



**Universidad Autónoma del
Estado de México**
Facultad de Geografía

**“Inserción laboral y satisfacción profesional de
los egresados de la Facultad de Geografía
(UAEMéx); un análisis comparativo de tres
programas de licenciatura”**

TESIS

Para obtener el Título de Licenciado en Geografía

Presenta:

Hania Paola González Rojas

Asesor

Dr. Bonifacio Doroteo Pérez Alcántara

Revisores:

Dra. Patricia Flores Olvera

Mtra. Renata Juilliani Ruiz Gutiérrez

Generación 2020-2025



Toluca, Estado de México, febrero 2025

Índice

Introducción.....	5
Planteamiento del problema.....	6
Objetivos.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos.....	8
Justificación.....	9
Hipótesis.....	10
Capítulo 1. Marco Teórico.....	11
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Aspectos Teóricos Conceptuales.....	17
1.2.1 Teoría del capital humano.....	17
1.2.2 Teoría del capital cultural.....	18
1.2.3 Teoría de la Percepción.....	19
Capítulo 2. Metodología.....	20
2.1 Enfoque y tipo de investigación.....	20
2.2 Población y muestra.....	21
2.3 Aplicación del instrumento.....	24
2.4 Limpieza y Procesamiento de datos.....	26
Capítulo 3. Análisis de Resultados.....	28
3.1 Datos Generales de los egresados.....	28
3.2 Formación académica por licenciatura.....	32
3.2.1 Trabajo durante el último año de estudios.....	37
3.3 Empleo actual.....	39
3.4 Satisfacción Profesional.....	59
Conclusiones.....	65
Anexos.....	78

Índice de Tablas

Tabla 3. 1 Lugar de origen de los egresados	32
Tabla 3. 2 Año de ingreso a la licenciatura.....	34
Tabla 3. 3 Empleo de los egresados en dos diferentes momentos.....	40
Tabla 3. 4 Factores que influyeron para conseguir empleo.....	46
Tabla 3. 5 Nombre de la empresa o institución en la que trabajan actualmente	48
Tabla 3. 6 Nivel de coincidencia del trabajo con sus estudios.....	56
Tabla 3. 7 Grado de satisfacción del desempeño profesional.....	60
Tabla 3. 8 Grado de satisfacción respecto a su formación y desarrollo de la carrera profesional	62

Índice de Gráficos

Gráfico 3. 1 Datos de género.....	28
Gráfico 3. 2 Datos de edad de los egresados	29
Gráfico 3. 3 Porcentaje de egresados por licenciatura.....	32
Gráfico 3. 4 Etapa de ingreso a la licenciatura	36
Gráfico 3. 5 Porcentaje de titulación.....	37
Gráfico 3. 6 Trabajo durante el último año de la carrera	38
Gráfico 3. 7 Nivel de coincidencia del trabajo del último año de la carrera con sus estudios	38
Gráfico 3. 8 ¿Trabajas Actualmente?.....	39
Gráfico 3. 9 Razón por la cual no tiene empleo actual.....	41
Gráfico 3. 10 Tipo de estudios de posgrado en caso de haber ingresado.....	43
Gráfico 3. 11 Medio por el cual se encontró el empleo actual	44
Gráfico 3. 12 Requisitos para conseguir empleo	45
Gráfico 3. 13 Actividad que desempeña en el empleo actual.....	50
Gráfico 3. 14 Nivel en que imparte clases si es docente.....	51
Gráfico 3. 15 Puesto que ocupan en el empleo actual	52
Gráfico 3. 16 Tipo de contratación del empleo actual.....	53
Gráfico 3. 17 Ingreso mensual del empleo actual.....	54
Gráfico 3. 18 Nivel de coincidencia laboral actual con los estudios de licenciatura	55
Gráfico 3. 19 Sector económico de la empresa o institución del empleo actual.....	57
Gráfico 3. 20 Tamaño de la empresa el empleo actual.....	58
Gráfico 3. 21 Régimen jurídico de la empresa del empleo actual	59
Gráfico 3. 22 Elegirías la misma carrera que cursaste.....	63

Índice de Figura

Figura 3.1 Lugar de residencia a nivel nacional	31
-------------------------------------------------------	----

Índice Cartográfico

Mapa 3.1 Lugar de Residencia de los egresados	30
-----------------------------------------------------	----

Introducción

Los estudios de seguimiento a egresados son una herramienta crucial para evaluar el vínculo entre la educación superior y el mercado laboral, esta relación comienza con la formación del talento humano desde su ingreso al nivel educativo de referencia, hasta su inserción en el ámbito laboral, permite identificar los factores que influyen en la integración profesional de los recién graduados. Tal como indican Pérez Cruz y Pinto Pérez (2021), estos estudios son fundamentales para conocer los resultados del trabajo institucional y mejorar los programas educativos.

Los egresados del nivel superior en México enfrentan diversas complicaciones al concluir sus estudios, salir a buscar un empleo y eventualmente al ingresar al mercado de trabajo, lo que puede limitar su desempeño profesional, estas dificultades están directamente vinculadas a la situación económica nacional, problemas de desempleo, subempleo y posibles deficiencias en su formación profesional.

La problemática detectada en este contexto motiva a analizar el proceso de inserción laboral y satisfacción profesional de los egresados de tres programas que se imparten en la Facultad de Geografía, se trata de las licenciaturas en Geografía, Geoinformática y Geología Ambiental y Recursos Hídricos, con la idea de contar con una visión clara de su situación a lo largo del tiempo que les implica insertarse al ámbito laboral.

Este tipo de estudios brindan un panorama detallado sobre el desempeño y las aspiraciones de los egresados, ya que son esenciales para entender cómo mejorar la conexión entre la educación superior y el mundo del trabajo, asegurando que los programas educativos se adapten mejor a las necesidades del mercado y contribuyan de manera efectiva al desarrollo profesional de los egresados.

Planteamiento del problema

El proceso de inserción laboral de los egresados de la Facultad de Geografía, se ve obstaculizado, como se indicó líneas arriba, por diversos factores que limitan su desempeño profesional, mismos que están vinculados con la situación económica nacional, deficiencias en su formación e incluso de tipo personal, lo cual también se relaciona con el nivel de satisfacción, tanto con el trabajo como en su desempeño profesional, asociado con su propias aspiraciones y experiencias adquiridas a través del tiempo

Fournet (1993), plantea que “la inserción laboral es un proceso con cierta duración de tiempo. Hablar de inserción no es solo la simple descripción del período que separa la decisión de entrar en la vida activa y el primer empleo, sino a la realización de un proyecto: la inserción no es un acontecimiento cuasi-instantáneo, sino un proceso más o menos lento” (p. 352).

Para Figuera (1996), como se cita en García Guilianny et al. (2018), la inserción laboral se concibe como el ingreso al empleo y el desarrollo de un recorrido laboral, que desembocan en una inclusión plena, donde se logra un trabajo a tiempo total, estable y acorde con la formación adquirida. Asimismo, es la etapa cuando un individuo potencializa y demuestra sus aptitudes como estrategia para la obtención de un trabajo.

El término de inserción laboral se ha utilizado para referirse al proceso de incorporación de los individuos a la actividad económica. Además, se considera que en la inserción laboral intervienen tanto las características del mercado de trabajo como las de los propios profesionales y las instituciones educativas, entre los demandantes y los oferentes de empleo u oportunidades profesionales (Balseiro Almario et al., 2012).

En este caso, se realizó un análisis comparativo con datos de tres programas de licenciatura (Geografía, Geoinformática y Geología Ambiental y Recursos Hídricos), los cuales, aunque comparten ubicación y ciertos enfoques, hay diferencias en su objeto de estudio, entre las oportunidades laborales y la satisfacción profesional de los egresados.

Por otro lado, se realiza un estudio integral ya que hasta la fecha no se cuenta con evidencias de inserción, desempeño y de satisfacción de los egresados de Geología, mientras que de

Geografía y Geoinformática, se dispone con trabajos de cada uno de ellos, pero no de los dos en su conjunto.

En este sentido se resaltan algunos aspectos que influyen en la trayectoria laboral de los egresados, los estudiantes que egresan e intentan incursionar en el mercado de trabajo por primera vez, reflexionan poco sobre las barreras de entrada y lo que conlleva insertarse a la población económicamente activa (PEA) estas limitantes generalmente surgen entre la subjetividad de los jóvenes y la realidad del mercado de trabajo. De acuerdo con Chung (2019, como se cito en Pérez, 2021), en esta etapa de transición los jóvenes enfrentan una serie de dificultades que demanda la puesta en acción de habilidades y competencias específicas necesarias para poder capitalizar de manera eficiente el aprendizaje adquirido a lo largo de cuatro o cinco años de formación.

Para el caso que nos ocupa los tres programas tienen una duración de cuatro años y medio, (nueve semestres) pero, sin lugar a dudas, en todos los casos se vuelve necesario pensar y reflexionar en qué y cómo se quiere ubicar cada uno, en el mercado laboral, de tal suerte que constituya un proceso y una meta que brinde tranquilidad y satisfacción con lo que se tiene o quiere hacer inmediatamente después del egreso, dentro de este proceso no solo interviene el contexto académico o las condiciones económicas actuales del país sino aquellos factores de la vida personal del egresado. Según García Blanco y Cárdenas Sempértegui (2018) la inserción laboral está relacionada con la vida de las personas y su aspiración a lograr un empleo, siempre entendido como proceso, transición y trayectorias establecidas en cada mercado laboral, con una clara incidencia en el desarrollo personal.

Para Padrón (1995, como se citó en Cantón Mayo y Téllez Martínez, 2016), la satisfacción personal y profesional está estrechamente relacionada con la salud mental y el equilibrio personal, es decir, se trata de la propia percepción y personalidad de cada uno, en este caso hablando de los egresados.

Bajo este contexto surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características, factores o aspectos que intervienen en el proceso de inserción y desempeño laboral, así como en la satisfacción profesional de los egresados de la facultad de Geografía de la UAEMéx?

Objetivos

Objetivo General

Conocer los factores que influyen en la inserción laboral y satisfacción profesional de los egresados de las carreras de la Facultad de Geografía, mediante el análisis estadístico de datos derivados de un instrumento aplicado para el estudio de seguimiento a egresados de tres programas de licenciatura.

Objetivos específicos

- Identificar los factores que influyen en el proceso de inserción laboral y satisfacción profesional de los egresados de tres programas de la Facultad de Geografía.
- Realizar un análisis comparativo del grado de inserción laboral y satisfacción profesional de cada programa.
- Diferenciar el mercado laboral de los tres programas de la Facultad de Geografía y la relación con su formación profesional.

Justificación

Este trabajo se deriva de un proyecto que surge en la Facultad de Geografía como parte de los estudios de seguimiento a egresados y otros afines que se realizan por el Cuerpo Académico de Investigación Educativa (CAIE), respecto a los programas impartidos en la propia facultad y que cuentan con egresados al momento de realizarlo.

Con este esfuerzo se busca, indagar la relación entre la educación superior y el mundo laboral, y contribuir, en la medida de lo posible, generando evidencia sobre los factores que influyen en el proceso de inserción laboral de los recién egresados, tal como lo menciona Pérez Cruz y Pinto Pérez (2021), sirve como base para conocer los resultados del trabajo institucional y eventualmente la mejora de los programas educativos.

El egreso estudiantil universitario es parte de un proceso importante en su desempeño profesional, ya que en la búsqueda de empleo se enfrentan con limitantes que muchas veces no les permiten ejercer realmente su profesión, por eso la importancia de estos estudios, que dan un panorama claro de lo sucedido con los egresados según su experiencia.

Es bien sabido que el proceso de inserción laboral depende de factores individuales como las áreas de conocimiento, del empeño y desempeño de cada profesionista; así como las metas a futuro que desean alcanzar. Sin embargo, contar con estudios de seguimiento a egresados se convierten en un mecanismo para establecer una relación de doble vía o hasta triple; entre la institución, los egresados y los empleadores. Estos dos últimos representan una fuente importante de información y retroalimentación, en tanto que permiten a la universidad conocer dónde y cómo está ubicada respecto a la formación, su rol social, económico y la forma de reflejar los valores adquiridos durante dicha formación académica (Aldana de Becerra et al., 2008).

De acuerdo con Flores Crespo (2009) menciona que la tasa de desempleo entre recién egresados, según declaraciones oficiales, se sitúa en alrededor del 11%, tres veces más que la tasa de desempleo oficial entre la PEA en general, sin embargo, no se puede generalizar para todas las profesiones, de allí la importancia de realizar este tipo de estudios por áreas del conocimiento para tener mayor claridad al respecto y ver los factores que inciden en ello.

Es importante señalar que los estudios de egresados y el proceso de inserción de los Geógrafos y profesionales afines son limitados, esto obliga a estudiar y comprender el grado de inserción laboral y satisfacción profesional de los egresados de las tres licenciaturas ofertadas en la Facultad de Geografía de la UAEMex (Geografía, Geoinformática y Geología Ambiental y Recursos Hídricos -en lo sucesivo Geología-), programas en los que también se busca analizar y comparar las diferencias del mercado laboral de cada profesión.

Por último, para cerrar esta justificación, lo más importante de este trabajo, es que por primera ocasión se realiza una contribución que contiene datos de generaciones del siglo pasado, hasta 2023, cuando fue aplicado el instrumento de base para la obtención de información. Se menciona lo anterior ya que revisando los antecedentes de trabajos de egresados en la propia facultad, se inició con Geografía, en 2006, posteriormente se incluyó Geoinformática en 2007 y por primera vez (en 2023) se consideró la licenciatura de Geología, ya que se puede decir que es una licenciatura de reciente creación en la UAEMéx y hasta la fecha, no se cuenta con un estudio de egresados de esta carrera, salvo los realizados de forma interna para los organismos acreditadores, así que se trata de un análisis de tres programas, para conocer posibles puntos de coincidencia y diferencia

Hipótesis

El estudio de inserción y desempeño laboral de los egresados de la Facultad de Geografía permite conocer el mercado de trabajo, la vinculación con su formación y satisfacción profesional, donde se estima que no existe una relación directamente proporcional, lo que ha traído como consecuencia, bajos niveles de satisfacción con su formación profesional y su percepción salarial.

Capítulo 1. Marco Teórico

1.1 Antecedentes

Los estudios de seguimiento de los egresados son uno de los instrumentos fundamentales para la autoevaluación de los centros educativos. Según Ávila y Aguirre (2005) dichos estudios deben investigar, además del grado y tipo de inserción laboral de los titulados, los conocimientos y capacidades realmente adquiridos, los perfiles profesionales, las funciones o tareas realmente desempeñadas y ejercidas, así como la valoración de los egresados de su formación.

Desde 2013 se hacen esfuerzos para establecer criterios institucionales, resultando en un acercamiento más estrecho con los egresados. Ya en la declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI, decretada en octubre de 1998 en París, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) propone que lo necesario es que las Instituciones de Educación Superior (IES) se apropien de más responsabilidades hacia la sociedad y entreguen cuentas sobre el manejo de recursos públicos y privados nacionales o internacionales, señalando que la calidad de la enseñanza debe comprender todas sus funciones y actividades para la comunidad y el mundo universitario (UNESCO, 2019).

Por otra parte, un estudio de Martínez Nicolás, García Galera y Torregrosa Carmona (2018) analiza la experiencia laboral en los tres años posteriores al egreso de los graduados en las titulaciones de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos en España, cuya vida laboral se desarrolló entre 2014 y 2017. Los resultados muestran un claro deterioro del mercado de trabajo en el sector de la comunicación en 2014, cuando sólo 30% de los recién graduados tenía una ocupación acorde con su perfil formativo.

Otro estudio, de Cruz Vázquez y Bellido Castaños (2019) titulado “Trayectoria laboral y satisfacción de los egresados de licenciatura en enfermería de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza” en España, en el cual analizaron la ubicación, trayectoria laboral y nivel de satisfacción de los egresados del año 2012. Además, compararon las oportunidades laborales en los sectores público y privado. Los resultados indicaron que el 66.4% de los

egresados se insertaron en el ámbito de la salud con una distribución del 49% en el sector público y el 51% en el privado, reflejando una proporción equilibrada entre ambas opciones laborales

En Perú, Raymundo Vargas & Chirito Manguña (2015), llevaron a cabo una investigación titulada “La Motivación y su Incidencia en el Desempeño Laboral del -Banco Interbank, tiendas en Huacho, Periodo 2014”, con el objetivo de determinar de qué manera la motivación influye en el desempeño laboral, tomando como población de estudio a todo el personal que integra el Banco Interbank, conformada por 43 empleados que laboran en las tiendas de la ciudad de Huacho. La técnica utilizada en la investigación fue una encuesta y, posteriormente para el ordenamiento de datos se realizó una representación gráfica. Los resultados mostraron que factores como el ambiente laboral, las políticas de la organización, el salario, la seguridad en el puesto y comunicación, contribuyen a que los trabajadores se desempeñen de manera eficiente y eficaz, brindando el mejor servicio a los clientes.

Perez Tenazoa y Rivera Cardozo (2015) realizaron un estudio titulado “Clima organizacional y satisfacción laboral en los trabajadores del instituto de investigaciones de la Amazonía Peruana, período 2013”, con el objetivo de determinar la relación entre el Clima Organizacional y la Satisfacción Laboral en los Trabajadores de dicha institución. La población de estudio estuvo conformada por 148 trabajadores, de los cuales se tomó una muestra de 107. Se aplicó una encuesta con un diseño observacional seguida de una representación estadística de los resultados, en cual se concluye que los trabajadores se involucran en su labor con compromiso para superar los obstáculos, establecen relaciones interpersonales y buscan mejorar de los métodos de trabajo.

El seguimiento a los egresados con énfasis en su inserción en el mercado laboral, representa un tema de interés tanto para las instituciones de educación superior, en adelante IES, que requieren conocer la pertinencia de sus programas, como para los jóvenes que aspiran a una pronta y adecuada vinculación laboral; este fenómeno está relacionado con la empleabilidad, la cual vincula diferentes factores, desde la formación académica hasta aspectos personales, de mercado, institucionales y sociales (López Obando y Villamil Bolívar, 2019).

A nivel nacional, a lo largo del tiempo la educación superior mexicana se ha considerado como eje central para el desarrollo económico y social del país. En 2011 se destacó una

iniciativa gubernamental que incorporaría más instituciones y becas para estudiantes, con el objetivo de motivar a más jóvenes para lograr terminar sus estudios profesionales (De Vries & Navarro, 2011), sin embargo, debemos dejar claro que, a pesar de dichos esfuerzos, no necesariamente las condiciones de empleabilidad de los universitarios mejoran.

Las primeras experiencias con relación a los estudios de egresados en México tienen un gran auge en la década de los 80, algunas iniciaron desde años previos como la Universidad Metropolitana en 1979, que inició su primer estudio con 539 egresados. Años después la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) inició con estudios de egresados en 1981-2009, en el departamento de Planeación Universitaria con el trabajo denominado “Seguimiento de egresados al titularse”. En el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) fue en 1982, 1994, 1998 y en el 2000 que realizó algunos trabajos y así estableció un sistema de seguimiento de egresados. En la UANL se realizó una investigación en 2009, los resultados se publicaron en un portal de egresados, pero solo estuvo activo ese año. Para el 2012 tiene un apartado de promoción, donde la universidad postula a los egresados que deseen estudiar un posgrado en el extranjero, a través de diferentes organismos e instituciones con las cuales la UANL tiene convenio, dentro de la Dirección de Intercambio Académico (García Ancira et al.,2019).

Otro trabajo, de corte descriptivo, titulado “Seguimiento de egresados: estudio diagnóstico en las Preparatorias Oficiales del Estado de México (Generaciones 2005-2008 y 2008-2011)”, determina la relación entre la formación académica y el desempeño profesional y laboral. Obtiene como resultado que el 55.4% de los encuestados son hombres y 44.6%, mujeres (Briseño Hurtado et al., 2014). Este estudio hace una comparación de género que fomenta la investigación del feminismo entre oportunidades laborales.

Enríquez Loredo (2014) llevo a cabo un estudio titulado “Motivación y Desempeño Laboral de los Empleados del Instituto de la Visión en México”, con el objetivo de analizar si el nivel de motivación influye como factor determinante del desempeño laboral de los empleados de dicha información, la población en estudio estuvo constituida por 164 empleados, Para este estudio, se ajustaron dos herramientas: una destinada a evaluar la motivación y otra para medir el desempeño. A través de los instrumentos aplicados, se obtuvo la siguiente información: en cuanto al grado de motivación, los empleados perciben su nivel de motivación como muy

bueno o excelente. En lo que respecta al desempeño laboral, se encontraron en un rango que va de muy bueno a excelente, de acuerdo con la hipótesis, se observó que no existe una relación significativa entre el desempeño y el tiempo de servicio en la institución.

En el ámbito local, los primeros trabajos de seguimiento de egresados en la Facultad de Geografía se realizaron a partir de 2006, cuando se abrió por primera ocasión el Departamento de Seguimiento a Egresados, como una iniciativa para dar respuesta a las observaciones derivadas de organismos acreditadores como los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), o la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C. (ACCECISO), quienes demandaban datos de los estudios de seguimiento a egresados y con empleadores, para valorar aspectos como la inserción laboral y satisfacción profesional, entre otros de similar importancia. Ese primer estudio se llevó a cabo con egresados desde la primera generación en 1979, hasta la del 2005, que era la última generación en ese entonces, posteriormente en 2007 se realizó un estudio de seguimiento de egresados correspondientes al programa de la Licenciatura en Ciencias Geoinformáticas, cuyo propósito fue analizar las características más relevantes de los egresados, incluyendo información general, niveles de titulación, continuidad en estudios posteriores, incorporación al ámbito laboral y grado de satisfacción con la formación elegida. Además, se consideraron aspectos relacionados con la situación socioeconómica de sus familias y su calidad de vida. (Facultad de Geografía, 2007).

Después de los primeros esfuerzos, ya con el Departamento de Seguimiento a Egresados en funciones, en la Facultad de Geografía de la UAEMéx se realizó un proyecto más, con el objetivo de analizar diversos indicadores de las trayectorias escolares de los estudiantes de la cohorte 2012-2017 de la Licenciatura en Geografía. Para ello, se consideraron factores previos a su ingreso, como el promedio en bachillerato y los resultados del EXANI II, así como indicadores a lo largo de su trayectoria académica, incluyendo tasas de promoción, deserción, retención y aprobación hasta su egreso (Pérez Alcántara, 2017).

De acuerdo con Pérez Alcántara (2017), los resultados más relevantes indicaron que no se logra cubrir la capacidad de absorción, por lo que es necesario recurrir a una segunda e incluso, en algunos años, a una tercera etapa para completarla. Esto sugiere que, dentro del propio espacio, no se han tomado las medidas adecuadas para posicionar los programas, lo

que podría estar relacionado con aspectos como la promoción y difusión de las carreras, la falta de claridad sobre el campo de acción de la geografía, deficiencias en la formación profesional o en la calidad del desempeño laboral de los egresados.

Dos años después, en 2019 se realizó un trabajo titulado “Inserción y trayectoria laboral de los geógrafos graduados de la UAEMéx, cohortes 2003 a 2015” cuyo propósito fue analizar la proporción de egresados que logran graduarse e ingresar al mercado laboral, así como su trayectoria en el ámbito laboral, desde su último año de carrera, pasando por el primer año tras su egreso, hasta su empleo actual. (Pérez Alcántara, Carreto Bernal, & Reyes Torres, 2018)

En 2021 se realizó el primer estudio de seguimiento a egresados de la Maestría en Análisis Espacial y Geoinformática (MAEG) con la intención de contribuir en el proceso de reestructuración del programa, de acuerdo con las recomendaciones de la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados.

Finalmente, para 2023 tuvo lugar el levantamiento de datos para los últimos estudios de seguimiento a egresados de las tres licenciaturas (Geografía, Geoinformática y Geología) con datos de generaciones desde la década de los ochenta hasta 2023, en conjunto con un segundo estudio de seguimiento a egresados de MAEG, sin embargo, por tratarse de un grado de estudios distinto a nuestro objeto, solo se anuncian y no entramos en detalles.

Por otra parte, pero en este mismo marco de análisis, es importante señalar que hay una estrecha relación entre los estudios de seguimiento de egresados y los estudios con empleadores, aunque es obvio pueden tener diversos propósitos (Guzmán Silva, et al., 2008), pero es posible que ambos se relacionen y faciliten el análisis y rediseño curricular, además de contribuir a la vinculación entre los requisitos de ingreso a las instituciones educativas y la inserción de los egresados en el mercado laboral.

Existen diferencias en las áreas y niveles de conocimiento, como lo indicamos desde un principio, ya que las carreras técnicas suelen preparar directamente para el mercado laboral, mientras que, en las ciencias, cada vez más se suele seguir hacia el posgrado. Algunas áreas ofrecen mayores oportunidades de empleo, pero con salarios inferiores. Según los resultados

de los estudios del Informe del Proyecto PROFLEX en Latinoamérica, Mora (2011), indica que la tasa de desempleo es alta en Humanidades, prácticamente para todos los países.

Para el caso que nos ocupa, se verificó el nivel de empleo (inserción laboral) para contrastar con los supuestos previos, y tener un referente de la proporción de empleabilidad de los tres programas, que a la postre sirve para determinar la proporción esperada en sistema de muestreo, entendida esta como el porcentaje de casos que cumplen con la condición requerida en la investigación, en este caso la inserción laboral o empleabilidad. Al respecto, de acuerdo con datos del INEGI (2024), la tasa de empleo de los geógrafos se sitúa ligeramente por encima del 82%, la de los geoinformáticos alcanza el 89% y la de los geólogos se ubica en el 85%. Al redondear estos resultados, el nivel promedio de empleabilidad de las tres carreras supera ligeramente el 85%. Este dato fue utilizado como referencia para el cálculo de la muestra, conforme se detalla en el apartado metodológico.

Siguiendo con el argumento de la misma fuente, tres áreas en el caso de México destacan como problemáticas: Técnicas, Salud y Ciencias. Las áreas antes mencionadas tienen mayor desempleo y son las peor pagadas. Por otro lado, las áreas de Economía y Empresa, Carreras Técnicas y Derecho presentan mejores niveles salariales. Sin embargo, es importante señalar que pueden existir variaciones significativas dentro de cada campo. En comparación con otros países, incluso dentro de América Latina, los salarios promedio de los egresados en México son considerablemente más bajos. De acuerdo con datos de PROFLEX, el ingreso mensual promedio de un egresado universitario en México es de 859 dólares estadounidenses (US\$), equivalentes a \$13,985.56 pesos mexicanos. (Mora, 2011).

Para dar sólo un ejemplo, a manera de referencia, y siguiendo ese orden de ideas, relativo a los pagos, según el portal Ineed (2021), el salario promedio mensual de un geógrafo en México es de \$17,500 pesos, es decir, 25% de lo estimado por la fuente anterior. Pero, por otra parte, la plataforma Glassdoor (2022) reporta un salario promedio mensual de \$18,131 pesos para geógrafos en México, lo que llama la atención y necesariamente habrá que comprobar con este trabajo para las tres profesiones.

1.2 Aspectos Teóricos Conceptuales

Sin lugar a dudas se puede asegurar que los referentes teóricos en que se pueden abrigar los estudios de egresados de la IES, en especial los de inserción laboral y satisfacción tanto laboral como profesional son abundantes, sin embargo para los objetivos de esta investigación, consideramos que la Teoría del Capital Humano de Gary Becker (1962) y Theodore Schultz (1983), teoría desarrollada en la década de 1960 y 1970 respectivamente por los autores de referencia, explica lo que ocurre con la formación e inserción al mercado de trabajo, y se complementa con los aportes de Bourdieu (1979) en la Teoría del Capital Social, por la influencia que pueden tener los conocimientos junto con los vínculos sociales de los egresados en su proceso de incorporación al mundo laboral, sin embargo, para explicar los niveles de satisfacción de los egresados, es necesario acudir a la Teoría de la Percepción (Yi-Fu Tuan, 1976), todo vez que en la satisfacción laboral influyen varios aspectos, y entre ellos la propia percepción de los egresados, la cual está ligada no solo con el salario, sino con las condiciones laborales, el tipo de formación e incluso el ambiente laboral.

1.2.1 Teoría del capital humano

En materia de inserción laboral, según la teoría anterior, se entiende que entre mejor preparados estén los egresados, aspiran a una mejor condición laboral y salarial. Becker y Schultz mencionan que el capital humano consiste en los conocimientos, habilidades y competencias de los individuos, los cuales son adquiridos a través de la educación formal, la capacitación en el trabajo, la experiencia laboral y otros procesos de aprendizaje. Esta teoría sugiere que, al invertir en la formación y educación de la fuerza laboral, se aumenta su productividad y se mejora su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y económicos (Cardona Acevedo et al., 2007).

La línea que trabajo Schultz (1962, como se citó en Leyva, 2002) “hizo hincapié en el papel de la educación como inversión en el futuro, debido a que la educación y la formación generalmente elevan la productividad del individuo en el trabajo, también pueden servir para aumentar sus ingresos salariales futuros” (p. 81)

La teoría del capital humano incide en el caso de los egresados de las tres licenciaturas, ya que los conocimientos y habilidades adquiridas durante y después de su formación, influyen directa o indirectamente en su desempeño en el mercado laboral.

Según Aledo (1996), las disparidades en el acceso al empleo y los salarios entre los individuos y grupos están relacionadas con el nivel de educación y formación que hayan recibido. En este sentido, el funcionamiento del mercado laboral depende de los procesos y resultados derivados de la formación adquirida en el sistema educativo.

Sin embargo, hay que dejar claro que no necesariamente la educación asegura que se eleven sus ingresos ya que hay otros factores que inciden. Spence (1973) argumenta que, aunque la educación no garantiza un aumento en los ingresos, las empresas tienden a usar el nivel educativo para identificar a los empleados con mayor potencial. Sin embargo, para los recién egresados, la falta de experiencia práctica es una limitante importante en el proceso de selección.

1.2.2 Teoría del capital cultural

Según los postulados de esta teoría, las relaciones o vínculos interpersonales intervienen el proceso de incorporarse al mercado laboral. Bourdieu (1979, como se citó en Gayo, 2013) menciona que el capital cultural se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que una persona adquiere a través de la socialización y la educación, argumenta que el capital cultural tiene un papel crucial en la reproducción de la desigualdad social, ya que aquellos con más capital cultural tienen ventajas significativas en términos de éxito social, económico y cultural. Dicha teoría permite comprender la naturaleza de la estructura social, en cuanto a su lógica de reproducción de clases sociales. El propio Bourdieu, definió el capital social como el conjunto de los recursos potenciales que se vinculan con la posesión de una red de relaciones, con la pertenencia a un grupo que no están solo está dotado de propiedades comunes, sino que también está unido por lazos permanentes.

Esta postura enfatiza en la necesidad de comprender la dinámica del capital social, donde el sujeto es el eje central que puede instaurar, conservar o destruir este tipo de capital. Como resultado se generan vínculos, que se extraen del grupo en el que se está inserto, y los moviliza con base en los alcances de las relaciones implicadas en esa red (Bourdieu como se citó en Alonso González & Morado Macías, 2019).

Esta teoría menciona que, la infancia y la juventud, son las primeras etapas de la socialización de los sujetos en el desenvolvimiento, en el que la edad influye, en los gustos y practica cultural lo cual permite entender cómo es que los egresados a través de las relaciones

interpersonales, la capacidad de comunicación, las habilidades y competencias de aplicación en el uso de herramientas tecnológicas influyen en este proceso durante e incluso después de su formación académica para obtener un empleo.

1.2.3 Teoría de la Percepción

Entender la relación de la satisfacción profesional con el trabajo o el salario, habla de una perspectiva que integra la experiencia y metas a futuro. Yi Fu Tuan (1976 como se citó en Nogué, 2018), destaca la importancia de estudiar, cómo las personas experimentan y dan sentido a su entorno y cómo estas experiencias afectan sus comportamientos, relaciones y procesos de pensamiento. Con esta base teórica, se estima que puede ser suficiente para explicar nuestro objeto de estudio, como es que los egresados interpretan su experiencia laboral y evalúan la correspondencia entre los conocimientos adquiridos, el desempeño laboral, sus ingresos y el reconocimiento profesional, en este caso, se vincula tanto con la empleabilidad y la formación recibida, ya que no solo depende de factores tangibles como el salario o la estabilidad laboral, sino también de factores cualitativos como el reconocimiento profesional ya que se sabe que las carreras de las que hablamos son de baja demanda, lo que se relaciona con el desconocimiento de los programas educativos, el alcance y el impacto de la percepción de contribución a la sociedad por el contraste entre las expectativas y la realidad

Esta teoría realza la importancia del espacio o lugar desde una perspectiva que integra elementos de la Geografía, la psicología, la antropología y la filosofía para comprender mejor la complejidad de la experiencia humana en relación con el espacio, el paisaje o el entorno, en el caso que nos ocupa se vincula directamente con el ambiente y el trabajo, tal como lo menciona un principio fundamental spinoziano (como se citó en López 2023), el “conatus” el territorio-lugar se convierte, entonces, en escenario de obras y afectos que difieren en grado según la intensidad y fuerza con la que se sienta o perciba el lugar.

En este sentido Deming (1950, Miguel Ojeda & López Lozada, 2000) destaca la relevancia de la colaboración y el trabajo en equipo en las organizaciones. En el ámbito laboral de los egresados, esto se traduce en un entorno que promueva la cooperación, donde las personas puedan contribuir, aprender y desarrollarse. Los factores fundamentales para medir la satisfacción profesional incluyen las condiciones laborales, el tipo de liderazgo y las posibilidades de colaborar en equipo.

Capítulo 2. Metodología

Este capítulo ofrece una visión general de los aspectos más relevantes de la metodología empleada en la investigación, proporcionan una base fundamental y el contexto necesario para comprender el proceso mediante el cual se obtuvieron los resultados que se presentan en el capítulo tres.

Se inicia con el planteamiento del enfoque de investigación en el que se sustenta el trabajo, para dar paso al tipo de investigación, el universo de estudio y la muestra, posteriormente se detalla el proceso de depuración y procesamiento de datos, la identificación de variables e indicadores y su operacionalización en función de los objetivos del estudio, seguido de la representación gráfica de los datos de las tres licenciaturas, con la intención de proporcionar una visualización clara y comprensible de los resultados.

2.1 Enfoque y tipo de investigación

De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio (2014), la investigación se divide en diferentes tipos según su enfoque y objetivos, dentro de la escuela positivista, el empirismo se destaca como una corriente filosófica que afirma que el conocimiento se adquiere mediante la experiencia sensorial y la observación directa. Este enfoque ha sido esencial para disciplinas como las ciencias naturales y sociales, ya que la capacidad de generalizar resultados es fundamental y se centra en la medición y el análisis estadístico de variables observables, buscando establecer relaciones causales y realizar generalizaciones a partir de datos cuantitativos.

No obstante, las limitaciones de este método en el desarrollo de la investigación cualitativa que pretende comprender fenómenos más complejos y subjetivos, como percepciones, experiencias y significados sociales, no pueden ser fácilmente capturados por métodos cuantitativos. Es así como surge el enfoque mixto con el objetivo de darle un análisis exhaustivo cuando las preguntas de investigación son complejas en los que es necesario abordar múltiples dimensiones de un fenómeno, ya que permite una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados (Hernández Sampieri et al., 2014).

Es importante destacar, como se aclaró desde un principio, que el trabajo que aquí se presenta forma parte de un esfuerzo realizado, en primera instancia por el entonces Responsable del

Departamento de Seguimiento a Egresados dentro de la Facultad de Geografía de la UAEMéx, siendo una investigación con un enfoque mixto ya que como lo mencionan los autores citados anteriormente, el método mixto combina diferentes procesos de investigación que son sistemáticos, empíricos y críticos, estos métodos implican la recolección y análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos, permitiendo integrar y discutir toda la información recopilada.

Por otra parte, siguiendo con la idea del autor antes mencionado se señala que es una investigación de tipo no experimental ya que, retomando la idea del autor previamente referidos, las variables no se manipulan deliberadamente, sino que se estudian en su estado natural y se analizan las relaciones entre ellas sin que el investigador las altere (Hernández Sampieri et al., 2014).

El tipo de investigación corresponde a un trabajo realizado por cohortes, sobre la inserción laboral y satisfacción profesional de los egresados de las tres licenciaturas ofertadas en la FG (Geografía, Geoinformática y Geología) siendo esta última licenciatura tomada en cuenta por primera vez para este tipo de estudios debido a su reciente creación en 2012.

Es un tipo de investigación no experimental, en este caso las variables "inserción laboral y satisfacción profesional" de los egresados se estudian en su entorno natural, lo que permite obtener un panorama realista y directo de la situación actual de los egresados, señalando la importancia de la colaboración de cada uno de ellos y el uso de herramientas tecnológicas, para la recopilación y análisis de datos en investigaciones.

2.2 Población y muestra

La población objeto del presente trabajo, está representada por los egresados de varias cohortes de las tres licenciaturas, de las que provienen quienes respondieron el instrumento, de acuerdo con los datos obtenidos del instrumento aplicado, (tabla 2.1) la cual muestra las proporciones de respuesta por cada una de las cohortes se trata, de datos obtenidos de 27 cohortes de Geografía, 15 de Geoinformática y 6 de Geología, haciendo un total de cohortes, de las que provienen los datos. La población objeto del presente trabajo, está representada por los egresados de varias cohortes de las tres licenciaturas, de las que provienen quienes respondieron el instrumento, de acuerdo con los datos obtenidos del instrumento aplicado, (tabla 2.1) la cual muestra las proporciones de respuesta por cada una de las cohortes se trata,

de datos obtenidos de 27 cohortes de Geografía, 15 de Geoinformática y 6 de Geología, haciendo un total de 48 cohortes, de las que provienen los datos.

Para mayor claridad del porqué de esos resultados, es importante aclarar que la frecuencia de respuestas está directamente relacionada con el tiempo de operación de cada uno de los programas que de una forma u otra se asociada con el número de egresados: la carrera de Geografía data de 1970, Geoinformática del 2001 y Geología de 2012.

En lo que a la muestra se refiere, es importante dejar claro, como ya se ha indicado, que se trata de un muestreo aleatorio simple, un método en el cual cada elemento de la población de estudio tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, esto se logra a través de un proceso de selección por decisión propia de quien responde, completamente aleatorio, ya que si alguien decide no responder está en todo su derecho, igual que quienes si lo hacen, lo que garantiza que no haya sesgo en la elección de las unidades muestreadas (Monje Álvarez, 2011).

Por otra parte, Babbie (2016) enfatiza que el muestreo aleatorio simple es fundamental para asegurar la representatividad y minimizar el sesgo en la selección de unidades. Además, es uno de los métodos más directos y sencillos de muestreo probabilístico, y es ampliamente utilizado en la investigación social para garantizar que los resultados puedan ser generalizados a la población en su conjunto.

Bajo las consideraciones anteriores, para el cálculo de la muestra nos remitimos a Siegel y Castellan (2015) de donde deriva la siguiente fórmula, propia para estudios de tipo aleatorio simples:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{E^2}$$

Donde:

- **n** es el tamaño de la muestra que se busca para el trabajo en cuestión.
- **Z** es el valor del nivel de confianza deseado; generalmente para un nivel de confianza del 95%, que se ocupa de forma común en este tipo de muestreos, el valor de Z es 1.96), pero en este caso buscamos un nivel de confianza que supere el 95%, así que

Z se calcula con un valor de 2.0 y con ello el nivel de confianza de la prueba supera ligeramente los parámetros convencionales quedando en 95.45%.

- **p** como se indicó en el apartado teórico, es la proporción esperada de la población que tiene la característica de interés (inserción laboral) si no se conociera el valor de dicha característica, se suele usar 0.5 (que representaría justo el 50% de la población para obtener el tamaño de muestra máximo, sin embargo, como en este caso sabemos que la proporción de empleabilidad promedio para las tres carreras supera ligeramente el 85%, ese es el dato que sirve de base para este estudio.
- **E** constituye el margen de error deseado, que también suele ser del 5% regularmente Castellan (2015) así que respetando dichas consideraciones y corriendo la fórmula se obtiene lo siguiente:

La fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{E^2}$$

Sustituyendo estos valores en la fórmula:

$$n = \frac{2^2 \cdot 0.85 \cdot (1 - 0.85)}{0.05^2}$$

Calculando paso a paso:

1. $2^2 = 4$
2. $0.85 \cdot (1 - 0.85) = 0.1275$
3. $4 \cdot 0.1275 = 0.51$
4. $0.05^2 = 0.0025$
5. $\frac{0.51}{0.0025} = 204$

Por lo tanto, a partir de la aplicación de la fórmula, el tamaño de la muestra necesaria para este estudio es de **204** participantes.

Derivado del procedimiento anterior, se puede observar que el tamaño de la muestra para el estudio arroja un resultado de al menos 204 casos por estudiar, sin embargo, derivado de la aplicación de instrumentos y el proceso de depuración descrito más adelante, se retoman los resultados de un total de 208 egresados que respondieron, correspondientes a las tres licenciaturas: 140 egresados de Geografía, seguido de 41 de la carrera de Geoinformática y 27 de Geología, incluye egresados de generaciones a partir de 1980, (anotar los de inicio de cada carrera, respectivamente) hasta quienes concluyeron en 2023 de los tres programas, como se indicó en el planteamiento del problema, todos ellos con una duración de nueve semestres, salvo aquellos egresados que hayan optado por una trayectoria distinta a la ideal (corta de ocho meses o larga, hasta por 12 meses) de acuerdo con la vigencia de los planes de estudio correspondientes.

2.3 Aplicación del instrumento

Para alcanzar los resultados deseados, este estudio se sustenta en la aplicación de un instrumento de seguimiento a egresados, que toma como referencia la Metodología de la ANUIES (1998), publicada en su obra “Esquema básico para estudio de egresados en educación superior”. Dicho instrumento fue ajustado a las necesidades del proyecto para atender las variables consideradas. También considera aspectos específicos de la Dirección de Alumniversitario de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx, 2023), quien se encarga de dicho sector al interior de la institución, esto con el fin de ser lo más inclusivos posible, tanto de referentes nacionales como institucionales (anexo 1).

Una vez concluido el instrumento, se piloteó y probó de manera convencional con un total de diez egresados: cinco de Geografía, tres de Geoinformática y dos de Geología, cuidando la proporción del volumen de egresados de cada carrera. Además, se consideró que fueran egresados de al menos dos años previos a la aplicación, con el fin de asegurar el tiempo suficiente para titularse y buscar o encontrar empleo. Según la ANUIES, el seguimiento de egresados debe realizarse de manera longitudinal, entrevistando a los egresados en al menos dos momentos posteriores al egreso (Valenti y Varela, 2003, citado en García Ancira et al., 2018, p. 28). Posteriormente con los resultados derivados de dichas pruebas, se realizaron pequeños ajustes derivados de sus propuestas para facilitar la comprensión plena de todas y cada una de las preguntas en él formuladas.

Cerrados dichos procesos, el instrumento fue aplicado mediante Google Forms, entre marzo y junio del 2023, con el apoyo de algunos prestadores de servicio social, quienes nos encargamos de la concentración y sistematización de los datos, así como su limpieza y representación gráfica. Después de dicho proceso, se validaron resultados de 208 egresados de las tres licenciaturas como se había mencionado anteriormente en el apartado población y muestra, ofreciendo una base sólida con lo que se busca lograr los resultados planteados en los objetivos del trabajo, permitiendo evaluar si los programas educativos actuales están cumpliendo con las expectativas de los estudiantes, egresados y el mercado laboral.

La encuesta aplicada permitió recabar información de 7 secciones con 50 preguntas que ayudaron a identificar las características de inserción laboral y satisfacción profesional en el orden que se indica a continuación:

- *Datos generales:* este apartado proporciona información sobre el nombre, edad, género, lugar de nacimiento, estado civil y contacto de cada egresado.
- *Formación académica y trabajo durante el último año de estudios:* permitió obtener información de aspectos relacionados con la licenciatura cursada, año en que iniciaron sus estudios, etapa de ingreso, si está titulado, si trabajó previo al egreso de la carrera y en su caso la coincidencia entre formación y trabajo.
- *Empleo actual:* este apartado permitió obtener información si trabaja o no el egresado, la razón por la que no trabaja y quienes decidieron continuar con estudios de posgrado, posteriormente continúan las características del empleo como el medio y los requisitos para ingresar al trabajo, los factores que influyeron en ello, la actividad que desempeña, el puesto que ocupa el egresado en su empleo actual, tamaño de la empresa u organismo, tipo de contratación, ingreso, coincidencia laboral con los estudios de licenciatura, sector económico al que pertenece la empresa, tamaño y régimen jurídico.
- *Satisfacción de los egresados con la formación y desempeño profesional:* este último segmento permitió conocer el grado de satisfacción en cuanto a su formación y desarrollo profesional, una sección primordial para cumplir con los objetivos planteados.

Considerando que hay rubros complementarios dentro del instrumento, algunos datos fueron omitidos porque no se vinculan con nuestro objeto de estudio y para mantener un enfoque coherente con los objetivos y las variables de estudio, específicamente inserción laboral y satisfacción profesional.

Una vez que se completó la revisión y los ajustes necesarios, se procedió a contactar a los egresados, por distintas vías; la primera y la que obtuvo mayor difusión, fue la invitación enviada a través de redes sociales, destacando Facebook, coordinada por el Departamento de Seguimiento a Egresados de la Facultad de Geografía, por otra parte, se recurrió también al correo electrónico, dado que muchos de los egresados mantenían comunicación a través de este medio con los investigadores, tesisistas y otros docentes de la Facultad.

Posteriormente se procedió con la aplicación del cuestionario entre el mes de marzo y junio del 2023 tiempo en que se llevó a cabo de forma paralela la captura de la información de los egresados en el instrumento de Google Forms, así como su organización en Excel, para su posterior representación y análisis.

2.4 Limpieza y Procesamiento de datos

En este apartado es menester dejar claro que una vez concentrados los datos en Excel, se realizó la limpieza de los mismo, para cada instrumento y pregunta, se identificaron y eliminaron respuestas no convencionales o incompletas, para asegurar que los datos fueran consistentes y confiables, posteriormente se realizó la identificación de las respuestas de cada uno de los ítems, para organizarlas en función de cada una de las variables de estudio tal como se precisan, con todo detalle en la tabla de operacionalización de estas (anexo 2).

Operacionalización de variables

La operacionalización de variables se realizó en el orden de las secciones del instrumento, como se precisó anteriormente. Para ello es importante señalar que la Variable, según Hernández Sampieri et al. (2014). “es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p. 105).

Continuando con este concepto, Arias (2012) menciona que “la variable es una característica o cualidad; magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación” (p. 57).

Por otra parte, el mismo autor establece que según la función en una relación causal las variables se clasifican en (Independientes, dependientes, intervinientes y extrañas) para el caso que nos ocupa consideramos exclusivamente las variables dependientes, como ya ha quedado claro, nos referimos a la inserción laboral y la satisfacción profesional. Así mismo se señala que cuando se presentan variables de estudio son complejas es necesario o desagregar en dimensiones y posteriormente establecer indicadores ya que las variables no pueden ser estudiadas como un todo, por lo que una dimensión es un elemento que forma parte de una variable compleja, resultado de su análisis o descomposición. Una vez que han sido establecidas las dimensiones de la variable, continúan los indicadores que son señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones.

A continuación, se menciona como se trabajaron las variables de estudio, es importante mencionar que ambas se consideran como variables dependientes, posteriormente se establecieron las dimensiones de acuerdo con las secciones y subsecciones del instrumento, seguido de esto se colocaron los indicadores que corresponden a las respuestas de cada pregunta y por último se agregaron los ítems que son el número de pregunta, esto con la finalidad de mantener un orden para su análisis

Variable 1. Inserción Laboral: se identificó y analizó los factores y aspectos que inciden en el proceso de incorporarse al mercado de trabajo.

- a) Empleo actual: si trabajó o no, medio por el cual se encontró el empleo, actividad profesional que desempeña, el puesto que ocupa (en caso de ser actividad docente, el nivel en que se desempeña, sector económico y tamaño de la empresa, coincidencia entre formación y trabajo, tipo de contratación, régimen jurídico, ingreso y para quienes no trabajaron en ese momento, razón por la que no tenían trabajo y en todo caso quienes ingresaron a estudios de posgrado

Variable 2.

- b) Satisfacción Profesional: en este punto se consulta que tan satisfechos se encuentran con los diferentes aspectos relacionados con su carrera, formación y desempeño profesional.

Capítulo 3. Análisis de Resultados

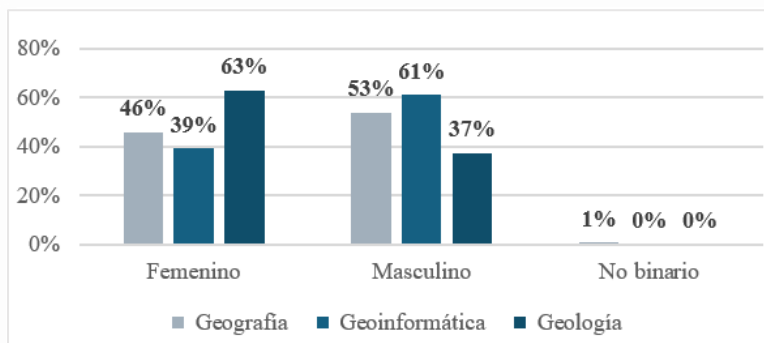
Antes de iniciar con el análisis de los resultados propiamente dichos, es conveniente hacer algunas precisiones del número de encuestas resueltas por los egresados de cada uno de los tres programas sujetos de análisis y la forma en cómo se muestran los gráficos y tablas para evitar posibles confusiones:

En primera instancia debemos recordar que se trabaja con datos del programa de Geografía desde la cohorte 1980-1985, hasta la 2018-2023, Geoinformática desde la 2000-2005 hasta la 2018-2023 y Geología de la 2012-2017, hasta la 20218- 2022, y aunque de todas las cohortes tuvieron la oportunidad de responder, hay algunas de las cuales no se deriva ningún dato. Cómo se aclaró en el apartado metodológico, es natural que la mayoría de las respuestas provienen de los geógrafos con un total de 140 ya que el volumen de egresados supera en mucho a los otros dos programas, y el de Geoinformática al de Geología por su orden de aparición. Para una correcta interpretación se maneja el análisis de datos en valores absolutos o relativos, dependiendo de la pertinencia que cada caso requiere, según la apreciación de quien esto escribe.

3.1 Datos Generales de los egresados

Con el propósito de brindar un panorama de las características de la población objeto de este trabajo, damos cuenta de algunos aspectos de tipo general, como se puede apreciar en las tablas y gráficos siguientes:

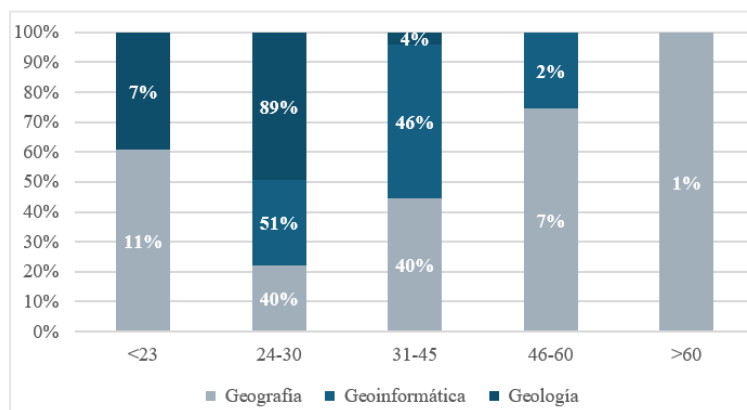
Gráfico 3. 1 Datos de género



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

De acuerdo con la información mostrada en la gráfica no. 3.1, se puede observar que la carrera de Geología tiene una mayor representatividad femenina que los otros dos programas con el 63%, es importante recordar que las muestras para cada licenciatura son diferentes por lo que se puede destacar que hay una mayor representación masculina para Geografía y Geoinformática, tal como se puede observar en el gráfico de referencia.

Gráfico 3. 2 Datos de edad de los egresados

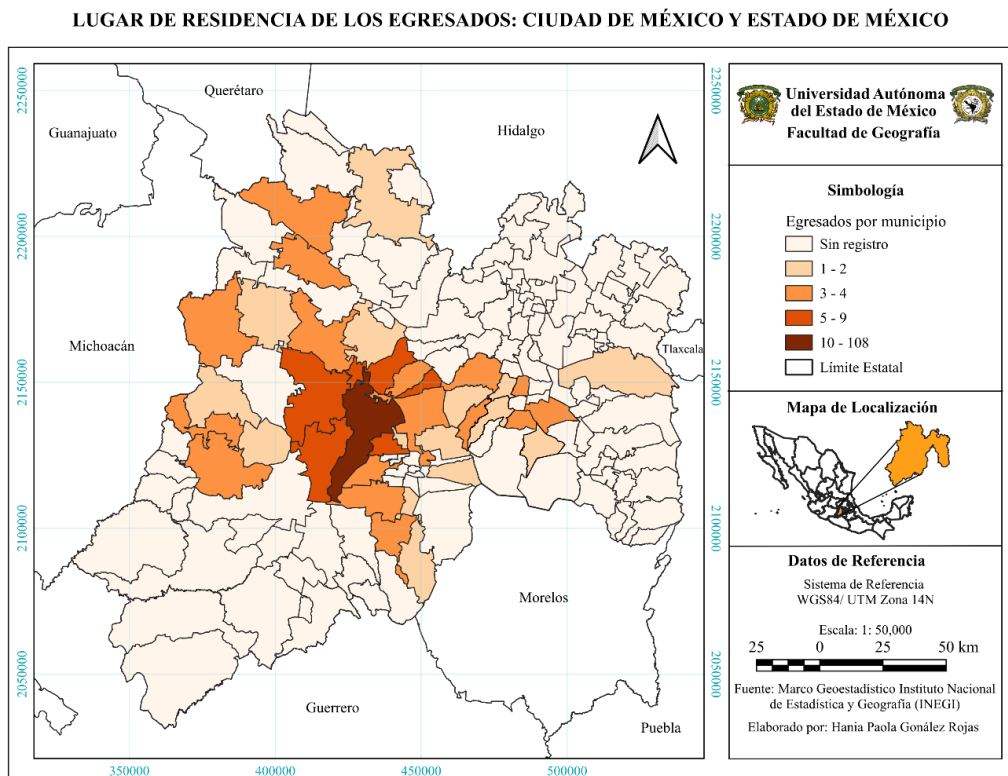


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

En la gráfica 3.2, se presentan los rangos de edad de los egresados por licenciatura, resaltando los grupos de 24-30 años y el de 31-45, en estos dos es donde se ubica la gran mayoría de la muestra; Geografía con el 40% en cada grupo, Geoinformática con 51% y 46% respectivamente y Geología con el 89% y 4% así mismo, más del 7% en el primer rango para esta carrera, es decir que la gran mayoría de los geólogos son menores a 30 años. Lo anterior se explica por ser un programa relativamente joven. Como se puede apreciar en la misma gráfica, los mayores de 46 años en la muestra representan únicamente el 10%, con predominio claro de los geógrafos sobre los geoinformáticos y sin presencia de los geólogos, consecuencia de las fechas de apertura de cada una de las carreras.

El mapa 3.1 muestra espacialmente, el lugar de origen de los egresados objeto de estudio, se puede observar que la gran mayoría proviene del Estado de México, con mayor presencia entre 10 y más de 100 egresados en el Municipio de Toluca, donde se ubica la Facultad de Geografía, seguido de algunos municipios de la zona metropolitana y aledaños a la misma que concentran entre 3 y 9 egresados por municipio. También se destacan quienes provienen de municipios más alejados como, Acambay, Atlacomulco, Donato Guerra, Malinalco, Tenancingo y Valle de Bravo con 1 o 2 egresados. Así mismo se puede observar registros en la ciudad de México destacando entre 3 y 4 las alcaldías de Coyoacán, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo.

Mapa 3.1 Lugar de Residencia de los egresados

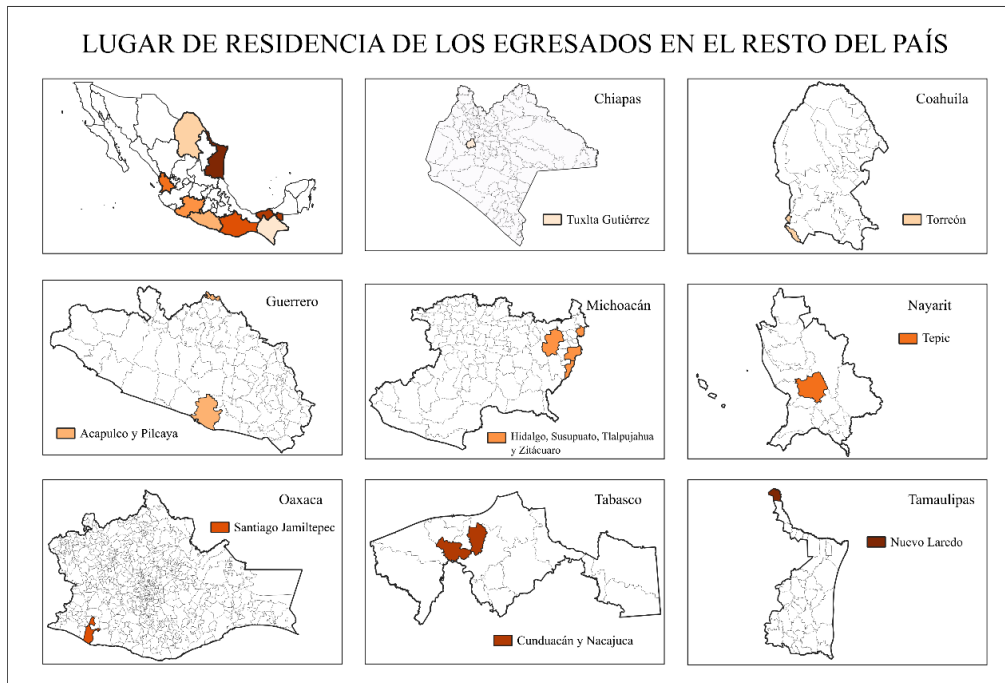


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Continuando con el lugar de residencia, de acuerdo con la figura 3.1 se puede observar que hay algunos casos que proceden de otros estados del país, como Chiapas, Coahuila, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Tabasco y Tamaulipas, que aunque representan una pequeña muestra que se puede observa en la tabla 3.1, con un registro por municipio es importante

identificar las rutas de movilidad estudiantil hacia la Universidad y la Facultad de Geografía, y de esta manera conocer la influencia y el impacto espacial o regional al momento de elegir las carreras a estudiar, mayormente estos egresados pertenecen a alicenciatura de Geografía y Geoinformática.

Figura 3.1 Lugar de residencia a nivel nacional



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Tabla 3. 1 Lugar de origen de los egresados

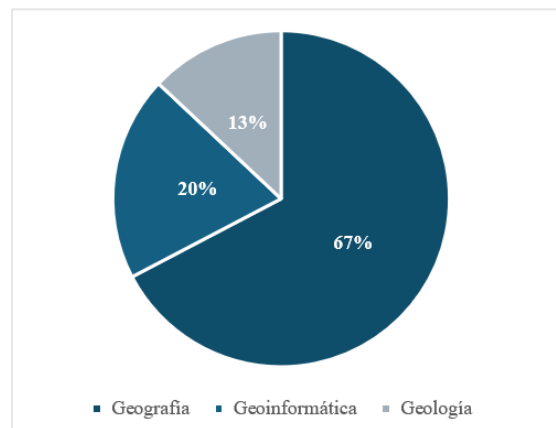
Entidad	Municipio	Licenciatura		
		Geografía	Geoinformática	Geología
Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	1	0	0
Coahuila	Torreón	1	0	0
Guerrero	Acapulco	1	0	0
	Pilcaya	0	1	0
	Total	1	1	0
Michoacán	Tlalpujahuá	1	0	0
	Susupuato	1	0	0
	Hidalgo	1	0	0
	Zitácuaro	1	0	0
	Total	4	0	0
Nayarit	Tepic	1	0	0
Oaxaca	Jamiltepec	1	0	0
Tabasco	Cunduacán	1	0	0
	Nacajuca	1	0	0
	Total	2	0	0
Tamaulipas	Nuevo Laredo	0	1	0
Total		11	2	0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

3.2 Formación académica por licenciatura

Pasando a la siguiente sección, correspondiente al tipo de formación académica de los egresados, como se había precisado anteriormente, de acuerdo con los datos de la gráfica 3.3 se puede observar que poco más de dos terceras partes de la muestra corresponde a egresados de Geografía, seguido de Geoinformática con la quinta parte del total de respuestas en tanto de Geología, los que respondieron representan la menor proporción.

Gráfico 3. 3 Porcentaje de egresados por licenciatura



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

La tabla 3.2 representa el año de ingreso a licenciatura de los egresados, en donde Geografía presenta mayor respuesta de generaciones a partir 1980, Geoinformática a partir del 2002 y Geología en adelante del 2012, de nuevo se pueden observar las diferencias entre cada muestra debido a la juventud de las últimas dos licenciaturas, sin embargo también se detecta la cantidad de respuestas que se obtuvieron por cada generación, es decir el alcance que tuvo la aplicación de la encuesta a través de los medios de comunicación.

En los tres casos se puede observar que a partir del 2010 hay un incremento de respuestas, destacando Geografía con más de 14 del 2016 en adelante, para Geoinformática 6 en 2011 y por último Geología con 7 en 2012, lo que indica la respuesta de egresados jóvenes y con facilidad de acceso a redes sociales, que fue el medio por el que se contactaron.

Un dato muy relevante que se estima puede estar directamente vinculado con las dos variables de análisis, tiene que ver con la etapa de ingreso de los estudiantes, hay que aclarar que las carreras de la Facultad de Geografía son consideradas como programas de baja demanda y la mayoría de las veces no se cubre la oferta educativa que se tiene, en una sola etapa de inscripción, lo que ha llevado a la Facultad a que en varias ocasiones se recurra a una segunda o hasta una tercera etapa de registro, para cubrir los lugares ofertados.

Esto significa que los aspirantes que ingresan en esas circunstancias no eligen estas carreras en primera opción y como consecuencia podrían desertar en cualquier momento del transcurso de los estudios, o puede que concluyan la carrera, pero sin hacer su mejor esfuerzo.

Tabla 3. 2 Año de ingreso a la licenciatura

Año de ingreso a la licenciatura					
Geografía		Geoinformática		Geología	
Año	Egresados	Año	Egresados	Año	Egresados
1980	1	2002	2	2012	7
1981	1	2003	3	2013	5
1982	1	2004	1	2014	4
1983	1	2006	2	2015	6
1984	1	2007	3	2016	2
1986	1	2008	5	2017	3
1989	1	2009	1		
1992	1	2010	1		
1993	1	2011	6		
1996	3	2012	3		
1997	3	2013	3		
1998	2	2014	4		
1999	1	2015	2		
2000	3	2016	3		
2001	8	2018	2		
2002	2				
2003	1				
2004	5				
2005	5				
2006	1				
2007	4				
2008	6				
2009	7				
2010	3				
2011	4				
2012	5				
2013	9				
2014	8				
2015	9				
2016	14				
2017	20				
2018	8				
Total	140		41		27

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Un dato de relevancia en el análisis en cuestión, es precisamente la etapa en la que los estudiantes ingresan a una carrera, recordemos que desde 1994, la universidad pública mexicana, cuenta con un mecanismo llamado Examen Nacional de Ingreso a la Educación Superior EXANI-II que fue creado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL) para evaluar las habilidades y conocimientos de las personas que han

acreditado los estudios inmediatos anteriores (Bachillerato, Medio Superior o equivalente) y aspiran a estudiar cualquier carrera a nivel superior (CENEVAL, 2024).

Es evidente que dicho mecanismo sirve para regular el ingreso a los estudios de licenciatura, mediante un proceso de selección en el cual, muchos de los aspirantes, no son aceptados en las carreras de su preferencia, no porque con los conocimientos o aptitudes requeridos, sino por la alta demanda de la carrera, lo que obliga que muchos se queden fuera, en tanto otros programas, que podríamos decir se consideran de baja demanda, en una primera convocatoria no llenan la capacidad ofertada y acuden a una segunda o tercera oportunidad (en algunas universidades la llaman etapa, en otras reubicación, etc.) para que ingresen los estudiantes rechazados de las carreras anteriores, lo que provoca que en esa segunda etapa, muchos aspirantes ingresan a otras carreras distintas a las de su preferencia, y eso genera muchos problemas que podrían incidir no solo en su trayectoria académica, sino incluso en su vida personal, profesional y laboral.

Lo peor de todo es que hay estudiantes con un alto potencial, que por el exceso de demanda y falta de capacidad instalada en las instituciones son rechazados. Pongamos como ejemplo el caso de medicina donde se pueden abrir y se ofertan 200 plazas para un periodo y en una institución determinados, si los primeros 200 aspirantes obtuvieron un puntaje de 9.8 hacia arriba, el resto, aunque sea totalmente apto, con resultados arriba de 8, debe quedarse fuera. En tanto en programas de baja demanda, se llegan a aceptar tanto en primera como en segunda etapa, estudiantes que no acreditaron el examen, lo que marca una total desigualdad y serios problemas en las aulas y los resultados obtenidos al final de los estudios, si es que caso concluyen.

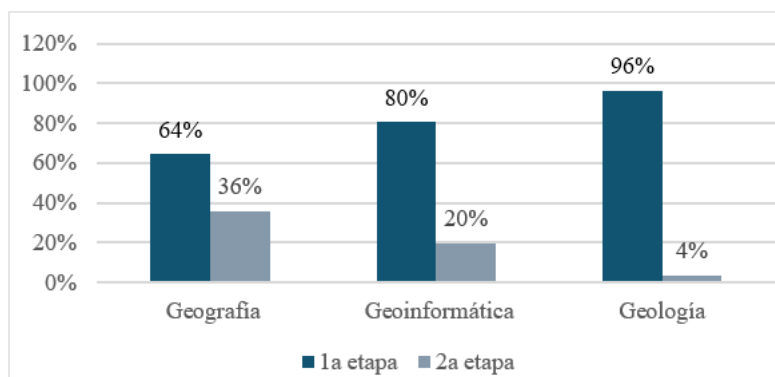
La gráfica 3.4, muestra que del total de egresados de Geografía que respondieron la encuesta, cerca de dos terceras partes ingresaron en la primera etapa y el resto lo hicieron en la segunda, lo cual debe llamar la atención de académicos y autoridades, porque lo anterior, en un momento dado, puede poner en riesgo la continuidad de cualquier programa educativo. En el caso de Geoinformática la proporción de egresados de la muestra que ingresaron en la primera etapa es mucho mayor que en Geografía al sumar cuatro quintas partes y solo el 20% lo hizo en la segunda. Esto no significa que no hay que poner atención porque el dato resulte

más bajo, por el contrario, se debe tener en cuenta que lo anterior se suma al problema de Geografía.

Los resultados al respecto, de la carrera de Geología son menos alarmantes en este sentido, pero persiste el registro en segunda etapa, con el 4%, lo que puede indicar, por un lado, mayor competitividad del programa, o simplemente que resulte más novedoso y atractivo por ser de reciente creación, lo que incrementa su preferencia por parte de los aspirantes como una carrera de primera opción.

Con los datos anteriores, más adelante se revisa el comportamiento de los estudiantes que ingresan en segunda etapa contra el resultado de inserción laboral y satisfacción profesional.

Gráfico 3. 4 Etapa de ingreso a la licenciatura



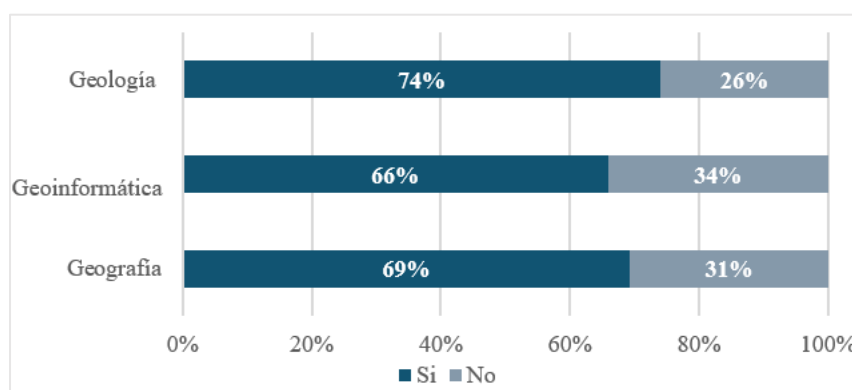
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Después del ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes, la última fase de su proceso y con la que culminan formalmente los estudios de nivel superior es precisamente la titulación, y con dicho logro es posible vincular la inserción al mercado de trabajo, o los niveles de satisfacción. La eficiencia de titulación promedio en 2023, por cohorte en los estudios de licenciatura para la Universidad Autónoma del Estado de México, fue de 27.5%, en tanto que el de la Facultad de Geografía para el mismo año, se quedó ligeramente por debajo de dicho promedio (UAEMéx, 2023).

El gráfico 3.5 representa el porcentaje de egresados titulados de la muestra de las tres licenciaturas y los que no lo están. Como se puede observar, de manera general, la muestra del estudio se compone de un alto porcentaje de titulados en los tres programas, al superar la

media reportada en la Universidad, e incluso duplicarla, aunque es evidente que en nuestro caso son datos acumulados de las distintas cohortes entrevistadas, pero eso significa que es una muestra no solo representativa, sino significativa para valorar la inserción laboral y satisfacción profesional ya que, en promedio, dos de cada tres egresados que respondieron han obtenido este logro, con lo que esperamos, más adelante observar un comportamiento similar en términos de empleabilidad.

Gráfico 3. 5 Porcentaje de titulación



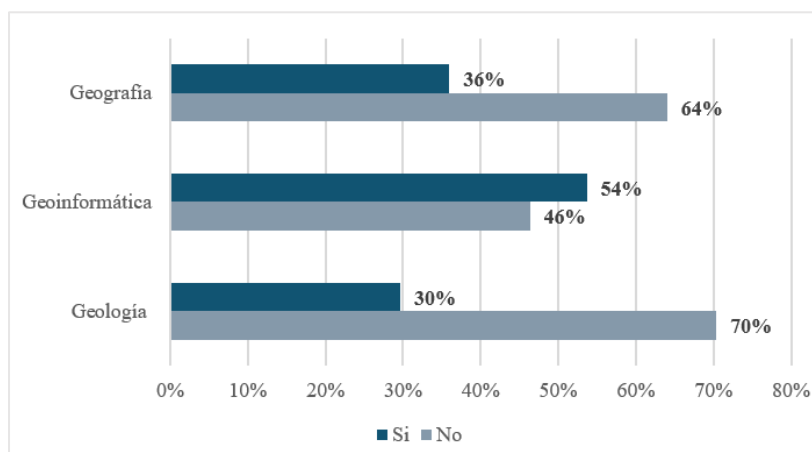
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

3.2.1 Trabajo durante el último año de estudios

Dejando atrás los datos generales, que de una u otra manera deben estar vinculados con el tema del empleo y la satisfacción de los egresados, es momento de revisar un aspecto que vincula la formación y el empleo, es decir que no se trata ni de la formación solamente y mucho menos del empleo, más bien hablamos de un aspecto vinculante, se trata de identificar la proporción de egresados que, en la última etapa de su vida de estudiantes (último año), tuvieron que trabajar por los motivos que sea. Hablamos del empleo durante el último año de estudios, donde muchos jóvenes, por diferentes motivos, sean estos de tipo personal, o familiar, fundamentalmente por falta de ingresos para sostener sus estudios se ven en la necesidad de trabajar a temprana edad.

En materia de este empleo, de acuerdo con los datos que se muestran en el gráfico 3.6, en los tres programas objeto de análisis, entre poco menos de un tercio (Geología) y hasta poco más de la mitad de los estudiantes (Geoinformática), tuvieron que trabajar de forma paralela a la última fase de sus estudios.

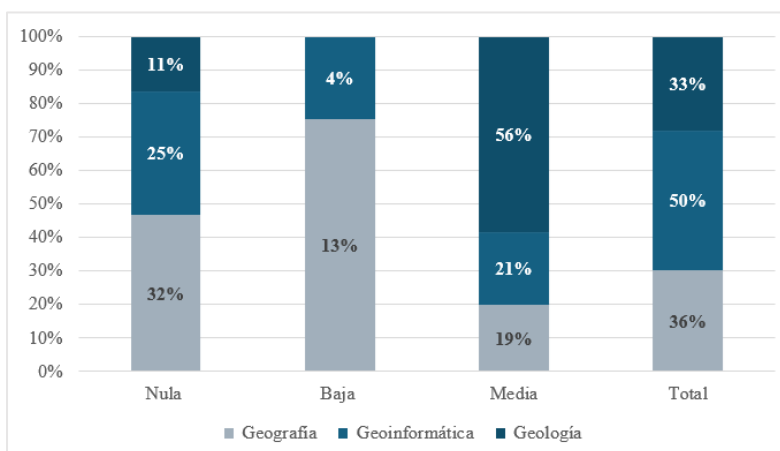
Gráfico 3. 6 Trabajo durante el último año de la carrera



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Como se ha podido apreciar, durante el último periodo de estudios, algunos egresados se vieron la posibilidad de trabajar por diferentes motivos, no necesariamente en trabajos vinculados con su formación profesional, el gráfico 3.7 muestra, para ese entonces, el nivel de coincidencia con sus estudios de licenciatura; en el caso Geoinformática el 50% tenía un empleo con total coincidencia, seguido de Geografía y Geología con más del 30% por otra parte se resalta el valor que corresponde a los niveles de baja y nula coincidencia, entre el 13 y arriba del 32%, lo que indica que son datos de trabajos temporales de los egresados mientras se encontraban estudiando o bien, que lo que realmente buscan es un ingreso, no importa si tiene o no que ver con su formación académica.

Gráfico 3. 7 Nivel de coincidencia del trabajo del último año de la carrera con sus estudios

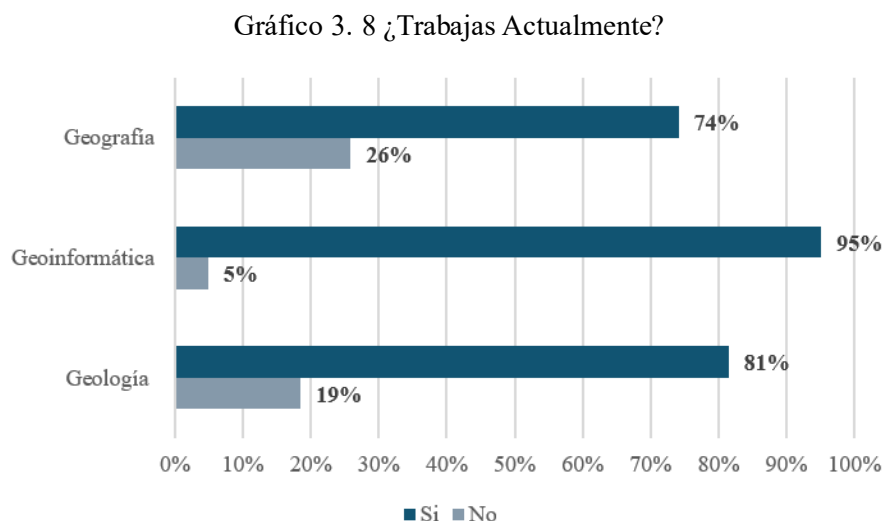


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

3.3 Empleo actual

Para continuar con el análisis de resultados, y entrando en lo que podríamos decir, es nuestro verdadero objeto de estudio, en esta sección se abordan las características del empleo actual, entendida como la última ocupación reportada al momento de la aplicación de la encuesta y partiendo del supuesto de que en su mayoría estos empleos se han mantenido vigentes, lo que proporciona una visión más clara sobre su integración al ámbito laboral y las oportunidades que han encontrado en sus respectivas áreas de formación.

Al respecto, toca el turno a los egresados que se encontraban trabajando al momento de la aplicación de la encuesta, retomando los datos del gráfico 3.8 se puede constatar que el 95% de los egresados de la muestra de Geología, cuentan con un trabajo, mientras en Geoinformática, el 81% reportó la misma condición, seguido del 74% de los geógrafos. Por otra parte, en el caso de Geografía y Geología entre 19% y 26% respectivamente no se encuentran trabajando actualmente, esto debido a diferentes motivos. Es menester destacar que los resultados previos muestran una relación inversamente proporcional entre el inicio del programa y la proporción de empleabilidad.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Con la intención de valorar el comportamiento de empleabilidad desde que estudiaban durante el último año de la carrera y en la actualidad, rescatamos las cifras de cada momento, la tabla 3.3 ilustra con claridad el comportamiento que los egresados de las tres licenciaturas donde se puede ver que, desde el primer momento, la licenciatura en Geoinformática

mantiene los niveles de empleabilidad más altos hasta la fecha, seguido de Geografía en el primer empleo y de Geología en la actualidad.

Tabla 3. 3 Empleo de los egresados en dos diferentes momentos

Licenciatura	Empleo			
	Durante el último año de estudios		Actual	
	Si	No	Si	No
Geografía	36%	64%	74%	26%
Geoinformática	54%	46%	95%	5%
Geología	30%	70%	81%	19%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Entrando en los detalles, se realiza un comparativo, queda claro que el dato más alto de empleabilidad en el último año de estudio corresponde a Geoinformática, supera el 50%, seguido de Geografía con poco más de una tercera parte y al final Geología por abajo de un tercio de sus egresados.

En el caso de Geografía, el nivel de ocupación se incrementa en el registro actual, pero muy por abajo de los otros dos programas, lo que debe preocupar, porque es la carrera con mayor tradición en la facultad.

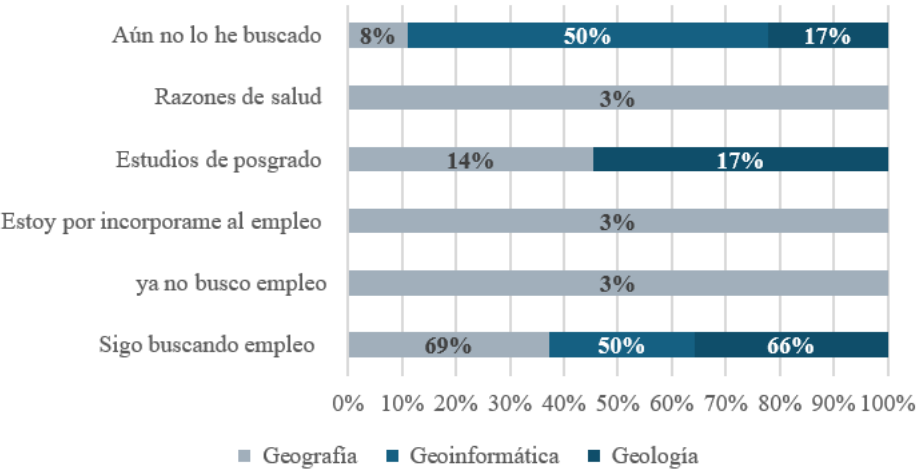
Por otra parte, se puede apreciar que Geoinformática presenta una alta tasa de empleo inicial, por arriba de la mitad de sus egresados, con un aumento progresivo, alcanzando el 95% en la situación actual y aunque Geología tiene una menor tasa de empleo que las otras dos carreras, durante el último año de estudios, mejora considerablemente al final y seguir subiendo hasta un 81% de ocupación de sus egresados en la situación actual.

Como se puede observar, el comportamiento de los tres programas en materia de empleabilidad es muy distinto, el programa que hoy registra los mayores problemas de matrícula en la facultad (Geoinformática) en este estudio, con datos acumulados registró los datos más altos de empleabilidad, el de mayor tradición, paradójicamente reporta el menor incremento entre la primera y segunda etapa, en tanto y el más reciente y con menor tradición, observa un comportamiento sostenido en materia laboral y registra el mayor incremento de los tres programas.

En la siguiente gráfica se muestran las razones más comunes por las cuales los egresados no tienen empleo actualmente. En las tres licenciaturas ellos refieren con mayor relevancia que en el momento del levantamiento de datos se encontraban en "la búsqueda de empleo" o que "Aún no lo habían buscado" esto para el caso de los egresados de Geoinformática, recordemos que la gran mayoría de la muestra se encuentra trabajando actualmente y estos datos corresponden a quienes no tienen empleo.

Entrando en detalles, para el caso de Geografía y Geología, como principales motivos destacan que siguen buscando empleo o, para el caso de Geografía, refieren la incorporación a los estudios de posgrado o que se encuentran en proceso de incorporación en algún empleo.

Gráfico 3. 9 Razón por la cual no tiene empleo actual



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Derivado del número de egresados que reportan no estar trabajando el cual asciende a 26% de Geografía 5% de Geoinformática y 19% de Geología, fue necesario realizar un análisis de quienes prefieren continuar con su formación profesional que buscar un empleo, o que, ante la búsqueda de empleo, optan por una alternativa vinculada con su desarrollo profesional como es el caso de los estudios de posgrado.

En la gráfica 3.10 se muestran los resultados de los egresados que derivan del rubro de empleo y que no trabajan por motivos de encontrarse realizando estudios de posgrado. Conocer este tipo de información ayuda a comprender, por un lado, el nivel de especialización que requieren los egresados al tratar de insertarse al mercado laboral actual,

o ya estando dentro del mismo. Es evidente que en algunos sectores es mayor la demanda que en otros, por lo que los estudios de especialidad no son suficientes y los egresados deben acudir a la maestría y el doctorado, pues dichos niveles pueden marcar la diferencia en la obtención del empleo o no, además de este tipo de información.

Por otro lado, lo anterior permite también ver que, muchos de ellos, ante las dificultades para ubicarse en el mundo laboral, eligen los estudios de posgrado por los montos de las becas que, aunque sea de forma momentánea, les permite resolver sus necesidades económicas, al tiempo que incrementan su formación profesional y se vuelven más competitivos para el mercado del trabajo, en congruencia con los planteamientos de la teoría del capital humano, la cual sugiere que a una mayor especialización, puede haber mejores salarios y condiciones de vida.

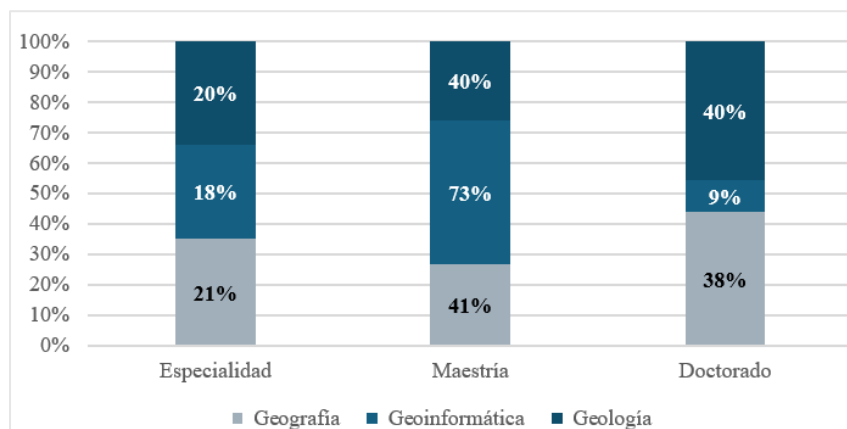
Un punto importante sobre este particular es que esta información también resulta de gran utilidad para las autoridades y operadores de los posgrados, como opción para adaptar los programas y procesos académicos, orientando así la formación de los futuros estudiantes que aspiren a los mismos, en congruencia con las demandas del mercado de esas áreas de estudio.

En dicha gráfica, es posible apreciar que, a pesar de que la especialidad tiene una baja demanda, sigue siendo una alternativa viable, aunque no la más favorecida pero que evidencia requerimientos de especialización muy específicos en ciertas áreas de desempeño para los egresados de las tres licenciaturas, útiles para su desempeño laboral. Se puede observar que en las tres licenciaturas hay una mayor demanda por estudios de posgrado de nivel maestría, destacando los egresados de Geoinformática con más del 70% lo que muestra un mayor interés por este tipo de estudios, o podría sugerir también que el perfil del posgrado se alinea más con sus requerimientos, una formación y actualización constantes, con enfoque mucho más especializado en áreas tecnológicas avanzadas, que los egresados de las otras dos carreras.

Sobre la demanda de los estudios de doctorado, donde evidentemente ya deben haber cursado la maestría, destacan los egresados de Geografía y Geología con 38% y 40% respectivamente, lo que puede significar una mayor aportación de dichos estudios al desarrollo de investigación, que resulta no solo necesario, sino prioritario y relevante para las

universidades, e incluso formar parte del espíritu emprendedor en algunos proyectos en el sector privado que requieren actualización en las demandas laborales actuales.

Gráfico 3. 10 Tipo de estudios de posgrado en caso de haber ingresado

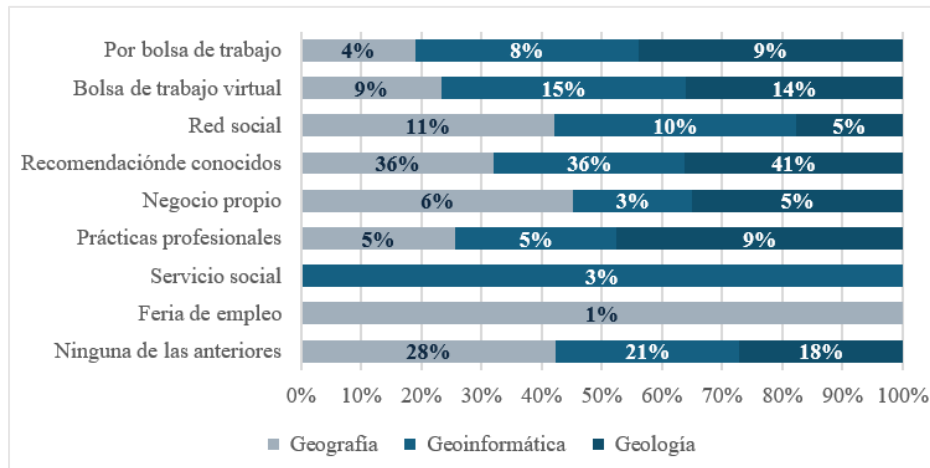


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Siguiendo la línea del análisis de inserción laboral, el gráfico no. 3.11 destaca los medios por los cuales los egresados de las tres licenciaturas encontraron su empleo actual. Al respecto, los egresados de los tres programas dependen más de las relaciones y vínculos interpersonales, como las recomendaciones de conocidos con el 36, 36 y 41% para Geografía, Geoinformática y Geología respectivamente, en congruencia con la teoría del capital social, la cual, como se vio en el marco teórico, busca explicar la influencia que pueden tener los vínculos sociales de los egresados en su proceso de incorporación al mundo laboral.

Por su parte los Geoinformáticos también se valen además de los vínculos sociales, de los medios digitales como alternativas para la búsqueda de empleo, una situación de alguna forma natural, por su propia formación, destacan en este punto bolsas de trabajo virtuales y redes sociales entre el 10 y 15%, esto también sugiere que las empresas que buscan personal en el área de Geoinformática tienen una mayor presencia en plataformas de empleo en línea que de forma directa. En tanto que los geólogos acuden a las redes sociales en el segundo orden de importancia.

Gráfico 3. 11 Medio por el cual se encontró el empleo actual

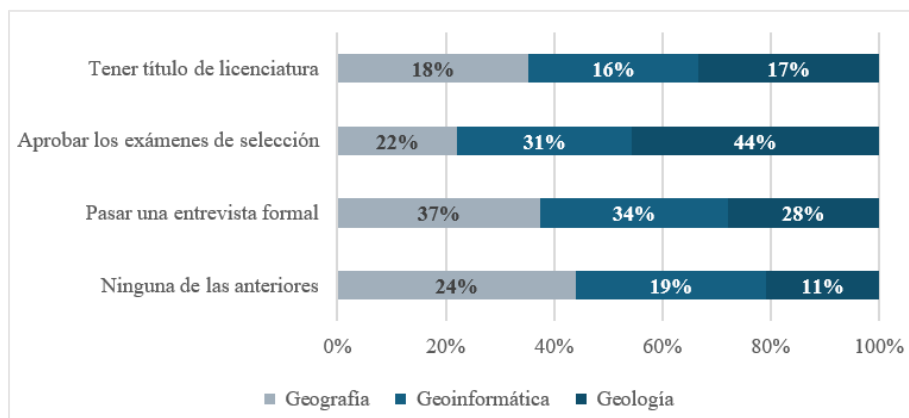


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Dos aspectos que resultan fundamentales para explicar la inserción laboral en esta investigación son los requisitos y factores que inciden en ello y de eso hablamos a continuación:

La gráfica 3.12 permite ver los requisitos que, a decir de los egresados, demandan los empleadores para la contratación de personas con formación de las llamadas carreras “Geo”; en las carreras de Geografía y Geoinformática el requisito más importante fue pasar una entrevista, según lo indican el 37% y 34%, respectivamente, en tanto en Geología fue aprobar exámenes de selección con el 44%. Así mismo, cabe resaltar que el requisito con menor peso para las tres licenciaturas fue contar con su título profesional, aunque suele formar parte fundamental de los requisitos de empleabilidad en muchos programas, aunque en el caso de las carreras de referencia, es posible que como no se exige una cédula profesional para ejercer (como en derecho, medicina o arquitectura, por decir algunos ejemplos), se deje en segundo término. Aunque también se debe reconocer que la gran mayoría de los egresados ingresan por la vía de la recomendación, así que los filtros de ingreso pueden tener menor exigencia.

Gráfico 3. 12 Requisitos para conseguir empleo



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Como se dijo líneas arriba, parte importante de los objetivos de este trabajo es identificar, además de los requisitos, cuáles fueron los factores y en qué medida influyen para encontrar y obtener empleo, esto permite analizar las fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad de los programas académicos, las cuales constituyen una de las principales preocupaciones de las instituciones educativas y por supuesto, de los organismos evaluadores. En la información de la tabla 3.4 se puede observar que los factores que indican los egresados que influyeron en la obtención del empleo para las tres licenciaturas, por arriba del 50% fueron los conocimientos prácticos, teóricos y el uso de tecnologías, así mismo se destacan con mayor proporción, por arriba del 70% las habilidades sociales donde el 78% corresponde a Geografía, mientras que la capacidad de trabajar en grupo predomina por arriba del 80% para Geoinformática y Geología.

Por otra parte, entre el 30 y 50% de los egresados, reportan que el prestigio de la UAEMéx es un factor que influyó en gran medida para poder obtener empleo, algunos otros factores como el dominio de inglés y la capacidad de gestión y planificación entre el 5 y 20% respectivamente, se consideran como áreas de mejora.

Tabla 3. 4 Factores que influyeron para conseguir empleo

Factores que influyeron en la obtención del empleo									
Aspectos	Geografía			Geoinformática			Geología		
	Facilitó	Influyó poco	Dificultó	Facilitó	Influyó poco	Dificultó	Facilitó	Influyó poco	Dificultó
Conocimientos teóricos	63%	37%	0%	55%	45%	0%	60%	40%	0%
Conocimientos prácticos	88%	10%	2%	77%	18%	5%	80%	13%	7%
Dominio de ingles	11%	78%	11%	18%	64%	18%	0%	80%	20%
Formación en el uso de la informática y de las nuevas tecnologías	69%	28%	3%	95%	5%	0%	80%	7%	13%
Personalidad: habilidades sociales y comunicación	78%	20%	2%	77%	18%	5%	73%	27%	0%
Capacidad de gestión y planificación	59%	39%	2%	55%	36%	9%	60%	33%	7%
Capacidad de trabajar en grupo	78%	20%	2%	82%	13%	5%	87%	13%	0%
El prestigio de la UAEMéx	41%	56%	3%	68%	32%	0%	47%	53%	0%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

En la tabla 3.5 se puede observar el nombre de las distintas empresas o instituciones en la que se encuentran trabajando, así como la proporción de participación de los egresados de las tres licenciaturas; en el caso de Geografía de acuerdo con los datos absolutos representan que más del 24% de los geógrafos se ubica en la categoría de Educación e investigación trabajando en instituciones como la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) principalmente como docentes o en actividades administrativas, seguido del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) desarrollándose como profesionista técnico, por otra parte los Servicios Educativos Integrados al Estado de México (SEIEM) y en otras instituciones educativas como docentes a nivel básico y medio superior. Para el caso de Geología tiene participación en la propia universidad y en el Instituto Interamericano de Tecnología y Ciencias del Agua UAEMéx (ITCAA) desempeñándose por completo como profesionistas.

La siguiente categoría corresponde a Gobierno y Administración Pública en el cual destaca la participación de los geoinformáticos y geógrafos en los H.H. Ayuntamientos, Gobierno

del Estado de México y en el Instituto de Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (IGECEM) como funcionario, profesionistas y auxiliares, en organizaciones como en la Secretaría del Campo del Estado de México (SECAMPO) y la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) hay una ligera presencia de geólogos y geoinformáticos, por otra parte los geógrafos tienen una alta participación en la Secretaría de Seguridad del Estado de México (SS_Edomex) principalmente como funcionario y profesionistas. De acuerdo a los resultados que muestran la tabla, este apartado permite identificar las oportunidades laborales que pudieron encontrar los egresados en gobierno trabajando en lo que podrían parecer áreas en las que, si bien no hay una total coincidencia con su formación, el puesto y las actividades que realizan tiene que ver con el uso de SIG, bases de datos, Cartografía del delito, entre otras de similar importancia.

En la categoría de empresas privadas se puede observar mayor participación para Geoinformática y Geología, lo mismo ocurre en servicios y consultorías que, generalmente, pertenecen al sector privado, en este caso se destacan Consultoría Forestal y Ambiental y Servicios Técnicos Forestales principalmente Geografía y Geoinformática. En el área de ciencias ambientales, destaca la participación de Geografía en algunas organizaciones como la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Protectora de Bosques del Estado de México (PROBOSQUE) desempeñándose como profesionista y funcionario. Por otra parte, es importante mencionar la participación de los egresados en empleos que no se vinculan con su profesión, la categoría de otros negocios destaca principalmente para egresados de Geografía en negocios independientes, trabajos en papelerías, paletterías, taquerías, Uber, etc. Y aunque egresados de las otras licenciaturas se sabe que forman parte, en menor medida de este tipo de trabajo, algunos se reservaron su derecho de respuesta

Tabla 3. 5 Nombre de la empresa o institución en la que trabajan actualmente

Clasificación	Nombre de la empresa o institución	Licenciatura		
		Geografía	Geoinformática	Geología
Educación e investigación	COBAEM	1	0	0
	CRIM	1	0	0
	IEECC	1	0	1
	IICA	1	1	0
	IITCA	0	0	2
	INAH	1	0	0
	INE	3	0	0
	INEGI	4	2	0
	Redalyc	1	1	0
	SEIEM	3	1	0
	SEP	2	0	1
	UAEMéx	10	3	2
	UAGro	1	0	0
	UIN	1	0	0
Otras instituciones educativas	4	0	0	
Gobierno y Administración Pública	Ayuntamiento	3	1	0
	CENAPRED	0	1	0
	CEPANAF	1	0	0
	COBUPEM	1	0	0
	CONAGUA	0	2	0
	Gobierno del Estado de Chiapas	1	0	0
	Gobierno del Estado de México	2	1	0
	IGECEM	1	4	0
	Protección Civil	3	0	0
	RAN	4	0	0
	SECAMPO	0	1	1
	SEDECO	0	1	0
	SEDESOL	0	0	1
	SEMAR	1	0	0
	SS_Edomex	6	0	0
Otras instituciones de administración pública	7	4	3	
Empresas Privadas	BBVA Bancomer	0	1	0
	Anteus Constructora S.A. de C.V	0	0	1
	Bimbo	1	0	0
	Decathlon	1	0	0
	Farmacia Guadalajara	1	0	0
	G500	1	0	0
	Grupo Salinas	1	3	0
	Inbursa	1	0	0
	Megacable	1	0	0
	Nestlé	1	0	0
	Praxis	0	1	0
	Steren	0	1	0
	Truper	0	1	1
Otros sectores	Continúa en la siguiente página			

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Tabla 3.5 Nombre de la empresa o institución en la que trabajas actualmente (continuación)

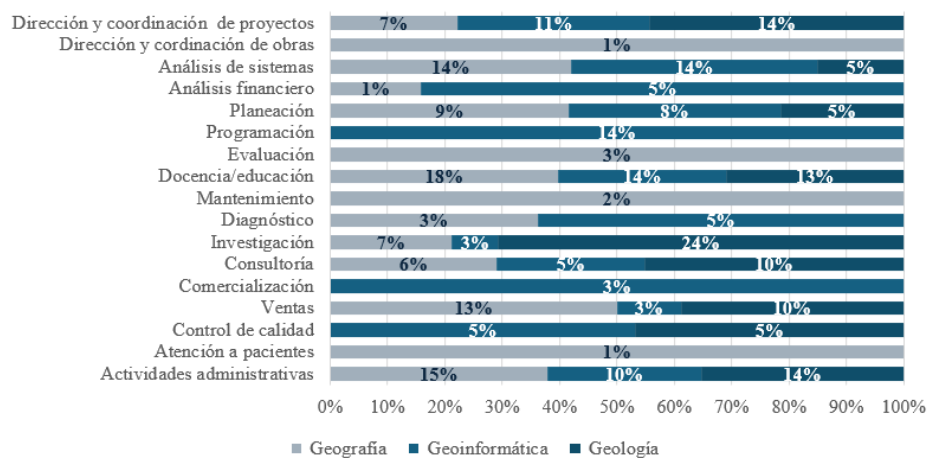
Clasificación	Nombre de la empresa o institución	Licenciatura		
		Geografía	Geoinformática	Geología
Servicios y Consultoría	ANASEVI	1	0	0
	BlueMX	0	1	0
	CARTOP, Consultoría y Gestoría Integral.	1	0	0
	Consultoría	2	0	0
	Consultoría Forestal y Ambiental	0	1	0
	Dimaco Equipos	1	0	0
	Grupo SACMAG	1	0	0
	Netss	1	0	0
	Servicios Técnicos Forestales	0	0	1
	The Earth Lab	0	0	1
	Tomtom	1	0	0
Ciencias Ambientales	CONAFOR	1	0	0
	CONANP	1	0	0
	Desarrolladora Panamericana de Energía	0	1	0
	Evaluación de Riesgos Naturales y Antropogénicos	0	0	1
	Parque Ecológico Totláli	1	0	0
	PROBOSQUE	2	0	0
	SIIMA	1	0	2
Otros Negocios	Botica Modema	1	0	0
	Lavandería y Tintorería Cleaning Center	0	1	0
	Palettería La Michoacana	1	0	0
	Papelería	1	0	1
	Taquería	1	0	0
	Uber	1	0	0
	Negocios independientes	10	4	0
	Sin respuesta	39	3	8
Total	140	41	27	

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

El gráfico 3.13 muestra, como es natural por su formación, que los egresados de Geoinformática están más enfocados en el análisis de sistemas y programación con el 14%, y en menor medida planeación y consultoría por debajo del 10%. Estos resultados muestran que los egresados de Geoinformática se orientan hacia actividades técnicas y especializadas en tecnologías de la información, análisis de datos espaciales y programación, mientras que los Geólogos lo hacen hacia la investigación y consultoría con el 24 y 10% respectivamente, esto sugiere que la formación en Geología está muy alineada con el desarrollo de proyectos de investigación y estudios científicos.

En contraste, los egresados de Geografía se han desempeñado en una amplia variedad de actividades profesionales, destacando la docencia/educación 18%, consultoría 6%, y actividades administrativas 15%, esta diversidad refleja que la formación en Geografía, por su carácter inter y multidisciplinar, permite a los egresados desempeñar funciones en distintos campos y una de las más importantes es la educación y enseñanza en cualquiera de los niveles educativos, aunque esta ha bajado significativamente, ya que en estudios previos los resultados se acercan al 60% de egresados vinculados con el sector educativo, ya fuera como empleo principal o como empleo complementario.

Gráfico 3. 13 Actividad que desempeña en el empleo actual



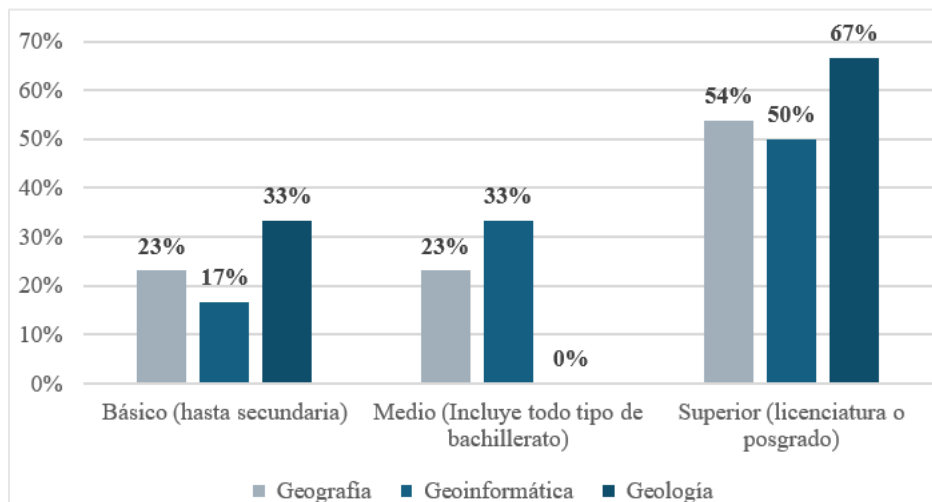
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Derivado de los resultados obtenidos para el último empleo; vinculado con la educación y enseñanza, se tomó la determinación de revisar los niveles educativos en que se realizan las actividades de docencia, para mayor comprensión del comportamiento que reportan los egresados en ese sentido.

Según datos previos y de acuerdo con el gráfico 3.14, en general las tres licenciaturas tienen buena aceptación en la docencia, la demanda es más significativa para Geoinformática en el nivel medio superior con el 33% y 50% en el nivel superior respectivamente. Para el caso de Geografía también destaca su participación en el nivel superior con el 54%. En el caso de Geología, destaca más la participación de sus egresados en proyectos del sector privado,

aunque también tienen actividad en la docencia, mayormente en un nivel básico y superior con el 33 y 67%.

Gráfico 3. 14 Nivel en que imparte clases si es docente



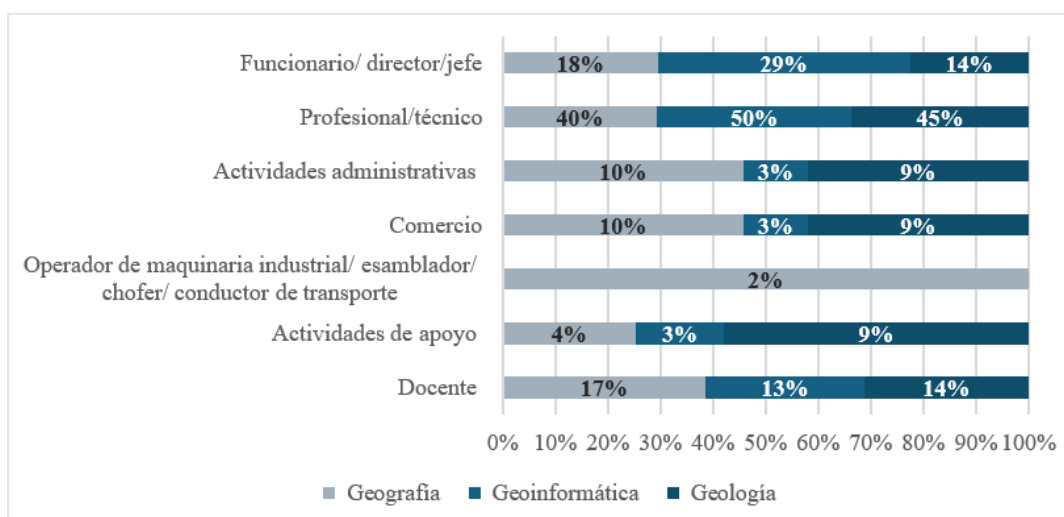
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Siguiendo con el gráfico 3.15 se observa que el puesto que ocupan actualmente los egresados, se vincula de forma directa con el empleo que tienen, pues destaca el de Profesional/técnico como el más común en las tres licenciaturas, especialmente en Geoinformática con el 50% y para Geología y Geografía con el 45% y 40% respectivamente. Esto sugiere que la mayoría de los egresados logran posicionarse en roles donde pueden aplicar sus conocimientos especializados, con una tendencia clara hacia el uso de herramientas tecnológicas.

En Geografía, un 17% de los egresados ocupa roles de Docente, lo que destaca la relación que existe entre esta disciplina con la enseñanza y la educación geográfica, esto es menos común en Geoinformática con el 13% y Geología con el 14%, lo que evidencia que la enseñanza de la Geografía tiene mayor demanda por estar relacionada con la necesidad de educadores en áreas como estudios ambientales, sociales y territoriales, mientras que las otras profesiones son más especializadas.

Los puestos en comercio y operador de maquinaria industrial son poco comunes en las tres disciplinas, lo cual es comprensible dado que estas áreas de conocimiento están más orientadas hacia actividades técnicas, académicas o de consultoría, en lugar de trabajos en comercio o manejo de maquinaria y equipo.

Gráfico 3. 15 Puesto que ocupan en el empleo actual



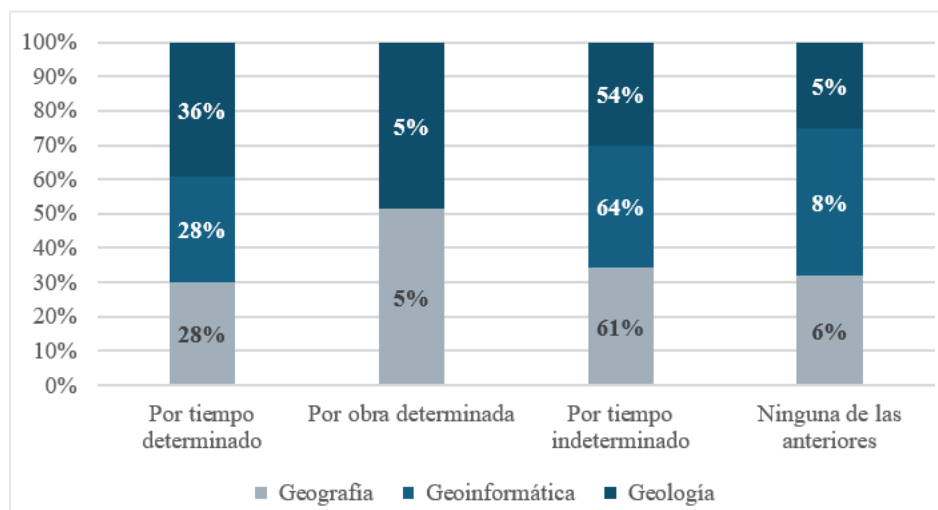
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Un dato relevante que se vincula de forma directa con la estabilidad laboral, es el tipo de contratación que tienen los egresados, pues permite conocer e identificar las condiciones y oportunidades laborales actuales a las que se enfrentan los profesionistas, en el gráfico 3.16 se puede observar que más del 50% de los egresados de las tres licenciaturas se encuentran en un empleo por tiempo indeterminado, lo que podría sugerir una mayor estabilidad laboral y oportunidad de desarrollarse y crecer dentro de la empresa donde laboran, así mismo, se destaca que el tipo de contratación por tiempo determinado es mayor para Geología con el 36%, en tanto Geoinformática y Geografía se mantienen en condiciones similares con el 28%, lo que indica que el desempeño laboral de estos egresados también ha sido en trabajos temporales.

Tratando de establecer alguna correlación con lo que se conoce hasta ahora del empleo actual, se puede decir que es común que las instituciones pertenecientes al sector público ofrecen más contratos por tiempo indeterminado debido a su estructura administrativa, mientras que el sector privado ofrece contratos por proyecto. Por otra parte, es importante mencionar que el tipo de contrato influye en el balance de la vida personal y profesional, ya que, aunque pareciera que los trabajos temporales nos ofrecen tantos beneficios, requieren de un entorno laboral flexible y una constante actualización de sus habilidades, porque estos trabajos están

relacionados con proyectos específicos y con la necesidad de adaptarse rápidamente a nuevos retos y entornos del mundo actual.

Gráfico 3. 16 Tipo de contratación del empleo actual



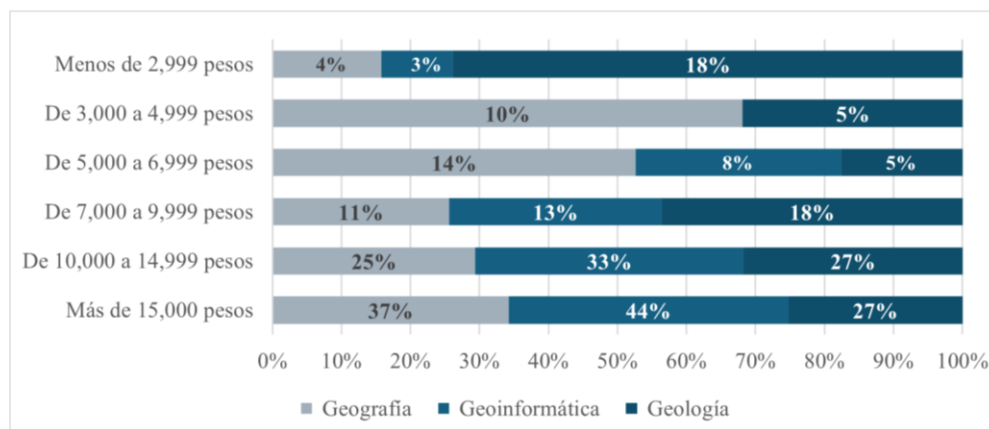
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Conocer el ingreso que actualmente reciben los egresados permite evaluar si la remuneración es proporcional a las actividades que realizan, ya que, si tienen un ingreso superior al promedio de otras áreas, esto puede ser un reflejo de que la formación académica tiene alta demanda en el mercado laboral. El siguiente gráfico 3.17 muestra, de manera general, que la mayor parte de los egresados de las tres licenciaturas tienen un ingreso entre \$10,000 y más \$15,000 pesos mensuales, destacando por arriba del 35% para egresados de Geografía y Geoinformática lo que puede estar relacionado con el régimen jurídico de la empresa y el puesto que tienen, recordemos que los egresados de las tres licenciaturas tienen oportunidad de trabajar en el sector público principalmente en servicios educativos e instituciones de gobierno tanto del estado como de los municipios.

Los egresados con ingresos por debajo de los \$7,000 pesos mensuales representan menos del 20%, no obstante, a pesar de ser un valor relativamente bajo, es una muestra significativa de las condiciones laborales actuales que imperan en México, esto puede estar relacionado con empleos temporales o por obra determinada, donde la estabilidad y beneficios laborales son limitados, así mismo es probable que los egresados que no responden donde se ubican reportan ingresos más bajos, estén empleados en el sector social (ONG, patronatos), que a

menudo ofrece trabajos con salarios modestos debido a sus limitados presupuestos y enfoque no lucrativo o bien en trabajos familiares y pequeños negocios.

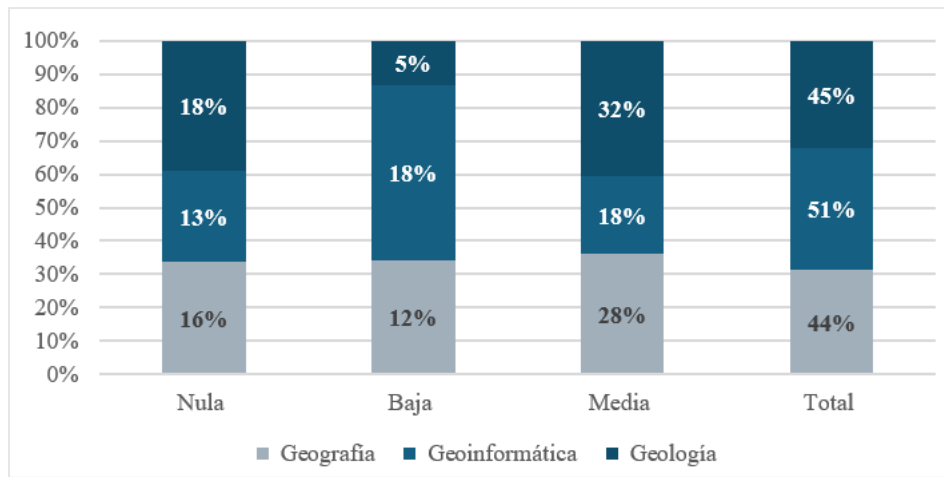
Gráfico 3. 17 Ingreso mensual del empleo actual



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Un aspecto importante que puede ser indicador de la relación entre empleo, puesto y salarios, se muestra en la gráfica 3.18 en el que se puede observar el nivel de coincidencia del empleo actual con su formación profesional, estos datos permiten comprender parte de su desempeño profesional en el área en la que se encuentran trabajando. De acuerdo al gráfico, en los egresados de los tres programas analizados, más del 40% tienen total coincidencia, destacando de todos ellos, con poco más del 50%, los egresados de Geoinformática, seguido de este nivel, entre el 28 y 32% se encuentran geografía y geología con una mediana coincidencia y por último con un valor bajo pero representativo se encuentran los niveles de nula y baja coincidencia, con los valores más bajos de 5 y 13% para geología en baja y Geoinformática, es decir que a pesar de que encuentran trabajando actualmente, un parte de la muestra no lo hace precisamente en áreas vinculadas con su profesión, veamos como ejemplo las respuestas en boticas, papelerías, taquerías y de choferes de Uber, solo para ilustrar lo que ocurre.

Gráfico 3. 18 Nivel de coincidencia laboral actual con los estudios de licenciatura



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

El nivel de coincidencia entre el empleo y la formación profesional proporciona una visión general sobre el desempeño y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos de los egresados de la Facultad de Geografía, ya que forma parte del proceso en el que se adquiere experiencia. Al respecto, de acuerdo con la tabla 3.6 el trabajo de los egresados de la carrera de Geoinformática presenta los mayores niveles de coincidencia en los dos momentos, destacando el 50% durante el último año de estudios y 51% en la situación actual, lo que indica que hay una correlación promedio que supera el 50% entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

En el caso de Geografía, aunque tiene un 40% de coincidencia total en el primer momento de análisis, en la actualidad sigue siendo baja, al sumar 44%, dejando muy claro que más de la mitad de los egresados desempeñan funciones ajenas, para las que no están preparados; por otra parte, Geología tiene el nivel de coincidencia más bajo durante el último año de estudios, con el 37%, y aumenta en el siguiente momento al 45% en estos dos últimos casos, aunque tienen tasas de empleo aceptables, la coincidencia total es menor, lo que indica que los empleos que asumen no están alineados completamente con la formación profesional. Se puede observar que los datos correspondientes a los dos últimos niveles hay registros con valores altamente representativos (entre 18 y 30%) indicando que hay un significativo número de egresados que se encuentran trabajando, pero no ejerciendo su profesión, o con baja

vinculación, pues sumando resultados de baja y nula coincidencia se puede alcanzar hasta un 40% en Geografía, 31% en Geoinformática y 23% en Geología.

Se puede concluir que, en términos generales, la relación entre formación y trabajo de los tres programas es baja, ya solo un dato supera el 50% y corresponde a los egresados de Geoinformática en el empleo actual, con un ligero incremento respecto al dato del empleo que tenían en el último año de la carrera.

Tabla 3. 6 Nivel de coincidencia del trabajo con sus estudios

Nivel de coincidencia								
Licenciatura	Durante el último año de estudios				Actual			
	Total	Media	Baja	Nula	Total	Media	Baja	Nula
Geografía	40%	20%	10%	30%	44%	27%	12%	17%
Geoinformática	50%	23%	4%	23%	51%	18%	18%	13%
Geología	37%	50%	0%	13%	45%	32%	5%	18%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

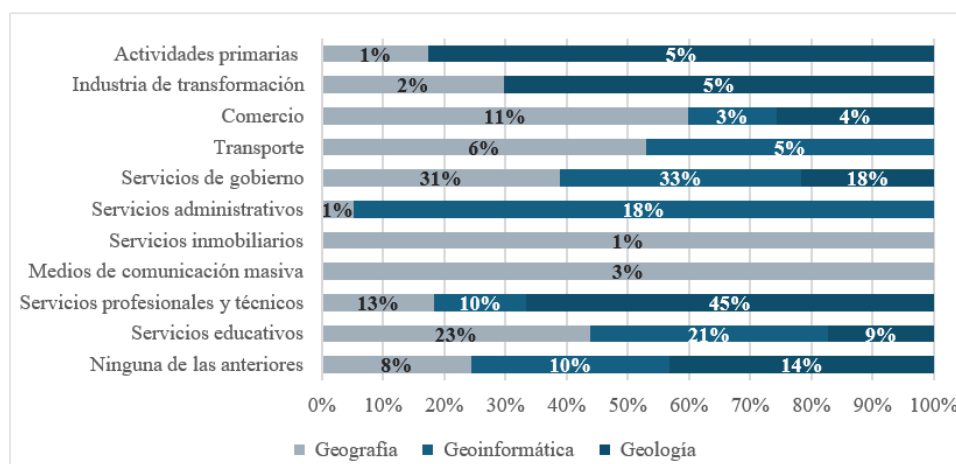
Otra de las características del empleo en la situación actual, que puede ser un indicador de la relación que existe con la formación profesional, es el sector económico en el que trabajan los egresados. De acuerdo con los resultados del gráfico 3.19, este indicador que permite conocer las demandas en ciertas áreas laborales de los profesionales que egresan de la Facultad de Geografía, pero, sobre todo, la proporción en que se desempeñan actualmente de cada uno de los programas por sector.

Para el caso de los egresados de Geografía y Geoinformática destacan los servicios de Gobierno y los servicios educativos con más de 30% y 20% respectivamente, seguido de los servicios profesionales, técnicos y administrativos. Para el caso de Geología tiene mayor relevancia su presencia y desempeño en servicios profesionales y técnicos con un poco menos de la mitad de los egresados trabajando, seguido de los servicios de gobierno con menos de la quinta parte, ya que parecen orientarse hacia sectores más especializados.

De manera general se puede detectar que las tres licenciaturas tienen las mayores oportunidades laborales en el sector público, evidentemente con diferentes demandas y habilidades para los profesionistas. Por otra parte, es importante mencionar que en menor proporción se encuentran las actividades primarias y algunas dentro del sector terciario que,

aunque su proporción es baja, hay reportes de egresados que se dedican en paralelo a estas actividades, lo que podría indicar problemas de bajos salarios y/o precariedad laboral en su ámbito de desempeño, y que aun siendo empleados en otros ámbitos, realizan actividades del campo de forma complementaria, porque además es lo que dominan, pues debemos aclarar que un alto porcentaje de los egresados de la Facultad, provienen de zonas rurales marginadas, del estado o fuera de él, como se puede apreciar en la tabla y el mapa mostrados a principio de este apartado.

Gráfico 3. 19 Sector económico de la empresa o institución del empleo actual



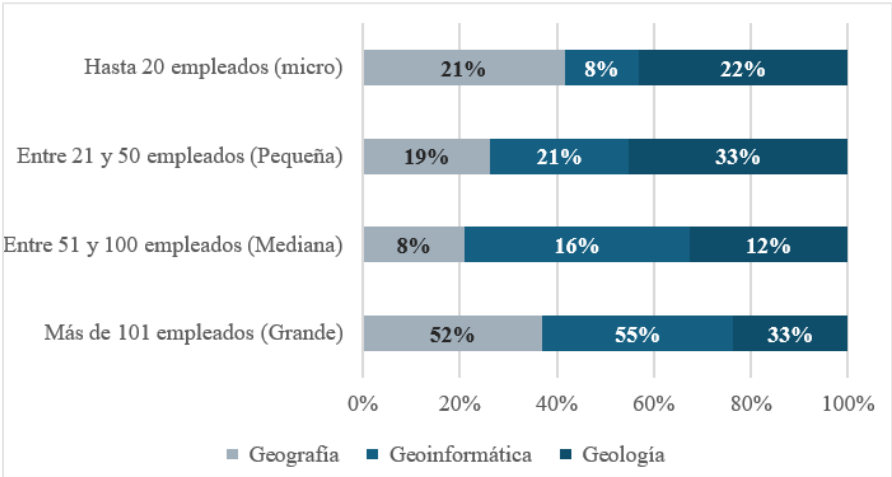
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Una vez abordado el sector económico de la empresa o institución donde trabajan, es conveniente conocer el tamaño de la misma, con el fin de conocer además de las habilidades requeridas y su vinculación con la formación de las áreas en las que se desempeñan, también el entorno laboral y sus oportunidades de crecimiento, es decir, el trabajo en empresas pequeñas o medianas podrían ofrecer un entorno de trabajo flexible con una variedad de actividades, mientras que una empresa grande está asociada a roles más especializados con la posibilidad de tener programas de capacitación que implica tener acceso a una formación continua para su desarrollo profesional, seguro, mejores salarios, pero también mucho más exigencias y menos flexibilidad.

La gráfica 3.20 permite observar que entre el 30 y 55% de los egresados de las tres licenciaturas, se encuentran trabajando en grandes empresas, lo que permite inferir la posibilidad de mejores expectativas salariales, beneficios y una inserción laboral más estable y segura, aunque hoy día, con las políticas laborales, no hay garantía de estabilidad en ningún

trabajo. La empresa pequeña, destaca como alternativa de empleabilidad para los egresados de Geología y Geoinformática entre el 33 y 21% lo que indica que sus habilidades se demandan en entornos más específicos, como las consultorías, o similares, según se pudo constatar en las áreas de desempeño. Trabajando a nivel de microempresa se encuentran las menores proporciones entre el 8 y 22% de Geología y Geografía respectivamente, esto podría reflejar un espíritu emprendedor, en el que los egresados inician sus propios negocios o se suman a proyectos de menor escala.

Gráfico 3. 20 Tamaño de la empresa el empleo actual



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

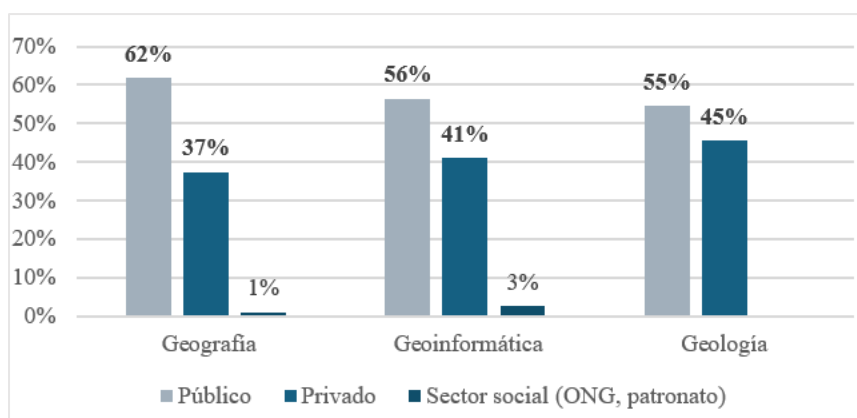
De acuerdo con la siguiente gráfica 3.21 se puede observar que más del 50% de los egresados trabajan en el sector público, esto se asocia con las condiciones y beneficios de trabajo, incluyendo la estabilidad laboral vista en líneas anteriores, junto con las prestaciones sociales. El sector privado representa un área de oportunidad laboral, por el momento por el momento representa el 35% para los egresados de las tres licenciaturas, pero deben explorarse áreas o proyectos específicos que impulsen la empleabilidad, para ello se requiere la firma de convenios, presencia con practicantes profesionales y prestadores de servicio social entre otros, impulsando estas acciones como alternativas para fortalecer la empleabilidad.

El sector social, por su parte, ONG o patronatos otra área de oportunidad, la empleabilidad actual se encuentra debajo del 5%. Este sector busca generar un impacto positivo en la comunidad, complementan los esfuerzos del gobierno y del sector privado, el principal

desafío para las organizaciones del sector social es asegurar un financiamiento constante ya que dependen de donantes, subsidios o financiamiento externo puede hacer que estas organizaciones enfrenten incertidumbre económica, según la apreciación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2020).

A pesar de que trabajar en el sector social tiene mínima demanda, únicamente para Geografía y Geoinformática, se relaciona con una función social, no lucrativa o el espíritu emprendedor de los egresados, que puede contribuir a una causa social o ambiental, incluso desarrollar una red de contactos con otras entidades y expertos en la materia, es menester mencionar que este sector ha ido creciendo y adaptándose a nuevas realidades globales, como el cambio climático, la digitalización, movimientos y dinámicas sociales (Urióstegui Flores, Villaseñor Franco, y Bravo Peña , 2020). En nuestro país, y dentro de estas profesiones, aún es necesario fortalecer este sector, especialmente en lo que respecta al enfoque de las carreras y la conciencia sobre el cuidado ambiental y sus implicaciones.

Gráfico 3. 21 Régimen jurídico de la empresa del empleo actual



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

3.4 Satisfacción Profesional

Hasta aquí, hemos visto con detalle algunos de los principales aspectos implicados en el proceso de inserción y desempeño laboral de los egresados, sin embargo, como se indicó desde un principio, otra variable de singular relevancia, que se vincula con el tema de la inserción es el nivel de satisfacción, toda vez que, como se ha visto hasta el momento, existen implicaciones diversas que los egresados deben de sortear, o aceptar al buscar un trabajo,

porque la necesidad es, con frecuencia, más fuerte que la pertinencia de sus carreras respecto al empleo que les ofrecen, incluidos los salarios.

Sobre el tema de la variable que tiene que ver con los niveles de satisfacción que los egresados reportan sobre su formación y desempeño profesional, la tabla 3.7, contiene 12 aspectos que resultan relevantes para conocer y comprender, de forma general, en qué nivel de satisfacción se ubican los profesionistas egresados por programa.

Por su parte la tabla 3.8 valora la percepción de los egresados sobre la satisfacción que les dejan dos aspectos de tipo institucional: la formación recibida en la UAEMéx y el desarrollo de su carrera profesional, es decir la formación profesional que brindan los programas de la UAEMéx.

Tabla 3. 7 Grado de satisfacción del desempeño profesional

Que tan satisfecho estas con los siguientes aspectos									
Aspectos	Geografía			Geoinformática			Geología		
	Poco satisfecho	Satisfecho	Totalmente Satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Totalmente Satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Totalmente Satisfecho
Práctica de conocimientos adquiridos	11%	69%	20%	10%	77%	13%	9%	64%	27%
Ideas propias	13%	71%	16%	16%	68%	16%	14%	50%	36%
Reconocimiento profesional	15%	62%	23%	13%	71%	16%	18%	55%	27%
Trabajo en equipo	6%	70%	24%	13%	68%	19%	9%	68%	23%
Liderazgo	7%	67%	26%	10%	61%	29%	13%	64%	23%
Solución de problemas laborales	2%	70%	28%	7%	74%	19%	5%	45%	50%
Contenido del trabajo/actividad	6%	67%	27%	7%	74%	19%	5%	59%	36%
Ambiente de trabajo	10%	69%	21%	10%	71%	19%	9%	59%	32%
Salario e ingresos	31%	54%	15%	16%	68%	16%	27%	64%	9%
Posición jerárquica	25%	63%	12%	23%	64%	13%	32%	55%	14%
Relevancia ante problemas sociales	8%	67%	25%	16%	55%	29%	0%	59%	41%
Contribución a la sociedad	6%	61%	33%	3%	58%	39%	0%	45%	55%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

Sobre ese particular del que hablamos, las tablas 3.7 y 3.8 son muy ilustrativas con las mediciones resultantes sobre los niveles de satisfacción que tienen los egresados tanto con

su formación académica como en el ámbito laboral, esta información permite no solo evaluar la calidad educativa sino conocer la medida en que los programas están cumpliendo con las expectativas de los estudiantes en términos de preparación para el mercado laboral.

Como se anunció el marco teórico, y específicamente con la teoría de la percepción, sabemos que este asunto puede ser un tanto subjetivo, porque en la percepción influyen muchos factores, sin embargo, la opinión de todos y cada uno de ellos resulta de gran relevancia porque ilustra su sentir, sobre los indicadores de esta variable.

Considerando lo que ocurre con los resultados de la tabla 3.7, tanto las autoridades como el personal académico de los tres programas deberían de estar alerta, preocupados y tal vez ocupados para una mejor comprensión de lo sucedido y la forma como debe atenderse lo que los egresados reportan, toda vez que sólo en dos de los aspectos evaluados se logra obtener un porcentaje mayor de egresados totalmente satisfechos: se trata de la percepción de los geólogos en el rubro de la solución de problemas laborales y el de contribución a la sociedad, con la mitad de respuestas a favor en el primero de ellos y el 55% en el segundo. Después de lo anterior, los porcentajes que más se aproximan a la satisfacción total, aunque con una diferencia muy importante, son: en la misma carrera de Geología, el 41% con la relevancia de su trabajo ante problemas sociales, y con 33 y 39% en Geografía y Geoinformática respectivamente.

Con las consideraciones anteriores, todos y cada uno de los aspectos evaluados, para los tres programas, ofrecen resultados elevados en el nivel intermedio de satisfacción, es decir, solo satisfechos, el resto que son los que más predominan, oscilan entre el 45 y 77% en este nivel de satisfacción. Lo anterior pone en evidencia el trabajo que se está realizando en los tres programas, donde la satisfacción total está muy lejos de ser alcanzada.

Con esto es posible observar que la mayoría de los egresados de las tres licenciaturas, entre el 50 y por arriba del 70%, se encuentran satisfechos en cuanto a su formación académica, es decir en la práctica de los conocimientos adquiridos, trabajo en equipo, liderazgo y reconocimiento profesional; en lo que corresponde al empleo en el ambiente de trabajo, salarios, posición jerárquica, solución de problemas laborales y contribución a la sociedad de igual manera se encuentran satisfechos más de la mitad de la muestra.

Sin embargo a pesar de que menos del 30% se encuentra totalmente satisfechos, esto revela que se requiere de ciertos aspectos a mejorar en su formación para el proceso de inserción laboral y en las habilidades demandadas del empleo, en el caso de Geografía y Geoinformática resaltan como poco satisfechos entre el 6 y 30% el salario, posición jerárquica, reconocimiento profesional e ideas propias, estos son indicadores que permiten conocer cómo los egresados perciben su avance y crecimiento dentro del empleo que desempeñan, lo que sugiere que los egresados no tienen oportunidad de implementar sus propuestas o innovaciones en sus lugares de trabajo. En el caso de Geología destaca el salario y la posición jerárquica con más del 25% como poco satisfecho, la percepción de un salario bajo en comparación con las actividades que se desempeñan y las expectativas de los egresados puede generar descontento y como consecuencia bajos resultados en la productividad.

Estos datos dejan ver que posiblemente, tanto los medios por los cuales ingresan al trabajo (recomendaciones), como las pocas exigencias, podrían estar incidiendo en trabajos poco vinculados con la formación profesional, con salarios poco competitivos y con bajos niveles de desempeño y satisfacción laboral, como se muestra a continuación:

Tabla 3. 8 Grado de satisfacción respecto a su formación y desarrollo de la carrera profesional

Grado de satisfacción respecto a									
Aspectos	Geografía			Geoinformática			Geología		
	Poco satisfecho	Satisfecho	Totalmente Satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Totalmente Satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Totalmente Satisfecho
La formación recibida en la UAEMéx	0%	8%	92%	0%	20%	80%	0%	15%	85%
El desarrollo de tu carrera profesional	1%	11%	87%	0%	29%	71%	4.5%	4.5%	91%

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

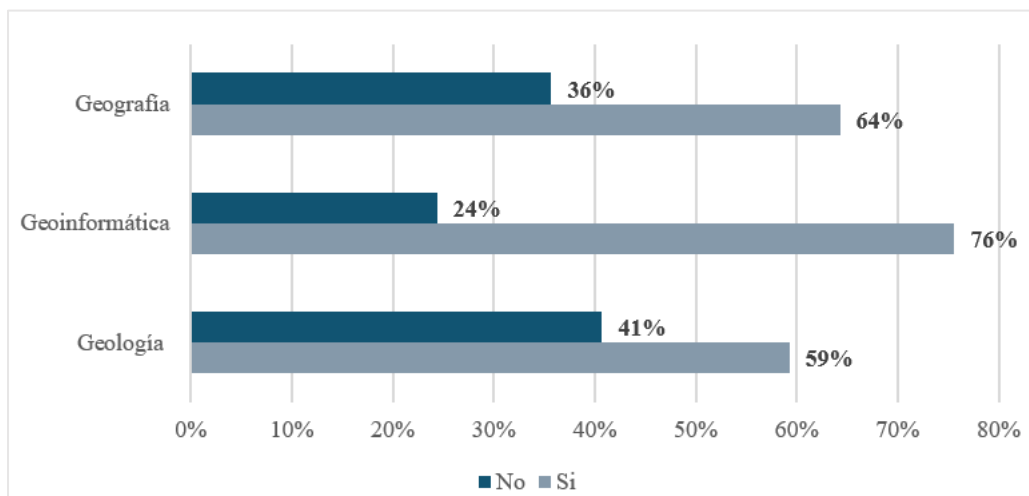
El grado de satisfacción que se presenta en la siguiente tabla 3.8 en cuanto la formación recibida, hablando de la UAEMéx tiene una relación directa con el desarrollo profesional, es evidente que la gran mayoría de los egresados de los tres programas, se encuentran muy satisfechos tanto con la formación recibida en la UAEMéx, como con el desarrollo de su carrera profesional, ya que los porcentajes de dicha percepción oscilan entre el 80 y 85% para el rubro de la formación y entre 71 y el 91% para el desarrollo de la carrera, por tanto los

datos relativos a la respuesta de poco satisfechos y satisfechos, son bajos, incluso algunos con 0%, lo que en teoría habla de una correcta formación y desarrollo profesional

Para el caso del desarrollo profesional de la carrera, resulta favorable para las tres licenciaturas, para el caso de Geoinformática se puede identificar que la satisfacción con la formación es alta pero la percepción sobre el desarrollo profesional tiene una muestra representativa con casi el 30%, lo que podría indicar que la universidad está brindando una buena base académica, pero los egresados podrían necesitar más apoyo en habilidades prácticas o redes de contacto profesional.

Por otra parte, es importante resaltar que los grados de poco satisfecho y satisfecho representan valores por debajo del 11% para los geógrafos, de menos de 29 para geoinformáticos y por abajo de 4.5 para los geólogos, revelando algunos aspectos a mejorar en la formación académica, especialmente en los dos primeros, en los cuales se podría considerar la conveniencia de ajustar los planes de estudios para que estén alineados con las necesidades del mercado laboral actual y así mismo fortalecer programas de apoyo como ferias de empleo, mentorías, y la vinculación con algunas organizaciones, entre otros.

Gráfico 3. 22 Elegirías la misma carrera que cursaste



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la encuesta

En el análisis de satisfacción de los egresados, conocer si los profesionistas elegirían nuevamente la misma licenciatura revela la percepción de la elección académica. De acuerdo a los datos de la gráfica 3.22 se puede observar que entre el 50% y 70% los egresados de las

tres licenciaturas, si tuvieran la oportunidad de volver a elegir y fuera el caso, estarían dispuestos a cursar nuevamente la misma carrera, sin embargo hay una muestra significativa, por debajo del 40% que señalan no volver a cursar la misma licenciatura, lo que indica y confirma que hay áreas de mejora en el plan de estudios, el desempeño del personal académico e incluso el ambiente institucional, vinculado a las percepciones internas y en menor correspondencia entre la formación académica y las exigencias del campo laboral. En estas circunstancias, destaca en mayor medida la opinión de los egresados de Geología y Geoinformática.

Siguiendo con el análisis que nos ocupa, el reconocimiento profesional, la posición jerárquica y los salarios son unos de los aspectos que destacan el déficit que enfrentan los profesionistas de la Facultad. En el empleo, como ya se había mencionado anteriormente, es esencial apoyar la transición al mercado laboral de los egresados, así mismo fortalecer los programas de vinculación laboral y el desarrollo de habilidades que se demandan hoy en día para mejorar el bienestar profesional a corto, mediano largo plazo.

Conclusiones

Los resultados obtenidos, sobre inserción laboral y satisfacción profesional de los egresados de la Facultad de Geografía, derivados de esta investigación, confirman la relevancia de los estudios de seguimiento a egresados, como una herramienta de gran utilidad que permite una aproximación integral y un análisis detallado de distintos aspectos relacionados con su trayectoria académica, inserción laboral, desempeño profesional y por supuesto la satisfacción con la formación y el trabajo.

Uno de los hallazgos a destacar es el comportamiento de la demanda en las tres licenciaturas analizadas, la oferta educativa de la Facultad, en los años recientes, no logra cubrirse en su totalidad durante la primera etapa de inscripción, por lo que suele acudir a una segunda etapa e incluso, hubo momentos en que, para el caso de Geografía, se llegó hasta una tercera. Esta situación ha sido particularmente evidente en la Licenciatura en Geografía, seguida por Geoinformática y en menor medida Geología.

Este comportamiento refleja las diferencias en la demanda de cada programa y los factores que influyen en la elección de la carrera, es importante señalar que a nivel nacional persiste un desconocimiento sobre la ciencia geográfica y sus diversas ramas de especialización, producto de la falta de contenidos de dicha disciplina, en los diferentes niveles educativos, esta falta de conocimiento y reconocimiento, demerita la profesión y contribuye a la subvaloración del quehacer del geógrafo y profesiones afines. Esta realidad se manifiesta en los procesos de inscripción a nivel nacional y en el contexto de la UAEMéx no es la excepción, en este caso, la cobertura de la oferta académica varía entre programas y requiere la implementación de estrategias adicionales para garantizar su oportuna cobertura, sin tener que recurrir a una segunda etapa.

Dado este escenario, es fundamental fortalecer la difusión del campo de la Geografía y sus aplicaciones en distintos sectores, así como reforzar los mecanismos, dinámicas y el proceso de orientación vocacional en el nivel medio superior, mediante las ofertas educativas y exorienta. La enseñanza y aplicación de la Geografía juega un papel crucial en la que los estudiantes desarrollan una mejor comprensión de su entorno, por lo que este esfuerzo debe iniciar desde el nivel básico, de este modo no solo se fortalecería su valoración como una ciencia fundamental para el desarrollo social, económico y ambiental, sino que impactaría

positivamente en la demanda y el reconocimiento de sus programas educativos a nivel superior.

La eficiencia terminal de los tres programas analizados, medida a través del porcentaje de titulación, es altamente satisfactoria, alcanzando en promedio el 70% de los egresados, cifra superior al promedio nacional; en el caso de la Licenciatura en Geología destaca como el programa con el índice de titulación más alto, lo que sugiere una mayor consolidación en los procesos de formación, seguimiento, evaluación y egreso, aciertos que bien podrían tomarse en cuenta para la mejora de los otros programas.

Dentro de este mismo contexto y entrado en el tema de empleabilidad la Licenciatura en Geoinformática, pese a presentar la menor eficiencia en términos de titulación, registra la tasa de empleabilidad más alta de los tres programas con un 95%, en el caso de Geología, la inserción alcanza un 81%, mientras que Geografía resulta con el 74%, estos datos evidencian que la obtención del título profesional no es el único factor determinante en la inserción laboral. Si bien la eficiencia terminal es un indicador relevante, el caso de Geoinformática muestra que, en ciertos campos, como el de las geotecnologías, las habilidades prácticas y la experiencia adquirida pueden desempeñar un papel más relevante en la contratación y permanencia en el mercado de trabajo.

Asimismo, resulta notable que, aunque Geología presenta un alto nivel de empleabilidad actual, durante el último año de estudios registró la tasa más baja de inserción al mercado laboral, lo que sugiere la necesidad de analizar las dinámicas de la demanda de cada disciplina en el mercado de trabajo. En este sentido, es fundamental desarrollar estrategias en conjunto con los programas de estudio que no solo fomenten la titulación oportuna en sus diferentes modalidades, sino que también fortalezcan la transición al empleo mediante los convenios que existen con otras instituciones, asegurando que los egresados cuenten con las competencias y el respaldo institucional necesario para integrarse al sector laboral de manera eficiente.

En términos generales, los resultados derivados de este estudio se reflejan niveles aceptables de inserción laboral, en promedio, los egresados de los tres programas analizados presentan tasas ligeramente inferiores a la media nacional reportada por el INEGI en 2024, que supera el 85%, aunque Geoinformática muestra una empleabilidad por encima de este umbral, las

licenciaturas en Geología y Geografía reportan valores que indican la necesidad de fortalecer la vinculación con el sector productivo y ampliar las oportunidades laborales, posiblemente por la vía del servicio social, prácticas profesionales, firma convenios y acuerdos, entre otras alternativas.

Es importante mencionar que los resultados evidencian que una proporción significativa de egresados no se encuentra trabajando actualmente debido a que continúan con estudios de posgrado. Este fenómeno responde a las demandas del mercado actual, la constante especialización que exige el mercado laboral y la dificultad de encontrar de empleo, lo que lleva a los egresados a optar por la educación continua como estrategia para mejorar sus ingresos y oportunidades de empleo.

Desde la perspectiva de la teoría del capital humano, la decisión de continuar con estudios de posgrado puede interpretarse como una inversión en conocimiento y habilidades que, a largo plazo, se traduce en mejores oportunidades salariales y condiciones laborales. Esta teoría sostiene que una mayor preparación incrementa la productividad y, en consecuencia, la posibilidad de acceder a empleos mejor remunerados. En este contexto, la alta demanda por estudios de maestría es especialmente entre los egresados de Geoinformática con más del 70%, aunque los tres programas aportan egresados, de forma constante, a dicho nivel de posgrado, ya sea dentro o fuera de la propia Facultad.

Asimismo, la presencia de egresados de Geografía y Geología en estudios de doctorado corresponde 38% y 40%, respectivamente, lo que indica un claro interés y orientación hacia la investigación y el desarrollo académico, lo que resulta fundamental no solo para la generación de conocimiento sino también para la solución de problemas e innovación.

Por otro lado, es importante considerar que la elección de un posgrado no siempre responde exclusivamente a una aspiración académica o profesional. Para algunos egresados, las becas asociadas a estos programas representan una alternativa temporal para solventar sus necesidades económicas mientras fortalecen su perfil en el mercado laboral. Esta situación plantea la necesidad de analizar el impacto real de la formación de posgrado en la inserción laboral, asegurando que los programas de especialización ofrezcan una preparación acorde con las demandas del mercado. Ante este panorama, es recomendable que en la Facultad de Geografía se refuerce la vinculación entre los programas de posgrado y el sector laboral,

asegurando que la formación especializada responda de manera efectiva a las tendencias y exigencias del mercado.

En cuanto al nivel de coincidencia entre la formación académica y el empleo desempeñado, los resultados reflejan que, la Licenciatura en Geoinformática supera ligeramente el 50% del total de coincidencia en el empleo actual, mientras que en Geografía el incremento en la alineación entre estudios y ocupación es mínimo en ambos momentos de estudio. No obstante, en el caso de Geología, se observa una mejora de 8 puntos porcentuales, lo que indica una mayor consolidación progresiva de sus egresados en el ámbito profesional, aunque este comportamiento es distinto para los 3 programas, sugiere la necesidad de fortalecer la vinculación con sectores estratégicos, diversificar oportunidades y fomentar habilidades que respondan a un entorno laboral cambiante, es importante considerar que la flexibilidad y el carácter interdisciplinario de la geografía pueden ser ventajas en la empleabilidad promoviendo el reconocimiento de su campo de acción en distintos ámbitos.

Estos datos revelan que, la inserción laboral de los egresados no siempre se encuentra directamente relacionada con el área de conocimiento en la que fueron formados. Ante la necesidad de obtener ingresos y asegurar estabilidad económica, una proporción considerable de ellos opta por incorporarse al mercado laboral en sectores que no necesariamente tienen relación con la disciplina en que fueron formados. Este comportamiento responde a diversos factores, que no dependen directamente de su formación sino de las condiciones del empleo actual como la oferta y demanda laboral en cada campo. Un hecho que sin duda incide de forma directa en los niveles de satisfacción con su formación y desempeño laboral.

En materia de ingresos, los datos muestran que los salarios percibidos por la mayoría de los egresados de estas licenciaturas son inferiores al promedio nacional reportado en plataformas laborales. De acuerdo con cifras del portal Ineed en 2021 y Glassdoor en 2022, el salario promedio para los geógrafos en México es de \$18,131 pesos mensuales, sin embargo, solo alrededor del 35% de los egresados alcanza esta remuneración. Esta discrepancia podría estar asociada a diferencias regionales en la oferta y demanda laboral, así como a la diversificación de los sectores en los que los egresados logran insertarse, es decir, las zonas con menor desarrollo económico o industrial suelen ofrecer salarios más bajos, mientras que las grandes ciudades o centros económicos, como la Ciudad de México, presentan mayores

oportunidades de trabajo y condiciones salariales, lo que podría explicar la discrepancia en los ingresos. Así mismo los egresados que se integran en sectores como la investigación, la docencia o el sector público es menos probable que puedan enfrentar limitaciones salariales en comparación con aquellos que trabajan en el sector privado en donde las características del empleo, como el tipo de contratación o prestaciones sean limitadas.

Derivado del análisis se puede concluir que, a pesar de los programas y esfuerzos de la universidad, hace falta apoyar la transición de los egresados al mercado laboral, fortaleciendo las alianzas con el sector productivo mediante convenios más sólidos con empresas del sector público y privado que no solo permiten crear programas de servicio social y prácticas profesionales, sino proyectos colaborativos que ayuden a los egresados a ganar experiencia relevante y a las empresas conocer el talento disponible. Así mismo se podrían implementar mediante el Departamento de Seguimiento a Egresados algunos talleres y seminarios enfocados en el desarrollo de competencias que complementen su formación y desempeño, como liderazgo, comunicación efectiva, trabajo en equipo y manejo de herramientas tecnológicas, esto en colaboración de egresados considerados como casos de éxito y expertos de diversas áreas como una mentoría profesional que permita guiar, asesorar a los recién egresados, proporcionándoles consejos prácticos y orientación en su proceso de inserción laboral.

Por otra parte, se podría llevar a cabo encuestas periódicas en el mundo de los empleadores para evaluar las tendencias del mercado laboral actual y ajustar los planes de estudio alineando las competencias de los egresados con las necesidades del mercado para los futuros profesionistas. De forma paralela, es fundamental que se impulse y fortalezca la creación y desarrollo proyectos productivos y el autoempleo mediante la creación de despachos, consultorías, y otros.

Otro hallazgo importante por destacar es el medio por el cual se encontró el empleo actual, los resultados evidencian que una proporción significativa de egresados de los tres programas lo hizo a través de recomendaciones de conocidos, esto refuerza la relevancia de la teoría del capital social en la inserción laboral, ya que, de acuerdo con dicha teoría, las redes de contacto y las relaciones interpersonales son un papel importante en la obtención de empleo. Más allá de la formación académica y las competencias técnicas, la empleabilidad de los egresados se

ve influenciada por la capacidad de establecer y aprovechar vínculos profesionales, esto relacionado directamente a sus habilidades sociales y de comunicación lo que subraya la importancia de fomentar el desarrollo de redes de contacto dentro y fuera del ámbito universitario.

Continuando con las características del empleo, el análisis de los principales factores que incidieron en la contratación de los egresados destaca los conocimientos prácticos y teóricos, aunque, la capacidad de trabajar en equipo, la personalidad, la gestión y la planificación fueron señalados también como elementos clave al insertarse al mercado laboral, en particular el valor más alto del trabajo en equipo supera el 80% y corresponde a las licenciaturas de Geoinformática y Geología, lo que indica que los empleadores priorizan perfiles con competencias colaborativas.

Sin embargo, la menor relevancia corresponde a la capacidad de gestión y planificación lo que representa un área de oportunidad para la formación académica, especialmente de los geógrafos, cuyas fortalezas se vinculan en forma directa con estos dos aspectos. Es decir, fortalecer estrategias que fomenten la autonomía, el liderazgo y la toma de decisiones podría contribuir a mejorar la competitividad de los egresados en el ámbito profesional y al mismo tiempo, una formación integral que combine conocimientos técnicos con habilidades socioemocionales y de gestión.

Para finalizar, es muy importante destacar que, en términos generales, entre el 50% y el 70% de los egresados manifiestan satisfacción con su formación universitaria, particularmente en aspectos como la aplicación de conocimientos adquiridos, el trabajo en equipo y el reconocimiento profesional, no obstante, la satisfacción en el entorno laboral es menor cuando se consideran factores como el salario y la posición jerárquica, especialmente en el caso de Geología, donde más del 25% de los egresados reporta insatisfacción en estos rubros.

Este desajuste entre las expectativas de los egresados y las condiciones reales del mercado laboral puede explicarse a través de la teoría de la percepción, la cual sostiene que la manera en que los individuos perciben su realidad laboral está influenciada por experiencias previas, referencias externas y su visión a futuro. En este sentido, la percepción de insatisfacción no solo refleja las condiciones del empleo, sino también la comparación entre la correspondencia del ingreso, las características del empleo y las actividades desempeñadas.

Asimismo, sugiere que más allá de las condiciones del mercado, existen factores que influyen en la valoración que los egresados hacen de su desarrollo profesional como el ambiente de trabajo, tipo de contratación y prestaciones, en este sentido, se puede afirmar que un empleo ligado al sector público ofrece una mejor estabilidad económica, en la cual más el 50% de los egresados de los tres programas se encuentra actualmente.

Referencias

- Aldana de Becerra, G. M., Morales González, F. A., Aldana Reyes, J. E., Sabogal Camargo, F. J., & Ospina Alfonso, Á. R. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *Teoría y Praxis Investigativa*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3701001>
- Aledo, C. A. (1996). *El impacto de la contratación temporal sobre el sistema productivo español: relaciones entre segmentación laboral y productiva*. Madrid: Consejo Económico y Social.
- Alonso González, T. G., & Morado Macías, C. (2019). La construcción del capital social en los egresados de la Facultad de Artes Visuales (FAV) en Monterrey, *Revista de las artes*, 79(1), 119-144. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5611/561159309009/html/>
- ANUIES. (1998). *Esquema básico para estudio de egresados en educación superior*. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Ávila, M., & Aguirre, C. (2005). El seguimiento de los egresados como indicador de la calidad docente. *Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 8(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217017156006.pdf>
- Babbie, E. R. (2016). *The Practice of Social Research* (14 ed.). Cengage Learning.
- Balseiro Almario, C. L., Zárate Grajales, R. A., Matus Miranda, R., Balan Gleaves, C., Sacristán Ruíz, F., García Cardona, M., & Pérez Ruíz, A. (2012). Inserción laboral, desarrollo profesional y desempeño institucional de las (os) egresadas (os) del Plan Único de Especialización en Enfermería de la ENEO-UNAM: una experiencia de doce años. *Enfermería universitaria*, 16-26.
- Briseño Hurtado, F., Mejía Bricaire, J., Cardoso Espinosa, E. O., & García Mendoza, J. (2014). *Seguimiento de egresados: estudio diagnóstico en las preparatorias oficiales del Estado de México (generaciones 2005-2008 y 2008-2011)*. México, DF: innovación educativa. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732014000100011&lng=es&tlng=es.

- Cantón Mayo, I., & Téllez Martínez, S. (2016). La satisfacción laboral y profesional de los profesores. *Lasallista de Investigación*, 13(1), 214-226. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492016000100018&script=sci_arttext#t1
- Cardona Acevedo, M., Montes Gutiérrez, I. C., Vásquez Maya, J. J., Villegas González, M. N., & Brito Mejía, T. (2007). *Capital Humano: Una Mirada Desde La Educación y la Experiencia Laboral*. Universidad EAFIT.
- Ceneval. (2024). Obtenido de https://ceneval.edu.mx/examenes-ingreso-exani_ii/?form=MG0AV3%20agregar%20cita%20y%20referencia
- Chung, S. (2019). El efecto de la polarización del mercado de trabajo sobre la inserción laboral de los estudiantes universitarios en la República de Corea. *Repercusiones en el desempleo juvenil*. *Internacional del Trabajo*. doi:<https://doi.org/10.1111/ilrs.12133>
- Cruz Vázquez, F., & Bellido Castaños, M. E. (2019). *Trayectoria laboral y satisfacción de los egresados de Licenciatura en Enfermería de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza Tesis de Maestría*. Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/enfermeriaimss/eim-2019/eim191f.pdf>
- De Vries, W., & Navarro, Y. (2011). ¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México. *Scielo*, 2(4). Obtenido en abril de 2023, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722011000200001
- Enríquez Loredó, P. d. (2014). *Motivación y Desempeño Laboral de los Empleados del Instituto de la Visión en México*. Nuevo León: Universidad de Morelos. Obtenido de <https://dspace.um.edu.mx/bitstream/handle/20.500.11972/99/TESIS%20FINAL%20paty%20definitiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Facultad de Geografía. (2007). *Reporte de seguimiento a egresados*. Toluca: UAEMéx.

- Flores Crespo, P. Y. (2009). Crisis y desempleo: ¿podrán hacer algo las universidades?". Campus Milenio. Obtenido de <<http://www.campusmilenio.com.mx/309/ensayos/index.php>
- Fournet M, L. (1993). "S'insérer par le diplôme ou l'expérience? Etude exploratoire des représentations des jeunes 16-25 ans entrés en C.F.I. (Vol. 4). Francia: L'Orientation Scolaire et Professionnelle.
- García Ancira, C., Banda Muñoz, F., & Treviño Cubero, A. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. SciELO, 7(1), 20-38. Obtenido en febrero de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023
- García Blanco, M., & Cárdenas Sempértegui, E. B. (2018). La inserción laboral en la educación superior. La perspectiva latinoamericana. Em F. d. distancia, Educación XXI (pp. 323-347). Madrid: Educación.
- García Guiliany, J., Ethel Durán, S., Alejandra Parra, M., & Martínez Caraballo, H. (2018). Inserción, integración y equidad en el ámbito laboral: Escenario empresarial posconflicto en Colombia. Revista de Ciencias Sociales, XXIV (3), 36-49.
- Gayo, M. (2013). La teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes. El caso chileno como ejemplo. Última década. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362013000100007>
- Glassdoor. (2022). Sueldos para Geógrafo en México. Obtenido de https://www.glassdoor.com.mx/Sueldos/ge%C3%B3grafo-sueldo-SRCH_KO0,8.htm
- Guzmán Silva, S., Febles Álvarez, I. M., Corredera Marmolejo, A., Flores Machado, P., Tuyub España, A., & Rodríguez Reynaga, P. A. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo. Innovación Educativa. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421234003>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (sexta edición ed.). Ciudad de México: McGRAW-HILL.
- Ineed. (2021). Sueldos por mes de Geógrafo/a en Enlace Laboral en México. Obtenido de <https://mx.indeed.com/cmp/Enlace-Laboral/salaries/Ge%C3%B3grafo-a>

- López Obando, P., & Villamil Bolívar, H. H. (2019). Modelo de seguimiento a egresados con énfasis en empleabilidad. *Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 12(35). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4778/477865641003/477865641003.pdf>
- López, J. R. (2023). Las emociones del lugar: de los afectos de Baruch Spinoza a la topofilia de. *PatryTer*, 6(12), 1-9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6040/604076800012/604076800012.pdf>
- Martínez-Nicolás, M., García Galera, M. d., & Torregros Carmona, J. F. (2018). Inserción laboral y satisfacción con el empleo en los grados de Comunicación adaptados al EEES. Un estudio de caso. *Información política y redes sociales*, 1313-1322.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación Cualitativa y Cuantitativa, Guía didáctica. Neiva: Tipo de muestreo probabilístico.
- Mora, J. G. (2011). El Profesional Flexible en la Sociedad del Conocimiento: Informe resumen de los resultados del Proyecto PROFLEX en Latinoamérica. Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido en abril de 2023, de http://www.gestuniv.com.ar/gu_03/v3n3a2.htm
- Nogué, J. (2018). Yi-Fu Tuan. El arte de la geografía. Icaria Editorial. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/569/56962522019/html/>
- Ojeda, M., & López Lozada, L. (2000). *Deming: la revolución de la calidad y las herramientas de la estadística. Revista de Ciencia y Tecnología de la Universidad Veracruzana*, XIII(1). https://www.uv.mx/personal/mojeda/files/2012/04/Deming_LaRevoluciondelacalidad.pdf
- Pérez Alcántara, B. D. (2017). Análisis de trayectorias escolares de estudiantes de la licenciatura en geografía de la UAEMéx. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 345-371.
- Pérez Alcántara, B. D., Carreto Bernal, F., & Reyes Torres, C. (2018). Inserción y Trayectoria Laboral de los Geógrafos Graduados de la UAEM, Cohortes 2003 a 2015. *Praxis Investigativa ReDIE*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/104367/PRAXIS%20INVESTIGATIVA%20ReDIE%20VOL.%2011%20No.%2020%20Enero-Junio%20de%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez Cruz, O. A., & Pinto Pérez, R. (2021). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.732>
- Perez Tenazoa, N. O., & Rivera Cardozo, P. L. (2015). “Clima organizacional y satisfacción laboral en los trabajadores del instituto de investigaciones de la Amazonía Peruana, período 2013” Tesis de posgrado. Perú: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Obtenido de https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/3810/Nestor_Tesis_Maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raymundo Vargas, S., & Chirito Manguña, E. K. (2015). La Motivación y Su Incidencia en El Desempeño Laboral Del - Banco Interbank, Tiendas en Huacho, Periodo 2014. Tesis de Licenciatura. Huacho, Perú: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/430444839/La-Motivacion-y-Su-Incidencia-en-El-Desempeno-Laboral-Del-Banco-Interbank-Tiendas-en-Huacho-Periodo-2014>
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2020). Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2020-2024. Obtenido de Programa Sectorial Derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024: https://www.finanzaspublicas.hacienda.gob.mx/work/models/Finanzas_Publicas/docs/pronafide/pronafide2020.pdf
- Siegel, S., & Castellan, N. (2015). *Estadística no paramétrica*. Ciudad de México: Trillas.
- Spence, M. (1973). Job market signalling. *Quarterly Journal of Economics*, 355-54.
- UAEMéx. (2023). Variables e indicadores 2004-2023. Obtenido de Secretaría de Planeación y Desarrollo Institucional: <https://spydi.uaemex.mx/docs/indicadores/Variables-e-Indicadores-2023.pdf>
- UAEMéx. (30 de enero de 2023). Alumniversitario. Obtenido de <https://alumniversitario.uaemex.mx/#portfolio>
- UNESCO. (2019). Declaración Mundial Sobre La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. Obtenido de <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/17>

- Urióstegui Flores, A., Villaseñor Franco, A., & Bravo Peña, L. C. (2020). Mercado laboral de egresados de la Licenciatura en Geografía de la Universidad Autónoma de Guerrero y de Geoinformática de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. *Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 27(3). doi:<https://doi.org/10.30878/ces.v27n3a2>

Anexos

Cuestionario Aplicado

FACULTAD DE GEOGRAFÍA UAEM CUESTIONARIO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA 2023

Propósito

Recabar información oportuna y pertinente de los egresados de la Facultad de Geografía, correspondientes a las licenciaturas en Geografía, Geoinformática y Geología Ambiental y Recursos Hídricos, con el fin de conocer algunos aspectos de su trayectoria profesional, laboral y procesos implicados, útiles para cada uno de los programas de referencia.

Instrucciones

Te pedimos, de la manera más atenta, responder el cuestionario de forma lo más objetiva y honesta posible, aclaramos que tiene un fin estrictamente académico científico, sus resultados serán analizados en bloque, nunca de forma individual, en estricto apego a las disposiciones institucionales relativas a la privacidad de los datos.

I. Datos Generales

1. Nombre completo

2. Género:

Masculino

Femenino

No binario

3. Edad: (Años cumplidos)

5. Lugar de nacimiento. Señala solo municipio y entidad federativa. El país si naciste en el extranjero

II. Estudios de Licenciatura

6. Indica la licenciatura cursada.

Licenciatura en Geografía

Licenciatura en Geoinformática

Licenciatura en Geología Ambiental y Recursos Hídricos

7. Anota el año en que iniciaste tus estudios:

8. Indica la etapa ingreso a tu carrera

1a etapa

2a etapa

10. ¿Estás titulado?

Si

No

III. Trayectoria académica y ubicación en el mercado laboral

3.1 Empleo durante el último año de la licenciatura

Con el fin de conocer tu trayectoria ocupacional, te solicitamos nos proporciones la siguiente información atendiendo 3 criterios:

- 1) Que la información sea sobre el empleo que tuviste durante el último año de estudios de la licenciatura.
- 2) Que haya sido un trabajo con una duración mínima de tres meses.
- 3) Si tuviste dos o más trabajos simultáneamente, que la información sea sobre el trabajo, entendiendo por principal aquel al cual le dedicaste la mayor parte de tu tiempo (*No se consideran prácticas o servicio social, aunque hayan sido remuneradas*).

12. ¿Trabajaste durante el último año de tus estudios de la licenciatura?

Si

No (Pase a p. 14)

13. ¿En qué medida coincidía tu trabajo con dichos estudios? (Marca la opción que corresponde a tu respuesta)

Nula coincidencia

Baja coincidencia

Mediana coincidencia

Total coincidencia

18. ¿Cuál fue el requisito de mayor peso para conseguir el trabajo, una vez que concluiste tus estudios y lo buscaste? *Marca solo uno*

- Tener título de licenciatura
- Aprobar los exámenes de selección
- Pasar una entrevista formal
- Ninguna de las anteriores

19. ¿En tu opinión, como influyeron los siguientes factores en la obtención del empleo al concluir tus estudios?

	Facilitó	Influyó poco	Dificultó
Los conocimientos teóricos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los conocimientos prácticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dominio de inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La formación en el uso de la informática y de las nuevas tecnologías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La manera de ser: personalidad, habilidades sociales, comunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La capacidad de gestión y planificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La capacidad de trabajar en grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El prestigio de la UAEMex	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V. Empleo actual

30. ¿Trabajas actualmente? (Considera cualquier actividad remunerada)

Sí

No (Pase a p. 44)

31. Nombre de la empresa u organismo donde laboras

33. El puesto que actualmente ocupas es:

Funcionario / director / jefe

Profesionista / técnico

Trabajador auxiliar en actividades administrativas

Comerciante / empleado en ventas / agente de venta

Trabajador en servicios personales y de vigilancia

Trabajador en actividades agrícolas / ganaderas / forestales / caza / pesca

Trabajador artesanal

Operador de maquinaria industrial / ensamblador / chofer / conductor de transporte

Trabajador en actividades elementales y de apoyo

Docente

33.1 Si tu respuesta fue Docente; indica en el siguiente apartado en que nivel

Básico (hasta secundaria)

Medio (Incluye todo tipo de bachillerato)

Superior (licenciatura o posgrado)

34. El tamaño de la empresa/institución es: (*Tamaño: número de empleados*)

Hasta 15 empleados (micro)

Entre 16 y 100 empleados (Pequeña)

Entre 101 y 250 empleados (Mediana)

Más de 251 empleados (Grande)

35. Señala el tipo de contratación de tu empleo actual

- Por tiempo determinado
- Por obra determinada
- Por tiempo indeterminado
- Ninguna de las anteriores

36. El régimen jurídico de la empresa/institución en que trabajas es?

- Público
- Privado
- Sector social (ONG, patronato)
- Autoempleados
- Empresa propia o familiar

37. Indica tu ingreso mensual neto actual (incluyendo bonos y prestaciones)

- Menos de 2,999 pesos
- De 3,000 a 4,999 pesos
- De 5,000 a 6,999 pesos
- De 7,000 a 9,999 pesos
- De 10,000 a 14,999 pesos
- Más de 15,000 pesos

38. ¿En qué medida coincide tu actividad laboral con los estudios de licenciatura? (*Señala la opción que corresponde a tu respuesta*)

- Nula coincidencia
- Baja coincidencia
- Media coincidencia
- Total coincidencia

39. El sector económico (rama) de la empresa o institución en que trabajas es:

NOTA: Los servicios de los profesionalitas independientes se clasifica en Servicios Profesionales y Técnicos. Si trabaja en los gobiernos (*federal, estatal, municipal*) en las secretarías de Salud y Educación se debe clasificar en Salud y/o Educación respectivamente, mientras que el resto de las oficinas gubernamentales se clasifica en Servicios del Gobierno.

- Actividades primarias (agrícola, ganadera, forestal, caza y pesca)
- Industria extractiva
- Industria de transformación
- Comercio
- Transporte
- Servicios de gobierno
- Servicios administrativos y financieros
- Servicios inmobiliarios
- Medios de comunicación masiva
- Servicios profesionales, científicos y técnicos
- Servicios educativos
- Servicios de salud
- Ninguna de las anteriores

40. La principal actividad profesional que desempeñas es:

A continuación, te ofrecemos una lista para que marques la opción que corresponda.

Recuerda que por principal entendemos aquella a la que te dedicas más tiempo laboral.

- Dirección y coordinación de proyectos
- Dirección y coordinación de obras
- Análisis de sistemas
- Análisis financiero
- Planeación
- Programación
- Evaluación
- Docencia/educación
- Mantenimiento
- Diagnóstico
- Investigación
- Capacitación
- Consultoría

- Comercialización
- Ventas
- Control de calidad
- Atención a pacientes
- Trabajo editorial
- Actividades administrativas
- Publicidad

42. Señala el medio principal a través del cual encontraste tu empleo actual (*Marca una sola opción*).

- Por bolsa de trabajo
- Bolsa de trabajo virtual
- Red social
- Recomendación de conocidos
- Negocio propio
- Prácticas profesionales
- Servicio social
- Feria de empleo
- Ninguna de las anteriores
- No aplica

5.1 Solo para egresados que no se encuentran trabajando actualmente

44. ¿Señala la razón más importante por la que no te encuentras trabajando actualmente?

- No tengo trabajo porque no encontré, pero sigo buscando.
- No tengo trabajo porque no encontré y ya no busco.
- Estoy por incorporarme a un trabajo
- No tengo trabajo porque decidí continuar estudiando el posgrado
- No necesitaba trabajo.
- No tengo trabajo por razones de salud
- No tengo trabajo porque aún no lo he buscado

No me interesa

44.1 En caso de haber ingresado a estudios de posgrado indica que tipo

Especialidad

Maestría

Doctorado

44.2 En caso de haber ingresado a estudios de posgrado indica que tipo

Especialidad

Maestría

Doctorado

VI. Desempeño profesional

45. ¿Qué tan satisfecho estás con los siguientes aspectos? *Marca en el cuadro*

la opción que corresponda a tu respuesta

	Poco Satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho	Totalmente satisfecho
La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de realizar ideas propias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El reconocimiento profesional alcanzado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El trabajo en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La posibilidad de responder a problemas del trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El contenido del trabajo/actividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El ambiente de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El salario (ingresos y prestaciones)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posición jerárquica alcanzada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VII. Satisfacción de los regresados con la formación y desarrollo profesional.

7.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

46. Cuál es tu grado de satisfacción respecto a:

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
La formación recibida en la UAEMéx	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El desarrollo de tú carrera profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

47. ¿Si tuvieras que cursar nuevamente tu licenciatura elegirías inscribirte en la misma institución?

- Si
 No

48. Si tu respuesta fue No; ¿Qué institución elegirías? anota sus siglas: ej. UdeG, UNAM etc.

49. ¿Si tuvieras que cursar nuevamente una licenciatura elegirías la misma carrera que cursaste?

- Si
 No

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Operacionalización de Variables

Hipótesis	Variables dependientes	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítem
El estudio de inserción y desempeño laboral de los egresados de la Facultad de Geografía permitirá conocer el mercado de trabajo, la vinculación con su formación y satisfacción profesional, donde se estima que no existe una relación directamente proporcional, lo que ha traído como consecuencia bajos niveles de satisfacción con su formación profesional y su percepción salarial.	VD1 Inserción laboral	La inserción laboral para los fines de este trabajo se refiere al proceso mediante el cual los egresados logran integrarse en el mercado laboral. Abarca aspectos como el acceso a un empleo, la relación entre el trabajo obtenido y la formación académica recibida, la estabilidad del empleo, las condiciones laborales y el nivel de satisfacción profesional.	Datos Generales		
			Género	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino • No binario 	2
			Edad	<ul style="list-style-type: none"> • <23 • 24-30 • 31-45 • 31-45 • >60 	3
			Lugar de nacimiento	Respuesta abierta (Municipio del Estado México, Otra Entidad)	5
			Formación Universitaria		
			Licenciatura	<ul style="list-style-type: none"> • Geografía • Geoinformática • Geología Ambiental y Recursos Hídricos 	6

Año de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • 1980-2018 	7
Etapa de ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • 1a etapa • 2a etapa 	8
Titulación	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	10
Trabajo durante el último año de estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	12
Nivel de coincidencia del trabajo con sus estudios	<ul style="list-style-type: none"> • Nula • Baja • Mediana • Total 	13
Empleo		
¿Trabajas actualmente?	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	30
Razón por la que no tenía trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Aún no lo he buscado • Razones de salud • Estudios de posgrado • Estoy por incorporarme al empleo • ya no busco empleo 	44
En caso de haber ingresado a estudios de posgrado indica que tipo	<ul style="list-style-type: none"> • Especialidad • Maestría 	44.1
Medio por el cual se encontró empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa de trabajo • Bolsa de trabajo virtual • Red social • Recomendación de conocidos • Negocio propio • Prácticas profesionales • Servicio social • FERIA del empleo 	42

				<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Programación • Evaluación • Docencia/educación • Mantenimiento • Diagnóstico • Investigación • Consultoría • Comercialización • Ventas • Control de calidad • Atención a pacientes 	40
			Nivel de docencia	Actividades administrativas <ul style="list-style-type: none"> • Básico (hasta secundaria) • Medio (Incluye todo tipo de bachillerato) • Superior (licenciatura o posgrado) 	33.1
			Puesto que ocupas actualmente	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionario/director/jefe • Profesionista/técnico • Trabajador auxiliar en actividades administrativas • Comerciante/empleado en ventas /agente de venta • Trabajador en servicios personales y de vigilancia • Trabajador en actividades agrícolas/ganaderas/forestales /caza/ pesca • Trabajador artesanal • Operador de maquinaria industrial/ensamblador/chofer/ 	33

			<ul style="list-style-type: none"> conductor de transporte Trabajador en actividades elementales y de apoyo 	
			Docente	
		Tipo de contratación	<ul style="list-style-type: none"> Por tiempo determinado Por obra determinada Por tiempo indeterminado Ninguna de las anteriores 	35
		Ingreso mensual	<ul style="list-style-type: none"> Menos de 2,999 pesos De 3,000 a 4,999 pesos De 5,000 a 6,999 pesos De 7,000 a 9,999 pesos De 10,000 a 14,999 pesos Más de 15,000 pesos 	37
		Coincidencia de trabajo con estudios	<ul style="list-style-type: none"> Nula coincidencia Baja coincidencia Mediana coincidencia. Total coincidencia 	38
		Sector económico de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> Actividades primarias (agrícola, ganadera, forestal caza y pesca) Industria de la transformación Comercio Transporte Servicios de gobierno Servicios administrativos y financieros Servicios inmobiliarios 	39

		<ul style="list-style-type: none"> • Medios masivos de comunicación • Servicios profesionales, científicos y técnicos • Servicios educativos • Ninguna de las anteriores • 	
	Tamaño de la empresa o institución	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta 15 empleados (micro) • Entre 16 y 100 empleados (Pequeña) • Entre 101 y 250 empleados (Mediana) • Más de 251 empleados (Grande) 	34
	Régimen jurídico de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Público • Privado • Sector social (ONG, patronato) 	36
	Aspectos satisfactorios		
VD1 Satisfacción profesional	<p>¿Qué tan satisfecho estás con los siguientes aspectos?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la licenciatura 2. La posibilidad de realizar ideas propias 3. El reconocimiento profesional alcanzado 4. El trabajo en equipo 5. La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo 6. La posibilidad de responder a 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco Satisfecho • Satisfecho • Muy satisfecho • Totalmente satisfecho 	45

		<p>problemas del trabajo</p> <p>7. El contenido del trabajo/actividad</p> <p>8. El ambiente de trabajo</p> <p>9. El salario (ingresos y prestaciones)</p> <p>10. La posición jerárquica alcanzada</p> <p>11. La posibilidad de responder a problemas de relevancia social</p> <p>12. La posibilidad de hacer algo de provecho para la sociedad</p>		
		<p>Grado de satisfacción respecto a:</p> <p>1. La formación recibida en la UAEM</p> <p>2. El desarrollo de tu carrera profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nada satisfecho • Poco satisfecho • Satisfecho • Muy satisfecho 	46
		<p>¿Si tuvieras que cursar nuevamente una licenciatura elegirías la misma carrera que cursaste?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	49