; la presidenta mexicana no suele mencionar a China como tal. También se va a emitir un decreto vinculado con la ampliación de los pueblos de bienestar en el corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec para desarrollar parques industriales con viviendas y servicios aledaños, se lanzará un nuevo programa para la manufactura de exportación, el IMEX 4.0, que va a reducir a un año el tiempo que toma abrir una nueva empresa. En conjunto de un programa con la banca de desarrollo para otorgar financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPIMES, proveedoras y exportadoras, así como un acuerdo con la asociación de bancos de México para dar más acceso a crédito a las PIMES.

En México sigue el rally de los 100 días de gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum, presentó un plan económico concreto al gremio empresarial que promete inversiones de empresas por un total de 277 mil millones de dólares. El primero en subir a la tarima en el sentido de probar que se está haciendo la tarea fue la división del negocio en la nube de Amazon, que es Amazon Web Services, para anunciar que ya prendió el switch de las operaciones de sus centros de datos en México y que implica una inversión de 5 mil millones de dólares. Esto de la inversión ya se sabía desde hace casi un año, la anunciaron el 26 de febrero de 2024; lo nuevo es que prenden el switch, pero viene bien a la narrativa del Plan México que Sheinbaum presentó el 13 de enero, lo que vale mucho la pena destacar es que Amazon eligió a México como una de sus regiones para instalar parte de su cerebro.

Por su parte, en el continente asiático las políticas económicas de China que les permitieron iniciar el camino a ser la fábrica del mundo se iniciaron; aun que no con mucho éxito, en el periodo Maoísta de 1949 a 1978, la base era una economía planificada y un modelo socialista, el gobierno controlaba todos los aspectos de la economía priorizando la autosuficiencia, la industrialización pesada, la agricultura colectiva y una economía centralizada con planes quinquenales; los resultados que obtuvieron durante ese periodo fue una industrialización básica, pero con bajo

crecimiento y grandes desigualdades rurales. Al término del gobierno Maoísta, China se aventuró a un nuevo gobernante y sus reformas, con la toma de poder de Deng Xiaoping durante los años de 1978 a los 2000, China introdujo elementos de mercado en su economía con un enfoque en el crecimiento mediante la apertura comercial y la atracción de inversión extranjera, se dió apertura a la introducción de políticas de mercado y a la creación y establecimiento de Zonas Económicas Especiales (ZEEs) para atraer inversión extranjera, como por ejemplo, la creación de regiones como Shenzhen para atraer IED y fomentar exportaciones baratas, China se enfocó en manufactura de bajo costo para mercados globales. Además para el año 2001 se volvió oficial su adhesión a la OMC, lo que impulsó a China como un centro manufacturero global. Los resultados que obtuvieron con la implementación de nuevas acciones y esta política fue un crecimiento acelerado de las exportaciones y por ende su economía, reducción de pobreza extrema, y su consolidación como "la fábrica del mundo.

Su modelo actual con su presidente Xi Jinping (2013-actualidad) busca segregar tres estrategias, la política de "dual circulation", que combina el crecimiento impulsado por el consumo interno con la participación activa en el comercio global, la segunda el plan "Made in China 2025" enfocado en liderar sectores de alta tecnología, como inteligencia artificial, vehículos eléctricos y biotecnología , reduciendo la dependencia de importaciones tecnológicas, y por último su plan de inversión global, que a través de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), China financia infraestructura mediante un proyecto global para fortalecer sus lazos comerciales y consolidarse como un eje comercial mundial mediante inversiones en infraestructura en Asia, África y América Latina.

A continuación, se realizó una comparativa desglosada a manera de cuadro para su rápida comprensión.

Cuadro 3. Estadísticas “Comparativa de Políticas Económicas de México y China”

Aspecto	México	China
Apertura Comercial	Gradual desde la década de los ochenta; orientada al mercado norteamericano.	Iniciada en 1978; enfocada en manufactura para exportación.
Modelo Económico	Economía de mercado abierta con alta dependencia de exportaciones e inversión extranjera.	Economía mixta: mercado con control estatal en sectores estratégicos.
Industrialización	Basada en maquiladoras para exportación, principalmente en sectores tradicionales como automotriz, electrónicos y textiles.	Liderazgo en manufactura avanzada y alta tecnología, con enfoque en innovación y reducción de dependencia de insumos extranjeros.
Integración Comercial	Alta integración con Estados Unidos (T-MEC) y diversificación limitada hacia Asia-Pacífico y Europa.	Diversificación global a través de acuerdos comerciales, adhesión a la OMC (2001) e Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI).
Política de IED	Atracción de inversión extranjera directa con incentivos fiscales y desarrollo de infraestructura estratégica (e.g., Tren Maya, Corredor Interoceánico).	Control estatal estratégico para dirigir la IED hacia sectores clave como manufactura avanzada, alta tecnología y biotecnología.
Estrategia Exportadora	Manufactura para América del Norte (automotriz, electrónicos, textiles).	Manufactura global altamente diversificada, con enfoque en productos de alta tecnología como inteligencia

		artificial, vehículos eléctricos y biotecnología.
Relación con Estados Unidos	Dependencia comercial histórica con más del 80% de sus exportaciones destinadas al mercado estadounidense; apuesta por el nearshoring.	Competencia estratégica en comercio global y tecnología; Estados Unidos como socio y rival económico.
Innovación Tecnológica	Baja inversión en investigación y desarrollo (I+D), con dependencia tecnológica de países avanzados.	Alta inversión en I+D, liderazgo en sectores tecnológicos clave y programas como "Made in China 2025" para autosuficiencia tecnológica.
Estrategia Global	Enfocada en fortalecer relaciones regionales y aprovechar su posición geográfica estratégica.	Liderazgo global mediante proyectos de infraestructura en Asia, África y América Latina (BRI) y consolidación como centro manufacturero mundial.
Crecimiento Económico	Estable pero moderado (~3% anual).	Alto (~5% anual); aunque más lento que en décadas previas.

Fuente: UNCTAD, OEC, Banco Mundial, 2023.

México y China han seguido trayectorias económicas marcadamente diferentes, el primero ha centrado su estrategia en la integración con Estados Unidos y la atracción de inversiones mediante el comercio libre y el nearshoring, pero enfrenta desafíos como la baja inversión en tecnología y desigualdades regionales. China, en cambio, ha implementado una estrategia de largo plazo, enfocándose en

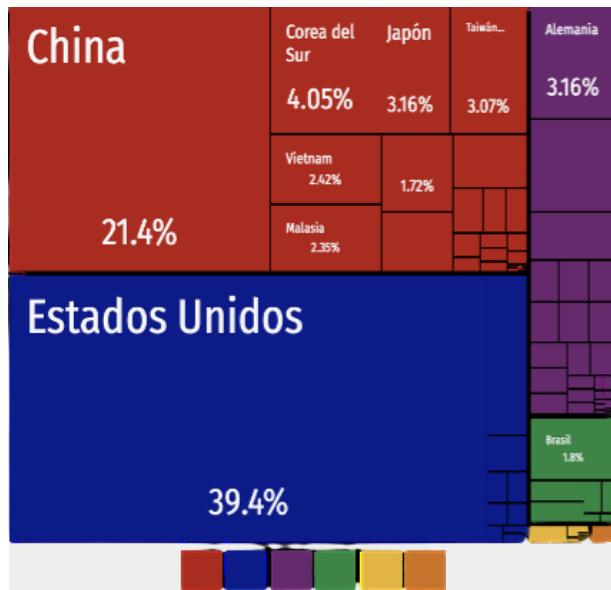
diversificación, innovación y expansión global, lo que le ha permitido consolidarse como un líder económico global.

La comparativa destaca las diferencias fundamentales en las estrategias económicas de ambos países. Mientras México se enfoca en aprovechar su ubicación geográfica y acuerdos comerciales, China ha desarrollado un modelo integral que combina el fortalecimiento interno con una sólida presencia global. Estas diferencias reflejan sus prioridades de desarrollo: México busca diversificación y estabilidad, mientras China consolida su posición como líder manufacturero y tecnológico global. Ambos países tienen oportunidades de aprendizaje mutuo: México puede inspirarse en la diversificación de mercados y la inversión en tecnología de China, mientras que China puede considerar el nearshoring y la proximidad como factores clave en el comercio norteamericano.

4.5 Evaluación crítica de las asimetrías comerciales

En cuanto a la relación comercial con China ha quedado en evidencia que tanto la capacidad institucional como la del sector privado se encuentran muy limitadas para identificar oportunidades de negocios, incluso para administrar diferencias con el país asiático; aunque conviene destacar que México no es la excepción en esto, ya que la gran mayoría de los países comparten el mismo reto, China se mantiene en el podio como el segundo socio comercial para el país mexicano en porcentaje de importación (Gráfica 10, Importaciones) incrementando no sólo sus exportaciones hacia México, sino también su participación de mercado, IED, y hasta incluso sus cifras migratorias. Que para el caso de México, en el Buró Nacional de Estadísticas de China, en 2019 (última estadística oficial), se registraron no más de 2.77 millones de nacionales extranjeros residiendo en el país asiático. En este contexto, su presencia en el país asiático, es limitada, como en todo lo demás. Sólo por ejemplificar la situación, se cuenta únicamente con una embajada en Beijing y tres consulados generales, en Shanghái, Guangzhou y Hong Kong en todo China. (SRE, 2024)

Gráfica 10. Estadísticas “Importaciones de México según su país de origen”



Fuente: INEGI, 2024.

De acuerdo con la información que hemos analizado en el subtítulo 4.2, titulado “China y México: Panorama”, la perspectiva actual en términos cuantitativos no pinta bien para México de no tomar las medidas que impidan un comercio injusto, es momento de identificar y analizar las principales desigualdades; en términos de balanza comercial, tecnología e inversión extranjera.

La balanza comercial entre México y China, refleja una relación asimétrica, donde al 2022 México presentó un déficit significativo de - \$78, 222 millones de dólares. (Tabla 9, “Balanza Comercial”) Se debe principalmente a las diferencias en capacidades productivas dada la ventaja competitiva en cuanto a la densidad de población que tiene China; que por ley de oferta y demanda en su abundancia es barata, la gran oferta exportadora por su diversidad de mercancías, tiempos de entrega, y oferta de tecnología a un precio inigualable. El país asiático se destaca por su participación en avances y desarrollos tecnológicos, principalmente enfocados a la industria automotriz, electrónica, de energía y manufactura de gran escala, que representan los volúmenes más altos de exportación por industria. (Gráfica 11, “Exportaciones”)

Resulta casi imposible competir, premisa que se reafirma con el resultado de la Balanza Comercial entre ambas naciones. Los resultados negativos no son algo del 2024, la balanza comercial se ha inclinado hacia el Oriente desde 2001, recordemos históricamente que es el año en el que China se adhiere al GATT, para este mismo año las exportaciones de China eran de \$266 mil millones de dólares, mientras que en 2022 alcanzaron más de \$3.5 billones de dólares, el incremento habla por sí solo.

Tabla 9. Estadísticas “Balance of Trade, relación comercial México - China 2024

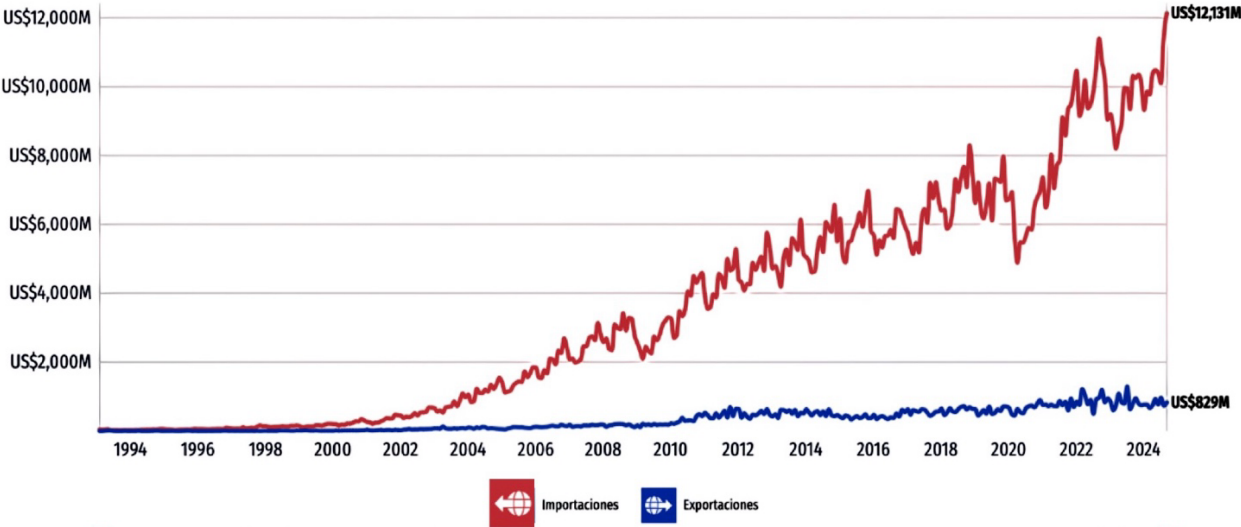
	Millones de USD	Porcentaje	Correspondencia
<i>Participación De China En Las Exportaciones De México</i>	US\$6,421M en 2024	1.58%	
<i>Participación De China En Las Importaciones De México</i>	US\$84,643M en 2024	20.3%	
BALANCE COMERCIAL NETO ENTRE MÉXICO Y CHINA EN 2024	-US\$78,222M		Corresponde a la diferencia de exportaciones e importaciones entre ambos países

Fuente: Data México, 2024, Gob.

Cada año el volumen de exportaciones hacia México incrementó, a excepción de los años 2009 y 2020. En 2009 la baja se dio por la crisis financiera de 2008-2009, originada en los mercados hipotecarios de Estados Unidos, que provocó una contracción económica global, México, al ser una economía altamente dependiente

de Estados Unidos (Gráfica 6, “Principales Socios”), sufrió una recesión que redujo la demanda interna esto afectando las importaciones, la crisis redujo el poder adquisitivo de las familias y empresas en México, disminuyendo la demanda de bienes importados, especialmente electrónicos, textiles y maquinaria de origen chino; en 2009 las importaciones mexicanas de China disminuyeron aproximadamente un 19% en comparación con 2008, según datos del Banco de México. En lo que respecta al año 2020, China fue el epicentro inicial de la pandemia que inició en 2019, lo que llevó al cierre de fábricas, puertos y retrasos significativos en las exportaciones, esto afectó severamente la disponibilidad de bienes chinos en los mercados internacionales, incluido México. La crisis sanitaria provocó una contracción económica global. En México, el PIB cayó -8.2% en 2020, lo que redujo el poder adquisitivo y, en consecuencia, la demanda de bienes importados, por ende la pandemia afectó el transporte marítimo y aéreo, aumentando los costos y tiempos de entrega, lo que dificultó las importaciones desde China; en 2020, las importaciones totales de México disminuyeron un 15%, mientras que las importaciones desde China cayeron más del 7%, según datos del INEGI.

Gráfica 12. Estadísticas “Comercio Internacional neto con China por año”

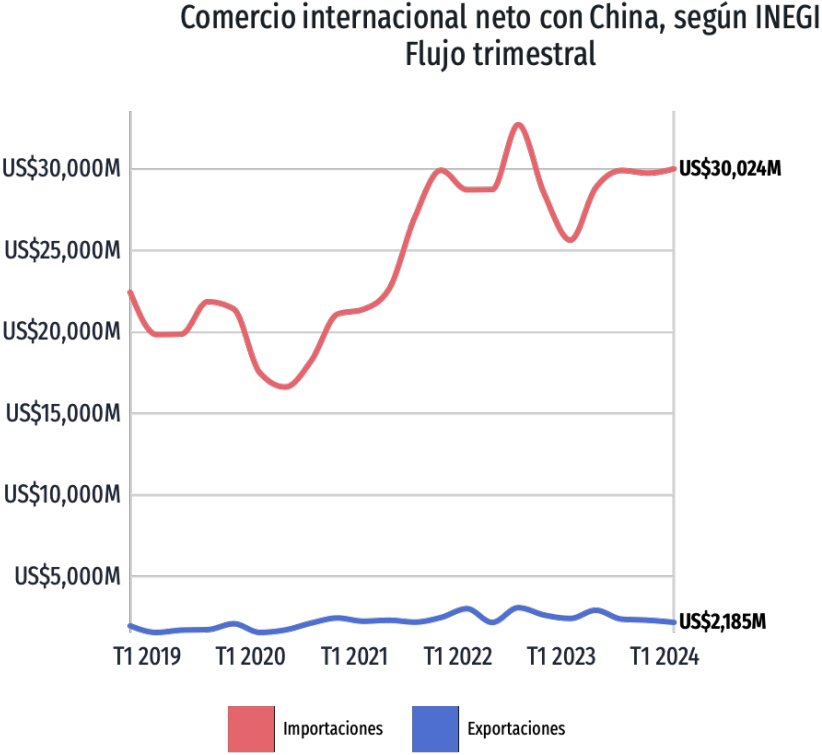


Fuente: INEGI, 2024.

Analizando más detallada y recientemente, podemos observar el comportamiento ascendiente, aunque no lineal, de las importaciones. La tendencia anual es creciente, arrojando para 2024 un total de \$30,024 millones de dólares en valor neto de importación. A comparación de las exportaciones hacia China, la tendencia ésta a la baja, con un último y ligero repunte en el 2022, tras la pandemia de COVID-19, la economía global comenzó a recuperarse, y China incrementó su demanda de productos esenciales para sus cadenas de suministro, por lo que México aprovechó esta oportunidad para exportar mayores volúmenes de minerales, productos químicos y alimentos, entre otros.

La guerra en Ucrania y las tensiones geopolíticas generaron una crisis energética global en 2022, lo que incrementó la demanda china de gas natural y otros productos energéticos, en los cuales México tiene cierta participación indirecta (a través de exportaciones estadounidenses, en las que México contribuye). En 2022, las exportaciones de México a China registraron un crecimiento de alrededor del 9%, según cifras del INEGI.

Gráfica 13. Estadísticas “Comercio Internacional neto con China de flujo trimestral”



Fuente: INEGI, 2024.

Existen diferentes desigualdades identificadas para las exportaciones de México a China, la principal es la concentración en productos básicos como minerales, petróleo y algunos productos agropecuarios, en 2022 representaron solo el 1.8% del total de exportaciones mexicanas, según datos de la Secretaría de Economía. En cuanto a las importaciones desde China, México importa principalmente bienes manufacturados de alto valor agregado, como electrónicos, maquinaria, y textiles. En 2022 China fue el segundo mayor proveedor de México, representando el 20% de sus importaciones totales, creando un déficit comercial cercano a los \$96 mil millones de dólares. El Impacto de la Desigualdad Comercial comienza con una dependencia importadora, México depende de productos chinos en sectores clave como telecomunicaciones, maquinaria industrial y bienes intermedios. Este desbalance limita la capacidad de México para generar divisas y reduce su

competitividad frente a China en mercados globales, lo que lo mantiene con un déficit comercial crónico.

Durante el periodo de 2022, el déficit creció a una tasa cercana a 20%, dando como resultado la cifra de -107 778 millones de dólares, año en que el comercio bilateral sumó alrededor de 130 000 millones de dólares.

Lo anterior se debe a que, desde que China entró a la OMC, este país se convirtió en nuestro principal proveedor de insumos para la producción de productos que, a su vez, son exportados principalmente a Estados Unidos. Las importaciones chinas han sido un eslabón importante en las cadenas de producción que han permitido a México ganar competitividad en Estados Unidos, aprovechando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, ahora T-MEC), al tiempo que Estados Unidos ha perdido competitividad en México, a favor de China. En tanto que el déficit de México con China se ha profundizado desde la década de 1990, el país goza de un gran superávit con el país norteamericano. Es gracias a esta ecuación que se podría afirmar que la relación comercial México-China ha resultado ser, de alguna manera, de conveniencia mutua.

En 2022, 76% de las importaciones provenientes de China abarcaron principalmente bienes intermedios, como aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía, dispositivos de cristal líquido, partes y accesorios para máquinas y aparatos de oficina, máquinas para el procesamiento de datos, y circuitos microestructuras electrónicas, entre otros. Por su parte, las exportaciones mexicanas a China se concentraron en productos como minerales de cobre y de plomo (y concentrados), partes y accesorios de vehículos, y automóviles tipo turismo.

Los últimos datos oficiales demuestran que en agosto 2024, las exportaciones de México a China fueron \$829 millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron \$12.131 millones de dólares. Lo anterior resulta en un balance comercial de -\$11.302 millones de dólares, este dato aumenta en cada cálculo trimestral de acuerdo al INEGI y Banco de México.

Hoy, China es, para México, el segundo socio comercial a nivel mundial (con 10.96% del comercio total), después de Estados Unidos. Asimismo, el país representa el tercer destino de las exportaciones mexicanas (aun que apenas con 1.89%) y el segundo proveedor de las importaciones (con 19.6% del total de estas).

Respecto a la inversión Extranjera Directa (IED), de 1999 a diciembre de 2022, la inversión acumulada proveniente de China registrada en México fue de 3,728.8 millones de dólares, lo cual equivale a únicamente 0.6% del total de la inversión extranjera directa recibida por México. En 2022, China era el séptimo inversionista de México, con 735.9 millones de dólares (contra 15, 021 mill de dls provenientes de Estados Unidos, el principal inversionista), el 46% de esta inversión se destinó al sector manufacturero (bienes de capital y tecnología para la exploración minera; aparatos y equipos para las energías renovables; industria electrónica; aeroespacial). A septiembre de 2022, México registraba 1,463 empresas con inversión china, según datos de la Secretaría de Economía, aunque la información específica sobre cada empresa no es pública, las inversiones chinas en México se concentran en los sectores de manufactura, energía, tecnología de la información y comunicaciones, minería, comercio y servicios.

En los últimos años, México ha experimentado un aumento significativo en las inversiones provenientes de China, consolidando a este país asiático como uno de los principales inversores en territorio mexicano.

Dentro del listado de inversiones por parte del sector privado chino en México, se encuentran las siguientes:

Cuadro 4. Estadísticas “Principales Proyectos y Empresas de Inversión China en México”

Empresa/ Proyecto	Sector	Inversión	Ubicación	Detalles	Impacto	Plazo
BYD (Build Your Dreams)	Automotriz (vehículos eléctricos)	1,000 millones de dólares	Por confirmar (posible Nuevo León o Coahuila)	Construcción de una planta para producir vehículos eléctricos para el mercado mexicano y latinoamericano.	Creación de entre 5,000 y 10,000 empleos; impulso a la movilidad sostenible.	Producción esperada en 2025
Minth Group	Autopartes	173 millones de dólares	San Luis Potosí	Fabricación de componentes automotrices, fortaleciendo la cadena de suministro del sector.	Incremento de la capacidad de producción y exportaciones hacia América del Norte.	Desarrollo 2023-2025
JA Solar	Energías renovables	No especificada (significativa)	Durango	Instalación de una planta para fabricar paneles solares, dirigida al mercado regional.	Contribución a la transición energética y reducción de emisiones.	Desarrollo en curso
Contemporary Amperex Technology (CATL)	Baterías y movilidad eléctrica	Por confirmar	Por definir (posible en el norte)	Evaluación para instalar una planta de baterías eléctricas para vehículos.	Fortalecimiento de la cadena de valor de vehículos eléctricos; apoyo al nearshoring.	Por confirmar

Huawei	Tecnología y telecomunicaciones	Ampliación (montos no públicos)	CDMX, Guadalajara, Monterrey	Expansión de operaciones en tecnologías 5G, inteligencia artificial y centros de datos.	Modernización de telecomunicaciones y tecnologías en México.	En curso
China Communications Construction (CCCC)	Infraestructura	Por confirmar	Península de Yucatán	Participación en obras públicas como el Tren Maya y carreteras.	Mejora de conectividad y generación de empleos en la región sureste.	2023-2025
Xuzhou Construction Machinery (XCMG)	Maquinaria pesada	Por confirmar	Por definir	Base de distribución para maquinaria pesada en proyectos de construcción regional.	Apoyo a sectores de construcción y logística.	En curso

Fuente: Bloomberg Statistics, 2024.

La tendencia se inclina principalmente hacia los sectores automotriz, energías renovables, tecnología, manufactura e infraestructura, entre los estados clave que destacan al atraer la inversión se encuentran Nuevo León, Coahuila, San Luis Potosí, Durango, Quintana Roo y Ciudad de México. Motivada por el nearshoring, la proximidad a Estados Unidos, las oportunidades que ofrece el T-MEC, y la demanda en sectores estratégicos de la sociedad. Estas inversiones reflejan el creciente interés de China en establecer operaciones en México, aprovechando ventajas competitivas y fortaleciendo las relaciones económicas bilaterales.

En cuanto a la inversión mexicana en China, ésta es bastante limitada. Entre los casos con operaciones de manufactura en el país asiático se encuentran Bimbo y Maseca en la industria de los alimentos; Grupo Saltillo, Nemak y Katcon en la

industria automotriz, y otras, como Kuo, en la industria plástica. Todo esto se ha llevado a cabo sin que exista un tratado comercial entre ambos países. La relación comercial se ha ido administrando mediante los “espacios de diálogo bilateral”, como la Subcomisión de Asuntos Económicos de la Comisión Binacional Permanente (en adelante, Subcomisión), el Grupo de Alto Nivel (GAN), el Grupo de Alto Nivel Empresarial (GANE), y el Grupo de Alto Nivel de Inversiones (GANI), todos son iniciativas de nivel gubernamental.

El GAN y la Subcomisión son mecanismos en los que las autoridades responsables de regular los flujos de comercio e inversión se reúnen para revisar aquellos aspectos que consideran relevante para potenciar las ventajas de un mayor comercio o administrar diferencias. Algunos de los temas que se han abordado han sido cómo potenciar los flujos de inversión en el sector manufacturero, el comercio exterior agropecuario, el intercambio de estadísticas, etcétera. El diálogo, aunque limitado, si se compara con lo institucional de comités o grupos de trabajo que se derivan de compromisos en el marco de un tratado de libre comercio (TLC), tienen una importancia estratégica, ya que fomentan la consolidación de reuniones anuales para revisar la agenda bilateral. Asimismo, resulta de igual importancia el papel del GANE. Aunque los gobiernos participan, los actores principales son las empresas mexicanas o chinas, quienes comparten aspectos que inciden de manera negativa en el desarrollo de sus negocios y proponen líneas de acción.

Sin duda, aún existe un gran potencial para ampliar, profundizar y diversificar la relación comercial y de inversión de México con China. Para que esto suceda, se requiere una mejor regulación de los flujos de comercio e inversión bilaterales, de tal manera que se potencien las sinergias y se administren los riesgos. En los siguientes años, el país asiático no reducirá su inserción global, sino que se incrementará y hará más evidente la urgencia de lo anterior.

China y México tienen enfoques y resultados contrastantes en la atracción y el uso de IED, lo que genera desigualdades económicas y estructurales. Dentro de las desigualdades Identificadas, el nivel de IED, en 2022 (últimos datos oficiales

registrados), China recibió \$180 mil millones de dólares en IED, convirtiéndose en uno de los mayores receptores a nivel mundial, la mayoría de la IED se dirige a sectores avanzados como manufactura de alta tecnología, inteligencia artificial y energía renovable. China utiliza la IED como herramienta para reforzar su liderazgo industrial y tecnológico global. En tanto a la IED en México, en 2022, México recibió \$35 mil millones de dls, principalmente en manufactura (automotriz), minería y comercio, gran parte de la IED está concentrada en sectores tradicionales de bajo valor agregado, limitando la diversificación económica. (INEGI, 2022)

El impacto de una desigualdad en la IED empieza con la dependencia regional, la IED en México está altamente vinculada a la relación con Estados Unidos, mientras que China diversifica sus fuentes de inversión. Y la falta de valor agregado, México no aprovecha plenamente la IED para desarrollar industrias de alta tecnología, lo que perpetúa la dependencia económica.

Las desigualdades en la balanza comercial, tecnología e IED entre México y China son el resultado de factores históricos, estructurales y políticos. Tres factores identificados que perpetúan las asimetrías son; el **modelo de desarrollo asiático**, China ha priorizado la innovación tecnológica y la diversificación productiva, mientras que México depende de sectores tradicionales y su relación con Estados Unidos. La **falta de políticas estratégicas**, México carece de políticas efectivas para cerrar las brechas en infraestructura, educación e innovación tecnológica. Y los **desbalances comerciales**, la dependencia de México en importaciones chinas debilita su posición en la relación bilateral.

En cuanto a la era de la tecnología, tema que está causando revuelo en los últimos dos años; China y México presentan grandes diferencias en términos de innovación, producción tecnológica y capacidad para agregar valor a sus exportaciones. China posee un liderazgo tecnológico, ha invertido masivamente en investigación y desarrollo (I+D), alcanzando el 2.4% de su PIB en 2022, según el Banco Mundial, es el país líder en sectores como inteligencia artificial, 5G, baterías de litio y

vehículos eléctricos. Exporta productos tecnológicos de alto valor agregado, como teléfonos inteligentes, semiconductores y equipos de telecomunicaciones.

Por su parte México enfrenta un rezago tecnológico, con una baja inversión en I+D (alrededor del 0.3% del PIB en 2022) y la falta de políticas efectivas para fomentar la innovación tecnológica y el desarrollo de cadenas de valor avanzadas solo remarca su dependencia de tecnología extranjera en sectores clave como manufactura, energía y agricultura. (Manzo, 2024) El impacto real de la desigualdad tecnológica se ve reflejado en la competitividad internacional del país, México enfrenta dificultades para competir en sectores de alto valor agregado frente a países como China, la falta de infraestructura y tecnología avanzada hace que México dependa de insumos y productos tecnológicos chinos.

En la actualidad, nos encontramos en una etapa similar a la de hace cinco décadas, en la cual México debe definir una estrategia, ahora de política comercial, que le permita proteger y proyectar su interés económico nacional, según le convenga, con sus dos mayores socios comerciales, Estados Unidos y China, los que a su vez tienen una agenda bilateral confrontacional, sin que ello implique que debemos elegir a uno sobre el otro. México ya ha comenzado a tener tensiones y fricciones por tener relaciones comerciales con China, y sobre todo por el alto nivel de importaciones con el país, innumerables ocasiones durante el 2024 México fue acusado de ser un medio de entrada a mercancía barata con origen de llegada y venta final en Estados Unidos. Sin embargo, ya revisamos en cifras anteriores que cada uno tiene su nivel de responsabilidad, o importación, respectivamente.

La nación mexicana ha comenzado a tomar acción, para ser específicos el segundo y el último trimestre del 2024, durante los últimos meses del expresidente López Obrador se impusieron aranceles temporales entre 5% y 50% a la importación de 544 fracciones arancelarias aplicables a productos de países con los que no tiene acuerdos comerciales, incluyendo China. (Economía, abril 2024)

Entre las fracciones consideradas, se incluyen productos del acero, textiles, calzado, madera, plásticos, químicos, papel, electrónicos, equipo de transporte y muebles.

Las industrias involucradas son también las identificadas como más competitivas, mismas que coinciden con el indicador de ventaja comparativa que ha calculado BBVA Research.

De acuerdo al decreto, de 2018 a 2023 (el periodo que asociamos con el proceso de nearshoring) las cadenas productivas de estas industrias se han visto afectadas por los conflictos geopolíticos y comerciales) restando competitividad, en el país se mantiene el beneficio de los Programas de Promoción Sectorial aplicable a fracciones arancelarias de diversos productos siderúrgicos para los sectores industriales considerados estratégicos (eléctrico, electrónico, automotriz y autopartes), se trata de medidas proteccionistas que restan competitividad a la economía y afectan a los consumidores.

De igual manera, el último trimestre del 2024 el Secretario de Economía Marcelo Ebrard anunció el “Operativo limpieza” a nivel nacional, cuyo objetivo principal es combatir la mercancía introducida y distribuida de manera ilegal en México, es decir con prácticas desleales y dumping. El primer operativo fue realizado en Ciudad de México en la conocida calle “Izazaga 89”, donde hasta hace apenas unos meses se podían conseguir productos a bajo precio comercializado, el operativo fue desarrollado por la Marina de México y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), en el que se incautaron mas de 200 mil productos sin etiqueta, un valor aproximado de 7.5 millones de pesos provenientes de Vietnam, Bangladesh, Malasia, Indonesia y por su puesto, China. No obstante de que el operativo haya sido un éxito e Izazaga se encuentre cerrado, el problema no termina con una calle de la Ciudad de México; la mayor parte del centro histórico capitalino, se convirtió en la bodega de productos chinos con base en México, desplazando negocios que tenían más de 40 años establecidos, entre los más afectados se encuentra el “corredor de las novias”, muebles y textiles, comerciantes tradicionales ya no pueden pagar los altos precios de la renta y servicios de la zona, se han tenido que desplazar de la zona y actualmente ya sólo son bodegas de almacenaje de productos asiáticos. (Bloomberg News, 2024) El gobierno mexicano pondrá en marcha la cancelación de patentes de agentes aduanales que estén presuntamente

involucrados en la importación de mercancía ilegal procedente de Asia y otros países.

En el listado de fracciones arancelarias que van a la alza por importación de mercancías, se agregan las provenientes de empresas “asiáticas” por generalizar para mayor facilidad de gobierno, sin embargo, están siendo muy particulares con las empresas chinas Temu, Shein, y AliExpress las cuales han aumentado notablemente su incremento en el número de importaciones. De acuerdo con el secretario de Economía, Marcelo Ebrad, es importante evitar que se abusen de disposiciones vigentes, haciendo especial énfasis en el agravio a la industria textil mexicana, es una industria muy importante; simplemente por el número de empleos. Anunció en conferencia de prensa que el gobierno mexicano ampliará aquella aplicación de aranceles de importación que anunció en abril de 2024 y que iban de entre el 5 a 50% a más de 500 fracciones en diferentes industrias para combatir el comercio desleal con productos que actualmente entran a México y se venden con precios muy bajos. Pero la ampliación que anuncia el secretario esta vez va con enfoque específico en la industria textil, de la que menciona es una actividad que hoy emplea cerca de 400 mil personas en México y que puede ponerse en riesgo si no se le protege. El gobierno va a incluir entonces 138 fracciones textiles al arancel de 35% que México cobra desde abril 2024, así como 17 fracciones más al arancel de 15 por ciento de la importación de mercancías textiles, estos aranceles excluyen, por supuesto, a la importación proveniente de países con los que México sí tiene tratados de libre comercio; Ebrard asegura que esta ampliación de la aplicación de los aranceles no tienen dedicatoria pero ya conocemos a qué empresas se refiere.

Sin embargo, una cosa es la ampliación de las fracciones arancelarias y otra muy distinta es lo segundo que anuncia de manera independiente al tema de los aranceles. El gobierno de Claudia Sheinbaum comenzará a realizar una revisión de la entrada de los productos terminados que empresas como Shein o Temu ingresan al país con destino al consumidor final que venden ropa y otras cosas vía aplicación. La presidenta argumenta que no pagan prácticamente nada por lo que habrá condiciones para estas empresas que desde hace muchos meses no caen en gracia

tampoco de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, que es la ANTAT, que ya desde hace cuando ha insistido en que estas plataformas como Shein y Temu deben ser reguladas. El gobierno también aumentará la lista de los productos que no se pueden importar como parte del programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación que permite a los fabricantes extranjeros importar materias primas libres de impuestos y aranceles bajo la condición de que el 100% de todos los productos terminados se exporten, esta última medida estará vigente hasta el 22 de abril de 2026.

Más allá de si hay o no dedicatoria a empresas de origen asiático, el contexto sigue siendo aquel en el que EEUU presiona con su narrativa contra China, sin embargo, lo que México hace también tiene una intención de protección a nivel local, de cualquier manera, en el mundo, la afrenta contra este tipo de empresas consideradas de moda ultra rápida es compartida; es Shein, es Temu propiedad de PDD Holdings, es AliExpress propiedad de Alibaba y hasta JD el retailer más grande de China. En septiembre fueron noticia también, dado que en EEUU hay intención de endurecer la importación libre de impuestos de productos chinos con impuestos a los paquetes de menos de 800 dólares, también en Europa al menos desde 2021 la Comisión Europea a cargo de Ursula Bonderlegen los ha tenido en la mira, pero por el impacto ambiental de su ropa desechable. Bonderlegen considera a estas empresas de gangas como un veneno. En ese contexto y en declaraciones separadas, Shein y Temu en su momento seguros y sin temor, llegaron a decir que su crecimiento no dependía de la política de extensión de impuestos, dando a entender que puede no afectarles argumentando que se centrarán solamente en la eficacia empresarial y en mantener contentos a los consumidores. No obstante de aplicarse mayores aranceles, habrá que ver que tanto incrementa lo que se consideraba “baratísimo”; la postura de Shein ha ido también en el sentido de que pide una reforma de minimis para crear un campo de juego nivelado y transparente, donde las reglas se apliquen de manera uniforme y equitativa.

Los minimis son este esquema que permite exentar del pago de impuesto a la importación de mercancías con un valor inferior a cierta cantidad. En México son 50

dólares. De ahí los dichos de Ebrard sobre el abuso a las disposiciones vigentes. México se está tomando seriamente la aplicación de medidas precautorias en cuestiones de comercio con competidores asiáticos en la cache; como todos los demás países.

5. Conclusiones

El análisis de las asimetrías estructurales y comerciales entre México y China revela una relación profundamente desigual que afecta la competitividad de la economía mexicana. China mantiene un liderazgo en tecnología, manufactura avanzada e innovación gracias a inversiones significativas en investigación y desarrollo (2.4% de su PIB). En contraste, México muestra rezago tecnológico al destinar solo el 0.3% de su PIB a estas áreas, perpetuando su dependencia de importaciones chinas de alto valor agregado, especialmente en tecnología y maquinaria.

La balanza comercial también refleja estas desigualdades, con un déficit crónico de -\$78,222 millones de dólares en 2024 y con tendencias pronosticadas a ascender. Mientras México exporta principalmente materias primas y productos agrícolas, importa bienes manufacturados y tecnológicos, lo que limita su participación en cadenas de valor globales dado el claro valor de las mercancías. Además, la Inversión Extranjera Directa (IED) en México sigue concentrada en sectores tradicionales como la manufactura automotriz, mientras que en China se dirige a sectores estratégicos como inteligencia artificial y energías renovables, consolidando su ventaja competitiva y su posición en los mercados más atractivos y valiosos para la captación de IED.

Estas dinámicas exacerbaban la dependencia de México hacia Estados Unidos, su principal socio comercial, y dejan al país vulnerable frente a riesgos externos. Al mismo tiempo, además, la expansión de empresas chinas en México, tanto en inversión directa como en la importación masiva de bienes; legales e ilegales, impacta negativamente a las pequeñas y medianas empresas mexicanas que ha generado una presión competitiva sobre las PyMEs nacionales, especialmente en sectores como el textil y el manufacturero. Sin políticas industriales sólidas que protejan y fomenten el desarrollo de la producción local, estas empresas enfrentarán serias dificultades para sobrevivir en un entorno globalizado dominado por actores más robustos.

Para enfrentar estos retos, se identifican dos líneas de investigación futura. La primera se centra en diseñar estrategias para diversificar el comercio y fomentar la innovación tecnológica en México, incluyendo políticas públicas que fortalezcan sectores clave. La segunda se orienta a evaluar el impacto del nearshoring en la competitividad regional y su potencial para integrar a las pequeñas y medianas empresas mexicanas en cadenas de valor globales.

Por todo lo anterior, México necesita adoptar políticas integrales que reduzcan las desigualdades estructurales y comerciales, impulsen la inversión en tecnología e innovación, y diversifiquen su economía para fortalecer su posición en el comercio internacional. Si México aspira a reducir las desigualdades estructurales con China y otros competidores globales, es imprescindible una transformación profunda de su estrategia comercial e industrial. Sin una visión de largo plazo y políticas públicas enfocadas en la innovación y el fortalecimiento del mercado interno, la brecha comercial con China continuará ampliándose

6. Referencias

- A Serbin (Octubre 2021). -El Indo-Pacífico y América Latina en el marco de la disputa geoestratégica entre Estados Unidos y China. unirioja.es
- CEPAL. (Enero de 2022). *La asimetría en las relaciones comerciales: sus efectos en el desempeño económico*. Obtenido de Naciones Unidas:
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/25533-la-asimetria-relaciones-comerciales-sus-efectos-desempeno-economico>
- China, N. B. (20 de Diciembre de 2024). *STATS GOV CN*. Obtenido de <https://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01>
- CONCUR, S. (08 de Noviembre de 2023). *La continuidad del negocio*. Obtenido de Relaciones Comerciales: <https://www.concur.com.mx/blog/article/como-lograr-excelentes-relaciones-comerciales#:~:text=¿Qué%20son%20las%20relaciones%20comerciales,u na%20de%20ellas%20recibe%20dinero.>
- ECONOMÍA. (31 de Diciembre de 2024). *Data México*. Obtenido de IED:
<https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/mexico?timeNetTradeSelector=Quarter&tradeCountryInegiBanxico=banxicoOption&utm>
- EMA Terui Villegas, J González García - México y la cuenca del ..., 2024 - scielo.org.mx. El Foro China-CELAC en la disputa por la hegemonía económica global entre Estados Unidos y China, en América Latina y el Caribe. scielo.org.mx
- INEGI. (27 de Agosto de 2024). *INFORMACIÓN OPORTUNA, BALANZA COMERCIAL DE MERCANCÍAS DE MÉXICO*. Obtenido de Comunicado de prensa :
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/balcom_o/balcom_o2024_08.pdf
- JMO Plascencia - China Global Review, 2024 - revistasacademicas.ucoj.mx. Asociación Estratégica Integral México-China: evolución y resultados, 2013-2023. ucoj.mx
- JR Romero Aguilar - ... Revista Mexicana de Estudios Sobre la ..., 2024 - search.ebscohost.com. El nearshoring en México y su relación con China, Corea

del Sur y Japón.. [\[HTML\]](#)

KM Ramírez, Y Hernández... - Revista ..., 2023 - biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar. MÉXICO EN LA RIVALIDAD CHINA-ESTADOS UNIDOS: LAS LIMITACIONES DE CHINA EN LA COMPETICIÓN COMERCIAL.. clacso.edu.ar

Lorenz, K. (01 de Agosto de 2020). *Redalyc*. Obtenido de Aportes a la evaluación de la competitividad internacional:

<https://www.redalyc.org/journal/6099/609966986008/html/#:~:text=La%20competitividad%20internacional%20puede%20definirse,%26%20Triguero%20Sánchez%2C%202011>).

LF Ramírez Grisales, V Miranda Echeverri... - 2020 - repositorio.esumer.edu.co. Más allá del comercio: análisis del poder blando de la República Popular China y estrategias implementadas en América Latina y Colombia. esumer.edu.co

Manzo, E. (2024). *China: Challenges and Opportunities in the Trade and Investment Relationship with Mexico*. México: Revista Mexicana de Política Exterior.

NOUE CHINA - academia.edu. Análisis comparativo de la diplomacia económica china hacia Uruguay y Chile y sus implicaciones para Argentina. academia.edu

OECD. (31 de Diciembre de 2022). *China*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/chn?yearlyTradeFlowSelector=flow0>

OECD. (31 de Diciembre de 2024). *China*. Obtenido de Tendencias recientes: <https://oec.world/es/profile/country/chn?yearlyTradeFlowSelector=flow0>

OECD. (31 de Diciembre de 2024). *México*. Obtenido de LATEST TRENDS DATA: <https://oec.world/es/profile/country/mex?latestDataNonSubnationalMonthSelector=202307&depthSelector1LatestTrends=HS2Depth&latestTrendsFlowSelectorNonSubnatLatestTrends=flow1&tradeScaleSelectorLatestTrends=tradeScale0>

- OMC. (Diciembre de 2024). *WTO Glosario de términos*. Obtenido de Medidas compensatorias:
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/medidas_compensatorias_s.htm#:~:text=Son%20las%20que%20toma%20un,los%20productores%20o%20a%20los%20exportadores.
- ONU. (12 de Septiembre de 2024). *UNCTAD*. Obtenido de Comercio y Desarrollo:
<https://unctad.org/es/news/desigualdad-global-la-jefa-de-onu-comercio-y-desarrollo-pide-politicas-comerciales-inclusivas>
- Research, B. (17 de mayo de 2024). *Comercio Internacional México impone aranceles a 544 productos*. México: Creando Oportunidades.
- RG Rodríguez - Paradigma económico. Revista de economía regional ..., 2023 - redalyc.org. Patrones comerciales México-EUA y México-China. redalyc.org
- R Gutiérrez-Rodríguez, AEG Guzmán - economíaunam, 2021 - researchgate.net. La triangulación comercial China-México-Estados Unidos. Un análisis estadístico/The China-Mexico-United States Commercial Triangulation. A Statistical ...researchgate.net
- SRE. (Diciembre de 2024). *Embajadas de México en China*. Obtenido de GOB.mx:
<https://portales.sre.gob.mx/directorio/embajadas-de-mexico-en-el-exterior/china>
- UNCTAD. (15 de Septiembre de 2024). *RNIE*. Obtenido de Economista:
<https://www.economista.com.mx/economia/Inversion-Extranjera-Directa-En-primeros-ocho-meses-del-2024-Mexico-capto-59449-millones-de-dolares-20240915-0025.html>