



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), julio-agosto 2026,
Volumen 10, Número 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i4

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CUERPO MASCULINO EN UN CONTEXTO RURAL MEXICANO

**SOCIAL REPRESENTATIONS OF THE MALE BODY IN A MEXICAN
RURAL CONTEXT**

Itzel Margarita Rojas Martínez

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).

Donovan Casas Patiño

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).

Yuridia Sánchez Repizo

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).

Elvia Vianey Guerrero Alcocer

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i4.25705

Representaciones sociales del cuerpo masculino en un contexto rural mexicano

Itzel Margarita Rojas Martínez¹maggierojasmtz@gmail.com<https://orcid.org/0009-0006-6192-4727>Universidad Autónoma del Estado de México
México**Donovan Casas Patiño**casas.capo730211@gmail.com<https://orcid.org/0000-0002-3129-9418>Universidad Autónoma del Estado de México
México**Yuridia Sánchez Repizo**ysrepizo@gmail.com<https://orcid.org/0000-0002-9601-7995>Universidad Autónoma del Estado de México
México**Elvia Vianey Guerrero Alcocer**vianey.guerrero@gmail.com<https://orcid.org/0000-0001-7759-0705>Universidad Autónoma del Estado de México
México

RESUMEN

En el presente estudio se analizan las (RS) del cuerpo en hombres de 25 a 30 años del municipio de Nopaltepec, un contexto rural en transición hacia lo urbano. Desde la teoría de las (RS) de Serge Moscovici y Denise Jodelet, se explora como los hombres construyen significados sobre su cuerpo a partir de creencias, emociones y prácticas cotidianas. En la investigación se utilizó entrevistas semiestructuradas aplicadas a 10 participantes y analizadas con los programas ATLAS.ti e IRaMuTeQ. Los resultados muestran que el cuerpo masculino se asocia con salud, fuerza y capacidad de trabajo. La delgadez y la obesidad son percibidas como signos de enfermedad y desviaciones de un ideal corporal “normal”. Así mismo, se identificó que los comentarios sociales y las comparaciones influyen en la percepción corporal, generando deseos de cambio y búsqueda de aceptación, pero por la comunidad. En conclusión, el cuerpo masculino es una construcción social dinámica donde están presentes las tradiciones, experiencias personales y transformaciones del entorno, dando a conocer aquellas tensiones entre los modelos tradicionales de masculinidad y nuevas formas de entender el cuerpo y el bienestar.

Palabras clave: representaciones sociales, cuerpo masculino, contexto rural en transición.

¹ Autor principal

Correspondencia: maggierojasmtz@gmail.com

Social representations of the male body in a Mexican rural context

ABSTRACT

This study analyzes the social representations of the body among men aged 25 to 30 in the municipality of Nopaltepec, a rural context undergoing a transition toward urbanization. Based on the theory of social representations developed by Serge Moscovici and Denise Jodelet, the study explores how men construct meanings about their bodies through beliefs, emotions, and everyday practices. The research employed semi-structured interviews with 10 participants, which were analyzed using ATLAS.ti and IRaMuTeQ. The results show that the male body is associated with health, strength, and the capacity to work. Thinness and obesity are perceived as signs of illness and as deviations from a “normal” body ideal. Likewise, social comments and comparisons were found to influence body perception, generating desires for change and a search for acceptance within the community. In conclusion, the male body is a dynamic social construction shaped by traditions, personal experiences, and transformations in the surrounding environment, revealing tensions between traditional models of masculinity and new ways of understanding the body and well-being.

Keywords: social representations, male body, rural context in transition.

Artículo recibido 20 julio 2026

Aceptado para publicación: 20 agosto 2026



INTRODUCCIÓN

El cuerpo masculino no puede entenderse únicamente como una realidad biológica, sino como una construcción social que se forma en la vida cotidiana, a partir de lo que se comparte y se vive en comunidad (Albuquerque, 2020). En este proceso, las (RS) permiten comprender significados que, aunque parecen naturales, son producto de experiencias colectivas (Navarro, 2013). Como señala Denise Jodelet, se trata de saberes que circulan entre las personas y orientan la manera en que perciben su entorno, su cuerpo y a los otros (Jodelet, 1986).

Así, ideas como la fortaleza, la responsabilidad o el control emocional se aprenden, se reproducen y también se cuestionan convirtiendo al cuerpo en un espacio donde estas expectativas se reflejan.

En un contexto en transición como Nopaltepec, donde se combinan lo rural y lo urbano, estas construcciones se configuran entre tradiciones y nuevas influencias sociales (Salem, et al., 2025). Por ello, las concepciones del cuerpo masculino no son estáticas, sino que se construyen en tensión entre lo tradicional y lo emergente.

Este artículo surge a partir de una investigación cualitativa de tesis de posgrado previa. Esta investigación busca comprender, desde las experiencias de los participantes, cómo se construyen estos significados en la vida cotidiana, qué permanece y qué cambia.

El objetivo de esta investigación es analizar las (RS) del cuerpo en hombres de 25 a 30 años en un contexto rural en transición urbana (periurbano), con la finalidad de conocer cómo se construyen estas a partir de sus experiencias, su entorno y sus formas de percibir su propia imagen corporal, permitiendo no solo acercarse a las formas locales de entender la masculinidad, sino también reconocer que estas están en constante transformación, atravesadas por la historia, el territorio y las experiencias de quienes las viven, es por ello que se planteó la siguiente pregunta ¿Cómo se construyen las (RS) del cuerpo en hombres de 25 a 30 años en un contexto rural en transición a urbano?.

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo de alcance interpretativo. El marco teórico- metodológico, se fundamenta en la teoría de las (RS) propuesta por Serge Moscovici (1979) retomada desde la perspectiva de Denise Jodelet (1986), quien plantea que estas representaciones se trabajan a partir de tres dimensiones, en las cuales habla sobre la cognitiva, que se refiere a los

conocimientos, creencias y saberes compartidos, que principalmente está relacionada con prácticas, comportamientos y formas de interacción social.

Desde este enfoque, el estudio tuvo como objetivo el analizar las (RS) del cuerpo masculino, comprendiendo como estas se construyen a partir de sus experiencias, su entorno sociocultural y las interpretaciones que realizan sobre su cuerpo en la vida cotidiana, entendiendo el cuerpo no como un ente meramente biológico, sino como una construcción simbólica moldeada por normas y discursos socioculturales.

Contexto de estudio: La investigación se llevó a cabo en el municipio de Nopaltepec, ubicado en el Estado de México (PDM, 2023), se caracteriza por ser una zona rural en transición hacia lo urbano, en este contexto resulta relevante debido a la convivencia con prácticas tradicionales y dinámicas contemporáneas, lo que influye en la construcción de significados en torno al cuerpo masculino.

Participantes: La muestra estuvo conformada por 10 hombres, se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, mediante el cual se seleccionaron participantes que cumplieran con los criterios establecidos para el estudio, particularmente hombres de entre 25 a 30 años que vivan en el municipio de Nopaltepec.

Validación y Construcción de Instrumento: El instrumento incluyó una revisión teórica del tema y la definición de las categorías analíticas 1) Dimensión perceptiva de la imagen corporal, 2) Cuerpo masculino y 3) Sincretismos del cuerpo masculino, que orientaron la formulación de las preguntas. Posteriormente, el instrumento fue sometido a un proceso de validación mediante la técnica Delphi, de igual manera se llevó a cabo la prueba piloto, lo que permitió ajustar la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas. Asimismo, se contó con la revisión de cuatro expertos en áreas en Sociología, Urbanismo, Nutrición y Salud Colectiva, quienes aportaron observaciones para fortalecer la validez de contenido. Para la recolección de la información se utilizó una entrevista semiestructurada con 17 preguntas, debido a su flexibilidad para explorar en profundidad las percepciones, experiencias y significados de los participantes.

Procedimiento: Una vez validado el instrumento, se realizó un acercamiento al contexto de estudio para establecer contacto con los posibles participantes, las entrevistas se llevaron a cabo de manera presencial en espacios acordados con los participantes, garantizando las adecuadas condiciones de privacidad y

confidencialidad. Cada entrevista tuvo una duración entre 30 a 45 minutos y fue registrada mediante grabación de audio, previa autorización de los participantes. Posteriormente, las entrevistas fueron transcritas de manera literal con la aplicación de Turbo Scribe para su análisis, con el fin de analizar el discurso y permitir una interpretación detallada de los significados expresados.

Análisis de la información: El análisis de los datos se realizó mediante un proceso de codificación discursiva con el software Atlas. Ti, además se utilizó el software IRaMuTeQ para obtener esquemas de las RS.

RESULTADOS

A partir del análisis de los discursos de los participantes, fue posible identificar diferentes formas en las que los hombres de Nopaltepec perciben, interpretan y construyen su imagen corporal dentro de su contexto cotidiano. Los resultados obtenidos permitieron organizar la información en tres categorías: dimensión perceptiva de la imagen corporal, cuerpo masculino y sincretismos del cuerpo masculino, las cuales reflejan la influencia de factores sociales, culturales y personales en la manera en que los participantes entienden y viven su cuerpo.

Tabla 1: Discursos de los participantes en torno a las categorías analíticas con Atlas. Ti.

Categoría: Dimensión	H1, H2, H3, H5, H6, H7, H8, H9, H10
perceptiva de la imagen corporal.	“...como soy en mi personalidad, en mi físico... el cómo es uno mismo físicamente en cuestión a la forma del cuerpo de uno mismo, ya sea delgado o gordo...mantener un lineamiento en lo que es la salud y un aspecto físico para no poder estar ni debajo ni sobre un peso, afectando la salud...normal, regular, lo que debería considerarse más sano... mi imagen corporal me ha mostrado que es como un valor como persona...no esté repleto de enfermedades por algún sobrepeso y tener la facilidad de movilidad física ya que es muy importante... me generó como esa preocupación por así decirlo, porque el cuerpo gordo o flaco no es muy bien visto, porque si estás gordo tienes enfermedades y si estás flaco igual... soy a veces exigente conmigo mismo... decidí mantener mi cuerpo estable por imagen...todavía no alcanzo mi meta,

	pero, pues, ahí voy poco a poco... mi trabajo requiere que tenga buena condición y también como para no ser juzgado por las personas por si me ven gordo y si estoy muy delgado pues van a decir que no puedo hacer el trabajo o que puedo tener una enfermedad..."
Categoría: Cuerpo masculino	H2, H3, H4, H5, H6, H7, H9, H10 "...los hombres al tener más fuerza pues tienen la motivación para hacer cosas y es como que la diferencia en cuestionar la imagen corporal...genera una imagen de cómo me debo de ver como para no digamos verme tan diferente en la misma sociedad...debo verme bien ante toda la sociedad y mas que ya no es un pueblo como antes...juzgan más al hombre por ser delgado, tienen que ser o estar con algo de músculo, como normal, y si no lo está pues puede que esté enfermo...un estándar es alguien, digamos delgado, o que es lo normal...la mayoría están normal, pero pues, porque creo que así es parejo en todo el pueblo y ya esta cambiando...depende de cómo te ves y se te tratan, entonces creo que afecta mucho en ese aspecto...en las mujeres ya es de ley que deben ser delgadas y en lo hombres lo normal...ya es costumbre ver a una persona delgada, lo normal que así se dice..."
Categoría: Sincretismos del cuerpo masculino	H2, H3, H6, H9, H10 "...muchas veces me sentí juzgado por personas de aquí en donde vivo, el pueblito, el hecho de que no creer que yo fuera capaz de ciertas cosas simplemente por el hecho de que me veía muy delgado y decir que tenía

enfermedades...me daba un poco de coraje, me daba un poco de tristeza...lo que llego a escuchar o los comentarios que me dicen aquí en el pueblo, ahí si como que afecta mas...en el trabajo de que si estás muy delgado tienes enfermedades, porque a las personas que están gorditas no las aceptan, y tienen que tener una imagen corporal normal...”

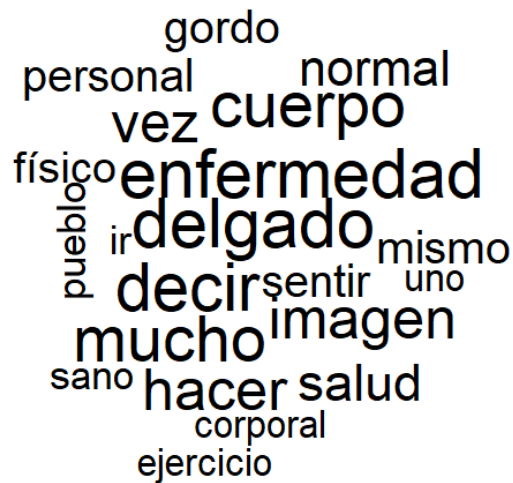
Dimensión perceptiva de la imagen corporal

En esta categoría se abordan las (RS) como formas de conocimiento que permiten a las personas interpretar la realidad relacionada con la imagen corporal y el cuerpo masculino dentro de su vida cotidiana (Moscovici, 1979). En este sentido, el cuerpo masculino no solo se entiende desde lo biológico, sino también como una construcción simbólica formada por percepciones y significados compartidos socialmente (Cruz, 2020).

Uno de los discursos con mayor presencia dentro de esta categoría es la relación entre imagen corporal y enfermedad. Los participantes mencionan que los hombres muy delgados son asociados con enfermedades o con poca capacidad para realizar trabajos pesados, mientras que los hombres con sobrepeso también son percibidos como enfermos. Aunque la enfermedad se relaciona con alteraciones en la salud física o mental (Hidalgo et al., 2023), desde un enfoque sociocultural también se construye mediante creencias y percepciones sociales (Viniegra, 2017; Lejarraga, 2004). Por ello, cualquier cuerpo fuera de lo considerado “normal” tiende a interpretarse negativamente, además, muestran que los participantes relacionan la apariencia física con bienestar, aceptación social y salud. El cuerpo deja de percibirse únicamente como algo biológico y adquiere un significado social ligado a la imagen.

Figura 1.

Dimensión perceptiva de la imagen corporal



Fuente: Elaboración propia (2026)

Cuerpo masculino

En esta categoría, el cuerpo masculino se entiende tanto desde lo biológico como desde lo social. Aunque se relaciona con fuerza y masa muscular, también está influenciado por normas y expectativas sociales (List, 2005). Así, el cuerpo masculino no responde a un solo modelo, sino a ideales culturales donde se valora la resistencia, la capacidad de trabajo y una apariencia considerada “normal” (Olarte et al., 2022). Uno de los discursos con mayor presencia es la idea de tener un cuerpo “normal”. Expresiones como “lo normal”, “el cuerpo gordo o flaco no es muy bien visto”, “si están muy delgados les dicen que tienen enfermedades” o “si me ven gordo” muestran que los participantes asocian la normalidad corporal con un equilibrio físico, evitando tanto la delgadez extrema como la obesidad. Cuando el cuerpo no entra en este estándar, suele relacionarse con enfermedad o incapacidad, la construcción del cuerpo masculino está ligada a ideas de fuerza, rendimiento físico y capacidad laboral. Esto evidencia que el cuerpo masculino se relaciona con expectativas sociales sobre cómo debe verse y actuar un hombre. Así mismo, se observa que estas normas son influenciadas por el entorno social. Los participantes interiorizan estas ideas y las utilizan para evaluar su propio cuerpo y el de los demás. En este sentido, como menciona Aylwin (2016), el cuerpo masculino se configura como una construcción social atravesada por expectativas, comparaciones y aceptación social.

Figura 2.

Nube de palabras sobre cuerpo masculino



Fuente: Elaboración propia (2026)

Sincretismos del cuerpo masculino

En esta categoría se analiza cómo los hombres viven y entienden su cuerpo dentro de un contexto rural en transición hacia lo urbano. En Nopaltepec aún permanecen normas y creencias tradicionales basadas en comentarios y opiniones de la comunidad, pero también existen nuevas influencias relacionadas con las redes sociales, la apariencia personal y el contacto con otros estilos de vida.

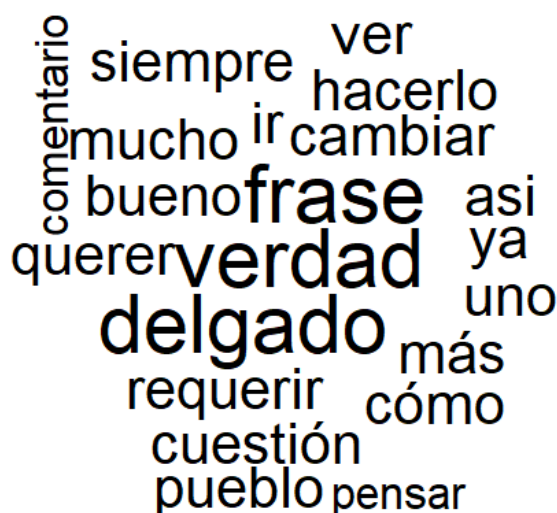
Los discursos de los participantes muestran que las opiniones del entorno continúan influyendo en la forma en que los hombres interpretan su cuerpo. En este contexto, la delgadez suele relacionarse con enfermedad o debilidad, mientras que se valora un cuerpo asociado con fuerza y capacidad para el trabajo.

Asimismo, reflejan que los participantes también piensan en cambiar o mejorar su apariencia física. Durante las entrevistas, varios hombres mencionaron que utilizan redes sociales como Instagram y Facebook para observar rutinas, consejos y cuerpos que consideran ideales, esto coincide con Pérez (2025), quien señala que las representaciones sociales del cuerpo están influenciadas por ideales corporales, dinámicas sociales y formas de percibir la apariencia física. Expresiones como “*mi trabajo requiere buena condición*”, “*para no ser juzgado*” o “*la imagen que das*” permiten observar que la apariencia corporal también influye en la manera en que son vistos social y laboralmente. Esto refleja una mayor importancia de la presentación personal y del contacto con nuevas formas de pensar el cuerpo, en relación con Toro (2012) menciona que los modelos de masculinidad influyen en la

preocupación por mantener un cuerpo fuerte, funcional y socialmente aceptado. Los participantes reconocen que, aunque continúan presentes las costumbres y comentarios tradicionales, también existen nuevas ideas sobre el cuerpo y la apariencia. En conjunto, estos discursos muestran que la manera en que los hombres entienden su cuerpo surge de la interacción entre las normas tradicionales del pueblo y nuevas influencias sociales y digitales.

Figura 3.

Nube de palabras sobre sincretismos del cuerpo masculino.



Fuente: Elaboración propia (2026)

Discusión

La presente investigación permite comprender como los hombres de Nopaltepec perciben y construyen su cuerpo masculino, los resultados muestran que no solo se relaciona con aspectos físicos, sino también con significados sociales, comentarios y nuevas influencias externas. A continuación, se presentan los hallazgos organizados por categorías.

Dimensión perceptiva de la imagen corporal.

Los resultados obtenidos en esta categoría muestran que los hombres de Nopaltepec relacionan la imagen corporal con salud, enfermedad y capacidad física. En los discursos, varios participantes mencionaron que un hombre muy delgado o con sobrepeso puede ser percibido como enfermo o incapaz de realizar ciertas actividades físicas o laborales. Expresiones como “...muchas veces me sentí juzgado por personas de aquí en donde vivo, el pueblito, el hecho de que no creer que yo fuera capaz de ciertas

cosas simplemente por el hecho de que me veía muy delgado y decir que tenía enfermedades...”, o “...juzgan más al hombre por ser delgado, tienen que ser o estar con algo de músculo, como normal, y si no lo está pues puede que esté enfermo...” reflejan que el cuerpo masculino es interpretado a partir de estándares corporales vinculados con fuerza, productividad y ausencia de enfermedad. Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Mendieta (2015), quien menciona que la imagen corporal masculina se relaciona con la percepción física y los ideales de masculinidad. Asimismo, Posso (2025) refiere que el cuerpo masculino suele valorarse por su fortaleza, resistencia y funcionalidad. En este sentido, los resultados permiten observar que la percepción corporal de los hombres no se limita únicamente a lo biológico, sino que también se construye mediante significados sociales compartidos. Además, discursos como *“...soy a veces exigente conmigo mismo... decidí mantener mi cuerpo estable por imagen...todavía no alcanzo mi meta, pero, pues, ahí voy poco a poco...”* muestran que los participantes relacionan la apariencia física con bienestar, aceptación social y salud. Esto evidencia que la imagen corporal funciona como un referente importante en la manera en que los hombres evalúan su cuerpo y el de los demás.

Cuerpo masculino

En esta categoría, los discursos de los participantes relacionaron el cuerpo masculino con ideas de normalidad, fuerza y capacidad para el trabajo. Discursos como *“...en el trabajo de que si estás muy delgado tienes enfermedades... el cuerpo gordo o flaco no es muy bien visto, porque si estás gordo tienes enfermedades y si estás flaco igual... si me ven gordo y si estoy muy delgado pues van a decir que no puedo hacer el trabajo o que puedo tener una enfermedad...”* reflejan que existe un ideal corporal masculino asociado con resistencia física y funcionalidad.

Asimismo, expresiones como *“el cuerpo gordo o flaco no es muy bien visto”* o *“lo normal”* muestran que los hombres establecen estándares corporales que funcionan como referentes para evaluar el propio cuerpo y el de los demás. Cuando el cuerpo no entra dentro de esos parámetros, suele relacionarse con enfermedad, falta de fuerza o incapacidad física.

Estos resultados coinciden con Olarte et al. (2022), quienes señalan que el cuerpo masculino está influido por ideales culturales relacionados con fuerza, funcionalidad y capacidad laboral. Del mismo modo, Guido (2018) menciona que la normalidad corporal es una construcción social que determina

aquello considerado aceptable dentro de un contexto determinado. Por ello, los resultados muestran que el cuerpo masculino en Nopaltepec continúa asociado principalmente con fuerza física, productividad y aceptación social.

Sincretismos del cuerpo masculino

Los hallazgos de esta categoría muestran que la manera en que los hombres viven y entienden su cuerpo surge de la interacción entre normas tradicionales del pueblo y nuevas influencias sociales. Los participantes señalaron que los comentarios de la comunidad continúan influyendo en la percepción corporal, lo que se observa en discursos como *“cómo te mira la gente y te juzga”*, *“depende de cómo te ves y se te trata”* o *“los comentarios de las personas”*.

Sin embargo, también aparecieron discursos relacionados con el deseo de cambiar el cuerpo, mejorar la alimentación y realizar ejercicio. Expresiones como *“decidí mantener mi cuerpo estable por imagen”*, *“todavía no alcanzo mi meta”* o *“empecé a hacer ejercicio”* muestran que los participantes reflexionan constantemente sobre su apariencia física.

Además, varios hombres mencionaron que utilizan Instagram y Facebook para observar rutinas, consejos y modelos corporales. Aunque no señalaron compararse constantemente con otras personas, sí reconocieron que estas plataformas funcionan como referentes para el cuidado del cuerpo. Este resultado coincide con Pérez et al. (2025), quienes mencionan que la exposición a contenidos digitales puede influir en la preocupación por la apariencia y en la búsqueda de cambios corporales.

Por otra parte, algunos participantes mencionaron que Nopaltepec *“ya no es un pueblo como antes”*, reconociendo que actualmente existe mayor contacto con nuevas formas de pensar, estilos de vida y formas de valorar el cuerpo. Esto permite observar que, aunque continúan presentes normas tradicionales basadas en comentarios y creencias comunitarias, también aparecen nuevas influencias relacionadas con la apariencia física, las redes sociales y el contexto urbano

CONCLUSIONES

Más allá de los resultados, este estudio permite entender que el cuerpo masculino, en un contexto rural en transición a urbano, como lo es el municipio de Nopaltepec, funciona como un espacio en el que se vinculan las ideas de la comunidad, las experiencias personales y los cambios que poco a poco van

surgiendo en el entorno. Así, las (RS) no solo explican cómo se ve el cuerpo, sino que también se observa lo que se considera aceptable o no dentro del lugar.

Un punto importante es que estas ideas no surgen de manera independiente, ya que están presentes en la vida diaria de los hombres, influyendo en cómo piensan, como opinan y como se observa, a su vez, también se juzga constantemente convirtiéndoles en una forma de medir si alguien está dentro o no de lo que la comunidad espera. Así mismo, se identifica que existe una tensión entre lo que ya está establecido y lo que empieza a cambiar, por un lado, siguen presentes aquellas ideas que relacionan el cuerpo con la fuerza, el trabajo y la resistencia, pero, algunos hombres comienzan a cuestionar estas ideas o a pensar en su cuerpo de otra manera. Esto muestra que la forma de entender el cuerpo no es fija, sino que va cambiando junto con el contexto.

En cuanto a la experiencia personal, el cuerpo no solo se vive desde lo físico, también desde lo que se siente. Los comentarios, las comparaciones y lo que se dice en el entorno influyen en como los hombres se perciben, esto puede generar incomodidad, preocupación o ganas de cambiar, pero sobre todo el ser aceptado, es decir, la relación con el cuerpo esta lleva de emociones y reflexiones que se construyen en la vida cotidiana.

Retomando la teoría de las (RS) de Denise Jodelet, se entiende que todo esto se relaciona con tres aspectos que están conectados entre sí, lo que los hombres piensan sobre el cuerpo, lo que sienten respecto a él, y la forma en que actúan a partir de esas ideas. En este estudio, estos tres elementos aparecen juntos, mostrando que lo social y lo personal están siempre relacionados en la forma de vivir y sentir el cuerpo.

Finalmente, esta investigación abre la posibilidad de futuras líneas de análisis orientadas a profundizar en cómo estas representaciones influyen en prácticas de cuidado, salud y bienestar, así como en las formas en que los hombres enfrentan las presiones sociales sobre su cuerpo, comprender estos procesos resulta fundamental para abordar la corporalidad no solo como una dimensión física, a su vez como una experiencia social y emocional compleja, situada y en constante cambio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albuquerque, F. P., & Schraiber, L. B. (2020). *Masculinidad y fútbol: Cuestiones de género en una experiencia de rehabilitación psicosocial de hombres en el Distrito Federal, Brasil*. Salud Colectiva, 16, e2247. <https://doi.org/10.18294/sc.2020.2247>
- Aylwin, J., Díaz-Castrillón, F., Cruzat-Mandich, C., García, A., Behar, R., & Arancibia, M. (2016). *Experiences and perceptions on body image in Chilean males*. Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios, 7(2), 125–134. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.06.001>
- Casas, I., Casas, D., Contreras, G., & Rodríguez, A. (2013). *El cuerpo, hipermodernidad y medicina*. Revista Medicina e Investigación, 1(2), 95–98. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medicina-e-investigacion-353-pdf-X2214310613085573>
- Cruz García, D. A., & Tibana Ríos, D. C. (2020). *Representaciones sociales de masculinidad: Un proceso de identidad del hombre*. Revista Iberoamericana de Educación, 3(4). <https://doi.org/10.31876/ie.v3i4.50>
- Guido, R. (2018). *El cuerpo como construcción sociocultural e histórica: Atravesamientos políticos*. Topía. <https://www.topia.com.ar/articulos/cuerpo-como-construccion-sociocultural-e-historica-atravesamientos-politicos>
- Hidalgo Balsera, A., González-García, M., González-Rodríguez, S., & Bordallo-Landa, J. (2022). *En torno al concepto de salud y enfermedad: Un diálogo entre la medicina, la literatura y la filosofía*. Revista de Medicina y Cine, 18(4), 377–390. <https://doi.org/10.14201/rmc.30624>
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: Fenómenos, concepto y teoría*. En S. Moscovici (Ed.), Psicología social II: Pensamiento y vida social (pp. 469–494). Paidós.
- Lejarraga, A. (2004). *La construcción social de la enfermedad*. SciELO. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0325-00752004000400007
- List Reyes, M. (2005). *Hombres: Cuerpo, género y sexualidad*. Cuicuilco, 12(33), 173–202. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35103310>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público* (2.^a ed., E. G. Bixio, Trad.). Huemul. (Obra original publicada en 1961)



- Mendieta-Izquierdo, G. (2015). *Percepción de cuerpo e imagen corporal masculina: Una revisión narrativa*. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología, 15(1), 91–102. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5493100>
- Navarro Carrascal, O., & Restrepo Ochoa, D. A. (2013). *Representaciones sociales: Perspectivas teóricas y metodológicas*. CES Psicología, 6(1), 1–4. http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-30802013000100001
- Olarte, J., et al. (2022). *Cuerpos masculinos: Miradas multidisciplinares y vulnerabilidades*. Universidad Autónoma de Querétaro. [https://fa.uaq.mx/docs/estudios-genero/PUBLICACIONES%20DE%20NUESTROS%20EGRESADOS/Olarte%20et%20al%20\(2022\)%20Cuerpos%20Masculinos%20Miradas%20Multidisciplinarias%20Vulnerabilidades.pdf](https://fa.uaq.mx/docs/estudios-genero/PUBLICACIONES%20DE%20NUESTROS%20EGRESADOS/Olarte%20et%20al%20(2022)%20Cuerpos%20Masculinos%20Miradas%20Multidisciplinarias%20Vulnerabilidades.pdf)
- Plan municipal de desarrollo urbano de Nopaltepec. (2023). Gobierno municipal de Nopaltepec.
- Pérez Restrepo, T., Montoya Grisales, N. E., Cuervo Zapata, J. J., & González Palacio, E. V. (2025). *Representaciones sociales sobre el cuerpo en estudiantes de Licenciatura en Educación Física de la Universidad de San Buenaventura de Medellín, Colombia*. Retos, 69, 602–618. <https://doi.org/10.47197/retos.v69.103910>
- Posso Gutiérrez, S., (2025). *Masculinidad hegemónica y deporte en la universidad: Análisis sociocultural*. Universidad Privada del Norte. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-del-norte/ciudadania-y-reflexion-etica/masculinidad-hegemonica-y-deporte-en-la-universidad-analisis-sociocultural/162320479>
- Salem, M., Ravetz, J., Sareen, S., Dong, T., Haque, M., Bayoumi, W., Tsurusaki, N., & Xu, G. (2025). *Managing the urban-rural transition: A review of approaches and policies for peri-urban land use*. Journal of Urban Management, 14(4), 1115–1129. <https://doi.org/10.1016/j.jum.2025.04.006>
- Van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como estructura y proceso* (2.ª ed.). Gedisa.
- Viniegra-Velázquez, L. (2017). *Cultural order, disease and health care*. Boletín Médico del Hospital Infantil de México, 74(6), 397–406. <https://doi.org/10.1016/j.bmhmx.2017.06.002>

Viveros Vigoya, M. (2016). La interseccionalidad: Una aproximación situada a la dominación. *Debate Feminista*, 52, 1–17. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-94782016000200001

